

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Arquitectura y Diseño Interior**

**Mercado Comunitario Yute**

**Pablo Andrés Torres Duque**

**Arquitectura**

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito  
para la obtención del título de  
Arquitecto

Quito, 14 de diciembre de 2023

# **Universidad San Francisco de Quito USFQ**

**Colegio de Arquitectura y Diseño Interior**

## **HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**Mercado Comunitario Yute**

**Pablo Andrés Torres Duque**

**Nombre del profesor, Título académico**

**Ana María Carrión., M.SC. Arq.**

Quito, 14 de diciembre de 2023

## © DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Pablo Andrés Torres Duque

Código: 00211214

Cédula de identidad: 1725862872

Lugar y fecha: Quito, 14 de diciembre de 2023

## **ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN**

**Nota:** El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

## **UNPUBLISHED DOCUMENT**

**Note:** The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

## RESUMEN

El proyecto de tesis propone el desarrollo de un mercado comunitario en La Primavera, una zona periférica de Quito. La demarcación, con un pasado de transformación de haciendas a desarrollos urbanos, motiva la creación de un mercado que va más allá de transacciones comerciales. Inspirado en la función histórica de los mercados como espacios públicos de intercambio comunitario, la propuesta aborda la degradación del suelo, la dispersión de emprendimientos textiles y la falta de integración comunitaria.

El objetivo central del proyecto es la revitalización de la zona a través de la implementación de un mercado que destaque la coproducción comunitaria y resalte los productos locales. Este ambicioso plan de intervención abarca la transformación de terrenos baldíos en huertos comunitarios, guiándose por sólidos principios teóricos de diseño urbano y adoptando el concepto de diseño micro urbano.

**Palabras clave:** mercado comunitario, producción comunal, integración, arquitectura, trama organizativa, fabricación textil, dinamismo, reactivación social

## ABSTRACT

The thesis project proposes the development of a community market in La Primavera, a peripheral area of Quito. This demarcation, with a past of transforming haciendas into urban developments, motivates the creation of a market that goes beyond commercial transactions. Inspired by the historical function of markets as public spaces for community exchange, the proposal addresses land degradation, the dispersion of textile enterprises and the lack of community integration.

The central objective of the project is the revitalization of the area through the implementation of a market that highlights community co-production and highlights local products. This ambitious intervention plan covers the transformation of vacant land into community gardens, guided by solid theoretical principles of urban design and adopting the concept of micro-urban design.

**Key words:** community market, communal production, integration, architecture, organizational plot, textile manufacturing, dynamism, social reactivation

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	10
DESARROLLO DEL TEMA .....	11
1. Estudio de sitio.....	11
2. Análisis Urbano del sector “La Primavera” .....	12
2.1. Condiciones topográficas.....	12
2.2. Sistema Vial.....	13
2.3. Equipamiento y Servicios.....	15
2.4. Normativa Uso del Suelo .....	17
3. Identificación de Problemáticas Urbanas.....	18
4. Propuesta Cambio de Normativa .....	20
5. Mercado Precedentes Arquitectónicos.....	22
5.1. Mercado Municipal de Braga.....	22
5.2. Mercado Targ Blonie .....	25
5.3. Mercado Nova Villa de Famalicao .....	28
5.4. Boxpark Croydon.....	30
5.5. Mercado Roma.....	31
5.6. Mercado y Sala Cívica en Torrent .....	31
5.7. Markhal Rotterdam .....	32
5.8. Mercado Cachan .....	33
5.9. Pike Place Marketfront .....	33
6. Proyecto Arquitectónico .....	34
6.1. Peter Eisenman (Vida y Postulados teóricos) .....	37
6.2. Aldo Rossi (Vida y Postulados teóricos) .....	39
6.3. Richard Meyer (Vida y Postulados teóricos).....	40
6.4. Micro Urban Desing (Mercado).....	41
PROYECTO DEFINITIVO.....	43
CONCLUSIONES .....	52
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	57

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Identificación de la topografía del sector “La Primavera” .....	12
Figura 2. Identificación áreas verdes y biomasa presente en el sector “La Primavera”. .....	13
Figura 3. Identificación sistema vial sector “La Primavera” .....	14
Figura 4. Identificación equipamiento y servicios en el sector “La Primavera” .....	15
Figura 5. Identificación zonas de comercio y equipamiento urbano .....	16
Figura 6. Uso de Suelo sector “La Primavera.....	17
Figura 7. Rompimiento de la Normativa .....	19
Figura 8. Propuesta de cambio en base a la Normativa .....	20
Figura 9. Propuesta de cambio en base a Equipamiento.....	21
Figura 10. Diagrama Organización Espacial .....	23
Figura 11. Diagrama Distribución Horizontal/vertical .....	23
Figura 12. Diagrama Relación Interior/Exterior y Accesos.....	24
Figura 13. Diagrama Estructuras .....	24
Figura 14. Diagrama Organización Espacial .....	26
Figura 15. Diagrama Circulación y Servidor/Servidor .....	26
Figura 16. Diagrama Relación Exterior/Interior .....	27
Figura 17. Diagrama Sistema Estructural .....	27
Figura 18. Diagrama Sistema Estructural .....	28
Figura 19. Diagrama Organización Espacial y Agrupación .....	29
Figura 20. Diagrama Distribución Vertical y Horizontal .....	29
Figura 21. Diagrama investigación y justificación propuesta híbrida del mercado.....	35
Figura 22. Partido inicial en planta .....	36
Figura 23. Partido inicial en corte.....	36
Figura 24. Materialización de la trama como elemento organizador.....	38
Figura 25. Trama articuladora estructural y espacialmente .....	44
Figura 26. Circulación tipo circuito .....	44
Figura 27. Diagrama plaza comunal como elemento articulador .....	45
Figura 28. Tabla de dimensiones y medidas .....	45
Figura 29. Relación espacial del programa.....	46
Figura 30. Implantación General .....	46
Figura 31. Planta Subsuelo 2 .....	47
Figura 32. Planta Subsuelo 1 .....	47

Figura 33. Planta Baja.....	48
Figura 34. Planta Primer Nivel .....	48
Figura 35. Elevación 1 .....	49
Figura 36. Elevación 2 .....	49
Figura 37. Elevación 3 .....	49
Figura 38. Elevación 4 .....	49
Figura 39. Corte transversal.....	50
Figura 40. Corte longitudinal.....	50
Figura 41. Vista Exterior 1 .....	51
Figura 42. Vista Interior 1.....	51
Figura 43. Vista Interior 2.....	52
Figura 44. Vista Exterior 2.....	52
Figura 45. Sección Corte Constructivo.....	53
Figura 46. Detalle Constructivo Cubierta .....	54
Figura 47. Detalle Constructivo Viga y Tipo de losa .....	54

## INTRODUCCIÓN

El proyecto de tesis se centra en el desarrollo de un mercado comunitario que se establecerá en La Primavera, una zona situada en la periferia de Quito. Esta demarcación barrial, con un trasfondo histórico específico, ha experimentado la transformación gradual de antiguas haciendas agrícolas a urbanizaciones residenciales, edificios de departamentos y centros comerciales. Por otro lado, es fundamental destacar que, más allá de ser simplemente un lugar para comprar y vender alimentos, el mercado como objeto arquitectónico tiene una raíz más profunda. Históricamente, los mercados han desempeñado el papel de espacios públicos donde los ciudadanos comparten valores comunitarios y productos cultivados localmente (Friedman, 2017). Por lo tanto, la propuesta identifica y aborda la problemática de la degradación del suelo cultivable, la dispersión de emprendimientos textiles y la falta de integración comunitaria en la zona. El enfoque es establecer un mercado comunitario basado en la coproducción vecinal y la promoción de productos locales. El proyecto busca revitalizar la zona y otorgando protagonismo a los actores que conforman la comunidad, los ciudadanos.

La propuesta implica una intervención estratégica y planificada de determinados terrenos con el objetivo de transformar extensos espacios baldíos en huertos comunitarios enfocados en la coproducción vecinal. Este enfoque operativo se fundamenta en la trama, guiándose por los postulados teóricos de Peter Eisenman, que abarcan elementos esenciales como plano, línea, volumen y movimiento/desplazamiento. Como inspiración, se adopta el concepto de "micro urban design", el cual incorpora una secuencia cuidadosamente diseñada de rutas y espacios, fomentando la exploración y el descubrimiento en el diseño de los mercados.

## DESARROLLO DEL TEMA

### 1. Estudio de sitio

La propuesta de implementación del proyecto se centra en una zona ubicada dentro del Distrito Metropolitano de Quito. Concretamente, el área de estudio abarca la delimitación barrial de "La Primavera", situada dentro de la parroquia de Cumbayá, enclavada en el Valle de Tumbaco al nororiente de la ciudad. Esta parroquia se posiciona entre los ríos Machángara y San Pedro, así como el declive de Lumbisí, abarcando una superficie de 2.660,50 hectáreas. Cumbayá se distingue por su agradable clima, aire fresco y temperatura agradable.

No obstante, se puede mencionar que este sector ha sufrido una rápida urbanización en los últimos años. El proceso no ha sido completamente planificado y la disposición urbana es desorganizada. "En la Parroquia de Cumbayá, en los últimos años se ha construido una gran cantidad de urbanizaciones y conjuntos residenciales, lo que ha aumentado la población, la circulación vehicular, los servicios y equipamientos" (Galina, 2011, p.6). Las recientes edificaciones han surgido a raíz de iniciativas de entidades privadas que buscan resultados económicos y de capital. Como resultado, emergen zonas desarraigadas en conjuntos aislados, generando la impresión de una falta de planificación. En este contexto, el sector de estudio (La Primavera), se conforma por un trazo urbano que combina propiedad privada, propiedad horizontal y un mosaico de servicios que se mezclan con las espaciosas viviendas residenciales.

Así pues, la construcción y mejora de la vía Interoceánica no solo redujo las distancias, facilitando así su función como "ciudad dormitorio", sino que también desencadenó una transformación significativa tanto en el ámbito físico como social. De acuerdo con los estudios realizados en 2005 para la formulación del Plan Parcial de Ordenamiento Territorial Cumbayá-Tumbaco, se observa que un 37% de la población se concentra en las inmediaciones del centro y el embalse de Cumbayá, mientras que el 32% se encuentra ubicado en la urbanización "La

Primavera". Este fenómeno revela patrones específicos de distribución poblacional que deben ser tenidos en cuenta en el planteamiento de futuras estrategias de planificación urbana y desarrollo.

## 2. Análisis Urbano del sector “La Primavera”

### 2.1. Condiciones topográficas.

La localización de La Primavera dentro del sistema del Valle de Tumbaco resalta su posición geográfica única. Este sector se asienta en una micro meseta, caracterizada por un entorno natural irregular, con terrenos que presentan pendientes pronunciadas y se ven marcados por destacados accidentes geográficos, tales como el imponente cañón del río San Pedro y el distintivo Escalón de Lumbisí. Este contexto geográfico no solo dota a La Primavera de una topografía singular, sino que también influye de manera significativa en la dinámica del paisaje local, ofreciendo una experiencia visual y ambiental única para sus residentes.

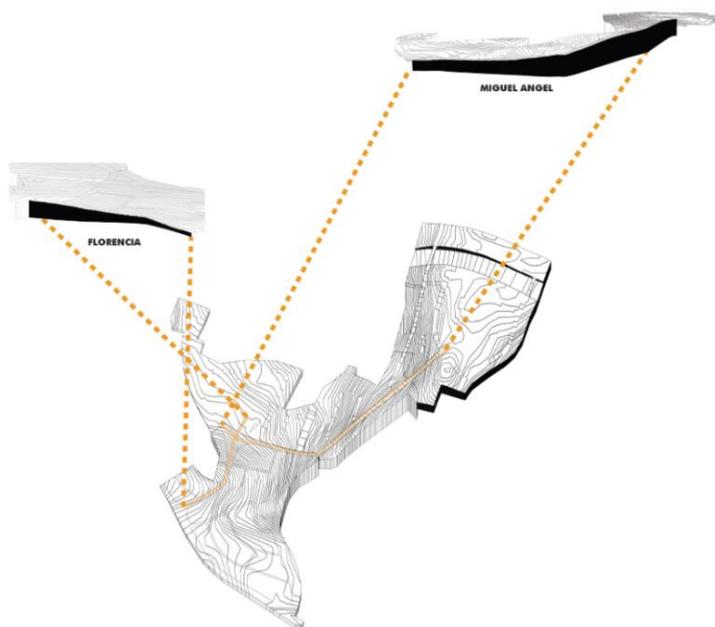


Figura 1. Identificación de la topografía del sector “La Primavera”. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado



Figura 2. Identificación áreas verdes y biomasa presente en el sector “La Primavera”.  
Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado

## 2.2. Sistema Vial.

Al llevar a cabo un análisis urbano de La Primavera, se puede identificar que es un área con una trama urbana variada. En esta zona podemos identificar vías de menor orden, vías conectoras y vías arteriales, es decir un sistema vial consolidado. El sector se estructura alrededor de un eje conector principal que comprende las Avenidas Miguel Ángel, la calle Siena y la calle Florencia, las cuales se enlazan con las vías de mayor flujo, como la Avenida

Simón Bolívar y la Avenida Interoceánica. Estas últimas también delimitan el área barrial de La Primavera, contribuyendo así a la organización y conectividad del sector.

Así mismo, durante el estudio, se evidenció que más allá de la jerarquizada estructura urbana vial, el sector exhibe un notable dinamismo. El barrio de La Primavera se destaca por la diversidad de servicios y comodidades que brinda a sus residentes. Con una mezcla un tanto caótica de espacios residenciales, comerciales y recreativos, el sector se presenta como un entorno dinámico y completo que contribuye significativamente a la calidad de vida de sus habitantes.

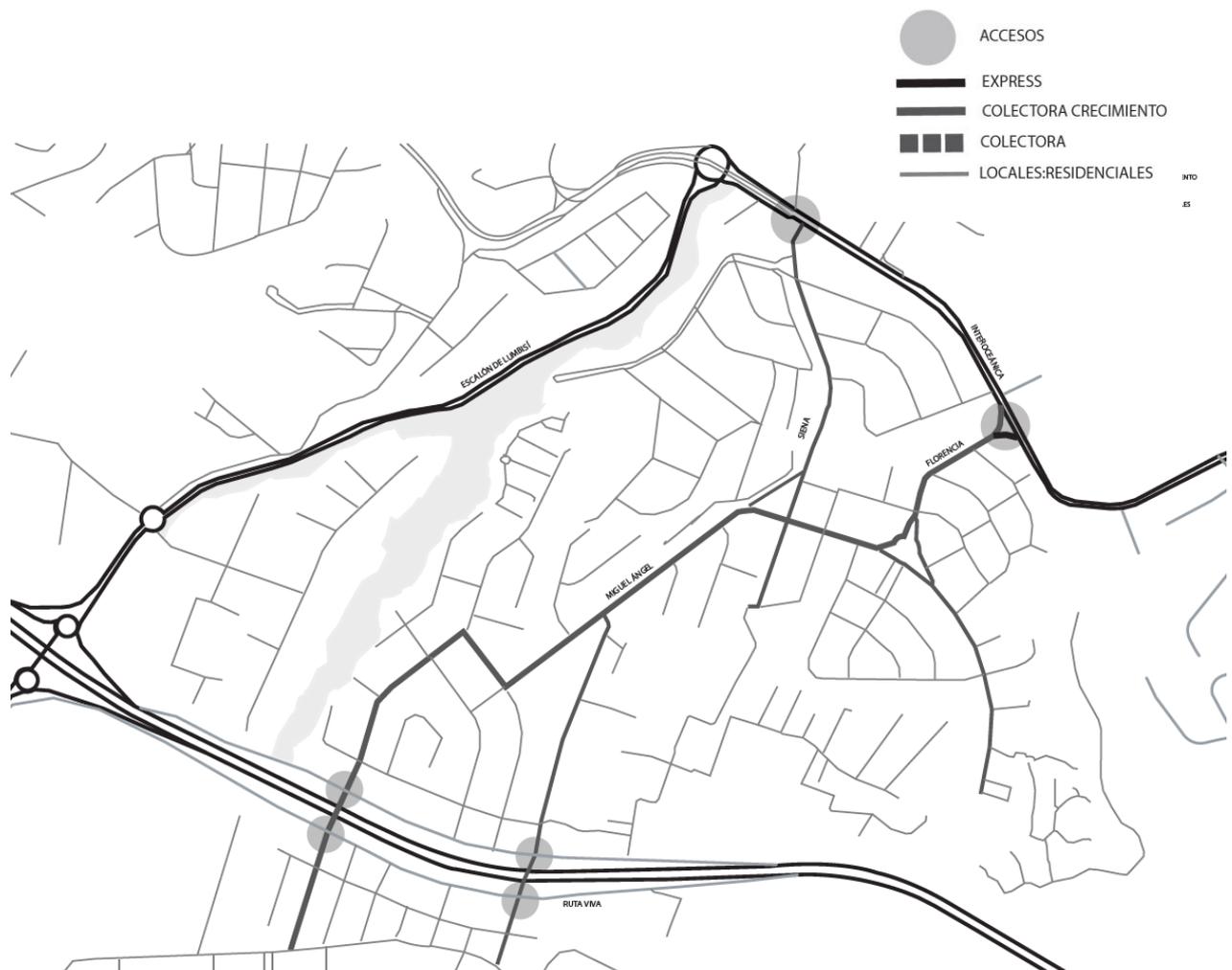


Figura 3. Identificación sistema vial sector "La Primavera". Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado

### 2.3. Equipamiento y Servicios.

Dentro del entorno de La Primavera, los lugares destinados para equipamientos y servicios encuentran su ubicación predominante a lo largo del eje vial principal. Específicamente, los lotes destinados para servicios esenciales, como panaderías, mercados, fruterías y farmacias, se distribuyen principalmente en la calle Florencia. Esta disposición no solo proporciona una conveniente accesibilidad para los residentes, sino que también establece una conexión comercial dinámica con la Avenida Interoceánica. Es a lo largo de esta arteria principal que se despliegan grandes centros de equipamiento urbano, como el Scala Shopping y el Hospital de los Valles. Es así como, se identifica la calle Florencia como un epicentro comercial vital que enriquece la vida diaria de la comunidad local.

