

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño de Interiores

Mercado comunitario Fuencarral

Israel Fernando Acosta Garofalo

Arquitectura

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito para la obtención del título de Arquitectura

Quito, 20 de diciembre de 2023

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño de Interiores

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

Mercado comunitario Fuencarral

Israel Fernando Acosta Garofalo

Nombre del profesor, Título académico

Arq.Clara Murado Lopez, Ms

Quito, 20 de diciembre de 2023

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas. Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Israel Fernando Acosta Garofalo

Código: 00136622

Cédula de identidad: 1721539771

Lugar y fecha: Quito, 20 de diciembre de 2023

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

El presente proyecto de grado se desarrolla en Madrid, España, específicamente en la comunidad de Fuencarral, donde se encuentra el extenso Museo "Ciudad del Arte" con una superficie de 23.795 hectáreas, siendo el más amplio de la ciudad. A lo largo de los años, la tipología urbana en los alrededores se ha caracterizado por su dispersión y constante cambio.

La morfología del distrito Fuencarral – Pardo es irregular, ya que los barrios más densamente poblados, como Valverde, El Pilar, Peña Grande y La Paz, representan el 78% de la población total, generando un desequilibrio poblacional evidente. Estos barrios, construidos en diferentes períodos, presentan una malla estructural disímil. Al lado de las vías del tren, la trama es estructurada y reciente, mientras que en el otro lado es orgánica y antigua, careciendo de definición o planificación. Esta disparidad se considera una de las causas fundamentales de las marcadas diferencias en la tipología de la población, exacerbada por el aumento de migrantes, la falta de conciencia social hacia el espacio, la ausencia de intervención gubernamental y las deficiencias en la comunicación vial y peatonal generadas por la división causada por las vías del tren.

Fuencarral-El Pardo, un barrio de clase obrera, ha experimentado un crecimiento significativo en la población inmigrante, dando lugar a tensiones dialógicas sobre la percepción de la diferencia y la necesidad de pertenencia.

La gastronomía, como parte integral de la identidad cultural, refleja un sentido de arraigo a las costumbres, una conexión con el pasado, los familiares y, sobre todo, una sensación de hogar.

En respuesta a la problemática identificada, se propone el concepto de "Mercado como elemento reconciliador". Esta propuesta se basa en el reconocimiento del valor intangible de los mercados en la arquitectura, entendidos como espacios de encuentro y socialización, centros de distribución de bienes y rentas, que construyen una cultura característica del negocio popular. Se destaca la noción de lo popular no como algo inferior, sino como una comunidad capaz de adaptarse a los cambios sociales y tecnológicos, presentando una imagen de interés hacia los consumidores.

La estructura del trabajo se organizará en tres partes: el análisis de contexto y precedentes en la primera sección, el desarrollo del partido y diseño arquitectónico en la segunda, y finalmente, la presentación de los resultados y conclusiones en la última sección.

Palabras clave: Urbanización dispersa, Diversidad poblacional, Identidad cultural, Reconciliación urbana, Intervención espacial.

ABSTRACT

The present graduation project unfolds in Madrid, Spain, specifically in the community of Fuencarral, where the extensive "City of Art" Museum is located, spanning an area of 23,795 hectares, making it the city's largest. Over the years, the urban typology in the surrounding areas has been characterized by dispersion and constant change.

The morphology of the Fuencarral – Pardo district is irregular, as the most densely populated neighborhoods, such as Valverde, El Pilar, Peña Grande, and La Paz, account for 78% of the total population, creating a noticeable population imbalance. These neighborhoods, built in different periods, exhibit dissimilar structural patterns. Next to the train tracks, the layout is structured and recent, while on the other side, it is organic and old, lacking definition or planning. This disparity is considered one of the fundamental causes of marked differences in population typology, exacerbated by the influx of migrants, lack of social awareness toward space, absence of government intervention, and deficiencies in vehicular and pedestrian communication caused by the division created by the train tracks.

Fuencarral-El Pardo, a working-class neighborhood, has experienced significant growth in the immigrant population, giving rise to dialogical tensions regarding the perception of differences and the need for belonging.

Gastronomy, as an integral part of cultural identity, reflects a sense of attachment to customs, a connection to the past, family ties, and, above all, a feeling of home.

In response to the identified issues, the concept of the "Market as a reconciling element" is proposed. This concept is grounded in the recognition of the intangible value of markets in

architecture, conceived as spaces for meeting and socializing, centers for the distribution of goods and incomes, constructing a culture characteristic of popular business. Emphasis is placed on the notion that 'popular' does not imply inferiority but rather denotes a community capable of adapting to social and technological changes, presenting an appealing image to consumers.

The structure of the work will be divided into three parts: the analysis of context and precedents in the first section, the development of the concept and architectural design in the second, and finally, the presentation of results and conclusions in the last section.

Keywords: Dispersed urbanization, Population diversity, Cultural identity, Urban reconciliation, Spatial intervention.

