

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Campaña de comunicación “Edu 4x4: Educación Todo Terreno”

Martín Sebastián Arpi Fernandez

Macarena Tobar Melo

Comunicación

**Trabajo de fin de carrera presentado como requisito para la obtención del título de
para la obtención del título de Comunicación**

Mayo 2023

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Campaña de comunicación “Edu 4x4: Educación Todo Terreno”

Martín Sebastián Arpi Fernandez

Macarena Tobar Melo

Nombre del profesor, Título académico

María José Enriquez, PhD

Quito, 18 de mayo de 2023

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USO para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Martín Sebastián Arpi Fernández

Código: 00211574

Cédula de identidad: 1751168202

Nombres y apellidos: Macarena Tobar Melo

Código: 00209002

Cédula de identidad: 1719184416

Lugar y fecha: Quito, 18 de mayo de 2023

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project - in whole or in part - should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

Resumen

El presente trabajo de titulación busca analizar a profundidad el modelo educativo que se ha adoptado tras la COVID-19 - partiendo desde el ámbito comunicacional - para la comprensión de la funcionalidad y los cambios que se requieren generar en el mismo para un mejor desarrollo y una formación más completa de individuos y comunidades. De este modo, se hablará de cómo la educación siempre está sujeta a cambios en base a su entorno, y cómo nuevas herramientas se han desarrollado en la época de la digitalización que al ser implementadas en la misma, la benefician. De tal manera que los estudiantes y docentes logren desarrollarse y adaptarse a través de un modelo menos tradicional, más humano y dialógico. Por medio de la campaña Edu 4x4: Educación Todo Terreno, se busca introducir a la tendencia de educación 4.0 dentro de las clases en planteles educativos privados en Quito. Esta tendencia educativa nos permite visibilizar la importancia de la adaptabilidad por parte de los docentes hacia los diferentes retos dentro de clases. Así también, se plantea la importancia de entender a la comunicación como un proceso integral y bidireccional que permita generar cambios en la forma en la que la educación es impartida y el alcance que esta debería tener. Esta campaña busca informar sobre los beneficios que trae esta nueva tendencia y crear así una sociedad innovadora que se adapte a los cambios.

Palabras clave: educación, innovación, digitalización, educomunicación, comunicación, tecnología, aprendizaje, TIC, educación 4.0, adaptabilidad

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	7
ANTECEDENTES	12
0.1. ¿QUÉ PASÓ CON EL COVID EN LA EDUCACIÓN?	12
0.2. ¿QUIÉNES FUERON AFECTADOS?	12
0.3. CAUSAS Y EFECTOS DE LA COVID-19 EN LA EDUCACIÓN Y SU AFECTACIÓN A NIÑOS Y ADOLESCENTES ...	13
0.4. ¿CUÁLES FUERON LOS FACTORES MÁS AFECTADOS EN LA EDUCACIÓN?.....	13
CAPÍTULO I: INNOVACIÓN EDUCATIVA	15
1.1. ¿QUÉ ES LA INNOVACIÓN EDUCATIVA?	15
1.2. ¿CUÁL ES EL SIGUIENTE PASO? ¿LA TECNOLOGÍA Y UNA EDUCACIÓN MÁS HUMANA?	17
1.3. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE INNOVAR EN LA EDUCACIÓN? DIFERENCIAS ENTRE EDUCACIÓN PÚBLICA Y PRIVADA.....	19
CAPÍTULO II: EDUCACIÓN 360	22
2.1 ¿QUÉ ES LA EDUCACIÓN 360?	22
2.2. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA EDUCACIÓN CIRCULAR?.....	24
2.3. FACTORES IMPORTANTES EN LA EDUCACIÓN 360	26
CAPÍTULO III: COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN	29
3.1. ¿CÓMO SE RELACIONA LA COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN?	29
3.2. EDUCOMUNICACIÓN: PLATAFORMA DE GENERAR CAMBIOS.....	30
3.3. LA INFLUENCIA DE LA COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN EN ÉPOCA DE DIGITALIZACIÓN	32
CAPÍTULO IV: CAMPAÑA DE EDUCOMUNICACIÓN “EDU4X4: EDUCACIÓN TODO TERRENO”	35
4.1 PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA	35
4.2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	37
4.3 DISEÑO, PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA	39
4.4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	45
ANEXO 1- PRESENCIA DIGITAL (LÍNEA GRÁFICA)	48
ANEXO 2 - BOLETÍN DE PRENSA	50
ANEXO 3 - PRESENCIA EN MEDIOS	52
REFERENCIAS:	54

Introducción

La educación es uno de los pilares fundamentales en una sociedad que promueve un crecimiento y desarrollo. Es un aspecto que permite a los individuos no solo ganar conocimiento técnico sino también habilidades y tácticas blandas de relacionamiento. Al pasar de los años, se han desarrollado metodologías y estructuras para impartir la educación, sin embargo, estas se han desafiado a raíz de la pandemia y el Covid-19. En este periodo, el sector académico se vio afectado al tener que adaptarse a una nueva realidad. Las metodologías tradicionales ya no eran efectivas, la presencialidad y los elementos de relacionamiento ya no podían aplicarse por lo que la forma de impartir conocimiento se transformó. La educación pasó a ser impartida a través del internet y de dispositivos digitales, los estudiantes y profesores debían quedarse en casa y no existía la posibilidad de compartir.

Tras la vuelta a una nueva normalidad, muchos de los aspectos que caracterizaban a la educación se perdieron y nuevas estrategias tuvieron que implementarse. Leonardo Garnier del Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible 2022 menciona que “Dos tercios de los países han implementado un plan de estudios abreviado o priorizado, y solo el 40% están implementando estrategias de recuperación del aprendizaje a escala nacional” (2022). Es esencial recuperar los elementos que caracterizan al aprendizaje pre pandemia, pero, también es importante tomar las herramientas que se han desarrollado actualmente para generar estrategias innovadoras para la educación. La educación hoy en día es vista como una obligación más no como un recurso y experiencia beneficiosa y enriquecedora. Por lo que recobrar el sentido de la educación y permitir que la misma tome estrategias innovadoras que ayuden a un mejor desarrollo es vital.

Este es un proyecto que genera un impacto social y comunicacional en el sector académico. Ya que se brindará información beneficiosa sobre metodologías innovadoras que potencian una educación más dinámica y de calidad. Como hemos mencionado, la educación

es un aspecto fundamental para el desarrollo de la sociedad, sin educación no existe un avance en la misma. El promover una educación 4.0, que representa un espacio educativo en donde se puede “ conectar los aprendizajes que se producen en todos los tiempos y espacios” (Viladecans, 2022) de los individuos al mismo tiempo que abarca nuevas técnicas y herramientas que han surgido a través de los años potenciará un cambio social. Una nueva forma de ver y entender a la educación al igual que nuevas formas de implementarla.

Es una oportunidad de atender a las necesidades educativas de los estudiantes que se vieron afectados por el cierre de las escuelas causado por la pandemia en 2020. Esto debido a la falta de recursos para ajustarse a las nuevas prácticas. De igual manera, este proyecto tiene un gran impacto comunicacional ya que, al abarcar el tema educativo desde una posición de comunicadores, se podrán promover mensajes sobre la innovación de la educación dentro del ámbito académico. Se expondrán los beneficios de una educación innovadora y cómo estos planes resultan beneficiosos para tanto las instituciones como los estudiantes.

Nuestro tema se alinea con dos objetivos de desarrollo sostenible, el primero el número cuatro que corresponde a educación de calidad. La innovación en la educación y la mejora de estas prácticas son elementos que consecuentemente buscan mejorar la calidad de la educación, sobre todo para aquellos grupos más vulnerables. Como menciona la ONU (2022) “En 2020, a medida que la pandemia de la COVID-19 se propagaba por todo el planeta, la mayor parte de los países anunciaron el cierre temporal de las escuelas, lo que afectó a más del 91 % de los estudiantes en todo el mundo.” Es esencial encontrar estas herramientas que fomenten una nueva forma de educación innovadora que permita volver a recuperar y sobrepasar los estándares mínimos.

La educación es un tema del cual se ha hablado en todo momento cuando se busca el crecimiento de una sociedad, pero después de la pandemia todo lo que envolvía la educación tuvo un cambio abrupto. Justamente, a partir de esto podemos definir una nueva educación

denominada educación 4.0, este tipo de educación no ha sido explorado de una gran manera y es justamente por esto que para nosotros es importante introducirlo en la sociedad ecuatoriana. Parte de la educación 4.0 es demostrar que la educación va más allá de leer teoría o aprenderse de memoria diferente información que sea proporcionada en la escuela, sino que, dentro de la educación también se ve la convivencia de los seres humanos en un espacio. Como se describe en el portal Viladecans “La Educación 360 es una iniciativa educativa, social y política que entiende la comunidad y el municipio como un ecosistema educativo local, capaz de conectar los aprendizajes que se producen en todos los tiempos y espacios de la vida de las personas” (Educación 360, 2022).

Para Daniel Serey y Patricia Zúñiga la convivencia escolar “La convivencia escolar no solo se configura como un espacio relacional de cooperación y crecimiento, sino también construye y reconstruye en la vida cotidiana, mediante la cual se define entre los diferentes miembros de un establecimiento educacional” (Serey & Zúñiga, 2020, p.145). De esta manera podemos notar como justamente la convivencia es parte de la cotidianidad y por este mismo motivo se debe dar la importancia suficiente para que sea considerado pilar de la educación. Además, los cambios sociales y la poca desconexión que tenemos de la tecnología también afectan justamente a la convivencia y a la manera de aprender después de la pandemia.

Los alumnos encuentran las clases poco entretenidas porque no tienen una conexión con el entorno especialmente educativo presencial, justamente por esto se busca innovar en este sector para que la educación se vea como un beneficio y oportunidad de crecimiento. También podemos observar como en el país estamos involucrados en generar un cambio, “En Ecuador, el currículo priorizado en la emergencia indica la importancia de desarrollar competencias digitales, al tiempo que reconoce las asimetrías en el acceso” (Mateus et al., 2022, p.13). Estos son los datos que se arrojaron en un artículo de revista llamado *Perspectivas docentes para una agenda crítica en educación mediática post COVID-19*.

Estudio comparativo en Latinoamérica donde se habla acerca de cómo en Ecuador, Chile, Perú y Argentina vio los cambios generados por la pandemia. Justamente con estos datos se puede ver la apertura del país para desarrollar buenas competencias de una buena educación, esto nos permite conocer la flexibilidad que existe en el país para desarrollar estrategias que nos ayuden a promover un cambio dentro de la educación abriendo las puertas a una educación más humana intentando obtener los mejores resultados posibles

Nuestra investigación se enfoca en conocer cómo funciona la educación dentro de Quito después de la pandemia. Para nuestro proyecto es fundamental conocer el estado de la educación dentro de diferentes contextos sociales en el país lo que nos permite saber en como vamos a tratar por medio de la comunicación el aporte que podemos dar a la educación. Por medio de la comunicación podemos promover el uso de nuevas técnicas de educación para mejorar la calidad de educación en el país. La comunicación es pieza fundamental para el desarrollo de diferentes sectores, y es justamente aquí donde nace el desarrollo con la educación, si usamos términos más específicos la unión de la comunicación y la educación se denomina Educomunicación que según Ángel Barbas es “La educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación” (Barbas, 2012, p.157).

