

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

Mercado Comunitario La Primavera

Cristian Fernando Montaluisa Montaluisa

Arquitectura

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Arquitecto

Quito, 14 de diciembre de 2023

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Mercado Comunitario La Primavera

Cristian Fernando Montaluisa Montaluisa

Nombre del profesor, Título académico

Ana María Carrión, M.Sc, Arq.

Quito, 14 de diciembre de 2023

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Cristian Fernando Montaluisa Montaluisa

Código: 00137105

Cédula de identidad: 1723554117

Lugar y fecha: Quito, diciembre de 2023

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

El proyecto Mercado Comunitario La Primavera se crea a partir de la integración del uso comercial de producción y distribución de alimentos a la estructura urbana de la parroquia de Cumbaya, un sector con gran crecimiento debido a la incorporación de rutas y ejes de distribución que conectan la ciudad de Quito con los valles, con el objetivo de fortalecer y consolidar la zona urbana. El proyecto tiene un enfoque integral, ya que responde a una red de equipamientos de distribución de alimentos, al mismo tiempo que se emplaza de manera plena en el contexto inmediato a través de la relación simbiótica con los espacios públicos del sector, y por último, utiliza los atrios internos como espacios generadores de las diferentes actividades e interacciones sociales. El trabajo comprende un análisis de precedentes y programa arquitectónico que da apertura a la propuesta urbana – arquitectónica del Mercado en el barrio la Primavera, con una propuesta de espacios híbridos que trasciende a la tipología tradicional, estableciéndose a futuro como un hito del lugar y un destino atractivo no solo para la comunidad sino también para el turismo.

Palabras clave: Mercado, Comunidad, Atrio Vivo, Programa Híbrido, Conexión Urbana, Producción Local

ABSTRACT

The La Primavera Community Market project is created from the integration of the commercial use of food production and distribution to the urban structure of the parish of Cumbaya, a sector with great growth due to the incorporation of routes and distribution axes that connect the city of Quito with the valleys, with the aim of strengthening and consolidating the urban area. The project has a comprehensive approach, since it responds to a network of food distribution facilities, at the same time that it is fully located in the immediate context through the symbiotic relationship with the public spaces of the sector, and finally, It uses the internal atriums as generating spaces for different activities and social interactions. The work includes an analysis of precedents and architectural program that opens the urban-architectural proposal of the Market in the Primavera neighborhood, with a proposal of hybrid spaces that transcends the traditional typology, establishing itself in the future as a landmark of the place and a attractive destination not only for the community but also for tourism.

Key words: Market, Community, Living Atrium, Hybrid Program, Urban Connection, Local Production

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	13
ESTUDIOS PREELIMINARES	15
Documentación y análisis del sitio	15
Morfología de La Primavera	15
Usos de suelo	16
Altura de edificación	17
Elementos Urbanos	18
Crecimiento Poblacional	18
Lote para intervenir	19
Investigación y estudio de referentes	21
Mercado Municipal de Braga – APTO Arquitectura	21
Relación exterior – interior (Contexto)	21
Organización espacial – agrupación.	22
Distributivo horizontal – vertical	23
Acceso y circulación	23
Servido y servidor	24
Soporte estructural.	25
Tipologías de los locales	25
Villa Nova de Famalicão – Rui Mendes Ribeirio	26
Relación exterior – interior (contexto)	27
Organización espacial – agrupación	27
Distributivo Horizontal – Vertical	28
Acceso y circulación.	28

Servido y servidor	29
Soporte estructural.	30
Tipologías de locales comerciales.	30
Mercado Targ Blonie – Aleksandra Wasikowska	31
Relación exterior-interior (contexto).	31
Organización espacial – agrupación (geometría - forma).....	32
Distributivo horizontal – vertical	32
Acceso - circulación y servicio – servidor.....	33
Soporte estructural.	33
Tipología de locales comerciales.	34
MARCO TEÓRICO	34
PROYECTO FINAL	35
Programa	35
Partido arquitectónico	38
Programa Arquitectónico	41
Planimetría	45
CONCLUSIONES.....	56
BIBLIOGRAFÍA.....	57
ANEXOS.....	58
.....	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro de áreas del Mercado Comunitario La Primavera.....	38
---	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa de Llenos y vacíos – quebradas e hitos de La Primavera	16
Figura 2 Mapa de uso de Suelo.....	17
Figura 3 Mapa de Altura de Edificación La Primavera	17
Figura 4 Mapa de Elementos	18
Figura 5 Mapa de crecimiento poblacional.....	19
Figura 6 Lote a intervenir	19
Figura 7 Perspectiva de la Av. Siena	20
Figura 8 Mercado Municipal de Braga	21
Figura 9 Diagrama de relaciones exterior e interior Mercado Municipal de Braga	22
Figura 10 Diagrama de Organización espacial. Mercado Municipal de Braga.....	22
Figura 11 Diagrama de Distribución Horizontal vertical.. Mercado Municipal de Braga	
Fuente: Realizado por Montaluisa et al. (2023).....	23
Figura 11 Diagrama de Accesos y circulación. Mercado Municipal de Braga	24
Figura 13 Diagrama Servido y servidor. Mercado Municipal de Braga.....	24
Figura 14 Diagrama de soporte estructural. Mercado Municipal de Braga	25
Figura 15 Diagrama de Tipología de locales. Mercado Municipal de Braga	25
Figura 16 Mercado Villa Nova Famalicao.	26
Figura 17 Diagrama de Relación exterior e interior. Mercado Villa Nova Famalicao.	27
Figura 18 Diagrama de Organización espacial. Mercado Villa Nova Famalicao.	28
Figura 19 Diagrama de Distribución horizontal vertical. Mercado Villa Nova Famalicao. ..	28

Figura 20 Diagrama de Acceso y circulación. Mercado Villa Nova Famalicao.	29
Figura 21 Diagrama de Servido y servidor. Mercado Villa Nova Famalicao.	29
Figura 22 Diagrama de Soporte estructural. Mercado Villa Nova Famalicao.	30
Figura 23 Diagrama de Tipologías Locales. Mercado Villa Nova Famalicao.	30
Figura 24 Mercado Targ Blonie.	31
Figura 25 Diagrama de Relación exterior interior. Mercado Targ Blonie..	31
Figura 26 Diagrama de Organización espacial.. Mercado Targ Blonie.....	32
Figura 27 Diagrama de Distribución horizontal. Mercado Targ Blonie.....	32
Figura 28 Diagrama de Acceso distribución y servicios.. Mercado Targ Blonie..	33
Figura 29 Diagrama de Soporte estructural. Mercado Targ Blonie..	33
Figura 30 Diagrama de tipologías locales de locales. Mercado Targ Blonie..	34
Figura 31 Fotografías del estado actual del sitio de estudio	36
Figura 32 Diagrama conceptual del programa	37
Figura 33 Diagrama de partido arquitectónico	38
Figura 34 Diagrama 2 de partido arquitectónico	39
Figura 35 Diagrama 3 de partido arquitectónico	39
Figura 36 Diagrama 4 de partido arquitectónico.....	40
Figura 37 Diagrama 1 de programa arquitectónico	41
Figura 38 Diagrama 2 de programa arquitectónico	42
Figura 39 Diagrama 3 de programa arquitectónico	43

Figura 40 Diagrama 3 de programa arquitectónico	44
Figura 41 Planta baja	45
Figura 42 Primera planta alta	46
Figura 43 Segunda planta alta	47
Figura 44 Tercera planta alta	48
Figura 45 Planta subsuelo	49
Figura 46 Implantación	50
Figura 47 Fachada Oeste.....	51
Figura 48 Fachada Este	51
Figura 49 Fachada Norte	51
Figura 50 Fachada Sur	51
Figura 51 Corte Longitudinal	52
Figura 52 Corte Transversal	52
Figura 53 Corte detalle constructivo.....	53
Figura 54 Perspectiva 1	54
Figura 55 Perspectiva 2	54
Figura 56 Perspectiva 3	55
Figura 57 Perspectiva 4	55

INTRODUCCIÓN

Desde la construcción del nuevo Aeropuerto Mariscal Sucre en el Valle de Tababela inaugurado en el 2013, todo a lo largo de los Valles ha tenido un crecimiento exponencial y mucho más a nivel urbano ya que esto ha desencadenado en la creación de nuevas rutas de acceso y ejes de distribución teniendo un notable impacto a nivel económico, ambiental y social. Para Carrera & Torres (2017), el aeropuerto ha dinamizado la economía de la zona y ha llevado a incentivar la inversión privada en las parroquias como Cumbaya, Pifo, Puembo, Tumbaco, Checa, y Yaruqui. Esta expansión de territorio demanda de mayor cantidad de servicios y uno de ellos es el relacionado a la producción, distribución y venta de alimentos.

Los sistemas alimentarios mundiales han sido la clave para cumplir las necesidades de la demanda de la población de obtener los alimentos desde las zonas de producción, hasta las tiendas de barrio, es de esta forma como los mercados, ferias y demás han representado históricamente ese lazo que articula los espacios rurales con los urbanos mediante el intercambio socioeconómicos y alimenticios. Esta actividad requiere un sistema de transporte desde las zonas productivas lo cual ha conllevado en una especie de intermediación elevando los costos finales (IICA, 2018). Esto se suma a que en la actualidad estos mercados se han vuelto un lugar vulnerable debido a la tendencia por el consumo de productos ultra procesados provocando que crezcan otras cadenas de distribución de alimentos como restaurantes de comida rápida y supermercados mermando los radios de acción de los mercados o mercadillos.

Es por esta razón, que el trabajo propone un Mercado vivo comunitario en el barrio de la Primavera, con un enfoque integral, con el objetivo de generar una simbiosis entre la producción, distribución y venta de productos vivos a manos de los mismos productores del

sector, siendo parte de un proyecto que visibiliza emprendedores locales consientes del consumo propio y el fortalecimiento de la economía circular.

La zona de la Primavera en Cumbayá presenta una oportunidad de crecimiento a nivel urbano, donde la asociación de los usos del suelo marcan dinámicas atractivas para el sector. Este proyecto urbano arquitectónico está destinado al comercio y atracción insertándose en un lote el cual su elección resultó de un estudio realizado anteriormente con el taller NRC 4819, con el potencial idóneo para la inserción del mercado comunitario, debido a la cercanía con varios espacios públicos como son los dos parques de la Primavera y otros proyectos generados en el taller como son el geriátrico y un centro de uso mixto en la zona. Por lo tanto, el mercado incluye la relación con los elementos naturales ya que además de responder al contexto físico construido se desarrolla con el entorno natural.

De igual manera, en este trabajo se contemplan los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, donde se menciona la trascendencia de establecer un sistema económico social y sostenible, impulsando las actividades de pequeñas y medianas unidades económicas asociativas y comunitarias fomentando de esta manera los servicios y demandas que se generan (Consejo Nacional de Planificación , 2017). Así bien, los mercados comunitarios son aquellos que se integran a los productores pequeños donde este puede ofrecer directamente sus productos al consumidor final y de esta forma integrando el uso comercial comunitario al barrio dinamizando y activando la zona.

El presente trabajo partirá de un análisis de sitio del barrio La Primavera, en donde se mostrarán factores importantes como es su morfología, jerarquía vial, transporte público, los recorridos peatonales, usos de suelo equipamiento, áreas verdes, hitos entre otros. Esto con el objetivo de establecer diálogos entre el mercado y los demás componentes de la pieza urbana. Paralelamente, se define un estudio de proyectos análogos y su programación, con el fin de

proponer un programa híbrido que cuestione la metodología tradicional del clásico mercado para así establecer dinámicas que vuelque al proyecto a ser un equipamiento versátil en donde los espacios comunitarios, recreativos y educativos turísticos sean más atractivos.

El programa propuesto busca la seguridad tanto como el confort de los usuarios en sus actividades tanto de la comercialización de vegetales, frutos, hortalizas y flores como también los demás espacios como son: el restaurante, talleres y administración, incluyendo al Atrio como aquel espacio en donde se fusiona el espacio público con el privado. En resumen, el Mercado Comunitario la Primavera busca integrar el uso de suelo comercial a la vez que enriquece la vida de la comunidad y fortalece los lazos entre lo edificado y la naturaleza.

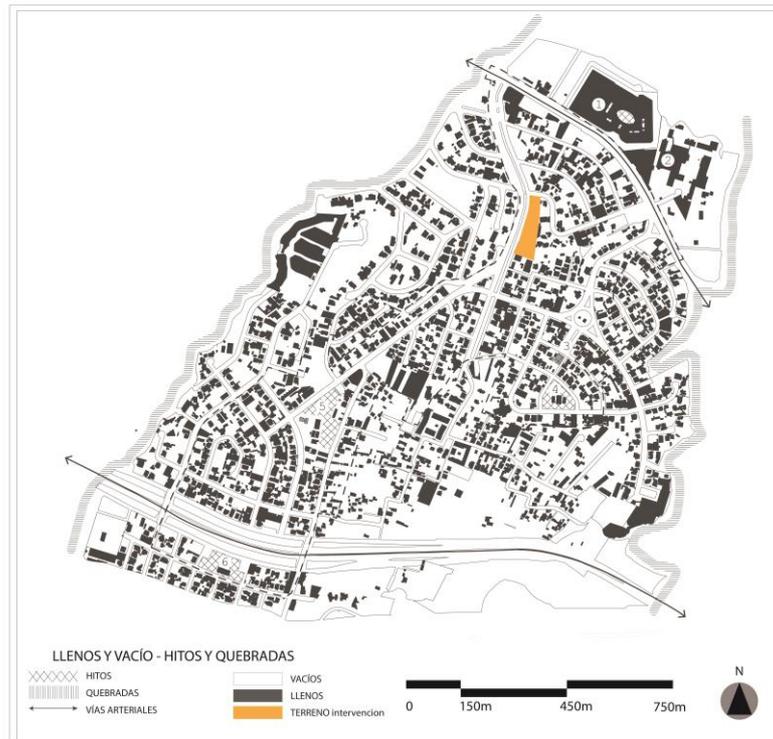
ESTUDIOS PREELIMINARES

Documentación y análisis del sitio

Morfología de La Primavera

El sector de la Primavera se ha venido consolidando y moldeando dentro de sus límites físicos, ya que se ve establecido en medio de dos quebradas al este y oeste. Al norte mantiene límites con la Av. Owsaldo Guayasamín y al sur la construcción de la Av. Ruta Viva en el año 2014 terminaría por dividir a la Primavera en dos partes, no obstante el barrio sigue creciendo en especial hacia el sur. El estudio de figura y fondo muestra como esta zona se encuentra en una fase avanzada de consolidación mostrando un gran porcentaje de tierra ocupada (más del 50%) en su mayoría por vivienda. Esto se hace evidente ya que el grano urbano que se presenta es pequeño. Debido al crecimiento acelerado de la zona, existe una mixticidad de formas en cuanto a las manzanas, hacia el centro se encuentran las más regulares mientras que a los límites con las quebradas se puede observar formas más irregulares que siguen las formas de la topografía, además de ser manzanas considerablemente más grandes.

La primavera cuenta con algunos hitos importantes como son: el Centro Comercial Scala Shopping, el Hospital de los Valles, Iglesia Católica, dos parques y un UPC.



*Figura 1 Mapa de Llenos y vacíos – quebradas e hitos de La Primavera
Fuente: Adaptado de Taller Avanzado ARQ NCR 4819*

Usos de suelo

En la zona predomina el uso residencial, que se encuentra en constante crecimiento. El uso y ocupación esta regulado por la Ordenanza Metropolitana de Quito, en donde menciona que esta zona tiene un carácter residencial de baja densidad. Esto significa que las edificaciones deben ser viviendas unifamiliares y bifamiliares hasta un máximo de dos plantas con una ocupación del 25% en la planta baja y un 50% en total. También esta permitido la construcción de edificios públicos o institucionales de dos plantas como máximo y un coeficiente de ocupación del 30% en planta baja. En el siguiente mapa se puede observar que el uso múltiple se ve establecida únicamente hacia las avenidas arteriales.

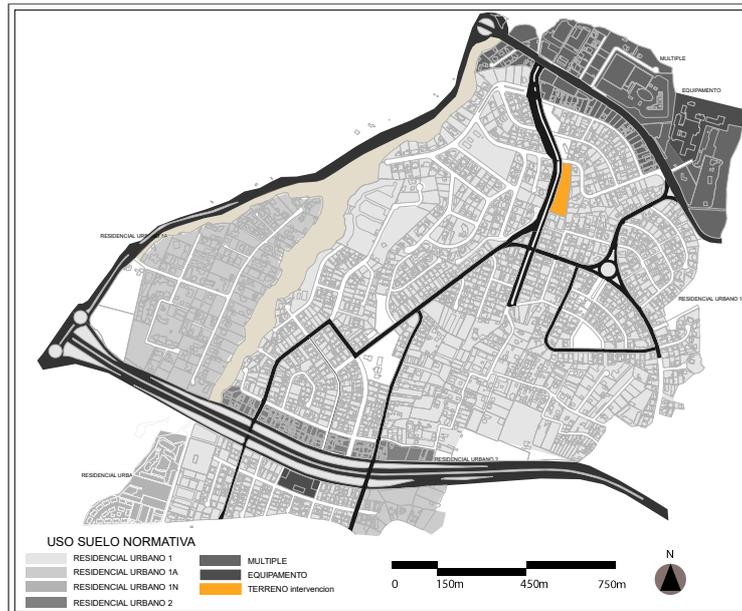


Figura 2 Mapa de uso de Suelo La Primavera
Fuente: Adaptado de Taller Avanzado ARQ NCR 4819

Altura de edificación

Como ya se mencionó anteriormente, el uso predominante como es el residencial y según la normativa debería tener un máximo de dos pisos, ahora bien, en la realidad mayor parte de edificaciones del sitio cumplen con lo establecido, sin embargo, existen algunas edificaciones cercanas al lote que cuentan con tres pisos.