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|-----------|
| Índice de Figuras..... | 10 |
| Introducción | 11 |
| 1.Análisis de contexto..... | 12 |
| 1. Contexto..... | 12 |
| 1.2 Condiciones del distrito..... | 13 |
| 1.3 Usuarios..... | 17 |
| 1.4 Un edificio Histórico en Fuencarral..... | 19 |
| 1.5 Ubicación del Terreno..... | 20 |
| 1.6 Clima y Asoleamiento..... | 22 |
| Análisis de Precedentes | 23 |
| 2.1 Tartu Downtown Cultural Center, OÜ Kolm Pluss Üks, (Concurso)..... | 23 |
| 2.2 Mercado público Huimanguillo, 128 Arquitectura y Diseño urbano..... | 24 |
| 2.3 Plaza Mercado de Chicxulub, Estudio MMX..... | 25 |
| Propuesta y Desarrollo | 26 |
| 3.1 Concepto del Proyecto..... | 26 |
| 3.2 Partido Arquitectónico..... | 29 |
| 3.3 Análisis Programático..... | 31 |
| 3.4 Propuesta Pogramática..... | 31 |
| Conclusiones | 38 |
| Bibliografía..... | 41 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|-----------|
| <i>Figura 1. “Collage Urbano de Fuencarral el Pardo” Elaboración Propia.....</i> | <i>12</i> |
| <i>Figura 2. “Diagrama de Concentración de espacios Públicos y Privados” Elaboración Propia.....</i> | <i>13</i> |
| <i>Figura 3. “Collage sobre la problemática Social” Elaboración Propia.....</i> | <i>14</i> |
| <i>Figura 4. “Diagrama Espacios Publicos y de ocio Fuencarral” Elaboración propia.....</i> | <i>15</i> |
| <i>Figura 5. “Irregularidad en el entramado urbano” Elaboración propia.....</i> | <i>16</i> |
| <i>Figura 6. “Análisis entre la población joven y Tercera edad” Elaboración por Junta del Distrito Fuencarral- El Pardo</i> | <i>17</i> |
| <i>Figura 7. “Demografía localizada en el distrito Fuenarral- El Pardo “Elaboración propia.....</i> | <i>18</i> |
| <i>Figura 8. “Ubicación del Museo Zapadores-Madrid” Imagen extraído de Google Earth.....</i> | <i>19</i> |
| <i>Figura 9. Diagrama “Relación con el contexto inmediato” Elaboración propia.....</i> | <i>21</i> |
| <i>Figura 10. Diagrama “Movilidad vehicular y Peatonal” Elaboración propia.....</i> | <i>21</i> |
| <i>Figura 11. Diagrama “Flor de Vientos y Asoleamiento” Elaboración propia.....</i> | <i>22</i> |
| <i>Figura 12. Vista Tartu Downtown Cultural Center. Elaborado por OÜ Kolm Pluss Üks.....</i> | <i>23</i> |
| <i>Figura 13. Vista Area del Mercado Publico de Huimanguillo. Foto elaborada por Alejandro Gutiérrez.....</i> | <i>24</i> |
| <i>Figura 14. Vista aérea “Plaza Mercado de Chicxulub”. Foto de Dane Alonso.....</i> | <i>25</i> |
| <i>Figura 15. Render Patio Central. Elaboración propia.....</i> | <i>28</i> |
| <i>Figura 16. Diagrama visual del programa. Elaboración propia.....</i> | <i>29</i> |
| <i>Figura 17. Axonometría. Elaboración propia.....</i> | <i>29</i> |
| <i>Figura 18. Axonometría Explotada. Elaboración propia.....</i> | <i>30</i> |
| <i>Figura 19. Planta Baja. Elaboración propia.....</i> | <i>31</i> |
| <i>Figura 20. Primera Planta. Elaboración propia.....</i> | <i>31</i> |
| <i>Figura 21. Segunda Planta. Elaboración propia.....</i> | <i>31</i> |
| <i>Figura 22. Tercera Planta. Elaboración propia.....</i> | <i>32</i> |
| <i>Figura 22. Corte Fugado. Elaboración propia.....</i> | <i>33</i> |
| <i>Figura 23. Corte Transversal. Elaboración propia.....</i> | <i>33</i> |
| <i>Figura 24. Corte Transversal “Entre modulos”. Elaboración propia.....</i> | <i>34</i> |
| <i>Figura 25. Corte Longitudinal. Elaboración propia.....</i> | <i>34</i> |
| <i>Figura 26. Vista “Relación visual entre balcones” Elaboración propia.....</i> | <i>35</i> |
| <i>Figura 27. Fachada realista “Modulos. Elaboración propia.....</i> | <i>35</i> |
| <i>Figura 28. Vista “Relación visual entre balcones” Elaboración propia.....</i> | <i>36</i> |

INTRODUCCIÓN

En el análisis del espacio público, el distrito se enfrenta a desafíos significativos en términos de su configuración estancial, que oscila entre la limitación y degradación en las áreas antiguas y la excesividad carente de significado en los nuevos barrios. A pesar de una distribución equitativa de zonas verdes, algunos puntos evidencian falta de mantenimiento. La presencia de proyectos urbanísticos por desarrollar agrega complejidad, generando áreas degradadas que interrumpen la continuidad del paisaje. Estos desafíos subrayan la necesidad de un enfoque integral en la planificación arquitectónica para mejorar la calidad y coherencia del espacio público en el distrito.

En el ámbito de la infraestructura, el distrito exhibe contrastes notables en densidad urbana y movilidad. Mientras que los barrios antiguos presentan una densidad alta y dependencia del transporte público, los nuevos muestran baja densidad y prefieren el transporte privado.

En relación con la habilidad, la presencia de viviendas urbanas en una trama irregular genera desafíos significativos, principalmente en términos de accesibilidad a la vivienda. La falta de un patrón estructurado dificulta el diseño de soluciones efectivas.

En cuanto al proyecto de diseño e implementación de un mercado comunitario en el barrio de Valverde, se vislumbra la oportunidad de transformar solares vacíos y otros espacios infrutilizados en lugares vibrantes y funcionales. La iniciativa busca no solo abordar problemáticas actuales, sino también contribuir a una "ciudad del mientras tanto", donde el uso transitorio y la mejora visual impulsen un paisaje urbano más coherente y dinámico.

ANÁLISIS DE CONTEXTO

1.1 Contexto

La zona metropolitana de Madrid, la más densamente poblada de la península ibérica, alberga a aproximadamente 6 millones de residentes, con la ciudad de Madrid como núcleo central, compuesta por más de 3 millones de habitantes y dividida en 21 distritos. “La población se ha concentrado principalmente en los municipios del centro de la provincia, conformando un área metropolitana alrededor de la capital ...a comienzos del siglo XX, Madrid capital era el único municipio con más de 100.000 habitantes, 575.675, el 74.5% de la provincia” (Fundación BBVA, 2007). Fuencarral-El Pardo destaca como el distrito más extenso, abarcando 23,795 hectáreas. Actuando como frontera norte, este distrito sirve como enlace y barrera. Desde una perspectiva socioeconómica, exhibe un nivel de ingresos medio-alto en comparación con el resto de Madrid, con áreas de vulnerabilidad moderada junto a sectores de altos ingresos. Aunque predominantemente residencial, su región este, cerca de la vía arterial A1, ha visto el establecimiento en la última década de sedes de empresas importantes como BBVA.



