

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

“FORTALEZA”

Anaí Pinillo Pazmiño

Artes Visuales Concentración en Diseño de Modas

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciatura en Artes Visuales Concentración en Diseño de Modas

Quito, 31 de Diciembre de 2022

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

FORTALEZA

Anaí Pinillo Pazmiño

Nombre del profesor, Título académico: Maria Soledad Romero, BFA

Quito, 31 de diciembre de 2022

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Anaí Pinillo Pazmiño

Código: 00211446

Cédula de identidad: 1705761045

Lugar y fecha: Quito, 31 de diciembre de 2022

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

Palabras clave: Fortaleza, Colección, Moda, Femenino, Cambio

El presente trabajo denominado “FORTALEZA” tiene como objetivo el desarrollo de una colección de moda femenina inspirada en la lucha personal que debemos atravesar cuando deseamos realizar cambios positivos para nuestra vida. Se dirige hacia el público femenino ya que se pretende romper el discurso social que ha pasado por generaciones en el cual se menciona que la mujer representa fragilidad o debilidad. “FORTALEZA” es una colección inspirada y dedicada para aquellas mujeres que luchan cada día por salir adelante, que sin importar las posibles complicaciones no se rinden y que cada día buscan convertirse en una mejor versión de ellas mismas.

ABSTRACT

Key words: Strength, Collection, Fashion, Feminine, Change

This project called "FORTALEZA" aims to develop a women's fashion collection inspired by the personal struggle we must go through when we want to make positive changes in our lives. It is directed towards the female audience as it is intended to break the social discourse that has passed through generations in which it is said that women represent fragility or weakness. "FORTALEZA" is a collection inspired and dedicated to those women who fight every day to get ahead, that regardless of the possible complications do not give up and that every day they seek to become a better version of themselves.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	7
Desarrollo del Tema.....	8
Conclusiones	12
Referencias bibliográficas (ejemplo estilo APA)	13
Anexo A: Mood Board Inspiración.....	14
Anexo B: Mood Board Styling	15
Anexo C: Paleta de Colores	15
Anexo D: Line Up.....	16
Anexo E: Fichas Técnicas	18
Anexo F: Photoshoot.....	36

INTRODUCCIÓN

En el siguiente escrito se desarrollará el proceso de la conceptualización y los motivos del mismo para crear una colección de ropa femenina titulada “Fortaleza”.

En la RAE, fortaleza se define como fuerza y vigor y según el cristianismo es una de las 4 virtudes cardinales y consiste en huir del temor.

“FORTALEZA” es una colección cápsula de 12 outfits que trae consigo un discurso en forma de motivación para personas que estén dispuestas a salir de su zona de confort. A través de una paleta de colores en tonos pastel pretende transmitir serenidad, las prendas de esta colección son femeninas ya que se trata de decir “femenino no es sinónimo de debilidad”. El público al que va dirigido estas prendas es mujeres entre los 25 a 35 años que están empezando a descubrir el amor propio, buscan lucir bien y cómodas al mismo tiempo, se las puede caracterizar como personas dulces y románticas. Sin importar los problemas tratan de ser optimistas en todo momento.

LOV es la marca que está encargada de sacar esta colección cápsula, el nombre de la marca proviene de la palabra en inglés love, al ser creada en Latinoamérica y para no tener problemas con la pronunciaci3n se decidió escribir la palabra tal cual es su pronuniaci3n en inglés. Una mujer LOV es la que trabaja en su desarrollo personal, entiende la importancia de prestarse atenci3n y trabar en sí misma para lograr cambios, es una mujer que a tenido un camino de vida complicado y usa todos estos percances como motivaci3n para lograr cosas grandes.

DESARROLLO DEL TEMA

En esta colección utilizamos como base de la conceptualización el show KÁ del Cirque Du Soleil. El objetivo es transformar la batalla que muestra el show en nuestra batalla personal cuando estamos tratando de crecer y mejorar como personas. Es de este modo que nace la colección “Fortaleza”.

Para el desarrollo de este concepto utilizo como inspiración los 4 elementos: fuego, tierra, aire y agua. Elementos indispensables que necesitamos de nuestro lado para lograr aquello que tanto soñamos, la estabilidad emocional. Es el principio del recorrido, aún no hemos logrado lo que deseamos, sin embargo, estamos dando el primero paso y eso es lo importante. Estamos conscientes de lo difícil que será, pero al mismo tiempo, sabemos que vale la pena todo el esfuerzo que pondremos durante este recorrido. El fuego, se verá reflejado en nuestra actitud. Tierra, nos llama a la serenidad para actuar de la mejor manera posible ya que vamos a empezar una batalla. El aire, debe ser interpretado en las prendas a través de vuelos, holguras o prendas “abombachadas”. Fuego, aire, tierra y agua. Los 4 elementos básicos, las cuatro características de individuos y organizaciones, las cuatro partes y el todo. (Revista Massnews, 2018)

KÁ, al tomar este show cómo parte de la conceptualización no pretendo hablar de una batalla entre otros, quiero hablar de la batalla que llegamos a tener contra nosotros mismos cuando deseamos hacer un cambio grande en nuestra vida, hablar de la batalla que se genera entre hacer o no hacer algo, lo que puede influir de manera positiva o negativa. Nuestra mente, prácticamente es un universo en la cual abundan pensamientos, ideas y creencias. Lo que queremos y lo que creemos, lo que pensamos y lo que deseamos pensar, lo que creemos correcto y lo que no... cada pensamiento, lucha contra el otro y depende de nosotros cual es el que finalmente ganará.

Mi cliente necesita tomar fuerza para comenzar con su lucha personal, a través, de su vestimenta busca sentirse segura y confiada para dar el primer paso (eso no significa que no sienta miedo), sabe lo que quiere lograr, solo necesita una herramienta que le ayude a fortalecerse. LOV le da este outfit que la ayuda a sentir confianza en sí misma pues sabemos que nuestra clienta esta lista para empezar la batalla.

A continuación, se detalla lo que significa cada elemento. Conceptos tomados de la revista Massnews:

FUEGO: Pasión, energía, fuerza, claridad, voluntad, iniciativa e impaciencia. Es el elemento que reacciona rápidamente, con entusiasmo, el que está siempre viendo posibilidades, es impetuoso e invade espacios. El fuego avanza y seduce a otros a avanzar con él.

TIERRA: Firmeza, estabilidad, tenacidad, búsqueda de lo concreto, paciencia, cautela y seguridad. Es el elemento de la fuerza, de la resistencia a los cambios, inflexible, este elemento permite echar y mantenernos estables en relaciones, ideas, proyectos y fijar límites.

AIRE: Libertad, ideas, cambio, desapego, perspectiva, curiosidad y necesidad de socializar. Es el elemento de la fluidez, de la liviandad, cambia de dirección en cualquier momento. Nos permite cambiar de opinión. Es posible el sueño y el soñar. No tiene límites claros de acción y pensamiento.

AGUA: Flexibilidad, adaptabilidad, fluidez, intimidad, necesidad de vincularse emocionalmente. Es el elemento del entendimiento, es decir, del escuchar, de ser receptivo, de la empatía, es el elemento que cede, que se adapta, retrocede y acepta. Dicen varias corrientes de pensamiento que todas las personas tenemos estas cuatro cualidades, en unas ocasiones predomina una y en otras predomina otra. Uno de los retos

más interesantes de los profesionales del "coaching" es ayudar a las personas a definir cuál es su elemento dominante y a dejar paso a los demás, ya que en el centro de ellos está el equilibrio y la armonía.

Una vez finalizada la primera parte de la investigación lo que sigue es determinar cómo puedo lograr representar el nombre de la colección dentro de la colección. Para esto, uno de los primeros detalles que llama mi atención en las prendas y considero pueden representar fortaleza son las hombreras, averiguando al respecto me encuentro con el inicio de las mismas dentro de la moda femenina. Su popularidad empieza en la década de 1930 con la diseñadora Elsa Schiaparelli quién las incluyó en sus diseños. En el año 1939 después del comienzo la Segunda Guerra Mundial la moda femenina se tornó más militarizada ya que chaquetas, abrigos, vestidos entre otras prendas tuvieron influencia de estilos masculinos, es aquí donde las hombreras se vuelven más voluminosas y se pusieron en la parte superior del hombro para crear una apariencia sólida. En poco tiempo el estilo se volvió popular, tanto así que ya formaba parte hasta de la lencería, sin embargo, posterior a la finalización de la Segunda Guerra Mundial se redujo ya que las mujeres buscaban una imagen más femenina y delicada. Otro aspecto que hizo que la imagen de la mujer se pretenda "masculinizar" es que muchas mujeres cuyos esposos fueron a la guerra tuvieron que salir de casa, dejar de lado sus tareas domésticas y buscar empleo algo que socialmente estaba determinado como una tarea para hombres, así que, se buscó crear prendas más cómodas para que las mujeres puedan trabajar y ser respetadas dentro de un mundo creado para hombres. El objetivo de utilizar hombreras en esta colección es generar una imagen fuerte a la mujer que utilice la prenda, sin embargo, en medio del proceso surge un giro y es el de representar la fortaleza femenina a través de lo que representa ser mujer, entender

que la delicadeza y suavidad de la mujer no es sinónimo de debilidad, por el contrario, es ¡fortaleza!

No pretendo “masculinizar” prendas femeninas para representar fortaleza en la mujer, por el contrario, espero que mis prendas sean delicadas, en tonos pasteles, femeninas y dirigidas a mujeres que por dentro son realmente guerreras. Almas valientes que buscan la superación personal y luchan constantemente para superar cualquier reto que se presente en el camino de la vida.