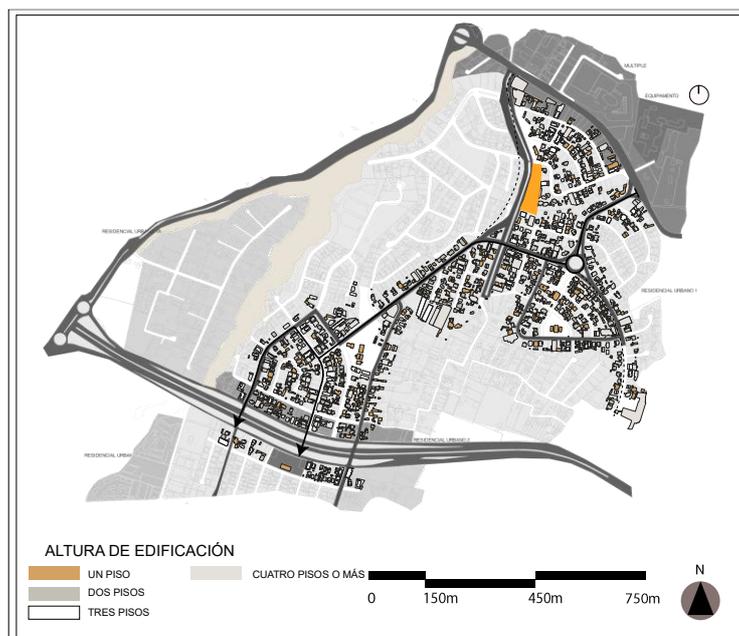


Figura 3 Mapa de Altura de Edificación La Primavera
Fuente: Adaptado de Taller Avanzado ARQ NCR 4819

un incremento del 162% en lo que son 13 años. En el siguiente mapa se puede observar la siguiente información.

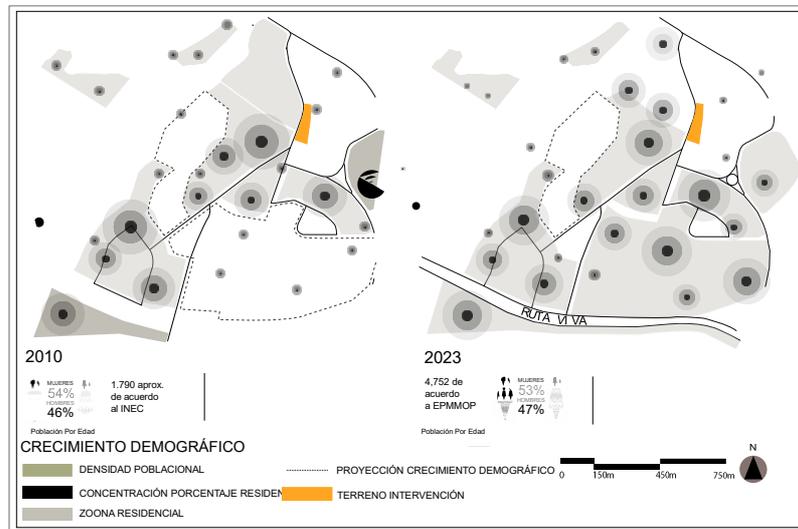


Figura 5 Mapa de crecimiento poblacional
 Fuente: Adaptado de Taller Avanzado ARQ NCR 4819

Lote para intervenir



Figura 6 Lote a intervenir
 Fuente: Elaboración propia

El área del lote a intervenir actualmente se encuentra entre la Av. Siena y la calle Toscana de carácter local. El predio mantiene un área de 6680.50 metros cuadrados y se encuentra a 200 metros aproximadamente del Parque Cumbres del Valle. Su topografía es considerable ya que tiene una diferencia de 16 metros.

La Av. Siena presenta una distribución de dos carriles y es un eje importante ya que conecta la Av. Oswaldo Guayasamín con todo el barrio convirtiéndose en el principal portal del barrio la primavera

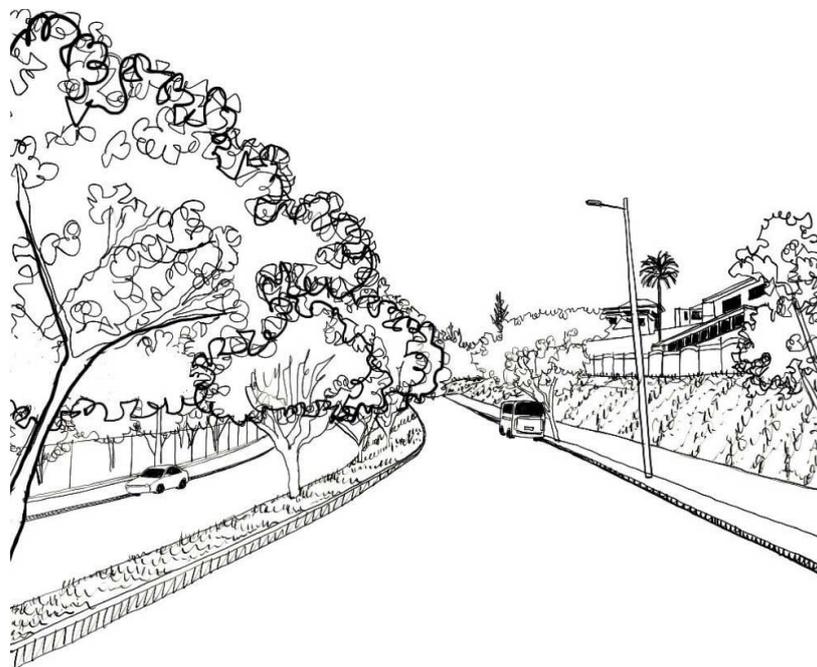
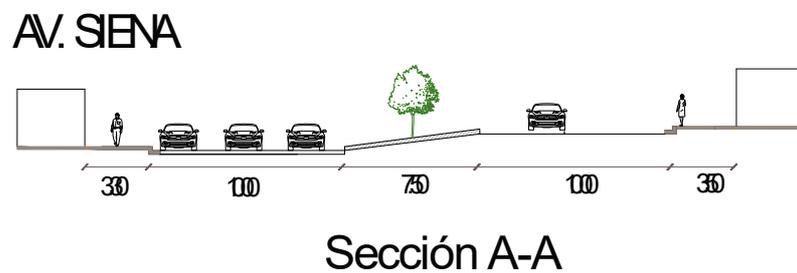


Figura 7 Perspectiva de la Av. Siena
Fuente: Taller Avanzado ARQ NCR 4819

Investigación y estudio de referentes

Mercado Municipal de Braga – APTO Arquitectura



*Figura 8 Mercado Municipal de Braga
Fuente: Recuperado de Archdaily*

Ubicado en Portugal, el Mercado Municipal de fin social se lleva a cabo con un programa adicional de patio de comidas y bebidas, el objetivo central fue renovar el mercado de la ciudad, guardando su legado arquitectónico. Además, se expandieron algunos espacios como es una nueva a la cubierta. En este mercado los autores hicieron una reinterpretación del mercado clásico, en donde se implementó un espacio de comidas y bebidas como atractor para el público. La forma del edificio tiene relación con los nuevos flujos a través de la plaza reinterpretadas. Es así como el edificio se simplifica en solo dos accesos, unidos por una rampa principal. Se rediseña y adapta las pendientes de los amplios pasillos perimetrales, se elimina la mayoría de las escaleras y unifica todas las rampas con recorridos más pequeños, limitados la nueva tipología de los puestos.

Relación exterior – interior (Contexto). La interacción arquitectónica del mercado se manifiesta de manera precisa en la relación entre sus espacios exteriores e interiores. El edificio está diseñado con múltiples accesos estratégicamente distribuidos a lo largo de su perímetro, facilitando conexiones visuales y funcionales con el entorno circundante. En consecuencia, en

el interior se establece una red de pasillos que conecta de manera eficiente los puestos de los vendedores, generando un flujo lógico y una distribución racional de los espacios.

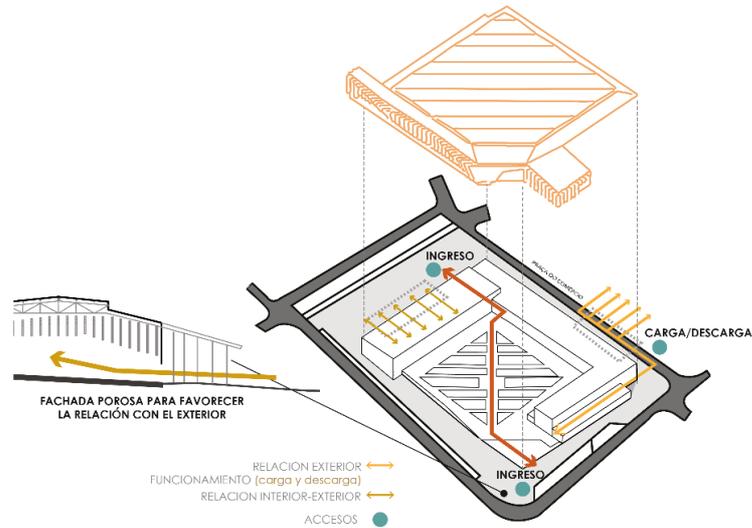


Figura 9 Diagrama de relaciones exterior e interior Mercado Municipal de Braga
Fuente: Realizado por Montaluisa et al. (2023)

Organización espacial – agrupación. Se trata de una organización cúbica a través de la reinterpretación de la plaza, los diferentes ambientes se organizan alrededor de esta plaza la misma que se define como el espacio jerárquico y generador.

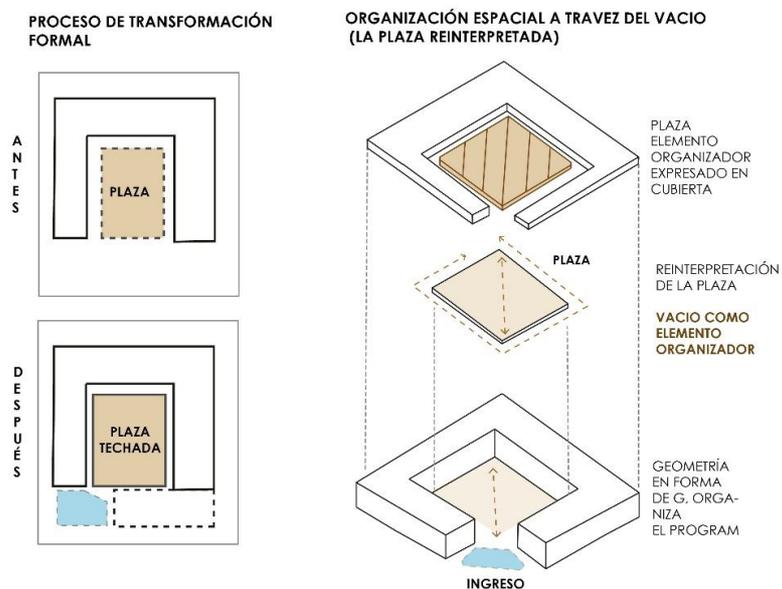


Figura 10 Diagrama de Organización espacial. Mercado Municipal de Braga
Fuente: Realizado por Montaluisa et al. (2023)

Distributivo horizontal – vertical. La distribución en planta del programa se destaca en tres niveles claramente identificables. El elemento jerárquico del programa se encuentra en la zona cuadrada central, donde se sitúan los sectores de frutas, vegetales y flores. Por otro lado, el elemento programático híbrido se configura a través del patio de comidas ubicado en el lado derecho del edificio. De esta manera, se fomenta la interacción entre los clientes que realizan sus compras, ofreciéndoles diversas formas de utilizar el edificio.

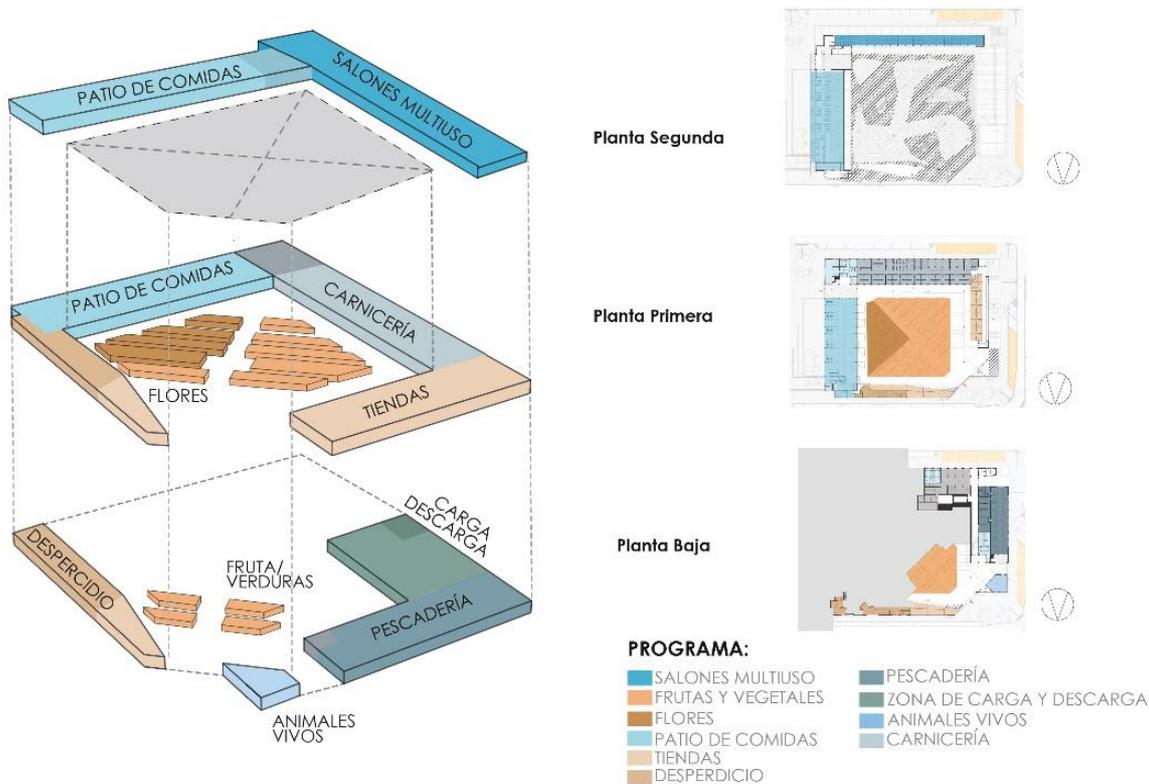
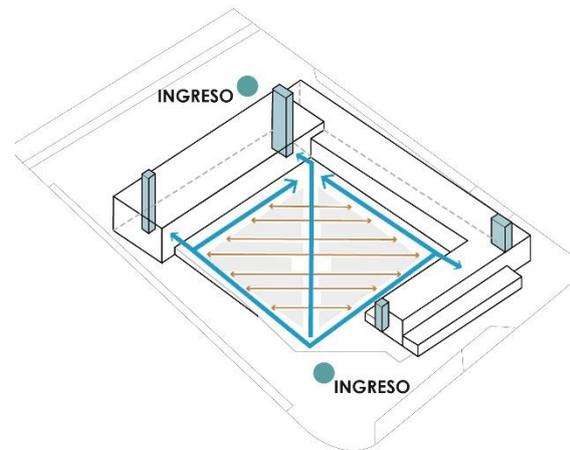


Figura 11 Diagrama de Distribución Horizontal vertical.. Mercado Municipal de Braga
Fuente: Realizado por Montaluisa et al. (2023)

Acceso y circulación El edificio dispone de dos accesos principales, además de tres conductos de circulación distribuidos alrededor del mercado. Se incorporan rampas que se conectan de manera perpendicular a la rampa principal. También existe un recorrido alrededor de los puestos ubicados en el centro del mercado.