Figura 1. “Collage Urbano de Fuencarral el Pardo” Elaboración Propia

1.2 Condiciones del Distrito

Un elemento clave en la configuración del distrito ha sido la perspectiva de crecimiento urbanístico en el área norte en las últimas décadas.” La población de la ha aumentado en 39.649 personas hasta sumar un total de 3.221.824 vecinos... los distritos con mayor número de personas son Carabanchel, Fuencarral, Latina y Puente de Vallecas” (Ordiz, 2018). Esto se ha materializado a través de desarrollos recientes en los barrios Las Tablas, Monte Carmelo y Arroyo del Fresno en los últimos 15 años, así como posibles expansiones aún pendientes, manteniendo en incertidumbre y deterioro extensas zonas del distrito. Este contexto dinámico y diverso presenta desafíos y oportunidades únicas para el diseño y planificación arquitectónica en la región.



Figura 2. “Diagrama de Concentración de espacios Públicos y Privados” Elaboración Propia

En el análisis del espacio público, el distrito enfrenta desafíos significativos en términos de su espacio público estancial, que se encuentra limitado y degradado por su antigüedad, o en contraste, se presenta como excesivo y carente de significado en los nuevos barrios. En lo que

respecta a las zonas verdes, a pesar de una distribución generalmente equitativa, algunos puntos muestran falta de mantenimiento o desarrollo. La presencia de proyectos urbanísticos por desarrollar agrega complejidad, generando áreas degradadas que interrumpen la continuidad del paisaje del distrito. Estos desafíos destacan la necesidad de un enfoque integral en la planificación arquitectónica para mejorar la calidad y coherencia del espacio público en el distrito. En el análisis de la infraestructura, el distrito presenta contrastes una densidad urbana y de movilidad. Mientras los barrios antiguos son densos y dependen del transporte público, los nuevos tienen baja densidad y optan por el transporte privado.



Figura 3. “Collage sobre la problemática Social” Elaboración Propia

Las conexiones entre barrios son limitadas por el paso transversal de las vías del tren limitando la interconexión de la comunidad, ocasionando divisiones notorias en la organización urbana de los barrios y reduciendo los desplazamientos peatonales. En el análisis socioeconómico, Fuencarral-El Pardo tiene una fuerte conexión económica con Madrid. Aunque es principalmente residencial, su tejido diverso incluye un comercio y una hostelería autosuficiente. Algunas áreas funcionan como centros de empleo para la ciudad. Sin embargo, en términos culturales y de ocio, depende completamente de Madrid, excepto por la oferta limitada en La Vaguada, insuficiente para su población de más de 230 mil personas.



Figura 4. “Diagrama Espacios Públicos y de ocio Fuencarral” Elaboración propia

Con el propósito de abordar la problemática contemporánea, resulta imperativo comprender las vicisitudes inherentes a la habitabilidad en el seno del distrito. En primer lugar, se distingue la presencia de viviendas urbanas asentadas en una trama urbana notablemente irregular, caracterizada por la ausencia de un patrón estructurado. Este fenómeno conlleva consigo una serie de desafíos significativos, destacando, ante todo, la difícil accesibilidad a la vivienda.



Figura 5. “Irregularidad en el entramado urbano” Elaboración propia

Las áreas urbanas, como la referida, se ven confrontadas con dilemas complejos relacionados con la habitabilidad, donde la carestía de viviendas asequibles emerge como una

problemática cardinal. El fenómeno de la gentrificación añade una capa adicional de complejidad, exacerbando las tensiones asociadas con la transformación del tejido urbano y la posible expulsión de residentes de larga data. De manera simultánea, se vislumbra una demanda en ascenso, agravando aún más las presiones existentes sobre el escenario habitacional.

Este análisis acucioso de la configuración urbana y sus implicaciones en el ámbito residencial resalta la necesidad de enfoques meticulosos y políticas específicas para abordar la situación de vivienda en el distrito. La implementación de estrategias que fomenten la accesibilidad económica, mitiguen los impactos negativos de la gentrificación y se anticipen a las demandas crecientes se erige como un imperativo para propiciar un entorno habitacional equitativo y sustentable en el ámbito urbano.

1.3 Usuarios

El distrito de Fuencarral-El Pardo alberga una población que supera ligeramente los 232,000 habitantes, lo que representa el 7.4% del total de la ciudad de Madrid. Este contingente poblacional se encuentra distribuido de manera heterogénea entre los diversos barrios, evidenciando disparidades marcadas en términos de franjas etarias, género y nacionalidad.

De acuerdo con varias encuestas, se observa que los barrios de Valverde, El Pilar, Peñagrande y La Paz congregan aproximadamente el 78% de la población total del distrito. Contrariamente, los barrios de Fuentelarreina y El Pardo exhiben una presencia demográfica más

reducida. Este patrón de distribución poblacional destaca significativamente el notable desequilibrio existente entre los diversos barrios que conforman el distrito.

La baja tasa de natalidad entre la población española, junto con el efecto inmigratorio, está impactando en la proporción de residentes extranjeros en la Ciudad de Madrid, donde actualmente representa el 12.07%. En la capital, la población presenta una mayoría de mujeres, con una proporción de 1,15 mujeres por cada hombre en todos los distritos, excepto en el Centro. Las mujeres constituyen el 53,4% de la población total, alcanzando un número de 1,7 millones. Se observa un aumento de 20,488 en la población femenina, mientras que la población masculina experimenta un incremento de 19,161, destacando la distribución demográfica en la región. (Ordiz, 2018)

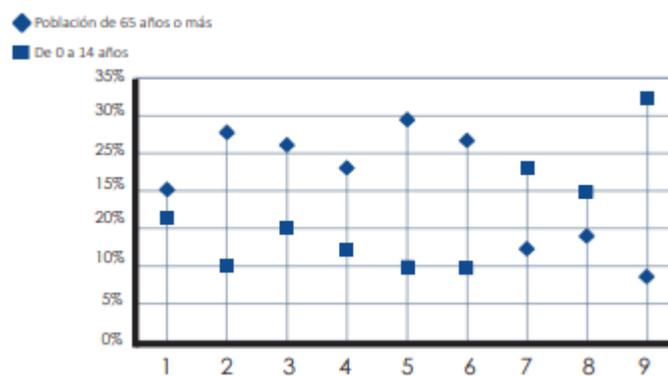


Figura 6. “Análisis entre la población joven y Tercera edad” Elaboración por Junta del Distrito

