

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

**Centro de Experiencia Creativo El
Hangar**

Micaela Espinel Córdova

Diseño Interior

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito para la
obtención del título de Licenciada en Diseño Interior

Quito, 16 de mayo de 2023

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

**Centro de Experiencia Creativo El
Hangar**

Micaela Espinel Córdova

Nombre del profesor, Título académico

Andrea Pinto, MFA

Quito, 16 de mayo de 2023

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Micaela Espinel Córdova

Código: 00200763

Cédula de identidad: 1717055113

Lugar y fecha: Quito, 16 de mayo de 2023

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

En esta tesis, se propone *El Hangar*, un centro de experiencia creativo para que jóvenes, puedan potenciar sus habilidades artísticas y sociales, en un ambiente amigable y cómodo. Así, se espera que las personas puedan sentirse motivadas para aprender y trabajar conjuntamente en actividades relacionadas al arte y la manualidad. *El Hangar* busca brindar espacios neutrales y a la vez creativos, para que de esa manera los jóvenes puedan inspirarse, pero no verse afectados por un espacio extremadamente colorido. Dentro de la ciudad de Quito, existen varios espacios de coworking y a la vez bastantes gastronómicos, pero ninguno brinda la oportunidad de compartir ambos en un ámbito creativo, que apoye al arte. Al crear un espacio en donde se combina el arte, la gastronomía y el trabajo en equipo se puede generar ambientes en donde las personas puedan disfrutar de los espacios sin moverse de un mismo lugar.

Palabras clave: coworking, gastronomía, creativo, arte, jóvenes, artístico, amigable

ABSTRACT

Within the city of Quito, there are several coworking spaces and at the same time quite a few gastronomic spaces, but none offer the opportunity to share both in a creative environment that supports art. By creating a space where art, gastronomy and teamwork are combined, environments can be generated where people can enjoy without moving from it's place. For this reason, *El Hangar* was created, a creative experience center so that young people, especially students, can enhance their artistic and social skills, in a friendly and comfortable environment. Thus, it is expected that people can feel motivated to learn and work together in activities related to art and crafts. *El Hangar* seeks to provide neutral and creative spaces, so that young people can be inspired, but not affected by an extremely colorful space.

Keywords: coworking, gastronomy, creative, art, young people, artistic, friendly

TABLA DE CONTENIDO

- **Resumen**
- **Abstract**
- **Índice de figuras**
- **Introducción**

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

- **1.1 Propuesta Centro de Experiencia Creativo**
- **1.2 Razón**
- **1.3 Problemática**
- **1.4 Target**
- **1.5 Justificación**

CAPITULO II: ANÁLISIS

- **2.1 Ubicación y Análisis del lugar**
- **2.2 Análisis de la zona**
- **2.3 Rutas de Acceso y Transporte**
- **2.4 Clima**
- **2.5 Análisis Arquitectónico**
- **2.6 Asoleamiento**

CAPITULO III: CENTROS CREATIVOS

- **2.1 Definición Centro Creativo**
- **2.2 Requerimientos**
- **2.3 Competencia**

CAPITULO IV: PROPUESTA DE PROYECTO

- **4.1 Programación de Áreas**
- **4.2 Funcionamiento**
- **4.3 Concepto**
 - **4.3.1 Sub Concepto**
- **4.4 Diagrama de Adyacencias**
- **4.5 Zonificación**