NOMENCLATURA:

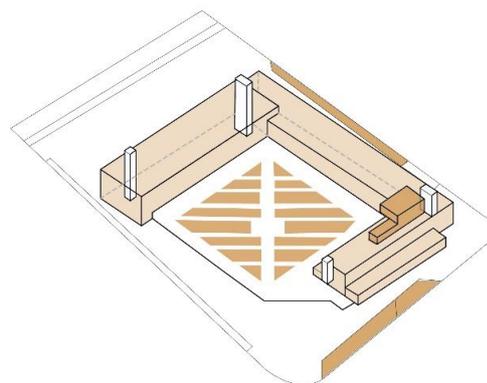
↔ CIRCULACIÓN HORIZONTAL

▬ CIRCULACIÓN VERTICAL

→ RECORRIDO PERPENDICULAR

*Figura 12 Diagrama de Accesos y circulación. Mercado Municipal de Braga
Fuente: Realizado por Montaluís et al. (2023)*

Servido y servidor El edificio ha organizado el programa servidor en la periferia, mientras que la plaza central cumple la función de espacio servidor para el programa servido, el cual se organiza alrededor de ella. Los diversos pabellones constituyen espacios servidos de interés, tales como restaurantes y tiendas.



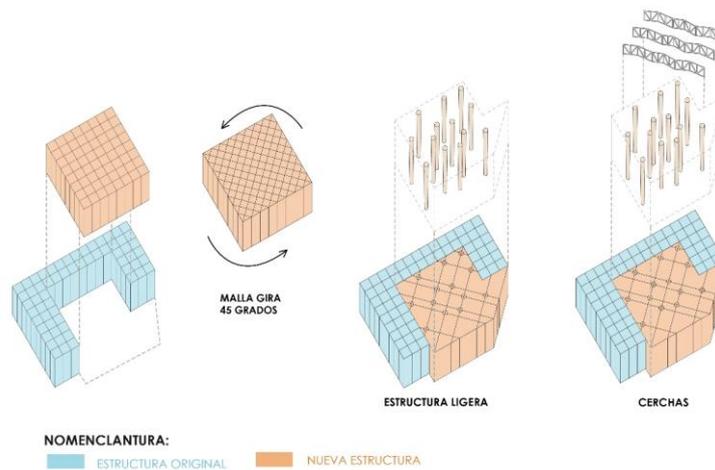
NOMENCLATURA:

■ SERVIDOR

■ SERVIDO

*Figura 13 Diagrama Servido y servidor. Mercado Municipal de Braga
Fuente: Realizado por Montaluís et al. (2023)*

Soporte estructural. El diseño del mercado se inicia con una malla de 4 x 4 en su perímetro externo, pero en su interior, esta malla se rompe en un ángulo de 45 grados, lo que posibilita la creación de una nueva malla para un uso estructural y programa diferente. Esto conlleva a elevar la cubierta de esta nueva estructura, logrando así la formación de un amplio espacio central. La consolidación de la estructura se logra mediante diversas capas que se



sobreponen.

Figura 14 Diagrama de soporte estructural. Mercado Municipal de Braga
Fuente: Realizado por Montaluís et al. (2023)

Tipologías de los locales. La tipología se adapta a la inclinación del terreno, y al mismo tiempo, la disposición de los locales favorece un mayor dinamismo en las interacciones sociales.



Figura 15 Diagrama de Tipología de locales. Mercado Municipal de Braga
Fuente: Realizado por Montaluís et al. (2023)

Villa Nova de Famalicão – Rui Mendes Ribeirio



*Figura 16 Mercado Villa Nova Famalicão.
Fuente: Recuperado de Archdaily*

Ubicado en Portugal, este edificio se construyó sobre un edificio ya existente, se agregó una nueva estructura metálica, garantizando la capacidad de atender las necesidades del mercado permanente y cíclico y aun permitiendo la apertura de un nuevo frente urbano hacia la Avenida Marechal Humberto Delgado y Mouzinho de Plaza de Albuquerque.

El recubrimiento de la fachada garantiza la sombra e impermeabilización del espacio y tiene como referencia el módulo triangular preexistente de la torre, que permite también una mayor integración en el entorno.

La construcción experimentó un proceso de rehabilitación en el cual el volumen principal fue preservado y renovado según el diseño arquitectónico. Este volumen adopta una forma de línea quebrada en plano, pero en un nivel superior se ajusta al frente de la calle. En el interior, se han destinado los espacios a diversos establecimientos comerciales, como tiendas de calle.

Relación exterior – interior (contexto) El mercado se estructura alrededor de una plaza central cubierta, actuando como un punto de encuentro e intercambio. La plaza está rodeada por puestos de venta y restaurantes, conectados mediante pasillos laterales, logrando una transición fluida entre los espacios interiores y exteriores. La plaza, un área pública, se vincula directamente con las calles circundantes para facilitar el acceso. Los puestos y restaurantes, espacios privados, se conectan con la plaza central, creando un entorno dinámico y propicio para el intercambio.

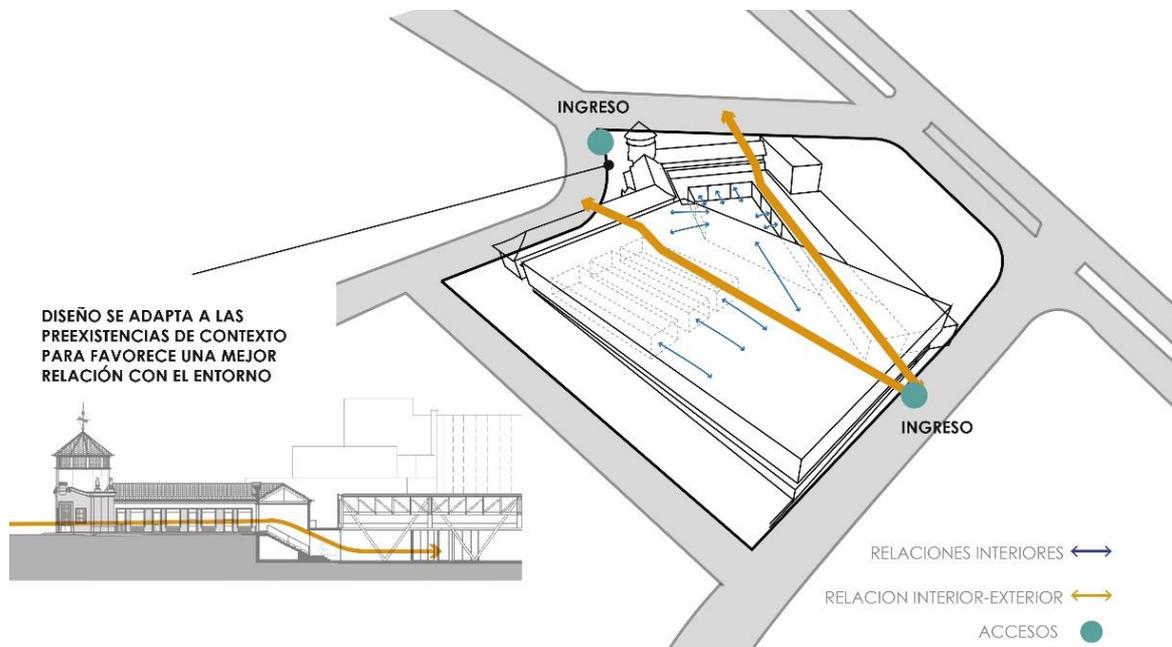


Figura 17 Diagrama de Relación exterior e interior. Mercado Villa Nova Famalicao.

Fuente: Realizado por Montaluisa et al. (2023)

Organización espacial – agrupación La composición volumétrica se logra mediante la agrupación de dos volúmenes que experimentan transformaciones distintas. Uno de los volúmenes se rota, mientras que el otro se somete a una sustracción. Este enfoque permite la cohesión del espacio a través de la incorporación de vacíos (espacio abierto) y aprovecha las oportunidades organizativas derivadas de la rotación del volumen.

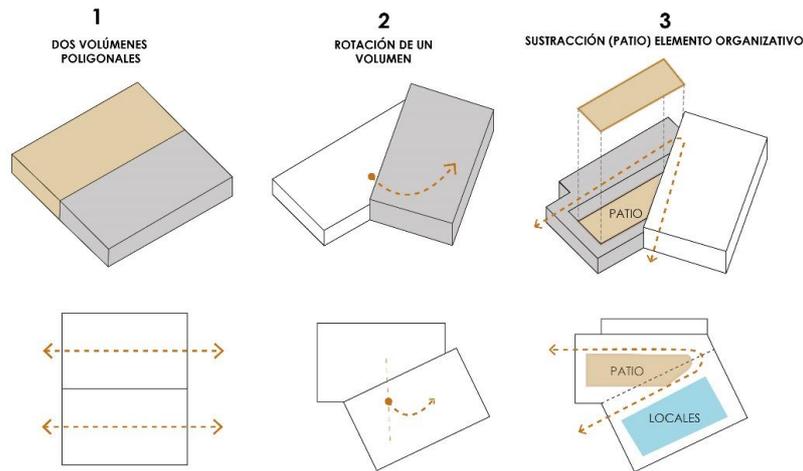


Figura 18 Diagrama de Organización espacial. Mercado Villa Nova Famalicao.
Fuente: Realizado por Montaluisa et al. (2023)

Distributivo Horizontal – Vertical La distribución en planta del programa se puede ver en dos niveles, se presenta un edificio que tiene una forma especial, la cual genera una especie de bifurcación en “y” donde se ubica el programa con más importancia. por un lado, se establece el mercado general con sus diferentes secciones de frutas, vegetales, entre otros. y, por otro lado, un tratamiento de áreas verdes en forma de plaza que acompaña al programa.

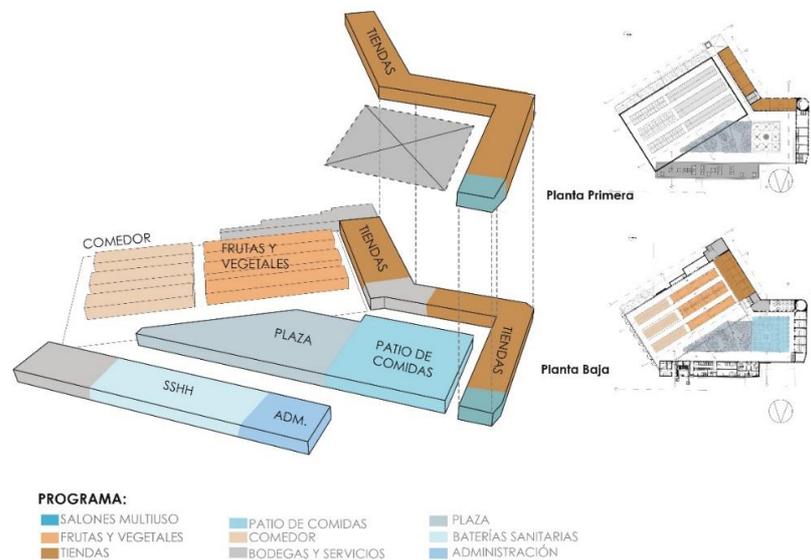
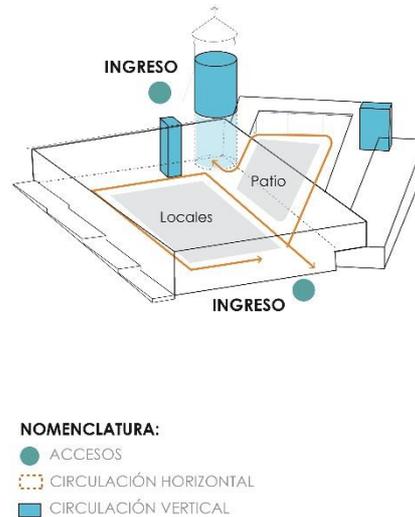


Figura 19 Diagrama de Distribución horizontal vertical. Mercado Villa Nova Famalicao.
Fuente: Realizado por Montaluisa et al. (2023)

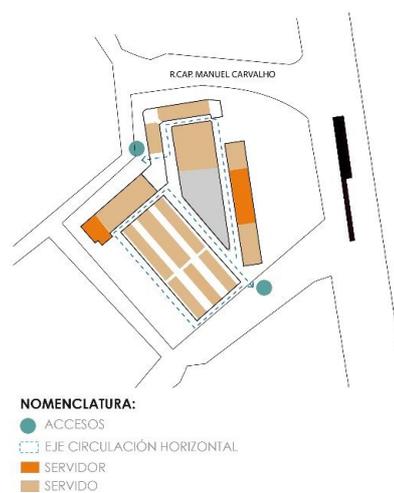
Acceso y circulación. La distribución en planta del programa se observa en dos niveles, destacándose un edificio con una forma distintiva que genera una bifurcación en "Y", donde se

sitúa el programa de mayor relevancia. Por un lado, se organiza el mercado general con secciones diversas como frutas y vegetales. Por otro lado, se destaca un diseño de áreas verdes dispuestas en forma de plaza que acompaña al programa principal.



*Figura 20 Diagrama de Acceso y circulación. Mercado Villa Nova Famalicao.
Fuente: Realizado por Montaluís et al. (2023)*

Servido y servidor. Se agrupan los espacios servidores en las franjas perimetrales del proyecto, con una disposición estratégica que enfoca de manera específica el espacio servido de los comedores y locales, resaltando la relación con los dos ingresos ubicados en niveles diferentes.



*Figura 21 Diagrama de Servido y servidor. Mercado Villa Nova Famalicao.
Fuente: Realizado por Montaluís et al. (2023)*

Soporte estructural. La finalidad de la estructura es proporcionar una altura considerable y despejar la planta para albergar diversas instalaciones. Esto se logra mediante el uso de una membrana que asegura sombra e impermeabilización del espacio. El sistema estructural consta de una membrana liviana con perforaciones para la entrada de luz, cerchas y locales que poseen estructuras independientes.

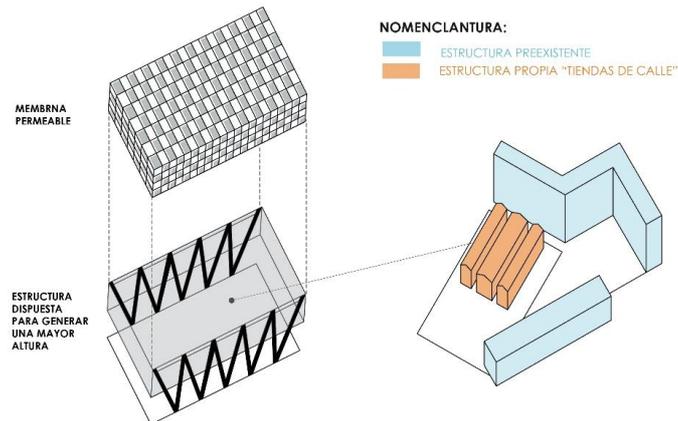


Figura 22 Diagrama de Soporte estructural. Mercado Villa Nova Famalicao.
 Fuente: Realizado por Montaluisa et al. (2023)

Tipologías de locales comerciales. Tipología tipo nest, los locales conforman un objeto dentro de otro, además se organizan en hileras de tres y tienen relación con el programa híbrido patio de comida.

TIPOLOGÍA TIPO NEST, LOS LOCALES FORMAN UN OBJETO DENTRO DE OTRO. LOS LOCALES SE ORGANIZAN EN HILERAS DE TRES Y TIENEN RELACIÓN CON EL PROGRAMA HÍBRIDO (PATIO DE COMIDA).



Figura 23 Diagrama de Tipologías Locales. Mercado Villa Nova Famalicao.
 Fuente: Realizado por Montaluisa et al. (2023)

Mercado Targ Blonie – Aleksandra Wasikowska



Figura 24 Mercado Targ Blonie.
Fuente: Recuperado de Archdaily

El renovado mercado al aire libre está situado en la comuna de Blonie, una pequeña ciudad cerca de Varsovia. La comunidad local ha cultivado la tradición de las ferias durante siglos, y el mercado, popular por años, proporciona acceso a alimentos de buena calidad a precios asequibles directamente de productores y agricultores.

Relación exterior-interior (contexto). El mercado exhibe una integración arquitectónica sólida entre sus áreas exteriores e interiores, facilitando una transición fluida y funcional para los visitantes. Sus entradas principales conectan de manera acogedora las calles circundantes mediante un vestíbulo de transición cubierto, proporcionando protección climática y estableciendo una clara relación visual entre ambos espacios.

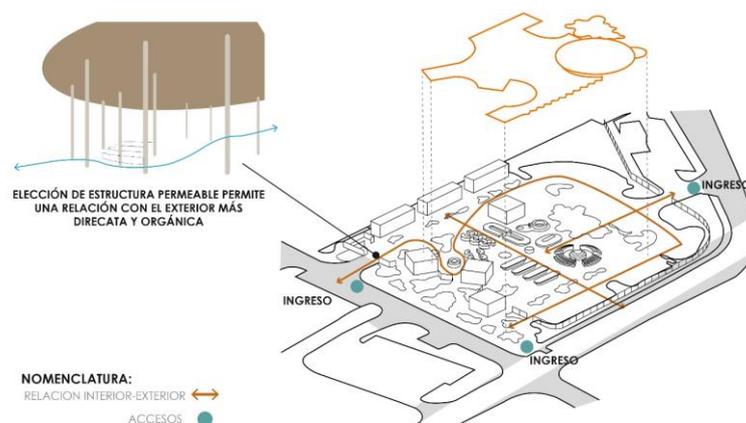


Figura 25 Diagrama de Relación exterior interior. Mercado Targ Blonie..
Fuente: Realizado por Montaluisa et al. (2023)

Organización espacial – agrupación (geometría - forma). La disposición espacial del proyecto tiene un carácter orgánico, donde el espacio se entrelaza a través de una cubierta principal que articula volúmenes cuadrados y superficies circulares en la obra.