Fuencarral- El Pardo

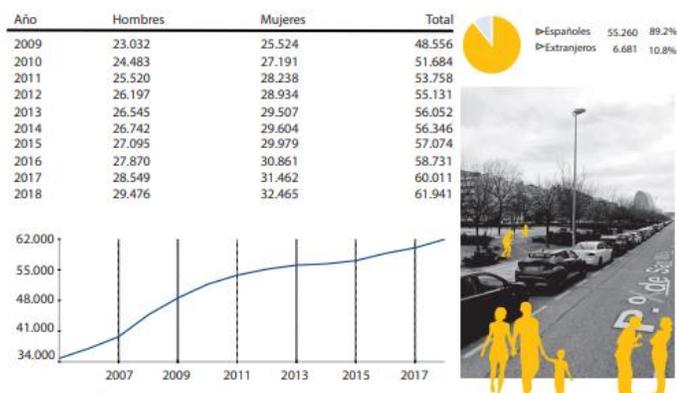


Figura 7. “Demografía localizada en el distrito Fuencarral- El Pardo “Elaboración propia

Según el informe emitido por la Dirección General de Inmigración y Cooperación al Desarrollo, se señala un aumento del 1% en el distrito Fuencarral-El Pardo durante el periodo de 2011-2015. Este crecimiento se atribuye a la incorporación de 2.744 nuevos residentes españoles, destacando su impacto en los barrios de Valverde y El Goloso. La población extranjera representa el 10.6% del total en el distrito. De los 24.796 habitantes no españoles registrados, el 12.3% pertenece a la nacionalidad rumana, siendo más notable en el barrio El Pilar. Las siguientes nacionalidades con mayor presencia son la colombiana, ecuatoriana y peruana, con un peso del 8%, 8%, y 7%, respectivamente, entre la población extranjera. (Dirección General de Inmigración y Cooperación al Desarrollo, 2015)

Por ende, El impacto de la diversidad de nacionalidades extranjeras es un tema crucial para el desarrollo de un mercado comunitario. Especialmente en una zona dividida por factores urbanos y a su vez por la falta de sentido de pertenencia al lugar que habitan.

1.4 Un edificio histórico en Fuencarral

El edificio, de estilo mudéjar, es un destacado ícono de la arquitectura industrial del Madrid del siglo XIX. A lo largo de su historia, ha tenido diversos usos, desde ser los talleres de la primera

línea de tren de Madrid a Zaragoza, perteneciente a la Compañía de los Ferrocarriles de Madrid a Zaragoza y Alicante (MZA), hasta servir como instalaciones militares en el pasado. A día de hoy, algunas de sus áreas funcionan como un centro de interpretación del ferrocarril, conservando parte del mobiliario y utensilios originales de la época, como semáforos, señales y relojes.

La edificación refleja la historia ferroviaria y militar, siendo un testimonio tangible de diferentes épocas en Madrid. La implementación de un mercado comunitario en las inmediaciones de este emblemático museo, manteniendo la integridad de su fachada arquitectónica, podría ofrecer una serie de beneficios significativos para la comunidad local. Al preservar la estructura histórica, se lograría un equilibrio entre la revitalización económica y la conservación del patrimonio cultural. Este mercado no solo proporciona un espacio para el intercambio comercial y la promoción de productos locales, sino que también contribuiría a la creación de un ambiente vibrante y activo en la zona. Además, al aprovechar la conexión con el museo y su historia ferroviaria, se podría fomentar un sentido de identidad comunitaria, atrayendo a residentes y visitantes por igual, y consolidando el área como un punto de encuentro cultural y económico en la ciudad.



Figura 8. “Ubicación del Museo Zapadores-Madrid” Imagen extraído de Google Earth

1.5 Ubicación del Terreno

La parcela en cuestión se ubica dentro de la estructura actual del Museo de los Zapadores, localizado en el barrio de Valverde, Fuencarral-El Pardo. El terreno que ocupa el edificio existente abarca aproximadamente 23,000 m², caracterizándose por un diseño que incluye un anillo compartido alrededor de un patio central, con un ala de una sola planta al oeste y otra ala al este distribuida en dos plantas.

Para la intervención planificada, que abarcará tanto el museo como su entorno, se estima un rango de superficie construida de 30,000 m². Se presta especial atención a la zona de estudio, que se enfoca en la porción urbana de la propuesta. En este contexto, se ha rediseñado la zona verde desatendida en la parte frontal del museo, transformándola en un parque urbano. Este cambio se ha considerado de manera integral para comprender su impacto en el diseño de un mercado Comunitario.

Esta iniciativa académica se fundamenta en el análisis detallado de la distribución espacial, la funcionalidad del edificio actual y la integración de la propuesta en el contexto urbano. La adaptación de la zona verde en un parque urbano también se ha evaluado con el objetivo de comprender las implicaciones de la nueva construcción en el entorno inmediato. Este enfoque busca enriquecer la comprensión de la planificación urbana y arquitectónica, considerando tanto aspectos funcionales como estéticos para garantizar una intervención cohesionada y contextualmente pertinente.



Figura 9. Diagrama "Relación con el contexto inmediato" Elaboración propia

Dentro los alcances hacia el servicio integral de transporte y movilidad particular dentro del distrito de Fuencarral- El Pardo, se distingue por poseer una red vial que contribuye de manera positiva a la movilidad urbana, compuesta por cuatro ejes principales de oriente a occidente y cuatro vías de norte a sur. No obstante, se enfrenta a desafíos significativos en lo que respecta al acceso a los diversos barrios, los cuales se manifiestan mediante problemas de congestión, estacionamiento y movilidad peatonal. A pesar de contar con dos líneas de metro en el distrito, la falta de integración entre ambas líneas acentúa la problemática de movilidad, dificultando el acceso efectivo para los residentes, ya sea en vehículos particulares, en transporte público o a pie.



Figura 10. Diagrama "Movilidad vehicular y Peatonal" Elaboración propia

1.6 Clima Asoleamiento

Una de las conclusiones fundamentales derivadas del análisis es que los distritos de Villaverde, Barajas y Centro se identifican como los más susceptibles a los efectos del cambio climático. Esta dinámica se basa en la consideración de los impactos climáticos en verano e invierno, condiciones extremas, así como en el hecho de que estos distritos albergan un porcentaje más elevado de personas y bienes expuestos a dichos impactos.



