

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Campaña de Comunicación “Te Escucho, tranquilx estamos contigo”

Ricardo Francisco Arias Coral

Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciado en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Quito, 15 de mayo de 2023

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

**Campaña de Comunicación “Te Escucho, tranquilx estamos
contigo”**

Ricardo Francisco Arias Coral

Nombre del profesor, Título académico

María José Enríquez, PhD

Quito, 15 de mayo de 2023

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Ricardo Francisco Arias Coral

Código: 00208541

Cédula de identidad: 1726885641

Lugar y fecha: Quito, 15 de mayo de 2023

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

El presente trabajo aborda la problemática que se evidencia en el aprendizaje universitario a raíz de la implementación de las clases virtuales como respuesta de la pandemia por Covid-19. Esta situación afectó a todo el sistema educativo en el mundo, pero se toma como sujeto de análisis a los universitarios debido a la importancia y relevancia de esta etapa ya que es la encargada de formar nuevos profesionales. Para abordar la problemática, desde la comunicación, se empleó la teoría de educomunicación para entender la relación entre los campos educativos y comunicacionales y su afectación con el ingreso de herramientas digitales, además de contextualizar el cambio experimentado en 2019. Existe un cambio comportamental en los estudiantes y maestros, a la vez que existen aristas que se deberán revisar en futuras investigaciones, tal como la reinsertión a la presencialidad.

En respuesta a estas premisas y como parte de un accionar que represente un cambio social, el presente trabajo propone una campaña comunicacional con un enfoque en salud mental cuyo desarrollo involucró a estudiantes universitarios como público activo para poder normalizar la prevención y el cuidado de la salud mental dentro de la sociedad ecuatoriana.

Tras su ejecución, la campaña impactó a una comunidad de 116 seguidores e individualmente a un total de 40 jóvenes universitarios a partir de una serie de charlas, información de redes sociales y un evento enfocado en el desarrollo profesional y personal de los asistentes. Adicionalmente, se contó con el apoyo de grandes aliados entre ellos empresas de consumo masivo, farmacéuticas y organizaciones centradas en brindar apoyo psicológico, las mismas que debido al impacto de la campaña, mantienen un apoyo activo para promover y apoyar diversas iniciativas de esta índole que se desarrollen en el futuro.

Palabras clave: comunicación, educación, pandemia, clases, virtuales, educomunicación, aprendizaje, salud, mental, universidad.

ABSTRACT

This paper addresses the problems that are evident in university learning as a result of the implementation of virtual classes as a response to the Covid-19 pandemic. This situation affected the entire educational system in the world, but university students are taken as the subject of analysis due to the importance and relevance of this stage since it is responsible for training new professionals. To address the problem, from the communication perspective, the theory of educommunication was used to understand the relationship between the educational and communicational fields and its affectation with the entry of digital tools, in addition to contextualize the change experienced in 2019. There is a behavioral change in students and teachers, and at the same time, there are aspects that should be reviewed in future research, such as the reinsertion to face-to-face learning.

In response to these premises and as part of an action that represents a social change, the present work proposes a communication campaign with a focus on mental health whose development involved university students as an active public in order to normalize prevention and mental health care within Ecuadorian society.

After its execution, the campaign impacted a community of 116 followers and individually a total of 40 university students through a series of talks, social network information and an event focused on the professional and personal development of the attendees. Additionally, we had the support of major allies including mass consumption companies, pharmaceutical companies and organizations focused on providing psychological support, which due to the impact of the campaign, maintain an active support to promote and support various initiatives of this nature to be developed in the future.

Key words: communication, education, pandemic, classes, virtual, educommunication, learning, health, mental, university.

Tabla de contenido

Introducción	11
CAPÍTULO I: SALUD MENTAL Y COVID-19	12
1.1 Antecedentes: Covid desde el 2019 al 2022.....	12
1.2 Cambios en el comportamiento de los universitarios frente a las nuevas realidades educativas.....	15
1.3 Salud mental y educación universitaria.....	17
1.4 Cambios en la salud mental en los universitarios.....	18
Efectos positivos.....	19
Efectos negativos.....	20
CAPÍTULO II: MÉTODOS DE APRENDIZAJE EN LOS UNIVERSITARIOS DURANTE LA PANDEMIA	21
2.1 La educación universitaria durante el Covid-19: comportamientos y actitudes	21
2.2 Pros y contras de la educación durante el Covid-19	23
Pros.....	23
Contras.....	24
2.3 Herramientas educativas durante el Covid-19	26
CAPÍTULO III: COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN	28
3.1 Definiciones de comunicación	28
3.2 Educomunicación.....	30
3.3 Comunicación y desarrollo	32
3.4 Estrategias de educomunicación.....	34
CAPÍTULO IV: CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN “TE ESCUCHO, TRANQUILX ESTAMOS CONTIGO”	37

4.1 Presentación de la campaña	37
4.2 Metodología de investigación cualitativa	40
4.3 Diseño, planificación y ejecución de la campaña	44
Planificación de la campaña.....	46
Estrategia Digital	47
Ejecución de la campaña.....	50
Logros no esperados.....	58
Conclusiones	60
Recomendaciones	62
Referencias bibliográficas	64

Tabla de Ilustraciones

Imagen 1 ODS 3	39
Logo Te escucho 1	44
Ilustración 1 Mapeo de públicos	45
Tabla 1 Matriz OET: Objetivos, Estrategias y Tácticas	47
Posteo informativo 1	48
Posteo informativo 2	49
Posteo informativo 3	51
Posteo informativo 4	51
Posteo informativo 5	55
Capacitaciones 1.....	52
Capacitaciones 2.....	53
Evento 1.....	57
Evento 2.....	57
Logros no esperados 1	58
Logros no esperados 2	59

Medios de comunicación 1.....	56
Medios de comunicación 2.....	56
Invitación charlas presenciales 1	50
Invitación charlas virtuales 1	49
Invitación charlas virtuales 2.....	54

INTRODUCCIÓN

La pandemia por Covid-19 fue un suceso que afectó a todo el mundo, diferentes aspectos sociales se vieron afectados, tales como: el comercial, el laboral, el educativo, etc. En este trabajo se analizará a profundidad el ámbito educativo, con énfasis en la etapa universitaria, debido a que la imposición de las clases virtuales cambió el panorama dentro de las aulas. El ser humano basa su desarrollo en las relaciones con otros, es por eso que nace la premisa de que el ser humano es un ser social, aquí yace la relevancia desde la comunicación ya que se encuentra intrínseca en la característica relacional de las personas. No se puede hacer nada sin comunicación, esto aplica a diferentes áreas y a diferentes actividades como lo son las clases, en este caso virtuales. El sistema comunicativo también se afectó y a partir de esta premisa nace la idea de este trabajo. Tomando como partida esta afección, este trabajo propone una aplicación, desde la teoría de la comunicación, a partir de una campaña de comunicación centrada en apoyar a estudiantes universitarios quienes se vieron afectados por la educación virtual, a la vez que también se busca normalizar la prevención y el cuidado de la salud mental en el status quo de estos estudiantes, tomándolos como puntos de partida para que a largo plazo se presenten las bases de un cambio social.

A continuación, se comenzará a explicar los antecedentes de esta problemática para entender el contexto y poder analizarlo a profundidad en los capítulos posteriores para concluir con el detalle y la resolución del accionar de la campaña propuesta.

CAPÍTULO I: SALUD MENTAL Y COVID-19

La pandemia por coronavirus estableció un cambio drástico en el estilo de vida de todo el mundo. Desde hace mucho tiempo que una pandemia global no azotaba a la humanidad y es relevante tomar un análisis en el comportamiento, en este caso de jóvenes universitarios, y los cambios que se produjeron. La etapa universitaria es sumamente relevante debido a que no solo prepara a los jóvenes para el mundo laboral, también se producen cambios finales en el comportamiento de las personas, si a este cambio que se produce normalmente en la vida humana, se le añaden temas de confinamiento y un cambio en el estatus quo del ritmo de vida común, pues los resultados pueden ser más interesantes al momento de analizar el nuevo comportamiento que se producirá a largo plazo. Debido a esto, el presente capítulo tiene como objetivo entender el cambio de la realidad dentro del período de estudios universitarios, tomando como piedra angular al Covid-19. Se abordarán perspectivas frente a la pandemia, los principales cambios en el sistema educativo y se abordarán cambios en la salud mental de los universitarios.

1.1 Antecedentes: Covid desde el 2019 al 2022

El coronavirus ha dictado un cambio radical en el estilo de estudios, haciendo especial énfasis en la etapa universitaria, puesto que, tras el inicio de la pandemia, todas las universidades a nivel mundial tuvieron que cerrar sus puertas, todo para precautelar la salud de sus estudiantes de pregrado y posgrado (Abreu, 2020) El pánico se debe a que esta experiencia resultó ser nueva para todas las generaciones, nadie pudo haber previsto esta situación. Las respuestas tomadas por los gobiernos a nivel mundial se establecieron para asegurar la mayor cantidad de vidas dentro de sus territorios.

Muchos sectores fueron afectados como el sector comercial, sus ventas bajaron y muchos locales tuvieron que cerrar debido a que no generaban ganancias, así es como muchos comercios se sumaron a esta problemática. Centrándonos en el ámbito académico:

“La pandemia de coronavirus también está afectando al negocio estudiantil y a sus estudiantes a nivel mundial. Covid-19 está cerrando los campus, interrumpiendo los horarios de estudio y creando un entorno desafiante para cualquiera que esté considerando un MBA o una maestría en negocios”

(Abreu, 2020, p. 2)

Dentro del Ecuador, la situación fue similar al igual que otros países, se establecieron medidas para no afectar la cotidianidad de las personas. El dictamen de un estado de emergencia nacional fue una medida tomada para frenar el avance de la pandemia, debido a que no se contaba con vacunas o mecanismos que inmunicen a la población. El encierro obligatorio impuesto a partir de los diversos toques de queda que se establecieron cambió el estilo de vida de todo el mundo, aquí es donde se emplean herramientas virtuales, tanto en el ámbito laboral como estudiantil, para evitar frenar de golpe estas actividades necesarias para el desarrollo de la sociedad como se conoce.

Las herramientas digitales, las clases en línea y el teletrabajo se empezaron a normalizar en todos los hogares a nivel mundial, cualquier empresa, comercio, plantel estudiantil que no se acople a estas medidas se enfrentaría a sanciones impuestas por el gobierno. Aquí se identifica una primera problemática dentro de este cambio hacia la virtualidad y se basa en una ausencia de una transición que posibilite el entendimiento de estas nuevas herramientas que eran desconocidas por gran parte de la población debido a que el componente presencial evitaba el uso de las mismas.

De la noche a la mañana, las personas ya se encontraban en una nueva realidad basada en la virtualidad, pero aquí se puede plantear la siguiente interrogante ¿En serio el mundo se acopló a esta realidad? Diversos estudios se han propuesto a partir de esta interrogante y la mayoría llega a la conclusión de que a las personas les tomó mucho tiempo entender este nuevo ritmo de vida, en este punto, se abordaban diversas aristas como el rol de la edad y su entendimiento de la tecnología, basándose en la premisa de que las personas con mayor edad son más reacias de entender las herramientas tecnológicas mientras que a las nuevas generaciones se les facilita entender y usar dichas herramientas. Esta premisa es correcta por lo que dentro del ámbito estudiantil, los alumnos no tuvieron mayor problema en acoplarse al nuevo ritmo educativo, caso que no se comparte con los docentes por lo que existen problemas que se abordarán más adelante dentro de este capítulo.

