

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

Centro Artesanal y Cultural

“NATIVO”

Dayana Nicole Carrión Paredes

Diseño de Interiores

Trabajo de titulación presentado como requisito para la obtención del
título de Licenciada en Diseño Interior

Quito, 15 de mayo de 2023

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

HOJA DE CALIFICACIÓN

DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Centro Artesanal y Cultural

“NATIVO”

Dayana Nicole Carrión Paredes

Nombre del profesor, Título académico

Sofía Galarraga, Diseñadora de Interiores

Quito, 15 de mayo de 2023

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Dayana Nicole Carrión Paredes

Código: 00213337

Cédula de Identidad: 0750449381

Lugar y fecha: Quito, 15 de mayo de 2023

RESUMEN

El presente trabajo propone la creación de un centro artesanal y cultural en el sector de La Floresta, Quito, Ecuador. La Floresta es un lugar en crecimiento cultural, donde actualmente existen espacios culturales como galerías de arte, cines y teatros. Sin embargo, existe la ausencia de un lugar dedicado exclusivamente para preservar nuestras tradiciones artesanales y culturales, teniendo en un solo lugar las diferentes experiencias que no traen de vuelta a nuestros orígenes. Un espacio donde se pueda apoyar el comercio local, mediante la venta de artesanías, y donde se puedan realizar diferentes actividades como presentaciones artísticas, talleres y exhibiciones. El diseño responderá a necesidades de los comerciantes y será un espacio atractivo con identidad cultural para personas locales y turistas.

Palabras claves: artesanías, cultura, orígenes, arte, identidad.

ABSTRACT

The present work proposes the creation of an artisan and cultural center in the sector of La Floresta, Quito, Ecuador. La Floresta is a place in cultural growth, where there are currently cultural spaces such as art galleries, cinemas, and theaters. However, there is the absence of a place dedicated exclusively to preserving our craft and cultural traditions, having in one place the different experiences that do not bring us back to our origins. A space where you can support the local economy through the trade of handicrafts and where you can carry out different activities such as artistic presentations, workshops, and exhibitions. The design will respond to the needs of the merchants and will be an attractive space with a cultural identity for local people and tourists.

Keywords: crafts, culture, origins, art, identity.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I: CONTEXTO	9
1.1 Centro artesanal y cultural	9
1.2 Técnicas artesanales	10
1.3 Artesanías	11
1.4 Justificación	12
Capítulo II: PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO	13
2.1 Propuesta	13
2.2 Razón	14
2.3 Target	14
2.4 Análisis del sector	14
2.4.1 Accesibilidad	15
2.4.2 Servicios	15
2.4.3 Asoleamiento	16
2.5 Análisis arquitectónico	17
2.6 Implantación	18
2.7 Estado Actual	18
2.8. Referentes	19
2.8.1 Tlaxco Artisan Market	19
4.8.2 Plaza Rotary	20
2.9 Metas del diseño	22
2.10 Alcance del proyecto	22
2.11 Programación	22
2.11.1 Funcionamiento	23
2.12 Concepto	23
2.13 Diagrama de adyacencias	24
2.14 Zonificación	25
Capítulo III: INVESTIGACIÓN ELEMENTOS DISEÑO INTERIOR	26
3. Diseño de stands	26
3.1 Iluminación en espacios de exhibición	27
CONCLUSIONES	28
REFERENCIAS	30

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Técnica de tejido en telar.	10
Figura 2. Shigras.....	12
Figura 3. Sombreros de paja toquilla	12
Figura 4. Análisis del sitio La Floresta.....	15
Figura 5. Asoleamiento	17
Figura 6. Análisis arquitectónico	17
Figura 7. Implantación.	18
Figura 8. Fachada esquina Guipúzcoa y Lugo	18
Figura 9. Fachada calle Lugo.....	18
Figura 10. Planta Tlaxco Artisan Market	19
Figura 11. Referente Tlaxco Artisan Market	20
Figura 12. Referente Plaza Rotary.....	21
Figura 13. Concepto Raíces conectadas.....	24
Figura 14. Diagrama de adyacencias	24
Figura 15. Zonificación	25

INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país conocido por su rica diversidad cultural y artesanal. La artesanía es una actividad económica y cultural muy importante en Ecuador, y su mercado representa una oportunidad de negocio para muchos artesanos y empresarios del sector. Por esa razón es muy importante brindar un espacio adecuado a las necesidades de los comerciantes. Por otro lado, en Ecuador existen espacios culturales como actividades de entretenimiento. Dado esto, la creación de un centro artesanal y cultural sería un espacio atractivo para la comunidad, unificando espacios comerciales con actividades culturales.

El objetivo de esta tesis es diseñar un centro artesanal y cultural, apoyando y fomentando la creatividad y el talento de los artesanos locales, brindándoles un espacio donde puedan exhibir y vender sus productos artesanales. Por un lado, el centro ofrecerá talleres de técnicas de tejido por artesanos. Por otro lado, el centro artesanal y cultural también estará enfocado en la promoción de la cultura a través del arte y la literatura. Se organizarán exposiciones de arte y eventos literarios, donde se presentarán obras de artistas y escritores locales y nacionales. Asimismo, habrá un espacio designado para teatro nacional y presentaciones artísticas que será el anfiteatro. El centro artesanal y cultural será un espacio donde se promueva la diversidad cultural y se celebre la riqueza de la cultura ecuatoriana.

CAPÍTULO I: CONTEXTO

1.1 Centro artesanal y cultural

Un centro artesanal y cultural es una institución dedicada a promover y preservar la cultura, el arte y las artesanías de una determinada región o comunidad. Estos centros desempeñan un papel fundamental en la difusión de la diversidad cultural, el fomento del talento artístico y la valoración de las tradiciones y habilidades artesanales (Olmos, 2022). Abarcan una amplia gama de actividades, como exposiciones de arte, talleres artesanales, eventos culturales, conferencias y programas educativos.