Figura 11. Diagrama “Flor de Vientos y Asoleamiento” Elaboración propia

2. Análisis de Precedentes

2.1 Tartu Downtown Cultural Center, OÜ Kolm Pluss Üks, (Concurso)

El estudio OÜ Kolm Pluss Üks se destacó como la ganadora en la competición internacional de arquitectura para el Centro Cultural de Tartu, siendo elegida entre un total de 107 propuestas. Su proyecto victorioso, denominado "Paabel", está diseñado para convertirse en el núcleo cultural del centro de la ciudad, cumpliendo con el objetivo principal del concurso al proponer una solución innovadora para el espacio al aire libre. El reto planteado implicaba la elaboración de un plan conceptual para el Centro Cultural, el cual debía contemplar áreas designadas para la Biblioteca Municipal de Tartu, el Museo de Arte de Tartu, un centro de eventos, funciones de apoyo adicionales, así como un paisaje de parque diverso y dinámico, junto con un espacio público circundante de escala humana.



Figura 12. Vista Tartu Downtown Cultural Center. Elaborado por OÜ Kolm Pluss Üks

2.2 Mercado público Huimanguillo, 128 Arquitectura y Diseño urbano

Este Proyecto se basa principalmente en la rehabilitación de un edificio antiguo que tenía afectaciones en la “infra” y superestructura a causa de un mal mantenimiento causando que desde su construcción existan problemas de corrosión al interior de la estructura. El programa arquitectónico del nuevo mercado se vio condicionado por la necesidad de cumplir con la cantidad y disposición específica de los locales comerciales originales, dando lugar a una gestión social de naturaleza compleja. En cuanto a su composición este edificio es conformado por un patio central que divide a los volúmenes en dos bloques destinados a locales comerciales. En cuanto a la implantación, La estructura de la cubierta se configura como una sucesión de bóvedas de cañón con lados rectos, compuestas por cascarones de concreto dispuestos sobre marcos conformados por traveses y columnas. La utilización de concreto pigmentado de manera natural en toda la envolvente contribuye a preservar la paleta cromática presente en edificaciones regionales, al tiempo que se emplea un sistema constructivo que se caracteriza por su durabilidad y vida útil extendida.



Figura 13. Vista Area del Mercado Publico de Huimanguillo. Foto elaborada por Alejandro Gutiérrez

2.3 Plaza Mercado de Chicxulub, Estudio MMX

Este mercado comunitario fue desarrollado en la región norte de Yucatán, a orillas del Golfo de México, se halla Chicxulub Puerto, una comunidad ubicada frente al mar y estrechamente vinculada a la ciudad de Progreso. Esta edificación se encuentra ubicada en corredores centrales del pueblo con el principal objetivo de acercar a la comunidad. Las condiciones urbanas del lugar posibilitan el mantenimiento de vínculos con algunos de los elementos más significativos de la localidad, integrándose con el entorno natural de la península y estableciendo conexiones con las comunidades circundantes. Existen dos funciones distintas para la plaza, lo que resulta en una división del espacio en dos áreas: la parte norte alberga la plaza con una cancha y una zona arbolada para proporcionar sombra, mientras que la zona del mercado en el sur se caracteriza por las estructuras de los locales que generan sombras, facilitando así los desplazamientos y momentos de descanso. En todo momento, los diversos elementos se conectan entre sí y con el entorno mediante espacios abiertos que actúan de manera complementaria y de zonas de transición.

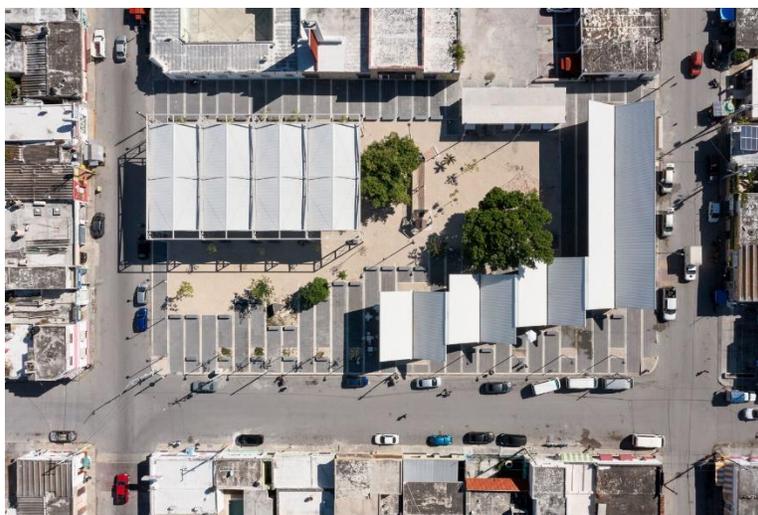


Figura 14. Vista aérea “Plaza Mercado de Chicxulub”. Foto de Dane Alonso

3. Propuesta y Desarrollo

3.1 Concepto del Proyecto

En el marco del proyecto de diseño e implementación de un mercado comunitario, se destaca la oportunidad de transformar solares vacíos y otros “no lugares” presentes en el Distrito de Fuencarral-El Pardo en espacios funcionales y vibrantes. La creación de un mercado comunitario puede aprovechar estos lugares infrautilizados para atender las necesidades de servicios y equipamientos de la comunidad. La propuesta busca no solo abordar las problemáticas actuales, sino también impulsar la iniciativa de una “ciudad del mientras tanto”, donde el uso transitorio y la mejora visual contribuyan a establecer un paisaje urbano más coherente y dinámico.

El valor intangible que los mercados aportan, cuando se aplica en el ámbito arquitectónico, se percibe como un elemento de encuentro no solo a una escala macro, en el contexto urbano de las ciudades, sino también a nivel micro, extendiéndose hasta cada barrio y convirtiéndose en una parte integral del tejido cotidiano del entorno urbano. Este espacio adquiere reconocimiento como un lugar donde la socialización y la distribución de bienes y recursos se entrelazan, dando forma a una cultura única asociada al comercio popular.

