

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de arquitectura y Diseño Interior**

**INOÚ**

**Consultorio de moda e imagen**

**María Beatriz Vázquez Valencia**

**Diseño Interior**

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito  
para la obtención del título de  
Licenciada en Diseño Interior

Quito, 17 mayo de 2022

# **UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Arquitectura y Diseño Interior**

## **HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**INOU**

**Consultorio de moda e imagen**

**María Beatriz Vázquez Valencia**

**Nombre del profesor, Título académico**

**Andrea Pinto, MFA Diseño Interior**

Quito, 17 de febrero de 2022

## © DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: María Beatriz Vázquez Valencia

Código: 00201279

Cédula de identidad: 1726970229

Lugar y fecha: Quito, 17 de mayo de 2022

## ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

**Nota:** El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>.

## UNPUBLISHED DOCUMENT

**Note:** The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project –in whole or in part –should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>.

## RESUMEN

Una imagen vale más que mil palabras, va más allá del aspecto físico y llega hasta las relaciones internas con tu entorno social y laboral. Del 100% de nuestra comunicación 97% es no verbal. La autoestima y concepto integral de cada persona nace desde adentro y se ve proyectada hacia afuera. Esto motiva inversiones, oportunidades y relaciones que se ven reflejadas en el crecimiento de la economía y sociedad. Cuando no se intercambia la información de manera correcta sucede un bloqueo entre la esencia y proyección de la imagen de la persona. INOU, consultorio de moda e imagen impulsa el desarrollo y conocimiento de este recurso interno para lograr resultados externos. Cuenta con dos servicios importantes que son asesoría integral y los cursos para ser asesor.

**Palabras clave: imagen, realidad, autoestima, moda, comunicación**

## **ABSTRACT**

An image is worth a thousand words, goes beyond the physical appearance, and reaches the internal relationships with your social and work environment. Of 100% of our communication, 97% is non-verbal. Self-esteem and the integral concept of each person are born from within and projected outwards. That motivates investments, opportunities, and relationships that reflect the growth of the economy and society. When information did not exchange correctly, a blockage occurs between the essence and projection of the person's image. INOU, fashion and image consultancy promote the development and knowledge of this internal resource to achieve external results. It has two relevant services: complete image advisory and courses to be an image consultant.

**Keywords: image, reality, self-esteem, fashion, communication**

# Índice

1	Capítulo 1: Planteamiento del proyecto.....	8
1.1	Propuesta .....	9
1.2	Razón.....	9
1.3	Problemática.....	10
1.4	Target .....	10
1.5	Funcionamiento.....	10
1.6	Programación de áreas .....	11
1.7	Justificación.....	12
2	Capítulo 2: Análisis del sector.....	14
2.1	Ubicación y análisis del lugar .....	14
2.2	Análisis de la zona.....	14
2.3	Servicios y entorno.....	14
2.4	Rutas de acceso y transporte .....	15
3	Capítulo 3: Análisis arquitectónico .....	16
3.1	Fachada.....	16
4	Capítulo 4: Desarrollo conceptual .....	17
4.1	Imagen gráfica.....	17
4.2	Moodboard .....	18
4.3	Concepto.....	18
5	Capítulo 5: Resolución del proyecto .....	22
5.1	Alcance del proyecto.....	33
5.2	Conclusiones .....	34
6	Anexos .....	35
7	Bibliografía.....	37

Ilustración 1 .....	14
Ilustración 2 .....	15
Ilustración 3 .....	17
Ilustración 4 .....	17
Ilustración 5 .....	18
Ilustración 6 .....	19
Ilustración 7 .....	20
Ilustración 8 .....	21
Ilustración 9 .....	22
Ilustración 10 .....	22
Ilustración 11 .....	23
Ilustración 12 .....	23
Ilustración 13 .....	23
Ilustración 14 .....	23
Ilustración 15 .....	24
Ilustración 16 .....	24
Ilustración 17 .....	24
Ilustración 18 .....	25
Ilustración 19 .....	25
Ilustración 20 .....	26
Ilustración 21 .....	26
Ilustración 22 .....	27
Ilustración 23 .....	27
Ilustración 24 .....	27
Ilustración 25 .....	28
Ilustración 26 .....	28
Ilustración 27 .....	28
Ilustración 28 .....	28
Ilustración 29 .....	28
Ilustración 32 .....	29
Ilustración 30 .....	29
Ilustración 31 .....	29
Ilustración 33 .....	29
Ilustración 34 .....	30
Ilustración 35 .....	30
Ilustración 36 .....	31
Ilustración 37 .....	31
Ilustración 38 .....	32
Ilustración 39 .....	32
Ilustración 40 .....	32
Ilustración 41 .....	33
Ilustración 42 .....	33



# **1 Capítulo 1: Planteamiento del proyecto**

## **1.1 Propuesta**

INOUE es un consultorio de moda e imagen en la ciudad de Quito en el barrio de La Mariscal. Se propone el diseño de un espacio donde se ofrezca un servicio de asesoría de moda e imagen y se capacitará sobre ello, se manejará tres áreas importantes (opaca, transparente y traslúcida) que acompañara el proceso integral y mostrará la expansión personal.

## **1.2 Razón**

Una imagen vale más que mil palabras. La importancia de la proyección de la imagen, de cómo nos vemos sobre todo como nos sentimos ayuda a construir nuestro concepto integral. Sucede desde adentro hacia afuera pero cuando esto no es consiente se genera un bloqueo en la persona y su imagen.

Cada individuo tiene su marca personal y este recurso debe potenciarse para sacar su mejor versión. El servicio de la consultoría aborda varios temas como la indumentaria según la morfología, peinados y maquillaje de acuerdo con tu rostro, encontrar un estilo compatible, tu personalidad reflejada, cuidar tu presupuesto e ir acorde a tu estilo de vida. Va más allá del aspecto físico y llega hasta las relaciones con tu círculo o entorno.

La mayoría de las personas desconoce la percepción de los receptores y oyentes. La sociedad quiteña puede alinear mejor sus mensajes no verbales con su esencia. Del 100 % de nuestra comunicación el 97% es no verbal, dejando lo que resta a lo verbal. Las estadísticas reflejan que un asesor de imagen sube la autoestima en 60%. Esto potenciaría inversiones, oportunidades y relaciones que se verían reflejadas en el crecimiento de la economía y sociedad.

### 1.3 Problemática

Los retos que se afronta en este proyecto principalmente son al tener una arquitectura histórica con elementos principales el diseño a intervenir tiene que fluir con esos elementos del volumen que le envuelve. Que la persona se sienta acompañada en el proceso de transición y el concepto se exprese en el espacio.