Conforme las clases virtuales se normalizaron para estudiantes y maestros, poco a poco se iban presentando las consecuencias psicológicas a raíz de este nuevo ritmo instaurado. A lo que se descubrió lo siguiente: “Estudios describen que desde el inicio de la pandemia la población general ha presentado problemas psicológicos, como ansiedad, depresión y estrés” (Cobo, Vega & García, 2020, p. 3) Todo a raíz de las diversas preocupaciones que antes no se tomaban en cuenta de manera continua. El miedo a la muerte constante, la soledad, la tristeza o el simple hecho de convivir bajo mucha presión dentro del ambiente familiar debido a que se tiene que convivir de una nueva forma y con horarios diferentes, todos estos aspectos influyen en la salud mental de las personas.

Los estudiantes poco a poco empezaron a cambiar su comportamiento con respecto al avance de las clases en línea, ya no disfrutaban el aprendizaje. A nivel universitario, las interrogantes sobre si los estudiantes estaban realmente aprendiendo empezaron a aumentar. Ya no había certeza de que se estaba aprendiendo y esto lo demuestran generaciones de

jóvenes que culminaron sus estudios durante la pandemia, a los que también se unen generaciones de estudiantes que no pudieron realizar el período de pasantías de manera presencial por lo que no entendían la realidad del ambiente laboral y se aumentaba la incertidumbre sobre la capacidad de los universitarios para entrar a trabajar. Para entender a fondo la razón de ser de estas inquietudes, pasemos a entender los diversos cambios que los universitarios mostraron a raíz de las clases en línea.

1.2 Cambios en el comportamiento de los universitarios frente a las nuevas realidades educativas

A raíz de la pandemia, las universidades de todo el mundo se acoplaron a la virtualidad para no para el aprendizaje, el cual es un aspecto sumamente importante para el desarrollo de la sociedad. Herramientas virtuales como Zoom, Microsoft Teams y Google Meet tomaron protagonismo en el aspecto educativo, el sistema evaluativo migró a herramientas como D2L y aulas virtuales que permitían un análisis en la recepción de conocimientos por parte de los estudiantes, se analizarán el impacto de estas medidas dentro de los estudiantes.

Actualmente, a muchas facultades en diferentes campos se les requieren impartir cursos de pregrado y posgrado a través de la educación a distancia, a pesar de que pueden tener poca o ninguna capacitación sobre cómo realizar la enseñanza mediada por la tecnología en línea (Abreu, 2020) La pandemia impedía las actividades presenciales por lo que no existían mayores opciones para los universitarios, en cierta forma, las clases virtuales eran la única opción para poder continuar estudiando.

Las universidades tuvieron que adaptarse y es por eso que, al inicio de la pandemia, gran parte de los temas tratados en los cursos no fueron correctamente acoplados a la nueva realidad virtual. “No fue un cambio de modalidad, fue un “ajuste emergente” debido al

contexto sanitario, donde hizo uso de las Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC) para afrontar la situación” (Miguel, 2020, p. 17) Esta premisa nos muestra una realidad que fue ignorada y continua siendo un impedimento dentro de los cursos con modalidad virtual, mientras se siga normalizando este cambio la educación en línea no podrá mejorar para poder llenar las expectativas de los estudiantes, quienes son los consumidores principales de las clases.

Las clases virtuales cumplían su objetivo macro que se basaba en mantener el ritmo educativo pero las universidades dejaron de poner atención sobre la salud de sus estudiantes, más bien, generalizaron el concepto de salud basándose en el aspecto físico, ya que evitaban riesgos de contagios y posibles muertes, pero se dejó a un lado el aspecto psicológico el cual empezó a causar consecuencias evidentes dentro de las clases en línea. Los estudiantes no querían aprender, ya no se veían interesados por aprender y se notaba por su continuo desinterés en clases, no había participación, ni comunicación y este problema escaló al punto en el que los docentes eran los únicos que participaban en clase.

En un estudio realizado en estudiantes universitarios en España, se mantuvo un programa que apoyaba la educación en línea conocido como “Suspende sin suspender”, el cual en sus resultados mostraba un rechazo en contra de la educación en línea, la cual es percibida como un complemento para la educación presencial y que por ningún motivo esta podrá superar a la interacción humana que se vive en las aulas. (Hueso, 2020) Esto demuestra las preocupaciones de los universitarios, expuestas previamente, sobre si están capacitados para el ámbito laboral.

Entre las diversas actitudes que los universitarios que se desarrollaron a partir de las clases virtuales se pueden mencionar las siguientes: apatía por el aprendizaje basado en la no participación durante la clase, ausentismo durante las clases; los universitarios no prestan sus

cámaras y no les interesa si faltan a clases, poco o nulo entendimiento de los temas tratados, las pruebas virtuales tienen pocas restricciones y se normalizó el pensamiento de buscar pasar el curso, mas no aprender. Estas actitudes cambiaron el comportamiento de los universitarios, todo esto se basa en un mal manejo dentro de la salud mental.

1.3 Salud mental y educación universitaria

Como se expuso previamente, el comportamiento de los universitarios se afectó desde el comienzo de la pandemia, sus emociones cambiaron debido a que el ritmo cotidiano cambió. Entre los primeros sentimientos que se pueden denotar a partir de la pandemia son el malestar, el estrés y la inconformidad todo a raíz de un mal manejo comunicativo entre profesores y estudiantes. (Miguel, 2020) Se dejó a un lado la importancia de una explicación previa por parte de los docentes y las tareas empezaron a ser dispuestas de manera constante, sin contar con un buen contexto, esto molestó a los universitarios lo que poco a poco causó cierto rechazo hacia las clases virtuales.

Por otra parte, los docentes universitarios también tienen que ser sujetos de análisis ya que también sufrieron las consecuencias de este ajuste emergente. Desde su punto de vista, los problemas con conexión de internet, las actitudes de los estudiantes y la interacción son aspectos que influyen en el método de enseñanza durante la pandemia (Miguel, 2020) Teniendo esta perspectiva en cuenta, las actitudes de los estudiantes también afectan a los docentes quienes buscan cumplir con su labor de enseñanza. Lastimosamente, estos temas no son comunicados entre ambas partes y es por eso que se generan estos inconvenientes, aquí se comienza a abogar por la importancia de la comunicación para poder lidiar con esta problemática, en capítulos posteriores se ahondará en este aspecto.

Es de interés el análisis de los comportamientos de los universitarios quienes desarrollaron malos hábitos basados en la falta de dinamismo evidenciados durante las clases virtuales y es por eso que se afectan mucho el desarrollo de las mismas. Las cámaras apagadas, horarios demandantes, falta de interés en las clases son aspectos que se desarrollaron conforme las clases virtuales se normalizaron en la sociedad y han sido los generadores de las limitaciones en el aprendizaje universitario, si a esto se le añade la carga con la que cuentan diversos cursos por su constitución pues se entiende la razón por la cual se mantienen estas limitaciones.

Pese a estas problemáticas, las universidades de todo el mundo han ido evolucionando y mejorando la calidad de las clases virtuales, ya sea invirtiendo en mejores herramientas o en la capacitación de sus docentes. En su mayoría, estas instituciones poco a poco entienden más las cargas que sus estudiantes llevan debido a las consecuencias de la pandemia como por ejemplo la muerte de familiares, las pérdidas de trabajos y limitaciones económicas, etc. Con respecto a esto “Una Universidad socialmente responsable es una institución que tiene la obligación y la capacidad de responder ante la sociedad por sus acciones, omisiones e impactos” (Cobo, Vega & García, 2020, p. 4) no se puede generalizar todos los casos, pero en gran parte las universidades se encaminan a un entendimiento mutuo con los estudiantes.

1.4 Cambios en la salud mental en los universitarios

Todo lo antes expuesto nos ha indicado que existen cambios, siempre existirán si las circunstancias son diferentes por lo que los estudiantes tienen que adaptarse o perderán su tiempo e interés. Para entender a profundidad los efectos de estos cambios se abordarán dos enfoques: positivo y negativo.

Efectos positivos.

Todo cambio puede producir aspectos positivos, incluso desde el fracaso las personas pueden aprender y mejorar. Con esto en mente, pese a que la pandemia en su inicio afectó la salud mental de los universitarios, con forme el tiempo pasó y los jóvenes se adaptaron, ahora se puede evidenciar aspectos positivos, como por ejemplo, los resultados positivos tras una investigación dentro de universitarios radicados en Cuenca, Ecuador, los cuales evidenciaron lo siguiente: “Los niveles de ansiedad de inteligencia emocional en los estudiantes universitarios de la ciudad de Cuenca se correlacionan significativamente de manera negativa, es decir, a mayor inteligencia emocional, menores niveles de ansiedad y viceversa” (Guerrero, Pacheco, Romero & Tacuri, 2021, p. 39) Esto demuestra que los universitarios pueden manejar de manera positiva su salud mental aplicando la inteligencia emocional y el sentido de empatía. Tal como lo anuncia Extremera y Fernández: “Aquellos alumnos con altas puntuaciones en manejo emocional mostraban mayor implicación empática y una mayor toma de perspectiva, así como menores niveles de malestar personal” (2004, p. 132) La empatía refleja un entendimiento profundo sobre las vivencias de las personas y esto se relaciona directamente con un rol comunicativo, sin comunicación no se puede entender a los demás.

Por otra parte, el internet y la virtualidad son mejores comprendidas en generaciones juveniles, por lo que se pueden acceder a diversas herramientas que apoyan a la explotación creativa de los jóvenes. Es por eso que se afirma el apoyo que proporcionan las herramientas digitales dentro de las clases virtuales las cuales ofrecen un entorno rico de aprendizaje, con mucha más flexibilidad que un aula tradicional (Abreu, 2020) Los universitarios aplican nuevas herramientas que en generaciones mayores nunca se pudieron aplicar, presentaciones efectivas, videos, herramientas interactivas, cuestionarios, juegos, son de las herramientas

que facilitan el aprendizaje virtual y aportan el dinamismo que no se evidencio en los primeros meses de la pandemia.

Efectos negativos.

Conforme las clases en línea se establecieron y avanzaron en sus primeros meses, la motivación por el estudio y el aprendizaje tuvo un declive debido al peso con el que estudiantes y maestros cargan debido a la virtualidad. Los estudiantes poco van perdiendo su motivación y sienten que están desgastando su tiempo en clases virtuales por lo que se estuvo a punto de llegar a una muerte en el aprendizaje superior (Herrera, Amuchástegui, & Balladares, 2020) A esta apatía en el aprendizaje se le añaden contextos familiares que afectan a los universitario quienes además de sus clases, han tenido que lidiar con: fricción en la relación familiar, pérdidas de familiares y amigos por coronavirus, cuarentena y falta de relación con personas de su misma edad. Aunque no tengan relación directa, todas estas circunstancias afectaron la salud mental de los universitarios.

En un estudio realizado a estudiantes universitarios en Perú, se llegó a la siguiente conclusión: “Específicamente, se ha reportado una correlación estadísticamente significativa, entre la ansiedad por Covid-19 y la salud mental en estudiantes universitarios.” (Vivanco, Saroli, Caycho, Carbajal & Noé, 2020, p. 207) Diferentes estudios con respecto a esta temática se han planteado en diferentes partes del mundo y en su mayoría, no solo establecen una relación entre la afectación en la salud mental a raíz de la pandemia, sino que se hallaron diversas enfermedades que se desarrollaron a raíz del Covid-19, tales como: ansiedad, ira, depresión, entre otros. Estos sentimientos se unen a los problemas antes detallados y aumentan las consecuencias en el aprendizaje durante las clases en línea.

CAPÍTULO II: MÉTODOS DE APRENDIZAJE EN LOS UNIVERSITARIOS DURANTE LA PANDEMIA

2.1 La educación universitaria durante el Covid-19: comportamientos y actitudes

Como se mencionó anteriormente, existe incidencia entre la salud mental de los universitarios y su desempeño en las clases virtuales. Existen diversos casos donde el ausentismo de las clases y la falta de ganas de aprender se han vuelto temas comunes que se comparten entre universitarios. Se puede resumir que la pandemia alejó el interés por el aprendizaje. Los estudiantes no prenden sus cámaras, no participan en clase, no hay comunicación entre maestro y estudiantes; y si la hay es limitada.

