

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO  
USFQ**

**Colegio de Ciencias Sociales y Humanidades**

**Las Caravanas Electorales en Ecuador en 2023**

**Flavio Santiago Tufiño González**  
**Ciencias Políticas**

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito  
para la obtención del título de  
Licenciado en Ciencias Políticas

Quito, 14 de diciembre de 2023

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO  
USFQ**

**Colegio de Ciencias Sociales y Humanidades**

**HOJA DE CALIFICACIÓN  
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**Las Caravanas Electorales en Ecuador en 2023**

**Flavio Santiago Tufiño González**

**Régis Dandoy, Dr**

Quito, 14 de diciembre de 2023

## © DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Flavio Santiago Tufiño González

Código: 336695

Cédula de identidad: 1726630526

Lugar y fecha: Quito, 14/12/2023

## **ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN**

**Nota:** El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

## **UNPUBLISHED DOCUMENT**

**Note:** The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

## RESUMEN

La caravana electoral ha sido una estrategia tradicional y recurrente durante las campañas electorales en América Latina, así como la campaña puerta a puerta en Norteamérica. Debo admitir que la literatura relativa a caravanas electorales es escasa. Este artículo es inédito en Ecuador y tiene como objetivo indagar ¿por qué los partidos políticos ecuatorianos organizan caravanas electorales en 2023? Para esto reflexionaré sobre: ¿qué es una caravana electoral?; ¿cuál es el proceso para hacer una caravana electoral?; ¿cuáles son las diferencias entre una caravana electoral y una campaña puerta a puerta? La metodología empleada consistió en entrevistas semiestructuradas a los organizadores de las caravanas electorales de cinco partidos políticos ecuatorianos, siendo estos: Revolución Ciudadana (RC), Izquierda Democrática (ID), Alianza de las Oportunidades para Tungurahua, Acción Democrática Nacional (ADN) y Movimiento Unidad Plurinacional Pachakutik (MUPP).

**Palabras clave:** caravana electoral; campaña electoral; campaña puerta a puerta; partidos políticos; política ecuatoriana.

## ABSTRACT

The electoral canvassing has been a traditional and recurrent strategy during electoral campaigns in Latin America, as well as door-to-door canvassing in North America. I must admit that the literature related to electoral caravans is scarce. This article is unpublished in Ecuador and aims to explore why the Ecuadorian political parties organize electoral canvassing in 2023? For this I will reflect about: what is an electoral canvassing?; what is the process for organizing an electoral canvassing?; and what are the differences between an electoral canvassing and a door-to-door canvassing? The methodology employed consisted of semi-structured interviews with the organizers of the electoral canvassing from five ecuadorian political parties, being these: Revolución Ciudadana (RC), Izquierda Democrática (ID), Alianza de las Oportunidades para Tungurahua, Acción Democrática Nacional (ADN) y Movimiento Unidad Plurinacional Pachakutik (MUPP).

Key words: Electoral canvassing; electoral campaign; door to door canvassing, political parties; Ecuadorian politics

**TABLA DE CONTENIDO**

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>8</b>
<b>Revisión de literatura.....</b>	<b>9</b>
<b>Metodología .....</b>	<b>12</b>
<b>DESARROLLO DEL TEMA .....</b>	<b>17</b>
<b>¿Qué es una caravana electoral?.....</b>	<b>17</b>
<b>¿Cuál es el proceso para hacer una caravana electoral? .....</b>	<b>17</b>
<b>¿Cuáles son las diferencias entre una caravana electoral y una campaña puerta a     puerta? .....</b>	<b>18</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>20</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>22</b>
<b>ANEXO A: CUESTIONARIO .....</b>	<b>24</b>
<b>ANEXO B: CONSENTIMIENTO INFORMADO.....</b>	<b>25</b>

## INTRODUCCIÓN

Para la mayoría de los partidos políticos ecuatorianos las caravanas electorales es una estrategia vigente y efectiva a la hora de conectar con el electorado durante una campaña electoral mientras que para un segmento del electorado las caravanas electorales son vistas como una práctica obsoleta que obstaculiza el tránsito vehicular y genera apoliticismo.

Tengo un recuerdo cercano sobre las caravanas electorales. En febrero de 2023 la actual prefecta de Pichincha Paola Pabón se encontraba realizando una caravana electoral por la Av. Simón Bolívar en dirección sur-norte y durante el recorrido algunos vehículos aumentaron la velocidad y olvidaron el objetivo de la caravana electoral, el cual consiste en mostrar respaldo y apoyo popular hacia un candidato y/o partido político.

¿Por qué los partidos políticos ecuatorianos organizan caravanas electorales en 2023? Esta es la pregunta de investigación que se responderá en este artículo. Mi hipótesis sostiene que los partidos políticos ecuatorianos organizan caravanas electorales para demostrar presencia y apoyo popular durante las campañas electorales de 2023, incluyendo las elecciones seccionales de febrero y las elecciones generales de agosto y octubre.