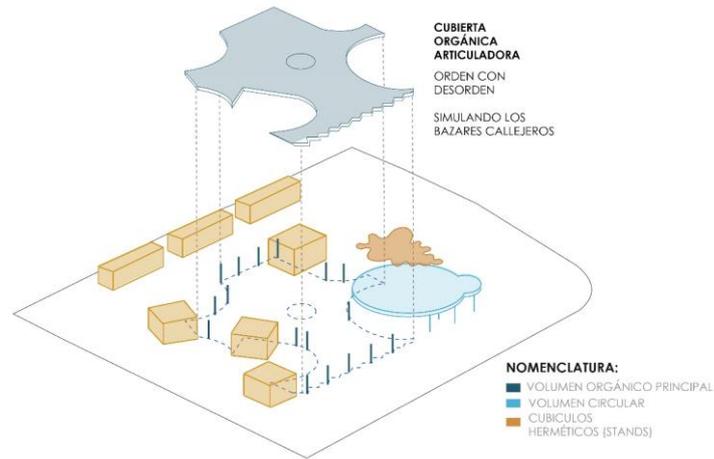


Figura 26 Diagrama de Organización espacial.. Mercado Targ Blonie..
Fuente: Realizado por Montaluisa et al. (2023)

Distributivo horizontal – vertical

La disposición en planta del programa se visualiza en un nivel, y en este caso específico, queda claro cómo el programa se ajusta con precisión al concepto del edificio: un mercado inmerso en áreas verdes. La distribución equitativa entre el programa del mercado y los espacios verdes es esencial para su activación.

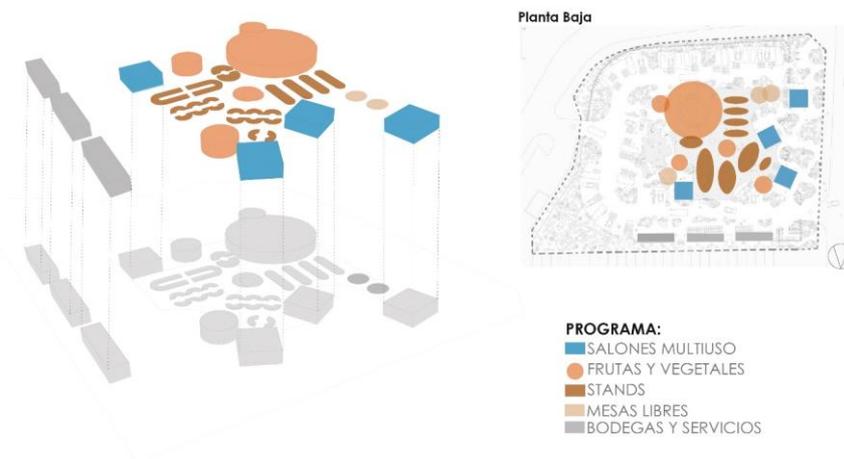


Figura 27 Diagrama de Distribución horizontal. Mercado Targ Blonie..
Fuente: Realizado por Montaluisa et al. (2023)

Acceso - circulación y servido – servidor. El proyecto, por su naturaleza porosa, presenta una circulación interior bajo la cubierta. Con tres accesos conectados a calles principales y secundarias, los elementos servidores delimitan las áreas servidas en torno al proyecto.

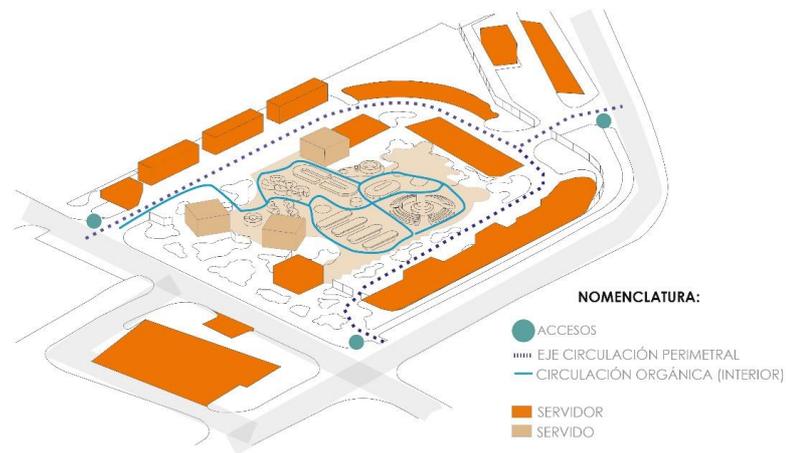


Figura 28 Diagrama de Acceso distribución y servicios.. Mercado Targ Blonie..
Fuente: Realizado por Montaluisa et al. (2023)

Soporte estructural. Se implementa una malla separada para cada forma orgánica del proyecto, permitiendo flexibilidad en la organización de espacios y formas. Esta malla, un tejido blanco multifuncional, refleja los rayos del sol y recoge agua de lluvia.

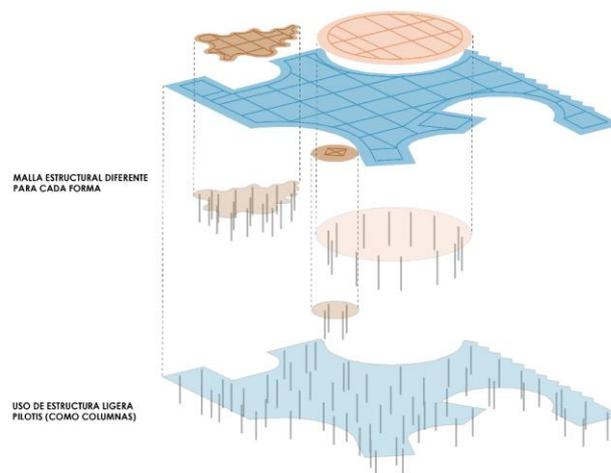


Figura 29 Diagrama de Soporte estructural. Mercado Targ Blonie..
Fuente: Realizado por Montaluisa et al. (2023)

Tipología de locales comerciales. La tipología de los locales es de carácter orgánica, esa dinámica y se adapta a la estructura del proyecto, así mismo, su uso puede ser adaptable igual a los bazares que encontramos en la calle.

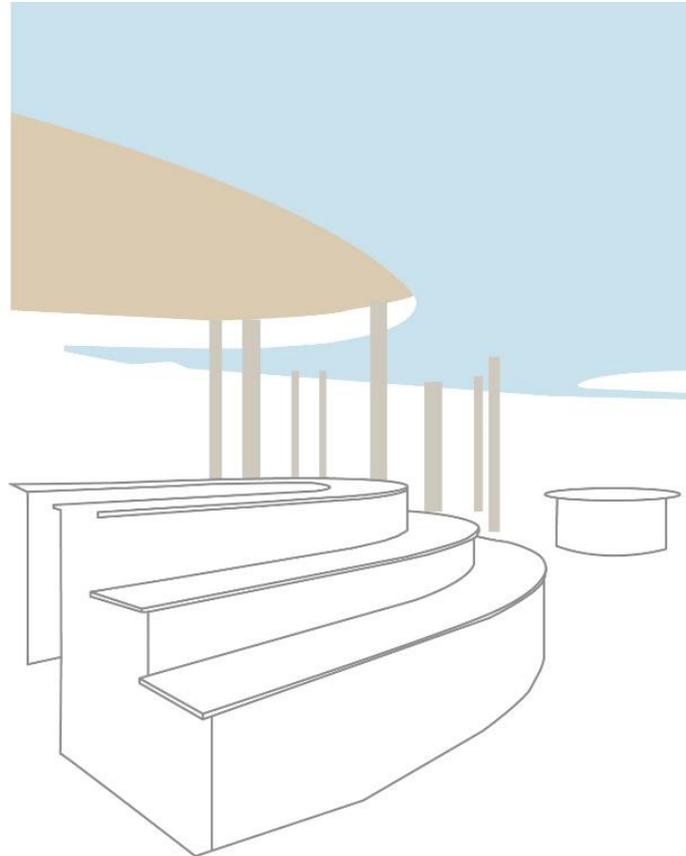


Figura 30 Diagrama de tipologías locales de locales. Mercado Targ Blonie..
Fuente: Realizado por Montaluisa et al. (2023)

MARCO TEÓRICO

El marco teórico del presente trabajo trata sobre el concepto del atrio por Saxo (1994), quien lo describe desde su forma más elemental como un objeto arquitectónico, si bien este concepto ha evolucionado en el pasar del tiempo, algunas de sus características se han mantenido y otras han aumentado. El autor hace referencia a que este elemento es un espacio que cumple varios propósitos, entre ellos los enfocados a contribuir ambientalmente a los espacios, brindándoles las condiciones climáticas óptimas a partir del aprovechamiento de las

energías naturales para el pleno desarrollo de las actividades internas. Asimismo, destaca cuatro funciones principales del atrio: económica, cultural, seguridad y permanencia, concibiéndose como un espacio de dominio público desde la antigüedad. Para otro autor como Blasser (1997), el atrio proporciona un ambiente de circulación para las personas además de ser un espacio abierto para la interacción social, la planificación y la organización de eventos del edificio.

Revisadas estas teorías sobre la concepción del atrio en este trabajo se lo relaciona también como un espacio de transición, entendiéndose como aquellas zonas que están entre lo público y privado, abierto y cerrado, individuales o colectivos. Dentro de estos tres términos se pueden encontrar todas las características que puede tener un espacio de transición tanto de carácter arquitectónico como también urbano. Este concepto mezcla dos dimensiones las cuales son el tiempo y el movimiento, también considerados umbrales que dan lugar óptimo para el desarrollo del hábitat y la vida en comunidad. Una característica de estos espacios es que están destinados a una transformación continua ya que no se terminan de definir (Moya, 2009).

PROYECTO FINAL

Programa

Actualmente, el barrio presenta distintas problemáticas, una de ellas es el desorden en su uso comercial, ya que, al no cumplirse con la regulación impartida por el Municipio de Quito, se puede evidenciar diversos comercios regados por todo el barrio, muchos de ellos en los retiros, e inclusive en las vías, brindando un aspecto de caos en el barrio. Por otra parte, debido a este crecimiento urbano, muchas de las urbanizaciones se niegan a vivir en comunidad, cerrando sus cerramientos al barrio, y perdiendo el sentido de vivir, ayudar y socializar entre vecinos, que nos llevan a parques vacíos y descuidados.



*Figura 31 Fotografías del estado actual del sitio de estudio
Fuente: Autoría propia*

Esta oportunidad de crecimiento brinda una opción de regularizar y brindar un espacio cómodo, seguro y recreativo como el Mercado, para la comercialización de flores, verduras y frutas, un lugar en el que se puede concentrar a las personas que se dediquen a este tipo de comercio, un programa híbrido que pueda juntar a la población del barrio, ya que se encuentra muy distante entre sí, por ejemplo, compartir en talleres el conocimiento, tanto de las personas que venden sus productos, como de los locales que cosechan en sus terrenos. Un espacio de

concesión, en donde puedan intercambiar ideas para crear arreglos florales, frutales, siembra, cuidado, cosecha de flores, frutas y verduras.



Figura 32 Diagrama conceptual del programa
Fuente: Autoría propia

En estos tres principales ejes se desarrolla el proyecto, cumpliendo con el equipamiento relacionado a la producción, distribución y venta de comida, que cada vez se ha vuelto más compleja en estas zonas de nuevo crecimiento, adicionalmente, cuenta con una zona de restaurante, que proporciona un espacio para consumir los productos propios y frescos del mercado.

DESCRIPCIÓN	Área Total m2
Mercado	
Legumbres	455,87 m2
Flores	442,74 m2
Frutas	562,85 m2
Bodegas	469,83 m2
Talleres	386,60 m2
Restaurante	

Cocina	46,76 m ²
Mesas	158,18 m ²
Administración	
Recepción - Atención al Cliente	43,35 m ²
Secretaria	11,65 m ²
Sala de Reuniones	22,72 m ²
Oficina Principal - Archivo	28,40 m ²
Parqueadero	918,88 m ²
TOTAL	3547,83 m²

Tabla 1 Cuadro de áreas del Mercado Comunitario La Primavera
Fuente: Autoría propia

Partido arquitectónico

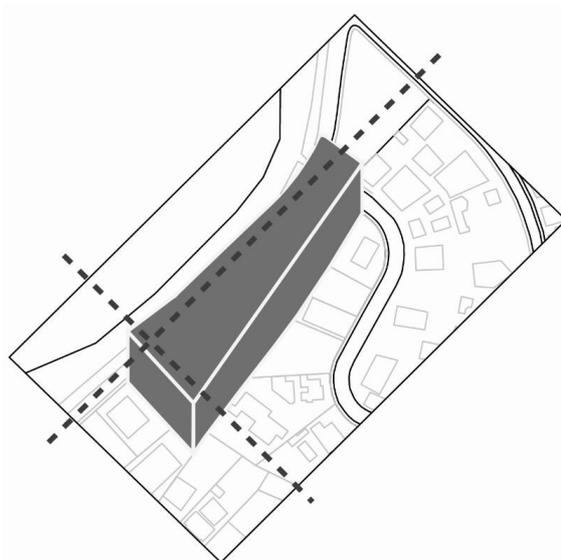


Figura 33 Diagrama de partido arquitectónico
Fuente: Autoría propia

El lote se encuentra ubicado sobre la Av. Siena, junto a un conjunto de parques del barrio de la Primavera. Debido a su longitud, se establece la forma lineal del mercado, que responde directamente al contexto, un espacio dedicado principalmente a brindar un remate visual de los parques, que brinde un sitio cómodo y útil para la población, debido a que esta se encuentra muy cerrada entre sí.

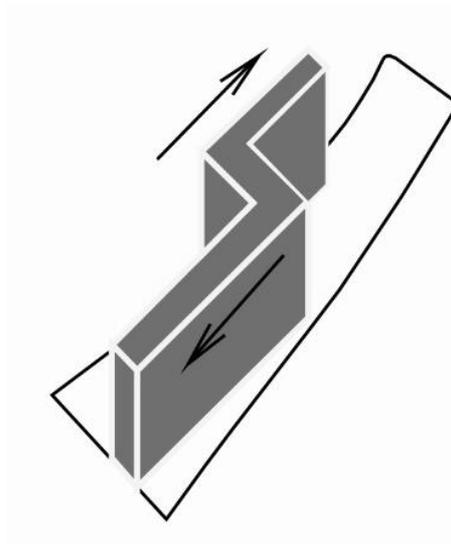


Figura 34 Diagrama 2 de partido arquitectónico
Fuente: Autoría propia

De la misma manera, se pretende el poder socializar con los vecinos aledaños en la parte posterior de sus terrenos, brindando un jardín lineal que continúe a lo largo de los terrenos, hasta conectar con la otra arteria vial principal de la Primavera como la Calle Florencia. Así logrando establecer conexiones entre vecinos de la zona, estos como principales agentes y usuarios cercanos de los talleres, donde pueden mejorar sus cultivos en sus propios terrenos y venderlos dentro del mercado.

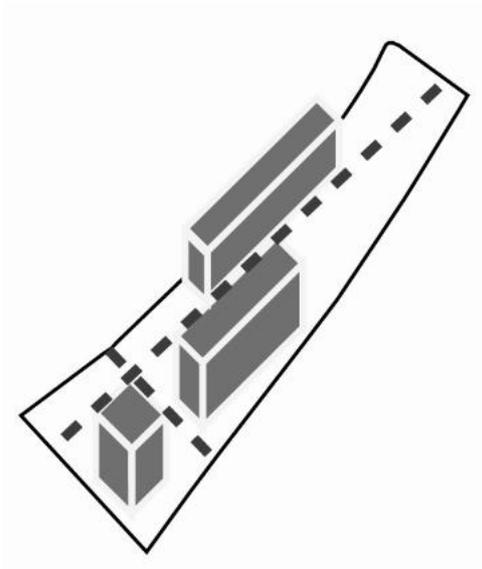


Figura 35 Diagrama 3 de partido arquitectónico
Fuente: Autoría propia

Al conectar los parques surgen estos espacios de paso dentro del proyecto, por lo que se aplica el concepto de Atrio, estos lugares brindan una conexión y transición, entre el parque existente y la posible conexión futura con los vecinos del sector. Por lo que el proyecto se convierte en un paso para los usuarios que desean caminar por los parques del sector, también como eje de comercio, ya que abarca la venta de productos de consumo diario como frutas y legumbres. De la misma manera, brinda un espacio para la venta de flores, y como eje de unión están los talleres, este lugar permite a la comunidad vincularse entre sí y con las personas que venden sus productos, para poder mejorar sus cosechas.

