

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Hospitalidad, Arte Culinario y Turismo

**Proyecto de Viabilidad Hotelera:
Galapagos Refuge - MGallery**

Edison Enquery Enomenga Ñihua

Hospitalidad y Hotelería

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Hospitalidad y Hotelería

Quito, 28 de mayo de 2024

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Hospitalidad, Arte Culinario y Turismo

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

**Proyecto de Viabilidad Hotelera:
Galapagos Refuge - MGallery**

Edison Enquery Enomenga Ñihua

Nombre del profesor, Título académico

Santiago Villota Sandoval, PHD

Quito, 27 de mayo de 2024

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Edison Enquery Enomenga Ñihua

Código: 00203475

Cédula de identidad: 2200214175

Lugar y fecha: Quito, 27 de mayo de 2024

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto tiene como fin de evaluar la viabilidad de establecer un hotel boutique de lujo bajo la marca MGallery en la isla Santa Cruz, Galápagos, específicamente, en Puerto Ayora. Se realizará un análisis del sector hotelero local para determinar la factibilidad del mercado para un hotel de cinco estrellas que ofrezca una experiencia de eco-lujo sostenible. Dicho análisis incluirá estrategias en diseño del proyecto, marketing, operaciones del hotel, finanzas y gestión de recursos humanos. El estudio buscará asegurar que el hotel pueda satisfacer la demanda de turistas de ocio y viajeros corporativos, contribuyendo positivamente a la economía local y a la conservación del entorno natural de Galápagos.

RESUMEN

Este informe presenta un plan para establecer un hotel boutique de alta gama bajo la reconocida marca MGallery en la isla Santa Cruz, Galápagos. El hotel tiene como objetivo proporcionar una experiencia única de eco-lujo, dirigida a satisfacer a los turistas que desean sumergirse en la belleza natural de la isla. Con un fuerte enfoque en la sostenibilidad y servicios de primera clase, el hotel ofrecerá 15 habitaciones diseñadas para alojar dos personas cada una. Además, se planea incluir instalaciones de manera estratégica instalaciones adecuadas para eventos corporativos, junto con un restaurante gourmet y un bar sostenible.

El propósito principal de este proyecto es evaluar la factibilidad de establecer este exclusivo hotel boutique en Galápagos. Para lograr este objetivo, se realizará un análisis del mercado local y se elaborará estrategias específicas en áreas clave como el diseño del proyecto, el marketing, las operaciones del hotel y la gestión de recursos humanos. Además de introducir una nueva opción de alojamiento de lujo en Galápagos, este proyecto tiene como finalidad promover prácticas sostenibles y concientizar a los huéspedes sobre la importancia de la conservación ambiental. Se espera que este hotel boutique se convierta en un punto de referencia en la isla, consolidando la posición de Galápagos como un destino de eco-lujo sostenible a nivel internacional.

Palabras clave: Análisis, Galápagos, Hotel, MGallery, sostenibilidad, exclusivo, personalizado, viabilidad, destino, Accor.

ABSTRACT

This report presents a plan to establish a high-end boutique hotel under the renowned MGallery brand on Santa Cruz Island, Galápagos. The hotel aims to provide a unique eco-luxury experience, catering to tourists looking to immerse themselves in the island's natural beauty. With a strong focus on sustainability and top-notch services, the hotel will offer 15 rooms designed to accommodate two people each. Additionally, strategically placed facilities suitable for corporate events are planned, along with a gourmet restaurant and a sustainable bar.

The main purpose of this project is to assess the feasibility of establishing this exclusive boutique hotel in Galápagos. To achieve this goal, an analysis of the local market will be conducted, and specific strategies will be developed in key areas such as project design, marketing, hotel operations, and human resources management.

In addition to introducing a new luxury accommodation option in Galápagos, this project aims to promote sustainable practices and raise awareness among guests about the importance of environmental conservation. It is expected that this boutique hotel will become a landmark on the island, solidifying Galapagos position as a global recognized destination for sustainable eco-luxury.

Key words: Analysis, Galápagos, Hotel, MGallery, Sustainability, Exclusive, Customized, Viability, Destination, Accor.

INDICE

JUSTIFICACIÓN	5
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
INTRODUCCIÓN	12
1. ANÁLISIS DE LOS INDICADORES PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL HOTEL	13
1.2. Datos de la oferta y ocupación hotelera en Ecuador y Galápagos	15
1.3. Llegadas por nacionalidades	16
1.4. Generadores de Demanda del archipiélago de Galápagos	17
2. ANÁLISIS Y DIAGNOSTICO DE LA UBICACIÓN DE LA ISLA SANTA CRUZ	17
2.1. Historia de la Isla Santa Cruz.....	17
2.2. Mapa de Santa Cruz	18
2.3. FODA de la Ubicación.....	18
3. ANÁLISIS DE SITIO Y ESTRUCTURA DEL HOTEL	20
3.1. Análisis de sitio.....	20
3.2. Guestroom floor desing.....	20
3.3. Estructura del hotel	21
3.4. Servicios.....	21
3.4.1. Áreas:	22
3.4.2. Departamentos:	23
3.5. Regulaciones Locales.....	24
4. ESPACIO RESTAURANTE	25
4.1. PROYECCIONES RESTAURANTE “Galapagos Fusion”	26
4.2. Cheque Promedio Restaurante	26
5. PLAN DE MARKETING	27
5.1. Promesa de servicio	27
5.2. Objetivos de Marketing.....	27
5.3. Estrategia de marketing mix	28
5.4. Historia de los hoteles MGallery	29
5.5. Perfil del Cliente MGallery Hotel Collection	29

5.6.	Perfil del Cliente “Galapagos Refuge – MGallery”	30
6.	NÓMINA	30
6.1.	Número de empleados.....	30
6.2.	Recursos Humanos.....	31
6.3.	Composición de costos nómina	32
7.	FINANZAS	32
7.1.	Indicadores hoteleros: ADR, RevPAR, Ocupación	32
7.2.	Porcentaje de Crecimiento Anual Promedio (PCAP)	33
7.3.	Utilidad departamental habitaciones	33
7.4.	Utilidad departamental Alimentos y Bebidas	34
7.5.	Flujo de caja operativo e inversión	34
8.	CONCLUSIÓN	35
9.	REFERENCIAS	36

