

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

Residencia comunitaria para nómadas digitales

Tiffany Ariana Alvarado Chanchay

Diseño Interior

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciada en Diseño Interior

Quito, 25 de diciembre de 2022

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Residencia comunitaria para nómadas digitales

Tiffany Ariana Alvarado Chanchay

Nombre del profesor, Título académico

Andrea Pinto, MFA

Quito, 25 de diciembre de 2022

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Tiffany Ariana Alvarado Chanchay

Código: 00207196

Cédula de identidad: 1752418622

Lugar y fecha: Quito, 25 de diciembre de 2022

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>.

RESUMEN

Factores sociales como la globalización y la cuarentena debido al covid-19 han abierto nichos para la popularización de un estilo de vida nómada. Con la masificación del nuevo nómada digital aparecen necesidades ergonómicas y sociales, el desapego del espacio que el usuario concibe como hogar genera cuestionamientos negativos contra su sentido de pertenencia en la sociedad. Esto en conjunto con el aislamiento que se presenta al vivir solos en el extranjero puede desembocar en problemas de ansiedad y depresión. La propuesta consiste en una residencia comunitaria que tiene como objetivo principal centralizar el hospedaje, trabajo, y alimentación para este nuevo target mientras abre espacios y actividades que generen una comunidad de soporte para el usuario.

El proyecto plantea cuatro tipologías de habitaciones, área de coworking, y áreas de contacto entre el extranjero y el público local. Se manejan dos subconceptos opuestos que se unen en el centro del espacio mediante una estructura visible desde todas las plantas de la construcción.

Palabras clave: nómadas, residencia, globalización, comunidad, pertenencia.

ABSTRACT

Social factors such as globalization and quarantine due to covid-19 have opened niches for nomadic lifestyle popularization. With the massification of the new digital nomad, ergonomic and social needs appear, and the detachment of the space that the user conceives as home generates negative questions about their sense of belonging in society. This point, combined with the isolation of living alone abroad, can lead to anxiety and depression. The proposal consists of a community residence whose main objective is to centralize accommodation, work, and food for this new target while opening spaces and activities that generate a community of support for the user.

The project proposes four typologies of lodging rooms, coworking areas, and contact areas between the foreigner and the local public. Two opposing sub-concepts are managed and joined in the center of the space through a visible structure from all the construction plants.

Keywords: nomads, residence, globalization, community, belonging.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	5
ABSTRACT	6
INTRODUCCIÓN	8
JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA	10
TARGET	12
JUSTIFICACIÓN DEL TARGET	12
MILLENIALS: DEMOGRAFÍA DEL TARGET	13
PRECEDENTE	13
SELINA	13
ALCANCE DEL PROYECTO	14
FUNCIONAMIENTO	14
PROGRAMA	15
JUSTIFICACION DEL PROGRAMA	18
CONSIDERACIONES DE DISEÑO	18
PSICOLOGÍA DEL COLOR	18
PERSONALIZACIÓN	18
NORMATIVA	19
ANÁLISIS DEL LUGAR	20
ANÁLISIS ARQUITECTÓNICO	21
ASOLEAMIENTO	25
ESTRUCTURA	26
FACHADAS	26
RUTAS DE ACCESO	27
SERVICIOS CERCANOS	28
ESPACIOS RECREATIVOS DEL SECTOR	29
MOVILIDAD	29
COMPETENCIA	30
JUSTIFICACIÓN DEL LUGAR	32
CONCEPTUALIZACIÓN	32
BRAINSTORMING	32
CONCEPTO	32
SUBCONCEPTOS	33
JUSTIFICACIÓN DEL CONCEPTO	33
RED DE INFORMACIÓN	33
RED DE PERSONAS	34
RED NATURAL	35
CONCLUSIONES	35

INDICE DE TABLAS

TABLA 1.	COMPARACIÓN OPCIONES DE HOSPEDAJE NÓMADAS DIGITALES QUITO	11
TABLA 2.	CARACTERÍSTICAS, RETOS E INTERESES DEL TARGET	12
TABLA 3.	MILLENNIALS: DIFERENCIAS ENTRE LA GENERACIÓN DE NÓMADAS Y GENERACIONES ANTERIORES ...	13
TABLA 4.	SENSACIONES DEL ESPACIO Y COLORES	18

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1.	HABITACIÓN SIMPLE CON SU ÁREA DE APROXIMACIÓN, PRIMERA DISTRIBUCIÓN.....	20
FIGURA 2.	FACHADA SIMÓN VALENZUELA EDIFICIO AMC.....	21
FIGURA 3.	UBICACIÓN EDIFICIO AMC.....	21
FIGURA 4.	PLANTA BAJA AMC.....	22
FIGURA 5.	PLANTA TIPO AMC	23
FIGURA 6.	PLANTA SUBSUELO AMC	24
FIGURA 7.	ASOLEAMIENTO EN PLANTA AMC BUSINESS.....	25
FIGURA 8.	ASOLEAMIENTO EN FACHADA AMC BUSINESS	25
FIGURA 9.	VOLUMETRÍA AMC BUSINESS.....	26
FIGURA 10.	FACHADA AV. PAMPITE AMC BUSINESS	27
FIGURA 11.	FACHADA SIMÓN VALENZUELA AMC BUSINESS	27
FIGURA 12.	PLANTA ESTRUCTURA AMC BUSINESS.....	28
FIGURA 13.	DIAGRAMA ÁREAS CERCANAS AMC BUSINESS.....	29
FIGURA 14.	DIAGRAMA PARADAS DE BUS CERCANAS	30
FIGURA 15.	AIRBNB CUMBAYÁ	31
FIGURA 16.	BRAINSTORMING	32
FIGURA 17.	TOPOLOGÍAS DE RED: DIFERENTES FORMAS EN QUE UNA RED PUEDE ESTAR CONECTADA.....	34

INTRODUCCIÓN

Se presenta la propuesta para el diseño interior de un centro de vivienda comunitaria para nómadas digitales. Los nómadas digitales son individuos que trabajan de forma remota gracias a la tecnología y viven un estilo de vida errante. Las viviendas comunes son un modelo de residencia colectiva que reúne grupos de personas con necesidades similares para compartir recursos. La residencia comunitaria para nómadas digitales es una propuesta de hospedaje centralizado que ofrece infraestructura para trabajar y vivir temporalmente en Quito, Ecuador. Quito es uno de los destinos más populares entre los nómadas digitales, sin embargo, los modelos de hospedaje de la capital no se adaptan a las nuevas necesidades.

JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

El modelo de residencia fortalece el networking, y crea una comunidad que ayuda al individuo a reforzar su sentimiento de pertenencia, lo que es fundamental en el caso de los usuarios que no llegan a asentar raíces. Los seres humanos son criaturas sociales, y desde su primera aparición han vivido en grupos apoyándose para la supervivencia. La residencia comunitaria nació junto con la humanidad por una necesidad de compañía y pertenencia, este modelo se ha ido popularizando en la última década con el crecimiento de la población, el desempleo, y el incremento del costo de inmuebles.

