

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Arquitectura y Diseño Interior**

**SAPHI Casa Sensorial Ecuatoriana**

**Paula Calderón Guzmán**

**Diseño Interior**

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito  
para la obtención del título de  
Licenciada en Diseño Interior

Quito, 18 de mayo de 2023

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Arquitectura y Diseño Interior**

**HOJA DE CALIFICACIÓN  
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**SAPHI Casa Sensorial Ecuatoriana**

**Paula Calderón Guzmán**

**Nombre del profesor, Título académico**

**Andrea Pinto, MFA**

Quito, 18 de mayo de 2023

## © DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Paula Calderón Guzmán

Código: 00211150

Cédula de identidad: 1718413154

Lugar y fecha: Quito, 18 de mayo de 2023

## **ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN**

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>.

## **UNPUBLISHED DOCUMENT**

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>.

## RESUMEN

Este proyecto propone crear una Casa de experiencia ecuatoriana llamada SAPHI, la cual brindará un espacio gastronómico, comercial y de aprendizaje, basados en la cultura ecuatoriana y sus raíces. Resaltando por medio de su diseño interior las variedades de tejidos de la paja toquilla. Fomentando de esta manera la identidad cultural y utilización de materia prima ecuatoriana.

Ecuador es heredero de una gran riqueza cultural, un pequeño territorio biodiverso que abraza grandiosos parajes naturales cuenta con una historia propia forjada con costumbres, cultura y leyendas. Esta historia contribuye a definir y a consolidar sus características distintivas. De acuerdo con la UNESCO la cultura es todo lo que constituye nuestro ser y configura nuestra identidad, brindándonos la capacidad de reflexionar y tomar conciencia sobre sí mismos, permitiéndonos expresar obras, que nos lleven a trascender. (TURISMO, 2014)

De muchas de estas obras nacen los tejidos, y en Ecuador existe una gran variedad de ellos, debido a toda la historia cultural que envuelve a sus habitantes, quienes con el pasar de los años, han conservado prácticas ancestrales para trabajar materia prima originaria con sus propias manos. Estas prácticas son parte del patrimonio comunitario.

Así como lo dice Raquel Pelta, diseñadora;

*“Ser activista en diseño podría suponer, sobre todo, convertirse en catalizador y orientador de las propuestas colectivas.”*

**Palabras clave:** casa sensorial, paja toquilla, cultura, transparencia, SAPHI

## ABSTRACT

Ecuador is the heir to a great cultural wealth, a small biodiverse territory that embraces magnificent natural landscapes. It has its own history forged with customs, and legends. This history helps define and consolidate its distinctive characteristics. According to the UNESCO, culture encompasses everything that constitutes our being and shapes our identity, giving us the ability to reflect and become aware of ourselves, allowing us to create works that transcend. (TURISMO, 2014)

From many of these works, textiles are born, and in Ecuador, there is a great variety of them due to the rich cultural history that surrounds its inhabitants, who have preserved ancestral practices over the years to work with native raw materials using their own hands. These practicalities are part of the community heritage. As Raquel Pelta, a designer, says,

*“Being an activist in design could mean, above all, becoming a catalyst and guide for collective proposals.”*

This project proposes to create a sensory Ecuadorian experience house called SAPHI, which will provide a gastronomic, commercial, and learning space based on Ecuadorian culture and its roots. By highlighting the various weaves of the toquilla straw in its interior design, it promotes cultural identity and the use of Ecuadorian raw materials.

**Keywords:** sensory house, toquilla straw, culture, transparency, SAPHI

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>RESUMEN</b>	<b>5</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>6</b>
<b>TABLA DE CONTENIDOS</b>	<b>7</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	<b>9</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>10</b>
<b>CAPÍTULO I: PLANTAMIENTO DEL PROYECTO</b>	<b>11</b>
1.1 Propuesta SAPHI Casa Sensorial Ecuatoriana	11
<b>1.2 Razón</b>	<b>11</b>
<b>1.3 Problemática</b>	<b>12</b>
<b>1.4 Target</b>	<b>12</b>
<b>1.5 Funcionamiento</b>	<b>12</b>
<b>1.6 Programación de Áreas</b>	<b>13</b>
<b>1.7 Ubicación y análisis del lugar</b>	<b>14</b>
1.7.1 Análisis de la zona	16
1.7.2 Rutas de Acceso y Transporte	17
1.7.3 Clima	18
<b>1.8 Análisis Arquitectónico</b>	<b>18</b>
1.8.1 Implantación	19
1.8.2 Asoleamiento	21
<b>1.9 Alcance del Proyecto</b>	<b>21</b>
1.9.1 Espacios Gastronómicos	22
1.9.2 Pop Up Artesanal	22
1.9.3 Talleres	22
1.9.4 Área de eventos	23
1.9.5 Plaza Central	23
<b>1.10 Concepto</b>	<b>23</b>
1.10.1 Diagrama de Adyacencias	24
1.10.2 Zonificación	25
<b>CAPITULO II: CASAS DE EXPERIENCIAS</b>	<b>26</b>
<b>2.1 Definición de una Casas de Experiencia</b>	<b>26</b>
<b>2.2 Ejemplos de Casas de Experiencias</b>	<b>26</b>

