

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Arquitectura y Diseño Interior**

**THE PEARL, private social club para mujeres empresarias de la ciudad de  
Quito**

**Jennyfer Michelle Ortiz Guerra**

**Diseño de Interiores**

Trabajo de integración curricular presentado como requisito para la obtención del  
título de Licenciada en Diseño de Interiores

Quito, 19 de mayo de 2023

# **UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de arquitectura y diseño interior**

## **HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

**Jennyfer Michelle Ortiz Guerra**

Nombre del profesor, Título académico      Sofia Galarraga, Arq.

Quito, 19 de Mayo de 2023

## © DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Jennyfer Michelle Ortiz Guerra

Código: 00328292

Cédula de identidad: 1720498482

Lugar y fecha: Quito, 19 de Mayo del 2023

## **ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN**

**Nota:** El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>.

## **UNPUBLISHED DOCUMENT**

**Note:** The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>.

## RESUMEN

En el presente trabajo se propone la creación de un club social privado para mujeres empresarias y futuras empresarias de clase media alta, ubicado en Cumbayá, una de las parroquias rurales más importante de la ciudad de Quito. El proyecto se enfoca en plantear un espacio físico en el que empresarias y futuras empresarias cuenten con diferentes áreas de trabajo y áreas para actividades asociadas al bienestar físico y mental, para que puedan disfrutar de su tiempo libre mientras generan conexiones e impulsan a otras mujeres.

Palabras clave: Mujer, Empresaria, Club social privado, *Networking*, Bienestar.

## **ABSTRACT**

This paper proposes the creation of a social private club for businesswomen and future upper-middle-class businesswomen, located in Cumbayá, one of the most important rural parishes in the city of Quito. The project focuses on proposing a physical space in which businesswomen and future businesswomen have different work areas and areas for activities associated with physical and mental well-being, so that they can enjoy their free time while networking and promoting other women.

**Keywords:** Women, Bussinesswomen, Private social club, Networking, Wellness.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>RESUMEN</b> .....	5
<b>ABSTRACT</b> .....	6
<b>INDICE DE TABLAS</b> .....	8
<b>INDICE DE FIGURAS</b> .....	9
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	10
<b>Capítulo I: Contexto</b> .....	
Antecedentes .....	
La Cultura del Emprendimiento.....	
Problemática .....	
<b>Capítulo II: Planteamiento del Proyecto</b> .....	13
Propuesta.....	
Razón .....	
Target .....	
Análisis del Sector .....	
Análisis Arquitectónico .....	
Referentes .....	
Competencia .....	
Metas del Diseño.....	
Alcance del Proyecto .....	
Imagenn Gráfica.....	
Tipología de Áreas.....	
Concepto .....	
Diagrama y Zonificación .....	
<b>Capítulo III: Investigación Elementos de Diseño Interior</b> .....	25
Vegetación .....	
Iluminación .....	
Aislamiento Acústico.....	
Aforo .....	
<b>Conclusiones</b> .....	26
Referencias Bibliográficas .....	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Participación de mujeres en cargos directivos, Organización Internacional del Trabajo .	10
Tabla 2 Lista de Social Clubs en Ecuador .....	21
Tabla 3 Lista de Women´s social Clubs, nivel mundial .....	21



## ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 Cifras de Empleo para mujeres en Ecuador, Ministerio de Trabajo.....	10
Ilustración 3 Análisis del Sector, The Pearl, Michelle Ortiz .....	14
Ilustración 4 Análisis de Ubicación, The Pearl, Michelle Ortiz .....	15
Ilustración 5 Asoleamiento, The Pearl, Michelle Ortiz .....	15
Ilustración 6 Analisis Arquitectónico, The Pearl, Michelle Ortiz.....	16
Ilustración 7Recopilación de fotografías del Terreno, tomadas por María Fernanda Quishpe y Michelle Ortiz .....	16
Ilustración 8 Recopilación de imagenes de Soho Club, Dezeen.....	17
Ilustración 9 Recopilacion de planos de Soho Club, Dezeen .....	18
Ilustración 10 Recopilación de Imagenes, The Wing, Dezeen .....	20
Ilustración 11 Recopilación Moodboard, The Pearl, Michelle Ortiz.....	23
Ilustración 12 Programación de Áreas, The Pearl, Michelle Ortiz .....	23

## INTRODUCCIÓN

### Capítulo I: Contexto

#### ANTECEDENTES

En el Ecuador, son cada vez más las mujeres empresarias que lideran empresas y proyectos exitosos, en los últimos años ha existido un notable aumento de presencia femenina en la economía del país, que como menciona Russell Bedford, “no solo es una oportunidad para fomentar la igualdad de género, sino que también es una forma de generar innovación y éxito sostenible en las empresas.” (2023).



*Ilustración 1 Cifras de Empleo para mujeres en Ecuador, Ministerio de Trabajo*



*Tabla 1 Participación de mujeres en cargos directivos, Organización Internacional del Trabajo*

## LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

### **Club social privado**

Un club social privado es un tipo de organización que ofrece servicios y facilidades exclusivos para sus miembros y sus invitados. Estos clubes son operados y mantenidos por sus miembros, quienes pagan una cuota de membresía anual para tener acceso a los servicios y facilidades ofrecidos.

Los servicios ofrecidos por los clubes sociales privados pueden variar, pero generalmente incluyen lo siguiente:

- Instalaciones deportivas: como canchas de tenis, campos de golf, piscinas, gimnasios, entre otros.
- Instalaciones de entretenimiento: como bares, restaurantes, salones de baile, salas de juegos, teatros, entre otros.
- Espacios para eventos: como salones de banquetes, salas de reuniones, salas de conferencias, entre otros.
- Servicios de hospitalidad: como alojamiento, servicio de catering, servicio de mayordomo, servicio de valet, entre otros.
- Actividades y programas sociales: como eventos deportivos, cenas temáticas, fiestas, festivales, programas educativos, entre otros.
- Servicios de concierge: como asesoramiento personalizado, reservas de restaurantes, reservas de viajes, entre otros.

Los clubes sociales privados suelen ser exclusivos y solo están disponibles para miembros y sus invitados. Los miembros pueden utilizar los servicios y facilidades ofrecidos en el club social

privado para su propio uso personal y para entretener a sus amigos, familiares y asociados. Estos clubes pueden ser una forma de socializar y conectarse con personas con intereses similares en un ambiente exclusivo y agradable.

## PROBLEMATICA

Actualmente en el Ecuador no existen clubs sociales para mujeres, mucho menos dirigidos hacia mujeres empresarias o futuras empresarias. Sin embargo, dentro de la ciudad de Quito existen más de diez clubs sociales privados, de los cuales la mayoría son clubs familiares y solo unos pocos están dirigidos a empresarios o ejecutivos en general. Por lo tanto, creo que es de suma importancia que dentro de la capital exista un club especializado en satisfacer los deseos y las necesidades de las mujeres empresarias.

En el 2022 la revista EKOS visualizo que ese año el numero de mujeres lideres empresariales había sido de 25, visibilizando así que existe una gran cantidad de usuarios a los que puede estar dirigido THE PEARL.

**k** Las 25 mujeres en el Top 100 Líderes empresariales de Ecuador

Isabel Noboa, Consorcio Nobis 1.	70. Edith Villavicencio, DHL
Carla Barbotó, Pacari 11.	73. Adriana Hoyos, Adriana Hoyos
Caterina Costa, CIG 22.	78. Priscilla Altamirano, De Prati
Dolores Prado Marengo, Holcim 34.	82. María Gloria Alarcón, Ex Tonicorp
Pierangela Sierra, Tipti 39.	83. Cristina Moshenek, DK Terra
Soledad Hanna, Sweet & Coffee 40.	89. Virginia Matos De Barria, Ex Nestlé
Luz María Valdiviezo, Coca-Cola 43.	91. Carolina Kourroski, Grupo Vilaseca
Ana Dolores Román, Pfizer 51.	92. Ana María Molina, AEI
Guadalupe Durán, Mastercard 57.	94. Michelle Arévalo-Carpenter, IMPAQTO
María Pía Orihuela, Roche 60.	96. Guadalupe Mantilla, Ex Grupo El Comercio
Rocio Velarde, Citi Ecuador 61.	98. Cristina Murgueitio, ASEDIM
María Isabel Parra, Ex Tesalia CBC 66.	99. Martha Tufiño, Equivida
Gabriela Sommerfeld, Le Parc Hotel 67.	

Fuente: **Impaqto**

Ilustración 2 EKOS - Las 25 mujeres en el Top 100 Líderes empresariales de Ecuador

## **Capítulo II: Planteamiento del Proyecto**

### **PROPUESTA**

El objetivo del proyecto es diseñar un espacio orientado al público femenino ejecutivo de clase media alta, pensado en el ámbito laboral y bienestar de las mujeres empresarias y futuras empresarias, que buscan un espacio de relajación mientras generan conexiones.

### **RAZÓN**

The Pearl nace de la necesidad de crear un club privado para mujeres empresarias y futuras empresarias en donde puedan generar una red de conexiones mientras mejoran su bienestar tanto físico como mental.

### **TARGET**

El club está diseñado para que mujeres empresarias y futuras empresarias puedan disfrutar de su tiempo libre en un espacio seguro mientras genera una red de conexiones.

- Mujeres empresarias o futuras empresarias mayores de 21 años
- Miembro, cliente o invitado de un miembro del club

### **ANÁLISIS DEL SECTOR**

#### **Ubicación**

Automotores Chevrolet – Cumbayá, ubicado en la Av. Oswaldo Guayasamín, cerca de la Universidad San Francisco de Quito y de varios centros comerciales.

#### **Características del Sector**

Cumbayá se encuentra a unos 15 km al este de Quito, cuenta con una población de alrededor de 30.000 habitantes, en su mayoría jóvenes y familias de clase media alta. Es una zona comercial y turística en constante crecimiento, por lo que existen varios restaurantes, cafeterías, bares y tiendas, así como centros comerciales y grandes supermercados. Dentro de sus atractivos turísticos se destacan el parque central, la iglesia de Cumbayá, el Museo Interactivo de Ciencia y Tecnología, el parque ecológico de Cumbayá, entre otros. También es sede de varias empresas y centros empresariales, así como también varias escuelas, colegios y universidades de prestigio, lo que lo convierte en una zona con alta calidad educativa y ejecutiva.



*Ilustración 3 Análisis del Sector, The Pearl, Michelle Ortiz*

## Accesibilidad

El acceso vehicular es una entrada y salida hacia la av. Oswaldo Guayasamín, el acceso peatonal es desde la acera y cuenta con dos paradas de bus cercanas. Para poder ingresar al club privado tiene que ingresar primero a la instalación, donde su entrada principal tanto vehicular como peatonal se encuentra junto a la Av. Principal. Otro tema que tomar en cuenta es el tráfico, ya que el lugar se encuentra cerca del Centro comercial Paseo San Francisco y de la Universidad San

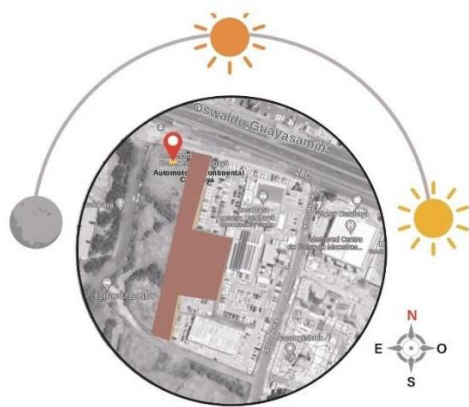
Francisco, las calles aledañas y la av. Principal tienen un flujo inconsistente y pesado en horas de la mañana, lo cual podría complicar la accesibilidad al lugar.



Ilustración 4 Análisis de Ubicación, The Pearl, Michelle Ortiz

## ANÁLISIS ARQUITECTÓNICO

### Asoleamiento



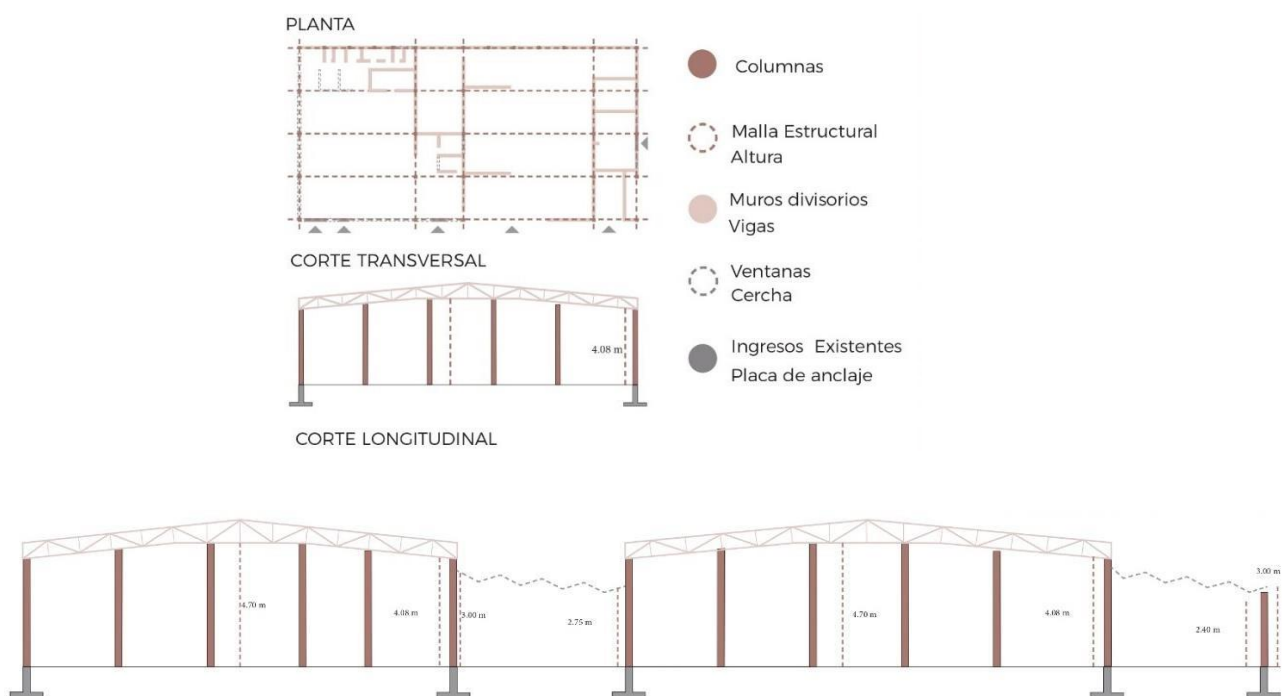
LA SALIDA DEL SOL SE DA DESDE EL OESTE POR LA FACHADA LATERAL IZQUIERA DE LA EDIFICACIÓN, MIEN-  
TRAS QUE LA PUESTA DEL SOL SE DA HACIA EL ESTE. POR LO TANTO, EN EL PROYECTO SE PLANTEA QUE AB-  
SOLUTAMENTE TODAS LAS AREAS QUE DAN HACIA ALGUNA DE LAS FACHADAS CUENTEN CON VENTANALES  
QUE LES PERMITAN RECIBIR LA LUZ DEL SOL.