El nomadismo abarca una forma de vida sencilla, un desapego del hogar, un presupuesto y una necesidad ergonómica importante. La residencia comunitaria maximiza el aprovechamiento de sus recursos, reduce la huella de carbono y el uso de energía mientras promueve la convivencia, el entorno creativo y colaborativo, además de ofrecer comodidades a precios más accesibles que un hotel, manteniendo un nivel de independencia.

Tabla 1. Comparación opciones de hospedaje nómadas digitales Quito

	Residencia Comunitaria	Hotel	Airbnb
Precio (mensual para dos personas)	Habitación privada: \$1400 a \$2600	\$1500 a \$3500	\$800 a \$1500
Comodidades	- Habitación privada - Baño privado - Internet - Cafetería adjunta - Restaurante Adjunto - Área de coworking - Ubicación central	- Habitación privada - Baño privado - Internet - Gimnasio/piscina - Ubicación central - Restaurante adjunto	- Departamento privado - Internet - Área de lavado - Cocina
Experiencia (vivir como un local)	Parcialmente	No	Si
Servicio Limpieza	Si	Si	No
Privacidad	Áreas privadas y públicas	Áreas privadas y públicas	Si
Variedad de hospedaje	Tipos de habitaciones estandarizadas	Tipos de habitaciones estandarizadas	Diferentes, tienen influencia cultural
Contacto con locales dentro de las instalaciones	Parcialmente	No	Si

TARGET

El proyecto tiene como público objetivo nómadas digitales económicamente independientes, que viajen solos o en pareja, interesados en permanecer entre un mes a ocho meses aproximadamente en Quito, Ecuador. Personas que se identifiquen con la naturaleza, que disfruten del senderismo y la historia del Ecuador.

Tabla 2. *Características, retos e intereses del target*

Características	Intereses	Retos
Independientes	Nuevas experiencias	Desmotivación
Resolutivos	Idiomas	Soledad
Creativos	Comida	Disciplina
Recursivos	Aprender	Organización
Abiertos a cambios	Viajar	Incertidumbre
Curiosos	Intercambio cultural	Dificultades financieras
Sociales		Colaboración y comunicación

JUSTIFICACIÓN DEL TARGET

Los nómadas digitales se han incrementado casi en un 50% del 2020 al 2021. Después de la tercera revolución industrial la gente se inclina hacia la tecnología como una forma para facilitar transacciones, comunicación, entretenimiento y obtener información. La pandemia obligo a la población a implementar nuevos medios de trabajo remoto, y aun después del aislamiento gran parte de la población prefiere trabajar desde casa en lugar de ir físicamente a una oficina. La interconectividad y el internet abre oportunidades laborales internacionales. Existe un incremento del 20%, respecto al 2020, en profesionales que proyectan un futuro en el nomadismo.

Millenials: Demografía del target

Los valores de la generación millennial asientan las bases para el estándar de vida de los nuevos viajeros. Los Millenials conforman el 44% de la demografía de los usuarios. Siendo una generación flexible y mejor preparada que sus predecesoras, dan prioridad a las experiencias sobre las posesiones, está orientada a la globalización, la tecnología, y la ética.

Tabla 3. *Millenials: Diferencias entre la generación de nómadas y generaciones anteriores*

	Baby Boomers	Generación x	Millennials
Tecnología	Son analógicos, pero la tecnología se adapta a ellos	Aprender tecnología	Tecnología implícita
Educación	Primeros en darle importancia a la educación	Nivel educativo medio-alto	Nivel educativo muy alto
Valores	Independiente Competitivo Orientado a un objetivo	Autosuficientes Inconformistas Aceptan la diversidad	Individualista Emprendedora Flexible Viven la diversidad
Trabajo	Estructurados Dan importancia a la visibilidad	Organización y modelo de trabajo Una tarea a la vez	Trabajo personalizado Multitarea

PRECEDENTE

Selina

En Ecuador ya existe un precedente que demuestra la viabilidad del público objetivo y el modelo de negocio propuesto. Selina es una marca hotelera que brinda una infraestructura global para vivir y trabajar en el extranjero, entra en la categoría de residencia comunitaria, y está presente en más de 60 destinos en todo el mundo. Pensando en su target Selina crea un sistema flexible que permite al usuario cambiar su destino y tipología de habitación cada 3 a 30 días.

El usuario escoge su destino y tipo de hospedaje con un mínimo de dos noches de anticipación. La ubicación central y cercanía de barrios culturales facilita la movilidad. El hospedaje incluye un espacio de coworking, clases de yoga, meditación y otras capacitaciones exclusivas para huéspedes, espacio de cocina comunal, sala de proyecciones, uso de área de bar y descuentos en locales de comida y cafeterías adjuntas al hotel. Se paga un precio mensual que permite cambiar el destino varias veces, cuentan con habitaciones privadas y compartidas con servicio de limpieza periódico.

ALCANCE DEL PROYECTO

Para el diseño de este proyecto se desarrollarán los siguientes puntos:

- Modulo a detalle de la habitación compartida.
- Una tipología de habitación pequeña.
- Estructura principal que conecta las plantas del proyecto con el concepto global.
- Estructura secundaria con uno de los subconceptos.
- Áreas comunales: cafetería, restaurante, coworking, sala de juegos, con enfoque en la diversificación de áreas y comunidad.
- Pieza a detalle de mobiliaria y división espacial de la cafetería.

FUNCIONAMIENTO

- El espacio manejará plazos medianos y cortos que brinden flexibilidad.
- La estadía se reserva de antemano por medio de una aplicación en la que se elige el tipo de habitación.
- El proyecto ofrece hospedaje con área de coworking, talleres de arte, y capacitaciones.

- El restaurante ofrece el servicio de desayuno a los inquilinos.
- La residencia tiene adjuntos un restaurante y cafetería que están abiertos al público local.
- El área de coworking tiene áreas exclusivas para usuarios de la residencia y áreas abiertas al público.
- Las áreas privadas del coworking están destinadas al uso del target únicamente.
- El servicio de limpieza se realiza una vez a la semana y el edificio contara con armarios de limpieza para los inquilinos.
- Los eventos abiertos al público se manejarán con reservación para control del ingreso.

