

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Radio ecuatoriana y Fútbol: Un análisis de las transmisiones de las eliminatorias Qatar 2022 en emisoras FM

Diego Fernando Espinosa Ortiz

Periodismo

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Periodista

Quito, 19 de mayo del 2022

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

**Radio ecuatoriana y Fútbol: Un análisis de las transmisiones de las
eliminaciones Qatar 2022 en emisoras FM**

Diego Fernando Espinosa Ortiz

Nombre del profesor, Título académico

**Pamela J. Cruz, maestra en Ciencias
Sociales con mención en Comunicación**

**Luis Daniel Luengo, máster
Universitario en Comunicación y
Periodismo: Datos y Nuevas Narrativas**

Quito, 19 de mayo del 2022

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Diego Fernando Espinosa Ortiz

Código: 00207875

Cédula de identidad: 1723580708

Lugar y fecha: Quito, 19 de mayo del 2022

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>.

RESUMEN

La radiodifusión en el Ecuador cuenta una historia de más de 90 años, en la cual pasó de la mera experimentación a la consolidación como medio clásico en el país. Este medio de comunicación durante años no cambió la manera de transmisión del fútbol por el espectro de frecuencia modulada (FM), hasta que fue ‘golpeado’ por la pandemia producida por el Covid-19.

Esta investigación se enfocó en las transformaciones producidas por las radios *Área Deportiva* y *Diblu* los cuales fueron escogidas por poseer los derechos de radiodifusión de los partidos clasificatorios al mundial de Qatar 2022, donde la selección ecuatoriana de fútbol consiguió un cupo para su cuarto mundial. El análisis de las transmisiones se centró en el espacio físico, número de personal periodístico presente en cada partido, cambio de narrativa y contexto pandémico en el cual se desarrollaron las eliminatorias en 29 transmisiones analizadas a partir de la pregunta ¿Cómo cambió la producción de transmisiones radiales de fútbol en el espectro FM durante las eliminatorias Qatar 2022?

En el primer capítulo se explica el contexto histórico de la radiodifusión ecuatoriana y su estrecha relación no solo con el deporte ecuatoriano, sino también con la selección ecuatoriana de fútbol. En el mismo capítulo se elaboró el diseño metodológico con el cual se obtuvieron los resultados para el *paper* titulado “Análisis de las transmisiones de las eliminatorias Qatar 2022 en los partidos de ‘la tri’ en emisoras FM”. El *paper* se redactó para la revista *Tsafuqui*, especializada en Ciencias Sociales, en el cual mediante un análisis cuanti-cualitativo, se determinaron los cambios producidos desde la mitad de la pandemia en octubre del 2020, hasta marzo del 2022, tiempo cuando se redujo la amenaza del virus y también se disputaron los partidos clasificatorios al mundial. En base a las transmisiones se realizó una matriz de codificación con cuatro niveles de

análisis como: el equipo periodístico, el cambio en del espacio físico, las palabras claves en la publicidad y el cambio en las transmisiones.

El segundo capítulo se expone el proyecto multimedia *Radio Esférica*, que tuvo como finalidad presentar los resultados del *paper*. El espacio está diseñado para explicar el mundo de las transmisiones radiales futbolísticas, enfocándose en la creación de una transmisión radial, centrándose en la mixtura entre la transmisión tradicional y las nuevas herramientas adquiridas en el contexto pandémico. La página web contiene tres contenidos periodísticos, el primero es un manual de transmisiones radiales deportivas, que adjunta testimonios de periodistas deportivos quienes, con su experiencia en medios, indican lo más importante para las tres funciones que se desempeñan en la locución de un partido de fútbol, el relator, el comentarista y el borde de campo. El segundo formato es una línea de tiempo que cubre de manera cronológica la clasificación de la selección ecuatoriana de fútbol al mundial de fútbol Qatar 2022, contrastándola con las noticias más importantes sobre la pandemia que pasaban en simultaneo a los partidos de 'La Tri'. El tercer formato es un reportaje con duración de 3:40 minutos, que explica como se realizaron las transmisiones del Ecuador en las eliminatorias en la radio Área Deportiva en medio de la pandemia por Covid-19.

Por último, el tercer capítulo registra las conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron en la investigación. Concluyendo que en los métodos de transmisión durante y después de la pandemia se transformaron en una mixtura entre el equipo tradicional de las radios y la implementación elementos tecnológicos para mejorar las transmisiones.

Palabras clave: periodismo, competencia deportiva, radiodifusión, transición de contenido, frecuencia modulada.

ABSTRACT

Radio broadcasting in Ecuador has a history of more than 90 years, in which it went from mere experimentation to consolidation as a classic medium in the country. This means of communication for years did not change the way of transmitting football through the frequency modulated spectrum (FM), until it was 'hit' by the pandemic caused by Covid-19.

This research focused on the transformations produced by the radio stations Área Deportiva and Diblu, which were chosen for having the broadcasting rights of the qualifying matches for the Qatar 2022 World Cup, where the Ecuadorian soccer team got a place for its fourth World Cup. The analysis of the broadcasts focused on the physical space, the number of journalists present at each match, the change in narrative and the pandemic context in which the qualifiers took place in 29 broadcasts analyzed based on the question: How did the production of broadcasts change? football radio broadcasts on the FM spectrum during the Qatar 2022 qualifiers?

The first chapter explains the historical context of Ecuadorian radio broadcasting and its close relationship not only with Ecuadorian sports, but also with the Ecuadorian soccer team. In the same chapter, the methodological design was elaborated with which the results were obtained for the paper entitled "Analysis of the transmissions of the Qatar 2022 qualifiers in the matches of 'la tri' on FM stations". The paper was written for the Tsafuqui magazine, specialized in Social Sciences, in which, through a quantitative-qualitative analysis, the changes produced from the middle of the pandemic in October 2020 to March 2022 were determined, the time when the threat of the virus and the qualifying matches for the World Cup were also played. Based on the transmissions, a coding matrix was made with four levels of analysis such as: the journalistic team, the change in the physical space, the keywords in the advertising and the change in the transmissions.

The second chapter exposes the Radio Essfera multimedia project, whose purpose was to present the results of the paper. The space is designed to explain the world of soccer radio broadcasts, focusing on the creation of a radio broadcast, focusing on the mix between traditional broadcasting and the new tools acquired in the pandemic context. The web page contains three journalistic contents, the first is a sports radio broadcast manual, which includes testimonials from sports journalists who, with their experience in the media, indicate what is most important for the three functions performed in the broadcast of a soccer match. football, the reporter, the commentator and the edge of the field. The second format is a timeline that chronologically covers the classification of the Ecuadorian soccer team for the Qatar 2022 World Cup, contrasting it with the most important news about the pandemic that happened simultaneously with the 'La Tri' matches. The third format is a report lasting 3:40 minutes, which explains how Ecuador's broadcasts were made in the qualifiers on the Sports Area radio in the midst of the Covid-19 pandemic.

Finally, the third chapter records the conclusions and recommendations that were obtained in the investigation. Concluding that the transmission methods during and after the pandemic became a mixture between the traditional radio equipment and the implementation of technological elements to improve transmissions.

Keywords: journalism, sports competition, broadcasting, content transition, FM.

DEDICATORIA

A las personas que más amo, mi motivación cada mañana y mi descanso cada noche. Paulina, la amiga que jamás juzga y la madre que nunca desmaya. Jorge cimiento de mi carácter, roble de mis decisiones, principio y final de mi rectitud y Paola la niña de mis sueños, hermana en la adversidad y amor de mi vida por el cual nunca me rendiré. Mis pilares de siempre, la fuerza para nunca dejar de soñar.

También al niño de La Unión Popular, pasaje J lote 2, que soñó un día acompañar a su equipo al estadio y ahora cada fin de semana se deja la vida en cada partido de fútbol con un micrófono en mano. H.

AGRADECIMIENTO

A mi familia gigante de soñadores que, sostenidos de mi abuela Blanca, salieron de vender hielos a comerse el mundo, a mis amigos que me alentaron en cualquier decisión por más incorrecta que fuese.

A mi profesora Pamela, quien con rectitud acompañó este trabajo pese a mi adversidad. A mi amigo Luis Daniel, que con cada clase que me brindó, cambió mi manera de ver el periodismo y a mi casa Área Deportiva, que me abrió las puertas a la radiodifusión y que me dio todo el apoyo para esta investigación, estoy seguro de que, sin las personas antes mencionadas, este trabajo nunca habría rendido frutos.

TABLA DE CONTENIDOS

Introducción.....	13
Objetivos.....	17
Diseño metodológico.....	18
Capítulo 1	
Radio ecuatoriana y deporte: análisis de las transmisiones de fútbol.....	22
1.1 Marco referencial.....	23
1.2 Marco contextual.....	24
1.3 El <i>paper</i>	25
1.4 El <i>paper</i> elaborado.....	26
Capítulo 2	
<i>Radio Esférica</i> : El mundo de las transmisiones radiales futbolísticas.....	37
2.1 Planificación y elaboración del proyecto web: cronograma y presupuesto.....	38
2.2 Formato 1.....	40
2.3 Formato 2.....	41
2.4 Formato 3.....	42
Capítulo 3	
Conclusiones y recomendaciones.....	43
Referencias bibliográficas.....	45
Anexo A Hoja de codificación.....	48
Anexo B Matriz metodológica.....	48
Anexo C Entrevistas.....	50

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cronograma de trabajo.....	38
Tabla 2: Presupuesto para el trabajo de investigación , <i>paper</i> y proyecto web.....	39

INDICE DE FIGURAS Y GRÁFICOS

Gráfico 1: Tipos de localización del personal periodístico.....	30
Gráfico 2: Distribución de aforo por cada partido de la selección de futbol en Ecuador.....	32
Gráfico 3: Selecciones que contaron con más público en los partidos ante Ecuador.....	33
Gráfico 4: Palabras más mencionadas por transmisión en las pautas de las radios.....	34
Gráfico 5: Nube de palabras claves utilizadas en la publicidad de las transmisiones.....	34
Gráfico 6: Porcentaje del personal periodístico en cada transmisión de La tri de local.....	35
Figura 7: Formato periodístico 1.....	41
Figura 8: Formato periodístico 2.....	42
Figura 9: Formato periodístico 3.....	43

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador, la radiodifusión está a punto de cumplir un siglo de vida y en ese tiempo la relación deporte y periodismo radial se ha ido transformando por los cambios tecnológicos, sociales, culturales y, ahora, la crisis sanitaria. La historia se remonta al año 1925, con la radiodifusión experimental; *Radio París* ubicada en Guayaquil fue la primera en usar el espectro radiofónico en el país (Yaguana y Delgado, 2014). Cuatro años después, en Riobamba aparece la radio *El Prado* que establecería una programación regular y marcaría el inicio de la radiodifusión ecuatoriana (Grijalva y Yaguana, 2019).

Los años 30 marcaron una relación entre la radiodifusión y el deporte ecuatoriano, con emisoras radiales esparcidas por todo el país. Fue en 1938 que, de la mano de Luis Felipe Huerta Rendón, se realizaría la primera transmisión de deporte en nuestro país (Vasconcellos, 2014). El 8 de abril de 1938, el seleccionado ecuatoriano de natación enfrentaría su primer sudamericano en Lima, convirtiendo a Felipe Huerta en el primer narrador deportivo del país en la radio *Ondas del Pacífico* (Yaguana y Grijalva, 2019).

El fútbol y la radiodifusión ecuatoriana marcaron estilos de transmisión en las competencias deportivas, único que se mantendría hasta finales del siglo XX. Los métodos de transmisiones de sonido que se realizaban con conexiones y se establecían por medio de líneas telefónicas que se dirigían hasta el Olímpico Atahualpa (Machado, 23 de julio del 2015), se transformaron con el paso del tiempo en el uso de la línea telefónica y, hoy en día, la conexión por medio de internet (Montano, 2018).

La locución tuvo excelentes exponentes que fueron reconocidos alrededor del país como los pioneros en transmisiones deportivas en los años 50-60, que consolidaron no solo un estilo único

de narración sino, también, un método de transmisiones deportivas, que establecía primero la presencialidad de los periodistas, segundo el despliegue de los equipos tecnológicos como micrófonos, consolas, microondas, etc (Villacreses, 12 de abril del 2022). El uso de los equipos tecnológicos también transformó a los grandes aparatos que fueron remplazados por pequeños componentes que agilizaron el trabajo.

