

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**Migración y medios sociales en Ecuador: Análisis del discurso
mediático de la inmigración venezolana en pandemia**

Mónica Sofía Martínez Carrión

Periodismo

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
periodista

Quito, 19 de mayo de 2022

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Migración y medios sociales en Ecuador: Análisis del discurso mediático de la inmigración venezolana en pandemia

Mónica Sofía Martínez Carrión

Nombre del profesor, Título académico

Pamela Johana Cruz Páez, maestra en Ciencias Sociales con mención en Comunicación

Tania Orbe Martínez, Magíster en Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología

Quito, 19 de mayo de 2022

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Mónica Sofía Martínez Carrión

Código: 00206269

Cédula de identidad: 1719349779

Lugar y fecha: Quito, 19 de mayo de 2022

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

La situación de la inmigración a dos años de la pandemia todavía se ve afectada por actos de discriminación. Uno de los principales espacios en donde ocurre este tipo de rechazo son las redes sociales, siendo Facebook una de las más utilizadas hasta la fecha. El 2021 fue un año característico por su contexto de pandemia, pero el inicio de la vacunación a la población fue el tema principal en varios medios tradicionales. Aquí la misma discriminación que se vio en años anteriores se vio reflejada en comentarios de rechazo por parte de usuarios en Internet y, también, por parte de los medios y su discurso.

Este trabajo tiene como objetivo el determinar cuáles han sido las características del discurso mediático en la red social de Facebook sobre la inmigración venezolana durante la pandemia, específicamente las representaciones dadas antes, durante y después de la vacunación. Para lograr este objetivo se realizó un análisis de este discurso mediático en Facebook con respecto a tres cuentas de medios tradicionales en el país: *El Comercio*, *El Universo* y *El Mercurio*. Dentro de estos, se estudiaron dos publicaciones ancladas a noticias de cada uno, es decir, seis de ellas en total. Allí se vio que los medios tendieron a invisibilizar a los inmigrantes en las coberturas de la vacunación contra Covid-19 y en ocasiones se utilizó lenguaje estigmatizante como la relación de las palabras “desconocimiento” y “extranjero” con la migración en el país. Esto se visibilizó con la teoría de Teun Van Dijk del Análisis Crítico del Discurso (ACD).

Este análisis sirvió para la redacción de un *paper* académico presentado para la revista *URU*. Finalmente, los alcances de este trabajo fueron utilizados para la creación de un proyecto web llamado *InmigraMedios*, en el que se presentaron dos formatos: una crónica, que cuenta la historia de una migrante venezolana y una infografía sobre la regularización de venezolanos en Ecuador.

Palabras clave: Ecuador, medios sociales, xenofobia, migrantes

ABSTRACT

The immigration situation two years after the pandemic is still affected by acts of discrimination. One of the main spaces where this type of rejection occurs is social networks; being Facebook one of the most used to date. The year 2021 was a characteristic one due to its pandemic context, but the beginning of the population's vaccination was the main topic in several traditional media. Here the same discrimination that was seen in previous years was reflected in comments of rejection by users on the Internet and, also, by the media and their discourse.

This work aims to determine what have been the characteristics of the media discourse on the Facebook social network about Venezuelan immigration during the pandemic, specifically the representations given before, during and after vaccination. To achieve this objective, an analysis of this media discourse on Facebook was carried out among three traditional media accounts in the country: *El Comercio*, *El Universo* and *El Mercurio*. Within these, two publications anchored to news were studied of each one, that is, six of them in total. There, it was seen that the media tended to make immigrants invisible in the coverage of vaccination against Covid-19, and sometimes stigmatizing language was used, such as the relationship between the words "ignorance" and "foreigner" with migration in the country. This became visible with Teun Van Dijk's theory of Critical Discourse Analysis (CDA).

This analysis served for the writing of an academic *paper* presented for the *URU* magazine. Finally, the scope of this work was used to create a web project called *InmigraMedios*, in which two formats were presented: a chronicle, which tells the story of a Venezuelan migrant, and an infographic on the regularization of Venezuelans in Ecuador.

Key words: Ecuador, social media, xenophobia, migrants

DEDICATORIA

A todos aquellos que desean ver un cambio.

Agradecimientos

El más especial de todos va para mi mamá, que nunca dejó de creer en mí.

A mi papá que hizo de toda mi educación posible y siempre me apoyó.

A mi hermana, que me escuchó y comprendió en todo sentido.

A Pamela Cruz, por haberme guiado a lo largo de toda esta investigación.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción.....	11
Objetivos.....	15
Diseño metodológico.....	15
Capítulo 1 - Inmigración venezolana en Ecuador: antecedentes en pandemia.....	21
1.1 Marco referencial: Conceptos claves para entender la inmigración venezolana en pandemia.....	21
1.2 Marco contextual: La inmigración venezolana se reduce, pero no la xenofobia	25
1.3 <i>Paper</i> y normas de publicación para revista <i>URU</i>	28
1.4 El <i>paper</i> elaborado.....	30
Capítulo 2 - <i>InmigraMedios</i> , el proyecto web.....	49
2.1 Planificación y el presupuesto	50
2.2 Nombre e identidad del proyecto.....	52
2.3 Formato 1: Reportaje multimedia en formato crónica.....	54
2.4 Formato 2: Infografía.....	55
Capítulo 3 - Conclusiones y recomendaciones.....	57
Referencias bibliográficas	61
Anexo A: Matriz de análisis crítico del discurso macro y micro	65
Anexo B: Preguntas realizadas a Ángeles R.	67
Anexo C: Preguntas a Daniel Regalado, Asociación Venezuela en Ecuador	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 - Análisis macro del contexto de cada noticia seleccionada.....	38
Tabla 2 - Análisis macro del texto.....	40
Tabla 3 - Análisis micro de la interacción en Facebook. Parte 1	43
Tabla 4 - Análisis micro de la interacción. Parte 2.....	45
Tabla 5 - Cronograma de trabajo para la ejecución del proyecto multimedia.....	51
Tabla 6 - Presupuesto de trabajo del proyecto web <i>InmigraMedios</i>	52

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 - Visualización de palabras clave de los medios.....	42
Figura 2 - Visualización de palabras recurrentes en comentarios de publicaciones	44
Figura 3 - Logotipo de <i>InmigraMedios</i> en la página web	53
Figura 4 - Formato 1, crónica “Un lugar seguro”	55
Figura 5 - Formato 2, infografía “Inmigrantes en Ecuador”	56

INTRODUCCIÓN

La migración entre Venezuela y Ecuador no se ha dado únicamente en los últimos años. En las décadas de 1970 y 1980 las tierras venezolanas fueron un destino significativo para algunos migrantes ecuatorianos (Herrera & Cabezas Gálvez, 2019). Esto se debía a que Venezuela era un país próspero tanto económica como socialmente durante el siglo pasado. Este intercambio migratorio continuó evolucionando hasta la década del 2010, cuando la crisis de desplazamiento de venezolanos hacia el resto de Latinoamérica entró en apogeo. Esto se debe a varias razones sociales, políticas y económicas que definieron la salida de más de 4 millones de venezolanos de su país (ACNUR, 2021). El gobierno autoritario de Nicolás Maduro, la violación de los derechos humanos en su país y el crecimiento constante de la crisis económica que se vive en Venezuela, son solo algunas de las causas que provocaron la inmigración de venezolanos a otros países de América (Legler et al., 2018).

De acuerdo con la base de datos del Sistema Migratorio Ecuatoriano (SIMIEC), para el 2017, la llegada de venezolanos al país alcanzó las 288.005 personas. Sin embargo, para 2018 ese número creció hasta llegar a 698.006 venezolanos en Ecuador (Organización Internacional para las Migraciones, 2020). En ese año, la poca estabilidad económica del país y el aumento de la xenofobia tanto en las calles como en los medios generaron mayores tensiones sociales (Herrera & Cabezas Gálvez, 2019).

A partir de entonces, se dieron situaciones con alcance masivo, como fue el asesinato de “Diana Carolina” que se transmitió por redes sociales y prensa en 2019¹. Allí los ciudadanos y refugiados venezolanos sufrieron actos xenófobos en Ibarra solamente por

¹ El caso de “Diana Carolina” en 2019 se basó en su asesinato perpetrado en Ibarra. Allí, Yordis L., cuya nacionalidad venezolana fue revelada en medios como *El Comercio* o *El Universo*, apuñaló a Diana Carolina frente a varios testigos.

ser de la misma nacionalidad que el atacante de Diana. Dicho caso se compartió por las redes sociales de los medios, como Facebook e Instagram, y fue acompañado de comentarios de rechazo hacia los venezolanos. Lo que se comparte en estas redes por los medios es importante, ya que estas dos redes juntas, hasta octubre del 2021 contaban con 14'700.000 usuarios mayores de 18 años en Ecuador (Del Alcázar Ponce, 2021).

Igualmente, en 2019, el entonces presidente, Lenín Moreno, anunció el requerimiento de visa para los venezolanos que arribaran al país. Se trataba de una visa humanitaria que regularía la permanencia de venezolanos en Ecuador que hayan ingresado de manera legal (El Universo, 2019). Esto ayudó a monitorear la entrada y salida de venezolanos en Ecuador, pero la discriminación no cesó. Además, la situación se agudizó en la pandemia de Covid-19. Aquí los medios pudieron haber afectado la estadía de venezolanos en el país y motivado su retorno a Venezuela. Según un estudio, “la pandemia mostró sentimientos de temor frente a lo desconocido lo que provocó la desconfianza hacia el otro, en este caso hacia el migrante pobre. Esto se tradujo en muchas ocasiones en acciones de rechazo como la xenofobia” (Osorio-Álvarez & Phélan, 2020, p. 133).

A esto se suma que los medios jugaron un papel importante al reproducir estos discursos sesgados. Especialmente a partir del 2021, cuando las campañas de vacunación contra la Covid-19 a ciudadanos migrantes fueron anunciadas por el gobierno y los medios, generando xenofobia en redes sociales. Un ejemplo de esta situación se presentó cuando el medio tradicional de *El Comercio* publicó una noticia sobre la vacunación a migrantes en su cuenta de Facebook el 24 de agosto de 2021 que indicaba que los migrantes no necesitarían identificación alguna para vacunarse (Benalcázar, 2021). Comentarios como “que se vacunen en sus países” o “primero vacunen a todos los ecuatorianos y después a los extranjeros” fueron comunes entre los usuarios que reaccionaron a la publicación.

En agosto de 2021 la campaña de vacunación hacia personas en condición de movilidad humana inició con la ayuda de reguladores internacionales como el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) (Jumbo, 2021). Tres meses después, se redactaban noticias que denotaban el decrecimiento de venezolanos en Ecuador. Las escuelas del país registraron un “20,7% menos de alumnos venezolanos” (González, 2021). Esto indica que podría haber una relación entre las noticias y campañas de vacunación en el país, el intercambio xenófobo de comentarios online en medios sociales y el retorno de venezolanos a su país de origen.

Bajo esta idea, podemos apuntar a las redes sociales como una fuente importante para analizar. Son un espacio de comunicación en el que los discursos xenófobos pueden ser intercambiados entre los medios y sus seguidores. En un artículo publicado por la *Revista Íconos*, se menciona que “las redes actúan como vínculos entre la comunidad migratoria en el lugar de destino y la comunidad que permanece en el lugar de origen” (Herrera, 2003, p. 90). Así como estas redes sirven para conectar a los migrantes con sus familiares, también pueden conectarlos con los ciudadanos del país al que llegan, que en este caso sería Ecuador. Allí es donde colisionan ambas partes y las redes se convierten en un espacio para discriminar verbalmente a otras personas y generar discursos xenófobos.

Esta influencia de los medios en la población a la hora de generar sesgos también se debe al incremento de personas que consumen noticias en las redes sociales y el Internet. (Perse & Lambe, 2016). En Ecuador, los medios digitales fueron escasos en el siglo pasado: “En 1994, el diario *Hoy* de Quito fue el primer diario de América del Sur que publicaba sus contenidos también en Internet” (Gehrke et al., 2016, p. 21). De acuerdo con este mismo estudio, hasta el 2010 habían 15 medios digitales en el país. Sin embargo, debido a la popularidad de redes sociales como Instagram o Facebook, los medios migraron a los mismos para generar una mayor interacción con los receptores de sus mensajes

informativos. Allí el debate y los discursos xenófobos comenzaron a tener un espacio. Según el informe de Mentinno Consultores, Facebook tuvo 13,7 millones de usuarios en Ecuador hasta octubre del 2021 (Del Alcázar Ponce, 2021). Esto significa que existen más de 10 millones de personas en Ecuador que podrían debatir dentro de publicaciones realizadas por los medios.

Esto se puede ver en países vecinos como Colombia. Allí, los discursos de odio hacia venezolanos fueron evidentes en las redes sociales durante la pandemia. De acuerdo con una investigación de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano sobre el primer semestre de pandemia en 2020, se menciona que “existe xenofobia en redes sociales y que esta se produce gracias a una correlación entre imaginarios sobre los migrantes, la utilización de lenguaje estereotipado y el apoyo de figuras de autoridad como medios de comunicación y políticos” (Saganome-Betancurt, 2021, p. 45).

Asimismo, este análisis es relevante en nuestro país por la falta de estudios que se han generado al respecto. En una investigación sobre los estudios migratorios ecuatorianos, se mencionan las áreas o ámbitos que todavía necesitan ser explorados: “Es clave profundizar en los estudios sobre el rol de los medios de comunicación y la estigmatización de los emigrantes ecuatorianos en el destino y de los inmigrantes en Ecuador” (Álvarez-Velasco, 2012, p.116). Esto implica que los medios y las representaciones de inmigrantes deben ser abordados en el país para determinar su relación y el impacto que generan en la sociedad. Por esto, la pregunta de investigación que guiará este trabajo será la siguiente: ¿Cuáles han sido las características del discurso mediático en la red social de Facebook sobre la inmigración venezolana durante la pandemia, específicamente las representaciones dadas antes, durante y después de la vacunación?

OBJETIVOS

A partir de la interrogante rectora, los propósitos de este trabajo son:

Objetivo general:

Analizar cuáles han sido las características del discurso mediático en la red social de Facebook sobre la inmigración venezolana durante la pandemia, específicamente las representaciones dadas antes, durante y después de la campaña de vacunación.

Objetivos específicos:

- Definir la dinámica de la inmigración, específicamente de la inmigración venezolana en el Ecuador, para establecer una relación con las representaciones construidas en pandemia durante la campaña de vacunación.
- Descripción de la cobertura mediática de la campaña de vacunación en el país para identificar elementos de xenofobia en medios sociales del Ecuador.
- Diseñar y aplicar una metodología de análisis del discurso que permita identificar las representaciones de la inmigración venezolana en los medios sociales para, a partir de ahí, redactar un *paper* y construir un proyecto multimedia.