Luego de realizar una búsqueda de bibliografía en recursos electrónicos puedo afirmar que el concepto caravana electoral es un tema cuasi inexistente en la Ciencia Política. Por tal razón recurrí a literatura sobre “campaña electoral” y “campaña puerta a puerta”. Por un lado, escogí campaña electoral por ser la temática general que lo engloba, aunque, allí la caravana electoral es un tema secundario porque no se le da el espacio que amerita. Por otro lado, elegí la campaña puerta a puerta porque es un fenómeno presente en la literatura de Ciencia Política, particularmente en países europeos y norteamericanos.

## Revisión de literatura

Es importante manifestar que hay poca literatura sobre caravanas electorales en Ciencia Política.

Bedoya (1994, p.108) expone “las caravanas como las visitas han sido las actuaciones más empleadas por los políticos y se han caracterizado por utilizar un simbolismo de tipo religioso, mesiánico que induce en las mentes de los asistentes a crear el imaginario del “que llega”, “el esperado””. Esta concepción latinoamericana idealiza al presidente como el salvador y el único capaz de satisfacer las necesidades de su población y conducirla a la prosperidad. También, Bedoya (1994) identifica que el ya extinto Partido Unidad Republicana (PUR) y el Partido Social Cristiano (PSC) se apropiaron del simbolismo de equipos de fútbol como la Liga de Quito y el Barcelona Sporting Club respectivamente durante sus caravanas electorales ante la falta de un discurso político identitario.

Freidenberg (2011, p.70) en su artículo “Ecuador 2009: las elecciones que consolidan el cambio del sistema de partidos” refiere que “Correa y Noboa hicieron una campaña más profesional, centrada en los medios de comunicación y en el uso del capital, pero sin dejar de lado el contacto cara a cara, las caravanas, la organización de redes ciudadanas”. Freidenberg (2011) apunta que los políticos ecuatorianos ya conocidos como Gutiérrez, Noboa y Correa priorizaron las redes sociales para canalizar su plan de trabajo. Aun así, los tres convocaron caravanas motorizadas y mítines como los políticos nuevos. Según, Freidenberg (2011), en 2009 el ex presidenciable Álvaro Noboa recorrió la ciudad de Quito de Norte a Sur en una sola tarde. Se puede inferir que Noboa participó de una caravana electoral fugaz, sin detenimiento en ninguna parroquia urbana ni rural.

El artículo “Between a rock and a hard place: Ecuador during the COVID-19 pandemic” de Castellanos et al (2021) revela el contexto socioeconómico reciente del

Ecuador a través de gráficos con las tasas de empleabilidad en Ecuador desde 2018 hasta 2021 y los niveles de pobreza y la pobreza extrema en Ecuador desde 2007 hasta 2020. Los autores abordan las reformas al Código de la Democracia en 2019 y señalan vagamente que las caravanas electorales y los mítines fueron prohibidos por el CNE para evitar contagios masivos y precautelar la salud de los ecuatorianos.

González de la Fuente (2008) en su artículo “Las campañas electorales en varios municipios de España y México: estudio antropológico de las formas de participación política” hace un análisis etnográfico de dos municipios españoles y dos municipios mexicanos para determinar por qué los votantes de dos circunscripciones situadas en diferentes contextos permanecen fieles a un partido político en cada proceso electoral. González de la Fuente (2008, p.294), señala la campaña puerta a puerta y la percibe como una actividad donde interactúan los siguientes actores:

“el de coordinador de la estrategia de búsqueda del voto ciudadano por ciudadano, el financiero de la misma, el ejecutor directo del acto de llamar a las puertas de las casas con el objetivo de solicitar apoyo político, y por supuesto, el rol de ciudadano objeto de la visita política”. El académico español reconoce al financiero como uno de los agentes más importante en una caravana electoral porque este invierte parte de su capital para solventar gastos como la compra de alimentos. También, González de la Fuente (2008), expresa que el visitado tiene alta probabilidad de convertirse en jalador y sumarse al partido político en la campaña puerta a puerta.

En este 2023 la agenda de los partidos políticos ecuatorianos incluyendo la planificación y ejecución de las caravanas electorales ha sido vulnerada por la crisis de inseguridad interna que atraviesa el Ecuador. El vil asesinato del excandidato presidencial

Fernando Villavicencio el 9 de agosto de 2023 seguramente marcó un antes y un después en la logística de las caravanas electorales.

González de la Fuente (2008, p.299) define una caravana electoral como “gama de interacciones intermedias entre los financieros y los visitados que van desde los roles del candidato, dirigente de comité municipal, líder vecinal (coordinan y organizan todos los actos de campaña)”.

