

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Colegio de Comunicación y Arte Contemporáneo

Lúmina

Gabriel Alejandro Mieles Mullo

Arte Visuales Concentración en Diseño de Modas

Trabajo de titulación presentado como requisito
Para la obtención del título de Licenciado en Artes Visuales con concentración en Gestión
de Diseño de Moda.

Quito, de mayo del 2023

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Colegio de Comunicación y Arte Contemporáneo

**HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Lúmina

Gabriel Alejandro Mieles Mullo

Nombre del profesor, Título académico

María Soledad Romero, BFA

Quito, de mayo del 2023

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante

Nombres y Apellidos

Gabriel Alejandro Mieles Mullo

Código de estudiante

00014390

C. I.

1715827240

Fecha

Mayo del 2023

RESUMEN

“Lúmina” es una colección que representa un registro del tiempo y espacio en el cual se desarrolla con relación al momentum económico-cultural de la civilización occidental.

La investigación es parte fundamental de esta colección para revelar el contexto en el cual surgen las ideas y los factores que alimentan la inspiración de la misma.

La propuesta busca generar un vínculo entre la moda y la tecnología a través de la implementación de la luz eléctrica como parte de la prenda de vestir. Es un trabajo visionario donde la tecnología se vuelve parte de la moda. Se fundamenta en los principios de una cultura enfocada en consumir bienes materiales como una forma de autorrealización y un determinado estilo de vida, característico de grandes ciudades como Nueva York. La colección “Lúmina” busca elevar el gran potencial publicitario de la moda para reconocidas marcas gracias a la implementación de la tecnología en las prendas de vestir.

El aura de esta obra se ve reflejado en la capacidad de proyectar formas y colores que hacen alusión a importantes marcas como Coca-Cola, Disney, Mc Donald`s, etc.. que han logrado posicionarse en el mercado a través de exitosas campañas de publicidad en lugares como el Times Square Garden. Además, refleja la fuerte influencia de estas marcas transnacionales en el ámbito cultural y de consumo en el Ecuador.

La innovación se plasma en el uso de pantallas LED como parte fundamental del outfit, donde se transmite diversa información; desde publicidad, temperatura corporal, hasta status de vacunación, etc.. Además, el uso del mismo material publicitario como fuente de inspiración en outfits que ofrecen seguridad, protección, comodidad y exclusividad a través de cortes y composiciones que cumplan con las expectativas del usuario.

ABSTRACT

"Lúmina" is a fashion collection that represents a record of time and space in which it develops in relation to the economic-cultural momentum of Western civilization.

Research is a fundamental part of this collection to reveal the context in which ideas arise and the factors that feed its inspiration.

The proposal seeks to generate a link between fashion and technology through the implementation of electric light as part of the garment. It is a visionary work where technology becomes part of fashion. It is based on the principles of a culture focused on consuming material goods as a form of self-realization and a certain lifestyle, characteristic of large cities like New York. "Lúmina" collection seeks to increase the great advertising potential of fashion for renowned brands thanks to the implementation of technology in clothing.

The aura of this work is reflected in the ability to project shapes and colors that allude to important brands such as Coca-Cola, Disney, McDonald's, etc.. that have managed to position themselves in the market through successful marketing campaigns. advertising in places like Times Square Garden. In addition, it reflects the strong influence of these transnational brands in the cultural and consumer sphere in Ecuador.

Innovation is reflected in the use of LED screens, as a fundamental part of the outfit, where various information is transmitted; from advertising, body temperature, to vaccination status, etc. In addition, the use of the same advertising material as a source of inspiration in outfits that offer safety, protection, comfort and exclusivity through cuts and compositions that meet the user's expectations.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	1
HOJA DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN	2
© DERECHOS DE AUTOR	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
ÍNDICE DE CONTENIDOS	6
INTRODUCCIÓN	7
REVISIÓN DE LA LITERATURA	8
INVESTIGACIÓN.....	9
INSPIRACIÓN	10
ESTADO DEL ARTE.....	11
COLECCIÓN FINAL.....	19
CLIENTE.....	21
TALLAS.....	22
SILUETA.....	22
MOODBOARD MATERIALES.....	25
MOODBOARD PALETA COLORES.....	19
ETIQUETADO.....	26
LINE UP FINAL.....	27
FICHAS TÉCNICAS.....	37
BIBLIOGRAFÍA.....	52
ANEXOS.....	53
BITÁCORA VISUAL DE CONFECCIÓN.....	53
LOOK BOOK.....	55

INTRODUCCIÓN

La colección “Lúmina” es una obra que hace alusión a la gran influencia que poseen tecnología en la cultura publicitaria occidental y en la forma en que se consumen productos como reflejo de un estilo de vida y símbolo de estatus. La propuesta es una alternativa innovadora de moda urbano-futurista para la mujer, con tendencias contemporáneas y visiones tecnológicas, versátil, cómoda y segura. Las líneas, formas y colores hablan de la experiencia de vivir en una gran ciudad futura, rodeado de luces, pantallas y carteles; mientras que las fibras y sus detalles expresan una ideología de consumo responsable, innovador y versátil en su funcionalidad. A esto se incorpora el elemento tecnológico como parte del outfit, buscando reflejar la identidad única de la prenda y de la persona que la usa. La inspiración surge a partir de uno de los lugares emblemáticos de la publicidad y el consumo en Nueva York. Ubicada en la zona comercial de Manhattan, se encuentra Times Square Garden con sus pantallas, anuncios, colores y luces intensas por todas las fachadas de los edificios. Estas formas y colores cautivan, hipnotizan e inspiran a propios y extraños. Además, la convierten en la vitrina publicitaria más grande y efectiva del mundo. Las marcas más importantes e influyentes del mundo pueden ser encontradas aquí, y la exótica composición de líneas, formas, colores e intensidades de este paisaje urbano es la principal fuente de inspiración para esta colección.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

Las fuentes investigadas brindan una base contextual de elementos relevantes para el desarrollo escrito de la colección, de la cual forman parte libros, revistas e imágenes de páginas web relacionadas al tema.

Cada elemento seleccionado tiene concordancia y busca aportar de manera eficaz con argumentos sólidos la construcción de una base teórica que facilita la revisión del contenido y el diseño directamente relacionados a los requerimientos académicos de diseño y producción.

La finalidad es aclarar, definir y sustentar los procesos aprendidos y desarrollados con relación al conocimiento institucional, teórico y experimental del diseño de modas.

INVESTIGACIÓN Y RECOPIACIÓN DE DATOS

Las grandes ciudades del mundo como Nueva York son símbolo de poder económico y financiero, centros de comercio e influencia cultural. Nueva York es llamada la ciudad donde los sueños se hacen realidad y es una de las ciudades más importantes de Estados Unidos con una población estable de 19 mill. de habitantes y que acoge a cerca de 50 mill. de turistas cada año. Esta ciudad es el centro económico-financiero del país norteamericano y refleja su importancia e influencia comercial a través de la magnitud arquitectónica de sus imponentes edificios y rascacielos. La ciudad tiene un gran poder comercial debido a la cantidad de potenciales clientes que recorren las calles, por su ritmo de vida imparable e incansable, y por la cantidad de dinero que circula en el mercado. El éxito de grandes industrias en varios sectores de consumo se ve reflejado en la capacidad de satisfacer y superar las necesidades de la población urbana, esto incluye a la industria de la moda. Aquí, se realiza cada año una de las pasarelas más importantes e influyentes de la Moda, el NEW YORK Fashion Week. En este evento anual se presentan las marcas y diseñadores más importantes de la industria, donde se forjan las tendencias, se revelan nuevas propuestas y se descubren nuevos talentos.

Un lugar emblemático de publicidad y consumo en esta metrópoli es el Times Square Garden, que alberga a millones y recibe unos cuantos millones más de turistas cada año por su apariencia, arquitectura y por los productos que allí se promocionan. Las marcas más importantes e influyentes pueden ser encontradas promocionándose aquí. Sus colores, pantallas, posters, carteles, anuncios y luces intensas cautivan, hipnotizan e inspiran tanto a propios y a extraños. Hablar de Times Square, es hablar de enormes pantallas luminosas por todas las fachadas de

los edificios, lo que la convierte en la vitrina publicitaria más grande y efectiva del mundo con cerca de 328 anuncios que se encuentran en esta plaza y ganancias de 69 millones de dólares al año. La historia de los letreros luminosos inicia en 1916, cuando muchas marcas se anuncian por primera vez en estas fachadas. El One Times Square es el edificio más antiguo del área y fue construido en 1903. Actualmente un anuncio en la fachada de este emblemático edificio cuesta entre 1 y 4 millones de dólares al año. Cabe mencionar que con la revolución digital los anuncios y carteles cada vez más se han ido mejorado, hasta convertirse en pantallas digitales gigantes de alta resolución, pantallas curvas, e incluso pantallas que proyectan imágenes de nivel holográfico.

INSPIRACIÓN

“La investigación es la curiosidad formalizada. Es remover y rebuscar con un propósito.”

Zara Neale Hurston.

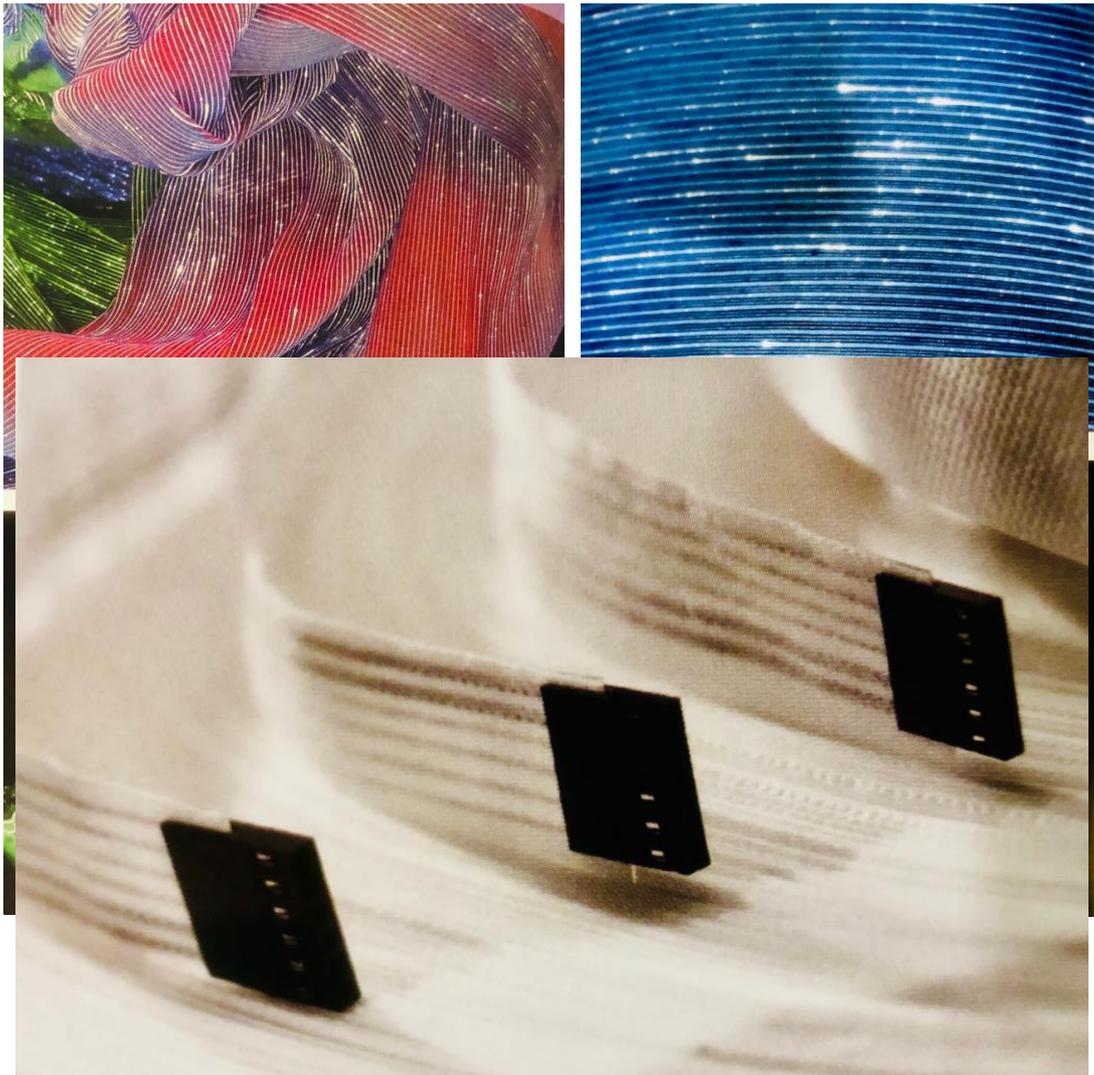
Las líneas, luces, formas y colores del paisaje en Times Square Garden, son la inspiración para el desarrollo de LÚMINA. Así mismo, se trasladan ciertos valores comerciales de este lugar hacia las prendas de vestir. El alto potencial publicitario que representa el espacio dentro de la prenda de vestir, cual fachadas de los edificios, nos invitan a pensar en la ropa como un espacio publicitario y un medio de producir ganancias. Para esta idea, la tecnología juega un rol fundamental ya que es el elemento que completa el outfit. Este elemento busca inspirar autenticidad al agregar colores y formas únicas que se observan a través de un display. Estas formas y colores reflejan el carácter o estado anímico de la persona que los usa o se pueden usar para la promoción de una marca. Como se observa en la investigación del proyecto, el mundo tecnológico influencia de forma muy fuerte el modo en que se hace publicidad. Esta propuesta gira en torno a la idea de un futuro donde las prendas de vestir puedan incorporar pantallas ultra flexibles como fibras textiles, así se revela solo el inicio de un largo proyecto con visión a

largo plazo, de trabajo junto a empresas de tecnología y marcas interesadas en la creación e innovación hacia una moda futurista. Los textiles también son un elemento que refleja la estética relacionada al brillo, a la luz y su intensidad en los anuncios y pantallas, usando fibras textiles sintéticas e inteligentes con mucho brillo para permitir el reflejo de la luz y causar efectos visuales, recordando a las ventanas de los edificios. Por otra parte, los colores solidos nos hablan del entorno frio y monumental de la arquitectura del lugar.