DISEÑO METODOLÓGICO

Este trabajo de investigación fue descriptivo porque la pregunta guía se orientó a conocer: ¿Cuáles han sido las características del discurso mediático en la red social de Facebook sobre la inmigración venezolana durante la pandemia, específicamente las representaciones dadas antes, durante y después de la vacunación?

Con el propósito de responder esta pregunta, se utilizó el enfoque cualitativo. Este mismo tiene muchas características. Una de las más importantes es que “el investigador cualitativo utiliza técnicas para recolectar datos, como la observación no estructurada,

entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, e interacción e introspección con grupos o comunidades” (Hernández-Sampieri, 2014, p. 9). Dado que la técnica de análisis de discurso fue importante para esta investigación, fue indispensable que nos apoyamos de esta característica cualitativa.

A partir de esos rasgos, se planeó la revisión y la observación de un total de 150 publicaciones en Facebook, 50 por cada medio seleccionado (*El Comercio*, *El Universo* y *El Mercurio*), con sus respectivas notas de prensa, sobre el tema de vacunación y de la pandemia de Covid-19. De ese total se eligieron dos por cada medio considerando las noticias o publicaciones que tenían que ver con la inmigración, por la cantidad de comentarios relacionados con xenofobia y el acceso a versiones libres y gratuitas de las noticias. De la misma manera, en la recolección de datos se utilizó una matriz, como instrumento para la investigación que proporcionó una mejor visualización de la situación de los venezolanos en el país y específicamente en las publicaciones de Facebook.

Este trabajo se guió por el método cualitativo porque se realizó un análisis crítico del discurso mediático en redes sociales frente a la inmigración venezolana en pandemia. Para la periodista, Susana González Reyna, el discurso mediático en el periodismo se basa en que “el periodismo no es un tipo de discurso homogéneo en su estructura; está formado por un conjunto de discursos que tienen estructuras lógicas y gramaticales distintas” (González-Reyna, 1991, p. 12). Según el investigador, Iván Rodrigo, el discurso es coherente y no tiene que ver con palabras sino con oraciones o enunciaciones (Rodrigo-Mendizábal, 1999). Esto a su vez tiene relación con lo que dice Susana González Reyna porque el discurso periodístico no es algo homogéneo, pero lo interesante de los dos autores es que nos dicen que el discurso necesita una interacción. Es decir, se presenta

una idea, que en este caso sería la postura de cada medio, pero se necesita estudiar las reacciones para determinar el impacto del discurso en la sociedad.

El antropólogo, Carlos Monje, menciona que “los investigadores que usan métodos cualitativos recurren a la teoría, no como punto de referencia para generar hipótesis sino como instrumento que guía el proceso de investigación desde sus etapas iniciales” (Monje-Álvarez, 2011, p. 11). Esta idea es importante para comprender por qué se eligió este enfoque. A pesar de utilizar algunas cifras que ayudaban a comprender mejor la situación de inmigración venezolana en el país y de la cantidad de extranjeros que hayan sido vacunados, todas estas cifras fueron un complemento al análisis del discurso y fueron estudiados desde un punto de vista cualitativo y no numérico.

Consecuentemente, es importante mencionar los medios que se estudiaron y las características de estos. De acuerdo con los datos de navegación en Ecuador, los medios digitales más visitados por los usuarios de Internet son *El Universo* y *El Comercio*, estando sus páginas web en primer y segundo lugar respectivamente de las páginas de medios de comunicación digitales y locales más visitadas hasta octubre del 2021 (Del Alcázar Ponce, 2021). De la misma manera, estos podrían ser los medios más influyentes del país debido a su larga trayectoria. *El Comercio* fue fundado en 1906 en Quito (Grupo El Comercio, 2016) y *El Universo* se creó en 1921 en Guayaquil (El Universo, 2012). Ambos medios tradicionales comenzaron como medios impresos distribuidos a nivel nacional.

Ahora cuentan como medios digitales porque disponen de sus propias páginas web y cuentas en diversas redes sociales, entre ellas destacan sus cuentas de Facebook. *El Comercio* posee 3,453,558 seguidores, mientras que *El Universo* cuenta con 2,661,967 seguidores. Por esto, podemos decir que su influencia en esta red social, así como en todo

el país, es masiva e importante para repercutir representaciones de la inmigración venezolana durante la pandemia y, específicamente, durante la vacunación en 2021.

Por otro lado, se sumó un medio más a los dos ya mencionados. Se trata del medio *El Mercurio* que, a pesar de no tener tanto alcance como *El Universo* o *El Comercio*, igualmente posee 393,853 seguidores en la plataforma de Facebook y es constante en las publicaciones de noticias. Además, es un medio relativamente contemporáneo a los otros dos mencionados, ya que se fundó en 1924 (Cajamarca-Alvarado, 2016). Por esta razón, fue una buena forma de analizar medios de distintas partes del Ecuador. Se trató con tres ciudades importantes: Quito, Guayaquil y Cuenca. Por lo tanto, *El Mercurio* fue una adición importante a la hora de analizar el discurso de los medios más tradicionales del país frente a la inmigración venezolana.

Además, dentro de cada publicación analizada de los tres medios seleccionados, fue indispensable estudiar lo que decía la nota anclada a la publicación y cómo se manejó el lenguaje y el discurso mediático en la noticia. Igualmente, el contextualizar el ambiente en el momento en que la nota periodística fue redactada y los intereses de cada medio fue indispensable a la hora de analizar el discurso. Para esto se utilizaron categorías a partir de los conceptos del marco conceptual que detallan la influencia de los discursos mediáticos en la sociedad y cómo podrían generar discriminación hacia los inmigrantes.

Uno de los textos importantes para esta investigación fue el Análisis Crítico del Discurso (ACD) de Teun Van Dijk. De acuerdo con su propuesta, nos dice que:

El Análisis Crítico del Discurso (ACD) es un tipo de investigación que se centra en el análisis discursivo y estudia, principalmente, la forma en la que el abuso de poder y la desigualdad social se representan, reproducen, legitiman y resisten en el texto y el habla en contextos sociales y políticos (Van Dijk, 2016, p. 204).

Este autor se refiere en reiteradas ocasiones al discurso como un elemento del lenguaje que representa a la sociedad actual (Van Dijk, 2002). Van Dijk también menciona que en el estudio del discurso mediático se puede analizar el contexto tanto interno como externo en el que se presenta una noticia en un medio de comunicación, cuál fue el mensaje que se dio, quién lo dijo y qué fue lo que se dijo (Van Dijk, 2016). Estas mismas características pertenecen a un análisis macro dentro del discurso según el autor. Por otro lado, el análisis en un nivel micro se da en “el uso del lenguaje, el discurso, la interacción verbal y la comunicación pertenecen al nivel micro del orden social” (Van Dijk, 2016, p. 206).

De los medios seleccionados, se ubicaron seis publicaciones, las mismas que se analizaron en los siguientes niveles de análisis: El primero fue el contexto que influyó a la noticia y publicación de Facebook, la fecha, el tema y un resumen de esa publicación o enunciación. El siguiente nivel de análisis fue el texto, allí estaban las palabras clave, la forma discursiva, las fuentes y las representaciones por parte de los medios hacia los inmigrantes. Finalmente, el tercer nivel hace referencia al análisis micro de acuerdo con los estudios de Van Dijk. Este último se basó en el número de comentarios, hashtags, reacciones, shares, palabras recurrentes y las representaciones. Todos estos contenidos o datos se registraron en una matriz de Excel para ser visualizados rápidamente (Anexo 1).

A partir de esta matriz se pudieron encontrar algunas pistas de cómo se manejó la situación de los inmigrantes dentro del marco de la pandemia y la vacunación, esto está en la sección de “análisis de resultados” del *paper*. Además, en varios de los ejemplos expuestos, los comentarios demostraron que las reacciones de los internautas suelen ser de rechazo hacia los inmigrantes en general, pero siempre se hace énfasis en quienes vienen de Venezuela.

Por otra parte, en cuanto a la temporalidad que se estudió, es importante mencionar que la pandemia empezó en el país a partir de marzo de 2020. Sin embargo, para el propósito de este análisis, se profundizó en el año 2021, cuando empezó la campaña de vacunación en todo el territorio ecuatoriano. A partir de esto, se buscaron las publicaciones realizadas por los tres medios mencionados anteriormente en el intervalo de tiempo establecido y que tuvieron que ver con la campaña de vacunación a migrantes o que estuvieran dentro del marco de la pandemia de Covid-19. Para encontrar estas noticias de estos tres diferentes medios en Facebook, se utilizaron hashtags relevantes sobre la pandemia, la inmigración y la vacunación que hayan sido o sigan siendo tendencia en Twitter. Entre las cuales se destacaron dos hashtags: #vacunación e #inmigrantes. Estos sirvieron para ubicar las publicaciones que tenían relación con la temática de la vacunación a extranjeros en el país y así se optimizó la búsqueda en Facebook.

Dentro de estas publicaciones, se estudió el discurso de cada medio y la reacción de los usuarios. Esto se logró únicamente al estudiar los comentarios o reacciones realizadas en cada publicación mencionada en el análisis. Dicho esto, los meses aproximados que se analizaron más a fondo fueron desde mayo hasta diciembre del 2021. Esto tomando en cuenta que la idea de vacunar a los inmigrantes se planteó desde junio de ese año (Jumbo, 2021). Dentro de estas fechas también se tomó en cuenta todo el plan de vacunación del actual presidente del Ecuador, Guillermo Lasso, que inició a partir de mayo (Ministerio de Salud Pública, 2021). Desde la declaratoria de Lasso, se analizó quiénes fueron prioridad para ser vacunados tanto para la primera como la segunda dosis contra Covid-19. Igualmente, el discurso planteado por los medios sobre el mismo plan de vacunación fue clave para entender si realmente se fomentó la xenofobia o no.

CAPÍTULO 1

INMIGRACIÓN VENEZOLANA EN ECUADOR: ANTECEDENTES EN PANDEMIA

Los últimos dos años han sido significativos en varios aspectos para la migración y los medios de comunicación en Ecuador. La pandemia de Covid-19 ha jugado un rol importante a la hora de generar discursos xenófobos en las redes sociales de radio, prensa, televisión y medios digitales. Si bien la campaña de vacunación a migrantes en el año anterior es el foco de estudio de este trabajo, es sustancial entender los conceptos importantes y reconstruir los hechos significativos que involucraron a los medios sociales con los inmigrantes en Ecuador durante los años 2020 y 2021.

Por esto, este capítulo se basará en definir y explicar los conceptos indispensables para esta investigación y reconstruir los hechos de la inmigración venezolana en pandemia con la ayuda de notas de prensa publicadas en medios sociales y estadísticas oficiales de la movilidad de población venezolana en el país. A partir de allí, se escribirá un *paper* en el que se aplicará el diseño metodológico de esta investigación.

1.1 Marco referencial: Conceptos claves para entender la inmigración venezolana en pandemia

En el Ecuador, el ingreso de personas extranjeras no ha estado libre de lecturas y actos como la xenofobia o la discriminación en todos los ámbitos. El caso de venezolanos en el país no ha sido la excepción a esta problemática. Sin embargo, para comprender la complejidad de esta situación, es importante entender algunos conceptos. Por un lado, “la inmigración es un fenómeno social total, que involucra los diferentes aspectos (laboral, económico, cultural, jurídico, político) de las relaciones sociales” (De Lucas, 2013, p. 25). Es decir, esta dinámica inmigratoria afecta directamente a todos los ámbitos mencionados, pero realmente se trata de aquellas personas que llegan a un país distinto al

de su origen con el propósito de permanecer allí. Se diferencian de los migrantes debido a que, en ese caso, se trata de personas que continúan desplazándose entre distintos territorios. Los inmigrantes, por tanto, se establecen en un solo lugar.

Esta diferencia es importante para esta investigación, debido a que los inmigrantes venezolanos son el objeto de estudio frente a esta problemática de discursos xenófobos propagados en medios sociales durante la pandemia. En primer lugar, es indispensable plantear las ideas sobre la migración enfatizando en las características de la inmigración en Ecuador. En el 2020, el país obtuvo un total de entradas de 468.894 extranjeros (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2021). De este grupo de personas que ingresan a Ecuador, un 19,9% vino con intenciones de residir en el país y un 2,6% llegó desde Venezuela (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2021). Esta reducción de venezolanos que entran a Ecuador se vio reflejada desde el año anterior al 2020. Esto se debe a que, en 2019, los ciudadanos venezolanos conformaban un porcentaje de 24,9% de los extranjeros que llegaban al país (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2019).

Esta reducción de entradas de venezolanos en el país pudo deberse a que la pandemia de Covid-19 causó un gran impacto en la movilización de este grupo de personas. Sin embargo, las representaciones en los medios sociales y los discursos de xenofobia repartidos en los mismos generan interés por determinar cuál fue su influencia en esta reducción. Dicho esto, como concepto fundamental, también se debe mencionar qué significan los medios sociales:

El imaginario alrededor de los medios sociales se basa, sobre todo, en la creencia de que las nuevas formas de comunicación mediadas por ordenador abrirán el camino a los roles intercambiables entre emisor y receptor, a la superación de la

lógica de la radiodifusión, supuestamente identificada por una comunicación unidireccional (Kischinhevsky, 2017, p. 51).

Esta definición nos aclara que los medios sociales tienen el principio de una comunicación e intercambio de pensamientos entre el emisor (medios) y sus receptores (usuarios). En las publicaciones de los medios, pueden haber contenidos que pueden ser considerados discursos que son presentados a una audiencia significativa. Este tipo de interacción nos lleva a la definición del discurso, que será clave para esta investigación. El investigador, Iván Rodrigo Mendizábal menciona claramente lo que es el discurso:

El análisis de discurso se refiere al estudio de las producciones simbólicas, ya sea escritas o habladas, que tienen un orden y una coherencia y que son producidas en el marco de una interacción en que el emisor legitima “su” mundo (Rodrigo-Mendizábal, 1999, p. 114)

Esta interacción es necesaria para que el discurso pueda tener repercusiones en la sociedad. Sin embargo, aún queda explicar a qué nos referimos con las representaciones que se estudiarán durante la pandemia. Por esto, se debe mencionar el concepto de la representación en el ámbito de los medios de comunicación. Uno de los conceptos dados desde el Diccionario de la Lengua Española, dice que la representación es una “imagen o idea que sustituye la realidad” (Real Academia Española (RAE), 2014, p. 7569). Esta definición no solo nos ayuda a entender mejor las representaciones que se pueden realizar, sino que pinta un panorama del papel que juegan los medios en general cuando se trata de representar a las minorías y determinar por qué son discriminadas.