Un centro cultural y artesanal abarca una amplia variedad de elementos y actividades tales como:

- Espacios de exhibición y venta de artesanías: Según Hargreaves y Jackson (2017), los centros culturales y artesanales proporcionan espacios físicos donde los artesanos pueden mostrar y vender sus productos. Estos espacios son vitales para promover y preservar las tradiciones artesanales locales.
- Talleres y programas educativos: Se ofrecen talleres y programas educativos para fomentar el aprendizaje y la transmisión de habilidades artesanales. Según Urrutia y Espinosa (2018), estos programas contribuyen a la capacitación y al desarrollo profesional de los artesanos, así como a la promoción y valoración de las artesanías.
- Eventos culturales y exposiciones artísticas: Los centros culturales y artesanales organizan eventos culturales y exposiciones artísticas para difundir y celebrar la diversidad cultural. Según Gómez y López (2019), estas actividades promueven la participación comunitaria, generan intercambio cultural y fortalecen la identidad cultural local.

1.2 Técnicas artesanales

El tejido es una de las técnicas artesanales más comunes en Ecuador, y se ha transmitido de generación en generación a lo largo de la historia del país. Entre las técnicas artesanales destacadas se encuentran el tejido a mano y el tejido en telar (Iguarán, 2014).

El tejido a mano es una técnica que implica la creación de textiles utilizando solo las manos y herramientas simples como agujas o ganchos. En Ecuador, se utiliza principalmente para la creación de prendas de vestir, mantas y accesorios. Los artesanos ecuatorianos emplean diversas técnicas de tejido a mano, como el crochet y el tejido en dos agujas, para crear diseños únicos y coloridos.

El tejido en telar es otra técnica artesanal ampliamente practicada en Ecuador. Consiste en tejer hilos o fibras en un telar, que puede ser de diferentes tamaños y formas. El tejido en telar se utiliza para producir una amplia variedad de textiles, como tapices, alfombras, fajas y ponchos. Los artesanos ecuatorianos emplean diferentes tipos de telares, como el telar de cintura y el telar de pedal, para crear piezas de gran belleza y complejidad.

Estas técnicas artesanales no solo son una expresión de la creatividad y habilidad de los artesanos ecuatorianos, sino que también representan una forma de preservar y difundir la identidad cultural del país. A través del tejido a mano y el tejido en telar, se transmiten patrones, colores y diseños tradicionales que reflejan la rica diversidad cultural de Ecuador.



Figura 1. Técnica de tejido en telar.

1.3 Artesanías

En Ecuador, el tejido es una forma de arte muy valorada y existen diferentes tipos de tejidos con técnicas y materiales variados. Algunas de las artesanías de tejidos que se pueden encontrar en Ecuador son:

- Ponchos: Los ponchos son prendas de vestir que se utilizan tradicionalmente en las zonas andinas de Ecuador. Estos se hacen con lana de alpaca, oveja o llama y son tejidos a mano en telares. Los ponchos pueden ser muy coloridos y tener diseños geométricos o figuras de animales.
- Tapices: Los tapices son piezas de tela que se cuelgan en las paredes como decoración. Estos se hacen con lana de alpaca, algodón o seda y se tejen a mano con técnicas de telar. Los diseños pueden ser muy variados y representar escenas de la vida andina o la naturaleza.
- Chales y bufandas: Los chales y bufandas son prendas tejidas con lana de alpaca o seda y se hacen a mano en telares o con técnicas de ganchillo. Los diseños pueden ser muy variados y pueden incluir figuras geométricas o de animales.
- Bolsos y shigras: Los bolsos y mochilas se hacen con diferentes tipos de tejidos, como cabuya, lana, algodón, totora o fibras sintéticas. Los diseños pueden ser muy variados y pueden incluir bordados o aplicaciones de tela.
- Sombreros: Los sombreros se pueden realizar de diferentes materiales como la paja toquilla o los sombreros de paño.
- Fajas: se realizan mediante telares. Se realizan a base de algodón tinturado con elementos naturales.

- Bisutería: Se hacen de tagua o marfil vegetal, pambil, huayruro, mullos, entre otros elementos que representan al Ecuador.



Figura 2. Shigras



Figura 3. Sombrero paja toquilla

Se propone crear espacios de exhibición para artesanías como accesorios y prendas a base de tejido.

1.4 Justificación

La creación de un centro artesanal y cultural en Quito es de suma importancia debido a su potencial para preservar, promover y enriquecer el patrimonio cultural y artístico de la ciudad. Este proyecto se diferencia de otros centros culturales y artesanales en Quito al ofrecer una combinación única de elementos que lo hacen especial y relevante para la comunidad y los visitantes.

En primer lugar, es importante destacar la riqueza cultural y artística de Quito. La ciudad cuenta con una larga historia y tradiciones arraigadas en sus comunidades, que se han transmitido de generación en generación. Un centro artesanal y cultural sería un espacio dedicado a la preservación y revitalización de estas tradiciones, evitando que se pierdan en el transcurso del tiempo. Además, permitiría a los artesanos locales mostrar y comercializar sus productos, generando así un impacto económico positivo en la comunidad.

En segundo lugar, este centro se destacaría por su enfoque inclusivo y participativo. Se buscaría fomentar la participación de diferentes grupos de la comunidad, brindando igualdad de oportunidades a todas las personas interesadas en la cultura y las artes.

Además, este centro artesanal y cultural se destacaría por su enfoque educativo y formativo. Se ofrecerían talleres, cursos y programas de formación en diferentes técnicas artesanales, promoviendo la creatividad, el aprendizaje y el intercambio de conocimientos. Esto permitiría a los visitantes y a la comunidad en general aprender y apreciar las habilidades artesanales únicas de Quito, y a los artesanos locales mejorar sus capacidades y oportunidades laborales.