ESTADO DEL ARTE

Dentro de la literatura encontramos proyectos innovadores que implementan tecnología en las prendas de vestir con la intención de transmitir una idea, un concepto, y de reflejar la inspiración. Esta investigación sobre el estado del arte es pieza fundamental para la sustentación del proyecto Lúmina. Al igual que este proyecto, simbolizan un primer paso hacia la creación e implementación de nuevas tendencias tecnológicas aplicadas a la moda.

Luminex



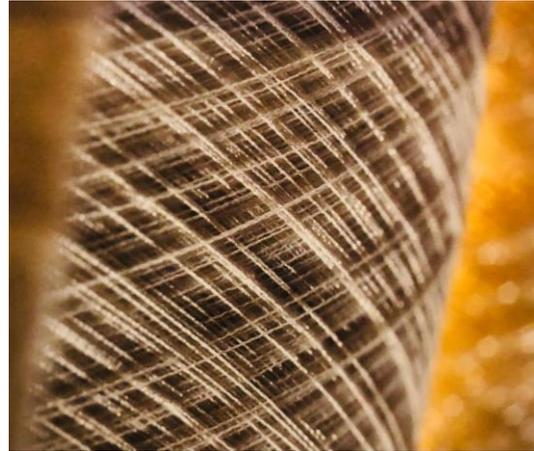
Tela Luminex es una tela capaz de emitir luz mediante un sistema de focos LED. Éstos Led pueden cambiar de color y combinarse para crear distintos diseños cromáticos. Puede utilizarse en objetos físicos fijos para conectarse a un toma corriente o en objetos móviles que requieren libertad usando baterías recargables.

Textro-Interconnects

Textro-Interconnects es un hilo conductor elástico que permite combinar múltiples componentes electrónicos para crear un hardware más grande y funcional. Se está buscando la forma de hacerlo más económico y sencillo. Su alta flexibilidad lo hace ideal para incorporarlo en las telas.

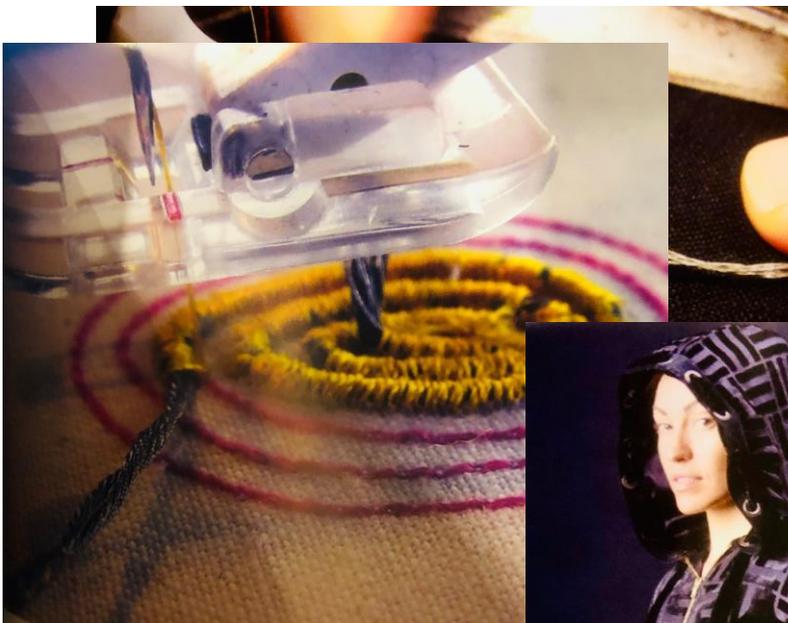
Textroyarns

Textroyarns es un material que combina fibras de licra con un material conductor en un solo hilo que resiste al estiramiento y curvatura asegurando su alta funcionalidad en tejidos electrónicos.



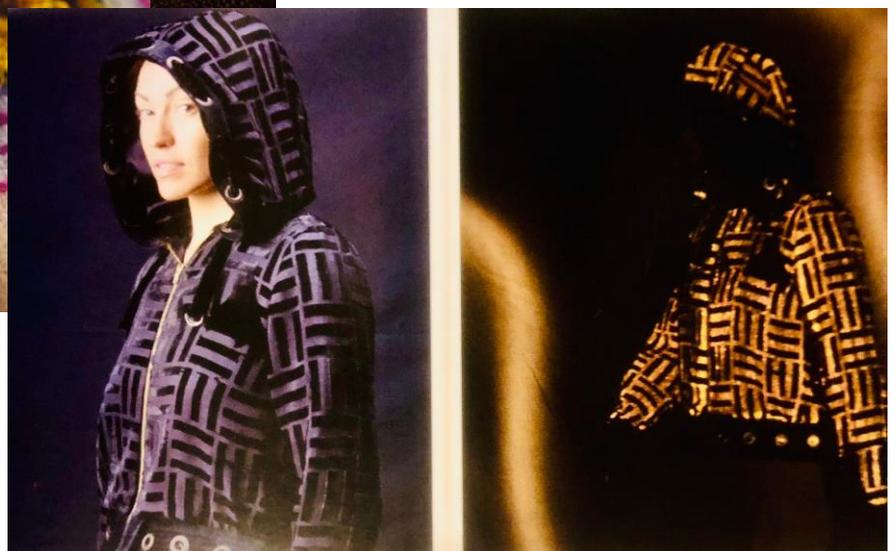
Accouphéne

Vincent LeClerc, Joanna Berzowska Han creado un esmoquin sonoro que incorpora altavoces bordados con un hilo altamente conductor que están conectados a su vez un circuito central que envía pulsaciones de energía. El mismo quien emite un sonido dependiendo de la cercanía y potencia de un objeto magnético en la proximidad de las fibras.



Bright-Black

Karina Michel ha diseñado una sudadera de terciopelo de seda con semi transparencias bajo las



cuales colocó una tela Luminex para resaltar los detalles del estampado artesanal.



Chaqueta compás

Chaqueta compás es un proyecto que busca aumentar la interacción entre las prendas y el usuario al ser la prenda con tecnología incorporada más votada de un grupo de usuarios. Esta chaqueta incorpora cables de electrónicos luminiscencia es que permiten Vi civilizar en forma de luz el norte magnético cuando se línea con este punto.

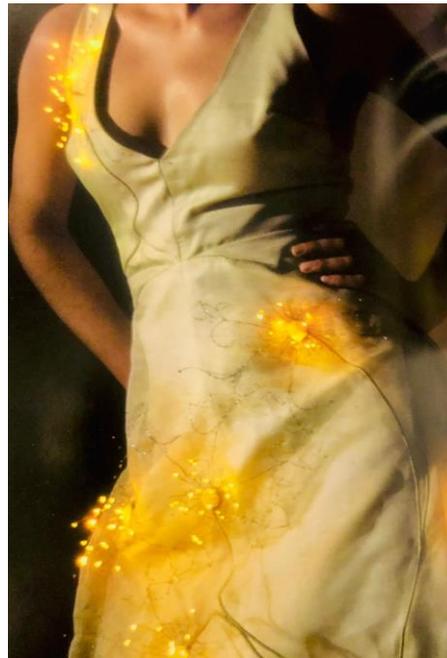
Studio 5050

Studio 5050 ha creado una sudadera que incorporan de la conductora así cuando dos personas tienen contacto físico el dibujo se enciende al transmitir energía de una persona la otra. Está inspirado en la transmisión simbólica de energía de una persona a otra.



Vestido collar Firefly

La falda del vestido está conformada por tela conductora para conseguir alimentación y toma a tierra, están separadas por Turi. Se han unido en los filos con velcro conductor de Luces Led que quedan suspendidos en el tul cuando la falda se mueve. El velcro entra en contacto con la tela y selecciona el circuito LED que enciende las luces. Así mismo la parte superior del vestido cuenta con un sistema de luces LED que parpadean y cambian de color.



Stijn Ossevoort

Incorpora bordados que tienen pequeñas luces parpadeantes según los movimientos del viento. No es bordado de estar conformados por un sensor y pequeños LED que se encienden al movimiento del viento, sólo se iluminan los que están de frente a la corriente y dirección del viento.

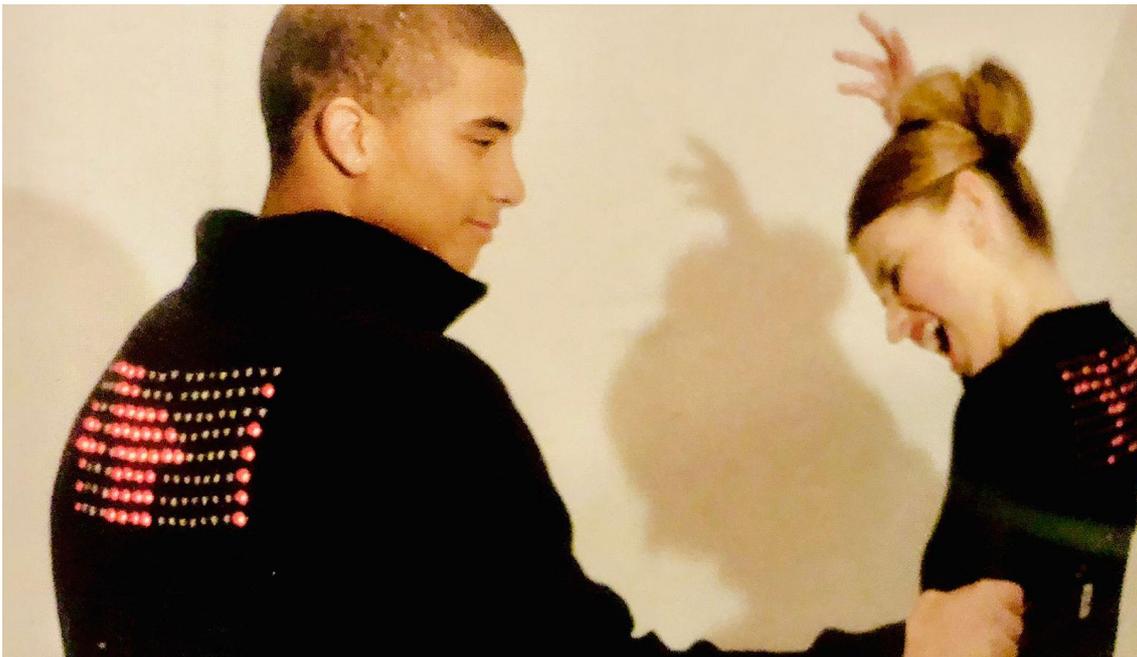
Cutecircuit

Cutecircuit es un vestido con bordados de Luces Led tan delgados como una hoja de papel lo que la hace la pantalla en color utilizable como prenda más grande del mundo. Los circuitos se conectan a las luces con baterías de iPod y fueron contruidos sobre una superficie flexible.



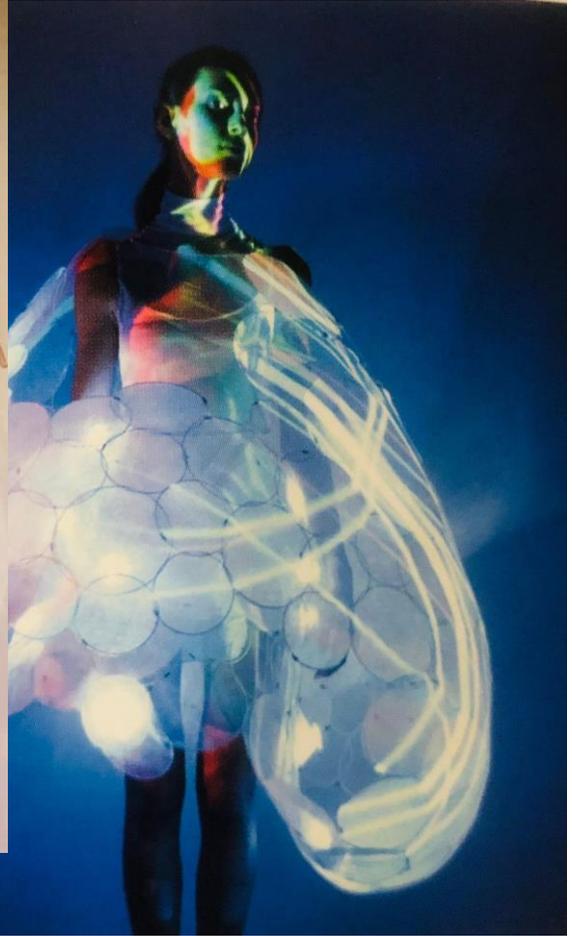
Cazadora Antics

Está compuesto por dos prendas con mensajes y diseños únicos que se presentan en las luces LED de la espalda que cuando dos usuarios se tocan las manos los LED emiten un tercer mensaje presentando un patrón de comunicación. Busca mostrar las cualidades interactivas de la moda y la dinámica social. Utiliza hilo de lino tejido con diodos que emiten luz micro controladores y sensores para hacer de la tela un circuito flexible de componentes integrados.



