

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Hospitalidad, Arte Culinario y Turismo

Proyecto de Viabilidad Hotelera

Elysian Eco-Luxury Hotel, Galápagos, Isla Santa Cruz

Anaiti David Zavala Herdoiza

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito para la obtención del título de

Hospitalidad y Hotelería

Quito, 17 de mayo de 2024

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Hospitalidad, Arte Culinario y Turismo

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

**Proyecto de Viabilidad Hotelera:
Elysian Eco-Luxury Hotel, Galápagos, Isla Santa Cruz**

Anaiti David Zavala Herdoiza

Nombre del profesor, título académico: Santiago Villota Sandoval,

PHD

Quito, 17 de mayo de 2024

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Elisa Ribadeneira Varea

Código: 00213253

Cédula de identidad: 1718541673

Nombres y apellidos: Lorena Soledad Jarrin Jaramillo

Código: 00205904

Cédula de identidad: 00320494

Nombres y apellidos: Anaiti David Zavala Herdoiza

Código: 00207885

Cédula de identidad: 1726154063

Lugar y fecha: Quito, 17 de mayo de 2024

DEDICATORIA

Quiero expresar desde lo más profundo de mi corazón mi más sincero agradecimiento a cada una de las personas que han sido parte fundamental de mi camino hasta este momento. A Edita Zavala, quien estuvo a mi lado en el crucial proceso de elegir la universidad, le debo un agradecimiento especial. Su orientación y apoyo fueron fundamentales en un momento tan determinante de mi vida. A Rubén Zavala, por su inquebrantable respaldo, su fe en mí ha sido un faro en los momentos de oscuridad. A mi amada hermana Camila, quien con su ejemplo y amor incondicional me ha ayudado a forjar mi carácter y ser la mejor versión de mí mismo. A mis hermanos Emanuel y Omkem, cómplices y compañeros en este viaje llamado vida, les agradezco por cada instante compartido y por su constante apoyo. A mis queridas tías, abuelos y abuelas, quienes con su sabiduría y amor han enriquecido mi vida de incontables maneras. Y a mi madre, el más sólido de todos los pilares, quien con su sacrificio y dedicación ha sido mi roca inquebrantable. Agradezco especialmente el esfuerzo, la dedicación y la actitud positiva que he mantenido a lo largo de este camino. Han sido la brújula que me ha guiado hacia la realización de mis sueños, un recordatorio constante de que con determinación y optimismo todo es posible.

Con profunda gratitud y emoción,

Anaiti David Zavala Herdoiza

RESUMEN

El proyecto del Elysian Eco Luxury Hotel en Galápagos, específicamente en la Isla Santa Cruz, es una propuesta de viabilidad hotelera que contempla la construcción de un establecimiento de 5 estrellas en un terreno de 11,000 m² ubicado en 7M4J+567 Puerto Ayora. Este hotel, gestionado por la operadora hotelera Cayuga Collections, se centra en ofrecer servicios de lujo sustentable alineados con los estándares de la industria.

Elysian Eco Luxury Hotel se distingue por sus características fundamentales de sostenibilidad, autenticidad, servicio excepcional e integración de la comunidad local, los cuales constituyen los pilares de su filosofía. El hotel contará con 12 Villas Whale y 8 Villas Sea Lion, el restaurante de alta cocina "Ninfas Restaurant" con el concepto "from the sea to the table", el restaurante "Iguana Restaurant" con un ambiente más casual y al aire libre, la tienda de artesanías "Gecko Shop", la cafetería de especialidad "Grietas Coffee", la piscina "Oasis Pool", 2 salones para eventos, el spa "Retreat Spa" y el centro de bienestar "Wellness Center Starfish".

Este trabajo presenta un análisis exhaustivo del entorno micro y macroeconómico, planos arquitectónicos de los espacios principales, operaciones, aspectos financieros, recursos humanos y otras características relevantes para la construcción y operación exitosa del hotel en el sector de Puerto Ayora. Se destaca que este documento académico constituye un estudio

de viabilidad hotelera cuyo propósito es demostrar la factibilidad de un hotel eco-luxury altamente creativo y responsable. El objetivo es proporcionar una evaluación rigurosa y fundamentada que respalde la viabilidad y el éxito sostenible del proyecto.