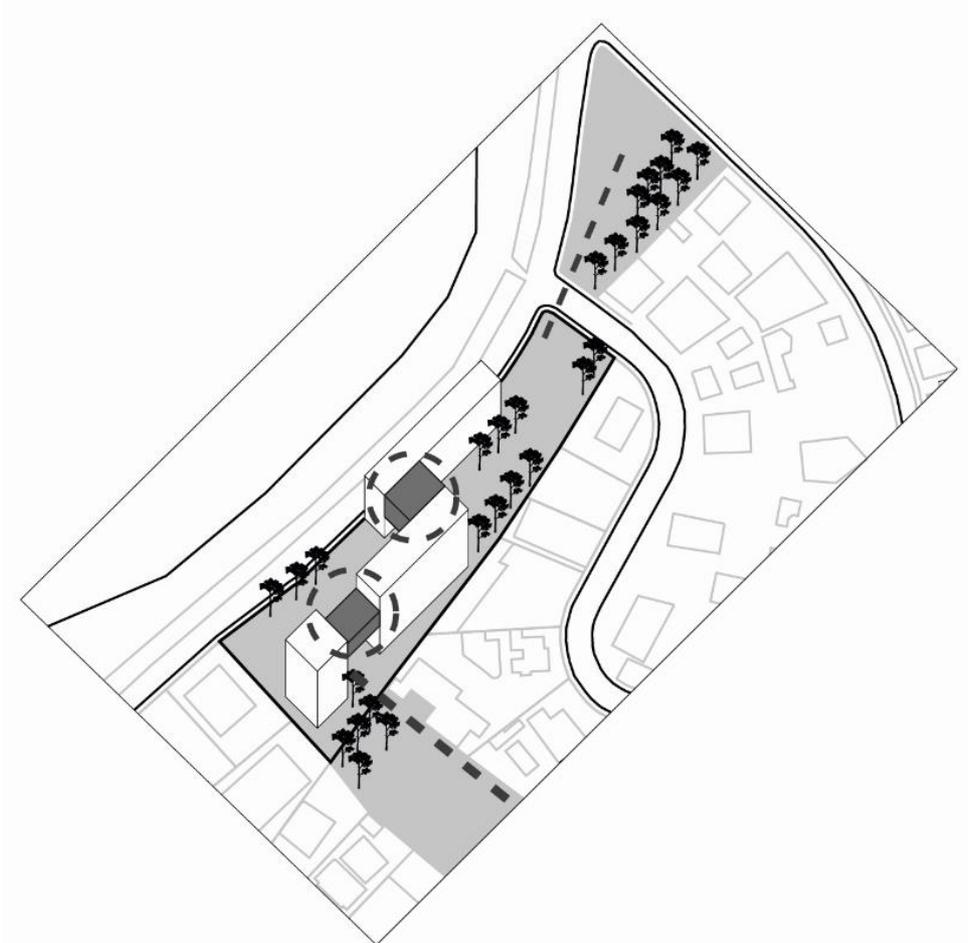


Figura 36 Diagrama 4 de partido arquitectónico
Fuente: Autoría propia

Programa Arquitectónico

Planta Baja

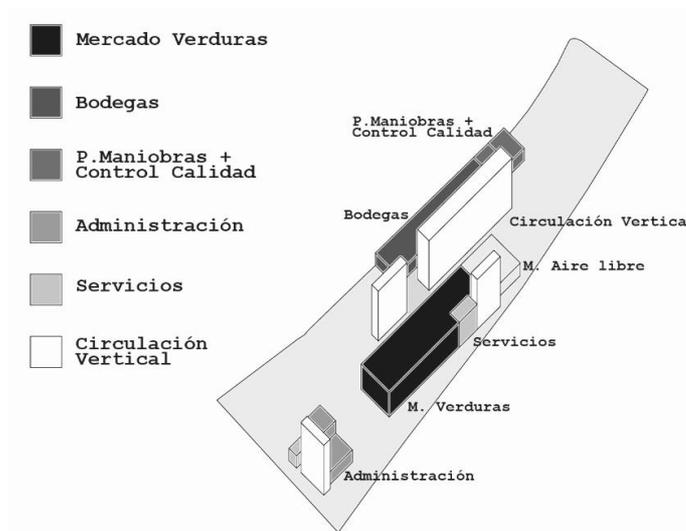


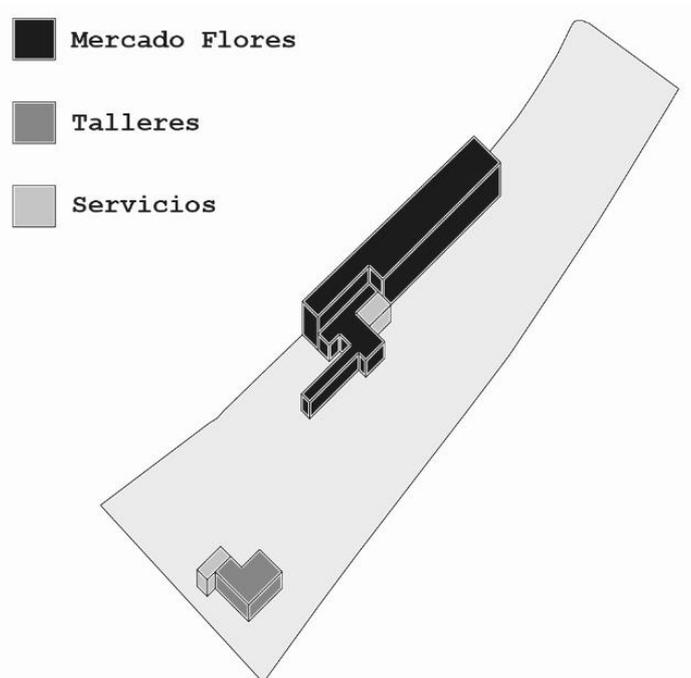
Figura 37 Diagrama 1 de programa arquitectónico
Fuente: Autoría propia

El Mercado se organiza a través de los vacíos que se generan como puntos de conexión y transición. En la planta baja podemos encontrar a doble altura el Mercado dedicado a las Verduras, este segmento del Mercado se encuentra abierto hacia el recorrido que siguen los usuarios que transitan por los parques, así brindando dinamismo a las plazas del proyecto. Además, se encuentra junto a este un Mercado al aire libre, con estructura metálica que brinda diversas posibilidades de exponer otro tipo de elementos que pueda decidir la comunidad, o también usar esta plaza para otros fines.

Otra parte importante para el correcto funcionamiento del proyecto son las bodegas, que se encuentran en esta planta, separadas por la circulación vertical que marca el eje longitudinal. Este segmento del proyecto, cuenta con el patio de maniobras que recibe camiones pequeños (Largo: 5,15 m, ancho, 1,80 m, alto, 2,20 m), seguido por un control de calidad para con correcto funcionamiento diario del Mercado.

En la parte sur del terreno se encuentra el volumen dedicado a la vinculación con la comunidad, en planta baja está la administración, que cuenta con la sala de recepción y atención al cliente a doble altura, junto con la sala de reuniones, secretaria, oficina principal y archivo. Por otra parte, el proyecto cuenta con una zona de parqueaderos subterráneos, donde abarca un total de 22 plazas de parqueo, 4 específicas para personas con capacidades especiales y 18 restantes.

Primer Planta



*Figura 38 Diagrama 2 de programa arquitectónico
Fuente: Autoría propia*

El Mercado de Flores busca reunir a los diversos puestos de venta que se encuentran dispersos por toda la zona de Cumbaya, brinda un espacio cómodo a doble altura, con paredes perforadas que ayudan con una correcta ventilación y control de luz para las plantas que se encuentran dentro del volumen. En esta planta también se encuentra una parte del área de

talleres, específicamente dedicada al estudio y capacitación, tanto a las personas que venden sus productos, como a los vecinos que buscan aprender y mejorar sus cosechas en sus terrenos.

Segunda Planta

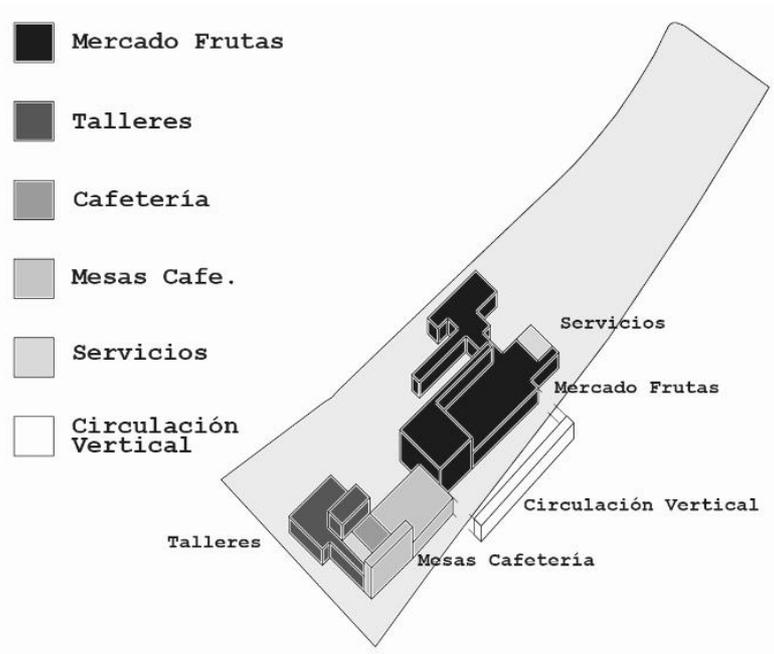


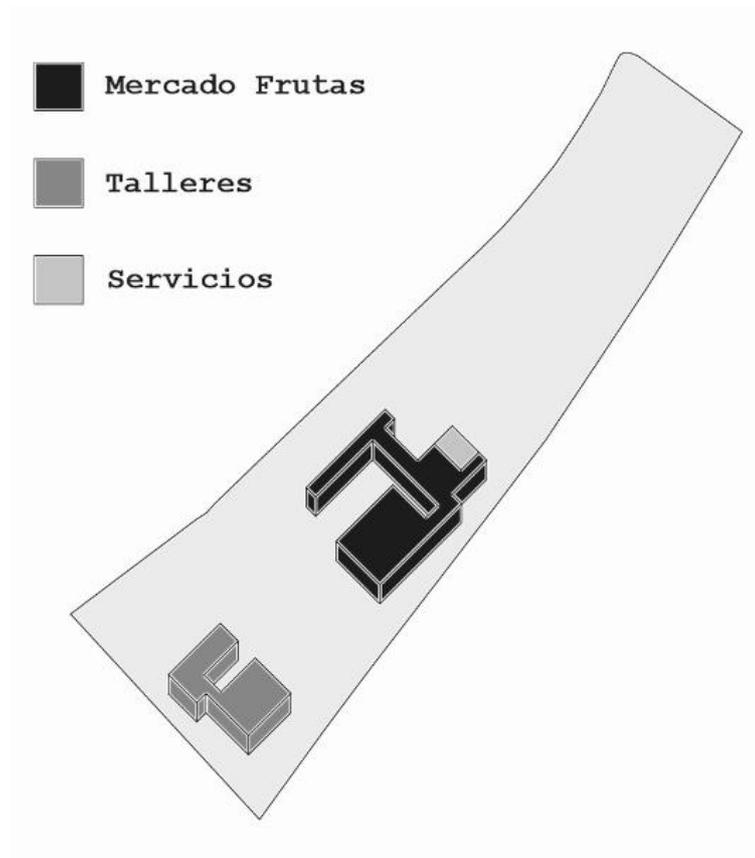
Figura 39 Diagrama 3 de programa arquitectónico
Fuente: Autoría propia

En la segunda planta está ubicado el Mercado dedicado a la venta de frutas, que cuenta con un área específica de venta de jugos a doble altura, que es una parte muy común de encontrar en los mercados de Quito, contiguo con los diversos puntos de venta para los usuarios. En el parte de los talleres, existen dos grandes espacios que se ocupan para la práctica de los conceptos adquiridos, cuentan con bodegas y armarios para poder guardar las herramientas que se necesitan, estas destinadas para el ensamblaje de arreglos frutales, florales, etc.

En el Atrio que se forma por la unión de estos dos volúmenes, encontramos la cafetería principal, donde se pueden consumir los productos propios del mercado, además de poder

admirar la vista sobre el parque lineal que se genera a lo largo en los terrenos de los vecinos hasta la Calle Florencia.

Tercera Planta



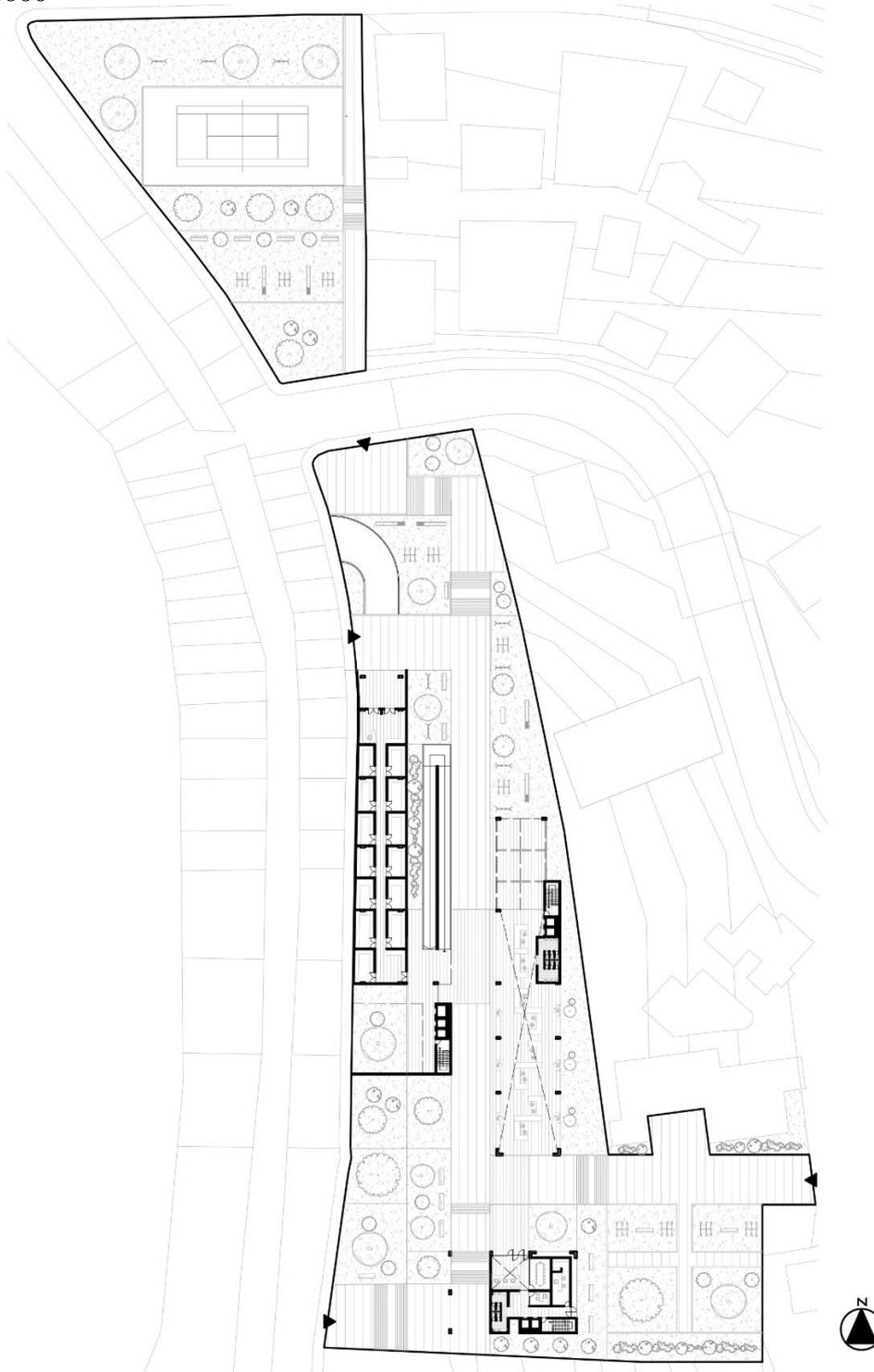
*Figura 40 Diagrama 3 de programa arquitectónico
Fuente: Autoría propia*

En el último nivel se encuentran 3 talleres, en los que se puede balconear al principal, generando un espacio de aprendizaje continuo, de la misma manera, se presenta una extensión del mercado de Frutas, donde el usuario pueda encontrar todo lo que necesite de estos elementos vivos como son las legumbre, flores y frutas. Además, de tener la oportunidad de contar con una constante capacitación, así generando una comunidad que comparte dentro del proyecto y da sentido de vecindario al sector de la primavera.