Anne Mévellec (2021, p.3) precisa “canvassers strive to convince targets of the merits of their proposals, be they political (get out the vote, vote for a particular party) or thematic (environmental protection, same-sex marriage)”. La académica usa la observación no participante y las entrevistas semiestructuradas como metodología. Mévellec (2021) estudia un partido político de uno de los diecisiete municipios en Quebec, para lo cual realiza trece entrevistas con cuatro miembros del comité electoral, una entrevista con la candidata local gerente de campaña y ocho entrevistas con candidatos electos o no. Su pregunta de investigación *¿How to campaign in the municipal election in Quebec?* refleja su interés por recopilar experiencias individuales que sostengan su hipótesis: *la campaña puerta a puerta como la estrategia más efectiva para captar votantes.*

Akrom et al (2021, p.2071) establece “door to door is one of the most time-consuming strategies in political communication that is carried out in any election campaign, but also one of the most effective”. Los académicos indagan cómo el PDI-Perjuangan ganó la mayoría de curules en las elecciones legislativas de 2014 y 2019. Akrom et al (2021) plantean la pregunta: *¿How to reach and target the right people?* y la desarrollan mediante la revisión de la literatura y entrevistas a profundidad con el presidente del partido PDI- P, el vicepresidente del DPD PDI- P en la provincia de Java

Central y personal del PDI-P. Akrom et al (2021) nombran que ser conocido, ser preferido, ser elegido y ser apoyado son las fases que un candidato debe seguir para resultar electo.

Green et al (2003) defienden que el contacto cara a cara es efectivo para estimular la participación política ya que esta puede aumentar hasta en un 53%. El artículo de Green et al (2003) es interesante porque recopila nombres y direcciones de los votantes de Bridgeport, Raleigh, Minneapolis, Detroit, Columbus y St. Paul en EE. UU.

Green et al (2023, p.2088) sostiene que “only 20% of the canvassers had any experience in canvassing, and the overwhelming majority responded to a precanvassing survey by indicating that their principal motive for canvassing was to earn money”. Asimismo, Akrom et al (2021), explican que el modus operandi del PID-P para ejecutar la campaña puerta a puerta fue contratar los servicios de actores externos como organizaciones estudiantiles y ONGs. Esto demuestra el nulo compromiso de los militantes del PDI-P de Indonesia y EE. UU. En Ecuador la Izquierda Democrática (ID) es uno de los partidos políticos tradicionales aún vigente y recordado por organizar caravanas electorales multitudinarias. En los últimos 10 años solo la Revolución Ciudadana (RC) se ha destacado por hacer caravanas electorales y reforzar el vínculo candidato-votante.

## **Metodología**

Estudiaré por qué los partidos políticos ecuatorianos organizan caravanas electorales en 2023 mediante entrevistas semiestructuradas con los organizadores de las caravanas electorales de cinco partidos políticos para conocer qué es una caravana electoral y aprender sobre la logística de las caravanas electorales. Los partidos políticos participantes fueron: Revolución Ciudadana (RC), Izquierda Democrática (ID), Alianza

de las Oportunidades para Tungurahua, Acción Democrática Nacional (ADN) y Movimiento Unidad Plurinacional Pachakutik (MUPP). He seleccionado estos cinco partidos políticos porque cumplen con el único requisito de la investigación, el cual consiste en haber organizado caravanas electorales en al menos una de las dos campañas electorales de 2023.

La RC es un movimiento político de ideología progresista, latinoamericanista y antineoliberal que mutó del Movimiento Fuerza Compromiso Social (FCS), fundado en 2010 por Iván Espinel. En su página web la RC le dedica una reseña de 10 párrafos a su líder, el expresidente Rafael Correa. La presidenta de la RC es Luisa González. El eslogan de la RC es “Hasta la victoria siempre”. En 2023, por un lado, en las elecciones seccionales, la RC ganó 16 alcaldías, incluyendo Quito, Guayaquil y Santa Elena. Mientras que, en las elecciones legislativas obtuvo 51 curules en la Asamblea Nacional. Por su parte, la presidenciable de la RC, Luisa González pasó a segunda vuelta donde consiguió 4.880,531 votos, sin embargo, no le alcanzó para ganarle la contienda al presidente electo Daniel Noboa.

La ID fundada en 1978 es uno de los pocos partidos políticos tradicionales aun vigentes. Es de ideología socialdemócrata, feminista y ecologista. Su líder es el expresidente Rodrigo Borja y su presidenta Analía Ledesma. El eslogan de la ID es “Justicia social con libertad”. En las elecciones generales de 2021, la ID alcanzó su mejor resultado desde 1988 con 18 curules en el Legislativo y quedando en cuarta posición con el presidenciable Xavier Hervas que obtuvo el 15.89% de los votos. En las elecciones seccionales de 2023, la ID obtuvo 1 prefectura y 10 alcaldías.

La Alianza de las Oportunidades para Tungurahua estuvo compuesta por el Movimiento CREO, Partido Sociedad Unida Más Acción (SUMA) y Construye. Esta

alianza se conformó exclusivamente para las elecciones seccionales de 2023 y avaló la candidatura de la Sra Salomé Marín a la alcaldía de Ambato.