	8
2.2.1 Casa de Experiencia Internacional: Sede de Dior en París	26
2.2.2 Casa de Experiencia Nacional: SilverMoon	27
<b><u>CAPÍTULO III: INVESTIGACIÓN ELEMENTOS DE DISEÑO INTERIOR</u></b>	<b><u>29</u></b>
<b>3.1 La paja toquilla como elemento de identidad</b>	<b>29</b>
3.1.1 Paja Toquilla	29
3.1.2 El Tejido de la Paja Toquilla	30
3.1.3 Técnicas del Tejido	31
<b>3.2 Transparencia fenomenológica</b>	<b>31</b>
<b><u>CONCLUSIÓN</u></b>	<b><u>33</u></b>
<b><u>Referencias Bibliográficas</u></b>	<b><u>36</u></b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Imagen planta 1, cafetería.....	14
Figura 2. Imagen planta 2, tienda.....	15
Figura 3. Imagen planta 3, terraza.....	15
Figura 4. Imagen planta 4, tienda.....	16
Figura 5. Análisis de la zona.....	17
Figura 6. Estado actual arquitectónico. Análisis Original.....	18
Figura 7. Fachada principal.....	19
Figura 8. Fachada lateral.....	19
Figura 9. Plano actual Planta 1 y 2.....	20
Figura 10. Plano actual Planta 3 y 4.....	20
Figura 11. Asoleamiento del terreno. Análisis Original.....	21
Figura 12. Moodboard, concepto.....	24
Figura 13. Diagrama de burbujas.....	25
Figura 14. Zonificación.....	25
Figura 15. Lámina sintética 1.....	34
Figura 16. Lámina sintética 2.....	35

## INTRODUCCIÓN

El objetivo central de esta investigación es generar un espacio de identidad cultural en Cumbayá, relacionando las habilidades del diseño y el tejido de la paja toquilla, como una manera de crear espacios en los que se sensibilice y se valore la cultura ecuatoriana. También se fortalecerá la identidad nacional e impulsará la proyección de los bienes fabricados en el país y se preservará y conservará las habilidades ancestrales tradicionales (tejido) a través de fomentar el uso de materias primas ecuatorianas (paja toquilla).

Para llevar a cabo la investigación, el trabajo se ha estructurado en tres capítulos. En el capítulo I “Planteamiento del Proyecto” se analizará toda la propuesta de la casa sensorial con el motivo del proyecto, la problemática, funcionamiento, programación de áreas, ubicación y análisis del lugar y concepto. En el capítulo II “Casas de Experiencias” se hace un análisis tanto de los espacios que contienen las casas de experiencia, como también se investiga de un ejemplo local y otro fuera del país. Y por último en el capítulo III “Investigación elementos de diseño interior” se investiga sobre la paja toquilla y la transparencia fenomenológica, dos elementos claves en el diseño interior de SAPHI.

## **CAPÍTULO I: PLANTAMIENTO DEL PROYECTO**

### **1.1 Propuesta SAPHI Casa Sensorial Ecuatoriana**

Se presenta la propuesta de diseñar una casa sensorial que refleje la cultura ecuatoriana. Esta casa estará ubicada en el sector de Cumbayá, Quito (Ecuador). El nombre SAPHI está en idioma quechua y significa raíz, principio. Este lugar te transportará a las raíces del Ecuador por medio de una intervención interior espacial y a través de las distintas actividades que se podrán realizar. El cliente disfrutará de una experiencia ecuatoriana que incluye: gastronomía, artesanías, eventos y talleres. El proyecto propone crear un espacio cultural donde se fomente la economía, a través, del apoyo a artesanos y productores ecuatorianos.

### **1.2 Razón**

Al ser Ecuador un país megadiverso mi propuesta irá de acuerdo con la variedad de tejidos que se pueden obtener de la paja toquilla. A través de mi diseño, destacaré la importancia y los valores de la cultura ecuatoriana.

Un sector productivo de gran importancia es la actividad artesanal, es una fuente de empleo permanente por su naturaleza autosuficiente. Los artesanos han aprendido sus oficios a base de experiencias directas que adquieren en la práctica y, tienen al alcance la materia prima, que se encargan de transformar con sus destrezas y habilidades, de este modo consiguen sostener independientemente su actividad.

*“Tradicional pero no histórico, atado al pasado pero libre de fechas, el objeto artesanal nos enseña a desconfiar de los espejismos de la historia y las ilusiones del futuro. El artesano no*

*quiere vencer al tiempo, sino unirse a su fluir. A través de repeticiones que son asimismo imperceptibles pero reales variaciones, sus obras persisten. Así sobreviven al objeto up-to-date.”*

*(Octavio Paz, 2009)*

### **1.3 Problemática**

La problemática de este proyecto será crear una intervención de diseño interior espacial logrando que resalten la diversidad de tejidos de la paja toquilla, y de esta manera fomentar la identidad cultural utilizando una materia prima ecuatoriana. El propósito central es hacer un Centro Cultural en el sector de Cumbayá, en el cual se puedan integrar trabajos de diferentes artesanos en un entorno que rescate los valores y tradiciones ecuatorianas.

### **1.4 Target**

Al crear un espacio cultural el proyecto está destinado a turistas o gente local que quiera vivir una experiencia ecuatoriana, a través del diseño de interior de SAPHI. Este espacio esta destinado a ser visitado por una clase social media y media alta que cuenta con los suficientes recursos para aprovechar y disfrutar de todas las áreas.

### **1.5 Funcionamiento**

SAPHI funcionará a través de personas independientes que apoyan la cultura ecuatoriana. Emprendedores que colaboraran con sus productos, tanto como, inversionistas que aportarán económicamente con SAPHI y que estén interesados en formar parte de este innovador proyecto.

El lugar contará con una chocolatería, cafetería, restaurante, talleres, pop up artesanal y con área de eventos.

## **1.6 Programación de Áreas**

SAPHI cuenta con tres áreas construidas las cuales son: área gastronómica, área comercial, área de aprendizaje. El área comercial, tanto como la gastronómica, tendrán un horario de atención de martes a domingo de 8H00 am a 21H00 pm, el acceso a esta zona es abierta al público y cada espacio estará a disposición de alquiler para eventos. El área de aprendizaje tendrá un horario de atención que variará dependiendo de los cursos que se ofrezcan cada semana y el acceso a esta zona será privado. Las áreas se encuentran divididas de la siguiente manera.