A partir de la educomunicación queremos implementar una estrategia de comunicación para que el concepto de una educación 4.0 llegue a los oídos de todas las personas involucradas en la educación, causando un impacto en los docentes, administrativos estudiantes y sus familias.

Nuestra investigación tiene como finalidad, primero, aprender sobre la etapa de la educación en la que se encuentran los quiteños después de la pandemia. De esta manera, como segundo objetivo se busca conocer los cambios que trajo la pandemia dentro de la educación

en la ciudad, es importante saber que herramientas se consideran efectivas y cuáles pueden ser mejoradas justamente para crear esta educación 4.0 involucrando las conexiones humanas además de la educación tradicional. Por último, es fundamental por medio de nuestra investigación introducir el término educación 4.0 en los planteles escolares para enfocar de una manera entretenida a la educación y no mostrarla como una obligatoriedad.

Antecedentes

La pandemia causada por la COVID-19 trajo consigo varios cambios dentro de las rutinas de las personas. Existen grupos que fueron más afectados por estos cambios como fueron los estudiantes, las rutinas de educación tuvieron que cambiar de una manera repentina lo que causó la creación de discusiones sobre los diferentes modelos de educación que se habían usado hasta ese momento.

0.1. ¿Qué pasó con el covid en la educación?

La educación es pieza fundamental en el desarrollo de muchos humanos. Este ha pasado por varios procesos de transformación a lo largo de los años y en la pandemia se incrementaron los cambios de una forma obligatoria. El encierro obligatorio y mantener la distancia causó varios cambios dentro de la forma en la que se educaba. Transformar toda la educación en un e-learning hizo que se tengan que desarrollar diferentes herramientas para mantener la atención de los estudiantes, “Además, el 95 % de los estudiantes indicó estar satisfechos con la educación en línea y que el aprendizaje basado en la web es más divertido y les ayuda a retener la información más rápido” (Colman, 2021). Los cambios generaron un gran impacto en la vida de los estudiantes haciendo que ellos vean como normal y eficiente a la educación en línea. Justamente esta educación les ha permitido conocer la versatilidad de la misma dentro de diferentes contextos, logrando explotar nuevas visiones como la educación más sencilla.

0.2. ¿Quiénes fueron afectados?

Estos cambios educativos si bien tuvieron un efecto inmediato en los estudiantes, también afectaron a los padres de familia, profesores y administrativos de los planteles educativos. El cambio se realizó en todos y la manera de adaptarse de todos fue diferente según cada persona. “La pandemia ha puesto de manifiesto la necesidad de flexibilidad y de tener más tiempo para la interacción entre alumnos y profesores.” (Barron et al., 2021) Esta

flexibilidad ha causado que los profesores también tengan que adaptarse a nuevas rutinas. La interacción más personal de los profesores con sus alumnos y sus familias hizo que varias rutinas cambiaran, además de su manera de adaptarse a las nuevas tecnologías y herramientas digitales para educar.

0.3. Causas y efectos de la COVID-19 en la educación y su afectación a niños y adolescentes

La COVID-19 como se ha mencionado previamente trajo afectaciones en todo lo que envolvía a la educación. Todas las rutinas cambiaron, no sólo la educativa sino la rutina familiar y de relaciones con amigos, también la salud mental se vio afectada dentro de estos cambios. Para la educación es importante tomar en cuenta todos estos detalles para conocer la manera en la que sus estudiantes estarán conectados con las clases, las rutinas diarias se mezclaron por lo que la concentración dentro de clases se disminuía. Los niños y adolescentes también llegaron a un punto donde la concentración no podría ser máxima por todos los distractores que podían tener, ya sea dentro de la computadora mismo o con situaciones sucediendo a la par en sus casas. La educación pasó a formar parte de un reto de concentración para los estudiantes lo que complicó la manera en la que ellos ven la educación, incluso en estos momentos post-pandemia se siente este problema de la concentración de los alumnos para generar conexión con sus clases y maestros.

0.4. ¿Cuáles fueron los factores más afectados en la educación?

El factor más afectado fue la conexión física de los alumnos, la educación perdió todo componente social. Los estudiantes cuando terminaban clase, cerraban sus computadoras y continuaban conviviendo sólo con sus familiares, lo que afectó el factor social de la educación. En esto se vio también afectada la manera en la que se estudiaba para dar controles o incluso su manera de defender sus ideas. Los debates de clase no funcionaban de misma manera, compartir las ideas y defender los puntos de vista perdieron el sentimiento eufórico dentro de

las vidas de los estudiantes. Otro factor importante perdido son los eventos que se vivían dentro de la educación, la jura de la bandera, la graduación y otros eventos académicos perdieron importancia porque se los vivía como un día normal de clase, prender la conexión a la plataforma y se realizaba todo. Es justamente en todo esto donde se pierden los factores sociales de los humanos en la educación, lo que causa hasta ahora problemas dentro de la socialización a los alumnos de la pandemia e incluso a muchas personas. La educación debe volver a causar sentimientos para generar una conexión oportuna con sus alumnos y lograr generar una vez más comunidades unidas.

Capítulo I: Innovación educativa

Los seres humanos siempre nos vemos envueltos en procesos evolutivos los cuales nos permiten crecer y desarrollarnos. A partir de esto, podemos deducir que la innovación y el cambio son parte de nuestra cotidianidad por lo que nos hemos visto obligados a adaptarnos a estos. En este sentido, el ser humano ha atravesado por varios eventos que lo han llevado a modificar su forma de actuar y entender el mundo que lo rodea. Más aún en el marco de la pandemia del COVID19, en donde nos enfrentamos a una situación totalmente desconocida, de la cual nadie estaba seguro si la superaremos.

Nuevos procesos y estructuras debieron crearse, como consecuencia, afectaron el desarrollo de sectores como la educación. Según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, “a mediados de mayo de 2020 más de 1.200 millones de estudiantes de todos los niveles de enseñanza, en todo el mundo, habían dejado de tener clases presenciales... más de 160 millones eran estudiantes de América Latina y el Caribe” (CEPAL-UNESCO, 2020, p.1). Lo que obligó a que el sector desarrolle diferentes campos de acción como la incorporación del aprendizaje a distancia mediante plataformas y formatos tecnológicos, el apoyo al personal y demás comunidades educativas y el enfoque a la atención de la salud y el bienestar integral de los estudiantes. De esta manera se tuvo que dejar a un lado el esquema tradicional de desarrollo para buscar uno más dinámico que nos permita, en el caso de ser necesario, adaptarnos a cualquier cambio que venga.

1.1. ¿Qué es la innovación educativa?

La educación es uno de los sectores más afectados por los cambios del entorno social y político, y por tanto, requiere mecanismos que innoven procesos de vanguardia, pues se conoce que la educación es el futuro. Toda vez que toda la sociedad se beneficia de estudiantes que

tengan mejores alternativas educativas por los cambios que se puedan realizar dentro de las sociedades. Es importante destacar que estos cambios deben siempre buscar el bienestar de los estudiantes para su mejor desarrollo en el futuro. Para la educación es esencial innovar porque “por su parte se plantea que la innovación educativa apoya el aprendizaje, la profesionalización, la cobertura, la graduación, ya que llena de confianza a los estudiantes y estimula la necesidad de avanzar” (Pascuas et al., 2020). De esta manera se puede saber que la innovación es importante para crear esta fidelidad entre los estudiantes y su compromiso por estudiar de una manera autónoma es decir sin que nadie les presione. La educación debe ser parte de la vanguardia, por lo que su innovación con el uso de tecnologías es esencial.

“El gran mérito de esta pandemia es recordarnos que tampoco hacíamos las cosas bien antes. La segregación escolar, la pobreza digital, la falta de infraestructura no son fenómenos que han emergido este año. Básicamente se hicieron más visibles” (Javier González, entrevista, 18 de diciembre de 2020) citado por (Rivera-Vargas, et al, 2021).

Las tecnologías empezaron a tomar un rol fundamental en la educación después de la pandemia causada por la COVID-19, es decir a partir del 2020 se tuvo un proceso acelerado para unir las tecnologías con la educación. “Gracias a las TIC los docentes pueden cumplir con el teletrabajo que les ha sido asignado debido a la emergencia sanitaria y se han visto forzados a dejar los tradicionalismos y poner en práctica nuevas formas de aprendizaje.” (Crespo & Palaguachi, 2020). Es justamente a partir del uso de TIC que la educación pudo seguir en funcionamiento durante la emergencia sanitaria, uso de Zoom, Google Meets y más plataformas que permiten realizar videoconferencias se pudo crear una nueva conexión entre docentes y estudiantes. Hacer una conexión con los alumnos pasó a ser primordial en la innovación especialmente si la relación no era física entre ambos actores, por ello es que dentro de la innovación hay juegos didácticos virtuales como Kahoot! que permitieron medir los conocimientos de los estudiantes

y también mantener la concentración de los alumnos hacia las diferentes materias impartidas. La innovación es primordial para el desarrollo del futuro de la educación, como se mencionó en la cita de Rivera-Vargas antes de la pandemia existía una brecha de mala educación por lo que la pandemia sólo empeoró algunas técnicas tradicionales y abrió la puerta hacia nuevas técnicas que demostraron la necesidad de una innovación en las estrategias.

1.2. ¿Cuál es el siguiente paso? ¿La tecnología y una educación más humana?

En esta dimensión, observamos cómo los sistemas educativos se ven obligados a actuar como replicadores de los modelos de desarrollo que apoyan a la individualización y socavan la posibilidad de construir una sociedad más comprometida y equitativa. Con la pandemia hemos aprendido que la solidaridad y la búsqueda del bienestar comunitario son elementos que nos pueden ayudar a crecer y afrontar obstáculos. No tenemos que pensar que cuando se trata de educación, las cosas serán diferentes. Como menciona Leal Hoyos, “se debería de repensar, transformar el modelo educativo y construir uno nuevo adaptado a las nuevas necesidades y cambios actuales y por venir, donde la virtualidad sea un eje de una relevancia primordial” (2020, p.58). La pandemia nos sometió a muchos cambios no solo estructurales en la sociedad pero generó necesidades personales en los estudiantes las cuales deben ser atendidas con la nueva innovación en la educación.

Tras una época llena de cambios, la forma en la que se entiende la educación y cómo esta se manifiesta se transforma. Nuevas herramientas como las TIC tienen una influencia mayor y las características de la educación se tornan a ser más humanas. De igual manera, surgen nuevos retos al tener que re-aprender a conectar entre docentes y estudiantes. “El profesorado debió llevar el ejercicio de enseñanza a entornos virtuales y construir propuestas

didácticas y organizativas virtuales” (Rivera-Vargas, P., Miño-Puigcercós, R., et al, 2021) que atrajeran a los estudiantes y generen el mismo valor que las actividades presenciales lo harían. Lo cual nos lleva a preguntarnos ¿qué se debe hacer para mantener una buena educación? En este caso, la educación debía pasar a ser una educación más dinámica y enfocada en la personalización de las personas, como sujetos activos del cambio. Desde la formación del propio docente, en la generación de ideas que promuevan el cambio y por tanto en innovar a una educación más humana. Como menciona Virto, L. M., & Martínez, A. A (2020), en recientes investigaciones sobre la estructura de la educación, se ha demostrado que la transformación de la misma hacia modelos de aprendizaje más inclusivos y más conectados con el entorno resultan una buena estrategia para atender las nuevas necesidades y reducir las desigualdades que existen en la dimensión educativa (p.6). En este sentido, es necesario que el método dialógico sea enfocado en comunidades de aprendizaje y servicio.