Los años 70, 80 y 90 marcaron el auge del fútbol ecuatoriano, con exponentes como El Nacional de los bi-tri campeonatos, los extraterrestres de Emelec y las semifinales de Libertadores de Barcelona, la consolidación de Liga Deportiva Universitaria del plano académico al amateurismo y el cambio del club Argentinos a Sociedad Deportivo Quito (Laso y et al., 2015). La popularidad del fútbol generó una oportunidad única para que este deporte fuera tomado en cuenta para su cobertura en periódicos, radio y televisión de manera recurrente.

Debido a esta oportunidad, y con la influencia del mundial Italia 90, el ecuatoriano comenzó a crear un sentido de pertenencia nacional en las Eliminatorias Sudamericanas al Mundial Corea y Japón 2002. El apoyo a la selección se comienza a notar no solo en los partidos que Ecuador disputaba en el Estadio Olímpico Atahualpa, sino también cuando Ecuador visitaba Perú o Colombia y contaba con hinchada visitante (Ramírez, 2013).

Este contexto social sumado al buen momento deportivo de jugadores como Jaime Iván Caviedes, Alex Aguinaga y Agustín Delgado (Lasso, 2015), impulsaron a la selección ecuatoriana de fútbol a clasificar a su primer mundial un 7 de noviembre del 2001, culminando un proceso exitoso que sentaría el precedente en el deporte ecuatoriano; ya que, a partir del 2001, el Ecuador comenzó a conseguir mayores logros futbolísticos a nivel de selección y de clubes, como las posteriores clasificaciones a los mundiales 2006 y 2010, los cuatro campeonatos internacionales de Liga de Quito y el campeonato sudamericano sub-20 del 2019 (Guerrero, 2019).

Pero la radio no fue el único medio que se enamoró del fútbol, la televisión ecuatoriana comenzó a transmitir este deporte a principios de los años 80. Esto también trajo una corriente narrativa europea, lo que hacía que tanto relatores como comentaristas buscaran un esquema de transmisión más europeo, lo que significaba más frialdad en la transmisión. Lo que no se esperaba era que la audiencia que creció en una cultura radiofónica rechazara dicha narrativa, lo que hacía que los espectadores bajen el volumen de la TV para poder escuchar los relatores radiales que imprimían su emotividad en cada partido; lo que terminó combinando la narrativa visual y radial en un estilo único ecuatoriano (El Universo, 2006).

La privatización de la televisión en los años 80 también acompañó al desarrollo del fútbol, debido a que por un sistema de suscripción las grandes ligas comenzaron a ganar grandes cantidades de dinero por su retransmisión de partidos alrededor del mundo (Roggiero, 2010). Este modelo exitoso también le favoreció la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA), quien comenzó a distribuir los derechos de los mundiales alrededor del mundo.

Debido al éxito comercial de los mundiales de fútbol, los derechos radiales y televisivos comenzaron a ser más elevados, lo que excluyó de las transmisiones deportivas a radios que durante años cubrieron los partidos de la selección ecuatoriana de fútbol durante cada eliminatoria, pero que no contaban con el poder económico para adquirir sus derechos (Guerrero, 2020).

De esa manera las eliminatorias a los mundiales del 2014 y 2018 se transmitieron en las radiodifusoras que contaban con sus derechos. En el 2014 *Súper K800*, *CRE*, *Fútbol FM* y *Sonorama* fueron quienes transmitieron, en el espectro FM, el mundial que se realizó en Brasil (Bayas, 2014). Mientras que los derechos radiofónicos de las eliminatorias para Rusia 2018 y Qatar 2022 fueron adquiridos por el consorcio *Canela*, para su radio de deportes *La Radio Redonda* (Larrea, 2020).

La Liga Pro anunció el 12 de marzo del 2020 que la fecha 5 del campeonato ecuatoriano se jugaría sin público (El Comercio, 2020) esto debido al avance de los contagios producidos por Covid-19. La pandemia fue el arma más letal que enfrentó el fútbol mundial, pinchando la burbuja económica que mantenía sueldos estratosféricos, plantillas económicamente poderosas y, lo más importante, frenando las transmisiones en todo el mundo (Pérez, 2021).

El periodismo se transformó. Pasamos de hablar sobre los distintos partidos del fútbol nacionales e internacionales, a ir confirmado de apoco que torneos deportivos se cancelaban mientras avanzaba la pandemia. Los periodistas ya no acudían al lugar de los hechos, utilizaban las redes sociales para contactarse con las fuentes y que estos les briden su testimonio de manera digital (Broner, 2021).

La relación presencial entre los estadios de fútbol y las radios se rompió debido a la necesidad de bioseguridad en los medios de comunicación; lo que transformó de manera drástica la planificación de las transmisiones de fútbol en el país. Periodistas longevos comenzaron a resguardarse por seguridad en sus hogares sin el equipamiento de la tecnología necesaria o el conocimiento previo a cómo realizar una transmisión de fútbol desde la casa. Los productores de las radios visitaron a los periodistas para instalar los equipos y que de esa manera se pudiera transmitir el fútbol desde casa (Red Ética 2020).

Debido a la falta de presencialidad en los estadios, se optó por transmitir los partidos de fútbol desde casa, utilizando la pantalla de los televisores y conectándose vía internet a las estaciones radiales para emitir los partidos por el espectro FM. Las Eliminatorias Sudamericanas para el mundial de Qatar 2022 fueron un torneo largo realizado por la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL) que comenzó en el año 2020 y clasificó al Ecuador al mundial de fútbol organizado por la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) en Qatar.

Debido a la pandemia el torneo tuvo que adaptarse a una mixtura de transmisiones que se dividió en dos etapas, la primera cuando las vacunas brindaron al periodista y al aficionado la oportunidad de retornar al estadio con un aforo reducido. Suprimiendo la presencia de la prensa radial en los estadios, cabinas, ruedas de prensas (El Universo, 2021). La segunda etapa contó con una suerte de mixtura de periodistas en el estudio de las estaciones radiales y con presencia en los estadios de determinados periodistas, transformando las clásicas transmisiones de fútbol y adaptándolas a la era moderna de la tecnología y el internet.

Sobre el fútbol y la pandemia en el Ecuador se ha escrito sobre el cómo esta afectó a los jugadores de manera psicológica, el estrés y ansiedad producidas por el no jugar complicó a los jugadores de fútbol que necesitaban entrenar en sus casas para mantener su estado físico (Proaño, Bravo, Guerrero, 2021). También diversos manuales de cómo se adaptó, por ejemplo, el periodismo deportivo argentino en los primeros meses de la pandemia. También se escribió sobre el cómo en la pandemia los contenidos deportivos se transformaron en contenidos digitales (Paredes, 2021). Sobre la radio y el periodismo deportivo se ha escrito sobre su origen (Laso y et al., 2015), consolidación e historia (Yaguana y Delgado 2014) y el cómo las nuevas tecnologías transformaron las transmisiones radiales y las dirigieron a la modernidad tecnológica (Montano, 2018).

A partir de lo anterior, mi tema es novedoso porque presenta la transformación de la radio en un contexto pandémico, convirtiéndola en una mixtura de transmisiones tradicionales y adaptaciones tecnológicas con el fin de mejorar su producción, por eso la interrogante que guiará este trabajo es: ¿Cómo cambió la producción de transmisiones radiales de fútbol en el espectro FM durante las eliminatorias Qatar 2022?

OBJETIVO GENERAL

Analizar los cambios en las transmisiones radiales de fútbol por parte de dos radios FM durante las eliminatorias Qatar 2022, considerando el cambio de espacios físicos, palabras claves usadas en la publicidad, equipo periodístico de las transmisiones y evolución en las transmisiones en la mitad de la pandemia de manera virtual, hasta cuando se pudo retomar la presencialidad en las cabinas de los estadios.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Reconstruir las coberturas de la radio ecuatoriana en las eliminatorias de fútbol para los mundiales 2002, 2006 y 2014, ubicando las características en la producción de transmisiones en la radio.
- Determinar conceptualmente las características de producción de radio para el espectro FM desde una perspectiva de periodismo deportivo, enfatizando en mensajes de competencias internacionales de fútbol.
- Diseñar y aplicar una metodología de análisis de contenido de 29 transmisiones de dos radios privadas para identificar modificaciones durante las eliminatorias Qatar 2022, a partir de la cual se redacte un *paper* y se elabore un proyecto multimedia.

DISEÑO METODOLOGICO

El ser humano por naturaleza busca conocer lo que no pueden ver sus ojos (Kovach, 2012), ese principio natural permite el nacimiento del periodismo para informar y explicar hechos que no conocemos; de esa manera desde el nacimiento de la radio en 1925 hasta la actualidad, la principal función de la radio es informar lo que el ciudadano común no puede divisar (Yaguana, Delgado 2014).

Debido a la esencia de la radio, mi investigación fue descriptiva. Se entiende por investigación descriptiva a la que analiza las características de una situación (Monje, 2011), en este caso analicé las transmisiones radiales en las eliminatorias Qatar 2022, haciendo énfasis en el cambio de producción debido a la pandemia, el espacio físico, las palabras claves utilizadas en las publicidades, y estilo de la narración en las radio estaciones *Área Deportiva FM*, ubicada en Quito, y *Radio Diblu*, ubicada en Guayaquil, ambas radios compartieron los derechos radiofónicos de las eliminatorias (Nuñez, 2020). Para esto analizaré el contenido que, según Iván Rodrigo, “se centra en la naturaleza formal del mensaje de todo objeto simbólico” (Rodrigo, 1999, pp.104).

La investigación se contempló desde el 8 de octubre del 2020, momento en el que comenzaron las Eliminatorias Qatar 2022, hasta el 29 de marzo del 2022, momento en el que finalizaron. En el inicio de las eliminatorias, Ecuador llevaba siete meses de pandemia; lo que influyó en la manera de producción de las transmisiones deportivas, estas fueron mutando, dependiendo de las indicaciones que el Comité de Operaciones de Emergencia (COE) disponía al pueblo ecuatoriano (El Telégrafo, 2020). Los periodistas abandonaron los estudios de las radios estaciones a las cuales acudían ininterrumpidamente por más de 10 años, las transmisiones de fútbol dejaron de producirse desde los estadios y comenzaron a realizarse desde sus hogares, con instrumentos que se tenían en la radio pero que ahora se personalizarían para locutor, comentarista, voz comercial y reportero (Villacreses, 12 de abril del 2022).

Mi enfoque será cuanti-cualitativo. Se entiende por cualitativo al método de investigación que permite evaluar datos no contables, sino que se centra en obtener una comprensión más integral de lo que se estudia (Monje, 2011). Mientras que cuantitativo es un método de investigación que busca la recopilación de datos con la finalidad de analizarlos para llegar a un resultado marcado por los datos (Monje, 2011). Debido a esto, enfoqué mi trabajo en los cambios producidos en las

transmisiones de las Eliminatorias Sudamericanas Qatar 2022 donde participó la selección de fútbol del Ecuador. Las radios que fueron analizadas fueron *Área Deportiva* en Quito y *Diblu*, en Guayaquil, ambas escogidas por la posesión de los derechos parciales o totales de las transmisiones de las eliminatorias a Qatar 2022. Las transmisiones de las dos radios se registraron en un archivo drive que contiene las 29 grabaciones que fueron registradas en una matriz en Excel. En la matriz se decodificaron con tres niveles de análisis, el elemento periodístico, el espacio físico de la transmisión y el cambio de narrativa. En esta matriz se comparó las transmisiones cuando la pandemia afectaba directamente a la producción radial y se indicó qué cambió en cada producción durante y después de la pandemia. La comparación de cada transmisión mostró que características periodísticas, narrativas y humanas fueron cambiando, dependiendo de cómo el contexto lo requería en los lapsos de tiempo desde el 9 de octubre del 2020, hasta el 29 marzo del 2022, tiempo en el cual por las disipaciones gubernamentales pasamos de un encierro total a el aumento de aforo de más del 90% en los escenarios deportivos (Bendito Fútbol, 2022).

