

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**Pro Paws: suplemento alimenticio para perros solucionando  
el desperdicio del suero de leche en Ecuador**

**Ricardo José Iturralde Rosenfeld**

**Diseño Gráfico Comunicacional**

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito  
para la obtención del título de  
Diseñador Gráfico Comunicacional

Quito, 19 de mayo de 2023

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**HOJA DE CALIFICACIÓN  
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**Pro Paws, suplemento alimenticio para perros solucionando el  
desperdicio del suero de leche en Ecuador**

**Ricardo José Iturralde Rosenfeld**

**Nombre del profesor, Título académico**

**Cristina Muñoz Hidalgo, M.A.**

Quito, 19 de mayo de 2023

## © DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Ricardo José Iturralde Rosenfeld

Código: 207494

Cédula de identidad: 1715543193

Lugar y fecha: Quito, 19 de mayo de 2023

## **ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN**

**Nota:** El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

## **UNPUBLISHED DOCUMENT**

**Note:** The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

## RESUMEN

Pro Paws es una empresa innovadora que ha encontrado una solución sostenible al problema de los residuos de suero de leche en Ecuador. En lugar de dejar que estos residuos se desperdicien, Pro Paws ha desarrollado una forma de convertirlos en un producto rentable, creando así una situación beneficiosa para el medio ambiente.

Se trata de un suplemento nutricional creado específicamente para perros activos que participan en actividades extenuantes, como deportes y juegos. Este producto ayuda a restablecer rápidamente la energía del perro tras el ejercicio físico, aportando proteínas, vitaminas y minerales esenciales, que favorecen la reparación y el crecimiento muscular. Pro Paws proporciona una dieta equilibrada para perros activos ya que está formulado con ingredientes naturales, no contiene aditivos, conservantes, ni aromas artificiales. Este producto diseñado para que sea fácil de digerir, es adecuado para perros activos de todas las razas y edades. Puede utilizarse como parte de la rutina diaria de los que realizan ejercicio prolongado y extenuante; además ayuda a aumentar la resistencia del animal, haciendo que el ejercicio sea más seguro y agradable para las mascotas.

**Palabras clave:** suplemento, ejercicio, proteínas, salud y perro, suero de leche, economía circular.

## **ABSTRACT**

Pro Paws is an innovative company that has found a sustainable solution to whey problem, which is managed as waste in Ecuador. Instead, Pro Paws has developed a way to turn it into a profitable product, thus creating a win-win situation for the environment.

It is a nutritional supplement created specifically for active dogs that participate in strenuous activities, such as sports and games. This product helps to quickly restore the dog's energy after physical exercise, providing essential proteins, vitamins and minerals, which favor muscle repair and growth. Pro Paws provides a balanced diet for active dogs since it is formulated with natural ingredients, it does not contain additives, preservatives, or artificial aromas. Designed to be easy to digest, this product is suitable for active dogs of all breeds and ages. It can be used in daily routine for pets who engage in prolonged and strenuous exercise. It also helps increase the animal's resistance, making exercise safer and more enjoyable.

Keywords: supplement, exercise, protein, health and dog, whey, circular economy.

## TABLA DE CONTENIDO

Introducción	10
Desarrollo del tema	11
Metodología de investigación	11
Investigación	12
Identidad visual	14
Conclusión	25
Bibliografía	26

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> <i>Elección problemática</i>	12
<b>Figura 2</b> <i>Datos encuesta</i>	13
<b>Figura 3</b> <i>Construcción del logotipo</i>	15
<b>Figura 4</b> <i>Cromática de la marca Pro Paws</i>	16
<b>Figura 5</b> <i>Tipografía del la marca Pro Paws</i>	18
<b>Figura 6</b> <i>Etiquetas suplemento en polvo Pro Paws</i>	19
<b>Figura 7</b> <i>Prototipo envase</i>	19
<b>Figura 8</b> <i>Etiquetas vitaminas Pro Paws</i>	19
<b>Figura 9</b> <i>Foto de perro</i>	21
<b>Figura 10</b> <i>Plato de comida Pro Paws</i>	22
<b>Figura 11</b> <i>Infografía</i>	22
<b>Figura 12</b> <i>Fotografía de stand</i>	24