Planimetría

Planta Baja

Esc 1:1000



*Figura 41 Planta baja
Fuente: Autoría propia*

Primera Planta

Esc 1:750

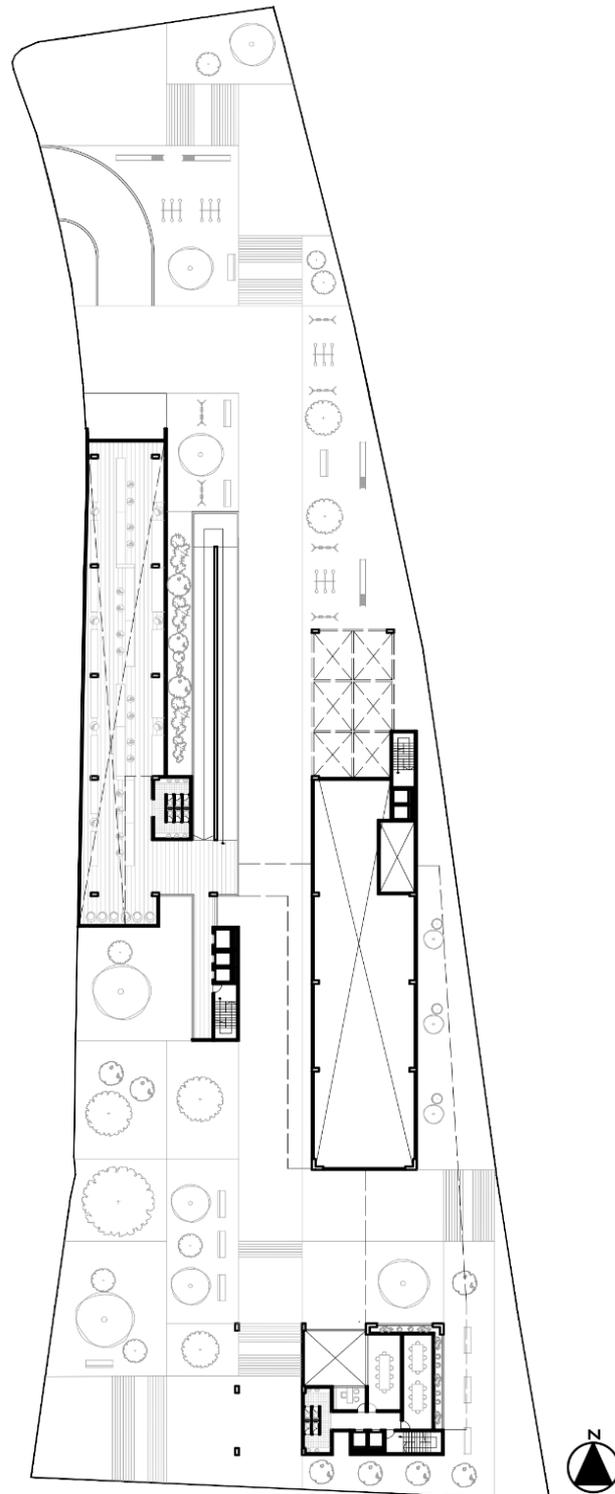


Figura 42 Primera planta alta
Fuente: Autoría propia

Segunda Planta

Esc 1:750

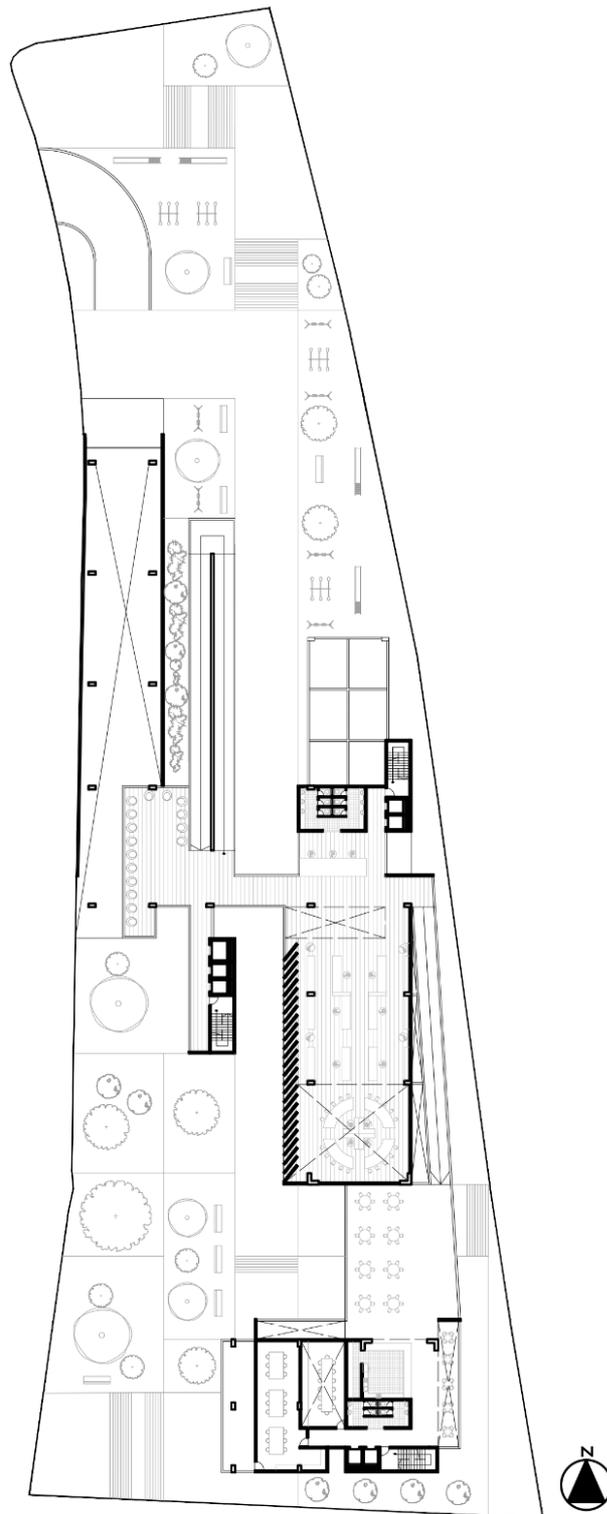


Figura 43 Segunda planta alta
Fuente: Autoría propia

Tercera Planta

Esc 1:750

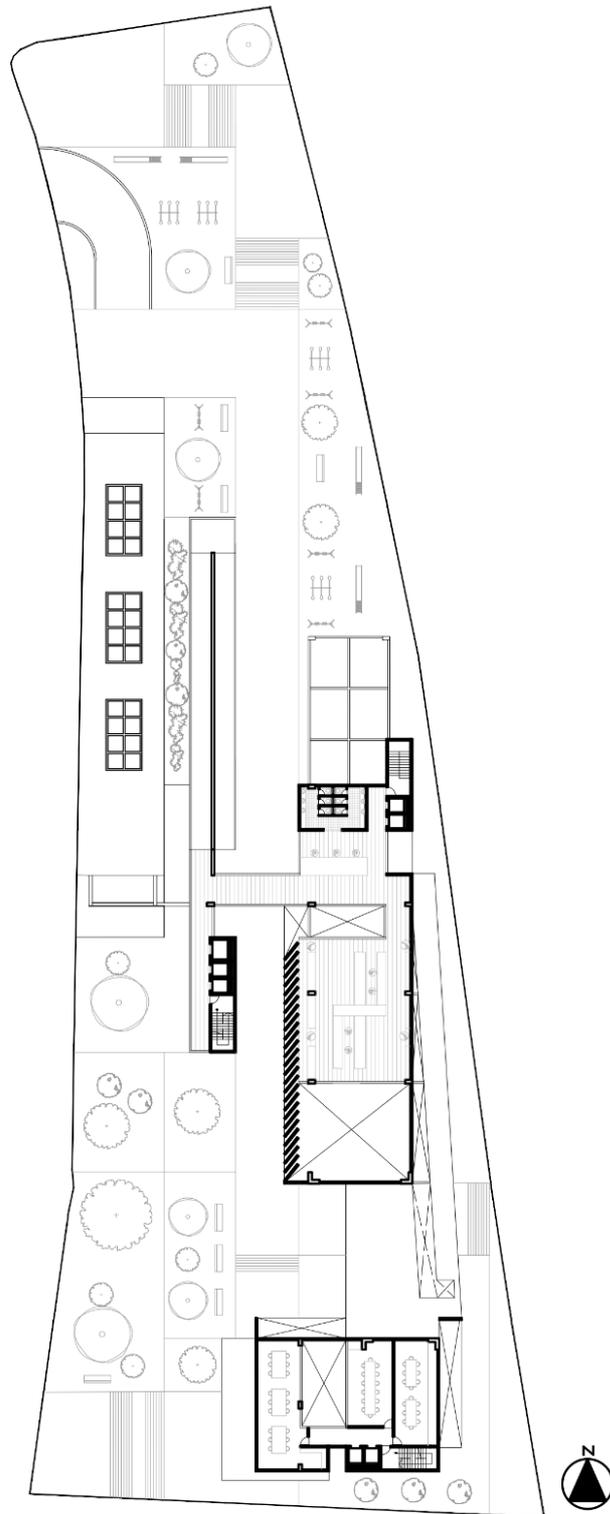


Figura 44 Tercera planta alta
Fuente: Autoría propia

Subsuelo

Esc 1:750

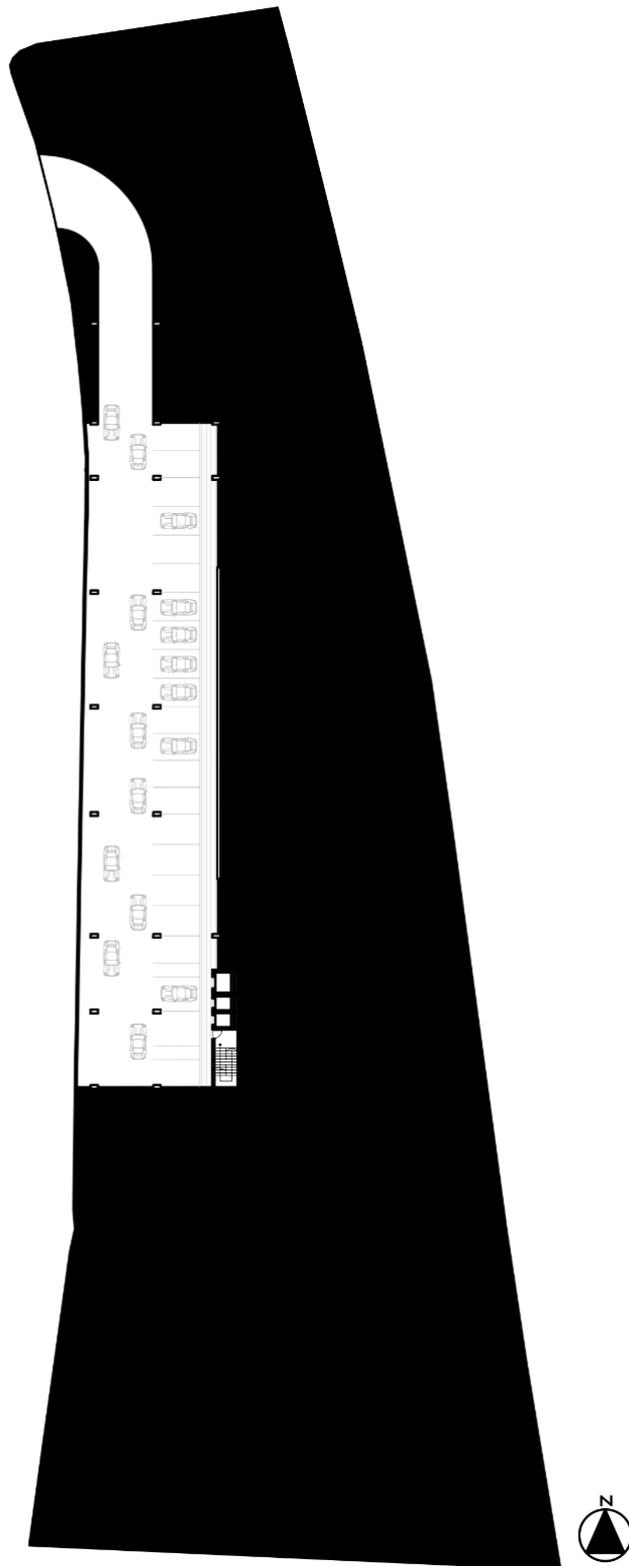


Figura 45 Planta subsuelo
Fuente: Autoría propia

Implantación

Esc 1:1000

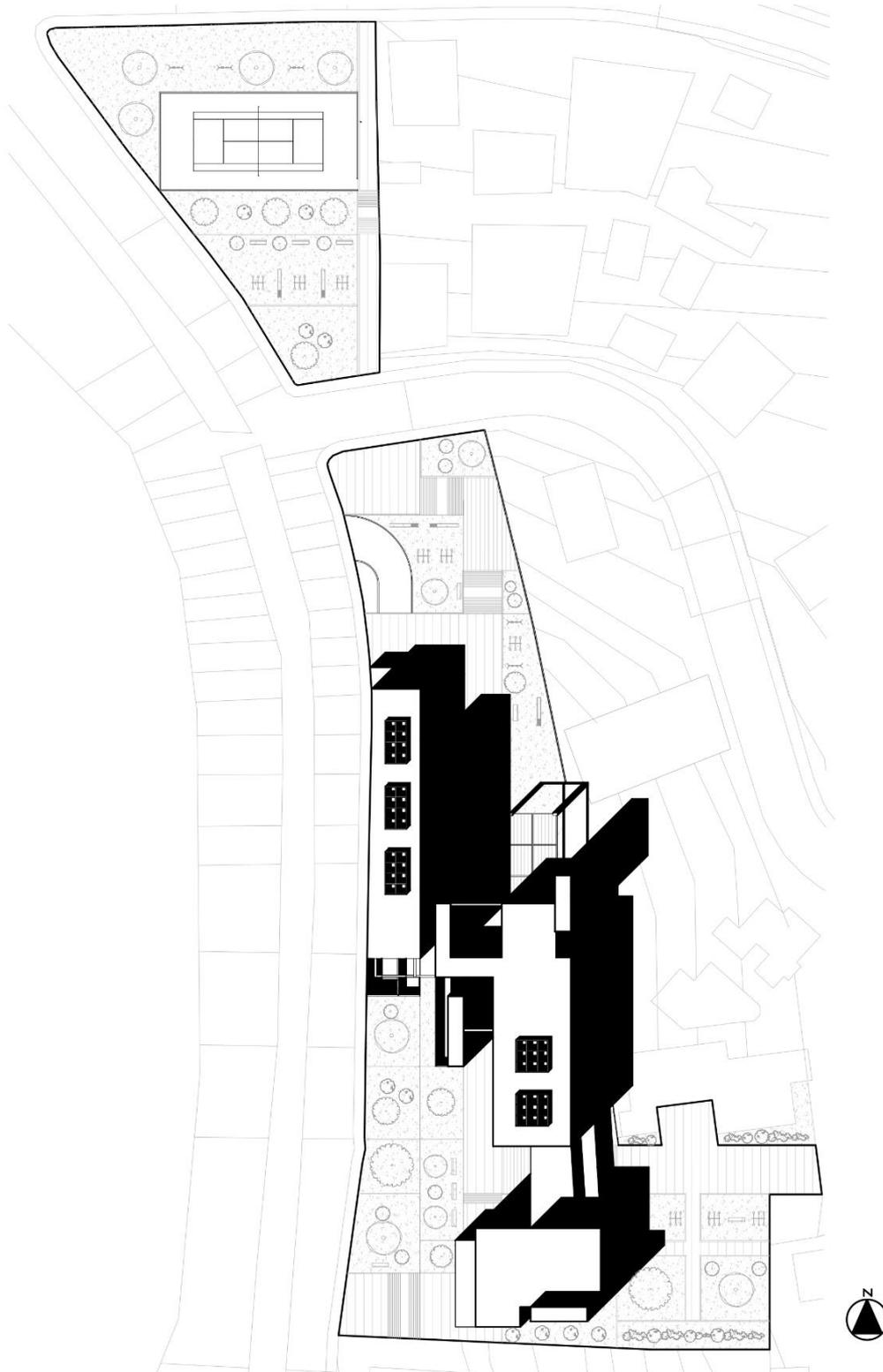


Figura 46 Implantación
Fuente: Autoría propia

Fachada Oeste

Esc 1:750

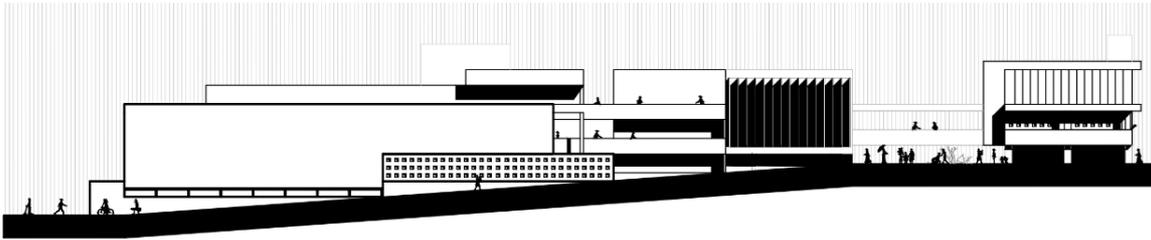


Figura 47 Fachada Oeste
Fuente: Autoría propia

Fachada Este

Esc 1:750

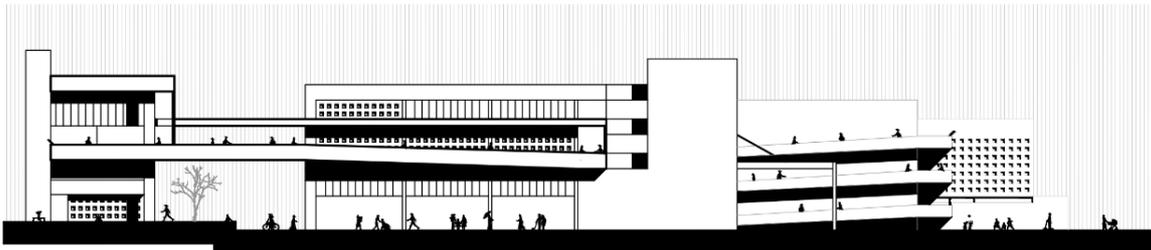


Figura 48 Fachada Este
Fuente: Autoría propia

Fachada Norte

Esc 1:750

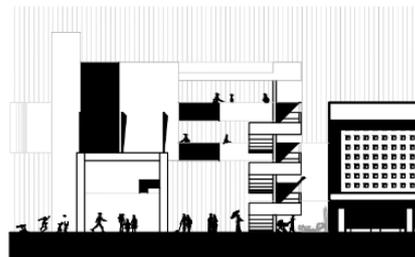


Figura 49 Fachada Norte
Fuente: Autoría propia

Fachada Sur

Esc 1:750

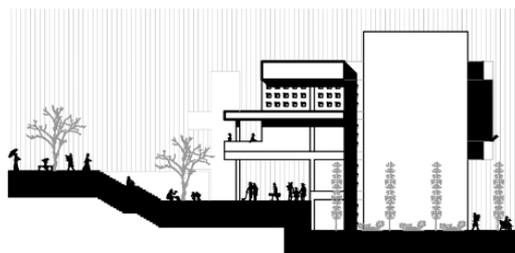


Figura 50 Fachada Sur
Fuente: Autoría propia

Corte Longitudinal

Esc 1:750

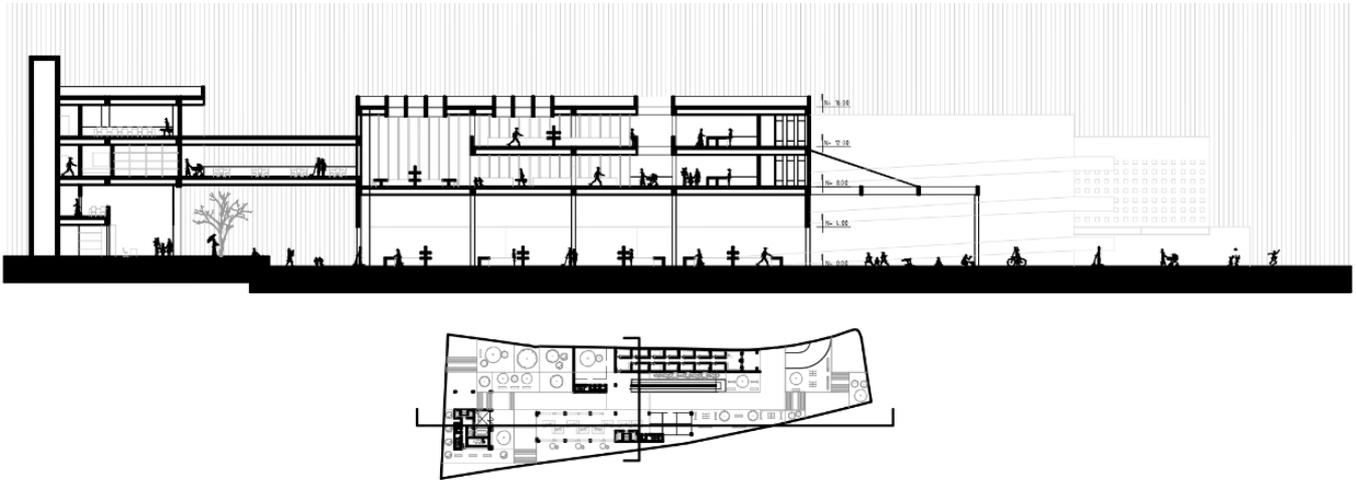


Figura 51 Corte Longitudinal
Fuente: Autoría propia

Corte Transversal

Esc 1:750

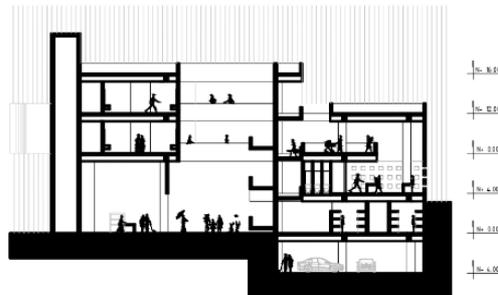


Figura 52 Corte Transversal
Fuente: Autoría propia

Perspectiva Exterior 1

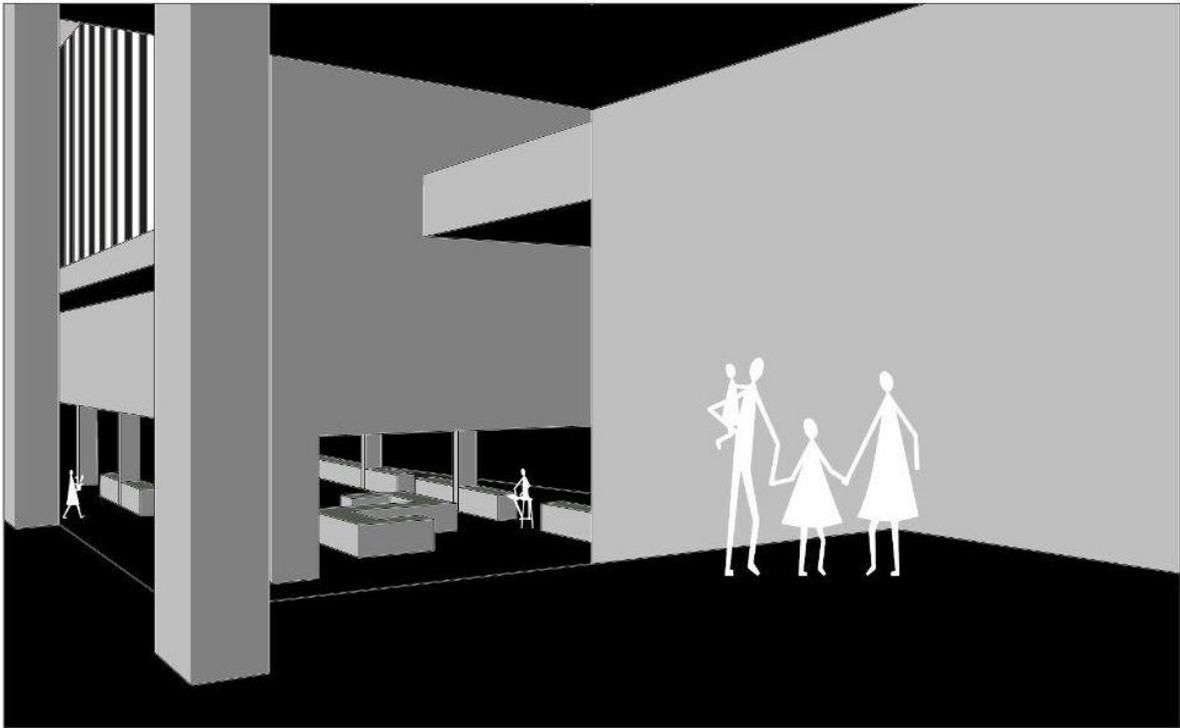


Figura 54 Perspectiva 1
Fuente: Autoría propia

Perspectiva Exterior 2

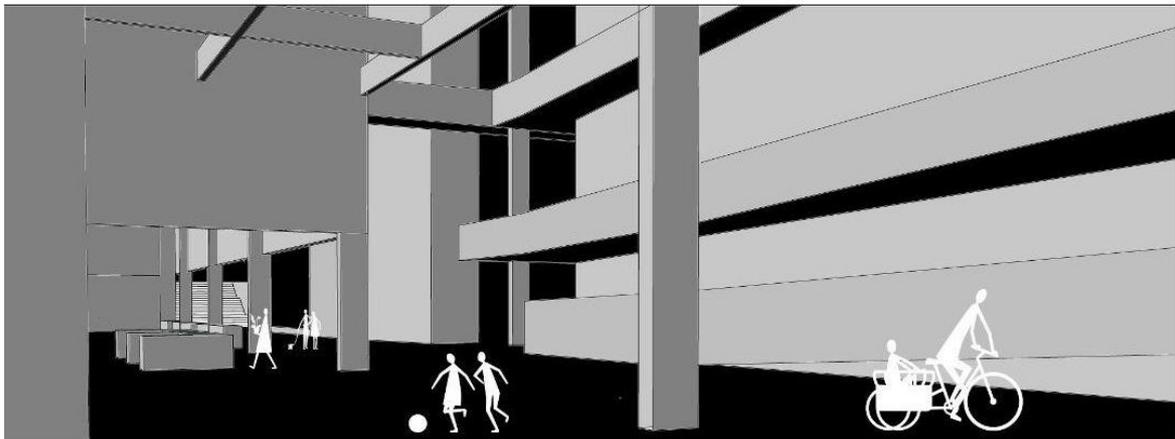


Figura 55 Perspectiva 2
Fuente: Autoría propia

Perspectiva Interior 1

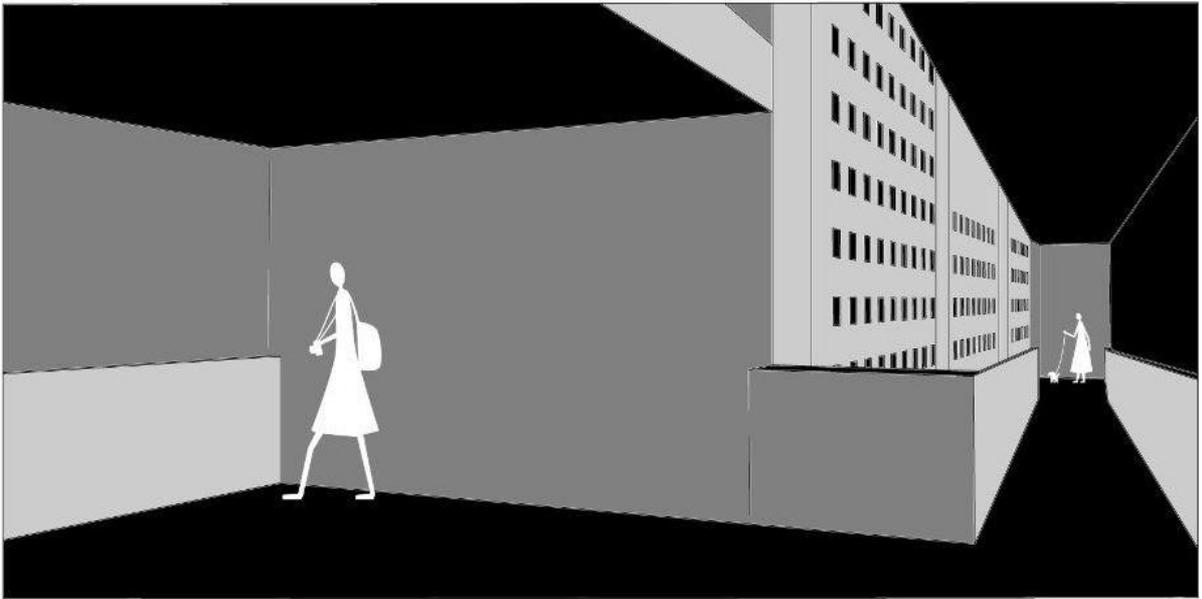


Figura 56 Perspectiva 3
Fuente: Autoría propia

Perspectiva Interior 2

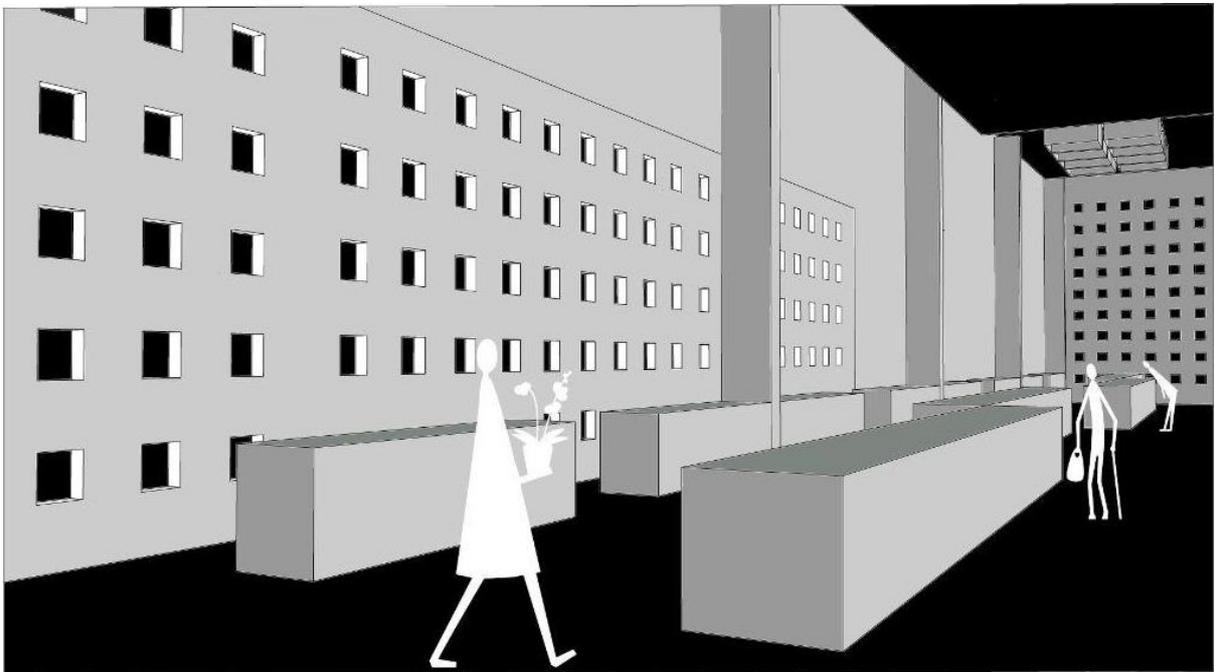


Figura 57 Perspectiva 4
Fuente: Autoría propia

CONCLUSIONES