Por último, este centro se convertiría en un punto de encuentro para los visitantes y la comunidad local. Se organizarían eventos culturales, exposiciones, presentaciones artísticas y actividades interactivas, que fomentarían la participación y la integración entre diferentes grupos sociales. Además, se establecerían alianzas con otras instituciones culturales y turísticas de la ciudad, para promover el intercambio y la colaboración en beneficio de la difusión de la cultura y las artes.

Capítulo II: PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

2.1 Propuesta

En este proyecto se propone el diseño interior de un centro artesanal y cultural ubicado en el sector La Floresta en Quito, Ecuador. El objetivo es proporcionar un espacio donde se impulse el comercio de artesanías y las personas tanto locales como turistas puedan enriquecerse de la cultura del Ecuador. El mercado contará con espacios de venta como locales comerciales y stands modulares, también espacios de exposición de arte como una galería y anfiteatro, espacios

de aprendizaje mediante talleres y biblioteca, y espacios gastronómicos tales como un restaurante y una cafetería.

2.2 Razón

En Ecuador, el sector artesanal y cultural es de gran importancia ya que fomentan un crecimiento económico y al mismo tiempo representan la identidad cultural de comunidades y pueblos en la región. El objetivo es dar visibilidad y promover la cultura ecuatoriana, por esa razón, este espacio brindará una experiencia diferente lleno de identidad cultural que dará oportunidad a artistas y artesanos a exponer y comercializar sus productos, creando un centro cultural y artesanal donde se pueda apreciar y experimentar nuestros orígenes culturales.

2.3 Target

El proyecto está dirigido a varios grupos. El primero son marcas locales que trabajen con técnicas artesanales a base del tejido, que deseen un espacio donde puedan vender sus productos. También está destinado a personas local o turistas de un nivel socio económico medio y medio alto dentro de la ciudad de Quito, que les interese apoyar el comercio local y conocer más de la cultura ecuatoriana.

2.4 Análisis del sector

El centro artesanal y cultural se ubica en el sector La Floresta en Quito, Ecuador. La Floresta se considera patrimonio cultural nacional, es un lugar atractivo culturalmente donde reside una población joven como estudiantes, extranjeros y artistas. Es un sector que tiene movimiento comercial y espacios residenciales de un nivel socio económico medio y medio alto. Existen punto de interés como N24 Galería de arte, el Instituto Metropolitano de Diseño, cine Ocho y Medio y Teatro Casa Toledo.

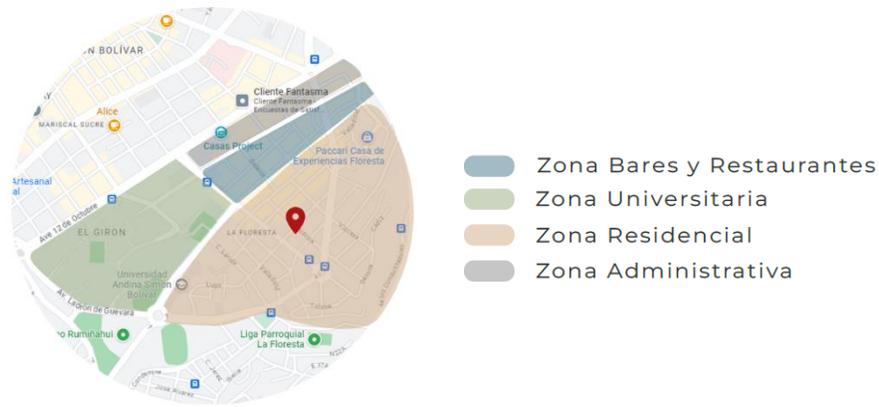


Figura 4. Análisis del sitio La Floresta

2.4.1 Accesibilidad

El sitio se encuentra ubicado en un galón esquinero en la calle Lugo y Guipúzcoa. Se puede ver que el ingreso es en la calle Lugo donde tiene más acercamiento a la avenida principal Madrid. Existen 3 accesos principales: Avenida Coruña, Avenida Madrid y Avenida Ladrón de Guevara. Todas estas vías cuentan con paradas de transporte público. Incluye parqueadero público Zona Azul.

2.4.2 Servicios

Este sector es abundante en espacios comerciales alternativos, existen muchos restaurantes, bares, cafeterías, ferias y espacios culturales con marcas locales. Es un espacio donde abunda el arte y se aprecia el valor artesanal. Asimismo, es una zona residencial y existen hoteles y estadías para turistas.

Espacios culturales

- N24 Galería de arte
- Gatorium
- Teatro Casa Toledo
- Cine Ocho y Medio

Restaurantes

- Casa Warmi
- Urko
- La Briciola
- The Clubhouse
- Floresta pizza
- Pacari

Hoteles

- Selina Quito
- Swissotel
- Casa Aliso Hotel Boutique

Locales comerciales

- Tienda Olga Fisch
- Tienda Taller Mane Silva
- Libertina

2.4.3 Asoleamiento

El asoleamiento inicia desde la fachada lateral derecha del galpón donde recibe la luz de la mañana, y por otro lado la fachada lateral izquierda recibe el sol de la tarde. Se plantea que las áreas comerciales y culturales reciban el sol de la mañana, mientras que la plaza de artesanías reciba el sol de la tarde.



Figura 5. Asoleamiento

2.5 Análisis arquitectónico

La edificación es un galpón con un área de 1325 m², y con una altura de 6 metros, donde se pueden proponer doubles alturas o una planta alta. Su estructura contiene columnas de hormigón armado de 0.375x0.375m. Las columnas tienen una distancia de 10,20m entre sí longitudinalmente y 5,14m transversalmente. Cuenta con un desnivel del terreno de +85cm sobre el NNT.