Dentro del público al que me dirijo existen personas afrontando factores emocionales tales como la ansiedad y la depresión. Vale recalcar la importancia de manejar estos trastornos con un profesional, sin embargo, por medio de la colección “Fortaleza” lo que se busca es dar un empuje a aquellas mujeres que están dispuestas a buscar diferentes medios para salir adelante pese a su condición en salud mental. Al querer abordar este tema pienso en lo difícil que ha sido para mí salir adelante padeciendo de ansiedad y como mi reto personal es mi mente. Es por eso, que busco motivar a más personas a continuar con la lucha y no rendirse.

Consciente del conflicto que la moda puede provocar en muchas personas el discurso que se propone a través de esta colección el de la aceptación y superación personal, en busca de nuestra propia identidad para sentirnos cómodos con nosotros mismos. Ser dueños de nuestras decisiones partiendo desde cómo queremos vestir nuestro cuerpo y el por qué decidimos hacerlo sin esperar más aprobación que la propia. Esta es una manera de empezar a educar a nuestra mente a través de la voluntad, cuando la voluntad se forja respetamos nuestros propios límites, nuestras decisiones y somos fieles a nosotros mismos, de este modo, aprendemos a manejar nuestra mente para no caer en una crisis y superar de mejor manera cualquier obstáculo.

Conclusiones

A través de la moda, podemos topar diferentes temas que ocurren a nivel social para tratar de darles una nueva visión. Como diseñadores, podemos luchar por diferentes causas a través de nuestro trabajo y eso es lo que, aparte del lado estético, da un giro al diseño de modas y le otorga una voz dentro de la sociedad. En este caso, La colección “Fortaleza” fue creada dentro de una marca llamada LOV, la misma que se enfoca en personas con trastornos psicológicos del tipo ansiedad y depresión al tener consciencia de el reto que estos representan cuando de enfrentarse al mundo se trata, tareas que para otras personas pueden resultar sencillas para personas con estos trastornos pueden tornarse complicadas, partiendo desde levantarse de la cama para poder empezar el día, es por eso que a través de esta colección se busca dar ese empuje para que mujeres que buscan la autosuperación personal.

La marca LOV cree firmemente que para que una persona pueda ser funcional es importante que se sienta bien consigo misma, es por esto que, partimos desde el cómo nos sentimos con las prendas que llevamos puestas para aumentar nuestro autoestima y trabajar desde este enfoque a la par con el cómo nos sentimos también por dentro. Uno de los retos que pudo haber representado esta colección es el de transformar algo intangible como es la palabra “fortaleza” en algo tangible en este caso una colección de moda, sin embargo, espero que de esta manera aquellas mujeres que usen mis prendas se sientan empoderadas al momento de hacerlo y busquen perseguir y cumplir sus sueños sintiéndose bien con ellas mismas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(Los 4 Elementos. Las 4 partes de un todo, 2018). Recuperado de: <https://www.masscomm.es/blog/los-4-elementos-las-4-partes-de-un-todo#:~:text=TIERRA%3A%20Firmeza%2C%20estabilidad%2C%20tenacidad,ideas%2C%20proyectos%20y%20fijar%20l%C3%ADmites>.

Hombreras (ropa). (2019, noviembre 6). *EcuRed*, . Consultado el 01:59, enero 2, 2023 en [https://www.ecured.cu/index.php?title=Hombreras_\(ropa\)&oldid=3576219](https://www.ecured.cu/index.php?title=Hombreras_(ropa)&oldid=3576219).

Piqueras Rodríguez, J. A., Martínez González, A. E., Ramos Linares, V., Rivero Burón, R., García López, L. J., & Oblitas Guadalupe, L. A. (2008). Ansiedad, depresión y salud. *Suma psicol*, 43-74. Recuperado de: <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/lil-494446>

Muñoz Alvarez, F. (2013). *Lo feo, lo malo y lo nocivo de la moda, análisis en el contexto local* (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay). Recuperado de: <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/2593>

Ostrovsky, A. E. (2008). Algunas observaciones críticas sobre la “moda género”. *ERTE*, 271. Recuperado de: <http://www.polemos.com.ar/docs/vertex/vertex81.pdf#page=32>

Rojas, N. (2005). Moda y comunicación. *Trabajo de grado. Licenciatura en Publicidad. Argentina: Universidad Abierta Interamericana. Licenciatura en Publicidad*. Recuperado de: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/39973480/TC063896_copy-libre.pdf?1447429599=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DModa_y_Comunicacion.pdf&Expires=1672684660&Signature=LmGfxA85v5mRcKQdgS4aWEN2KwqgMuvT2l8nzN58xLOZTHF-2rq9NaJ5HPDGfkWaa3u0AubttU5o120E-YlSfzg9H---WsYG7QzXYIPyxS5nj44DZ~8rnHq8-KqHVDLQ6VOLLu4qoKGe0kXJpCfBAv0-7y6p~PywM9GY40gruJ4Q5YBMJdKiq3Bbh6~TxPQ3Qj3uDEI~KklOLlgUOAMoySHqOHE-iQfJ8yzMHxalblXK~U2cF311V2CznWwR7f62K1cq4BGjvJudKF~~F8IIYGjci2cU3qQ22evEAcpy2JqmNAxREEMG3HFCgfn~UONUB1iaaASkO5DM5cxEz6O8Dg_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

(RAE, 2022). Recuperado de: <https://dle.rae.es/fortaleza?m=form2>

ANEXO A: MOOD BOARD INSPIRACIÓN



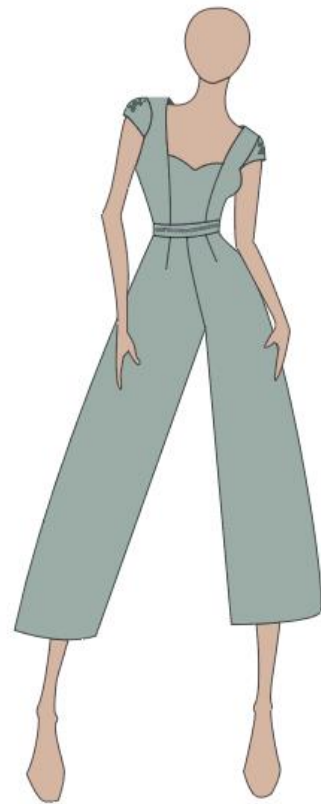
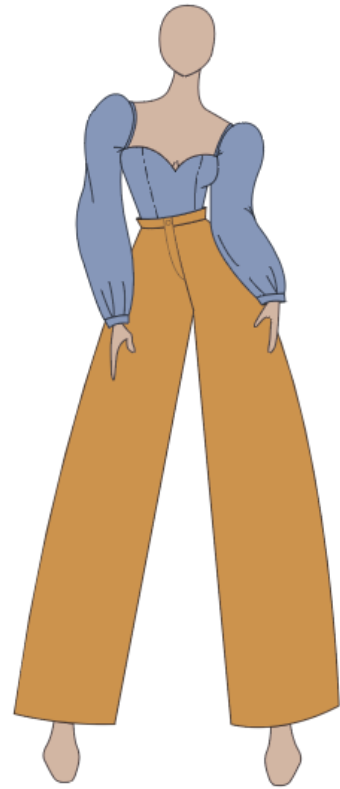
ANEXO B: MOOD BOARD STYLING

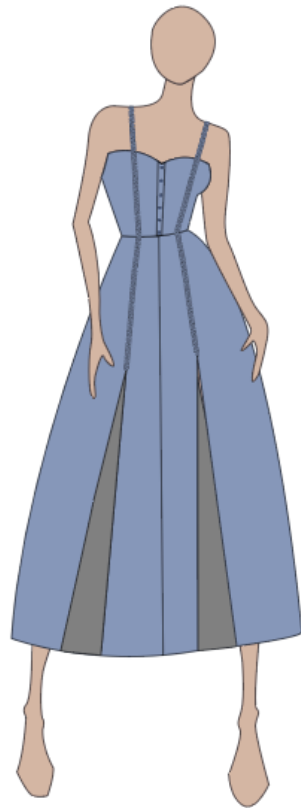
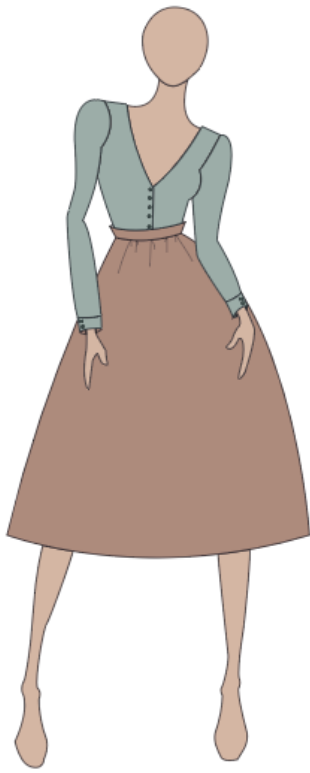