Los principios para este tipo de aprendizaje significativo, como describe la teoría constructivista del aprendizaje de Davis Jonnasen (1991). Esta teoría “propone que el ambiente de aprendizaje debe sostener múltiples perspectivas o interpretaciones de realidad, construcción de conocimiento, actividades basadas en experiencias ricas en contexto” (Requena, S., 2008, p. 3). En este sentido, la teoría manifiesta seis puntos clave a considerar cuando hablamos de educación. En primer lugar, el alumno debe ser activo, es decir comprometerse al proceso de aprendizaje a través de un procesamiento consciente de la información que recibe. En segundo lugar, el entorno debe ser constructivo, los alumnos deben adoptar nuevas ideas a un conocimiento previo para darle sentido a una discrepancia. En tercer lugar, los alumnos deben trabajar en “comunidades de aprendizaje y construcción del conocimiento, aprovechando las habilidades del resto y aportando apoyo social” (Domínguez, O. I. B., & Zárate, O. C., 2021, p.8) al mismo tiempo que observan y analizan las contribuciones de los demás miembros. En cuarto lugar, el desarrollo de los alumnos debe ser impulsado de

forma que alcancen objetivos cognitivos de manera activa e intencional. En quinto lugar, el ambiente educativo debe ser conversacional, en donde el aprender es un proceso social, dialógico en el cual los alumnos son los que más se benefician del hecho de pertenecer a comunidades en que se construye el conocimiento, tanto dentro de clase como fuera (Domínguez, O. I. B., & Zárate, O. C., 2021, p.8). Por último, las actividades de aprendizaje deben ser significativas del mundo real basados en casos o problemas con el fin de que los alumnos puedan reflexionar sobre los procesos y decisiones implicadas.

Así también, para lograr alcanzar este nuevo enfoque de educación más humana, es esencial que optimicemos a la tecnología para que sea enfocada en el beneficio de la persona y en el acceso a la misma. Para esto, la formación del docente también debe atravesar cambios, cambios que lo ayuden a adaptarse a un nuevo modelo. “La creciente presencia en los cambios de la sociedad respecto al uso de las tecnologías, está dando lugar a que éstas formen parte de la vida cotidiana, académica y laboral de los ciudadanos” (Domínguez, O. I. B., & Zárate, O. C., 2021, p.3) generando una necesidad de una buena formación en las aulas sobre el uso de las TIC.

1.3. ¿Por qué es importante innovar en la educación? Diferencias entre educación pública y privada

La educación al ser primordial para continuar con el crecimiento de futuras generaciones, es importante siempre mantenerla en la vanguardia para que se demuestre su importancia en la vida de las futuras generaciones. Es por esto, que la innovación es primordial al momento de hablar de la educación y la evolución de futuras generaciones. Si dentro de la educación no podemos ver un avance se verán afectaciones en la manera del desarrollo por parte de futuras organizaciones.

La innovación dentro de la educación lleva sufriendo varios años por una brecha de diferencias entre la escuela pública y la privada especialmente en latinoamérica. En este caso, si nos enfocamos en el Ecuador, en un estudio realizado por Milton Benalcázar poniendo en comparación conocimientos de colegios privados y públicos se puede decir que “Los resultados del estudio indican que si solo se comparan los resultados de todos los estudiantes de instituciones públicas con todos los provenientes de instituciones privadas, existe evidencia de que los alumnos que estudian en colegios privados obtuvieron mejores puntuaciones” (Benalcázar, 2017, p 495) Esto demuestra que la innovación dentro de los colegios públicos puede verse retrasado en comparación a escuelas privadas, es importante recalcar que al momento de dicha investigación se mencionaba que la diferencia era mayor por niveles socioeconómicos de los estudiantes investigados.

Pero, en el año 2020 después de vivir un encierro mundial varios problemas se pudieron evidenciar en el sistema educativo público. Ecuador en ese momento vivió varios problemas de conexión, lo que comenzó como un encierro de par semanas se complicó causando un encierro prolongado y comenzó a cobrar facturas sobre el desarrollo de los estudiantes en escuelas públicas y privadas. Aquellas escuelas que contaban con recursos para poder incluirse en la educación innovadora por medio de videoconferencias pudieron sobrellevar de mejor manera el encierro, ¿qué pasó con aquellas que no contaron con esto? Tuvieron varias semanas sin educación lo que causó preocupación en sus padres y también en la mirada del ojo público sobre la gestión del gobierno en el uso de recursos para mantener la educación de generaciones jóvenes. En este tiempo la innovación se vio afectada y estancada hasta el día de hoy, perdiendo conexión con los estudiantes y sus entornos.

Dentro del contexto de la pandemia las personas se dieron cuenta que la conexión de los alumnos es importante, por esto se recomienda el espacio virtual organizado esto quiere decir que aparte de un buen software y hardware para la educación, también es importante

incluir al talento humano al momento de promover una educación en línea (Barrios & Contreras, 2021) Justamente esto pasó a ser parte del problema que se vio en la educación en la pandemia, varios docentes no pudieron crear una conexión por medio del uso de tecnologías. En base a esto podemos notar la importancia de la innovación, sin las herramientas no se podía educar, pero sin una implementación humana no se podía conectar.

Uno de los problemas que se observa dentro de salones de clase, es el compromiso de los estudiantes con la clase. Los estudiantes vienen de entornos llenos de distractores con las clases virtuales “Con respecto a los distractores durante el desarrollo de las clases, nuestro modelo de regresión logística utilizado identificó que los estudiantes estuvieron expuestos significativamente a varios factores, especialmente a la variable “número de distractores”, pero, se presentó de forma independientemente al género y edad.” (Romero & Simaluiza, 2022) Y con base a estos distractores se puede observar un mayor incremento en la falta de concentración por parte de los estudiantes desde casa, esto causa que estén acostumbrados a estar pendientes de muchos detalles sin enfocarse en algo.

Justamente en base a estos ejemplos, se puede fundamentar la importancia de innovar. El proceso de formación de nuevas generaciones se puede ver afectado al momento de estancarnos y la pandemia nos hizo darnos cuenta de eso. También es importante tomar en cuenta que existen más problemas como una diferencia entre la innovación que se puede aplicar en escuelas privadas y en escuelas públicas. De esta manera se tiene que buscar una innovación equitativa que nos prepare para brindar una respuesta óptima a las diferentes problemáticas que se puedan presentar en un día a día. Innovar es esencial para volver a reconectar con los estudiantes y crear nuevas relaciones entre los mismos, sin innovación en la educación se perderá el interés en la misma. En el siguiente capítulo se abordarán temas que ayuden a reflexionar sobre los cambios en la educación y la educomunicación que nos permiten observar el importante rol de la comunicación dentro de estos ámbitos para lograr generar cambios.

Capítulo II: Educación 360

2.1 ¿Qué es la Educación 360?

La expresión de 360° hace referencia a cubrir todos los grados de un círculo, es decir se toma en consideración el todo, el entero. Cuando aplicamos esta expresión a la educación, nos referimos a un ambiente educativo, en donde el proceso enseñanza-aprendizaje es un modelo que cubre todos los aspectos relevantes desde la enseñanza al estudiante hasta la formación del docente. La educación 360 es una “iniciativa educativa, social y política que entiende a la comunidad y al entorno como un ecosistema educativo local, capaz de conectar los aprendizajes que se producen en todos los tiempos y espacios de la vida de las personas” (Viladecans, 2020). Es una iniciativa que conecta a la escuela, las familias de los estudiantes, entidades, club, equipamientos y recursos de la comunidad con el fin de generar conjuntamente más y mejores oportunidades educativas. Es una educación que nos lleva más allá que tan solo por un camino teórico tradicional sino que comienza a abarcar diferentes elementos como lo emocional, lo social y lo más humano. De igual manera, es una educación que es capaz de adaptarse a los cambios que trae consigo la época y el entorno en el que se desarrolla la misma.

Las metas que se plantea la Educación 360 son; generar más y mejores oportunidades educativas para todos, crear ecosistemas locales de educación 360 e impulsar la construcción de estos ecosistemas (Viladecans, 2020, p.10). Además de implementar nuevas herramientas en la educación, este modelo educativo busca generar espacios que se adapten a las metas y a generar un resultado efectivo. Para construir estos ecosistemas, es esencial que se incremente el acceso y la participación de tanto jóvenes como de niños a las iniciativas de alto valor educativo, lo que garantiza la equidad. Así también, es importante que los entornos de aprendizaje conectados ya sean formales o informales se fomenten, mediante la colaboración con otras instituciones educativas y diferentes actores (Viladecans, 2020, p.11). La educación ya no se limita a las cuatro paredes de una clase, más bien, busca mostrar a los estudiantes el

entorno que los rodea y los actores activos que participan y se desarrollan en él. En este sentido, es cuando las escuelas se conectan con otras entidades que existe una conexión de conocimientos y experiencias. Lo que les permite desarrollar competencias muy importantes para su crecimiento y de esta forma se promueve que los aprendizajes que se dan dentro y fuera de la escuela se complementen.

La Educación 360 busca así mismo conectar los intereses y las motivaciones de los estudiantes con los recursos educativos para así modificar y personalizar los aprendizajes mediante el aprendizaje basado en juegos. En la actualidad gracias a la tecnología, este es un proceso que cada vez se vuelve más sencillo. Se han desarrollado plataformas que permiten integrar estos intereses a la estrategia de aprendizaje. Como por ejemplo, Kahoot! una plataforma que empezó como un juego, hoy en día es una de las plataformas de aprendizaje basadas en juegos más populares, con 70 millones de usuarios únicos activos mensuales (Wang, A. I., & Tahir, R., 2020, p.1). Esto se debe al carácter dinámico y divertido que aporta esta herramienta, que, finalmente se alinea con los intereses de los alumnos, el poder divertirse mientras están en sus clases.

La investigación educativa muestra que los estudiantes que participan activamente en actividades de aprendizaje aprenden más que aquellos que son pasivos (Wang, A. I., & Tahir, R., 2020, p.2). Sin embargo esta participación se logra siempre y cuando el estudiante se sienta cómodo en su entorno y tenga motivaciones para desarrollarse. La tecnología es un aspecto fundamental cuando definimos lo que es la Educación 360 ya que los avances en la infraestructura tecnológica escolar y el hecho de que la mayoría de los estudiantes traigan sus propios dispositivos digitales a la escuela ofrecen nuevas formas de interactuar en el aula. Al igual que el acercamiento a lo emocional y a los intereses de los alumnos juegan un rol muy importante en el desarrollo e implementación de este modelo. Lo que nos lleva a preguntarnos,

qué tan importante es la educación circular y cuál es el impacto que esta tiene en la formación del estudiante y del docente.

2.2. ¿Por qué es importante la educación circular?

La educación circular, como mencionamos anteriormente, es un nuevo modelo y método de educación del siglo XXI que busca proveer a los estudiantes una educación que considere al entorno que los rodea como una fuente de generar conocimientos y herramientas nuevas para los estudiantes. Estos conocimientos no pueden ser dictados en clases tradicionales, más bien requieren de un acercamiento a “la vida real.” Es un modelo que permite que el estudiante se enfrente a los retos del siglo XXI y sea capaz de desarrollar habilidades blandas. Las habilidades blandas son aquellas habilidades relacionadas con la inteligencia emocional, es decir, los comportamientos, actitudes y valores. Estas se desarrollan mediante las “relaciones interpersonales con los individuos del entorno” (Noboa, M, 2020) que los rodea. Entre estas habilidades están la facilidad de comunicarse, la creatividad, empatía y desarrollo, la capacidad de trabajo en equipo, la honestidad y ética, entre otras. Hoy en día estas habilidades son fundamentales para el ser humano tanto para su formación personal como profesional por lo que este tipo de educación circular es vital.