En conclusión, la expansión urbana resultante del nuevo Aeropuerto Mariscal Sucre ha generado un crecimiento significativo en los Valles, impulsando la economía y atrayendo inversiones privadas. Sin embargo, esta expansión también ha llevado a cambios en los sistemas alimentarios, afectando a los mercados tradicionales. En respuesta a estos desafíos, se propone un Mercado Comunitario en el barrio de la Primavera como una solución integral, y respuesta a la demanda y presión de los habitantes del sector. El proyecto se adapta a las dinámicas existentes del sector y fomenta la participación de la comunidad a través del comercio y talleres propuestos. Los atrios sirven como principales atractores ya que aquí se ofertan varias actividades y además sirve como espacio de transición y conexión entre el parque y los nuevos vecinos proyectantes. En esta instancia, el Mercado Comunitario la Primavera busca no solo ser un centro de comercio, sino también enriquecer la vida comunitaria y fortalecer la conexión entre lo construido y la naturaleza.

BIBLIOGRAFÍA

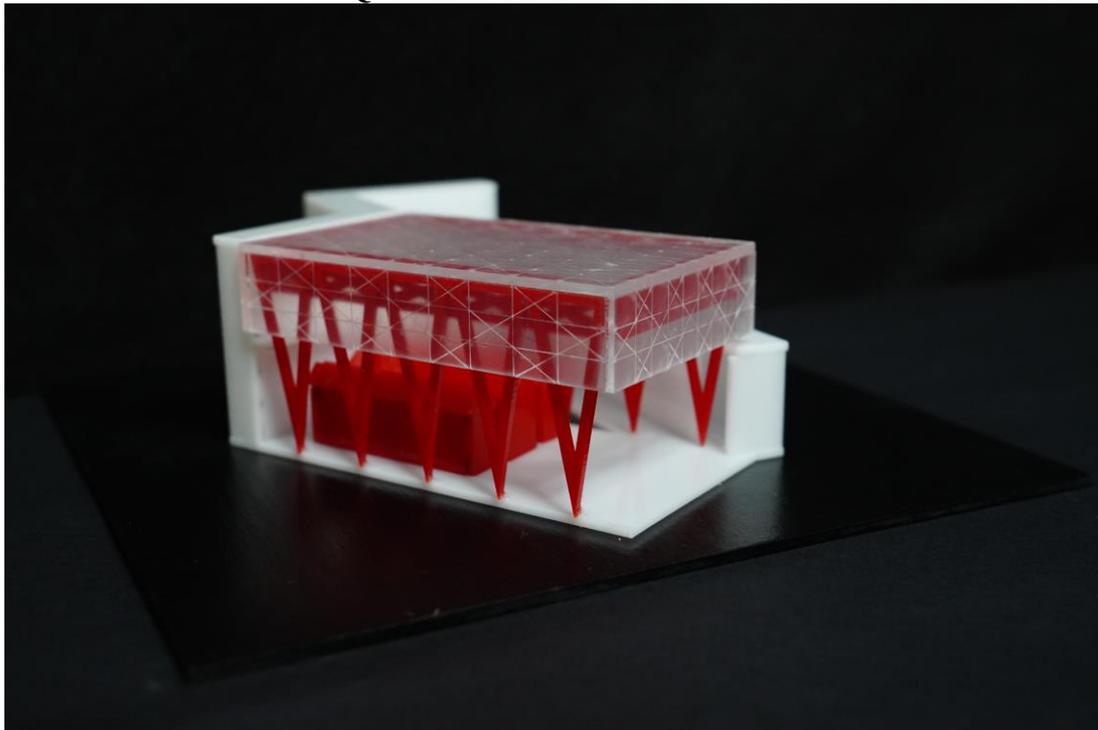
- Blasser, W. (1997). *Patios. 5000 años de evolución desde la antigüedad hasta nuestros días*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Carrera, P., & Torres, P. (2017). Efectos del nuevo aeropuerto de Quito en los servicios de alojamiento, restauración y de percepción social y ambiental de las comunidades locales del noreste del Distrito Metropolitano de Quito de la Provincia de Pichincha Ecuador. *TURyDES*, 10(22), 1-17.
- Consejo Nacional de Planificación . (2017). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021*. Quito, Ecuador : República del Ecuador .
- EPMMOP. (2023). *Quito en cifras* . Quito .
- IICA. (2018). Manual 5: el mercado y la comercialización. *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura*.
- INEC. (2010). *Población demográfica*. Quito .
- Montaluisa, C., Ainaguano, S., Tamayo, A., Torres, P., & Shiguango, S. (2023). *Diagramas de estudio de referentes de Mercados*. Universidad San Francisco de Quito, Quito.
- Moya, L. (2009). Espacios de transición. *Ciudad y territorio* , 559-569.
- Saxo, R. (1994). *Atrium Comes of Age*. Harlow: Logman.