ANEXO C: PALETA DE COLORES



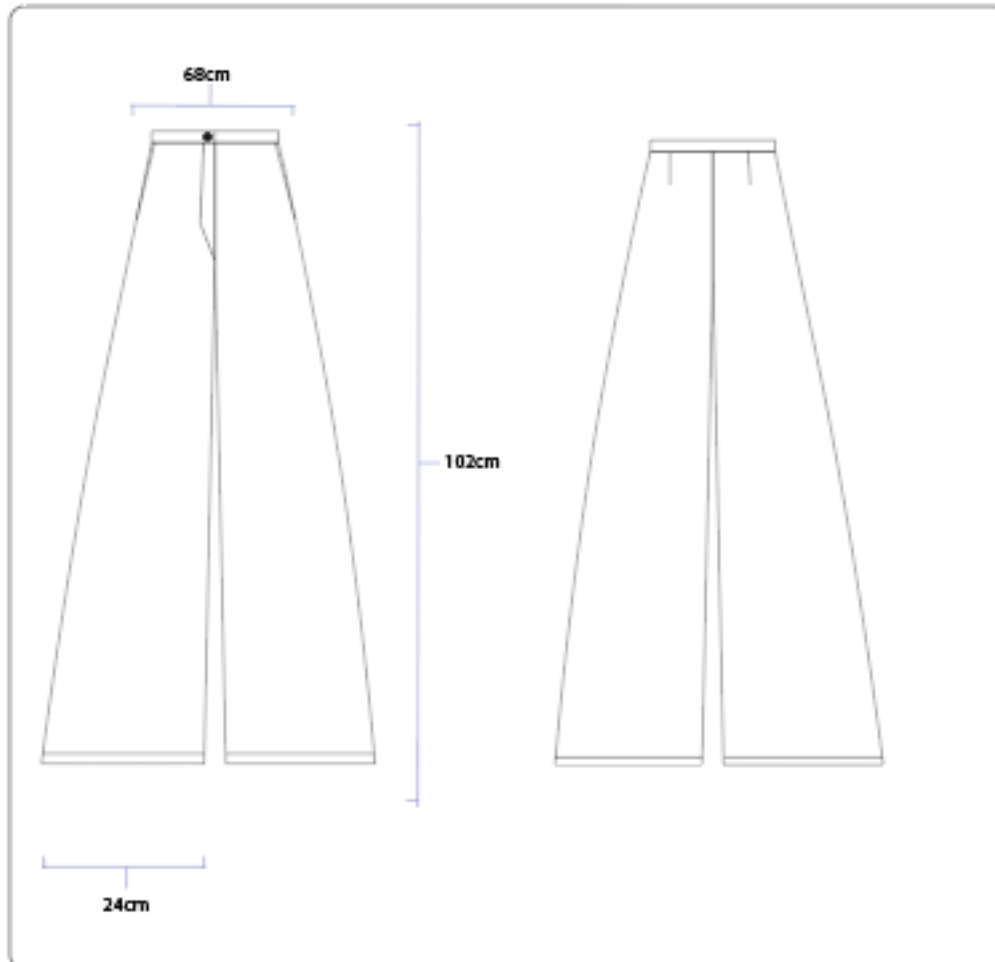
ANEXO D: LINE UP FIN





ANEXO E: FICHAS TÉCNICAS

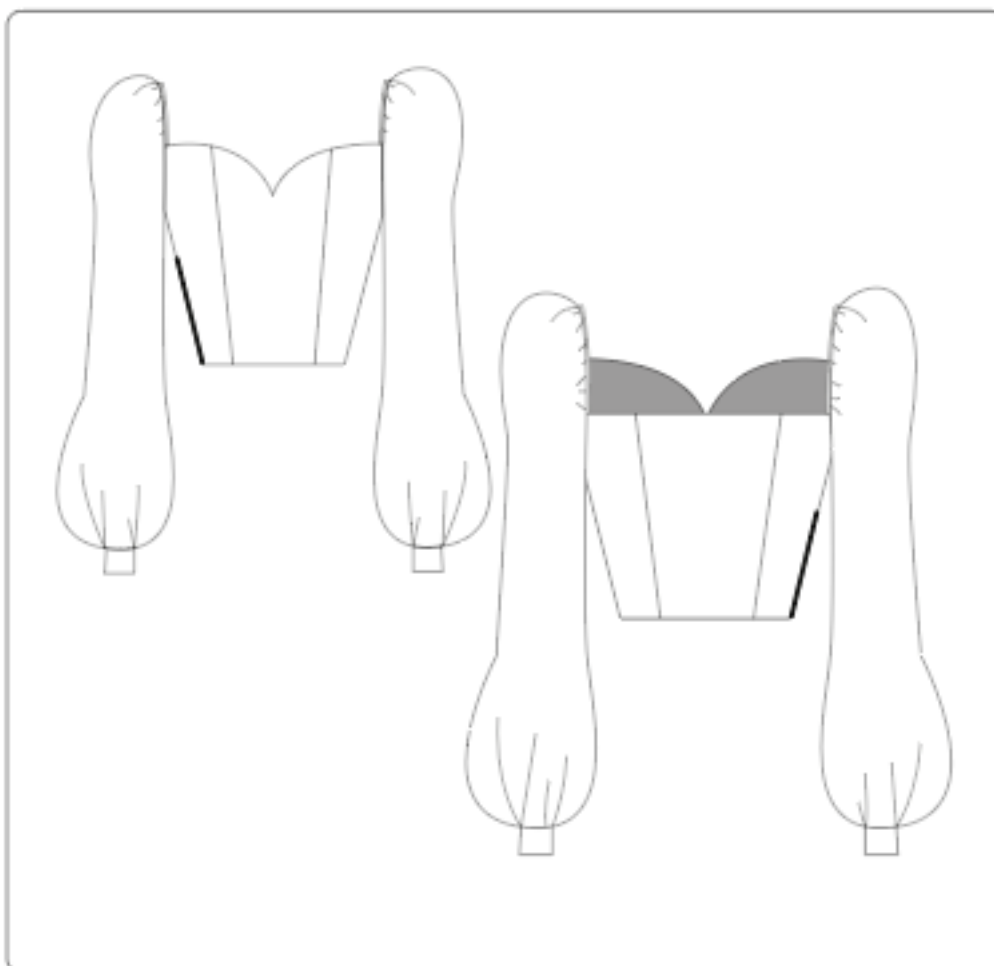
	FICHA TÉCNICA		Ficha N°: 001
	Modelo: Pantalón wide leg	Talla Base: S	Temporada: Primavera-Verano
	Colección: Fortaleza	Tallas: S, M, L	Fecha de Realización: 23/02/2022
REF: FTWL001	Línea: Casual	Realizado por: Anai Pinillo Pazmiño	

**DESCRIPCIÓN PRENDA:**

PARTE FRONTAL_ Pantalón corte wide leg a la cintura, bolsillo diagonal a los costados, pretina para cierre de 20cm y botón, ancho de basta de 24 cm, basta con dobladillo en máquina recta

PARTE POSTERIOR_ Pantalón corte wide leg a la cintura, sin bolsillos en la parte posterior, pinzas, basta con dobladillo en máquina recta.

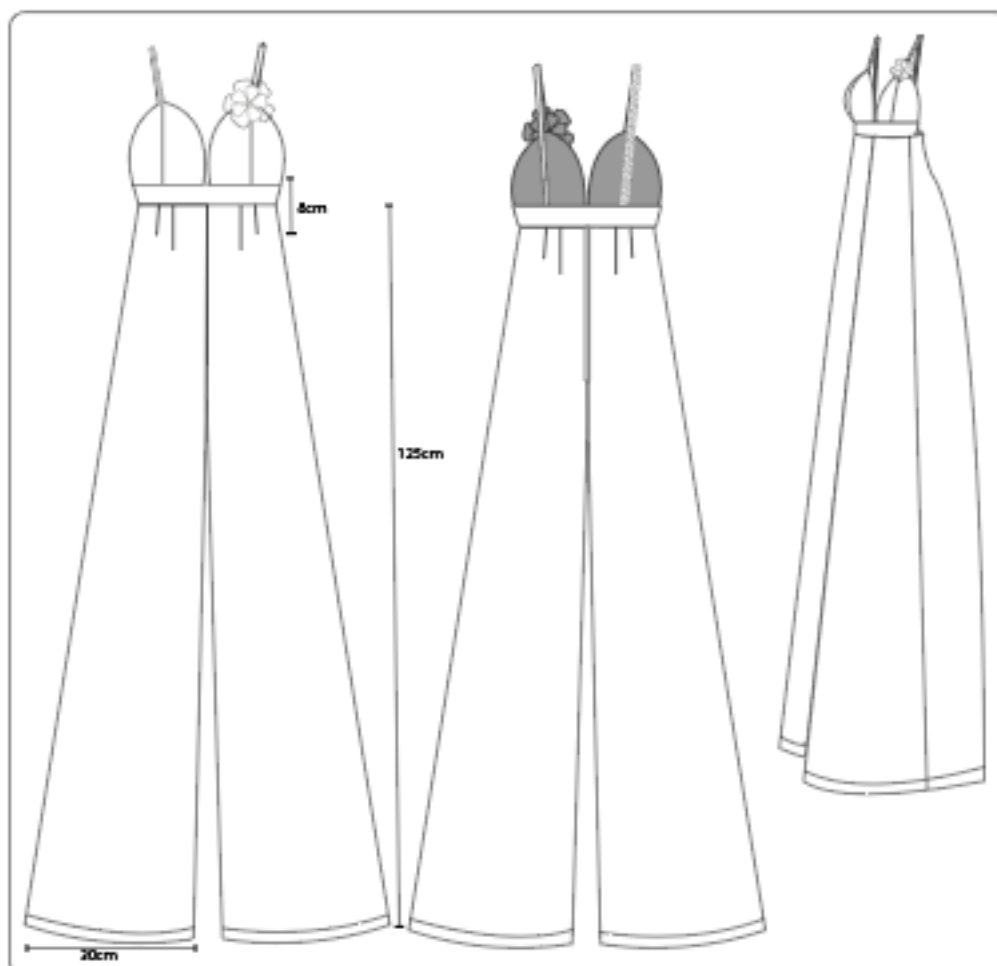
	FICHA TÉCNICA		Ficha N°: 002
	Modelo: Blusa Corazón	Talla Base: S	Temporada: Primavera- Verano
	Colección: Fortaleza	Tallas: S, M, L	Fecha de Realización: 23/02/2022
	REF: FTBL002	Línea: Casual	Realizado por: Anaí Pinillo Pazmiño

**DESCRIPCIÓN PRENDA:**

PARTE FRONTAL_ Blusa con escote tipo corazón que se junta a la sisa, sisa con resorte cubierto de tela, mangas tipo obispo, cierre invisible lateral.