Sin embargo, frente a este valor arraigado, el panorama actual marcado por cambios significativos en lo social y lo tecnológico, así como la proliferación de autoservicios, supermercados e hipermercados, ha creado la percepción de que los mercados municipales podrían carecer de la flexibilidad necesaria para adaptarse a las nuevas condiciones. Esta percepción potencialmente incide en la imagen y atractivo de estos mercados ante los consumidores.

La esencia de combinar un mercado con un centro culinario reside en la sinergia estratégica entre la oferta de productos frescos y la creación de experiencias culinarias. Esta fusión no solo diversifica las opciones disponibles para los consumidores, sino que también promueve la interactividad y la conexión entre los productores y los chefs, generando un ambiente dinámico y vibrante.

La integración de un mercado con un centro culinario no solo se trata de adquirir alimentos, sino de vivir una experiencia gastronómica completa. Los visitantes pueden explorar ingredientes frescos, participar en degustaciones, y luego disfrutar de platos preparados en el mismo lugar. Esta combinación crea un ciclo virtuoso en el que la calidad y la diversidad de los productos en el mercado inspiran la creatividad en la cocina, y viceversa.

Además, esta fusión fomenta la sostenibilidad al promover el consumo local y estacional. Los productos frescos del mercado sirven como base para las creaciones culinarias, enfatizando la conexión directa entre el productor y el consumidor. Asimismo, el aspecto social se potencia, ya que la gente se reúne no solo para comprar alimentos, sino también para compartir experiencias culinarias y disfrutar de la convivencia en un entorno que celebra la gastronomía en todas sus dimensiones.

La gastronomía emerge como un factor unificador entre culturas al proporcionar un medio para la expresión de identidades y tradiciones a través de la alimentación. A nivel global, los diversos componentes culturales, tales como la historia, las costumbres y las influencias geográficas, se evidencian de manera destacada en las prácticas culinarias. La gastronomía, por ende, adquiere la función de ser un puente que establece conexiones entre individuos en un plano emocional y social, facilitando la compartición de experiencias, la preservación de legados gastronómicos y el intercambio de conocimientos.

Además, la interacción recíproca entre diversas culturas en el ámbito culinario genera la creación de fusiones gastronómicas singulares, aportando de forma considerable a la diversificación del paisaje culinario a nivel mundial. La gastronomía, trascendiendo su función primaria como sustento alimenticio, adquiere un poderoso rol al alimentar el espíritu al convertirse en un medio significativo para celebrar la pluralidad y la riqueza cultural que define a cada sociedad.

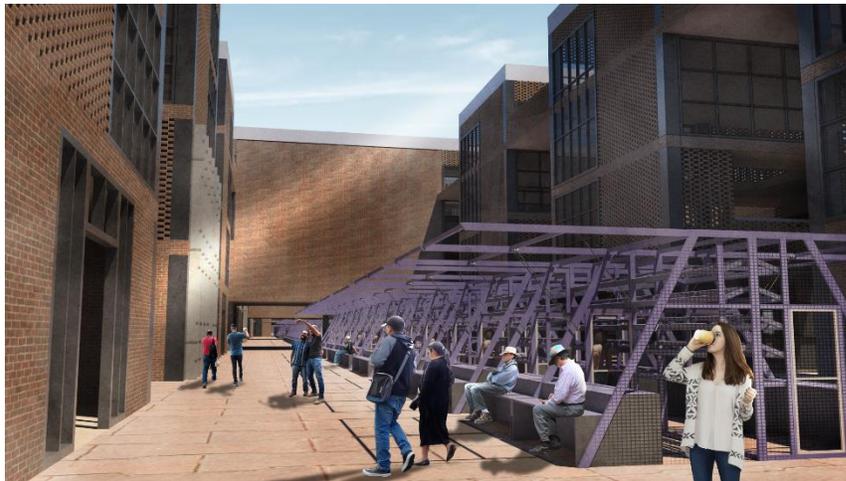


Figura 15. Render Patio Central. Elaboración propia

3.2 Partido Arquitectónico

En la concepción del programa arquitectónico, se ha priorizado la creación de una permeabilidad en la planta baja con el propósito de fomentar la generación de caminos transversales. Este enfoque tiene como objetivo invitar a los usuarios que se encuentran en el interior de las dos plazas centrales a explorar los diversos módulos disponibles y, de esta manera, despertar su interés por las experiencias gastronómicas que cada espacio ofrece. Este

planteamiento busca resaltar la riqueza cultural existente en la zona, y se busca plasmar de manera efectiva esta diversidad en el diseño arquitectónico del mercado comunitario.



Figura 16. Diagrama visual del programa. Elaboración propia

La identidad constituye un fenómeno intrincado que exhibe una dinámica dialógica entre distintos niveles de representación del individuo con respecto a su entorno socioambiental. Paralelamente, surge una imperativa necesidad de establecer conexiones con otros individuos, independientemente del criterio utilizado para definir dicha similitud. Surge la necesidad de identificarnos como iguales a nuestros semejantes, de compartir intereses, objetivos y sentimientos. Es, por tanto, que el espacio sugiera una relación de conexión por medio de los puentes que atraviesan las plazas centrales para “acérmanos” hacia las demás culturas y poder converger con las mismas.