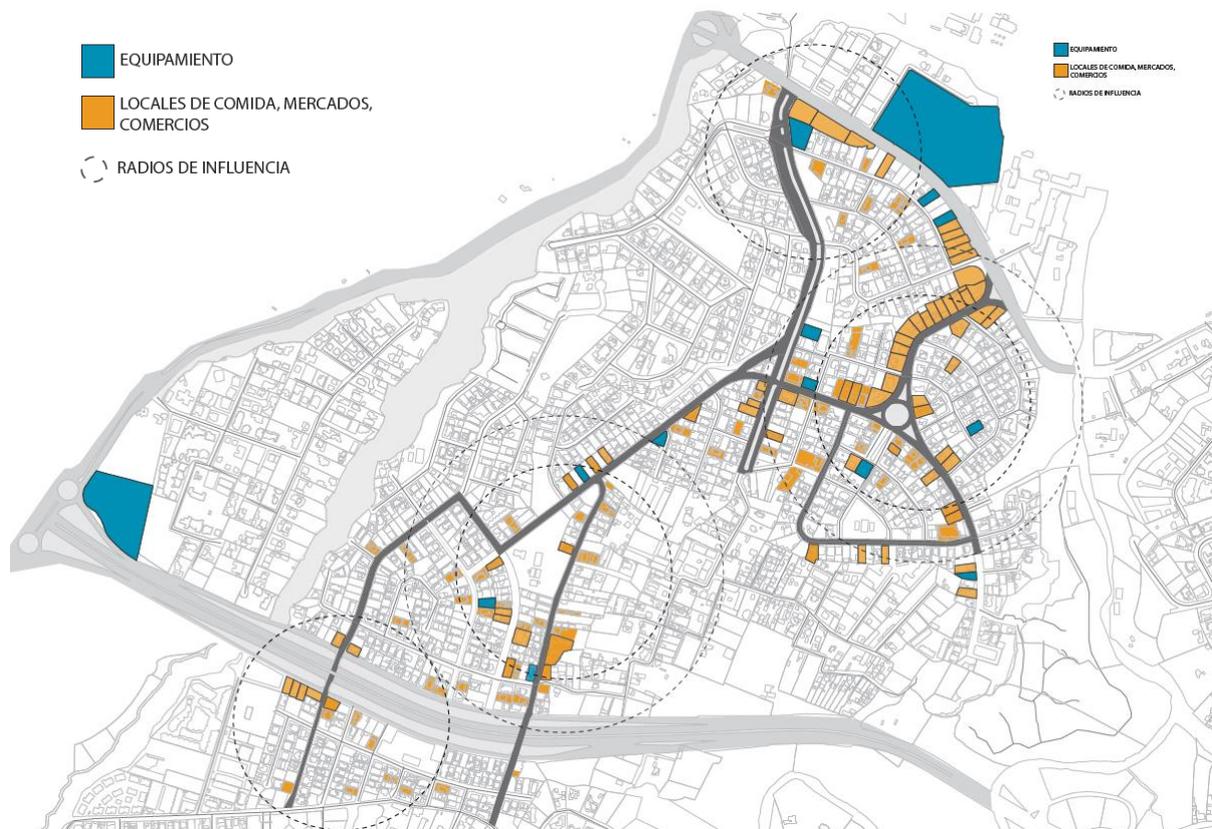


Figura 4. Identificación equipamiento y servicios en el sector “La Primavera”. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado

Por otra parte, se identifican otros puntos de consolidación comercial en este sector. En el límite contrario del sector, a lo largo de la Avenida Simón Bolívar, las características viales propician condiciones ideales para la instalación de locales comerciales y puntos de venta. No obstante, es importante señalar que en la Avenida Miguel Ángel se está infringiendo el uso de suelo establecido, evidenciándose un cambio en la ocupación territorial. La parte frontal de los terrenos experimenta una transformación notable, convirtiéndose en espacios dedicados a la venta, restaurantes y comercialización de productos. Este fenómeno revela una dinámica evolutiva en la estructura comercial del área, aunque plantea desafíos en términos de regulación y planificación urbana que deben ser abordados para garantizar un desarrollo sostenible y armónico del sector.

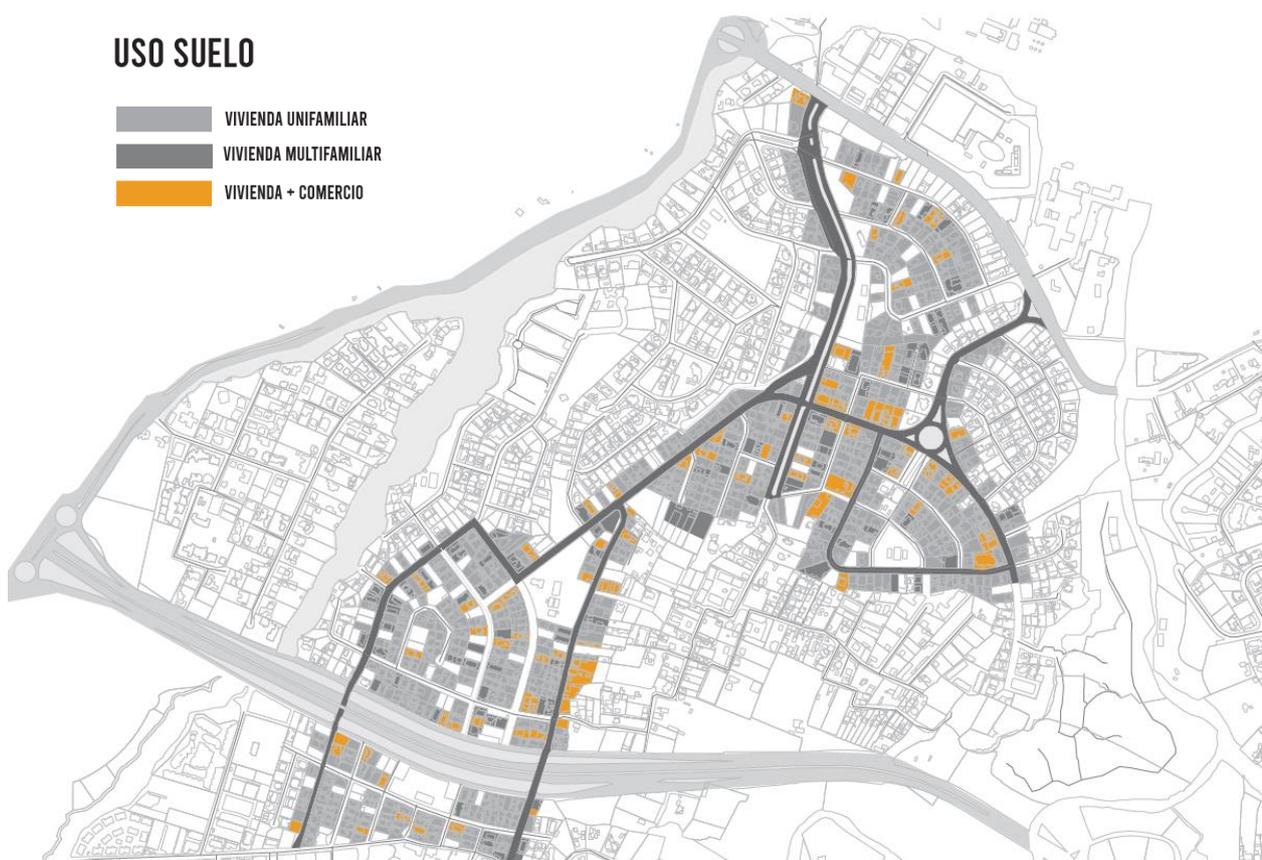


Figura 5. Identificación zonas de comercio y equipamiento urbano. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado

## 2.4. Normativa Uso del Suelo

El uso de suelo en La Primavera fue establecido hace algunos años, mayoritariamente vinculado a propósitos residenciales. La normativa vigente abarca la mayor parte del territorio del sector bajo clasificaciones específicas como Residencial Urbano 1, Residencial Urbano 1A, Residencial Urbano 1N y Residencial Urbano 2. Estas designaciones delimitan claramente el carácter predominante del sector como una zona residencial, donde se entrelazan armoniosamente viviendas unifamiliares y conjuntos residenciales. Este enfoque normativo ha sido fundamental para consolidar la identidad de La Primavera como un entorno residencial, asegurando un desarrollo coherente y equilibrado en línea con las necesidades y expectativas de la comunidad local.

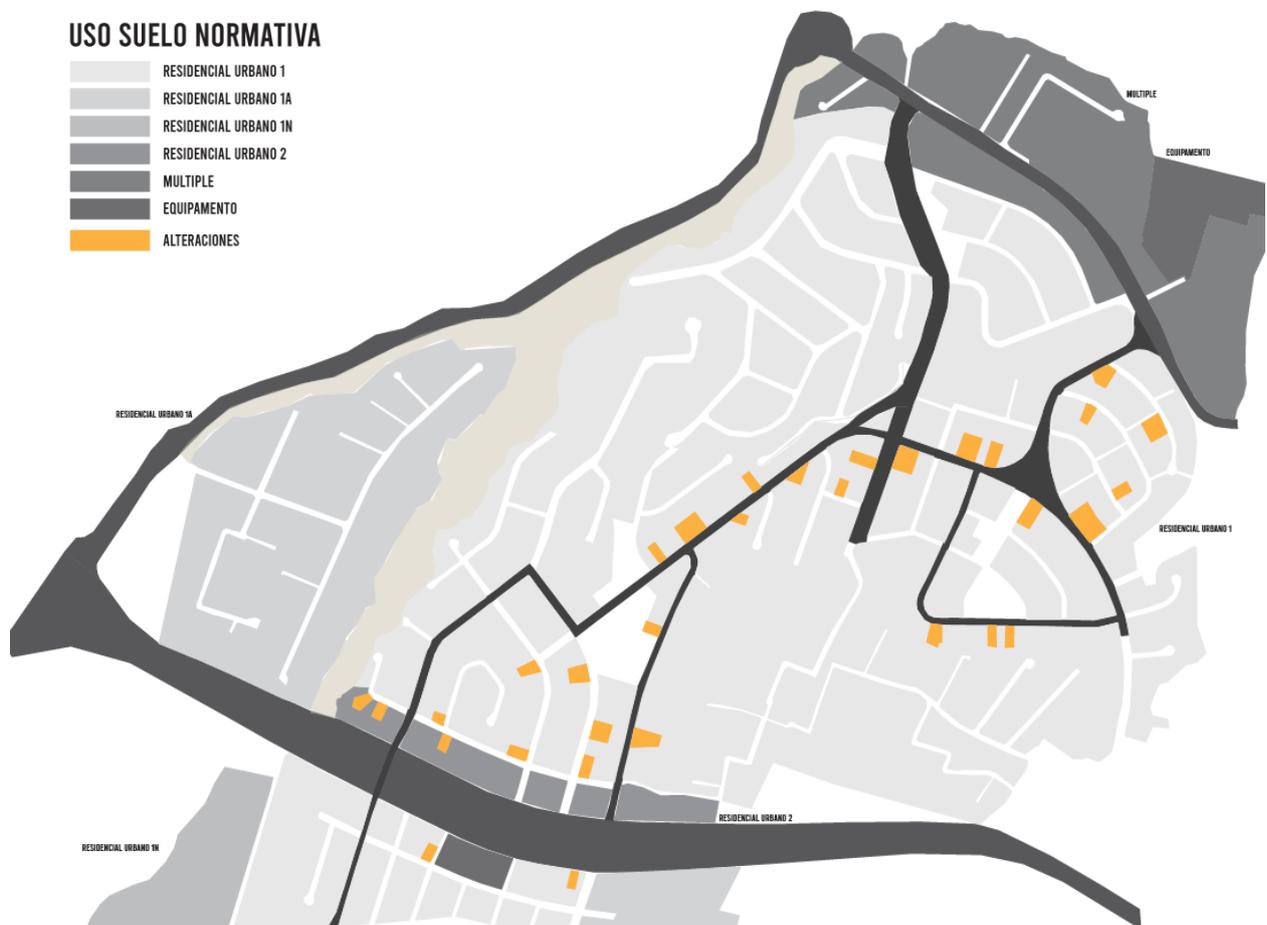


Figura 6. Uso de Suelo sector “La Primavera”. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado

Sin embargo, en las zonas periféricas cercanas a las arterias viales que delimitan el sector, la normativa experimenta un cambio notable y se inclina hacia el uso de suelo múltiple y de equipamiento. A lo largo de la Avenida Interoceánica, específicamente, el uso de suelo se caracteriza principalmente por ser múltiple, con áreas comerciales que actúan como una barrera entre la vía y las zonas residenciales más privadas. Del mismo modo, en el extremo opuesto, en la Avenida Simón Bolívar, se observa una dinámica similar, donde los terrenos adyacentes a las vías principales están destinados al uso múltiple. Este patrón de desarrollo urbano resalta la complejidad urbana del sector, integrando eficazmente diferentes tipos de uso de suelo para diversificar la funcionalidad dentro de La Primavera.

### **3. Identificación de Problemáticas Urbanas**

Desde el análisis urbano del sector asignado, es factible identificar diversas problemáticas asociadas a la configuración del tejido urbano de La Primavera. En este sentido, las dificultades en el área están principalmente relacionadas con irregularidades en el cumplimiento de la normativa de uso de suelo, la ausencia de una cohesión social marcada, una escasa actividad peatonal y la privatización de ciertas vías

Así pues, la primera problemática, vinculada a las irregularidades en el cumplimiento de la normativa de uso de suelo, sugiere la necesidad de revisar y reforzar las regulaciones urbanas para garantizar un desarrollo coherente y sostenible en el sector. En cuanto a la falta de cohesión social, podría ser crucial fomentar iniciativas comunitarias y eventos que fortalezcan los lazos entre los residentes, contribuyendo así a un sentido de pertenencia y colaboración más sólido.

También, la escasa actividad peatonal señala la importancia de mejorar las condiciones para el tránsito a pie, promoviendo aceras más amplias, áreas verdes y espacios públicos que

incentiven la interacción social. La privatización de ciertas vías plantea el desafío de equilibrar la necesidad de seguridad y privacidad con la importancia de mantener una red vial accesible y abierta para el disfrute de la comunidad. De este modo, abordar estas problemáticas de manera integral podría contribuir significativamente a la mejora del entorno urbano en La Primavera, favoreciendo un desarrollo más armónico y beneficioso para sus residentes.

