

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas COCOA

**Periodismo deportivo del último trienio en Ecuador: El pádel como nueva
área de cobertura informativa en las cuentas de redes sociales de medios
digitales**

Jorge Esteban León Proaño

Periodismo

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Periodista

Quito, 15 de diciembre de 2023

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas COCOA

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**Periodismo deportivo del último trienio en Ecuador: El pádel
como nueva área de cobertura informativa en las cuentas de redes
sociales de medios digitales**

Jorge Esteban León Proaño

Nombre del profesor, Título académico

**Pamela Johana Cruz Páez, Maestra en
Ciencias Sociales con mención en
comunicación.**

Quito, 15 de diciembre de 2023

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Jorge Esteban León Proaño

Código: 00212897

Cédula de identidad: 1724126675

Lugar y fecha: Quito, 15 de diciembre de 2023

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

El pádel en Ecuador ha visto un crecimiento exponencial tanto en número de jugadores, canchas y torneos en los últimos tres años, sin embargo, su cobertura periodística no ha crecido al mismo ritmo. Incluso se podría decir que la cobertura periodística es prácticamente nula limitándose a micronoticias y a dos medios digitales que cubren el deporte, actualmente solo uno de estos está activo.

En ese sentido se planteó la pregunta ¿Cuáles han sido las características de la cobertura periodística del pádel en redes sociales de medios ecuatorianos desde el año 2020, cuando este deporte tuvo un crecimiento exponencial en número de practicantes, canchas y campeonatos? Y se respondió con una metodología mixta que arrojó resultados para un *paper*. Se tomó como referencia principal a los dos medios que han cubierto periodísticamente al pádel en Ecuador, *Diafragma Pádel Magazine* en su página de Instagram y *Tu Cancha* en su página de Facebook. 39 publicaciones de ambos medios en el rango temporal establecido fueron analizadas bajo diferentes parámetros, otorgando conclusiones como la escasez de temáticas como economía o política, la preferencia a fuentes protagonistas y voceros o que el formato de video es el más utilizado en la cobertura del pádel en Ecuador.

En este trabajo se presenta un proyecto web llamado *Pádel Insight* que incluye formatos como los podcasts e infografías que ayudan a entender más a profundidad el tema estudiado en este trabajo de titulación.

Link al proyecto web: <https://georgeleon2323.wixsite.com/blog-prueba-jl>

Palabras clave: Ecuador, deportes, medios de comunicación de masas, flujo de noticias, competencia deportiva.

ABSTRACT

Paddle tennis in Ecuador has seen exponential growth in the number of players, courts and tournaments in the last three years, however, its journalistic coverage has not grown at the same pace. It could even be said that journalistic coverage is practically non-existent, limited to micro-news and two digital media that cover sport, currently only one of these is active.

In that sense, the question was raised: What have been the characteristics of the journalistic coverage of paddle tennis on social networks in Ecuadorian media since 2020, when this sport had exponential growth in the number of practitioners, courts and championships? And it was responded with a mixed methodology that produced results for a paper

The main reference was taken to the two media that have journalistically covered paddle tennis in Ecuador, Diafragma Pádel Magazine on its Instagram page and Tu Cancha on its Facebook page. 39 publications from both media in the established time range were analyzed under different parameters, providing conclusions such as the scarcity of topics such as economics or politics, the preference for leading sources and spokespersons or that the video format is the most used in padel coverage. in Ecuador.

This work presents a web project called *Pádel Insight* that includes formats such as podcasts and infographics that help to understand in more depth the topic studied in this degree work.

Link to the web project: <https://georgeleon2323.wixsite.com/blog-prove-jl>

Keywords: Ecuador, sports, mass media, news flow, sports competition.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	12
Objetivos	14
Diseño metodológico	15
Capítulo 1: El pádel: Su inserción como tema relevante en el periodismo deportivo en Ecuador	19
1.1 El marco referencial	19
1.2 Contexto histórico	20
1.3 <i>Paper</i> : definición, normas de publicación	21
1.4 <i>Paper</i> redactado para la publicación	22
Capítulo 2: <i>Pádel Insight</i> , el proyecto multimedia sobre la cobertura periodística del pádel en Ecuador	44
2.1 Cronograma y presupuesto	45
2.2 Proyecto web	47
2.2.1 Formato 1	48
2.2.2 Formato 2	49
Capítulo 3: Conclusiones y recomendaciones	51
Referencia bibliográfica	52
Anexo A: Matriz de codificación	55
Anexo B: Preguntas de entrevistas	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cronograma de investigación y proyecto multimedia	44
Tabla 2: Presupuesto para proyecto multimedia	45

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1: Gráfica de barras de temáticas utilizadas	31
Gráfico 2: Gráfica de promedio de likes determinado por el tipo de fuente	31
Gráfico 3: Gráfica cantidad de formas narrativas utilizadas en las publicaciones.	32
Gráfico 4: Gráfico de cantidad de likes en relación al número de menciones destacadas en cada publicación	33
Gráfico 5: Gráfico de cantidad total de likes por elemento gráfico utilizado	34

INTRODUCCIÓN

El desarrollo y crecimiento en un periodo, relativamente, corto de tiempo de un deporte es un fenómeno poco usual, más aún cuando el arraigo del tradicionalismo limita el interés de los deportes a aquellos que han sido populares desde siempre como es el caso del balompié, deporte que es el más practicado y seguido en Ecuador (Ramírez, 2006). “Es inevitable centrar el análisis en el fútbol, porque a este deporte la TV dedica el 90 por ciento de sus espacios de información deportiva, si no es más” (Aguilar, 2002).

Es por este motivo que el auge del pádel en Ecuador en el último trienio ha sido sorprendente y ha venido cargado de expectativas como la formación de jugadores profesionales, organización de grandes torneos y la consolidación del pádel como uno de los deportes más jugados del país. Es una disciplina de raqueta que presenta una evidente similitud con el tenis, sin embargo con la presencia de paredes y rejas produce un deporte más frenético y amigable para los deportistas amateurs (Fuentes, 2022). Es un deporte que crece a un ritmo acelerado a nivel mundial, teniendo más de 25 millones de jugadores activos en 110 países según la Federación Internacional de Pádel (FIP) en el último año (FIP, 2022). Originado en México en el año de 1969 por el empresario mexicano Enrique Corcuera quien era un fanático del frontón y el tenis. Al combinar las reglas del tenis con las paredes del frontón, terminaría dando origen al pádel (Sánchez, 2013)

Desde 1969 hasta 2020 no tuvo mayor crecimiento en Ecuador, pero en el 2020, por el Covid-19, el pádel en Ecuador tomó una relevancia importante durante la pandemia, según diario *Expreso* porque fue una de las primeras actividades permitidas para volver a la presencialidad por las autoridades (*Diario Expreso*, 2023, Quito). Pablo Dávila, dueño y gerente de *Green Pádel* uno de los primeros clubs de pádel en el país, menciona que para inicios de 2019 existían cuatro clubes y aproximadamente diez canchas. Según información

publicada por el medio *Primicias* para el año 2022 existían alrededor de 35 clubes, más de cien canchas y aproximadamente 4000 practicantes del deporte a nivel nacional (Larrea, 2022). En el presente año 2023 se prevé la existencia de 250 clubes y la suma de alrededor de 10000 jugadores en Ecuador según Ignacio Molla, empresario español de pádel asentado en Ecuador. Tomando en cuenta esos datos se puede observar cómo de un año a otro las cifras se duplicaron, probando así el crecimiento exponencial del pádel en el país.

El pádel es una disciplina relevante a nivel nacional con practicantes, fanáticos, academias y jugadores profesionales. A pesar de todo este impacto mediático, la difusión es casi nula, se ve muy poco y si se ve es una micronoticia (Palomeque, et. al, 2022). La explicación del porqué no se realiza una cobertura periodística acorde a la relevancia de la disciplina puede ser expuesta por varios motivos.

Entre ellos resaltan algunos como el tradicionalismo mediático ecuatoriano el cual privilegia al fútbol como única área de interés y deja sin cobertura a otras disciplinas, “si analizamos lo que ocurre en otros deportes, la resultado-dependencia raya el patetismo. Queremos medallas olímpicas, a como dé lugar; pero ningún canal dedica un mínimo de esfuerzo a informar” (Aguilar, 2002, pág 97).

La no inclusión del pádel como un deporte olímpico por el Comité Olímpico Internacional puede ser un motivo por el cual la prensa ecuatoriana no enfatiza en la cobertura de este deporte, para todas las disciplinas no olímpicas es un sueño y un objetivo el poder pertenecer a este grupo selecto de actividades, debido a la exposición que esto genera, esto porque tan solo los últimos juegos olímpicos realizados en Tokio fueron sintonizados por tres mil millones de personas, esto lo dice una investigación realizada por el COI (Palomeque, et. al, 2022).