ADN fue la alianza integrada por el Movimiento Verde Ético, Revolucionario y Democrático (MOVER) y Movimiento Pueblo, Igualdad y Democracia (PID), que respaldó la candidatura del presidente electo Daniel Noboa. Esta alianza se creó en 2022 y fue legalizada por el CNE el 30 de mayo de 2023. La ideología de AND es de tipo neoliberal y conservadurista liberal, su eslogan es “Un nuevo Ecuador”. En la página web de ADN se puede apreciar su Declaración de Principios. Por un lado, en las elecciones presidenciales de 2023, ADN, obtuvo 5.251,695 votos sacándole una diferencia de 3,66 puntos porcentuales a la RC. Por otro lado, en las elecciones legislativas de 2023, ADN consolidó 14 de 137 escaños.

El MUPP fue creado el 1 de noviembre de 1995 y es calificado como el brazo político de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE). El coordinador nacional de Pachakutik es Guillermo Churuchumbi. El MUPP es de ideología indigenista, plurinacionalista y ecologista radical. En las elecciones generales de 2021 alcanzó el 19.39% de los votos con su presidenciable Yaku Pérez y 27 asambleístas, siendo este el mejor resultado obtenido desde 2007. En las elecciones seccionales de 2023, el MUPP consiguió 6 prefecturas y 26 alcaldías, incluyendo, Ambato con el 32.15% de los votos.

En primer lugar, hice un monitoreo de lives en Facebook Watch para detectar qué partidos políticos realizaron caravanas electorales en 2023. Después de identificar el usuario que transmitió el live, le escribí un mensaje privado por Facebook Messenger para cerciorarme que haya sido el organizador u organizadora de dicha caravana electoral. Luego, se procedió a acordar un día y una hora conveniente para agendar la entrevista. Finalmente, realicé seis entrevistas, de las cuales cinco fueron vía zoom y una presencial.

La primera entrevistada fue la Sra Mercy Lara, militante activa de la RC. La Sra Lara se ha desempeñado como Administradora Zonal del Valle de Los Chillos desde 2021 hasta 2023, fue candidata a la Asamblea Nacional por el PSC en 2021 y concejala alterna de las parroquias rurales de Quito en 2019. Para coordinar la entrevista con la Sra Lara primero entré a su perfil de Facebook, vi su número de teléfono y le escribí un mensaje por WhatsApp comentándole quién soy, mi tema de tesis y el interés por entrevistarla. La entrevista se dio vía zoom el 5 de octubre de 2023 a las nueve y media de la mañana y tuvo una duración de 20 minutos.

La segunda entrevistada fue la Srta Emilia Morales, joven ambateña, licenciada en Relaciones Internacionales y estudiante de Ciencias Políticas en la USFQ. La Srta Morales incursionó en la política nacional desde febrero de 2023 cuando corrió como candidata a concejala alterna por la Alianza Oportunidades para Tungurahua. En agosto de 2023 la Srta Morales participó como candidata a asambleísta rural por la Alianza Actuemos conformada por Avanza y SUMA. La Srta Emilia Morales y yo somos compañeros en el curso de Sociología Política. Después de clase, le comenté brevemente sobre mi tema y la importancia de su colaboración. La entrevista fue vía zoom el 11 de octubre de 2023 a medio día y duró 13 minutos.

El tercer entrevistado fue el Sr Israel Cambal, coordinador provincial de logística del movimiento ADN en Loja. Para concretar la entrevista con el Sr Cambal contacté al proxy Sr Jackson Guajala. La entrevista se mantuvo vía zoom el 18 de octubre de 2023 a las siete de la noche y duró 26 minutos.

El cuarto entrevistado fue el Sr Luis Estrada, miembro de la Coordinación Operativa de Campaña del MUPP en la provincia de Chimborazo. Para entrevistar al Sr Estrada primero contacté al proxy Sr Kevin Campoverde. La entrevista se realizó vía zoom el 19 de octubre a las ocho y media de la mañana y duró 38 minutos.

La quinta entrevistada fue la Sra Magali Parra, militante activa de la ID, quien cumple los roles de primer vocal del consejo ejecutivo de Pichincha y coordinadora del noroccidente de Pichincha. Hace unos años, se desarrolló como gerente de territorio de campaña política. También, la Sra Parra es coordinadora de capacitación en el Gobierno Autónomo Provincial de Pichincha. La entrevista fue posible gracias al proxy Sr Raúl Parra. La entrevista se efectuó el 27 de octubre a las seis de la tarde en el domicilio de la Sra Magali Parra y duró aproximadamente 40 minutos.

La sexta entrevistada fue la Sra María Gordón, militante activa de la RC y coordinadora delegada en la parroquia de Nono. Para materializar la entrevista con la Sra Gordón contacté al proxy Sr Mateo Hernández. La entrevista se desarrolló vía zoom el 30 de octubre de 2023 a las siete de la noche y duró 14 minutos.