1. Áreas gastronómicas
  - A. Chocolatería
  - B. Cafetería
  - C. Restaurante
2. Área comercial
  - A. Venta de chocolates
  - B. Pop up artesanal
3. Área de aprendizaje
  - A. Talleres
4. Área de eventos
  - A. Patio central
5. Área de servicios

## 1.7 Ubicación y análisis del lugar

Actualmente en el edificio se encuentra un almacén llamado “Silvermoon”, el cual vende productos del Medio Oriente. El edificio está ubicado en el distrito de Cumbayá, la calle principal es “Alba Calderón” y la calle secundaria es “Padre Luis Garzón”. Cuenta con cuatro plantas.



*Figura 1, planta 1, cafetería.*



*Figura 2, planta 2, tienda.*



*Figura 3, planta 3, terraza.*

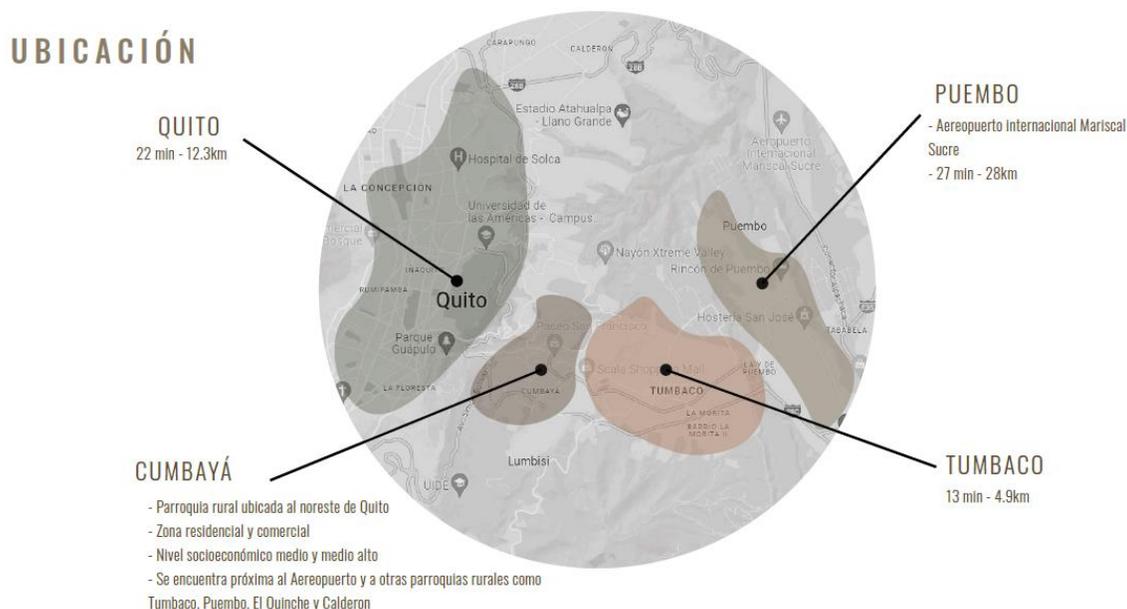


*Figura 4, planta 4, tienda.*

### **1.7.1 Análisis de la zona**

Se encuentra a dos cuadras del parque Central de Cumbayá hacia el Noreste de Quito. En el centro de Cumbayá podemos observar casas antiguas donde se instalaron todo tipo de negocios como restaurantes lujosos, bares y tiendas de ropa. A siete minutos del edificio está la Universidad San Francisco de Quito, esta cercanía con este centro de estudios universitarios será de gran beneficio. A cinco minutos del edificio se encuentra La Tejedora y el SCALA Shopping, estos dos lugares pueden ser la competencia del proyecto, pero al estar ubicado, el edificio del proyecto, cerca de estos centros de comercio también nos garantiza que tendremos un buen flujo de clientes.

El edificio se encuentra a muy buena distancia del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, el proyecto puede convertirse en la primera parada turística para los viajeros que arriben a Quito.



*Figura 5, análisis de la zona.*

### 1.7.2 Rutas de Acceso y Transporte

Este lugar es privilegiado, ya que contiene varias rutas de acceso, la principal es la calle Alba Calderón, también se puede ingresar por el parque de Cumbayá, aunque esta ruta suele ser la más congestionada. Tiene acceso rápido a la Cervecería Nacional y también a la Ruta Viva. En cuanto a los parqueaderos, afuera del edificio encontramos zona azul y a una cuadra se encuentra el parqueadero de la Iglesia del parque de Cumbayá, donde los clientes podrán parquearse sin ningún inconveniente. El edificio se encuentra a 22 minutos y 12.3km de Quito, la capital. A 13 minutos y 4.9km de Tumbaco y a 27 minutos y 28km de distancia del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre.

### 1.7.3 Clima

El clima en el valle de Cumbayá es relativamente cálido todo el año. La temperatura media anual en Cumbayá es de 16 grados. Es necesario tener en cuenta el clima al momento de diseñar los espacios interiores y especialmente las terrazas, pérgolas y talleres de SAPHI. Se tendrá que usar materiales que contribuyan a que el ambiente sea fresco y no caluroso.

### 1.8 Análisis Arquitectónico

El edificio cuenta con una entrada peatonal y una entrada vehicular. Inicialmente era de dos pisos y hace poco tiempo fue remodelado y añadieron dos pisos más. Cuenta con 4 plantas amplias. También cuenta con dos terrazas y una vista privilegiada del Ilaló. Las columnas se encuentran vistas en todas las plantas y son metálicas, en el último piso el techo es corrugado, por ende, hay que tener en consideración que en ese piso es necesario instalar aire acondicionado. En una parte de la primera planta actualmente existe un parqueadero en forma de “U” para los clientes.