Otro de los motivos a tener en cuenta es la ausencia de un representante ecuatoriano en los más altos niveles de competencia como lo es el circuito *World Pádel Tour* o *Premier Pádel*, fenómeno que sí sucedió en otros deportes como el ciclismo o las artes marciales mixtas han adquirido importancia mediática en Ecuador a raíz del surgimiento de importantes representantes ecuatorianos a nivel nacional (Naranjo, 2023), caso que aún no sucede en el pádel, pero que prevé que suceda en los próximos años según el ex-seleccionador de pádel de Ecuador Mario Zayas.

La investigación de este tema es fundamental e importante debido a los escasos estudios existentes referente a esta temática a nivel nacional, este trabajo de titulación pretende ayudar a otros profesionales de la comunicación a obtener información pertinente referente al funcionamiento del periodismo deportivo en el país y sobre todo enfocado al pádel. Lo anterior lleva a plantear la siguiente pregunta: ¿Cuáles han sido las características de la cobertura periodística del pádel en redes sociales de medios ecuatorianos desde el año 2020, cuando este deporte tuvo un crecimiento exponencial en número de practicantes, canchas y campeonatos? Para responder esta pregunta, el desarrollo de los objetivos y el análisis cualitativo profundo de la literatura disponible y de los medios ejemplos serán indispensables, así como el análisis cuantitativo de las métricas de los medios digitales a estudiar.

Objetivos:

Objetivo general:

El objetivo general de la investigación será investigar el desarrollo y las características de la cobertura periodística del pádel en las redes sociales, teniendo como referencia a los medios “Diafragma Pádel Magazine” y “Tu cancha”, espacio digital ecuatoriano enfocado en la cobertura del pádel en el país desde el auge del deporte en la pandemia.

Objetivos específicos:

- Definir al pádel como uno de las áreas temáticas del periodismo deportivo y la cobertura periodística.
- Reconstruir la historia del pádel en Ecuador que se ha registrado en medios o espacios deportivos y desde distintos actores del deporte, con énfasis en los últimos tres años

Diseñar una metodología para el estudio de las características de los contenidos de las cuentas de redes sociales de los dos medios especializados en el pádel a partir de la cual se obtengan resultados que se registren en un paper y que sean la base para un proyecto multimedia

DISEÑO METODOLÓGICO

El enfoque metodológico propuesto para llevar a cabo este trabajo de investigación de características se basa en la integración de métodos cualitativos y cuantitativos, reconociendo la complementariedad de ambas perspectivas, como señala Victor Niño , "aparentemente opuestas (la una mide, la otra comprende), sus fronteras no son fáciles de delimitar. Y en la práctica se complementan". (Niño, 2011, pág 29)

La elección de utilizar el método de estudio de casos para la investigación cualitativa permite adentrarse en disciplinas diversas, proporcionando una comprensión profunda de cómo se desarrolla la cobertura de distintos deportes en redes sociales. El análisis se centrará en examinar el tipo de contenido ofrecido en redes y explorar las características particulares de la cobertura de pádel en redes sociales de dos medios. Este enfoque cualitativo brindará una visión rica y detallada del panorama, permitiendo identificar patrones y tendencias emergentes.

Por otro lado, la investigación cuantitativa adoptará un enfoque correlacional, comparando métricas del pádel con las de otras disciplinas. Este análisis comparativo busca arrojar luz

sobre aspectos específicos de la cobertura del pádel y proporcionar conclusiones sólidas en respuesta a la pregunta planteada.

Para obtener resultados se utilizará una matriz de datos. Esta matriz nos permite trabajar con dos tipos de información: cualitativa, que es más descriptiva, y cuantitativa, que implica datos numéricos y estadísticas. La combinación de estos dos enfoques nos da una visión completa del tema que estamos estudiando en este caso la cobertura del pádel en Ecuador en la red social Instagram. Al juntar datos cualitativos y cuantitativos en la matriz, podemos extraer resultados relevantes. Esto nos ayuda a llegar a conclusiones sólidas y responder a la pregunta de investigación de manera completa.

En cuanto a la cobertura del pádel en redes sociales, se examinarán las redes sociales *Instagram* y *Facebook* a fondo los medios locales: *Diafragma Pádel Magazine* y *Tu Cancha*. La primera, con sus 6000 seguidores actuales, se presenta como una fuente valiosa para analizar la dinámica de la cobertura en términos de frecuencia de contenido, tipo de publicaciones y nivel de interacción, así mismo *Tu Cancha* presenta otro tipo de contenido que será importante analizar para determinar las características de la cobertura del pádel. Estas observaciones serán fundamentales para entender cómo se posiciona el pádel en el panorama de las redes sociales. El número exacto de publicaciones a analizar serán 41, para así contar con datos suficientes y recientes para analizar. Los niveles de análisis presentes en la matriz son: Datos de identificación, contenidos e interactividad, estos niveles posteriormente se dividen en: Red social, cuenta, medios de comunicación, etiquetas, formas narrativas, fuentes, tipo de fuente, mención destacada, elementos gráficos, origen, temática, likes y comentarios.

Además, se incorporarán entrevistas a expertos en periodismo deportivo en redes sociales, incluyendo a Jimmy Pirela, el único periodista/fotógrafo en Ecuador que se dedica exclusivamente a la cobertura de pádel a través de *Diafragma Pádel Magazine*.

En este contexto, se aprovechará la literatura existente que aborda la evolución mediática en procesos de cobertura periodística en otras disciplinas, como el trabajo de Byron Naranjo y Angie Salazar sobre la SuperLiga Femenina en Ecuador. Este enfoque comparativo enriquecerá la comprensión de cómo se desarrollan las coberturas deportivas en el ámbito digital y permitirá establecer conexiones relevantes para la investigación del pádel.

En resumen, la combinación de métodos cualitativos y cuantitativos, respaldados por un análisis exhaustivo de la literatura y la incorporación de diversas fuentes de información, proporcionará una base sólida para comprender y proyectar la cobertura del pádel en Ecuador en el contexto de las redes sociales.

Se va a estudiar los siguientes niveles de análisis en una matriz:

- Datos de identificación
- Contenidos
- Interactividad

Con la ayuda de una matriz podremos profundizar en las características de la cobertura del pádel en ambos de estos medios pudiendo así obtener respuestas para la pregunta planteada en la introducción.

CAPÍTULO 1

EL PÁDEL: SU INSERCIÓN COMO TEMA RELEVANTE EN EL PERIODISMO DEPORTIVO EN ECUADOR

El pádel como nueva área de cobertura aún no tiene una relevancia a nivel nacional. Los comunicadores enfocados a la cobertura de este deporte escasean al ser solo un medio en redes sociales que se dedica a la cobertura del pádel, sin embargo con el trabajo y la cobertura realizada por este medio ya es posible incurrir en un análisis de la cobertura deportiva del pádel en Ecuador.

El pádel como un fenómeno social en Ecuador avanza a pasos agigantados, se ha consolidado como uno de los deportes con mayor comunidad de jugadores con decenas de miles de practicantes según *Diario Expreso*. Los medios tradicionales no han considerado importante el realizar una cobertura permanente del pádel, teniendo un flujo de noticias escaso cuando se trata de la cobertura de esta disciplina, únicamente mencionando a este deporte en sus medios cuando importantes competencias deportivas se llevan a cabo, escasas ocasiones al año.

1.1. El marco referencial

El pádel congrega a miles de fanáticos, a pesar de todo este impacto mediático, la difusión es casi nula, se ve muy poco y si se ve es una micronoticia; las razones pueden ser múltiples, puede ser la falta de propagación de los organizadores, de la financiación o de las personas, ya que son juegos no olímpicos y, por ende, considerados de menor importancia, cuando realmente no es así. (Palomeque, et. al, 2022). El pádel es un deporte que recientemente se ha popularizado en todo el mundo gracias a la facilidad de las personas para jugarlo independientemente del sexo, la edad o la condición física (Portillo, 2022, *Pádel nuestro*), y Ecuador no es una excepción de la regla. El periodismo deportivo ecuatoriano es resultado-dependiente, por lo que en la narrativa cotidiana del periodista no está contemplada la cobertura de un deporte el cual no ha producido aún grandes triunfos o grandes deportistas

para el país, por este motivo el principal protagonista del periodismo ecuatoriano es el fútbol y en determinados momentos de la historia pueden ser otros deportes con representantes que tuvieron grandes éxitos como Richard Carapaz con el ciclismo o Jefferson Pérez con la marcha.

“El periodista deportivo tiene la responsabilidad de comunicar los triunfos pero, también, las historias y los esfuerzos detrás de los atletas. Debe conocer de reglamentos, contextos y buscar el bien común de los deportistas y del deporte” (López, 2012). Como menciona la cita anterior, la popularidad o éxito de determinada disciplina no exime al periodista de cubrir y dar visibilidad a otras disciplinas importantes, con un gran número de practicantes y fanáticos en el país como es el pádel, deporte que según la publicación del diario “*Expreso*” tiene ya alrededor de 10000 jugadores en activo, siendo así una cifra que se ha ido multiplicando año a año.