## **DESARROLLO DEL TEMA**

Este artículo es de tipo descriptivo y se divide en tres subsecciones: ¿qué es una caravana electoral?, ¿cuál es el proceso para hacer una caravana electoral? y ¿cuáles son las diferencias entre una caravana electoral y una campaña puerta a puerta? Estos tres subtemas serán de utilidad para responder a la pregunta de investigación y a la vez exponer puntos en común y contradicciones entre las respuestas de los entrevistados.

### **¿Qué es una caravana electoral?**

Cada uno de los organizadores de las caravanas electorales entrevistados tiene su propia definición. No obstante, una caravana electoral consiste en el recorrido masivo de un grupo de militantes y simpatizantes a un partido político para generar visibilidad, empoderar a su candidato, informar las propuestas y fortalecer el respaldo hacia su partido político y/o candidato.

Morales (2023) describe que una caravana electoral es el producto de la planificación de los estrategas políticos y los dirigentes de un partido político. Asimismo, Parra (2023) y Estrada (2023) concuerdan que la caravana electoral es un método usado por los partidos políticos para persuadir el voto de los indecisos que rondó el 60% y 38% de los votos en la primera y segunda vuelta presidencial respectivamente según Cedatos (2023) en su “Estudio de Opinión Nacional” que entrevistó 1300 personas de más de 30 ciudades y parroquias de las regiones Sierra, Costa y Amazonía.

### **¿Cuál es el proceso para hacer una caravana electoral?**

Los organizadores de las caravanas electorales discrepan en el orden de los pasos. Por un lado, Estrada (2023) afirma que el coordinador provincial del MUPP en Chimborazo es el responsable de convocar a un concejo político para conformar el equipo de logística y solicitar una cuota a todos los afiliados para solventar los gastos que demanda una caravana electoral. Asimismo, Parra (2023) expone que la directiva de la

ID decreta dónde, cuándo y cómo se realizará la caravana electoral. Posterior a esto, el equipo de análisis político hace un seguimiento de las publicaciones en redes sociales del resto de partidos políticos a fin de implementar un plan b, ya sea cambiando de fecha o el rumbo de la caravana electoral. Después, se delegan los líderes que deberán hacer un reconocimiento previo del trayecto, incluyendo un registro de la tasa poblacional y el flujo vehicular, así como obtener los permisos correspondientes para que la militancia de la ID no tenga inconvenientes a la hora de colocar afiches y repartir souvenirs mientras la caravana electoral hace su recorrido.

Por su lado, Lara (2023), establece que el equipo de logística es el encargado de planificar la ruta de la caravana electoral y elaborar el discurso político para que el equipo de comunicación difunda los boletines de prensa y transmita el recorrido de la caravana electoral en vivo por las redes sociales del partido político. Por último, Lara (2023) opina que luego de convocar a los militantes de base y designar los motorizados se requiere el resguardo de la Policía Nacional y la autorización de la Agencia Metropolitana de Tránsito (AMT). Con respecto a los permisos de circulación, Morales (2023) considera que este es un paso previo a la organización de los brigadistas, quienes distribuirán los planes de trabajo del candidato y flamearán las banderas del partido político durante la caravana electoral.

### **¿Cuáles son las diferencias entre una caravana electoral y una campaña puerta a puerta?**

Los organizadores de las caravanas electorales coinciden que una caravana electoral no es lo mismo que una campaña puerta a puerta. Para la mayoría de los entrevistados la campaña puerta a puerta es más eficiente que la caravana electoral porque hay un detenimiento del candidato a conversar con el electorado y entregarle material informativo para su concientización.

Cambal (2023) plantea que una campaña puerta a puerta es el recorrido a pie de localidades donde el electorado tiene un contacto cara a cara con el candidato y la militancia reparte material informativo mientras que una caravana electoral tiene un mayor impacto y pretende demostrar el respaldo hacia un candidato o movimiento político. Por el contrario, Estrada (2023) manifiesta que la caravana electoral es espontánea y vacía.

A la hora de implementar la campaña puerta a puerta, Estrada (2023) y Morales (2023) comparten que es importante tener un contacto de territorio como un dirigente parroquial que pueda transmitir confianza al electorado, en especial en la ruralidad. A su vez, Parra (2023) califica de imprescindible no solo contactar líderes barriales, sino también a curas y curanderas antes de una campaña puerta a puerta para optimizar tiempo y recursos económicos. También, Parra (2023) comentó que la ID en campaña electoral solía armar equipos de trabajo e ir a golpear las puertas de los domicilios y locales comerciales los fines de semana. Sin embargo, en la actualidad la población ecuatoriana tiene temor y desconfianza de abrir las puertas de sus hogares por la crisis de inseguridad interna que atraviesa el Ecuador.

Los organizadores de las caravanas electorales de los cinco partidos políticos entrevistados definen que estas son el medio idóneo para materializar el respaldo de su electorado y atraer nuevos electores. A su vez, los seis entrevistados concluyen que las caravanas electorales denotan alegría, unión e interacción.