Ilustración 5 Asoleamiento, The Pearl, Michelle Ortiz

Cumbayá cuenta con un clima subtropical de montaña, normalmente templado y agradable, su temperatura media anual de alrededor de 15°C a 18°C. La ciudad se encuentra a una altitud de aproximadamente 2.400 metros sobre el nivel del mar, lo que significa que el sol es más fuerte.

La temporada de lluvias en Cumbayá suele ser de octubre a mayo, con un pico en abril. La temporada seca se extiende de junio a septiembre.

### Estado Actual del Terreno



*Ilustración 6 Analisis Arquitectónico, The Pearl, Michelle Ortiz*



*Ilustración 7 Recopilación de fotografías del Terreno, tomadas por María Fernanda Quishpe y Michelle Ortiz*



## REFERENTES

### **Soho house**

Es una cadena de clubes privados exclusivos para miembros, que se encuentra en diferentes ciudades alrededor del mundo. Fue fundada en 1995 por Nick Jones, y está diseñada para ofrecer un lugar de reunión y trabajo para personas creativas, como artistas, diseñadores, escritores, músicos, entre otros. Soho House ofrece una amplia gama de servicios y facilidades, como bares, restaurantes, habitaciones de hotel, espacios de coworking, salones de eventos, cines, piscinas, spas y gimnasios. Cada casa tiene su propio diseño y personalidad, y está diseñada para reflejar la cultura y el estilo de la ciudad en la que se encuentra.

Para convertirse en miembro de Soho House, se debe completar una solicitud y pagar una tarifa de membresía anual. Los miembros tienen acceso a todas las casas de Soho House en todo el mundo, y pueden disfrutar de los servicios y facilidades ofrecidos por cada una de ellas. Soho House es conocido por su ambiente elegante y exclusivo, y se ha convertido en un lugar popular para la socialización y el networking en la industria creativa.

Este proyecto ha servido como referencia principalmente por su distribución de áreas en la programación. La forma en la que las áreas secas y húmedas se conectan entre sí, de la misma forma en la que las áreas privadas y sociales se unen en armonía, sin interrumpir el propósito de cada una. Además, lo que más llama la atención en este proyecto es su materialidad, que le ayuda al lugar a tener una ambientación lujosa, que es lo que se busca proponer en The Pearl, un ambiente de lujo, pero que tenga el toque cómodo y agradable que posee Soho House.





*Ilustración 8 Recopilación de imágenes de Soho Club, Dezeen*



*Ilustración 9 Recopilación de planos de Soho Club, Dezeen*

## **The wing**

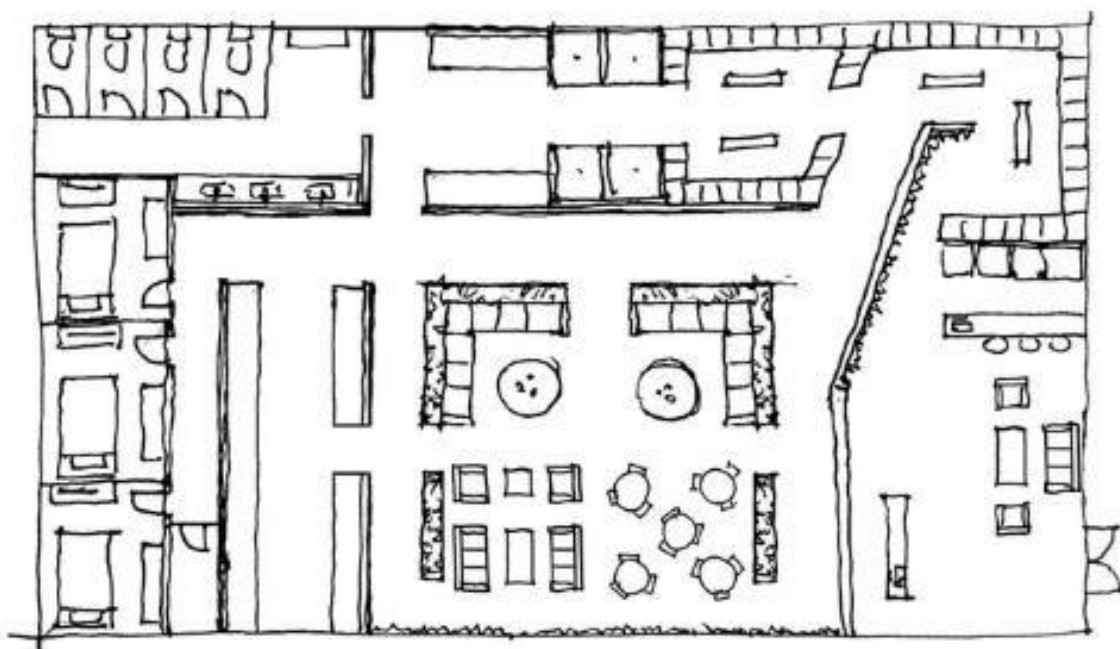
Es una red de clubes privados exclusivos para mujeres que se encuentran en diferentes ciudades de los Estados Unidos y en Londres. Fue fundado en 2016 por Audrey Gelman y Lauren Kassan, con el objetivo de proporcionar un espacio seguro y cómodo para mujeres de todas las edades, antecedentes y profesiones para trabajar, socializar y conectarse.

Los clubes de The Wing cuentan con una amplia variedad de servicios y facilidades, como áreas de trabajo, salones de belleza, salas de conferencias, salones de lactancia, cafeterías, bares, bibliotecas y espacios de eventos. También ofrecen una variedad de eventos y programas exclusivos para mujeres, como talleres, conferencias, cenas temáticas y charlas.

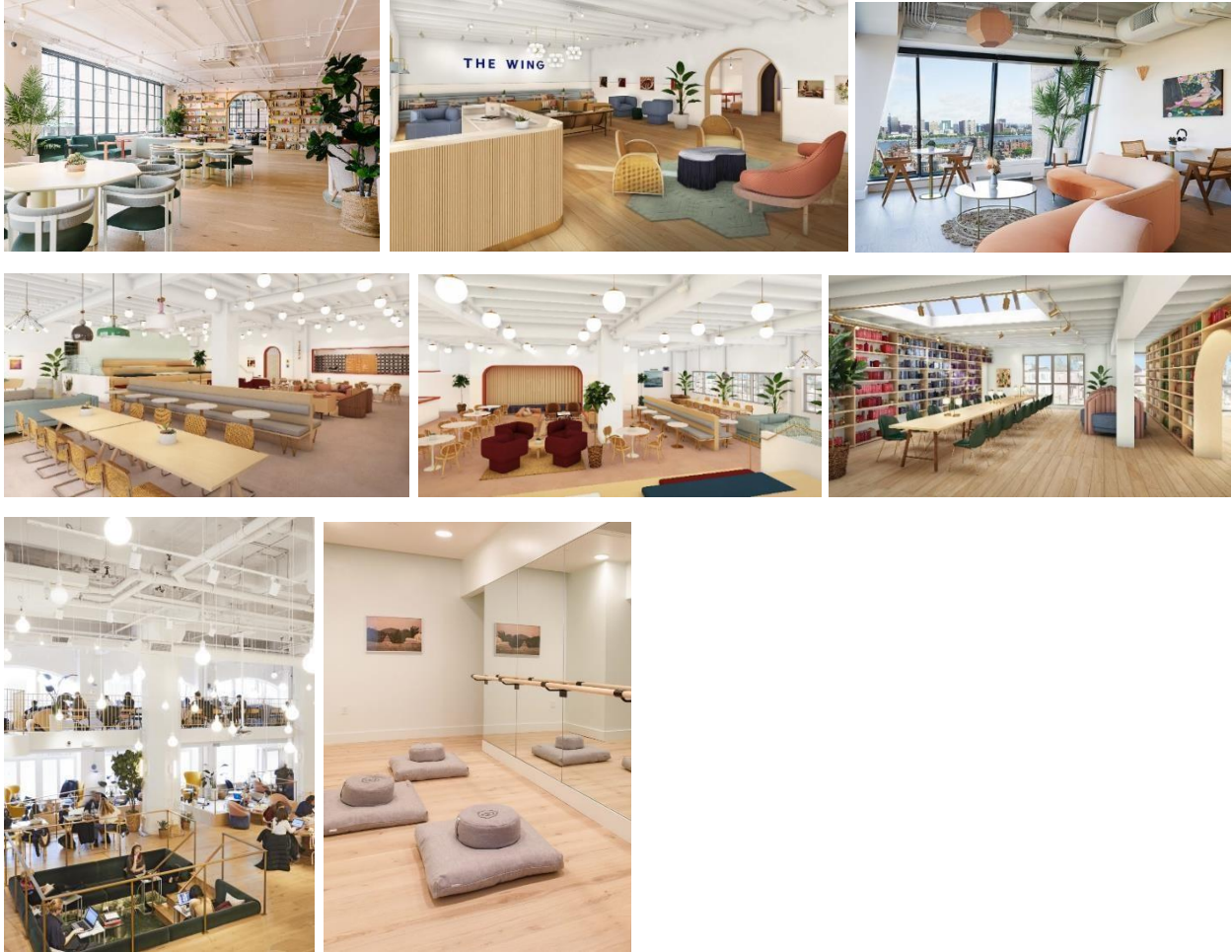
Para convertirse en miembro de The Wing, es necesario completar una solicitud y pagar una tarifa de membresía anual. The Wing se ha convertido en un espacio popular para mujeres de todas las edades y antecedentes, desde empresarias y profesionales hasta artistas y activistas, para conectarse y colaborar en un ambiente seguro y acogedor.

Se ha utilizado este proyecto como referencia de la distribución de espacios y para propuesta de áreas. En las imágenes se puede observar la distribución de áreas de coworking y wellness como: cafetería, restaurante, espacios de trabajo, biblioteca, cuarto de yoga, y recepción.

En el plano principal se puede observar cómo funciona The Wing, desde el ingreso se observa la recepción junto a la sala de espera, que da paso al área de lockers donde las mujeres miembros del club pueden dejar sus pertenencias y continuar hacia el área del restaurante, cafetería y espacios de trabajo o continuar hacia la zona wellness y a los baños.



*Ilustración 10 Planta de Club The Wing*



*Ilustración 11 Recopilación de Imágenes, The Wing, Dezeen*

## COMPETENCIA

Al hablar de un club social privado dentro del Ecuador, no existe como tal competencia directa, sin embargo, se puede nombrar a los clubs con mayor renombre de la Capital y de la segunda ciudad más importante del Ecuador, al igual que a los clubs para mujeres que existen en el extranjero, para así tener un conocimiento más amplio sobre competencia indirecta, que puede como no afectar a The Pearl.

No	Nombre	Ciudad
1.	Country	Quito
2.	Club de la Unión	Guayaquil
3.	Club Arrayanes	Quito
4.	Club Sociedad Unión	Quito
5.	Guayaquil Tennis Club	Guayaquil
6.	Puerto Lucía Yatch Club	Guayaquil
7.	Quito Tenis y Golf Club	Quito
8.	Bankers Club	Guayaquil

*Tabla 2 Lista de Social Clubs en Ecuador*

No	Nombre	Ciudad
1.	Alma Sensai	Salamanca
2.	Juno House	Barcelona
3.	Philippa Club	Estocolmo/ Madrid
4.	The Wing	New York
5.	Arsenal Femenino	Madrid/ Barcelona
6.	Grace Belgravia	Londres
7.	The Women's Social Club	NYC/Boston/ Miami/Raleigh
8.	The University Women's Club	Londres
9.	The Trouble Club	Londres
10.	Verity	Toronto

*Tabla 3 Lista de Women's social Clubs, nivel mundial*

## METAS DEL DISEÑO

### ¿QUÉ?

Se plantea desarrollar un club privado para mujeres empresarias y futuras empresarias de la ciudad de Quito.