PARTE POSTERIOR_ Cierre invisible en la parte lateral, escote recto, bretel al hombro, mangas tipo obispo, puño doble.

FICHA TÉCNICA		Ficha N°: 003
	Modelo: Entarzo LOV	Talla Base: S
	Colección: Fortaleza	Tallas: S, M, L
	REF: FTEN003	Línea: Casual
		Temporada: Primavera-Verano
		Fecha de Realización: 23/02/2022
		Realizado por: Anai Pinillo Pazmiño

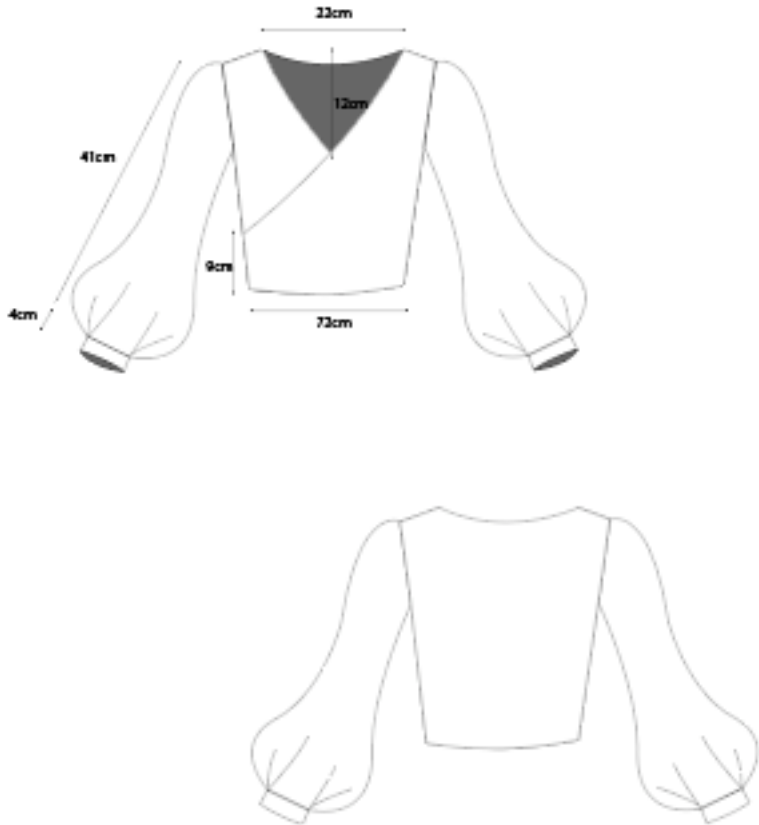


DESCRIPCIÓN PRENDA:

PARTE FRONTAL_ Entarzo con basta tipo wide leg, escote con copas y bretel al hombro, tiras para los hombros con detalle de lazo en el lado derecho, pinzas en la parte del pantalón, dobladillo con máquina recta, bolsillo escondido en el costado del pantalón de 15cm

PARTE POSTERIOR_ Entarzo con basta tipo wide leg, escote recto en la espalda, sistema de cierre invisible centro espalda, dobladillo con máquina recta.

FICHA TÉCNICA		Ficha N°: 004
	Modelo: Blusa Cruzada	Talla Base: S
	Colección: Fortaleza	Tallas: S, M, L
	REF: FTBC004	Línea: Casual
		Temporada: Primavera-Verano
		Fecha de Realización: 23/02/2022
		Realizado por: Anal Pinillo Pazmiño

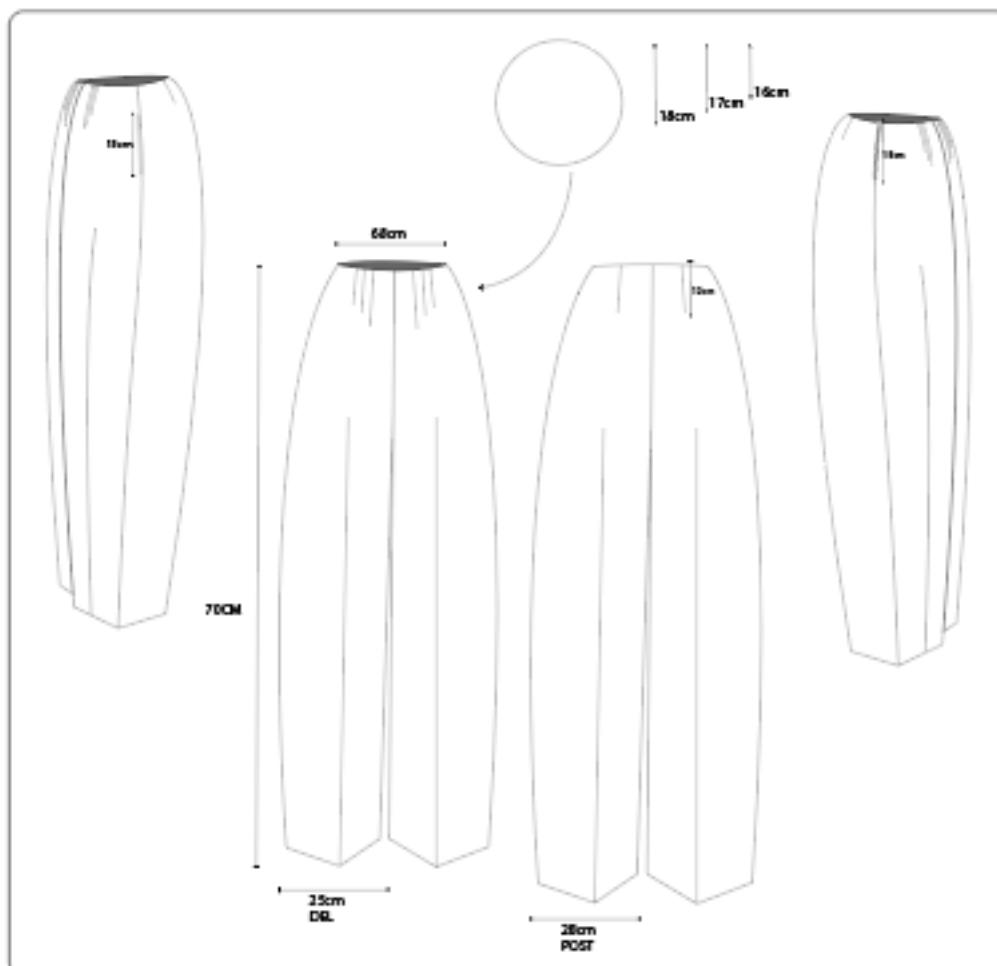


DESCRIPCIÓN PRENDA:

PARTE FRONTAL_ Blusa manga 3/4 con cruce en la parte frontal, cuello tipo V

PARTE POSTERIOR_ Blusa manga 3/4, con cuello acabado tipo redondo

FICHA TÉCNICA		Ficha N°: 005
	Modelo: Pantalón Pescador LOV	Talla Base: S
	Temporada: Primavera-Verano	Realizado por: Anal Píñilo Pazmiño
	Colectión: Fortaleza	Tallas: S, M, L
REF: FTPC005	Línea: Casual	