El problema que se extrae de estas experiencias es evidente, falta motivación en estudiantes y maestros. “La motivación tiene dos sentidos: para la iniciación al aprendizaje y para el mantenimiento dentro de él” (Biggs, 2004, p. 274) Este aspecto es el motor principal para el aprendizaje a nivel universitario ya que afecta directamente en la capacitación óptima de los nuevos profesionales, se infiere que un buen nivel de motivación afecta positivamente al desarrollo dentro de las clases para los universitarios.

Adicionalmente, se conecta con la comunicación debido a que las motivaciones, cuando se trata de estudiantes, han de prevenir del reconocimiento de sus profesores y compañeros (De la Torre & Tejada, 2007) Se necesita una relación entre los individuos para que la motivación pueda establecerse, basándose en la comunicación, si se maneja un buen nivel comunicativo entre todos los participantes en el proceso de educación, este será exitoso y más fructífero ya que se trasciende la idea base de enseñar y se opta por un aprendizaje profundo dentro de las aulas, el cual no llega impartiendo materia teórica-práctica, sino se necesita de la relación entre maestro y estudiantes para poder alcanzarlo.

Por otra parte, se deben tomar en cuenta afectaciones en el hogar causadas por motivos que se han ido normalizando en la pandemia como: pérdida del trabajo de sus padres, mayor convivencia entre familiares lo cual ha hecho difícil la relación dentro del hogar, muerte de familiares o amigos que aumentan el miedo hacia la muerte ocasionado por una falta de un tratamiento 100% efectivo contra el coronavirus, entre muchos otros casos. Todas estas afectaciones cambian la actitud del universitario quien carga con el peso de sus clases que son demandantes en comparación de las clases a nivel de colegios. Esto hace que las reacciones de los estudiantes se reflejen en su modo de aprendizaje, por lo que, sus notas se ven afectadas y eso los desmotiva aún más hasta el punto de rechazar su aprendizaje.

Actualmente se presenta una nueva realidad como la reinserción dividida por sectores, pues se pueden evidenciar muchas nuevas actitudes como un miedo al relacionamiento social, rechazo hacia el componente presencial debido a que factores como el transporte resultan sumamente tediosos para los estudiantes y el concepto de re-acoplarse debido a las circunstancias y más no por deseo, poco a poco irá causando diversos efectos en su salud mental y por ende en su rendimiento académico.

Otra arista de análisis serían las tutorías realizadas por estudiantes que, a modo de apoyo, nivelan a sus compañeros para poder estar al corriente con la temática del curso. Este comportamiento se normalizo debido a la rápida adaptabilidad de ciertos estudiantes al entorno virtual-digital. “Mediante una tutorización correcta, no solo se atiende al nivel académico, sino, además, se abordan aspectos profesionales referidos al futuro desempeño laboral del estudiantado, así como aspectos sociales, personales e incluso administrativos” (Fernández-Martín & Aranda, 2021, p. 778) Los programas de tutorías dentro de las universidades deberán ser tomados como piedra angular de análisis para futuras investigaciones.

2.2 Pros y contras de la educación durante el Covid-19

Pros.

La educación tiene mucho potencial y dependiendo del estudiante puede facilitar el proceso de aprendizaje, dependiendo del tipo de carga con la que se evalué a estudiante y dependiendo del tiempo que este requiera para poder resolverlo. Es imperativo aclarar que las evaluaciones deben extenderse más allá del estudiante, haciendo referencia a que la clase también debe ser un objetivo de análisis para poder determinar si se está cumpliendo con el hecho enseñar a los estudiantes y de que ellos aprendan. “Es sumamente importante que tomemos en cuenta y valoremos la opinión del estudiantado. Son ellos la razón de ser de la actividad docente” (Acosta, 2014, p. 157) Esta idea abre la posibilidad de una retroalimentación bidireccional lo que proporciona que los cursos sean mucho mejor enfocados y puedan adaptarse a las necesidades de los estudiantes. La importancia de llevar una evaluación de todos aspectos radica en el correcto desarrollo de las clases y será de gran importancia para reconocer el impacto que tendrán los estudiantes con el retorno progresivo a las aulas.

Otro aspecto positivo de las clases virtuales es el hecho de poder conectarse desde cualquier lugar en tiempo real y poder mantener una comunicación directa con los docentes, facilita muchos procesos comunicativos entre estudiantes y maestros aparte de que esta modalidad puede ayudar a que los estudiantes puedan desarrollar diversas actividades a la vez. El mejor uso del tiempo ha permitido que muchos estudiantes puedan distribuir mejor sus actividades y los ha convertido en estrategias capaces de realizar diversas actividades a la vez.

Hay un potencial en el componente Híbrido dentro de clases en algunas universidades lo cual a criterio del estudiante, se puede o no asistir de manera presencial por lo que se

favorece la autonomía del alumnado, así como el aprendizaje activo y el significativo (Fernández-Martín & Aranda, 2021) El retorno presencial afecta este componente que fue concebido como una herramienta temporal pero que afectó positivamente a los estudiantes quienes expresan un descontento con la eliminación de este tipo de clases. Este hecho deberá ser analizado en futuras investigaciones.

La educación en general puede acoplarse y demuestra que es un ámbito que tiene tendencia evolutiva con respecto al tiempo, ya no se enseña como antes y esto demuestra que conforme el tiempo avance, la educación cada vez será mejor y se adaptará a las necesidades de las nuevas generaciones. Por lo que, “el papel principal de quien instruye consiste en facilitar los procedimientos y el aprendizaje, sin proveer respuestas fáciles” (Acosta, 2014, p. 146) Esto se acopla al aspecto motivador explicado anteriormente.

Contras.

Al sistema educativo superior le cuesta llevar a cabo esta transición hacia lo digital, ya que mantiene un tinte tradicionalista y es reacio al cambio por lo que le pese a que se lo consiga, se necesitan varios años hasta que se establezca. En el contexto actual, no se puede continuar hablando de enseñanza y aprendizaje sin tener en cuenta el cambio (De la Torre & Tejada, 2007) Hay que aclarar que el cambio fue abrupto y las universidades consiguieron el mejor resultado posible para ese entonces, tomando en cuenta que ya han pasado dos años y es posible una mayor apertura de aforos, las universidades tendrán un nuevo reto que afrontar y esta vez deberán ofrecer una mejor adaptación a diferentes componentes.

Es imperativo que las instituciones se adapten de mejor manera al componente digital pero esta adaptación tiene que ser integral y debe velar por aspectos que van más allá de solo mantener el ciclo educativo, se tiene que tomar en cuenta el sentir de maestros y estudiantes para poder lograr el verdadero cambio sino se repetiría el mismo escenario donde estudiantes

no soportan las clases virtuales y los maestros no toleran el ausentismo del estudiantado. Significativamente, todos estos cambios parecen contribuir a poner en primer lugar el desarrollo de capacidades lógicas, racionales y matemáticas frente a otros tipos de habilidades más relacionadas con el bienestar emocional, interpersonal y social. (Scotton, Pérez, Flores, & Génez, 2021) Se debe priorizar aspectos intangibles dentro del pensamiento de estudiantes y maestros para que se complete una adaptabilidad hacia lo digital.

Como se mencionaba anteriormente, gran parte de las universidades comenzaron a denotar problemas con el comportamiento de sus estudiantes debido a que el contenido de los cursos no se adaptó al componente digital por lo que no logra el impacto esperado en los estudiantes. Esto frustró a los estudiantes de modo que ya no sentían interés en aprender, de modo que muchas de los problemas de desmotivación tienen su origen en la separación entre la emoción y el pensamiento (De la Torre & Tejada, 2007) En la actualidad, temas con respecto a la salud mental, son protagonistas del debate social y deben tomarse en cuenta ya que están ligados al buen desempeño que demuestran los estudiantes dentro de las aulas.

Déficit en la evaluación del conocimiento, sin un componente presencial no se puede saber si el estudiante en realidad sabe o si solo se recurrió a la copia, esta inquietud trasciende en varias universidades. Por otra parte, existen prácticas que solo se las puede aprender de manera presencial, como, por ejemplo: las cirugías para los estudiantes de medicina o rodajes para estudiantes de cine. Todos estos aspectos dificultaron los procesos de evaluación dentro de las universidades. Dentro de un estudio sobre la evaluación universitaria en instituciones superiores en Argentina, se estableció que se deben fijar criterios evaluativos acorde a los objetivos expresados en el programa de la asignatura y seleccionar el instrumento evaluatorio que mejor se adapte a la intencionalidad pedagógica y a las especificidades de cada campo curricular (Vinet, Casablanca, & Dari, 2021) Esto nos demuestra lo irregular que pueden ser las evaluaciones a raíz de la pandemia y es un punto a investigar dentro de futuros trabajos.

2.3 Herramientas educativas durante el Covid-19

El componente digital tiene mucho que ofrecer, la diversidad de posibilidades que se ofrecen en internet evita la monotonía dentro de las aulas. “En caso necesario el mundo de lo digital, con las herramientas apropiadas, puede llegar a convertirse en el núcleo del proceso de aprendizaje si las circunstancias lo requiriesen” (Charte, Rivera, Medina, & Espinilla, 2020)

La pandemia nos demostró la gran utilidad que cuentan las herramientas digitales y se arraigó mucho más la idea de que la digitalización será permanente con el pasar del tiempo.

Las primeras herramientas para analizar serán las aplicaciones como Zoom, Google Meet y Microsoft Teams, las cuales permiten la creación de videoconferencias en tiempo real. Se las empieza a usar de manera regular en los primeros meses del confinamiento, evitando así que la educación se estanque. “Las videoconferencias son una forma de comunicación procura una interacción inmediata que se dirige exclusivamente al alumnado que esté conectado en ese momento” (Fernández-Martín & Aranda, 2021) Esta metodología de enseñanza virtual se mantendría hasta la actualidad y se tienen diferentes perspectivas a su efectividad. A nivel comunicacional, las videoconferencias permiten mantener una relación entre estudiantes y maestros a través de un nuevo canal, que no reemplaza al aspecto físico pero que es una buena solución para mantener comunicación en todo momento.

Conforme la pandemia avanzó, las clases en línea empezaron a caer en la monotonía, por lo que el rol de aplicaciones de soporte fue fundamental para diversificar el escenario educativo. “Las clases online implican una amplia cantidad de recursos y el desarrollo de un cronograma de actividades para los estudiantes junto con la utilización de guías que sirvan de apoyo durante el periodo académico” (Velasco & Jimenez, 2021, p. 1) Nuevas aplicaciones y simuladores se presentaron como nuevas alternativas que potenciarían el aprendizaje virtual. Aplicaciones como Padlet, Kahoot, Canva, Clipchamp, son algunas de las diversas opciones

que se adoptaron como opciones creativas dentro del aprendizaje virtual. Estudiantes y maestros las empleaban de manera seguida para evitar la rutina de diapositivas y explicación de los profesores.

Finalmente, el rol de aulas virtuales fue determinante para mantener a los estudiantes informados con respecto a sus notas y sobre novedades de la clase. Plataformas como D2L fueron un apoyo constante para los estudiantes quienes podían acceder al contenido de los cursos, repeticiones de clases grabadas y una actualización al minuto de sus notas, fueron las ventajas que esta aplicación ofrecía. No se puede inferir que las clases virtuales fueron infructíferas, impactaron de una manera inesperada a estudiantes y maestros, pero permitieron que las clases se mantuvieran pese a la pandemia. Sin existir más opciones ni herramientas, las universidades hicieron lo que las condiciones permitieron. Ahora se analizará el uso de estas herramientas y en general como afectaron las clases en línea en un nivel comunicacional.