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1:</b> <i>Entrevista a Dr. Oscar Hurtado</i>	27
<b>Anexo 2:</b> <i>Encuesta sobre alimentos suplementarios para perros</i>	28
<b>Anexo 3:</b> <i>Afiche Metanoia</i>	30
<b>Anexo 4:</b> <i>Pagina web Metanoia – Pro Paws</i>	31

## INTRODUCCIÓN

Este proyecto se ha puesto en marcha para promocionar la marca Pro Paws, especialmente diseñada para perros muy activos, este suplemento les permite recuperarse rápidamente tras un entrenamiento intenso. Contiene una variedad de energía, vitaminas y minerales beneficiosos para potenciar la fuerza muscular y mejorar la resistencia física del perro. Pro Paws incluye suero de leche, hidratantes, antioxidantes y otros elementos vitales que ayudan a mantener su salud.

El concepto de crear un producto se inspiró en la problemática del desperdicio de suero de leche en el país; en específico se habla de 1,4 millones de litros que se desperdician cada mes en el Ecuador, mismo que podría ser útil para fabricar suficiente suplemento para 120.000 perros al día.

El objetivo principal fue crear un producto de calidad, con una identidad de marca sólida y atractiva, que transmita los valores de sostenibilidad y nutricionales del producto. A través de una cuidadosa investigación y el uso de metodologías adecuadas, hemos logrado diseñar una marca que resuene con el público objetivo, propietarios de perros enérgicos y activos. En esta presentación, se mostrará el enfoque, la metodología y los resultados obtenidos en el desarrollo de este emocionante proyecto de diseño.

## DESARROLLO DEL TEMA

### **Métodología de investigación**

#### **Inductivo**

Nos permitirá tener un conocimiento más amplio de acuerdo a nuestra situación específica, se estudian todos los elementos que intervienen en la investigación.

#### **Estadísticos**

Nos basaremos principalmente en datos cualitativos, pero al mismo tiempo no ignoraremos la existencia de números que están estrechamente relacionados con las conclusiones de los datos cualitativos obtenidos en el estudio, para que puedan ser completamente representados y, de hecho, pueden facilitar el uso de los gráficos.

#### **Técnicas de investigación**

Se realizaron entrevistas y encuestas para recabar la mayor cantidad de información basada en las perspectivas, evaluaciones y creencias de los clientes potenciales, esto puede crear una base para futuras elecciones adaptadas al grupo demográfico deseado para obtener una guía de marca completa y fiable.

#### **Público objetivo**

Pro Paws está diseñado para propietarios de perros cuyas mascotas son especialmente enérgicas, participan en deportes caninos, entrenamientos militares o simplemente tengan un estilo de vida activo. Es adecuado para perros de todas las razas, tamaños y edades que necesitan una alimentación extra para mantenerse sanos y en forma después de la actividad física.

## INVESTIGACIÓN

El desarrollo de Pro Paws fue un proceso complejo que llevó muchos meses. Empezó por elegir el problema que queríamos abordar, que en este caso era el desperdicio de suero de leche. A continuación, realizamos entrevistas a productores de queso para validar la necesidad del mercado de suplementos alimenticios sostenibles para mascotas a partir de fuentes que, de otro modo, se desperdiciarían. Esto incluía el suero, así como los residuos vegetales de las grandes cadenas alimentarias del país.



**Figura 1** Elección problemática

Después de la validación se empezó el proceso creativo relacionado a los aspectos de diseño de la marca, logo y piezas gráficas como el empaque, fotografías y videos de marca. Cumpliendo con un proceso el cual empieza por brain-storming seguido por el descarte de ideas, para así poder obtener una identidad de marca clara, con aspectos de diseño bien definidos.

### **Entrevistas:**

Se entrevistó a dos expertos en el área sobre su desarrollo en beneficio de la salud animal y el uso adecuado del suero en Ecuador. Ignacio Dávalos, propietario de una quesería productora de queso mozzarella en el país, comentó que al momento de la producción del

queso se desperdicia una gran cantidad de suero de leche, además, recalcó que este no puede venderse en estado líquido, pero si puede utilizarse como suplemento en polvo cuando se procesa.