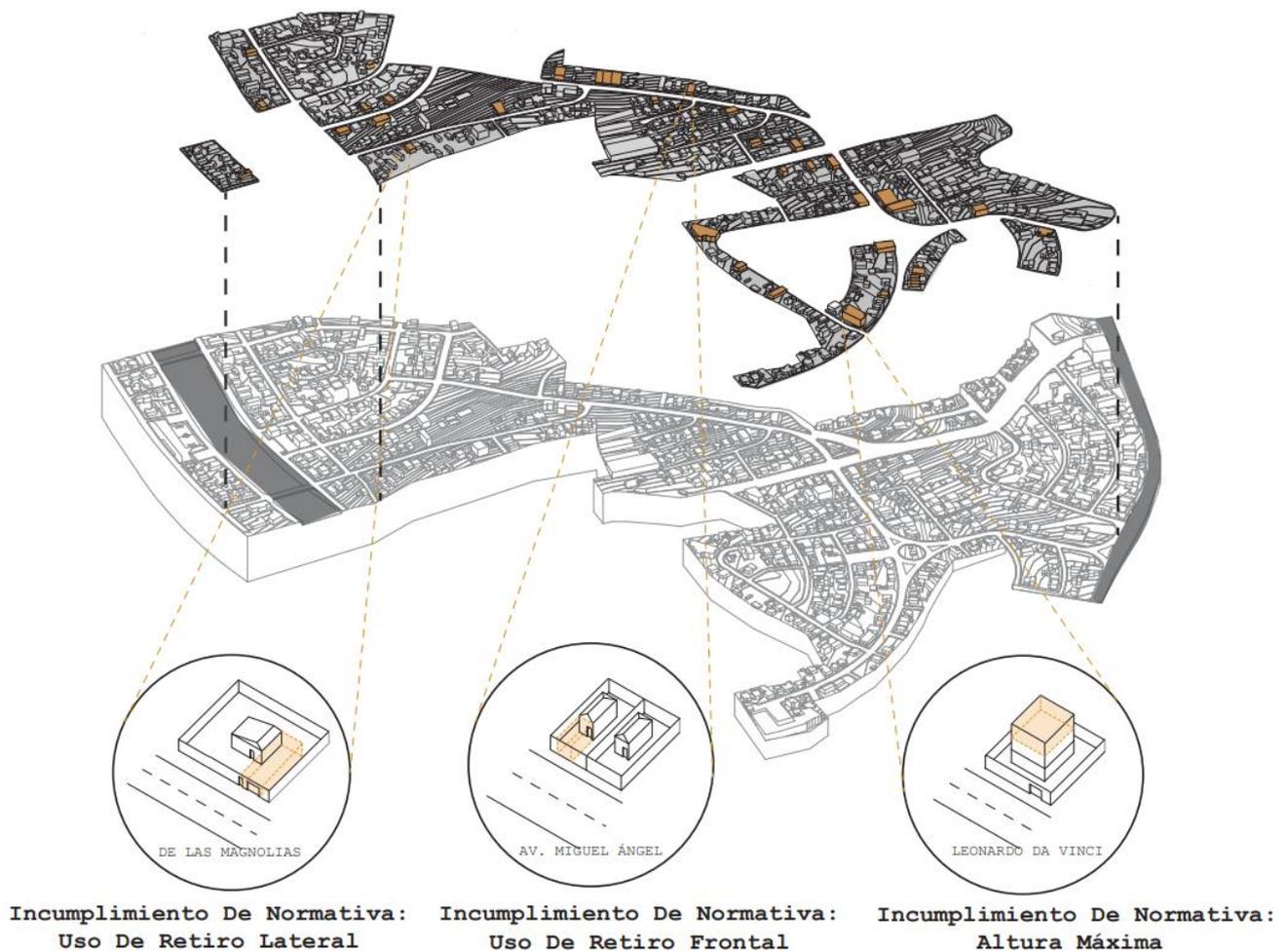


Figura 7. Rompimiento de la Normativa. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado

#### 4. Propuesta Cambio de Normativa

De esta manera, después de un minucioso estudio de la zona y la identificación de sus problemáticas y necesidades, es factible plantear soluciones que estén directamente relacionadas con la resolución de las deficiencias urbanas presentes en el área. Como último componente de la fase de análisis urbano, se ha formulado una propuesta de modificación normativa para el uso de suelo en el sector de La Primavera. Estas modificaciones se centran en la reconfiguración del uso de suelo, con la intención de establecer un eje comercial a lo largo de la vía principal que conecta las arterias viales que delimitan el sector. Específicamente, se sugiere el cambio de la normativa Residencial Urbano 1 a la categoría Múltiples, con el objetivo de regularizar el crecimiento exponencial y desorganizado de actividades comerciales en esta área.

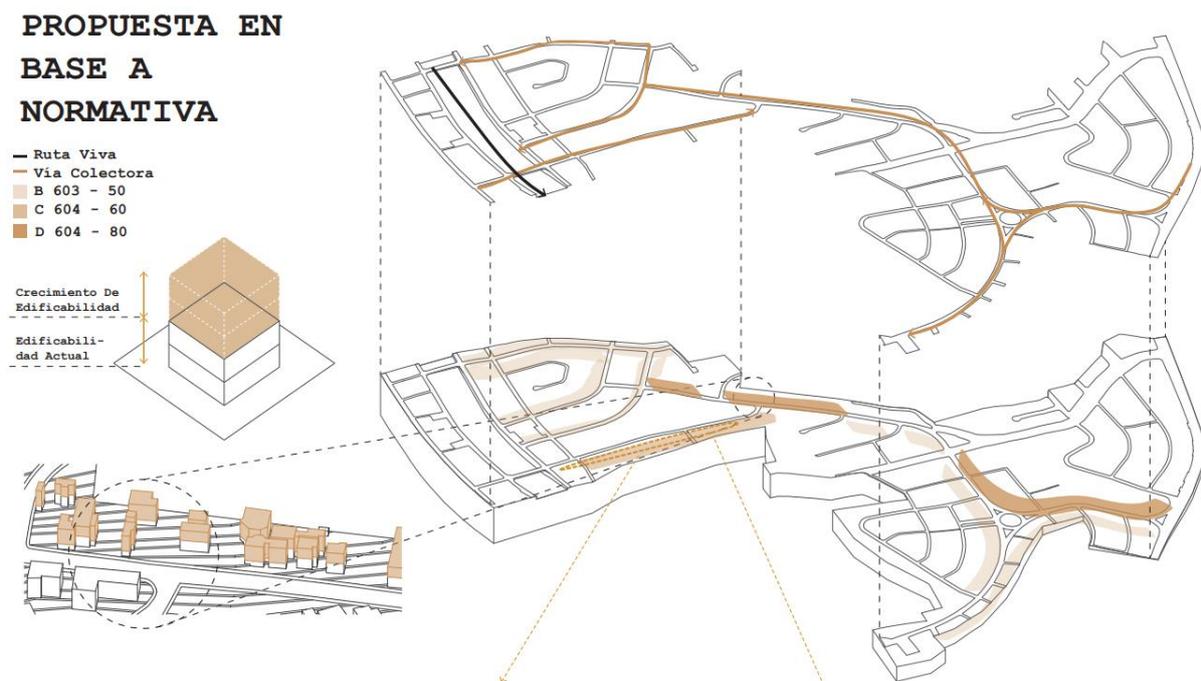


Figura 8. Propuesta de cambio en base a la Normativa. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado

En resumen, se propone la implementación de la vivienda pareada en el nivel de base, fomentando así una mezcla equilibrada de funciones residenciales y comerciales en la misma área. Además, se plantea un incremento en la altura de las edificaciones, lo que contribuiría a optimizar el uso del espacio disponible y a consolidar un entorno más vertical y dinámico. Estas propuestas buscan no solo formalizar el desarrollo comercial existente, sino también promover una planificación urbana que armonice de manera efectiva las necesidades de la comunidad con las oportunidades comerciales emergentes, asegurando un desarrollo más coherente y sostenible para La Primavera.

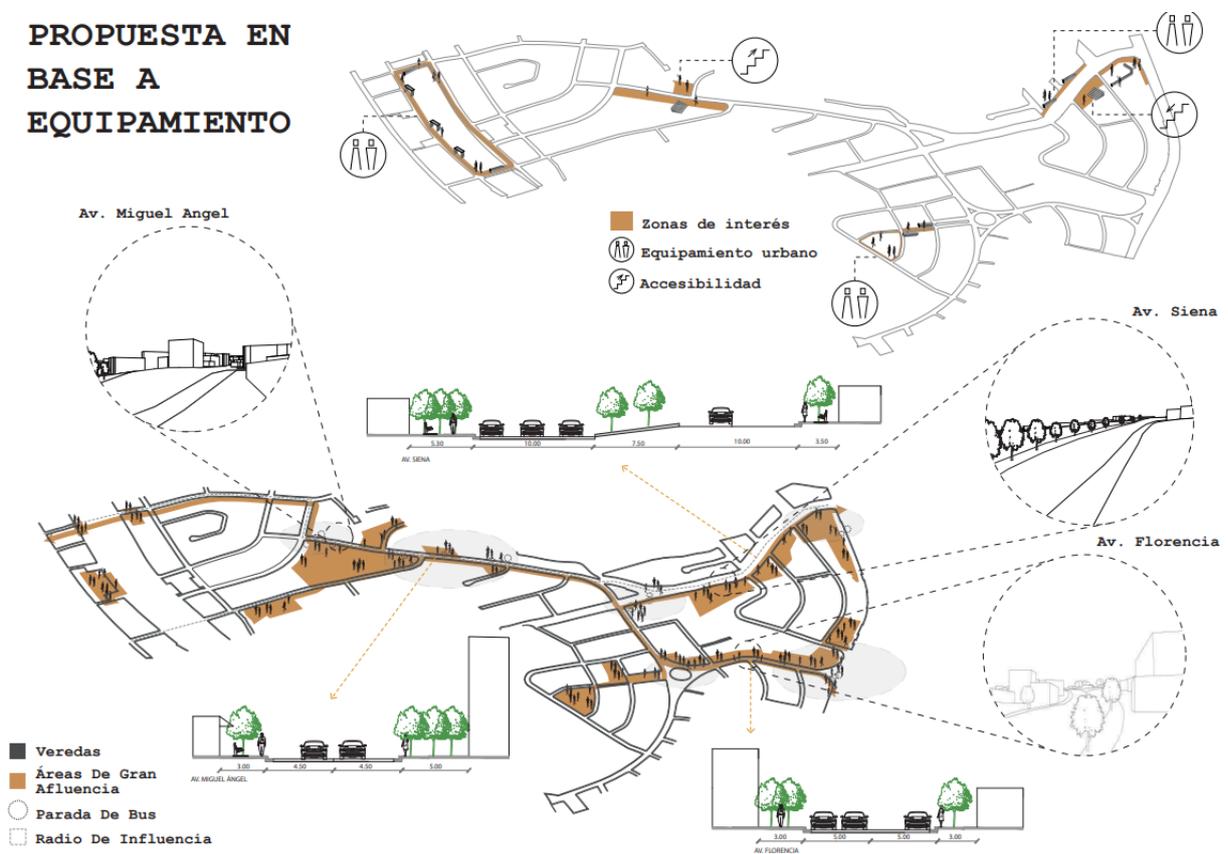


Figura 9. Propuesta de cambio en base a Equipamiento. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado

## **5. Mercado Precedentes Arquitectónicos**

Dentro del contexto del proyecto arquitectónico propuesto, la incorporación de un mercado con enfoque comunitario requiere una fase exploratoria enfocada en examinar precedentes arquitectónicos que aborden temas conceptuales afines. Para ello, se llevará a cabo un estudio detenido de nueve ejemplos de mercados distribuidos en diversas partes del mundo, los cuales servirán como puntos de referencia fundamentales para la formulación del partido arquitectónico y, posteriormente, para el desarrollo detallado de la propuesta.

Es así como, que este enfoque exploratorio permitirá analizar cómo diferentes mercados han abordado y resuelto cuestiones similares, destacando tanto aspectos arquitectónicos como funcionales. Se buscará comprender cómo estos precedentes han logrado integrar de manera exitosa los elementos comunitarios en su diseño, fomentando la participación de la comunidad local. Este análisis exhaustivo de casos precedentes no solo enriquecerá la comprensión conceptual del proyecto, sino que también proporcionará valiosas lecciones aprendidas que podrán ser aplicadas a las necesidades específicas del contexto de La Primavera.

### **5.1. Mercado Municipal de Braga**

El propósito principal del proyecto consistió en la revitalización del mercado urbano existente desde 1956, con la intención de preservar su herencia arquitectónica. Además, se llevó a cabo una expansión que incorporó un techo y una nueva sección cerrada.” La zona de acceso público que estaba dispersa y fusionada con las zonas de servicio se circunscribió a la nueva plaza central. Esto permitía al usuario navegar por el espacio como un todo, mejorando la relación entre minorista y comprador” (Moreira, 2003, p.1). El concepto explora una reinterpretación del concepto tradicional de mercado, incluyendo la adición de un espacio para comidas y bebidas con el objetivo de impulsar la vitalidad del edificio y convertirlo en

un punto de interés destacado para la ciudad. La intervención formal en la estructura se vincula directamente con las nuevas áreas y el diseño del flujo a través de la plaza reinterpretada.

De este modo, el nuevo diseño simplificó la configuración del edificio, reduciendo el número de accesos a solo dos, conectados por una rampa principal. Asimismo, se reconsideraron y ajustaron las inclinaciones de los amplios pasillos perimetrales, eliminando la mayoría de las escaleras y consolidando todas las rampas en recorridos más pequeños, adaptados a la nueva tipología de los puestos comerciales.

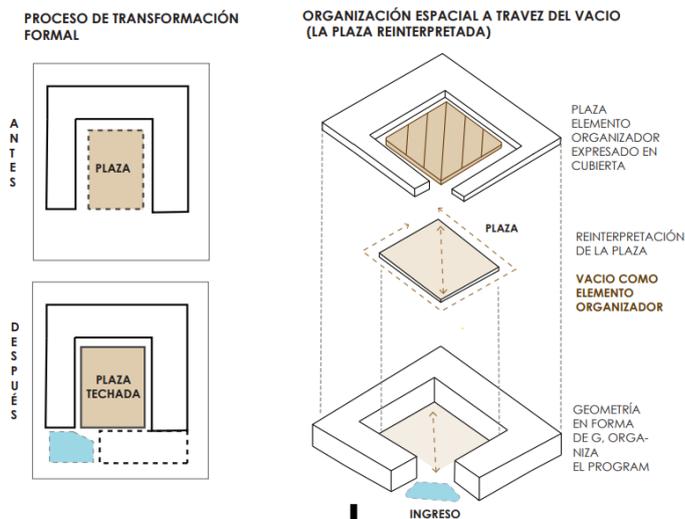
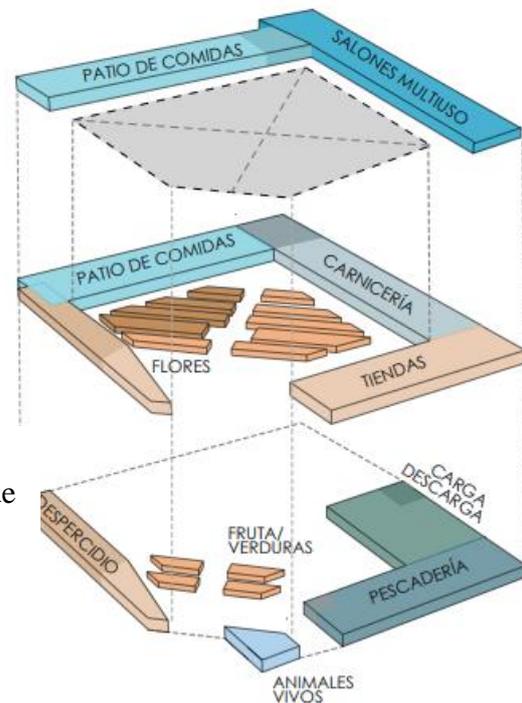


Figura 10. Diagrama Organización Espacial. Elaboración Propia

Figura 11. Diagrama Distribución Horizontal/vertical. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado



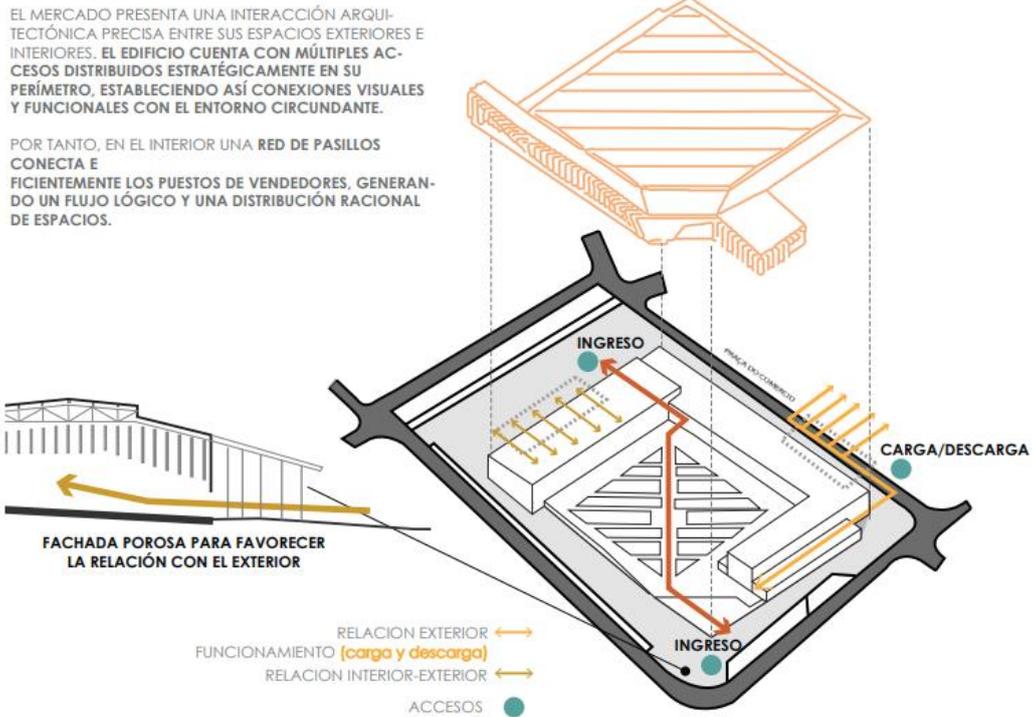


Figura 12. Diagrama Relación Interior/Exterior y Accesos. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado

EL MERCADO PARTE DE UNA MALLA DE 4 X 4 EN SU PARTE EXTERIOR, AL INTERIOR ESTA MALLA GIRA 45° PERMITIENDO GENERAR UNA NUEVA MALLA PARA UN USO ESTRUCTURAL Y PROGRAMA DISTINTO, ELEVANDO LA CUBIERTA DE ESTA NUEVA ESTRUCTURA Y ASÍ LOGRANDO UN GRAN ESPACIO CENTRAL.

CONSOLIDACIÓN DE LA ESTRUCTURA A TRAVÉS DE DISTINTAS CAPAS QUE SE SOBREPONEN.