PROGRAMA

Cafeteria:

Caja

Exhibiciones postres

Mesas

Mesón de preparación

Posilleria

Bodegas de alimento

Área de menajes

Entrada y salida de platos

Bodegas de limpieza

Área del personal

Baños

Restaurante:

Punto de cobro

Mesas

Estaciones de apoyo meseros

Cocina caliente

Cocina fría

Mesón apoyo

Posillería

Bodegas de alimento

Menajes

Circulación vertical alimentos

Entrada de platos sucios

Salida de platos listos

Bodegas de limpieza

Área del personal

Baños

Recepción:

Counter recepción

Sala de espera

Almacenamiento

Coworking:

Ambiente de sala de estar

Ambiente de mesas

Ambiente de módulos personalizables

Bodega de muebles

Cuarto de racks

Baños

Lockers

Área de abastecimiento

Sala multifuncional:

Almacenamiento

Bodega de Muebles

Taller de cerámica y tejido

Taller de arte:

Mesas

Almacenamiento

Habitaciones:

Habitaciones individuales pequeñas con baño

Habitaciones estándar con baño

Habitaciones compartidas

Baño compartido

Estación de Lavandería

Área de limpieza

Sala de estar y coffee point

Sala de juegos

JUSTIFICACION DEL PROGRAMA

- Se proponen áreas comunes, sala multifuncional, taller, y coworking, para promover la convivencia y socialización entre los huéspedes.
- Áreas abiertas al público para permitir la convivencia del usuario con gente local de la zona: cafetería y sala multifuncional.

CONSIDERACIONES DE DISEÑO

Psicología del color

La propuesta plantea una paleta base de colores neutros y contrastantes, que se verán complementados con tonalidades de color que correspondan a la funcionalidad y naturaleza de los espacios de forma individual.

Tabla 4. *Sensaciones del espacio y colores*

Espacio	Función	Sensación	Color
Habitaciones	Descanso	Armonía	Madera y negro
Restaurante	Comer	Estimulante	Terracota
Cafetería	Pausa y convivencia	Armonía	Verde oliva
Coworking	Concentración	Armonía	Azul
Sala de Juegos	Diversión	Estimulante	Amarillo
Lobby	Pausa y convivencia	Armonía	Madera y negro

Personalización

La personalización es un fenómeno que se da tanto en niños como en adultos e influye positivamente en el sentido de pertenencia a un grupo, la autoestima y la motivación. El entorno influye en el desempeño, estado de la persona, y transmite información, por lo que se convierte

en un espacio altamente simbólico. El estudio de la personalización de habitaciones en residencias universitarias ha mostrado que los estudiantes con más elementos simbólicos tienen un mejor rendimiento y motivación, además de que logran adaptarse más rápido al nuevo ambiente.

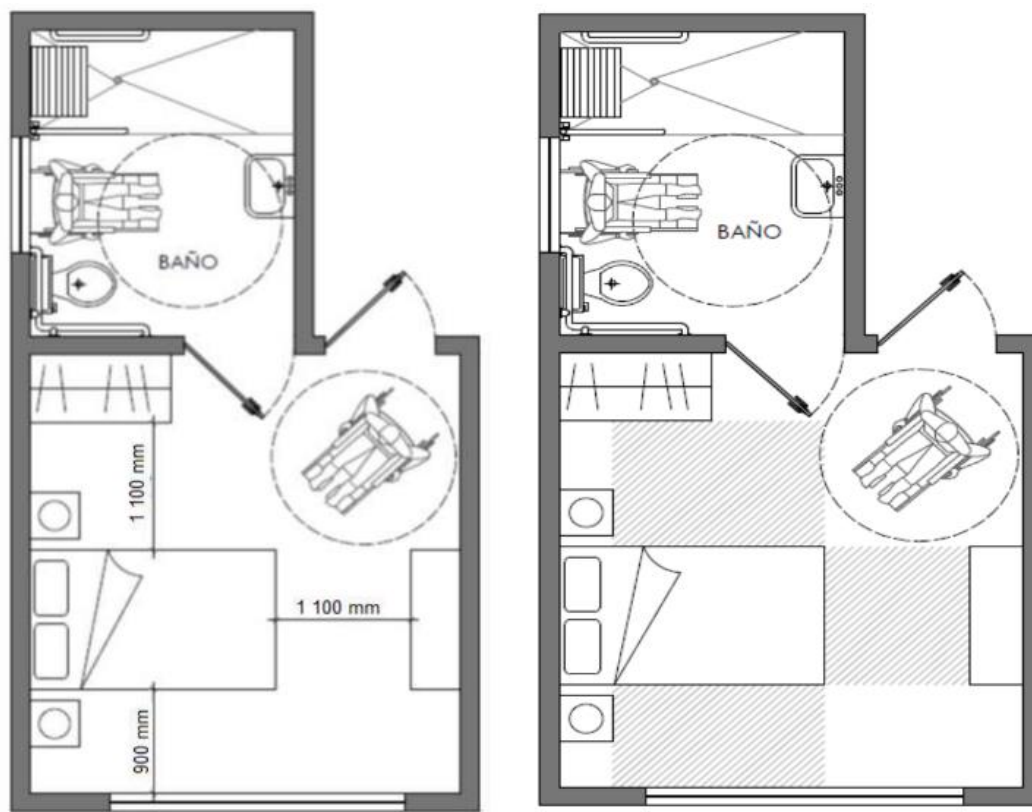
Normativa

La normativa establece que para un proyecto accesible se debe considerar una habitación accesible con baño adaptado cada 24 habitaciones convencionales. La ubicación debe estar lo más cerca posible de la circulación vertical.

La habitación debe permitir realizar el giro libre de 1500mm, en al menos un punto del dormitorio, sin obstáculos hasta una altura de 670mm. Se debe mantener franjas de mínimo 900mm de circulación a los costados de la cama y de 1100 al pie de la cama. Mobiliario con puertas corredizas o plegables y un espacio de 1100 frente a armarios.

Pisos antideslizantes de un color contrastante con mamposterías. Además de dos pulsadores para asistencia. Uno junto a la cama y otro en el baño.

Figura 1. Habitación simple con su área de aproximación, primera distribución



a) Habitación simple con su área de aproximación, primera distribución

Servicio Ecuatoriano de Normalización, INEN. (2018).