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Contexto Ecuador & Galápagos	13
Tabla 2 Aporte Turismo – PIB 2018 a 2023	14
Tabla 3 Estadística Occ% - Ecuador	15
Tabla 4 Catastro Turístico Galápagos	16
Tabla 5 Turistas según País de Procedencia	16
Tabla 6 Nómina Base	32
Tabla 7 Análisis Financiero	32
Tabla 8 Análisis Financiero	33
Tabla 9 Análisis Financiero	34
Tabla 10 Viabilidad Financiera	34

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1 Mapa Ubicación – Google Maps	18
Ilustración 2 Diseño Habitaciones - IA.....	20
Gráfico 3 Hotel “Galapagos Refuge – MGallery”- IA	21
Gráfico 4 Gimnasio Sostenible – Piscina – IA & HSTMG	23
Gráfico 5 Restaurante “Galapagos fusion” – IA.....	25

INTRODUCCIÓN

El proyecto “Galapagos Refuge – MGallery” tiene como objetivo evaluar la viabilidad de establecer un hotel boutique de lujo bajo la marca MGallery en Puerto Ayora, isla Santa Cruz, Galápagos. Este hotel de cinco estrellas se propone a ofrecer una experiencia de eco-lujo sostenible, combinando exclusividad y personalización en un entorno natural único. La idea de este proyecto surgió a partir de un estudio de mercado que mostró un aumento significativo en la demanda turística en Galápagos, especialmente en el segmento de lujo. EL proyecto busca satisfacer esta demanda creciente, generar empleo local y promover prácticas sostenibles, contribuyendo tanto a la economía local como a la conservación del medio ambiente.

Este proyecto de establecer “Galapagos Refuge – MGallery” como un hotel boutique de lujo en Galápagos es relevante porque posicionará a la región como un destino de lujo a nivel mundial, destacando la capacidad de Ecuador para ofrecer turismo de alta calidad. Aunque hay algunos hoteles en la región, pocos cumplen con el estándar de cinco estrellas. Además, la recuperación económica de Ecuador tras la pandemia y el crecimiento continuo del turismo indican una viabilidad positiva para el proyecto. En la próxima sección, se presentará un análisis detallado del mercado, incluyendo la demanda actual y proyectada para un hotel de lujo en Galápagos, así como el perfil de los turistas que visitan la región y sus expectativas.

1. ANÁLISIS DE LOS INDICADORES PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL HOTEL

En el primer capítulo de este proyecto, se abordará minuciosamente la recopilación de información relevante para el desarrollo del proyecto hotelero. Esto incluirá un análisis detallado de la situación actual de turismo y la industria hotelera en el país, junto con otros datos importantes para un análisis exhaustivo y pertinente.

1.1.Datos específicos del Ecuador y Galápagos

	A	B	C	D	E	F	G	H
4		ECUADOR						
5								
6			2018	2019	2020	2021	2022	2023
7		Población	17015672,00	17343740,00	17588595,00	17797737,00	18001000,00	16938986,00
8		PIB	\$ 107.562,01	\$ 108.108,01	\$ 99.291,12	\$ 106.165,87	\$ 115.049,48	\$ 58.649,35
9		Alojamientos Registrados	3658,00	4153,00	4211,00	4324,00	4335,00	
10		# Habitaciones	70674,00	78380,00	78572,00	80115,00	100741,00	
11		# de Turistas que recibe	2427660,00	2043993,00	468894,00	590006,00	1213831,00	1410927,00
12								
13								
14		GALÁPAGOS						
15								
16								
17			2018	2019	2020	2021	2022	2023
18		Población					28583,00	
19		# de turistas que recibe		271908,00	73998,00	137171,00	268403,00	329477,00
20		Tipo de Turistas						
21		Corporativos					12	
22		Ocio	1284	1156	635	614	1469	
23		Grupos						
24		Otros	13	4	6	1	6	

Tabla 1 Contexto Ecuador & Galápagos

En los últimos 6 años, la pandemia de Covid-19 afectó tanto al PIB como al turismo, pero ahora se observa una recuperación, especialmente en el sector turístico. A pesar de la caída durante la pandemia, la recepción de turistas muestra una tendencia de crecimiento, destacando a Ecuador como un destino preferido (MINISTERIO DE TURISMO, 2023). El aumento significativo en el número de viajeros, según la tabla H11, sugiere un escenario positivo de crecimiento del PIB impulsado por el turismo (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2023). Además, la industria hotelera está experimentando un crecimiento gradual, reflejando la

tendencia emergente de viajar en el mundo postpandemia y generando una mayor demanda de servicios de alojamiento.