## CONCLUSIONES

Cabe resaltar que esta investigación fue realizada de agosto a diciembre de 2023 previo a obtener el título de licenciado en Ciencias Políticas por la USFQ. Los pasos para realizar el artículo fueron los siguientes:

1. definición del tema y metodología
2. revisión de literatura
3. coordinación y ejecución de entrevistas
4. transcripción y análisis de las entrevistas
5. redacción.

Debo enfatizar que la falta de literatura sobre caravanas electorales fue una limitante, por tal razón recurrí a referencias bibliográficas sobre campaña puerta a puerta.

Después de sostener las seis entrevistas, puedo afirmar que los partidos políticos ecuatorianos organizan caravanas electorales en 2023 para demostrar presencia y apoyo popular. También, las caravanas electorales posibilitan el reencuentro entre la militancia de los partidos políticos.

Para estudios posteriores recomendaría cambiar la metodología de entrevista por grupos focales para que la incidencia del investigador sea lo más mínima posible. Los grupos focales brindarían la oportunidad de reunir a varios organizadores de las caravanas electorales en un mismo espacio y al mismo tiempo. Durante el intercambio de experiencias, el investigador podría tomar notas en tiempo real para captar las impresiones y observar los gestos y el lenguaje no verbal de los participantes.

Por último, sugeriría realizar un análisis comparativo de este estudio con otros países de la región, en particular, con Perú y/o Colombia para verificar si en esos países

se cumple la hipótesis: “los partidos políticos organizan caravanas electorales para demostrar presencia y apoyo popular”.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Akrom, A., Prisanto, G. F., & Ruliana, P. (2021). Door-to-Door Strategy of PDI-Perjuangan's in winning the Majority of Regional People's Representative Council Seats in Central Java Province in the 2019 Election. *Jurnal Mantik*, 5(3), 2070-2080.
- Bedoya, F. (1994). *Desregulación de la política y elecciones*.
- Castellanos Santamaría, A. S., Dandoy, R., & UMPIERREZ DE REGUERO, S. A. (2021). Between the rock and a hard place: Ecuador during the covid-19 pandemic.
- CEDATOS. (2023). CEDATOS: ESTUDIO DE OPINIÓN NACIONAL, JULIO 20, 2023. AMBIENTE DE PESIMISMO, INDECISIÓN Y DESCONOCIMIENTO DEL PROCESO ELECTORAL.
- Freidenberg, F. (2011). Ecuador 2009: las elecciones que consolidaron el cambio del sistema de partidos. *América Latina: política y elecciones del bicentenario (2009-2010)*, 69-74.4
- González de la Fuente, Í. (2008). Las campañas electorales en varios municipios de España y México: estudio antropológico de las formas de participación política. *Estudios Humanísticos. Historia*. 6-20
- Green, D. P., Gerber, A. S., & Nickerson, D. W. (2003). Getting out the vote in local elections: Results from six door-to-door canvassing experiments. *The Journal of Politics*, 65(4), 1083-1096.

Mévellec, A. (2021). Campaigning in Quebec Municipal Elections: When the Party Defines Door to Door Canvassing as “The Right Way” to Campaign. *Frontiers in Political Science*, 3, 743252.

## ANEXO A: CUESTIONARIO

1. ¿Qué es una caravana electoral?
2. ¿Qué actores participan en una caravana electoral?
3. ¿Cuál es el proceso para hacer una caravana electoral?
4. Antes de definir el lugar, el día y la hora de una caravana, ¿usted previamente verificó el anuncio de otras caravanas en las redes sociales?
5. ¿Su caravana recorrió solo las calles principales o también las calles secundarias?
6. ¿Hay diferencias entre una caravana y una campaña puerta a puerta?
7. ¿Qué le gusta más de una caravana?
8. ¿Qué le disgusta más de una caravana?

## ANEXO B: CONSENTIMIENTO INFORMADO

### Formulario de Consentimiento

Título de proyecto

**Las Caravanas Electorales en Ecuador en 2023**

Organización

**Universidad San Francisco de Quito**

Nombre del entrevistado

**Magali Parra**

¿Qué propósito tiene la investigación?

Este proyecto tiene como objetivo entrevistar a los organizadores de las caravanas electorales de al menos cinco partidos políticos durante las campañas electorales de 2023. Realizaré entrevistas semiestructuradas, y las utilizaré como un recurso para entender y responder a mi pregunta de investigación: ¿Por qué los partidos políticos ecuatorianos organizan caravanas electorales en 2023?

¿Cómo será utilizado los resultados de la investigación?

Las entrevistas sobre *caravanas electorales* entrarán a formar parte de un proyecto de investigación con fines académicos destinado a analizar tres subtemas: ¿qué es una caravana electoral?, ¿cuál es el proceso para hacer una caravana electoral? y ¿cuáles son las diferencias entre una caravana electoral y una campaña puerta a puerta?

Las entrevistas se podrían utilizarán en artículos académicos, libros e informes. Además, se usarán extractos de dichas entrevistas en este proyecto de investigación.