Es importante diferenciar entre el aprendizaje significativo y el memorístico, “El aprendizaje significativo es lo opuesto al aprendizaje memorístico y repetitivo, significa aprender con sentido, utilizando los referentes en la realidad, con aplicabilidad inmediata” (González, A. J., & Zepeda, F. J. R., 2016, p. 107). Si bien los estudiantes en sus aulas tienen un aprendizaje que en su mayoría es memorístico y repetitivo, esto no los guiarán en problemas a los cuales se enfrentarán en su día a día. Es contenido de valor el que reciben, sin embargo, no existe un “desempeño con responsabilidad, autonomía y creatividad a partir de las

experiencias” (González, A. J., & Zepeda, F. J. R., 2016, p. 108). En este sentido, la educación es importante porque logra abordar con distintas estrategias didácticas estas competencias: sensibilización, atención, adquisición, personalización, recuperación, desempeño, transferencia, cooperación y evaluación (González, A. J., & Zepeda, F. J. R., 2016, p.108).

Este modelo de educación busca justamente establecer las pautas necesarias para preparar a los estudiantes a desarrollar una mente circular y una variedad de habilidades. Es un modelo que integra muchas herramientas, una de las más importantes es el uso de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). Esto se debe a que “el espacio digital favorece un sistema bidireccional de comunicación desde la oratoria digital. Se trata de un diálogo horizontal para crear comunidades de aprendizaje participativas y capaces de transformar la sociedad, huyendo de estructuras jerárquicas y verticales de comunicación” (Ibáñez, P. I., Gómez, C. V., & Marta-Lazo, C., 2021, p.2). En la actualidad el uso de las TIC es indispensable, y el saber utilizar este recurso ayuda a generar una “estructura dinámica, lúdica y pedagógica eficiente, sencilla y práctica para los estudiantes” (Díaz Machuca, J. E., Cerón Muñoz, V. O., & Rodríguez Valderrama, R., 2022, p.124). Consecuentemente, esto genera mejores ambientes de aprendizaje, permitiendo que se desarrollen procesos motivacionales, lúdicos y pedagógicos que aportan al desempeño en clase y a la formación del estudiante. Pero, este modelo de educación circular no se enfoca solo en los estudiantes sino también en los docentes. Según un estudio realizado en el Grado Cuarto de la Básica Primaria, Institución Educativa Francisco Antonio de Ulloa, por Javier Eduardo Díaz Machuca, Victoria Oliva Cerón Muñoz y Rubi Rodríguez Valderrama (2022) “solo un 25% de los docentes han recibido una capacitación satisfactoria en este aspecto” (p. 133), lo que representa una realidad que se manifiesta en muchos colegios y universidades. Esto hace que la implementación de este tipo de modelos sea tan complejo, al no contar con docentes capacitados para usar estas nuevas herramientas en su máximo potencial. De igual manera, debe existir un cambio de roles

en donde los docentes se convierten en la guía y en los mediadores de un estudiante empoderado que es capaz de tomar decisiones y asume las responsabilidades en su propia construcción del conocimiento (Ibáñez, P. I., Gómez, C. V., & Marta-Lazo, C., 2021, p.5). Es necesaria este nuevo modelo de pregunta y no solo de respuestas que se ha llevado a cabo tradicionalmente, lo que implica una educación dialógica y horizontal en la que el estudiante se hace competente a la ciudadanía para que se desarrolle exitosamente en su rol social.

2.3. Factores importantes en la educación 360

La educación 360 como se ha mencionado previamente debe englobar varios elementos que permitan a los estudiantes vivir la educación como una experiencia y no como una obligación. Para que se pueda transformar la manera en la que se observa a la educación tradicional se debe presentar planes con una alternativa a esta. Para esto, se debe tomar en cuenta todos los factores importantes para crear comunidades con educación 360.

Uno de los factores primordiales para crear esta nueva educación es “se hace indispensable solicitar la incorporación paulatina de las TICs en el diseño curricular acorde a las exigencias de los nuevos avances, futuras generaciones y la educación actual, para crear estrategias de motivación y dinamizar el proceso de enseñanza y aprendizaje en todas las áreas del conocimiento ya que muchas de ellas, se encuentran estructuradas de manera tradicional y el desarrollo se convierte en un proceso teórico y poco práctico en la comunidad educativa.” (Díaz Machuca, J. E., Cerón Muñoz, V. O., & Rodríguez Valderrama, R., 2022, p. 134) Por medio del uso de TICs además que se moderniza y se puede enganchar de mejor manera a públicos más jóvenes, se simplifican las herramientas para los docentes en su forma de enseñar, calificar y dar retroalimentación. Además que por medio del uso de buenas herramientas de

TIC se puede cumplir con objetivos de desarrollo sostenible aportando al cuidado del medio ambiente.

Pero, después del tiempo de cuarentena en el que la población mundial cuando se tuvo que conectar por medio de tecnología. Se pudo evidenciar que más que solo buena tecnología, se necesita de sentimientos y conexiones humanas para lograr triunfar en nuevas técnicas de educación. “Lo que se acaba de mencionar, implica el reconocimiento de la importancia que las variables políticas, sociales y económicas adquieren sobre la acción humana, ya que justamente la constante tensión al cambio caracteriza la esencia del proceso educativo entendido como reconstrucción” (Picarella & Mangone, 2020) La acción humana es esencial para lograr crear aprendizajes que marquen en la vida y el entorno de los estudiantes. Los cambios en la vida de los humanos causan tensión, es por esto que muchas personas tienen miedo al cambio especialmente al momento de hablar de educación. Y, esta tensión también es parte de la acción humana que es parte de una nueva educación 360.

Como se ha mencionado a lo largo de este capítulo, la educación 360 grados tal como su nombre lo indica debe crear una atmósfera alrededor de la educación, esto quiere decir que se debe envolver cualquier concepto de educación. Se ha demostrado que el uso de tecnologías es esencial, al igual que el buen espacio físico para que los estudiantes puedan aprender, todo esto de la mano por las relaciones humanas que se crean en el proceso. Es por esto que en investigaciones realizadas sobre el e-learning incluso antes de la pandemia en el 2019 los docentes pedían “Desde la presente investigación es importante que en todas las fases de aplicación, diseño y desarrollo de las acciones de e-learning, los profesores tengan dos tipos de presencia: cognitiva y social.” (López-Mayor & Cascales-Martínez, 2019, p.243) Desde este año hasta ahora los docentes piden que exista una presencia cognitiva es decir que los alumnos puedan absorber todo el conocimiento de manera orgánica y que logren crear una gran retentiva de la información que se brinde en los espacios educativos. Y una presencia social, esto habla

acerca de las relaciones humanas que se forman al momento de estar en la educación. Estas dos peticiones se han reforzado después de la mudanza obligada temporal hacia las herramientas de e-learning, el nuevo desarrollo va más allá de una aplicación eficaz sino que se necesita de una conexión inmediata con las herramientas de estudio. Si se menciona a la vida social es importante destacar que esta se vio afectada desde el 2019 hasta este momento, por ello el trabajo en este campo puede ser más difícil que en otros.

Es primordial destacar que existen incluso más factores a tomar en cuenta para el desarrollo de una educación 360, pero por medio de la educomunicación se pueden comenzar a crear planes estratégicos para solicitar, presentar y aplicar las respuestas a cada uno de los factores primordiales para la creación de las atmósferas de educación. Estas deben beneficiar no solo a los estudiantes sino a los docentes y a las futuras generaciones que vayan a convivir en un ámbito educativo y social dentro de las sociedades futuras.

Capítulo III: Comunicación y Educación

3.1. ¿Cómo se relaciona la comunicación y la educación?

La comunicación está presente en todo momento de las vidas de los humanos porque son seres sociales. Existen diferentes maneras de generar comunicación por medio del uso de herramientas físicas, digitales, personales, entre otros. Es por esto que la conexión de la comunicación y la educación es clara, para tener una buena conexión entre alumnos, profesores, y en general para proyectar las ideas de un plantel educativo es esencial la comunicación. “En la actualidad ha habido un resurgir no sólo de la narración oral, sino también del valor educativo que entrega de manera integral a los niños” (Cruz, 2020) En base a esto mencionado por Cruz, la comunicación es esencial para generar valores educativos en las personas. Por medio de un buen uso de comunicación se pueden cumplir diferentes objetivos como pueden ser desde tener un gran entendimiento entre estudiantes y profesores, hasta para poder presentar diferentes proyectos a las organizaciones, gobiernos, públicos de interés que puedan ayudar a crear una evolución dentro del mundo de la educación.

La comunicación es esencial para generar estrategias que pueden ser aplicadas dentro y fuera de salas de clase, “La comunicación educativa es un proceso de interacción entre profesores, estudiantes y autoridades, que tiene como finalidad crear ambiente social y psicológico favorable, para optimizar el intercambio y recreación que contribuyen al desarrollo de la personalidad.” (De la Cruz, 2020, p.10) así como lo representó De la Cruz en su investigación la comunicación permite dentro de un ámbito educativo crear ambientes sociales favorables para los niños y sus familias, de esta manera también es importante destacar el uso de la comunicación para crear comunidades.

Dentro de la educación también es importante destacar el rol importante de la comunicación para mantener ambientes psicológicamente hablando saludables. Este punto es

clave dentro de una organización, ya que al ser una institución pilar para el desarrollo de nuevas generaciones es importante que esta tenga los fundamentos más saludables posibles. La comunicación permite crear estos lugares seguros dentro de las escuelas, colegios, universidades, institutos, entre otros, asegurando que la libertad de expresión de cada persona se vea respetada e incluso ayude a compartir diferentes puntos de vista para crear comunidades más fuertes aun. Es fundamental el rol de la comunicación dentro de la educación para su continuo desarrollo e innovación.

Es a partir de la innovación, donde nacen nuevos términos que permiten vincular incluso de mejor manera a la educación con la comunicación. Justamente de este punto nacen nuevos campos que unen la práctica de la educación con estrategias de comunicación para poder conseguir un mejor grupo objetivo que reciba la información. Y es exactamente esto, al término que se llama la Educomunicación, unión específica de la educación junto con la comunicación para el desarrollo.

3.2. Educomunicación: Plataforma de generar cambios

Dentro del nuevo mundo siempre es importante estar a la vanguardia de las situaciones, de esta manera se puede conseguir un mejor proceso evolutivo y de la misma forma se puede conseguir nuevas estrategias de innovación. Es por esto, que dentro de la educación desde hace unos años se comenzó a hablar acerca de la unión de dos ámbitos esenciales al hablar del desarrollo de los seres humanos, la educación y la comunicación. De esta unión nace la Educomunicación, según Narváez “Esta versión de la educomunicación hace parte más bien de lo que se ha llamado educación popular. En tal sentido, es más un movimiento social y una alternativa pedagógica que una propuesta teórica o epistemológica” (Narváez, 2019, p.9) La

educomunicación logra crear una alternativa pedagógica que permite generar cambios al hablar de la educación popular y las oportunidades que esta tiene.