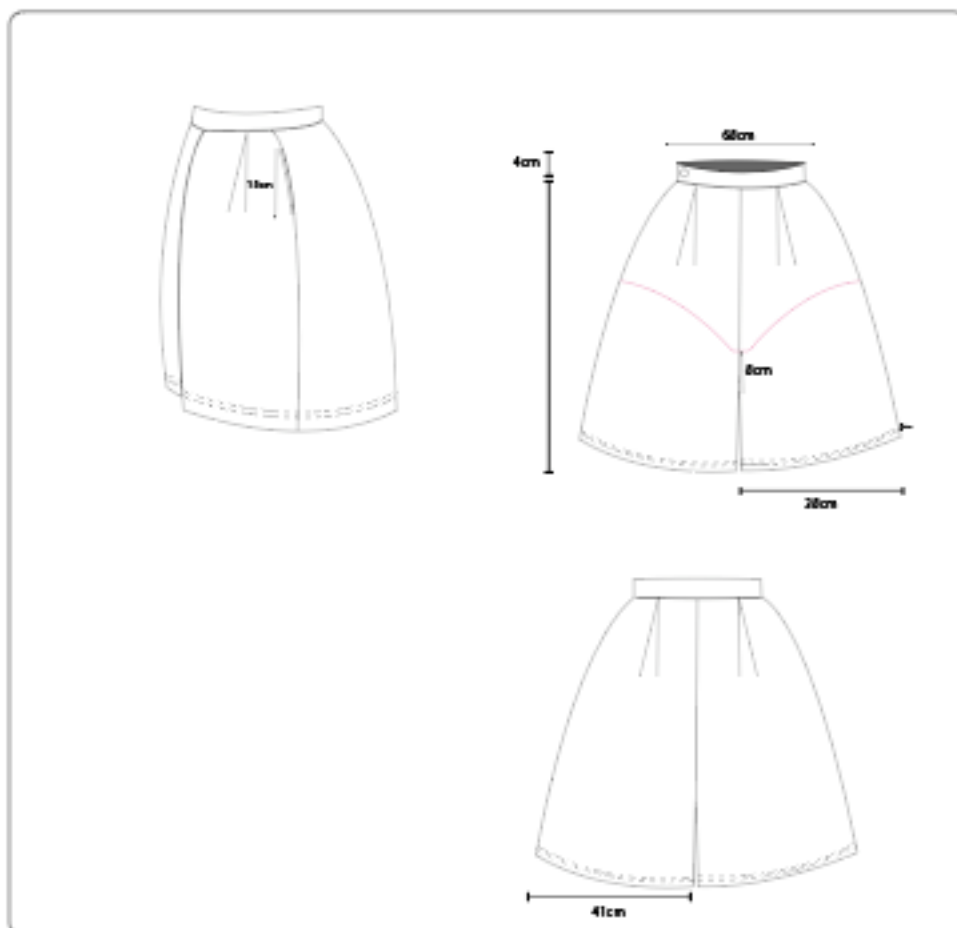


DESCRIPCIÓN PRENDA:

PARTE FRONTAL_ Pantalón basta recta de 70cm de largo con basta de 25cm, pretina con falso con contorno de cintura de cintura de 68cm, pinzas de ajuste de 18,17 y 16cm, bolsillos laterales escondido de 15cm, cierre lateral invisible de 18cm, línea de plancha en el centro del pantalón

PARTE POSTERIOR_ Pantalón basta recta de 70cm de largo con basta de 25cm, pretina con falso con contorno de cintura de cintura de 68cm, pinza 12cm, bolsillo lateral escondido de 15cm, cierre lateral invisible de 18cm, línea de plancha en el centro del pantalón

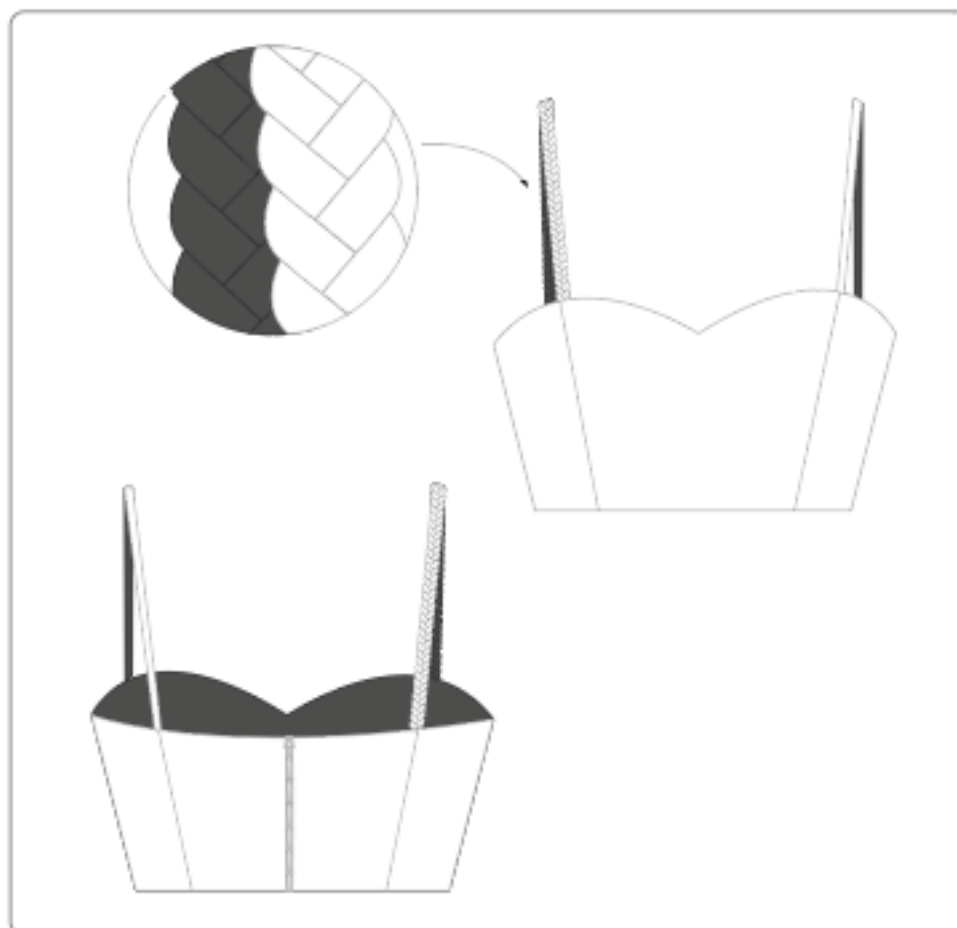
	FIGHA TÉCNICA		Ficha N°: 006	
	Modelo: Short conjunto LOV	Talla Base: S	Temporada: Primavera-Verano	
	Colección: Fortaleza	Tallas: S, M, L	Fecha de Realización: 23/02/2022	
	REF: FTSH006	Línea: Casual	Realizado por: Anai Pinillo Pazmiño	

**DESCRIPCIÓN PRENDA:**

PARTE FRONTAL._Short en corte A con tiro oversize, bolsillo escondido laterales, dobladillo en máquina recta

PARTE POSTERIOR._Enterizo con basta tipo wide leg, escote recto en la espalda, sistema de cierre con tira ajustable para formar lazo, dobladillo con máquina recta.

	FIGHA TÉCNICA		Ficha N°: 007
	Modelo: Crop Conjunto LOV	Talla Base: S	Temporada: Primavera-Verano
	Colección: Fortaleza	Tallas: S, M, L	Fecha de Realización: 23/02/2022
	REF: FTCR007	Línea: Casual	Realizado por: Anai Pinillo Pazmito

**DESCRIPCIÓN PRENDA:**

PARTE FRONTAL_ Crop con bretel al hombro, escote tipo corazón, tira de 1cm con lazo y tira con trenzado

PARTE POSTERIOR_ Crop con bretel al hombro, escote recto en la espalda, cierre invisible en el centro espalda, tira de 1cm y tira tipo trenzado

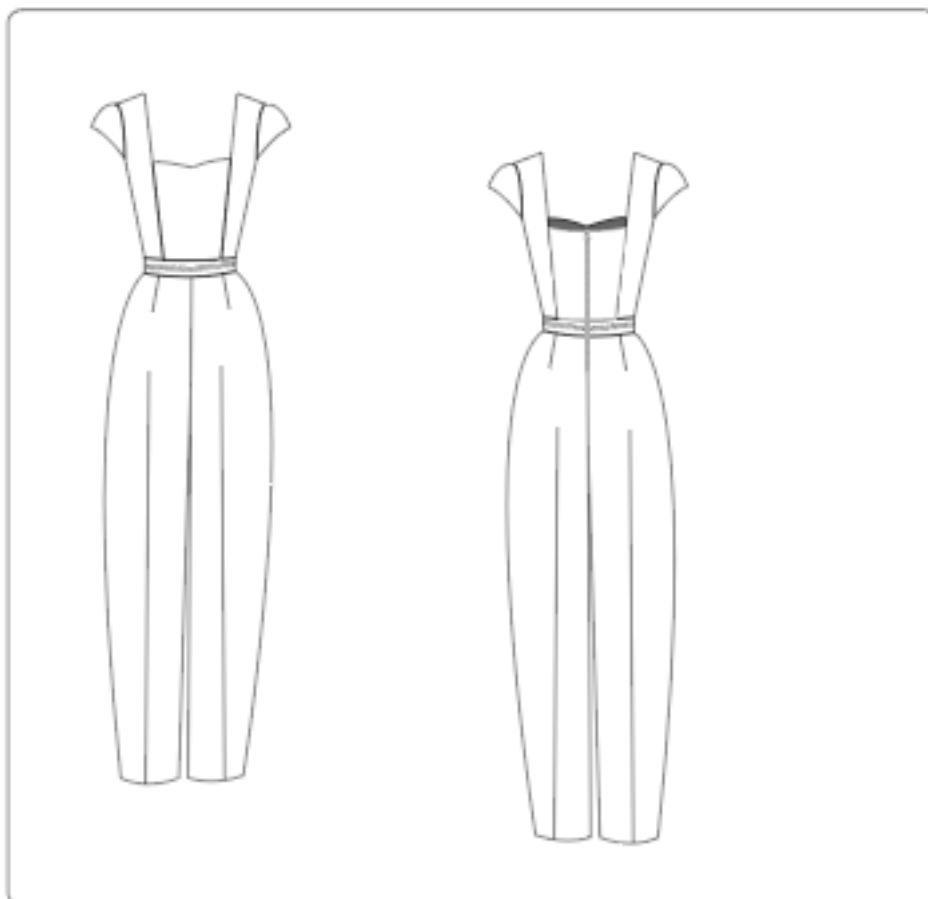
	FICHA TÉCNICA		Ficha Nº: 008
	Modelo: Blusón	Talla Base: S	Temporada: Primavera-Verano
	Colección: Fortaleza	Tallas: S, M, L	Fecha de Realización: 23/02/2022
	REF: FTB5008	Línea: Casual	Realizado por: Anal Pinillo Pazmiño