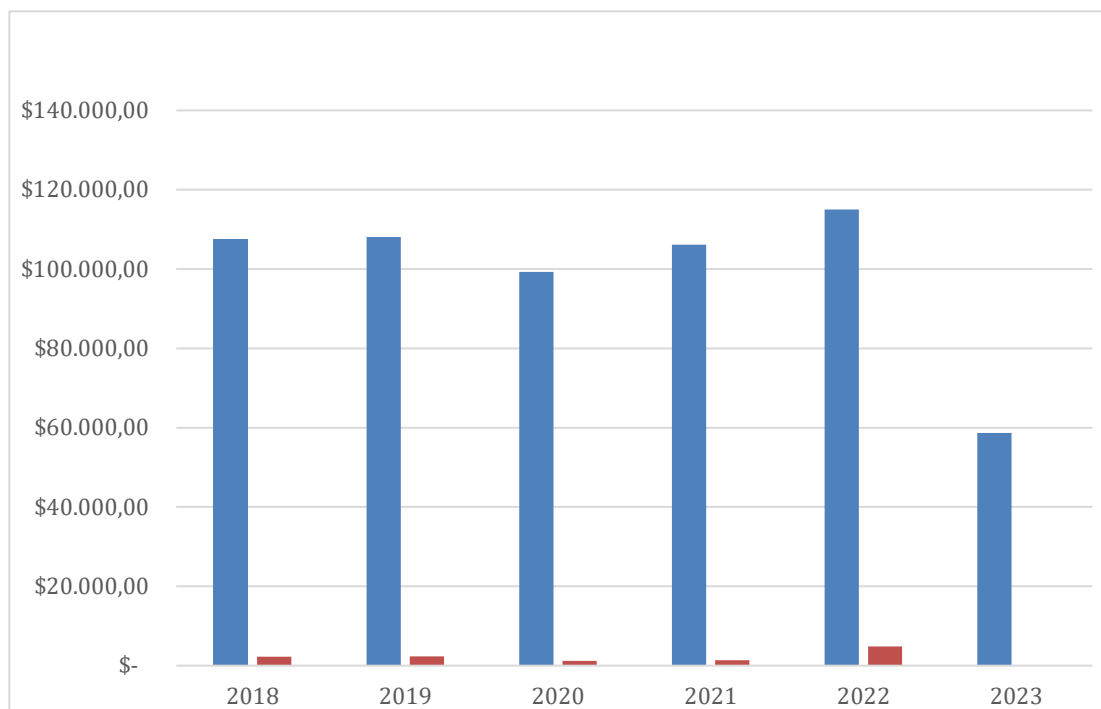


Tabla 2 Aporte Turismo – PIB 2018 a 2023

Estos datos indican que el turismo ha experimentado una recuperación significativa en la fase postcrisis, contribuyendo de manera destacada al PIB nacional. En el año 2022, el turismo se consolidó como la cuarta fuente de ingresos no petroleros y mineros en Ecuador, según el Ministerio de Turismo, pero para el 2023, ascendió tercer lugar, siendo superado únicamente por los ingresos provenientes del banano y el camarón (MINISTERIO DE TURISMO, 2023). Esto sugiere que el turismo es una industria crucial para la economía ecuatoriana y podría proporcionar un entorno favorable para la viabilidad hotelera.

Este escenario ofrece oportunidades interesantes para la inversión en hoteles en Galápagos. Sin embargo, es importante considerar aspectos más allá de las estadísticas turísticas, como la implementación de prácticas ambientales y el cumplimiento de regulaciones estrictas. Esto es

fundamental para prevenir impactos negativos y asegurar la protección a largo plazo del patrimonio del entorno natural único de las islas.

1.2.Datos de la oferta y ocupación hotelera en Ecuador y Galápagos

% Ocupación Hotelera Ecuador						
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	65,00%	51,00%	57,00%	25,00%	38,00%	S/D
Febrero	62,00%	61,00%	62,00%	30,00%	52,00%	S/D
Marzo	60,00%	59,00%	33,00%	34,00%	57,00%	S/D
Abril	65,00%	61,00%	9,00%	31,00%	57,00%	S/D
Mayo	62,00%	60,00%	11,00%	33,00%	59,00%	S/D
Junio	64,00%	66,00%	8,00%	41,00%	51,00%	S/D
Julio	63,00%	65,00%	12,00%	45,00%	55,00%	S/D
Agosto	65,00%	64,00%	15,00%	48,00%	61,00%	S/D
Septiembre	65,00%	62,00%	20,00%	48,00%	63,00%	S/D
Octubre	66,00%	53,00%	25,00%	51,00%	71,00%	S/D
Noviembre	68,00%	65,00%	29,00%	56,00%	65,00%	S/D
Diciembre	50,00%	53,00%	28,00%	44,00%	54,00%	S/D
Promedio	62,92%	60,00%	25,75%	40,50%	56,92%	S/D
% Ocupación Hotelera x Tipo de Hotel Ecuador						
Categoría	2018	2019	2020	2021	2022	2023
5 Estrellas	55%	52%	39%	45%	52%	
4 Estrellas	47%	45%		21%	40%	
3 Estrellas	27%	29%		43%		
2 Estrellas						

Tabla 3 Estadística Occ% - Ecuador

La ocupación hotelera en Ecuador la mostrado una recuperación tras la caída drástica causada por la pandemia, alcanzando niveles cercanos a los de 2018 y 2019 y revitalizando el sector, según Datos STR S.A, 2022. Los hoteles de 5 estrellas, en particular, tienen las tasas de ocupación altas, especialmente entre turistas extranjeros, subrayando la importancia de ofrecer altos estándares de servicio y calidad (MINISTERIO DE TURISMO, 2023). La confianza en hoteles de renombre internacional también aporta un valor añadido.

Estos datos sugieren una demanda sólida para alojamientos de alta calidad en Galápagos. La viabilidad del proyecto dependerá de mantener altos estándares de servicio y sostenibilidad, integrando prácticas que respeten las estrictas regulaciones ambientales de las islas. Aprovechar el reconocimiento de la marca MGallery será crucial para atraer a turistas internacionales que buscan confianza y calidad.

# de Alojamientos Registrados - Hoteles por Categoría						
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
5 estrellas	2	2	2	2	2	
4 estrellas	30	32	32	32	31	
3 estrellas	206	208	208	203	203	
...						
# Total de Alojamientos Reg.	238	242	242	237	236	

Tabla 4 Catastro Turístico Galápagos

Esto indica una relatividad en la oferta de alojamientos de alta categoría en Galápagos, con una cantidad limitada de hoteles de 5 estrellas (MINISTERIO DE TURISMO, 2023). La fluctuación en los alojamientos de 4 y 3 estrellas sugiere posibles cambios en el mercado, aunque la disminución general en el número total de alojamientos registrados podría atribuirse a factores como regulaciones más estrictas o una mayor atención a la conservación ambiental. En el contexto de la adaptación de un hotel de la cadena de Accor en Galápagos, estos datos resaltan la importancia de considerar la oferta existente y la distribución por categoría al evaluar la viabilidad del proyecto.

1.3.Llegadas por nacionalidades

Año	2022			2023		
	Ecuatorianos	Extranjeros	Total	Ecuatorianos	Extranjeros	Total
Estados Unidos	485426,00	409463,00	894889,00	316160,00	275327,00	591487,00
España	122766,00	113546,00	236312,00	66408,00	63548,00	129956,00
Colombia	183332,00	212183,00	395515,00	125194,00	144648,00	269842,00
Perú	91267,00	95016,00	186283,00	68982,00	72406,00	141388,00

Tabla 5 Turistas según País de Procedencia

Los datos indican una recuperación del turismo en Ecuador, con Estados Unidos como el principal mercado y otros países importantes como España, Colombia y Perú mostrando

señales de recuperación (MINISTERIO DE TURISMO, 2023). Para un proyecto hotelero en Galápagos, enfocarse en estos mercados clave, ofrecer altos estándares de calidad y sostenibilidad, y adaptar estrategias postpandemia serán esenciales para asegurar la viabilidad y éxito del proyecto.