CAPITULO V: CONCLUSIONES

- **5.1 RENDERS**

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|-----------|
| Figura 1 - Ubicación Google Maps..... | 12 |
| Figura 2 – Google Maps Avenidas y establecimiento..... | 13 |
| Figura 3 – Fachada Actual..... | 13 |
| Figura 4 – Plaza Cumbayá..... | 14 |
| Figura 5 – Paseo San Francisco..... | 14 |
| Figura 6 – Universidad San Francisco..... | 14 |
| Figura 7 – Centro Comercial Villa Cumbayá..... | 15 |
| Figura 8 – Fachada Estado Actual Chevrolet..... | 17 |
| Figura 9 – Fachada Estado Actual Chevrolet..... | 17 |
| Figura 10 – Fachada Estado Actual Chevrolet..... | 17 |
| Figura 11 – Fachada Estado Actual Chevrolet..... | 17 |
| Figura 12 – Interior Estado Actual Chevrolet..... | 17 |
| Figura 13 - Interior Estado Actual Chevrolet..... | 17 |
| Figura 14 - Interior Estado Actual Chevrolet..... | 17 |
| Figura 15 - Interior Estado Actual Chevrolet..... | 17 |
| Figura 16 – Asoleamiento..... | 18 |
| Figura 17 – La Tejedora Distrito Creativo..... | 19 |
| Figura 18 – La Tejedora Distrito Creativo..... | 19 |
| Figura 19 – Concepto Orígenes Naturales..... | 22 |
| Figura 20 – Subconcepto Raíces..... | 23 |
| Figura 21 – Diagrama de Adyacencias..... | 23 |
| Figura 22 - Zonificación..... | 24 |
| Figura 23 – Zonificación por Servicios..... | 24 |
| Figura 20 – Render Fachada El Hangar..... | 23 |
| Figura 21 – Render Café Bar..... | 24 |
| Figura 22 – Render Coworking..... | 24 |
| Figura 23 – Render Tienda de Suplementos de Arte..... | 25 |
| Figura 24 – Plano de amoblamiento EL HANGAR..... | 25 |
| Figura 25 – Render Restaurante..... | 26 |
| Figura 26 – Render Café Bar..... | 26 |
| Figura 27 – Render Co Working..... | 27 |
| Figura 28 – Render Tienda de Suplementos de Arte..... | 27 |
| Figura 29 – Render Restaurante..... | 28 |

Figura 30 – Render Cafetería..... 28

Figura 31 – Render Heladería..... 29

INTRODUCCIÓN

El Hangar es un centro de experiencia creativo el cual fue creado con el propósito de integrar distintas actividades para que personas tanto jóvenes como familias puedan disfrutar de un ambiente diferente en la ciudad de Quito. La idea nace a partir de la necesidad de un ambiente distinto para poder trabajar, socializar, comer, y apreciar el arte de varios talentos ecuatorianos. Adicionalmente, los espacios de coworking existentes en la ciudad no tienen un enfoque específico, es así como *El Hangar* se diferencia del resto. Al invitar a estudiantes y jóvenes artistas, aquellos pueden no solamente trabajar en proyectos que requieran amplia imaginación, sino que también tendrán el espacio que los inspire a trabajar conjuntamente, gracias a que dentro del establecimiento podrán también recurrir al material necesario y adquirirlo si es deseado, facilitando su trabajo.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

1.1 Propuesta Centro de Experiencia Creativo

El proyecto planteado trata de representar el arte urbano de diferentes maneras dentro de la ciudad de Quito es por eso que se crea un centro de experiencia creativo, en donde la propuesta consiste en crear un espacio en donde las personas puedan disfrutar de la gastronomía, el arte y el trabajo dentro de varios aspectos. Estos incluyen restaurante, cafetería, exposiciones, espacios verdes, áreas de trabajo, clases de arte, etc. Presentando un fuerte vínculo con el espacio en donde se encuentra para que los jóvenes en Cumbayá puedan disfrutar de un ambiente compartido y a la vez poder trabajar.

1.2 Razón

Cumbayá es un sector bastante movido y lleno de personas jóvenes a las cuales les gusta socializar y disfrutar de un buen ambiente. El objetivo principal de la creación de este espacio es el poder brindar una experiencia diferente a las personas de Quito. Es una oportunidad para que jóvenes estudiantes, puedan utilizar las instalaciones en varios contextos, entre ellos un espacio gastronómico y social, coworking y trabajo, y por último clases relacionadas al arte y manualidades.

1.3 Problemática

El proyecto busca poder integrar a personas que tienen algo en común, el arte. Al incorporar distintas actividades variadas, genera que las personas demuestren un interés hacia el arte y sus derivados, ganando una experiencia para jóvenes y sus familias.

1.4 Target

El target destinado para este proyecto es a jóvenes y adultos de clase media - media alta, ya que se encuentra ubicado en el sector de Cumbayá. El objetivo es que los jóvenes y estudiantes puedan disfrutar de un espacio compartido y creativo para asistir con amigos y familiares, sea de uso social o de trabajo.