Las redes sociales son plataformas para compartir información de manera digital, caracterizándose por la velocidad y masividad para generar contenidos, convirtiéndose así en el espacio oportuno para la cobertura del pádel en Ecuador, esto por dos principales motivos, el primero de ellos es la evolución del periodismo deportivo y cómo los medios digitales han ido perdiendo terreno frente a la cobertura digital gracias a la velocidad y facilidad que otorga la misma, si un periodista no conoce el uso del internet, simplemente no pueden trabajar en ningún medio de comunicación, específicamente en áreas de la comunicación (Rentería, 2020), por este motivo la red social en la cual se realizará la investigación será Instagram. El segundo motivo es por la poca apertura de medios tradicionales a la inclusión del pádel como disciplina de interés, los canales de televisión, prensa escrita o radio, no han dado una apertura total a la cobertura del pádel más que en pequeños segmentos ocasionales.

1.2. Contexto histórico

El pádel tiene sus raíces en México, donde fue creado a principios del siglo XX. La Asociación Mexicana de Pádel señala: "El pádel nació en México en 1915, cuando Enrique Corcuera, un prisionero de guerra español, ideó este deporte como una forma de entretenerse en su tiempo libre" (Asociación Mexicana de Pádel, 2021). Corcuera combinó elementos del tenis y el squash para diseñar este nuevo deporte.

Tras su creación en México, el pádel se ha expandido a nivel global y ha ganado popularidad en diferentes países. La Federación Internacional de Pádel (FIP) menciona: "El pádel comenzó a expandirse internacionalmente en la década de 1970, con la creación de la Federación Internacional de Pádel (FIP) en 1991, marcando un hito significativo en su difusión a nivel mundial" (Federación Internacional de Pádel, 2021).

A nivel mundial, a lo largo de las últimas décadas, la cobertura mediática del pádel ha experimentado un notable crecimiento y transformación. A medida que el deporte ha ganado popularidad, los medios de comunicación han aumentado su atención y dedicación hacia él, sin embargo Ecuador parece ser la excepción en cuanto a la atención mediática se refiere. En este sentido, la evolución del pádel ha ido de la mano con una mayor cobertura mediática, incluyendo transmisiones en televisión, artículos en periódicos, revistas especializadas y presencia en plataformas digitales, a pesar de esto, el periodismo deportivo ecuatoriano se mantiene como una de las notables excepciones cuando de su cobertura se trata, más no el Ecuador como uno de los países donde el pádel como deporte ha crecido inmensamente.

1.3. Paper: definición, normas de publicación

Según Robert Day un paper es una estructura que incluye introducción, metodología, resultados, discusión y conclusiones. Debe estar respaldado por evidencia, citar fuentes pertinentes y contribuir al conocimiento en un campo específico. Esta investigación sobre pádel se realiza para la revista Axioma. Esta revista propiedad de la Pontificia Universidad Católica con sede en Ibarra determina que la extensión del paper sea de entre 5000 y 6000

palabras de texto, incluyendo título, resumen, introducción, materiales y métodos, resultados, conclusiones, tablas, figuras y referencias bibliográficas. Las referencias deben ser citadas de acuerdo a las normas APA vigentes. También es mandatorio ubicar las fechas de la recepción, aceptación y publicación del paper. Esta estructura corresponde a la estructura IMRD la cual coincide con la definición de Robert Day.

1.4 Paper redactado para la publicación

Pádel en Ecuador: Cobertura periodística en Instagram y Facebook, en el último trienio

Resumen:

Este artículo registra los resultados de una investigación que buscó determinar las características de la cobertura periodística del pádel en Ecuador en los últimos tres años, en las redes sociales Instagram y Facebook. En ese periodo se destaca el crecimiento rápido de ese deporte durante la pandemia de Covid-19, en cuanto a número de canchas, torneos y seguidores. A pesar de su impacto numérico, la cobertura periodística del pádel en Ecuador ha sido limitada, principalmente debido al tradicionalismo de los medios de comunicación ecuatorianos y la falta de representación en competiciones internacionales. La investigación utilizó un enfoque metodológico que combinó métodos cualitativos y cuantitativos, incluyendo el estudio de casos, análisis bibliográfico y entrevistas a expertos en periodismo deportivo. Se centró en el análisis de la cobertura del pádel en *Diafragma Pádel Magazine* y *Tu Cancha*, dos medios locales que publican en redes sociales. Los resultados mostraron que la cobertura se ha centrado principalmente en temas sociales y culturales, con un mínimo enfoque en aspectos políticos y económicos del deporte.

Palabras claves:

Cobertura deportiva, interactividad, matriz, narrativa

Abstract:

This article records the results of an investigation that sought to determine the characteristics of journalistic coverage of paddle tennis in Ecuador in the last three years, on the social networks Instagram and Facebook. During this period, the rapid growth of this sport during the Covid-19 pandemic stands out, in terms of the number of courts, tournaments and followers. Despite its numerical impact, journalistic coverage of paddle tennis in Ecuador has been limited, mainly due to the traditionalism of the Ecuadorian media and the lack of representation in international competitions. The research used a methodological approach that combined qualitative and quantitative methods, including case studies, bibliographic analysis and interviews with experts in sports journalism. It focused on the analysis of padel coverage in Diafragma Pádel Magazine and Tu Cancha, two local media that publish on social networks. The results showed that coverage has focused primarily on social and cultural issues, with minimal focus on political and economic aspects of sport.

Keywords:

Sports coverage, interactivity, matrix, narrative

1. Introducción:

El desarrollo y crecimiento en un período relativamente breve de tiempo de un deporte se ha revelado como un fenómeno inusual, desafiando las limitaciones impuestas por el

tradicionalismo que históricamente restringía el interés a deportes considerados populares desde siempre. Este punto de vista fue resaltado por Ramírez en 2006 al referirse al caso del fútbol, el deporte más practicado y seguido en Ecuador, según las observaciones de Aguilar en 2002. La televisión, por su parte, dedicaba la abrumadora mayoría de sus espacios de información deportiva a este deporte, a menudo superando el 90 por ciento.

El auge del pádel en Ecuador en el último trienio no solo sorprendió a muchos sino que también generó expectativas notables, desde la formación de jugadores profesionales hasta la organización de grandes torneos, contribuyendo a la consolidación del pádel como uno de los deportes más practicados en el país. Esta disciplina de raqueta, que comparte similitudes con el tenis pero se distingue por la presencia de paredes y rejas, ha demostrado ser una opción deportiva emocionante para los aficionados, según afirmó Fuentes en 2022. A nivel mundial, el pádel experimentó un crecimiento rápido, con más de 25 millones de jugadores activos en 110 países según la Federación Internacional de Pádel (FIP) en 2022. El punto de inicio de este deporte se remonta a México en 1969, gracias a la iniciativa del empresario Enrique Corcuera, quien fusionó las reglas del tenis con las paredes del frontón (Sánchez, 2013).

Hasta el año 2020, el pádel en Ecuador no experimentó un crecimiento significativo. Sin embargo, el año 2020, marcado por la pandemia de Covid-19, vio cómo el pádel cobraba relevancia en el país al convertirse en una de las primeras actividades permitidas para el retorno a la presencialidad, según informó el diario Expreso en 2023. Pablo Dávila, propietario de "Green Pádel," uno de los primeros clubes de pádel en Ecuador, compartió que a principios de 2019 existían sólo cuatro clubes y alrededor de diez canchas. No obstante, según informes de Primicias en 2022, el número de clubes creció a aproximadamente 35, con más de cien canchas y alrededor de 4,000 practicantes a nivel nacional (Larrea, 2022). Para el año 2023, se proyectó un crecimiento aún más notable, con la existencia prevista de 250

clubes y alrededor de 10,000 jugadores en Ecuador, según Ignacio Molla, empresario español de pádel con presencia en el país. Estos datos reflejaron un crecimiento exponencial del pádel en el país en un período relativamente breve.

A pesar de su impacto mediático, la cobertura periodística del pádel en Ecuador se caracterizaba por ser escasa, a menudo relegada a simples "micronoticias," como se señaló en un estudio realizado por Palomeque et al. en 2022. Varios motivos podrían explicar esta falta de cobertura adecuada para la relevancia de la disciplina. Uno de ellos es el arraigado tradicionalismo presente en los medios de comunicación ecuatorianos, que favorecían al fútbol como la única área de interés, como destacó Aguilar en 2002. Otro factor es la falta de inclusión del pádel como deporte olímpico, lo que reduce su visibilidad mediática, ya que los Juegos Olímpicos suelen acaparar la atención de los medios de comunicación, según indicó un estudio del COI (Palomeque et al., 2022). Además, la ausencia de representantes ecuatorianos en los niveles más altos de competición del pádel, como el circuito World Pádel Tour o Premier Pádel, también contribuyó a la falta de cobertura mediática en comparación con otros deportes que contaban con figuras nacionales destacadas (Naranjo, 2023). No obstante, se anticipaba que esta situación podría cambiar en los próximos años, según el ex-seleccionador de pádel de Ecuador, Mario Zayas.