SKIN

Esta iniciativa de Philips Design Probes, investiga un futuro lejano al incorporar materiales sensibles a las emociones para crear productos inteligentes y sensibles. El vestido posee tecnología emotiva que crea patrones y colores relacionados al estado de ánimo de quien lo usa.



COLECCIÓN FINAL

NOMBRE DE LA COLECCION

“LÚMINA”.

INSPIRACION

TEMA DE INSPIRACION

Paisaje urbano de Times Square Garden en Nueva York.

MOODBOARD DE INSPIRACIÓN



INFLUENCIAS

Dis. Jeremy Scott - Moschino

Dis. Karl Lagerfeld - Channel

BRAINSTORMING

Pantallas	Atención	Energía
Letreros	Colores	Futuro
Luces	Intensidad	Teléfono
Publicidad	Espejismo	Tablets
Marcas	Alucinación	Logos
Espacios	Imaginación	Marcas
Edificios	Exhibición	Mente
Multitud	Transformación	Percepción
Brillo	Evolución	

INVESTIGACION

Formas y estructuras

Se observan principalmente estructuras geométricas que hacen alusión a la arquitectura, con líneas y formas que se trasladan al cuerpo humano. Cuadrados, rectángulos, y líneas largas. Las formas se juntan con el volumen para crear la silueta establecida.

Detalles

Los detalles hacen alusión al brillo e intensidad de las luces, para lo cual se usan elementos con brillo, metalizados, reflectantes, plateados y dorados.

INNOVACION

Se busca incorporar la luz y al teléfono celular dentro del espectro de la moda, incluyéndolo dentro del outfit como representación de un momento histórico de la humanidad en conjunción con la tecnología y su profunda influencia e importancia.

TEMPORADA

Primavera – Verano 2023

CLIENTE

MERCADO OBJETIVO

- Mujer.
- Edad entre 24 - 29 años.
- Clase media alta.
- Delgada, alta.
- Estilo de vida de una Metrópoli como Nueva York, Tokio, Londres. Le gustan las redes sociales y maneja muy bien la tecnología. Es popular, independiente y segura, le gusta viajar.

MOODBOARD CLIENTE



TALLAS

Esta colección tiene una tabla preestablecida de tallaje para las modelos. La talla que usaremos como referencia es la talla M de la tabla.

NOMBRE	NICOLE OCLÉS	EMANUELLE TREVÍÑO	VICTORIA AVILES	YEASUL OH REVISAR	MANUELA ECHEVERRI	DAS BRAVO	EVELYN LOOR	ROSSLY CARTAGENA	PAULINA GRIMONY	AISHA MOREIRA	LIZA MYTAREVA
AGENCIA	DIS	DIS	DIS	DIS	DIS	DIS	DIS	DIS	DIS	DIS	DIS
	10	7	10	9	8	10	10	10		9	9
MEDIDAS											
* estatura	1.75	1.76	1.72	1.71	1.73	1.75	1.80	1.75	1.72	1.68	1.70
* alto de sisa	19	20	19	20	20	20	21	20	20	20	19
* tallo posterior	39	40	39	40	41	41	43	41	40	40	39
* largo total	59	62	60+4	60	64+4	62+4	66+4	60+4	60+4	60+4	60+4
* alto de cadera	23	22	21	20	22	22	25	21	23	22	23
* espalda superior	41	38	38	40	40	38	40	37	40	38	37
* esp. Inferior	36	34	35	38	37	36	38	31	37	35	35
* hombro	13	12	12	13	13	12	12.5	12	13	12	12
* largo manga larga	62	63+4	61+4	62+4	60+4	62+4	62+4	62+4	60+4	59+4	58+4
largo manga corta	29	24		24	26	24	25		26	22	23
alto de codo	38	40	36	38	38	38	37	40	38	33	36
cont. Brazo	32	28	26	30	33	28	32	28	28	25	29
cont. antebrazo	24	21	23	20	24	24	24	24	22	23	24
cont. puño	16	15	15	15	16	16	17	16	15	16	17
* alto de busto	25	27	25	25	25	25	26.5	26	25	23	26
* separacion de busto	17	17	16	17	18	17	18	19	17	16	17
* tallo delantero	45	44	41	41	42	43	42	44	42	41	42
* contorno de busto	88	90	84	89	91	85	95	90	82	80	85
pecho superior	81	81	82	84	88	81	87	81	83	79	82
pecho inferior	73	73	73	76	78	76	76	71	74	72	74
* copa superior	9	9	8	8	8	8	9	9	8	8	8
* copa inferior	6	6	4	6	6	4	6	6	4	5	4
* contorno Cintura	62	66	68	72	73	62	70	67	66	60	63
* contorno Cadera	93	95	94	93	105	93	102	96	91	89	91
* contorno de cuello	32	32	34	34	36	34	37	38	36	36	34
* alto cadera pantalón	20	21	20	20	22	18	20	18	19	18	20
* alto de rodilla	63	65	63	60	63	62	68	60	62	56	56
* largo total	115	110 / 123	120	112	116	117	128	120	115	112	113
* tiro delantero	28	25	30	30	31	31	33	30	31	29	29
* tiro posterior	37	35	37	38	42	38	42	41	40	38	39
alto de tiro											
contorno de muslo											
* basta	30/36	30/36									
PITILLO			105	100	102	100	106	100	98	95	95
* falda larga	113	120	120	112	116	117	128	120			
* falda corta	50	56	52	53	54	50	56				
falda sirena											
amplitud											

SILUETA

LINEAS INTERNAS

La propuesta presenta varias líneas y cortes internos en las prendas externas con la finalidad de moldear las piezas al cuerpo y ajustar su disposición. Además, sirven para dar soporte y son fundamentales para el uso de iluminación, pantallas o luces. Las líneas internas también permiten realzar la forma de la silueta a través del uso de colores para crear la ilusión de formas cuadradas y rectangulares, largas y altas que hacen alusión a los edificios altos y rascacielos de la inspiración.

LINEAS EXTERNAS

Las líneas externas ayudan a definir la silueta externa, en este caso se hace énfasis en cuello alto, hombros anchos, y cadera ligeramente pronunciada, que resultan en silueta reloj de arena y triangulo invertido. La silueta está definida por el mercado objetivo y su estilo de vida. Además, busca mantener la estética femenina del cuerpo al usar líneas internas rectangulares.

VOLUMEN

Para crear énfasis en hombros y cadera se usará volumen en estas zonas. Se hace uso de detalles, algunos con acolchado para este efecto. El volumen está relacionado al cliente y su estilo de vida.

GEOMETRIZACION

Se observan cortes que denotan el uso de figuras geométricas que se derivan de la observación de las estructuras del paisaje de inspiración. La arquitectura de los edificios, la disposición de las pantallas y letreros, se ven plasmados en líneas que figuran como estructuras arquitectónicas sobre el cuerpo humano. Estos cortes y figuras permiten mejorar el entalle de la prenda sobre el cuerpo y realzan la figura femenina. Se combinan con el volumen para crear la silueta establecida. Los cortes y detalles crean efectos alargados y dan énfasis al torso y extremidades. Se usan formas cuadradas rectangulares, alargadas, combinadas, superpuestas y también formas creadas por desplazamiento.

TEJIDOS

VEGETAL

Se utilizan fibras vegetales para el interior de las prendas y para prendas completas con la finalidad de brindar comodidad, frescura y protección. Además, estas fibras al estar compuestas de algodón, ayudan a prevenir la formación de

bacterias y mal olor por transpiración. La composición de las fibras se encuentra detallada en la sección de materiales.

SINTETICOS

El uso de fibras sintéticas está relacionado directamente al concepto de la colección, así como a temas de costos medioambientales, durabilidad y estética. El uso de fibras sintéticas se debe a que son más accesible económicamente y proveen una opción ecológica que previene el maltrato animal y la explotación vegetal, son de alta duración, y algunas presentan propiedades refractivas, con textura lisa y de variedad de colores. La composición de las fibras se encuentra detallada en la sección de materiales.

TEXTURA

Se usan texturas sintéticas lisas con la finalidad de crear efectos visuales de refracción de la luz y sensación de suavidad. Se aplican texturas de fibras naturales para crear comodidad en el interior. El uso de fibras textiles con figuras sublimadas será únicamente aquellas que están acorde con patrones y diseños que crean texturas relacionadas al tema de inspiración.

PRINTS

La colección incluye únicamente prints con patrones que estén relacionados al tema de inspiración, incluyendo líneas largas, cuadrados y rectángulos.