**NOMENCLATURA:**

- ESTRUCTURA ORIGINAL
- NUEVA ESTRUCTURA

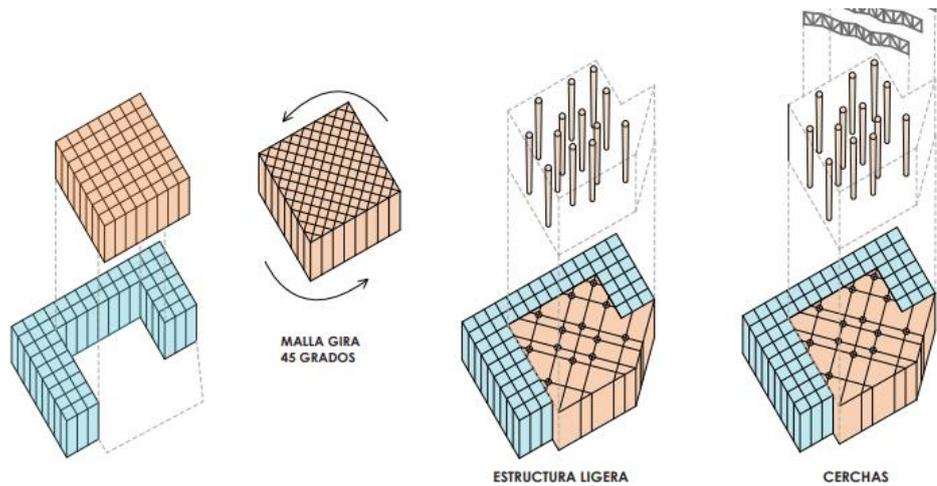


Figura 13. Diagrama Estructuras. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado

## 5.2. Mercado Targ Blonie

El mercado renovado al aire libre se encuentra en la comuna de Blonie, una pequeña ciudad cercana a Varsovia. En esta comunidad, la tradición de las ferias se ha cultivado durante siglos, y el mercado ha sido un lugar popular que, a lo largo de los años, ha proporcionado acceso a alimentos asequibles y de alta calidad vendidos directamente por productores y agricultores. En la propuesta, Aleksandra Wasilkowska y su estudio se sumergieron en el concepto de "arquitectura en la sombra", centrando su atención de manera específica en el comercio callejero informal y los bazares. Este enfoque singular destaca la importancia de reconocer y comprender las dinámicas urbanas menos formales, pero igualmente cruciales, como el comercio callejero, que a menudo prospera en las áreas menos visibles o convencionales de la ciudad. La exploración de este concepto subraya la capacidad del diseño arquitectónico para abrazar la diversidad y la autenticidad en la vida urbana.

En el concepto de este mercado destaca la importancia de la comida en la configuración de nuestras ciudades. “La comida da forma a nuestras ciudades. Cómo comemos y dónde compramos es crucial para la salud y la resiliencia de las personas y de todo el ecosistema” (Ott, 2023, p.1). La disposición programática del proyecto destaca el enfoque abierto, subrayando el papel fundamental de los bazares como facilitadores de productos agrícolas locales. Estos no solo refuerzan la resiliencia de la ciudad, sino que también fomentan la igualdad de oportunidades para que todos los segmentos de la sociedad accedan a alimentos saludables y asequibles. Este planteamiento subraya de manera significativa la conexión intrínseca entre la arquitectura urbana, la cultura alimentaria y la sostenibilidad social, demostrando cómo un diseño cuidadoso puede tener un impacto positivo en múltiples aspectos de la vida urbana.

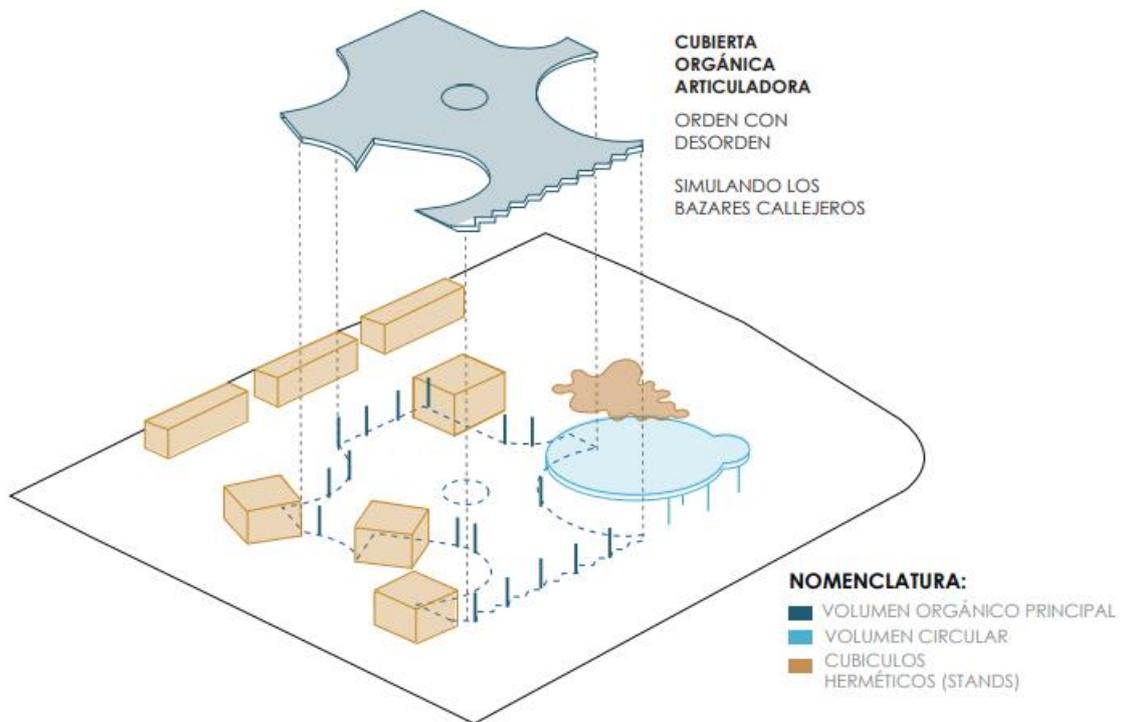


Figura 14. Diagrama Organización Espacial. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado

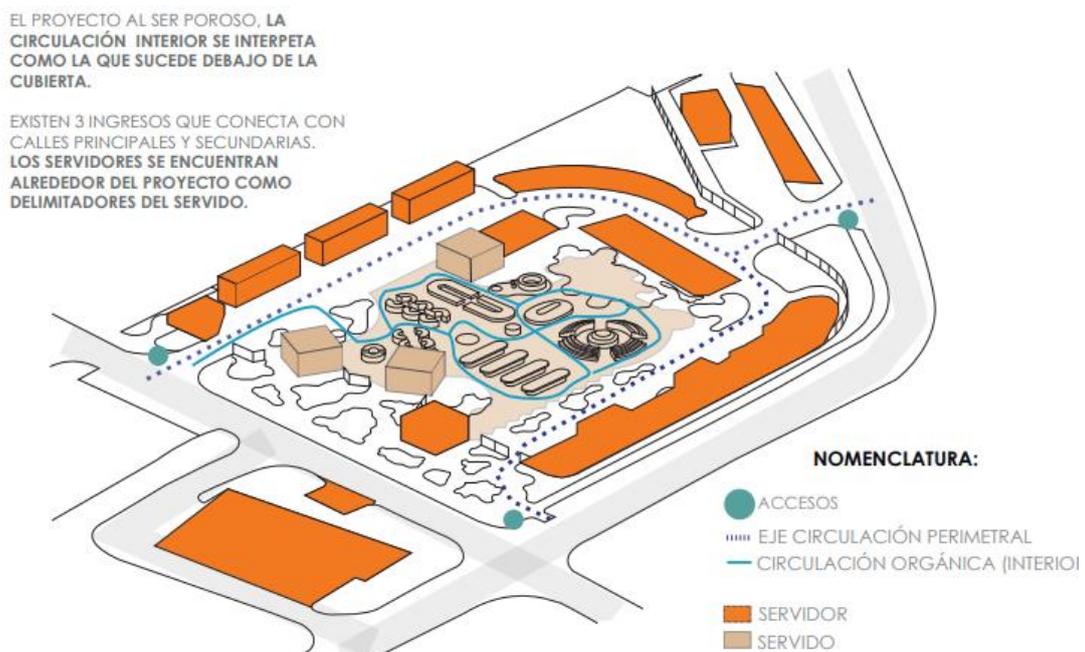


Figura 15. Diagrama Circulación y Servidor/Servidor. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado

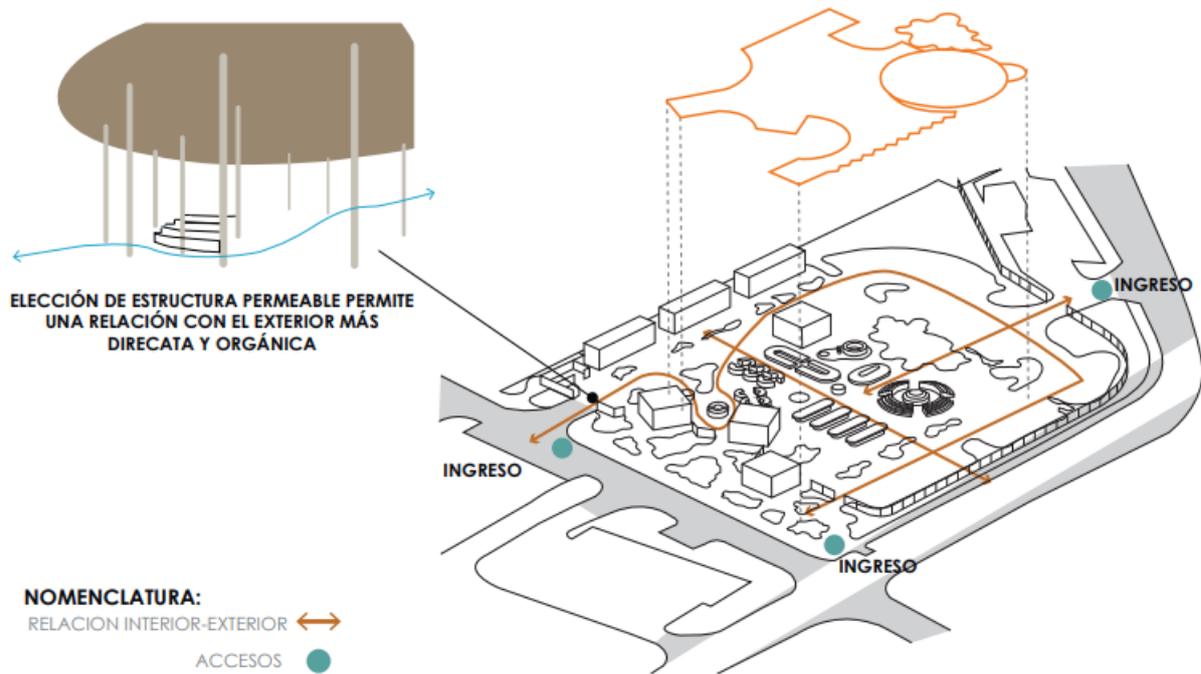


Figura 16. Diagrama Relación Exterior/Interior. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado

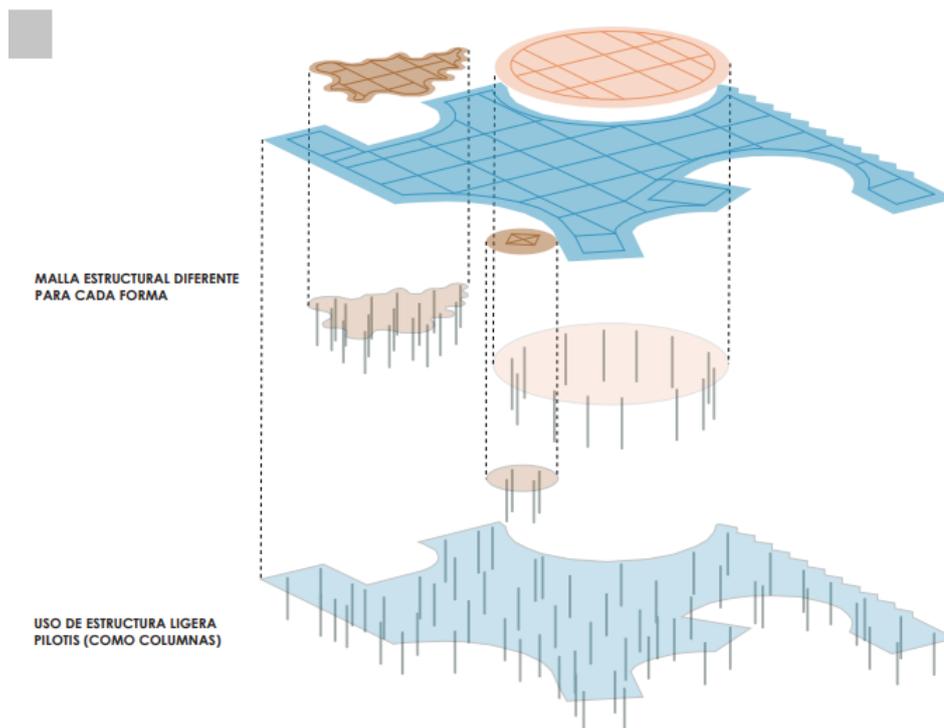


Figura 17. Diagrama Sistema Estructural. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado

### 5.3. Mercado Nova Villa de Famalicao

La propuesta arquitectónica realizada en el Mercado Municipal de Famalicão tuvo como propósito la rehabilitación de este, con la premisa de realzar su valor arquitectónico y mejorar las condiciones existentes. Además de las modificaciones en el edificio existente, se erigió una nueva estructura metálica para satisfacer las necesidades del mercado tanto en su formato permanente como cíclico. “El revestimiento de este nuevo cuerpo garantiza el sombreado e impermeabilización del espacio y tiene como referencia el módulo triangular preexistente de la torreta, que también permite una mayor integración en los alrededores” (Arquine, 2023, p.1). Así mismo, esta adición permitió la apertura de un nuevo frente urbano hacia la Avenida Marechal Humberto Delgado y la Plaza Mouzinho de Albuquerque.

Es así como, el proceso de rehabilitación se centró en el volumen principal, conservándolo y dándole forma de línea quebrada en el plano, mientras que en un nivel superior sigue el trazado de la calle. Los espacios interiores ahora albergan varios establecimientos comerciales, contribuyendo así a revitalizar el mercado y su entorno.

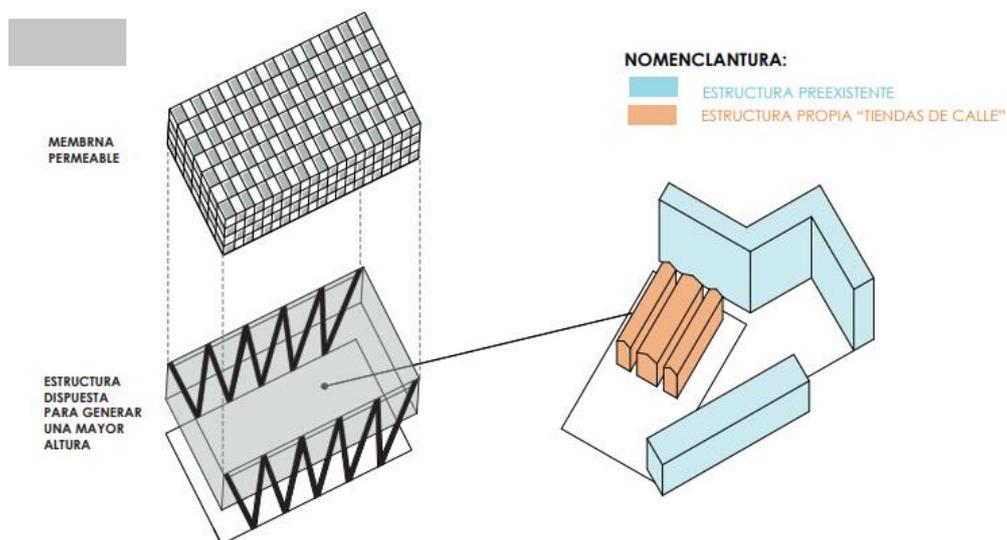


Figura 18. Diagrama Sistema Estructural. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado

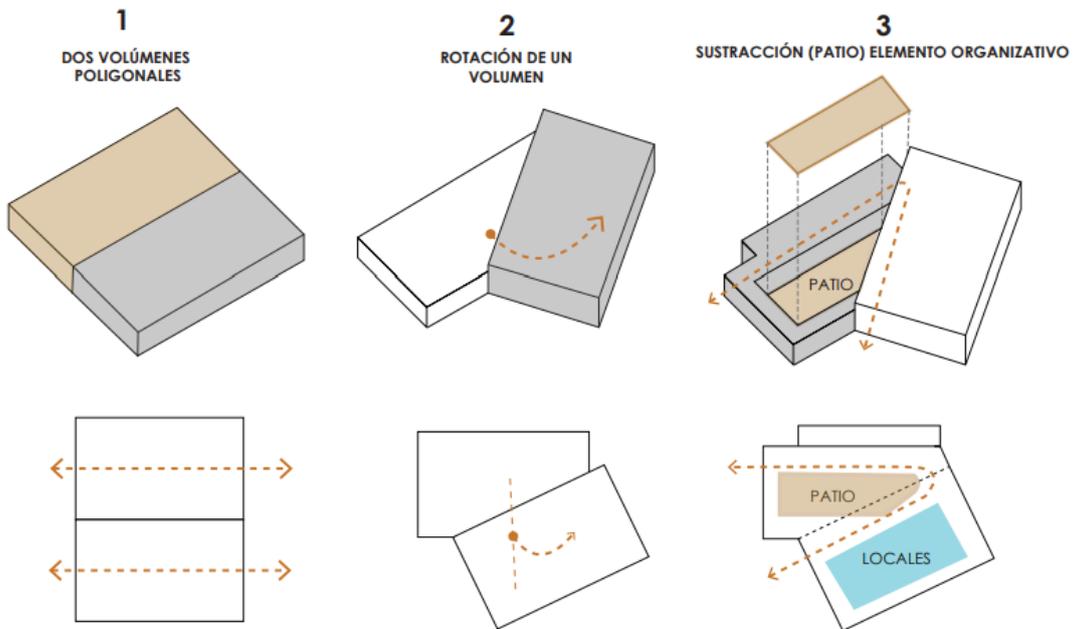


Figura 19. Diagrama Organización Espacial y Agrupación. Elaboración Propia

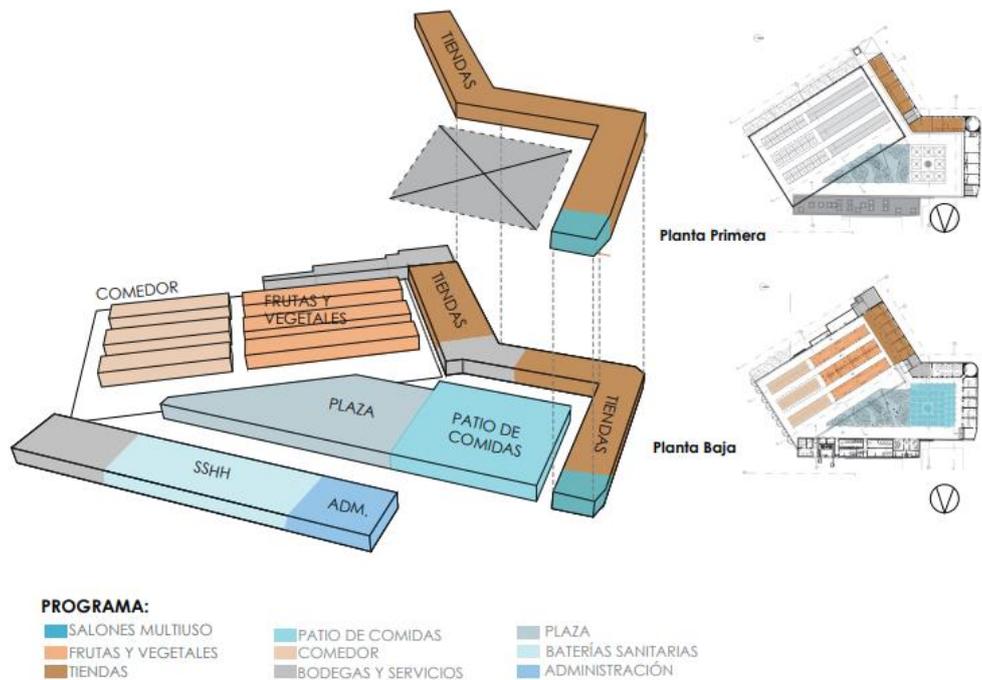


Figura 20. Diagrama Distribución Vertical y Horizontal. Elaborado por grupo de estudiantes Taller Avanzado

#### 5.4. **Boxpark Croydon**

El mercado Boxpark en Croydon, Reino Unido, se erige como un mercado semicerrado con la finalidad de convertirse en un punto de encuentro vibrante para diversas comunidades locales. En su interior, presenta una zona central equipada con mesas compartidas y un escenario versátil destinado a albergar diversas actividades, que van desde conciertos y eventos deportivos hasta proyecciones de películas. “Hemos introducido nuevos materiales como el techo de policarbonato soportado por una estructura de acero y se le integró al núcleo del lenguaje de diseño Boxpark” (Arch Daily, 2016, p.1). La estructura no solo facilita la venta de alimentos, sino que también ofrece un espacio dedicado al disfrute de dichos productos y cuenta con un área polivalente. Por otro lado, se puede añadir que el diseño del mercado aprovecha la topografía y las edificaciones circundantes para maximizar su atractivo. Gracias a su proximidad a una zona de alto tráfico, se ha concebido el espacio para permitir el flujo a través de la edificación, alentando a los usuarios a explorar sus diversas ofertas.

El entorno en el que se sitúa el mercado Boxpark se revela como un factor crucial que influyó significativamente en la concepción de esta edificación. La ubicación del edificio ha impactado en la manera en que el proyecto se integra con su entorno, tanto en términos naturales como humanos. La comprensión detallada de este contexto resultó indispensable para asegurar el éxito del mercado. Al considerar las necesidades específicas de la zona, la edificación respondió de manera apropiada a los diversos aspectos que conforman su entorno. En el mercado Boxpark, se distinguen dos categorías de espacios: servidos y servidores. Los espacios servidores, ya sean locales o de área abierta, engloban a los espacios servidos. A medida que el espacio se vuelve más abierto y público, se centra con mayor intensidad. La permeabilidad de esta estructura facilita la circulación en su interior, generando así un recorrido dinámico y entretenido.

### **5.5. Mercado Roma**

El mercado Roma está situado en la colonia Roma Norte de la Ciudad de México y su construcción se completó en 2013, abarcando una extensión total de 1750 m<sup>2</sup>. Este proyecto fue concebido con la finalidad de albergar exhibiciones que reflejen la rica cultura gastronómica contemporánea de México. Mercado Roma pone un énfasis especial en fomentar la conexión con la comunidad y la colaboración. Su diseño está orientado a propiciar encuentros, intercambios y relaciones, contribuyendo así a hacer la experiencia más significativa.

“Mercado Roma pretende ser un catalizador y un detonador para la comunidad. El mercado busca integrar esfuerzos locales y lanzarlos desde una plataforma contemporánea enraizada en la tradición cultural y la historia colectiva de una nación “(Ignacio Cadena). Es así como, el diseño se concibe con la finalidad de reunir a colaboradores y vendedores cuidadosamente seleccionados, permitiéndoles presentar sus mejores productos. Además, el espacio se configura de manera que promueva encuentros informales, intercambios, interacciones y relaciones, buscando así crear una experiencia memorable. Así mismo, dada la extensión del terreno, se emplea la configuración de su forma, descomponiéndola y generando espacios liberados en niveles superiores. La propuesta implica la alteración del cubo, transformando los espacios jerárquicos que se encuentran en el interior del volumen.

### **5.6. Mercado y Sala Cívica en Torrent**

El mercado y sala cívica de Torrent tiene como objetivo crear una tipología de mercado que se adecúe a las demandas de la población del siglo XXI, al mismo tiempo que mantiene una continuidad con los elementos históricos del antiguo mercado de Torrent, tanto en términos de programación como de material o diseño. Situado en Torrent, cerca de la ciudad de Valencia,

el proyecto abarca una construcción de 6700 m<sup>2</sup> y fue completado en 2015. “El programa para el nuevo edificio contempla la construcción del nuevo mercado, de un área comercial de gran calidad y de un supermercado, además de una gran sala cívica, un espacio público de celebraciones para uso de la comunidad” (ArchDaily, 2015, p.1). Por tanto, es plausible mencionar que para el arquitecto Guillermo Vásquez Consuegra, era de suma importancia desarrollar un objeto arquitectónico que rindiera homenaje a los diversos elementos de gran valor histórico que lo rodean, al tiempo que proponía una tipología arquitectónica que fomentara la conexión entre sus usuarios y fuera altamente funcional, reinterpretando conceptos de arquitectura renacentista.

### **5.7. Markthal Rotterdam**

El Markthal de Rotterdam representa un destacado proyecto arquitectónico. Este audaz edificio fusiona una estructura de concreto imponente con una fachada de vidrio arqueado, conformando un espacio innovador que alberga un mercado de alimentos, tiendas, restaurantes y apartamentos residenciales.

Su diseño distintivo, que se asemeja a un arco de herradura gigante, se distingue por un techo adornado con un mural digital impresionante y destaca por su compromiso con la sostenibilidad “Los comerciantes que alquilan puestos han aceptado las condiciones de sostenibilidad establecidas en los llamados ‘*Green Lease Agreements*’, desde limitaciones para instalaciones que usan agua hasta la utilización de materiales saludables en las tiendas.” (Acor, Easy & Octatube, 2014, p.1). Más allá de ser simplemente un destino culinario y comercial, el Markthal se erige como una atracción arquitectónica de renombre mundial que celebra la integración de la gastronomía, la cultura y el diseño en la ciudad de Rotterdam.

### **5.8. Mercado Cachan**

El propósito del proyecto consistía en erigir un nuevo mercado techado, visible desde la futura estación de metro Arcueil-Cachan, y asignarle un papel fundamental en la revitalización del barrio<sup>1</sup>. La construcción se integra al muro de contención y amplía las cotas de nivel del suelo mediante un techo en voladizo hacia el oeste, que se extiende más allá del pavimento para conformar una galería cubierta destinada a albergar las principales entradas y puestos temporales.

El edificio se caracteriza por su estructura de acero, destacándose especialmente su techo en voladizo que se proyecta sobre el pavimento para crear una galería cubierta.” El mercado cubierto tiene el beneficio de la luz natural, marcada por la iluminación artificial desde los techos triangulares” (ArchDaily, 2014, p.1). De este modo, se puede decir que este mercado aprovecha la luz natural, la cual se complementa con la iluminación artificial proveniente de los techos triangulares.

### **5.9. Pike Place Marketfront**

La creación del Pike Place MarketFront, concebido por The Miller Hull Partnership, se configura como una expansión del barrio preexistente, tomando como fuente de inspiración el distrito donde se encuentra emplazado. Para el diseño del mercado se siguió un cercano proceso de consultoría con la comunidad. “Este proceso interactivo y el fuerte compromiso de la comunidad del Mercado llevaron a la creación de un “nuevo lugar urbano” altamente integrado que entusiasma a los residentes antiguos, así como a los nuevos visitantes” (Pintos, 2019, p.1). El proyecto integra 50 puestos adicionales para vendedores, 40 apartamentos destinados a personas de bajos ingresos y ancianos, así como áreas destinadas a

usos comerciales, minoristas y de oficinas. Además, se incluyen baños públicos y un estacionamiento subterráneo con capacidad para 300 vehículos.

De este modo, es evidente que este proyecto desempeña un papel crucial como punto de conexión, asegurando que los bienes y servicios esenciales estén accesibles a una distancia de 10 minutos a pie y bien conectados mediante el transporte público<sup>1</sup>. Adicionalmente, el Pike Place MarketFront, como elemento arquitectónico y urbano, contribuye de manera significativa al dinamismo del desarrollo de Overlook Walk, una componente integral del plan de revitalización del paseo marítimo de Seattle.

## **6. Proyecto Arquitectónico**

A partir de la investigación previa, el proyecto puede ser conceptualizado mediante la consideración de las problemáticas identificadas y las soluciones arquitectónicas estudiadas en los precedentes. Este enfoque permite integrar de manera informada las lecciones aprendidas de proyectos anteriores y abordar de manera proactiva los desafíos específicos que han sido identificados. La conceptualización del proyecto se beneficia así de una base sólida, fusionando la comprensión detallada de las problemáticas con la inspiración derivada de soluciones creativas y exitosas previas en el ámbito arquitectónico. Este proceso facilita la formulación de enfoques innovadores y viables para el diseño y la ejecución del proyecto en cuestión.

Así pues, la conceptualización del proyecto se construirá a partir de los postulados teóricos de arquitectos reconocidos como Peter Eisenman, Aldo Rossi o Richard Meyer.

La conceptualización del proyecto se cimentará en los postulados teóricos de arquitectos reconocidos, entre ellos, figuras influyentes como Peter Eisenman, Aldo Rossi y Richard Meier. Así como, tendencias de diseño para los mercados contemporáneos como, el “*micro urban desing*”. Al adoptar sus enfoques teóricos, el proyecto se beneficiará de la riqueza

conceptual y las perspectivas innovadoras que estos arquitectos han aportado al campo. Las ideas de Eisenman sobre la arquitectura deconstruida, las reflexiones de Rossi sobre la memoria y la forma urbana, y la estética contemporánea y minimalista de Meier ofrecerán un marco teórico sólido para inspirar y guiar el diseño del proyecto. La integración de estas influencias permitirá la creación de un enfoque único y reflexivo que capturará la esencia conceptual del proyecto, enriqueciendo su significado y su ejecución arquitectónica.

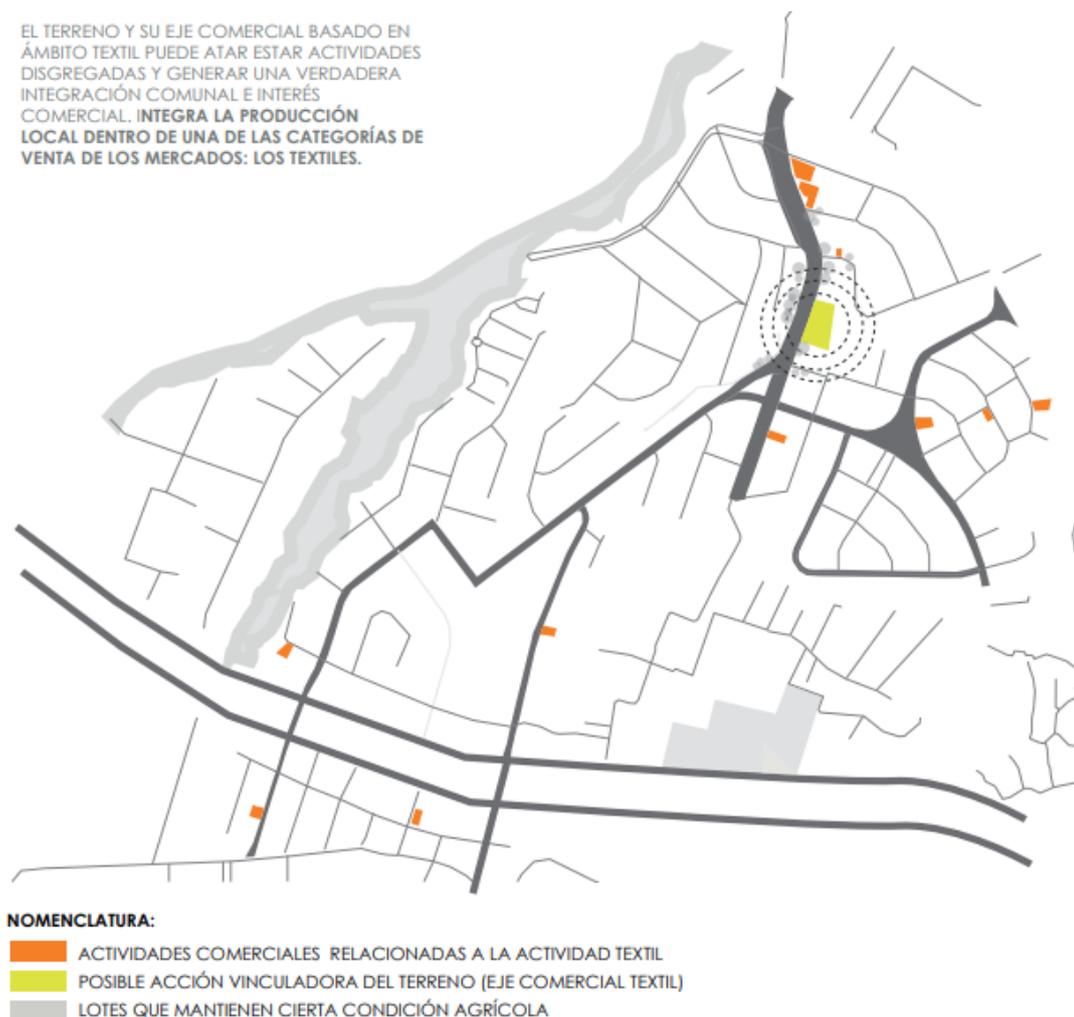


Figura 21. Diagrama investigación y justificación propuesta híbrida del mercado. Elaboración propia.