Esta investigación, como objetivo principal, buscó registrar datos y resultados que permitieran obtener las características principales de la cobertura del pádel en Ecuador, desde su popularización en la pandemia de la Covid 19 hasta la actualidad. El estudio detallado de estos resultados no solo permitió concluir que la cobertura del deporte en el país en los últimos tres años ha estado enfocada en la comunidad de jugadores y fanáticos nuevos que existen en la sociedad ecuatoriana, poniendo como protagonistas principales a los organizadores de torneos de todas las categorías, así como a los deportistas y entrenadores

profesionales existentes en el territorio nacional, sino que también abrió la puerta a reflexiones sobre el papel del pádel en el panorama deportivo y mediático del Ecuador y su potencial para seguir creciendo y evolucionando en los próximos años.

2.Diseño metodológico:

El enfoque metodológico que se empleó para llevar a cabo este trabajo de investigación de características se fundamentó en la integración de métodos cualitativos y cuantitativos, reconociendo la complementariedad de ambas perspectivas, como señaló Niño (2011, pág. 29), "aparentemente opuestas (una mide, la otra comprende), sus fronteras no eran fáciles de delimitar. En la práctica, se complementaron". La temporalidad a tener en cuenta para el estudio de la cobertura del pádel en el país fue desde el mes de octubre del 2020, cuando el COE permitió las actividades al aire libre, hasta el mes de octubre del año 2023, exactamente tres años después. Se elige esta temporalidad a pesar de que la presencia del pádel en Ecuador se remonta incluso al año 2017, sin embargo aquellos años no se toman en cuenta debido a que no era una actividad deportiva conocida por muchas personas respondiendo a la escasez de clubes, canchas y torneos. En el lapso de estos tres años la popularidad del pádel se ha multiplicado exponencialmente alcanzando decenas de miles de practicantes con cientos de clubes y canchas a disposición de la población según información de *Diario Expreso*

La elección de utilizar el método de estudio de casos para la investigación cualitativa permitió adentrarse en diversas disciplinas, proporcionando una comprensión profunda de cómo se desarrolló la cobertura de distintos deportes en redes sociales. El análisis se centró en examinar el tipo de contenido ofrecido en redes y explorar las características particulares de la cobertura del pádel. Este enfoque cualitativo brindó una visión rica y detallada del panorama, lo que permitió identificar patrones y tendencias emergentes.

Por otro lado, la investigación cuantitativa adoptó un enfoque correlacional, comparando métricas del pádel con las de otras disciplinas. Este análisis comparativo arrojó luz sobre aspectos específicos de la cobertura del pádel y proporcionó conclusiones sólidas en respuesta a la pregunta planteada. Además, la comparación de métricas entre el pádel ecuatoriano y el de otros países trazó una proyección realista del rumbo que la cobertura de este deporte podría estar tomando.

Para respaldar estas investigaciones, se llevó a cabo un exhaustivo análisis de la escasa literatura disponible sobre el pádel en Ecuador en los últimos tres años. Este análisis incluyó tanto trabajos académicos como informes de prensa publicados en diversos medios digitales con alcance en redes sociales. Este enfoque bibliográfico proporcionó un contexto sólido para comprender la evolución y los factores que influyeron en la cobertura del pádel en el país.

En cuanto a la cobertura del pádel en redes sociales, se examinó a fondo el único medio local activo en este ámbito: *Diafragma Pádel Magazine* y un medio que estuvo activo hasta 2023 como lo fue *Tu Cancha*. Estas páginas, con sus seguidores y publicaciones actuales, se presentaron como una fuente valiosa para analizar la dinámica de la cobertura en términos de frecuencia de contenido, tipo de publicaciones y nivel de interacción. Estas observaciones resultaron fundamentales para entender cómo se posicionó el pádel en el panorama de las redes sociales.

Además, se incorporaron entrevistas a expertos en periodismo deportivo en redes sociales, incluyendo a Jimmy Pirela, el único periodista/fotógrafo en Ecuador que se dedicó exclusivamente a la cobertura de pádel a través de *Diafragma Pádel Magazine*.

En este contexto, se aprovechó la literatura existente que abordó la evolución mediática en procesos de cobertura periodística en otras disciplinas, como el trabajo de Byron Naranjo y

Angie Salazar sobre la SuperLiga Femenina en Ecuador. Este enfoque comparativo enriqueció la comprensión de cómo se desarrollaron las coberturas deportivas en el ámbito digital y permitió establecer conexiones relevantes para la investigación del pádel.

En resumen, la combinación de métodos cualitativos y cuantitativos, respaldados por un análisis exhaustivo de la literatura y la incorporación de diversas fuentes de información, proporcionó una base sólida para comprender y proyectar la cobertura del pádel en Ecuador en el contexto de las redes sociales. El análisis de datos y las entrevistas revelaron tendencias significativas en la cobertura del pádel, ofreciendo valiosos conocimientos sobre su evolución en los medios digitales. Estos hallazgos ayudaron a trazar un panorama más completo y preciso de la cobertura deportiva en el país.

Se aplicaron los siguientes niveles de análisis en una matriz:

- Datos de identificación
- Contenidos
- Interactividad

Con la ayuda de una matriz se pudo profundizar en las características de la cobertura del pádel en ambos de estos medios pudiendo así obtener respuestas para la pregunta planteada en la introducción.

Las variables a estudiar en la matriz fueron las siguientes:

- Fecha para medir la periodicidad de las publicaciones en los medios.
- La red social o plataforma en donde se publica el contenido a estudiar, para conocer las particularidades de la cobertura en las distintas plataformas.

- Desde qué cuenta se publicó la información.
- El medio de comunicación que publica el contenido.
- Las etiquetas utilizadas en cada publicación, para ayudar a determinar las temáticas, entidades y personajes relevantes de cada publicación realizada.
- La forma de texto de cada publicación se determinará si entra en la categoría: Expositiva, de opinión, narrativa o descriptiva, con este parámetro se busca estudiar el enfoque de las publicaciones y por ende del medio.
- Las fuentes utilizadas en cada publicación se someterán a las siguientes categorías:

Fuente oficial, fuente experta, gremios, deportistas y comunidad, con este parámetro se pretende identificar de dónde saca el medio la mayoría de su información.
- Los tipos de fuente que aparecen en las publicaciones se dividen en los siguientes tipos:

Vocero, protagonista, testigo, experto, opinión ciudadana u otros actores, este parámetro será fundamental para determinar la importancia y función de las fuentes en las distintas publicaciones.
- Las menciones destacadas pretenden dar a conocer los nombres tanto de las fuentes así como de los protagonistas de cada publicación.
- Los elementos gráficos están presentes en la matriz debido a la relevancia de estudiar el formato gráfico elegido por el medio para realizar sus publicaciones.
- El origen es un parámetro indispensable debido a que con este se puede determinar el alcance que tiene la cobertura de cada medio, este parámetro se divide en tres categorías:

Local, nacional e internacional.

- La temática es un parámetro que indica de qué se trata el contenido de la publicación, este parámetro se divide en las siguientes categorías:

Política, economía, social y cultural.

- En la parte de interactividad se medirán las métricas de cada publicación considerando:

Likes y comentarios. Esto para poder identificar el alcance que tuvo cada publicación.

Uno de los medios estudiados es *Diafragma Pádel Magazine*, tiene la particularidad de ser muy distinto en su página web y en su página de Instagram. En la red social antes mencionada optan por subir un contenido simple sin mucho texto y enfocándose principalmente en el video. Este medio tiene origen en Ecuador, sin embargo la cobertura del pádel es tanto nacional como internacional, dando importancia a sucesos tanto del pádel ecuatoriano como del resto del mundo. En sus publicaciones tienen una tendencia a darle el protagonismo a un personaje en concreto, generalmente a un jugador del ámbito local o internacional, así como a entrenadores. En la mayoría de los posts se manejan temáticas sociales o culturales del pádel, destacando las menciones de torneos locales o las declaraciones de jugadores internacionales. Haciendo referencia a lo antes mencionado, en *Diafragma Pádel Magazine* la mayoría de las fuentes de las que obtienen información para sus publicaciones son los propios deportistas quienes son los protagonistas de las publicaciones. La línea editorial de este medio maneja un formato narrativo en sus publicaciones.