CAPÍTULO III: COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

En el último capítulo de este trabajo se aborda la relación entre el tema propuesto con las diversas teorías sobre comunicación. El objetivo central es destacar la relevancia de la comunicación en la salud mental y el aprendizaje universitario durante la pandemia por Covid-19, por lo cual, se presentan posturas de teóricos con respecto a la educomunicación y la relación entre la comunicación y la educación y su evolución a lo largo del tiempo. Las percepciones teóricas ayudarán a esclarecer mejor las dificultades vividas en las clases virtuales y brindan una nueva percepción sobre la utilización de herramientas digitales dentro del sistema educativo superior. Finalmente, el rol del dialogo dentro del proceso comunicativo dentro de las aulas será analizado empleando teorías de Kaplun y De Oliveira, académicos centrados en educomunicación.

3.1 Definiciones de comunicación

La problemática planteada en los capítulos 1 y 2 se puede abordar desde la educomunicación, ya que se busca entender la relación entre maestro estudiante, el rol de las herramientas digitales y del cambio en la relación debido a la pandemia todo esto nos brinda el contexto en el cual se desarrollan las clases virtuales universitarias.

Para comenzar con el análisis es imperativo mencionar algunas concepciones educomunicación propuestas por teóricos. Una definición sería: “como la búsqueda sistemática de la autonomía de la palabra” (De Oliveira, 2009, p. 197) la cual se alinea al pensamiento de Paulo Freire quien distingue a la comunicación educativa como una herramienta de lenguaje político dentro del proceso escolar, en otras palabras, Freire busca una democratización de la palabra dentro del ámbito educativo. Ambos teóricos son de los principales referentes de lo que se concibe como la Teoría de la Educomunicación actual.

Freire y Oliveira trascendieron el significado de Comunicación dentro del ámbito escolar llevando su estudio más allá del impacto de los medios de comunicación dentro de las aulas. Se centraron en el proceso comunicativo y cómo se ha manejado de manera unidireccional por parte de los maestros.

Por otro lado el pensamiento de Kaplun se basa en el establecimiento de un diálogo con los interlocutores, no se centra en el mensaje sino en la recepción del mensaje y la interpretación del mismo por parte de los involucrados (Huerdo, 1997) Kaplun es la otra cara de la moneda dentro de la educomunicación, ya que diversos expertos lo señalan como el padre de la educomunicación ya que planteó los inicios en los cuales Freire y Oliveira se basaron para sus investigaciones.

Como se denota los teóricos de la educomunicación tienen una afinidad por la comprensión del diálogo en el proceso educativo y esto hace referencia a la problemática planteada dado a que el proceso comunicativo se afectó a raíz de la pandemia. “Lo que pretenden los educomunicadores es el reconocimiento del valor estratégico de la lucha por la libertad de la palabra, como una utopía que se concreta en acciones efectivas en los distintos espacios educativos” (De Oliveira, 2009, p. 195) pero para poder alcanzar lo declarado por Oliveira se necesita un análisis de diversos factores que entran en juego en el proceso comunicativo como serían: la interpretación del mensaje recibido por los alumnos donde “Entra en juego la subjetividad de cada quien en búsqueda de comprensión de sentido en común y si fuere necesario de acuerdos sobre lo mismo” (Hoyos, 2007, p.48) otro factor es el rol generacional entre estudiantes y maestros, las dificultades en la comunicación a raíz de la pandemia, entre muchos otros. Solo tomando en cuenta estos factores se podrá mantener una democratización del lenguaje dentro de las aulas de clase.

Las teorías de la Comunicación son diversas y abarcan distintos ámbitos dependiendo de lo que se quieran enfocar, otras teorías que podrían abarcar la problemática de la salud

mental y las clases virtuales serían la Comunicación en crisis y como las universidades se adaptaron ante la emergencia sanitaria, este enfoque sería interesante a tratar en trabajos futuros. Para culminar esta sección se presenta el siguiente pensamiento: “La Educomunicación representa un conjunto de acciones dirigidas a crear y fortalecer ecosistemas comunicativos en espacios educativos, sean presenciales, sean virtuales” (Tabosa, 2009, p. 2) La pandemia lo cambió todo y el entorno virtual tomó protagonismo por más de 2 años y esto revolucionó el sistema educativo-comunicacional. Ahora se analizará el rol de la Educomunicación como un enfoque para abordar esta problemática

3.2 Educomunicación

Dentro de lo que se entiende por educomunicación se tiene un enfoque que se destaca en la relación de la educación con respecto a medios de comunicación, luego se habla de comunicación y educación unidos como una praxis que promueve el dialogo en el entorno digital y finalmente se cuenta con la arista de que es una teoría que contempla el acceso al libre dialogo en el ambiente educativo. Todo esto y más se abarca dentro de la teoría educomunicacional y esta amplitud es lo que la convierte en la principal teoría empleada en el presente trabajo ya que todas estas áreas forman parte del entorno educativo universitario que se vivió a raíz del coronavirus en el mundo.

Para empezar con el análisis del rol de la educomunicación dentro del proceso de aprendizaje a raíz de la pandemia y cómo esto afecto la salud mental de los estudiantes, se presenta la siguiente idea: “La educación es comunicación: un encuentro de sujetos interlocutores que buscan la significación de los significados; como comunicación, es coparticipación en el acto de comprender la significación del significado” (Huergo, 1997, p. 30) Durante mucho tiempo se planteó que los conceptos de Educación y Comunicación eran totalmente diferentes y que no era posible conectarlos. La teoría de educomunicación hace su

aparición y desmiente esta idea y le otorga un sentido a la relación de estas dos áreas académicas. Si se analiza de modo general, ambas ramas tienen diversos aspectos en común.

Primero se tiene de base que la comunicación es intrínseca en todo aspecto de la vida humana. El diálogo y la transmisión de mensajes están presentes siempre y no se los puede evitar de ningún modo. En este sentido: “La educomunicación nos presenta una filosofía y una práctica de la educación y de la comunicación basadas en el diálogo y en la participación que no requieren solo de tecnologías, sino de un cambio de actitudes y de concepciones” (Aparici, 2010, p. 4) Se deja a un lado la idea de educar en términos de comunicación social basados en el rol de los medios de comunicación; esta fue la piedra angular, ahora se entiende mejor el proceso comunicativo dentro de las aulas y cómo el uso de las nuevas herramientas digitales revoluciona el sentido de dar clases.

Segundo, el enfoque educomunicativo instrumental concibe la educación-comunicación desde los modelos informativo-transmisivos. Se centra, principalmente, en el adiestramiento para el manejo de la tecnología o de los medios. Los educadores son concebidos como una especie de expertos tecnólogos, cuyo objetivo implícito es convertir a los educandos en operadores técnicos. (Barbas, 2012) Aquí ya se comienza con el abordaje del rol de la tecnología en las clases virtuales durante la pandemia. Aulas virtuales, buscadores y aplicaciones para videoconferencias regular la situación a partir del confinamiento. Estas nuevas herramientas ayudaron a que los universitarios, en su mayoría dependientes de la tecnología, obtuvieran una nueva forma de educarse. La tecnología brinda muchas oportunidades y deja limitaciones que se producen físicamente.

Los estudiantes y maestros sufrieron de la adaptación a esta realidad debido a la falta de costumbre en el uso de estas herramientas. Las clases no podían ser frenadas y es por eso que se afectó la calidad de los temas impartidos. ¿Funcionaron las clases en línea? ¿Los universitarios aprendieron? ¿qué va a pasar con los graduados durante la pandemia? Fueron

algunas de las interrogantes que se plantearon y a raíz de las mismas es que se denotó el cambio comportamental dentro del aula y aquí fue donde se comprendió que la salud mental de estudiantes y profesores se afectó y pese a que en la actualidad esta temática ha tomado más relevancia dentro del debate académico, no se han tomado mayores medidas en las universidades para precautelar un acompañamiento integral en temas de salud mental. Con esta premisa se procede a abordar el cómo la comunicación debe ser planteada para poder velar por un desarrollo óptimo de los involucrados en el sistema educativo universitario.

3.3 Comunicación y desarrollo

El sistema educativo universitario como lo conocemos prepara y capacita a las siguientes generaciones de profesionales en el mundo. Los universitarios cursan una de las etapas más importantes dentro de la vida de las personas y es aquí donde radica la importancia de la educación universitaria en nuestra sociedad. “Para empezar, quizá habría que recordar que la comunicación es un fundamento esencial para el aprendizaje, para la socialización y para la construcción del conocimiento” (Barbas, 2012, p. 164) esta premisa nos permite entender la relevancia del aprendizaje que es en lo que se centra este trabajo. La salud mental es un indicador de aprendizaje ya que esta regula el óptimo desarrollo de los universitarios dentro de las aulas, en este caso, virtuales.

El ingreso de las nuevas tecnologías supone un nuevo pensamiento con respecto a la participación del receptor y su consumo simbólico (Huergo, 1997) en este caso, se entiende a los universitarios como los receptores de información impartida digitalmente por los profesores. Sus actos en clase y el nivel de aprendizaje son los indicadores a tomar en cuenta con respecto a la efectividad de la educación en línea que debe estar ligada a los conceptos de progreso, eficiencia y eficacia. (Huergo, 1997) Hay que dejar en claro que la comunicación en la era digital es diferente con parado a otras épocas. El rol de la digitalización de la

información y de las herramientas es comprendida de mejor manera en generaciones más jóvenes pero que las comprendan de mejor manera no significa que estén aprendiendo correctamente y aquí es donde los profesores cuentan con relevancia y tienen un nuevo reto: capacitarse para poder entender y aplicar las herramientas digitales a su favor para diversificar el nuevo entorno educativo.

Pese a las grandes cualidades que aportan las nuevas herramientas digitales, nuevos problemas se han desarrollado. “Lo que aparentaba ser una modernización de la enseñanza, por cuanto la asociaba a las nuevas tecnologías electrónicas, se tradujo así, evaluado en términos pedagógicos, en un estancamiento, por no decir en un retroceso” (Kaplan, 1997, p. 5) La monotonía se empezó a evidenciar a partir del segundo año de pandemia y de clases virtuales. Aquí radica el problema con la participación del estudiantado en las clases virtuales, puesto que los profesores se volvieron el centro de todo el diálogo en las clases. Se repetía el mismo ciclo: profesor inicia la clase virtual, los estudiantes saludan, el profesor da la clase durante 1 hora o más y finalmente los estudiantes se despedían; todo sin participación por parte de los estudiantes.

Este problema se repetía en clases universitarias de todas las carreras, pero los estudiantes cuentan con una nueva herramienta a su favor, que nació con las clases virtuales, las grabaciones. El hecho de que las clases queden grabadas y cargadas en la nube facilitó mucho el aprendizaje de los estudiantes quienes recurrían a las mismas para poder entender de mejor manera algunos temas o simplemente para reforzar su conocimiento, al menos así fue al principio. Conforme el tiempo avanzó, esta novedosa herramienta fomentó el desinterés ya que los estudiantes comenzaron a faltar a sus clases debido a que estaban seguros de que las grabaciones los salvarían. Esto complicó la relación comunicativa entre estudiantes y maestros, el panorama en el aula pendía de un hilo y las grabaciones estaban cortando ese hilo y las actitudes de los maestros fueron negativas y fomentaron el rechazo de

los estudiantes ya que maestros comenzaron a ser más estrictos y cerrados con respecto a las actividades y asistencia a clases. Estos aspectos afectaron el desarrollo de la comunicación y educación dentro de la virtualidad.