1.4. Generadores de Demanda del archipiélago de Galápagos

Los principales atractivos turísticos, como la Estación Científica Charles Darwin, el Túnel de Bellavista y Las Grietas, son destinos destacados que atraen a una variedad de turistas, desde exploradores hasta investigadores (GOBIERNO GALÁPAGOS, 2023). Estos generadores de demanda contribuyen al atractivo turístico del área y crean un flujo constante de visitantes. Además, estos generadores están alineados con el segmento de ocio, que es el mercado principal para un proyecto hotelero en Galápagos. Esto sugiere que el “Galapagos Refuge – MGallery” estaría bien posicionado para satisfacer las necesidades de los turistas que visitan la región.

2. ANÁLISIS Y DIAGNOSTICO DE LA UBICACIÓN DE LA ISLA SANTA CRUZ

En este, segundo capítulo, se explorará la importancia de comprender la posición geográfica de la Isla Santa Cruz para el proyecto hotelero “Galapagos Refuge – MGallery” a través de su historia. Esta isla, situada en el archipiélago de Galápagos, se distingue por su biodiversidad y paisajes únicos. Se analizará cómo estos aspectos influyen en la viabilidad del proyecto.

2.1. Historia de la Isla Santa Cruz

Santa Cruz, una vez ignorada, ha sido testigo de incidentes como naufragios y exilios ordenados por el emperador de San Cristóbal. Colonizada en los años 20 por noruegos con planes de enlatar pescado, la isla evolucionó hacia la agricultura. Hoy, con una población de alrededor de 15,000 habitantes, es un centro económico y turístico crucial en Galápagos,

destacándose por ser el hogar del principal puerto, Puerto Ayora. El turismo es vital para su economía, mientras la isla desempeña un papel fundamental en la conservación y la investigación en Galápagos. Los visitantes muestran un compromiso con la preservación del frágil ecosistema, y la isla sostiene una economía diversa que incluye turismo, pesca y agricultura, todo ello mientras protege su impresionante entorno natural.

2.2. Mapa de Santa Cruz



Gráfico 1 Mapa Ubicación – Google Maps

2.3. FODA de la Ubicación

FODA DEL SECTOR			
AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Desastres Naturales (Tsunamis, Inundaciones, etc.).</i> • <i>Modelo económico (turístico).</i> • <i>Movilidad y transporte, en base a combustibles fósiles.</i> • <i>Transporte de carga y descarga en infraestructuras portuarias inadecuadas.</i> • <i>Migración constante.</i> • <i>Conflictos de competencias interinstitucionales.</i> • <i>Desorden en el uso y ocupación del suelo</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mal manejo del agua (no aprovecha tanto del agua de lluvia y la disponible se desperdicia)</i> • <i>Mal manejo de recursos y servicios ambientales.</i> • <i>Inadecuado manejo de aguas grises y negras.</i> • <i>Deficiencia en sistema de salud: medicina especializada, avión de emergencias médicas, ambulancia, centros de atención integral.</i> 	DEBILIDADES

	<p><i>urbano</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Zonas de riesgos no incluidas en la zonificación/plan de urbanización 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de infraestructuras culturales y sociales. • Falta de comunicación e intercambio de información certificada entre las instituciones. • Aprovechamiento de la actividad turística y beneficios de esta no tan importantes como se lo podría creer (mayoría de los ingresos por el turismo se dirigen hacia el continente). 	
FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación Geográfica Estratégica. • Presencia de sectores productivos. • Presencia de múltiples ONG's y fundación que vienen a apoyar las instituciones en varios temas de gestión, protección o investigación. • Sector turístico fuerte y presente (presencia de múltiples infraestructuras y oferta de numerosos servicios turísticos). • Constante incremento de visitas de turistas en el territorio. • Infraestructura vial y acceso a principales sitios de visita. • Nivel de vida mejor que en el continente. • Acceso a los servicios básicos (aunque de mala calidad). • Acceso tecnológico y telecomunicación • Ubicación y repartición de la población y de los servicios en el catastro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación ciudadana. • Incremento de turismo. • Desarrollo energético más sostenible. • Desarrollo turístico más sostenible. • Planificación territorial, equipo interinstitucional. • La Nueva Ley Orgánica de Régimen Especial de Galápagos en construcción. • Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial 	OPORTUNIDADES

La ubicación geográfica y la infraestructura turística establecida representan fortalezas clave, mientras que el incremento del turismo y el desarrollo turístico sostenible ofrecen oportunidades. Sin embargo, desafíos como el mal manejo del agua y la deficiencia en infraestructura de salud deben abordarse con estrategias claras para convertir estas debilidades en oportunidades. Las amenazas, como los desastres naturales y la dependencia económica del turismo, exigen la implementación de planes de contingencia y una diversificación económica inteligente (GOBIERNO GALÁPAGOS, 2023). Por lo que, el éxito del proyecto dependerá de cómo se aprovechan las oportunidades, se aborden las debilidades y amenazas, y se implementen estrategias efectivas para garantizar una operación sostenible y exitosa en el competitivo mercado turístico de Galápagos.

3. ANÁLISIS DE SITIO Y ESTRUCTURA DEL HOTEL

En esta sección, se examinarán los aspectos relativos al diseño arquitectónico del hotel, además de los servicios previstos, así como sus distintas áreas y espacios disponibles.

3.1. Análisis de sitio

El proyecto se ubicará en Puerto Ayora, un centro turístico fundamental en las islas Galápagos, lo que lo convierte en un lugar estratégico para el desarrollo del proyecto hotelero. Con un área de 11,000 m², esta ubicación estratégica ofrece acceso a un mercado turístico consolidado y una infraestructura adecuada. El costo por metro cuadrado asciende a \$1734.16 Sin embargo, se deben abordar desafíos potenciales, como la competencia con otros hoteles en la zona y el estricto cumplimiento de las regulaciones ambientales.

3.2. Guestroom floor desing



Gráfico 2 Diseño Habitaciones - IA

El hotel contará con 15 habitaciones construidas de manera sostenible, utilizando villas modulares que se adaptan al entorno de Galápagos. Las habitaciones estarán diseñadas en un

estilo contemporáneo con líneas limpias y madera como elemento principal, ofreciendo privacidad a los huéspedes. Además, podrían incorporar techos verdes para mejorar la sostenibilidad y la estética del hotel.