Se analizó el contenido radial en formato audio, enfocándose en los archivos de las transmisiones deportivas de las eliminatorias. Son un total de 18 partidos registrados en 29 transmisiones grabadas (9 de *Área deportiva*, 20 de *Diblu*) en las que la selección ecuatoriana de fútbol consiguió su pasaje al mundial del 2022.

Con el objetivo de conocer lo que pasaba en las transmisiones, se realizaron cinco entrevistas a profundidad con los principales relatores y comentaristas de las radios antes mencionadas para que nos expliquen el contexto de la producción radial en la eliminatoria y también como se producían las transmisiones en los eliminatorios de los mundiales anteriores. Ellos explicaron cómo se realizaron las transmisiones de los partidos de la selección y como la pandemia afectó a la producción radial. Para este enfoque se entrevistó a Juan Carlos Rivera, Alejandro Figueroa, Robin

Novoa, Andrés Espinoza y Edison Mendosa, periodistas deportivos que transmitieron a la selección durante todo el proceso eliminatorio a Qatar 2022.

Mediante las entrevistas contrasté lo que ocurría en los partidos durante y después de la pandemia, y contrasté los testimonios con los resultados arrojados por mi matriz, también expliqué el contexto histórico que el periodismo deportivo vivió en la pandemia, y como esto se aleja de la realidad que vivimos como país en las primeras participaciones del Ecuador en los procesos eliminatorios que culminaron en la participación de la selección de fútbol en los mundiales 2002, 2006, 2014 y ahora 2022, mundiales realizados por la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA), donde se utilizaban otros métodos de producción para la realización de transmisiones radiales. (Machado, 23 de julio del 2015)

CAPÍTULO 1

RADIO ECUATORIANA Y DEPORTE: ANALISIS DE LAS TRANSMISIONES DE FÚTBOL EN LAS ELIMINATORIAS QATAR 2022 POST PANDEMIA

La radio ecuatoriana a lo largo de los años ha perfeccionado la radiodifusión. El repasar los pasajes que llevaron no solo a la construcción del periodismo deportivo sino del periodismo de locución en el Ecuador, es conmemorar a quienes fueron pioneros de la profesión y explicar a las nuevas audiencias el origen de la noble profesión.

Por los motivos antes mencionados, este capítulo uno tratará de la transformación de las transmisiones radiales por el contexto pandémico, donde el periodismo radial cambió su manera de planificar las transmisiones, y las convirtió en una mixtura entre tecnología y prácticas tradicionales del periodismo. Repasaré el contexto histórico que une al periodismo deportivo con la radiodifusión ecuatoriana, donde se detallará también el papel de la selección ecuatoriana de fútbol para que la locución se consolide como uno de los pilares de la radiodifusión ecuatoriana. También utilizaré una metodología cuali-cuantitativa para analizar 29 transmisiones radiales de fútbol de ‘La Tri’, en su proceso clasificatorio al Mundial de Qatar 2022, tomando en cuenta a dos radioestaciones que contaron con los derechos de transmisión de las Eliminatorias Qatar 2022, como fueron *Área Deportiva* y *Diblu*, estas transmisiones se realizaron durante la pandemia lo que cambió los espacios físicos, el personal periodístico y la manera de transmisión de los partidos. Los resultados que se obtuvieron en la investigación se publicarán en la revista *Tsafiqui*, revista especializada en Ciencias Sociales de la Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE).

1.1 Marco referencial:

El periodismo nace mucho antes de la profesionalización, se conocía como una tradición oral en los imperios, donde la mayoría de los portavoces comunicaban sobre sus actividades a su pueblo (Sierra y Paredes, 2011). Como el fútbol no puede despegarse de sus instrumentos naturales como el balón, las redes y las pelotas (Gómez, 2012), las transmisiones deportivas no pueden desapegarse de los micrófonos, el retorno y planificación. El periodismo ecuatoriano nace en las canchas barreales en 1920, debido a la necesidad de informar lo que acontecía en cada torneo, el deporte comenzó a reclamar espacio en los medios de comunicación que solo se afianzaron cuando se obtuvo victorias en deportes como la natación, el básquet y el box (Sierra y Paredes, 2011).

Cuando el periodismo deportivo inició, no se tenía una noción de lo que se convertiría, debido a que, en la mayoría de los países latinoamericanos, no habían despertado el interés en el que ahora es su máximo exponente en transmisiones deportivas, el fútbol (López, 2012).

La primera transmisión en vivo en un escenario del país fue organizada por diario *El Universo*, premiando a el mítico equipo de natación que conquistó nuestro primer título sudamericano, la transmisión llegó gracias a el primer periodista deportivo del país, el guayaquileño Luis Felipe Huerta Rendón en 1984. la producción radial consistía en una bocina, un condensador variable y unos auriculares que se conectaban a una antena (El Universo, 2006). La producción fue evolucionando, desde los cables conectados por medios de postes de luz desde las estaciones hasta los estadios (Machado, 23 de julio del 2015), hasta la digitalización desde el 2000 donde los aparatos tecnológicos conectados al internet comenzaron a dinamizar y potenciar no solo los programas radiodifusores, sino también las transmisiones deportivas (Yaguana, Delgado 2014).

Ahora en las transmisiones se caracterizan por la mixtura entre la conexión directa a las líneas telefónicas y la conexión a internet por medio de aplicaciones de llamada como WhatsApp o Zoom (Villacreses, 12 de abril del 2022). La radiodifusión ha implementado también las transmisiones

deportivas, donde se pueden ver programas donde se utilizan cámaras y se transmiten por las redes sociales de los medios clásicos. El periodismo deportivo nace del periodismo tradicional, que se consolidó al existir la necesidad de informar lo que sucedía en todos los ámbitos de la sociedad, su principal objetivo es trasladar la información de lo que sucede en un escenario de deporte, a los distintos medios de comunicación (López, 2012). Una competencia deportiva es una contienda en la cual los sujetos logran fundamentalmente destacar entre otros por sus aptitudes mentales, pero, sobre todo, físicas en una actividad deportiva en específica (Fonseca y Brito, 2003). Las retransmisiones deportivas por su parte han creado una cultura diferente a la retransmisión normal. Joaquín Montín la define como mundo fantástico y fascinante, donde se busca informar de la manera precisa y en detalle lo que pasa en un escenario físico, para un público que no puede visualizar lo que sucede, pero basa su confianza en la persona que retransmite el acontecimiento (2004).

1.2 Marco contextual:

La necesidad de informar sobre los resultados deportivos en el inicio de la radiodifusión ecuatoriana brindó la oportunidad al deporte a ser tomado en cuenta en los programas radiales país (El Universo, 2006), el espacio fue aprovechado por quienes en ese entonces eran aficionados a los deportes más populares como el box o la natación. La primera transmisión deportiva en el país se remonta al año 1938, la radio *Ondas del Pacífico* transmitió el partido de básquet que enfrentó a los seleccionados ecuatorianos que participaron del Sudamericano en Lima-Perú, y también de jugadores que no fueron tomados en cuenta para el torneo (El Universo, 2006).

En los años 60, la aparición de las radios en Quito, fueron parte de la revolución del periodismo deportivo. *Radio Tarqui* vio nacer a los máximos exponentes del género periodístico como: Carlos Efraín Machado, Carlos Rodríguez Coll, Patricio Jarrín, entre otros. (Beltrán 2015). *Radio Quito*

‘la voz de la capital’ también brindó la oportunidad al periodismo deportivo ecuatoriano para comenzar a crear espacios deportivos que, a mediados de los 80, daría nacimiento a las primeras estaciones deportivas como La RED, Rumba Deportiva y La Deportiva (Sierra y Paredes, 2011).

La llegada del nuevo milenio trajo consigo la primera clasificación del Ecuador en el año 2002 al mundial Corea y Japón, si bien los derechos deportivos de televisión para nuestro país se distribuyeron para los canales de televisión abierta *Telesistemas* en *Guayaquil* y *Teleamazonas* en Quito (El universo, 2002), La Red y Mundo Deportivo fueron quienes adquirieron los derechos de los partidos de la selección en su primera cita futbolística (Carvajal, 12 de abril del 2022).

Para el 2014 el panorama fue diferente en cuanto a derechos deportivos. *DIRECTV* adquirió los derechos televisivos de la copa del mundo para él país, mientras que los derechos radiales fueron adquiridos por el consorcio *Canela*, la final fue vista por más de 1,0000 millones de personas en el mundo (Forbes, 2015). Rusia 2018 fue el mundial más visto en el mundo con 3.500 millones de personas (FIFA, 2018), en Ecuador, los derechos volvieron a *DIRECTV* y consorcio *Canela* (Martínez, 2018). Para Qatar 2022 los derechos televisivos pertenecieron en televisión a *El Canal del Fútbol*, mientras que, *La Radio Redonda* y el *Grupo Caravana*, fueron los dueños de las eliminatorias rumbo al mundial 2022.

1.3 El *paper*

El *paper* académico “Análisis de las transmisiones de las eliminatorias Qatar en los partidos de ‘La Tri’ en emisoras FM”, es un trabajo cuanti-cualitativo elaborado para ser publicado en la revista científica *Tsafiqui* de la Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE). La revista científica se especializa en ciencias sociales y cuenta con 12 años de experiencia, se especializa en tópicos como comunicación, educación, relaciones públicas, periodismo, derecho, publicidad,

comunicación estratégica, narrativas transmedia, producción audiovisual, cultura, sociedad digital y cuenta con más de 130 publicaciones.

En su edición N°18 *Tsafiqui* busca incorporar en su nueva publicación *papers* que su temática central sea la transformación digital en la era postpandemia. Debido a que mi investigación estudia principalmente el cambio de las transmisiones radiales durante y después de la pandemia, propongo mi *paper* para la nueva edición de la revista que recepta trabajos durante determinados meses del año de manera online para distribuirlos de manera gratuita y digital para toda la comunidad científica. El *paper* utiliza una estructura IMRYD, un esquema académico que contiene la introducción, métodos de análisis, resultados y conclusión, lo que esquematiza la investigación para sus lectores.

1.4 El *paper* elaborado

ANÁLISIS DE LAS TRANSMISIONES DE LAS ELIMINATORIAS QATAR 2022 EN LOS PARTIDOS DE ‘LA TRI’ EN EMISORAS FM

ANALYSIS OF THE TRANSMISSIONS OF THE QATAR 2022 QUALIFIERS IN THE MATCHES OF ‘LA TRI’ ON FM STATIONS

Diego Fernando Espinosa Ortiz
 Universidad San Francisco de Quito
despinosao@estud.usfq.edu.com

RESUMEN:

La radiodifusión en el país tiene más de 90 años de historia. A pesar de que los métodos de producción de este medio de comunicación han cambiado a lo largo del tiempo, la pandemia por Covid-19 causó un fuerte impacto en las transmisiones de los partidos de fútbol de la selección. Esta investigación registra los cambios en los espacios físicos, narrativas y personal periodístico en las transmisiones deportivas durante y al final de la pandemia en las eliminatorias rumbo al mundial de Qatar 2022, proceso que culminó en un cupo para la selección ecuatoriana de fútbol. La metodología usada fue cuanti-cualitativa, específicamente se hizo un análisis de contenido y 5 entrevistas en profundidad, con el objetivo de analizar 29 transmisiones de los partidos de ‘la tri’ en dos medios que poseían los derechos de radiodifusión, como fueron radio *Diblu* y *Área Deportiva*. Como resultado, pudimos determinar que de aquí en adelante las transmisiones radiales contarán con una mixtura en su producción usando nuevas tecnologías, que el personal periodístico podrá

encontrarse tanto en el lugar de los hechos como en las estaciones radiales y que el mensaje de la publicidad en las ‘cuñas’, cambia dependiendo del contexto social en el que vivimos.

Palabras clave: periodismo, competencia deportiva, radiodifusión, transición de contenido, frecuencia modulada.