### ¿QUIÉN?

Dirigido a mujeres empresarias y futuras empresarias.  
Socias, clientes o Invitados de las miembros

Nivel socio económico medio/alto

### ¿CÓMO?

La propuesta busca crear un espacio exclusivo y único donde mujeres empresarias sean puedan disfrutar de su tiempo libre y al mismo tiempo generen una red de conexiones con otras mujeres empresarias.

*Ilustración 12 Metas del Diseño - The Pearl*

### ¿Qué?

- Se plantea desarrollar un club privado para mujeres empresarias y futuras empresarias de la ciudad de Quito.

### ¿Quién?

- Dirigido a mujeres empresarias y futuras empresarias.
- Socias, clientes o invitados de las miembros
- Nivel socio económico medio/alto

### ¿Cómo?

- La propuesta busca crear un espacio exclusivo y único donde mujeres líderes empresarias puedan disfrutar de su tiempo libre en áreas de *coworking* o *wellness* y al mismo tiempo generar una red de conexiones con otras mujeres.

Mediante el desarrollo de un club que cuente con:

- Áreas públicas en donde puedan reunirse con invitados, clientes o mujeres interesadas en formar parte del club,
- Áreas semiprivadas y privadas diseñadas para ofrecer una experiencia única y personalizada a las mujeres miembros del club para su bienestar físico, emocional, espiritual y mental, mientras crean una red de conexiones con otras mujeres exitosas.

### ALCANCE DEL PROYECTO

The Pearl se encuentra cerca de zonas comerciales y residenciales de mucha importancia para la zona de Cumbayá, por lo que, el sector tendría un aumento en el flujo económico y se convertiría en una zona aún más exclusiva.

## IMAGEN GRÁFICA

Moodboard realizado en base a palabras clave que caracterizan a la mujer y a la perla:

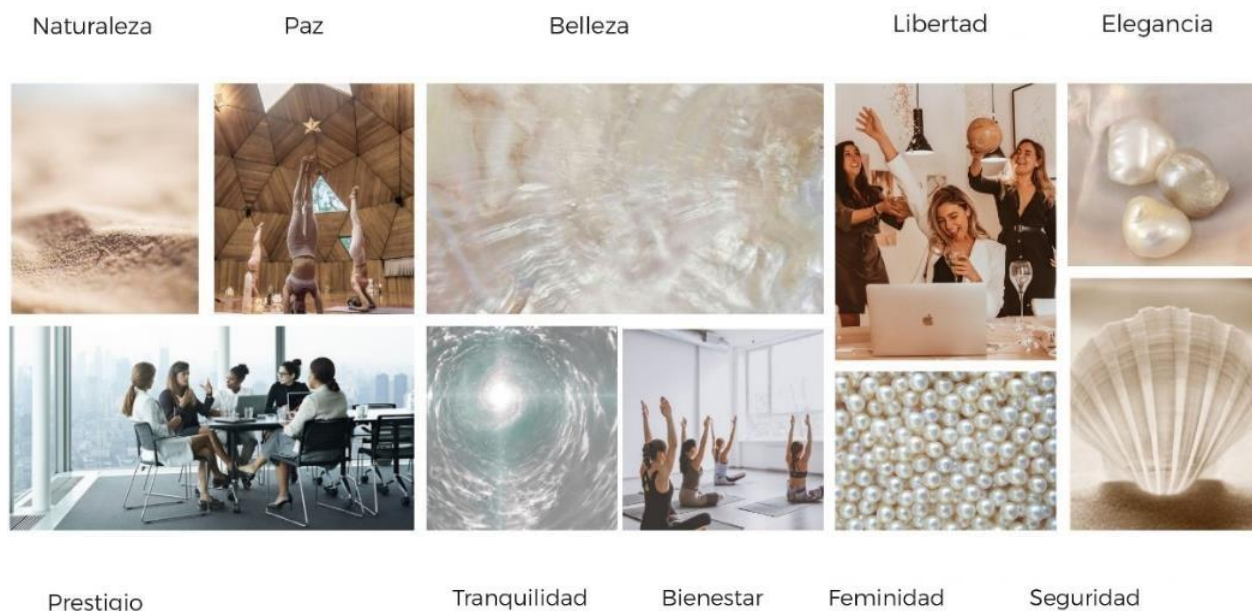


Ilustración 13 Recopilación Moodboard, The Pearl, Michelle Ortiz

## TIPOLOGÍA DE ÁREAS



Ilustración 14 Programación de Áreas, The Pearl, Michelle Ortiz

CONCEPTO

**Concha de Mar:**

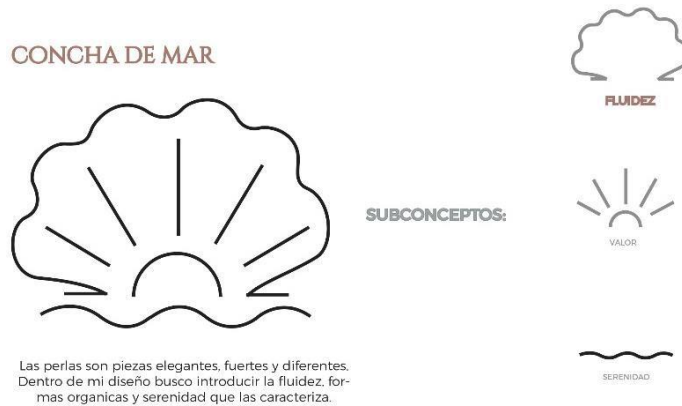
Las perlas son piezas elegantes, fuertes y diferentes. Dentro de mi diseño busco introducir la fluidez, formas orgánicas y serenidad que las caracteriza.

SUBCONCEPTOS

Fluidez

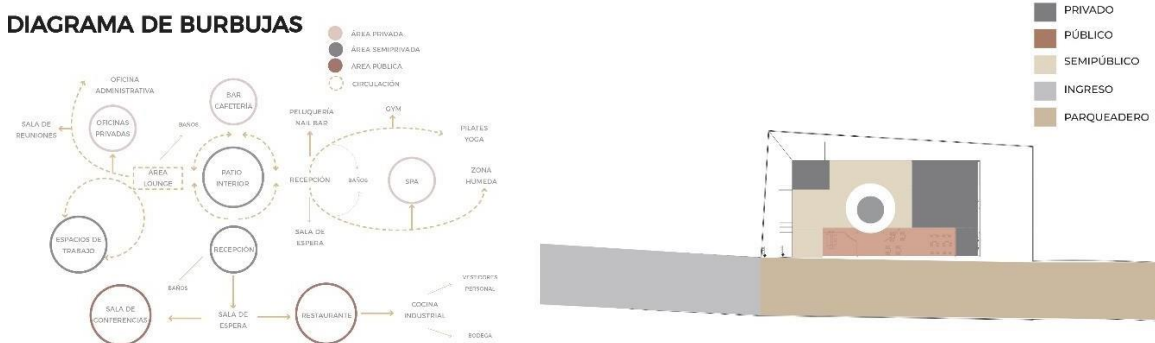
Valor

Serenidad



*Ilustración 15 Simbología - Concepto The Pearl*

DIAGRAMA Y ZONIFICACIÓN



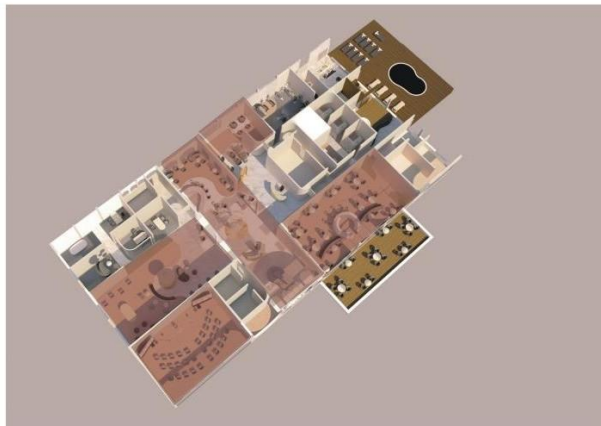
*Ilustración 16 Diagrama de Burbujas y Zonificación - The Pearl*



## Capítulo III: Investigación Elementos de Diseño Interior

### ÁREAS A TRABAJAR

RECEPCIÓN  
RESTAURANTE  
SALA DE CONFERENCIA  
CAFETERÍA / BAR  
NAIL BAR  
COWORKING



*Ilustración 17 Maqueta 3D de Áreas a trabajar - The Pearl*

### VEGETACIÓN

The Pearl se encuentra en un lugar estratégico a la entrada de Cumbaya, en sus alrededores cuenta con áreas verdes que permiten que The Pearl sea un lugar tranquilo y privado, sin embargo, se ha propuesto añadir más vegetación dentro del terreno en el que se encuentra ubicado el proyecto, así también como una mínima vegetación interior, compuesta solamente por jardines estilo japoneses.

### ILUMINACIÓN

En la Iluminación se ha optado por desarrollar formas orgánicas en tiras led, dando así un diseño sutil acorde al concepto, acompañado de downlights para iluminación general y diferentes lámparas para iluminación focal y decorativa.

### AISLAMIENTO ACÚSTICO

Se utilizo especialmente, en pisos de vinil, ya que son más resistentes y son un buen aislamiento acústicos, mientras que las paredes internas de The Pearl están diseñadas con Drywall o gypsum, las cuales cuentan con un excelente aislante acústico especialmente para lugares dentro del área de coworking o el área de spa que requieren de silencio.

## AFORO

Cada una de las áreas diseñadas cuenta con su propio número de aforo, dando un valor general de 260 personas

Sala de Conferencias: 30

Sala de espera y recepción:5

Restaurante: 60 personas

Área Coworking :70

Cafetería: 25 personas

Área Wellness: 70 personas

## CONCLUSIONES

En conclusión, The Pearl es un proyecto dirigido hacia mujeres emprendedoras de clase media alta que buscan potenciar sus habilidades sociales y empresarias a través de la conexión entre usuarias que este espacio les permite obtener. Aunque, este club privado le permite a la mujer empresaria ecuatoriana realizar diferentes actividades relacionadas al ámbito laboral, con espacios como: oficinas privadas, área de trabajo compartido y sala de conferencias; también le brinda la opción de cuidado personal, en donde pueden tener tiempo de calidad para ellas mismas en espacios como: spa, nail bar, gym, piscina y restaurante. Es por ello que, The Pearl no solo crea un espacio en donde se amplía la red de networking para sus usuarias, sino también crea un espacio de relajación y bienestar físico y mental para las mismas. De esta forma, este club privado es de gran beneficio para la incrementación económica de Cumbayá, puesto que, se encuentra ubicada en una zona comercial y residencial con una gran afluencia laboral y económica.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

EKOS, “Las 25 mujeres en el Top 100 Líderes empresariales de Ecuador”, 2022, <https://ekosnegocios.com/articulo/las-25-mujeres-en-el-top-100-lideres-empresariales-de-ecuador>

Gibson Eleanor, “Female co-working club The Wing's third outpost occupies old Brooklyn paper factory”, 2018, <https://www.dezeen.com/2018/02/28/female-co-working-club-the-wing-dumbo-brooklyn-new-york/>

Heras Mónica, Vogue, “Clubes exclusivos para mujeres, una tendencia que vuelve (y que estábamos necesitando)”, 2022, <https://business.vogue.es/tendencias/galerias/clubes-exclusivos-para-mujeres-una-tendencia-que-vuelve-y-que-estabamos-necesitando/373/image/4990>

Parke Phoebe, CNN, “Five of the best women-only private members clubs”, 2015, <https://edition.cnn.com/2014/12/03/business/womens-only-private-members-clubs/index.html>

Russell Bedford, “El impresionante crecimiento de la mujer empresaria en Ecuador”, 2023, <https://russellbedford.com.ec/crecimiento-de-la-mujer-empresaria-en-ecuador/>

Winston Anna, Dezeen, 2016, <https://www.dezeen.com/2016/08/23/soho-farmhouse-michaelis-boyd-oxfordshire-design-club-nick-jones-england/>

# THE PEARL

WOMEN'S SOCIAL CLUB

## PROPUESTA

### ¿CÓMO NACIÓ THE PEARL?

**ELEGANCIA + FORTALEZA**  
EMPODERAMIENTO / EMPRESARIAS MUJERES / INCLUSIÓN

THE PEARL propone brindar a sus miembros un espacio donde se pueda generar una red de conexiones mientras mejoran su bienestar. Mediante el desarrollo de un club que cuente con:

#### ÁREA PÚBLICA

Diseñadas para reunirse con invitados, clientes o mujeres interesadas en formar parte del club,