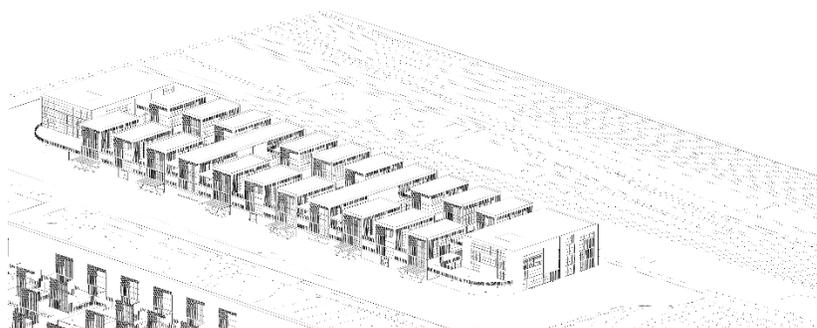


Figura 17. Axonometría. Elaboración propia

3.3 Análisis Programático

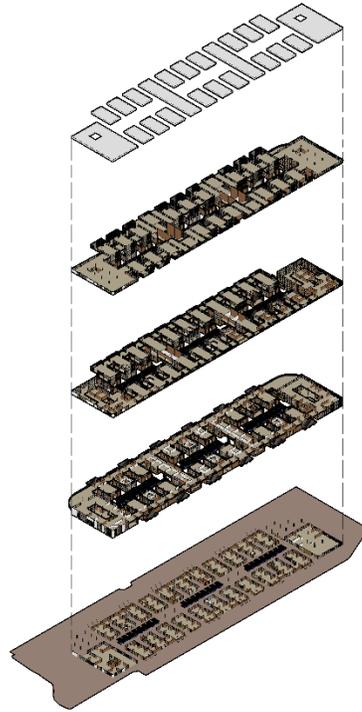


Figura 18. Axonometría Explotada. Elaboración propia

3.4 Propuesta Arquitectónica

El proyecto busca por medio del diseño modular de cada uno de los bloques distribuidos tanto en la fachada frontal como posterior, con el propósito de generar una flexibilidad que se traduce en la capacidad de ajustar y reconfigurar los elementos físicos del mercado de acuerdo las necesidades de la población adaptada a la diversidad de nacionalidades en el distrito de Fuencarral- El Pardo. Este planteamiento proporciona no solo la versatilidad necesaria para albergar diversas actividades y servicios, sino también la capacidad de responder proactivamente a las transformaciones a lo largo del tiempo, contribuyendo así a la sostenibilidad y eficiencia a largo plazo del espacio comunitario.



Figura 19. Planta Baja. Elaboración propia



Figura 20. Primera Planta. Elaboración propia

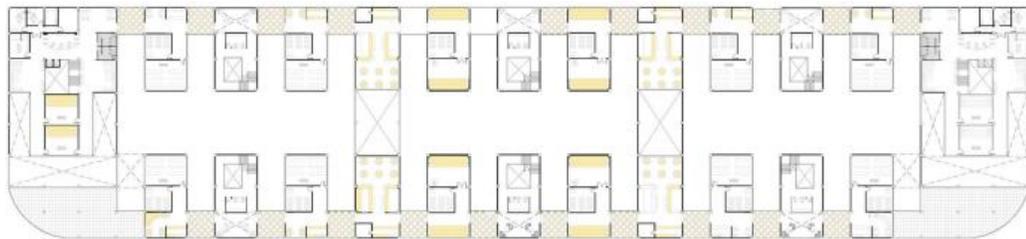


Figura 21. Segunda Planta. Elaboración propia

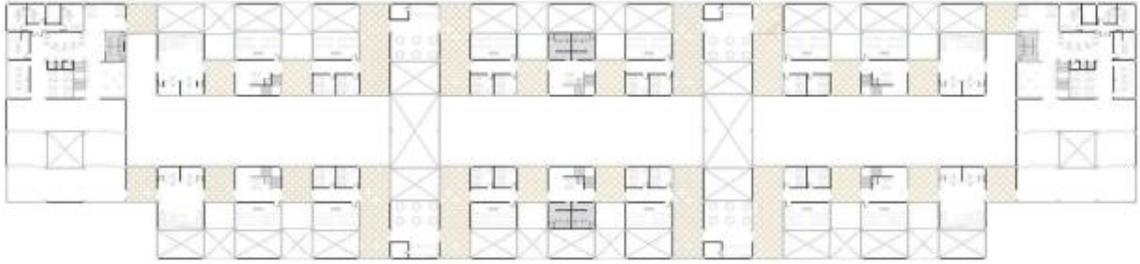


Figura 22. Tercera Planta. Elaboración propia

La siguiente sección proyecta y expone las relaciones visuales que se establecen en el volumen que conduce al centro culinario. En este contexto, se otorga prioridad al espacio de comedores, caracterizado por la utilización de paneles de vidrio que posibilitan una permeabilidad visual hacia el exterior, enfocándose principalmente hacia la plaza central.

Además, este corte nos proporciona una comprensión más clara de cómo los espacios que albergan una mayor actividad de personas están visualmente vinculados con los puntos de acceso o ingresos del proyecto. La disposición de estos elementos no solo responde a consideraciones estéticas, sino que también contribuye a una experiencia más fluida y cohesionada, donde la actividad interna del proyecto se integra visualmente con sus puntos de entrada, facilitando la orientación y mejorando la interacción entre los distintos aspectos del diseño arquitectónico.



Figura 22. Corte Fugado. Elaboración propia



Figura 23. Corte Transversal. Elaboración propia

Como se observa en la *figura 23*, el puente cumple la función de enmarcar el centro culinario, vinculándolo con las actividades del mercado y sirviendo como un elemento de interconexión. Este diseño busca facilitar la expresión de diversas culturas a través de la gastronomía, permitiendo que diferentes nacionalidades converjan en este espacio compartido.

El amplio espacio central se destaca especialmente por fomentar relaciones visuales, especialmente hacia las cafeterías ubicadas en las plantas intermedias. Asimismo, en el caso de las plantas superiores, donde se imparte la instrucción teórica de la gastronomía, se brinda la oportunidad de observar la aplicación práctica de dichos conocimientos. Este enfoque arquitectónico no solo busca la interconexión física, sino también visual, creando un ambiente que favorece la interacción y el aprendizaje experiencial en el contexto de la gastronomía.