ABSTRACT:

Broadcasting in the country has more than 90 years of history. Although the production methods of this media have changed over the years, the Covid-19 pandemic had a strong impact on the broadcasts of the national team's soccer matches. This research records the changes in physical spaces, narratives and journalistic personnel in sports broadcasts during and at the end of the pandemic in the qualifiers for the Qatar 2022 World Cup, a process that culminated in a quota for the Ecuadorian soccer team to the following world Cup. The methodology used was quantitative-qualitative, with the objective of analyzing 28 transmissions of the matches of 'la tri' in two media that owned the broadcasting rights, such as Radio Dibu and Area Deportiva. As a result, we were able to determine that from now on radio broadcasts will have a mix in production using new technologies, that journalistic staff will be able to be found both on the scene and in radio stations, and that the advertising message in the 'wedges', changes depending on the social context in which we live.

Keywords: journalism, sports competition, broadcasting, content transition, FM.

INTRODUCCIÓN:

Casi un siglo de la radiodifusión en el Ecuador se traduce a una evolución en la relación entre periodismo y la radio, que ha logrado transformarse por los cambios tecnológicos, sociales, culturales de cada época. La pandemia marcó un precedente en la historia del mundo, que cambió no solo la manera de relacionarnos, sino también la manera de comunicar e informar en los medios tradicionales. En 1925, nace la radiodifusión experimental con su primer pionero, *Radio París* que se ubicó en ese entonces en Guayaquil, la radio ‘francesa’ fue la primera en usar el espectro radiofónico a modo de prueba sin entender el potencial que tendría a lo largo de los años (Yaguana y Delgado, 2014).

Los años pasaron y consolidaron al medio de comunicación que en ese entonces era experimental. Gracias a esto los años treinta marcaron una estrecha relación entre la radio y el deporte ecuatoriano que, tiempo después, evolucionaría hasta establecer lo que hoy conocemos como ‘radios deportivas’. En el año de 1938 y en la voz de Luis Felipe Huerta Rendón, se realizó lo que se consideraría la primera transmisión de deporte en nuestro país (Vasconcellos, 2014). La fecha memorable de la primera transmisión deportiva es el 8 de abril de 1938 donde, a través de *Ondas del Pacífico*, el seleccionado ecuatoriano de natación enfrentaría su primer sudamericano en Lima (Yaguana y Grijalva, 2019).

Así fue como el deporte rey y la radiodifusión ecuatoriana marcaron estilos de transmisión diferentes en el fútbol que en otras competencias deportivas, a pesar de que en esa época deportes como el básquet o el box llamaban más la atención del ecuatoriano promedio que el fútbol. La manera de producción consistía en transmisiones de sonido que se realizaban con conexiones y se establecían por medio de líneas telefónicas que se dirigían hasta los determinados escenarios deportivos del país (Machado, 23 de julio del 2015).

El deporte rey comenzó a tomar protagonismo en el Ecuador, con la constitución del campeonato ecuatoriano de fútbol en 1957, premiando como primer campeón a Emelec (Laso y et al., 2015). Desde ese punto, en los 70, 80 y 90, el fútbol en el país se consolidaría con equipos históricos que lograron trascender en el imaginario colectivo del hincha. El Nacional, Emelec, Barcelona, Liga Deportiva Universitaria,

Sociedad Deportivo Quito son solo algunos equipos históricos que lograron dejar su huella en cada década. La manera de producir también evolucionó, el uso de la línea telefónica se transformó en conexión por medio de internet, los micrófonos con largos cables, en aparatos inalámbricos y la gran cantidad de información sobre un partido, plasmadas en hojas de papel, ahora se resuelven en un dispositivo móvil (Montano, 2018).

Gracias al crecimiento exponencial del fútbol ecuatoriano, el hincha comenzó a fijar su mirada al fútbol internacional, la Liga de Campeones europea ya no era una incógnita para el ecuatoriano (Pinuaga, 2014). Uno de los torneos más importantes era el mundial de naciones, que reunía la atención de todo el mundo (Arribas, 2014). Uno de esos mundiales fue Italia 90 que influyó en el ecuatoriano de manera directa, ya que la mayoría de las personas futboleras en los años 90, comenzaron a crear un sentido de pertenencia nacional en las Eliminatorias Sudamericanas al Mundial Corea y Japón 2002, eliminando el regionalismo que teníamos arraigado por historia, uniendo Costa y Sierra en un equipo que logró la primera clasificación a un mundial (Ramírez, 2013).

El fútbol era un éxito comercial y un fenómeno cultural increíble que vería nacer aficionados del rodar de un balón alrededor de todo el mundo. La respuesta a tan rotundo éxito fue sacarle el mayor provecho económico, lo que eleva el precio de los derechos radiales y televisivos, excluyendo de la fórmula a radios que durante años cubrieron el fútbol en el país (Guerrero, 2020).

La época del nuevo milenio trajo consigo más glorias deportivas para la selección, que consiguió en 2006 y 2014, su segunda y tercera participación en un mundial (Llopis, 2009). Pese a su ausencia en 2010 y 2018, la selección ecuatoriana de fútbol armó un equipo que combinó juventud y velocidad para que, de la mano de el técnico argentino Gustavo Alfaro, ‘la tri’ lograra clasificar a su cuarto mundial.

Las transmisiones radiales también acompañaron a la selección en sus clasificaciones, con un estilo marcado por radio *La Red*, Alfonso Laso Ayala y su histórica narración decantó el gol de Jaime Iván Kaviedes ante Uruguay, en aquel partido en el Estadio Olímpico Atahualpa, todo el personal periodístico designado para el partido se encontraba en el escenario (Laso y et al., 2015).

La pandemia fue uno de los panoramas más adversos que el fútbol pudo atravesar en su historia. Las principales ligas del mundo suspendieron su actividad debido a la rapidez de contagio que el Covid-19. La Liga Pro ecuatoriana, también, se vio afectada por dicha pandemia y anunció el 14 de marzo del 2020 la suspensión parcial del fútbol ecuatoriano (Figuroa, 2020), frenando las transmisiones visuales y auditivas en todo el mundo (Pérez, 2021).

La crisis sanitaria no pudo mantener la ‘relación’ presencial entre los estadios de fútbol y las radios, debido a la necesidad de bioseguridad en los medios de comunicación. Los periodistas longevos fueron los más afectados, algunos lamentablemente fallecieron, y algunos otros no trabajaban por el miedo que conllevaba el contagio del virus. El nuevo contexto pandémico hizo que las radiodifusoras opten por transmitir los partidos de fútbol desde casa, utilizando los monitores de los televisores y conectándose vía internet a las estaciones radiales para emitir los partidos por el espectro FM. Las Eliminatorias Sudamericanas para el mundial de Qatar 2022 se realizaron desde el 10 de octubre del 2020 al 29 de marzo del 2022, tiempo en el que también se controló la pandemia con los protocolos de vacunación en el mundo, el resultado del torneo futbolístico fue la clasificación de Ecuador al mundial de fútbol organizado por la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) en Qatar.

En las eliminatorias y debido a la pandemia el formato del torneo se adaptó a una mixtura de transmisiones que se dividieron en dos etapas: la primera etapa abarca el momento en el que se comienza a buscar una vacuna, pasando también por cuando estas vacunas brindaron al periodista y al aficionado la seguridad de retornar al estadio con un aforo reducido (El Universo, 2021). La segunda etapa evolucionó en una mixtura de periodistas en el estudio de las radios, mientras que otros periodistas se encontraban de manera presencial en determinados estadios cumpliendo los protocolos de bioseguridad, transformando las clásicas transmisiones de fútbol y adaptándolas a la era moderna de la tecnología y el internet.

Se han escrito varias investigaciones sobre el fútbol y la pandemia en el Ecuador, que explican el cómo esta afectó a los jugadores de manera psicológica, debido a la no presencia en el lugar de entrenamiento y el cómo su adaptación de entrenamiento se redujo a una pantalla de Zoom (Proaño et al., 2021). También el cómo los medios digitales se adaptaron a la pandemia debido a la cantidad de información que se generaba a pesar de la no presencia de los medios en el lugar de los hechos (Paredes, 2021). Sobre la radio y el periodismo deportivo se ha escrito sobre su inicio, concepción y profesionalismo en las diferentes épocas (Laso, et al., 2015), la consolidación e historia de la radiodifusión ecuatoriana (Yaguana y Delgado 2014) y el cómo las nuevas tecnologías transformaron las transmisiones radiales y la dirigieron a la modernidad tecnológica (Montano, 2018).

A partir de esa revisión de literatura, mi tema plantea la siguiente pregunta: ¿Cómo cambió la producción de transmisiones radiales de fútbol en el espectro FM durante las eliminatorias Qatar 2022?, Misma que será desarrollará en mi *paper*, enfocándose en el análisis de 29 trasmisiones deportivas en radios FM, con la finalidad de explicar los cambios más importantes ocurridos para este medio tradicional durante la pandemia.

METODOLOGÍA:

El ser humano por naturaleza busca conocer lo que no pueden ver sus ojos (Kovach, 2012). La metodología aplicada en mi trabajo de investigación es cuanti-cuanlitativa, debido a que contiene una mixtura entre el método cualitativo, que evalúa datos no contables y se centra en obtener una comprensión más integral de lo que se estudia (Monje, 2011), mientras que el método cuantitativo busca la recopilación de datos con la finalidad de analizarlos para llegar a un resultado numérico (Monje, 2011). La investigación se obtuvo mediante en el análisis de contenido para que la investigación sea objetiva, cuantitativa, cualitativa y sistemática, (Rodrigo, 1994). también porque la investigación “se centra en la naturaleza formal del mensaje de todo objeto simbólico” (Rodrigo, 1994), el análisis de contenido se aplicó en 29 transmisiones radiales deportivas.

Las radios en el espectro FM a analizar fueron radio *Área Deportiva* en Quito y *Diblu* en Guayaquil, emisoras que contaban con los derechos de radiodifusión de las eliminatorias Qatar 2022 y su principal función fue informar lo que el ciudadano común no puede divisar (Yaguana, Delgado 2014).

La investigación contempló un periodo de tiempo determinado desde el 8 de octubre del 2020, momento en el que comenzaron las Eliminatorias Qatar 2022 y se vivían siete meses de pandemia en el país, hasta el 29 de marzo del 2022, momento en el que culminaron las eliminatorias con la clasificación al mundial del Ecuador y con la contención gracias al plan de vacunación en el Ecuador. Este contexto afectó la producción de las transmisiones deportivas, las mismas que fueron mutando, dependiendo de las indicaciones que el Comité de Operaciones de Emergencia (COE) disponía al pueblo ecuatoriano (El Telégrafo, 2020).

Para el registro de datos de este trabajo de investigación se elaboró una matriz de codificación con 11 variables cuanti-cualitativas, que se agruparon en cuatro niveles de análisis:

- Personal periodístico
- Cambio en el espacio físico
- Palabras claves usadas en la publicidad
- Evolución de las transmisiones durante la pandemia

Con el fin de nutrir la matriz de manera precisa, se analizó el contenido radial en formato audio, enfocándose en las transmisiones deportivas de las eliminatorias. Con un total de 18 partidos registrados en 28 transmisiones grabadas (9 de *Área deportiva*, 19 de *Diblu*) en las que la selección ecuatoriana de fútbol consiguió su pasaje al mundial del 2022.

Con el objetivo de ampliar el contexto de lo sucedido en las transmisiones, se realizaron siete entrevistas a profundidad con los principales relatores y comentaristas de las radios antes mencionadas que nos explicaron el contexto de la producción radial y también como se produjeron las transmisiones en las eliminatorias de los mundiales anteriores. Ellos explicaron cómo se realizaron las transmisiones de los partidos de la selección y como la pandemia afectó a la producción radial. Para este enfoque entrevisté a Juan Carlos Rivera, Alejandro Figueroa, Robin Novoa, Andrés Espinoza y Edison Mendosa, periodistas deportivos que transmitieron los partidos de ‘la tri’ durante este torneo futbolístico.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN:

El análisis que se realizó en las 28 transmisiones deportivas de la selección de fútbol en las eliminatorias al mundial de Qatar 2022 arrojó resultados que se dividieron en cuatro niveles de análisis donde se determinó que cada transmisión se diferenciaba en aspectos determinados por el no acceso a los estadios de las radios producidos por la bioseguridad establecida por el Comité de Operaciones de Emergencia (COE) que restringió el uso de las instalaciones deportivas para los periodistas.