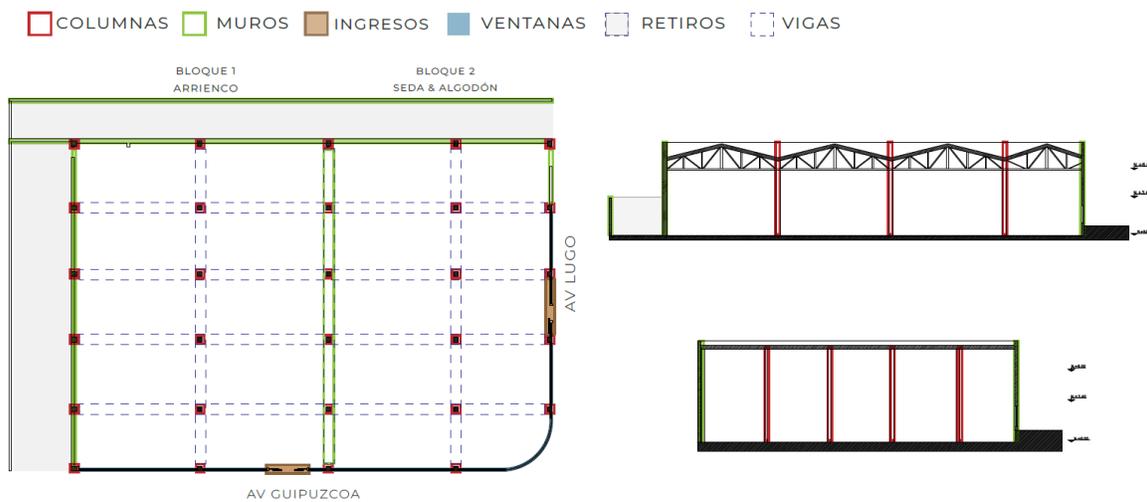


Figura 6. Análisis arquitectónico

2.6 Implantación

Se puede evidenciar la ubicación de la edificación con sus calles de acceso principal (Lugo y Guipúzcoa).



Figura 7. Implantación

2.7 Estado Actual

Hoy en día, el galpón está dividido en dos bloques que se ocupan por locales comerciales, Arrienco, empresa que vende muebles, y Seda y Algodón, empresa de textiles. Cuenta con tres ingresos, y dos retiros de acceso de servicio.

En la fachada tiene un revestimiento de tol laminado corrugado, también esta recubierto de pintura blanco y perfiles en negro en sus ventanas.



Figura 8. Fachada esquina calle Guipúzcoa y Lugo



Figura 9. Fachada calle Lugo

2.8. Referentes

2.8.1 Tlaxco Artisan Market

- Ubicación: Tlaxco, México.
- Firma: Vrtical Arquitectos
- Área: 500m²
- Año: 2017
- El propósito de este proyecto es fomentar la economía local mediante la creación de un mercado artesanal. El mercado, ubicado en un edificio abandonado, ha sido restaurado, recuperando los muros laterales y los cimientos. Se distribuye mediante dos naves, y contiene un corredor en forma de L. La primera nave se compone de 14 espacios de exhibición disponibles para los artesanos, mientras que la nave más pequeña está destinada a talleres dirigidos a personas locales y turistas. Cada espacio está conectado a un patio, lo que permite la realización de actividades al aire libre. El corredor, que se extiende a lo largo del mercado, está diseñado con un conjunto de arcos y una estructura rectangular, combinando elementos contemporáneos y tradicionales.

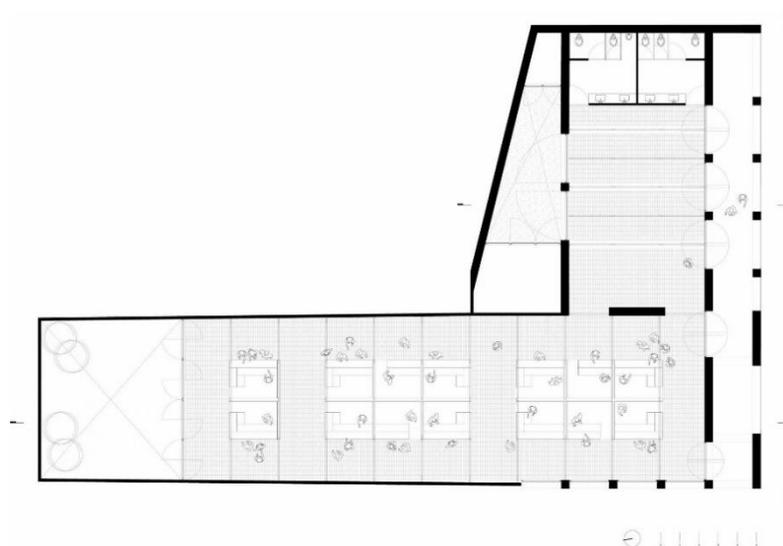


Figura 10. Planta Tlaxco Artisan Market (Sagredo, 2021)



Figura 11. Referente Tlaxco Artisan Market



4.8.2 Plaza Rotary

- Ubicación: Centro Histórico de Cuenca
- Área: 1.947 m²
- Firma: Boris Albornoz
- Año: 2009
- El espacio cuenta con 96 puestos dedicados a la comercialización de artesanías. Se compone de tres plazoletas distribuidas en diagonal, se ha trabajado en el tratamiento y nivelación de los pisos, se ha mejorado la iluminación y se ha provisto de mobiliario y vegetación. También se ha llevado a cabo el embellecimiento de las fachadas, la instalación de redes eléctricas subterráneas, la apertura de un pasaje peatonal, y la construcción de una batería sanitaria y un cuartel de seguridad para la zona. La plaza ha sido diseñada con la capacidad de adaptarse a diferentes usos. Aunque actualmente funciona como plaza de artesanías, puede modificarse según las necesidades de la comunidad.

- Los módulos son de 5x5 m, se dividen en 4 puestos. Están contruidos con estructura metálica y tiene recubrimiento con madera teca. Cada puesto cuenta con dos frentes comerciales, para favorecer su uso comercial (Albornoz, 2009).