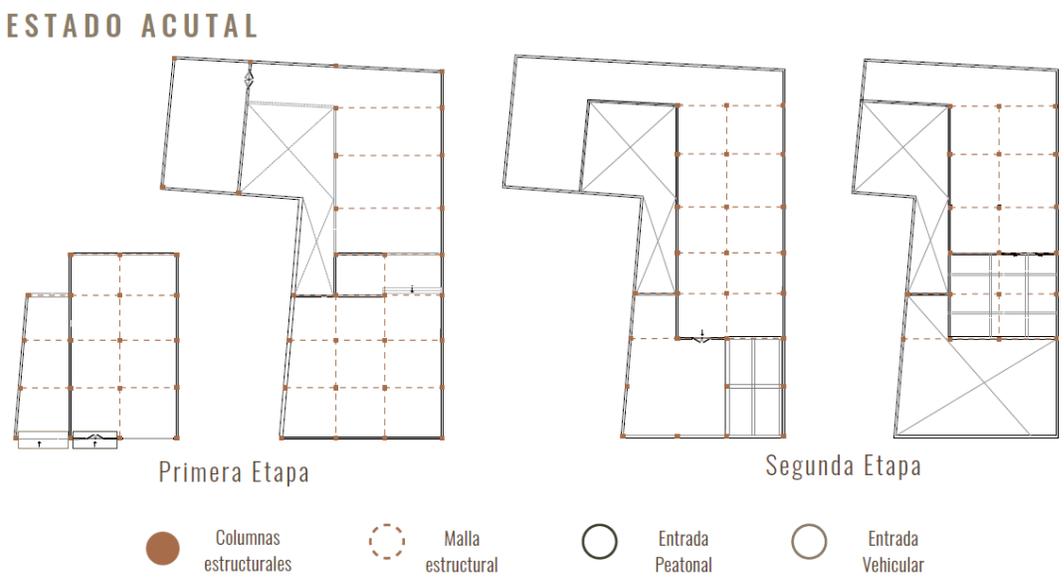


Figura 6, Estado actual arquitectónico. Análisis Original.



*Figura 7, Fachada principal.*



*Figura 8, Fachada lateral.*

### **1.8.1 Implantación**

La ubicación del terreno, tomando en cuenta su acceso principal, se encuentra en la calle Alba Calderón. Podemos observar los planos actuales del espacio a continuación.

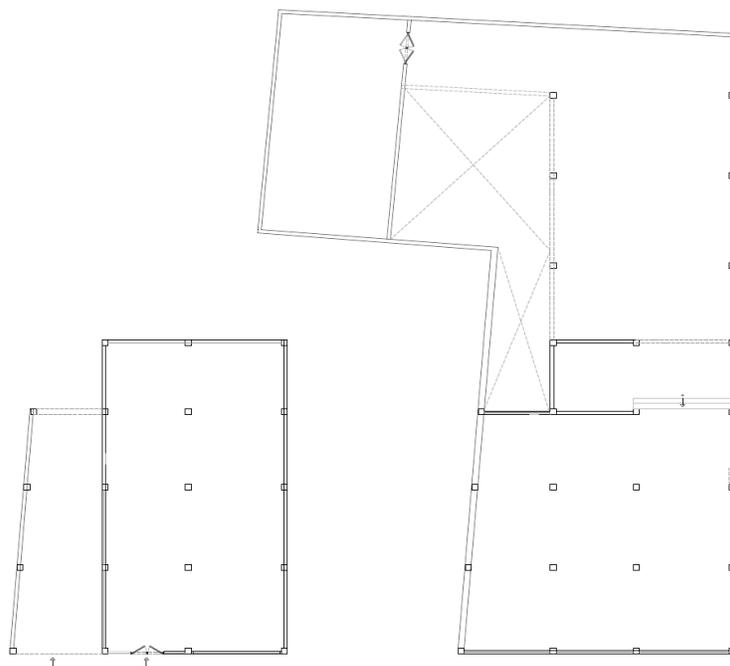


Figura 9, Plano actual Planta 1 y 2.

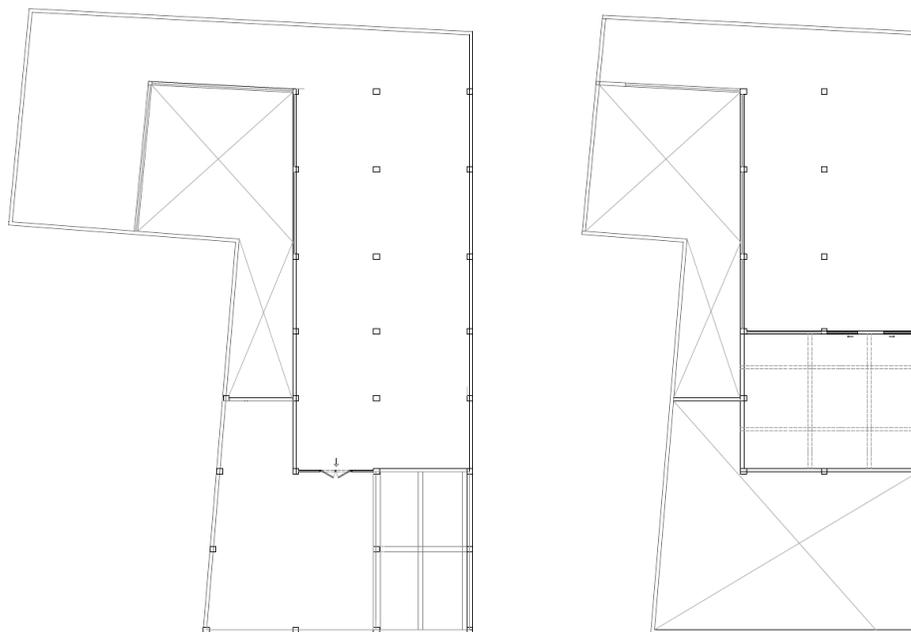


Figura 10, Plano actual Planta 3 y 4.