#### ÁREA SEMIPRIVADA

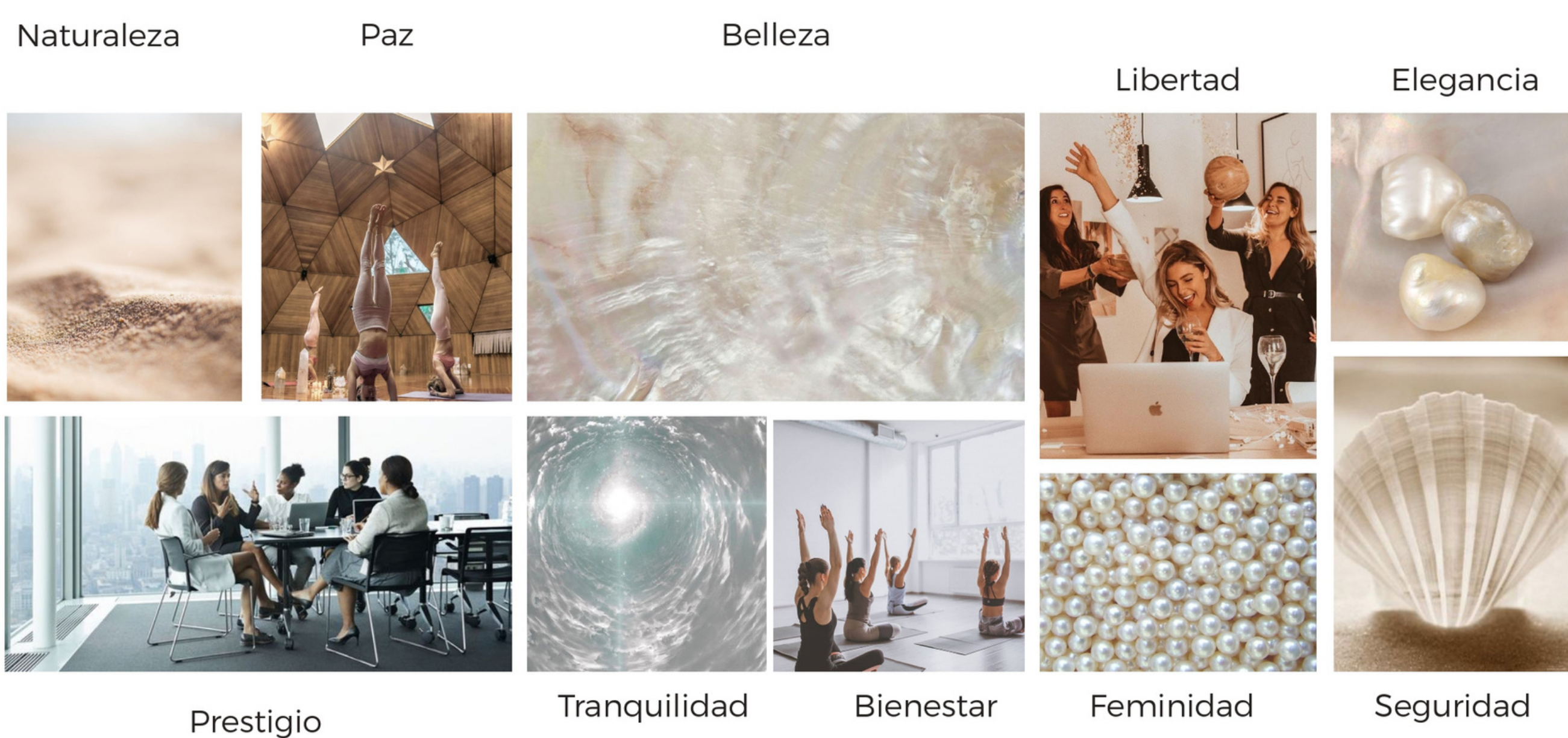
Diseñadas para ofrecer una experiencia única y personalizada a las mujeres miembros del club para su bienestar físico o mental mientras crean una red de conexiones con otras mujeres exitosas.

#### ÁREA PRIVADA

## CONCEPTO:

### CONCHA DE MAR

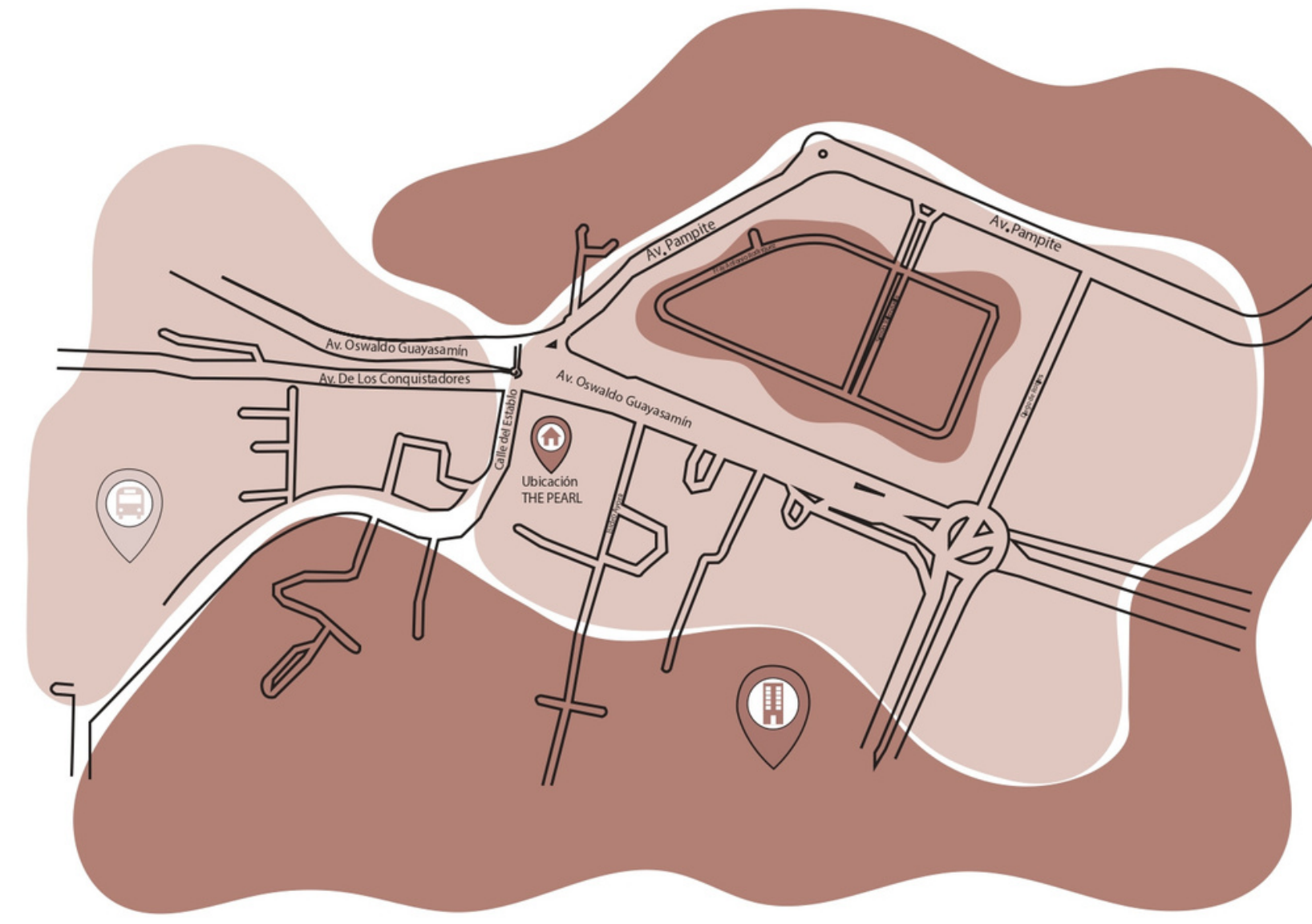
Las perlas son piezas elegantes, fuertes y diferentes. Dentro de mi diseño busco introducir la fluidez, formas orgánicas y serenidad que las caracterizan.



## UBICACIÓN

**AUTOMOTORES CHEVROLET**

1146.88 m<sup>2</sup>



#### UBICACIÓN

CUMBAYA

Av. Oswaldo Guayasamín, Quito 170157

-Zona residencial Tipo 2  
Comercios y residencias

-Nivel socioeconómico  
Medio - Alto

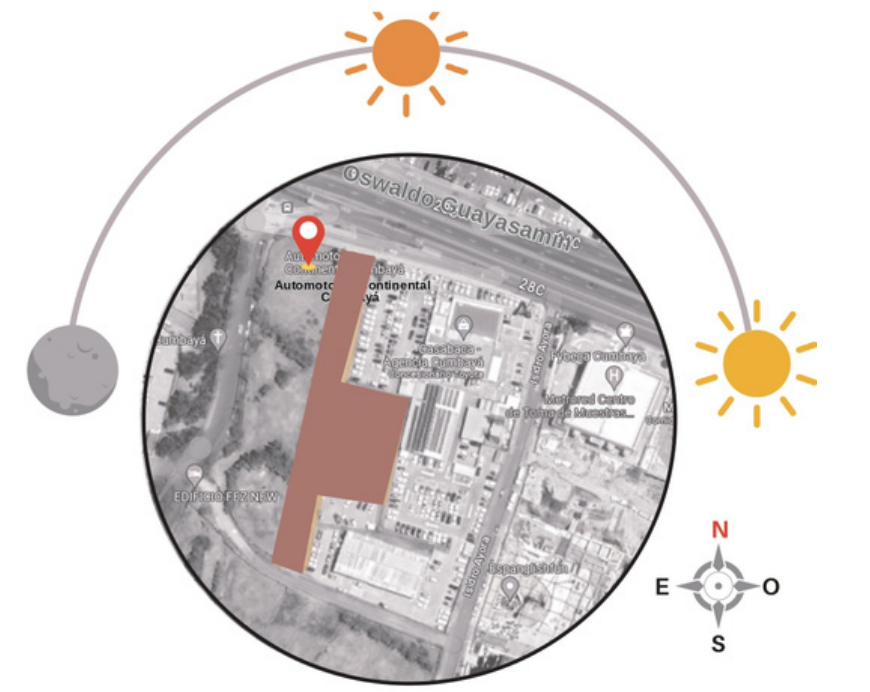
-Zona de fácil acceso

-Alejada de la Av. Principal

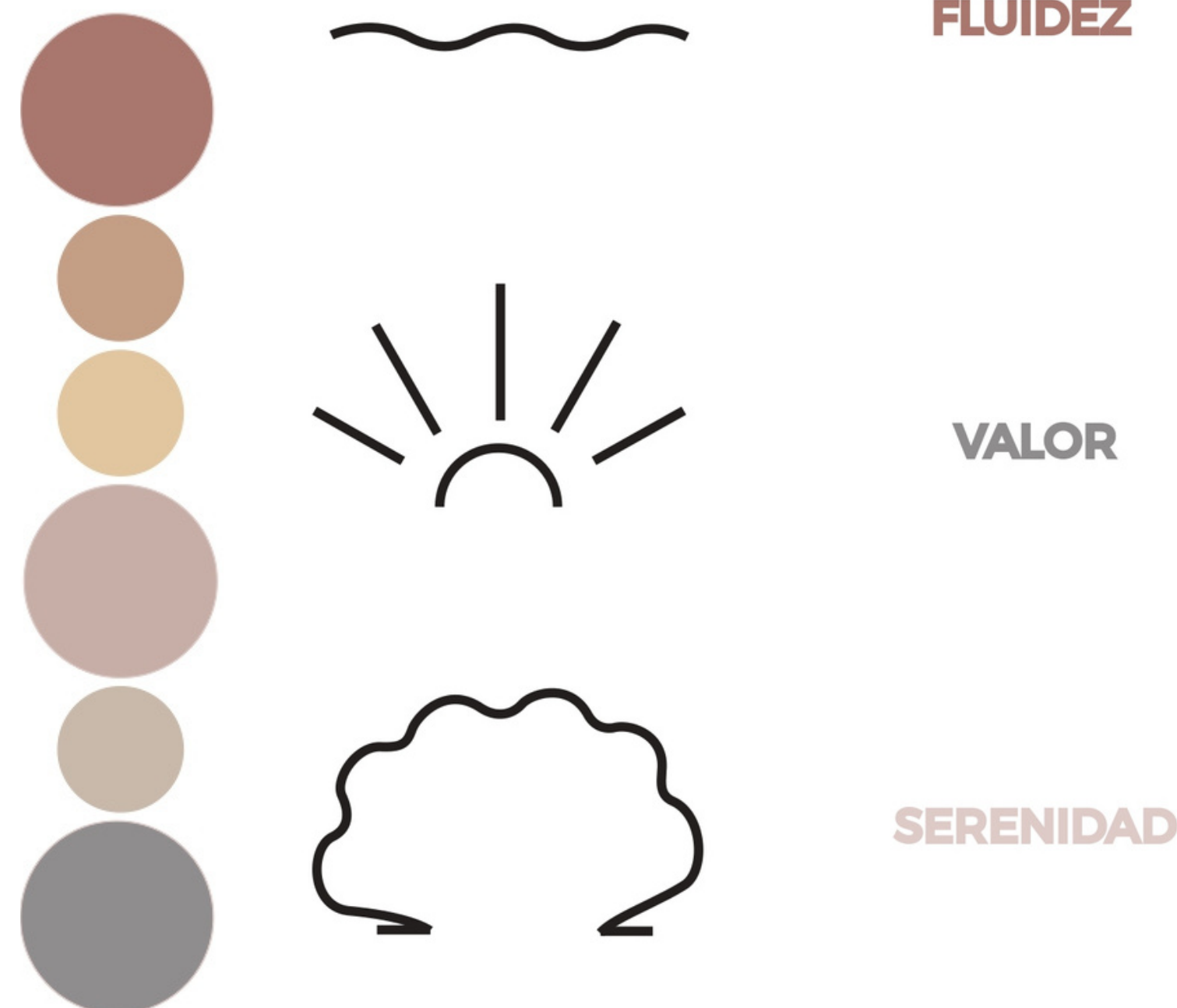
-Rodeada de áreas verdes

- ZONA COMERCIAL
- ZONA RESIDENCIAL

#### ASOLEAMIENTO



#### SUBCONCEPTOS:



#### ÁREA PÚBLICA

Horario de atención  
Lunes a Sábado de 7h00 a 20h00  
Invitados, clientes o futuras miembros del Club

SALA DE ESPERA  
RECEPCIÓN  
BAÑOS PÚBLICOS  
RESTAURANTE  
SALA DE CONFERENCIAS  
BAR/CAFETERÍA

#### ÁREA SEMIPRIVADA

Horario de atención  
Lunes a Sábado de 7h00 a 20h00  
Solo para miembros del club