Ante este término, es indispensable definir la xenofobia, la cual se verá representada a lo largo de este estudio. Según el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, esta es su definición: “Generalmente, la xenofobia implica una

discriminación basada en la percepción del otro como extranjero u originario de fuera de una comunidad o nación” (ACNUR, 2020, p. 15). Esta definición oficial es importante para entender que este término se basa en la perspectiva de ciertas personas hacia lo ajeno. Sin embargo, de acuerdo con el psicólogo estadounidense, Gordon Allport, la xenofobia es “el miedo a los extranjeros o extraños o a lo que es extranjero o extraño, tiene como resultado la exclusión” (Allport, 1954, p. 2). Este tipo de miedo puede resultar en la discriminación de personas como los inmigrantes en el país al que llegan y es una de las razones por las que las representaciones se vuelven tan importantes en los medios, ya que sientan las bases del nivel de tolerancia de cada país.

En este caso, se estudia específicamente a los inmigrantes venezolanos y sus representaciones en dos medios sociales, específicamente presentes en la red social de Facebook. En cuanto a la red social escogida, creada por Mark Zuckerberg en 2004, se podría argumentar que Facebook tiene una característica esencial para analizar la interacción. Esta se refiere a los “chats —aplicación que fue introducida en internet a mediados de la pasada década para permitir enviar mensajes e información bidireccionalmente entre dos o más usuarios” (Islas & Arribas Urrutia, 2010, p. 152). Esta característica no solo se aplica para mensajes privados, sino que Facebook permite los comentarios en las publicaciones públicas, las cuales invitan a los usuarios a interactuar entre sí dentro de cada publicación que, en este caso, vendría de los medios seleccionados.

Ahora que los conceptos clave que guiarán esta investigación han sido definidos y explicados, podemos seguir con la reconstrucción del contexto en pandemia de la inmigración venezolana en el Ecuador y su relación con los medios sociales. Asimismo, la explicación de los medios a analizar y la red social de Facebook presentada, serán de ayuda en la siguiente parte de este capítulo.

1.2 Marco contextual: La inmigración venezolana se reduce, pero no la xenofobia

El 16 de marzo de 2020, el expresidente de la República, Lenín Moreno, decretó el estado de excepción en todo el país para evitar la propagación de Covid-19. Así fue como empezó la cuarentena en el Estado ecuatoriano. Esto no solo afectaría a la población nativa sino también a los inmigrantes, incluyendo los venezolanos, quienes pasaron una cuarentena y el anuncio de la vacunación en Ecuador desde el inicio de la pandemia.

En ese mismo mes de marzo en que la cuarentena comenzó en el país, se anunció la ampliación del plazo hasta el mes de mayo para que migrantes venezolanos accedan a una visa humanitaria (Romero, 2020). Esto permitió que muchos de estos inmigrantes puedan acceder a esta visa para regularizar su estadía en Ecuador. Para abril del 2020, varios ciudadanos venezolanos buscaban volver a su país de origen después de visibilizar el avance de la pandemia de Covid-19. En una nota publicada por el diario *El Comercio*, se dice que, en ese mes, se “hizo un pedido al Comité de Operaciones de Emergencia (COE) Nacional para que con el apoyo de organizaciones humanitarias se aplique un plan de retorno, para que estas personas puedan continuar con su viaje hacia su país de origen” (Rosales, 2020).

Igualmente, en abril se denotó un decrecimiento significativo en la entrada de extranjeros al país. Precisamente porque fue de los meses más duros frente a la pandemia y el cierre de fronteras ecuatorianas causó estragos en la movilidad. En las estadísticas del INEC, se evidencia que el mes de marzo tuvo 51.832 extranjeros que entraron al país, mientras que el mes de abril mostró únicamente 1.227 migrantes que ingresaron a Ecuador (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2021).

En los siguientes meses la crisis económica por la pandemia que afectó a la ciudadanía ecuatoriana también significó un problema para los inmigrantes venezolanos, ya que

muchos sobrevivían con trabajos irregulares. El 12 de agosto de 2020 se anunció que no habría más plazos para la obtención de la visa humanitaria que ofreció el gobierno ecuatoriano a los ciudadanos venezolanos en el país (Velez, 2020). A partir del 13 de ese mes, los migrantes que venían de Venezuela podían aplicar a otras visas que ofrece el Ecuador a los extranjeros, mas no a una visa humanitaria. Por otro lado, quienes solamente pasaban por Ecuador y no necesitaban quedarse, se vieron forzados a salir irregularmente del país por espacios fronterizos no regulados.

Esta situación económica y social se extendió hasta inicios del 2021. Además, la xenofobia se mostró presente en las redes sociales, ya que varios usuarios rechazaban a los ciudadanos venezolanos desde sus cuentas. Bajo este contexto, en junio de ese año, el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) y el gobierno ecuatoriano empezaron a coordinar la forma de vacunar a ciudadanos venezolanos que no estén regularizados en el país (Jumbo, 2021). Posterior a esto, en agosto se puso en marcha la campaña de vacunación a migrantes. Allí se informa que “en el país se han aplicado 9,9 millones de primeras dosis. De ellas, 8.561 corresponden a personas en condición de movilidad” (Benalcázar, 2021). En esta misma noticia publicada por el diario *El Comercio*, se visibilizaron comentarios xenófobos en su publicación en la plataforma de Facebook.

Más adelante, en septiembre de 2021, se denotó un decrecimiento en la presencia de niños venezolanos en las escuelas. En algunas noticias se mencionaba que “cifras del Ministerio de Educación revelan que en el período lectivo 2021-2022, por primera vez en los últimos cinco años, se produjo una reducción en la matriculación de alumnos de esa nacionalidad” (González, 2021). Esta situación se puede atribuir a varios factores. Uno de ellos es la crisis económica que trajo la pandemia, por lo que muchos venezolanos decidieron que era mejor regresar a su país. Tal y como lo menciona el sociólogo, Stephen Castles, sobre

la migración y la economía: “En ocasiones, los inmigrantes también sufren la exclusión en este plano, debido a las desventajas económicas, las violaciones de sus derechos o la discriminación” (Castles, 1997, p. 2). Esta desventaja económica en un país extranjero puede llegar a ser difícil de sobrellevar y más aún en medio de una crisis sanitaria mundial como lo es la pandemia de Covid-19.

Igualmente, la falta de regularización en Ecuador generó problemas para conseguir trabajo al igual que la xenofobia hacia los venezolanos, que siempre ha existido, pero que aumentó desde hechos como el asesinato de Diana Carolina en 2019. Estos mismos hechos han sido cubiertos por la prensa ecuatoriana en redes sociales y han generado una mayor discriminación a los inmigrantes de Venezuela. De la misma manera, la crisis sanitaria en Ecuador fue un factor importante para que muchos venezolanos quieran regresar a su país de origen. Sin embargo, la campaña de vacunación a migrantes continuó hasta finalizar el 2021. En diciembre, el diario *El Universo* publicó una noticia donde se mostraban las cifras de vacunación a migrantes en Ecuador. “De la suma total de personas vacunadas en Ecuador, 9.299 de ellas se encuentran en situación de movilidad” (El Universo, 2021). Allí también se explicaban los pasos para vacunarse siendo un migrante, aludiendo que se necesitaba de una visa, una cédula ecuatoriana, un pasaporte, o una Carta Andina.

Esta noticia, al igual que en el diario *El Comercio*, fue publicada en la cuenta de Facebook de *El Universo*. Sin embargo, en esta publicación no se encontraron interacciones xenófobas por parte de los usuarios y tampoco tuvo tanto alcance como la publicación de agosto de *El Comercio*.

Con este avance en la vacunación de ciudadanos migrantes fue como concluyó el 2021. Este año es periodo de estudio a lo largo de esta investigación debido a su característico

inicio de la vacunación contra Covid-19 a ecuatorianos y extranjeros. Como se pudo ver en esta sección en donde se reconstruyeron los hechos del 2020 y 2021 con respecto a los inmigrantes venezolanos, se puede decir que las notas periodísticas son de vital importancia para entender esta cronología. De la misma manera, algunas de estas noticias generan una interacción inmediata con los receptores del mensaje gracias a las redes sociales.

1.3 *Paper* y normas de publicación para revista *URU*

Uno de los objetivos de esta investigación es la redacción de un *paper* académico de carácter publicable. De acuerdo con la investigadora Eugenia Perona, un *paper* tiene ciertas características importantes. La primera es que sea de interés para el ámbito de investigación del área de estudio, la actualidad también juega un papel importante en su redacción e importancia (Perona, 2005). Pero, según esta autora, también debe ser original, es decir, “aporta algo nuevo al tema del que se ocupa, que no se había discutido antes. Ser novedoso no necesariamente implica ser revolucionario. Una contribución puede ser pequeña, pero relevante” (Perona, 2005, p. 3).

Por otro lado, Perona también se refiere a la importancia de que el artículo sea científico. Se especifica que “el tema al que se refiere es de interés para algún área de la ciencia y los investigadores que trabajan en dicha área” (Perona, 2005, p. 3). De acuerdo con esto, la temática de esta investigación es de gran importancia para la comunicación y el periodismo ecuatoriano para determinar la influencia que tienen los medios tradicionales en el ámbito de la inmigración venezolana y cómo se podría mejorar esta interacción en redes sociales.

Al tratarse de un *paper* científico e investigativo la estructura que se seguirá para la redacción de este es la llamada IMRyD. Esta se basa en la composición de la introducción,

el método, los resultados y la discusión (Bulege-Gutiérrez, 2016). Dentro de esta estructura necesaria para redactar el *paper*, también se tomarán en consideración los parámetros de la revista anual *URU* de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador. Aquí es donde se busca publicar el artículo, por lo que es indispensable seguir sus normas de publicación para así poder aplicar a su convocatoria de diciembre 2022.

Para esta revista se espera publicar en la sección monográfica que tiene como tema principal la comunicación política: los afectos y efectos de campañas electorales y de gobierno. La línea de análisis que se seguirá es la “inclusión y enfoque de información pública sobre Covid-19 en medios tradicionales” (URU, 2022). En esta convocatoria se enfatiza en áreas temáticas que analicen “acerca de los procesos, estrategias, planes y campañas de gobierno frente a la emergencia sanitaria de la Covid-19, su relación y efectividad ante la ciudadanía” (URU, 2022). Por esto, la temática de la campaña de vacunación contra Covid-19 en el marco de la inmigración en tiempos de pandemia y su discurso en los medios sociales y tradicionales sería un aporte importante para esta convocatoria.

Las normas de redacción que se deberán tomar en cuenta son algunas. En primer lugar, en la sección monográfica se pide una extensión de máximo 8000 palabras y se incluirá la bibliografía. En cuanto al formato, se especifica que la letra deberá ser Times New Roman de un tamaño de 12 puntos, interlineado de 1.5, páginas numeradas y el texto justificado. De igual manera, se pide que el título del paper sea de máximo dos líneas y que sea acompañado del nombre del autor. Por otro lado, el resumen debe ser de 120 palabras y el formato de citación y referencias que se deberá seguir es el de Chicago Deusto (URU, 2022).

Todas estas normas serán tomadas en cuenta para la redacción del *paper*. Asimismo, estas servirán para guiar la redacción del artículo con el enfoque en la comunicación política dentro del marco de la pandemia por Covid-19 y tomando en cuenta la inmigración venezolana y la vacunación, como se planeó desde el principio de la investigación.

1.4 El *paper* elaborado

Migración y medios sociales en Ecuador: Análisis del discurso mediático de la
inmigración venezolana en pandemia

Migration and social media in Ecuador: Analysis of the media discourse of Venezuelan
immigration during the pandemic

Mónica Sofía Martínez Carrión
Universidad San Francisco de Quito
smartinez@estud.usfq.edu.ec

Quito, Ecuador

Resumen

Este trabajo registra los resultados de una investigación sobre las características de un análisis del discurso mediático en Facebook sobre la inmigración venezolana durante la pandemia, específicamente las representaciones de la campaña de vacunación del gobierno en 2021. Se utilizaron a tres medios tradicionales del Ecuador que se encuentran en esta plataforma: *El Comercio*, *El Universo* y *El Mercurio*. De cada cuenta se analizaron dos publicaciones periodísticas, es decir, seis en total a las que se les aplicó el Análisis Crítico del Discurso. Con esta información se determinaron cuatro conclusiones: la conexión inmediata con los inmigrantes venezolanos que hacen los usuarios de Facebook, el rechazo nacionalista a que ellos reciban ayuda del gobierno durante la pandemia, la xenofobia injustificada y el discurso que invisibiliza a los inmigrantes por parte de los medios.

Palabras clave: Ecuador, medios sociales, xenofobia, migrantes

Abstract

This work records the results of an investigation on the characteristics of an analysis of the media discourse on Facebook about Venezuelan immigration during the pandemic, specifically the representations of the government's vaccination campaign in 2021. Three traditional media from Ecuador were found on this platform and chosen for the study: *El Comercio*, *El Universo* and *El Mercurio*. From each account, two journalistic publications were analyzed, that is, six in total to which the Critical Discourse Analysis was applied. With this information, four conclusions were determined: the immediate connection with Venezuelan immigrants that Facebook users make, the nationalist rejection of them receiving government aid during the pandemic, unjustified xenophobia, and the discourse that makes immigrants invisible by the media.

Key words: Ecuador, social media, xenophobia, migrants

1. Introducción

Venezuela y Ecuador tienen una larga historia migratoria que ha sido una constante durante varios años. Uno de los destinos más importantes para algunos migrantes ecuatorianos fue Venezuela durante las décadas de 1970 y 1980 (Herrera & Cabezas Gálvez, 2019). La razón de esto radicaba en que este país estaba bien posicionado en temas económicos, políticos y sociales en el siglo pasado. El intercambio migratorio evolucionó hasta la década del 2010. Durante esta época, la crisis de desplazamiento de venezolanos hacia el resto de Latinoamérica se hizo más presente. Dicha situación se dio por varias razones sociales, políticas y económicas. Todas ellas provocaron la salida de más de 4 millones de venezolanos de su país (ACNUR, 2021). Por ejemplo, el gobierno autoritario de Nicolás Maduro, la violación de los derechos humanos en su país y el crecimiento constante de la crisis económica que se vive en Venezuela, son solo algunas de las causas que provocaron un aumento significativo en la migración de venezolanos a países como Ecuador (Legler et al., 2018).

Según la base de datos del Sistema Migratorio Ecuatoriano (SIMIEC), el arribo de venezolanos al país alcanzó las 288.005 personas en 2017. Sin embargo, ese número llegó a 698.006 venezolanos en 2018 (Organización Internacional para las Migraciones, 2020). En ese año, el aumento de la xenofobia en las calles y en los medios generaron mayores tensiones sociales (Herrera & Cabezas Gálvez, 2019).