ANEXOS

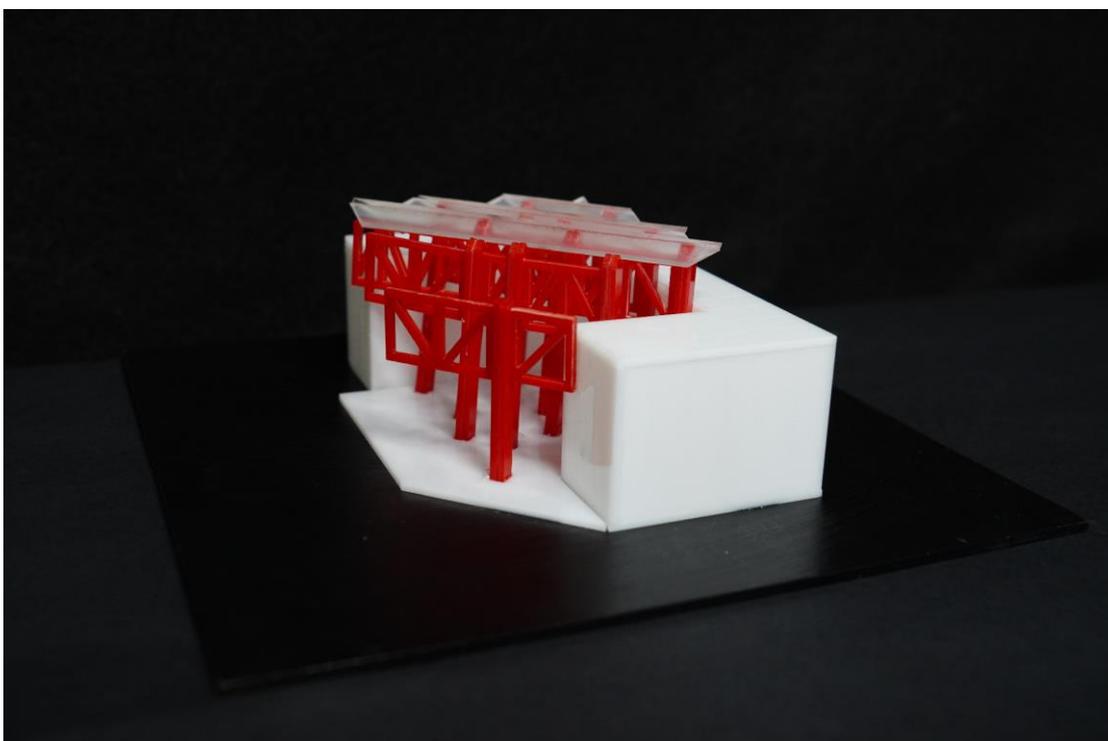
ANEXO A: FOTO MAQUETA DE CONTEXTO LA PRIMAVERA



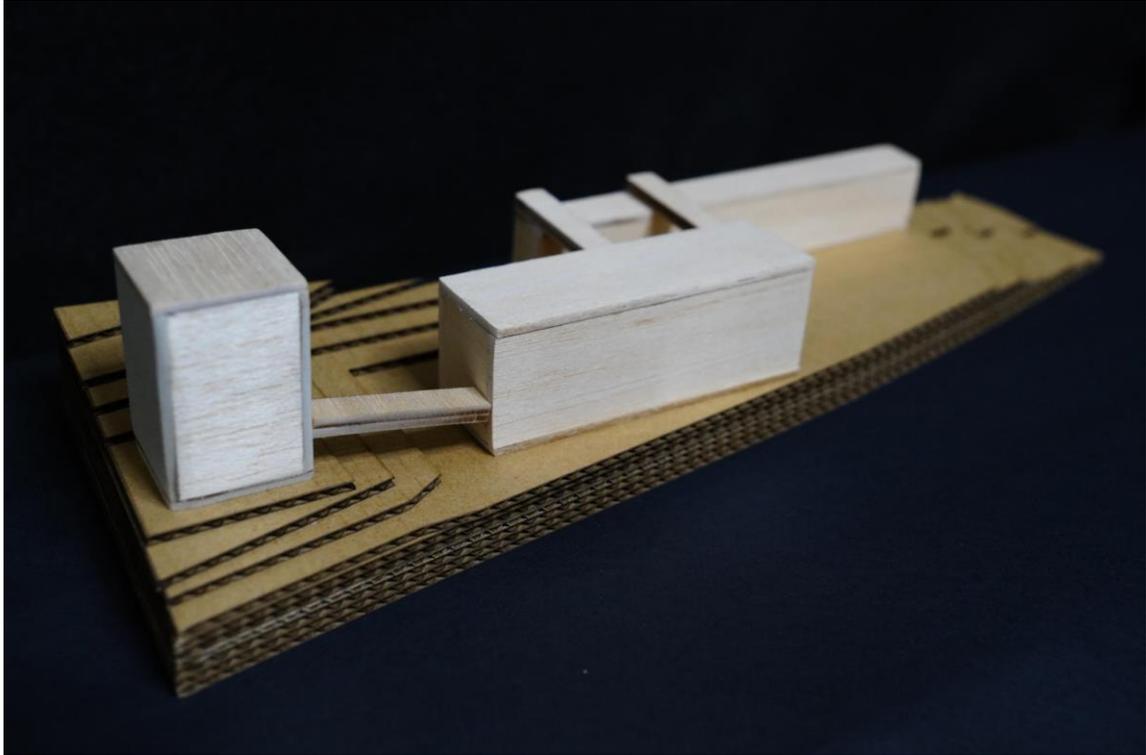
ANEXO B: FOTO MAQUETA ESTRUCTURA MERCADO VILLA NOVA



ANEXO C: FOTO MAQUETA ESTRUCTURA MERCADO MUNICIPAL DE BRAGA

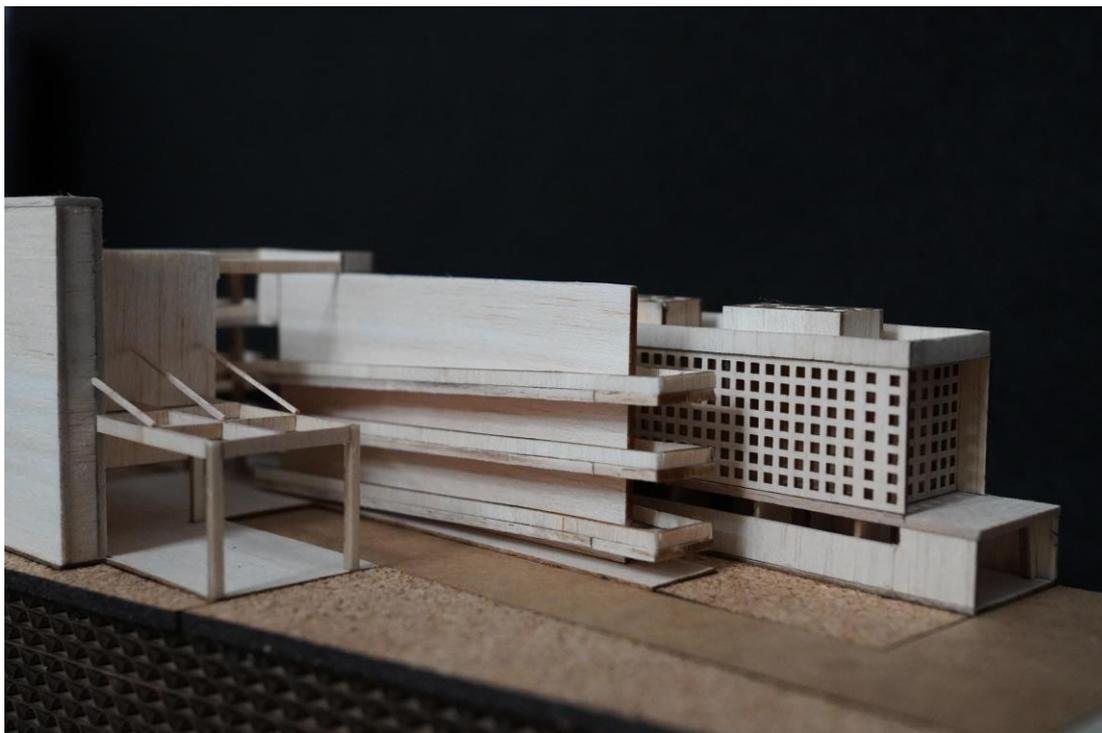


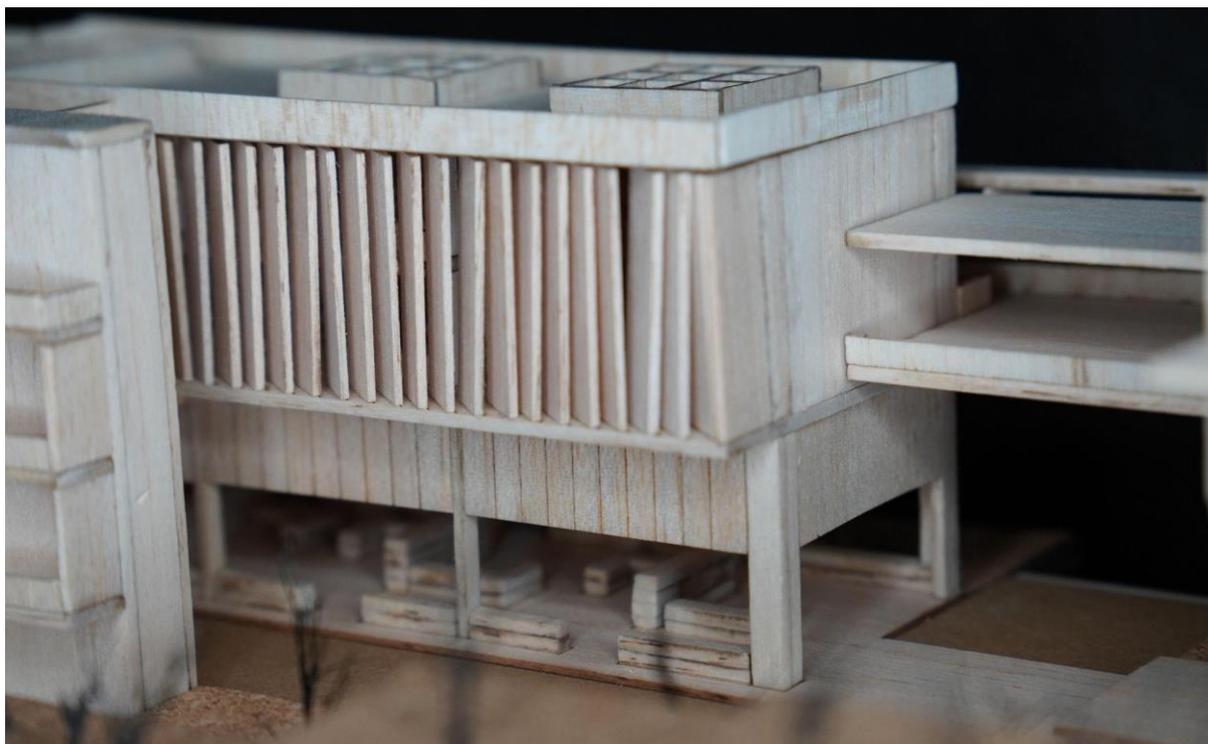
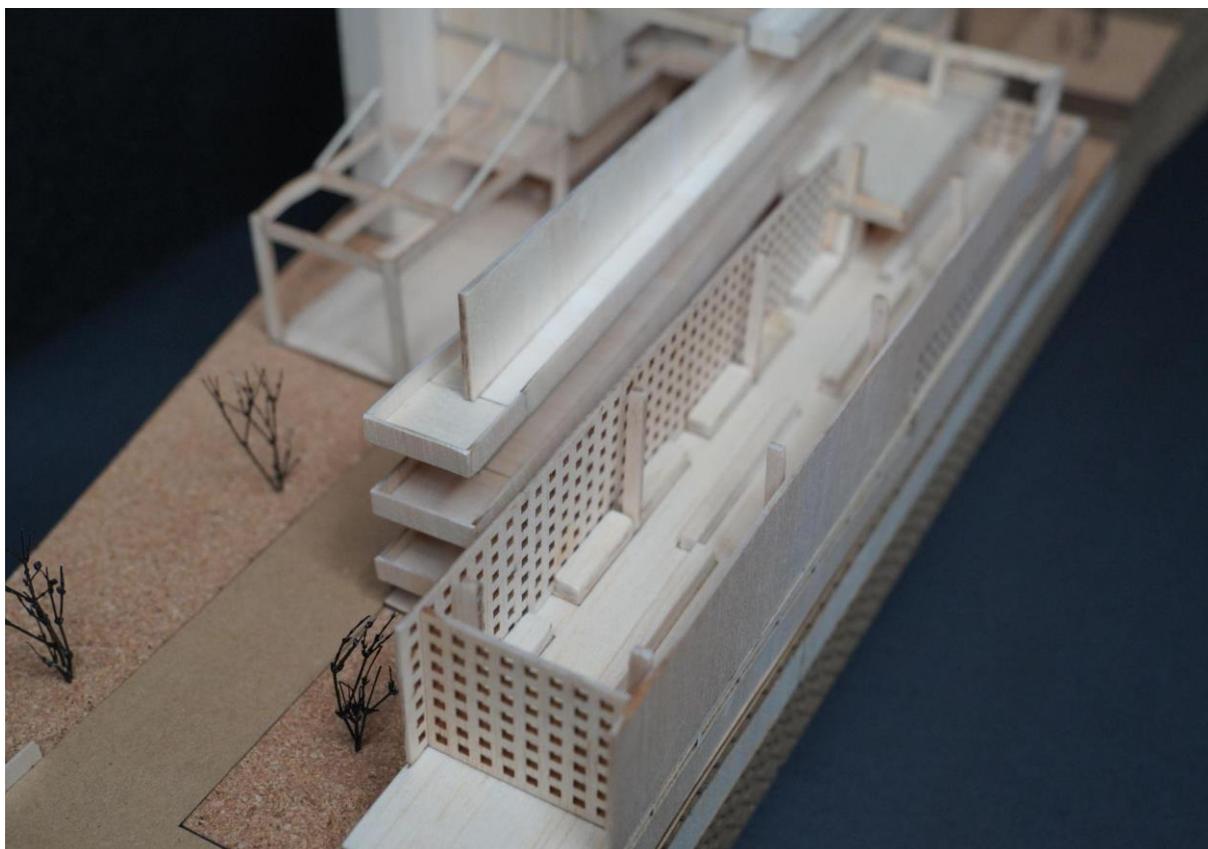
ANEXO D: FOTO MAQUETA APROXIMACIÓN DE PARTIDO ARQUITECTÓNICO



ANEXO E: FOTO MAQUETA PROYECTO ARQUITECTÓNICO FACHADA ESTE



ANEXO F: FOTO MAQUETA ARQUITECTÓNICA RAMPA PRINCIPAL**ANEXO G: FOTO MAQUETA ARQUITECTÓNICA FACHADA OESTE**

ANEXO H: FOTO MAQUETA ARQUITECTÓNICA MERCADO VERDURAS**ANEXO I: FOTO MAQUETA ARQUITECTÓNICA MERCADO DE FLORES**

ANEXO J: FOTO MAQUETA ARQUITECTÓNICA MERCADO DE FRUTAS