3.3. Estructura del hotel



Gráfico 3 Hotel “Galapagos Refuge – MGallery”- IA

El hotel boutique de lujo “Galapagos Refuge – MGallery” en Santa Cruz, Galápagos, contará con 15 habitaciones sostenibles distribuidas en un máximo de cuatro pisos. Diseñado con un enfoque en la sostenibilidad, el hotel utilizará energía renovable, tecnologías verdes y prácticas de construcción ecológica, incluyendo sistemas de reciclaje de agua y paneles solares. Ofrecerá una experiencia de eco-lujo con servicios de primera clase y experiencias personalizadas, incluyendo un restaurante gourmet y un bar sostenible. Además, atraerá a viajeros corporativos con instalaciones adecuadas para eventos.

3.4. Servicios

Los servicios que ofrecerá “Galapagos Refuge – MGallery” se dividen en las siguientes áreas y departamentos:

3.4.1. Áreas:

1. **Habitaciones:** El hotel contará con 15 habitaciones sostenibles, construidas con villas modulares adaptadas al entorno de Galápagos. Diseñadas en un estilo contemporáneo con líneas limpias y madera, ofrecerán privacidad a los huéspedes e incluirán techos verdes para mejorar la sostenibilidad y la estética.
2. **Restaurante:** Galapagos Fusion “Sabores locales, inspiración global”, ofrecerá una propuesta gastronómica que destaca el uso de ingredientes locales y sostenibles, incluyendo pescados fritos, productos orgánicos de la región, y opciones vegetarianas y veganas que reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad. Se ofrecerán comidas que utilizan productos frescos y autóctonos, incorporando estilos y sabores internacionales para crear una experiencia culinaria única y diversa.
3. **Eventos:** Diseñado estratégicamente para satisfacer las necesidades de los viajeros corporativos, este lugar contará con instalaciones apropiadas, incluyendo una sala de eventos, áreas de reuniones y espacios diseñados para ofrecer distracción mientras trabajan.
4. **Gimnasio Sostenible:** El hotel ofrecerá un gimnasio sostenible que promoverá prácticas ecológicas y el uso de equipos energéticamente eficientes, reafirmando su compromiso con la responsabilidad ambiental y la salud de sus huéspedes.
5. **Lobby:** El lobby del hotel ofrecerá un ambiente acogedor y sostenible, con materiales locales como piedra y madera reciclada. La iluminación natural y la decoración con arte local crea un espacio tranquilo y estéticamente agradable. Combinando lujo con responsabilidad ambiental (SANTA TERESA HOTEL RJ - MGALLERY, 2024).
6. **Piscina:** Diseño inspirado en la belleza natural de las islas Galápagos, fusionando la elegancia y autenticidad. Proporcionará un espacio de relajación sostenible donde los

huéspedes podrán disfrutar de vistas panorámicas y sumergirse en la tranquilidad del entorno (SANTA TERESA HOTEL RJ - MGALLERY, 2024).

7. **Bar:** “Mixología”, degustar un cóctel en un hotel MGallery es mucho más que disfrutar de una bebida; es vivir un momento que despierta todos los sentidos. En “Galapagos Refuge – MGallery”, la mixología se convierte en un arte único de fusionar bebidas, explorando sabores locales y entretejiéndose con historias cautivadoras (SANTA TERESA HOTEL RJ - MGALLERY, 2024).
8. **Spawellness:** Nuestro lujoso spa ofrecerá tratamientos inspirados en la naturaleza y cultura local, utilizando productos orgánicos y espacios de relajación con vistas panorámicas. Promovemos un estilo de vida equilibrado con actividades como clases de fitness, degustación de té, momentos de relajación con mantras en la habitación y tratamientos exclusivos en el spa (Accor, 2024).



Gráfico 4 Gimnasio Sostenible – Piscina – IA & HSTMG

3.4.2. Departamentos:

1. **Room Division:** Los elementos que conformarán las habitaciones se diseñarán para atender las necesidades de los huéspedes, incluyendo aspectos como la atención de recepcionistas, conserjes, camareras de piso y supervisor de piso (ama de llaves).
2. **Food and Beverage:** En este departamento estarán conformados por chef ejecutivo, sous-chef, cocineros, personal de servicio, bartenders, personal (room services) y spa.

3. **Mantenimiento:** El cuidado del hotel estará a cargo de un equipo especializado que incluirá un jefe de mantenimiento, técnicos de mantenimiento, un jardinero y personal de limpieza exterior.
4. **Mercadeo y Ventas:** Estará liderado por un Gerente de Ventas, respaldado por representante de ventas y un especialista en Marketing altamente capacitados.
5. **Administración:** Estará dirigida por un Gerente General, quién estará respaldado por un Gerente de Administración y un Contador.
6. **Recursos Humanos:** Estará a cargo del reclutamiento y la gestión del personal, liderado por un Gerente de Recursos Humanos, con el respaldo de un Especialista en Recursos Humanos, quienes trabajarán en la selección y desarrollo del talento humano del hotel.

3.5.Regulaciones Locales

Las regulaciones para la construcción en Galápagos están diseñadas para proteger el delicado ecosistema de este archipiélago único y garantizar un desarrollo sostenible que minimice el impacto ambiental. Entonces, para cumplir con las regulaciones y establecer el hotel, se seguirán las siguientes estrategias específicas:

- **Ley Especial de Galápagos:** Se trabajará en estrecha colaboración con la Autoridad Nacional de Turismo y la Autoridad Ambiental para elaborar un Plan de Regulación Hotelera que cumpla con los requisitos establecidos por esta ley.
- **Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial:** Se respetarán las directrices de este plan para garantizar que la ubicación del hotel cumpla con las zonas permitidas y las restricciones de desarrollo urbano establecidas por la ley.

- **Normas Técnicas de Construcción:** Se seguirán las normas técnicas específicas para garantizar la seguridad y sostenibilidad de la construcción del hotel, en cumplimiento con las regulaciones establecidas.
- **Protección del Patrimonio Natural:** Se evitará la construcción en áreas protegidas, como parques nacionales y reservas naturales, para cumplir con las disposiciones de la ley y preservar la biodiversidad y los ecosistemas.
- **Limitaciones de altura y densidad:** Se cumplirá con las restricciones establecidas en cuanto a la altura de los edificios y la densidad de construcción, en concordancia con las regulaciones ambientales y urbanísticas.
- **Evaluación de Impacto Ambiental:** Se llevará a cabo una evaluación de impacto ambiental para identificar y mitigar posibles efectos adversos sobre el entorno natural, como lo exige la normativa ambiental aplicable.