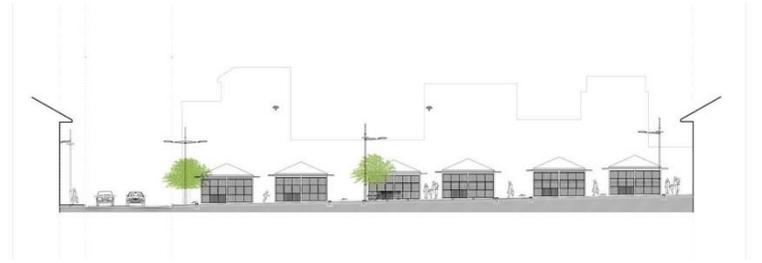
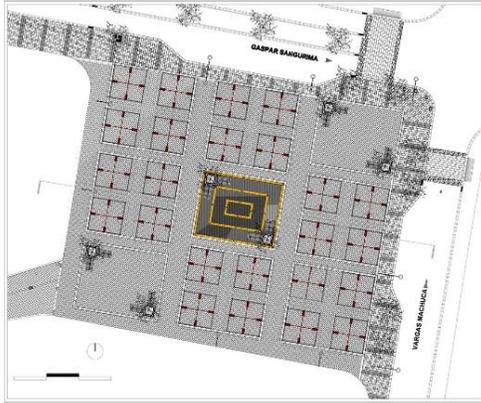


Figura 12. Referente Plaza Rotary (Albornoz, 2009)

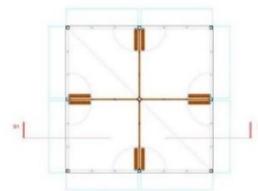
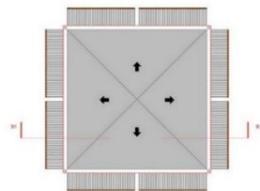


Figura 12. Referente Plaza Rotary (Albornoz, 2009)

2.9 Metas del diseño

Se diseñará un Centro artesanal y cultural ubicado en el sector La Floresta, dirigido a marcas que trabajen con artesanos de comunidades aisladas, como también a personas locales y turistas. Se realizará creando un espacio con identidad cultural promoviendo el arte, la cultura y el comercio de artesanías. Diseñando un espacio con identidad cultural, creando una envolvente que parta de una raíz principal, siendo un punto de origen y conexión con todas las áreas.

2.10 Alcance del proyecto

Este proyecto se desarrollará el diseño de:

- Intervención en fachada.
- Áreas públicas: Plaza stands, local comercial, galería, biblioteca, restaurante, anfiteatro.

2.11 Programación

Para el desarrollo de este proyecto se llevará acabo la siguiente programación:

Área artesanal:

- Plaza stands
- Local comercial

Área cultural:

- Galería de arte
- Biblioteca
- Anfiteatro
- Restaurante

Área educativa

- Taller de tejido en telar
- Taller de bisutería artesanal

Áreas de servicios

- Baños
- Bodega de limpieza
- Bodega general
- Cocina industrial
- Cocina privada cafetería

2.11.1 Funcionamiento

El centro artesanal y cultural cuenta con áreas públicas y privadas las cuales tendrán un mismo horario a partir de las 10:00am hasta las 17:00pm. El área de talleres funcionará en un horario de 10:00am a 13:00pm y de 14:00 a 17:00pm. La plaza de stands funcionará de viernes a domingo e irán cambiando cada mes para que diferentes marcas tengan la oportunidad de exponer sus productos. Las áreas son abiertas al público en general, y la galería tiene un costo de entrada.

2.12 Concepto

Raíces conectadas

El concepto hace referencia al origen de las diferentes culturales que existen en el Ecuador y que se conectan en un solo espacio. La raíz significa un punto de origen y crecimiento que se expande continuamente, se relaciona con lo orgánico, el movimiento y representan una identidad. El lema dentro del proyecto, que es un mercado artesanal y cultural, es el ‘volver a las raíces’, enfocarse en el valor cultural de las técnicas artesanales que conforman la identidad de

las comunidades en Ecuador. También se relaciona con los subconceptos: expansión, identidad y conexión.



Figura 13. Concepto Raíces conectadas

2.13 Diagrama de adyacencias

Acorde a mi concepto, propongo un área principal que sea el origen y corazón del proyecto que a partir de esta se expanden todas las áreas secundarias, todas conectadas entre sí.

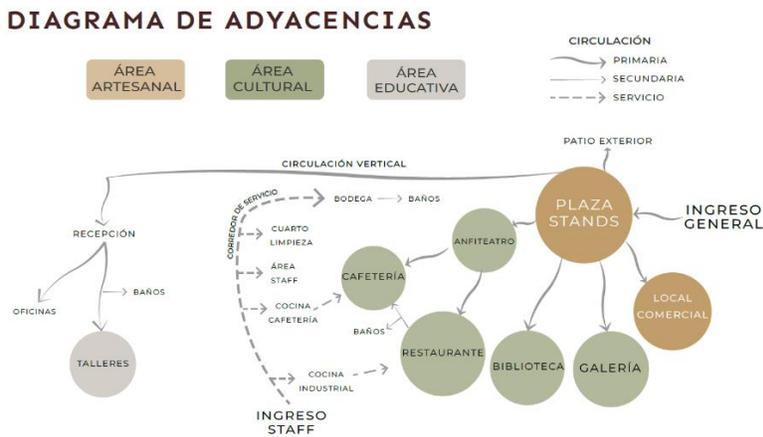


Figura 14. Diagrama de adyacencias

2.14 Zonificación

La zonificación del Centro artesanal y cultural esta basado en el concepto de raíces, donde en la planta baja se propone tener desde el ingreso un gran atrio y plaza interior de stands. En la planta baja se encuentra el área artesanal y cultural, aprovechando la doble altura. Por otra parte, en la planta baja se distribuirá el área educativa, donde estarán los talleres de tejido de artesanías. En todas las áreas se plasmará los subconceptos de identidad, conexión y expansión, mediante formas orgánicas que fluyan entre sí y conecten las diferentes áreas.