1.5 Justificación

A raíz de la pandemia, se conoce que las personas tienen intereses en encontrar diferentes experiencias. Surgió un cambio en la manera en la que los jóvenes trabajan, gracias a sus flexibles soluciones y opción a espacios creativos. Según Mateo Marulanda, Head of Expansion de Pluria Latam, comenta que existen varios cambios en cuanto al trabajo remoto, “pasaremos de ser espacios monótonos, cuadriculados y poco creativos a zonas de integración, salas de reuniones, espacios flexibles abiertos y zonas de ocio para los colaboradores” (Reyes,2022). Al proporcionar un lugar que ofrezca diferentes servicios, las personas estarán dispuestas a salir de la rutina y a la vez disfrutar de un ambiente alegre y artístico con su familia y amigos.

CAPÍTULO II: ANÁLISIS

2.1 Ubicación y Análisis del Lugar

La ubicación del establecimiento se encuentra en el centro de Cumbayá, a pocos metros de la entrada a la parroquia. Está ubicado en la Avenida Oswaldo Guayasamín y Calle La del Establo, en donde actualmente se encuentra el concesionario de Chevrolet. Se escogió el lugar gracias a su ubicación céntrica y por su fácil acceso, de esa manera, no será un impedimento para las personas el poder llegar al establecimiento. También, se reconoce Cumbayá por ser una zona de movimiento y con varias zonas comerciales, entre ellas se encuentran restaurantes, centros comerciales, tiendas, plazas, parques y la Universidad San Francisco de Quito. Adicionalmente cuenta con varias paradas de autobuses en sus avenidas principales.



Figura 1 - Ubicación Google Maps

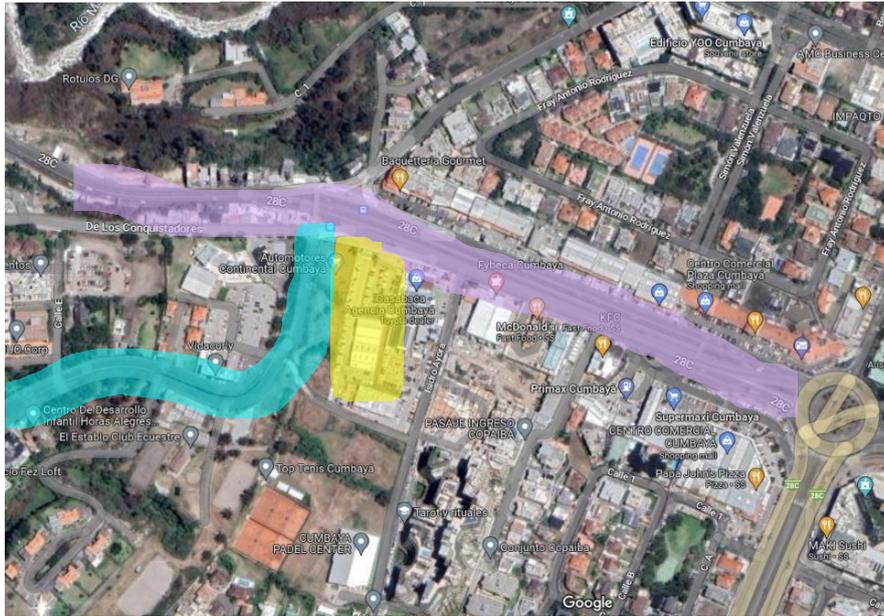


Figura 2- Google Maps (Av. Oswaldo Guayasamín, Calle de Los Establos, Consecionario Chevrolet)



Figura 3 – Fachada Actual

2.2 Análisis de la zona

Existe mucho movimiento en Cumbayá. La Avenida Oswaldo Guayasamín es una vía bastante transitada. Existen varias zonas residenciales por toda la zona. Se encuentra la Universidad San Francisco donde cientos de estudiantes van diariamente. Adicionalmente hay

centros comerciales como el Villa Cumbayá y el Paseo San Francisco, entre otros establecimientos de índice social.