### 1.4 Target

El proyecto está dirigido a personas jóvenes y adultas de distintas edades que requieran este servicio integral. Personas que tienen deseo en potenciar este recurso interno y quieren capacitación para emprender de este campo o similares.

### 1.5 Funcionamiento

El proceso para una asesoría de imagen integral es así:

- Introducción: Es la presentación y logística del proceso
- Test de estilo: a través de preguntas cortas se obtiene una guía
- Colorimetría: sistema de medición de la escala cromática personal.
- Visagismo: tiene el propósito de realzar las cualidades naturales del rostro de la persona a través del corte de pelo, tinte, peinado y maquillaje.
- Toma de medidas para guía de búsqueda de tallas
- Guía de indumentaria: como hacer mi ropa más eficiente

Esto da como resultad un informe y distintas citas específicas:

- Cita médica
- Cita nutricional
- Cita odontológica
- Cita en la peluquería

- Clases de automaquillaje
- Clases de protocolo y cocina
- Taller de indumentaria
- Taller de lenguaje corporal y hablar en público
- Charlas de coaching
- Sesión fotográfica
- Membresía por un mes en nuestro coworking

Por ende, el funcionamiento de las áreas sería así, el subsuelo, la zona opaca será con horarios de oficina dentro del rango de 9:00 a 19:00. Como funcione la rotación de los especialistas de cada área. La planta baja o zona transparente funcionará con horarios comerciales de 9:00 a 21:00. Con ciertas excepciones que funcionaran bajo agenda y en horarios de clase. Por último, la planta alta o zona traslúcida va a estar abierta de 9:00 a 21:00. Todos los espacios funcionaran bajo agenda y horarios de clase,

## 1.6 Programación de áreas

- Opaca
  - Oficinas de valoración
  - Sala de reuniones
  - Consultorios médico funcional
  - Consultorios nutricionales
  - Consultorios odontológicos
  - Maquillaje
  - Peluquería
  - Área administrativa

- Área de personal
- Transparente
  - Recepción
  - Sala de espera
  - Showroom
  - Auditorio
  - Taller de lenguaje corporal y hablar en público
  - Taller de manual y de indumentaria
  - Taller de protocolo y cocina
  - Experiencia creativa
- Traslúcida
  - Salas de reunión
  - Coworking
  - Estudio fotográfico
  - Galería de arte y moda
  - Aula

## 1.7 **Justificación**

La importancia de la imagen va más allá de modas y tendencias, no es como actuamos ni arreglamos; es como nos comunicamos. La imagen personal no es para gustar a los demás, es un canal para conectar mejor. Tener el control de lo que se proyecta es una herramienta y recurso muy fuerte que puede abrir muchas puertas y oportunidades. Reflejar liderazgo, seguridad, experiencia, cultura, sueños y sobre todo la autoestima. El diseño del espacio me ayudara a reflejar el sentimiento de introspección y entendimiento de cada

persona va a percibir en este espacio. A través de materiales opacos, transparentes y translucidos lograr la reflexión y confirmación de la autoestima.

## 2 Capítulo 2: Análisis del sector

### 2.1 Ubicación y análisis del lugar

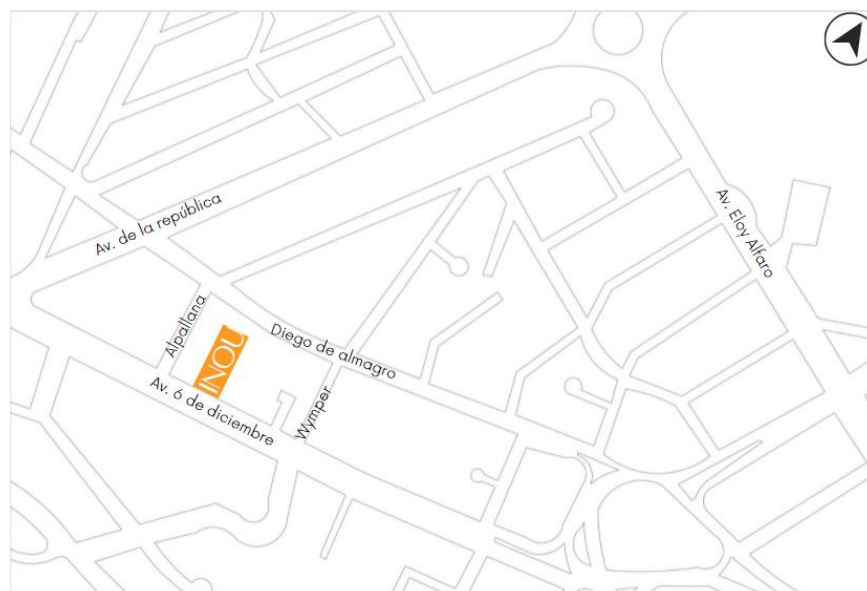


Ilustración 1

### 2.2 Análisis de la zona

La edificación por diseñar está ubicada en Av. 6 de diciembre N31-50 y Alpallana, en el barrio de La Mariscal. Actualmente funciona la Universidad Técnica Particular de Loja, centro regional Quito. La ubicación de esta edificación copera mucho para el objetivo específico por su contexto inmediato e historia del lugar aproximado.

### 2.3 Servicios y entorno

La edificación se encuentra en una zona comercial, residencial y educativa con áreas verdes aledañas. El parque Fernando Velasco, de La Carolina y la Plaza Argentina se encuentran cerca. En centros de intereses encontramos La Pradera Mega Plaza y hoteles como el Hotel Ibis, Hotel Salvador de la Pradera, Qhotel, Aparthotel. Y al mencionar educación en este entorno se encuentra la FLACSO, la UNIR y la EDES Business school.

## 2.4 Rutas de acceso y transporte

Se puede acceder a la edificación viviendo de este a oeste por la 6 de diciembre, se encuentra a 4 minutos del Parque de La Carolina como referencia. A unos 15 metros del lugar se encuentra la parada La Paz de la ecovía, viniendo a ser la anterior parada la de San Martín por la Plaza Argentina. El establecimiento cuenta con parqueaderos, no obstante, hay un parqueadero público a unos 10 metros. Este análisis es importante para entender la importancia del lugar y su flujo de gente por el medio de transporte masivo que esta en frente de la edificación.



Ilustración 2

### **3 Capítulo 3: Análisis arquitectónico**

La casa es patrimonial de arquitectura colonial, con una distribución casa-patio. El patio es el elemento central el cual marca jerarquía en el espacio creando un recorrido a su alrededor. La casa se sostiene con muros portantes, tiene dos chimeneas distribuidas en la planta baja y una escalera curva en su interior. Implantación

La UTPL está ubicada en un terreno de 2966m<sup>2</sup> con una edificación de tres plantas en la cual el subsuelo tiene 950,35m<sup>2</sup>, la planta baja es de 1000,60m<sup>2</sup> y planta alta de 707m<sup>2</sup>. En este plano se puede observar las cubiertas y sus distintos porcentajes de pendiente con su orientación.