ANÁLISIS DEL LUGAR

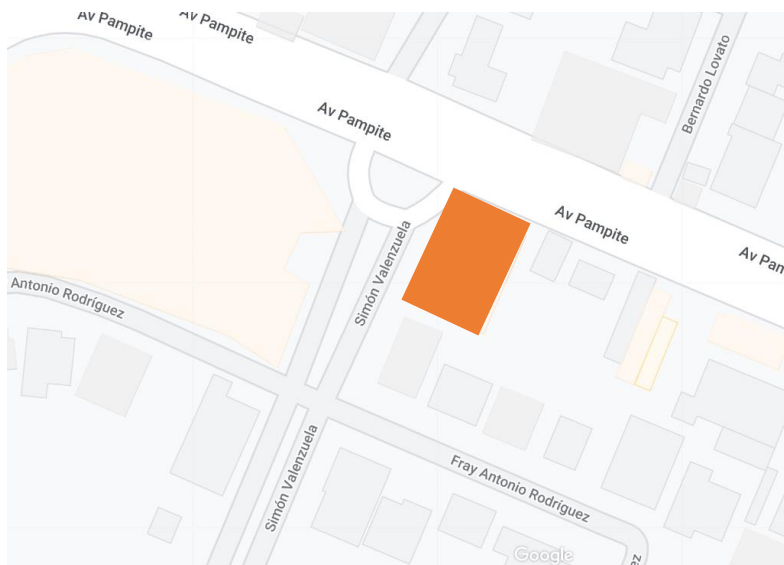
La propuesta se ubica en la Av Pampite y Simón Valenzuela, en Cumbayá. Cumbayá es un sector seguro donde se desarrollan ferias y otras actividades culturales rodeados de cafeterías, restaurantes, gimnasios parques y centros comerciales, que van a proveer a los usuarios de espacios recreacionales cercanos en los que convivir con gente local.

Cumbayá es una parroquia rural del cantón Quito, se encuentra a 20 minutos de la capital y se eleva a 2.200 msnm con un clima templado o sub cálido tropical.

Figura 2. Fachada Simón Valenzuela Edificio AMC



Figura 3. Ubicación Edificio AMC

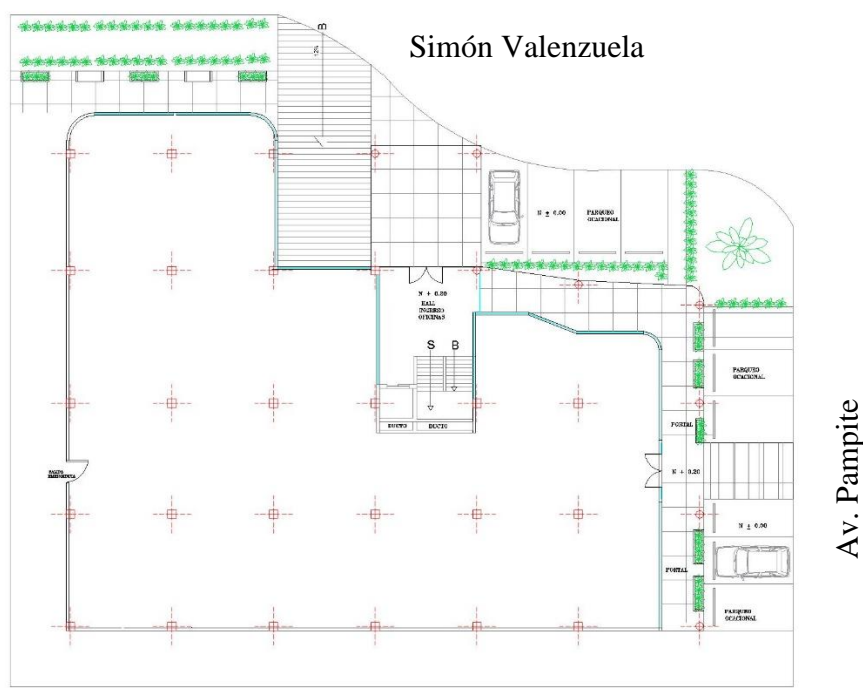


Análisis arquitectónico

La propuesta se ubica en el edificio AMC Business Center construido por el arquitecto Carlos Jara Nieto hace aproximadamente 11 años, siguiendo un estilo de arquitectura moderna. Es una construcción esquinera con cinco plantas, incluyendo subsuelo y la terraza.

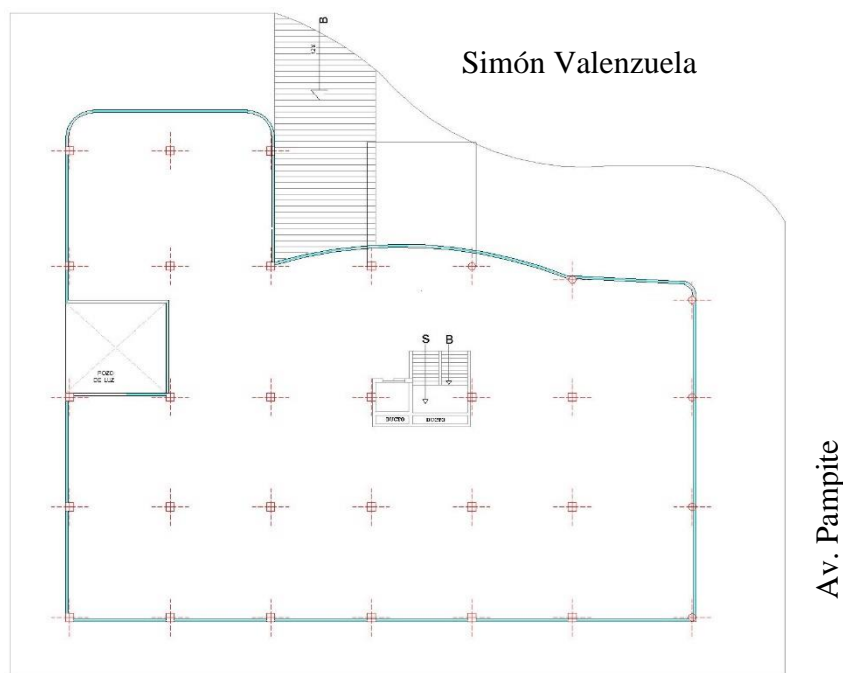
El edificio tiene un total de 3727.09m². La planta baja funciona con locales comerciales abiertos al público en general que se organizan por medio a un espacio de circulación amplio. El ingreso de la Av Pampite está directamente ligado a el ingreso de los locales, mientras que el ingreso de la calle Simón Valenzuela es controlado en una pequeña recepción cerca del ascensor para ingreso de locales, oficinas, y departamentos en pisos superiores. La terraza es accesible y cuenta con una pequeña área construida. Las plantas subterráneas son utilizadas para parqueadero.