CARTA DE MATERIALES



TELA ÈLITE SPORT



CHAROL



CUERINA SINTÈTICA



TELA DE ALGODÒN
TIPO MALLA



ELÀSTICO



CIERRES METÀLICOS
Y REFLECTANTES



TELA FUSIONABLE



PLUMÒN EN PLANCHA



CINTA REFLECTANTE



VELCRO MACHO Y HEMBRA



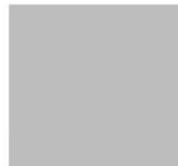
HILO DE ALGODÒN



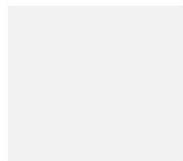
HILO DE NYLON

PALETA DE COLORES

P
R
I
M
A
R
I
O
S



PANTONE®
Cool Gray 4 C
#BBBCBC



PANTONE®
11-0601 TPX
Bright White



PANTONE®
Black 6 C

S
E
C
U
N
D
A
R
I
O
S



PANTONE®
17-5104 TCX
Ultimate Gray



PANTONE®
16-0836 TCX
Rich Gold

A
C
C
E
N
T
O
S



PANTONE®
14-0951 TCX
Golden Rod

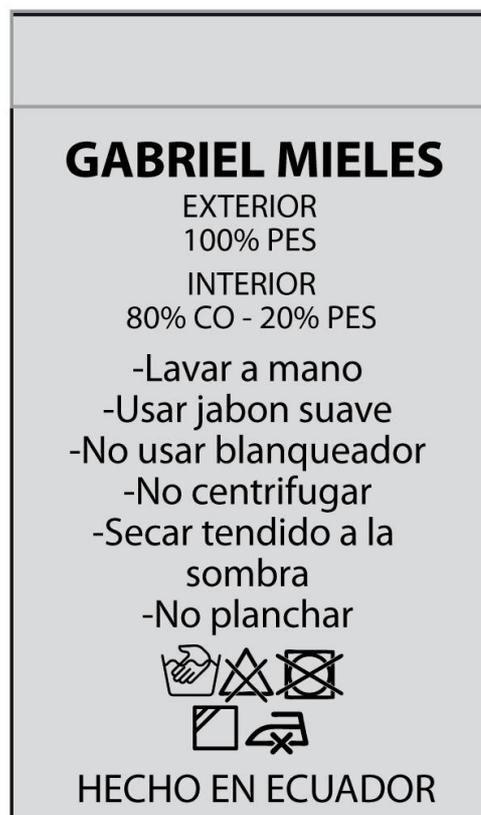


PANTONE
22-322 A
Cadmium Red

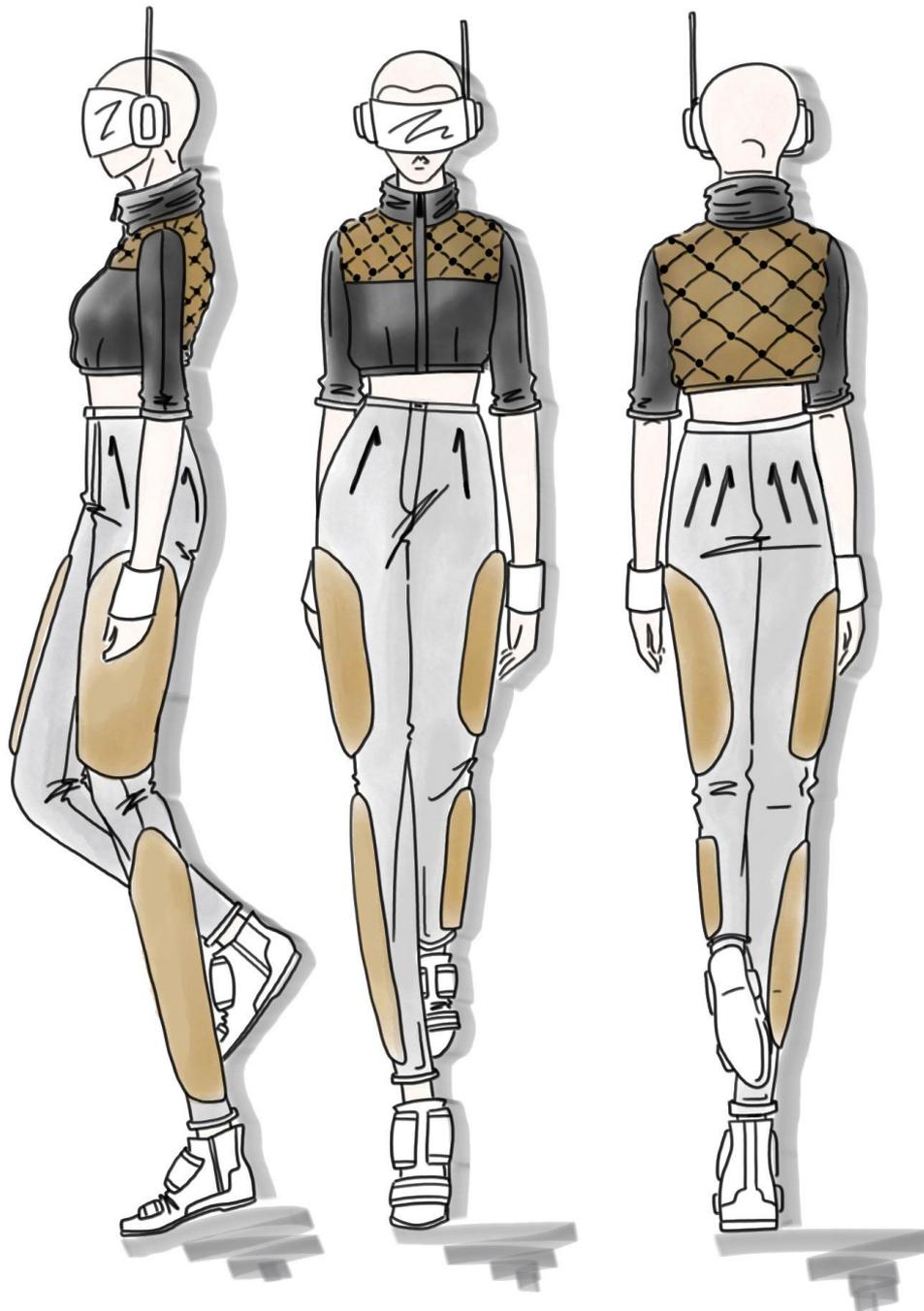
COLORES

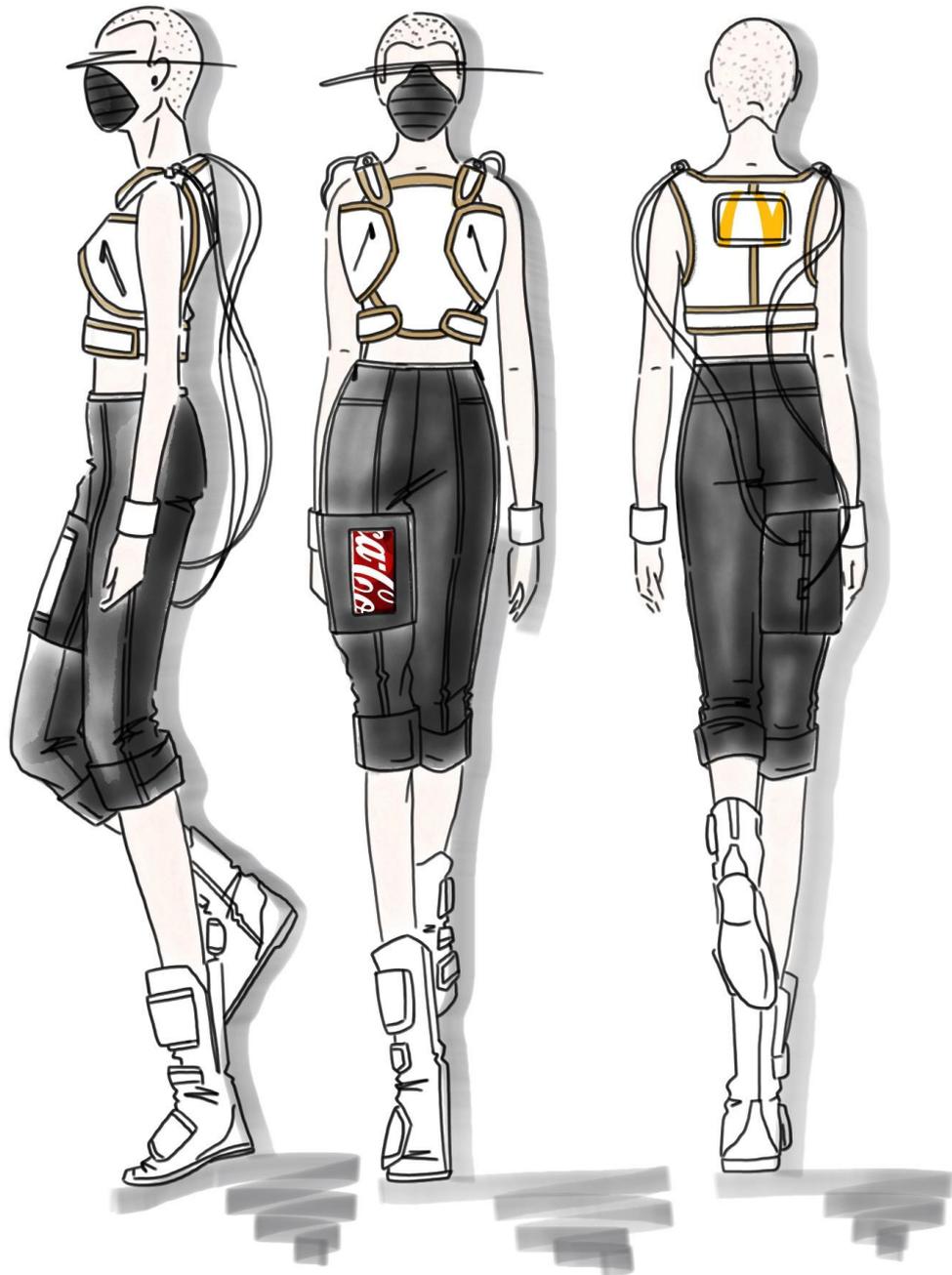
Para esta colección se usaron principalmente colores oscuros, grises solidos cual concreto de las estructuras de los edificios y colores fuertes q contrasten para los acentos y detalles. La finalidad es hacer alusión a una marca o producto en específico a través de la cromática y el uso de tipografía. Los colores se relacionan directamente al paisaje de la inspiración, resaltar y visibilizar a través del brillo, color o luz de las prendas. Se utiliza metalizados por su capacidad de reflejar luz, además se usarán como colores primarios los tonos rojo, amarillo y azul por ser parte de la inspiración y reflejan las principales marcas que se pueden ver en la zona de Times Square.