RECEPCIÓN SPA  
SALA DE ESPERA  
PELUQUERÍA - NAIL BAR  
SALA DE CONFERENCIAS  
ESPACIOS DE TRABAJO

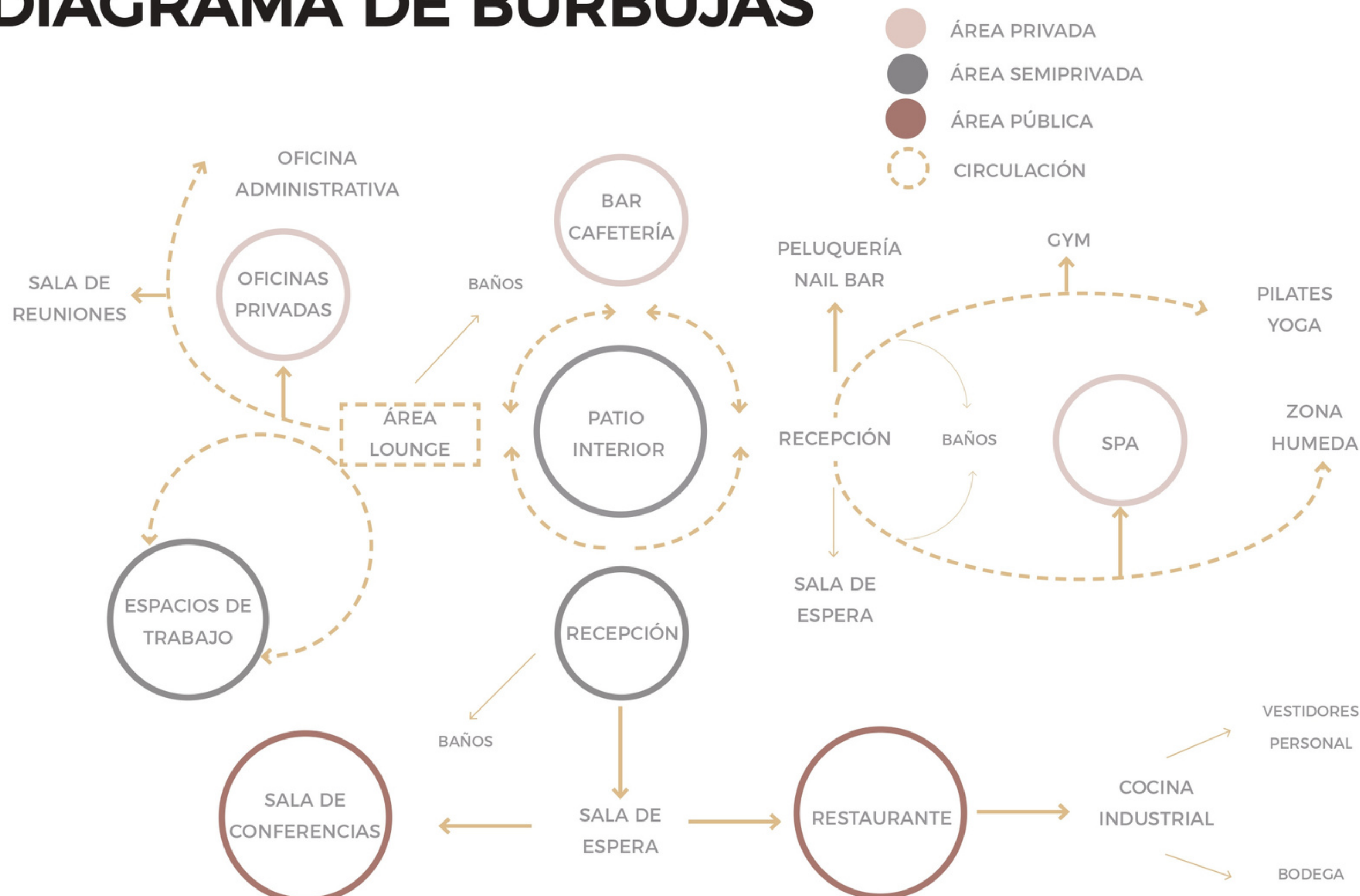
#### ÁREA PRIVADA

Horario de atención  
Lunes a Sábado de 7h00 a 20h00  
Para público en general

YOGA / PILATES  
GYM  
SPA - ZONA HUMEDA  
OFICINAS PRIVADAS  
SALA DE REUNIONES

ÁREAS COMPLEMENTARIAS BAÑOS, BODEGA, COCINA INDUSTRIAL, CUARTO DE SERVICIO Y OFICINA ADMINISTRATIVA

## DIAGRAMA DE BURBUJAS

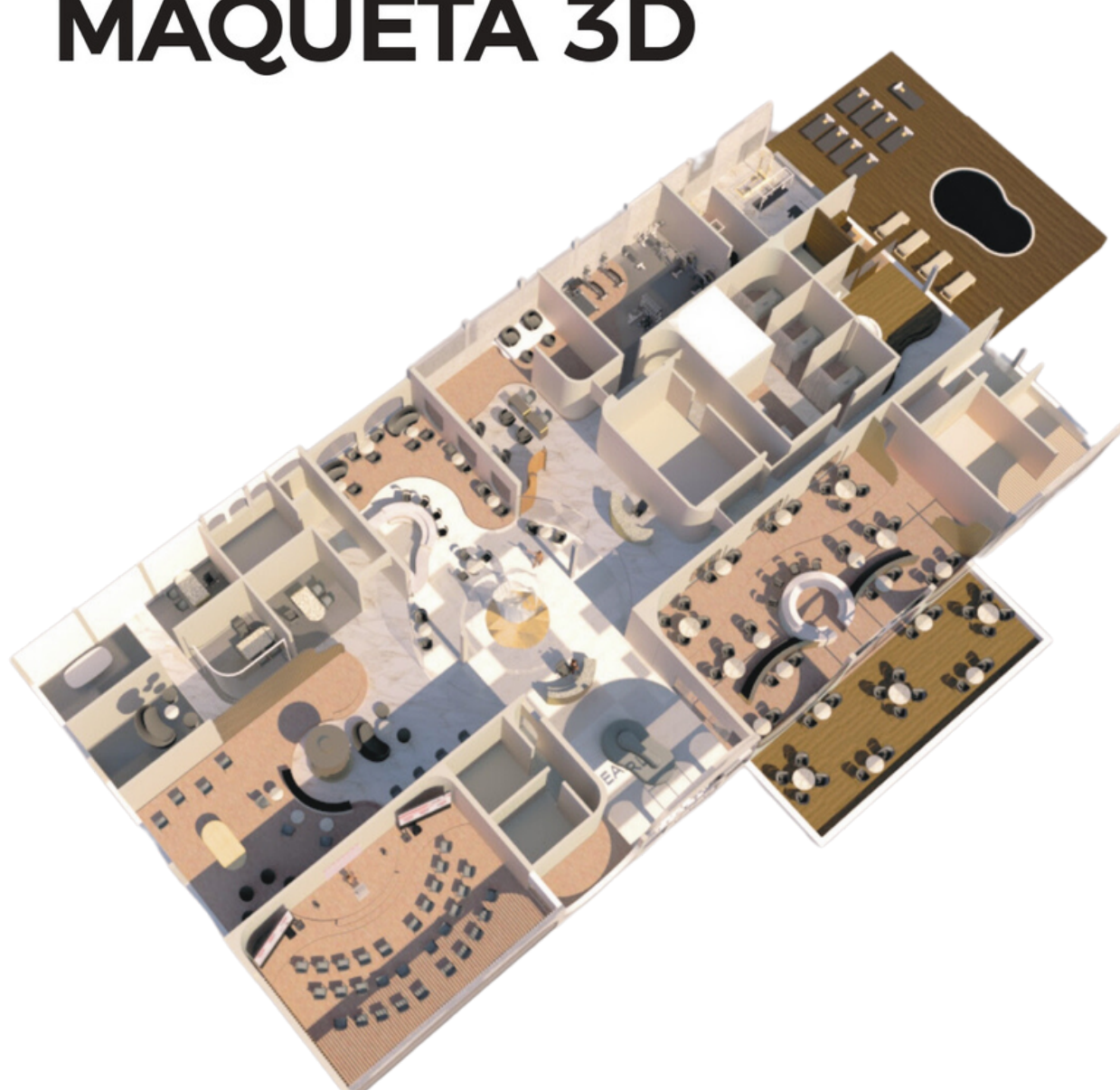


## ZONIFICACIÓN



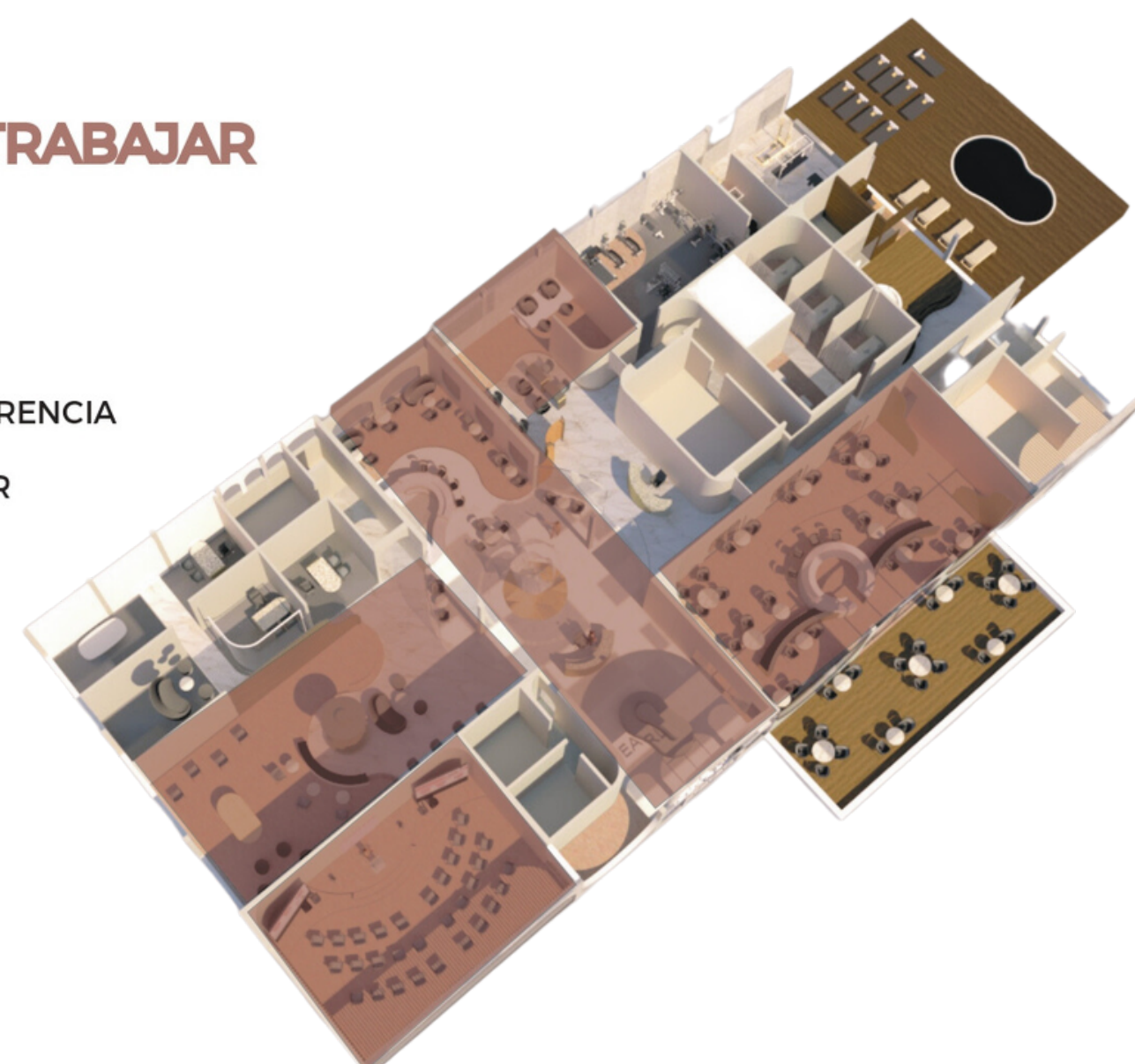
- PRIVADO
- PÚBLICO
- SEMI PÚBLICO

## MAQUETA 3D



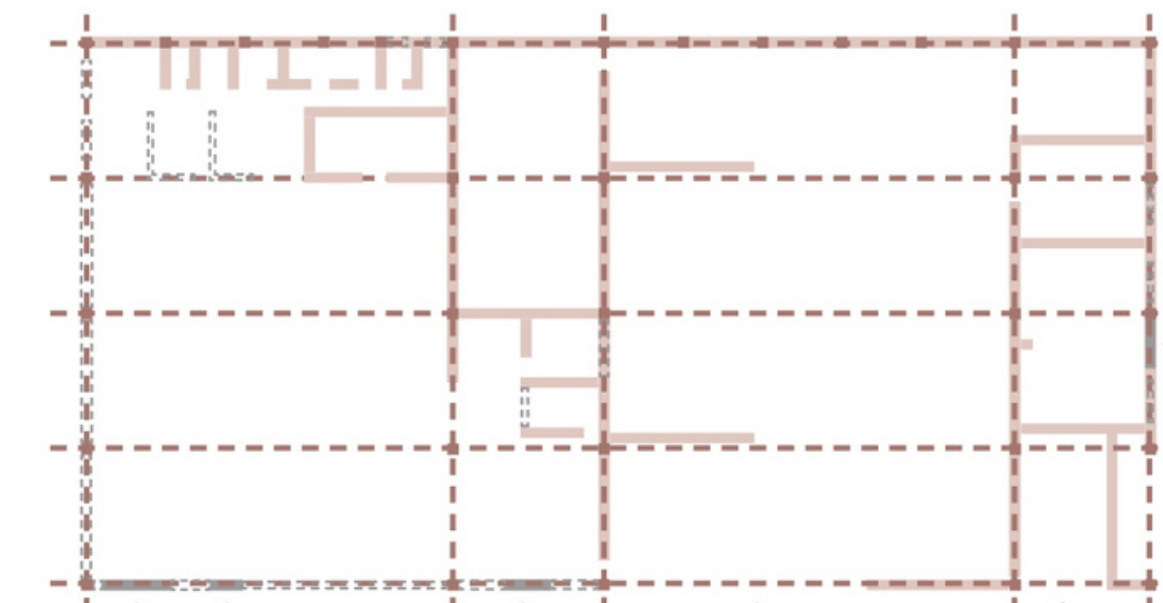
#### ÁREAS A TRABAJAR

- RECEPCIÓN
- RESTAURANTE
- SALA DE CONFERENCIA
- CAFETERÍA / BAR
- NAIL BAR
- COWORKING



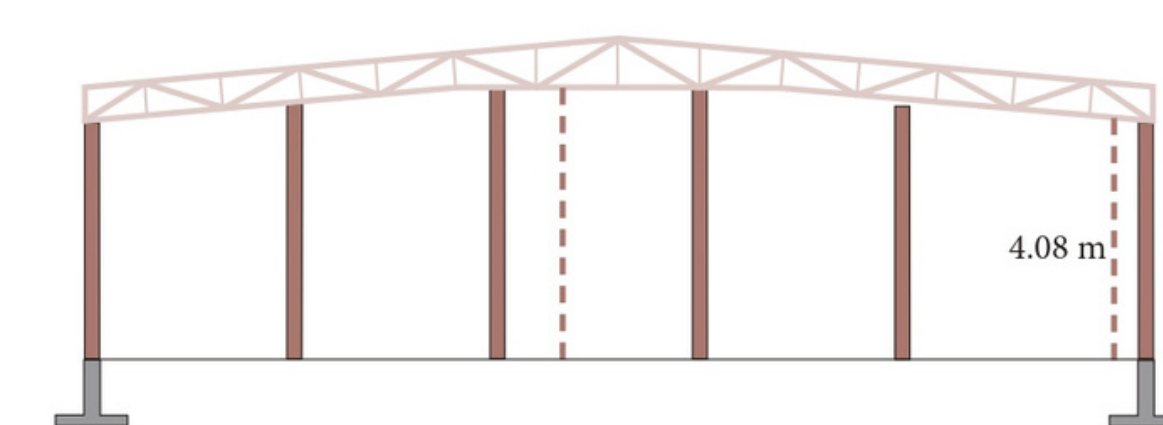