Si usted decide que ya no desea participar en este proyecto queda en total libertad de retirarse sin ningún compromiso antes de la publicación de los resultados de este proyecto. En tal caso su entrevista no será utilizada y los datos se destruirían. Para retirarse de la investigación, puede contactarse con:

**Autor**

¿Por qué he sido seleccionado?

Usted ha sido seleccionado para esta entrevista porque ha participado en la organización de al menos 1 caravana electoral durante las campañas electorales de 2023, incluyendo las elecciones seccionales de febrero y las elecciones generales de agosto y octubre.

## Firma del entrevistado



Firmado electrónicamente por:  
JENNY MAGALI PARRA  
JACHO

## Formulario de Consentimiento

## Título de proyecto

**Las Caravanas Electorales en Ecuador en 2023**

## Organización

**Universidad San Francisco de Quito**

## Nombre del entrevistado

**María Gordón**

## ¿Qué propósito tiene la investigación?

Este proyecto tiene como objetivo entrevistar a los organizadores de las caravanas electorales de al menos cinco partidos políticos durante las campañas electorales de 2023. Realizaré entrevistas semiestructuradas, y las utilizaré como un recurso para entender y responder a mi pregunta de investigación: ¿Por qué los partidos políticos ecuatorianos organizan caravanas electorales en 2023?

## ¿Cómo será utilizado los resultados de la investigación?

Las entrevistas sobre *caravanas electorales* entrarán a formar parte de un proyecto de investigación con fines académicos destinado a analizar tres subtemas: ¿qué es una caravana electoral?, ¿cuál es el proceso para hacer una caravana electoral? y ¿cuáles son las diferencias entre una caravana electoral y una campaña puerta a puerta?

Las entrevistas se podrían utilizarán en artículos académicos, libros e informes. Además, se usarán extractos de dichas entrevistas en este proyecto de investigación.

Si usted decide que ya no desear participar en este proyecto queda en total libertad de retirarse sin ningún compromiso antes de la publicación de los resultados de este proyecto. En tal caso su entrevista no será utilizada y los datos se destruirían. Para retirarse de la investigación, puede contactarse con:

**Autor**

## ¿Por qué he sido seleccionado?

Usted ha sido seleccionado para esta entrevista porque ha participado en la organización de al menos 1 caravana electoral durante las campañas electorales de 2023, incluyendo las elecciones seccionales de febrero y las elecciones generales de agosto y octubre.

Firma del entrevistado



### Formulario de Consentimiento

Título de proyecto

**Las Caravanas Electorales en Ecuador en 2023**

Nombre del entrevistado

**Emilia Morales**

¿Qué propósito tiene la investigación?

Este proyecto tiene como objetivo entrevistar a los organizadores de las caravanas electorales de al menos cinco partidos políticos durante las campañas electorales de 2023. Realizaré entrevistas semiestructuradas, y las utilizaré como un recurso para entender y responder a mi pregunta de investigación: ¿Por qué los partidos políticos ecuatorianos organizan caravanas electorales en 2023?

¿Cómo será utilizado los resultados de la investigación?

Las entrevistas sobre *caravanas electorales* entrarán a formar parte de un proyecto de investigación con fines académicos destinado a analizar tres subtemas: ¿qué es una caravana electoral?, ¿cuál es el proceso para hacer una caravana electoral? y ¿cuáles son las diferencias entre una caravana electoral y una campaña puerta a puerta?

Las entrevistas se podrían utilizarán en artículos académicos, libros e informes. Además, se usarán extractos de dichas entrevistas en este proyecto de investigación.

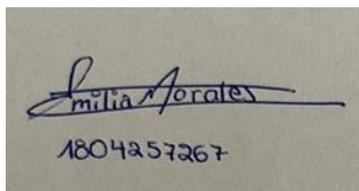
Si usted decide que ya no desear participar en este proyecto queda en total libertad de retirarse sin ningún compromiso antes de la publicación de los resultados de este proyecto. En tal caso su entrevista no será utilizada y los datos se destruirían. Para retirarse de la investigación, puede contactarse con:

**Autor**

¿Por qué he sido seleccionado?

Usted ha sido seleccionado para esta entrevista porque ha participado en la organización de al menos 1 caravana electoral durante las campañas electorales de 2023, incluyendo las elecciones seccionales de febrero y las elecciones generales de agosto y octubre.

Firma del entrevistado



Milia Morales  
1804257267

### Formulario de Consentimiento

Título de proyecto

**Las Caravanas Electorales en Ecuador en 2023**

Nombre del entrevistado

**Mercy Lara**

¿Qué propósito tiene la investigación?

Este proyecto tiene como objetivo entrevistar a los organizadores de las caravanas electorales de al menos cinco partidos políticos durante las campañas electorales de 2023. Realizaré entrevistas semiestructuradas, y las utilizaré como un recurso para entender y responder a mi pregunta de investigación: ¿Por qué los partidos políticos ecuatorianos organizan caravanas electorales en 2023?