A partir de entonces, se dieron situaciones con alcance político y social masivo que continuaron promoviendo escenarios discriminatorios. Un ejemplo sucedió en 2019 con el asesinato de “Diana Carolina” que se transmitió por redes sociales y prensa. Este caso se basó en su asesinato perpetrado en Ibarra. Allí, la nacionalidad venezolana de quien apuñaló a Diana Carolina fue revelada en medios como *El Comercio* o *El Universo*. Posterior a esto, los ciudadanos y refugiados venezolanos sufrieron actos xenófobos en Ibarra solamente por ser de la misma nacionalidad que el atacante de Diana. Este caso emblemático fue compartido por redes sociales, como Facebook e Instagram, y fue acompañado de reacciones de rechazo hacia los venezolanos. Por esta razón, lo que se comparte en estas redes por los medios tradicionales es importante, ya que estas dos redes juntas, hasta octubre del 2021 contaban con 14’700.000 usuarios mayores de 18 años en Ecuador (Del Alcázar Ponce, 2021). Además, en estas redes toda la información que se difunde es de carácter público y cualquiera tiene acceso a la misma.

En el mismo año, el expresidente –Lenín Moreno– comunicó que los venezolanos que migraran a Ecuador deberían obtener una visa. La misma sería de carácter humanitario y ayudaría a regular la permanencia de venezolanos en Ecuador que hayan ingresado legalmente (El Universo, 2019). Esto ayudó a mantener monitoreado el flujo de venezolanos en Ecuador, pero no disminuyó la discriminación que sufrían. Además, la pandemia de Covid-19 no ayudó a aminorar el problema. En este contexto, la estadía de venezolanos en el país pudo haberse visto afectada por los medios tradicionales y, de esta manera, se podría haber motivado su retorno a Venezuela. De acuerdo con un estudio, “la pandemia mostró sentimientos de temor frente a lo desconocido lo que provocó la desconfianza hacia el otro, en este caso hacia el migrante pobre. Esto se tradujo en muchas ocasiones en acciones de rechazo como la xenofobia” (Osorio-Álvarez & Phélan, 2020, p. 133).

Los medios tradicionales, quienes tienen un mayor alcance de difusión por sus numerosos seguidores, jugaron un papel importante al reproducir estos discursos sesgados. Especialmente a partir del 2021, cuando el gobierno y los medios anunciaron las campañas de vacunación contra la Covid-19 a ciudadanos migrantes, generando xenofobia en redes sociales. Un ejemplo de esto se dio el 24 de agosto de 2021, cuando *El Comercio* publicó una noticia sobre la vacunación a migrantes en su cuenta de Facebook que informaba que los migrantes no necesitarían de una identificación para acceder a este servicio (Benalcázar, 2021). Comentarios parecidos a “que se vacunen en

sus países” o “primero vacunen a todos los ecuatorianos y después a los extranjeros” fueron comunes en la publicación de esta noticia en Facebook.

El Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) fue uno de los reguladores internacionales que ayudaron al gobierno con el inicio de la campaña de vacunación a personas en condición de movilidad humana en agosto de 2021 (Jumbo, 2021). El tipo de noticias en las que se presentaba el decrecimiento de venezolanos en el país se veían tres meses después. Las escuelas del país registraron un “20,7% menos de alumnos venezolanos” (González, 2021). Esto podría indicar que hay una relación entre las noticias, las campañas de vacunación en el país del gobierno de Guillermo Lasso, el intercambio xenófobo de comentarios online en medios sociales y el retorno de venezolanos a su país.

De esta manera, se puede apuntar a las redes sociales como una fuente importante para analizar. Se trata de un espacio de comunicación en el que la información es pública y los discursos xenófobos pueden ser intercambiados entre los medios y sus seguidores. Un artículo dice que “las redes actúan como vínculos entre la comunidad migratoria en el lugar de destino y la comunidad que permanece en el lugar de origen” (Herrera, 2003, p. 90). Si bien estas redes sirven para conectar a los migrantes con sus familiares, también son capaces de conectarlos con los ciudadanos del país al que llegan, que en este caso sería Ecuador. Allí es donde ambas partes pueden interactuar y las redes se convierten en un espacio para discriminar a otras personas y formar sesgos.

Por otro lado, los medios tradicionales tienen influencia en la población a la hora de generar discursos xenófobos. Esto se debe al incremento de personas que consumen noticias en las redes sociales y el Internet. (Perse & Lambe, 2016). Dentro del país, los medios digitales fueron pocos en el siglo pasado: “En 1994, el diario *Hoy* de Quito fue el primer diario de América del Sur que publicaba sus contenidos también en Internet” (Gehrke et al., 2016, p. 21). Según este mismo estudio, los medios digitales que existían en el país hasta 2010 eran solamente 15. Posterior a esto, la popularidad de redes sociales como Instagram o Facebook generaron que los medios migren a los mismos para formar una mayor interacción con sus lectores. De tal manera que el debate sobre los discursos xenófobos comenzó a tener un espacio. El informe de Mentinno Consultores dice que Facebook tuvo 13,7 millones de usuarios en Ecuador hasta octubre del 2021 (Del Alcázar

Ponce, 2021). Esto se traduce en más de 10 millones de personas en Ecuador que podrían debatir en las publicaciones realizadas por los medios de comunicación.

Este tipo de situaciones fueron analizadas en Colombia. Los discursos de odio hacia venezolanos fueron evidentes en las redes sociales durante la pandemia. Según una investigación de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano sobre el primer semestre de pandemia en 2020, se menciona que “existe xenofobia en redes sociales y que esta se produce gracias a una correlación entre imaginarios sobre los migrantes, la utilización de lenguaje estereotipado y el apoyo de figuras de autoridad como medios de comunicación y políticos” (Saganome-Betancurt, 2021, p. 45). Esto indica la importancia de un análisis del rol de los medios de comunicación en los discursos xenófobos que se propagan por las redes sociales en el país. Igualmente, dan pistas sobre si las campañas de vacunación anunciadas por los medios generaron estos debates entre los usuarios.

De igual manera, este análisis es relevante en nuestro país por la falta de estudios que se han generado al respecto al tema. Las áreas o ámbitos que todavía necesitan ser explorados se mencionan en una investigación sobre los estudios migratorios ecuatorianos: “Es clave profundizar en los estudios sobre el rol de los medios de comunicación y la estigmatización de los emigrantes ecuatorianos en el destino y de los inmigrantes en Ecuador” (Álvarez-Velasco, 2012, p.116). Los medios y las representaciones de inmigrantes deben ser abordados en el país para determinar si existe una relación y, de esta manera, analizar el impacto que generan en la sociedad. Por esta razón, en este trabajo se responde a la siguiente pregunta: ¿Cuáles han sido las características del discurso mediático en la red social de Facebook sobre la inmigración venezolana durante la pandemia, específicamente las representaciones dadas antes, durante y después de la vacunación?

2. Metodología

En este trabajo de investigación la pregunta guía se orientó a conocer las características del discurso mediático en la red social de Facebook sobre la inmigración venezolana durante la pandemia, específicamente las representaciones dadas antes, durante y después de la vacunación. Por esto, se puede decir que es de carácter descriptivo. Este tema estuvo presente en el cierre de campaña de Lenin Moreno y fue parte de las propuestas de campaña de Guillermo Lasso, el actual presidente de Ecuador.

Por otro lado, el enfoque cualitativo primó en este trabajo. Esto se debe a que una de las características más importantes es que “el investigador cualitativo utiliza técnicas para recolectar datos, como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, e interacción” (Hernández-Sampieri, 2014, p. 9). La técnica de análisis de discurso fue importante para esta investigación, por lo que fue indispensable apoyarse de esta característica cualitativa.

Con estas bases, se planeó el análisis de un total de 150 publicaciones en Facebook, 50 por cada medio seleccionado (*El Comercio*, *El Universo* y *El Mercurio*), con sus respectivas notas de prensa. La temática utilizada fue sobre la vacunación y la pandemia. Dentro de todas esas publicaciones, se eligieron dos por cada medio. Aquí se dio prioridad a las noticias que tenían que ver con la inmigración o la vacunación. Igualmente, la cantidad de comentarios relacionados con xenofobia y el acceso a versiones libres y gratuitas de las noticias fue otro de los criterios a considerar. Cuando se realizó la recolección de datos, se utilizó una matriz como instrumento para la investigación que proporcionó una mejor visualización de la situación de los venezolanos en el país y principalmente en las publicaciones de Facebook.

Al tratarse de un análisis crítico del discurso mediático en redes sociales frente a la inmigración venezolana en pandemia, este trabajo se rigió por el método cualitativo. Según la periodista, Susana González Reyna, el discurso mediático en el periodismo radica en que “el periodismo no es un tipo de discurso homogéneo en su estructura; está formado por un conjunto de discursos que tienen estructuras lógicas y gramaticales distintas” (González-Reyna, 1991, p. 12). Por otro lado, el investigador, Iván Rodrigo, opina que el discurso es coherente y no tiene que ver con palabras sino con oraciones o enunciaciones (Rodrigo-Mendizábal, 1999). Esto se relaciona con lo que dice González Reyna porque el discurso periodístico no siempre es similar. Sin embargo, los dos autores dicen que el discurso necesita de una interacción. Al presentarse una idea, que en este caso sería la postura de cada medio, se generan las reacciones del público y con ellas se puede determinar el impacto que dicho discurso genera a nivel social.

Además, de acuerdo con los datos de navegación en Ecuador, *El Universo* y *El Comercio* son los medios digitales más visitados por los usuarios de Internet, dado que sus páginas web están en primer y segundo lugar respectivamente de las páginas de medios de

comunicación digitales y locales más visitadas hasta octubre del 2021 (Del Alcázar Ponce, 2021). Igualmente, se podría tratar de los medios más influyentes del país debido a su historia. *El Comercio* se fundó en 1906 en Quito (Grupo El Comercio, 2016), mientras que *El Universo* fue creado en 1921 en Guayaquil (El Universo, 2012).

Ahora se los puede considerar como medios digitales porque disponen de páginas web y cuentas en algunas redes sociales como Facebook. *El Comercio* tiene 3,453,558 seguidores, y *El Universo* cuenta con 2,661,967 seguidores. De tal manera que se puede decir que su influencia en esta plataforma y en todo el país, es masiva e importante para repercutir representaciones de la inmigración venezolana. Sobre todo, en la pandemia que generó que las personas se queden en sus hogares y recurran a las redes para comunicarse.

El Mercurio es otro medio que se sumó a la investigación. A pesar de no tener tanto alcance como los otros, igualmente posee 393,853 seguidores en la plataforma estudiada y es activo en sus publicaciones. Además, fue fundado en 1924 (Cajamarca-Alvarado, 2016). Por esta razón, se trató con tres ciudades importantes: Quito, Guayaquil y Cuenca. De esta manera, *El Mercurio* fue una adición significativa para analizar el discurso de medios tradicionales en el país con respecto a la inmigración venezolana.

Dentro de cada publicación analizada de los tres medios, se estudió lo que decía la nota anclada a la publicación y cómo se manejó el lenguaje y el discurso mediático en la noticia. El Análisis Crítico del Discurso (ACD) de Teun Van Dijk fue un texto importante para el estudio. De acuerdo con su propuesta, nos dice que:

El Análisis Crítico del Discurso (ACD) es un tipo de investigación que se centra en el análisis discursivo y estudia, principalmente, la forma en la que el abuso de poder y la desigualdad social se representan, reproducen, legitiman y resisten en el texto y el habla en contextos sociales y políticos (Van Dijk, 2016, p. 204).

Este autor se refiere al discurso como un elemento del lenguaje que representa a la sociedad actual (Van Dijk, 2002). Van Dijk también dice que en este tipo de análisis se puede estudiar el contexto interno y externo en el que se presenta una noticia, el mensaje que se dio, quién lo dijo y qué fue lo que se dijo (Van Dijk, 2016). Dichas características pertenecen a un análisis macro del discurso según el autor. El análisis micro se da en “el uso del lenguaje, el discurso, la interacción verbal y la comunicación pertenecen al nivel micro del orden social” (Van Dijk, 2016, p. 206).

De las 150 publicaciones ubicadas, se seleccionaron seis, es decir dos por cada medio, según tales criterios, se estudiaron en los siguientes niveles de análisis: El contexto que influyó a la noticia y publicación de Facebook, la fecha, y el tema. Después se analizó el texto que albergaba las palabras clave, la forma discursiva y las representaciones por parte de los medios hacia los inmigrantes. En el tercer nivel se hace referencia al análisis micro que mencionó Van Dijk. Aquí el número de comentarios, hashtags, reacciones, shares, palabras recurrentes y las representaciones fueron el objeto de estudio. Esto se registró en una matriz de Excel para ser visualizados rápidamente. La matriz ayudó a ver algunas pistas de cómo se manejó la situación de los inmigrantes dentro del marco de la pandemia y la vacunación. La sección de “análisis de resultados” es la que contiene dichas visualizaciones en formato de tablas y nubes de palabras.

En cuanto a la temporalidad se profundizó en el año 2021, cuando el gobierno ecuatoriano empezó la campaña de vacunación. Las publicaciones realizadas por los tres medios mencionados anteriormente en el intervalo de tiempo establecido y que tuvieron que ver con la campaña de vacunación, con los inmigrantes o que estuvieron dentro del marco de la pandemia de Covid-19 fueron objetos de estudio. Para buscar estas noticias en Facebook, los hashtags más importantes sobre la pandemia, la inmigración y la vacunación que hayan marcado tendencia en Twitter fueron claves para la investigación. Los dos hashtags destacados fueron: #vacunación e #inmigrantes. Esto se realizó con la idea de optimizar la búsqueda en la plataforma de Facebook.

Los meses específicos que se analizaron fueron desde mayo hasta diciembre del 2021. Esto se debe a que la vacunación de inmigrantes se planteó desde junio de ese año (Junio, 2021). Aquí se tomó en cuenta el plan de vacunación del gobierno del presidente, Guillermo Lasso, que inició en mayo (Ministerio de Salud Pública, 2021). Desde esa declaratoria de la vacunación, se analizaron las personas que fueron prioridad para ser vacunados para la primera y segunda dosis contra Covid-19. De la misma manera, el discurso de los medios sobre esta situación fue importante para entender si se fomentó el sesgo contra los inmigrantes.

Además, es importante mencionar los tipos de discurso que se vieron más repetitivos a lo largo de la investigación. Estos son el discurso expositivo y argumentativo. En menor medida, se observó el discurso descriptivo. De acuerdo con la Enciclopedia Concepto, el discurso expositivo se refiere al que “informa acerca de algo de manera objetiva, clara y

ordenada” (Enciclopedia Concepto, 2022). Igualmente se menciona que el discurso argumentativo es más persuasivo y el descriptivo es un más imparcial (Enciclopedia Concepto, 2022).