La comunicación al estar tan involucrada a la educación desde sus inicios “La Comunicación siempre ha estado incorporada a la Educación y ha sido utilizada, en mayor o menor medida, dependiendo de factores diversos, como los países y sus desarrollos socio-culturales y económicos, sistemas educativos, los propios niveles de educación y sub-sistemas educativos, etc.” (Sena et al., 2015, p.136) Puede demostrar que afecta en sus próximos desarrollos. Esta unión de dos campos tan amplios permite justamente analizar cada una de los factores que puedan afectar al desarrollo de la educación.

Cada sistema educativo puede verse afectado en su desarrollo, o crecimiento según sus condicionamientos. Y es exactamente en esta brecha donde nace la educomunicación, por medio de las estrategias de comunicación se piensa promover cada problema que pueda experimentar la educación logrando demostrar al mundo estos problemas, además de producir soluciones para la misma. Existen diferentes casos donde la comunicación ha logrado promover el cambio dentro de la educación para permitir ofrecer oportunidades para todos, como es el caso del analfabetismo en Latinoamérica.

Los diferentes beneficios de la educomunicación aparecen al usar las fortalezas de cada área. La una pieza fundamental de esta dupla que es la educación es el pilar base para todo desarrollo de sociedades, por medio de la educación no solo se prepara a futuras generaciones sino que también fomenta la herencia de culturas, maneras de hablar, lenguaje, palabras, entre muchas otras cosas. Es por esto que es esencial contar con una buena educación para mantener tradiciones y esencias de cada cultura, además que al tener una buena instrucción se puede fomentar otros valores y filosofías para convivir con el resto de personas.

A partir de esto, se tiene que analizar que la segunda parte de la dupla es decir la comunicación forma un papel clave para mejorar las diferentes innovaciones. Por medio de la

comunicación la educación puede maximizar su impacto y llegar a más personas. El uso de buenas estrategias de elaboración de mensajes ya sea para presentar a públicos objetivos, a medios de comunicación o al gobierno permite generar un mayor impacto en las decisiones a tomar en los cambios de la educación. Es primordial pensar que el mensaje que se comunique debe educar a todos sus públicos.

Es por esto que parte de nuevas estrategias de educación van ligadas a la educomunicación, su alcance es clave para la educación popular y su mejoramiento continuo. Dentro de la educación 360 al ser un término relativamente nuevo, es fundamental juntarlo a una buena estrategia educomunicacional, es decir fomentar mensajes fuertes sobre la educación 360 para permitir a más públicos conocer estas nuevas técnicas y su funcionamiento.

La educomunicación permite dar voz a la innovación, es por ello su importancia en el mundo actual. De esta manera la educomunicación está ligada al uso de TICs y ha sido primordial el conocer procesos de digitalización durante estos periodos de tiempo de la incertidumbre causada por la emergencia sanitaria. Parte de la innovación es digital por lo que la educomunicación ahora más que nunca tiene un rol fundamental en la aplicación de tecnologías.

3.3. La influencia de la comunicación en la educación en época de digitalización

La transformación digital construye la sociedad a partir de la lógica de la participación y la interconexión, donde los ciudadanos se convierten en usuarios de la red que participan por igual a través de dispositivos móviles. La interacción virtual cada vez más naturalizada, acentuada a raíz de los recientes confinamientos provocados por la pandemia del Covid-19, ha obligado a las personas a reflexionar constantemente sobre cómo la comunicación y la educación son factores decisivos para el progreso social. La pregunta que surge en este nuevo

panorama de penetración tecnológica y conectividad, es si se están tomando las acciones y prácticas adecuadas para que este compromiso sea crítico y democrático (Pérez-Escoda, A., & Ruiz, R., 2020, p. 2). Como hemos mencionado, la educación es un derecho básico que tiene el ser humano al ser miembro de una sociedad que se desarrolla y crece continuamente. Al estar en constante cambio, la forma en la que este derecho se manifiesta va cambiando.

En la actualidad, la digitalización ha jugado un rol esencial en impartir la educación. Introduciendo herramientas nuevas y más efectivas que funcionan de la mano con la tecnología. En donde los usuarios se conectan e interactúan en igualdad de condiciones desde plataformas y dispositivos auspiciados por entornos digitales que les dan la posibilidad de consumir y producir contenidos en el ecosistema online. “Este contexto pone la comunicación en el epicentro de la transformación que vivimos y la convierte en aspecto fundamental cuando hablamos de educar a las nuevas generaciones” (Pérez-Escoda, A., & Ruiz, R., 2020, p.4). Si bien hemos creado y se está desarrollando una sociedad tecnológica, no toda la población tiene la capacidad de alcanzar este estándar educativo. Dado a diferentes factores, entre ellos la falta de recursos, limitación de acceso a los mismos y sobre todo a la desinformación que existe sobre estos. “Es fundamental proveer de recursos a los centros educativos para garantizar el aprovechamiento de las posibilidades que ofrecen los recursos digitales, los dispositivos móviles, las nuevas formas de comunicación en red, la formación presencial y en línea, y, en definitiva, que refuerce el empoderamiento de la ciudadanía en la sociedad” (Pérez-Escoda, A., & Ruiz, R., 2020, p.5)

Es por ello, que la comunicación cumple un rol fundamental, es el encargado de informar sobre las nuevas herramientas y alimentar a tanto docentes como estudiantes de su importancia. La comunicación se encarga de lo que se conoce como la alfabetización digital que es, “la capacidad de una persona para realizar diferentes tareas en un ambiente digital” (UNIR, 2020). Lo que permitirá generar un avance sustancial en el entendimiento de esta nueva

forma de educación en una época de digitalización. “El gran reto es pasar de una Sociedad de la Información excluyente a una Sociedad de Comunicación en la que todo el mundo tenga las mismas oportunidades” (UNIR, 2020). De forma que exista realmente una educación integral y 360, en donde la inclusión y las oportunidades se manifiesten de igual manera en todos los sectores y los estudiantes.

Los medios de comunicación de una forma adecuada, son un elemento propulsor del conocimiento y el aprendizaje. A lo largo de los años se han ido generando nuevos modelos de enseñanza, y, como hemos mencionado, actualmente la educación 360 se apoya cada vez más en el uso de las TIC dado a el valor que ofrecen en los procesos pedagógicos. En este sentido, la comunicación forma la base de este modelo e impulsa a que el mismo sea difundido a los distintos contextos de los grupos de la sociedad. Dado a los diferentes contextos educativos que existen en un solo territorio, la comunicación es la vía principal por la que este nuevo modelo educativo, influido por la actualidad y su inminente sumergimiento en la digitalización, esté al alcance de todos. Más allá que solo para los estudiantes, pero para los docentes quienes al fin y al cabo serán los encargados de implementarlos en sus aulas.

Capítulo IV: Campaña de educomunicación “Edu4x4: Educación Todo Terreno”

4.1 Presentación de la campaña

La pandemia causada por la COVID-19 trajo consigo varios cambios dentro de las rutinas de las personas. Existen grupos que fueron más afectados por estos cambios como fueron los estudiantes, las rutinas de educación tuvieron que cambiar de una manera repentina lo que causó la creación de discusiones sobre los diferentes modelos de educación que se habían usado hasta ese momento. En este periodo, el sector académico se vio afectado al tener que adaptarse a una nueva realidad. Las metodologías tradicionales ya no eran efectivas, la presencialidad y los elementos de relacionamiento ya no podían aplicarse por lo que la forma de impartir conocimiento se transformó. La educación pasó a ser impartida a través del internet y de dispositivos digitales, los estudiantes y profesores debían quedarse en casa y no existía la posibilidad de compartir. Por lo que se debieron adoptar nuevas herramientas y plataformas que ayuden a los docentes a impartir sus clases. El encierro obligatorio y mantener la distancia causó varios cambios dentro de la forma en la que se educaba. Transformar toda la educación en un e-learning hizo que se tengan que desarrollar diferentes herramientas para mantener la atención de los estudiantes, “Además, el 95 % de los estudiantes indicó estar satisfechos con la educación en línea y que el aprendizaje basado en la web es más divertido y les ayuda a retener la información más rápido” (Colman, H., 2021).

Lo que hizo que nos demos cuenta que “la pandemia ha puesto de manifiesto la necesidad de flexibilidad y de tener más tiempo para la interacción entre alumnos y profesores” (Barron et al., 2021). Los docentes no podían seguir manejando un sistema y un modelo tradicional, sino que era necesario innovar y adaptarse al cambio. Con esta campaña, pretendemos ayudar a los docentes a conocer sobre el nuevo modelo educativo, educación 4.0 y los beneficios que el mismo trae al desarrollo de los estudiantes y la educación en sí. Convirtiéndola en una educación más humana, cercana y sobre todo dinámica y lúdica para los

estudiantes. Generando así un cambio en la forma en la que se imparte la educación. Llegando a instituciones privadas que puedan adoptar este modelo para así empezar una revolución educativa. En donde existan docentes capaces de adaptarse al cambio y a las nuevas herramientas que se desarrollen, por medio de capacitaciones.

Esta campaña, Edu4x4: Educación Todo Terreno, responde a uno de los objetivos de desarrollo sostenible, el número 4: Educación de calidad tras buscar la implementación de un nuevo modelo educativo que busca mejorar la forma en la que los estudiantes se desarrollan en clase. Aprendiendo de una manera diferente, permitiéndoles ser los actores principales en la educación y al docente la guía más no la autoridad total. El modelo educativo tradicional que se ha aplicado en la educación no permite a los estudiantes desarrollarse de forma integral. Por lo que es necesario cambiar la forma en la que se percibe la educación, de ser una enseñanza a un aprendizaje. De aquí nace nuestra causa social para la campaña. Hemos crecido con el paradigma de que la educación, sobre todo en niveles superiores, es una obligación más no algo que el individuo disfrute hacer. Es decir, cuando somos niños, la mayor parte de las actividades que realizamos como parte del aprendizaje son asociadas al juego, pero, cuando llegamos a niveles superiores, el formato cambia a ser uno monótono. En donde la educación se concentra en las cuatro paredes de una clase y en el docente que imparte el contenido. Edu4x4: Educación Todo Terreno, busca cambiar este concepto y hacer de la educación nuevamente un juego que permita a los estudiantes disfrutar y aprender de acuerdo a sus necesidades específicas. Estamos conscientes que al ser personas diferentes, aprendemos de diferentes maneras por lo que no es posible aplicar un modelo que sólo enseñe de una forma más bien, se deben buscar alternativas, como las ofrece la educación 4.0 para adaptarse a las necesidades del estudiante. Este modelo 4.0 está asociado a la comunicación desde el principio del diálogo, la participación y la escucha activa. Busca hacer que el individuo comprenda realmente el propósito de la educación generando espacios de diálogo que le permitan compartir con el docente y participar en el

proceso de compartir el conocimiento. Así también, es fundamental la escucha activa que tanto a los docentes, autoridades, padres de familia y estudiantes les permitirá mantenerse en constante aprendizaje y adaptación al cambio.

4.2. Metodología de investigación cualitativa

Para realizar la campaña fue primordial el conocer sobre el panorama actual de la educación en el Ecuador. Esto permitió realizar sondeos de opinión y entrevistas con expertos en educación, educadores y estudiantes de diferentes instituciones que nos permitieron conocer el punto de vista de los usuarios de educación. En el primer grupo investigado que fue a expertos de la educación Diego Apolo, PhD en Educación y Comunicación, y Claudia Tobar, Directora de Innovación en Shift, compartieron su conocimiento sobre educación. Dentro de los hallazgos más importantes recopilados de esta fase de investigación pudimos encontrar “El nuevo modelo educativo debe atender tres ejes; informar, educar y motivar.” (Apolo, D. 2023) Estos ejes nos permitieron desarrollar la estrategia de campaña en la cual nos enfocamos en informar, educar a los docentes en el proceso y por último los motivamos a adaptarse al cambio.