El avance con respecto a temas de vacunación a nivel mundial empezó a dictar un nuevo cambio y la presencialidad se comenzó a plantear como una posibilidad para las universidades. Así se llegó a la segunda mitad del 2021 donde se comenzó con los planes piloto para el retorno a clases presenciales y es aquí donde la virtualidad comenzó a desestabilizarse. Las clases híbridas se instauraron y como ya se explicó anteriormente, unen componentes presenciales y virtuales además de dar autonomía al estudiante con respecto a su aprendizaje. Esto cambió nuevamente la realidad del estudiante universitario y nuevos problemas como el apego al distanciamiento social, o como se propone: “La sociedad hiperinformada más preocupada por sus redes e interdependencias comunicativas, olvidó los procesos comunicativos interpersonales” (Castellanos, 1997, p. 227) Los estudiantes no desean regresar a la presencialidad y no desean que las grabaciones se cancelen, todos estos aspectos se deben abordar en futuros trabajos para poder entender los cambios que los universitarios van a presentar con respecto a la reinserción de las clases presenciales.

3.4 Estrategias de educomunicación

Luego de dejar en claro la comunicación y su papel en el desarrollo de las clases virtuales y del aprendizaje de los universitarios, es pertinente plantear algunas estrategias que se pueden aplicar desde la educomunicación para mejorar el rendimiento de las clases virtuales, precautelando la salud mental de estudiantes y maestros.

Es necesario entender que: “En la actualidad, es más probable que investigación para nuestros alumnos signifique una búsqueda en Google o una visita a Facebook que una visita a la biblioteca” (Gasser, 2012, p. 94) los universitarios dependen mucho más de la tecnología y

la educación debe adaptarse a estos cambios rápidamente ya que la educación tradicional ya no se puede emplear en nuevas generaciones. El rol del internet, el mundo online y la masificación del acceso a la información debe tomarse en cuenta en este nuevo paradigma educativo. La recepción de información en el estudiantado es diferente y ya no les afectan prácticas tradicionales, los retos y desafíos impuestos por profesores disruptivos serán más valorados en esta y próximas generaciones. Pensando en esto es que la educomunicación es una teoría que permitirá catapultar a la educación universitaria en grandes niveles.

Los conocimientos que los jóvenes desarrollan cuando utilizan las tecnologías digitales no siempre son idénticos a los que se enseñan en la educación formal, pero sin duda son una forma de aprendizaje y, a su vez, probablemente también modifiquen las formas de aprendizaje tradicionales. (Gasser, 2012, p. 98)

Ya no se puede evaluar el aprendizaje de los estudiantes universitarios con pruebas y exámenes. “En la era digital, gran parte del aprendizaje sucede fuera del aula y sin plan de estudio” (Gasser, 2012, p. 99) la práctica es vital para el aprendizaje integral de los futuros profesionales y esto se privó con la virtualidad, pero con el retorno a las clases presenciales esta característica volverá a ser empleada dentro de las clases universitarias. Se debe tomar en cuenta que existen varias generaciones de universitarios que se graduaron durante la pandemia y es aquí donde se abre una nueva arista que se debe plantear en futuras investigaciones ¿qué pasó con esas generaciones? ¿están lo suficientemente capacitadas para el entorno laboral?

Como ya se estableció, la educomunicación basa gran parte de su teoría en el rol del diálogo en el proceso educativo y es por eso que se tiene que tomar en cuenta lo siguiente: “El diálogo entre los adultos y los jóvenes, entre el profesor y el estudiante, es cada vez más difícil debido a las brechas generacionales entre ambos grupos sociales” (Valderrama, 2000,

p. 8) y más aún si se le añade a la tecnología dentro del proceso comunicacional. Con esta problemática en mente se debe establecer que dentro del ámbito universitario actual muchos de los profesores son personas que tienen cierta afinidad por la tecnología, independientemente de esto, la pandemia obligó a muchos docentes a emplear herramientas digitales dentro de sus planes de estudio y esto los relacionó, a la fuerza, con el mundo online y el internet que son aspectos que impulsan mucho el aprendizaje universitario. Se tiene que tomar en cuenta todas estas aclaraciones para poder mejorar el entorno del aprendizaje virtual, estableciendo primero un ambiente de dialogo entre estudiantes y profesores para poder fomentarlo y motivando la participación del estudiantado.

Finalmente, la evaluación del aprendizaje es necesario para poder dictar el camino a un aprendizaje óptimo, si no se evalúa constantemente no se puede descubrir en qué áreas se tiene que mejorar o si las tácticas están cumpliendo con su objetivo. Debido a esto “El campo académico se define por prácticas sociales que se expresan mediante discursos, donde se reconoce un conocimiento operante sobre objetos de estudio; incluye la teoría, la investigación, la formación y la profesión” (Huergo, y otros, 1997, p. 124) La mejor forma de verificar si los estudiantes aprenden de las clases virtuales, no es con exámenes sobre los temas de la clase, sino poniendo a prueba sus conocimientos de forma práctica, ahora con la presencialidad esto se puede aplicar de mejor manera. El camino para el desarrollo es claro y pese a las dificultades y contratiempos que la pandemia ocasionó se puede determinar que los universitarios aprendieron, a su manera y con dificultades externas, pero existe conocimiento por parte de los estudiantes y pensando en esto es que se tienen que establecer nuevos objetivos para poder mejorar la educación virtual, predisponiéndonos a posibles situaciones similares al coronavirus.

CAPÍTULO IV: CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN “TE ESCUCHO, TRANQUILX ESTAMOS CONTIGO”

4.1 Presentación de la campaña

Esta campaña nace de 3 pilares fundamentales: la educación, la salud mental y la educomunicación. A nivel de salud mental, no existen datos de investigaciones de la afección en la salud mental dentro de los centros de educación superior. La Secretaria Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) centraron sus investigaciones en el periodo de pandemia en el pilar de la conectividad, mas no en salud mental o asistencia y calidad de clases.

“Importante mencionar que, a decir de Senescyt, el principal impacto que tuvo la presente pandemia respecto a la provisión nacional de la educación superior fue "la puesta en funcionamiento de plataformas tecnológicas (IES) para educación virtual y acceso a equipos tecnológicos (estudiantes)” (SENESCYT, 2022, p.7)

Desde la disposición de presupuesto para la adquisición de equipos, hasta el aumento de conectividad por parte de las instituciones de educación superior, fueron las premisas de la investigación por parte de SENESCYT, sin embargo, ¿Dónde queda el cuidado de la salud mental? Pues tras indagar más en el tema se registró que las investigaciones de las afecciones de salud mental en la educación se centran en el ámbito escolar o secundario, las investigaciones con respecto a la educación superior son inexistentes y de aquí nace la pertinencia de este trabajo dentro de la sociedad ecuatoriana.

La salud mental es un tema de impacto en el debate de la sociedad contemporánea y su cuidado debe ser prioritario más no secundario, haciendo énfasis en los estudiantes universitarios, el cuidado de la salud mental debe ser aún más relevante debido a que están a

punto de vivir una de las transiciones más importantes para la vida de las personas, la entrada al mundo laboral, con este escenario muchos pensamientos pueden invadir a los universitarios, tales como: “¿estaré listo para entrar al mundo laboral?” “¿Qué va a pasar si no puedo cumplir con un aspecto de mi trabajo?” “¿Y si no logro conseguir empleo?” estas son algunas de las interrogantes comunes con respecto a la realidad laboral en el país, las mismas, son las causantes de preocupaciones y estrés que poco a poco van mermando la salud mental de los estudiantes quienes a su vez se encuentran lidiando con las preocupaciones correspondientes a su clases y trabajos.

A nivel académico, esta campaña servirá como piedra angular para normalizar el discurso de la salud mental dentro de las familias ecuatorianas, debido a la resistencia que aún existe con respecto a este tema dentro del país. Mientras más iniciativas como esta se centren en visibilizar los beneficios de hablar sobre salud mental, más personas podrán beneficiarse de su cuidado. De igual manera, el rol generacional sigue siendo un obstáculo al hablar de salud mental, sin embargo, conforme el tiempo avanza y las nuevas generaciones se establecen, su pensamiento abierto y diverso permitirá posicionar a la salud mental como un tema recurrente y relevante dentro del debate de la sociedad actual.

Con respecto al punto de vista sostenible de la campaña, la misma se alinea con la agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) propuestos por la ONU. En concreto, la campaña responde al ODS 3 Salud y Bienestar, el cual está relacionado al cuidado del cuerpo humano de manera integral. Es verdad que, en la actualidad, el cuidado físico es primordial para llevar un estilo de vida sostenible, no obstante, este cuidado se ha sobrepuesto al cuidado de la salud mental. Las personas priorizan su salud física, van al gimnasio y se alimentan bien, descuidando en muchos casos el componente mental. La campaña propone un cuidado integral de las personas priorizando su salud mental, debido a esto se propone una prevención y a su vez un cuidado de la salud mental, todo basándose en

la premisa de que, si descuidamos de nuestra salud mental, tarde o temprano tendremos afecciones en el cuerpo. Por ejemplo, si descuidamos de nuestra salud mental y desarrollamos ansiedad, los síntomas serían lo suficientemente graves como para provocar una angustia o una discapacidad funcional importantes. (Organización Mundial de la Salud, 2022)



Imagen 1 ODS 3

Tras esta explicación, la campaña responde a la problemática ligada a que la pandemia afectó la salud mental de los estudiantes lo que se refleja en su rendimiento académico. Los impactos dentro de los estudiantes universitarios se detallarán más adelante en este capítulo. Por consiguiente, la causa social de la campaña será: “Prevenir el cuidado de la salud mental de los estudiantes universitarios tras el retorno a la presencialidad”

Te Escucho, es una campaña que se centra en el cuidado y la prevención de la salud mental en jóvenes universitarios, su enfoque comunicacional radica en la premisa de que existe desinformación en la comunidad universitaria con respecto a salud mental, sobre sus beneficios y sus afecciones. Las personas sienten miedo al hablar de salud mental ya que el discurso de las generaciones pasadas se ha normalizado en la mente de las generaciones más jóvenes, las cuales ya cuentan con un pensamiento más crítico con respecto a la salud mental, sin embargo, es común escuchar que las personas no asisten al psicólogo debido al miedo de abrirse ante una persona desconocida o por miedo de ser llamado loco o loca por asistir a

terapia. A través de esta campaña se busca visibilizar los beneficios de hablar sobre el bienestar mental para combatir estos tabúes con respecto a este tema.

4.2 Metodología de investigación cualitativa

La campaña “Te Escucho” nace de una investigación con respecto al impacto de la pandemia en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios dentro de la ciudad de Quito, Ecuador. Los hallazgos permitieron entender la realidad educativa superior tras el retorno a clases presenciales, en efecto, la pandemia afectó de manera negativa el aprendizaje universitario, sin embargo, el hallazgo que sirvió como piedra angular de esta iniciativa se centró en la interrelación que existe en la salud mental de los estudiantes y su desempeño dentro de las aulas, punto tratado en el capítulo 2 de este trabajo. Tras el retorno a la presencialidad, los estudiantes presentan afecciones en su salud mental, según la psicóloga universitaria Doménica Samaniego y no solo eso, el hecho de que dentro de la sociedad ecuatoriana no exista una cultura de salud mental (Samaniego, 2023) es un punto preocupante debido a las implicaciones que pueden representar para los estudiantes universitarios el descuido de su salud mental.

A nivel comunicacional y sociológico, los estudiantes ven afectada su manera de relacionamiento con otras, les cuesta entablar conversación y aquellas relaciones que entablaron de manera virtual, tras el retorno a presencial, se ve un poco forzada debido a la nueva manera de interacción que las clases virtuales impedían. Dentro de las aulas, los jóvenes se cerraron completamente, no pueden hacer presentaciones ni mantener un dialogo estable con sus profesores (Samaniego, 2023) En este caso, a nivel comunicacional, tal como se lo mencionó en el capítulo 3, el dialogo entre maestro y estudiante ahora tiene nuevos retos que afrontar como consecuencia de la pandemia, ahora resulta imperativo mediar de mejor manera esta relación entre estos actores, la interrogante resultante sería ¿Cómo hacerlo?