### 1.8.2 Asoleamiento

El asoleamiento viene desde la fachada principal y se dirige hacia la fachada posterior con la puesta del sol en la tarde. De esta forma se recibe el sol por la mañana en los espacios gastronómicos y comerciales. Se tendrá en cuenta que durante el medio día y horas de la tarde habrá una falta de iluminación en el espacio central del segundo y tercer piso, este problema se corregirá con iluminación artificial específicamente en los espacios mencionados.



*Figura 11. Asoleamiento terreno, Análisis Original*

### 1.9 Alcance del Proyecto

Se propone el rediseño del edificio SilverMoon, mediante la propuesta de modificación de fachada, redistribución de ingresos, áreas comunales (espacios gastronómicos, pop up artesanal, talleres y zona de eventos) y un replanteamiento del parqueadero, para la creación de una plaza central.

### **1.9.1 Espacios Gastronómicos**

Existen criterios importantes que tenemos que considerar al momento de diseñar un restaurante. Tenemos que tomar en cuenta la competencia que existe en los alrededores y cómo haremos que nuestro espacio destaque y sea distinto. Voy a diseñar un ambiente que tenga el balance perfecto entre la funcionalidad y la estética, ese es mi objetivo.

Para la preparación de los alimentos es indispensable usar mobiliario de acero inoxidable para así facilitar la limpieza del espacio.

Otro criterio importante en el diseño es la iluminación artificial y natural que existirá, esta jugará un gran papel, se la utilizará creativamente para resaltar el concepto del restaurante.

Por último, tendré que considerar el manejo ideal de la acústica, para generar un ambiente armónico para los clientes. Se deberá tener en cuenta el sonido, para así poder elegir materiales adecuados.

### **1.9.2 Pop Up Artesanal**

Un Pop Up es un espacio comercial temporal que generalmente se usa para presentar una nueva línea de productos, probar un nuevo mercado o generar conciencia sobre un producto. Estas tiendas emergentes se instalan en áreas como centros comerciales o centros urbanos.

### **1.9.3 Talleres**

Los talleres serán centros de aprendizaje donde los alumnos compartirán con los artesanos y expondrán sus obras, de igual manera los artesanos tendrán la posibilidad de exhibir sus

artesanías. Los talleres podrán ser de diferentes temáticas de acuerdo con las fiestas tradicionales ecuatorianas celebradas durante todo el año. Se dará a conocer a la comunidad con algunas semanas de anticipación los temas que se dictarán, habrá cupos limitados y se manejarán bajo reserva.

#### **1.9.4 Área de eventos**

El área de eventos es un espacio versátil, se organizará dependiendo de las necesidades del cliente. Reúne un número de personas en un tiempo y en un lugar determinado, estimulando el comercio del sector, la industria, el intercambio social y cultural. Los eventos podrán ser de todo tipo: corporativos, familiares, sociales y celebraciones.

#### **1.9.5 Plaza Central**

El patio central será un espacio destinado para la recreación al aire libre. Es un elemento articulador y todas las actividades giran en torno a él. Durante la época colonial en el Ecuador, en la región Interandina, la mayoría de las casas tenían un espacio al aire libre que era el centro de la vivienda, se decoraba con flores, piletas y elementos representativos de la cultura. En SAPHI habrá un elemento emblemático realizado en paja toquilla que será el que integre todos los pisos del centro.

### **1.10 Concepto**

Transparencia

El concepto habla sobre integrar el tejido de la paja toquilla como elemento de identidad. De esta forma se busca explorar la condición de transparencia fenomenológica con el uso del tejido y su permeabilidad.



*Figura 12. Moodboard concepto.*

### **1.10.1 Diagrama de Adyacencias**

En el proyecto se proponen cuatro espacios principales que conectan a través de la circulación primaria, estos son: área gastronómica, área comercial, área de eventos y área de aprendizaje. Estas áreas fortalecerán la propuesta y el funcionamiento. Es crucial la conexión que existen entre ellas ya que generarán el flujo vertical en el edificio de cuatro plantas. La circulación secundaria irá desde las áreas de las cocinas hacia los espacios de atención al cliente y la circulación terciaria se encontrará en las áreas de servicio.

### DIAGRAMA DE BURBUJAS

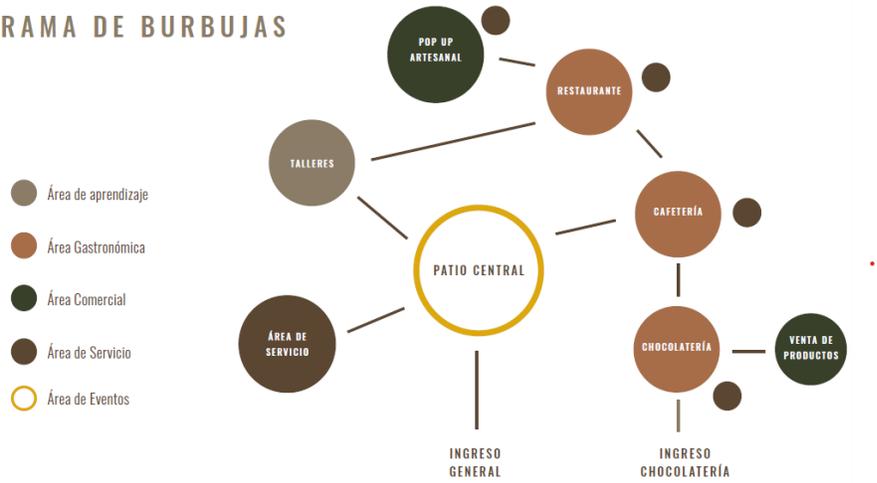


Figura 13. Diagrama de adyacencias.