#### **3.1 Fachada**

Su fachada utiliza arcos de medio punto, techos a doble agua y un atrio en planta baja justo en su entrada principal. Es muy característica de una antigua casa Quiteña. A lado de esta casa también se encuentra otra casi de las mismas características que le dan el contexto a este patrimonio colonial.



## 4 Capítulo 4: Desarrollo conceptual

### 4.1 Imagen gráfica

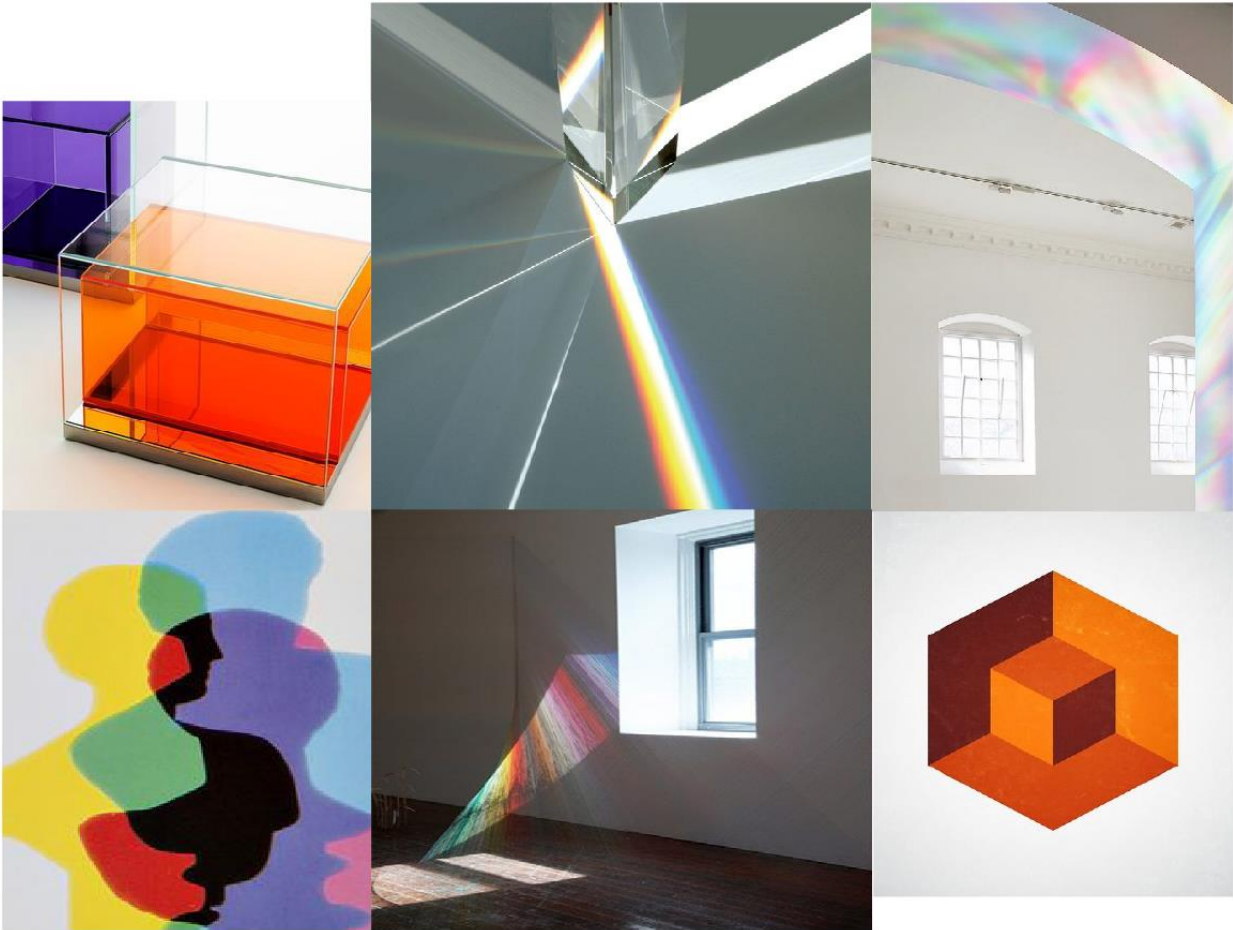


Ilustración 3