Dentro de la misma entrevista Diego Apolo (2023) habló acerca de los pilares fundamentales al momento de aplicar educación innovadora. Estos pilares son el saber (conocimiento que las personas tienen sobre diferentes temas), saber hacer (aplicar los conocimientos de la teoría pero en la práctica) y saber ser (valores que se fomentan en casa para el desarrollo de los estudiantes como personas). Estos pilares se transformaron en los mismos que aplicamos durante la campaña educomunicacional edu 4x4.

De igual manera, Claudia Tobar mencionó que “Cambiar la forma de entender la educación: no se trata de responder el para qué lo hago sino por qué” (2023) con los estudiantes aprendiendo el por qué del aprendizaje sería más fácil para poder aplicarlo a lo largo de la

educación. Lo que coincide con la investigación a docentes quienes mencionan la importancia de usar herramientas que hagan a los estudiantes su vida práctica y les ayude a entender la esencialidad de tener conocimientos sobre diferentes disciplinas. Por último es fundamental destacar los comentarios por parte de los estudiantes, quienes nos mencionaron lo aburrida que puede llegar a ser la educación si sólo se imparte información sin tener un motivo del aprendizaje, es decir realizan apuntes solo para pasar las clases y no para aprender.

Es así como después de un arduo proceso investigativo logramos encontrar a la educación 4.0 que nace en base a los diferentes retos que se plantean en la educación “Todos estos retos requieren la adquisición de diversas habilidades, conocimientos, competencias, valores y emociones por parte de todos para lograr enfrentarlos.” (Apolo-Buenaño et al., 2023) La educación 4.0 responde a la necesidad de adaptabilidad que se vio evidenciada en la pandemia al necesitar tantas habilidades dentro de un encierro. La educación 4.0 también incluye el uso de tecnologías que nos permite prepararnos al desarrollo de un futuro para siguientes profesiones. Según Tiffin University (2022) “La Educación 4.0 se trata de una propuesta educativa que intenta adaptarse a la nueva realidad, caracterizada por la conectividad y la tecnología. Se enfoca en las competencias que ameritan los estudiantes para desenvolverse diariamente y en su futuro laboral.” Gracias a esto se puede evidenciar la necesidad que hoy en día los estudiantes tienen sobre diferentes herramientas digitales para poder estar preparados para un desarrollo futuro.

Una vez encontrada la versatilidad e importancia de la educación 4.0 para los estudiantes, fue importante saber que existen diferentes herramientas para poder aplicar este conocimiento dentro de las clases. Dentro de las herramientas más usadas está el uso de la gamificación que hace que el aprendizaje sea entretenido por medio de juegos, o el aula invertida en la que los estudiantes aprenden usando contenidos audiovisuales para después formar preguntas que se les hace a docentes para incrementar su aprendizaje (Tiffin University,

2022). Existen más herramientas pero estas dos son las más usadas además del mobile learning que nos describe como el uso de dispositivos móviles puede aportar dentro del proceso de aprendizaje.

Gracias a la investigación realizada se pudo encontrar hallazgos como la preparación de los estudiantes para el futuro con mayores herramientas tecnológicas. También es importante el dejar de ver a la educación como una enseñanza, y tomarla como un aprendizaje debido que esta nos puede permitir ser más curiosos y aprender de manera que logremos responder el por qué de las cosas. De igual manera, conocer que todo lo que nos rodea desde casa nos permite tener una educación innovadora para futuros desafíos.

4.3 Diseño, planificación y ejecución de la campaña

El nombre de la campaña, Edu4x4: Educación Todo Terreno, nace de la idea de que la educación se enfrenta a muchos desafíos y cambios a lo largo del tiempo por lo que todos los actores que se relacionan con la misma deben estar dispuestos a afrontar los mismos. Haciendo referencia al término “todo terreno,” que simboliza la capacidad de adaptarse a cualquier situación, trabajo y función se lo adaptó al concepto del cambio que sufre la educación. Para hacer referencia justamente a la necesidad de formar personas, docentes y estudiantes capaces de adaptarse, ya sea a las situaciones, aulas, herramientas que se desarrollen e implementen en las escuelas. El logotipo, como se puede ver en la foto #1, está compuesto por el nombre de la campaña “Edu 4x4”, el slogan “educación todo terreno” y un pequeño gráfico de montaña en la parte inferior. Este representa el camino, que al ser ondulado requiere de un vehículo todo terreno que se adapte al mismo. Quisimos que el logo fuera lo suficientemente simple para que se entienda rápidamente, pero al mismo tiempo quisimos incluir aspectos que resaltan la característica todo terreno. De igual manera, se implementaron tipografías redondas y gruesas que se suelen asociar con tipografías para niños. De esta manera, implementamos una

característica de nuestro público objetivo quienes fueron estudiantes de colegio y le dimos un aire más juvenil al logo.



Foto #1: Foto del logo de la campaña

El público objetivo para edu4x4, se divide en cuatro grupos que conforman una institución educativa. Como primer grupo, están los administrativos quienes tienen el poder de toma de decisiones dentro de los planteles educativos, pueden permitir que la campaña educomunicacional tenga un buen impacto. En segundo lugar están los docentes, quienes por medio de la campaña pueden recibir los beneficios de primera mano y recibir el mayor impacto de la misma, de igual manera ellos se convertirían en los influencers de edu4x4 para difundir el mensaje. En tercer grupo se encuentran los estudiantes que son parte de las sociedades futuras y por medio de esta educación innovadora podrán generar impacto a futuro. Y por último, tenemos a los padres de familia, quienes aportan con la educación 4.0 al ser parte fundamental del pilar saber ser con las enseñanzas de valores y experiencias del hogar.

Dentro de los aliados estratégicos, además de los colegios que abrieron sus puertas para la capacitación de sus docentes como la Unidad Educativa Frau Klier y el Colegio Johannes Kepler. Fue esencial contar con un grupo especializado en la realización de capacitaciones y

dentro de la búsqueda se encontró a Lab XXI, un laboratorio de innovación educativa que impulsa programas de formación de alto impacto con jóvenes, adolescentes y adultos a nivel nacional. Después de reuniones con ellos sobre el impacto que podría tener la campaña fue esencial la conexión que existen entre los valores de la empresa y su objetivo con el de la campaña, por eso fue el aliado estratégico para lograr el éxito de la campaña. Junto con Lab XXI se logró la capacitación de 40 docentes usando recursos como presentación infográfica y juegos lúdicos hacia los docentes.

El objetivo general de la campaña fue crear una campaña edu-comunicacional que informe sobre los beneficios de implementar Educación 4.0 gracias a los docentes dentro del aula de clase. En base a este objetivo general, desarrollamos uno específico, crear influencers internos en escuelas y colegios para difundir la importancia de la educación 4.0 con apoyo de medios digitales y tradicionales que permitan crear una comunidad activa para promover la innovación educativa por 2 meses. Para alcanzar los mismos, la campaña se dividió en tres fases, cada una con un objetivo y con actividades específicas que nos ayudaron a generar una estructura sólida. Las fases se dividieron en; fase de expectativa, fase informativa y fase de cierre.

Durante la primera fase, quisimos generar expectativa sobre la campaña. Es decir, empezar a generar un buen terreno sólido en el cual podríamos trabajar tanto con docentes y estudiantes de diferentes instituciones en Quito. Por lo que se presentó el proyecto a autoridades, profesores y posibles patrocinadores para que sean parte de la campaña. Así también, se realizó un primer focus group con estudiantes de educación de la Universidad San Francisco de Quito para entender el panorama educativo en el país. Por último, se creó una presencia digital a través de la red social de Instagram en donde, por medio de estrategias digitales y con contenido informativo se lanzaron los primeros mensajes de la campaña. La segunda fase, la fase informativa, tenía el objetivo de dar a conocer el mensaje y de empezar

las acciones clave para la implementación del mismo en docentes y estudiantes. Para ello, se estableció conexión con tres instituciones educativas privadas que formarían parte de las capacitaciones todo terreno junto con nuestro aliado estratégico LAB XXI. Así también, se creó más contenido para redes sociales con información sobre la campaña. Es decir, ¿qué es la educación 4.0? ¿Qué herramientas incluye? ¿Cómo se debería implementar la misma? ¿Qué pilares tiene? etc. De esta forma y con información relevante y llamativa, logramos generar un acercamiento a medios tradicionales y digitales con información sobre la campaña para que el mensaje de la misma se difunda. Como última acción en esta fase, se realizó un evento, con el cual se alcanzó un público más amplio y se logró compartir sobre la educación 4.0 y la campaña. Para la fase de cierre, nos quisimos enfocar en comunicar el impacto que la campaña había estado teniendo. Para ello realizamos una gira de medios para mostrar resultados y descubrimientos de la campaña. Así también mostramos los resultados en redes sociales sobre el impacto que habíamos tenido, las capacitaciones que habíamos realizado, los eventos y charlas.

Generar una presencia digital interactiva y sobre todo creativa era fundamental, ya que al crear contenido dinámico, pudimos resaltar la característica esencial de nuestra campaña, el ser todo terreno. Optamos por una línea gráfica sencilla en donde el protagonista sea la información que se quería transmitir. De igual manera, utilizamos muchas fotografías para así también demostrar este valor humano que tenía nuestra campaña que iba de la mano con el valor de la educación 4.0, el ser más cercanos y humanos. En el *anexo 1*, se evidencian algunas de las publicaciones realizadas y la línea gráfica utilizada. Los colores que se utilizaron fueron cuatro, el amarillo, celeste, negro y blanco. El amarillo representa el optimismo que buscábamos de los docentes al enfrentarse a nuevos conocimientos y aprendizajes. El color celeste, representa la fuerza que queríamos inspirar en nuestros docentes al convertirse en individuos adaptables al cambio. El color negro representa la seguridad, ya que entendemos

que el aprender nuevas herramientas podía ser difícil sobre todo herramientas tecnológicas y con Edu 4x4 queríamos inspirar seguridad en los docentes y autoridades. Por último el color blanco representa la honestidad y transparencia que consideramos valores fundamentales para transmitir nuestro mensaje.

Para ejecutar la campaña se buscó impactar a docentes de colegios, de esta manera nos acercamos a la Unidad Educativa Frau Klier y al Colegio Johannes Kepler quienes nos permitieron capacitar a sus docentes. En el primer colegio se logró capacitar a 15 docentes, ellos ahora conocen sobre los beneficios de la educación 4.0 y tienen herramientas suficientes para lograr innovar dentro de sus clases. De igual manera, en el Colegio Johannes Kepler se impactó a 25 docentes más, quienes con las herramientas que tienen dentro de clase pueden implementar estrategias innovadoras para motivar a sus estudiantes durante su proceso educativo. Con esto se logró impactar a 40 docentes, a los que se les añaden 6 estudiantes de la carrera de educación de la Universidad San Francisco de Quito. Este grupo fue primordial debido que ellos al ser futuros educadores del país, pueden crear innovación dentro de sus clases desde el día uno en el que ellos imparten clases. Con ellos se logró concientizar sobre la importancia de la adaptabilidad en los cambios que se realizan en clases.