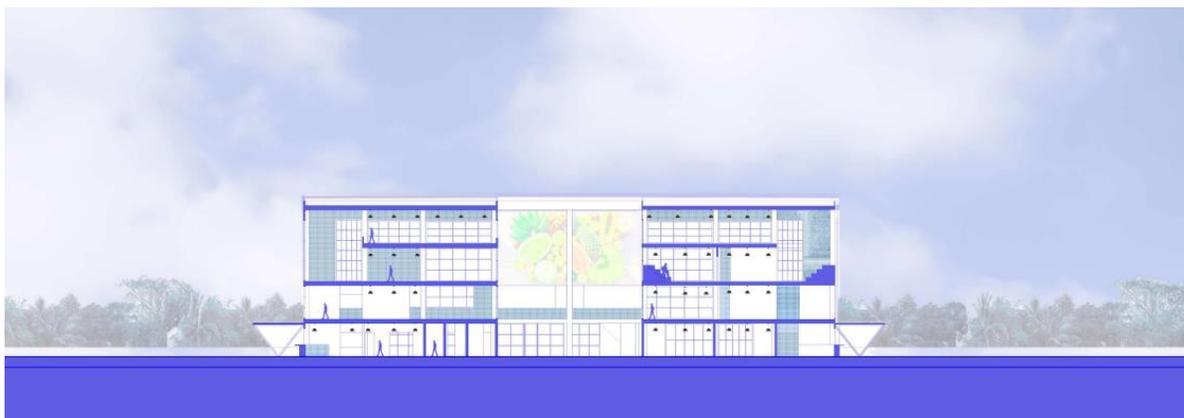


Figura 24. Corte Transversal "Entre modulos". Elaboración propia

Es este corte se puede observar el dinamismo que ocurre en los patios centrales con la capacidad de cambio hacia las diversas actividades que se realicen en su interior. En el gran muro central que se puede ver en la imagen se destina proyección de pantallas led sobre los cursos y actividades que se realicen al interior del centro culinario.



Figura 25. Corte Longitudinal. Elaboración propia



Figura 26. Vista “Relación visual entre balcones” Elaboración propia



Figura 27. Fachada realista “Modulos. Elaboración propia



Figura 28. Vista “Relación visual entre balcones” Elaboración propia

4. Conclusiones

El distrito de Fuencarral-El Pardo, ubicado en la zona metropolitana de Madrid, destaca por su extensión y diversidad socioeconómica. Con una población de más de 232,000 habitantes, el distrito experimentó un crecimiento del 1% en el período de 2011-2015, impulsado principalmente por la incorporación de 2,744 nuevos residentes españoles, especialmente en los barrios de Valverde y El Goloso.

La población extranjera representa el 10.6% del total en el distrito, con la nacionalidad rumana siendo la más prominente (12.3%), seguida por la colombiana, ecuatoriana y peruana. Este contexto multicultural se convierte en un elemento crucial para abordar el desarrollo de un mercado comunitario, especialmente en un área fragmentada por factores urbanos y la falta de sentido de pertenencia.

La propuesta arquitectónica se centra en la revitalización de un edificio histórico de estilo mudéjar, ubicado en el barrio Valverde. Este edificio, con un pasado ferroviario y militar, se ha convertido en un centro de interpretación del ferrocarril. La idea es implementar un mercado comunitario en sus inmediaciones, preservando la integridad de su fachada y aprovechando su conexión con la historia ferroviaria para fomentar un sentido de identidad comunitaria.

En términos de movilidad urbana, el distrito cuenta con una red vial compuesta por cuatro ejes principales de este a oeste y cuatro vías de norte a sur. Sin embargo, enfrenta desafíos significativos en cuanto a congestión, estacionamiento y movilidad peatonal. A pesar de tener dos líneas de metro, la falta de integración entre ellas complica el acceso efectivo para los residentes.

El análisis del espacio público revela desafíos en términos de calidad y coherencia, con áreas estanciales limitadas y degradadas por su antigüedad, o excesivas y carentes de significado en los nuevos barrios. Las zonas verdes, a pesar de una distribución equitativa, muestran falta de mantenimiento en algunos puntos. La propuesta arquitectónica busca abordar estos desafíos, priorizando la creación de un ambiente urbano coherente y dinámico.

En cuanto a la infraestructura, el distrito presenta contrastes en densidad urbana y movilidad. Mientras los barrios antiguos dependen del transporte público, los nuevos optan por el transporte privado, y las conexiones entre barrios se ven limitadas por vías del tren. Esto destaca la necesidad de una planificación integral para mejorar la interconexión comunitaria.

Desde una perspectiva socioeconómica, Fuencarral-El Pardo exhibe un nivel de ingresos medio-alto, con áreas de vulnerabilidad moderada junto a sectores de altos ingresos. Aunque es principalmente residencial, algunas áreas funcionan como centros de empleo para la ciudad. Sin embargo, en términos culturales y de ocio, depende en gran medida de Madrid.

El proyecto de mercado comunitario busca transformar solares vacíos y espacios infrautilizados en lugares funcionales y vibrantes. La propuesta fusiona un mercado con un centro culinario, enfocándose en la sinergia entre la oferta de productos frescos y la creación de experiencias gastronómicas. Se destaca la importancia de la gastronomía como un elemento unificador entre culturas y la necesidad de adaptabilidad y flexibilidad en el diseño arquitectónico para satisfacer las cambiantes necesidades de la comunidad.

En resumen, la propuesta arquitectónica para el mercado comunitario en Fuencarral-El Pardo busca abordar los desafíos urbanos y sociales del distrito, aprovechando su diversidad cultural y conectando con la historia local. La flexibilidad en el diseño y la integración de elementos culturales se presentan como pilares clave para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo de este espacio comunitario.

Bibliografía

OÜ Kolm Pluss Üks. (13 de Febrero de 2023). *Three plus one*. Obtenido de

<https://www.threeplusone.ee/work/suku/>

128 Arquitectura y Diseño Urbano. (04 de 11 de 2023). *Archyddaily*. Obtenido de

https://www.archdaily.cl/cl/1008771/mercado-publico-huimanguillo-128-arquitectura-y-disenio-urbano?ad_source=search&ad_medium=projects_tab

Dirección de Urbanismo y Planificación Regional. (2010). *Comunidad de Marid*. Madrid: Suma de Todos.

Dirección General de Inmigración y Cooperación al Desarrollo. (2015). *Informes Distritales "Fuencarral- El Pardo"*. Madrid: Madrid Convive.

Estudio MMX. (26 de 07 de 2023). *Archdaily*. Obtenido de

https://www.archdaily.cl/cl/1004551/plaza-mercado-de-chicxulub-estudio-mmx?ad_source=search&ad_medium=projects_tab

Fundación BBVA. (2007). La población de Madrid . *Cuadernos Fundación BBVA*, 1-16.

Ordiz, E. (12 de 04 de 2018). *20minutos*. Obtenido de

<https://www.20minutos.es/noticia/3311832/0/poblacion-madrid-crece-carabanchel-fuencarral-latina-padron-municipal/>