Figura 4 – Plaza Cumbayá



Figura 5 – Paseo San Francisco

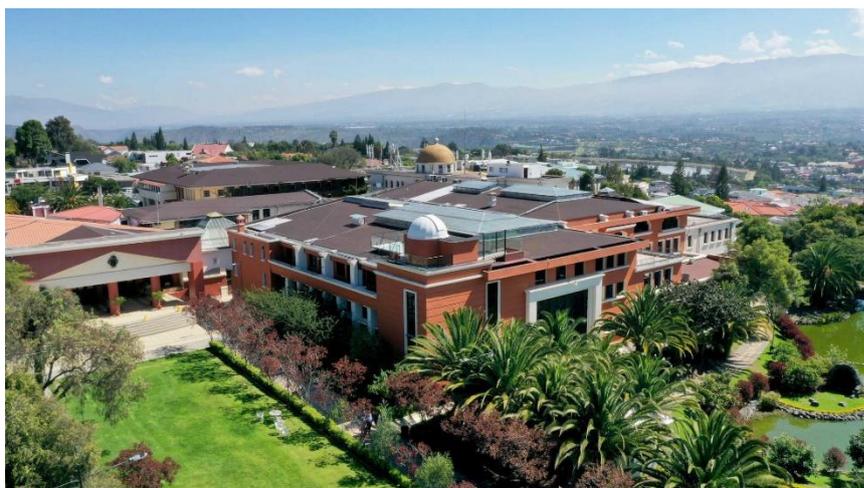


Figura 6– Universidad San Francisco de Quito



Figura 7– Centro Comercial Villa Cumbayá

2.3 Rutas de Acceso y Transporte

La Avenida Oswaldo Guayasamín es la principal ruta que llevaría al distrito creativo y esta contiene un fácil acceso de vereda para peatones. Esta avenida, siendo la principal, permite a los usuarios el poder llegar de manera fácil, ya que su entrada está ubicada justo en aquella avenida. Los carros que provienen de Quito y bajan al valle de Cumbayá cruzan la Av. Oswaldo Guayasamín, lo cual los permite llegar fácilmente a las instalaciones.

Adicionalmente existen rutas alternas como la Calle de los Establos que se encuentra perpendicular a la avenida principal. Como medidas de transporte se encuentran diferentes puntos de parada para buses, y cuenta con varios parqueos dentro del lugar.

2.4 Clima

El proyecto se basa en la ciudad de Quito, específicamente dentro de la parroquia de Cumbayá, donde se conoce el clima por ser más cálido que en el centro de la ciudad. El clima en Cumbayá es cálido pero cambiante, aproximadamente cubre los 16° y la precipitación media anual es 1626 mm. Esto permite a la ciudad el mantener condiciones primaverales durante todo el año. Gracias a esto, el proyecto puede disponer de áreas exteriores para su uso. El clima cálido de Cumbayá aporta al proyecto un ambiente de frescura y permite a los usuarios disfrutar de las instalaciones sin preocupación de frío. Adicional, el área exterior proporcionada complementa la experiencia del usuario.

2.5 Análisis Arquitectónico

El inmueble cuenta actualmente con un área aproximada de 1143.62 mt², con un amplio espacio libre y posibilidad de abundantes parqueaderos. Está dividido en ciertos espacios de trabajo y cuenta con oficinas, salas de reunión, cafetería, enfermería, sala de espera y principalmente el área de exhibición y venta de vehículos. Se encuentra a 4.50mts sobre el nivel de la calle y posee una altura de 4.00mts de piso a techo. Su acceso principal cuenta con guardianía y un amplio parqueadero para autos.

Su interior cuenta con tres espacios separados, en los cuales se divide en venta de vehículos, el arreglo de los mismos y por último el área administrativa. La venta de vehículos se encuentra como acceso principal de la edificación, junto a grandes ventanales donde entra luz natural, específicamente los rayos de sol de la tarde. Posee estructuras metálicas y su interior es blanco en su mayoría. En aquella área, el techo es de gypsum y tiene algunos puntos de iluminación, sin embargo, en el área de reparación de carros, el techo es estilo galpón, con vigas y paneles metálicos.



Figura 8, 9, 10, y 11 Fachada Estado Actual Chevrolet



Figura 12, 13, 14, y 15 Interior Estado Actual Chevrolet

2.6 Asoleamiento

Al ser un espacio bastante amplio, y con posibilidad de grandes espacios verdes abiertos, se considera que el uso de luz natural es una de las características más importantes para considerar. El asoleamiento proviene desde la fachada lateral izquierda de la edificación, la cual tiene salida del sol de la mañana. La fachada principal de la edificación, junto a su lateral derecha, posee la puesta del sol en la tarde. De esta manera, el espacio está distribuido de tal forma que cuando exista el sol de la mañana pueda beneficiar a ciertos espacios, y durante la puesta de sol a otros.