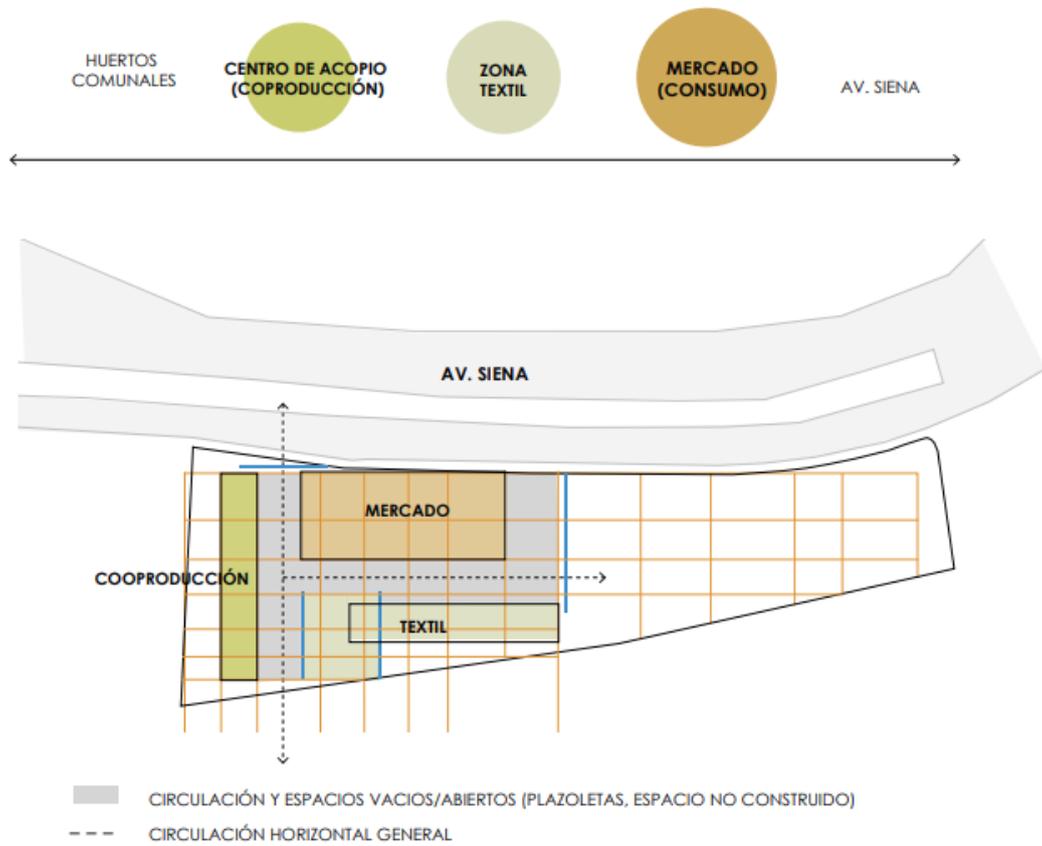


Figura 22. Partido inicial en planta. Elaboración propia.

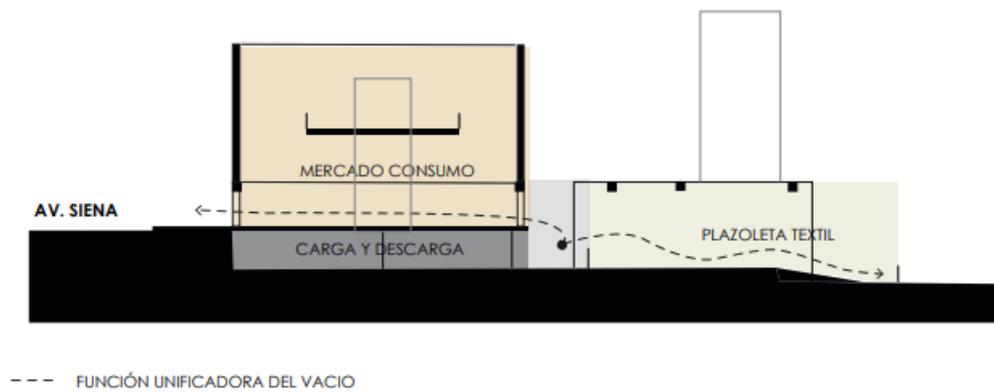


Figura 23. Partido inicial en corte. Elaboración propia.

### 6.1. Peter Eisenman (Vida y Postulados teóricos)

Peter Eisenman, nacido el 11 de agosto de 1932, es un arquitecto y teórico estadounidense conocido por su enfoque deconstructivista y su contribución significativa a la teoría arquitectónica contemporánea. Su obra y sus postulados teóricos han dejado una huella duradera en el campo de la arquitectura. "Yo estoy muy interesado en la diferencia entre teoría y construcción. Nunca he construido un edificio que no fuera teórico, mis casas son muy potentes teóricamente, igual que los edificios de mayor escala. Es muy importante para mí construir edificios que la gente vea y diga: Esto no es sólo un edificio " (Fuensanta & Sobejano, 1988, p.5). Eisenman es reconocido por su énfasis en la abstracción, la forma y la descomposición de las convenciones arquitectónicas tradicionales. Su teoría se centra en el papel de la trama en la arquitectura, y su enfoque deconstructivista a menudo desafía las nociones convencionales de orden y estructura.

Así pues, los postulados teóricos clave de Peter Eisenman relacionados con la trama incluyen su relación con el deconstructivismo, la trama como generador de una forma controlada o el manejo de sistemas complejos y estratificados.:

- **Desconstrucción y Desplazamiento:** Eisenman aboga por la desconstrucción de las formas arquitectónicas tradicionales. Su enfoque implica desplazar y desarticular las normas convencionales, creando estructuras que desafían la percepción y despiertan una experiencia arquitectónica única a través de la trama como elemento guía.
- **La Trama como Generadora de Forma:** El arquitecto ha argumentado que la trama no debería ser simplemente una estructura secundaria, sino que puede convertirse en el generador principal de la forma arquitectónica. Al liberar la trama de su papel subordinado, sugiere que puede conducir a soluciones más innovadoras y complejas.

- **Complejidad y Estratificación:** La teoría de Eisenman a menudo abraza la complejidad y la estratificación en el diseño arquitectónico. Argumenta que la arquitectura debe ser capaz de transmitir múltiples capas de significado y experiencia, creando edificios que inviten a la reflexión y la interpretación.

De este modo, se puede señalar que el enfoque de Peter Eisenman hacia la trama y la arquitectura deconstructivista ha influido en generaciones de arquitectos y ha contribuido a la evolución del discurso arquitectónico contemporáneo. Su obra no solo se destaca por sus edificios, sino también por su impacto duradero en la teoría y la conceptualización de la arquitectura.

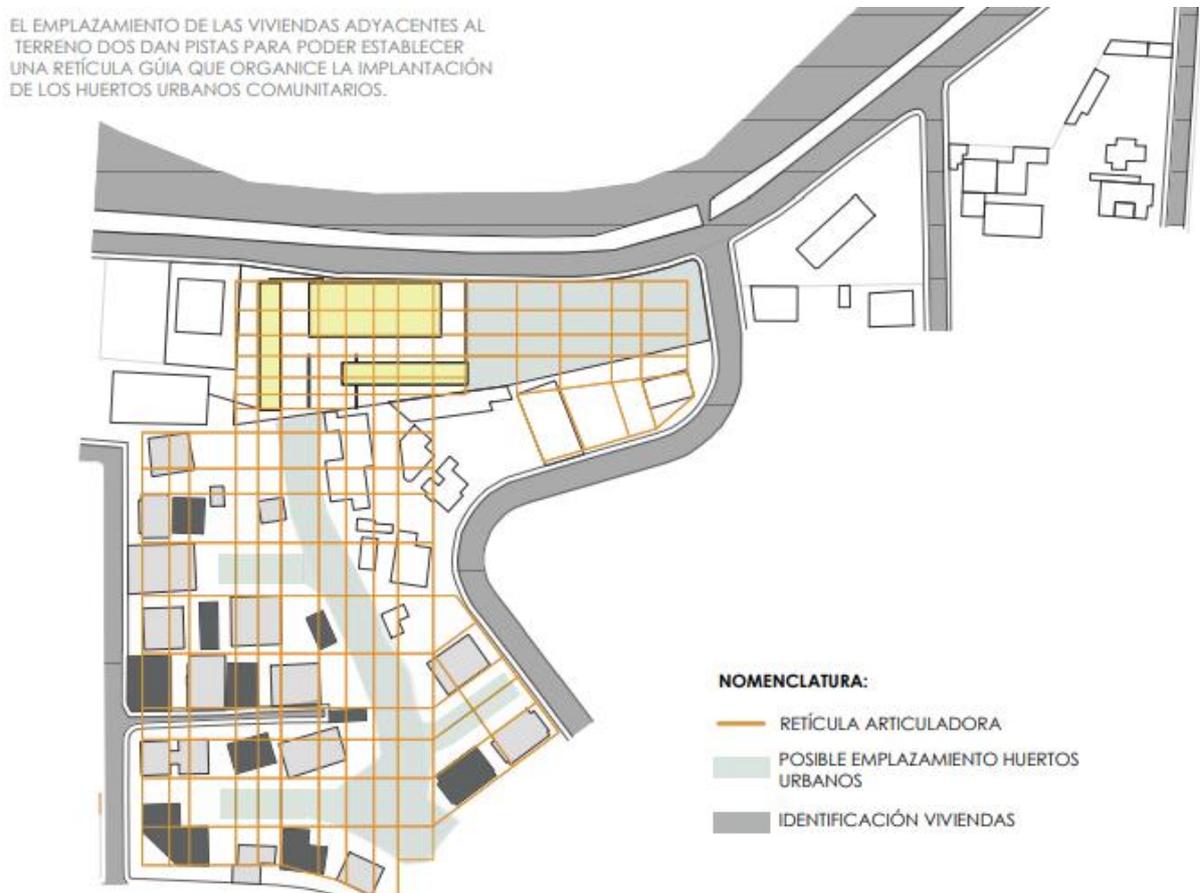


Figura 24. Materialización de la trama como elemento organizador. Elaboración propia.

## 6.2. Aldo Rossi (Vida y Postulados teóricos)

Aldo Rossi (1931-1997) fue un arquitecto y teórico italiano cuya obra y pensamiento han dejado una profunda influencia en la arquitectura contemporánea. Reconocido por su enfoque racionalista y sus contribuciones al neo racionalismo. Para el arquitecto la arquitectura es inseparable de la vida civil. “Entiendo la arquitectura en sentido positivo como una creación inseparable de la vida civil y de la sociedad en la que se manifiesta, por su naturaleza, la arquitectura es colectiva” (Rossi, 2015, p.9). Así mismo, Rossi también destacó por sus postulados teóricos relacionados con la volumetría y la importancia de la forma en la arquitectura y su significado en el colectivo urbano. Entre los postulados teóricos que Aldo Rossi propone podemos encontrar aspectos importantes como:

- **La Ciudad Analógica:** Rossi desarrolló la idea de la "ciudad analógica", que conceptualiza la ciudad como un conjunto de formas e imágenes atemporales que se desarrollan a lo largo del tiempo. En este contexto, la volumetría de los edificios se convierte en una parte esencial de la identidad de la ciudad, contribuyendo a su carácter único y a la narrativa histórica.
- **Tipología y Forma Urbana:** Rossi abogó por el reconocimiento de tipologías arquitectónicas como una forma de establecer continuidad histórica y cultural en el paisaje urbano. La volumetría, por lo tanto, se convierte en un elemento crucial para definir y preservar las formas tipológicas que han resistido el paso del tiempo.
- **El Objeto Arquitectónico como Elemento Cultural:** Rossi consideró que el objeto arquitectónico, a través de su volumetría y forma, se convierte en un elemento cultural fundamental. La relación entre el edificio y su contexto histórico y cultural se refleja en la volumetría, que actúa como un medio para comunicar significado y pertenencia.
- **Lugar y Memoria:** Rossi atribuyó gran importancia al lugar y a la memoria en su teoría arquitectónica. La volumetría de los edificios, según él, debería responder al

contexto del lugar y contribuir a la memoria colectiva de la ciudad, creando conexiones significativas entre la arquitectura y su entorno.

Aldo Rossi, a lo largo de su carrera, defendió la idea de que la volumetría no solo es una cuestión estética, sino un medio para establecer una conexión más profunda entre la arquitectura, la ciudad y su historia. En su obra escrita Rossi sostiene que la ciudad está compuesta por tipos arquitectónicos recurrentes y atemporales que encarnan la memoria colectiva de una comunidad. En este contexto se puede rescatar el papel primigenio del mercado como elemento unificador de las primeras conglomeraciones urbanas. Por tanto, es plausible decir que sus teorías han influido en la apreciación contemporánea de cómo la forma y la volumetría contribuyen a la identidad y la narrativa cultural en la arquitectura.

### **6.3. Richard Meyer (Vida y Postulados teóricos)**

Richard Meier (nacido en 1934) es un arquitecto estadounidense conocido por su enfoque modernista y sus obras prominentes, como el Getty Center en Los Ángeles. “Su proceso de diseño se basa en sistemas de relaciones muy racionales, Richard Meier tres pares de relaciones que son: programa y situación, entrada y circulación, estructura y caparazón” (Cabas, 2012, p.4). Así pues, algunos de los postulados teóricos claves asociados al pensamiento individual de Richard Meier que se podrían aplicar al diseño de un mercado comunitario incluyen:

- **Uso de la Luz Natural:** Meier incorpora cuidadosamente la luz natural en sus diseños. A través de ventanales, claraboyas y espacios abiertos, busca crear ambientes luminosos y experiencias arquitectónicas que aprovechen al máximo la luz natural.

- **Geometría Rigurosa:** La geometría juega un papel fundamental en las obras de Meier. Sus edificios a menudo presentan formas geométricas simples, como cubos y prismas, organizados de manera rigurosa para crear una arquitectura que sigue principios ordenados y equilibrados.
- **Orden y Composición:** La búsqueda de la claridad y el orden es un principio central en la teoría de Meier. Sus obras reflejan una cuidadosa composición, donde cada elemento contribuye a la armonía general del diseño.

Su obra abarca una variedad de proyectos, desde edificios residenciales hasta institucionales y museos. Richard Meier ha dejado una marca duradera en el mundo de la arquitectura contemporánea, y su enfoque distintivo continúa influyendo en la práctica arquitectónica y en la apreciación del diseño moderno.

#### **6.4. Micro Urban Desing (Mercados)**

La teoría del “*micro urban design*” se centra en la atención a pequeñas escalas dentro del entorno urbano. “La identidad de los lugares urbanos es uno de los factores que humaniza los espacios. A lo largo de los siglos, las relaciones de la sociedad se han configurado en los espacios públicos y en ellos reside la esencia de nuestros pueblos. Por tanto, la búsqueda de esas identidades en los espacios de la urbe es la reivindicación del carácter o signo de la propia cultura local” (Sánchez de Toro, 2017, p.2). Así pues, cuando se aplica este concepto a un mercado, esto implica considerar cuidadosamente el diseño a nivel de calle, la disposición de puestos individuales y la experiencia del peatón. Este postulado al analizarlo con profundidad ofrece una guía para el diseño de un mercado adaptado a las necesidades contemporáneas de la sociedad.

De este modo, es importante priorizar la accesibilidad y conexiones. Los mercados exitosos requieren accesibilidad y conexiones efectivas. El diseño debe preocuparse por la conectividad entre las diferentes partes del mercado, así como por las conexiones con el tejido urbano circundante. Es importante garantizar rutas peatonales claras y accesibles. Así mismo, según el grupo TaMaLaCà, la diversidad y flexibilidad emergen como elementos clave en el diseño, siendo primordiales para lograr un funcionamiento óptimo. Estos aspectos garantizan la adaptabilidad del entorno a las necesidades cambiantes y fomentan el dinamismo del espacio, permitiendo una coexistencia armoniosa de diversas funciones y usos. Por ejemplo, los puestos y espacios pueden ser multifuncionales para dar cabida a diferentes tipos de productos y eventos.

Así mismo, también es necesario priorizar la experiencia del usuario. En un mercado, esto podría implicar considerar la disposición de los puestos, la señalización efectiva, la iluminación adecuada y otras características que mejoren la experiencia de quienes visitan el mercado. De igual forma, la inclusión social también es importante. Esto implicaría la creación de espacios que sean accesibles para todos, fomentando la diversidad de vendedores y promoviendo la participación comunitaria.

Finalmente, es imperativo dar prioridad a la sostenibilidad. En el contexto de un mercado, esto se refleja a través del empleo de materiales respetuosos con el medio ambiente, la implementación de una gestión eficiente de residuos y el fomento de prácticas comerciales que promuevan la sostenibilidad a largo plazo. Así pues, al aplicar la teoría del “micro urban desing“ a los mercados, se busca optimizar la funcionalidad, las relaciones dinámicas, la estética y la vitalidad de estos espacios comerciales, contribuyendo al bienestar tanto de los comerciantes como de la comunidad local.

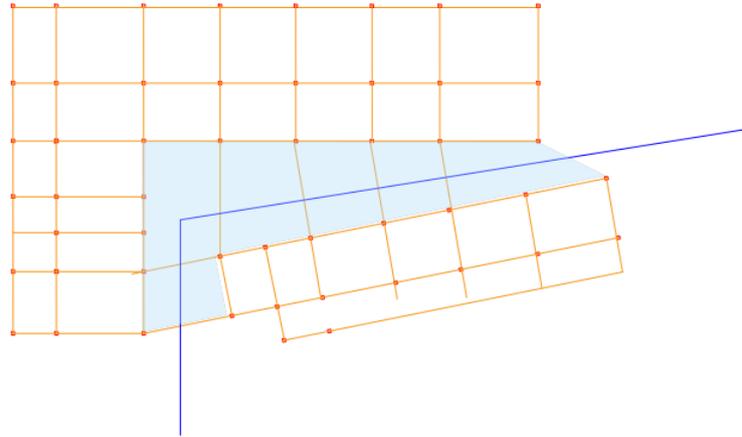
## PROYECTO DEFINITIVO

El proyecto abordó la elaboración de un partido y dos anteproyectos, culminando en el desarrollo de una propuesta integral, la cual no solo incorpora intervenciones urbanas, sino que también explora postulados teóricos para la generación de volumetría, proporcionando así una solución integral y bien fundamentada. De este modo, el plan resultante se distingue por su enfoque innovador y holístico, al incorporar un programa híbrido que va más allá de la mera funcionalidad de un mercado convencional. Este programa abarca la coproducción colaborativa de alimentos entre la comunidad, una sección dedicada a la venta y producción textil local, y un espacio destinado a la celebración de ferias comunales. Este diseño multifacético tiene como objetivo no solo satisfacer las necesidades comerciales, sino también acentuar y fomentar el sentido de comunidad arraigado en el sector.