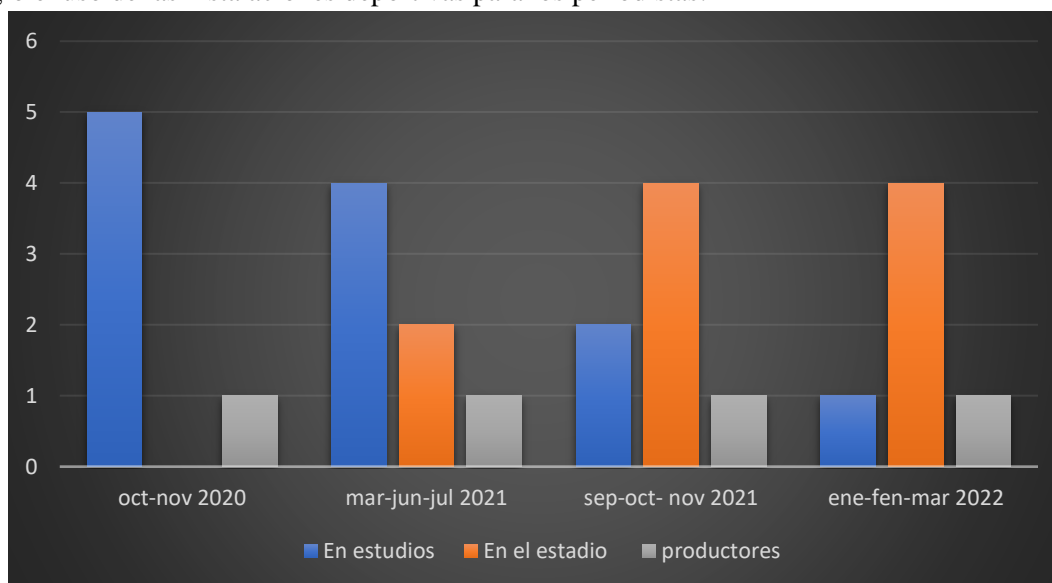


Gráfico 1: Tipos de localización del personal periodístico en las transmisiones de radio FM

Como podemos observar en el gráfico 1, la mayoría de las transmisiones de octubre a noviembre del 2020 se realizó en su totalidad en los estudios de las radios. con una pantalla de TV donde se transmitía el partido. Debido a la pandemia, tan solo el canal que tenía los derechos de transmisión podía entrar al partido en los primeros encuentros de las eliminatorias, mientras que las radios tuvieron que realizar la producción en sus respectivas radio estaciones.

Así lo explicó Gustavo Villacreses, coordinador de *Área Deportiva*, quien escogía al equipo periodístico para cada transmisión.

Designábamos a cada equipo con una semana de anticipación, la FEF requería el valor de los derechos para que la radio pudiera transmitir. Logramos montar un equipo compacto que, con

salvoconducto y las respectivas normas de bioseguridad, se movilizaba hacia nuestra radio estación (Villacreses, 12 de abril del 2022).

Como podemos observar en el Gráfico 1, en los ocho primeros meses en los que se jugaron las eliminatorias, las transmisiones tanto de *Diblu* como de *Área Deportiva* utilizaban entre 5 y 6 personas para realizar las transmisiones, este personal periodístico se distribuía entre: el operador, el relator, uno o dos reporteros/as y un/a voz comercial. Los periodistas se encontraban presentes en la radio donde se podían comunicar de una manera rápida y eficaz mientras comunicaban a los radioescuchas todos los acontecimientos que la señal de video que producía *El Canal del Fútbol* arrojaba tanto en los partidos en los que el Ecuador era de local, como en sus salidas del país.

Los últimos partidos de la selección ecuatoriana de fútbol se disputaron con el 50, 75 y 100% de la capacidad de los estadios del país, lo que facilitó la acreditación de los medios de prensa. Tanto *Área Deportiva* como *Diblu* contaron con cuatro periodistas para el partido. A pesar de que se volvió a una transmisión habitual que se realizaba post pandemia, las radios decidieron salir vía internet. Se utilizó la conexión de micrófonos para relator, comentarista, reporteros y voz comercial en el estadio, mientras que un operador comandaba las acciones en la estación.



Gráfico 2: distribución de aforo por cada partido de la selección de fútbol en Ecuador, según la disposición del COE

Desde el 11 de noviembre del 2020 y gracias a la apertura del Comité de Operaciones de Emergencia (COE), se permitieron la presencia de los aficionados en los partidos que la selección disputaría ante Colombia (15%) y Perú (50%), lo que implicó que se puedan acreditar dos personas por cada medio radial en los partidos de eliminatorias. Eso ayudó a que tanto *Diblu*, como *Área Deportiva*, pudieran acreditar a dos personas en los partidos de ‘La Tri’, tanto en el estadio *Rodrigo Paz Delgado* en Quito o en el *Estadio Monumental* en Guayaquil, estadios donde ‘la tri’ fue local.

Los elementos periodísticos como el relator, comentarista y voz comercial se ubicaban en la estación siempre respetando las normas de bioseguridad, mientras que los reporteros se encontraban en el escenario de transmisión. El partido presentaba inconvenientes de retorno, debido a que los tres elementos antes mencionados, recibirán la señal visual de *El Canal del Fútbol* atrasada con 48 segundos de las acciones reales que se podían ver en el estadio de manera presencial.

Así nos lo indica Andrés Espinosa, reportero en Quito de radio *Diblu*. Andrés se encontraba en el escenario de juego mientras que sus compañeros transmitían el partido en Guayaquil. Debido a la distancia y por el usar la señal digital de *El Canal del Fútbol*, se tenía un retraso de 40 segundos, lo que le permitía a Andrés, anticiparse a las acciones en el terreno de juego para reportarlas en la radio.

Era incomodo, pero conveniente, porque yo ya tenía anotado lo que iba a pasar en cada jugada, si existía una amonestación yo ya la colocaba en mis apuntes y estaba espectarte de que me pregunten en Guayaquil (Espinosa, 12 de abril del 2022).

El espacio físico en las radios era ocupado por: el relator, el comentarista y voz comercial, quienes, frente al televisor transmitían en una narrativa veloz los acciones que transcurrían en el encuentro de fútbol. La pandemia cambió el contexto del espacio físico en los estadios, Diego Carbajal, productor de *Área deportiva* explicó que, en la pandemia, los relatores que tenían edad avanzada y si relataban o comentaban, lo hacían desde sus casas.

La pandemia obligó al periodista deportivo a narrar desde las casas, llevábamos los equipos de la radio al hogar de don Fabián Gallardo para desde ahí sacar las transmisiones, respetando las normas de bioseguridad y hasta a veces con doble mascarilla. (Carvajal, 12 de abril del 2022)

Cuando la pandemia iba reduciendo su impacto en las transmisiones de radio, el aforo de los partidos en el país fue creciendo porcentualmente, siendo los cotejos ante Venezuela en noviembre del 2021 (60%), Brasil el 1 de enero del 2022 (50%) y Argentina el 29 de marzo del 2022 (100%) los encuentros de local con más presencia de público en pandemia. En esos cotejos el personal periodístico que se ocupaba de la transmisión del partido, pudo acceder al escenario deportivo Estadio Monumental, respetando las normas de bioseguridad, con un control exhaustivo del operador de la radio quién captaba la señal del estadio hacia la radio estación.

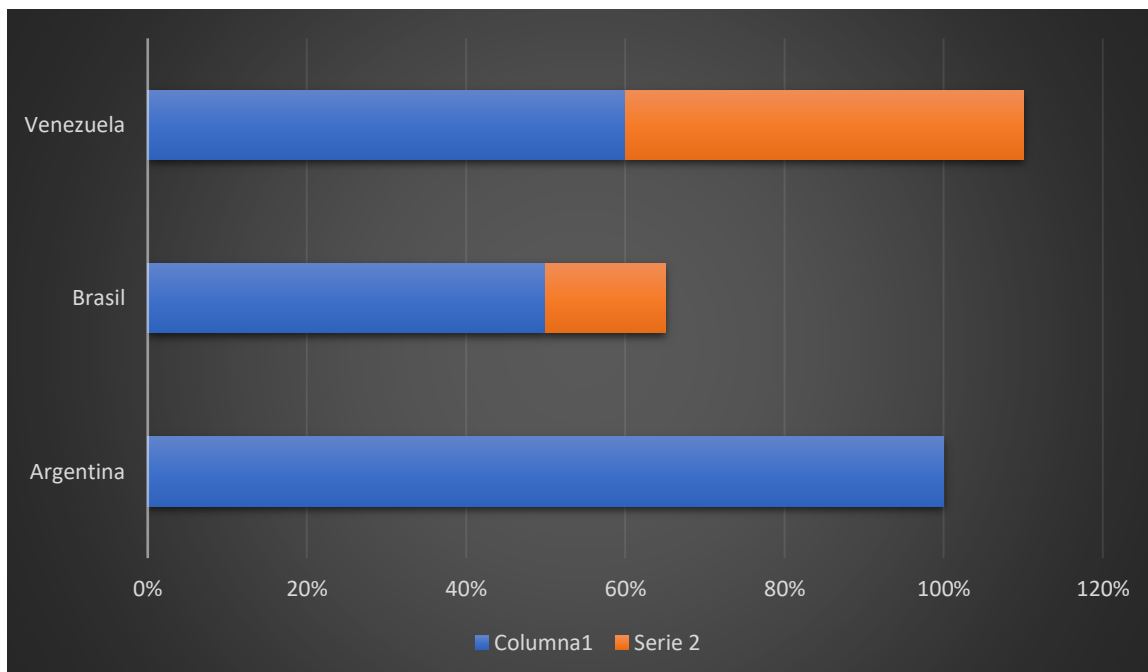


Gráfico 3: Selecciones que contaron con más público en los partidos ante Ecuador en las eliminatorias de local y visitante

La radio como la mayoría de los medios de comunicación, basa su economía en la publicidad receptada, con lo que se solventa económicamente a quienes hacen parte de la estación. Debido a la pandemia los paquetes publicitarios de las radio-estaciones tuvieron una reducción porcentual de aproximadamente el 30% de las ganancias, lo que también se vio reflejado en reducción de nómina de cada medio en general. Pese a esto tanto *Diblu* como *Área Deportiva*, mantuvieron su personal y, con el ingreso de la publicidad de las eliminatorias sostuvieron al medio en la crisis sanitaria.

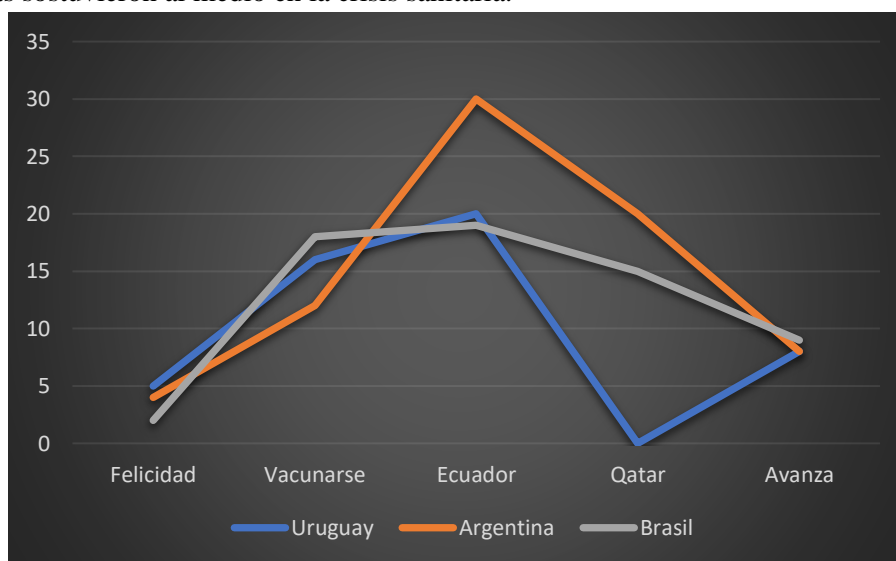


Gráfico 4: Palabras más mencionadas por transmisión en las pautas de las radios *Diblu* y *Área Deportiva* durante las eliminatorias.