En busca de nuevas alternativas, entrevistamos al Dr. Oscar Hurtado, un reconocido experto en nutrición animal. Compartió su saber sobre el uso del suero de leche como suplemento alimenticio para animales, así como los estudios necesarios para lanzar al mercado un producto innovador. (Ver entrevista en Anexo 1)

### **Encuesta:**

Lanzamos la encuesta para evaluar la marca creada. En una muestra de 30 encuestados, queríamos determinar si la marca lograba transmitir el mensaje deseado y evaluar si los usuarios respondían positivamente a él. Tuvimos en cuenta todos los comentarios y realizamos los cambios necesarios para asegurarnos de que fuera lo más eficaz posible.



**Figura 2** Datos encuesta

Estas encuestas evaluaron la aceptación del producto de Pro Paws por parte de los consumidores teniendo en cuenta el desarrollo gráfico y otros elementos visuales como logotipos, esquemas de color, etc. Este proceso creativo ayudó a determinar el estilo gráfico

del producto y el grupo demográfico objetivo (dueños de perros que buscan comida sostenible y saludable). Además, reveló la necesidad de un producto como Pro Paws en el mercado de las mascotas, que se prevé que crezca en los próximos años.

## **Identidad visual**

Desarrollar una identidad visual potente para Pro Paws no sólo le dará reconocimiento de nombre, sino también una imagen duradera que vincule a los clientes.

El desarrollo de la identidad visual es un proceso creativo que requiere la interpretación de aspectos intangibles, valores, beneficios, atributos y características de una marca para definir parámetros de diseño de formas, colores, espacio, tipografía, etc., (Pol, 2017).

### **a. Logotipo:**

Pro Paws, el suplemento alimenticio para perros, es un diseño moderno y dinámico que encapsula la identidad y los valores de la marca. En el centro del logotipo hay un rayo elegante y estilizado que se funde con el nombre de marca. Este rayo se ha diseñado cuidadosamente para transmitir una sensación de movimiento y acción que representará la energía, vitalidad y mejora que el suplemento proporciona a los perros. Además, este genera un efecto visual llamativo que atrae la atención del espectador. El uso de un rayo como elemento central también refuerza la idea de fuerza y poder, evocando una imagen positiva y poderosa de la marca.



**Figura 3** Construcción del logotipo

b. Crómica:

El color de la identidad visual corporativa de Pro Paws es un elemento crucial que ayuda a la gente a identificar la marca. Este color debe utilizarse de forma coherente tanto en los medios impresos como en los digitales para crear un sistema unificado. Como afirma Llerena (2019), el color se utiliza para evocar emociones y expresar personalidad que inspire asociaciones de marca y acelere la diferenciación. En la secuencia de la percepción visual, el cerebro lee el color después de registrar la forma y antes de leer el contenido. Elegir un color requiere una comprensión básica de la teoría del color, una visión clara de cómo se deben percibir y diferenciar las marcas, y la capacidad de comprender el contexto y el significado en todos los

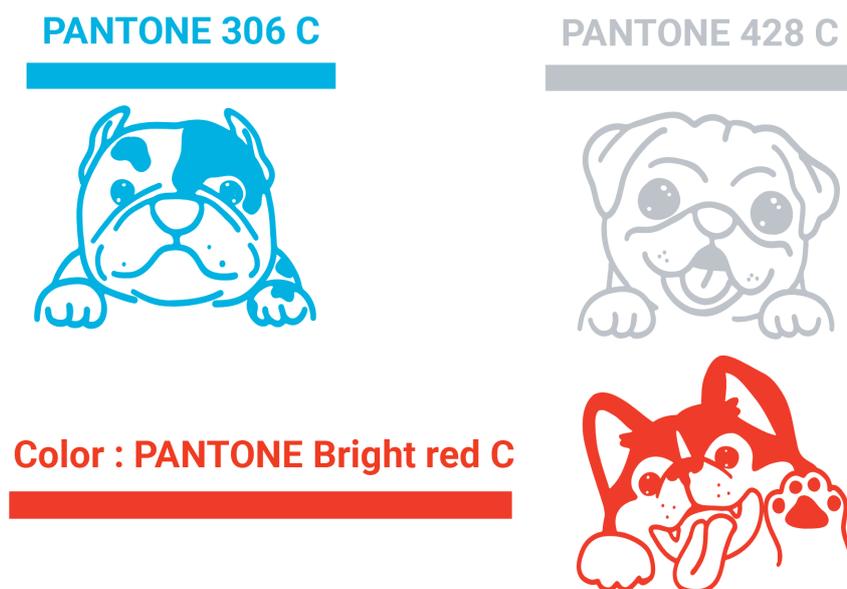
medios. Los colores pueden utilizarse para dar unidad a una identidad, y transmitir lo que se quiere decir.