Figura 4. Planta baja AMC

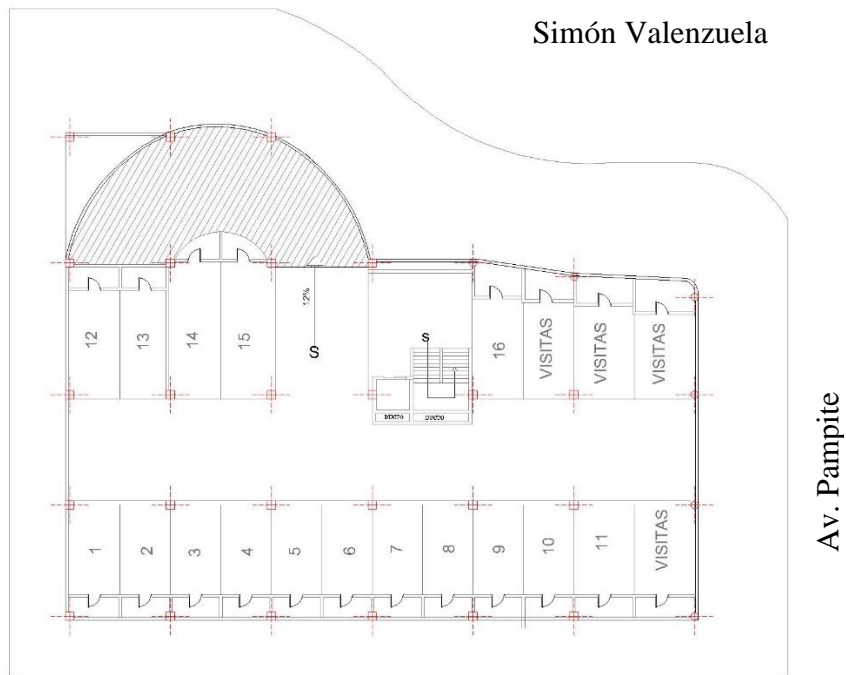


Planta baja 685,41m². 10 parqueos.

Figura 5. Planta tipo AMC



Planta tipo 760,60m².

Figura 6. Planta subsuelo AMC

Planta subsuelo 760,60m². 20 bodegas. 20 parqueaderos.

Asoleamiento.

La luz aparece en la mañana por la fachada de la Av Pampite, brindando luz natural directa, pero entre las 12:30 y las 14:30 el sol se encuentra sobre el edificio, lo que implica que en esas horas la luz no entra directamente y durante la tarde la luz entra por la fachada de la Simón Valenzuela. El asoleamiento se contempló para proponer un tragaluz en la losa superior.

Figura 7. Asoleamiento en planta AMC Business

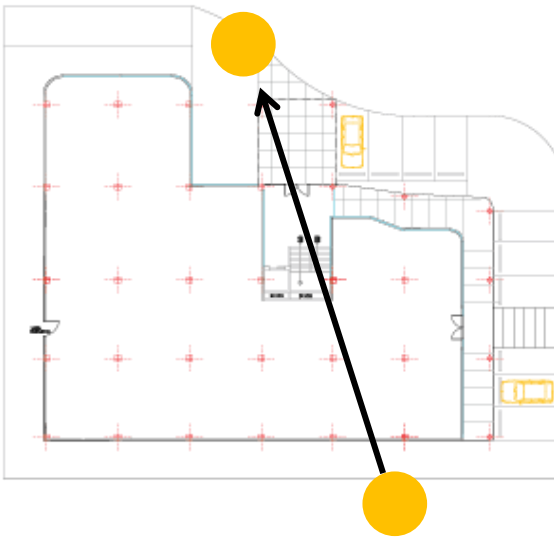


Figura 8. Asoleamiento en fachada AMC Business



Estructura

La construcción utiliza la planta libre, su estructura cuadriculada de columnas y vigas no contempla ningún muro portante, tiene dos conexiones verticales: escaleras y ascensor, cerca de la fachada secundaria.

La edificación es una construcción esquinera que consta de dos volúmenes rectangulares, el volumen principal tiene una curvatura central que da a la fachada secundaria (Calle Simón Valenzuela). El volumen secundario se extiende hacia el norte del cuerpo principal.

Figura 9. volumetría AMC Business



● Volúmen principal ● Volúmen secundario

Fachadas

Las ventanas de las plantas superiores que dan frente a la Av Pampite están organizadas de forma modular y simétrica. En esta misma fachada se puede ver dos franjas de un recubrimiento de panel de chapa metálico en color rojo que contrastan con los paneles beige del resto del edificio.

Figura 10. Fachada Av. Pampite AMC Business



En la fachada secundaria podemos ver el mismo sistema de organización modular para las ventanas, sin embargo en la parte central (ligera curvatura del volumen) vemos aperturas continuas rompiendo esta modularidad.