Cumpliendo todas aquellas regulaciones antes mencionadas, se podrá establecer el proyecto del hotel “Galapagos Refuge – MGallery” de manera responsable y sostenible.

4. ESPACIO RESTAURANTE



Gráfico 5 Restaurante “Galapagos fusion” – IA

El restaurante “Galapagos Fusion” Sabores locales, inspiración global, dentro de las villas modulares ofrece un espacio luminoso y acogedor con una recepción elegante al ingresar. La zona principal cuenta con mesas y sillas elegantes, una barra de cócteles y una cocina abierta donde el chef y sous-chef preparan los platos frente a los comensales. Además, hay rincones semi-privados para quienes buscan intimidad.

4.1.PROYECCIONES RESTAURANTE “Galapagos Fusion”

Teniendo en cuenta la distribución por hora y el número estimado de comensales según las proyecciones realizadas en el entregable de viabilidad financiera, se presenta la siguiente ocupación del restaurante para cada día de la semana:

- En promedio, considerando la ocupación diaria, se estima que el restaurante tendrá la ocupación promedio de alrededor de 75 a 80 personas por día. Esta estimación tiene en cuenta el enfoque del hotel en ofrecer una experiencia excepcional de eco-lujo en Galápagos, así como la cantidad mínima proyectada de 30 personas alojadas en el hotel.
- La distribución equilibrada de comensales durante el día indica una demanda sólida en todas las comidas, desde el desayuno hasta la cena, lo que sugiere un interés continuo en la oferta gastronómica del restaurante.
- Estas proyecciones son esenciales para planificar la capacidad del restaurante y garantizar una experiencia culinaria excepcional para los huéspedes y clientes, al mismo tiempo que se optimiza la eficiencia operativa del establecimiento.

4.2.Cheque Promedio Restaurante

La propuesta para establecer los cheques promedios en el restaurante “Galapagos Fusion” del hotel “Galapagos Refuge – MGallery” se basa en el concepto de ofrecer una experiencia excepcional de eco-lujo en Galápagos, centrada en la calidad y la sostenibilidad, así como en

la investigación de mercado sobre los competidores y las estimaciones de precios en la región.

Se ha definido los siguientes cheques promedio para cada categoría de comida:

- Desayuno: \$33
- Media Mañana: \$22
- Almuerzo: \$44
- Media Tarde: \$25,50
- Cena: \$55

(The Rock Galapagos, 2024)

(FINCH BAY RESTAURANT, 2024)

(Pikaialodge, 2024)

(Royal Palm Galapagos, 2024)

5. PLAN DE MARKETING

5.1.Promesa de servicio

Ofrecer una experiencia de lujo boutique que combina diseño auténtico, bienestar integral, mixología sensorial y expresiones artísticas únicas, garantizando un servicio exclusivo y sofisticado en el corazón de Galápagos.

5.2.Objetivos de Marketing

- Desarrollar una estrategia de marketing integral para aumentar las reservas y mejorar la visibilidad del hotel.
- Mejorar los ingresos a través de estrategias de venta cruzada y promociones.
- Aumentar las reservas en un 20% en los próximos 12 meses.
- Mejorar la percepción de la marca como líder en eco-lujo en Galápagos.

- Incrementar la ocupación promedio del hotel al 80%.
- Optimizar la visibilidad en línea del hotel y mejorar la satisfacción del cliente.

5.3.Estrategia de marketing mix

- **Producto:**

- Un hotel boutique de lujo de cinco estrellas con 15 habitaciones, diseñado con villas modulares ubicado en Galápagos.

- Habitaciones que ofrecen un oasis de confort y elegancia con conexión a la cultura local.

- Un restaurante gourmet “Galapagos Fusion” que ofrece una experiencia gastronómica auténtica y un bar sostenible.

- **Precio:** Destaca por sus ofertas especiales y paquetes promocionales para estancias prolongadas y eventos corporativos, programas de fidelización para huéspedes frecuentes y precios competitivos comparados con otros hoteles de lujo. Estas ventajas garantizan una experiencia única, recompensan la lealtad de los clientes y mantienen el nivel de lujo accesible.

- Precios que reflejan el lujo y exclusividad

- ADR promedio habitación: \$443,63

- ADR promedio comida: \$45

- **Plaza o Distribución**

- Situado en la isla Santa Cruz, en el corazón de Galápagos, accesible para los turistas interesado en explorar las islas.

- Servicios de transporte desde los aeropuertos principales Seymour o San Cristóbal hasta el hotel para garantizar un acceso conveniente para los huéspedes, lo cual sería el toque diferenciador frente a los competidores.

- Canales de Distribución, reservas a través de la página web oficial del hotel y plataformas de reservas online como Booking.com, Expedia, entre otros.
 - Agencias de viajes especializadas en turismo de lujo y ecoturismo.
 - Colaboraciones con operadores turísticos que ofrecen paquetes completos de viaje a Galápagos.
- **Promoción:**
 - Campañas de marketing digital enfocadas en la sostenibilidad y el lujo en plataformas de redes sociales como Instagram, Facebook, TikTok y YouTube.
 - Publicidad en revistas de viajes de lujo y ecoturismo.
 - Colaboraciones con influencers y bloggers de viajes que promuevan el eco-lujo y experiencias en Galápagos.

5.4.Historia de los hoteles MGallery

Una colección de hoteles boutique históricos con alma verdadera. MGallery selecciona propiedades únicas con pasión para reunirlos en una colección única de hoteles donde se viven y comparten historias cautivadoras. Con más de 100 hoteles en todo el mundo, cada MGallery cuenta una historia única inspirada en el lugar. Desde diseño personalizado y mixología sensorial hasta bienestar dedicado al cuidado personal diario, los hoteles MGallery son lugares donde los huéspedes pueden disfrutar de una experiencia de viaje lujosa (MGALLERY HOTEL COLLECTION, 2023).

5.5. Perfil del Cliente MGallery Hotel Collection

Según los datos proporcionados, el enfoque principal de la marca es atraer a turistas que buscan experiencias de ocio. Esto refleja en la siguiente división porcentual:

- Leisure: 62%
- Business: 38%

(MGALLERY HOTEL COLLECTION, 2023).