Como podemos observar en el Gráfico 4, las palabras más usadas explicaban el contexto en el que se desarrolló las eliminatorias, en medio de una pandemia que afectaba al radioescucha, la publicidad no solo buscaba crear un sentido de protección en la audiencia, sino que también buscaba captar la atención del consumidor en pro de su marca para que, de esta manera, el producto que se estaba anunciando sea comprando y así la publicidad cumpla su objetivo.

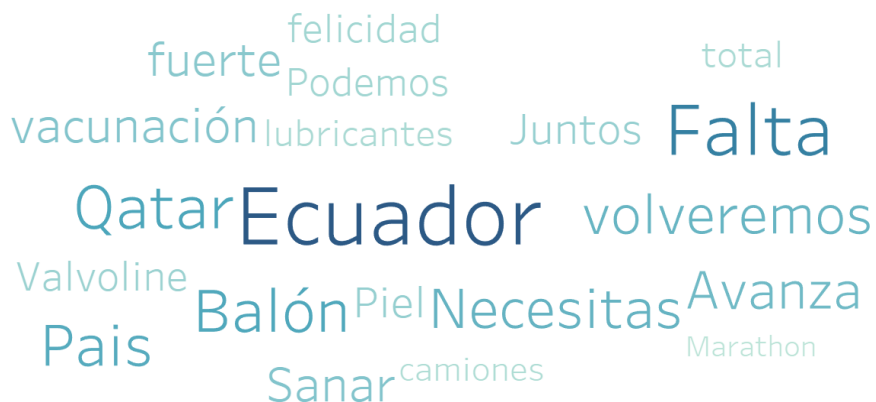


Gráfico 5: Nube de palabras claves utilizadas en la publicidad de las transmisiones deportivas.

Elaborado por: Diego Espinosa

En la nube de palabras podemos observar las palabras que se utilizaron más en las publicidades emitidas en las transmisiones deportivas en 19 partidos de las eliminatorias siendo Ecuador (215) y Qatar (197) las palabras más repetidas. El mensaje en las tres primeras fechas que disputó el Ecuador ante Argentina, Uruguay y Bolivia, incitaban al público a vacunarse y a conservar la distancia, los otros tres partidos siguientes ante Brasil, Colombia y Perú, la publicidad mantenía el contenido publicitario sin tocar temas sobre Covid-19, pero si se presenciaba pautas que indicaban a los radios espectadores a comprar insumos de bioseguridad. Las menciones de las marcas se realizaban ocho veces durante el partido.

Al ser una transmisión radial, el contenido de audio tenía que ser sintético, para eso se utilizaba un ambiental simulando a un escenario deportivo de los archivos de audio de los radios. Se utilizaron ‘jingles’ de tiro de esquina, saque de arco y goles para establecer la narrativa de la transmisión. Los partidos duraban aproximadamente dos horas y media, dependiendo de si se transmitían las ruedas de prensa.

En las ruedas de prensa se retransmitía el audio que *El Canal del fútbol* brindaba para las radio estaciones. Las ruedas de prensa eran planificadas por Dani Ojeda, la jefa de prensa de la FEF, quien anotaba las preguntas realizadas por los medios al terminar el partido y, de manera virtual, realizaba las consultas a los asistentes sea director técnico o jugador.

La no presencia de los periodistas en el estadio convirtió a las transmisiones deportivas en una suerte de mixtura entre la radiodifusión tradicional y las nuevas tecnologías. Las transmisiones antes de la pandemia dependían de una línea de teléfono que se conecta a una consola, en la consola se manejan los micrófonos para que el personal de la radio relate en tiempo real lo que se visualizaba desde el escenario deportivo.

Debido a la pandemia y adaptando las transmisiones a la ‘nueva normalidad’, los dispositivos en los primeros tres partidos de la selección fueron completamente en línea, utilizando la plataforma *Zoom* se conectaba a el relator con el comentarista, reportero y borde de campo quienes accedían a una sesión *Zoom* creada desde la cabina de la radio por parte del operador. La señal del partido que se utilizaba era la de YouTube, donde se podía enganchar a la imagen del partido vía *El Canal del Fútbol*, medio con los derechos televisivos de los partidos. La transmisión se desarrollaba con normalidad mientras los reporteros tenían más comodidad de buscar datos estadísticos o curiosidades del partido debido a su accesibilidad a la computadora, instrumento donde transmitían.

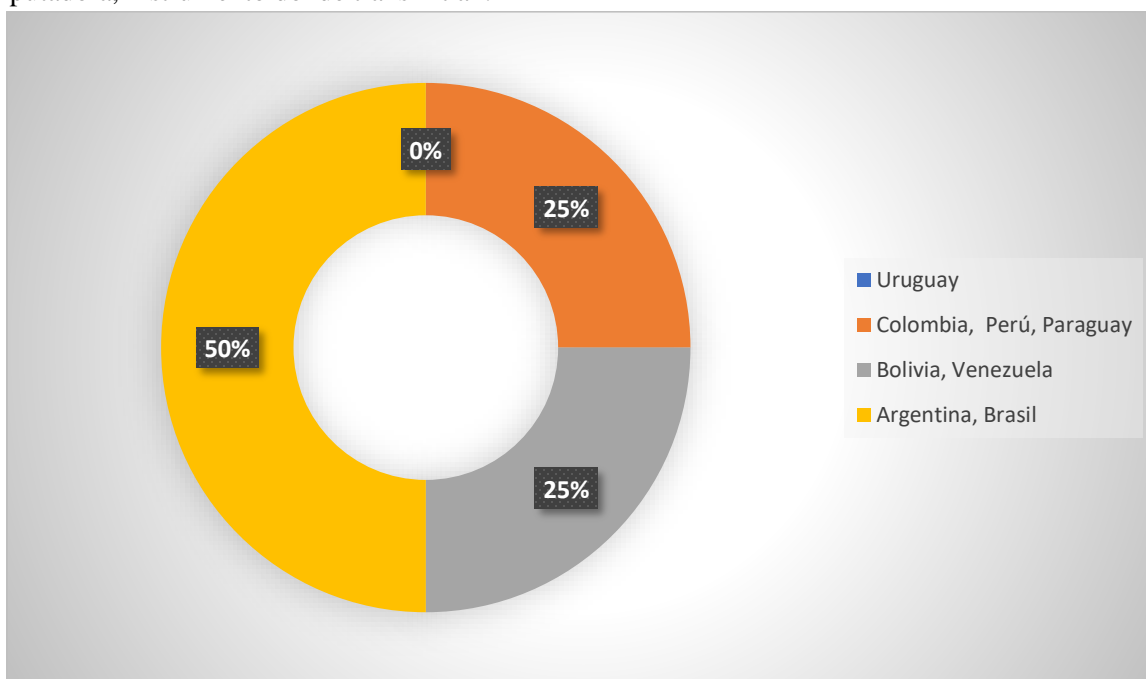


Gráfico 6: porcentaje del personal periodístico en cada transmisión de La tri de local.

Como podemos observar en el gráfico, ya cuando se pudo enviar dos personas en los partidos ante las selecciones de Colombia, Perú, Uruguay, Bolivia y Venezuela, las transmisiones radiales adquieren herramientas nunca utilizadas para el desarrollo de los encuentros. Los partidos se conectaban mediante internet entre las cabinas del estadio donde se encontraban los reporteros y la cabina de radio donde se encontraban locutor, comentarista y controlador, mediante el programa *Cleanfeed* que conecta a una computadora con internet, a una consola de audio con micrófonos que se ubicó en el estadio, el audio emitido por la consola y transmitida por la computadora, se envía a la consola central que se encuentra en los estudios de la radio. Para montar una transmisión se requería de un técnico que arme los equipos para la que la transmisión sea nítida y no tenga problemas de sonido.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

De acuerdo con los gráficos antes expuestos, podemos concluir que, desde lo cualitativo, el cambio en las transmisiones de los partidos de la selección ecuatoriana de fútbol en las dos radioemisoras fue total entre el 8 agosto del 2020 al 12 de noviembre del mismo año, cuando el uso de la plataforma *Zoom* para las transmisiones deportivas fue vital. En la segunda etapa la mixtura entre la presencia del equipo periodístico

en los estadios y en las cabinas de radios, le brindó a las transmisiones una dinámica distinta y una frescura que nutriría a las transmisiones de datos estadísticos certeros consultados a tiempo real, como curiosidades de cada jugador y también, el retraso del retorno de la transmisión, permitía que los reporteros presentes en los estadios, se anticipen a la señal y puedan de manera más veloz responder las interrogantes tanto de relator como de comentarista. La última etapa que juntó la mixtura generada entre el personal completo en el Estadio, un reportero desde la cabina de la radio con datos de la transmisión y con el encargado de la consola para brindar una transmisión completa, disfrutable y a nivel de una clasificación del mundial. Los cambios identificados utilizando el método cuantitativo, concluyó que la influencia del Centro de Operaciones de Emergencia (COE) fue fundamental para el retorno del personal periodístico a los estadios y poder así crear esta mixtura de la cual ahora las radios se nutrirán para próximas coberturas periodísticas, adquiriendo nuevos elementos propios de la revolución tecnología de la cual somos sujetos día a día.

A pesar del contexto pandémico las radiodifusoras pudieron efectuar las transmisiones que desembocaron en la clasificación de la selección ecuatoriana de fútbol en el mundial de Qatar 2022; en el proceso y debido a la pandemia, más de la mitad de los partidos se realizaron en las estaciones de la radio, mientras que el resto de las transmisiones contaron con una mixtura en el personal de las radios en los estadios y el personal en las cabinas. Los dos últimos partidos de las eliminatorias ante Paraguay y Argentina contaron con el personal periodístico completo en los escenarios deportivos. A pesar de que los protagonistas periodísticos estuvieran en el lugar de los hechos, el equipo de producción de la cabina ahora utilizó el internet como canal para conectar el estadio a la estación para dejar de usar la tradicional línea telefónica. Los tiempos ahora permiten hacer las transmisiones de manera remota, los relatores, comentaristas, voces comerciales y reporteros, no necesitan estar en el lugar del partido, ni siquiera en un mismo espacio físico, tan solo conectar a la consola en la radio lo que dinamiza las transmisiones y cambia en su totalidad el concepto de transmisión deportiva que antes se enfocaba en informar lo que el ciudadano común no puede divisar (Yaguana, Delgado 2014), y ahora brinda una experiencia totalmente diferente a la que una transmisión clásica brindaba.

CAPÍTULO 2

RADIO ESFÉRICA: EL MUNDO DE LAS TRANSMISIONES RADIALES FUTBOLÍSTICAS

En este capítulo se detalla el diseño y posterior ejecución del proyecto multimedia llamado *Radio Esférica*: El mundo de las trasmisiones radiales futbolísticas. Dicho proyecto tiene la finalidad de reflejar los resultados obtenidos en las conclusiones del *paper* para contextualizar la pandemia en las eliminatorias Qatar 2022 y también crear productos periodísticos que sean un precedente para quienes se apasionen por la radiodifusión deportiva ecuatoriana. Para esto, utilicé la plataforma *WIX*, un editor de websides donde alojé el dominio de mi proyecto multimedia y también los tres proyectos periodísticos multimedia que componen la página. El propósito de dichos productos es introducir a los apasionados por la radiodifusión ecuatoriana a conocer las primeras pautas del espectro FM y también conocer el contexto pandémico en el que Ecuador clasificó al mundial de Qatar 2022.