La cromática utilizada en Pro Paws es llamativa y se crea una diferenciación sobre otras marcas en el mercado. Los colores fueron seleccionados específicamente para que expresen energía y velocidad, de modo que la marca transmita sensaciones de actividad y vivacidad.

Pantone 306 C: Este color celeste nos transmite paz y tranquilidad, lo que se busca es que la persona sienta que le da un alimento natural a su mascota, así mismo, este color demuestra vivacidad por su tonalidad que permite regresar a verlo en medio de otros productos con facilidad.

Pantone 428 C: El color gris busca dar un toque más fuerte y crear contraste con los otros dos colores, también permite la legibilidad y ayuda a generar espacios en el empaque.

Pantone Bright red C: El color rojo está ligado a velocidad, energía y vitalidad, este color es el que más potencia visual tiene y que genera más impacto. Pro Paws lleva este color para que se muestre como un punto focal y no se pierda entre las otras marcas de perro.



**Figura 4** Cromática de la marca Pro Paws

c. Tipografía:

Se ha elegido cuidadosamente una tipografía moderna y legible, con trazos limpios y definidos, para que transmita una sensación de profesionalidad y confianza. El nombre "Pro Paws" aparece en mayúsculas, resaltando la palabra "Pro" para destacar la calidad y profesionalidad de los productos ofrecidos.

La elección de la tipografía es un aspecto crucial en el diseño del logo de Pro Paws, ya que influye en la percepción de la marca y transmite un mensaje visual específico. En este caso, se han seleccionado las fuentes *Roboto* y *Gotham Black* para lograr el efecto deseado.

Roboto como fuente principal, destaca por su legibilidad ya que esta fuente no tiene serif, logrando una letra sencilla, limpia y legible. Su estilo contemporáneo, que además de armonizar con el nombre de marca, genera una identidad visual que se muestra como una marca nueva e innovadora. Esta tipografía creada por Google, no tendrá problema de compatibilidad en plataformas.

Por otro lado, la Gotham Black es un buen complemento para Roboto cuando se trata de tipografía secundaria, tiene mucho peso e impacto visual; esta transmite la sensación de calidad y exclusividad por su elegancia y fuerza visual.



**Figura 5** *Tipografía del la marca Pro Paws*

d. **Empaque**

El empaque de Pro Paws es cuidadosamente diseñado para garantizar la mejor conservación del producto y proteger su calidad. Se trata de un polvo que viene en un tarro cilíndrico de metal cerrado al vacío. El uso de un tarro metálico tiene varias ventajas en comparación con otros tipos de empaques.

Primero, el metal es un material duradero y resistente que protege el contenido del producto de golpes, impactos y daños durante el transporte y almacenamiento. Además, el tarro cilíndrico proporciona un sello hermético que ayuda a mantener el polvo de Pro Paws fresco y protegido del aire, la humedad y la luz. El sellado al vacío garantiza que no haya fugas de aire, lo que evita la oxidación y el deterioro del producto. El empaque de metal también ayuda a preservar la calidad y la potencia del polvo de Pro Paws.



Figura 6 Etiqueta suplemento en polvo Pro Paws



Figura 7 Prototipo envase



Figura 8 Etiqueta vitaminas Pro Paws

e. Fotografía

Las fotografías utilizada para Pro Paws fueron realizadas específicamente para representar los valores y la esencia de la marca de una manera auténtica y original. Cada imagen busca transmitir la dedicación de Pro Paws hacia el bienestar y la felicidad de las mascotas, así como su compromiso con la calidad y la nutrición.