5.6. Perfil del Cliente “Galapagos Refuge – MGallery”

Se priorizará a los viajeros de ocio, especialmente a aquellos interesados en actividades turísticas y de exploración, que consideran Galápagos su destino ideal. Esta decisión se basa en una combinación de datos históricos de clientes de la marca a nivel global y en las características específicas del mercado local, donde el turismo de ocio es predominante. Por lo tanto, la distribución porcentual para “Galapagos Refuge – MGallery” se ha ajustado de la siguiente manera:

- Leisure: 70%
- Business: 30%

(MGALLERY HOTEL COLLECTION, 2023).

6. NÓMINA

6.1. Número de empleados

El “Galapagos Refuge – MGallery” contará con un equipo de 32 empleados cuidadosamente seleccionados para proporcionar una experiencia de eco-lujo excepcional en el corazón de Galápagos. A continuación, se detalla la estructura del personal:

- **Room Division**
 - Recepcionistas: 2
 - Conserje: 1
 - Camareras de Pis
 - Supervisor de Pisos (Ama de llaves): 1
 - Gimnasio (Entrenador): 1
- **Food and Beverage**

- Cher Ejecutivo: 1
- Sous-chef: 1
- Cocineros: 2
- Personal de servicio: 3
- Bartenders: 2
- Personal para Room Service: 1
- Spa (Terapeuta): 1
- **Administración**
 - Gerente general: 1
 - Gerente de Administración: 1
 - Contador: 1
- **Mantenimiento**
 - Jefe de mantenimiento: 1
 - Técnicos de mantenimiento: 2
 - Jardinero: 1
 - Personal de limpieza exterior: 1

6.2. Recursos Humanos

- Gerente de Recursos Humanos: 1
- Especialista en Recursos Humanos: 1
- **Mercadeo y Ventas**
 - Gerente de Ventas: 1
 - Representante de Ventas: 1
 - Especialista en Marketing: 1

6.3.Composición de costos nómina

Comp. Costo Laboral Porcentual	
Room Division	10,92%
Food and Beverage	29,91%
Administración	19,92%
Mantenimiento	12,20%
Recursos Humanos	14,11%
Mercadeo y Ventas	12,94%
Total	100%
Comp. Costo Laboral \$	
Room Division	\$3.429,97
Food and Beverage	\$9.398,86
Administración	\$6.259,48
Mantenimiento	\$3.834,96
Recursos Humanos	\$4.433,05
Mercadeo y Ventas	\$4.065,15
Total	\$31.421,48

Tabla 6 Nómina Base

Para el hotel “Galapagos Refuge – MGallery”, el costo total por concepto de la nómina asciende a **\$31.421,48**. Esta cifra representa la suma de todos los costos laborales distribuidos en las diferentes áreas del hotel, como se muestra en la tabla número 6.

7. FINANZAS

7.1.Indicadores hoteleros: ADR, RevPAR, Ocupación

AÑO	OCC%	ADR	RevPAR
2025	57%	\$443,63	\$252,50
2026	57%	\$447,61	\$255,61
2027	57%	\$483,55	\$277,06
2028	57%	\$513,15	\$295,00
2029	58%	\$551,17	\$317,91

Tabla 7 Análisis Financiero

Las proyecciones financieras del hotel “Galapagos Refuge – MGallery” para el período de 2025 a 2029, junto con el análisis de los indicadores clave como OCC%, ADR Y RevPAR, se

muestran una perspectiva positiva en términos de su desempeño financiero para los próximos cinco años.

7.2. Porcentaje de Crecimiento Anual Promedio (PCAP)

- **ADR 4,87%:** Esto significa que, en promedio, la tarifa diaria promedio del hotel aumenta aproximadamente un 4,87% cada año durante el período de cinco años, lo cual indica un crecimiento constante en los precios de las habitaciones a lo largo del tiempo.
- **RevPAR 5,24%:** Al igual que el ADR, en promedio, los ingresos por habitación disponible del hotel aumentan aproximadamente un 5,24% cada año durante el período de cinco años, lo cual indica un crecimiento constante en la rentabilidad por habitación disponible a lo largo del tiempo.
- Además, la **OCC%** se mantiene estable en un nivel moderado del **57-58%**, lo que indica una demanda constante y una ocupación moderada de las habitaciones del hotel.

7.3. Utilidad departamental habitaciones

ESTADO DE RESULTADOS - DEPARTAMENTAL ANALÍTICO DEPARTAMENTO DE HABITACIONES	2025	2026	2027	2028	2029
VENTA DE HABITACIONES	\$1.382.4210	\$1.399.477,01	\$1.516.899,42	\$1.615.121,92	\$1.740.561,54
Habitación Accesible	\$253.112,33	\$301.498,97	\$219.663,54	\$224.276,47	\$137.257,20
Habitación Superior,	\$431.317,74	\$385.328,49	\$449.182,93	\$401.288,80	\$467.788,08
Deluxe Serenity	\$697.991,72	\$712.649,55	\$848.052,96	\$989.556,66	\$1.135.516,26
Suites					
TOTAL GASTOS	\$ 136.491,52	\$ 138.496,45	\$ 147.504,68	\$ 155.184,69	\$ 164.785,99
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	\$ 1.245.930,27	\$ 1.260.980,56	\$ 1.369.394,74	\$ 1.459.937,23	\$ 1.575.775,56

Tabla 8 Análisis Financiero

El departamento de Habitaciones del hotel “Galapagos Refuge – MGallery” proyecta un crecimiento sólido en ventas y utilidades durante los próximo cinco años. Las ventas totales de habitaciones aumentan de \$1.382.421 en 2025 a \$1.740.561,54 en 2029, mientras que los

gastos totales suben de \$136.941,52 a \$164.785,99 en el mismo período. La utilidad departamental, calculada como la diferencia entre ventas y gastos totales, incrementa de \$1.245.930,27 en 2025 a \$1.575.775,56 en 2029, reflejando un aumento del 26,5% en la rentabilidad, esto demuestra que tuvo una eficiente gestión de costos y estrategia efectiva de ventas por parte del hotel.