3. Análisis de resultados

Del total de 150 publicaciones en Facebook de los tres medios seleccionados, seis fueron analizadas en los tres niveles metodológicos: el contexto en nivel macro y en nivel micro. En cuanto al primer nivel dentro del análisis macro, se analizó el contexto. Posteriormente, se estudió el texto y, finalmente, se observó la interacción en el nivel micro de análisis. Todo esto bajo la propuesta de Teun Van Dijk que se explicó en la sección de la metodología de este artículo.

Contexto					
Nro.	Cuenta FB	Link FB	Link WEB	Fecha	Titular
1	<i>El Comercio</i>	https://bit.ly/3L4m8nN	https://bit.ly/3N9xN6L	28/07/2021	Human Rights Watch insta a Chile a poner fin a la deportación de migrantes venezolanos
2	<i>El Comercio</i>	https://bit.ly/3CVBND7	https://bit.ly/3ughZpV	20/08/2021	Así avanza la vacunación a migrantes en Ecuador
3	<i>El Universo</i>	https://bit.ly/3u8qxPM	https://bit.ly/3N6WPU0	04/08/2021	Estudio de ACNUR advierte sobre los peligros que enfrentarían los inmigrantes en Ecuador si regresan a sus países
4	<i>El Universo</i>	https://bit.ly/3IliLqJ	https://bit.ly/36s9rUR	17/08/2021	Jornada de vacunación para migrantes se realizará este sábado 21 en el parque Samanes, norte de Guayaquil
5	<i>El Mercurio</i>	https://bit.ly/36zVwfl	https://bit.ly/3in6sQj	18/10/2021	Ecuador recibe 100.000 mascarillas de Hungría para migrantes venezolanos
6	<i>El Mercurio</i>	https://bit.ly/3KW5K8Q	https://bit.ly/3JxglXx	18/09/2021	Lanzan proyecto para mejorar la inclusión de migrantes venezolanos en Ecuador

Tabla 1: Análisis macro del contexto de cada noticia seleccionada

En relación con el contexto, es importante mencionar que las publicaciones de Facebook hicieron referencia a notas publicadas en las páginas web de los medios seleccionados, por lo que los links en la tabla conducen a la publicación de la red social y otro lleva a la noticia web. Las primeras dos publicaciones son de *El Comercio*. La primera hace referencia a lo sucedido en Chile con la deportación de migrantes venezolanos. Todo esto

se da a raíz de las protestas de ese país en contra de estos inmigrantes que provienen de Venezuela (Agencia EFE, 2021). Todo esto se da en el marco de la pandemia de Covid-19 y durante las campañas de vacunación en todos los países de Latinoamérica. De la misma manera, esta noticia es de importancia para Ecuador por la ola de xenofobia que vive actualmente el país, lo que significa que podrían desencadenarse hechos como los sucedidos en Chile en contra de los venezolanos. Igualmente, la interacción de esta noticia es interesante por sus características discriminatorias. El titular de esta nota no necesariamente denota un sesgo.

La segunda publicación se trata específicamente de la vacunación a inmigrantes en Ecuador. Siendo que esta publicación se realizó en agosto, sabemos que la campaña de vacunación dentro del gobierno de Guillermo Lasso no consideró desde un inicio a los inmigrantes, dado que su campaña inició en mayo del 2021. De la misma manera, se puede decir que los medios como *El Comercio* no consideraron tratar la vacunación a los venezolanos o a otros inmigrantes como prioritaria en sus temas de cobertura, dado que únicamente hay escasas noticias que tratan esta temática, siendo esta una de ellas. Asimismo, el titular de esta noticia: “Así avanza la vacunación a migrantes en Ecuador”, nos dice que la cobertura solo se centró en ver cómo progresa la vacunación a migrantes y no se dio un debido seguimiento antes, durante y después de la campaña de vacunación a inmigrantes.

Por otro lado, las publicaciones 3 y 4 se refieren a noticias realizadas por el diario *El Universo*. La primera tiene el siguiente titular: “Estudio de ACNUR advierte sobre los peligros que enfrentarían los inmigrantes en Ecuador si regresan a sus países”. Este titular hace referencia a un supuesto que, sin estar necesariamente relacionado con la realidad dado que los inmigrantes aún no regresan a sus países, genera una percepción de que los inmigrantes deben regresar a sus países. Es la idea con la que los usuarios que leen la noticia se pueden quedar, en vez de centrarse en todas las razones por las que existen estos riesgos para los inmigrantes en medio de una pandemia. En la noticia número 4 se habla sobre la vacunación de inmigrantes en Guayaquil. De la misma manera que con la noticia de *El Comercio*, la nota salió en agosto del 2021. Lo que nos reitera la demora que hubo en el plan de vacunación del gobierno para los inmigrantes en el país.

Finalmente, las dos noticias y publicaciones por parte de *El Mercurio* mencionan desde su titular a los inmigrantes venezolanos. La noticia número 5 habla sobre una donación

de mascarillas que el país europeo de Hungría hizo para los inmigrantes venezolanos en Ecuador. Aquí cabe recalcar igualmente la fecha de dicho acontecimiento, se trataba del mes de octubre, prácticamente dos meses después del inicio de vacunación a los inmigrantes en el país. Todo esto en el marco de la pandemia como una limitante para las personas en situación de movilidad humana. Por esto, podemos decir que la política de vacunación a inmigrantes no fue tan efectiva para ellos y continuaron deseando salir del país, o no fue suficiente para asegurar el derecho a la salud de estas personas en Ecuador.

La noticia número 6 únicamente habla de un proyecto para mejorar la inclusión de inmigrantes venezolanos en el país. Esto se da antes del anuncio de Hungría para donar insumos sanitarios a los inmigrantes venezolanos, es decir, en el mes de septiembre. Este tipo de noticias nos ayudan a identificar que efectivamente la situación de los inmigrantes venezolanos en Ecuador no fue la más adecuada durante los meses de la campaña de vacunación y la pandemia de Covid-19. Por esto, el gobierno se mostró más interesado en aplicar políticas o proyectos para mejorar el bienestar de venezolanos en el país y los medios fueron las voces que publicaron dichas noticias. Sin embargo, este discurso no siempre generaba mayor empatía en los usuarios, sino un mayor sentimiento de rechazo hacia los inmigrantes provenientes de Venezuela, como se evidencia en los resultados del análisis de lo macro y micro del discurso mediático.

Texto		
Nro.	Representación y tema	Forma discursiva
1	Se informa sobre lo sucedido en Chile con las protestas en contra de los migrantes y cómo ha manejado este país la situación con los venezolanos.	Expositivo / Argumentativo
2	Se alega un desconocimiento por parte de los migrantes hacia la vacunación.	Expositivo / Argumentativo
3	Aquí nuevamente se hace referencia al "desconocimiento" de los inmigrantes. Se hace énfasis de su irregularidad en Ecuador y el desempleo.	Expositivo / Argumentativo
4	Aquí se hace un énfasis en que las personas refugiadas también podrán acceder a la vacunación. También se enfatiza en el hecho de que son personas indocumentadas en el país.	Expositivo / Argumentativo
5	En esta noticia se habla de la donación de insumos como las mascarillas para los inmigrantes venezolanos en Ecuador para ayudar con su situación de movilidad humana.	Expositivo / Argumentativo
6	En la noticia se explica en qué consiste este proyecto para mejorar la calidad de vida de los migrantes venezolanos, pero no se explica a profundidad sus principales problemas en el país, como la xenofobia.	Expositivo / Argumentativo

Tabla 2: Análisis macro del texto.

El tipo de tema que se analizó es general de cada noticia, es decir, el tema que primó a lo largo de la nota. Por otro lado, la representación principal que se hizo fue de un “desconocimiento” por parte de los inmigrantes. En la Tabla 2 podemos observar que todas las notas analizadas cuentan únicamente con fotografías de referencia. Este es el caso de notas como las de *El Mercurio*, en donde las fotografías parecen ser sacadas de stock. Por otra parte, en los medios como *El Comercio* o *El Universo*, cuando se trata de las temáticas de vacunación se muestran fotografías de los inmigrantes o refugiados recibiendo la vacuna contra Covid-19. Por esta razón, estas fotografías solo se utilizan para demostrar o comprobar un concepto sobre la vacunación o la inmigración. Por esto, no generan un mayor impacto en los lectores o usuarios. De tal manera que lo que genera más reacción es la palabra escrita de cada medio.

Igualmente podemos ver que los tipos de discurso son más persuasivos que descriptivos o expositivos. Si bien todas las noticias eran expositivas, algunos de los conceptos utilizados como el “desconocimiento” o la victimización de los inmigrantes venezolanos eran comunes. Esto nos habla de un discurso argumentativo sutil en el que se busca persuadir para asociar a los inmigrantes con estos conceptos estigmatizantes.

Esto nos lleva a analizar las representaciones que los medios proyectaron hacia sus seguidores. En la Tabla 2, podemos ver que se relaciona a los migrantes con el desconocimiento, su condición de ilegales en el país, su desempleo y, sobre todo, su condición de inmigrantes o extranjeros. Estas últimas palabras podrían no significar ningún daño si no son usadas reiteradamente.

Si bien las representaciones de los medios no parecen ser dañinas siempre, existe una forma de discurso que no se ha mencionado: la falta de este o discurso invisible. Los medios como *El Comercio*, *El Universo*, o *El Mercurio* no cubrieron en su totalidad la campaña de vacunación del gobierno hacia los inmigrantes. En el año 2021, existieron aproximadamente 150 publicaciones con relación a la campaña de vacunación en los medios estudiados y solo pocas se refirieron al acceso de este servicio por parte de inmigrantes. En junio de 2021 la ACNUR actuó en conjunto con el gobierno de Guillermo Lasso para empezar a coordinar la vacunación a inmigrantes (Jumbo, 2021). Esto nos puede decir que quizás la política de gobierno con respecto a la vacunación a refugiados o inmigrantes no se tomó en cuenta desde un principio, lo que reitera la idea de un discurso

que han sido golpeados por la crisis migratoria de Venezuela, también podría interpretarse como una forma de atraer la atención a estos grupos de personas que ya de por sí son atacados en redes sociales con mensajes xenófobos. Asociar estas nacionalidades con el beneficio de la vacunación podría generar que los internautas los vean como beneficiarios únicamente a ellos, siendo que la política de vacunación incluía a los inmigrantes en general. Este tipo de mensaje podría ampliar el resentimiento de la ciudadanía hacia los inmigrantes venezolanos o colombianos; por lo que sería interesante analizar qué sucede cuando no se mencionan las nacionalidades en la nota.

Este es el caso de la nota 6 publicada por *El Universo*. Allí no se mencionó ninguna nacionalidad y solo se centró en informar sobre el acceso a la vacunación por parte de los inmigrantes. Sin embargo, solo en el análisis micro podremos ver la interacción de ambas noticias y argumentar cuál de las dos generó más xenofobia en su sección de comentarios en Facebook.

Interacción				
Nro.	Comentarios	Reacciones	Shares	Hashtags
1	19	51	2	#MUNDO
2	151	505	18	#ATENCIÓN
3	307	551	90	NINGUNO
4	9	50	9	NINGUNO
5	33	167	7	NINGUNO
6	117	250	5	NINGUNO

Tabla 3: Análisis micro de la interacción en Facebook. **Parte 1**

Aquí retomaremos el ejemplo de *El Comercio* y *El Universo* con las notas 2 y 6 sobre la vacunación a inmigrantes en Ecuador. Recordamos que la nota número 2 mencionaba a inmigrantes colombianos y venezolanos para demostrar quiénes lograron acceder a la vacunación en el país, mientras que la nota 6 de *El Universo*, solo informaba sobre este nuevo acceso a la vacunación para refugiados o inmigrantes. Como se puede observar en la Tabla 3, ambas noticias y publicaciones en Facebook generaron xenofobia en los comentarios. Sin embargo, la publicación de *El Comercio* tuvo muchos más comentarios, reacciones y shares que la noticia de *El Universo*; por lo que esa noticia generó más interacción por parte de los seguidores de *El Comercio* y, por ende, los comentarios xenófobos fueron más difundidos y replicados. De igual manera, *El Comercio* utiliza mucho los hashtags como #ATENCIÓN. Esto atrae mucho más a los seguidores de su

Por otro lado, la noticia número 5 de *El Mercurio* hablaba sobre las donaciones de suministros de mascarillas por parte de Hungría para los inmigrantes venezolanos. Aquí sí se mencionaba a los venezolanos dado que la donación fue específicamente para ellos. Esto generó varias respuestas de quejas por parte de los usuarios. La razón de esta queja era principalmente el por qué no se dan estos suministros a los ecuatorianos. Como se puede ver, los mismos comentarios también contienen este discurso de extremo patriotismo tanto político como social en el que se ve a los venezolanos como “criminales” que se llevan las oportunidades de los ecuatorianos. Igualmente, las palabras como asesinos o inseguridad fueron repetidas en varias ocasiones. Esto esparce la idea errónea de que los venezolanos son los únicos causantes de la inseguridad en el Ecuador.

Interacción		
Nro.	Representaciones	Origen
1	Los comentarios se basan en que Ecuador debería hacer lo mismo que hizo Chile con los inmigrantes venezolanos	Ecuador
2	Los comentarios son xenófobos e incitan a que los venezolanos regresen a su país a vacunarse.	Ecuador
3	Aquí nuevamente se asocia a los inmigrantes venezolanos con la violencia que existe en Ecuador.	Ecuador
4	Se representa a los inmigrantes como "malagradecidos" o "no merecedores" de la vacunación en Ecuador.	Ecuador
5	Los comentarios se refieren a la "injusticia" que supone que se envíen suministros para los venezolanos y no para los mismos ecuatorianos.	Ecuador
6	Los comentarios se quejan de que este tipo de proyectos deben dirigirse primero a los ecuatorianos.	Ecuador

Tabla 4: Análisis micro de la interacción. **Parte 2**

En la Tabla 4 podemos ver las representaciones generales de los inmigrantes venezolanos en los comentarios de Facebook de las publicaciones seleccionadas de *El Comercio*, *El Universo* y *El Mercurio*. Al ser medios nativos ecuatorianos, todas las notas provienen de Ecuador, por lo que se podría intuir que los comentarios son hechos por personas que habitan en el país y se sienten amenazados o resentidos por la presencia de los inmigrantes dentro de su territorio. Algo que se debe destacar es que varios comentarios hacen referencia a los inmigrantes venezolanos siempre que se menciona esta problemática, así el medio no mencione a los provenientes de Venezuela en su nota periodística. Esto nos dice que, a pesar de que en Ecuador existe una gran cantidad de inmigrantes y refugiados de distintas nacionalidades, los ecuatorianos tienden a centrarse en la crisis migratoria venezolana como la causante de la inseguridad, de los focos de contagio de Covid-19 y

de otros problemas sociales que vive el país, cuando algunos de estos problemas han estado presentes en Ecuador desde antes de la pandemia, de la vacunación e incluso antes del inicio de la crisis migratoria en 2010.