- **Área pública:** Plaza Stands – Anfiteatro.
- **Área semi pública:** Local comercial, Galería, Biblioteca, Restaurante, Cafetería.
- **Área privada:** Talleres, administración, área staff.
- **Servicios:** Baños, bodegas, cocina.



Figura 15. Zonificación

Capítulo III: INVESTIGACIÓN ELEMENTOS DISEÑO INTERIOR

3. Diseño de stands

En el diseño de stands es fundamental tener en cuenta el concepto deseado para el stand, el cual se analiza para determinar los elementos necesarios para su implementación. Algunos términos relevantes en este proceso incluyen el branding, que busca generar conexiones emocionales y transmitir sensaciones a través de los cinco sentidos; el marketing, que se enfoca en atraer y retener a los clientes a través de la satisfacción de sus necesidades y deseos; y el visual merchandising, que influye en el diseño al establecer la mejor manera de exhibir los productos y transmitir la identidad de la marca mediante la iluminación, la disposición y la organización de los artículos (Montañez y Pineda, 2009). Algunos aspectos importantes son:

- **Distribución:** La distribución de los elementos dentro del stand es esencial para optimizar el flujo de tráfico y permitir una experiencia agradable para los visitantes. Se pueden utilizar diferentes técnicas de disposición, como la disposición en islas, lineal, en forma de U o en forma de L, según el espacio y los productos a exhibir.
- **Zonas temáticas:** Puedes considerar la creación de zonas temáticas dentro del stand para organizar y destacar diferentes tipos de artesanías. Por ejemplo, una zona dedicada a la cerámica, otra para textiles, etc. Esto facilitará la navegación de los visitantes y resaltará la diversidad de productos.
- **Forma:** La forma del stand debe ser atractiva y funcional. Se pueden considerar formas como rectángulos, cuadrados, círculos u otras formas creativas que se adapten al tema o estilo de las artesanías.
- **Exhibición de productos:** La manera en que se presenten las artesanías es crucial. Se pueden utilizar estanterías, vitrinas, ganchos o soportes especiales para exhibir los

productos de manera atractiva y segura. Es importante tener en cuenta la visibilidad de los productos desde diferentes ángulos.

- **Iluminación:** La iluminación adecuada es fundamental para resaltar los detalles de las artesanías. Se pueden utilizar luces direccionales, focos o lámparas específicas para destacar los productos clave y crear un ambiente agradable.

3.1 Iluminación en espacios de exhibición

La iluminación juega un papel crucial en los espacios de exhibición, ya que puede resaltar las características de las obras de arte, objetos o productos expuestos y crear una atmósfera adecuada (Camargo, 2003). Algunos aspectos importantes para considerar al diseñar la iluminación para espacios de exhibición son:

- **Tipos de iluminación:** Utilizar una combinación de iluminación general, iluminación puntual e iluminación de acento. La iluminación general proporciona una iluminación uniforme en todo el espacio, mientras que la iluminación puntual se utiliza para resaltar elementos específicos. La iluminación de acento se utiliza para crear efectos dramáticos o destacar características especiales.
- **Temperatura de color:** La temperatura de color de la iluminación puede afectar la forma en que se perciben los objetos expuestos. Por lo general, se utilizan luces con una temperatura de color cálida (alrededor de 2700K a 3000K) para crear una atmósfera acogedora. Sin embargo, en algunos casos, como en galerías de arte, se puede optar por una temperatura de color más fría (alrededor de 4000K a 5000K) para resaltar detalles y colores.
- **Índice de reproducción cromática (IRC):** El IRC indica la capacidad de una fuente de luz para reproducir fielmente los colores. En los espacios de exhibición, es importante

utilizar fuentes de luz con un alto IRC para garantizar una reproducción precisa de los colores de las obras de arte o los productos expuestos. Se debe utilizar fuentes de luz con un IRC de 90 o superior.

- Control de la luz: Es esencial tener un control adecuado sobre la dirección, intensidad y distribución de la luz. Esto se puede lograr mediante el uso de accesorios de iluminación ajustables, como focos direccionables, proyectores o luces empotradas. Los sistemas de iluminación también pueden incorporar reguladores de intensidad para ajustar la cantidad de luz según sea necesario.

CONCLUSIONES

El centro artesanal y cultural ubicado en La Floresta, Quito ha logrado unificar las artesanías tradicionales con las actividades culturales, creando un espacio único y enriquecedor para la comunidad. A lo largo del proyecto, se ha buscado resaltar la importancia de las raíces culturales y artesanales de la región, brindando un homenaje a la identidad y patrimonio de Ecuador. Mediante el diseño interior, se ha logrado crear una experiencia inmersiva que permite a los visitantes explorar y apreciar las artesanías y actividades culturales en un entorno acogedor y auténtico. También ofrece diversos espacios funcionales que han sido diseñados para satisfacer las necesidades de los artesanos, los visitantes y los participantes en las actividades culturales. Desde las áreas de exhibición y venta de artesanías hasta los talleres y espacios para eventos cada espacio ha sido pensado según sus necesidades y bajo el concepto raíces que representa la identidad, la conexión y expansión.

El concepto "Raíces Conectadas" se refleja en la elección de materiales y colores que evocan la naturaleza y la tierra, en la integración de elementos tradicionales en el diseño contemporáneo, y en la creación de espacios que promueven la interacción y el intercambio

cultural. Asimismo, el uso de formas orgánicas complementa el espacio y genera movimiento dentro del espacio.

En definitiva, el proyecto de diseño interior del centro artesanal y cultural en La Floresta, Quito, con el concepto "Raíces Conectadas", ha logrado crear un espacio único donde las artesanías y las actividades culturales se entrelazan, promoviendo el orgullo de la herencia cultural y el fomento de la creatividad y talento local. Este centro se presenta como un faro de inspiración y un punto de encuentro para la comunidad, turistas y amantes del arte y la cultura en general.