### 1.10.2 Zonificación

La división de las zonas en el edificio fue planteada luego de un análisis a detalle de las cuatro plantas. En la primera planta se encontrará una chocolatería con un área de venta de productos. En la segunda planta se encontrará la cafetería con un patio central para eventos. En la tercera planta se encontrará el restaurante y de igual manera los talleres. En la cuarta planta se encontrará un pop up artesanal junto a un área comercial y también un espacio para eventos.

### ZONIFICACIÓN

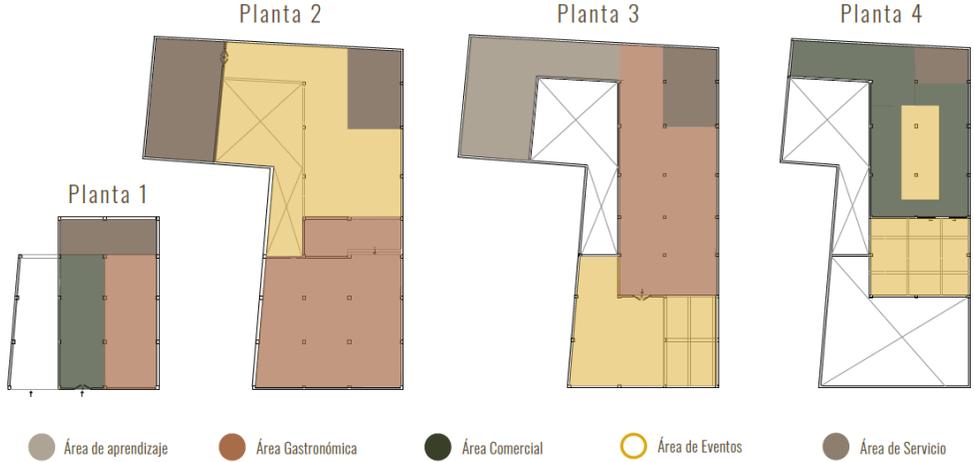


Figura 14. Zonificación

## **CAPITULO II: CASAS DE EXPERIENCIAS**

### **2.1 Definición de una Casas de Experiencia**

Una Casa de Experiencias es un lugar en el cual se pueden encontrar varios servicios; los mismos pueden estar conectados entre sí a través de una marca, un concepto o estilo. Es importante recordar que los servicios normalmente son muy variados, haciendo que el cliente viva una experiencia enriquecedora en todos sus sentidos.

### **2.2 Ejemplos de Casas de Experiencias**

#### **2.2.1 Casa de Experiencia Internacional: Sede de Dior en París**

Christian Dior eligió un hotel de París, ubicado en la calle 30 Montaigne, como el hogar para su Casa de Moda en 1946. Ahora, 75 años después, la sede histórica brilla de nuevo. Después de dos años de renovaciones, vuelve a abrir sus puertas al público.

En la casa ahora existe la Galería de Dior, el museo ofrece un espacio de exposición que da testimonio del legendario diseñador.

La casa también ofrece nuevos ateliers y boutiques. Muchos de los espacios del atelier confluyen y se elevan en dos pisos, pero cada salón tiene una separación departamental desde joyería, bolsos de mano, artículos para el hogar, galería de zapatos, cosméticos y perfumes de Dior.

Existe un salón de alta costura ubicado cerca de los talleres y visible desde la boutique a través de un gran ventanal, los salones de alta costura recuperan su antiguo prestigio, guardando los secretos de clientes especiales con pruebas privadas y colaboraciones.

El restaurante y la pastelería está dirigido por un chef francés quien se inspiró en la herencia y la historia de Dior para desarrollar el menú, que incluyen platos clásicos de las recetas favoritas del fundador. Y por último encontramos el jardín de Dior, ahora abarcan tres santuarios verdes diseñados por el arquitecto belga Peter Marino. (Esta icónica mansión renueva la imagen y experiencia de su tienda insignia en París, s.f.)

### **2.2.2 Casa de Experiencia Nacional: SilverMoon**

SilverMoon es una casa de experiencia actualmente ubicada en Cumbayá, Quito (Ecuador). Los servicios que ofrecen se conectan a la cultura del Medio Oriente. Este lugar cuenta con un restaurante de comida mediterránea, así como también productos artesanales y muebles, todos importados. La marca quiere transmitir a sus clientes equilibrio en todos los aspectos, promover el lograr llevar una vida saludable en cuerpo y alma, a través de clases de yoga, talleres de cocina y el servicio de spa.

Tuve la oportunidad de entrevistar a la persona encargada de SilverMoon. Karla Torres, me comentó cómo nació SilverMoon. En el año 2019 el edificio contaba solamente con dos plantas, en las cuales se vendían muebles importados del Medio Oriente. A la atravesar la pandemia se dieron cuenta de la importancia de que los espacios sean multifuncionales. Diseñar un espacio en el cual los clientes se sientan como en casa comenzó siendo el reto. Tenía que ser un espacio acogedor y sobre todo que brinde toda una experiencia de la cultura del Medio Oriente, que logre que el cliente quiera pasar el día realizando distintas actividades en un mismo lugar. Tomaron la decisión de agrandar el espacio, construyendo así, dos plantas más.