4. Discusión y conclusiones

Los medios tradicionales tienen mucha influencia en el Ecuador. Específicamente, los que se estudiaron en este trabajo, son posiblemente los que tienen mayor alcance a nivel nacional. Esto se daba desde sus publicaciones en periódicos físicos. Sin embargo, ahora como medios sociales que están presentes en plataformas como Facebook, su discurso en temáticas como la inmigración o la vacunación generan interacciones xenófobas, las cuales pueden ser compartidas reiteradas veces dado que la publicación del medio se puede compartir en otras páginas. Por esto, el objetivo principal de este trabajo fue determinar las características del discurso de estos medios tradicionales sobre la inmigración venezolana y dentro del contexto de la campaña de vacunación en el país impulsada por el gobierno de Guillermo Lasso.

Cuando observamos los resultados de esta investigación, es claro que estas interacciones xenófobas son comunes en la mayoría de las publicaciones que tienen este componente de únicamente mencionar a los inmigrantes. La conexión inmediata con los inmigrantes venezolanos, el rechazo nacionalista a que ellos reciban ayuda del gobierno durante la pandemia, la xenofobia injustificada y el discurso que invisibiliza a los inmigrantes por parte de los medios, son algunas de las características denotadas en la investigación. Las mismas serán explicadas, una por una, a continuación:

En primer lugar, en las interacciones y en algunas notas se hace la conexión de los inmigrantes, en general, con los venezolanos. Esto podría deberse principalmente a la reciente crisis migratoria que continúa afrontando Latinoamérica. Sin embargo, esta conexión que se genera en los comentarios y en los medios tiene mayor importancia cuando se los relaciona con palabras estigmatizantes. En un estudio sobre el discurso mediático de la inmigración venezolana, se explica que “el tratamiento informativo vinculado con los inmigrantes aborda temas de delincuencia y discrepancia, lo que coloca este fenómeno como algo preocupante para el país” (Abarca & Jackeline, 2018, p.96). En este caso se vio que los medios vinculaban el desconocimiento o la ilegalidad en el país con los inmigrantes venezolanos en las noticias sobre la vacunación. Esto fomenta el

sentimiento de rechazo por parte de la sociedad y es muy visible en los comentarios de Facebook.

Igualmente, la repetición de palabras como “extranjero” generan esta sensación de lo extraño o ajeno. El psicólogo, Gordon Allport, menciona que esta alienación de las personas podría desencadenar en lo siguiente: “Se discrimina a un grupo al negarles el acceso igualitario a oportunidades, bienes y servicios” (Allport, 1954). Por esto, cuando las personas se niegan a brindarles servicios de salud como la vacunación a los inmigrantes o a suministros como las mascarillas durante una pandemia mundial, es importante preguntarse de dónde vienen esas ideas.

Asimismo, la siguiente conclusión abarca el rechazo u oposición que sienten los usuarios al ver que el gobierno ecuatoriano u otros países otorgaban suministros de mascarillas o vacunas a los inmigrantes venezolanos debido a la crisis de la pandemia de Covid-19. Por lo que se podía percibir este sentimiento nacionalista en los comentarios de cada noticia sobre estas temáticas en donde permanecían ideas como que la ayuda debía dirigirse a los ecuatorianos o que no se utilicen las vacunas en los inmigrantes. Ante esto, en un estudio sobre el Racismo y xenofobia en tiempos de globalización, se dice que “cada vez se dan más casos en que las víctimas del racismo no son sólo aquellos que parecen ser físicamente distintos del grupo dominante sino también los culturalmente diferentes, quienes encarna el elemento no nacional, o incluso antinacional” (Stavenhagen & Salinas, 1994, p. 15). Esta idea de que algo o alguien es “no nacional” podría ser lo que perciben algunos ecuatorianos con respecto a los inmigrantes venezolanos.

El problema radica cuando los medios son los causantes de estos actos de xenofobia en redes sociales. Esta situación también pudo deberse a que, dentro de la ejecución de la oferta de campaña de Lasso, no se planteó inicialmente una forma de vacunar a los inmigrantes, por lo que dicho plan se implementó posteriormente en junio de 2021 con organizaciones como la ACNUR (Jumbo, 2021). Por esto, se puede decir que el gobierno también ayuda en generar este tipo de sesgos en la población.

Por otro lado, también se da el caso de la xenofobia injustificada en las interacciones con los medios tradicionales en Facebook. Esto no se refiere a que hay situaciones en que se justifica la xenofobia, sino que dicha xenofobia nace sin provocación. Si bien existían elementos de las noticias que podían desencadenar estas reacciones por parte de los

usuarios, este no siempre era el caso. En la noticia sobre la vacunación de *El Universo*, se vio que únicamente se mencionó la información de este hecho, mas no se mencionó a inmigrantes venezolanos, colombianos o de cualquier otra nacionalidad. Sin embargo, los usuarios eran prontos en mencionar a los inmigrantes de origen venezolano para hablar despectivamente de ellos en los comentarios.

Lo mismo sucede cuando los medios sí generaban un sesgo como se vio en el análisis de resultados. En una investigación sobre el discurso mediático, se indica lo siguiente:

Las noticias están cargadas ideológicamente de modo tal que adquieren un papel no solo político sino también educativo: los ciudadanos expuestos a las noticias intentan conocer y entender el mundo que le rodea con su experiencia, cultura e ideología, apoyándose en el modo en que ‘le construyen’ su entorno y ‘le hablan’ de él (Saura-Sánchez, 2008, p.821).

Aquí vemos la gravedad de los discursos que pueden generar los medios con un alto alcance de seguidores como son *El Comercio*, *El Universo* y *El Mercurio* en Ecuador. O, en este caso, se analizó también el discurso que invisibiliza a los inmigrantes y su situación durante la pandemia, específicamente la campaña de vacunación. Las noticias sobre los inmigrantes y la vacunación fueron escasas durante la investigación, por lo que no se brindó la atención necesaria para mejorar su situación en Ecuador durante el 2021.

Para finalizar, las características del discurso mediático en la red social de Facebook sobre la inmigración venezolana durante la pandemia, específicamente las representaciones dadas antes, durante y después de la vacunación que se dieron a lo largo de esta conclusión tienen en común la presencia de la xenofobia. Tanto por parte los medios tradicionales como el gobierno ecuatoriano y los usuarios que debatían en los comentarios de Facebook. Si bien antes era importante cuidar el discurso mediático, ahora con las redes sociales, es indispensable que dichos discursos no sean estigmatizantes, ya que esta idea circulará en las redes sociales y el Internet para siempre.

5. Referencias bibliográficas

CAPÍTULO 2

INMIGRAMEDIOS, EL PROYECTO WEB

En este capítulo del trabajo de investigación se implementó el proyecto *InmigraMedios* que es una propuesta que surgió a raíz de la conclusión del *paper* en el capítulo anterior: el discurso que invisibiliza a los inmigrantes por parte de los medios. El nombre elegido se basa en medios, por su carácter periodístico y en inmigración, ya que estas dos palabras fueron de gran importancia en la investigación, por lo que se consideró importante utilizarlas en el nombre de la página. Asimismo, el slogan del proyecto web fue “Crónicas en movimiento”. Esto alude al formato de crónicas que se deseó tratar como formato principal y a la temática de inmigración.

La misión planteada para el proyecto fue contar, a lo largo del tiempo, las vivencias de los inmigrantes en Ecuador durante la pandemia de Covid-19 con el propósito de visibilizarlos en la web y conocer su experiencia en medio del marco de la crisis sanitaria, la vacunación y su condición de migrantes. Igualmente, se buscó crear un ambiente basado en una ética periodística que no victimiza ni invisibiliza a los migrantes, únicamente se cuenta su historia. Por esto, se utilizó un lenguaje basado en los derechos humanos de estas personas en condición de movilidad humana. Por otro lado, el proyecto fue dirigido a un público migrante en Ecuador. Estas personas que se ven invisibilizadas en los medios o que son discriminadas por quienes leen los mismos, podrán acceder a esta página como un espacio seguro de información de sus propias historias en pandemia.

Por esto, tuvo las siguientes secciones: Home, Crónicas, Información y Ayuda. En la sección de Home está toda la información preliminar de la página, como la misión o el propósito y los temas que se tratan. Igualmente hay un botón de chat, en el que las personas que deseen contar sus historias de migración en Ecuador durante la pandemia

puedan compartirlas o brindar su contacto. Por otro lado, en la sección de crónicas están las historias publicadas en ese formato. Para el propósito de este trabajo de investigación se realizó una de ellas a manera de prueba y como primera publicación. Este fue el Formato 1, el cual se basó en una crónica sobre la experiencia de Ángeles R., una venezolana que llegó al país antes de la pandemia y que vivió la pandemia preocupada por su familia en su natal Venezuela. Dentro de la crónica se trataron algunos datos obtenidos de entrevistas sobre esta temática con entidades como la Cancillería del Ecuador.

La sección de información tiene infografías o publicaciones con datos relevantes para los inmigrantes en estas épocas de vacunación o pandemia. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que la pandemia no será para siempre; por lo que a largo plazo servirá como fuente de información para migrantes en general. Una infografía fue el segundo formato web para este proyecto, el cual recopiló la información más relevante sobre los datos obtenidos de las entidades y personas entrevistadas. Todo esto se dio con el propósito de que las notas o publicaciones que se hicieron en esta página formaron un espacio seguro para los inmigrantes. Para la creación de esta página web se utilizó Wix.com como plataforma de edición y publicación.

El proyecto web se encuentra en la dirección web que se puede ver a continuación:

<https://sof24martinez.wixsite.com/inmigrameios>

2.1 Planificación y el presupuesto

El cronograma es parte de la planificación de esta investigación y el proyecto web. De acuerdo con la Real Academia de la Lengua Española, un cronograma es un “programa de actividades organizadas cronológicamente” (Real Academia Española, 2019). En este caso, el programa realizado se basa en las actividades planteadas desde el inicio del

semestre para poder completar este trabajo de investigación. Para la difusión del proyecto web y la investigación se realizaron varias actividades desde enero con el inicio de la clase de Reportaje Multimedia Avanzado. En las 16 semanas se hicieron ocho actividades. El mes más cargado de trabajo fue abril. Los ítems dentro de este cronograma están detallados en la siguiente tabla:

Tabla 5: Cronograma de trabajo para la ejecución del proyecto multimedia

Actividad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Tema y su delimitación	X				
Trabajo de investigación: estructura del <i>paper</i>		X			
Redacción de introducción, metodología, análisis de resultados y conclusiones			X		
Planificación del proyecto multimedia con formatos			X	X	
Revisión 1 del proyecto multimedia				X	
Revisión 2 del proyecto multimedia				X	
Entrega de trabajo de titulación					X
Presentación de trabajo de titulación					X

Elaboración propia

Por otro lado, el presupuesto es otra parte importante de la planificación. El significado de este término de acuerdo con la Real Academia de la Lengua Española: “Cómputo anticipado del coste de una obra o de los gastos y rentas de una corporación” (Real Academia Española, 2022). Bajo este significado, se puede decir que dichos gastos son una aproximación.

Los rubros que se deben incluir dentro de un presupuesto para este tipo de proyecto son de carácter humano, de programación, transportación y servicios básicos. Por esto, se realizó un presupuesto que es un cálculo anticipado de la realización del proyecto web.

Aquí hay 11 ítems como, por ejemplo, la licencia de Microsoft, los servicios básicos como el Internet y de talento humano que se necesita para el proyecto web. De estos, los rubros más altos son los pagos al editor, reportero, videógrafo y webmaster de este trabajo. Al ser dos meses en los que se realiza el proyecto, algunos de los ítems deben ser pagados dos veces. Este presupuesto integral está detallado en la siguiente tabla:

Tabla 6: Presupuesto de trabajo del proyecto web *InmigraMedios*

Descripción	Cantidad	Precio	IVA/VAT 12%	Monto
Microsoft 365 Business Standard	1	\$12,50	\$1,50	\$14,00
Servicio banda ancha (50Mbps)	2	\$35,00	\$4,20	\$74,20
Adobe Creative Cloud	1	\$52,99	\$6,36	\$59,35
Canva Premium	1	\$199,99	\$24,00	\$223,99
Electricidad	2	\$60,00	\$7,20	\$127,20
Editor	2	\$500,00	-	\$1.000,00
Reportero	2	\$500,00	-	\$1.000,00
Videógrafo	2	\$500,00	-	\$1.000,00
Webmaster	2	\$600,00	-	\$1.200,00
Transporte y movilización	1	\$50,00	-	\$50,00
Internet	10	\$160,00	-	\$160,00
SUBTOTAL				\$4.908,74
Otros gastos (1%)	1	\$423,00	-	\$423,00
TOTAL				\$5.331,74

Elaboración propia

2.2 Nombre e identidad del proyecto

InmigraMedios nace de ambos términos explicados anteriormente. El logo se realizó en la aplicación de Canva. El diseño se basó en tres puntos importantes: la colorimetría, la tipografía y los símbolos utilizados. En cuanto a la colorimetría se utilizó el negro, el blanco y un magenta rojizo. De acuerdo con Iván Rodrigo Mendizábal y su texto sobre Semiotexturas, el blanco puede significar la objetividad y la transparencia (Rodrigo-Mendizábal, s.f.). Esto es importante porque ratifica la importancia de que la página web hará lo posible por publicar contenido objetivo y transparente al público. Por otro lado, en este mismo texto se dice que el negro puede significar la formalidad total (Rodrigo-Mendizábal, s. f.), lo que represente la seriedad y compromiso que se tendrá con las

historias publicadas. Finalmente, el magenta rojizo, a pesar de ser un color que normalmente no se utiliza en logos o títulos, se considera importante ya que podría significar una alerta o una llamada de atención a la situación de inmigración en el país con la problemática de la discriminación.

En cuanto a la tipografía, se utilizó Horizon en 42,8 puntos para la palabra “Inmigra”, y en 49,1 puntos para la palabra “Medios”. En este último término se reemplazó a la letra “D” con la silueta del Ecuador. Aquí se deben considerar los símbolos utilizados. La silueta del país solamente hace referencia a que el problema y las noticias que se tratarán se encuentran en Ecuador. La forma de tachuela en magenta rojizo representa a los inmigrantes. Normalmente se utilizan estos instrumentos para marcar destinos o lugares en los mapas y al apuntar al Ecuador se refiere a aquellos inmigrantes que llegan a nuestro país y que no siempre se respetan sus derechos. Finalmente, la línea blanca que rodea a la tachuela representa el movimiento de estas personas y su dirección hacia arriba significa el positivismo de que las cosas pueden cambiar en el país con respecto a la discriminación.