Con la misma importancia Edu4x4 fue parte de la casa abierta de la USFQ, Be a Dragon, donde desde la perspectiva de estudiantes hacia estudiantes se habló acerca de la importancia de la educación innovadora dentro de los planteles educativas y ellos como estudiantes pueden observar la falta de la misma.



Foto #2: Foto de capacitaciones dentro del Colegio Johannes Kepler



Foto #3: Foto de capacitaciones dentro de la Unidad Educativa Frau Klier

Para generar noticia fue importante destacar la falta de innovación que existe dentro de las clases en Ecuador. Por medio de esta apertura los medios se vieron interesados en conocer más sobre la campaña, y de la mano estaba el buen titular del boletín de prensa que menciona *La educación 4.0 llegó para quedarse. Educadores y comunicadores se unen para mejorar la educación en la niñez*. Con esto se obtuvo el interés de 6 medios de comunicación entre prensa escrita digital y radios. Se logró tener un gran impacto con los públicos de los medios en los que la campaña tuvo presencia, dentro del listado de medios que difundieron la importancia de

la educación 4.0 tenemos a: Bravo Stereo, Radio Ponte Once, Hot 106.6, Dialoguemos, Radio CCE, y Revista Ekos. Gracias a los diversos consumidores de los medios que abrieron su puerta para difundir su mensaje se logró impactar a diferentes generaciones que pudieron escuchar y sentirse identificados con las experiencias compartidas en cada uno de ellos. Gracias a la relevancia de la campaña fue que se pudo generar una conexión con los diferentes oyentes o lectores que se tenía en cada medio.

Tras la difusión de nuestro mensaje, pudimos alcanzar un objetivo no esperado el cual se desarrolló en un nuevo colegio de Quito llamado Eight Academy. Esta es una institución que está en construcción y pronto abrirá sus puertas al público. Tras acercarnos a la institución, por medio de su gerente comercial, presentamos la propuesta de Edu 4x4 y la educación 4.0. Les encantó la idea por lo que decidieron integrar la campaña y las herramientas que fomentaba. Fuimos a conocer las instalaciones de la institución junto con IGL espacios, quienes construyen las aulas flex, para que pudieran evaluar el espacio y hacer una propuesta para las clases. Fue muy gratificante poder poner en acción en una de las instituciones, más allá de las capacitaciones y el de educar, el proveer ya las herramientas tangibles para el mejor desarrollo de la educación.

4.4 Conclusiones y recomendaciones

¿Qué pasó con la Edu 4x4? Tras finalizar la campaña nuestros resultados se dividen en tres ejes. El primero, las capacitaciones, charlas y eventos que realizamos, esto nos permitió educar a muchas personas sobre la educación 4.0 y la importancia que esta tiene. Logramos capacitar a 40 docentes que hoy en día son todo terreno. El segundo eje, se basa en la difusión del mensaje, en donde gracias a los medios tradicionales y digital y nuestra presencia digital logramos generar una reflexión sobre la educación en el país y la necesidad que existe de hacer cambios. Por último y lo más importante, logramos crear una comunidad innovadora llena de

agentes de cambio dispuestos a estar en un constante aprendizaje. Una sociedad que no le teme al cambio ni a las nuevas tendencias que se desarrollan con el tiempo.

En este sentido, podemos concluir que la educación en el país debe ser más flexible para adaptarse a cambios que puedan aparecer. Tras la pandemia, entendimos la necesidad imperativa de desarrollar esa cualidad. Por lo que siempre deberíamos estar listos para enfrentar los cambios que puedan venir. De igual manera, es muy importante ver a la educación como algo que sí puede cambiar, más no como un sistema que no se puede adaptar a las necesidades de cada estudiante. Más bien, la educación está aquí para ayudar al estudiante y para poder cubrir sus necesidades educativas. Esto se debe a que cada individuo aprende de manera diferente por lo que no es posible mantener un mismo modelo para todos. Así también, es muy importante tener la iniciativa de los profesores para poder aplicar este tipo de campañas y modelos. Los docentes son los actores principales dentro de la educación. Son quienes en su calidad de seres humanos aportan algo que las máquinas ni la tecnología más avanzada podrá hacer. Por lo que la actitud que ellos tomen frente a estas nuevas iniciativas es fundamental, ellos son las personas que deberán aprender nuevas herramientas y cambiar la configuración de sus clases por lo que su apoyo es esencial. Por último, la educación 4.0 llega para hacer que los docentes pierdan el miedo a la tecnología. Hasta hoy en día, en la educación sobre todo, existe un miedo por adoptar las nuevas herramientas tecnológicas. Esto porque muchos piensan que la tecnología llegará a reemplazar a los humanos y en la educación a los docentes. Sin embargo, no se trata de pensar en la tecnología como un reemplazo, más bien, como una herramienta que facilita ciertos procesos y ayuda al docente a enfocarse en diferentes aspectos de la clase. Por ejemplo, un docente puede aprovechar la tecnología y la herramienta de youtube para dar una parte de su clase que tal vez no

sea un fuerte del docente, y después crea un espacio de diálogo sobre el video visto. De esta forma se trabaja con la tecnología mas no en contra de esta.

Algunas de las recomendaciones que creemos fundamentales considerar al integrar este tipo de campañas y en la que desarrollamos, se basa mucho en el mindset con el que se llega. Es complicado conversar con una persona que está totalmente cerrada al cambio mientras que conversar con una que sí está dispuesta a escuchar. Si llegamos a planteles educativos que no están dispuestos a escuchar, es muy probable que no reciban el mensaje. Por lo que se debe generar una buena conversación que abra las puertas a un buen diálogo. De igual manera, es muy importante estar dispuesto a vivir cambios para innovar procesos educativos. La educación es algo que se basa mucho en el entorno por lo que esta debe adaptarse y seguir las tendencias del mismo. En este sentido, la educación debe dinamizarse para así adaptarse a los estudiantes y docentes. Por último, es imperativo preocuparse por la sociedad de hoy para prepararlas al futuro que es innovador. Más allá de entender sobre las nuevas herramientas, es importante que todos, estemos dispuestos a aprender y a adaptarlos a lo que está por venir.

Anexo 1- Presencia digital (línea gráfica)

Link del perfil de instagram: https://www.instagram.com/edu4x4_ec/



¿qué es la Educación 4.0?

El modelo de Educación 4.0 busca que los alumnos y docentes entiendan el propósito de la educación y que esta no se quede dentro de una clase sino que abarque las experiencias externas de cada alumno.

Edu
4X4

educación todo terreno

Edu
4.0

Two young people, a woman and a man, smiling and standing outdoors in front of trees.

Anexo 2 - Boletín de prensa



La educación 4.0 llegó para quedarse.

Educadores y comunicadores se unen para mejorar la educación en la niñez.

El interés por promover la educación 4.0 en colegios y plataformas educativas se unen para dar un giro necesario en la educación del país. Alrededor de 10 expertos, 80 docentes, 150 estudiantes y cinco colegios participarán en la campaña Edu 4x4: Educación Todo Terreno, bajo la dirección de dos estudiantes de la USFQ. Esta iniciativa pretende beneficiar a niñas y niños a través de la educación. En este marco se realizarán talleres, charlas, capacitaciones y eventos, todo con el fin de dar a conocer los beneficios de la Educación 4.0, tendencia actual.

“Los cambios más grandes que hemos notado es que todas las herramientas y estrategias de educación que se implementaron en la pandemia, hoy en día ya no se usan porque regresamos a un syllabus más tradicional. Es por esto que se puede potenciar más herramientas dentro de la educación para el beneficio de todos.” Mencionan Macarena Tobar y Martín Arpi, co-fundadores de la campaña.

Nos hemos aliado con **Lab XXI**, una empresa social de innovación educativa que impulsa programas de formación de alto impacto con jóvenes, adolescentes y adultos a nivel nacional. Busca aportar a la reducción de la desigualdad en Ecuador a través de la generación de agentes de cambio. A través de implementación de programas integrales para promover el desarrollo de las personas y sus comunidades. Desarrollan habilidades a través de procesos de aprendizaje experienciales y vivenciales. Cuentan con más de 10 años de experiencia trabajando con aliados del sector privado, cooperación internacional y sector público. En 2022 implementaron más de 21 proyectos a nivel nacional que impactaron en más de 14000 personas a nivel nacional.

La educación tuvo cambios importantes dentro de la rutina de los niños y jóvenes. Estos cambios permitieron dar apertura a nuevas estrategias de comunicación dentro de la educación para mantener la atención de los estudiantes por parte de los docentes, herramientas como Kahoot! o juegos dentro de las clases por Zoom fueron esenciales para lograr los objetivos. Ahora regresamos a la presencialidad y estas herramientas han dejado de ser protagonistas al momento de realizar las actividades dentro del aula de clases. Según el Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible 2022 menciona que, “Dos tercios de los países han implementado un plan de estudios abreviado o priorizado, y solo el 40% están implementando estrategias de recuperación del aprendizaje a escala nacional” (2022). De esta manera podemos notar como nuevos planes de educación han sido realizados pero no se están implementando de manera correcta. Más allá de la posible falta de herramientas en las instituciones, el problema también recae en la falta de conocimiento de los docentes para aprovechar estas herramientas al máximo.

Acerca de Universidad San Francisco de Quito - USFQ

La Universidad San Francisco de Quito es una de las universidades de artes liberales que ofrece varios programas de pregrado y postgrado. Su campus principal está ubicado en Cumbayá (Quito-Ecuador). Es considerada como una de las mejores universidades del país en sus 30 años de trayectoria, según rankings de excelencia académica: Universidad #1 en Ecuador y #65 en Latinoamérica por QS Latin America Rankings 2021. El modelo de educación está dirigido a la formación de profesionales líderes, innovadores y emprendedores, sirviendo a la comunidad e integrando a todos los sectores de la sociedad local y regional. La Universidad San Francisco de Quito USFQ es un líder global en educación, investigación, creatividad, emprendimiento y libertad en América Latina.

Contacto de prensa

Martín Arpi (+593) 98 681 2795

marpi@estud.usfq.edu.ec

Macarena Tobar (+593) 98 027 2267

mtobarm@estud.usfq.edu.ec

Anexo 3 - Presencia en medios



Ekos / Actualidad

La educación 4.0 llegó para quedarse

miércoles 3 mayo 2023



Educadores y comunicadores se unen para mejorar la educación en la niñez.

El interés por promover la educación 4.0 en colegios y plataformas educativas se unen para dar un giro necesario en la educación del país. Alrededor de 10 expertos, 80 docentes, 150 estudiantes y cinco colegios, participarán en la campaña Edu 4x4: Educación Todo Terreno, bajo la dirección de dos estudiantes de la Universidad San Francisco de Quito (USFQ).

Esta iniciativa pretende beneficiar a niñas y niños a través de la educación. En este marco se realizarán talleres, charlas, capacitaciones y eventos, con el objetivo de dar a conocer los beneficios de la Educación 4.0.

"Los cambios más grandes que hemos notado es que **todas las herramientas y estrategias de educación que se implementaron en la pandemia, hoy en día ya no se usan porque regresamos a un**

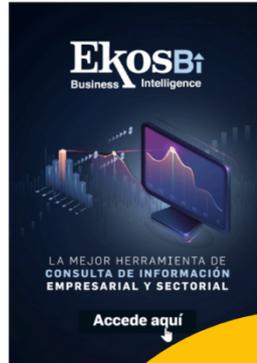
syllabus más tradicional. Es por esto que se puede potenciar más herramientas dentro de la educación para el beneficio de todos", mencionan Macarena Tobar y Martín Arpi, co-fundadores de la campaña.