## ESTADO ACTUAL

#### PLANTA

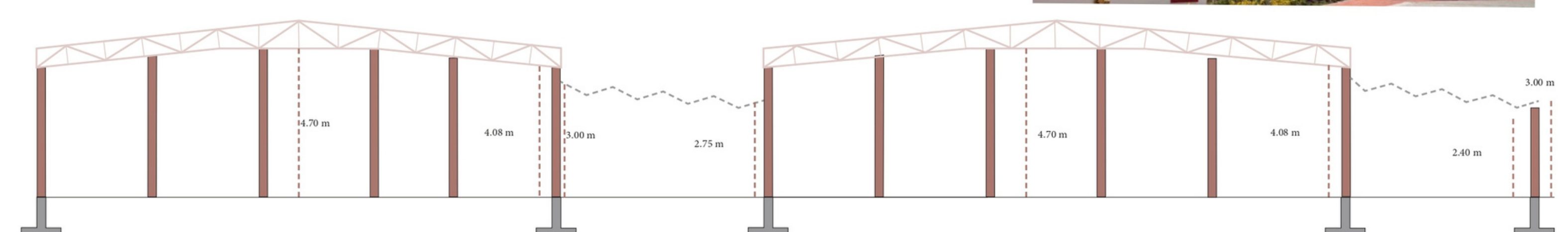


- Columnas
- Malla Estructural Alta
- Muros divisorios Vigas
- Ventanas Cercha
- Ingresos Existentes Placa de anclaje

#### CORTE TRANSVERSAL

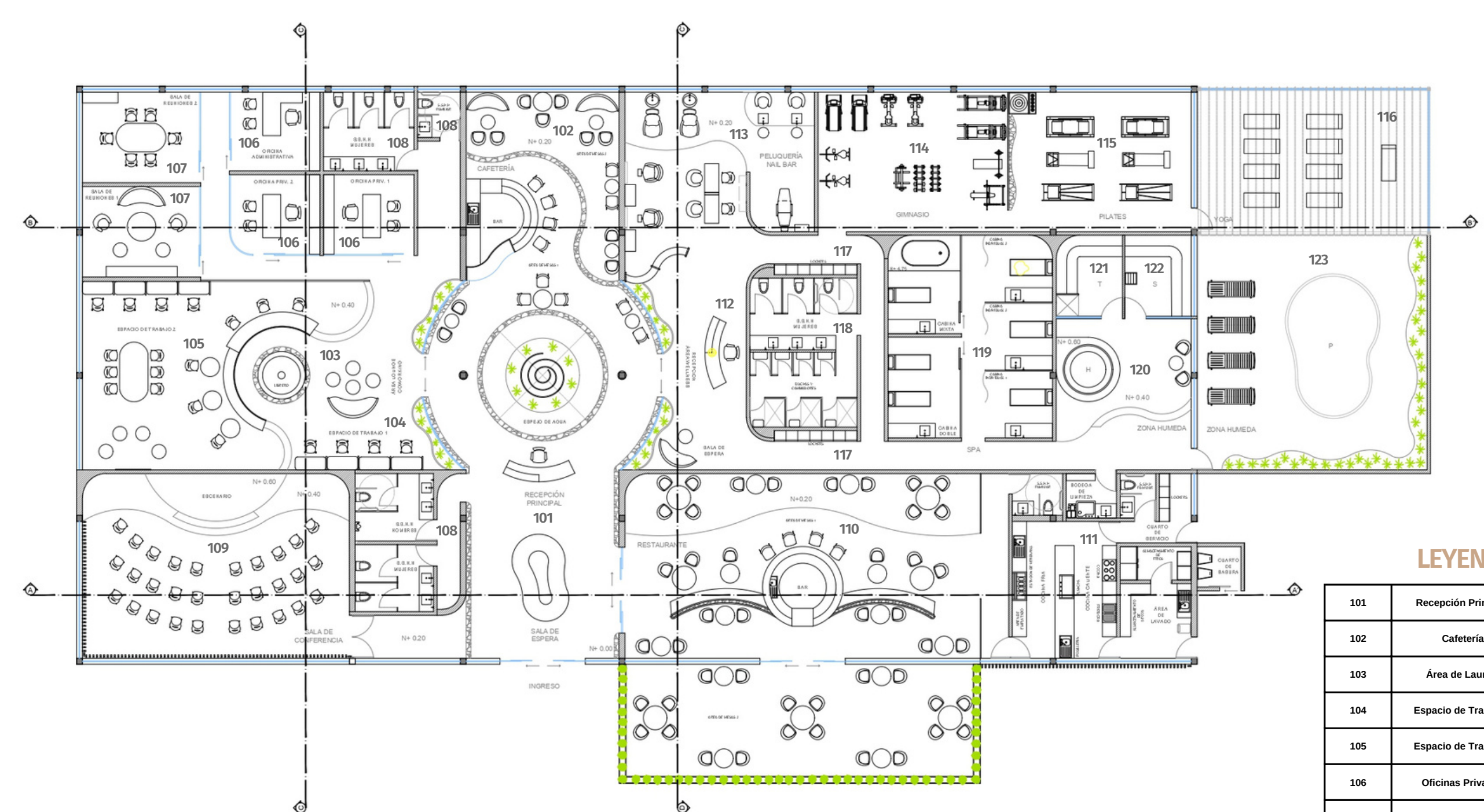


#### CORTE LONGITUDINAL



## PLANO DE MOBILIARIO

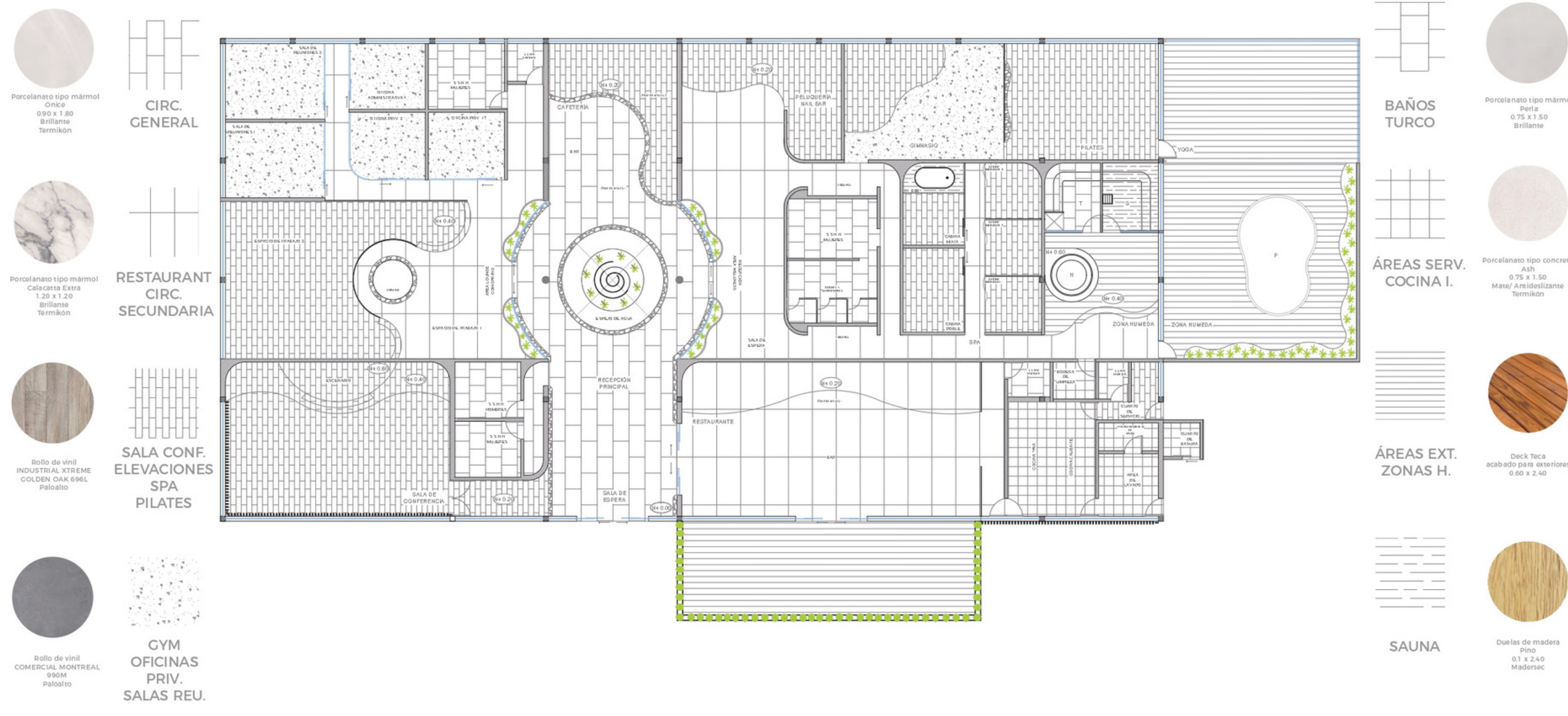
1146.88 m<sup>2</sup>



#### LEYENDA DE ÁREAS

105	Recepción Principal	113	Lobbies
102	Cafetería	114	Baños con Cambiador
103	Área de Lounge	115	Peluquería y Nail Bar
104	Espacio de Trabajo 1	116	Gimnasio
105	Espacio de Trabajo 2	117	Pilates
106	Oficinas Privadas	118	Yoga
107	Sala de Reuniones	119	SPA
108	Baños	120	Hidromasaje
109	Sala de Conferencias	121	Sauna
110	Restaurante	122	Baño Técnico
111	Cocina Industrial	123	Piscina
112	Recepción Área Wellness		