Quisieron crear un espacio versátil al aumentar las actividades que se iban a ofrecer. Al construir las dos plantas ganaron 600m<sup>2</sup> más, lo cual les permitió replantear las áreas del local. Decidieron diseñar en el primer piso, un restaurante en el cual solo se brindaría comida tradicional del Medio Oriente. En el segundo piso comienza la exposición de las distintas artesanías y mobiliario importado, junto con el spa. En el tercer piso también diseñaron una tienda de ropa y unos talleres para yoga. Y el último piso continúan exhibiéndose los muebles como también cuentan con una amplia terraza disponible para alquiler de eventos. Al generar más espacios ellos buscaban crear una comunidad, así como también brindar al cliente un espacio donde se puedan sentir como en casa. Karla en la entrevista me comentaba que la idea es que si un cliente va temprano por la mañana a sus clases de yoga pueda al finalizar la clase disfrutar de un café en el restaurante, o, si el cliente decide ir a comprar mobiliario para su casa y tal vez luego de realizar la compra puede hacerse un masaje en el spa.

Para que el espacio siempre se sienta como nuevo existe una rotación continua, la distribución de los elementos, se va rotando de acuerdo con las tendencias de diseño del momento. La rotación también es parte de mover las energías del espacio, ayuda a mantener la armonía y la frescura del sitio. Parte de la experiencia de SilverMoon también está en el encanto de las personas que realizan el servicio al cliente. La intención de los empleados/asesores es poder conectar con lo que el cliente busca y así realizar el recorrido por los distintos espacios. SilverMoon es una tienda en la cual el cliente siempre estará acompañado de algún asesor que pueda ir guiándolo y aconsejándolo, así como también, generando una experiencia total del espacio en la visita.

## CAPÍTULO III: INVESTIGACIÓN ELEMENTOS DE DISEÑO INTERIOR

### 3.1 La paja toquilla como elemento de identidad

#### 3.1.1 Paja Toquilla

*“Megadiverso y hermoso, el Ecuador es reconocido a escala mundial por su riqueza y variedad en cuanto a las plantas y animales que posee por metro cuadrado. Gracias a su ubicación en el centro del mundo, el Ecuador concentra en un pequeño territorio la diversidad del planeta, que se conjuga en la Cordillera de los Andes, costas paradisíacas, misteriosas y profundas selvas amazónicas y un tesoro único en el mundo que constituye un laboratorio natural llamado Galápagos. Todos estos parajes de cuento, en los que se desarrolla una fauna y flora privilegiadas, concentran un 10% de todas las especies de plantas que hay en el mundo”*  
(TURISMO, 2014)

De lo dicho anteriormente, Ecuador es el escenario perfecto para que artesanos de diferentes regiones sobresalgan por su creatividad. Los saberes ancestrales se han desarrollado en nuestro país a través de la historia, ofreciendo una amplia variedad de diseños, materias primas y técnicas ancestrales.

Una de las materias primas, originaria del Ecuador, con características de flexibilidad, ligereza y resistencia, es la paja toquilla, “*Carludovica Palmata Ruiz et Pavon*” nombre botánico de la paja toquilla, “*Una especie de palmera que carece de tronco y posee hojas en forma de abanico que nacen desde el suelo, dicha planta tiene hojas anchas que llegan a medir dos o tres metros de largo; en cuanto a su parte exterior su color es verde y su centro es de color blanco*

*marfil o perla*” (Aguilar de Tamariz, Tejiendo la vida...los sombreros de paja toquilla en el Ecuador, 2009, pág. 21)

En su producción existen dos variedades, una de ellas utilizada como ornamentos en los jardines y la segunda desarrollada en ciertas regiones del Litoral y usada como fibra para el tejido; si las condiciones ecológicas son las idóneas se garantiza una fibra de calidad.

### **3.1.2 El Tejido de la Paja Toquilla**

El trabajo agrícola o pesquero de comunidades pequeñas se complementa con la producción de paja toquilla, es una labor tradicional heredada desde la época precolombina. Las comunidades se han organizado en torno a esta ocupación, de esta manera su tradición laboral se ha conservado, es la principal actividad productiva para muchos trabajadores. El proceso es manual, formando parte de una cadena de conocimiento que se ha conservado hasta la actualidad. Familias enteras, hombres, mujeres, niños y adultos mayores, se dedican al tejido de la paja toquilla.

La mayor parte de recurso material se utiliza en la elaboración de sombreros, la fibra vegetal tratada también es utilizada para la elaboración de artesanías tradicionales como bolsos, elementos decorativos y canastas. La innovación que aporta el diseño es necesaria para conseguir imitar la belleza y la armonía, que es el resultado del tejido de la paja toquilla.

Al ser la paja toquilla un producto natural se acopla perfectamente con otros materiales naturales, brindando de esta manera una amplia gama de posibilidades y variedades: mimbre, tela, fibra palmita, caña guadua, corcho y madera.

La versatilidad de la paja toquilla es tan amplia que puede combinarse también con otros materiales como metal, vidrio y cerámica.

### **3.1.3 Técnicas del Tejido**

*“La creatividad, propia de su naturaleza, abrió las puertas al ser humano para incursionar en su entorno físico, relacionarse con él y tomar aquello que, mediante adecuadas modificaciones, le permite satisfacer sus necesidades materiales y no materiales”* (Malo González, 2000)

En la selección de los textiles hay que tomar en cuenta que se involucran conceptos estéticos, funcionales, económicos y tecnológicos; todos estos relacionados a la calidad y a las características de la materia prima.

Saltzman (2004) menciona al textil como un elemento que materializa el diseño, está constituido por una lámina que contiene fibras; las cuales pueden estar sometidas a dos importantes procesos como es el de hiladora y el de adherencia.

La técnica del tejido de la paja toquilla tiene dos sistemas de hilos o hebras que al entrecruzarse determinan su forma. Este sistema de hebras se lo conoce como urdimbre.