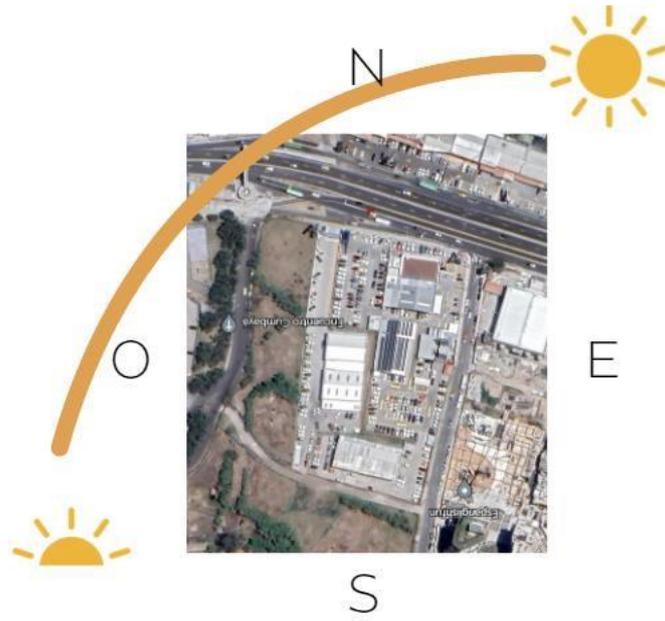


Figura 16 – Asoleamiento

CAPÍTULO III: CENTROS CREATIVOS

3.1 Definición Centro de Experiencia Creativo

Un centro de experiencia cuenta con brindar actividades, donde la atención se enfoca en la experiencia de la visita de la persona, y no en la compra de producto. De esta manera se ve al cliente como algo más que un consumidor. Son lugares donde la experiencia va de la mano con las necesidades humanas, al proporcionar refugio, comodidad, conveniencia, inspiración, accesibilidad, entre otros.

3.2 Requerimientos

Son espacios transformadores que conectan con los deseos de los clientes. El objetivo es diseñar experiencias las cuales puedan responder a necesidades de las personas que las visitan. Demuestran un diseño fuerte y que logre integrar varias características que se destaquen. Hoy en día, los jóvenes buscan tener experiencias en donde exista el autoservicio, brindando agilidad, eficiencia y creando soluciones seguras.

3.3 Competencia

3.3.1 La Tejedora Distrito Creativo

Una de las competencias existentes es La Tejedora, la cual está ubicada en el sector de Tumbaco, Ecuador. Este espacio brinda vida a varios negocios locales, también como entretenimiento y gastronomía. Se pueden encontrar negocios relacionados a la creatividad y al arte, estos incluyendo talleres de manualidades y galerías de arte. Su target está dirigido

hacia la generación millenials y centennials que se rigen bajo un nivel socioeconómico medio a medido alto.



Figura 17 y 18 - La Tejedora Distrito Creativo

CAPITULO IV: PROPUESTA DE PROYECTO

4.1 Programación de Áreas

Las áreas destinadas para este proyecto estarán divididas entre zonas. Estas se dividen en:

Privadas

- Oficina administrativa
- Bodega de limpieza y alimentos
- Cocina

Semipúblicas

- Taller de cerámica
- Taller de arte
- Booths de trabajo
- Baños

Públicas

- Restaurante
- Cafetería
- Terraza cafetería
- Heladería
- Café bar
- Tienda
- Coworking
- Patio exterior
- Parqueadero

4.2 Funcionamiento

EL HANGAR es manejado por una entidad privada. La apertura del centro creativo será para todo público. En cuanto a su horario estará disponible desde las 8h00 hasta las 22h00, para que, de esa manera los visitantes puedan consumir sus espacios gastronómicos desde el desayuno hasta la hora de la cena. Los horarios de sus distintas áreas van de la mano con sus actividades. A partir de las 12h00, los consumidores podrán disfrutar del servicio de alimentación, áreas abiertas y tiendas.