7.4.Utilidad departamental Alimentos y Bebidas

ESTADO DE RESULTADOS - DEPARTAMENTAL ANALÍTICO DEPARTAMENTO DE A&B	VALORES 2025	VALORES 2026	VALORES 2027	VALORES 2028	VALORES 2029
VENTA A&B	\$3.725.067,53	\$3.906.689,51	\$4.104.368,00	\$4.312.049,02	\$4.542.650,32
Restaurante	\$ 1.413.805,71	\$ 1.482.738,21	\$1.557.764,76	\$1.636.587,66	\$1.724.109,67
Roof Top	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Room Service	\$576.212,68	\$604.306,90	\$634.884,83	\$667.010,00	\$702.680,60
Eventos	\$1.735.049,14	\$1.819.644,0	\$1.911.718,1	\$2.008.451,6	\$2.115.860,4
TOTAL GASTOS	\$371.878,96	\$386.871,88	\$402.926,17	\$419.724,97	\$438.173,41
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	\$2.082.940,54	\$2.187.636,1	\$2.301.852,4	\$2.421.915,4	\$2.555.433,5

Tabla 9 Análisis Financiero

El departamento de Alimentos y Bebidas proyecta un crecimiento positivo al igual que el departamento de Habitaciones en término de ventas y utilidades, demostrando así una gestión eficiente y una sólida posición financiera para el proyecto en el futuro.

7.5.Flujo de caja operativo e inversión

FLUJO DE EFECTIVO ESPERADO	
A 5 años: \$17.206.276,87	Inversión Inicial: \$18.451.905,00
\$1.245.628,13	
TASA: 12%	VAN: -9.856.734,83

Tabla 10 Viabilidad Financiera

8. CONCLUSIÓN

Después de analizar detenidamente toda la investigación realizada en torno al proyecto del hotel “Galapagos Refuge – MGallery”, se puede concluir que el mismo posee una sólida viabilidad a largo plazo, a pesar de los desafíos financieros iniciales que enfrenta. La propuesta de ofrecer una experiencia de eco-lujo en la Isla Santa Cruz, Galápagos demuestra ser altamente atractiva, atrayendo a dos segmentos focalizados: turistas de ocio y viajeros corporativos interesados en la naturaleza de la isla.

Aunque los primeros cinco años presentan dificultades financieras, como un VAN y una TIR negativos, es esencial considerar el panorama completo. La proyección indica una recuperación total de la inversión después de 6 años, lo que sugiere un potencial significativo de rendimientos a largo plazo para los inversores. Por lo tanto, este proyecto de viabilidad hotelera tiene el potencial de convertirse en una inversión rentable y sostenible a largo plazo. Sin embargo, es esencial continuar investigando y adaptándose a las tendencias emergentes en el turismo sostenible y las tecnologías para asegurar su éxito en un mercado competitivo en constante evolución.

9. REFERENCIAS

- Accor. (2024). *Universo MGallery: Bienestar*. Obtenido de Universo MGallery: Bienestar: <https://mgallery.accor.com/mgallery-universe/self-care-well/index.es.shtml>
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (2023). *BCE: PIB*. Obtenido de BCE: PIB: <https://www.bce.fin.ec/component/search/?searchword=pib&start=0>
- FINCH BAY RESTAURANT. (2024). *Tripadvisor: Marisco, Internacional, Ecuatoriana*. Obtenido de Tripadvisor: Marisco, Internacional, Ecuatoriana: https://www.tripadvisor.es/Restaurant_Review-g297533-d3854404-Reviews-Finch_Bay_Restaurant-Puerto_Ayora_Santa_Cruz_Galapagos_Islands.html
- GOBIERNO GALÁPAGOS. (2023). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN SANTA CRUZ*. Obtenido de PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN SANTA CRUZ : https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/PDOT-Santa-Cruz-2012_2_primer.pdf
- MGALLERY HOTEL COLLECTION. (2023). *MGallery - Hoja Informativa*. Obtenido de MGallery - Hoja Informativa: file:///C:/Users/HP/Downloads/MGallery_factsheet_EN_0222.pdf
- MGALLERY HOTEL COLLECTION. (2023). *Why Join Gallery - Accor*. Obtenido de Why Join Gallery - Accor: [file:///C:/Users/HP/Downloads/01_EN_Why_Join_MGallery_Brochure_Accor_Global_Development_Q1_2023%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/01_EN_Why_Join_MGallery_Brochure_Accor_Global_Development_Q1_2023%20(1).pdf)
- MINISTERIO DE TURISMO. (2023). *Turismo en Cifras: Catastro de servicios turísticos*. Obtenido de Turismo en Cifras: Catastro de servicios turísticos: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/catastro-servicios-turisticos/>
- MINISTERIO DE TURISMO. (2023). *Turismo en cifras: Entradas y Salidas Internacionales*. Obtenido de Turismo en cifras: Entradas y Salidas Internacionales: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/entradas-y-salidas-internacionales/>
- MINISTERIO DE TURISMO. (2023). *Turismo en Cifras: Entradas y Salidas Internacionales*. Obtenido de Turismo en Cifras: Entradas y Salidas Internacionales: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/entradas-y-salidas-internacionales/>
- MINISTERIO DE TURISMO. (2023). *Turismo en Cifras: Principales Exportaciones no Petroleras y Mineras*. Obtenido de Turismo en Cifras: Principales Exportaciones no

Petroleras y Mineras: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/principales-exportaciones-no-petroleras-y-mineras/>

MINISTERIO DE TURISMO. (2023). *Turismo en Cifras: Visualizador Competitividad*. Obtenido de Turismo en Cifras: Visualizador Competitividad: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/visualizador-competitividad/>

Pikaialodge. (2024). *Evolution by PIKAIA*. Obtenido de Evolution by PIKAIA: <https://pikaialodge.com/pdf/Lunch.pdf>

Royal Palm Galapagos. (2024). *Restaurante Palm Hotel Galapagos*. Obtenido de Restaurante Palm Hotel Galapagos: <https://www.oyster.com/es/ecuador/hotels/royal-palm-hotel-galapagos/photos/restaurants-and-bars/>

SANTA TERESA HOTEL RJ - MGALLERY. (2024). *MGallery: Hotel Collection*. Obtenido de MGallery: Hotel Collection: <https://www.santateresahotelrio.com/es/>

The Rock Galapagos. (2024). *ASIAN FLAVORS & PUB*. Obtenido de ASIAN FLAVORS & PUB: <https://therockgalapagos.com/es/>