**DESCRIPCIÓN PRENDA:**

PARTE FRONTAL_ Blusón con 8 botones en la parte frontal, escote tipo V, detalle de trenzado en las mangas y pliego

PARTE POSTERIOR_ Blusón con cuello tipo redondo en la parte posterior, detalle de trenzado y pliegue en mangas

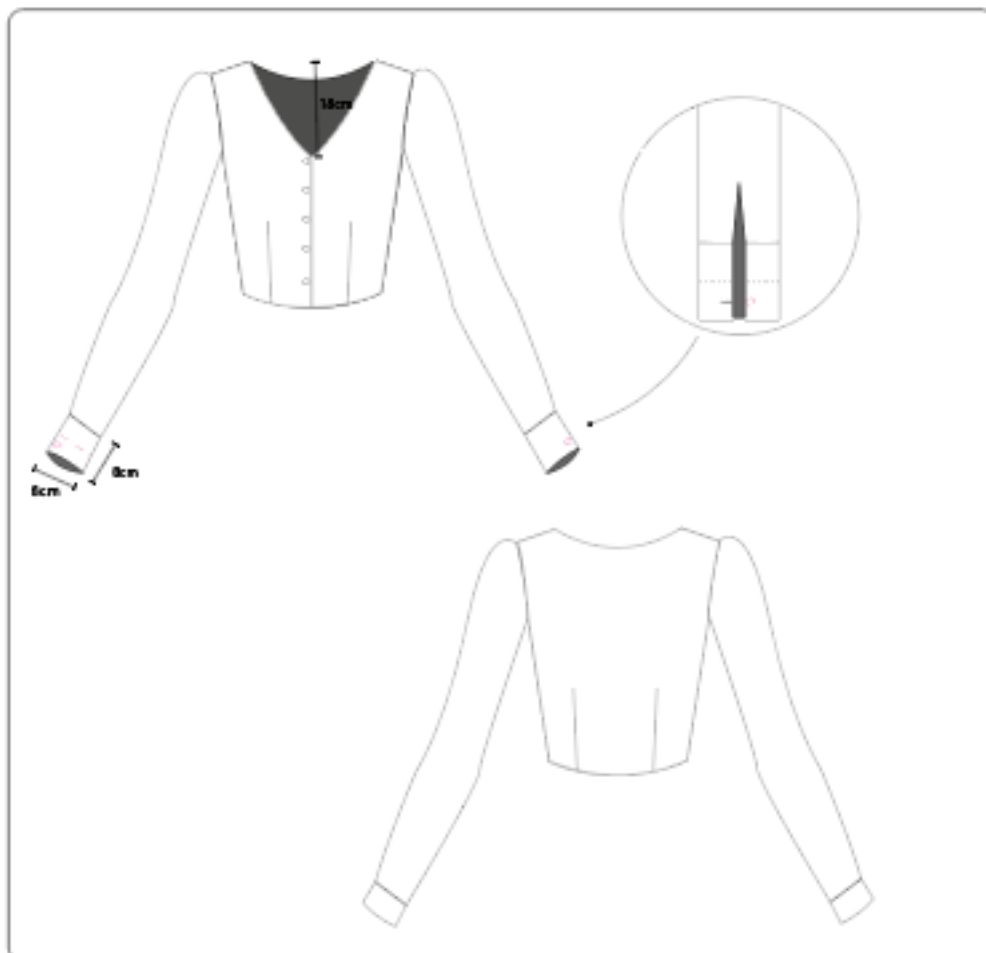
	FICHA TÉCNICA		Ficha N°: 009
	Modelo: Enterizo LOV	Talla Base: S	Temporada: Primavera-Verano
	Colección: Fortaleza	Tallas: S, M, L	Fecha de Realización: 23/02/2022
	REF: FTMC009	Línea: Casual	Realizado por: Anal Píñilo Pazmiño

**DESCRIPCIÓN PRENDA:**

PARTEFRONTAL_ Enterizo con basta recta tipo pescador y línea de plancha en la plama, bretel hacia el hombro con escote en forma de corazón, manga tipo champiñón, detalle tipo trenzado en pretina y pinzas de 10cm en el pantalón

PARTEPOSTERIOR_ Enterizo con basta recta tipo pescador y línea de plancha en la plama, bretel hacia el hombro con escote recto, manga tipo champiñón, cierre invisible en el centro espalda, detalle de trenzado en la pretina, pinza de 12cm

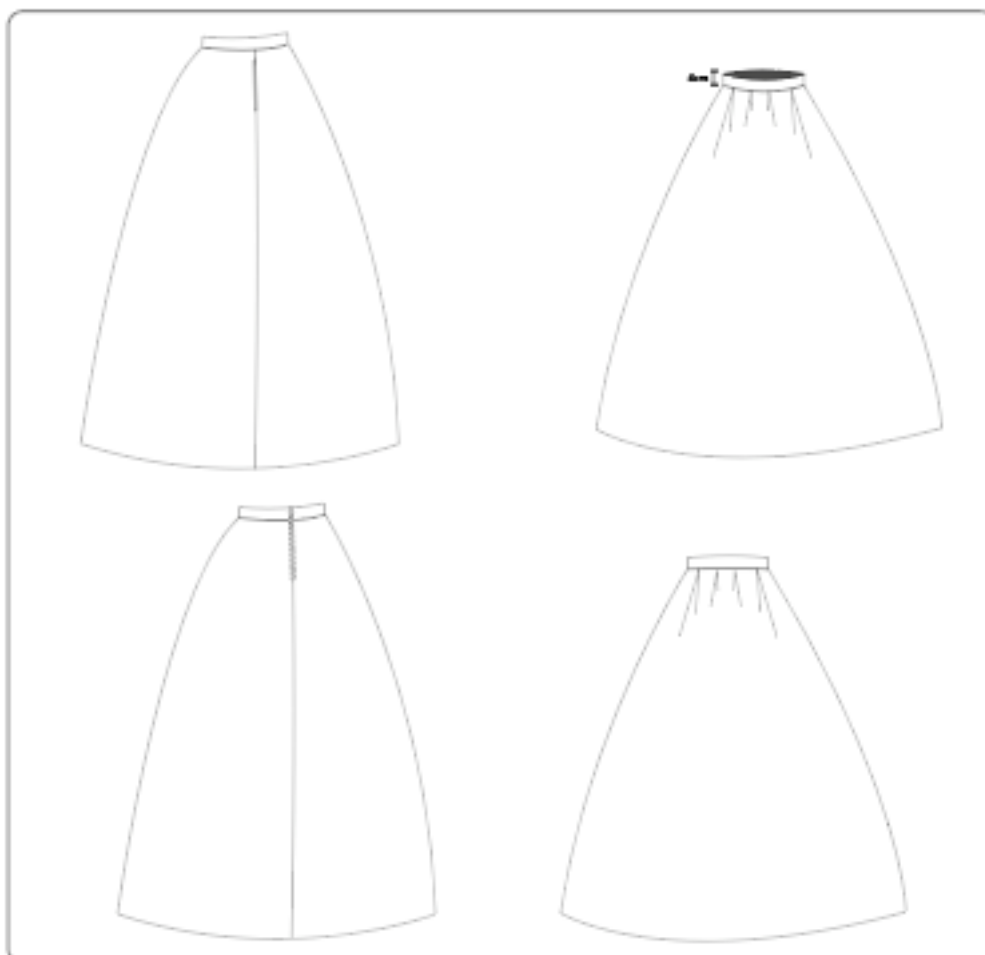
FICHA TÉCNICA		Ficha N°: 010
	Modelo: Blusa cuello V	Talla Base: S
	Colección: Fortaleza	Tallas: S, M, L
	REF: FTBLO010	Línea: Casual
		Temporada: Primavera-Verano
		Fecha de Realización: 23/02/2022
		Realizado por: Anaí Pinillo Pazmiño

**DESCRIPCIÓN PRENDA:**

PARTE FRONTAL_ Blusa con escote tipo V con pinza, con 5 botones forrados en la parte centro delantero, manga larga con doble puño para doblar