Estas fotografías se centran en resaltar la belleza y vitalidad de los animales, capturando momentos llenos de energía y alegría. A través de composiciones creativas, encuadres ingeniosos y la elección cuidadosa de los protagonistas, se busca transmitir la conexión única que existe entre las mascotas y sus dueños.

El color de los perros modelos tiene que combinar con la cromática de la marca es por esto que en el empaque se utiliza una mascota negra con blanco que armoniza con el color azul y gris

La fotografía del perro en el empaque con una sonrisa un poco exagerada, generada en Photoshop, ayuda a que Pro Paws se muestre como un producto amigable. Para la marca es muy importante que las imágenes sean exclusivas y generadas para los lugares donde estan pensadas, esto se refiere a que sean 100% originales y del mismo modo, que no se encuentren cargadas en páginas web.



**Figura 9** Foto de perro

*f.* Aplicaciones adicionales:

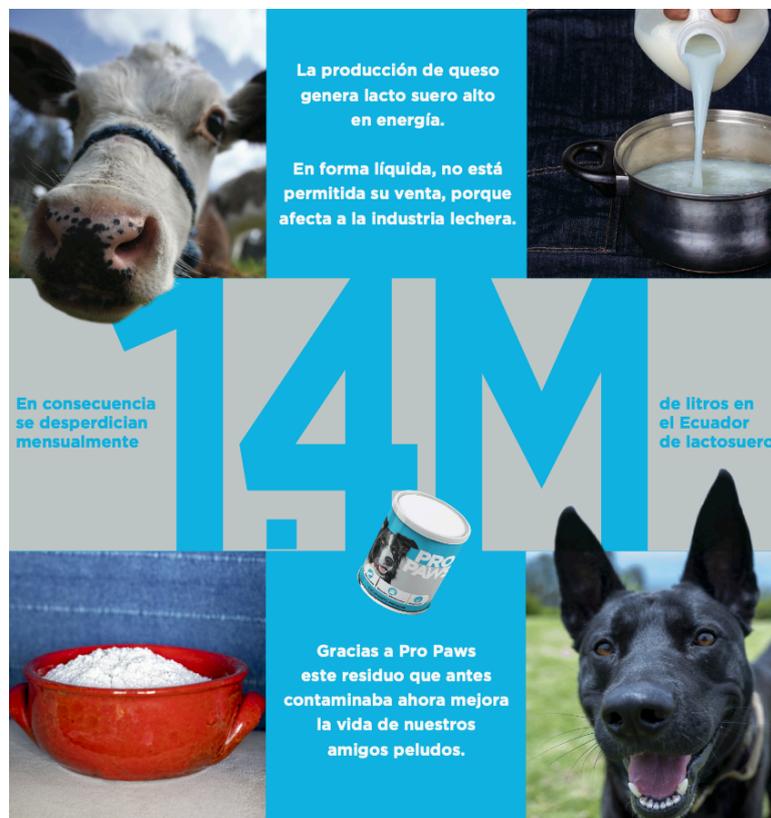
El logo puede utilizarse en cualquier elemento que pueda mostrar la representación de la organización, como vehículos, contenedores, escaparates, uniformes, papelería corporativa y artículos promocionales.

Un ejemplo de esto podría ser el siguiente plato de comida para los clientes más frecuentes de Pro Paws, o también camisetas con la marca de Pro Paws lo cual nos ayudaría que la marca este presente como un objeto visual en la vida de los consumidores.

También se ha considerado estar presente en eventos y concursos de perros o deportes como correr y bicicleta, que posiblemente será un público altamente interesado en el producto.



**Figura 10** Plato de comida Pro Paws



**Figura 11** Infografía

### Pro Paws- Suplementos alimenticios para perros

Pro Paws al ser un producto a base de suero de leche ayudará a que nuestras mascotas tengan todos los componentes necesarios y gran cantidad de energía.

Según el Dr. Hurtado de la Veterinaria San Bernardo, el lactosuero es muy recomendable para los perros aunque no contiene mucha proteína, por eso en la producción de Pro Paws tiene que existir otros componentes como son la soya o vegetales, los cuales se mezclarán para lograr un producto de mayor calidad.