La cuidadosa ubicación del proyecto se destaca por su integración sutil en el entorno circundante. En lugar de imponerse, el diseño propone transformaciones específicas que mejoran la armonía entre el mercado y los habitantes locales. Se considera la identidad cultural y las características distintivas del área, asegurando que el proyecto sea un reflejo auténtico y respetuoso de la comunidad. Este enfoque no solo busca mejorar la funcionalidad del mercado, sino también contribuir a la calidad de vida de los residentes. La integración de elementos culturales y la promoción de prácticas sostenibles refuerzan el compromiso del proyecto con la comunidad a largo plazo. Además, se establece como un espacio dinámico y multifuncional que no solo sirve como un centro de intercambio comercial, sino también como un punto de encuentro y celebración para los habitantes locales.

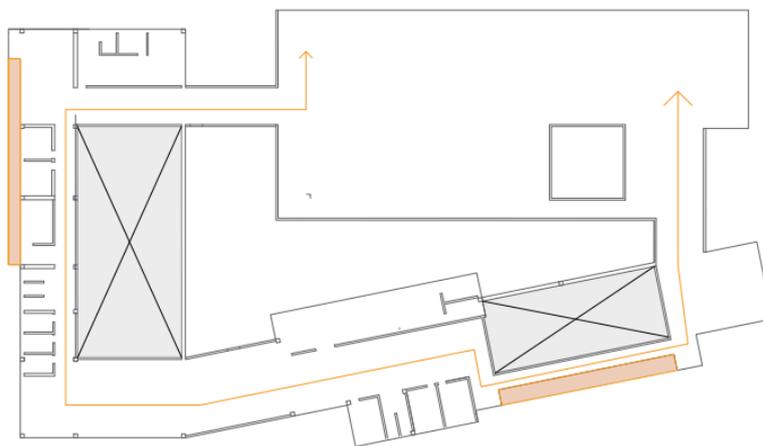
En resumen, el resultado final no solo es una respuesta eficiente a las necesidades comerciales, sino una manifestación tangible de cómo la arquitectura puede ser una fuerza positiva para la cohesión comunitaria. Su enfoque integral aborda no solo la función del

mercado, sino también su papel en la vida cotidiana y en la preservación de la identidad cultural local.



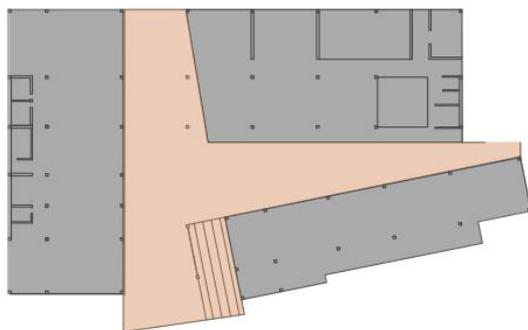
La trama permite la articulación de espacio de piso duro no construido, el cual se articula al entorno del proyecto el parque y la zona de los huertos que se enfocan en la co-producción.

Figura 25. Trama articuladora estructural y espacialmente. Elaboración propia.



Circulación tipo circuito alrededor del proyecto, atraviesa las zonas de interés y las dobles alturas de los espacios programáticos jerárquicas.

Figura 26. Circulación tipo circuito. Elaboración propia.

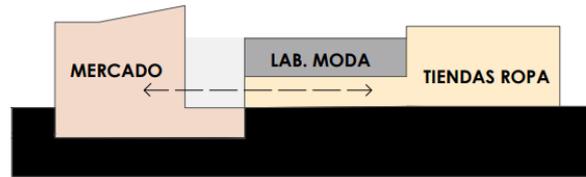


La plaza comunal del proyecto articula el programa del mercado, la zona del basamento comunal y la "Casa de la Comida" con la zona textil del proyecto.

Figura 27. Diagrama plaza comunal como elemento articulador. Elaboración propia.

CUADRO DE PROGRAMA Y ÁREAS						
ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	ÁREA	UNIDADES	LARGO	ANCHO
1	Circulación 20%		600,00	m <sup>2</sup>		
2	Espacios públicos no construidos		600,00	m <sup>2</sup>		
<b>SERVIDOR</b>						
3	Bodegas	3	45,00	m <sup>2</sup>	3m	5m
4	Baterías Sanitarias (H y M)	2	60,00	m <sup>2</sup>	10m	6m
5	Bodega Fría	2	30,00	m <sup>2</sup>	3m	5m
7	Cuartos técnicos	4	45,00	m <sup>2</sup>	3m	5m
8	Almacenamiento (ropa)	2	30,00	m <sup>2</sup>	1.5m	3.5m
9	Desperdicios	2	40,00	m <sup>2</sup>	4m	5m
10	Administración	1	20,00	m <sup>2</sup>	4m	5m
11	Estacionamiento zona de maniobras	1	450,00	m <sup>2</sup>	30m	15m
12	Zona de carga y descarga	1	30,00	m <sup>2</sup>	6m	5m
<b>MERCADO</b>						
13	Restaurant (gastronomico)	1	70,00	m <sup>2</sup>	10m	7m
14	Frutas/ Vegetales	4	80,00	m <sup>2</sup>	4m	5m
15	Flores	2	40,00	m <sup>2</sup>	4m	5m
16	Carnicos (pequeña escala)	1	35,00	m <sup>2</sup>	7m	5m
17	Stand multiuso	4	80,00	m <sup>2</sup>	4m	5m
18	Comedor	1	70,00	m <sup>2</sup>	7m	10m
19	Panadería	1	20,00	m <sup>2</sup>	4m	5m
20	Restaurant Enseñanza	1	100,00	m <sup>2</sup>	10m	10m
21	Salones multiuso	2	60,00	m <sup>2</sup>	6m	5m
22	Hall de Ingreso	1	10,00	m <sup>2</sup>	2m	5m
<b>EJE COMERCIAL (ÁMBITO TEXTIL)</b>						
23	Tiendas de Ropa	4	100,00	m <sup>2</sup>	4m	5m
24	Enseñanza Laboratorio de Creación	2	100,00	m <sup>2</sup>	10m	5m
25	Hall Zona Comercial	1	15,00	m <sup>2</sup>	3m	5m
26	Administración	1	20,00	m <sup>2</sup>	4m	5m
27	Plazoleta textil	1	80,00	m <sup>2</sup>	10m	8m
28	Centro de Exposiciones de moda	1	100,00	m <sup>2</sup>	10m	10m
29	Pasarela	1	100,00	m <sup>2</sup>	10m	10m
<b>COPRODUCCIÓN VECINAL</b>						
30	Centro de Acopio y Distribución	1	100,00	m <sup>2</sup>	10m	10m
31	Huerto vecinales	1		m <sup>2</sup>		
<b>TOTAL</b>			3.030,00	m <sup>2</sup>		

Figura 28. Tabla de dimensiones y medidas. Elaboración propia.



Relación de permeabilidad entre el mercado y la zona textil de programa del proyecto.

Figura 29. Relación espacial del programa. Elaboración propia.



Figura 30. Implantación General. Elaboración propia.

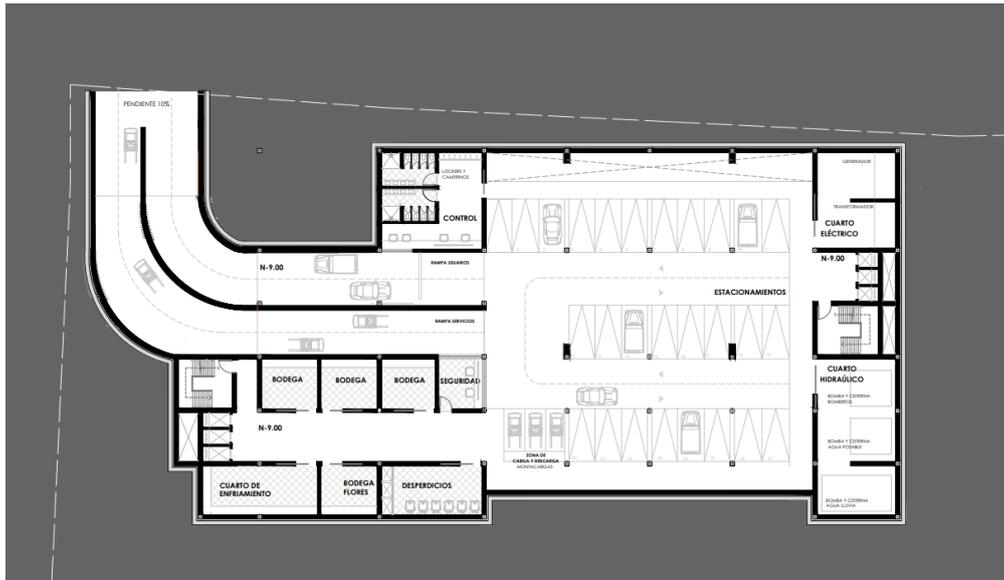


Figura 31. Planta Subsuelo 2. Elaboración propia.



Figura 32. Planta Subsuelo 1. Elaboración propia.

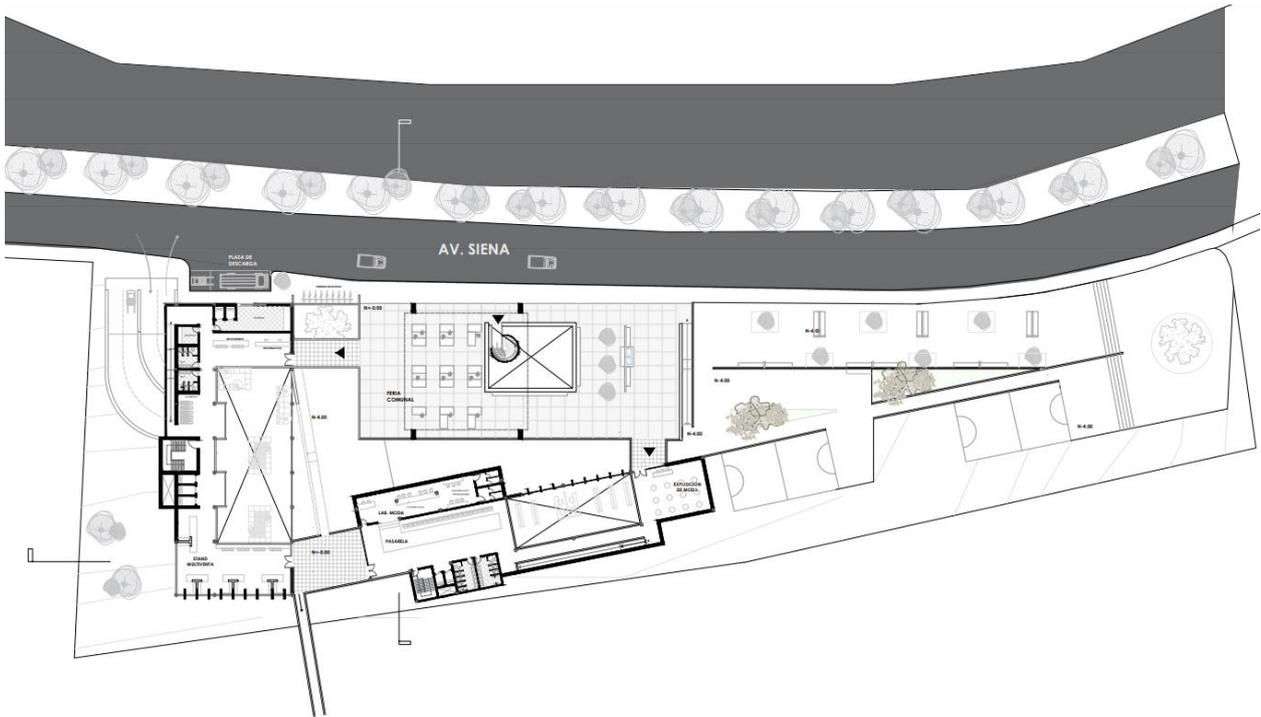


Figura 33. Planta Baja. Elaboración propia.

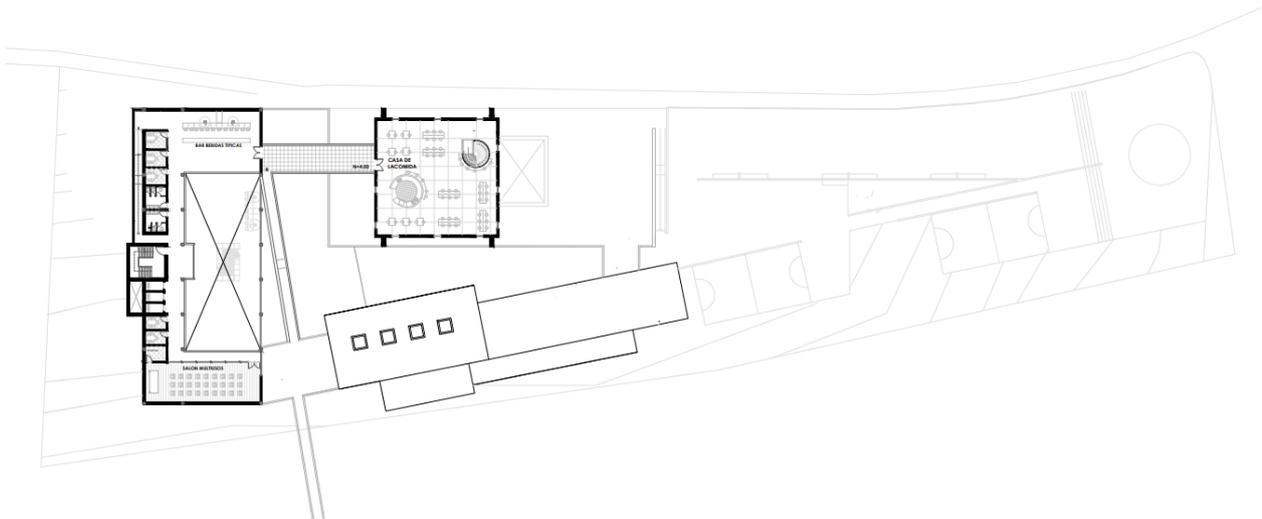


Figura 34. Planta Primer Nivel. Elaboración propia.

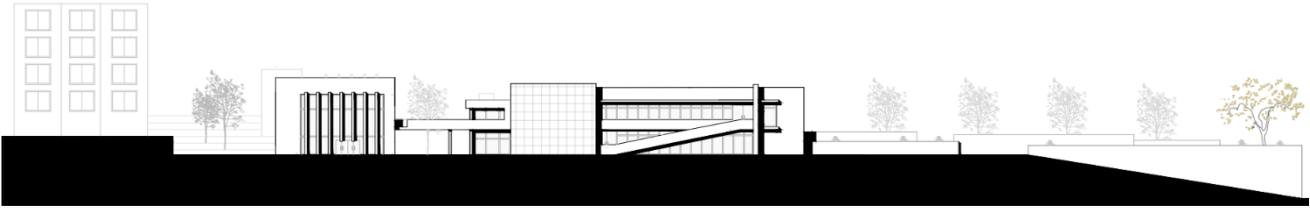


Figura 35. Elevación 1. Elaboración propia.

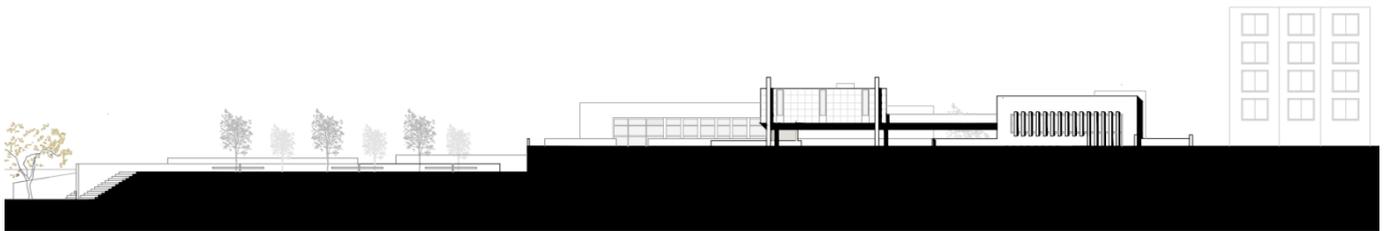


Figura 36. Elevación 2. Elaboración propia.

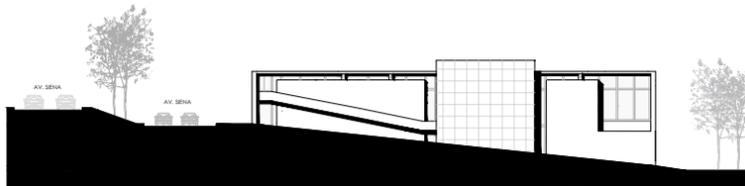


Figura 37. Elevación 3. Elaboración propia.

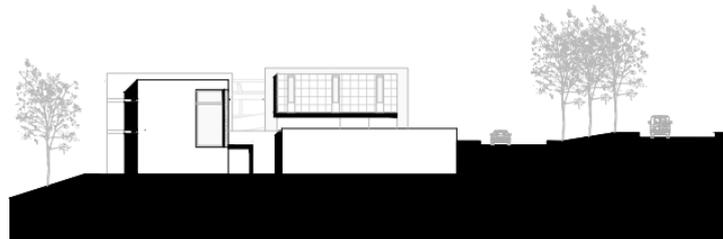


Figura 38. Elevación 4. Elaboración propia.