PARTE POSTERIOR_ Blusa con escote redondo en la parte posterior con pinzas

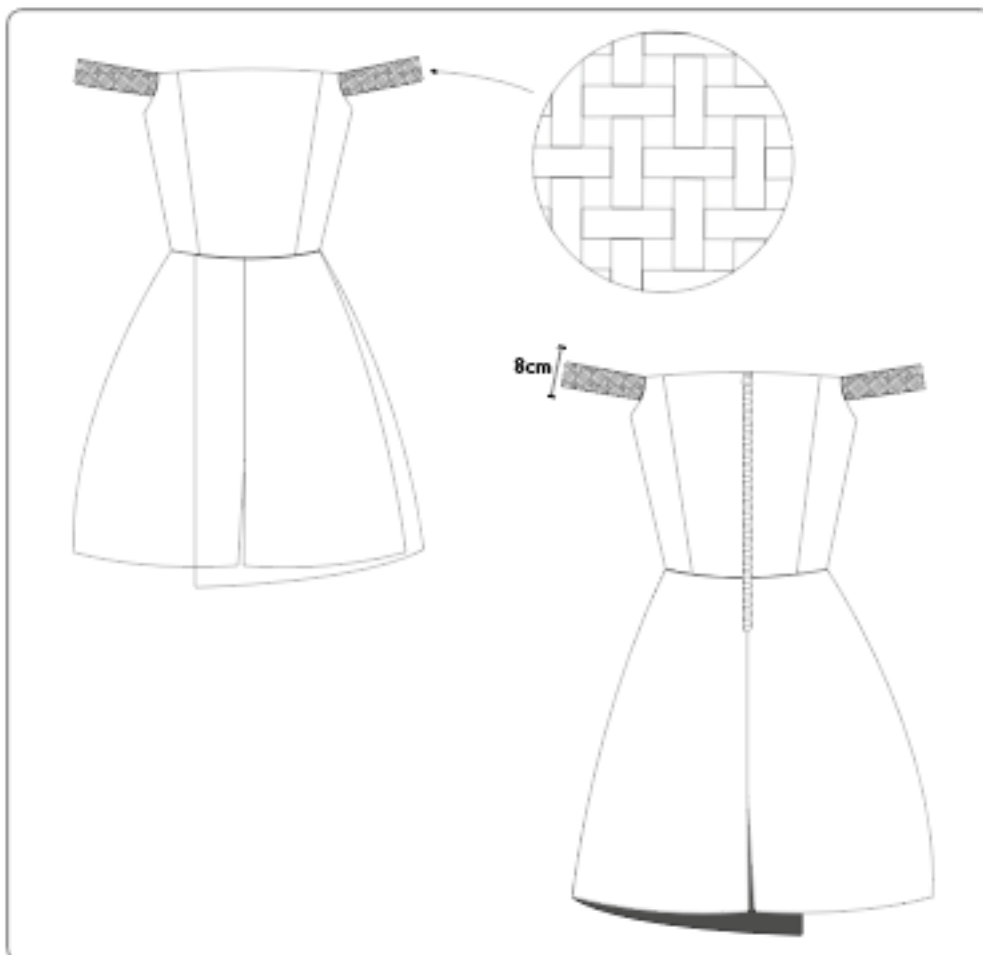
	FICHA TÉCNICA		Ficha N°: 011
	Modelo: Falda C	Talla Base: S	Temporada: Primavera-Verano
	Colección: Fortaleza	Tallas: S, M, L	Fecha de Realización: 23/02/2022
	REF: FTFC011	Línea: Casual	Realizado por: Anal Pinillo Pazmiño

**DESCRIPCIÓN PRENDA:**

PARTE FRONTAL_ Falda amplia con pretina y pliegues en la cintura, cierre invisible de 18cm en el costado y bolsillos invisibles a los laterales

PARTE POSTERIOR_ Falda tipo con pretina y pliegues en la cintura, cierre de 18cm invisible en el costado y bolsillos invisibles a los laterales

FICHA TÉCNICA		Ficha N°: 012
	Modelo: Enterizo SF	Talla Base: S
	Colección: Fortaleza	Tallas: S, M, L
	REF: FTSF012	Línea: Casual
		Temporada: Primavera-Verano
		Fecha de Realización: 23/02/2022
		Realizado por: Anai Pinillo Pazmiño

**DESCRIPCIÓN PRENDA:**

PARTE FRONTAL_ Enterizo short falda (pieza de falda puesta solamente en la parte frontal), escote recto, con bretales hacia el hombro en el top, mangas con tejido tipo estera


PARTE POSTERIOR_ Enterizo short falda, parte posterior solo se ve como short, top con bretales hacia el hombro, escote recto en la espalda y cierre invisible en el centro espalda

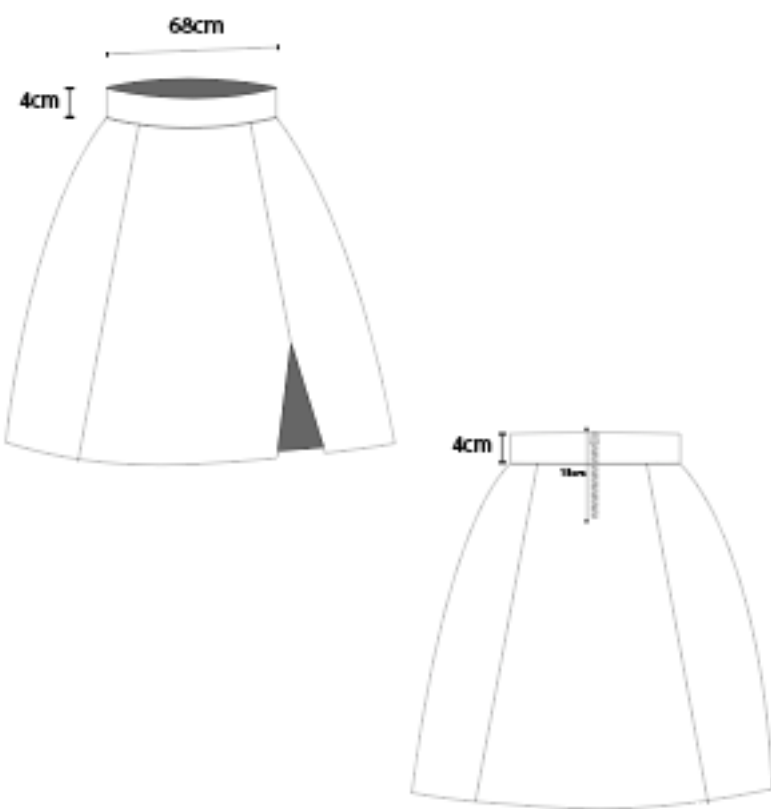
	FICHA TÉCNICA		Ficha N°: 013
	Modelo: Vestido s/m	Talla Base: S	Temporada: Primavera-Verano
	Colección: Fortaleza	Tallas: S, M, L	Fecha de Realización: 23/02/2022
	REF: FTVSM013	Línea: Casual	Realizado por: Anal Pinillo Pazmiño

**DESCRIPCIÓN PRENDA:**

PARTE FRONTAL_ Vestido sin manga con bretel hacia el hombro y escote tipo corazón, cortes tipo bretel en la falda y pliegues en la cintura

PARTE POSTERIOR_ Vestido sin manga con bretel hacia el hombro, escote recto en la espalda, cierre invisible en el centro espalda, corte en la falda y pliegues en la cintura

FICHA TÉCNICA		Ficha N°: 014
	Modelo: Falda A	Talla Base: S
	Colección: Fortaleza	Tallas: S, M, L
	REF: FTRA014	Línea: Casual
		Temporada: Primavera-Verano
		Fecha de Realización: 23/02/2022
		Realizado por: Anaí Pinillo Pazmiño

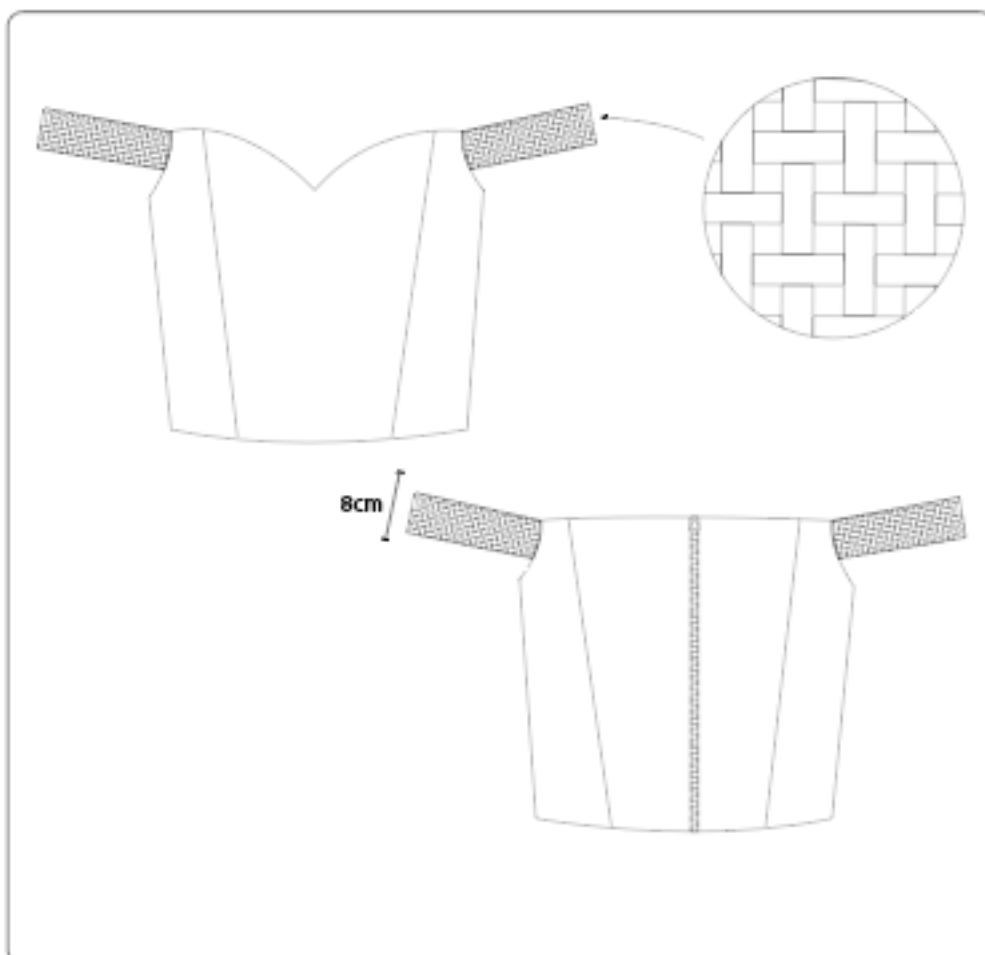


DESCRIPCIÓN PRENDA:

PARTE FRONTAL_ Falda tipo A con pretina y cortes en la falda, corte lado izquierdo con abertura

PARTE POSTERIOR_ Falda tipo A con pretina, cortes a los dos lados de la falda, cierre de 18cm en el centro espalda

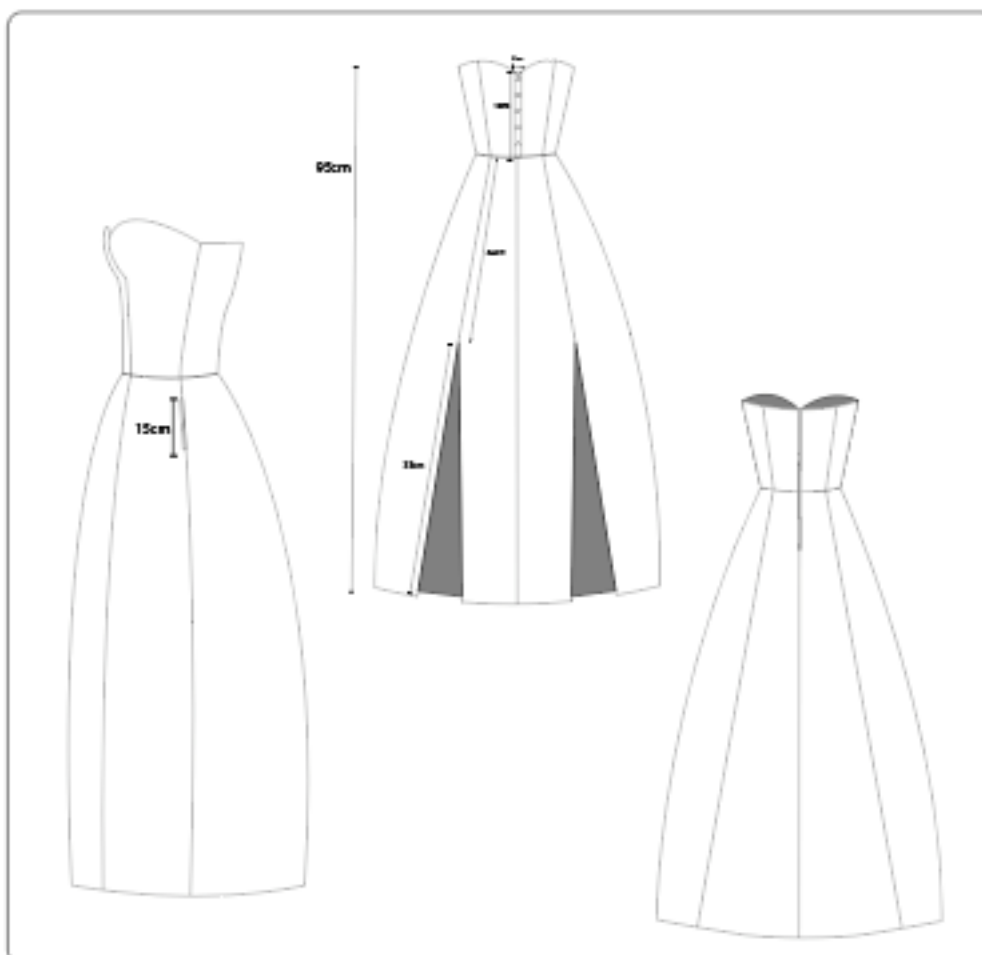
	FICHA TÉCNICA		Ficha N° 015
	Modelo: Enterizo LOV	Talla Base S	Temporada: Primavera-Verano
	Colección: Fortaleza	Tallas: S, M, L	Fecha de Realización: 23/02/2022
	REF: FTCE015	Línea: Casual	Realizado por: Anaí Pinillo Pazmiño

**DESCRIPCIÓN PRENDA:**

PARTE FRONTAL_ Crop Top con bretel hacia el hombro, escote tipo corazon, mangas con tejido estera

PARTE POSTERIOR_ Crop top con escote recto en la espalda, bretel hacia el hombro, cierre en el centro espalda y mangas con tejido estera

FICHA TÉCNICA		Ficha N°: 016
	Modelo: Vestido con abertura	Temporada: Primavera-Verano
	Talla Base: S	Fecha de Realización: 23/02/2022
	Tallas: S, M, L	Realizado por: Anaí Pinillo Pazmiño
Colectión: Fortaleza	REF: FTVED16	Línea: Casual



DESCRIPCIÓN PRENDA:

PARTE FRONTAL_ Vestido con largo hasta media pantorrilla tipo strapless con escote corazón, bretel hacia el hombro y centro delantero, cortes en la falda ambos con apertura y bretel en el centro delantero, vincha de 3cm en la parte del codoño con 5 botones forrados

PARTE POSTERIOR_ Vestido con largo hasta media pantorrilla tipo strapless, escote recto, bretel hacia el hombro y bretel centro espalda, cierre invisible en el centro espalda

FICHA TÉCNICA		Ficha N° 018
	Modelo: Vestido con cruces	Talla Base: S
	Colección: Fortaleza	Tallas: S, M, L
	REF: FTV018	Línea: Casual
		Temporada: Primavera-Verano
		Fecha de Realización: 23/02/2022
		Realizado por: Anal Pinillo Pazmiño

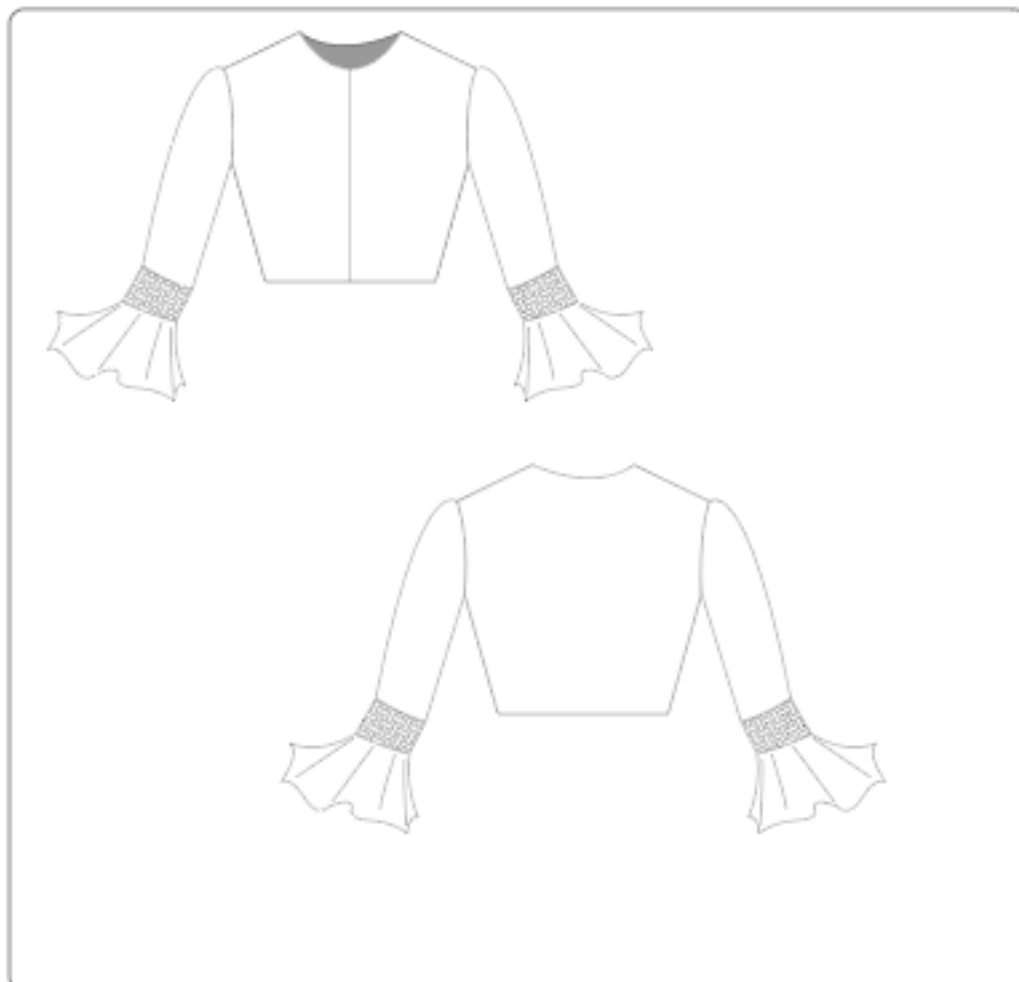


DESCRIPCIÓN PRENDA:

PARTE FRONTAL_ Vestido con escote cruzado tipo V, manga larga con puño, abertura a un costado de la falda, cierre invisible lateral

PARTE POSTERIOR_ Vestido con cuello redondo en la parte posterior, manga larga con puño.

	FICHA TÉCNICA		Ficha N°: 019
	Modelo: Bolero	Talla Base: S	Temporada: Primavera-Verano
	Colección: Fortaleza	Tallas: S, M, L	Fecha de Realización: 23/02/2022
REF: FTBM019	Línea: Casual	Realizado por: Anaí Pinillo Pazmiño	

**DESCRIPCIÓN PRENDA:**

PARTE FRONTAL_ Bolero con cuello redondo, largo de manga tipo 3/4, con vuelos

PARTE POSTERIOR_ Bolero con cuello redondo, largo de manga 3/4, con vuelos

ANEXO F: PHOTOSHOOT



