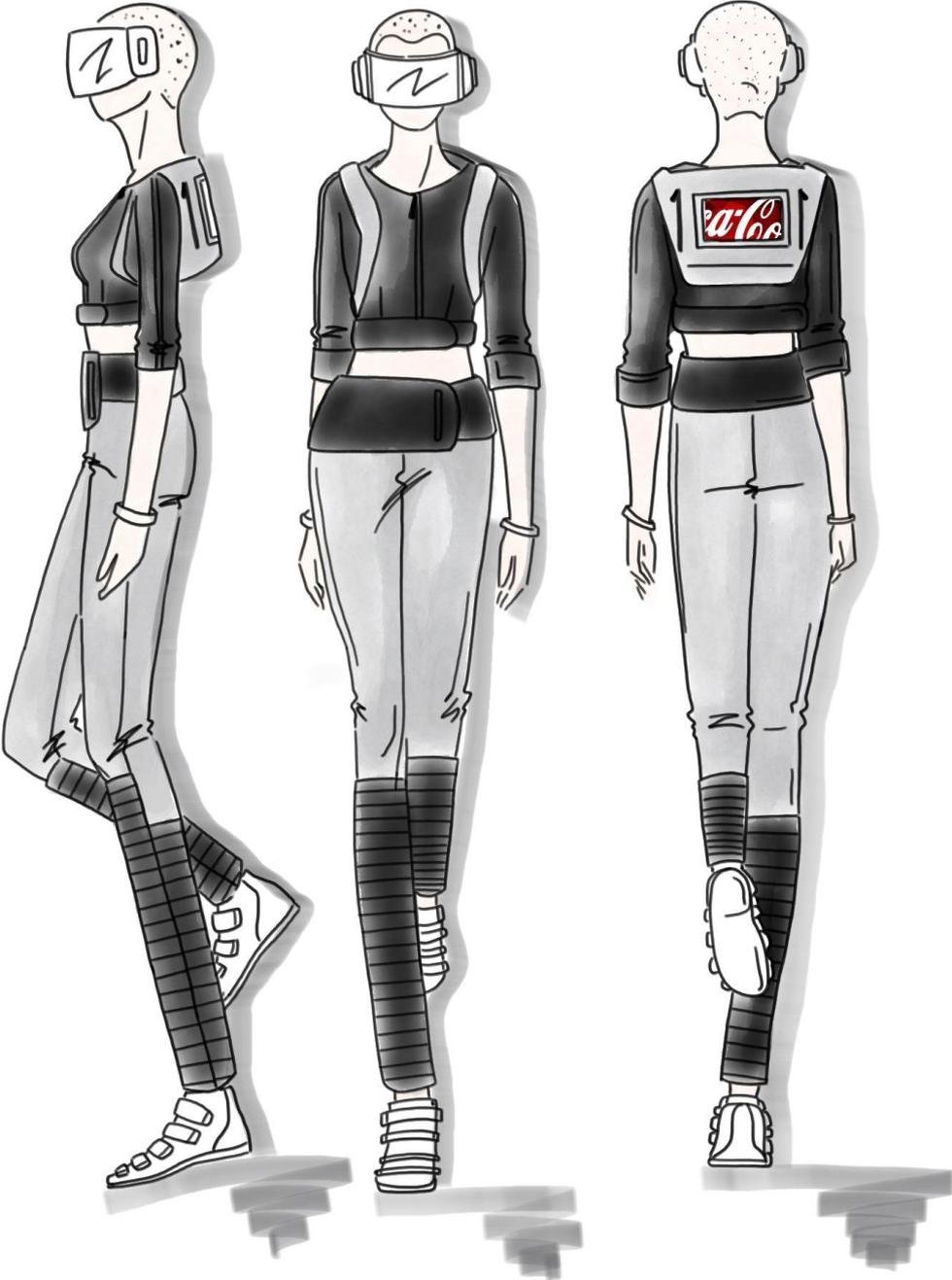
ETIQUETADO

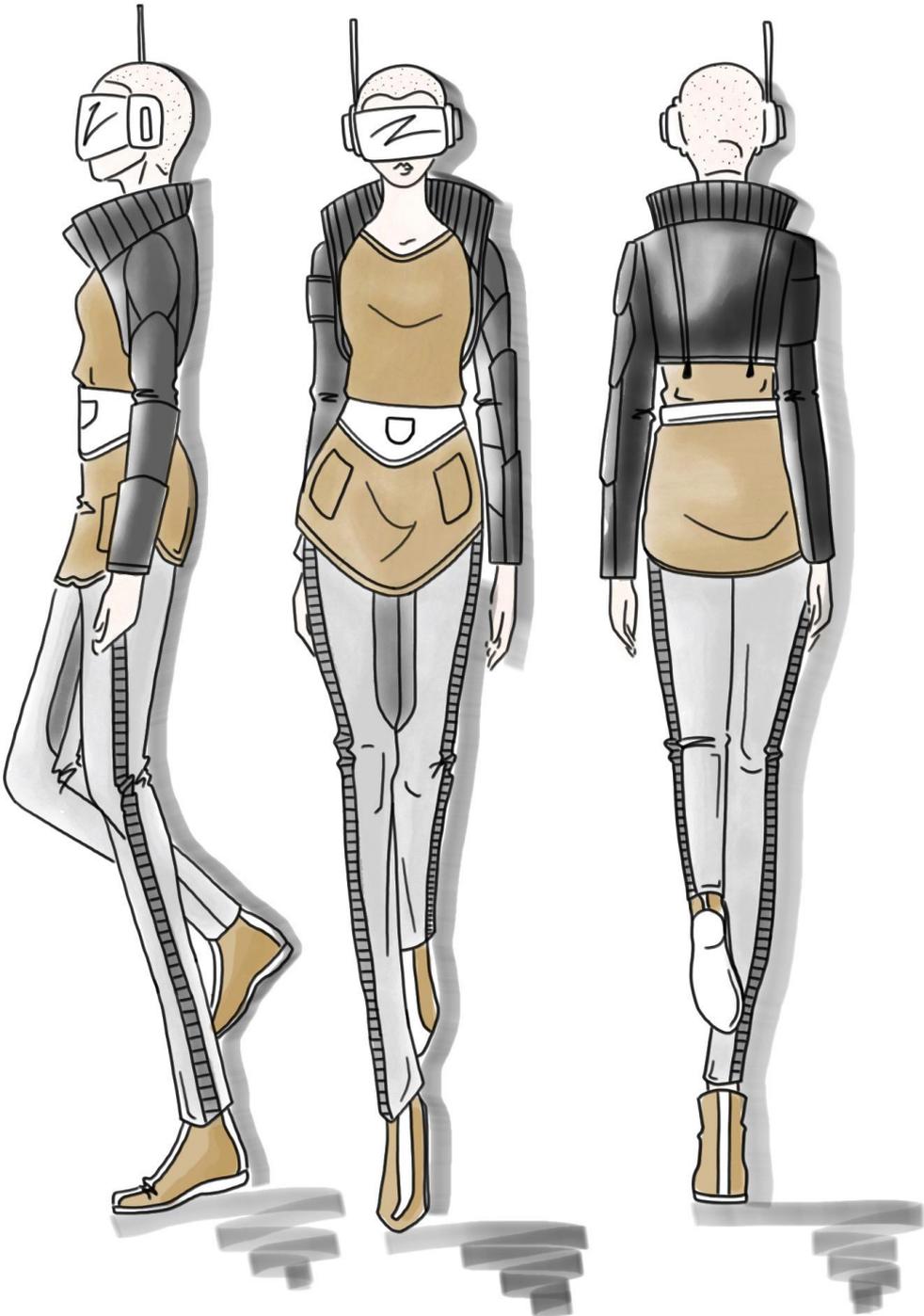


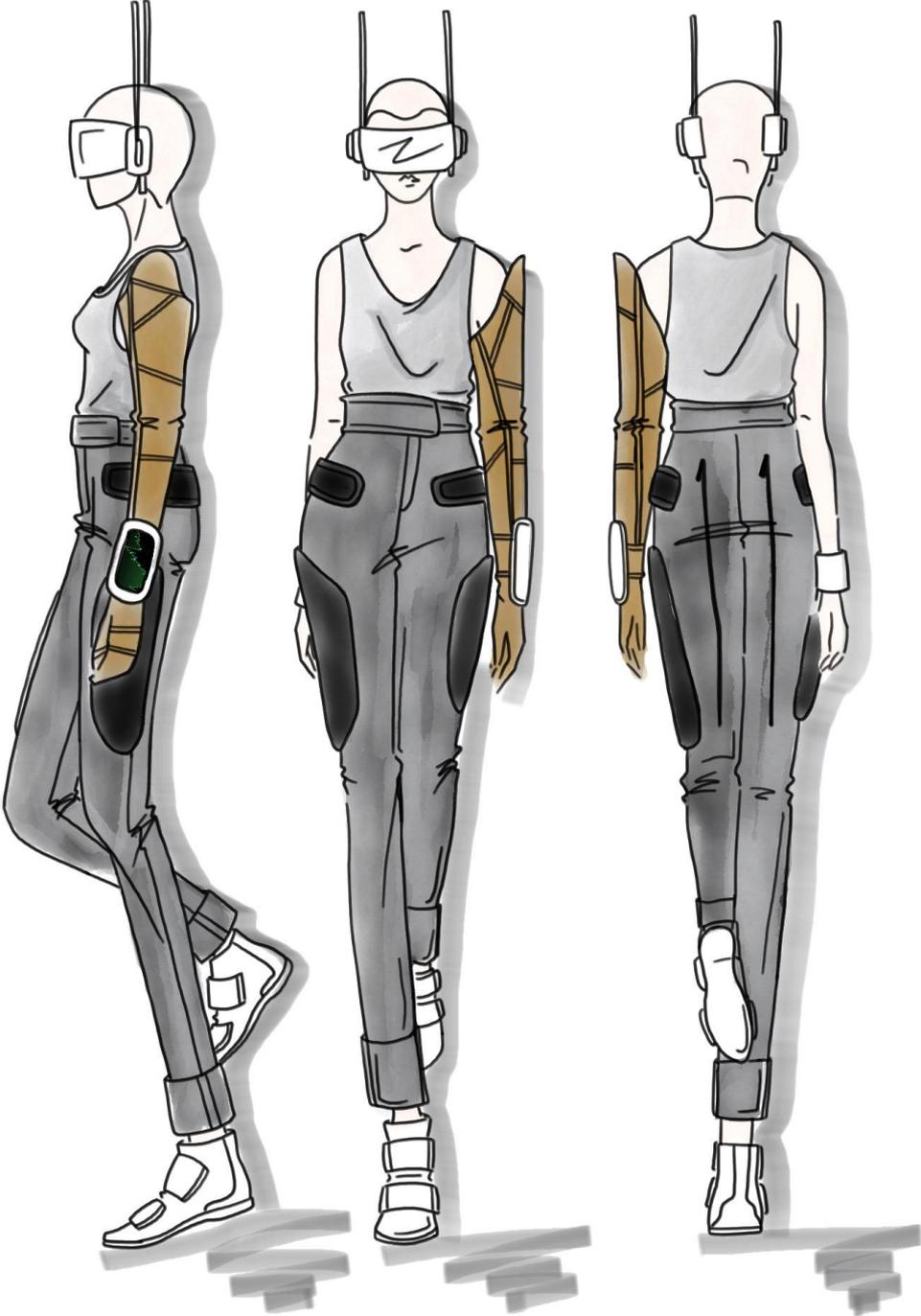
LINE-UP FINAL



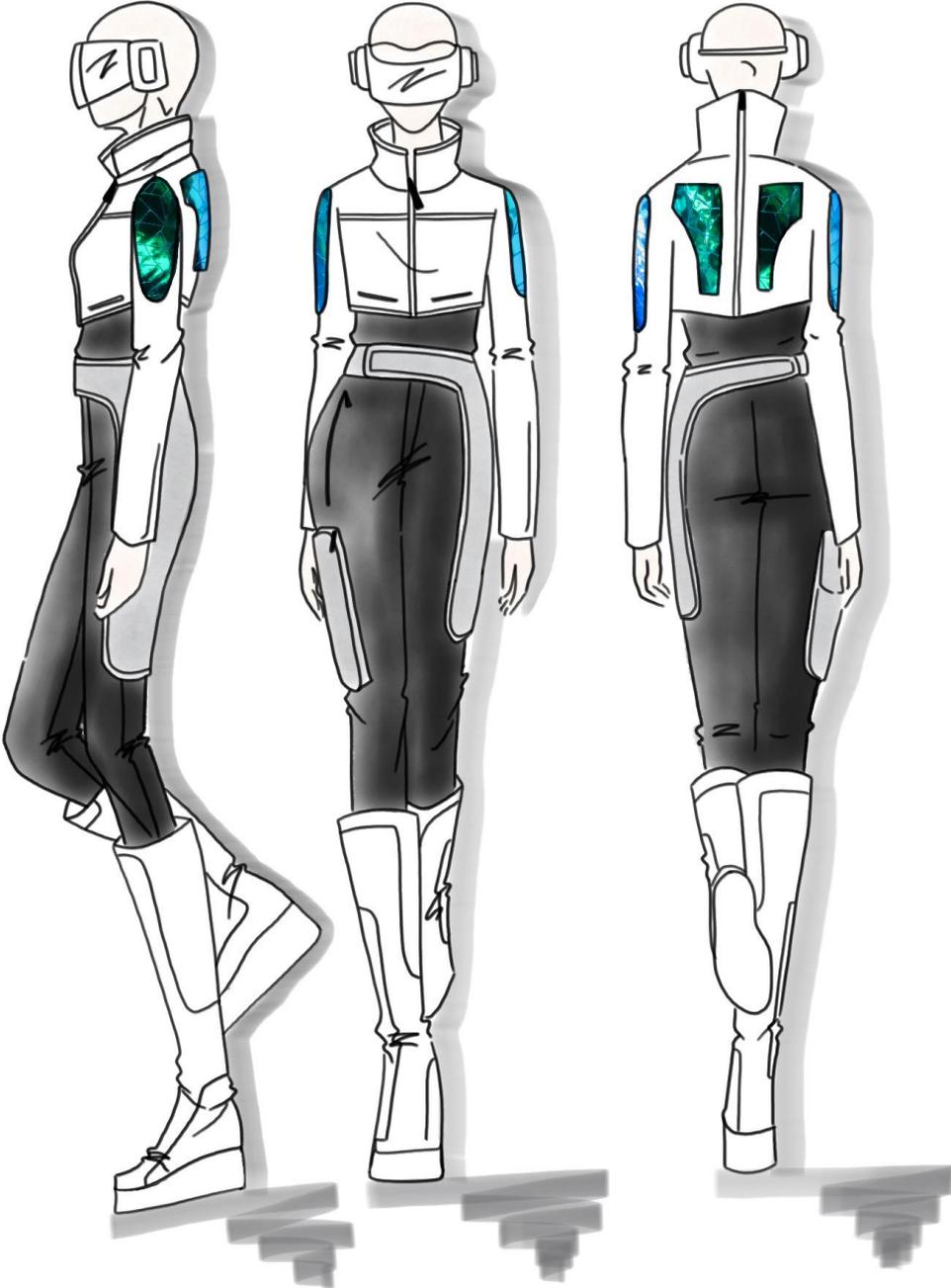


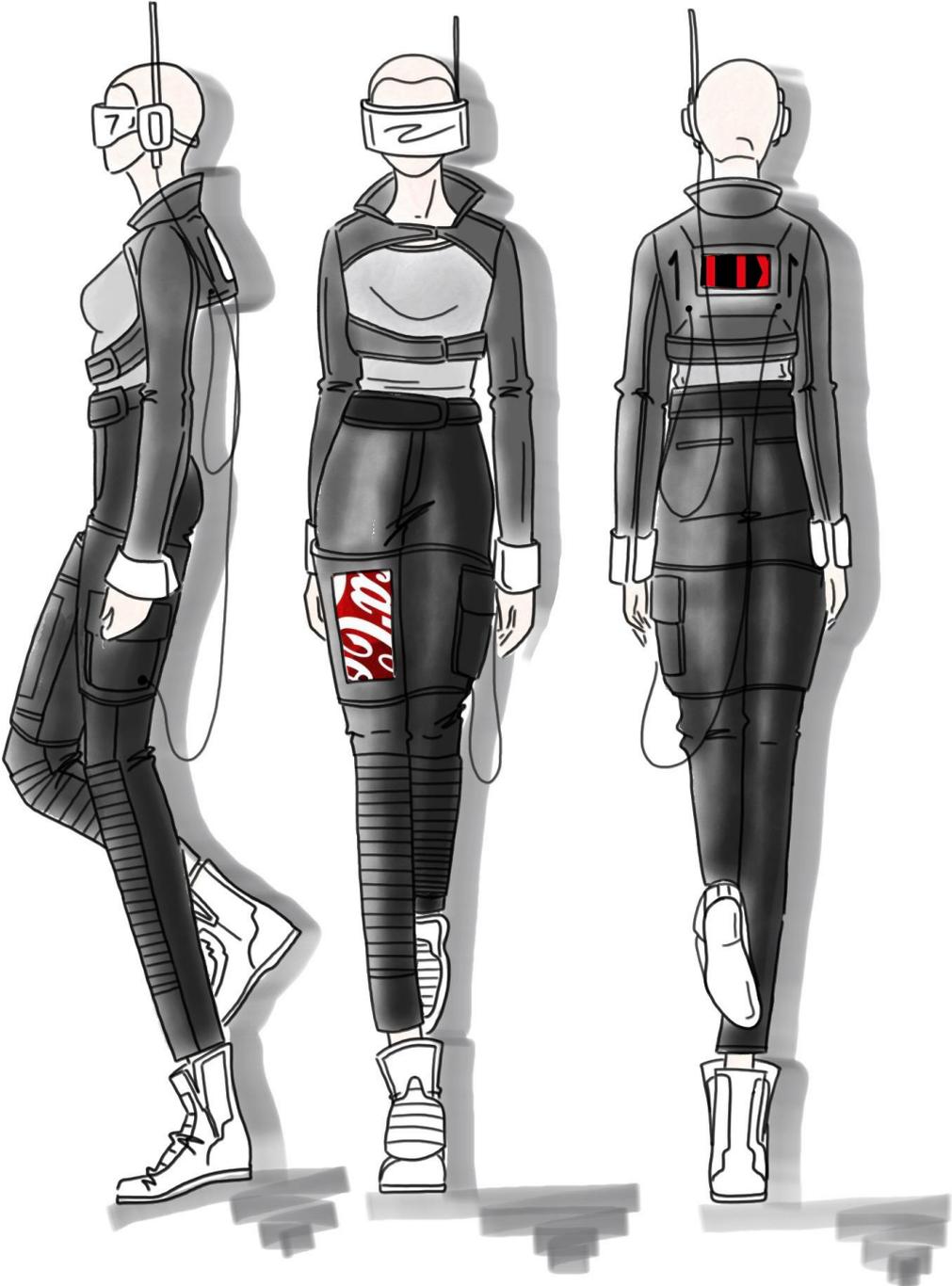


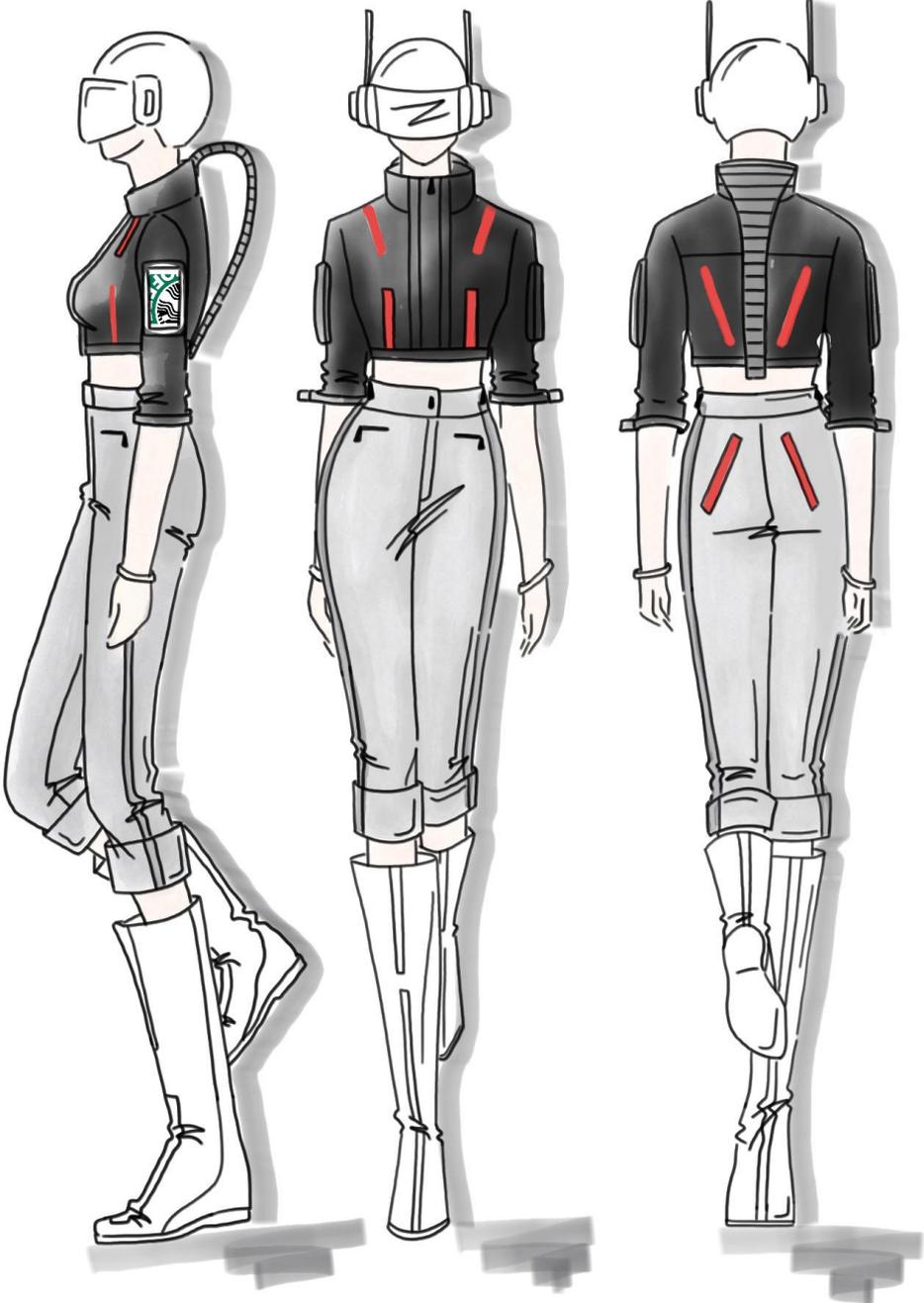


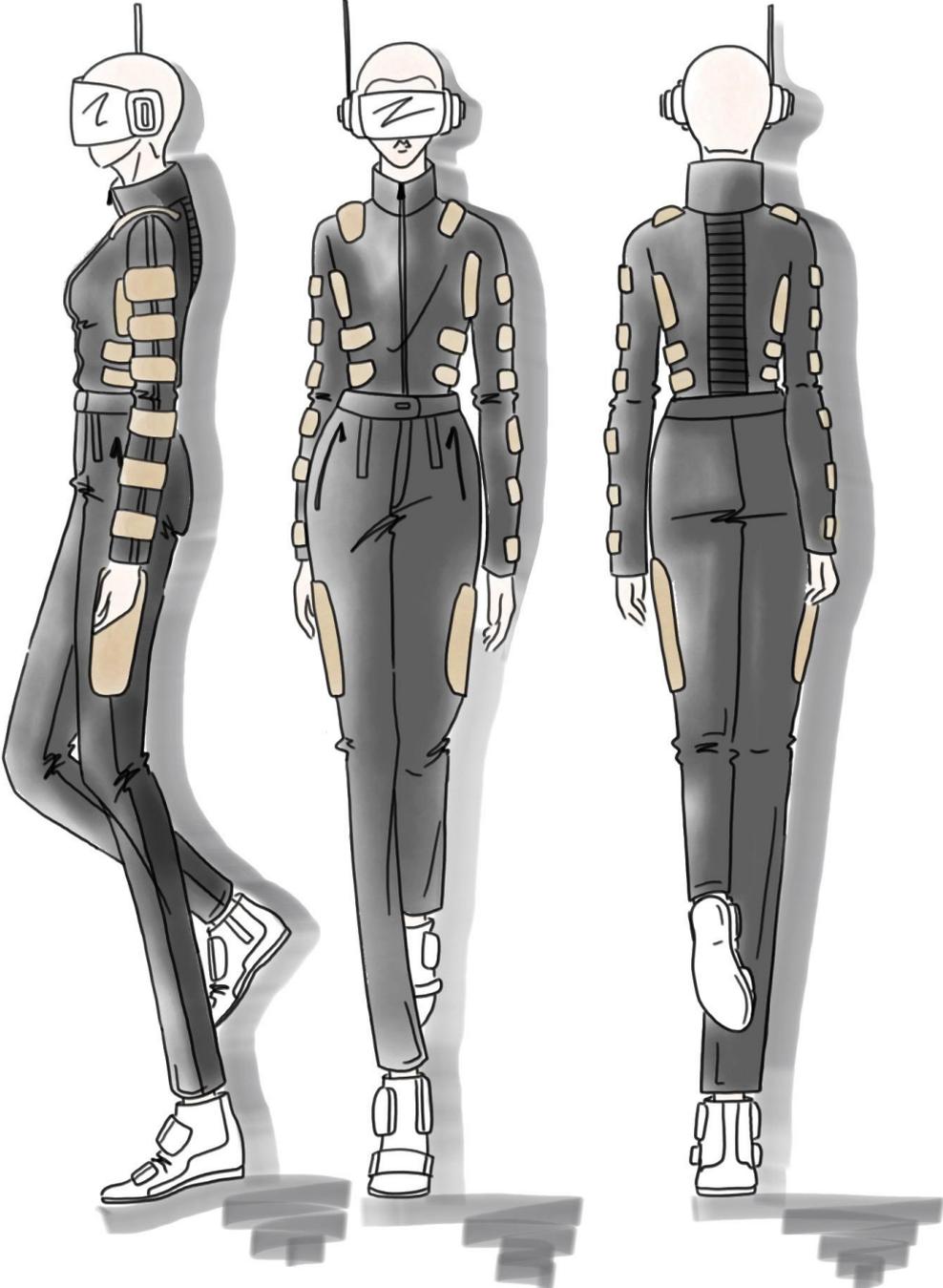




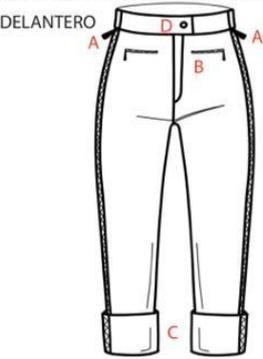
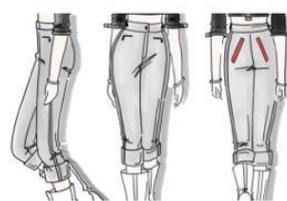
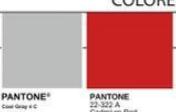


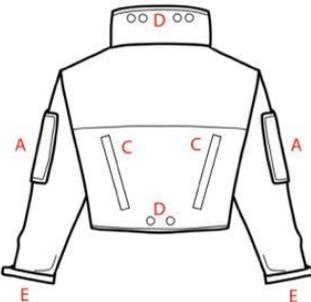
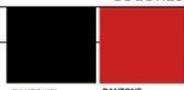




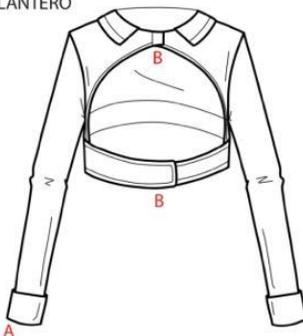
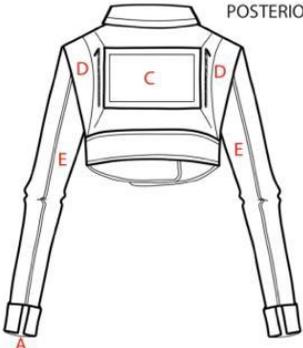
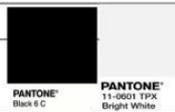


Fichas Técnicas

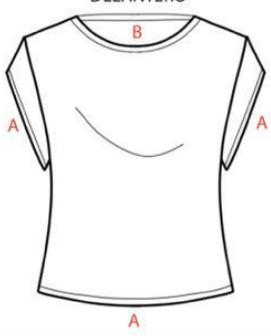
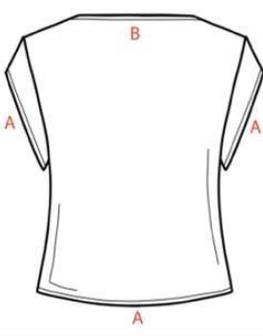
FICHA TÉCNICA	Nº 1/3	TEMPORADA	SS	FICHA Nº	SS0006										
ELABORADO POR	GABRIEL MIELES	COMPOSICIÓN	100% PES	TALLA	M										
APROBADO POR	MARISOL ROMERO			MODIFICADO											
ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO				VISUALIZACIÓN											
<p>DELANTERO</p>  <p>POSTERIOR</p> 															
<table border="1"> <tr> <td>A</td> <td>CIERRE</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>CIERRE</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>DOBLEZ ANCHO</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>BROCHE/BOTON METALICO</td> </tr> <tr> <td>E</td> <td>CINTA REFLECTANTE NARANJA</td> </tr> </table>				A	CIERRE	B	CIERRE	C	DOBLEZ ANCHO	D	BROCHE/BOTON METALICO	E	CINTA REFLECTANTE NARANJA	<p>COLORES</p> 	
A	CIERRE														
B	CIERRE														
C	DOBLEZ ANCHO														
D	BROCHE/BOTON METALICO														
E	CINTA REFLECTANTE NARANJA														
				OBSERVACIONES											

FICHA TÉCNICA	Nº 1/3	TEMPORADA	SS	FICHA Nº	SS0005										
ELABORADO POR	GABRIEL MIELES	COMPOSICIÓN	100% PES	TALLA	M										
APROBADO POR	MARISOL ROMERO			MODIFICADO											
ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO				VISUALIZACIÓN											
<p>DELANTERO</p>  <p>POSTERIOR</p> 															