Figura 3: Logotipo de InmigraMedios en la página web



Elaboración propia en Canva

2.3 Formato 1: Reportaje multimedia en formato crónica

La primera publicación de *InmigraMedios* fue la historia de Ángeles R., una ciudadana de nacionalidad venezolana que llegó al país antes de la pandemia y vivió la preocupación de tener a su familia en su natal Venezuela, sin formas de ser atendidas por Covid-19 debido a la falta de atención que se da allí. Esta historia se cuenta a manera de crónica, por lo que se utilizan recursos literarios menos formales de los que se utiliza en el reportaje común.

Las fuentes utilizadas para la redacción y creación de la historia son Ángeles R. que contó con detalles su llegada al país en 2016, la enfermedad de su familia en Venezuela y la separación que tuvo con su madre, ya que ella regresó a cuidar de estos familiares. Igualmente, se consultó sobre su acceso a la vacunación antes de finalizar diciembre del 2021 y si debió utilizar el sistema de salud del país, ya que sus padres también se contagiaron en Ecuador. Ante esto, también se habló con el presidente de la Asociación Venezuela en Ecuador, Daniel Regalado, quien habló sobre los principales problemas que suelen tener los venezolanos al querer ser atendidos por Covid-19 y su perspectiva sobre cómo se realizó la campaña de vacunación por parte del gobierno de Guillermo Lasso hacia los inmigrantes, la cual, a su parecer, se ha cumplido con los inmigrantes.

Finalmente, se utilizaron datos importantes obtenidos de la página oficial del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUR) y cifras obtenidas de una entrevista con la Cancillería del Ecuador sobre el flujo de venezolanos en el país en los últimos años.

La crónica se puede visualizar en la página web de *InmigraMedios* junto con elementos de hipertexto y fotografías conceptuales. La razón de utilizar fotografías conceptuales se

debe a que Ángeles R. prefirió permanecer en el anonimato debido a la historia que contó sobre el robo que sufrieron en Venezuela antes de llegar a Ecuador.

Estos elementos sirven para hacer de la historia más fácil de leer y comprender. Un ejemplo de esto se puede ver en la siguiente captura de pantalla:

Figura 4: Formato 1, crónica “Un lugar seguro”

Esta página web se diseñó con la plataforma **WIX.com**. Crea tu página web hoy. [Comienza ya](#)

Sofía Martínez 🇻🇪 · 4 abr · 6 Min. de lectura

Un lugar seguro

Actualizado: hace 1 minuto

Cuando Ángeles R., 21 años, visitó Ecuador por primera vez dos años antes de migrar, nunca se imaginó que terminaría llamándolo un hogar, un refugio, un lugar seguro...



La historia de Ángeles R. Foto: Sofía Martínez

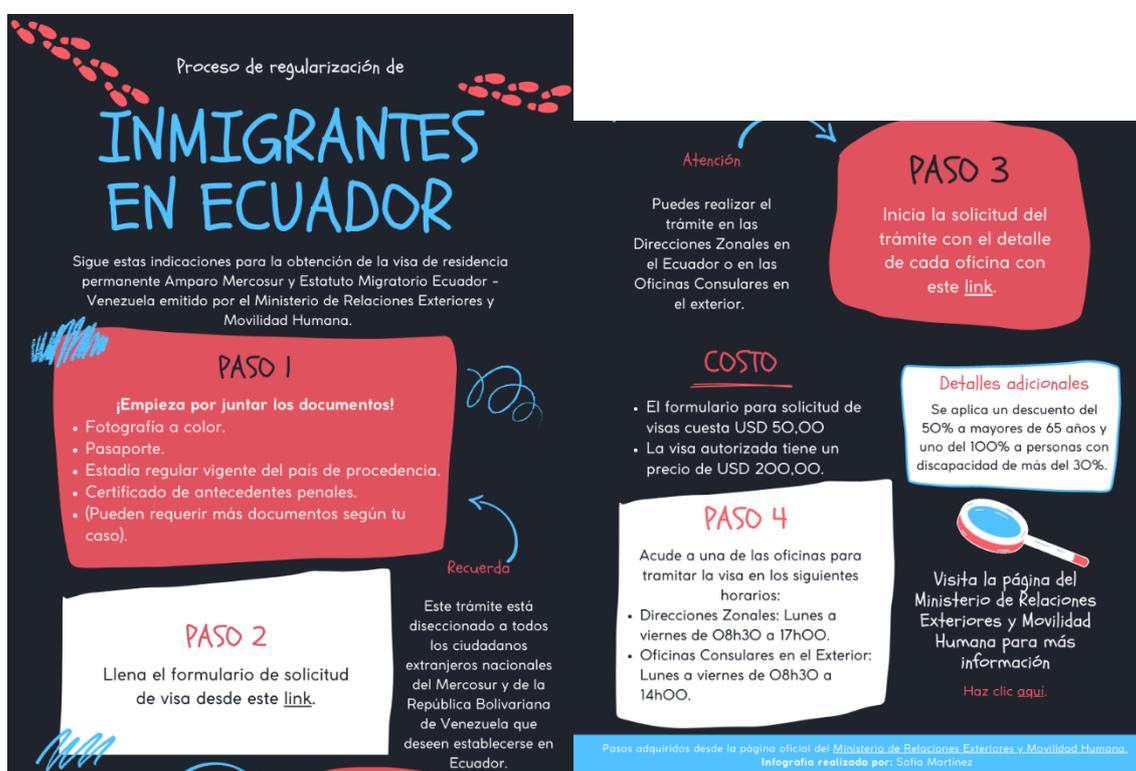
De acuerdo con la [Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados \(ACNUR\)](#), en el mundo, existen 6 millones de personas refugiadas o migrantes que provienen de Venezuela. Estas personas en condición de movilidad humana enfrentan no solo discriminación sino también la pandemia dentro del territorio ecuatoriano. Esta es la historia de Ángeles, una venezolana que dejó su país natal para buscar refugio y seguridad en Ecuador.

2.4 Formato 2: Infografía

En la infografía se trataron datos mucho más generales sobre la temática de la inmigración en el presente año. La idea fue utilizar datos importantes obtenidos de Ministerio de

Relaciones Exteriores y Movilidad Humana para informar sobre la regularización de venezolanos en Ecuador. Ese es el tema principal de la infografía y su propósito es informar sobre este proceso. Además, se utilizó el programa de Canva para realizar una infografía estéticamente interesante y bien organizada. La misma se publicó en la página web de *InmigraMedios* con links hacia el mismo Ministerio para redireccionar a los visitantes hacia la información completa de este trámite.

Figura 5: Formato 2, infografía “Inmigrantes en Ecuador”



Elaboración propia en Canva

CAPÍTULO 3

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Este trabajo giró alrededor del discurso mediático con respecto a las noticias sobre la inmigración y la pandemia en 2021, que fueron difundidas en la red social de Facebook. Siendo esta la plataforma más utilizada en Ecuador con un total de 13,7 millones de usuarios hasta octubre de 2021 (Del Alcázar-Ponce, 2021), fue indispensable utilizarla como objeto de estudio en esta investigación que tuvo como propósito el realizar un análisis del discurso y de las representaciones que los medios reflejaron en temáticas de vacunación y pandemia que incluían a los inmigrantes.

Esto se debe a que el discurso se vuelve más importante cuando es más replicado y el hecho de que Facebook es una red social muy transitada por los internautas, genera más interacción y, por ende, los mensajes sociales que circulan aquí forman un impacto en el comportamiento de la sociedad. Esto se pudo visualizar en los comentarios analizados en este trabajo y esos son los mensajes que circulan en nuestro país con respecto a los inmigrantes venezolanos. Por esto, la pregunta que rigió dicho análisis fue la siguiente: ¿Cuáles han sido las características del discurso mediático en la red social de Facebook sobre la inmigración venezolana durante la pandemia, específicamente las representaciones dadas antes, durante y después de la vacunación?

A partir de esto, lo que se realizó para responder esta pregunta fue el estudio de seis publicaciones en Facebook de tres medios tradicionales en Ecuador. Se analizaron dos noticias o posts de cada uno de los siguientes medios: *El Comercio*, *El Universo* y *El Mercurio*.

En este caso, la identificación de conceptos como el discurso fueron importantes porque ayudaron a esclarecer el valor de los medios en las redes sociales y el nivel de alcance

que pueden llegar a tener. En el Capítulo 1 se vio que la definición de discurso es la siguiente: “El análisis de discurso se refiere al estudio de las producciones simbólicas, [...] que tienen un orden y una coherencia y que son producidas en el marco de una interacción en que el emisor legitima “su” mundo” (Rodrigo-Mendizábal, 1999, p. 114). Sin embargo, en el cierre de la investigación se puede sumar otra idea a este concepto inicial: esta interacción y riesgo de reproducir discursos negativos sobre inmigrantes es más grande en redes sociales. Compartir una publicación de un medio como los estudiados en este trabajo provoca que se replique la xenofobia que podría tener una noticia, peor aún si los comentarios que generó esa nota fomentan el rechazo hacia los inmigrantes. Por esto, se puede decir que las redes sociales multiplicaron los efectos del discurso en la comunicación contemporánea.

En el caso del contexto, en el primer capítulo se menciona que el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) y el gobierno de Ecuador comenzaron a planear la vacunación a inmigrantes en junio de 2021 (Jumbo, 2021). Después de realizar todo el trabajo de investigación, se sabe que la fuente entrevistada para la crónica recibió su segunda dosis antes de finalizar el 2021. Este no debe ser el caso de todos los inmigrantes venezolanos en el país. Sin embargo, las declaraciones del presidente de la Asociación Venezuela en Ecuador, Daniel Regalado, nos dice que, en general y de lo que se ha visto en este tipo de asociaciones, la campaña de vacunación ha ayudado a que los inmigrantes reciban su esquema completo. Sin embargo, sí se comentó que el trato no siempre es el óptimo por parte de funcionarios públicos en el ámbito de salud.

Uno de los descubrimientos o aportes principales que se levantaron en esta investigación tienen que ver con el trabajo de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano sobre la pandemia en 2020 que se menciona al inicio. Allí se dice que “existe xenofobia en redes

sociales y que esta se produce gracias a una correlación entre imaginarios sobre los migrantes, la utilización de lenguaje estereotipado y el apoyo de figuras de autoridad como medios de comunicación y políticos” (Saganome-Betancurt, 2021, p. 45). Aquí vemos que el estudio realizado en Ecuador arrojó resultados parecidos y los mismos comentarios tienen relación con el discurso mencionado por los medios estudiados. Por esto, que el componente geográfico de un estudio en Ecuador haya dado una situación similar reitera la idea de que los inmigrantes, sobre todo venezolanos, están sujetos a varios factores de rechazo a donde vayan en Latinoamérica. Esto ratifica la importancia de un análisis del papel de los medios de comunicación en los discursos xenofóbicos que se propagan por las redes sociales en el país y que den pistas si las campañas de vacunación anunciadas por los medios han generado estos debates en los usuarios.›

Asimismo, al elegir a Facebook como el elemento principal de estudio junto con los medios tradicionales del país, brinda una nueva correlación entre el alcance masivo que tienen estos medios por su larga trayectoria histórica y cómo esto se traduce en números de audiencia en la red más utilizada del país. Igualmente, al plantearse una metodología de análisis del discurso y estudiar con una matriz el lenguaje de tanto las publicaciones en Facebook como las noticias redactadas en las páginas web de cada medio y en los comentarios de los usuarios de cada publicación, se brinda un estudio más específico sobre la interacción entre emisor y receptores de este tipo de noticias.

Todo este análisis y resultados sirvieron para redactar un *paper* que se presentó para la convocatoria de la revista *URU*. Aquí, se presentaron algunas conclusiones importantes. La primera fue que se da una conexión casi inmediata con los inmigrantes venezolanos cuando se menciona la palabra “extranjero” o “migrante”. En segundo lugar, se da un rechazo nacionalista a que estas personas reciban ayuda del gobierno durante la pandemia.

Asimismo, la xenofobia injustificada y el discurso mediático invisibiliza a los inmigrantes.

A raíz de este *paper*, surgió el proyecto multimedia *InmigraMedios* que constó de una página web con dos formatos. El primero fue una crónica en la que principalmente se cuenta la historia de una inmigrante venezolana que relata desde que llegó a Ecuador y cómo vivió la pandemia. A esto se suman datos relevantes para la inmigración venezolana en el país. En el segundo formato se realizó una infografía que relata el proceso de regularización que deben pasar los inmigrantes venezolanos y otros datos relevantes de entidades como la ACNUR.

Las limitaciones de esta investigación se basan en que el número de medios estudiados fue de tres cuentas y solo dos noticias por medio. Igualmente, el uso de hashtags de Twitter para optimizar la búsqueda posiblemente generó que se pasaran por alto ciertas otras publicaciones sobre inmigrantes durante la pandemia que pertenecieran a alguno de los medios analizados. Sin embargo, es importante mencionar que al ser esta una investigación cualitativa no se da un estudio masivo, sino que, al analizar únicamente tres medios tradicionales y dos publicaciones de cada uno, se brinda una muestra de lo que está sucediendo en nuestro país con respecto a esta temática.

Por esto, para futuras investigaciones, se recomienda estudiar más medios y otras redes sociales, para visualizar la situación a nivel macro. Asimismo, para futuras coberturas de noticias sobre el tema, se da por recomendación la utilización de un lenguaje basado en derechos humanos. Evitar anexar a los inmigrantes con palabras como “desconocimiento” o “extranjeros”, no mencionar las nacionalidades a menos que aporte necesariamente a la información dada y tratar de minimizar la replicación de este tipo de mensajes en estos medios masivos.