Tomando en cuenta que la pandemia afectó a todos por igual, este sería un nuevo punto por tratar en futuras investigaciones.

La investigación propuesta para este trabajo fue de tipo cualitativa para entender a profundidad el impacto de la pandemia en los jóvenes universitarios. El método cualitativo se orienta profundizar casos específicos y no a generalizar. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de los rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada (Guerrero, 2016, p.1) Respondiendo a esta premisa, la investigación cualitativa permitió entender la realidad de los estudiantes universitarios a partir del uso de dos metodologías en específico: grupos focales realizados a jóvenes de las edades de 20 a 24 años, estudiantes activos universitarios de centros de educación superior privados y públicos y con una distribución del 50% entre carreras ligadas a las ciencias sociales y carreras ligadas a ciencias exactas. Adicionalmente, se realizaron 2 entrevistas a profundidad a Cheryl Martens, socióloga, docente y directora del Departamento de Sociología de la Universidad San Francisco de Quito y a Doménica Samaniego, psicóloga clínica perteneciente a la Oficina de Acompañamiento Estudiantil de la Universidad San Francisco de Quito.

Tras la aplicación de estas metodologías, los resultados más relevantes de la investigación responden a los siguientes pilares destacados:

El primer pilar resulta de la entrevista junto a la socióloga Cheryl Martens, quien nos indicó que existe un multitasking negativo dentro los jóvenes universitarios, ya no existe una atención plena en el desarrollo de una actividad (Martens, 2023) esto debido a la facilidad del manejo del tiempo que el componente virtual ofrecía a los estudiantes durante la pandemia. No es sorpresa que parte del ausentismo que se proponía en capítulos anteriores tenga que ver con este descubrimiento tras esta investigación, ahondando en esta premisa, este nuevo accionar negativo ahora se lo puede tomar en cuenta como una de las razones para que los

jóvenes apaguen las cámaras durante clases virtuales o incluso podría ser la explicación para las faltas injustificadas durante este periodo.

De igual manera, los estudiantes, a partir de los grupos focales, extrañan el componente virtual por la facilidad en el manejo de su tiempo. “Poder hacer varias cosas al mismo tiempo era super útil ya que podemos prepararnos más para el mundo laboral siguiendo varios cursos a la vez” fue una de las premisas que uno de los participantes pudo compartir con respecto al tema del Multitasking. Sin embargo, los estudiantes no estarían dispuestos a regresar a clases virtuales debido a la dificultad que representa para su aprendizaje.

El segundo pilar de la investigación tiene que ver con respecto al impacto en el aprendizaje universitario y la salud mental de los universitarios. Los estudiantes que participaron en los grupos focales mantenían las mismas implicaciones en su salud mental. “Me siento ansioso” “Me costó relacionarme con mis amigos que hice de manera virtual” “Me costó un montón ir a la universidad y dar exámenes presenciales” fueron algunos de los pensamientos que más se repetían. Esto se relaciona directamente con la premisa compartida por Doménica Samaniego: “Los índices de ansiedad y depresión aumentaron significativamente en los estudiantes universitarios tras el retorno a clases presenciales” (Samaniego, 2023) Los datos que se obtuvieron de Samaniego, reflejan que durante la pandemia los niveles de estrés y los casos de abusos familiares fueron preponderantes, por encima de afecciones como ansiedad y depresión. Sin embargo, los estudiantes aun cuentan con cierto recelo para solicitar apoyo profesional por una tabúes sembrados a partir de padres o abuelos que normalizaron ese pensamiento dentro de sus familias con el paso del tiempo.

A este pensamiento de recelo del cuidado de la salud mental, se le suma una premisa normada dentro de los estudiantes universitarios durante pandemia: “Ya no me interesa mi aprendizaje, solo quiero pasar la materia” los participantes de ambos grupos coincidían con

esta premisa e incluso mucho más aquellos que pertenecen al sistema educativo superior público. La poca adaptabilidad de las clases virtuales por parte de las universidades públicas normalizó este pensamiento dentro de la comunidad universitaria, puesto que la dificultad se aumentó tras las clases virtuales de manera indiferente para carreras de tipo social o prácticas como ingenierías. Tomando en cuenta la presión en la salud mental por el contexto de la pandemia, se puede llegar a la afirmación de que las clases virtuales si afectaron la salud emocional de los estudiantes universitarios en el periodo de confinamiento y no solo eso, los estudiantes se sienten insatisfechos de su educación durante este periodo debido a la falla en la adaptabilidad de las clases virtuales en las instituciones tanto públicas como privadas.

Finalmente, el tercer pilar tiene que ver con aquellos componentes adicionales a tomar en cuenta tras el retorno a la presencialidad tales como: transporte, seguridad, salud, los nuevos componentes que toman importancia en este retorno a clases presenciales. “Si bien el retorno a clases presenciales es positivo para estudiantes que podrán reencontrarse, que disfrutarán del necesario contacto humano, existe preocupación sobre su salud, las condiciones de bioseguridad, infraestructura y tecnología, para enfrentar los retos ya mencionados que permitan asegurar una educación de calidad que alcance a la mayoría de la población” (Toscano, Castro, & Suarez, 2022, p.3) El ser humano es un ser social, así que depende mucho del relacionamiento con más personas para mantener un estilo de vida integral y positivo, es por eso que pensando en el contexto universitarios, “los jóvenes si valoran mucho la presencialidad, es por eso que disfrutaban del retorno para poder compartir con sus compañeros del estilo de vida que solo la universidad ofrece” (Martens, 2023) este pensamiento supera por completo las implicaciones negativas relacionadas al retorno presencial.

Estos fueron los datos más relevantes con respecto a la investigación cualitativa, respondiendo a los mismos, se propone la siguiente campaña.

4.3 Diseño, planificación y ejecución de la campaña

Te escucho, tranquilx estamos contigo

La campaña nace a partir del impacto de la pandemia en la salud mental de los estudiantes universitarios, quienes reflejaron este impacto en su rendimiento académico; todo esto mientras están a punto de vivir una de las transiciones más importantes dentro de la vida de las personas. Esta campaña propone espacios para que los estudiantes puedan ser escuchados con respecto a sus sentimientos y emociones antes de dar este importante paso para que de esta manera ir contribuyendo en la normalización de la salud mental dentro del debate de la sociedad ecuatoriana para erradicar tabúes y desinformación que eviten el tratamiento y acompañamiento psicológico dentro de este grupo objetivo.

El logo de la campaña involucra ondas de sonido debido a la noción de “escuchar” a los jóvenes universitarios; al cual se le suma el slogan de la campaña para generar por completo la sensación de acompañamiento que propone la campaña a su público objetivo. Adicionalmente, se hace alusión a la interacción que los pacientes tienen cuando acuden a terapia, la dinámica por lo general comenzará con un dialogo de presentación entre paciente y terapeuta por lo que el logo también se vincula con esta interacción para sensibilizar más a la audiencia.



Logo Te escucho 1

La campaña responde al siguiente mapeo de públicos:

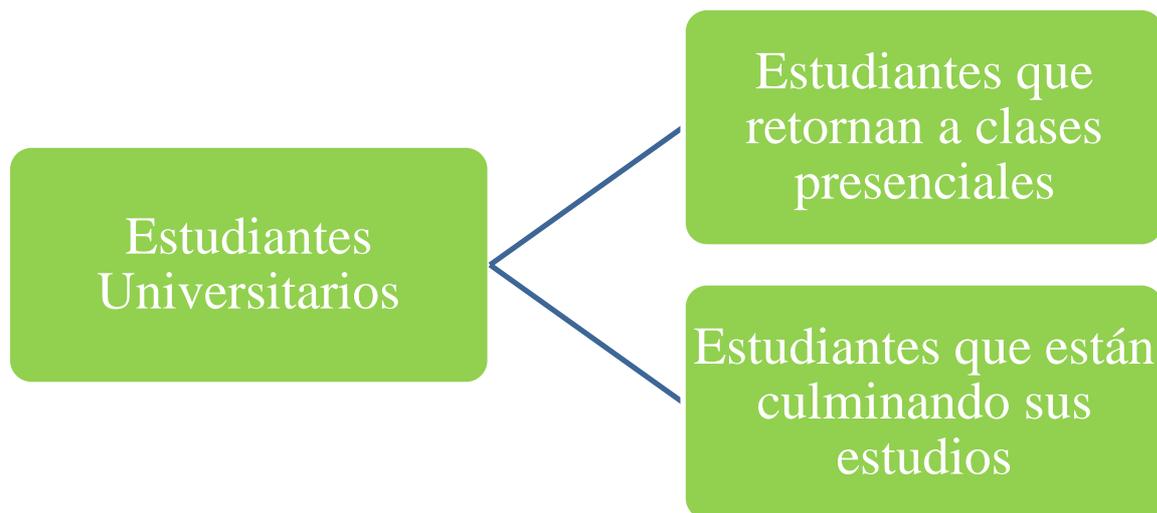


Ilustración 1 Mapeo de públicos

Se toman en cuenta estos dos grupos principalmente por la afección que tuvieron durante el periodo de las clases en línea a partir de la pandemia. En el caso de los estudiantes que retornan a clases presenciales, se los puede subdividir en dos grupos principales: aquellos que ingresan por primera vez a la universidad y aquellos que ingresaron a la universidad en pandemia y que ya cursaron varios semestres de manera virtual. Ambos grupos sufren de los problemas detallados anteriormente, les cuesta socializar y entablar dialogo con compañeros aparte de que, en muchos casos, estos grupos son quienes pertenecen al grupo de personas afectadas con ansiedad o depresión por su reincorporación a las clases presenciales.

Por otra parte, tenemos a los estudiantes que están culminando sus estudios, los cuales vieron su educación afectada por la virtualidad en un periodo de 2 años o 4 semestres, en muchos de los casos este grupo de estudiantes retornan para su semestre final o como máximo les faltaría un año o 2 semestres para culminar su etapa de educación superior. A este grupo, aparte de afectarle los problemas vistos anteriormente, se le puede sumar las preocupaciones con respecto al mundo laboral que se mencionaron al inicio de este capítulo.

Debido a esto, la campaña centrará sus actividades en estos grupos para apoyarlos en esta transición y para normalizar el cuidado y la prevención de la salud mental, en estos grupos etarios.

Planificación de la campaña

La campaña responde al siguiente objetivo general: concientizar a la comunidad universitaria, en un periodo de 2 meses, sobre los beneficios de la prevención y el cuidado de la salud mental. El cual será respondido tras la planificación y el desarrollo de la campaña, el mismo que está compuesto de una serie de objetivos específicos, estrategias y acciones tácticas, las mismas que se detallan en la siguiente matriz.

Objetivos	Estrategias	Tácticas
Informar a los estudiantes sobre las herramientas de apoyo psicológicas disponibles, en un lapso de 2 meses	Relaciones públicas y Redes sociales	Generar alianzas estratégicas con empresas y departamentos de la universidad
	Programa de capacitaciones	Brindar 5 capacitaciones centradas en la vida después de la universidad
Mejorar la forma en la que se comunica los servicios ligados a la salud mental, en un lapso de 1 mes desde el inicio de la campaña	Redes sociales	Publicar contenido de valor sobre patologías y señales de alerta
	Medios de comunicación	Centralizar el mensaje de que no se tiene que llegar a un punto crítico para pedir ayuda

Tabla 1 Matriz OET: Objetivos, Estrategias y Tácticas

Estrategia Digital

Con respecto a la estrategia digital de la campaña, la misma se basará en 3 fases principales que se detallan de la siguiente manera:

1. Fase informativa: Yo decido

En esta fase se hace alusión al pensamiento de miedo que se genera en una persona al momento de decidir asistir a terapia, el punto de esta fase será conectar con la audiencia de manera integral y personal para ir erradicando de manera progresiva este miedo. Es por eso por lo que se propone la publicación de información con respecto a lo que es la salud mental, adicionalmente, se realiza una presentación personal del creador de la campaña para amenizar

el mensaje y para invitar a la audiencia a que se unan a la campaña. El diseño y el tipo de información que se compartieron en esta fase se los muestra a continuación:



Posteo informativo 1

2. Fase educativa: Yo avanzo

La segunda fase hace alusión al siguiente punto después de la decisión, en este aspecto, la persona asiste a sus primeras terapias y el sentimiento de miedo no se ha eliminado por completo, sin embargo, la persona está dispuesta a seguir conociendo los beneficios de recibir acompañamiento psicológico. En este punto, la estrategia de redes responde mediante la publicación de contenido de valor centrado en dos patologías: ansiedad y depresión. Se tratan no solo generalidades de estas sino señales de alerta que las personas pueden detectar en el caso de padecer alguna. No obstante, se centra el mensaje en el hecho de que es necesario solicitar y buscar ayuda profesional para poder ser tratados debido a que el diagnóstico en temas de salud mental varía dependiendo del paciente. Adicionalmente, en esta fase se comienza con el programa de capacitaciones, pero de manera virtual



Hablemos de...