Ilustración 4

## 4.2 Moodboard



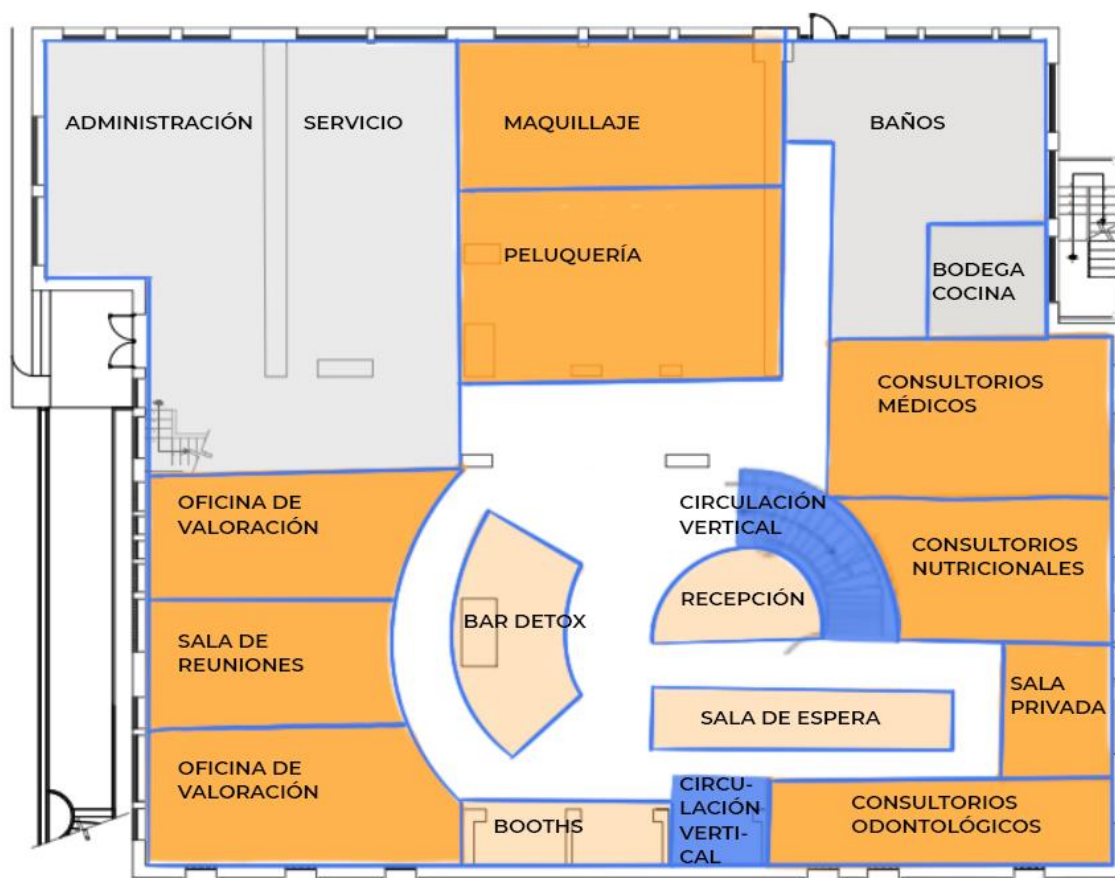
*Ilustración 5*

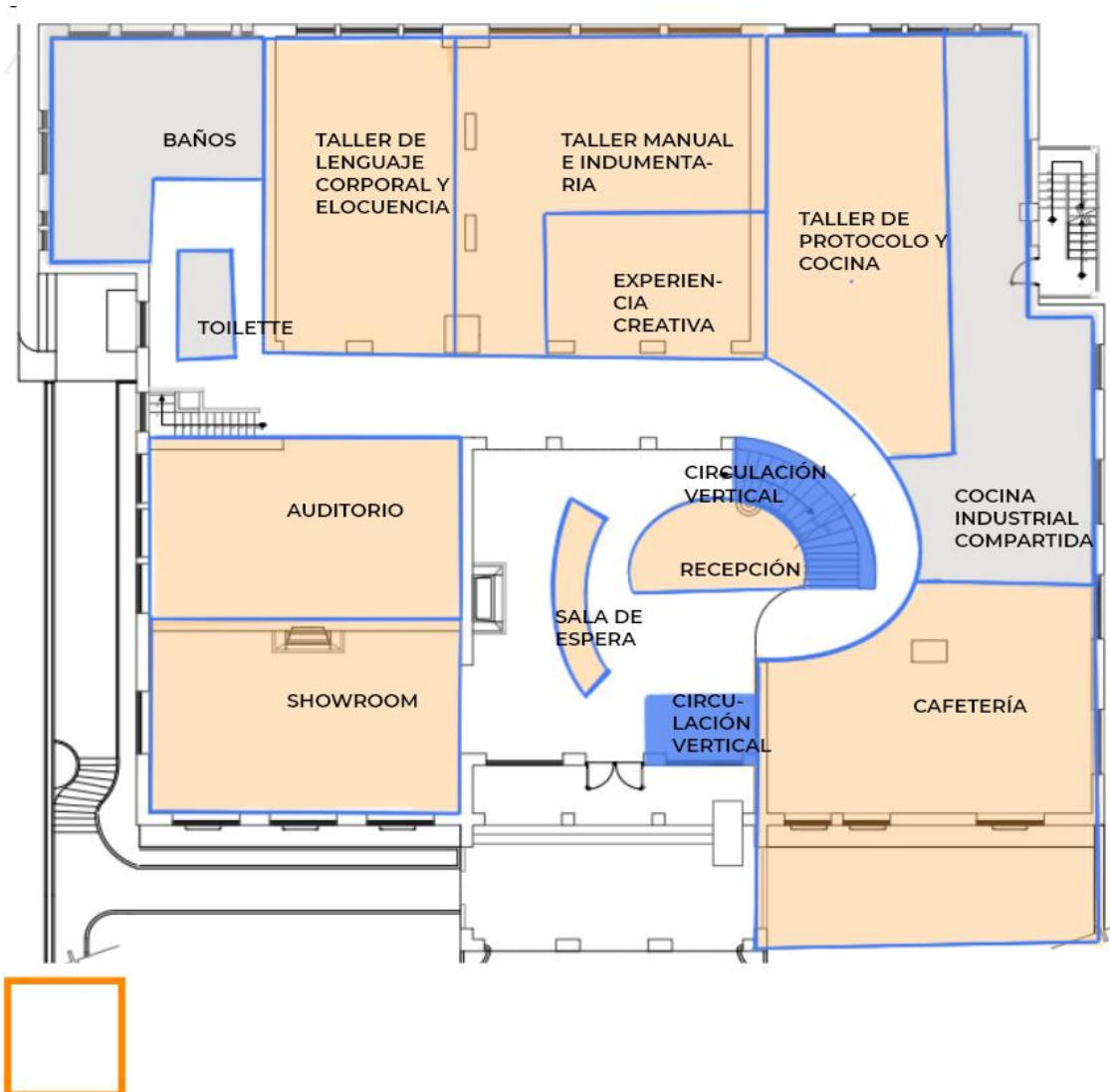
## 4.3 Concepto

Concepto que acompaña la transformación y proceso de potencia un recurso interno. Un espacio en el cual la persona es consciente de su percepción para aprender de su realidad.

Las volumetrías de los espacios están conectadas y son parte de la arquitectura como de la sensación que transmite