REFERENCIAS

- Albornoz, B. (2009). *Revitalización urbana Plaza Rotary - Archivo BAQ*. (n.d.). Archivo BAQ.
<https://arquitecturapanamericana.com/revitalizacion-urbana-plaza-rotary/>
- Camargo, F. (2003). *Asesoría en exhibición y montaje de stands para eventos y ferias de Artesanías de Colombia*. Bogotá: Artesanías de Colombia, 2003.
<https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/handle/001/165>
- Iguarán, J. (2014). *Fichas técnicas de desarrollo de productos artesanales tejidos*. Bogotá: Artesanías de Colombia, 2014.
<https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/handle/001/3379>
- Montañez Hernández, N., & Pineda Almanza, A. (2018). Diseño Interior Proyecto de investigación: *Criterio diseño de stands de exhibición para ferias en México*. Jóvenes de la ciencia. 4(1), 2282–2286.
<https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/2974>
- Sagredo, R. (2021). *Mercado de Artesanías Tlaxco / Vrtical*. ArchDaily En Español.
<https://www.archdaily.cl/cl/908097/mercado-de-artesantias-tlaxco-vrtical>
- Olmos, H. (2022). *Centro cultural para fortalecer la identidad e impulsar el desarrollo sociocultural en la ciudad de Ayacucho - 2022*.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/99334>

NATIVO

CENTRO ARTESANAL Y CULTURAL

PROPUESTA

Se diseñará un centro artesanal y cultural, ubicado en el sector de La Floresta, Quito. El proyecto propone brindar un espacio donde se promueva el arte, historia y la cultura ecuatoriana, impulsando la economía local, creando un centro artesanal y cultural de acceso público que vincule las artesanías con las actividades culturales.

ÁREA ARTESANAL

ÁREA CULTURAL

ÁREA EDUCATIVA

UBICACIÓN

Sector La Floresta

- Centro norte de Quito
- Patrimonio cultural nacional
- Población joven (universitarios, extranjeros y artistas)
- Espacios culturales, oferta gastronómica, mercados
- Barrio tradicional con expresión cultural



CONCEPTO

RAÍCES CONECTADAS



- El concepto hace referencia al punto de origen en el que nace la semilla y se expande mediante una raíz principal, creando raíces secundarias conectadas entre sí.
- Las raíces también hacen referencia a nuestros orígenes, identidad, valores, tradiciones y cultura.

¿CÓMO?

Diseñando un espacio con identidad cultural, creando una envolvente que parta de una raíz principal, siendo un punto de origen y conexión con todas las áreas.

SUBCONCEPTOS

IDENTIDAD

CONEXIÓN

EXPANSIÓN

FUNCIONAMIENTO

ÁREA ARTESANAL

- El acceso es abierto al público general
- Horario de atención: Lunes a Domingo 10am - 5pm
- Los espacios estarán a disposición de alquiler, y rotarán cada mes.
- Productos a base de tejido

ÁREA CULTURAL

- El acceso es abierto al público general
- Horario de atención: Lunes a Domingo 10am - 5pm
- La galería tendrá un costo de entrada

ÁREA EDUCATIVA

- El acceso es abierto al público y tendrán un costo.
- Horario de atención: Lunes a Sábado 10 a 1pm - 2 a 5pm
- Talleres de tejido en telar y bisutería artesanal