"Marca personal: el camino hacia tu primer empleo"

SÁBADO 29 DE ABRIL
10H00

VÍA ZOOM
Ingreso libre

LILY MERIZALDE

Psicóloga Organizacional y Magister en Gestión de Talento Humano de la UISEK, Certificada como Coach Ontológica.

USFQ COCOCI USFQ COMUNICACION Medicamenta iTe escucho!

Invitación charlas virtuales 1



**TRAS-
TORNOS DE
SALUD
MENTAL**

iTe escucho!
Tranquilo, estamos contigo

Son más comunes de lo que te imaginas

Posteo informativo 2

3. Fase recordativa: Yo vivo

La tercera fase propone un mensaje desde la parte final de un proceso de acompañamiento psicológico, la persona ya ha tenido un proceso de seguimiento y ha asistido a varias sesiones

y ha podido vivir de los beneficios de las terapias psicológicas. Pensando en el componente presencial, esta fase de la campaña se centrará en actividades que involucren físicamente a su audiencia. Respondiendo a esto, se postean las invitaciones a las charlas presenciales en adición a la invitación del evento presencial centrado en el desarrollo profesional.



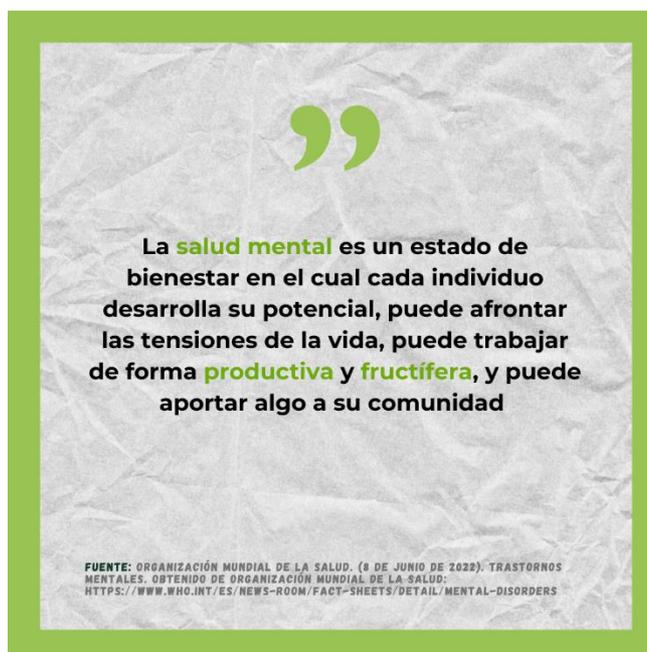
Invitación charlas presenciales 1

Ejecución de la campaña

Respondiendo al primer objetivo específico de la campaña, la primera acción fue realizar la búsqueda de alianzas estratégicas para poder generar contenido de valor creado de la mano de profesionales del área de la salud mental. Gracias al apoyo del departamento de Campus Life de la USFQ y a Tzedek, consultorio psicológico, se logró diseñar y definir el contenido científico centrado en salud mental para ser publicado dentro de la red social de la campaña



Posteo informativo 3



Posteo informativo 4

Tras las publicaciones de contenido en formato estático y tipo video, se logró el alcance de 116 seguidores en el lapso de 2 meses de implementación de la campaña, con un

impacto de 246 cuentas. El 100% del contenido del contenido informativo fue publicado con éxito ocasionando una reacción positiva de la audiencia por todo el contenido de valor.

Con respecto al programa de capacitaciones, se recurrió a Medicamenta, multinacional farmacéutica; PepsiCo, multinacional de alimentos y a ORGAEPSI, fundación centrada en la atención preventiva de la salud mental a nivel nacional e internacional. Se llegó a estas organizaciones para solicitar su ayuda con capacitadores para las charlas tituladas como “Hablemos de” centradas en dos puntos principales: primero en una mentoría con respecto al ingreso al mundo laboral, a través de testimonios personales de los colaboradores de todas estas empresas. Se buscó centrar un mensaje más directo y coloquial que conecte con la audiencia joven y estos espacios servían para que los universitarios puedan responder inquietudes con respecto al mundo laboral, desde cómo tener impacto en entrevistas, hasta como impactar desde la creación de una marca personal.



Capitaciones 1



Capacitaciones 2

El segundo punto principal de las capacitaciones se centró en brindar herramientas de apoyo psicológico en el mundo laboral, teniendo en contexto las preocupaciones que los jóvenes universitarios van a tener que lidiar en su ingreso al mundo laboral, tales como: relacionamiento con sus jefes, ambientes de trabajo hostiles, preocupaciones de la vida adulta como sustento familiar, entro otros ámbitos.



Invitación charlas virtuales 2

Respondiendo al segundo objetivo específico, el contenido centrado en mejorar la forma en la que se comunican los servicios ligados a la salud mental hizo énfasis en dos puntos importantes, informar sobre patologías y señales de alerta para reconocerlas, mientras se invita a la audiencia que es necesario recurrir a apoyo profesional para poder tener un diagnóstico más preciso y personal.



Posteo informativo 5

En lo que respecta a la gira de medios de comunicación, primero hay que analizar el mensaje que se expuso. El mensaje principal se centraba en la importancia de la prevención y el cuidado de la salud mental para mantener un estilo de vida integral, se usó mucho la siguiente analogía: “En la actualidad, es normal cuidar de nuestra salud física y de nuestra alimentación, pero ¿qué pasa con nuestra salud mental?” esto haciendo referencia de que si descuidamos de la salud emocional, tarde o temprano, existirán repercusiones físicas, como pasa con la sintomatología de la ansiedad la misma que se exterioriza en el cuerpo humano como taquicardia y sudor excesivo.

A este cuidado integral de la salud mental se le añade la transición importante que los estudiantes universitarios están a punto de vivir, la entrada al mundo laboral. Tomando en contexto que en el Ecuador la situación laboral no es favorable para los jóvenes recién graduados debido a las altas tasas de desempleo y a los requisitos absurdos con respecto a las contrataciones, por ejemplo: para poder aplicar a una vacante se requieren ciertos años de experiencia que, en la mayoría de los casos, los estudiantes recién egresados no cuentan.

Tomando en cuenta ambas aristas, los medios de comunicación notaron relevante hablar del tema dentro de sus respectivos programas. La apertura brindada fue de entrevistas

con una duración de 30 a 45 minutos en medios de comunicación tradicionales como lo son radio y televisión. Los medios que brindaron el espacio fueron: Asomavisión, Telesucesos, Bravo Stereo, Radio CCE, Ponte Once Radio.



Medios de comunicación 1



Medios de comunicación 2

Como punto final y para afianzar toda la labor de la campaña, se realizó un evento en colaboración con la campaña centrada en una educación preuniversitaria consciente conocida como Your Way. El evento titulado THE CHANGE, tuvo como objetivo brindar un apoyo cercano a estudiantes universitarios y de último curso de bachillerato en sus transiciones hacia el mundo laboral y hacia la universidad. En el mismo se tuvo la asistencia de 20

jóvenes y en el mismo se realizaron dos actividades. Primero, un taller de orientación vocacional de la mano de Ñusta Burga, encargada de la Oficina de Necesidades Especiales de la USFQ y para culminar, se realizó una línea de tiempo centrada en una deconstrucción personal-profesional por parte del profesor de psicología organizacional Diego Jácome, experto en la metodología Lego para impartir talleres.



Evento 1



Evento 2

Logros no esperados

Tras todas estas actividades que cumplieron con las métricas propuestas en la sección de objetivos, se tiene que detallar ciertos logros que no fueron esperados dentro de la planificación de la campaña. Es pertinente mencionarlos debido al impacto positivo dentro de la sociedad y dado a que permitieron que la campaña tome un nuevo rumbo con respecto a su ejecución y planteamiento.

El primer logro no esperado vino de la mano del medio de comunicación Asomavisión. Tras el primer acercamiento para solicitar un espacio dentro del programa “El ROI” los productores del programa quedaron fascinados por el accionar de la campaña y por su impacto dentro de los futuros profesionales del país. Debido a esto, proporcionaron un programa completo centrado en hablar de salud mental dentro de los jóvenes universitarios del país. En adición de la entrevista que proporcionaron para poder hablar de la campaña, Asomavisión realizó notas y entrevistas a modo de microcápsulas en diferentes puntos de la ciudad para entender la noción de la sociedad ecuatoriana con respecto a la temática de salud mental dentro de los centros de educación superior. Esos datos se corroboraron con la investigación presentada anteriormente y se sustentaron argumentos sólidos para el programa completo cuya duración fue de una más de una hora.



Logros no esperados 1

Como segundo logro no esperado se obtuvo el apoyo de una comunidad cristiana conocida como “El poder de tu amor” la misma que ofrece servicios de acompañamiento a la sociedad de manera accesible. Este acuerdo se logró tras la entrevista en Asomavisión, debido a que un

miembro de esta comunidad vio la entrevista y habló con los miembros de esta comunidad para sumarse al apoyo propuesto por parte de esta campaña. Es por esto y tras algunas reuniones de planificación, se llegó al acuerdo de publicitar mediante las redes sociales de la campaña, los servicios de esta comunidad y a su vez, ellos se comprometieron a difundir en sus canales el impacto de esta campaña para aumentar seguidores.



Logros no esperados 2

Ambos logros permitieron que la campaña tome un nuevo curso, en un inicio el accionar se centró en apoyar a la comunidad universitaria y en específico a los estudiantes de la USFQ, sin embargo, con el apoyo de Asomavisión y El poder de tu amor se logró aumentar el alcance de la campaña, dejando de lado el concepto de apoyo y guía para poder llegar a lograr cambios integrales dentro de las personas. El hecho de poder brindar apoyo psicológico accesible para las personas que lo necesiten esto a su vez combate uno de las tabúes más fuertes con respecto al tratamiento psicológico, el cual es la accesibilidad económica a estos servicios, ya que se generalizó la idea de que ir a terapia es sumamente caro pero con iniciativas como esta campaña se lucha en contra de esta desinformación, a su vez, muchos psicólogos se suman a esta iniciativa para hacer más accesible esos servicios y para poco a poco ir creando una cultura de cuidado y prevención de la salud mental dentro de la sociedad ecuatoriana, aunque sea un objetivo a largo plazo.

CONCLUSIONES

Desde el ámbito de la comunicación, la pandemia si afectó la relación entre estudiantes y maestros universitarios. Esto se replica dentro del aspecto educativo ya que no se puede garantizar, por el momento, un correcto aprendizaje por parte de los estudiantes. Existen posiciones divididas con respecto a este aspecto y es por eso por lo que se requiere una investigación encaminada a esta nueva problemática debido a que como en una balanza, existen estudiantes quienes prefieren la virtualidad y viceversa existen aquellos que la detestan. Otros aspectos externos a la comunicación se deberán tomar en cuenta como: comportamiento, implicaciones cognitivas, rasgos de personalidad, entre otros.