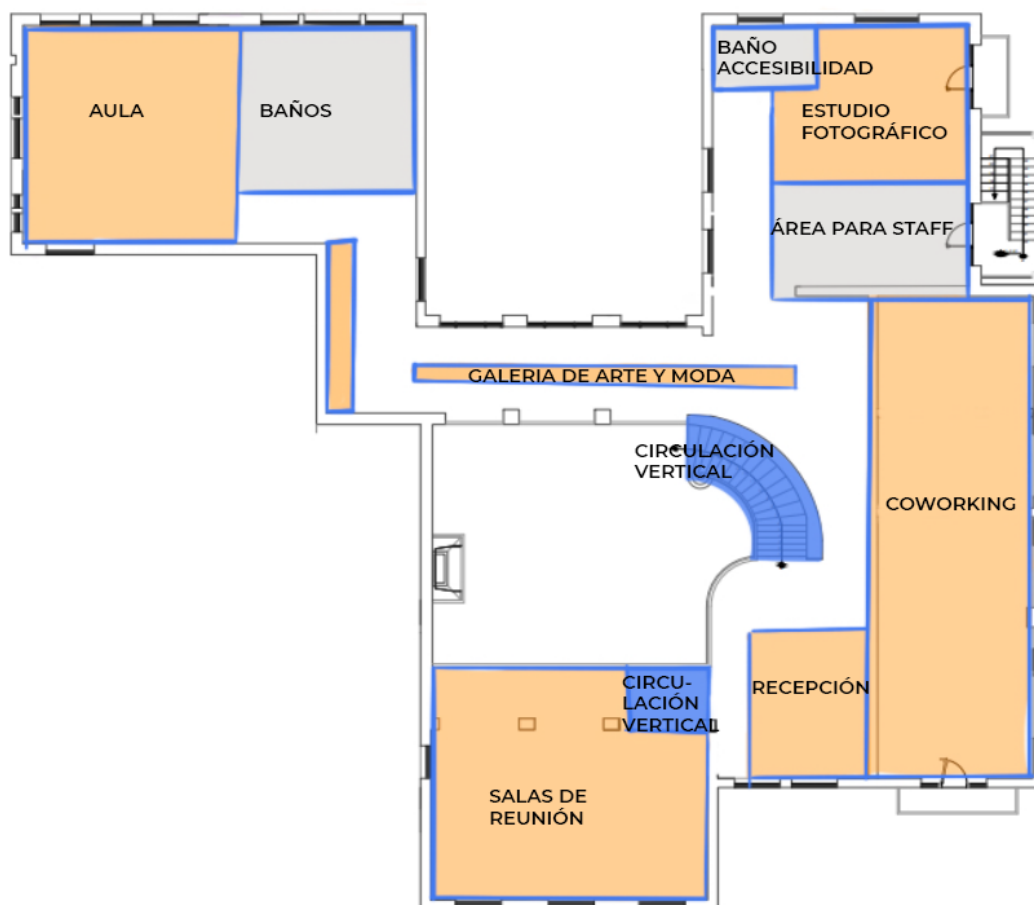
## Zonificación

**OPACA***Ilustración 6*



## TRANSPARENTE

Ilustración 7



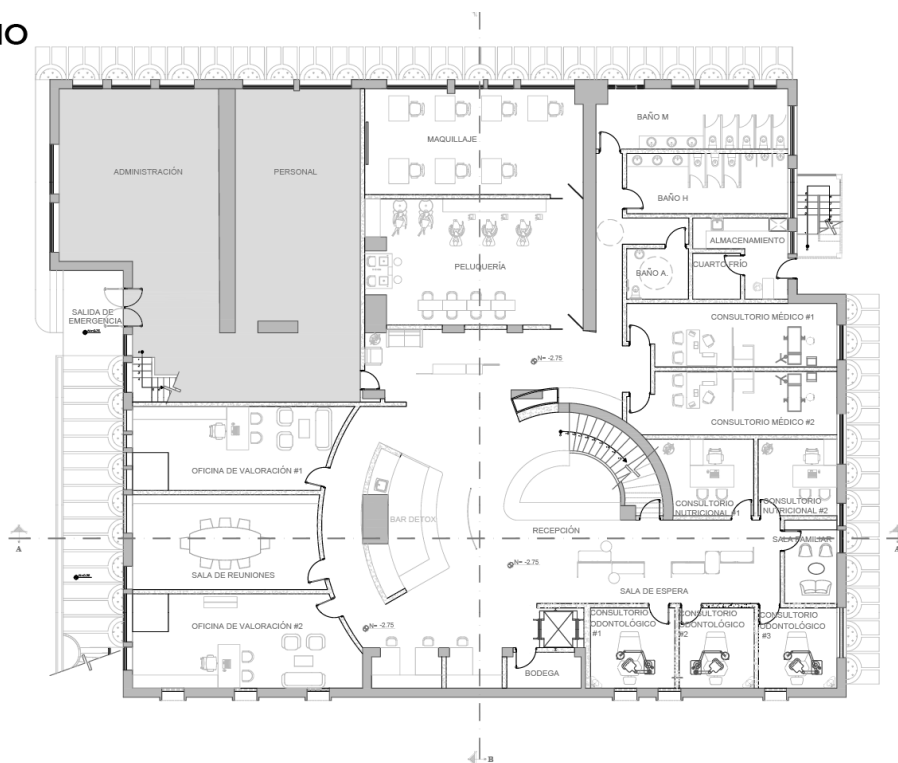
  
 **TRANSLÚCIDA**

*Ilustración 8*

## 5 Capítulo 5: Resolución del proyecto

### PLANO MOBILIARIO SUBSUELO

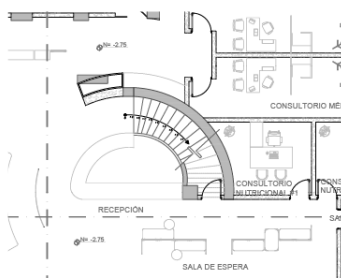
950,35 m<sup>2</sup>  
166 PERSONAS



**OPACA**

Ilustración 10

198 m<sup>2</sup>  
AFORO: 34 PERSONAS



### PLANO MOBILIARIO



### UBICACIÓN

Ilustración 9

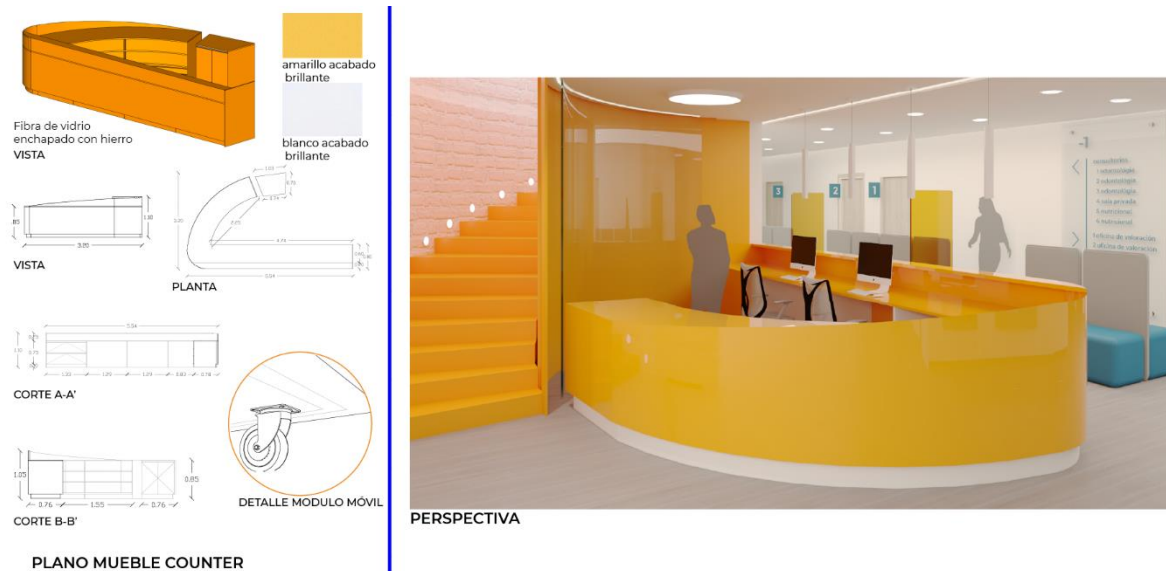


Ilustración 12



Ilustración 14

**BAR DETOX**

26 m2  
AFORO: 4 PERSONAS

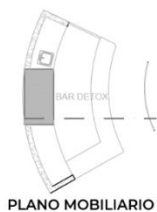


Ilustración 11

**BAR DETOX**

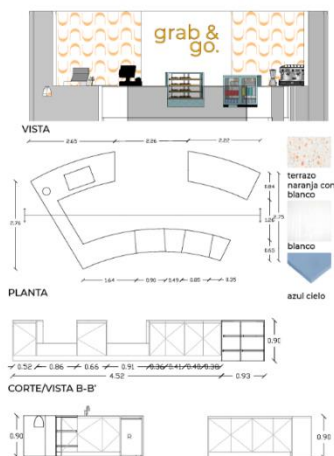


Ilustración 13

**BAR DETOX**



PERSPECTIVA



**OFICINA DE VALORACIÓN**

Ilustración 17



PLANO MOBILIARIO



**OFICINA DE VALORACIÓN**

Ilustración 15



Ilustración 16





## CONSULTORIO MÉDICO

26 m<sup>2</sup>  
AFORO: 4 PERSONAS



PLANO MOBILIARIO



UBICACIÓN

Ilustración 18

## CONSULTORIO MÉDICO



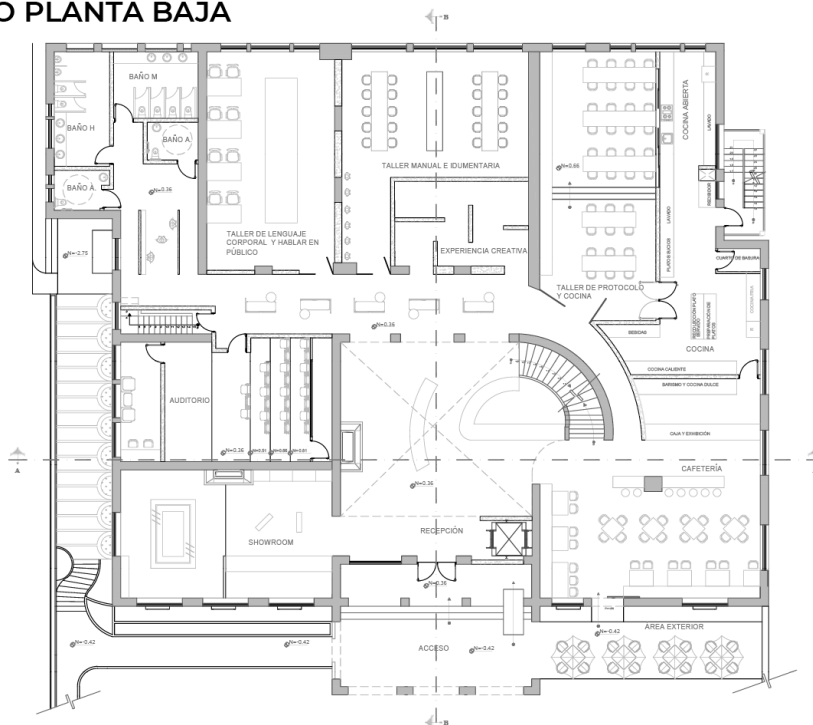