Figura 11. Fachada Simón Valenzuela AMC Business

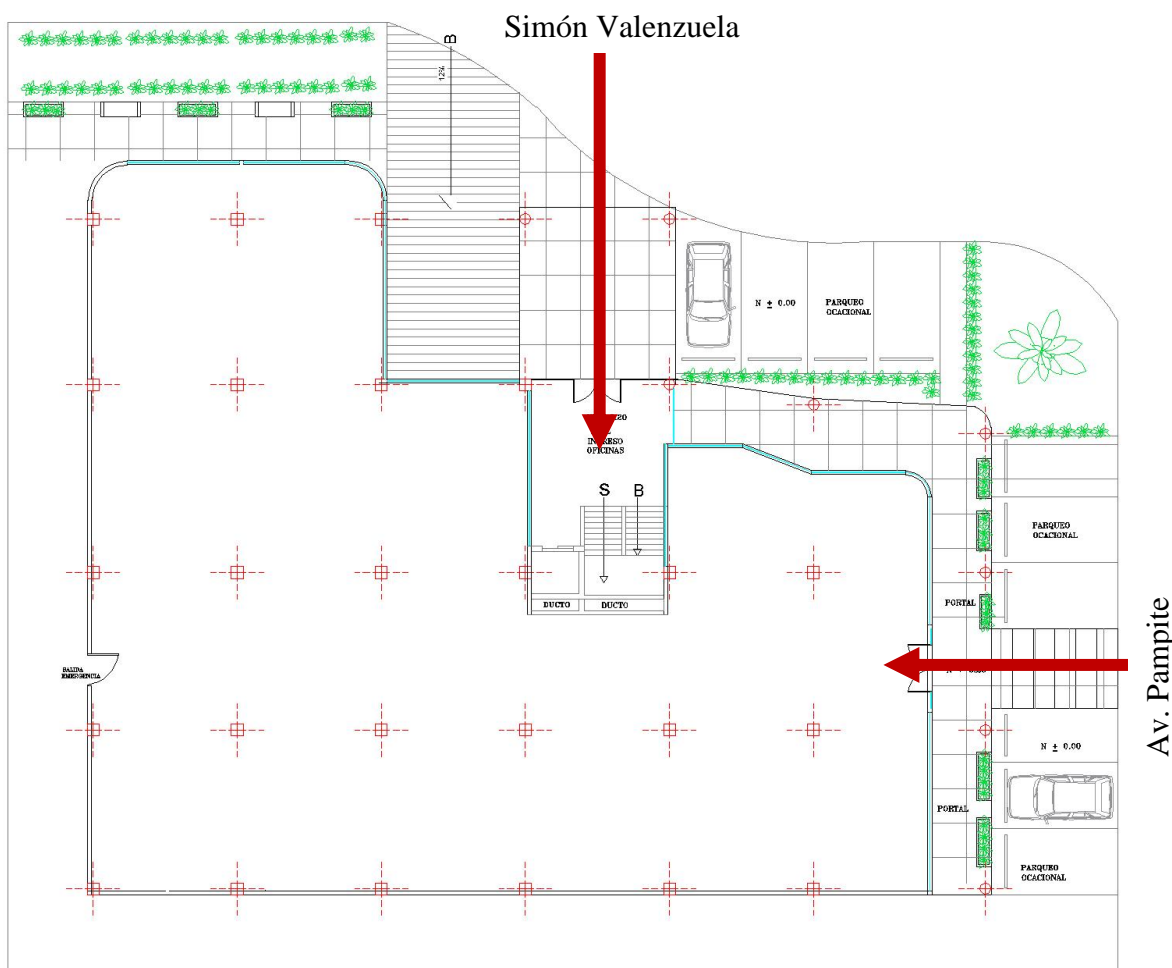


La primera planta deja unos metros libres para crear un corredor de conexión interior/ exterior que abraza los locales comerciales y se delimita por las columnas de la construcción. El pequeño antepecho usado en las fachadas complementado por el uso de vidrio de la planta baja permite la continuidad visual hacia el interior, mientras dos pérgolas resaltan los ingresos de ambas fachadas.

Rutas de acceso.

La construcción tiene dos entradas, una por cada fachada. La entrada de la Av pampite está pensada para los locales de la planta baja mientras la entrada de la Simón Valenzuela se conecta con el ascensor para los locales y oficinas de pisos superiores.

Figura 12. Planta estructura AMC Business



Servicios cercanos

Los servicios principales más cercanos para los nómadas incluyen zonas de restaurantes, cafeterías y centros comerciales para la convivencia y variedad para comer. Así mismo, la cercanía del supermaxi es importante para la compra de víveres diarios u ocasionales. Los centros de salud cercanos permitirán una respuesta rápida en caso de ser necesarios, sobre todo para personas que nunca han estado en Ecuador previamente.

Figura 13. Diagrama áreas cercanas AMC Business



Espacios Recreativos del sector.

Estas son las áreas de encuentro para convivir y entretenerse.

Paseo San Francisco

Centro comercial Plaza Cumbayá

Centro comercial cuatro esquinas

Centro comercial Scala

Parque de Cumbayá y sus alrededores

Chaquiñán

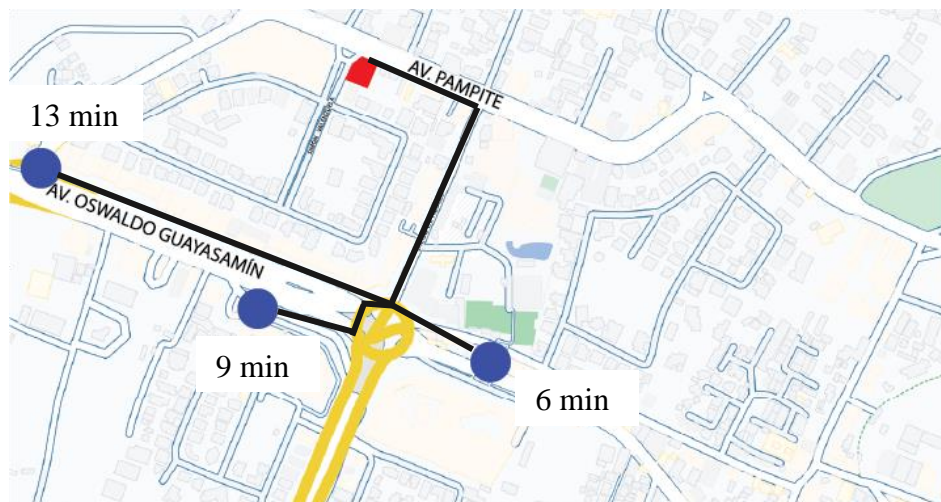
Parque del reservorio

La tejedora

Movilidad.

Los nómadas digitales tienden a usar el transporte público del país que visitan. Los usuarios deben poder trasladarse hacia Quito. En las cercanías existen tres paradas de bus a una distancia entre 6 a 13 minutos a pie.

Figura 14. Diagrama paradas de bus cercanas

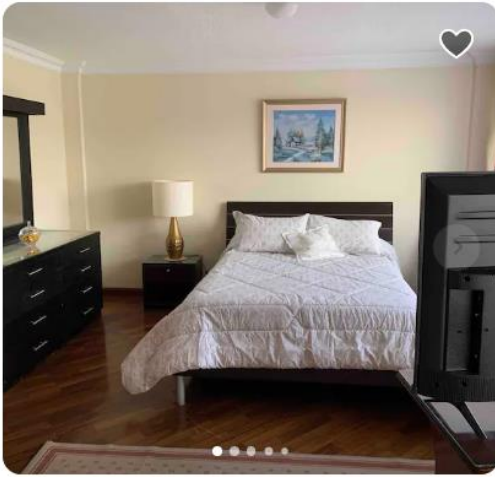


Competencia

Airbnb es una plataforma por la que los dueños de inmuebles pueden poner sus propiedades a disposición de turistas que estén interesados en hospedaje. Estas propiedades son independientes, no hay servicio de desayuno ni limpieza. Pueden ser departamentos, habitaciones, casas, etc. Este servicio permite al usuario experimentar el “vivir como un local”. Los nómadas acuden a este tipo de hospedaje debido a la privacidad, autonomía, y libertad de horarios que implica.

En Cumbayá se ofrece servicio de Airbnb con una variedad menor comparado con Quito por un precio mayor. Cerca de las calles principales se ofrecen mayormente habitaciones.