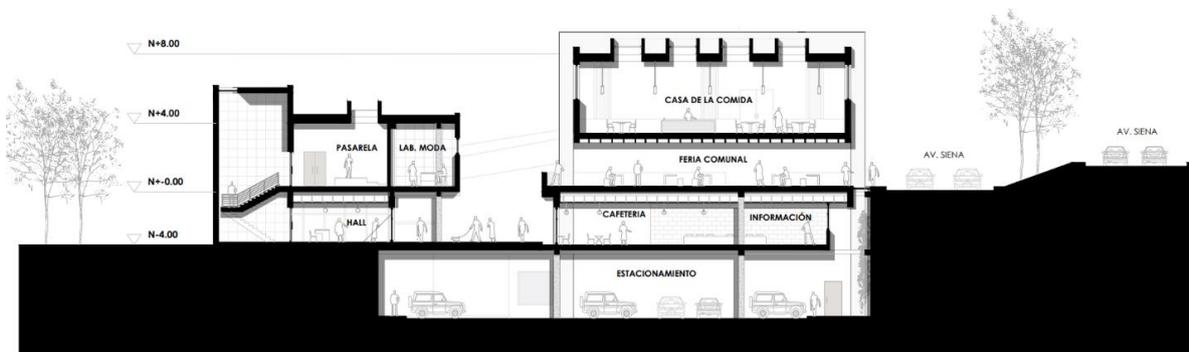


Figura 39. Corte transversal. Elaboración propia.



Figura 40. Corte longitudinal. Elaboración propia.



Figura 41. Vista Exterior 1. Elaboración propia.



Figura 42. Vista Interior 1. Elaboración propia.



Figura 43. Vista Interior 2. Elaboración propia.



Figura 44. Vista Exterior 2. Elaboración propia.

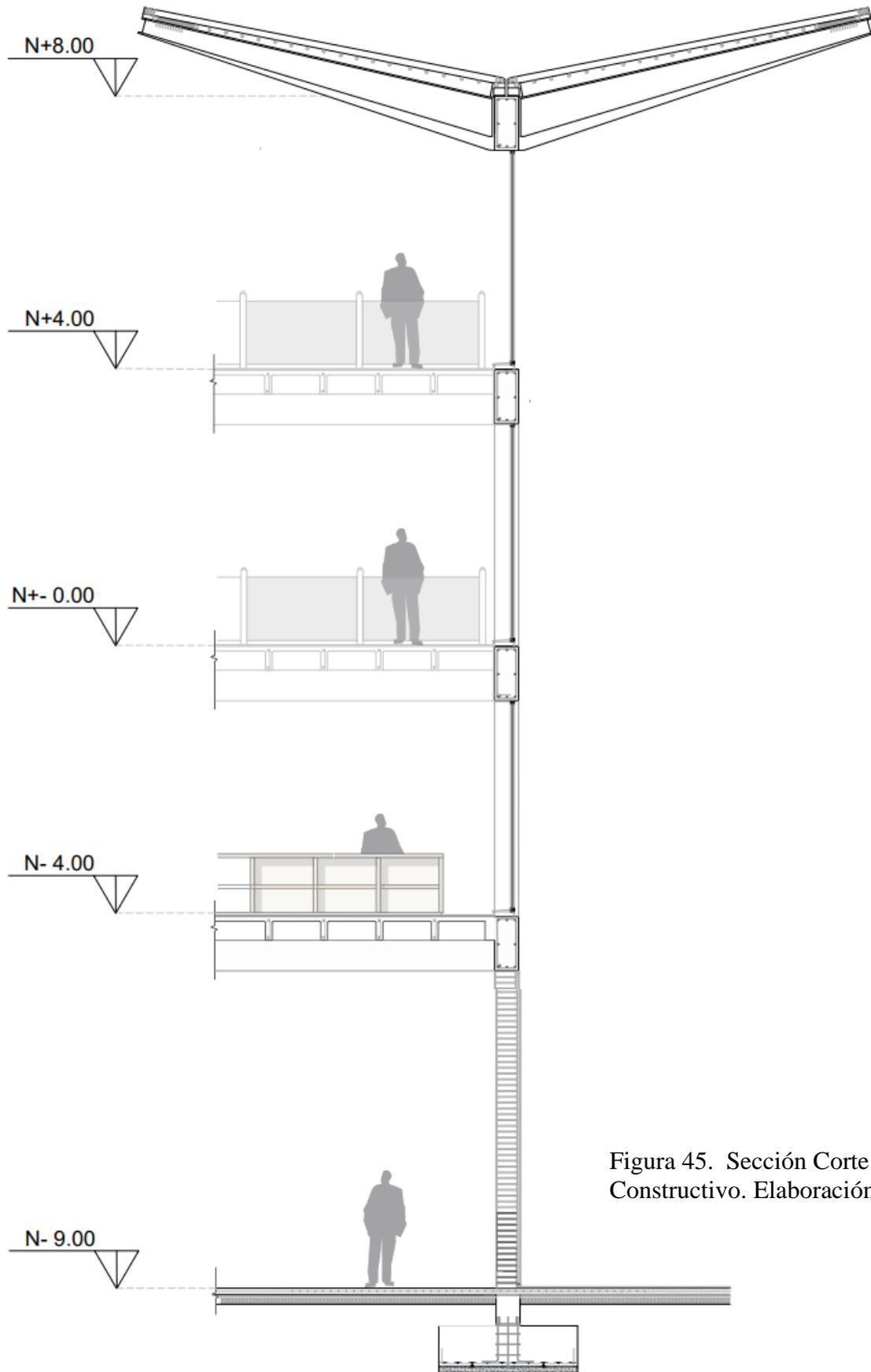


Figura 45. Sección Corte  
Constructivo. Elaboración propia.

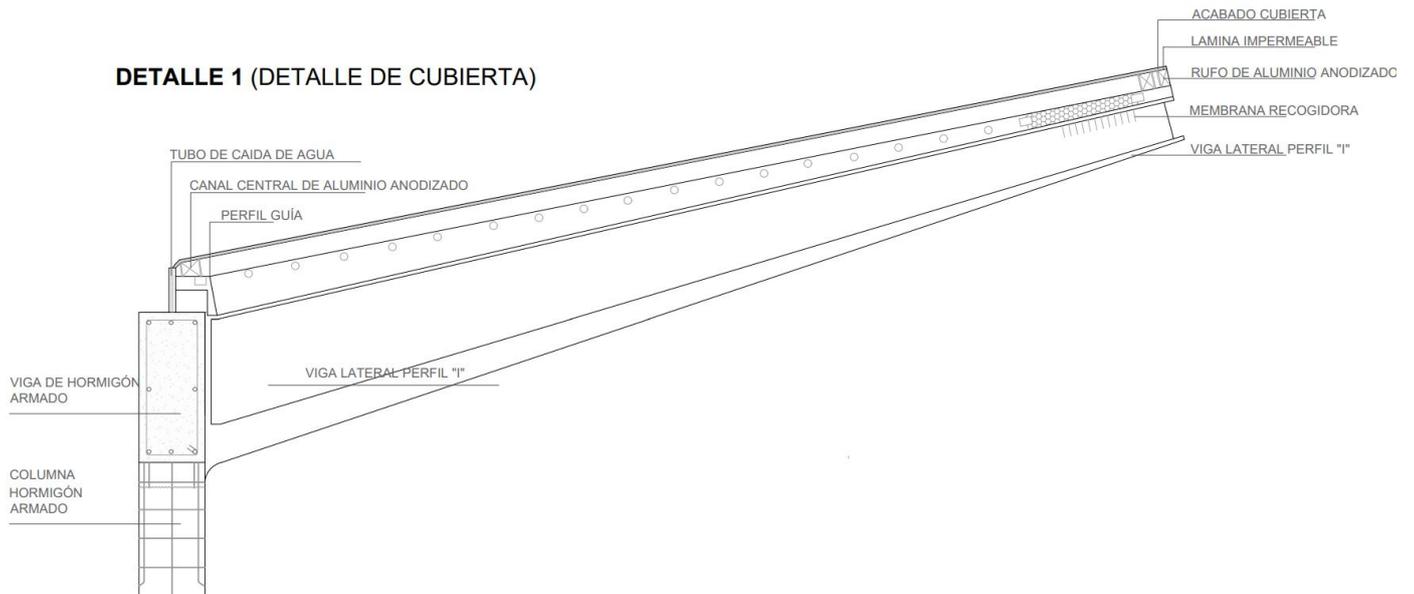
**DETALLE 1 (DETALLE DE CUBIERTA)**

Figura 46. Detalle Constructivo Cubierta. Elaboración propia.

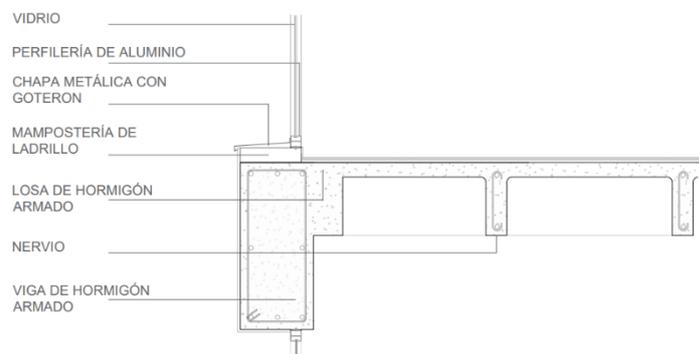
**DETALLE 2 (VIGA Y LOSA DE HORMIGÓN)**  
 ESC: 1:5


Figura 47. Detalle Constructivo Viga y Tipo de losa. Elaboración propia.

## CONCLUSIONES

En resumen, el proyecto ofrece una solución distintiva y diferencial al desafío inicial de desarrollar un mercado en la zona de la “Primavera”. Explora estrategias arquitectónicas que buscan mejorar las condiciones comunitarias, urbanísticas y la accesibilidad en el área propuesta. Este trabajo ejemplifica cómo se pueden incorporar elementos teóricos arquitectónicos para proponer mejoras significativas en la calidad de vida de los residentes. La forma en que accedemos a los alimentos impacta directamente en nuestra vida diaria contemporánea, y el proyecto examina cómo esto podría aplicarse en el sector de la “Primavera”, inicialmente a través de un mercado comunitario híbrido que se basa en la coproducción local y propone un reordenamiento del uso del suelo para fortalecer las relaciones vecinales y mejorar la obtención de nuestros alimentos.

En esencia, el partido o concepto del proyecto se centra en la creación de un mercado comunitario e híbrido enfocado en el micro urban desing, con el propósito de impulsar el desarrollo en el sector mediante la optimización de las oportunidades de integración que brinda el programa. La esencia de este mercado radica en la revitalización tanto peatonal como comunitaria, explorando de cerca la forma en que las personas acceden a alimentos y diversos servicios. Nuestra visión se enriquece al considerar cómo este espacio no solo servirá como un centro comercial, sino como un motor activo para fortalecer los lazos comunitarios y mejorar la calidad de vida en nuestra área. De este modo, el proyecto se materializa con la herramienta arquitectónica de la trama y sus diversas aplicaciones a nivel de urbano y arquitectónico como estrategia de organización y disposición volumétrica.

Así, el proyecto cobra forma a través de la aplicación de la herramienta arquitectónica de la trama, la cual despliega diversas aplicaciones tanto a nivel urbano como arquitectónico. Esta estrategia de organización y disposición volumétrica se convierte en la columna vertebral que da vida y coherencia al conjunto, creando un entorno donde la trama

arquitectónica no solo cumple una función estética, sino que también se erige como un elemento funcional clave en la articulación y optimización del espacio, tanto en términos urbanos como arquitectónicos.

No obstante, el factor tiempo representó una limitación, impidiendo una exploración más profunda de los temas. Se reconoce que estos aspectos podrían ser abordados con mayor profundidad en futuras fases del proyecto, permitiendo una integración más estrecha de arquitectura, urbanismo, alimentos y comunidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acor, A., Easy, G. & Octatube, L. (9 de octubre de 2014). *Markthal Rotterdam / MVRDV*.

Arch Daily. <https://www.archdaily.cl/cl/734117/markthal-rotterdam-slash-mvrdv>

Arch Daily. (23 de noviembre de 2016). *Boxpark Croydon / BDP*. Arch Daily.

<https://www.archdaily.cl/cl/799990/boxpark-croydon-bdp>

Arch Daily. (12 de noviembre de 2015). *Mercado y Sala Cívica en Torrent / Vázquez*

*Consuegra*. Arch Daily. <https://www.archdaily.cl/cl/777029/mercado-y-sala-civica-en-torrent-vazquez-consuegra>

Arch Daily. (11 de diciembre de 2014). *Mercado Cachan / Croixmariebourdon*

*Architectures*. Arch Daily. <https://www.archdaily.cl/cl/758755/mercado-cachan-croixmariebourdon-architectures>

Arquine. (s.f.). Mercado Municipal Vila Nova. <https://arquine.com/obra/mercado-municipal-vila-nova/>

Cabas, M. (2012). Richard Meier: Organización Racional, Estructuralismo, Espacio y Luz.

*Arte & Diseño*, ISSN, (10), 5-11. [https://www.researchgate.net/profile/Mauricio-Cabas/publication/331586113\\_RESUMEN/links/5c818f8b92851c695060928c/RESUMEN.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Mauricio-Cabas/publication/331586113_RESUMEN/links/5c818f8b92851c695060928c/RESUMEN.pdf)

Cazamayor, P. (1984). *Los mercados y ferias de Quito*. Quito: CEDIG, p. 16-44.

[https://horizon.documentation.ird.fr/exl-doc/pleins\\_textes/pleins\\_textes\\_7/carton01/24049.pdf](https://horizon.documentation.ird.fr/exl-doc/pleins_textes/pleins_textes_7/carton01/24049.pdf)

Corian, D. (6 de marzo de 2015). *Mercado Roma / Rojkind Arquitectos + Cadena y*

*Asociados*. Arch Daily. <https://www.archdaily.cl/cl/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos>

Eisenman, P. (2018). *The Formal Basis of Modern Architecture*. Baden: Lars Muller Publishers.

- Fernández, L. (2008). La base formal de Peter Eisenman. *Revista de Libros Segunda Época*, (136), 1-3. file:///C:/Users/Pablo/Downloads/374573265-La-Base-Formal-de-Peter-Eisenman.pdf
- Fuentsanta, N.& Sobejano, E. (1988). Entrevista Peter Eisenman. *Revista Arquitectura*, (270), 124-130. <https://www.coam.org/media/Default%20Files/fundacion/biblioteca/revista-arquitectura-100/1987-1990/docs/revista-articulos/revista-arquitectura-1988-n270-pag124-130.pdf>
- Galina, N. (2011). *Proceso de Desarrollo Urbano de la Parroquia de Cumbayá*. [Tesis de Maestría, Facultad Latinoamérica de Ciencias Sociales FLACSO].  
file:///C:/Users/Pablo/Downloads/TFLACSO-2011NG%20(1).pdf
- Guamán, J., Páez, E.& Simbaña, M. (2014). *Plan de marketing para promocionar en la ciudad de Quito a la Asociación de Desarrollo Social de Artesanas TEXSAL en la Fabricación de Tejidos a Mano*. [Tesis de Grado, Universidad Politécnica Salesiana].  
<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/6458>
- March, K. (2020). *An Alternativ An Alternative Approach to Food Mark ood Market Design: Str et Design: Strategies That ategies That Nurture Human Health and Well-Being*. [Tesis de Maestría, University of Nevada, School of Architecture, College of Fine Arts].  
file:///C:/Users/Pablo/Documents/USFQ/ARQUITECTURA/TALLER%20AVANZADO/0.0.1.%20BIBLIOGRAF%3%8DA/An%20Alternative%20Approach%20to%20Food%20Market%20Design\_%20Strategies%20That%20Nu.pdf
- Moreira, S. (20 de enero de 2023). *Mercado Municipal de Braga / APTO Architecture*. Arch Daily. <https://www.archdaily.cl/cl/995099/mercado-municipal-de-braga-pto-architecture>

- Ott, C. (5 de mayo de 2023). *Mercado Targ Blonie / Aleksandra Wasilkowska Architectural Studio*. Arch Daily. <https://www.archdaily.cl/cl/1000409/mercado-targ-blonie-aleksandra-wasilkowska-architectural-studio>
- Pintos, P. (5 de febrero de 2019). *Pike Place MarketFront / The Miller Hull Partnership*. Arch Daily. <https://www.archdaily.com/910614/pike-place-marketfront-the-miller-hull-partnership>
- Rossi, A. (2015). *La Arquitectura de la Ciudad (Spanish Edition)*. Barcelona: Editorial GG. [https://www.academia.edu/40498201/\\_Aldo\\_Rossi\\_La\\_arquitectura\\_de\\_la\\_ciudad](https://www.academia.edu/40498201/_Aldo_Rossi_La_arquitectura_de_la_ciudad)
- Sánchez del Toro, J. (2017). Micro-Intervenciones para la reconquista del espacio urbano. Grupo TaMaLaCà. *Revista AUS*, (22), 59-65. <https://www.redalyc.org/pdf/2817/281754756010.pdf>
- Tomlinson, N. & Planas, V. (2018). *Contemporary Market Architecture: Planning and Design*. Shenyang: Image Shenyang.