# PLANO DE PISOS



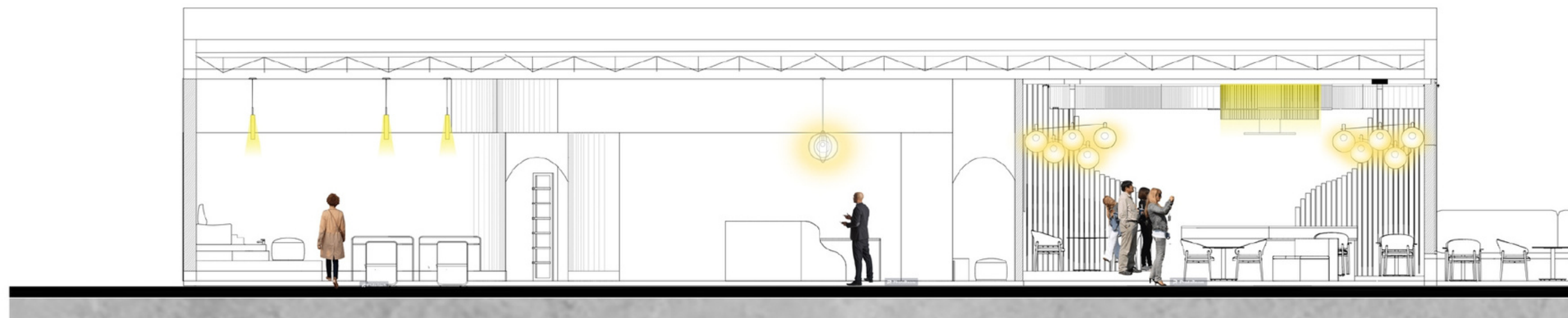
# PLANO DE TECHOS E ILUMINACIÓN



# CORTE A-A'



# CORTE B-B'



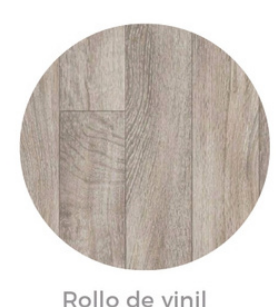
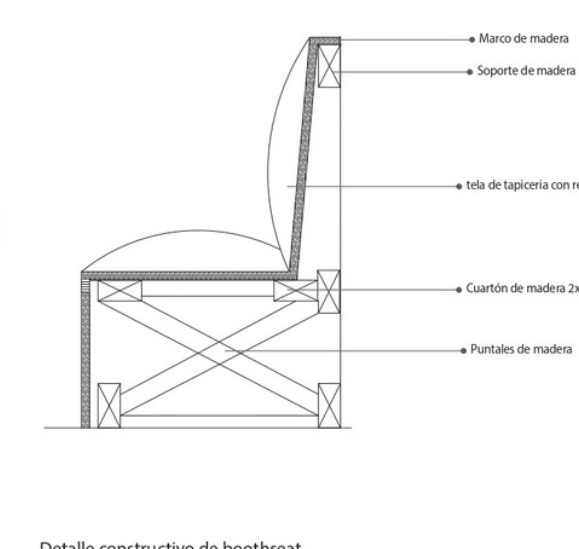
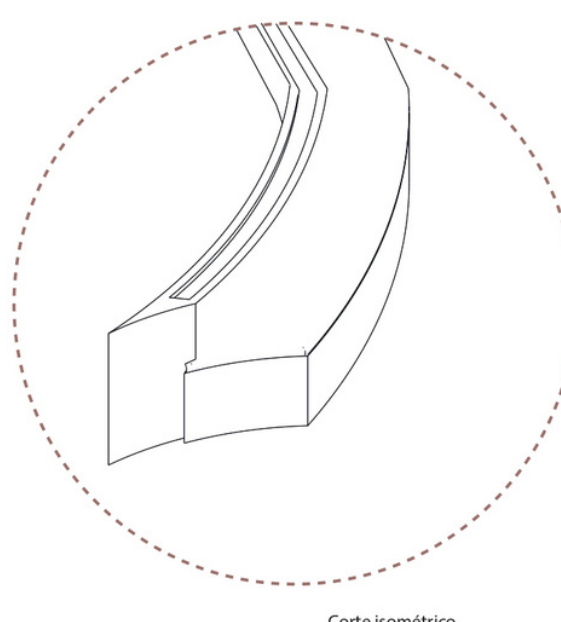
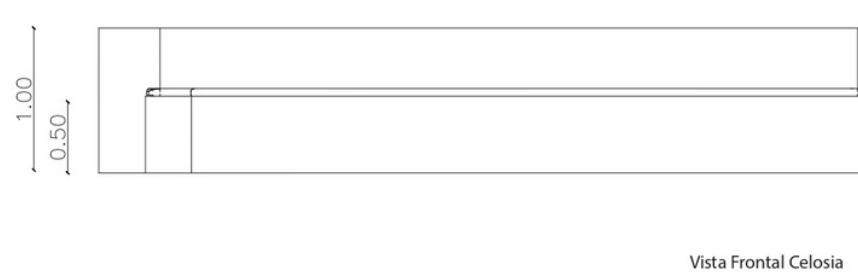
# RESTAURANTE

1146.88 m2



# BOOTHS

DETALLE CONSTRUCTIVO

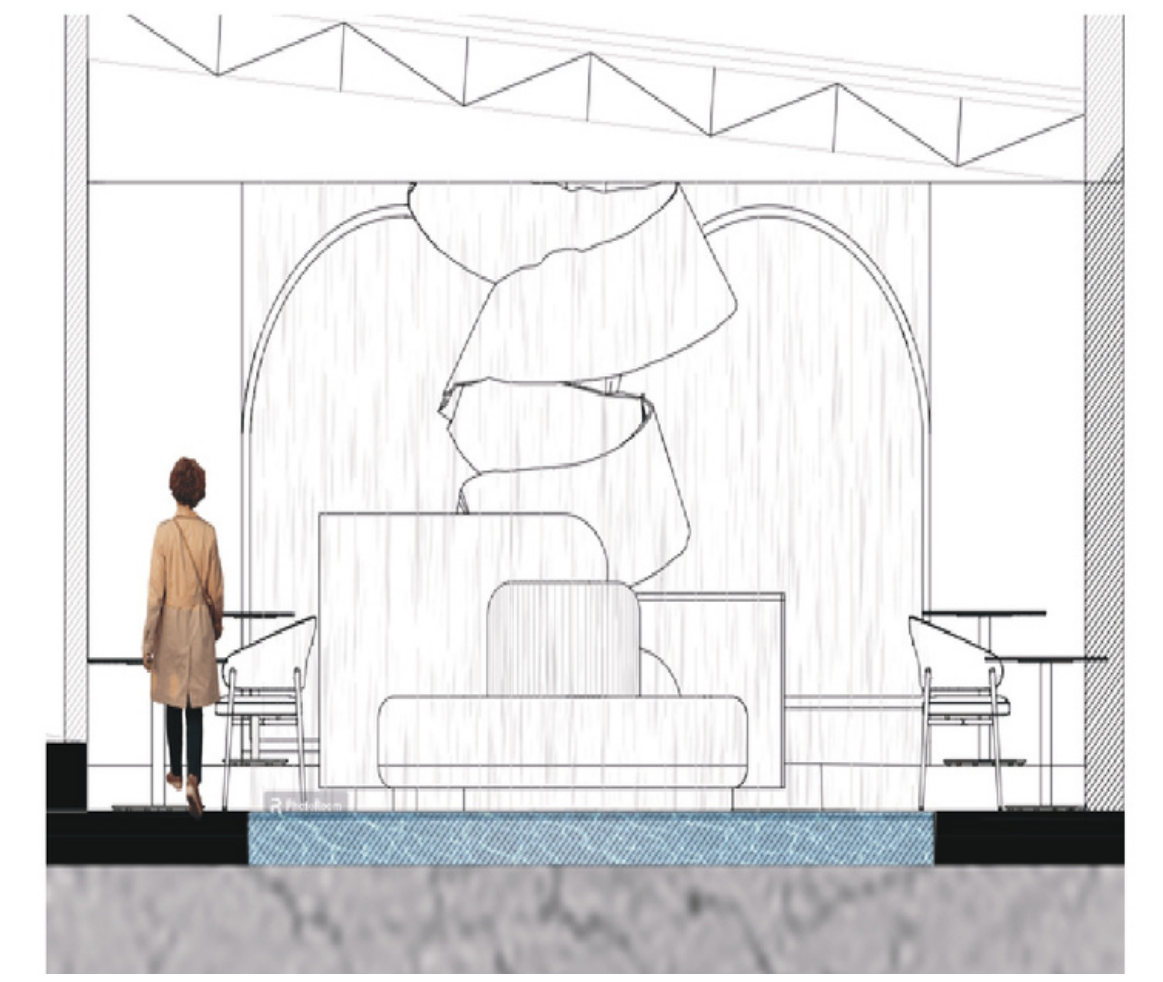


# INGRESO

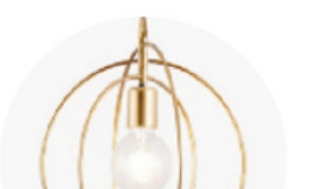
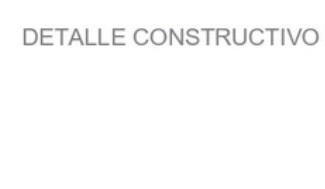
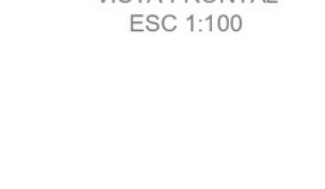
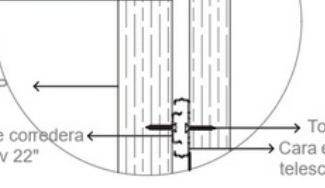
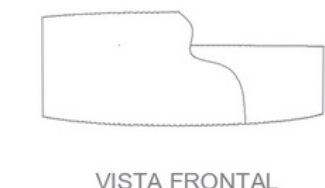
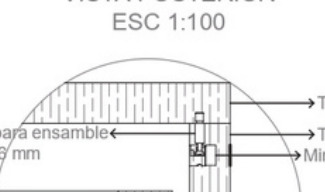
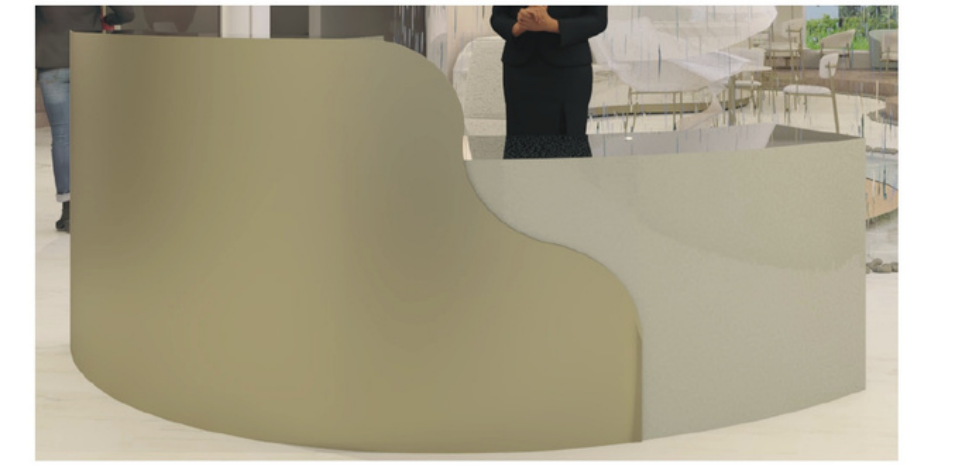
1146.88 m2



CORTE



DETALLE CONSTRUCTIVO



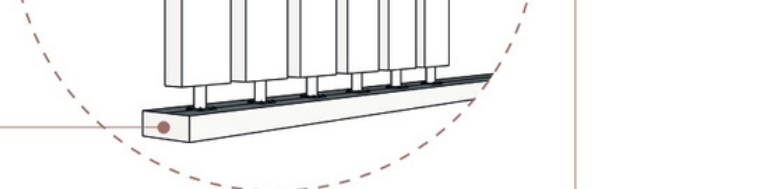
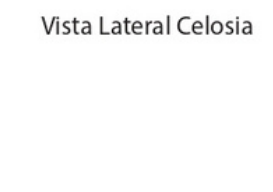
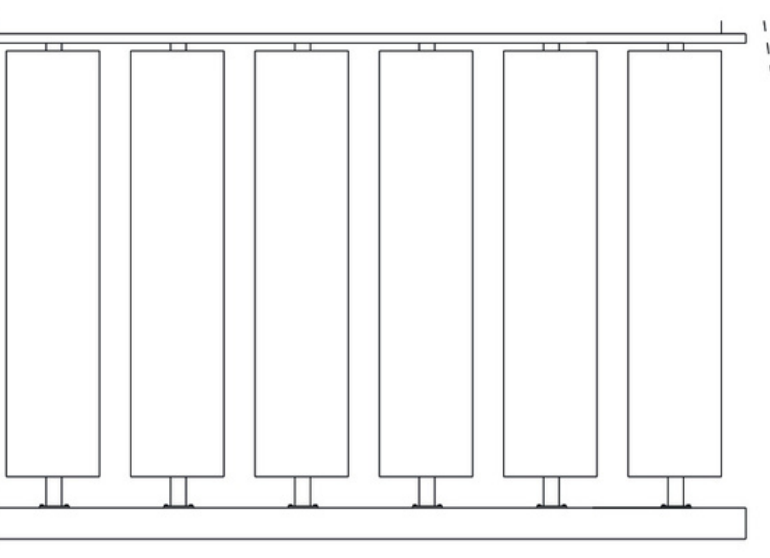
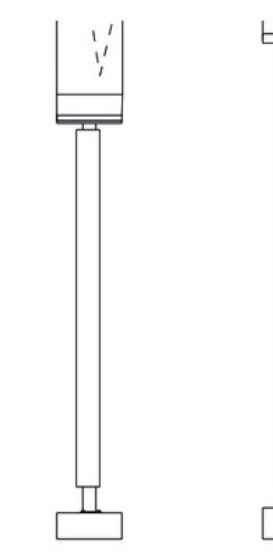
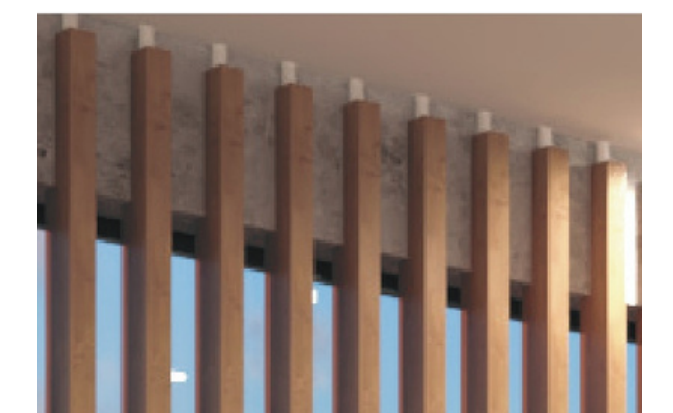
# SALA DE CONFERENCIAS