El otro medio estudiado *Tu Cancha* tiene la característica principal de ser un medio multidisciplinario, en este medio podremos encontrar principalmente información sobre

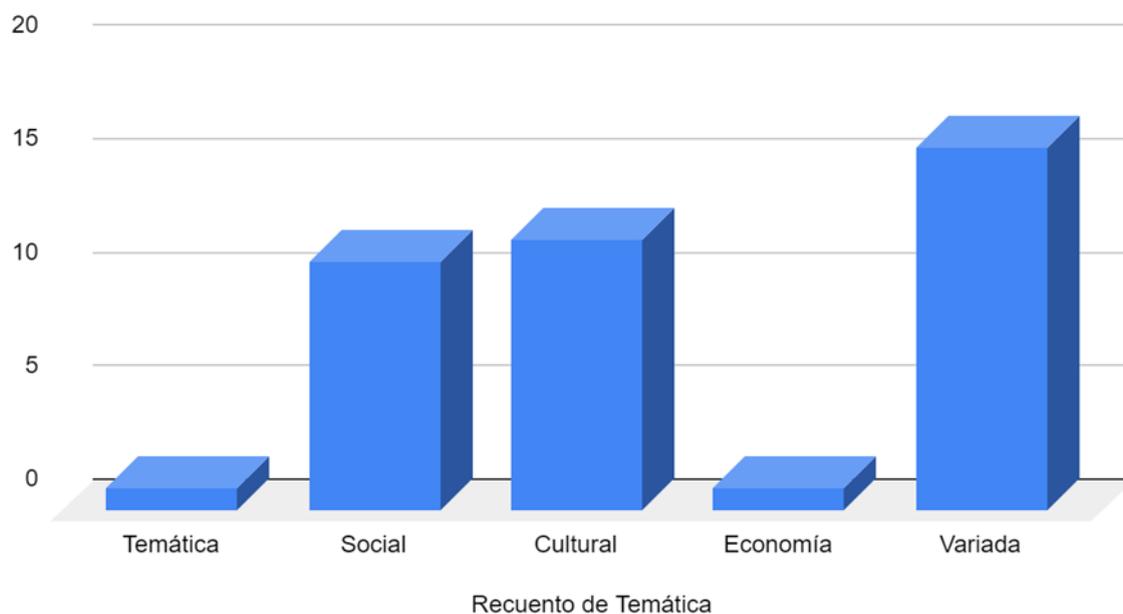
fútbol de categorías inferiores. En cuanto al contenido relacionado al pádel podemos encontrar un contenido principalmente de vídeo, se puede ver un contenido extenso de entre 20 y 30 minutos generalmente. En este espacio participan dos presentadores y varios invitados a lo largo del programa. Su enfoque principal está en la cobertura local del pádel. En sus videos podemos ver la presencia de varias fuentes pudiendo llegar a ser 8 en una misma publicación, las fuentes son variadas, podemos encontrar desde jugadores profesionales, amateurs, empresarios y entrenadores todo en un mismo programa. La mayoría de las publicaciones tienen como enfoque principal temas sociales y culturales, como lo son la promoción y difusión de eventos de pádel para la comunidad como exhibiciones de jugadores profesionales o torneos de todas las categorías. Debido a la variedad de fuentes y a la larga extensión de los videos, las formas narrativas y los tipos de fuentes son variadas.

3. Resultados

De las 40 publicaciones que se sometieron a la matriz, 38 de las mismas manejan una temática social, cultural o variada, siendo solo 2 de las publicaciones enfocadas a la temática económica y política, una en cada caso.

Gráfico 1: Gráfica de barras de temáticas utilizadas

Recuento de Temática



La matriz mostró que los tipos de fuente que obtienen un promedio de likes más altos por publicación son los voceros obteniendo una media de 63,3 likes por cada publicación, mientras que las fuentes protagonistas tienen un promedio de 45,7 likes por cada publicación. el tipo de fuente con menor promedio de likes fueron otros actores con un promedio de 12 likes, seguido por los tipos de fuente variados, quienes obtuvieron una media de 16 likes por cada publicación.

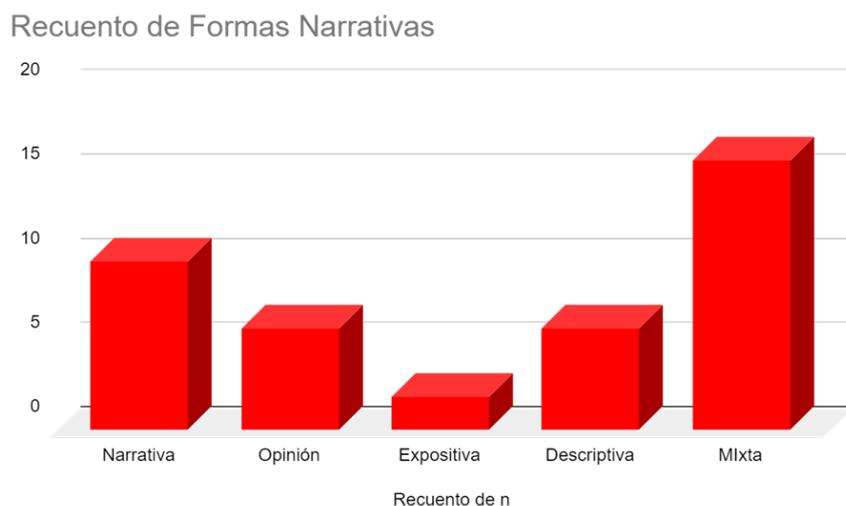
Gráfico 2: Gráfica de promedio de likes determinado por el tipo de fuente

Promedio de likes por tipo de fuente



Los resultados muestran que la forma narrativa más utilizada en las publicaciones fue la mixta, la cual fue utilizada en un 40% de las publicaciones, seguida por la forma narrativa narrativa la cual fue utilizada en el 25% de las publicaciones, la forma menos utilizada fue la expositiva con un 5% del total de publicaciones analizadas.

Gráfico 3: Gráfica cantidad de formas narrativas utilizadas en las publicaciones



En los resultados se puede observar que el número de menciones destacadas o cuentas etiquetadas produce variaciones en la cantidad de likes, siendo dos cuentas etiquetadas el número que mayor cantidad de likes genera seguido por un pico contrario de 15 cuentas etiquetadas que también genera una mayor cantidad de likes en comparación con otro número de cuentas etiquetadas. El pico más bajo de likes se registra cuando cero cuentas fueron etiquetadas.

Figura 4: Gráfico de cantidad de likes en relación al número de menciones destacadas en cada publicación

Likes por número de menciones destacadas, en cada post

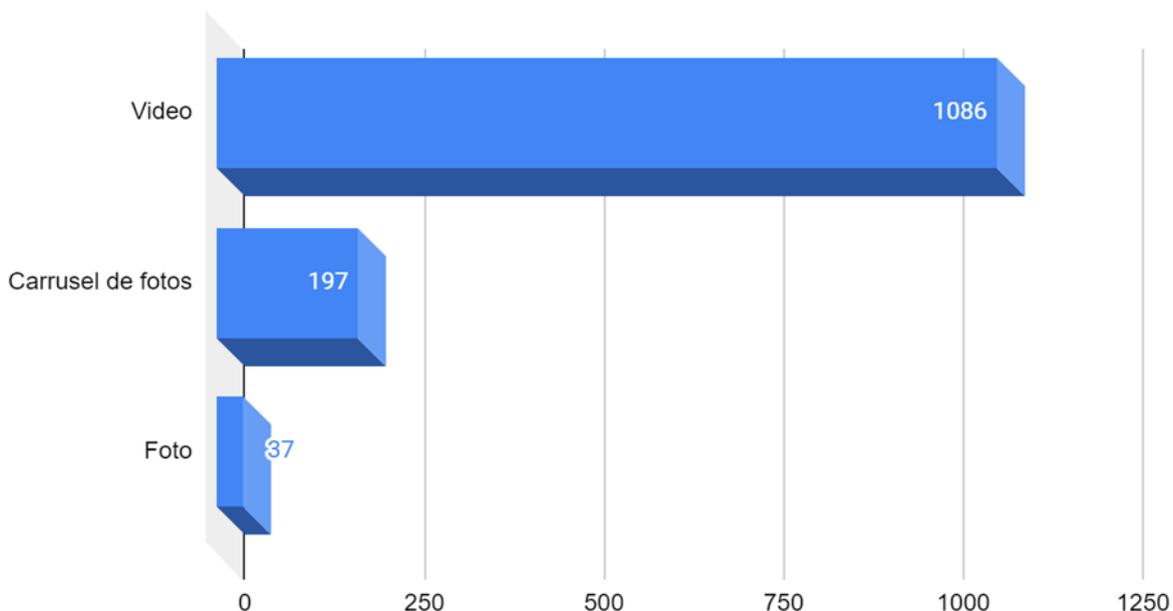


Los datos muestran que el elemento gráfico más utilizado y que más likes genera es el video, amasando una cantidad de 1086 likes en total de todas las publicaciones estudiadas, esto representa un 82,3% del total de likes obtenidos de todas las publicaciones. El carrusel de fotos se utilizó con menos frecuencia por lo que el número total de likes fue de 197, lo que equivale a un 14,9% de la totalidad de likes. Finalmente el elemento gráfico menos utilizado

fue la foto la cual tan solo acumuló una cantidad de 37 likes, siendo este valor igual al 2,8% de la cantidad total de likes analizados en la matriz.