Figura 15. Airbnb Cumbayá

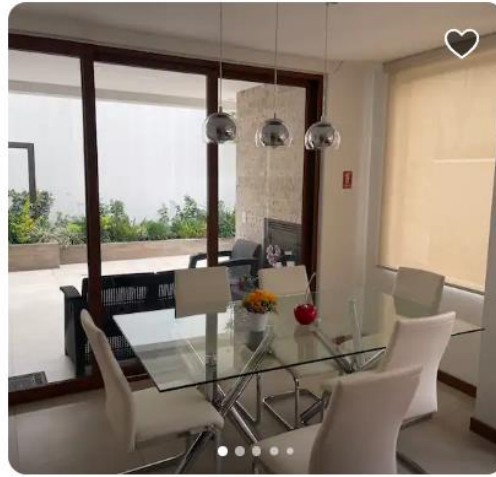


Alojamiento en Quito

★ Nuevo

Casa de Elsie. Se siente como en ...
3 camas

\$2,222 \$1,813 mes

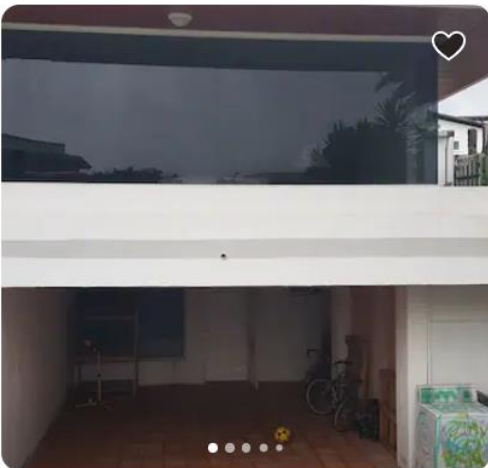


Alojamiento vacacional en Quito

★ Nuevo

Departamento en cumbaya con ...
2 camas

\$6,592 \$5,377 mes

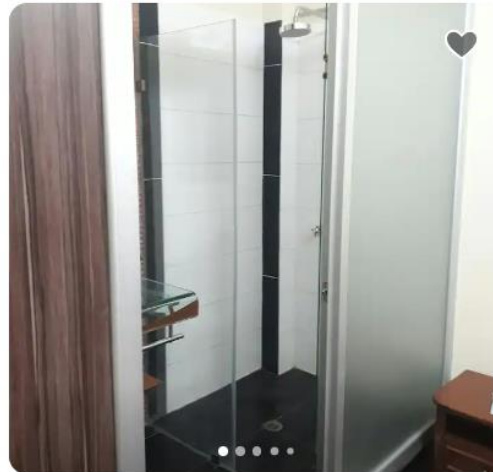


Suite de invitados en Quito

★ Nuevo

Suite Independiente a pasos de la ...
1 cama

\$429 mes



Habitación privada en Quito

★ Nuevo

Cuarto1
1 cama matrimonial

\$832 \$592 mes

Airbnb (2022)

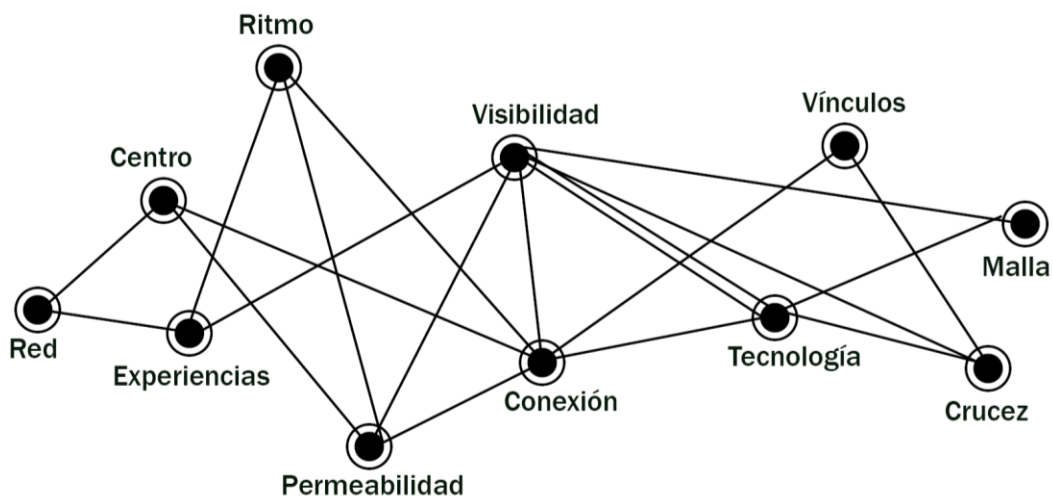
JUSTIFICACIÓN DEL LUGAR

- La condición geográfica del Cumbayá permite un clima agradable para actividades diurnas como caminatas y actividades nocturnas en restaurantes y bares de la zona.
- Una ubicación central, rodeada de facilidades a las que se pueda llegar a pie.
- Un ambiente seguro con áreas recreacionales.
- Cercanía de cafeterías y restaurantes
- Posibilidad de comprar víveres y alimentos para cocinarlos.
- Actividades y tours en la ciudad

CONCEPTUALIZACIÓN

Brainstorming

Figura 16. Brainstorming



Concepto

Bio vinculación de red

El concepto conecta la red informática y la red natural con un principio céntrico, las personas son los centros de estas redes. Se entiende las redes como estructuras tejidas de fibras conectadas entre sí, que funcionan bajo el principio de tensión. El concepto hace referencia a la hiperconectividad tecnológica, la globalización y el mundo natural en que se desarrollan los nómadas digitales.

Subconceptos

Red geométrica: Fibras ortogonales entretejidas, se relaciona a espacios de concentración y una mayor exposición al mundo hiper computarizado.

Red orgánica: Fibras irregulares y redondeadas entretejidas, se relaciona a espacios de calma, y una menor exposición al mundo hiper computarizado.

JUSTIFICACIÓN DEL CONCEPTO

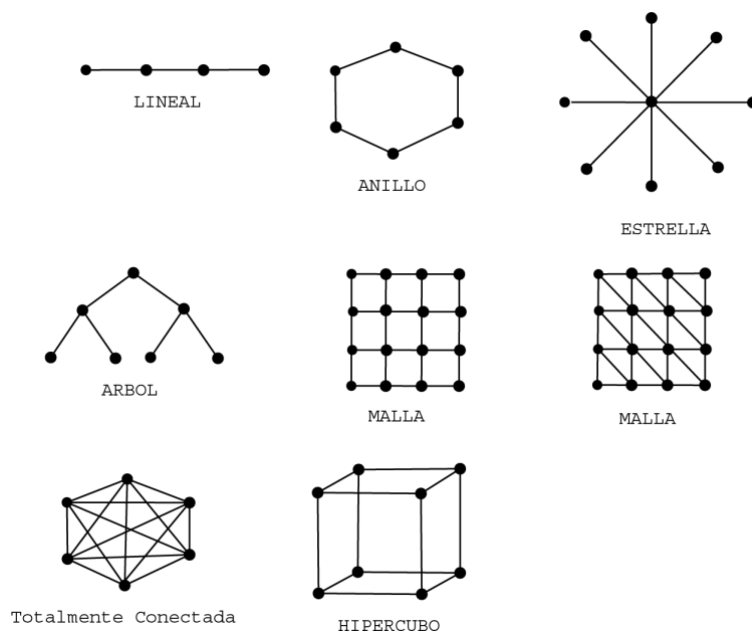
Red de información

El estilo de vida de los nómadas digitales esta sostenido por dos grandes redes, la primera es la red informática, la interconexión que facilita la tecnología les permite desligarse del lugar mientras que la red de personas que los rodea les ayuda a orientar y sacar provecho a sus oportunidades laborales, que es fundamental si trabajan como freelancers o son emprendedores.