Los jóvenes se alinearon con Lab XXI, una empresa social de innovación educativa que impulsa programas de formación de alto impacto con jóvenes, adolescentes y adultos a nivel nacional. Busca aportar a la reducción de la desigualdad en Ecuador a través de la generación de agentes de cambio y de la implementación de programas integrales para promover el desarrollo de las personas y sus comunidades. También **desarrollan habilidades a través de procesos de aprendizaje experienciales y vivenciales.** Cuentan con más de 10 años de experiencia trabajando con aliados del sector privado, cooperación internacional y sector público.

En 2022, la empresa, implementó más de 21 proyectos a nivel nacional que impactaron alrededor de 14 mil personas a nivel nacional. La educación tuvo cambios importantes dentro de la rutina de los niños y jóvenes. Estos cambios permitieron dar apertura a nuevas estrategias de comunicación dentro de la educación para mantener la atención de los estudiantes por parte de los docentes, herramientas como Kahoot! o juegos dentro de las clases por Zoom, fueron esenciales para lograr los objetivos.

Ahora regresan a la presencialidad y estas herramientas han dejado de ser protagonistas al momento de realizar las actividades dentro del aula de clases. Según el Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible 2022, **"dos tercios de los países han implementado un plan de estudios abreviado o priorizado y solo el 40% integra estrategias de recuperación del aprendizaje a escala nacional"**.

De esta manera, se observa como nuevos planes de educación han sido realizados, pero no se están realizando de manera correcta. "Más allá de la posible falta de herramientas en las instituciones, el problema también recae en la falta de conocimiento de los docentes para aprovechar estas herramientas al máximo", señalan los estudiantes.



Noticias

Más Leídas

- 
Actualidad
 Conoce los feriados de 2022 en Ecuador
- 
Actualidad
 Ecuatorianos pueden viajar sin visa a 46 países
- 
Actualidad
 6 programas migratorios para trabajar y vivir en Canadá en 2022
- 
Actualidad
 ¿Cuáles son los 10 pedidos de la CONAIE en el paro de junio de 2022?

Referencias:

- Ajuntament de Terrassa. (s. f.). *Educación 360 Ajuntament de Terrassa*. Recuperado de https://www.terrassa.cat/es/educacio_360
- Apolo-Buenaño, D. E., Hermann-Acosta, E. A., García-Herrera, D. G., & Sotaminga-Cinilin, M. J. (2023, January 10). *Usos de Internet con fines educativos: perspectivas para su fortalecimiento*. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2887>
- Barbas, A. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación, 14*, 157-175. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4184243.pdf>
- Barrios, O. & Contreras, O. (2021). Uso de las TIC en el proceso enseñanza-aprendizaje: estudio de casos en los profesores del Plantel “Lic. Adolfo López Mateos” de la escuela Preparatoria UAEMex. *Diversidad Académica*. <https://diversidadacademica.uaemex.mx/article/view/16968/12346>
- Barron, M., Cobo, C., Muñoz, A. & Sanchez, I. (2021). *El papel cambiante de los profesores y las tecnologías en medio de la pandemia de COVID 19: principales conclusiones de un estudio entre países*. Banco Mundial Blogs. <https://blogs.worldbank.org/es/education/el-papel-cambiante-de-los-profesores-y-las-tecnologias-en-medio-de-la-pandemia-de-covid>
- Benalcázar, M. (2017). Educación privada versus educación pública en el Ecuador. *Revista Publicando, 11*, 484-498. https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/577/pdf_398
- CEPAL, N. (2020). La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19.
- Colman, H. (2021). *¿Cómo la pandemia por COVID-19 cambió la industria de la educación para siempre?* Institute for the Future of Education Tecnológico de Monterrey. <https://observatorio.tec.mx/edu-bits-blog/la-pandemia-cambio-la-industria-de-la-educacion-para-siempre/>

Crespo, M. & Palaguachi, M. (2020). Educación con Tecnología en una Pandemia: Breve Análisis. *Revista Científica*, 292-310.

http://indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/view/457/1138

De la Cruz, S. (2020). *Importancia de la comunicación asertiva en el ámbito educativo y familiar durante la pandemia del COVID-19* [Trabajo de Investigación para obtener el Grado Académico de Bachiller en Ciencias de la Comunicación]. Universidad Peruana Union. Pérez-Escoda, A., & Ruiz, R. (2020). Comunicación y Educación en un mundo digital y conectado.

Revista ICONO 14. Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes, 18(2), 1-15. <https://doi.org/10.7195/ri14.v18i2.1580>

Díaz, J., Cerón, V. & Rodríguez, R. (2022, junio). *Implementación de las TIC, Aplicando el Recurso Articulate Rise 360, Como Estrategia Motivadora, Pedagógica, Didáctica y Dinámica en el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje de la Cultura Ambiental, en los Estudiantes del Grado Cuarto de la Básica Primaria, Institución Educativa Francisco Antonio de Ulloa, Sede José Antonio Galán 2, Municipio de Popayán, Departamento del Cauca*. repositorio.unicartagena.edu.co.

https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/15719/TGF_Javier%20Diaz_Victoria%20Ceron_Rubi%20Rodriguez.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Díaz Machuca, J. E., Cerón Muñoz, V. O., & Rodríguez Valderrama, R. (2022). *Implementación de las TIC, aplicando el recurso articulate rise 360, como estrategia motivadora, pedagógica, didáctica y dinámica en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la cultura ambiental, en los estudiantes del grado cuarto de la básica primaria, institución educativa Francisco Antonio De Ulloa, sede José Antonio Galán 2, municipio de Popayán, departamento del Cauca* (Doctoral dissertation, Universidad de Cartagena).

- Domínguez, O. I. B., & Zárata, O. C. (2021). Uso de las TIC en el proceso enseñanza-aprendizaje: estudio de casos en los profesores del Plantel “Lic. Adolfo López Mateos” de la escuela Preparatoria UAEMex. *Diversidad Académica*, 1(1).
- Garnier, L. (15 Septiembre 2022). Volver a la escuela luego del COVID-19: ¿por qué no un regreso al futuro? Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible. Recuperado de <https://unsdg.un.org/es/latest/blog/volver-la-escuela-luego-del-covid-19-por-que-no-un-regreso-al-futuro>
- González, A. J., & Zepeda, F. J. R. (2016). Las estrategias didácticas y su papel en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje. *Educateconciencia*, 9(10), 106-113.
- Ibáñez, P. I., Gómez, C. V., & Marta-Lazo, C. (2021). *La educación digital en el ámbito universitario. Un enfoque* 360. ARANZADI/CIVITAS. https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=soFYEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT15&dq=importancia+de+la+educaci%C3%B3n+360+&ots=l4vmnZ0jbX&sig=w1ZnJUT3YLqxH5Vkm4rabXePiqA&redir_esc=y#v=onepage&q=importancia%20de%20la%20educaci%C3%B3n%20360&f=false
- Jonassen, D.H. (1991). Evaluating Constructivistic Learning. *Educational Technology*, 31(9), 28-33. Recuperado de <https://www.learntechlib.org/p/170798/>
- Leal Hoyos, Y. (2020). Educación virtual, retrospectiva y presente: una mirada reflexiva del docente del siglo XXI ante la crisis del Covid-19. *Revista Arbitrada del CIEG*, 45, 49-63.
- Mateus, J. C., Andrada, P., González, C., Ugalde, C. & Novomisky, S. (2022). Perspectivas docentes para una agenda crítica en educación mediática post COVID-19. Estudio comparativo en Latinoamérica. *Comunicar*, 70, 9-19. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/217192/Perspectivas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Narvaéz, A. (2019). *Comunicación educativa, educomunicación y educación mediática: una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista*. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6989375>
- Noboa, M. (2020). Módulo 2 Competencias Laborales.
- Cruz, S. (2020). *La importancia de una comunicación asertiva y efectiva con los padres de familia*. Edomex.
- ONU. Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/inequality/>
- ONU. Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países. *Un.org*. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/inequality/>
- Pascuas, Y., García, J. & Mercado, M. (2020). Dispositivos móviles en la educación: Tendencias e impacto para la innovación. *Revista Politécnica*, 16(31), 97-109. <https://doi.org/10.33571/rpolitec.v16n31a8>
- Picarella, L. & Mangone, E. (2020). *Europa y América Latina: educación a la democracia para una nueva ciudadanía*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7621427>
- Requena, S. H. (2008). El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje. *Rev. U. Soc. Conocimiento*, 5, 26.
- Rivera-Vargas, P., Miño-Puigcercós, R., Passerón, E., & Herrera Urizar, G. (2021). ¿Hacia dónde va la escuela? Resignificar su sentido en la era del COVID-19. *Psicoperspectivas*, 20(3), 105-117.
- Romero, J. & Simaluiza, J. (2022). DISTRACTORES EN CLASES REMOTAS DURANTE LA COVID-19 EN ECUADOR: UN ANÁLISIS DE PERCEPCIONES. *Aula de Encuentro*, 24(1), 4-28. <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/ADE/article/view/6325/7010>
- Sena, W., Casillas, S., Barrientos, A. & Cabezas, M. (2015). La Educomunicación en el contexto de alfabetización de personas jóvenes y adultas en América Latina. *Revista Latina de*

Comunicación Social, 1(74), 133-171.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8241613>

Serey, D. & Zúñiga, P. (2020). La convivencia escolar post COVID 19: una propuesta didáctica desde el coaching educativo. *Revista Internacional de Investigación e Innovación Educativa*, 15, 143-161. <https://www.upo.es/revistas/index.php/IJERI/article/view/5005>

Tiffin University. (2022). *¿En qué consiste la Educación 4.0? características y beneficios*. <https://global.tiffin.edu/noticias/educacion-4-0-caracteristicas-y-beneficios#:~:text=La%20Educaci%C3%B3n%204.0%20se%20trata,y%20en%20su%20futuro%20laboral>.

Unicef. (8 abril 2020). Proteger a los niños más vulnerables de los efectos de la COVID-19: Programa de Acción. *Unicef.org*. Recuperado de <https://www.unicef.org/es/coronavirus/proteger-los-ninos-mas-vulnerables-de-efectos-coronavirus-covid19>

UNIR. (2 de octubre de 2020). La importancia de la alfabetización digital. *Ecuador.unir.net*. Recuperado de <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/la-importancia-de-la-alfabetizacion-digital/>

Viladecans. (2020). Educació 360: per un ecosistema educatiu local. *Viladecans.cat*. 1-14. Recuperado de https://www.viladecans.cat/sites/default/files/educacio_360_a_viladecans.pdf

Viladecans. (2022). *Educación 360 Viladecans*. Recuperado de <https://www.viladecans.cat/es/educacion360>

Viladecans. (2020). Una alianza para la igualdad de oportunidades. *Viladecans.cat*. Recuperado de <https://www.viladecans.cat/es/educacion360>

Virto, L. M., & Martínez, A. A. (2020). Escuela Post-Covid: La oportunidad de repensar la educación en clave inclusiva. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, 9(3).

Wang, A. I., & Tahir, R. (2020). The effect of using Kahoot! for learning—A literature review. *Computers & Education*, 149, 103818.