- Coworking: como el resto del espacio, el coworking se maneja con actividades relacionadas al arte, es por eso que la tienda permitirá a los clientes tener una suscripción, en donde puedan comprar o alquilar materiales de arte para el uso dentro de las instalaciones. El horario de atención es de 8h00 a 20h00.
- Talleres de arte: las clases de arte y cerámica tendrán un horario fijo separado del resto del centro creativo. estará abierto al público 3 veces al día, por un periodo de 2 horas cada uno, y se manejará bajo reservación.
- Gastronomía:
 - Restaurante: 12h00 - 22h00
 - Cafetería: 8h00 - 20h00
 - Café bar: 8h00 - 19h00
 - Heladería: 12h00 – 18h00

4.3 Concepto

Orígenes Naturales

El concepto hace referencia a la conexión. Las personas, al igual que la naturaleza, buscamos siempre conectar, regresando a sus orígenes. Se lo demostrara a través de un equilibrio de materiales, mobiliario e iluminación, permitiendo a las personas regresar a esos lugares y actividades que les brindaron tranquilidad.



Figura 19 – Concepto Orígenes Naturales

4.3.1 Subconcepto

Raíces

Las raíces hacen referencia a la idea de que todo empieza en un punto y no deja de crecer. es así como se representa la idea que las personas están en constante evolución, nunca dejan de aprender y desarrollarse.



Figura 20 – Subconcepto Raíces

4.4 Diagrama de Adyacencias

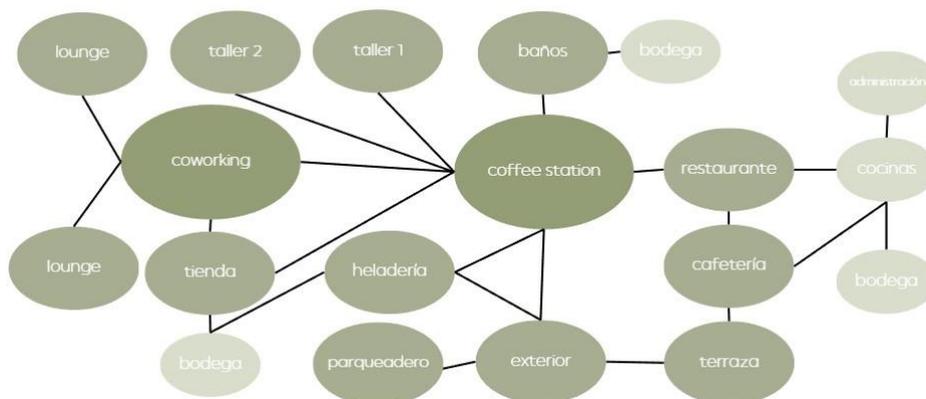


Figura 21 – Diagrama de Adyacencias

El proyecto se divide en 3 espacios: área gastronómica, área artística y área de coworking. La distribución del espacio está planteada de tal manera en que la circulación del usuario se dirige a cada sección de forma fluida. Al ser una sola planta, se prioriza que el espacio sea abierto para poder visualizar cada actividad.