El primer formato escogido fue un manual de introducción a la radiodifusión ecuatoriana, que reúne los testimonios de periodistas con un amplio recorrido en medios quienes detallan la función específica de cada elemento periodístico que se ocupa en una transmisión de fútbol radial. El contexto pandémico en el que se desarrolló mi *paper* es fundamental para entender el porqué del cambio en las transmisiones deportivas, por lo tanto el segundo producto es una línea del tiempo que cuenta de manera cronológica los partidos de la selección ecuatoriana de fútbol en la eliminatoria rumbo a Qatar 2022 y, en simultáneo, explica los acontecimientos más importantes que ocurrían en el avance de la sociedad en la búsqueda de terminar con la pandemia los días en los que jugaba la selección ecuatoriana de fútbol. El último formato se trata de un reportaje donde se explica como Área Deportiva transmitió las eliminatorias Qatar 2022 y como la manera de

producción de dichos partidos cambió debido a la pandemia por Covid-19, la página web y los productos periodísticos se encuentran en el siguiente link:

<https://diegoe471.wixsite.com/my-site>

De esta manera y a continuación, se detalla la planificación no solo del proyecto web, sino de la investigación en general. Para esto, realicé un cronograma de trabajo y una tabla de presupuestos, las cuales fueron parte de una planificación detallada de cómo se realizó el proyecto con el fin de informar, en detalles, la exactitud del tiempo y el presupuesto empleado en este trabajo.

2.1 Planificación y elaboración del proyecto web: cronograma y presupuesto

En la elaboración de la investigación, la planificación, el manejo del tiempo y presupuesto, fue indispensable para el éxito de este. En la siguiente tabla se observa el calendario de trabajo que puntualiza las actividades realizadas para el trabajo de investigación durante el semestre 2021-2022.

Tabla 1: Cronograma de trabajo

Meses	Enero		Febrero				Marzo				Abril			Mayo		
Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Delimitación del Tema	X															
Estructura del paper: Introducción	X	X	X	X												
Estructura del paper: Metodología				X	X		X									
Estructura del paper; Análisis del Resultado							X	X	X	X						
Estructura del paper:							X	X	X	X	X	X				

Discusión y conclusiones																	
Inscripción en unidad de titulación								X		X	X						
Proyecto Manual de producciones									X	X	X						
Redacción del capítulo I										X	X						
Redacción del capítulo II													X	X	X		
Redacción del capítulo III													X	X	X		
Entrega de Tesis													X	X	X		

Elaborado por Diego Espinosa O.

En el anterior gráfico podemos visualizar el semestre académico de la USFQ en el que se realizó la tesis, la cual tuvo una duración de 16 semanas, desde el 10 de enero hasta el 16 de mayo del 2022, cumpliendo con éxito el cronograma establecido por el syllabus de la clase.

Tabla 2: Presupuesto de la investigación, *paper* y proyecto web

Concepto	Valor	Unidades	Cantidad de meses	Costo
Personal				
Coordinadora	\$600,00	1	5	\$3.000,00
Redactor	\$400,00	1	2	\$800,00
Diseñador	\$300,00	1	2	\$600,00
Estadístico	\$700,00	1	3	\$2.100,00
Subtotal				\$6.500,00
Costos Indirectos (Servicios básicos)				
Agua	\$40,00	1	5	\$200,00
Luz	\$30,00	1	5	\$150,00
Internet	\$60,00	1	5	\$300,00
Telefonía convencional	\$30,00	1	5	\$150,00
Plan de internet para el teléfono	\$20,00	1	5	\$100,00
Subtotal				\$900,00
Equipos				

Computadora	\$1.500,00	1	1	\$1.500,00
Adobe Creative Cloud	\$60	1	5	\$300,00
Domino de la página web	\$10	1	2	\$20,00
Plataforma Zoom	\$50	1	2	\$50,00
Teléfono	\$900,00	1	1	\$900,00
Subtotal				\$2.770,00
Movilización				
Transporte público	\$0,35	60	5	\$105,00
Gasolina	\$5,00	5	5	\$625,00
Subtotal				\$730,00
Total				\$10.900,00

Elaborado por: Diego Espinosa O.

Para ejecutar el proyecto web y la tesis en general, se destinó un presupuesto que solventaría las necesidades referentes a la logística, producción y elaboración de la tesis. Para esto se elaboró una tabla que explique, a detalle, los gastos mensuales que se tuvo por cada rubro que beneficiaría a la investigación. En total el costo de la producción de la tesis fue de \$10.900, cuyo uso se dividió en cuatro categorías: movilización, equipos, costos interdictos y personal.

2.2 Formato 1:

El primer formato periodístico de mi producto multimedia es un manual interactivo denominado ‘Introducción a la radiodifusión ecuatoriana’ que reúne distintos testimonios de periodistas deportivos consolidados en medios de comunicación deportivos alrededor del país. El objetivo central del manual es guiar en una transmisión radial futbolística deportiva a los apasionados por la radio en el país y así poder introducirse en esta noble profesión.

Para que este formato cuente con la diversidad de voces indicadas, entrevisté a Mabel Dominique Basantes, periodista en *Familia Alba*, Jessy Maribel, directora deportiva de *Nacional Tuv EC*, Edison Adrián Mendoza, relator en *Metro Ecuador* y a Andrés Espinoza, comentarista en *Área Deportiva FM*. Finalmente, agregué videos de relatores experimentados en el país como Fabían Gallardo y Eduardo Andino, también exponentes internacionales como Pablo Giralt y Marcelo

Benedetto. Por ultimo el formato también recomienda libros para perfeccionar cada rol que el periodista deportivo ejerce en las trasmisiones radiales.

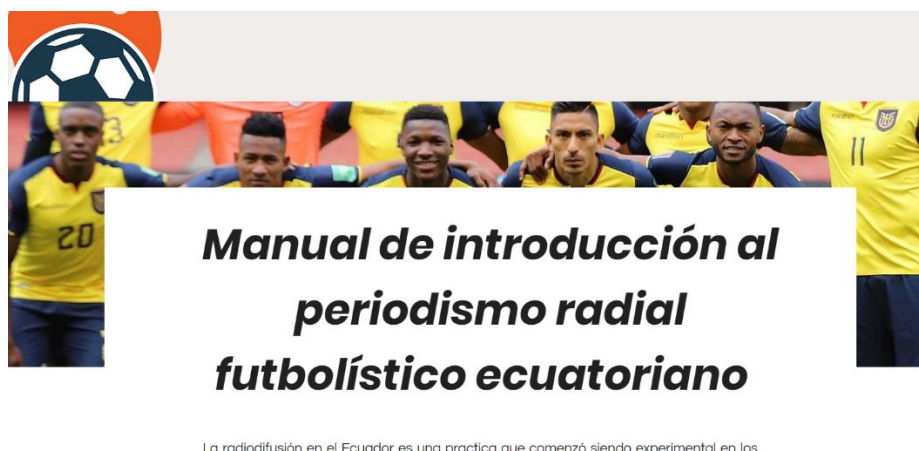


Figura 7: Formato periodístico 1

2.3 Formato 2:

En el segundo formato se visualiza un reportaje en formato de video de 4:32 minutos de duración, que se centra en las trasmisiones periodísticas de las Eliminatorias en la radio *Área Deportiva* y en las nuevas herramientas que la radio usa para producir trasmisiones radiales futbolísticas tras la pandemia, y como esta afectó la manera de producción. Para el formato se entrevistó a Gustavo Villacreses, coordinador, Robin Novoa, relator, Diego Carvajal, productor y Andrés Espinoza, comentarista de *Área Deportiva*.



Figura 8: Formato periodístico 2

2.4 Formato 3:

El tercer y último formato es una línea de tiempo donde se contextualiza cada partido de la selección ecuatoriana de fútbol en las eliminatorias rumbo a Qatar 2022, proceso que terminó con la clasificación de ‘La Tri’ a la cita ecuménica. La línea de tiempo también se contrasta con la información más relevante alrededor del mundo sobre el covid-19 que suscitaba el mismo día que la selección ecuatoriana de fútbol jugaba cada partido.



Figura 10: Formato periodístico 3

CAPÍTULO 3

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Este trabajo tiene relación con el periodismo especializado en deporte y, en especial, con las transmisiones deportivas en radio en el espectro FM en el contexto de las eliminatorias al mundial Qatar 2022. Con la clasificación del Ecuador, el propósito de este trabajo es aún más pertinente, debido a que en el mismo se registra de manera detallada los cambios en los elementos periodísticos, palabras claves usadas en la publicidad, cambio de espacio físico y evolución de las transmisiones radiales futbolísticas, las cuales fueron analizadas con un método cuanti-cualitativo. En el análisis también se detalló el contexto histórico de la radiodifusión ecuatoriana, la que, a pesar de que está próxima a cumplir un siglo de vida, sigue transformando su manera de comunicar, despegándose de los canon clásicos marcados por la continua producción de sus transmisiones deportivas que por años fueron exitosas, pero necesitaban una evolución con miras hacia las herramientas digitales que cada día continúan transformando la manera de comunicación a la cual estamos acostumbrados.

Las transmisiones radiales deportivas en las dos radios analizadas tuvieron un proceso de adaptación a las circunstancias que presentaron las 29 trasmisiones radiales durante la pandemia, en las cuales se pudieron concluir que al inicio de la pandemia se conectó a todo el personal periodístico por medio de Zoom y así se logró crear un espacio físico virtual donde todos contribuían en pro de la transmisión. La segunda y con el aforo ampliado gracias al Comité de Operaciones de Emergencia (COE), se pudo retornar a la presencialidad del personal periodístico presente en el estadio, que también alternaba con el personal periodístico ubicado en la radio.

También en los productos multimedia pude concluir que falta detallar las decisiones gubernamentales con respecto al aforo permitido en cada escenario deportivo, esto producido por los cambios considerables en los porcentajes de aforo para los partidos que variaban

constantemente mientras la pandemia continuaba en el país. También buscar detallar cada proceso de transmisión en cada eliminatoria mundialista la cual concluyó en la clasificación al mundial de 'La Tri' y por último, crear manuales de transmisión deportiva que no solo se base en el fútbol, sino también que busque profundidad en otros deportes para que desde la academia, el periodista deportivo pueda solventar una transmisión deportiva y no sufra la falta de experiencia que se genera al no conocer el trabajo in situ.

De esa manera la recomendación para los lectores es continuar desplegando estos tópicos periodísticos con el fin de construir en el imaginario colectivo la realidad vivida en la pandemia del Covid-19, en la cual y a pesar de ser una pérdida enorme en varios sectores sociales, también nos invitó a seguir creciendo y evolucionar como se detalla en la investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arribas, S. (2014). *Mundiales: Historia completa de los mundiales de fútbol*. Editorial Dunken. <https://bit.ly/3FtVLpX>
- Bendito Fútbol. (2022, marzo 10). FEF solicita 100% de aforo para el Ecuador vs. Argentina. *El Comercio* <https://bit.ly/38nuyZQ>
- Bayas, M. (2014). Cuatro radios transmitirán el Mundial para Ecuador. *El Comercio*. <https://bit.ly/3xFMAk3>
- Carvajal, D. (12 de abril del 2022) Entrevista personal.
- Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión (2015) *Los inicios de la Radiodifusión en Ecuador / Radio "El Prado"*. <https://bit.ly/3ihcKki>
- El Universo. (2021, octubre 7). COE nacional autoriza ‘partidos piloto’ para regreso de público en la LigaPro. *El Universo* <https://bit.ly/37D8oID>
- El Universo. (2006, mayo 28). El peso de la tradición radialista marca las transmisiones deportivas. *El Universo*. <https://bit.ly/3vxNEE2>
- El Comercio. (2020, marzo 12). La quinta fecha del campeonato nacional LigaPro se jugará sin público en los estadios de Ecuador. *El Comercio*. <https://bit.ly/3vxNEE2>
- Fonseca, A. & Brito, A. (2003). LAS CONCEPCIONES SOBRE LA COMPETENCIA DEPORTIVA Y LOS OBJETIVOS DE LOGRO. *Revista de Psicología del Deporte 2000. Vol. 9, núm. 1-2*. <https://bit.ly/3woZJMa>
- Grijalva, A., & Yaguana, H. (2019). La brújula sonora: la radiodifusión ecuatoriana en el siglo XXI.
- Guerrero, S. (2021, mayo 21). Canales y radios para seguir a Ecuador en las Eliminatorias a Catar 2022. *Primicias*. <https://bit.ly/381UppE>
- Guerrero, S. (2019, noviembre 7). 7 de noviembre de 2001: el día que nació una generación ganadora. *Primicias*. <https://bit.ly/3EsmliE>
- Laso, A. (23 de julio del 2015) Entrevista realizada por Nestor Torres.
- Laso, A., et al. (2015). *El fútbol que más nos gusta. La historia del Campeonato Ecuatoriano 1899-2014*. La Red editores.
- Larrea, F. (2020, agosto 24). Los derechos de transmisión de radio para las eliminatorias al Mundial serán pagados. *Primicias*. <https://bit.ly/3OoNIUM>