PROGRAMA

Stands modulares
Local comercial

Anfiteatro
Galería
Biblioteca
Restaurante

Talleres de artesanías

ZONIFICACIÓN

PLANTA BAJA



PLANTA ALTA



ÁREA ARTESANAL

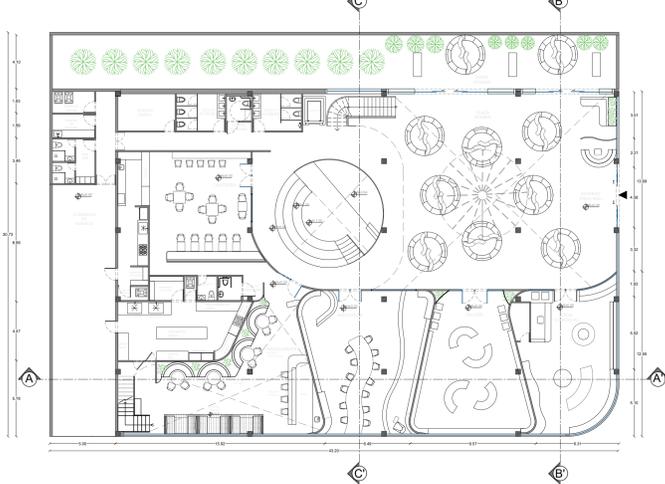
ÁREA CULTURAL

MAQUETA

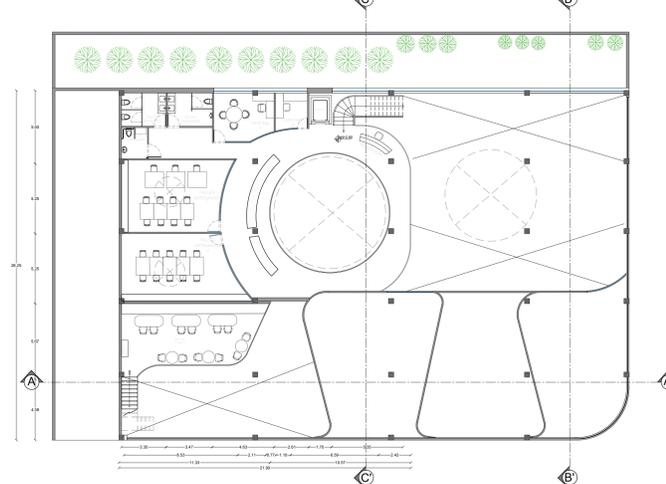


PLANO DE MOBILIARIO

PLANTA BAJA



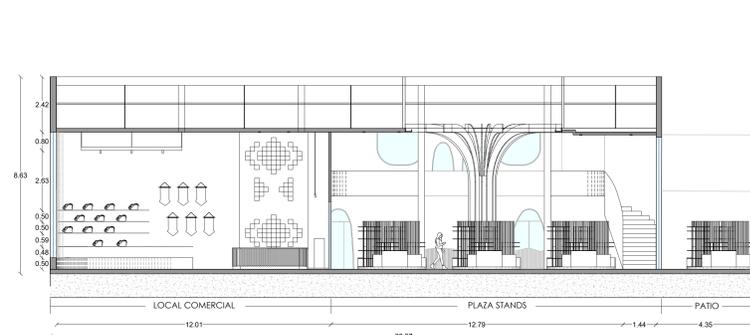
PLANTA BAJA



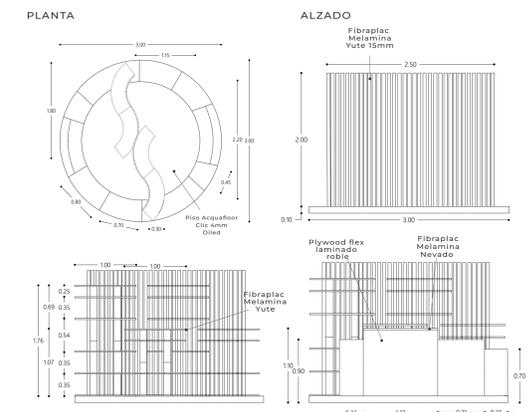
FACHADA



CORTE B-B'



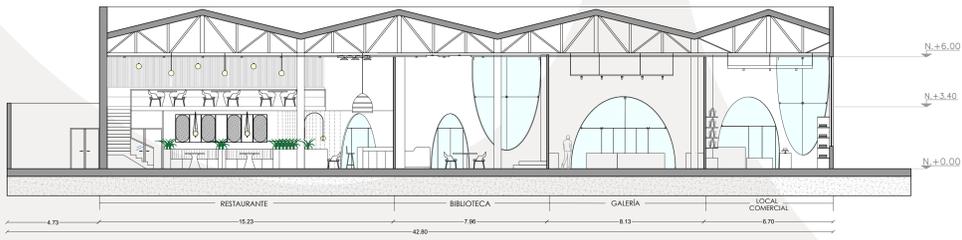
DETALLE DE MOBILIARIO



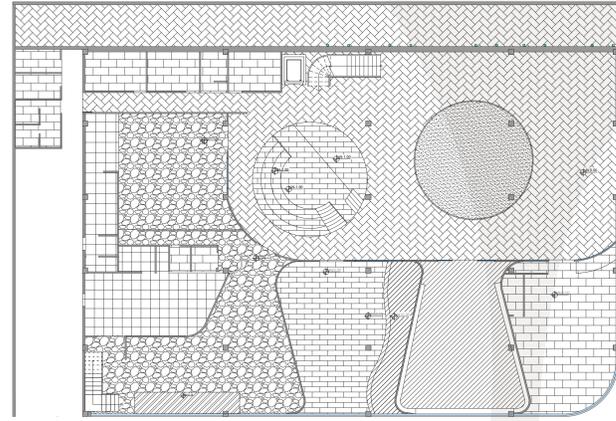
PLAZA INTERIOR STANDS

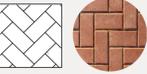
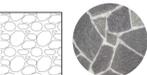


CORTE A-A'



PLANO DE PISOS

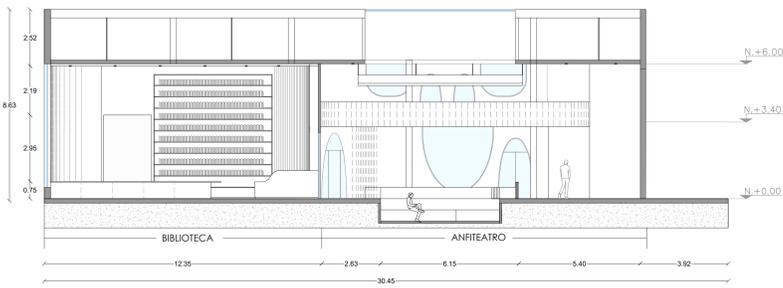


-  Tejuelo rectangular arcilla 13.5x27cm natural matizado
-  Piedra laja natural gris
-  Piso Acquaflor Clic 4mm Bleached
-  Microcemento Perla 3mm

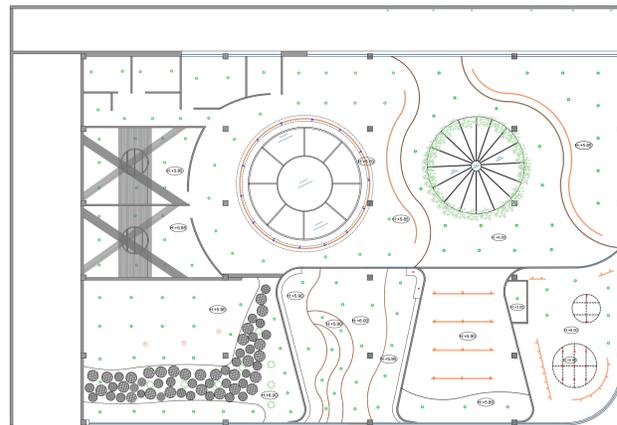
RESTAURANTE



CORTE B-B'



PLANO DE ILUMINACIÓN Y TECHOS



-  BALA MOON 80° empotrada 120v 4000k 10x16x16cm
-  LÁMPARA COLGANTE Boho mimbre 50x40cm
-  CINTA LED Highlights 3000k
-  SPOT MERCURIO 50° IRC 90 9.5x11x20cm sobreponer
-  Platos de mimbre suspendidos
-  TEJIDO de cuerda tensada

BIBLIOTECA



ANFITEATRO

LOCAL COMERCIAL



TALLERES