### **Componentes de Pro Paws**

- **Energía:** Pro Paws contiene una gran cantidad de energía ya que se encuentra elaborado a base de suero de leche. Es uno de los elementos más importantes en la dieta de los perros , ya que aporta el combustible necesario para cualquier actividad física.
- **Proteína:** Para que Pro Paws este correctamente balanceado y se pueda vender como un producto completo se deberá mezclar con vegetales como la remolacha, soya o quinua, los cuales son alatamente proteicos.

### **La Exhibición de diseño:**

En la presentación del proyecto de fin de carrera para mostrar la propuesta de ProPaws se mostró el problema de residuos de suero de leche y la motivación de proporcionar energía para las mascotas.



**Figura 12** Fotografía de stand

Al tener ya una idea de la problemática a través de la infografía propuesta, se mostró el producto y un vídeo que demostraba la forma correcta de administrar el suplemento a nuestras mascotas.

## CONCLUSIÓN

Pro Paws es un producto que podría revolucionar el mercado en Ecuador. No sólo tiene el potencial de mejorar su salud y bienestar a las mascotas, sino que también aborda la problemática del desperdicio de suero de leche en el País. Es probable que tenga un gran éxito debido a su atractiva presentación y a la oportunidad de ofrecer complementos alimenticios específicamente diseñados para perros, que actualmente hay pocos en el mercado.

Ofrece una solución única que se adapta a las necesidades de los dueños de mascotas ecuatorianos.

La infografía resultó ser un gran éxito, no sólo para explicar el proyecto a los espectadores, sino también para llamar la atención sobre la exposición con sus coloridas y llamativas fotografías. El diseño del empaque también tuvo una buena acogida y se presentó como un producto casi acabado para localizarlo en los supermercados de Ecuador.

## BIBLIOGRAFÍA

- Caldevilla, D. (2019). *La importancia de la identidad visual corporativa*. Obtenido de Revista de Comunicación Vivat Academia: <https://www.redalyc.org/pdf/5257/525752966001.pdf>
- Costa, J. (2020). Construcción y gestión estratégica de la marca. *Facultad de Comunicación Audiovisual*, 1-12. Obtenido de Facultad de Comunicación Audiovisual.
- Cucchiar, F. (2019). *Identidad Corporativa: Planificación estratégica generadora*. Obtenido de [https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/14298/cucchiari-fce1.pdf](https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/14298/cucchiari-fce1.pdf)
- Domínguez, D. C. (2021). *La importancia de la Identidad Visual Corporativa*. Obtenido de <https://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/297>
- Llerena, J. (2019). *Desarrollo de la imagen corporativa de una distribuidora*. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1628/3/76150.pdf>
- Márquez, Y. (2020). *Identidad visual como estrategia de posicionamiento*. Obtenido de <https://revistas.ulead.edu.ec/documentosbahia/IDENTIDAD%20VISUAL%20COMO%20ESTRATEGIA.pdf>
- Quinteros, S. (2015). *Rediseño de marca y manual de identidad visual corporativa*. Obtenido de <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/8307/T06259.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramos, E. (2020). *Gestión de imagen corporativa como estrategia de sostenibilidad: camino al cambio empresarial*. Obtenido de Revista Universidad y Sociedad: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000100292](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000100292)
- Tarazona, N. (2020). *Percepciones de los diseñadores acerca de los manuales de identidad visual corporativa y su utilización en las ONGs*. Obtenido de <https://revistas.uma.es/index.php/idisenio/article/view/8416>
- Valderrama, J. (2020). *Importancia del manual de identidad visual en la imagen corporativa*. Obtenido de [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3659/1/TIB\\_UedaValderramaSumikoJazmin.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3659/1/TIB_UedaValderramaSumikoJazmin.pdf)

## ANEXOS

### Anexo 1: Entrevista a Dr. Oscar Hurtado

*Pregunta:* Dr. Hurtado, nos gustaría saber más sobre su investigación sobre el suero de leche y su potencial como suplemento para perros ¿Podría explicarnos en qué consiste?

Dr. Hurtado: El suero de leche es el líquido que se obtiene durante la producción de queso. A menudo se considera un subproducto, pero en realidad contiene una amplia gama de nutrientes beneficiosos. Además, es una excelente fuente de proteínas, vitaminas, minerales y aminoácidos esenciales para los perros. Estos nutrientes son esenciales para mantener una buena salud y apoyar el sistema inmunológico de nuestras mascotas.