PERSPECTIVA



Ilustración 19

## PLANO MOBILIARIO PLANTA BAJA

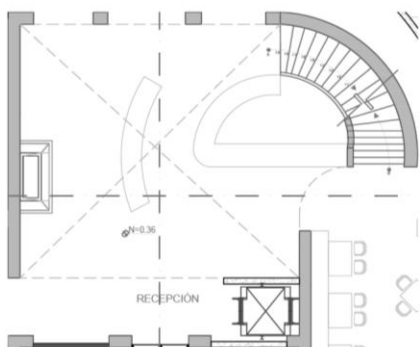
1000,62 m<sup>2</sup>  
AFORO: 175 PERSONAS



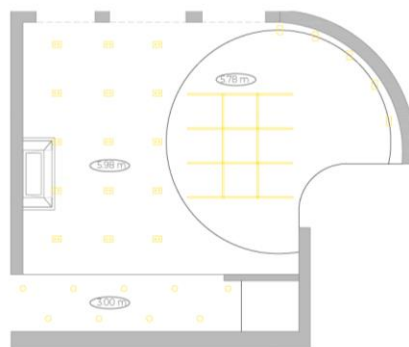
TRANSPARENTE

### Ilustración 20 RECEPCIÓN

105 m<sup>2</sup>  
AFORO: 15 PERSONAS



PLANO MOBILIARIO



PLANO DE ILUMINACION Y TECHO

Espejo 6 líneas

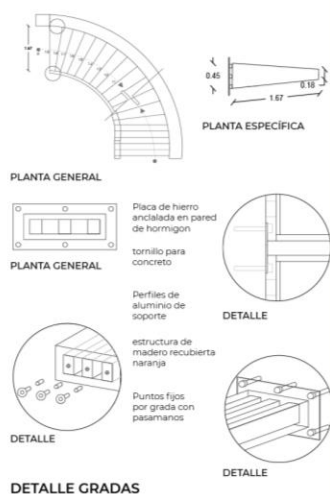
Foco Cardan Doble AR111  
blanco aluminio CRI ≥80  
355x205x100 mm - IP20 -  
950 lm - 2700 K

Proyector styliid Led IP20  
spot 25W 2100lm 220v  
4000K

Tubo Led T8 120cm 18w  
20160 lm 4000K

Downlight SAONA 24W  
225mm 4000K Redondo  
Blanco Empotrable

### Ilustración 21



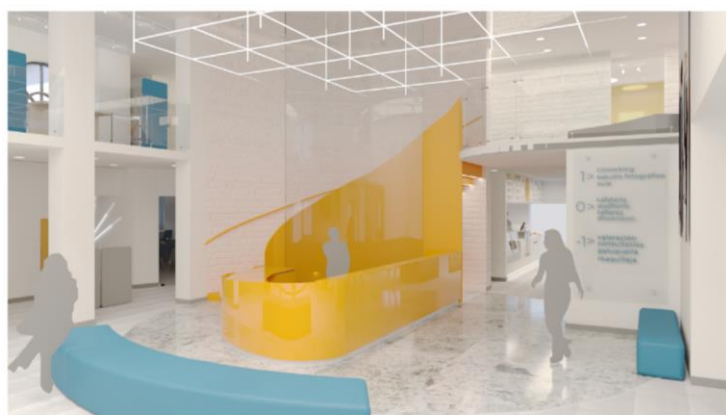
**PERSPECTIVA**

*Ilustración 22*



**PERSPECTIVA**

*Ilustración 23*



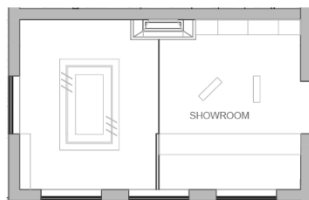
**PERSPECTIVA**

-  Tubo Led T8 120cm 18w 20160 lm - OSRAM
-  Vidrio templado curvo
-  Revestimiento tipo ladrillo
-  Porcelanato Orwell gris mate 90x30cm
-  Piedra natural blue flower 1x2,20m