Referencias bibliográficas

- Abarca, S. & Jackeline, M. (2018). *Análisis de los elementos de xenofobia en el discurso periodístico digital de Trome y Correo luego del incremento de la migración venezolana en los meses de enero a marzo y de junio a agosto de 2018*. [Tesis sin publicar]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Agencia EFE. (2021, julio 28). Human Rights Watch insta a Chile a poner fin a la deportación de migrantes venezolanos. *El Comercio*: <https://bit.ly/3LicgH3>
- Allport, G. (1954). *Prejudice and Allport's Scale*. PDF.
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) (Ed.) (2021). *Situación de Venezuela*. <https://bit.ly/3h13u3c>
- _____. (2020). *Orientación sobre el racismo y la xenofobia*. Unidad de Enlace de Derechos Humanos. <https://www.unhcr.org/5f7c860f4.pdf>
- Álvarez-Velasco, S. (2012) *Estado del arte de los estudios migratorios ecuatorianos*. [Tesis de posgrado sin publicar]. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO.
- Benalcázar, W. (2021, agosto 24). En Ecuador avanza la vacunación a migrantes: ‘No es necesario ninguna cédula, ningún pasaporte, ninguna visa’. *El Comercio*: <https://bit.ly/3GB2cq2>
- Bulege-Gutiérrez, W. (2016). *Redacción de artículos científicos en formato IMRyD*. Universidad Continental.
- Cajamarca-Alvarado, D. M. (2016). *Convergencia digital de los diarios cuencanos: “El Mercurio” y “El Tiempo”*. [Tesis sin publicar]. Universidad Politécnica Salesiana.
- Castles, S. (1997). “*Globalización y migración: algunas contradicciones urgentes*”. Discurso inaugural presentado en la reunión del Consejo Intergubernamental del MOST (programa de ciencias sociales de la UNESCO). Disponible en: <http://www.ub.edu/prometheus21/articulos/nautas/18.pdf>
- Del Alcázar-Ponce, J.P. (2021). *Ecuador: Estado Digital Oct/21*. Mentinno Consultores.
- De Lucas, J. (2013). Inmigración y globalización. Acerca de los presupuestos de una política de inmigración. En J. Martínez de Pisón, & J. Giró (Eds.), *Inmigración y Ciudadanía. Perspectivas sociojurídicas* (pp. 23-52). Universidad de La Rioja.
- Enciclopedia Concepto. (2022). *Discurso*. Concepto. Editorial Etecé. <https://bit.ly/3qIb204>

- El Universo. (2021, diciembre 17). ¿Un inmigrante puede vacunarse contra el COVID-19 en Ecuador? *El Universo*: <https://bit.ly/3rZBLWA>
- _____. (2019, julio 25). Lenín Moreno anuncia dos tipos de visa para los venezolanos, en sesión solemne por Guayaquil. *El Universo*: <https://bit.ly/3snhcCH>
- _____. (Ed.) (2012). *Nuestra organización*. <https://bit.ly/3LEUOh0>
- Gehrke, M., Lizarazo, N., Noboa, P., Olmos, D., & Pieper, O. (2016). *Panorama de los medios en Ecuador: Sistema informativo y actores implicados*. Edition DW Akademie.
- González, J. (2021, septiembre 12). Las escuelas ecuatorianas registran 20,7% menos de alumnos venezolanos. *El Comercio*: <https://bit.ly/3so5Q1x>
- González-Reyna, S. (1991). *Géneros periodísticos 1: Periodismo de opinión y discurso*. Editorial Trillas, S. A.
- Grupo El Comercio (Ed.) (2016). *Nuestra historia*. <https://bit.ly/36vOskd>
- Hernández-Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.
- Herrera, G. (2003). La migración vista desde el lugar de origen. *Íconos-Revista de Ciencias Sociales*, 15, 86-94.
- Herrera, G., & Cabezas-Gálvez, G. (2019). Ecuador: De la recepción a la disuasión. Políticas frente a la población venezolana y experiencia migratoria 2015-2018. En L. Gandini, F. Lozano Ascencio, & V. Prieto (Eds.), *Crisis y migración venezolana. Entre la desprotección y la seguridad jurídica en Latinoamérica* (pp. 125-156). Universidad Nacional Autónoma de México.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2021). *Registro Estadístico de Entradas y Salidas Internacionales*. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2019). *Registro Estadístico de Entradas y Salidas Internacionales 2020*. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).
- Islas, O., & Arribas-Urrutia, A. (2010). Comprender las redes sociales como ambientes mediáticos. En A. Piscitelli, I. Adaime, & I. Binder (Eds.), *El proyecto Facebook y la posuniversidad. sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje* (pp. 147-162). Editorial Ariel, S.A.
- Jumbo, B. (2021, junio 14). ACNUR y el gobierno de Ecuador definen el mecanismo para vacunar a los extranjeros en condición de movilidad como venezolanos y colombianos. *El Comercio*: <https://bit.ly/3HACaod>

- Kischinhevsky, M. (2017). *Radio y medios sociales. Mediaciones e interacciones radiofónicas digitales* (Primera ed.). Editorial UOC.
- Legler, T., Serbin-Pont, A., & Garelli-Ríos, O. (2018). Introducción: La naturaleza compleja y multidimensional de la crisis venezolana. *Pensamiento Propio*, 47, 9-12.
- Ministerio de Salud Pública. (Ed.) (2021). El presidente Lasso lideró el inicio del Plan de Vacunación 9/100. Ministerio de Salud Pública. <https://bit.ly/3Cd1r5N>
- Monje-Álvarez, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa: guía didáctica*. [Tesis sin publicar]. Universidad Surcolombiana.
- Organización Internacional para las Migraciones (OIM) (Ed.). (2020). *Análisis comparativo del Monitoreo de Flujo de la población venezolana en Ecuador 2018-2019*. Organización Internacional para las Migraciones (OIM).
- Osorio-Álvarez, E., & Phélan, M. (2020). *Migración venezolana. Retorno en tiempos de Pandemia (COVID 19)*. [Tesis de pregrado sin publicar]. Universidad Central de Venezuela.
- Perona, E. (2005). *Lineamientos generales para escribir un paper o trabajo de investigación*. Departamento de Economía – FCE – UNC.
- Perse, E., & Lambe, J. (2016). *Media Effects and Society* (Segunda ed.). Routledge.
- Real Academia Española (RAE). (2014). *Diccionario de la lengua española* (vigésimotercera ed.). Real Academia Española.
- Real Academia Española (Ed.) (2022). *Diccionario histórico de la lengua española: presupuesto*. <https://bit.ly/3ru39vL>
- Real Academia Española (Ed.) (2019). *Diccionario histórico de la lengua española: cronograma*. <https://bit.ly/3xe2S3C>
- Rodrigo-Mendizábal, I. F. (1999). *Del análisis de contenido al análisis del discurso: aspectos metodológicos en relación a la etnometodología*. [Tesis publicada]. Abya-Yala.
- _____, I. F. (s. f.). *Semiotexturas*. PDF.
- Romero, D. (2020, marzo 17). 25 000 visas humanitarias a ciudadanos venezolanos. *El Comercio*: <https://bit.ly/33DE3Sm>
- Stavenhagen, R., & Salinas, S. N. (1994). Racismo y xenofobia en tiempos de la globalización. *Estudios Sociológicos*, 12(34), 9–16. <http://www.jstor.org/stable/40420254>

- Rosales, J. L. (2020, abril 27). Autoridades de Carchi plantean corredor humanitario para que venezolanos retornen a su país. *El Comercio*: <https://bit.ly/3BB3GzG>
- Saganome-Betancurt, D. A. (2021). *Xenofobia en redes sociales hacia los migrantes venezolanos en Colombia en el marco de la emergencia sanitaria por la Covid-19 a partir del primer semestre de 2020*. [Tesis de pregrado sin publicar]. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Saura-Sánchez, J. (2008). El discurso mediático y sus consecuencias para la interculturalidad. *Discurso & Sociedad*, 2(4), 816-838.
- URU. (2022). *Convocatoria Revista Número 6*. Área de Comunicación de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador. <https://bit.ly/36yhJuF>
- Van Dijk, T. (2016). Análisis crítico del discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, núm. 30, enero-junio, pp. 203-222. <https://bit.ly/3vZmEPN>
- _____. (2002). *El análisis crítico del discurso y el pensamiento social*. [Entrevista transcrita]. Athenea Digital. Universitat Pompeu Fabra. <https://bit.ly/3i0K4vR>
- Velez, R. (2020, agosto 12). Viceministro Carlos Velástegui dice que no habrá prórroga para regularización de venezolanos. *El Comercio*: <https://bit.ly/3gZ5GrR>

ANEXO A: Matriz de análisis crítico del discurso macro y micro

Macro								
Contexto								
Cant.	Nro.	Cuenta FB	Link FB	Link WEB	Fecha	Enunciación	Tema	Nro. elementos gráficos
1	1	EC	https://bit.ly/3L4m8nN	https://bit.ly/3N9xN6L	28/07/2021	Human Rights Watch insta a Chile a poner fin a la deportación de migrantes venezolanos	Se informa sobre lo sucedido en Chile con las protestas en contra de los migrantes y cómo ha manejado este país la situación con los venezolanos.	1
1	2	EC	https://bit.ly/3CvBND7	https://bit.ly/3ughZpV	20/08/2021	Así avanza la vacunación a migrantes en Ecuador	Se alega un desconocimiento por parte de los migrantes hacia la vacunación.	2
1	3	EU	https://bit.ly/3u8qxPM	https://bit.ly/3N6WPU0	04/08/2021	Estudio de Acnur advierte sobre los peligros que enfrentarían los inmigrantes en Ecuador si regresan a sus países	Aquí nuevamente se hace referencia al "desconocimiento" de los inmigrantes. Se hace énfasis de su irregularidad en Ecuador y el desempleo.	2
1	4	EU	https://bit.ly/3lilLqJ	https://bit.ly/36s9rUR	17/08/2021	Jornada de vacunación para migrantes se realizará este sábado 21 en el parque Samanes, norte de Guayaquil	Aquí se hace un énfasis en que las personas refugiadas también podrán acceder a la vacunación. También se enfatiza en el hecho de que son personas indocumentadas en el país.	1
1	5	EM	https://bit.ly/36zVwfl	https://bit.ly/3in6sQj	18/10/2021	Ecuador recibe 100.000 mascarillas de Hungría para migrantes venezolanos	En esta noticia se habla de la donación de insumos como las mascarillas para los inmigrantes venezolanos en Ecuador para ayudar con su situación de movilidad humana.	1
1	6	EM	https://bit.ly/3KW5K8Q	https://bit.ly/3JxqlXx	18/09/2021	Lanzan proyecto para mejorar la inclusión de migrantes venezolanos en Ecuador	En la noticia se explica en qué consiste este proyecto para mejorar la calidad de vida de los migrantes venezolanos, pero no se explica a profundidad sus principales problemas en el país, como la xenofobia.	1

Migración y medios sociales en Ecuador: Análisis del discurso mediático de la inmigración venezolana en pandemia				
Análisis del discurso				
Texto				
Elementos gráficos	Palabras claves	Forma discursiva	Representaciones	Fuentes
1	Chile, deportación, derechos humanos, Human Rights Watch, migrantes venezolanos, venezolanos	Expositivo / Argumentativo	Se los representa como las víctimas de estos actos de xenofobia en pandemia.	3
1	Covid-19 en Ecuador, Ecuador, extranjeros, migrantes, vacuna, vacunación	Expositivo / Argumentativo	Aquí se representa a los inmigrantes como personas que siempre son indocumentadas e irregulares en el país.	6
1	Migración, Ecuador, Refugiados, Crisis migratoria en América, ACNUR	Expositivo / Argumentativo	Se victimiza a los inmigrantes y se hace alusión a los venezolanos.	3
1	Vacunación, comunidad, Guayaquil, Coronavirus Covid-19	Expositivo / Argumentativo	Aquí también se los representa como indocumentados e irregulares en el país.	3
1	Mascarillas, Hungría, donación, migrantes, venezolanos, pandemia	Expositivo / Argumentativo	El medio informa sobre la decisión de Hungría de donar suministros de mascarillas a los inmigrantes venezolanos en Ecuador. Se los representa como "necesitados". Se victimiza.	2
1	Inclusión, venezolanos, proyecto, Ecuador, pandemia, Covid-19	Expositivo / Argumentativo	El medio explica el proyecto «SER inclusión» que servirá para brindarles una mejor condición de vida a los venezolanos en Ecuador. Nunca se menciona la palabra xenofobia.	3

Análisis micro

Micro							
Interacción							
Nro. de comentarios	Reacciones	Shares	Hashtags	Palabras	Representaciones	Origen	Observación
19	51	2	#MUNDO	Ecuador, expulsión, extranjeros, inmigrantes ilegales	Los comentarios se basan en que Ecuador debería hacer lo mismo que hizo Chile con los inmigrantes venezolanos	Ecuador	Genera xenofobia
151	505	18	#ATENCIÓN	Foco de contagio, vacunarse en sus países, asesinos, Maduro, inmigrantes ilegales	Los comentarios son xenófobos e incitan a que los venezolanos regresen a su país a vacunarse.	Ecuador	Genera xenofobia
307	551	90	NINGUNO	Inseguridad, violencia, venezolanos, extranjeros	Aquí nuevamente se asocia a los inmigrantes venezolanos con la violencia que existe en Ecuador.	Ecuador	Genera xenofobia
9	50	9	NINGUNO	Migrantes, vacuna, presos	Se representa a los inmigrantes como "malagradecidos" o "no merecedores" de la vacunación en Ecuador.	Ecuador	Genera xenofobia
33	167	7	NINGUNO	Patria, extranjeros, mascarillas, Venezuela	Los comentarios se refieren a la "injusticia" que supone que se envíen suministros para los venezolanos y no para los mismos ecuatorianos.	Ecuador	Genera xenofobia
117	250	5	NINGUNO	Extranjeros, ecuatorianos, venezolanos, inmigrantes	Los comentarios se quejan de que este tipo de proyectos deben dirigirse primero a los ecuatorianos.	Ecuador	Genera xenofobia

ANEXO B: Preguntas realizadas a Ángeles R.

1. ¿Desde hace cuánto tiempo estás en Ecuador?
2. ¿Sentiste discriminación antes de la pandemia? Ejemplos, por favor.
3. ¿Dónde vives? ¿Qué trabajo consiguió tu padre en el país antes de llegar?
4. ¿Por qué decidiste estudiar cine?
5. ¿Cómo fue cuando la pandemia llegó? ¿Percibiste rechazo por medio de redes sociales o en las calles?
6. ¿Cómo fueron tus dos años de pandemia?
7. ¿Te contagiaste de coronavirus? ¿Lograste vacunarte?
8. ¿Cuándo te vacunaste? ¿Tienes las primeras dos dosis, la tercera?
9. ¿Cómo fue pasar la pandemia en un país distinto?
10. ¿Viste las noticias sobre la vacunación a migrantes en redes sociales o cómo fue que lograste este proceso de vacunación?
11. Si las viste en redes sociales, ¿notaste como reaccionaba la gente a la vacunación de inmigrantes en Ecuador?

ANEXO C: Preguntas realizadas a Daniel Regalado de Asociación Venezuela en Ecuador

1. ¿Cómo han ayudado a los venezolanos en Ecuador durante la pandemia?
2. ¿Quizás tienen un estimado de cuántos venezolanos se contagiaron de Covid-19? ¿O cuántos de ellos tienen un esquema de vacunación completo?
3. ¿Cómo fue cuando la pandemia llegó? ¿Percibieron más rechazo por medio de redes sociales o en las calles?
4. ¿Cómo fueron tus dos años de pandemia? ¿Qué casos difíciles han tenido que ayudar?
5. ¿Cómo fue pasar la pandemia en un país distinto?
6. ¿Vieron en las noticias sobre la vacunación a migrantes en redes sociales o cómo fue que lograste este proceso de vacunación?
7. Si las viste en redes sociales, ¿notaste como reaccionaba la gente a la vacunación de inmigrantes en Ecuador?