1146.88 m2



# CELOSÍA

DETALLE CONSTRUCTIVO



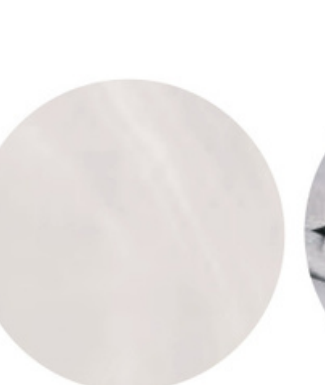
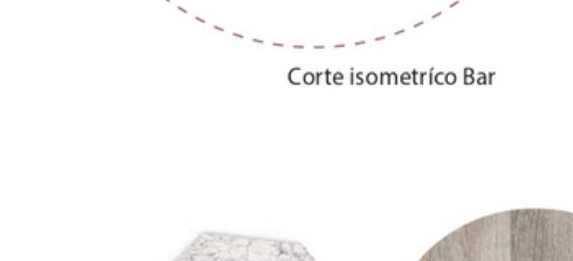
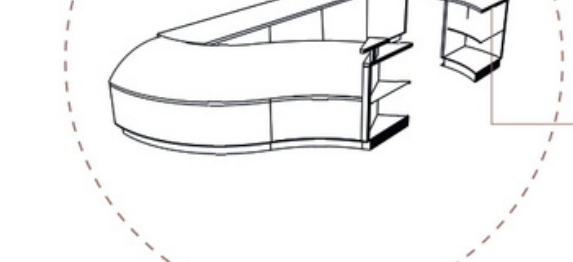
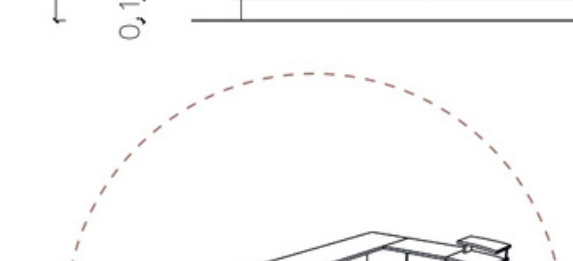
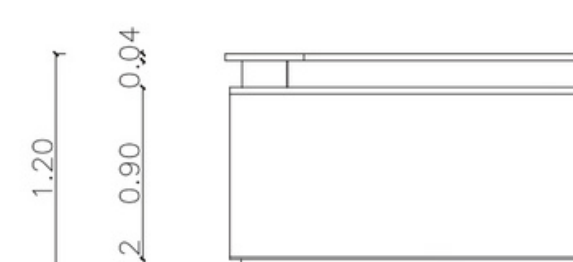
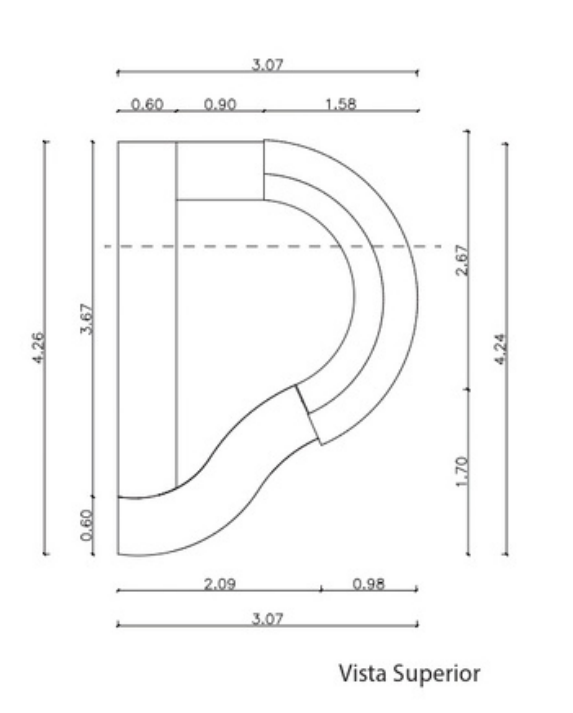
# BAR / CAFETERÍA

1146.88 m2



# BARRA

DETALLE CONSTRUCTIVO



# PELUQUERIA Y NAIL BAR

1146.88 m2

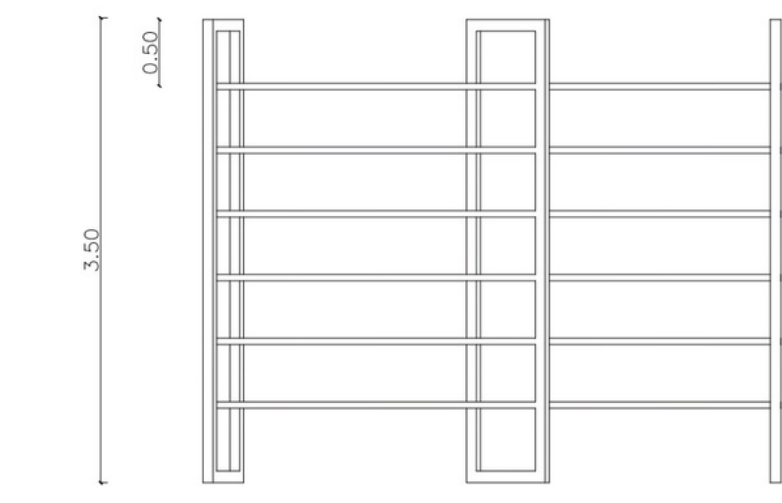
## PLANO DE MOBILIARIO



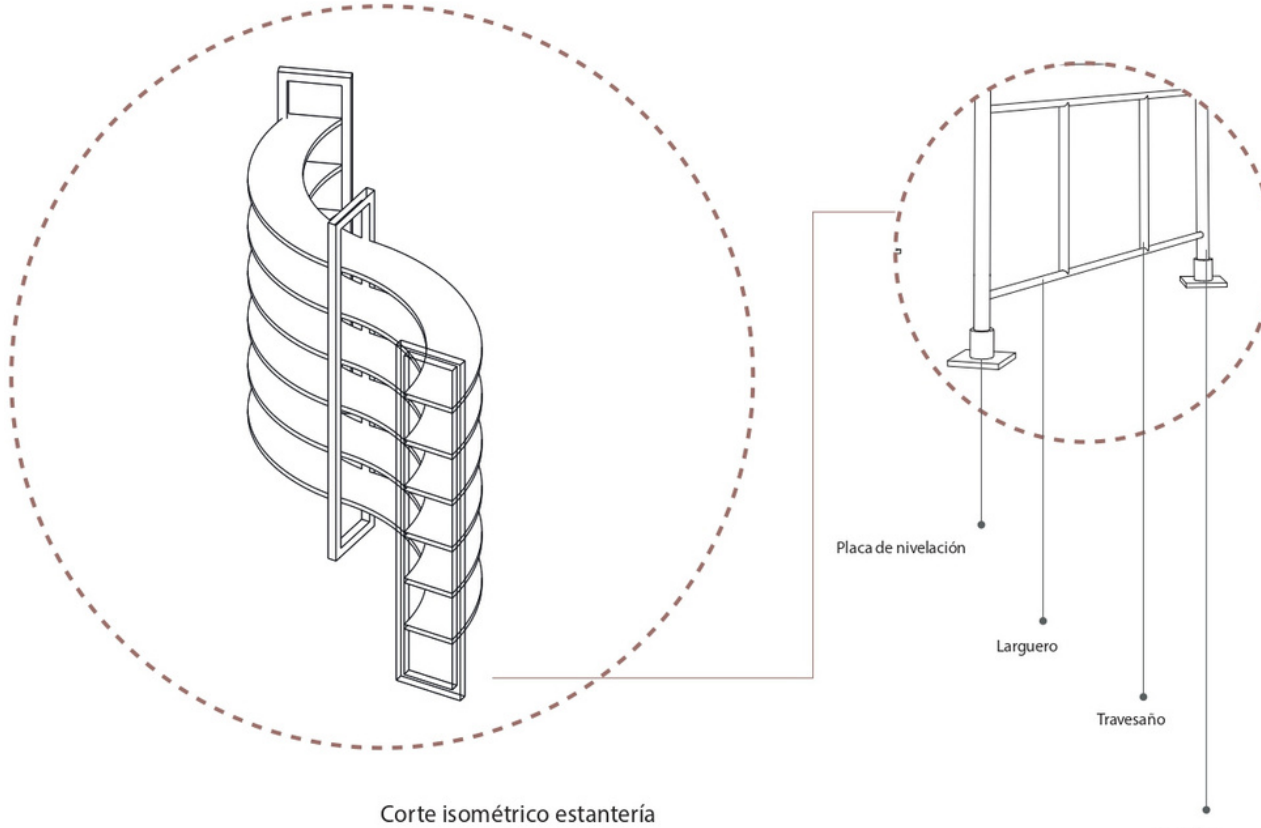
- Porcelanato tipo mármol Calacatta Extra 120 x 120 Brillante Termikón
- Rollo de vinil INDUSTRIAL XTREME GOLDEN OAK 696L Paloalto
- Lámpara decorativa Material Metal Color Dorado 55 x 500 mm LUMEN
- Sillón CAJU Tapizado Blanco Base madera GREENAPPLE
- Silla JENN Tapizado Blanco Base giratoria en aluminio fundido MORADA
- Silla ELSA Tapizado Blanco Base giratoria en aluminio fundido
- Tableros de MDP NÁCAR PELIKANO

## ESTANTE

### DETALLE CONSTRUCTIVO



Vista Frontal Estantería



Corte isométrico estantería

Placa de conexión

Largura

Base

# FACHADA



# COWORKING

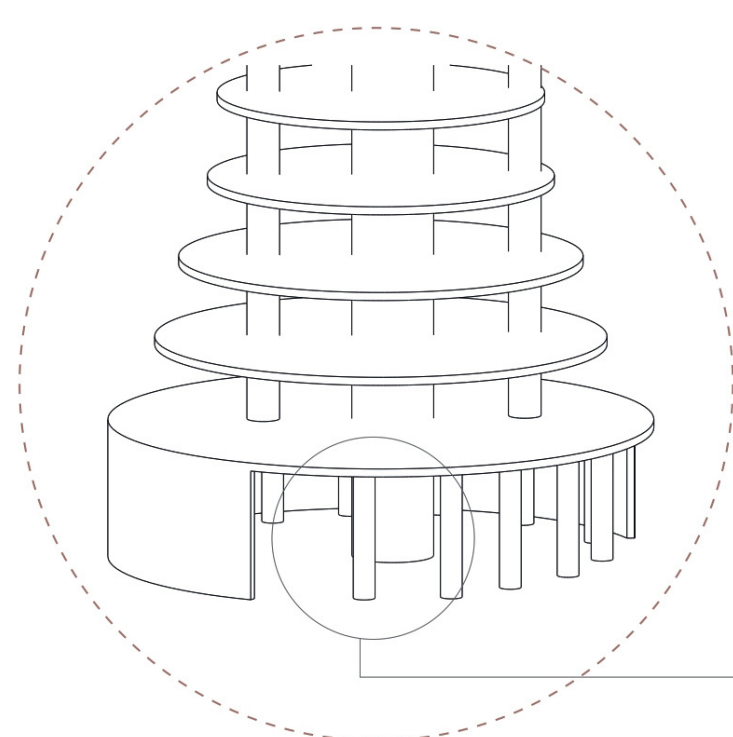
1146.88 m2



- Colección MOON Tapizado color Gris Sillón, Otoman y puff
- ICON DESK Mesa de Trabajo Madera chapada Base metálica dorada ECOMA
- Silla ELSA Tapizado Gris Base giratoria en aluminio fundido
- Tuvos Metálicos Separación de Espacios Realizado a medida 10 cm de diámetro
- Luz concentrada (ZL) Materialidad Metal Color dorado 150 x 21 cm LUMEN
- Rollo de vinil INDUSTRIAL XTREME GOLDEN OAK 696L Paloalto
- Bolle Gold Brush Material Cristal 6 Efectos
- Tableros de MDP NÁCAR PELIKANO

## LIBRERO

### DETALLE CONSTRUCTIVO



Corte isométrico Librero

Placa central

Tablero superior

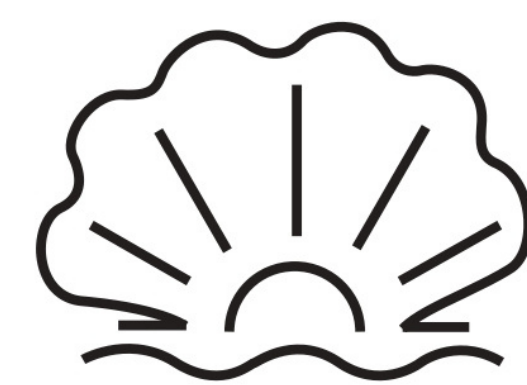
Placa con tornillos

Soportes metálicos

Cable de apoyo metálico

Soporte metálico

# RENDERS



# THE PEARL

WOMEN'S SOCIAL CLUB

## GRACIAS

PROYECTO INTEGRADOR  
MICHELLE ORTIZ  
PROFESORA: SOFÍA GALARRAGA