Figura 5: Gráfico de cantidad total de likes por elemento gráfico utilizado

Número de likes por elemento gráfico



En el transcurso del período de investigación comprendido entre octubre de 2020 y octubre de 2023, ha surgido *Diafragma Pádel Magazine* y *Tu Cancha* como los únicos bastiones mediáticos que han sostenido una cobertura especializada en pádel. Este hecho, por sí mismo, impulsa la consideración de que estos medios desempeñan un papel no solo destacado sino esencial en la totalidad de la cobertura del pádel en Ecuador durante el último trienio. Con esta premisa asentada, se abre una ventana para adentrarnos en una exploración más profunda y matizada de las características distintivas que delinear la narrativa del pádel en el país. Al enfocarnos de manera exclusiva en *Diafragma Pádel Magazine* y *Tu Cancha*, nos sumergimos en un análisis detallado que busca encontrar las capas de influencia, los matices editoriales y las tendencias emergentes que han caracterizado la cobertura de este deporte en

el contexto mediático ecuatoriano. Este enfoque más extenso nos permitirá no solo rastrear la evolución del pádel a través de las publicaciones de estos medios sino también comprender las cualidades que han dado forma a su representación en este periodo tan crucial para el crecimiento de la disciplina en el país. En esencia, la singularidad de *Diafragma Pádel Magazine* y *Tu Cancha* como las únicas voces en este panorama temporal extiende su influencia más allá de la mera cobertura; se convierte en un reflejo significativo de las dinámicas del periodísticas pádel en Ecuador, convirtiéndose así en la propia cobertura.

El análisis detallado reflejado en el gráfico 1 revela una clara preponderancia de temáticas de índole social, cultural y variada en las publicaciones de *Diafragma Pádel Magazine* y *Tu Cancha*. Este énfasis sobresaliente, que equipara el 95% de las publicaciones, subraya el compromiso editorial del medio hacia la exploración de experiencias humanas y dinámicas culturales entrelazadas con el mundo del pádel. “El deporte no sólo es entretenimiento, es una faceta social del ser humano que fomenta la competitividad, la alta preparación y la mentalidad del triunfo; virtudes fundamentales dentro de una sociedad que pretenda encabezar el ritmo global” (Molina, 2009, pág 2). Los eventos locales, la cobertura de exhibiciones y las opiniones de los protagonistas emergen como pilares fundamentales, consolidándose como prioridades indiscutibles para esta plataforma de comunicación especializada.

Es importante destacar que, en el ámbito de *Diafragma Pádel Magazine*, aspectos de naturaleza política han sido deliberadamente excluidos, ocupando un espacio marginal o inexistente en su cobertura actual. La información concerniente al reglamento, las autoridades y las decisiones administrativas de las entidades reguladoras del pádel en el país no ha sido objeto de consideración para su inclusión en las publicaciones. Este enfoque editorial

selectivo apunta a crear un espacio donde los aspectos más emocionales y culturales del pádel puedan florecer, alejándose de la influencia política.

Además, el gráfico destaca que la economía dentro del deporte, aunque presente, ocupa un lugar secundario en las publicaciones, con apenas un 2,5% de representación. Esta marcada tendencia sugiere que, para *Diafragma Pádel Magazine* y *Tu Cancha*, la narrativa económica no es un punto central de interés. Sin embargo, esta omisión no disminuye la riqueza y complejidad de la cobertura, ya que el enfoque se mantiene en los sucesos que impactan directamente a la comunidad de jugadores en constante crecimiento en Ecuador. Las interacciones entre los fanáticos y los profesionales, tanto nacionales como internacionales, se erigen como pilares centrales de la narrativa, consolidando la identidad distintiva de la cobertura del pádel en el país. En síntesis, el compromiso exclusivo con temáticas sociales y culturales, la ausencia de influencias políticas y económicas conforman las características fundamentales que definen la esencia de la cobertura de pádel proporcionada por *Diafragma Pádel Magazine* y *Tu Cancha* en el contexto ecuatoriano.

Los resultados detallados en la Figura 2 arrojan luz sobre las preferencias discernibles de los consumidores de contenido dentro del ámbito de *Diafragma Pádel Magazine* y *Tu Cancha*. La tendencia evidente revela que las fuentes preferidas por el público son, con gran diferencia, los voceros y protagonistas. Este hallazgo sugiere que las publicaciones vinculadas a torneos locales y a los organizadores de eventos son las que despiertan un mayor interés y resonancia en la audiencia. La relevancia de estos eventos en la escena del pádel se manifiesta no sólo como un fenómeno deportivo sino también como una experiencia social y cultural, captando la atención y el aprecio del público. No menos significativo es el protagonismo de los jugadores profesionales y entrenadores como fuentes preferidas. Este reconocimiento destaca la importancia de las voces directas involucradas en el juego,

añadiendo un elemento personalizado y auténtico a las narrativas que circulan en el medio. La elección del público por las voces de aquellos que participan activamente en los torneos y eventos refuerza la conexión emocional que se busca establecer con la comunidad de jugadores y fanáticos del pádel. En contraste, los resultados también indican una menor aceptación de fuentes como testigos y expertos, excluyendo a los deportistas de este análisis. Este fenómeno sugiere que, en el contexto específico de *Diafragma Pádel Magazine* y *Tu Cancha*, las perspectivas de aquellos que no están directamente inmersos en el mundo del pádel son recibidas con menos entusiasmo por parte de la audiencia. Los testigos y expertos, aunque poseen un conocimiento valioso, parecen no generar el mismo grado de interacción y likes que los protagonistas y gestores. Los protagonistas y gestores, al ser las fuentes más recurrentes y exitosas dentro de la cobertura, emergen como figuras clave en la construcción de la narrativa del pádel. Su presencia destacada no solo subraya la relevancia de las experiencias personales y las perspectivas directas, sino que también refleja la conexión estrecha entre la audiencia y aquellos que son protagonistas activos en el mundo del pádel. Este hallazgo respalda la noción de que, para maximizar la interacción, es esencial destacar a quienes desempeñan roles cruciales en la organización y participación en eventos deportivos.

En resumen, la Figura 2 revela que las preferencias del público en *Diafragma Pádel Magazine* y *Tu Cancha* están claramente inclinadas hacia las voces de los protagonistas y gestores, así como hacia los eventos locales y sus organizadores. Esta dinámica resalta la importancia de una cobertura centrada en experiencias directas y participación activa en el pádel, subrayando la conexión intrínseca entre las fuentes de información y la audiencia ávida de contenido relevante y emocionante.

El análisis detallado proporcionado por la Figura 3 destaca con claridad la predominancia de las formas narrativa y mixta en las publicaciones de *Diafragma Pádel Magazine* y *Tu*

Cancha. Este hallazgo concuerda armoniosamente con los datos previos de la Figura 2, donde se evidenció que las fuentes preferidas, como los voceros y protagonistas, son aquellas que generan un mayor interés en la audiencia. La elección de la narrativa como la forma narrativa predominante sugiere una estrategia editorial consciente de enfocarse en la presentación de historias centradas en personajes específicos, otorgando un papel destacado a las acciones y características individuales. La narrativa, al destacar a un personaje concreto como el protagonista principal de la publicación, se convierte en una herramienta efectiva para crear una conexión emocional con la audiencia. Al centrarse en las experiencias y perspectivas de individuos específicos, esta forma narrativa va más allá de la mera transmisión de información, buscando involucrar al lector de una manera más profunda y significativa. Este enfoque es particularmente relevante en el contexto del pádel, donde las historias personales y los logros individuales contribuyen a la riqueza de la narrativa deportiva.

Por otro lado, la Figura 3 también señala que la forma narrativa expositiva es la menos utilizada por el medio. Este enfoque, similar a una noticia convencional publicada en un medio tradicional, se centra en la presentación directa de hechos o información concretos. La baja frecuencia de esta forma narrativa sugiere una preferencia por enfoques más inmersivos y emocionales en la presentación de contenido, resaltando la importancia de la conexión emocional sobre la mera transmisión de datos.

En última instancia, el uso destacado de la forma narrativa mixta como forma principal en *Diafragma Pádel Magazine* y *Tu Cancha* revela la intención deliberada de crear un espacio variado donde las historias personales y las experiencias individuales ocupan el centro del escenario. Este enfoque narrativo no solo fortalece la conexión entre el medio y la audiencia, sino que también contribuye a la construcción de una identidad distintiva para la cobertura del pádel en el contexto ecuatoriano.

La Figura 4 proporciona un conocimiento fundamental sobre el impacto directo del número de cuentas etiquetadas en las publicaciones de *Diafragma Pádel Magazine* y *Tu Cancha* en relación con la interactividad generada. Este análisis de la interacción entre las etiquetas y los likes arroja datos interesantes que dan pistas sobre los patrones de comportamiento de la audiencia. Se destaca claramente que existe una correlación significativa entre el número de cuentas etiquetadas y la cantidad de likes que recibe una publicación. Una observación aguda revela que las publicaciones que acumulan más likes tienden a ser aquellas que presentan un equilibrio específico en el número de cuentas etiquetadas, con especial énfasis en aquellas que cuentan con 2 o 15 etiquetas. Este fenómeno sugiere que la participación activa y selectiva de usuarios específicos, ya sea en menor cantidad para mantener un enfoque más personalizado o en una cantidad más amplia para fomentar la diversidad de interacciones, desempeña un papel crucial en el éxito de la publicación. Por otro lado, se observa que las publicaciones que carecen de etiquetas son las que generan menos likes en comparación con otras publicaciones. Este hallazgo refleja la importancia del etiquetado como una estrategia efectiva para amplificar la visibilidad de una publicación, al involucrar a una audiencia más amplia y facilitar la conexión entre la comunidad de jugadores y fanáticos del pádel.