### ¿Cómo será utilizado los resultados de la investigación?

Las entrevistas sobre *caravanas electorales* entrarán a formar parte de un proyecto de investigación con fines académicos destinado a analizar tres subtemas: ¿qué es una caravana electoral?, ¿cuál es el proceso para hacer una caravana electoral? y ¿cuáles son las diferencias entre una caravana electoral y una campaña puerta a puerta?

Las entrevistas se podrían utilizarán en artículos académicos, libros e informes. Además, se usarán extractos de dichas entrevistas en este proyecto de investigación.

Si usted decide que ya no desear participar en este proyecto queda en total libertad de retirarse sin ningún compromiso antes de la publicación de los resultados de este proyecto. En tal caso su entrevista no será utilizada y los datos se destruirían. Para retirarse de la investigación, puede contactarse con:

**Autor**

### ¿Por qué he sido seleccionado?

Usted ha sido seleccionado para esta entrevista porque ha participado en la organización de al menos 1 caravana electoral durante las campañas electorales de 2023, incluyendo las elecciones seccionales de febrero y las elecciones generales de agosto y octubre.

Firma del entrevistado



## Formulario de Consentimiento

Título de proyecto

**Las Caravanas Electorales en Ecuador en 2023**

Nombre del entrevistado

**Israel Cambal**

### ¿Qué propósito tiene la investigación?

Este proyecto tiene como objetivo entrevistar a los organizadores de las caravanas electorales de al menos cinco partidos políticos durante las campañas electorales de 2023. Realizaré entrevistas semiestructuradas, y las utilizaré como un recurso para entender y responder a mi pregunta de investigación: ¿Por qué los partidos políticos ecuatorianos organizan caravanas electorales en 2023?

¿Cómo será utilizado los resultados de la investigación?

Las entrevistas sobre *caravanas electorales* entrarán a formar parte de un proyecto de investigación con fines académicos destinado a analizar tres subtemas: ¿qué es una caravana electoral?, ¿cuál es el proceso para hacer una caravana electoral? y ¿cuáles son las diferencias entre una caravana electoral y una campaña puerta a puerta?

Las entrevistas se podrían utilizarán en artículos académicos, libros e informes. Además, se usarán extractos de dichas entrevistas en este proyecto de investigación.

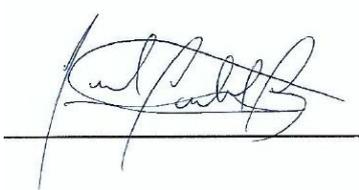
Si usted decide que ya no desea participar en este proyecto queda en total libertad de retirarse sin ningún compromiso antes de la publicación de los resultados de este proyecto. En tal caso su entrevista no será utilizada y los datos se destruirían. Para retirarse de la investigación, puede contactarse con:

**Autor**

¿Por qué he sido seleccionado?

Usted ha sido seleccionado para esta entrevista porque ha participado en la organización de al menos 1 caravana electoral durante las campañas electorales de 2023, incluyendo las elecciones seccionales de febrero y las elecciones generales de agosto y octubre.

Firma del entrevistado



### Formulario de Consentimiento

Título de proyecto

**Las Caravanas Electorales en Ecuador en 2023**

Nombre del entrevistado

**Luis Estrada**

¿Qué propósito tiene la investigación?

Este proyecto tiene como objetivo entrevistar a los organizadores de las caravanas electorales de al menos cinco partidos políticos durante las campañas electorales de 2023. Realizaré entrevistas semiestructuradas, y las utilizaré como un recurso para entender y responder a mi pregunta de investigación: ¿Por qué los partidos políticos ecuatorianos organizan caravanas electorales en 2023?

¿Cómo será utilizado los resultados de la investigación?

Las entrevistas sobre *caravanas electorales* entrarán a formar parte de un proyecto de investigación con fines académicos destinado a analizar tres subtemas: ¿qué es una caravana electoral?, ¿cuál es el proceso para hacer una caravana electoral? y ¿cuáles son las diferencias entre una caravana electoral y una campaña puerta a puerta?

Las entrevistas se podrían utilizarán en artículos académicos, libros e informes. Además, se usarán extractos de dichas entrevistas en este proyecto de investigación.

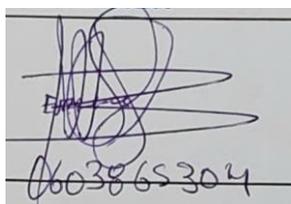
Si usted decide que ya no desear participar en este proyecto queda en total libertad de retirarse sin ningún compromiso antes de la publicación de los resultados de este proyecto. En tal caso su entrevista no será utilizada y los datos se destruirían. Para retirarse de la investigación, puede contactarse con:

**Autor**

¿Por qué he sido seleccionado?

Usted ha sido seleccionado para esta entrevista porque ha participado en la organización de al menos 1 caravana electoral durante las campañas electorales de 2023, incluyendo las elecciones seccionales de febrero y las elecciones generales de agosto y octubre.

Firma del entrevistado



0603865304