<table border="1"> <tr> <td>A</td> <td>BOLSILLO</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>CIERRE METALICO</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>CINTA REFLECTANTE NARANJA</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>BROCHE METALICO</td> </tr> <tr> <td>E</td> <td>SESGO</td> </tr> </table>				A	BOLSILLO	B	CIERRE METALICO	C	CINTA REFLECTANTE NARANJA	D	BROCHE METALICO	E	SESGO	<p>COLORES</p> 	
A	BOLSILLO														
B	CIERRE METALICO														
C	CINTA REFLECTANTE NARANJA														
D	BROCHE METALICO														
E	SESGO														
				OBSERVACIONES											

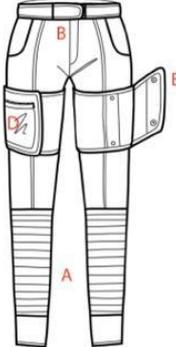
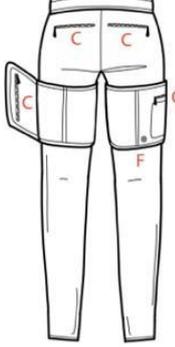
FICHA TÉCNICA	Nº 1/3	TEMPORADA	SS	FICHA Nº	SS0008
ELABORADO POR GABRIEL MIELES	COMPOSICIÓN 100% PES	TALLA	M	CODIGO	WJKT003
APROBADO POR MARISOL ROMERO		MODIFICADO		COLECCION	LUMINA
				FECHA	20/09/2022

ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO DELANTERO 		POSTERIOR 		VISUALIZACIÓN 	
A	PUÑO SIN BOTON			COLORES 	
B	DETALLE CON VELCRO			OBSERVACIONES	
C	ESPACIO PARA DISPOSITIVO/PANTALLA				
D	CIERRE				
E	PLIEGUE EN CORTE DE MANGA				

FICHA TÉCNICA	Nº 1/3	TEMPORADA	SS	FICHA Nº	SS0007
ELABORADO POR GABRIEL MIELES	COMPOSICIÓN 100% PES	TALLA	M	CODIGO	WTSH002
APROBADO POR MARISOL ROMERO		MODIFICADO		COLECCION	LUMINA
				FECHA	20/09/2022

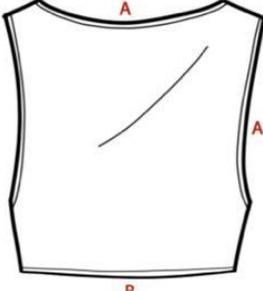
ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO DELANTERO 		POSTERIOR 		VISUALIZACIÓN 	
A	DOBLEZ			COLORES 	
B	SESGO			OBSERVACIONES	
C					
D					
E					

FICHA TÉCNICA	Nº 1/3	TEMPORADA	SS	FICHA Nº	SS0009
ELABORADO POR GABRIEL MIELES	COMPOSICIÓN 100% PES	TALLA	M	CODIGO	WPNT003
APROBADO POR MARISOL ROMERO		MODIFICADO		COLECCION	LUMINA
				FECHA	20/09/2022

ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO		VISUALIZACIÓN	
DELANTERO		POSTERIOR	
A	DETALLE PLIZADO	F	OJAL METALICO
B	PRETINA CON VELCRO		
C	CIERRE		
D	BOLSILLO TRANSPARENTE PARA ACCE/PANTALLA		
E	BROCHE METALICO		

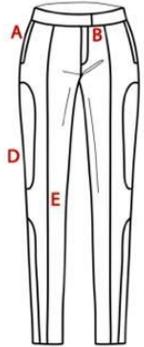
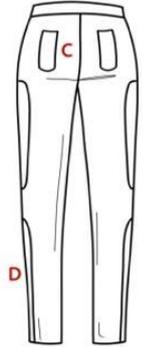
COLORES	
	PANTONE® Black 6 C
OBSERVACIONES	

FICHA TÉCNICA	Nº 1/3	TEMPORADA	SS	FICHA Nº	SS0010
ELABORADO POR GABRIEL MIELES	COMPOSICIÓN 100% PES	TALLA	M	CODIGO	WTOP002
APROBADO POR MARISOL ROMERO		MODIFICADO		COLECCION	LUMINA
				FECHA	20/09/2022