Esta tendencia nos lleva a reflexionar sobre la dinámica de participación y la estrategia de etiquetado en el contexto de la cobertura del pádel en *Diafragma Pádel Magazine* y *Tu Cancha*. ¿Qué factores motivan a los usuarios a etiquetar ciertas publicaciones y no otras? ¿Cómo se podría incentivar una participación más activa y diversa? Estas preguntas abren la puerta a futuras investigaciones y estrategias editoriales para mejorar aún más la interactividad y la conexión con la audiencia. En última instancia, la Figura 4 no solo resalta la relevancia del etiquetado en la generación de interactividad, sino que también plantea preguntas interesantes sobre la naturaleza de la participación del público en el ámbito del

pádel. Este análisis, al destacar la interacción entre el número de cuentas etiquetadas y la respuesta de la audiencia, proporciona una base sólida para comprender cómo maximizar la participación y la resonancia en el contexto específico de *Diafragma Pádel Magazine* y *Tu Cancha*.

La Figura 5 destaca que el elemento gráfico preferido por *Diafragma Pádel Magazine* y *Tu Cancha*, es sin lugar a dudas, el video. La frecuencia con la que el medio utiliza videos en sus publicaciones ha propiciado que este formato acumule la mayor cantidad de likes entre los consumidores. Este enfoque hacia el contenido audiovisual se alinea con las tendencias modernas del periodismo deportivo, donde los videos ofrecen una experiencia más inmersiva y dinámica para la audiencia. "Los videos son uno de los recursos más aprovechables para las cuentas dedicadas al periodismo deportivo al ofrecer posibilidades como dar noticias audiovisuales en un formato adaptado, destacar jugadas, curiosidades, etc" (Torrijos, 2017, pág. 2).

Además de los videos, el medio también ha incursionado en el uso de carruseles de fotos en algunas de sus publicaciones, aunque en una proporción considerablemente menor en comparación con los videos. Aunque no constituye el elemento gráfico favorito del medio, este formato ha logrado obtener más del diez por ciento del total de likes, indicando una recepción positiva por parte del público. Este hecho subraya la versatilidad del carrusel de fotos para transmitir información de manera visualmente atractiva, a pesar de su menor frecuencia de uso por parte del medio.

En contraste, el formato de fotos puntuó significativamente menos en términos de likes en relación con los otros dos elementos gráficos mencionados anteriormente. Esta diferencia sustancial se debe tanto a la escasa frecuencia con la que el medio emplea fotos en sus

publicaciones como a la interacción limitada que este formato genera con los consumidores. Aunque las imágenes estáticas pueden tener su impacto, parece que el medio ha optado por centrarse en formatos más dinámicos, como los videos y carruseles de fotos, para cautivar la atención y el interés de su audiencia. Este enfoque estratégico refleja una adaptación efectiva a las preferencias de consumo de contenido visual en la era digital.

4. Conclusiones

Tras observar y estudiar los resultados obtenidos a raíz de la metodología aplicada se ha logrado el objetivo de definir las características de la cobertura periodística del pádel en la red social *Instagram* y *Facebook* durante el último trienio en Ecuador.

El énfasis distintivo del medio en temáticas sociales y culturales, excluyendo deliberadamente elementos políticos, refleja una estrategia editorial que busca proporcionar un espacio donde florezcan los aspectos emocionales y culturales del pádel, apartándose de influencias políticas y económicas, ambas ocupan un papel secundario, centrándose en cambio en sucesos que impactan directamente a la creciente comunidad de jugadores en Ecuador.

El análisis detallado de las preferencias del público revela una clara inclinación hacia las voces de protagonistas y gestores, así como hacia eventos locales y sus organizadores. Esta dinámica resalta la importancia de una cobertura centrada en experiencias directas y participación activa en el pádel, subrayando la conexión intrínseca entre las fuentes de información y una audiencia ávida de contenido relevante y emocionante.

La forma narrativa y mixta destacan como predominantes en las publicaciones, indicando una estrategia consciente de destacar historias personales para establecer conexiones emocionales más profundas con la audiencia

. El análisis de interactividad sugiere que el etiquetado juega un papel crucial en la visibilidad y apreciación de las publicaciones. Las publicaciones con un equilibrio específico en el número de etiquetas, especialmente aquellas con 2 o 15 etiquetas, tienden a generar más likes.

La preferencia del medio por el formato de video, alineado con las tendencias actuales del periodismo deportivo, destaca la importancia de adaptarse a preferencias visuales modernas para mantener la conexión con la audiencia.

Capítulo 2

***Pádel Insight*, el proyecto multimedia sobre la cobertura periodística del pádel en Ecuador**

Tomando en consideración el capítulo anterior, se ha realizado el proyecto multimedia *Pádel Insight*. Este proyecto se enfoca en los valores de calidad, innovación y pertinencia periodística. El objetivo final de *Pádel Insight* es el poder incurrir a formatos periodísticos para compartir tanto con colegas de la profesión así como adeptos al pádel, las características de la cobertura periodística del pádel en Ecuador. El enfoque del proyecto se centra en redes sociales y en descubrir el motivo por el cual la cobertura del pádel no se desarrolla de manera directamente proporcional con el crecimiento del deporte en el país. Finalmente lo esperado es que este proyecto multimedia pueda incentivar a colegas periodistas o a personas fanáticas del pádel a realizar una cobertura más profunda y completa de todos los aspectos que este deporte ofrece.

Este proyecto adhiere a los principios fundamentales del periodismo investigativo y se esfuerza por seguir los lineamientos establecidos en la misión del sitio web. Estos principios, basados en la calidad, la innovación y la pertinencia periodística, guían nuestras acciones. Operaremos con integridad y responsabilidad para proporcionar información precisa y confiable. Además, buscamos innovar en la experiencia de consumo de contenidos, ofreciendo nuevas perspectivas en la información relacionada con el pádel. A través de estos valores, pretendemos fomentar buenas prácticas periodísticas y brindar una mayor visibilidad a los deportes que carecen de una difusión constante.

2.1 Cronograma y presupuesto

Con el propósito de coordinar la producción en el taller de investigación, el desarrollo del paper académico y el proyecto multimedia, resulta esencial elaborar una tabla que describa en detalle todas las actividades según las fechas en que fueron ejecutadas. "Los proyectos son sistemas abiertos con múltiples interfaces que deben gestionarse de manera integrada para garantizar el logro de los objetivos del proyecto" (Serpell 2019, pág. 21). Una vez comprendida la definición, la planificación del proyecto es la siguiente:

Tabla 1: Cronograma de investigación y proyecto multimedia

Actividades	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Tema, delimitación del tema	X	X			
Estructura del paper		X			
Diseño metodológico		X			
Capítulo 1		X	X		
Paper y su estructura			X		
Redacción del paper			X		
Preproducción proyecto web			X	X	
Capítulo 2				X	
Presentación final de resultados con jurado					X

El plan financiero de esta iniciativa consideró la duración de los 5 meses señalados en el plan de trabajo. En consecuencia, se efectuaron los cálculos correspondientes a los gastos asociados a los servicios esenciales, conexión a internet y telefonía móvil durante dicho período. Asimismo, se evaluaron los honorarios de todos los profesionales necesarios para llevar a cabo la totalidad de las tareas, así como las licencias de software requeridas por estos.

Tabla 2: Presupuesto para proyecto multimedia

Editor	1200	1	5	3000
Reportero	600	1	5	3000
Diseñador web	400	1	5	2000
Web Máster	400	1	5	2000
Transporte y movilización	60	1	5	300
Licencia Headliner e Inforgram	28	1	5	140
Internet	30	1	5	250
Servicios básicos	15	1	5	75
Plan de celular	20	1	5	100
Gastos varios	20	1	5	100

Total: \$13138

2.2 Proyecto web

La página web de este proyecto despliega toda la información y formatos interactivos sobre el mismo. El nombre del proyecto se titula *Pádel Insight*. En la página web se podrá encontrar

formatos periodísticos relacionados con el tema, como infografías, fotos, podcasts y reportajes. También podremos encontrar secciones introductorias como:

Misión: Este es un proyecto de periodismo especializado en deportes. Desde el pádel, se tejen narraciones con énfasis en la cobertura periodística de calidad de esta disciplina periodística que está en auge en Ecuador y el mundo.