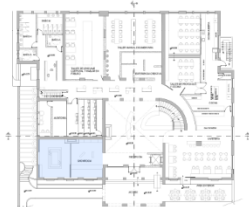
*Ilustración 24*

## SHOWROOM

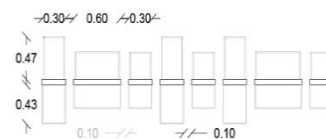
68 m<sup>2</sup>  
AFORO: 10 PERSONAS



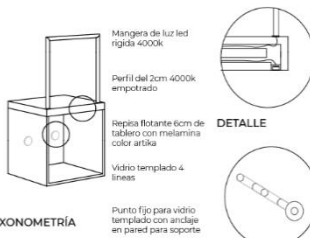
PLANO MOBILIARIO



UBICACIÓN

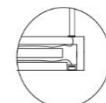


VISTA



AXONOMETRÍA

DETALLE REPISAS



DETALLE



DETALLE

Ilustración 26

Ilustración 25



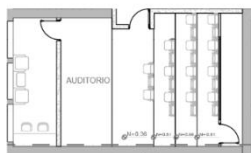
PERSPECTIVA



Ilustración 29

## AUDITORIO

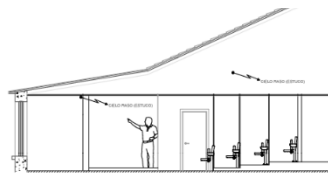
64 m<sup>2</sup>  
AFORO: 28 PERSONAS



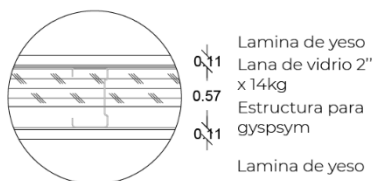
PLANO MOBILIARIO



Ilustración 27



CORTE



Rw: 44dB

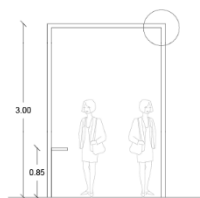
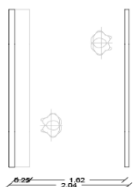
Ilustración 28



Ilustración 32

**TOILETTE**

7 m2  
AFORO: 3 PERSONAS



**DETALLE INSTALACIÓN DE LUZ**

Ilustración 30

Ilustración 31

**TOILETTE**



Ilustración 33

## TALLER LENGUAJE CORPORAL Y ELOCUCIONIA

69 m<sup>2</sup>  
AFORO: 12 PERSONAS

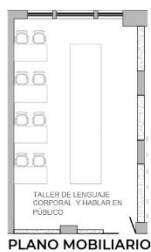


Ilustración 35

## TALLER DE PROTOCOLO Y COCINA

150 m<sup>2</sup>  
AFORO: 38 PERSONAS

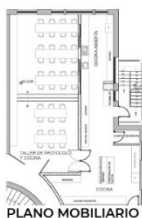
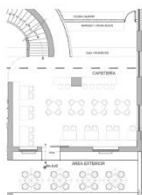