Esta problemática se repite en diversos países en el mundo quienes estudiaron a diversas universidades con la finalidad de esclarecer la problemática planteada en este trabajo. A nivel mundial, el panorama es el mismo; independientemente del tipo de institución (pública o privada) Las universidades trataron de adaptarse a este abrupto cambio de la mejor manera posible, se deberá analizar la capacidad de respuesta de diversas universidades para poder entender este aspecto.

Por otra parte, la salud mental de los universitarios es un aspecto para tomar en cuenta de aquí en adelante debido a la reciente relevancia que este ámbito ha tomado dentro del debate social contemporáneo. ¿Las universidades están preparadas para ofrecer a sus estudiantes un acompañamiento continuo que resguarde un desarrollo integral de la salud mental? Esta es la interrogante para tomar en cuenta para futuras investigaciones.

Por otra parte, el avance de la vacunación a nivel mundial ha permitido que las medidas de protección se reduzcan hasta el punto de que las personas pueden transitar sin la necesidad de portar mascarillas. La pandemia cede cada vez más y este es un hecho que permite que las clases vuelvan a ser presenciales en algunos países del mundo. Este hecho revolucionará el

sistema educativo nuevamente ya que los estudiantes ya se adaptaron a las clases virtuales. Sin embargo, el comportamiento de los estudiantes puede resultar difícil de predecir por lo que esta interrogante deberá abordarse en una próxima investigación después de que la presencialidad se retome en un 100% en todo el mundo.

Con todos estos aspectos a tomar en cuenta, la relevancia y el impacto de Te Escucho toma más significado en contra de estos aspectos negativos dentro del ámbito de la salud mental y la educación, ya que tras su ejecución se brindaron espacio de dialogo para que los jóvenes puedan desahogar inquietudes a la vez que son guiados por profesionales de diferentes áreas desde sus experiencias personales, lo que puede ir normando la relación entre los estudiantes y maestros en un futuro debido a esta interacción extracurricular pero que cuenta con una interacción diferente.

A su vez, la campaña sirve como piedra angular para un cambio social dentro del país, esto de la mano del establecimiento de la prevención y el cuidado de la salud mental. Con forme el tiempo avance, las nuevas generaciones ya no deberán luchar contra tabúes y desinformación con respecto al tratamiento psicológico pero para que esto se pueda lograr se deben establecer cada vez más iniciativas como la de esta campaña.

Finalmente, el impacto palpable de la campaña servirá como ejemplo para que más iniciativas se manifiesten dejando a un lado la inseguridad con respecto a la aceptación de este tipo de ejecuciones. Las métricas propuestas dictan que dentro de los jóvenes y futuros profesionales existe un interés por el cuidado de la salud mental, si a esto añadimos más información y acciones que normalicen este cuidado, poco a poco, se podrá ir estableciendo esta cultura de prevención que la campaña busca establecer.

RECOMENDACIONES

Para poder generar el cambio social que propone este trabajo a partir de su campaña comunicacional, es imperativo la inclusión de otros sectores y áreas a tratar. No solo se puede hablar de salud mental en jóvenes universitarios, se debe invitar a padres de familia, personas de la tercera edad y a adolescentes porque la salud mental nos afecta a todos por igual. Nadie está exento de que en algún punto de su vida, un suceso o acontecimiento afecte su salud mental, es por eso que nace la necesidad de involucrar a más personajes para que la problemática social pueda ser abordada de todas las aristas posibles.

Adicionalmente, es necesario ampliar igual las áreas a tratar en asuntos de salud mental. El cuidado a nivel universitario es imperativo por la transición al mundo laboral y porque como ya se lo dejó claro en el capítulo cuatro, prácticamente los datos con respecto a la salud mental dentro de la educación superior son casi inexistentes dentro del Ecuador, no se debería desproteger a esta área educativa en particular porque es igual de importante que la educación escolar o secundaria. La salud mental está presente no solo en grupos de rangos etarios sino en diferentes situaciones de la vida humana, este trabajo se centró en la salud mental dentro de los centros de educación universitaria pero la salud mental afecta áreas como la laboral, familiar, personal, tomando en cuenta esto, y ligándolo con el punto anterior, resulta ser importante aumentar la visión del cuidado de la salud mental, no se puede solo condensar en un punto y área de la vida humana, ese es un error común con respecto al tratamiento y cuidado de la salud emocional, mientras más iniciativas integrales se presenten, involucrando a más personas y tratando diferentes temáticas, estaremos más encaminados de lograr un cambio social positivo

Como punto final, es relevante tomar en cuenta de que todas las personas estamos en la libertad de apoyar a otros, sin embargo, no todo el mundo cuenta con la experiencia necesaria para ser psicólogo, este mensaje igual fue difundido dentro de la gira de medios, es por eso que nuevamente se reitera la importancia de solicitar apoyo profesional cuando se necesite, solo los psicólogos cuentan con las aptitudes necesarias para diagnosticar correctamente afecciones de salud mental y ya que esta campaña sirvió para visibilizar los beneficios del cuidado y la prevención de la salud mental, mas no para diagnosticar y dar un punto de vista desde la experiencia psicológica, nuevamente se hace la pertinente aclaración con respecto a este punto. No obstante, la campaña seguirá ofreciendo de los servicios de acompañamiento psicológico de la mano de sus aliados estratégicos quienes son expertos en este tema.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, J. L. (mayo de 2020). Tiempos de Coronavirus: La Educación en Línea como Respuesta a la Crisis . *Daena: International Journal of Good Conscience*, págs. 1-15.
- Acosta, C. (2014). El uso de una estrategia híbrida entre aprendizaje basado en problemas y clases magistrales para mejorar aprendizajes. *Revista Electrónica Educare*, 143-158.
- Aparici, R. (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona: Editorial Gedisa S.A.
- Barbas, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, 157-175.
- Biggs, J. (2004). Calidad del aprendizaje universitario. *Educatio*, 273-275.
- Castellanos, V. (1997). Historia de las teorías de comunicación. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 225-228.
- Charte, F., Rivera, A., Medina, J., & Espinilla, M. (2020). El ecosistema de aprendizaje del estudiante universitario en la post-pandemia. Metodologías y herramientas. *Revista de Experiencias Docentes en Ingeniería de Computadores*, 15-38.
- Cobo, R., Vega , A., & García, D. (2020). Consideraciones institucionales sobre la Salud Mental en estudiantes universitarios durante la pandemia de Covid-19. *CienciAmérica*.
- De la Torre, S., & Tejada, J. (2007). Estilos de vida y aprendizaje universitario. *Revista Iberoamericana de Educación*, 101-131.
- De Oliveira, I. (2009). Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. *Nomadas*, 194-207.
- Extremera, N., & Fernández, P. (2004). Inteligencia emocional, calidad de las relaciones interpersonales y empatía en estudiantes universitarios. *Clinica y Salud*, 117-137.
- Fernández-Martín, E., & Aranda, L. (2021). Estudios de las teorías académicas para un aprendizaje significativo en la formación integral del alumnado universitario. En L. Vega-Caro, & A. Vico Bosh, *Igualdad y calidad educativa: oportunidades y desafíos de la enseñanza* (págs. 778-798). Madrid: Dykinson S.L.
- Gasser, U. (2012). Las nuevas tecnologías de la información y la educación de la juventud. En M. d. Marogas, *La Comunicación: de los orígenes a internet* (págs. 91-122). Barcelona: Editorial Gedisa S.A.
- Guerrero, K., Pacheco, J., Romero, D., & Tacuri, R. (2021). Análisis exploratorio de la relación entre la ansiedad e inteligencia emocional de estudiantes universitarios cuidadores y no cuidadores durante la pandemia de Coronavirus. Caso: Cuenca, Ecuador. *MASKANA*, 35-40.
- Guerrero, M. (2016). La Investigación Cualitativa. *INNOVA research journal*, 1-9.

- Herrera, M., Amuchástegui, G., & Balladares, J. (2020). La educación superior ante la pandemia . *Revista Andina de Educación*, 2-4.
- Hoyos, G. (2007). *Comunicación, educación y ciudadanía*. Bogotá: Siglo XXI editores.
- Huergo, J. (1997). *Algunas tradiciones constitutivas del campo de Comunicación/Educación*.
- Huergo, J., Fernández, M., Morandi, G., Gómez, E., Alfonso, A., Rímoli, D., & Berro, N. (1997). La práctica de formación docente y la Comunicación. En J. Huergo, *Comunicación/Educación: Ámbitos, prácticas y perspectivas*.
- Hueso, L. C. (2020). La enseñanza digital en serio y el derecho a la educación en tiempos de coronavirus. *Revista de educación y derecho*.
- Kaplun, M. (1997). De medios y fines de comunicación educativa. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*.
- Martens, C. (1 de marzo de 2023). Covid-19, clases virtuales y sus efectos en la salud mental de los universitarios. (R. Arias, Entrevistador)
- Medline Plus. (27 de agosto de 2019). *Salud mental*. Obtenido de Biblioteca Nacional de Medicina (EE.UU.): <https://medlineplus.gov/spanish/mentalhealth.html>
- Miguel, J. A. (2020). La educación superior en tiempos de pandemia: una visión desde dentro del proceso formativo. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 13-40.
- Organización Mundial de la Salud. (03 de junio de 2022). *Por qué la salud mental deber ser una prioridad al adoptar medidas relacionadas con el cambio climático*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud: <https://www.who.int/es/news/item/03-06-2022-why-mental-health-is-a-priority-for-action-on-climate-change#:~:text=La%20OMS%20define%20la%20salud,aportar%20algo%20a%20su%20comunidad%C2%BB>.
- Organización Mundial de la Salud. (8 de junio de 2022). *Trastornos mentales*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-disorders>
- Samaniego, D. (15 de Marzo de 2023). Covid-19, clases virtuales y sus efectos en la salud mental de los universitarios. (R. Arias, Entrevistador)
- Scotton, P., Pérez, M., Flores, U., & Génez, P. (2021). El alumnado universitario ante la pandemia aprendizaje-servicio y compromiso social. En L. Vega Caro, & A. Vico Bosch, *Igualdad y calidad educativa: oportunidades y desafíos de la enseñanza* (págs. 981-997). Madrid: Dykinson S.L.
- SENESCYT. (1 de Febrero de 2022). *Efectos e impactos del COVID – 19 en Educación Superior*. Obtenido de SENESCYT: <https://sia.senescyt.gob.ec/download/efectos-e-impactos-del-covid-19-en-educacion-superior/>
- Tabosa, S. (2009). *Educomunicación-un nuevo campo*. Obtenido de http://www.educomunicacion.org/files/educomunicacion_esp.pdf.

- Toscano, S., Castro, R., & Suárez, M. (2022). *La educación en pandemia y el retorno a la presencialidad*. Quito.
- Valderrama, C. (2000). Comunicación-Educación: Un nuevo escenario. *Nodos y nudos*, 2-10.
- Velasco, R., & Jimenez, D. (2021). El uso de dispositivos móviles como medio de comunicación en el proceso de enseñanza - aprendizaje en tiempos de pandemia. *El uso de dispositivos móviles como medio de comunicación en el proceso de enseñanza - aprendizaje en tiempos de pandemia*. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Vinet, S., Casablancas, S., & Dari, N. (2021). La pandemia, las universidades y las prácticas de evaluación. *Virtualidad, Educación y Ciencia*, 72-85.
- Vivanco, A., Saroli, D., Caycho, T., Carbajal, C., & Noé, M. (2020). Ansiedad por Covid-19 y salud mental en estudiantes universitarios. *Revista de Investigación en Psicología*, 197-215.