Al hablar de una red informática nos referimos al grupo de sistemas informáticos interconectados entre sí para compartir información y pueden estar conectados de forma inalámbrica o mediante cables. En el mundo hipercomputarizado en que vivimos estas redes están presentes en todo momento y lugar, desde la computadora de escritorio hasta los sistemas de redes de computadores en oficinas o sistemas administrativos. Así mismo, el internet es un buen ejemplo de una red informática global inmensa.

Las redes se componen de servidores, que centralizan el control de la red y procesan el flujo de datos. El resto de las computadoras de la red que se conocen como los clientes. Los medios de transmisión ya sean cables u ondas y los elementos de software y hardware.

Figura 17. Topologías de red: Diferentes formas en que una red puede estar conectada.



miKeL. (2004).

Red de personas

Los humanos se han desarrollado en conjuntos interconectados de soporte desde su aparición, su organización en cadena donde cada individuo cumplía un rol y se beneficiaban del trabajo en conjunto. Actualmente se sigue utilizando este modelo, hay modelos de trabajo que funcionan en cadena entre varias personas. La sociedad funciona y evoluciona gracias a los roles que se reparten.

Las redes de personas o redes de contacto se conforman por el grupo de personas con el que se comparte algún tipo de relación, ya sea directa (amigos, conocidos o familia) o indirecta (los conocidos de tus amigos, conocidos o familia que crecen exponencialmente con nuestro número de conocidos directos)

“La teoría de los 6 grados de separación es la base de las redes de contacto. Fue creada en los años 30 por el húngaro Frigyes Karinthy. Esta establece, a través de una fórmula matemática, que estamos conectados con cualquier persona del mundo por apenas cinco intermediarios.” (Lorenzo, 2021)

Red natural

Partiendo del planteamiento de Alexander Von Humboldt en 1802 “La Naturaleza es una totalidad viva” y como Andrea Wulf menciona que el *Naturgemälde* de Humboldt “era una asombrosa imagen de la naturaleza como un entramado en el que todo estaba relacionado” (2016). Se establece que la tierra es un organismo vivo completamente interconectado en el que un evento altera el resto de las ramas del ecosistema. Un ejemplo es la cadena alimenticia o la evolución y la extinción de las especies.

Lo que sostiene el estilo de vida nómada digital de la actualidad son las conexiones entre personas que se facilitan gracias a las redes de información. Este principio puede compararse con la tierra como organismo vinculado y soporte de vida. El humano depende de su red de contactos para relacionarse, de su red informática para compartir información, y de la red ecológica para su supervivencia. La red ecológica y su condición es la que crea un ambiente apto para la supervivencia del *homo sapiens* en ámbitos de temperatura, alimento, recursos vitales como el agua y recursos comerciales como el petróleo y minerales.

CONCLUSIONES

La sociedad ecuatoriana tiende a dar la bienvenida al turista extranjero, los beneficios de abrir espacios para este tipo de profesionales complementan la economía de turismo que se mantiene en el Ecuador. Recientemente se ha abierto la visa de trabajo remoto en el Ecuador, prueba de que este estilo de vida seguirá extendiéndose, sin embargo, Ecuador aun no cumple

con las condiciones ideales para los nómadas digitales. Se necesita un mejor una mejor infraestructura para mejorar las necesidades básicas de la población, que es un punto que los nómadas tienen mucho en cuenta al momento de elegir su destino. Por otro lado, popularizar espacios que reúnan a personas de varias nacionalidades tiene un impacto social positivo en la comunidad, ayudan a reducir estigmas y prejuicios. Un espacio amigable para nacionales y extranjeros enriquece la cultura del lugar e incentiva el turismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Alejandro Martin Gallardo Nacido en Málaga (España) (2022) *Estadísticas y Tendencias sobre Nómadas Digitales en 2022, Passport Photo Online*. Disponible en: <https://passport-photo.online/es-es/blog/estadisticas-nomadas-digitales/> [fecha de consulta 17 de octubre de 2022].

Ćurčić, A. A., Keković, A., Randelović, D., & Momčilović-Petronijević, A. (2019, April). *Effects of color in interior design - zbornik.gf.uns.ac.rs*. Disponible en: <http://zbornik.gf.uns.ac.rs/doc/NS2019.080.pdf> [fecha de consulta 25 de Diciembre de 2022]

Jha, T., Bhat, C., Kaur, K. and Darekar, P., 2020. INNOVATION STRATEGIES TO COPE UP WITH GLOBALIZATION: HOW TO MARKET DIGITAL NOMADS. Pune. Disponible en: <https://www.neliti.com/publications/336584/innovation-strategies-to-cope-up-with-globalization-how-to-market-digital-nomads#id-section-content> [fecha de consulta 21 de Septiembre de 2022].

Lorenzo, R., 2021. Redes de Contacto: Qué son, para que sirven y cómo crearlas con éxito para potenciar Tu Futuro. Coworkingfy. Disponible en: <https://coworkingfy.com/redes-de-contacto/> [fecha de consulta 21 de Septiembre de 2022].

miKeL. (2004). *La importancia de la red. Topología de redes estáticas [Figura]*. http://ibiblio.org/pub/linux/docs/LuCaS/Manuales-LuCAS/doc-manual-openMosix-1.0/doc-manual-openMosix_html-1.0/node14_ct.html [fecha de consulta 21 de Septiembre de 2022].

Servicio Ecuatoriano de Normalización, INEN. (2018). Habitación simple con su área de aproximación, primera distribución [Figura]. Servicio Ecuatoriano de Normalización, INEN. https://drive.google.com/file/d/1mMAUIRkbtMxrXa-UIz7KL58IXg_iz99D/view?pli=1

Stenger, Isabelle (1999). ¿NOMADAS Y SEDENTARIOS?. *Nómadas (Col)*, (10),98-106. ISSN: 0121-7550. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105114274009> [fecha de Consulta 15 de Septiembre de 2022].

Wulf. A. (2016). *La invención de la naturaleza. El nuevo mundo de Alexander Von Humboldt* (pp.119-128). (M. L. Rodríguez, Trad). Penguin Random House grupo editorial. (2015).

Bibliografía complementaria

Plesner, A., 2021. The History of Coliving. [online] Medium. Disponible en:

<<https://alexandraplesner.medium.com/the-history-of-coliving-d79bda766dc4>>

[fecha de consulta 15 Septiembre 2022].

Yoh, C., 2019. Explaining 'coliving' from an architectural design perspective. [online]

The Coliving Blog by Common | Resources for Shared Living. Disponible en:

<<https://www.common.com/blog/2019/03/what-exactly-is-coliving/>> [fecha de

consulta 15 Septiembre 2022].

Editorial Etecé, Redes Informáticas - Concepto, Tipos de red y elementos. *Concepto*.

Disponible en: <https://concepto.de/redes-informaticas/> [fecha de consulta 22 de

septiembre de 2022].