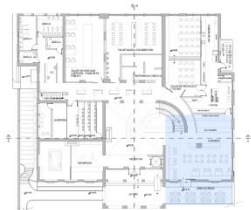
Ilustración 34

## CAFETERÍA

154 m<sup>2</sup>  
AFORO: 71 PERSONAS



PLANO MOBILIARIO



UBICACIÓN



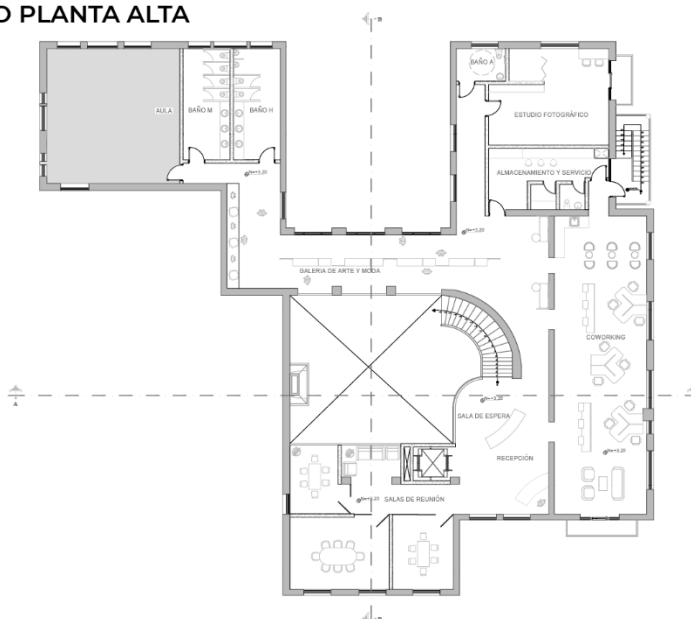
PERSPECTIVA



Ilustración 36

## PLANO MOBILIARIO PLANTA ALTA

707,02 m<sup>2</sup>  
AFORO: 123 PERSONAS

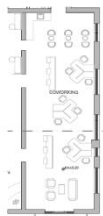


TRANSLÚCIDA

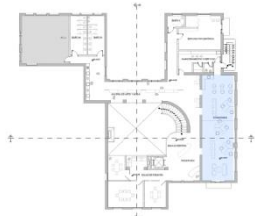
Ilustración 37

## COWORKING

PLANTA ALTA  
97 m<sup>2</sup>  
AFORO: 32 PERSONAS

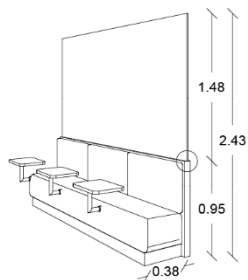


PLANO MOBILIARIO

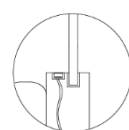


UBICACIÓN

Ilustración 38



AXONOMETRÍA



DETALLE

DETALLE PANEL

Vidrio templado  
esmerilado con lamina  
pvc color naranja

Perfil led empotrado  
4000K

Ilustración 39



PERSPECTIVA

Ilustración 40



Proyector stylid Led IP20  
riel 25W 2100lm 220v



Plafón led CUMBUCO  
80cm 90W 2000lm



Tablero con melamina  
color artiko



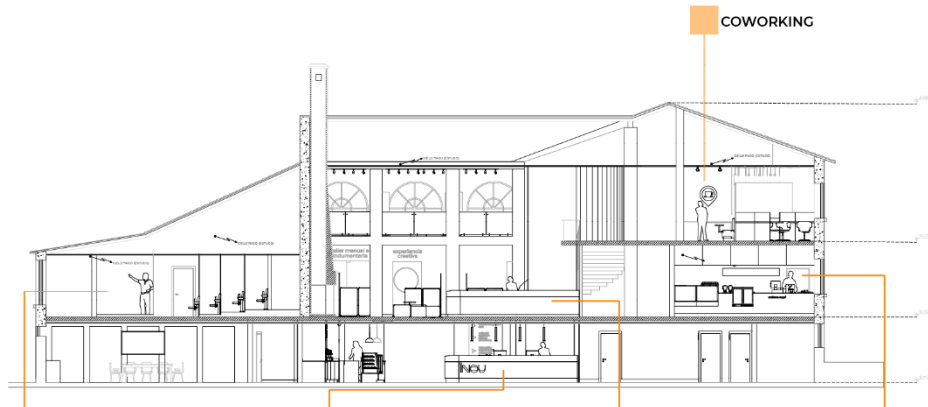
Vidrio templado con  
lamina pvc trasparente  
naranja



Porcelanato maderado  
Guayacán color gris  
mate 19x120 - alto tráfico  
antideslizante



CORTE LONGITUDINAL A-A'



CORTE TRANSVERSAL B-B'

Ilustración 42

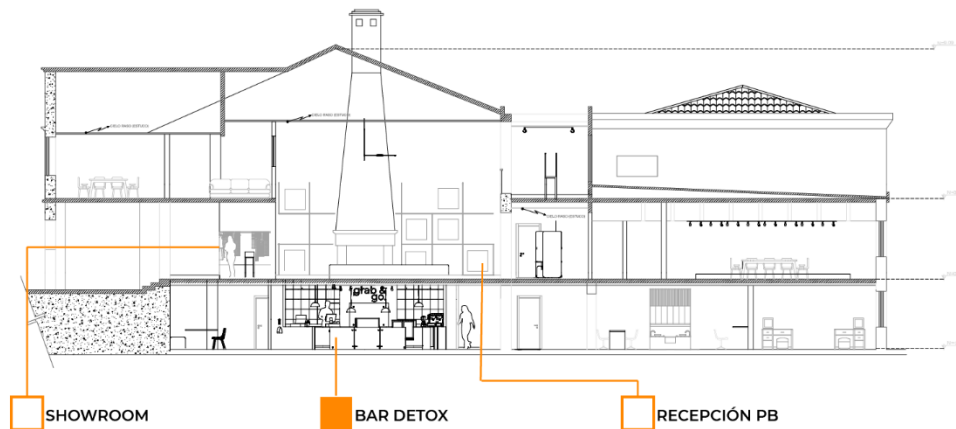


Ilustración 41

## 5.1 Alcance del proyecto

El proyecto se diseñará en la casa tradicional donde funciona la Universidad Técnica Particular de Loja actualmente, en la ciudad de Quito en el barrio de La Mariscal. Estará diseñado:

- Identidad de marca
- Interior diseñado de acuerdo con el nuevo plan de funcionamiento
- Propuesta de áreas verdes y caminerías.

## 5.2 Conclusiones

Este proyecto me ayudo a ver el potencial que el diseño tiene para el servicio a la comunidad para poder entender la imagen como algo que va más allá de lo superficial. Porque qué es la vida más que un juego de espejos y proyecciones. Entender la conciencia al hacer las cosas y transmitir un mensaje que nace desde el diseño y se ve reflejado y proyectado en todo. El diseño de interior es eso es dar funcionalidad y servicio mientras cumple un deber estético.

## 6 Anexos





## 7 Bibliografía

- Albán, F. (6 de octubre de 2014). La importancia de la imagen personal, primera impresión, la queda. La República. Extraído de: <https://www.larepublica.co/alta-gerencia/la-importancia-de-la-imagen-personal-primera-impresion-la-queda-2177361#:~:text=Todos%20los%20seres%20humanos%20proyectamos,cada%20una%20de%20nuestras%20actuaciones>
- Plushlamour. La imagen personal y su importancia para potenciar tu crecimiento. Plushlamour. Extraído de: <https://plushlamour.com.ar/articulo/la-imagen-personal-y-su-importancia-para-potenciar-tu-crecimiento-profesional/>
- Martín, R. ¿Cómo transmitir una excelente imagen profesional al buscar trabajo? Estrategias de imagen profesional dentro de la empresa. Raquel Martín. Extraído de: [https://www.unirioja.es/facultades\\_escuelas/fce/jueves%20de%20la%20facultad/conferenciaimagen.pdf](https://www.unirioja.es/facultades_escuelas/fce/jueves%20de%20la%20facultad/conferenciaimagen.pdf)
- Parilla, R. (25 de julio de 2021). Cómo se hace una asesoría de imagen. Extraído de [https://www.youtube.com/watch?v=loL\\_LV4WmZs&t=309s](https://www.youtube.com/watch?v=loL_LV4WmZs&t=309s)
- Corral, M. Sesión para construir una imagen poderosa. Agencia imagen pública. Extraído de: <https://imagenpublica.ec/producto/sesion-para-construir-una-imagen-poderosa/>
- Cambiarée. Imagen personal. Cambiarée. Extraído de <http://www.cambiaree.com/>
- SEPHOR. (29 de mayo de 2019). Asesor de imagen: qué es y cómo puede ayudarte. SEFHOR. Extraído de: <https://sefhor.com/asesor-de-imagen/>

Centro Virtual Cervantes. Arquitectura civil. Centro Virtual Cervantes. Extraído de:  
[https://cvc.cervantes.es/artes/ciudades\\_patrimonio/quito/historia\\_tradicion/arquitectura\\_civil\\_01.htm](https://cvc.cervantes.es/artes/ciudades_patrimonio/quito/historia_tradicion/arquitectura_civil_01.htm)

Cabascango, J., Gómez, J. y Yáñez, H. (2020). Arquitectura Republicana del Ecuador. Extraído de: [https://issuu.com/johanng200013/docs/issu\\_20libro](https://issuu.com/johanng200013/docs/issu_20libro)

Infobae. (9 de octubre de 2009). Cada vez más personas contratan especialistas y asesores de imagen. Infobae. Extraído de: <https://www.infobae.com/2009/10/09/473026-cada-vez-mas-personas-contratan-especialistas-y-asesores-imagen/>