## **3.2 Transparencia fenomenológica**

*“La transparencia literal se puede explicar como característica de un material, que deja pasar la luz y la vista de un lado a otro; la transparencia fenomenológica se puede explicar como una característica de la organización de los elementos de una obra pictórica o arquitectónica”.*  
(Compo 3T, 2013)

El diseño debe procurar generar en sus espacios homogeneidad, y manejar las transparencias como el elemento traslúcido que permite el paso de la luz y a la vez, sirviéndose de la variedad de tejidos de la paja toquilla como elemento imperceptible, con la capacidad de componer de manera armónica un espacio para crear una relación visual continua directa e instantánea. (Rodríguez, 2020)

## CONCLUSIÓN

La funcionalidad fue lo primero que consideré al momento de diseñar SAPHI, y por su puesto también va de la mano con la estética. Al plantear la intervención de diseño interior espacial logrando que los tejidos de la paja toquilla resalten, mi meta fue potenciar el diseño como también resaltar el esfuerzo y el conocimiento de los artesanos ecuatorianos, apreciando así la riqueza de la materia prima (paja toquilla) y la importancia de la herencia cultural que existe en nuestro hermoso país.

El diseño de SAPHI transmite el fenómeno de la transparencia fenomenológica y todo lo que se puede obtener con ello. De esta manera, logramos el objetivo de una casa sensorial ecuatoriana, generando así una inmersión total de la cultura a través del diseño interior, gastronomía, venta de productos y el aprendizaje.

Como diseñadores de interiores no solo estamos diseñando un espacio, sino también, la manera en la que las personas conviven, logrando así, elevar su calidad de vida.

### PROPUESTA

Se diseñará "SAPHI" una casa sensorial ecuatoriana, ubicada en el sector de Cumbayá, Quito (Ecuador). Mi propuesta se basa en crear una casa de experiencia que transmitirá la cultura ecuatoriana. Este lugar lo transportará a las raíces del Ecuador a través de su comida, bebidas, talleres y productos. El proyecto propone generar un espacio cultural donde se impulse la economía, mediante el apoyo a artesanos y productos ecuatorianos. Cuenta con tres áreas construidas las cuales son:

ÁREA GASTRONÓMICA

ÁREA COMERCIAL

ÁREA DE APRENDIZAJE

### ALCANCE DEL PROYECTO

Se propone el rediseño del edificio Silver Moon, mediante la propuesta de modificación de fachada, redistribución de ingresos, áreas comunales (espacios gastronómicos, pop up artesanal, zona de eventos y talleres) y un replanteamiento del parqueadero para la creación de una plaza central. Al crear un espacio cultural, el target de la casa serían turistas o personas locales, que deseen vivir una experiencia ecuatoriana, a través del diseño interior de SAPHI.

**SAPHI = Raíz, Principio**  
Quechua

### ANÁLISIS ARQUITECTÓNICO

**PRIMERA ETAPA**

**SEGUNDA ETAPA**

### AXONOMETRÍA PLANTA 1

### AXONOMETRÍA PLANTA 2

### MOODBOARD

TEJIDOS, PERMEABILIDAD, RESISTENCIA, DURABILIDAD, CICLO DE VIDA

### CONCEPTO

**Transparencia**

Integrar el tejido de la paja toquilla como elemento de identidad. De esta forma se busca explorar la condición de transparencia fenomenológica con el uso del tejido y su permeabilidad.

### PLANTA 1 CHOCOLATERÍA 236 M2

**PLANO DE MOBILIARIO**

**PLANO DE PISOS**

### PLANTA 2 CAFETERÍA 652 M2

**PLANO DE MOBILIARIO**

PROYECTO INTEGRADOR  
0021120 PUEBLO CUERPOS GUAYAS  
PROFESOR: ANDREA PINTO

Figura 15. Lámina sintética 1



### Referencias Bibliográficas

Aguilar de Tamariz, M. L. (2009). Tejiendo la vida...los sombreros de paja toquilla en el Ecuador. Cuenca: Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares CIDAP.

Compo 3T (21de octubre de 2013). Transparencia: literal y fenomenológica (I) Colin Rowe y

Robert Slutzky (Blog). Recuperado de

[http://compo3t.blogspot.com/2013/10/transparencia-literal-y-](http://compo3t.blogspot.com/2013/10/transparencia-literal-y-fenomenologica.html#:~:text=La%20transparencia%20literal%20se%20puede,una%20obra%20pict%C3%B3rica%20o%20arquitect%C3%B3nica.)

[fenomenologica.html#:~:text=La%20transparencia%20literal%20se%20puede,una%20obra%20pict%C3%B3rica%20o%20arquitect%C3%B3nica.](http://compo3t.blogspot.com/2013/10/transparencia-literal-y-fenomenologica.html#:~:text=La%20transparencia%20literal%20se%20puede,una%20obra%20pict%C3%B3rica%20o%20arquitect%C3%B3nica.)

Esta icónica mansión renueva la imagen y experiencia de su tienda insignia en París. (s.f.).

Recuperado de <https://www.vogue.mx/moda/articulo/dior-renueva-su-tienda-insignia-en-paris>

Malo González, C. (2000). Presentación. En J. Tamayo, G. Malo, & E. Idrovo, Alternavas al sombrero de paja toquilla (pág. 147). Cuenca: CIDAP

Paz, O. (2009). El uso y la contemplación. El Colombiano. Recuperado el 16 de Abril de 2023, de Letras Anónimas: <http://www.elcolombiano.com/blogs/letrasanonimas/el-uso-y-la-contemplacion-octavio-paz/5541>

Rodríguez, N. (25 de septiembre del 2020). La transparencia como delimitante del espacio arquitectónico (Blog). Recuperado de: <https://raibanez.wixsite.com/in-gradiente/post/la-transparencia-como-delimitante-del-espacio-arquitect%C3%B3nico-2>

Saltzman, A. (2004). El cuerpo diseñado. Buenos Aires: Paidós.

TURISMO, M.D. (15 de Septiembre de 2014) MIMSITERIO DE TURISMO. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-megadiverso-y-unico-en-el-centro-del-mundo/>