*Pregunta:* ¿Cuáles son los beneficios específicos que el suero de leche puede proporcionar a los perros?

Dr. Hurtado: El suero de leche puede ofrecer una serie de beneficios para los perros. Por ejemplo, su perfil de proteínas es altamente digerible, lo que significa que se absorbe fácilmente y se convierte en energía de manera eficiente. También puede promover el desarrollo y mantenimiento de masa muscular magra, así como mejorar la salud de la piel y el pelaje.

*Pregunta:* ¿Cuáles son los siguientes pasos para lanzar "Pro Paws"?

Dr. Hurtado: Antes de lanzar cualquier producto al mercado, es crucial llevar a cabo estudios clínicos exhaustivos para garantizar su seguridad y eficacia. Estos estudios incluirán pruebas de digestibilidad, biodisponibilidad de los nutrientes, impacto en la salud general de los perros y evaluación de posibles efectos secundarios.

*Pregunta:* ¿Cómo cree que "Pro Paws" puede marcar la diferencia en la industria de los suplementos para perros?

Dr. Hurtado: Creo firmemente que "Pro Paws" puede ser un verdadero avance en la industria de los suplementos para perros. Su composición a base de suero de leche ofrece un perfil nutricional único y altamente beneficioso.

## **Anexo 2: Encuesta sobre alimentos suplementarios para perros**

### **1. Usted tiene mascotas (perros)**

- Si
- No

### **2. Como alimenta a su mascota**

- Concentrado
- Comida cacera
- Ambos

### **3. Realiza deporte con su mascota**

- Si
- No

### **4. Cuanto tiempo destina en realizar deporte con su mascota**

- 20 minutos
- 40 minutos
- 60 minutos

**5. Después de realizar deporte le da a su mascota suplementos alimenticios**

- Si
- No

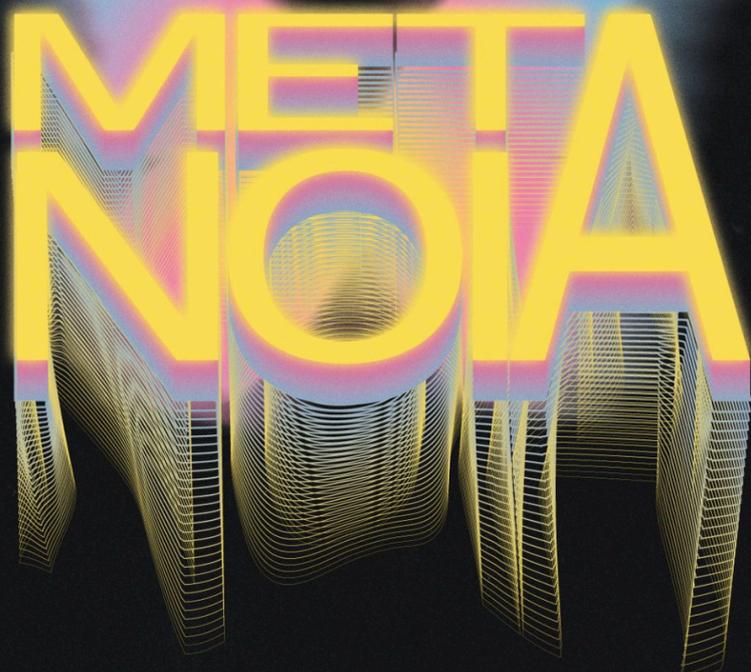
**6. ¿Daría comida a base de suero de leche a tu amigo peludo?**

- Si
- No

## Anexo 3: Afiche Metanoia

Presentan:

Proyectos de Titulación  
Diseño Comunicacional



1. sust. Situación en que hay un cambio de trayecto para tomar otra dirección. Retóricamente utilizado para retractarse de alguna afirmación realizada, y corregirla para comenzar de mejor manera.

15 MAY. 2023	HORA: 19h00	LUGAR: GALERIA
--------------------	----------------	-------------------

Anexo 4: Pagina web Metanoia – Pro Paws



<https://www.exhibiciondediseno.net/pro-paws>