4.5 Zonificación

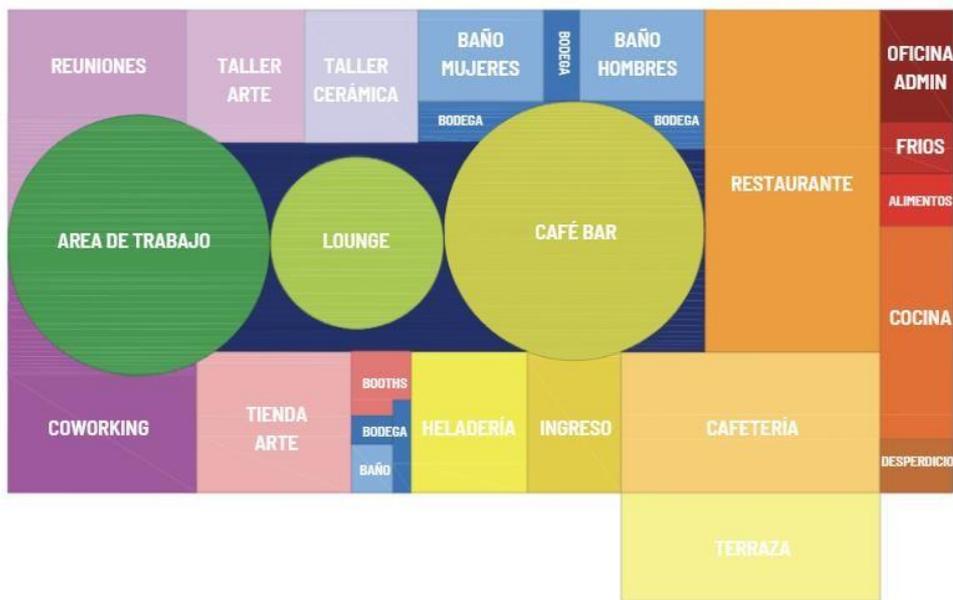


Figura 22 – Zonificación



Figura 23 – Zonificación por Servicios

CAPITULO V: CONCLUSIÓN

El proyecto *El Hangar* es inspirado en las personas dedicadas al arte, las cuales tienen la necesidad de acudir a un espacio en donde se sientan cómodos y a la vez poder potenciar su imaginación al disfrutar de un ambiente cómodo y familiar. La propuesta de juntar los tres espacios genera varias soluciones para el consumidor, y a la vez proporciona un espacio distinto a los que se encuentran en la zona, para así poder destacarse y ser un destino escogido al momento de buscar un espacio social de experiencia.

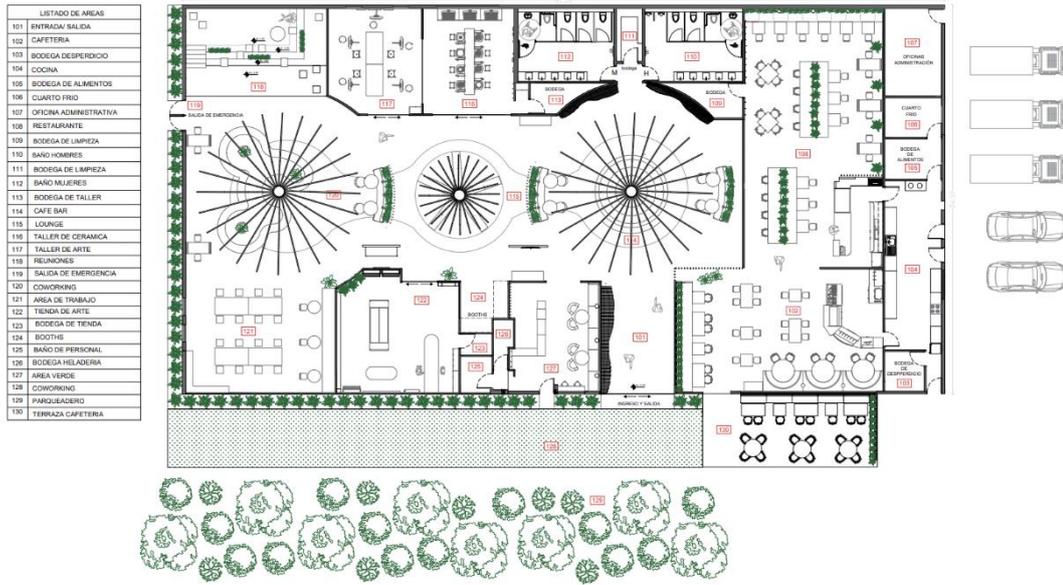


Figura 24 – Plano de amoblamiento EL HANGAR

5.1 Renders



Figura 25 – Render Fachada



Figura 26 - Render Café Bar



Figura 27 – Render Coworking



Figura 28 – Render Tienda de Suplementos de Arte



Figura 29 – Render Restaurante



Figura 30 – Render Cafetería



Figura 31 – Render Heladería

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Admin. (2023, February 2). Centros de Experiencia, El Futuro de la Atención Al Cliente. Stefanini Group. <https://stefanini.com/es/tendencias/articulos/centros-de-experiencia-el-futuro-de-la-atencion-al-cliente>[experiencia-el-futuro-de-la-atencion-al-cliente](https://stefanini.com/es/tendencias/articulos/centros-de-experiencia-el-futuro-de-la-atencion-al-cliente)
- Claro, R. A., & Dreyer, M. (2020). La Tejedora Distrito Creativo. Archivo BAQ. <https://arquitecturapanamericana.com/la-tejedora-distrito-creativo/>
- Leggett, Kate., ‘Your Customers Want to Self-Serve — It’s Good For Them And Good For You’. Forrester. Mayo 23, 2019.
 - For You’ . Forrester. Mayo 23, 2019.
- Reyes, M. (2022, May 5). Los coworking después de la pandemia, ¿Qué viene para Los Espacios de Trabajo?. Hack Tu Startup - Información sobre startups. <https://www.hacktustartup.com/startups/los-coworking-despues-de-la-pandemia-que-viene-para-los-espacios-de-trabajo>