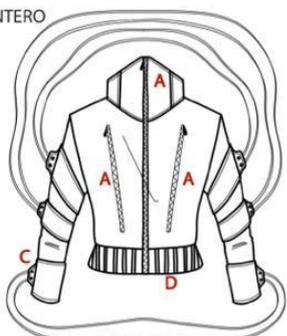
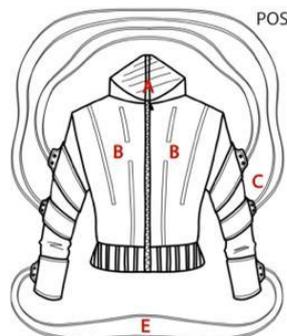
ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO		VISUALIZACIÓN	
DELANTERO		POSTERIOR	
A	SESGO		
B	DOBLEZ		
C			
D			
E			

COLORES	
	PANTONE® Black 6 C
OBSERVACIONES	

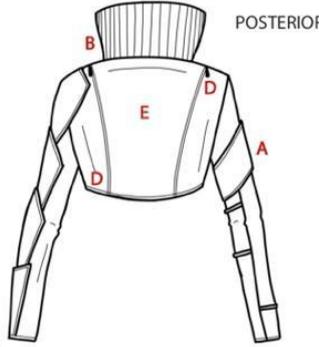
FICHA TÉCNICA		Nº 1/3	TEMPORADA	SS	FICHA Nº	SS0012	
ELABORADO POR	GABRIEL MIELES	COMPOSICIÓN	100% PES	TALLA	M	CODIGO	WPNT004
APROBADO POR	MARISOL ROMERO			MODIFICADO		COLECCION	LUMINA
						FECHA	20/09/2022

ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO		VISUALIZACIÓN	
DELANTERO		POSTERIOR	
A	BOLSILLO	 COLORES  OBSERVACIONES	
B	PRETINA CON VELCRO		
C	BOLSILLO		
D	CORTES		
E	PESPUNTADO		

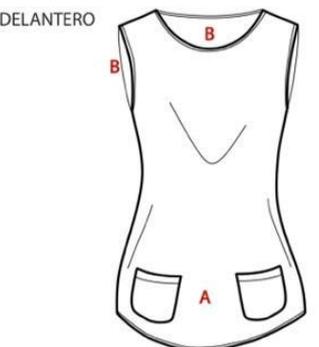
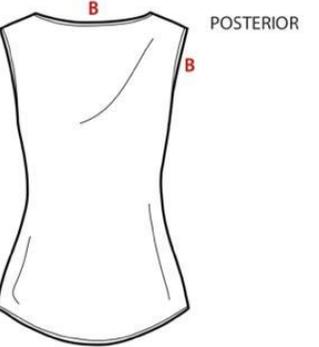
FICHA TÉCNICA		Nº 1/3	TEMPORADA	SS	FICHA Nº	SS0011	
ELABORADO POR	GABRIEL MIELES	COMPOSICIÓN	100% PES	TALLA	M	CODIGO	WJKT004
APROBADO POR	MARISOL ROMERO			MODIFICADO		COLECCION	LUMINA
						FECHA	20/09/2022

ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO		VISUALIZACIÓN	
DELANTERO		POSTERIOR	
A	CIERRE	 COLORES  OBSERVACIONES	
B	DETALLE EN CINTA REFLECTANTE		
C	VIÑETA CON OJALES METALICOS		
D	RIB		
E	TECNICA DE CORDON CON CINTA REFLECTANTE		

FICHA TÉCNICA	Nº 1/3	TEMPORADA	SS	FICHA Nº	SS0014
ELABORADO POR GABRIEL MIELES	COMPOSICIÓN 100% PES	TALLA	M	CODIGO	WJKT005
APROBADO POR MARISOL ROMERO		MODIFICADO		COLECCION	LUMINA
				FECHA	20/09/2022

ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO		VISUALIZACIÓN	
DELANTERO		POSTERIOR	
A	DETALLES CON PESPUNTADO		
B	PLIZADO		
C	DOBLEZ		
D	CIERRE		
E	CAMBIO DE MATERIAL		
		COLORES	
			
		PANTONE® Black 6 C	
		OBSERVACIONES	

FICHA TÉCNICA	Nº 1/3	TEMPORADA	SS	FICHA Nº	SS0013
ELABORADO POR GABRIEL MIELES	COMPOSICIÓN 100% PES	TALLA	M	CODIGO	WSHT003
APROBADO POR MARISOL ROMERO		MODIFICADO		COLECCION	LUMINA
				FECHA	20/09/2022

ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO		VISUALIZACIÓN	
DELANTERO		POSTERIOR	
A	BOLSILLO		
B	SESGO		
C	DOBLEZ		
D			
E			
		COLORES	
			
		PANTONE® 17-0750	
		OBSERVACIONES	

FICHA TÉCNICA	Nº 1/3	TEMPORADA	SS	FICHA Nº	SS0004
ELABORADO POR	GABRIEL MIELES	COMPOSICIÓN	100% PES	TALLA	M
APROBADO POR	MARISOL ROMERO		MODIFICADO	COLECCION	LUMINA
				FECHA	20/09/2022

ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO		VISUALIZACIÓN
DELANTERO	POSTERIOR	
		COLORES PANTONE® Cool Gray 4 C # 808080 OBSERVACIONES
A	TIRAS ELASTICADAS	
B	SESGO	
C		
D		
E		

FICHA TÉCNICA	Nº 1/3	TEMPORADA	SS	FICHA Nº	SS0015
ELABORADO POR	GABRIEL MIELES	COMPOSICIÓN	100% PES	TALLA	M
APROBADO POR	MARISOL ROMERO		MODIFICADO	COLECCION	LUMINA
				FECHA	20/09/2022

ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO		VISUALIZACIÓN
DELANTERO	POSTERIOR	
		COLORES PANTONE® Cool Gray 4 C # 808080 PANTONE® Black 6 C # 262626 OBSERVACIONES
A	CIERRE	
B	CORTES	
C	PRETINA CON VELCRO	
D	PLIZADO	
E		

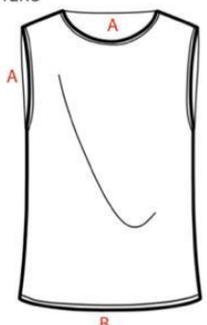
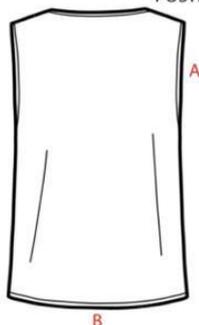
FICHA TÉCNICA		Nº 1/3	TEMPORADA	SS	FICHA Nº	SS0003	
ELABORADO POR	GABRIEL MIELES	COMPOSICIÓN	100% PES	TALLA	M	CODIGO	WJKT001
APROBADO POR	MARISOL ROMERO			MODIFICADO		COLECCION	LUMINA
						FECHA	20/09/2022

ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO		VISUALIZACIÓN	
DELANTERO		POSTERIOR	
A	BOLSILLO	 COLORES PANTONE® 11-6651 10X White Star PANTONE® Black 6 C OBSERVACIONES	
B	VELCRO PARA ACC.		
C	PRETINA CON VELCRO		
D	DOBLEZ		
E	CIERRE		

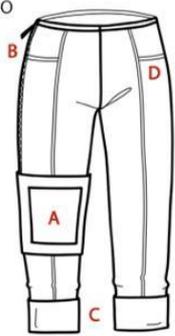
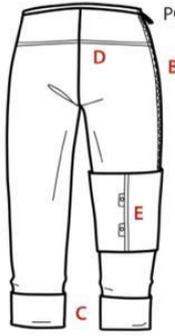
FICHA TÉCNICA		Nº 1/3	TEMPORADA	SS	FICHA Nº	SS0002	
ELABORADO POR	GABRIEL MIELES	COMPOSICIÓN	100% PES	TALLA	M	CODIGO	WPNT001
APROBADO POR	MARISOL ROMERO			MODIFICADO		COLECCION	LUMINA
						FECHA	20/09/2022

ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO		VISUALIZACIÓN	
DELANTERO		POSTERIOR	
A	VELCRO PARA PARCHES	 COLORES PANTONE® 11-6601 10X Bright White OBSERVACIONES	
B	CIERRE METALICO		
C	DOBLEZ		
D	SESGO		
E			

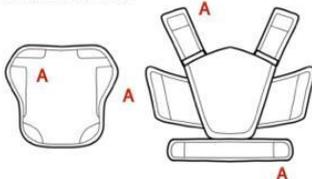
FICHA TÉCNICA	Nº 1/3	TEMPORADA	SS	FICHA Nº	SS0001
ELABORADO POR GABRIEL MIELES	COMPOSICIÓN 100% PES	TALLA	M	CODIGO	WTSH001
APROBADO POR MARISOL ROMERO		MODIFICADO		COLECCION	LUMINA
				FECHA	20/09/2022

ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO		VISUALIZACIÓN
<p>DELANTERO</p>  <p>POSTERIOR</p> 		
A	SESGO	<p>COLORES</p>  <p>PANTONE® Black 6 C</p> <p>OBSERVACIONES</p>
B	DOBLEZ	
C		
D		
E		

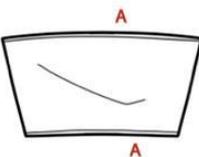
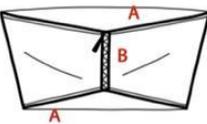
FICHA TÉCNICA	Nº 1/3	TEMPORADA	SS	FICHA Nº	SS0021
ELABORADO POR GABRIEL MIELES	COMPOSICIÓN 100% PES	TALLA	M	CODIGO	WPNT007
APROBADO POR MARISOL ROMERO		MODIFICADO		COLECCION	LUMINA
				FECHA	20/09/2022

ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO		VISUALIZACIÓN
<p>DELANTERO</p>  <p>POSTERIOR</p> 		
A	BOLSILLO TRANSPARENTE PARA ACC/PANTALLA	<p>COLORES</p>  <p>PANTONE® Black 6 C</p> <p>OBSERVACIONES</p>
B	CIERRE	
C	DOBLEZ	
D	DETALLE PESTPUNTADO	
E	VIÑETA CON OJALES METALICOS	

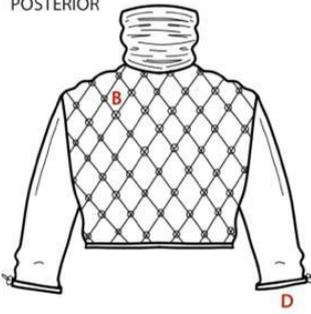
FICHA TÉCNICA		Nº 1/3	TEMPORADA SS	FICHA Nº SS0020
ELABORADO POR GABRIEL MIELES	COMPOSICIÓN 100% PES	TALLA M	CODIGO WVST001	COLECCION LUMINA
APROBADO POR MARISOL ROMERO		MODIFICADO	FECHA 20/09/2022	

ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO		VISUALIZACIÓN
<p>DELANTERO</p>  <p>POSTERIOR</p> 		
A	DETALLES CON VELCRO	<p>COLORES</p>  <p>PANTONE® 11-0601 TPK Bright White</p> <p>PANTONE® 14-0404 XN Golden Blue</p> <p>OBSERVACIONES</p>
B		
C		
D		
E		

FICHA TÉCNICA		Nº 1/3	TEMPORADA SS	FICHA Nº SS0022
ELABORADO POR GABRIEL MIELES	COMPOSICIÓN 100% PES	TALLA M	CODIGO WTOP005	COLECCION LUMINA
APROBADO POR MARISOL ROMERO		MODIFICADO	FECHA 20/09/2022	

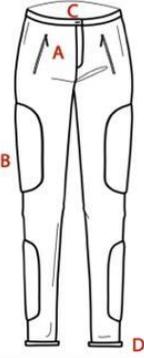
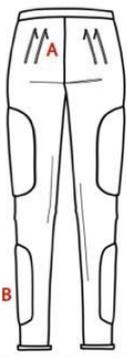
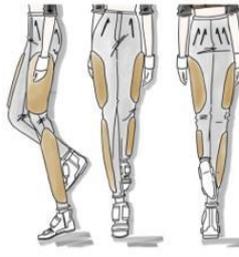
ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO		VISUALIZACIÓN
<p>DELANTERO</p>  <p>POSTERIOR</p> 		
A	SESGO	<p>COLORES</p>  <p>PANTONE® Black 6 C</p> <p>OBSERVACIONES</p>
B	CIERRE	
C		
D		
E		

FICHA TÉCNICA		Nº 1/3	TEMPORADA	SS	FICHA Nº	SS0024	
ELABORADO POR	GABRIEL MIELES	COMPOSICIÓN	100% PES	TALLA	M	CODIGO	WJKT007
APROBADO POR	MARISOL ROMERO			MODIFICADO		COLECCION	LUMINA
						FECHA	20/09/2022

ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO		VISUALIZACIÓN	
<p>DELANTERO</p>  <p>POSTERIOR</p> 			
A	CORRUGADO	F	FALSO BOLSILLO
B	ACOLCHADO ILUMINADO		
C	CIERRE		
D	SESGO ANCHO		
E	AJUSTE ELASTICO		

COLORES	
	
<small>PANTONE® 1486U TCX Golden-Yellow</small>	<small>PANTONE® Black 6 C</small>
OBSERVACIONES	

FICHA TÉCNICA		Nº 1/3	TEMPORADA	SS	FICHA Nº	SS0023	
ELABORADO POR	GABRIEL MIELES	COMPOSICIÓN	100% PES	TALLA	M	CODIGO	WPNT008
APROBADO POR	MARISOL ROMERO			MODIFICADO		COLECCION	LUMINA
						FECHA	20/09/2022

ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO		VISUALIZACIÓN	
<p>DELANTERO</p>  <p>POSTERIOR</p> 			
A	CIERRE		
B	DETALLE ACOLCHADO		
C	BOTON/BROCHE METALICO		
D	SESGO		
E			

COLORES	
	
<small>PANTONE® Cool Gray 4 C</small>	<small>PANTONE® Golden-Yellow</small>
OBSERVACIONES	

FICHA TÉCNICA	Nº 1/3	TEMPORADA	SS	FICHA Nº	SS0027
ELABORADO POR	GABRIEL MIELES	COMPOSICIÓN	100% PES	TALLA	M
APROBADO POR	MARISOL ROMERO	MODIFICADO		FECHA	20/09/2022

ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO		VISUALIZACIÓN
DELANTERO	POSTERIOR	
		<p>COLORES</p> <p>PANTONE® Cool Gray 4 C # 808080</p> <p>PANTONE® Black 6 C # 262626</p>
A	CIERRE	OBSERVACIONES
B	SESGO	
C	ELASTICO PARA ROPA INTERIOR	
D		
E		

FICHA TÉCNICA	Nº 1/3	TEMPORADA	SS	FICHA Nº	SS0025
ELABORADO POR	GABRIEL MIELES	COMPOSICIÓN	100% PES	TALLA	M
APROBADO POR	MARISOL ROMERO	MODIFICADO		FECHA	20/09/2022

ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO		VISUALIZACIÓN
DELANTERO	POSTERIOR	
		<p>COLORES</p> <p>PANTONE® Cool Gray 4 C # 808080</p>
A	SESGO	OBSERVACIONES
B	DOBLEZ	
C		
D		
E		

FICHA TÉCNICA		Nº 1/3	TEMPORADA	SS	FICHA Nº	SS0029	
ELABORADO POR	GABRIEL MIELES	COMPOSICIÓN	100% PES	TALLA	M	CODIGO	WJKY008
APROBADO POR	MARISOL ROMERO			MODIFICADO		COLECCION	LUMINA
						FECHA	20/09/2022

ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO		DELANTERO	POSTERIOR
A	CIERRE		
B	PLIZADO		
C	NO VELCRO		
D	DETALLE CON VELCRO		
E	DOBLEZ		

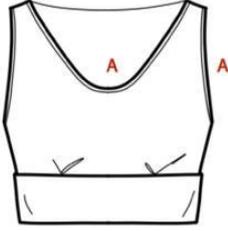
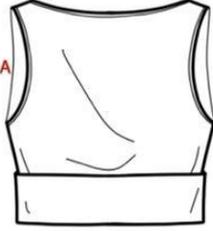
VISUALIZACIÓN	
OBSERVACIONES	

FICHA TÉCNICA		Nº 1/3	TEMPORADA	SS	FICHA Nº	SS0026	
ELABORADO POR	GABRIEL MIELES	COMPOSICIÓN	100% PES	TALLA	M	CODIGO	WPNT009
APROBADO POR	MARISOL ROMERO			MODIFICADO		COLECCION	LUMINA
						FECHA	20/09/2022

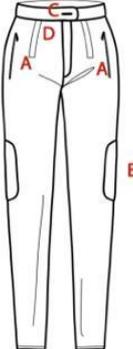
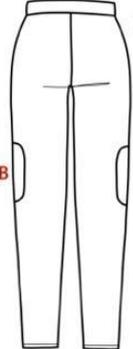
ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO		DELANTERO	POSTERIOR
A	DETALLE CON VELCRO		
B	CIERRE		
C	DETALLE ACOLCHADO		
D	DOBLEZ ANCHO		
E			

VISUALIZACIÓN	
OBSERVACIONES	

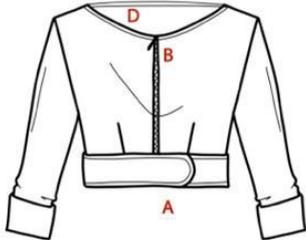
FICHA TÉCNICA	Nº 1/3	TEMPORADA	SS	FICHA Nº	SS0019
ELABORADO POR	GABRIEL MIELES	COMPOSICIÓN	100% PES	CODIGO	WTOP004
APROBADO POR	MARISOL ROMERO			COLECCION	LUMINA
		MODIFICADO		FECHA	20/09/2022

ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO		VISUALIZACIÓN
DELANTERO	POSTERIOR	
 		<p>COLORES</p> 
A	SESGO	
B		
C		
D		
E		

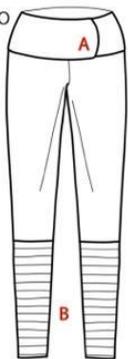
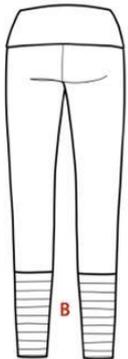
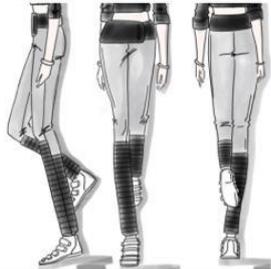
FICHA TÉCNICA	Nº 1/3	TEMPORADA	SS	FICHA Nº	SS0028
ELABORADO POR	GABRIEL MIELES	COMPOSICIÓN	100% PES	CODIGO	WPNT010
APROBADO POR	MARISOL ROMERO			COLECCION	LUMINA
		MODIFICADO		FECHA	20/09/2022

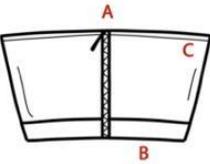
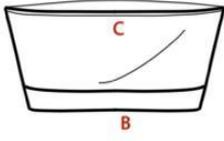
ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO		VISUALIZACIÓN
DELANTERO	POSTERIOR	
 		<p>COLORES</p> 
A	CIERRE	
B	CORTE	
C	BROCHE METALICO	
D	VIÑETA	
E		

FICHA TÉCNICA	Nº 1/3	TEMPORADA	SS	FICHA Nº	SS0017
ELABORADO POR GABRIEL MIELES	COMPOSICIÓN 100% PES	TALLA	M	CODIGO	WJKT006
APROBADO POR MARISOL ROMERO		MODIFICADO		COLECCION	LUMINA
				FECHA	20/09/2022

ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO		VISUALIZACIÓN	
<p>DELANTERO</p>  <p>POSTERIOR</p> 			
A	PRETINA CON VELCRO	COLORES	
B	CIERRE		
C	DOBLEZ ANCHO	OBSERVACIONES	
D	SESGO		
E			

FICHA TÉCNICA	Nº 1/3	TEMPORADA	SS	FICHA Nº	SS0018
ELABORADO POR GABRIEL MIELES	COMPOSICIÓN 100% PES	TALLA	M	CODIGO	WPNT006
APROBADO POR MARISOL ROMERO		MODIFICADO		COLECCION	LUMINA
				FECHA	20/09/2022

ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO		VISUALIZACIÓN	
<p>DELANTERO</p>  <p>POSTERIOR</p> 			
A	PRETINA CON VELCRO	COLORES	
B	PLIZADO		
C		OBSERVACIONES	
D			
E			

FICHA TÉCNICA	Nº 1/3	TEMPORADA	SS	FICHA Nº	SS0016
ELABORADO POR	GABRIEL MIELES	COMPOSICIÓN	100% PES	CODIGO	WTOP003
APROBADO POR	MARISOL ROMERO			COLECCION	LUMINA
		TALLA	M	FECHA	20/09/2022
ESPECIFICACIONES DEL DISEÑO				VISUALIZACIÓN	
DELANTERO		POSTERIOR			
					
A	CIERRE				
B	ELASTICO PARA ROPA INTERIOR				
C	SESGO				
D					
E					
				COLORES	
					
				PANTONE® Color Match White Grey	
				OBSERVACIONES	

BIBLIOGRAFÍA

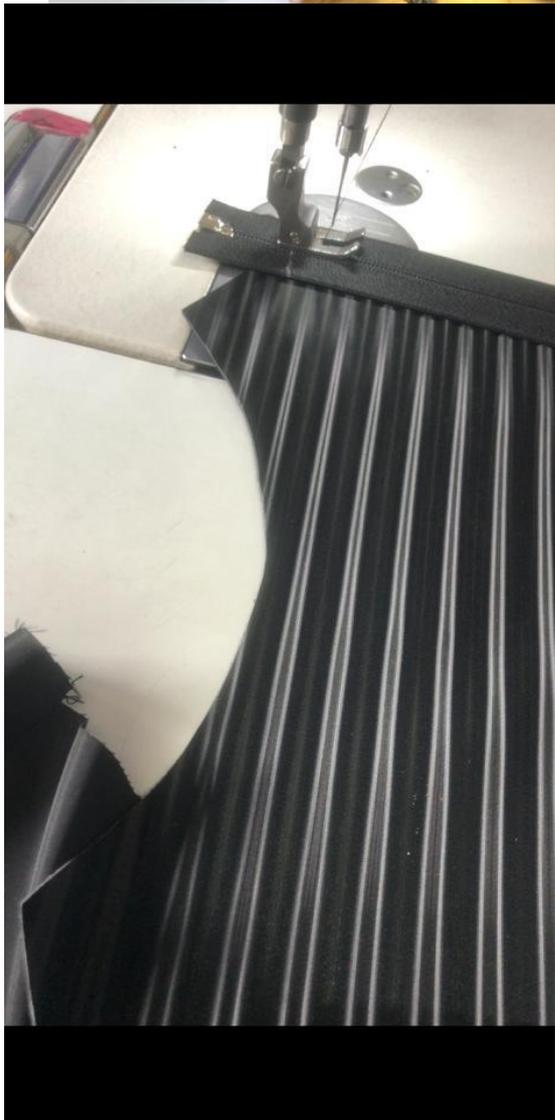
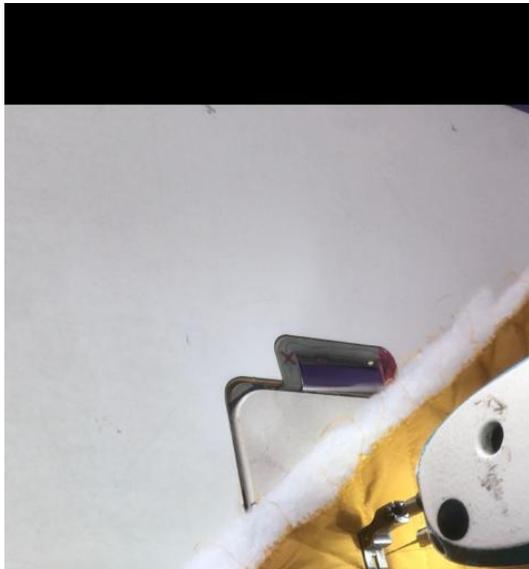
San Martín, M. (2010). *Future Fashion*. Promopress. Madrid.

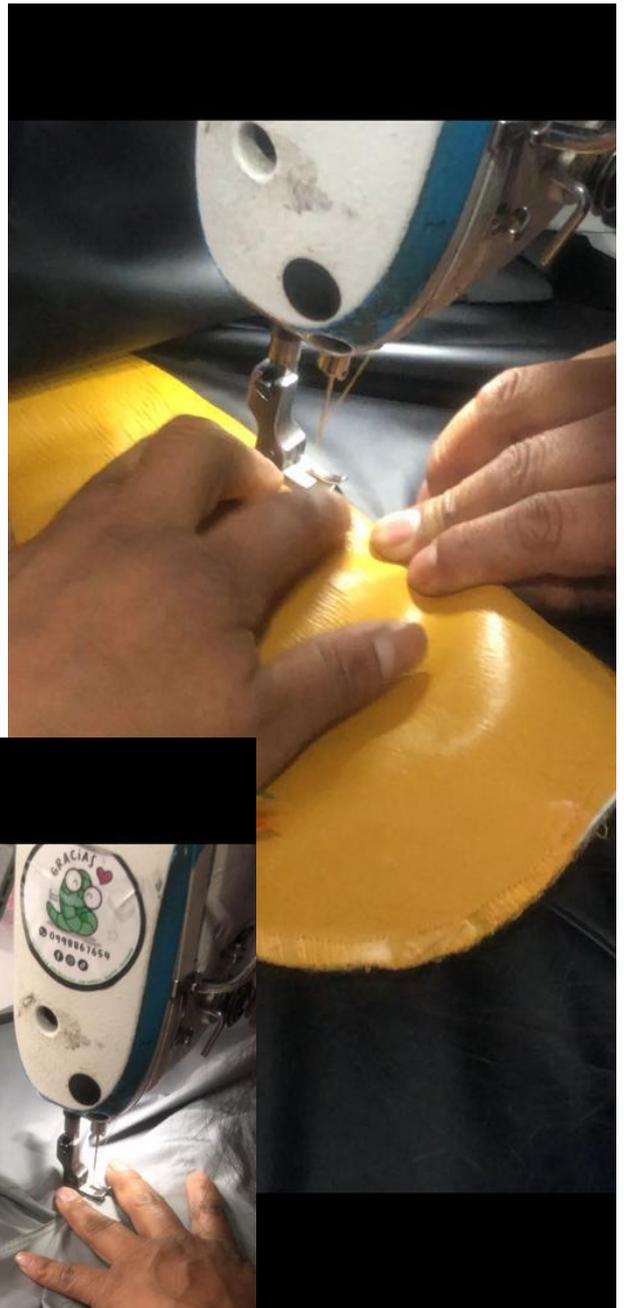
Martín, N. (2011). *El gran libro de la moda*. Loft Publications. Barcelona.

Jackson, P. (2011). *Folding techniques for designers*. Laurence King Publishing Ltd. London.

ANEXOS

Confección, bitácora visual





Runway 2023
El Arte que Vestimos LookBook
Colección Lúmina





