Lema: La cobertura del pádel Ecuatoriano, partidos, jugadas, puntos dentro y fuera de la cancha

Logo *Pádel Insight*:



2.2.1 Formato 1

El primer formato es el podcast de *Pádel Insight*, en este formato encontraremos tres episodios de podcasts de diez minutos en donde analizaremos las características de la cobertura del pádel Ecuador y el futuro que le espera a esta. Para los episodios dos y tres contaremos con invitados importantes como Jimmy Pirella, dueño de *Diafragma Pádel Magazine* y con Juan Francisco Fabara, jugador, entrenador profesional y gerente de Cumbayá Pádel Center.



2.2.2 Formato 2

El siguiente formato presenta un conjunto de infografías relacionadas a la importancia del pádel en Ecuador. En una de las infografías podemos observar una comparativa entre la

evolución del pádel en relación con la evolución de la cobertura del pádel, destacando las características principales de cada uno, en la segunda infografía podemos observar una línea temporal donde se destacan los mayores logros del pádel como disciplina en Ecuador.

Infografía: Hitos del pádel ecuatoriano



CAPÍTULO 3

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Este trabajo busca responder a la pregunta ¿Cuáles han sido las características de la cobertura periodística del pádel en redes sociales de medios ecuatorianos desde el año 2020, cuando este deporte tuvo un crecimiento exponencial en número de practicantes, canchas y campeonatos?. Para responder esta incógnita se utilizó una metodología cualitativa y cuantitativa, con la ayuda de una matriz de datos se pudo llegar a conclusiones sobre cómo se podría caracterizar a la cobertura de pádel en Ecuador en los últimos tres años.

La búsqueda a la respuesta de este cuestionamiento responde a la incongruencia que representa que el pádel en Ecuador crezca a un ritmo sumamente acelerado, con una comunidad de más de 10000 jugadores a nivel nacional, con cientos de clubes en múltiples provincias y con torneos de cada vez mayor magnitud e importancia, mientras que la cobertura del pádel es insignificante en relación con lo antes mencionado. Tan solo existen dos medios que realizan cobertura de pádel en Ecuador y solo uno de ellos está activo en la actualidad.

La popularidad e importancia del pádel en Ecuador se remonta a octubre del año 2020, cuando el Comité de Operaciones de Emergencia Nacional determinó que las actividades al aire libre podían retornar. Según *Diario Expreso* a raíz de este suceso el pádel en Ecuador empezó a crecer de manera exponencial. Esta disciplina tomó protagonismo por sobre otras a nivel mundial y Ecuador no fue la excepción de este fenómeno.

El aumento de jugadores y clubes año a año es un parámetro llamativo, En 2020 existían menos de 10 clubes de pádel en todo el país, en el 2023 la cifra de clubes en Ecuador se acerca al centenar. Esto trajo como consecuencia más jugadores, más canchas, más y mejores

torneos, dando como resultado el posicionamiento del pádel como una de las principales actividades deportivas en el país.

A pesar de lo mencionado anteriormente, los resultados muestran que la cobertura del pádel es sumamente limitada, la existencia de un solo medio activo realizando cobertura especializada en este deporte es el principal indicio de una disparidad entre la popularidad del deporte y su cobertura periodística. Además se puede evidenciar que los medios que cubrieron al pádel en el periodo de tiempo de la investigación realizaron una cobertura inicial, con poca profundidad y con una corta variedad de temáticas y tipos de fuentes.

Este trabajo académico aspira a dar una guía sobre este “nuevo” deporte popular en Ecuador. La casi nula existencia de información relacionada a este tema en el país demanda que más trabajos de esta índole y temática sean publicados. Este trabajo pretende ser de utilidad para colegas del gremio periodístico que busquen mayor información relacionada a la cobertura del pádel en Ecuador y también para entusiastas de este deporte.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, R. (2002). “El periodismo deportivo es resultado-dependiente” In K. Lucas, “*Con sabor a gol, fútbol y prensa*” (pp 97-108). Flacso.
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/50314.pdf>
- Barrezueta, F. (2022). *Cobertura de eventos deportivos. Transición hacia la digitalización*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- Defas, K. (2023, Julio 1). Pádel en Ecuador, una ‘fiebre’ en expansión. *Diario Expreso*.
bit.ly/452guwb
- Fuentes, E. (2022). *Pádel, el deporte pandémico*. Elche: Universidad Miguel Hernández de Elche.
- Larrea, F. (2022, Octubre 9). El pádel llegó a Ecuador en 2016 y se convirtió en una pasión. *Primicias*. bit.ly/44UznRy
- López, A. (2012). *Periodismo deportivo I: cuaderno de cátedra*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
- Luis, J., Torrijos, R., & Panal, A. (n.d.). *El uso de Instagram en los medios de comunicación deportivos. Análisis comparado de Bleacher Report, L'équipe y Marca*. Idus.Us.Es.
- Naranjo, A. (2023). *Creación de medios de comunicación especializados en ciclismo y atención a nuevas audiencias en Ecuador*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Naranjo, B. (2023). *Evolución mediática en procesos de cobertura periodística en la SuperLiga Femenina en Ecuador*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato
- Palomeque, M. (2022). *Ajedrez, CrossFit, pádel, Fórmula 1. Presencia en medios de deportes no olímpicos*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- Ramírez, J. (2006). *La selección de fútbol como nuevo símbolo de identidad nacional. En Carrión, Fernando La Biblioteca de Fútbol Ecuatoriano*. Quito. FLACSO.
- Rentería, J. (2020). *Redes sociales y las nuevas rutinas en la producción de contenidos informativos en el periodismo deportivo*. Guayaquil. Universidad Estatal de Guayaquil.
- Sánchez, J. (2013). *Historia del Pádel*. Murcia: Universidad de Murcia.

Solorzano, Y. (2015). *“Análisis de contenido de los programas de periodismo deportivo de la televisión ecuatoriana. Caso de estudio: Copa y Deporte Total”*. Quito: Universidad Internacional SEK.

Vizcarra, J. M. (2009). Periodismo deportivo 3.0. *Razón y Palabra*, (69).

ANEXO A:

Matriz de codificación:

Matriz																
Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda																
Q Menús 100% € % .00 123 Predet... 10 + B I A																
P7																
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
4																
5	Nro.					Contenido							Interactividad			
6	Red Social	Cuenta	Medio de comunicación	Etiquetas	Formas Narrativas	Fuente/es	Tipo fuente	Mención destacada	Número de menciones destacadas	Elementos gráficos	Origen	Temática	Likes	Comentarios	Observaciones	
7	Instagram	@diafragma delrevista	Diafragma Pádel Magazine ec	#RevistaDiafragmaPádel #QuitoPádelTour #PádelTour2030 #CumbayaPa delCenter	Narrativa	Deportistas	Protagonistas	@carlos_lizano_torres @ramy_gtz	2	Video	Local	Social	102		4	
8	Instagram	@diafragma delrevista	Diafragma Pádel Magazine ec	#RevistaDiafragmaPádel #SiuxPádel #sanyogutierr ez #Magia #NeoSiux	Narrativa	Deportistas	Protagonistas	@danielsanyo quierrez @siuxpádel	2	Video	Internacional	Social	20		0	
9	Instagram	@diafragma delrevista	Diafragma Pádel Magazine ec	#WorldPádelTour #PremierPádelI #JuanLebron #polemica	Narrativa	Deportistas	Protagonistas	-	0	Video	Internacional	Social	18		2	
10	Instagram	@diafragma delrevista	Diafragma Pádel Magazine ec	#QuitoPádelTour2030 #PádelEcuador #PádelLovers #pádelmania #pádeladdict #Quito #cumbaya	Opinión	Gremios	Vocero	-	0	Video	Local	Cultural	57		1	
11	Instagram	@diafragma delrevista	Diafragma Pádel Magazine ec	#RevistaDiafragmaPádel #FotografíaDeportiva #PádelEcuador #QuitoPádel	Expositiva	Gremios	Vocero	@quitopádel @quitopádeltour2023	2	Carrusel de fotos	Local	Cultural	37		1	
12	Instagram	@diafragma delrevista	Diafragma Pádel Magazine ec	#LigaDePádel #pádelmania #Lumbisi #CumbayaPa del	Descriptiva	Gremios	Vocero	@bullpádeltecuador @marcos.lercari	2	Video	Local	Social	38		3	
13	Instagram	@diafragma delrevista	Diafragma Pádel Magazine ec	#pádeladdict #FormulaUno #F1 #Monaco #pádelmania	Narrativa	Deportistas	Testigo	@alex_albon @maxverstapen1 @landonorris @georgeruss ell63 @americanexpress	4	Foto	Internacional	Cultural	25		0	

Anexo B:

Preguntas de Entrevista a Jimmy Pirella:

- ¿Cómo nace este proyecto?
- ¿Cómo lo llevas a cabo?
- ¿Por qué crees que eres el único medio activo en la cobertura del pádel en Ecuador?
- ¿Por qué eliges las temáticas enfocadas a eventos y personajes relevantes?
- ¿Hacia dónde va la cobertura del pádel en Ecuador?
- ¿Cómo sería tu cobertura ideal del pádel en Ecuador?