- López, A. & López, M. (2009). Primeros apuntes de la historia del periodismo deportivo en Argentina. *Periodismo Deportivo (I)*, 13-62.
- López, A. (2012). *PERIODISMO DEPORTIVO I, CUADERNO DE CÁTEDRA*. Ediciones EPC. <https://bit.ly/3FSsgOR>
- Machado, R. (23 de julio del 2015) Entrevista realizada por Nestor Torres.
- Monje, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Neiva: Universidad Surcolombiana.
- Montano, W. (2018, Noviembre 23). De las primeras transmisiones de sonido por cable al Wi-fi y el regreso a la comunicación por cables. Asociación *Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes*. <https://bit.ly/3uU1kdw>
- Montín, J. (2004). Las retransmisiones deportivas en televisión. *Comunicación: revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*, 41-50. <https://bit.ly/3w1B1pw>
- Pérez, G. (2021, Marzo 6). La pandemia pincha la burbuja económica del fútbol. *El País*. <https://bit.ly/3L1BIRo>
- Proaño, G. et al. (2021). *Ansiedad y estrés en jugadores del campeonato ecuatoriano de fútbol durante la pandemia por Covid-19* [trabajo de titulación, Universidad del Azuay] <https://bit.ly/3xG7Iab>
- Pinuaga, A. (2014) *El fútbol de los 90: del "dream team" a la Francia de Zidane*. [Madrid : T&B Editores, 2014.] <http://digital.casalini.it/9788415405870>
- Paredes, E. (2021). *Periodismo deportivo en pandemia: Análisis de las transformaciones de los contenidos informativos digitales* [trabajo de titulación, Universidad San Francisco de Quito] <https://bit.ly/3vskuX6>
- Ramírez, J. (2007). Fútbol: identidad y política. *Revista Ecuador Debate*, 43, 59-74.
- Ramírez, F. (2013). Como insulina al diabético: la selección de fútbol a la nación en el Ecuador de los noventa. *Iconos*, 12, 6-117. <https://doi.org/10.17141/iconos.12.2001.670>
- Roggiero, L. (2012, febrero 3) La Economía del Deporte y los Derechos de Televisión en el Fútbol Ecuatoriano *Koyuntura*. <https://www.usfq.edu.ec/sites/default/files/2020-09/koyuntura-2012-027.pdf>
- Red Ética. (2020, abril 15). ¿Cómo hacer periodismo deportivo cuando el coronavirus ha obligado a suspender todas las competencias? *Red Ética*. <https://bit.ly/37B0N7g>
- Rodrigo, I. (1994). Del análisis de contenido al análisis del discurso: Aspectos metodológicos en relación a la etnometodología.

- Sierra, O. & Paredes, D. (2011). Análisis de la profesionalización del Periodismo Deportivo en Quito desde el año 2000 hasta la actualidad alrededor de los éxitos futbolísticos de las selecciones nacionales y Liga Deportiva Universitaria de Quito [trabajo de titulación, Universidad Internacional del Ecuador] <https://bit.ly/38kT7Xa>
- Sousa, X. R., & Yaguana, H. A. (2013). La radio, un medio en evolución. Comunicación Social Ediciones y publicaciones.
- URU, R. (2020). La brújula sonora: La radiodifusión ecuatoriana en el siglo XXI. URU, Revista De Comunicación Y Cultura, (3), 140-142. Recuperado a partir de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru/article/view/1503>
- Vasconcellos R. (2014). La primera transmisión deportiva radial fuera de estudios. *El Universo*. <https://bit.ly/3JB8tnA>
- Villacreses, G. (12 de abril del 2022) Entrevista personal.
- Yaguana Romero, H. y Delgado López, W. (2014). *85 años de la radiodifusión en Ecuador*. Quito, Ecuador: Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina – CIESPAL
- Zibell, M. (2020). Coronavirus en Ecuador | "Sáquenme de aquí": la conmovedora historia del periodista que murió de covid-19 y escribió su último relato desde un hospital de Guayaquil. *BBC News Mundo desde Ecuador*. <https://bbc.in/3iwzOfj>

Anexo A: HOJA DE CODIFICACIÓN

1. Medios de comunicación radiales deportivos

Area Deportiva 99,3 FM en Quito

Rdio diblu 88,9 FM en Guayaquil

Anexo B: MATRIZ METODOLOGÍA

Medio	Fecha	Partido	resu	Palabras Clave	Ubicación del Locutor	Nro. l Publicidad	Tema en relación en fútbol	Aforo	Estilo informativo
Radio Diblu	8/10/2020	Argentina vs Ecuador	1-0	Volver, retornar, cuidarnos,	Todos en Estudio	6 cuatro publici	Información general de La Tri	0%	Narrativa, estadísticas, contexto his
Radio Diblu	13/10/2020	Ecuador vs Uruguay	4-2	Volver, retornar, cuidarnos,	Todos en Estudio	6 cuatro publici	Información general de La Tri	0%	Narrativa, estadísticas, contexto his
Área Deportiva	13/10/2020	Ecuador vs Uruguay	4-2	Volver, retornar, cuidarnos,	Todos en Estudio	6 cuatro publici	Información general de La Tri	0%	Narrativa, estadísticas, contexto his
Radio Diblu	12/11/2020	Bolivia vs Ecuador	2-3	Volver, retornar, cuidarnos,	Todos en Estudio	6 cuatro publici	Información general de La Tri	0%	Narrativa, estadísticas, contexto his
Área Deportiva	17/11/2020	Ecuador vs Colombia	6-1	Volver, retornar, cuidarnos,	Todos en Estudio	6 dos publicida	Información general de La Tri	15%	Narrativa, estadísticas, contexto his
Radio Diblu	17/11/2020	Ecuador vs Colombia	6-1	Volver, retornar, cuidarnos,	Todos en Estudio	6 dos publicida	Información general de La Tri	15%	Narrativa, estadísticas, contexto his
Radio Diblu	4/6/2021	Brasil vs Ecuador	2-0	Volver, retornar, cuidarnos,	Todos en Estudio	6 dos publicida	Información general de La Tri	15%	Narrativa, estadísticas, contexto his
Radio Diblu	8/6/2021	Ecuador vs Perú	1-2	Volver, retornar, cuidarnos,	Todos en Estudio	6 dos publicida	Información general de La Tri	50%	Narrativa, estadísticas, contexto his
Área Deportiva	8/6/2021	Ecuador vs Perú	1-2	Avanza Ecuador, vacunarse, juntos podemos	Todos en Estudio	6 Tres publicida	Información general de La Tri	50%	Narrativa, estadísticas, contexto his
Radio Diblu	2/9/2021	Ecuador vs Paraguay	2-0	Avanza Ecuador, vacunarse, juntos podemos	Todos en Estudio	6 Tres publicida	Información general de La Tri	75%	Narrativa, estadísticas, contexto his
Área Deportiva	2/9/2021	Ecuador vs Paraguay	2-0	Avanza Ecuador, vacunarse, juntos podemos	Todos en Estudio	6 Tres publicida	Información general de La Tri	75%	Narrativa, estadísticas, contexto his
Radio Diblu	5/9/2021	Ecuador vs Chile	0-0	Avanza Ecuador, vacunarse, juntos podemos	Todos en Estudio	6 Publicidades	Información general de La Tri	30%	Narrativa, estadísticas, contexto his
Área Deportiva	5/9/2021	Ecuador vs Chile	0-0	Avanza Ecuador, vacunarse, juntos podemos	Todos en Estudio	6 Publicidades	Información general de La Tri	30%	Narrativa, estadísticas, contexto his
Radio Diblu	9/9/2021	Uruguay vs Ecuador	1-0	Avanza Ecuador, vacunarse, juntos podemos	Todos en Estudio	6 Publicidades	Información general de La Tri	50%	Narrativa, estadísticas, contexto his
Área Deportiva	7/10/2021	Ecuador vs Bolivia	3-0	Avanza Ecuador, vacunarse, juntos podemos	1 en el estadio	6 Publicidades	Información general de La Tri	50%	Narrativa, estadísticas, contexto his
Radio Diblu	7/10/2021	Ecuador vs Bolivia	3-0	Avanza Ecuador, vacunarse, juntos podemos	1 en el estadio	5 Publicidades	Información general de La Tri	50%	Narrativa, estadísticas, contexto his
Radio Diblu	10/10/2021	Venezuela vs Ecuador	2-1	Avanza Ecuador, vacunarse, juntos podemos	1 en el estadio	5 Publicidades	Información general de La Tri	50%	Narrativa, estadísticas, contexto his
Radio Diblu	14/10/2021	Colombia vs Ecuador	0-0	Avanza Ecuador, vacunarse, juntos podemos	1 en el estadio	6 Publicidades	Información general de La Tri	80%	Narrativa, estadísticas, contexto his
Área Deportiva	11/11/2021	Ecuador vs Venezuela	1-0	Volveremos, sueño, gloria, Ecuador	1 en el estadio	6 Publicidades	Información general de La Tri	60%	Narrativa, estadísticas, contexto his
Radio Diblu	11/11/2021	Ecuador vs Venezuela	1-0	Volveremos, sueño, gloria, Ecuador	1 en el estadio	6 Publicaciones	Información general de La Tri	60%	Narrativa, estadísticas, contexto his
Radio Diblu	16/11/2021	Chile vs Ecuador	0-2	Volveremos, sueño, gloria, Ecuador	1 en estudio, 2 en el estadio	6 Publicaciones	Información general de La Tri	70%	Narrativa, estadísticas, contexto his
Área Deportiva	27/1/2022	Ecuador vs Brasil	1-1	Qatar, sueño, objetivo, Ecuador	1 en estudio, 2 en el estadio	6 Publicaciones	Información general de La Tri	50%	Narrativa, estadísticas, contexto his
Radio Diblu	27/1/2022	Ecuador vs Brasil	1-1	Qatar, sueño, objetivo, Ecuador	1 en estudio, 2 en el estadio	6 Publicaciones	Información general de La Tri	50%	Narrativa, estadísticas, contexto his
Radio Diblu	1/2/2022	Perú vs Ecuador	1-1	Qatar, sueño, objetivo, Ecuador	1 en estudio, 2 en el estadio	6 Publicaciones	Información general de La Tri	100%	Narrativa, estadísticas, contexto his
Radio Diblu	24/3/2022	Paraguay vs Ecuador	3-1	Qatar, sueño, objetivo, Ecuador	1 en estudio, 2 en el estadio	6 Publicaciones	Información general de La Tri	75%	Narrativa, estadísticas, contexto his
Área Deportiva	29/3/2022	Ecuador vs Argentina	1-1	Qatar, sueño, objetivo, Ecuador	1 en estudio, 2 en el estadio	6 encontrarnos	Información general de La Tri	100%	Narrativa, estadísticas, contexto his
Radio Diblu	29/3/2022	Ecuador vs Argentina	1-1	Qatar, sueño, objetivo, Ecuador	1 en estudio, 2 en el estadio	6 N/A	Información general de La Tri	100%	Narrativa, estadísticas, contexto his

ANEXO C: ENTREVISTAS

Entrevistas a periodistas deportivos

- Robin Novoa
- Edison Adrián Mendoza
- Andrés Espinoza
- Diego Carvajal
- Gustavo Villacreses

Preguntas generales:

1. ¿Cuáles fueron los principales cambios en las transmisiones de las eliminatorias Qatar 2022?
2. ¿Qué cambió en la mane de producir las transmisiones en ese torneo?
3. ¿Cómo afectó tu trabajo periodístico la no presencia en los escenarios deportivos?
4. ¿Crees que esta pandemia cambió la manera de concebir los partidos desde la radiodifusión?
5. ¿Fue igual en las primeras clasificaciones mundialistas del Ecuador? Y si no ¿Cómo era en ese entonces?