ABSTRACT

The project of the Elysian Eco Luxury Hotel in Galápagos, specifically on Isla Santa Cruz, is a proposal for hotel viability that includes the construction of a 5-star establishment on an 11,000 m² plot located in Puerto Ayora. This hotel, managed by the hotel operator Cayuga Collections, focuses on offering sustainable luxury services aligned with industry standards.

The Elysian Eco Luxury Hotel distinguishes itself by its fundamental characteristics of sustainability, authenticity, exceptional service, and integration with the local community, which are the pillars of the hotel. Elysian will feature 12 Whale Villas and 8 Sea Lion Villas, the "Ninfas Restaurant" offering fine dining with the concept "from the sea to the table", the "Iguana Restaurant" with a more casual and outdoor atmosphere, the "Gecko Shop" for artisanal crafts, the specialty café "Grietas Coffee", the "Oasis Pool", 2 ballrooms, the "Retreat Spa", and the "Wellness Center Starfish", among other amenities.

This paper presents an analysis of the micro and macroeconomic environment, architectural plans of the main spaces, operations, finances, human resources, and other characteristics necessary for building this hotel in the Puerto Ayora sector. It emphasizes that this academic writing is a study of hotel feasibility, aiming to demonstrate the viability of this highly innovative, creative, and responsible hotel.

JUSTIFICACIÓN DEL PLAN Y MODELO DE NEGOCIO

El plan de negocio comienza con un análisis exhaustivo del sector hotelero, el cual determinará su viabilidad dentro del mercado de Isla Santa Cruz, Galápagos. Esta investigación tiene como objetivo determinar la rentabilidad de un hotel de cinco estrellas y desarrollar las estrategias necesarias. El documento incluirá un análisis detallado, diseño del proyecto, plan de marketing, operaciones del hotel, plan financiero y estrategia de recursos humanos.

El análisis proporcionará información sobre el estado actual de la industria hotelera en la región, examinando factores como la demanda del mercado, la competencia y el entorno regulatorio. Esta información orientará el proceso de toma de decisiones y garantizará que el hotel se alinee con las necesidades y tendencias del mercado.

El diseño del proyecto describirá los aspectos físicos y operativos del hotel, incluyendo la distribución, las instalaciones y los servicios ofrecidos. Se prestará especial atención a las prácticas de sostenibilidad y la integración con la comunidad local, en consonancia con el concepto eco-luxury del hotel.

El plan de marketing se centrará en promover las características y beneficios únicos del Hotel Elysian Eco Luxury, dirigido tanto al mercado nacional como internacional. Las estrategias incluirán marketing digital, alianzas con agencias

de viajes y campañas publicitarias dirigidas.

Las operaciones hoteleras se planificarán meticulosamente para garantizar un servicio eficiente y fluido, con un fuerte énfasis en la satisfacción del cliente y la sostenibilidad. Se implementarán programas de capacitación y desarrollo del personal para mantener altos estándares de servicio.

El plan financiero describirá la inversión necesaria para el desarrollo y operación del hotel, así como proyecciones de ingresos, análisis de costos y retorno de la inversión. Esto proporcionará a los interesados una comprensión clara de la viabilidad financiera del proyecto.

Las estrategias de recursos humanos se centrarán en reclutar, capacitar y retener personal cualificado, garantizando un ambiente de trabajo positivo y un trabajo en equipo efectivo.

INDICE

INTRODUCCIÓN	16
CAPÍTULO I: ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA HOTELERA EN ECUADOR, GALÁPAGOS E ISLA SANTA CRUZ	17
1.1. La industria hotelera en Ecuador	17
● Indicadores Hoteleros en Ecuador	19
1.2. La industria hotelera en Galápagos	21
● Origen de visitantes	23
● Motivo de viaje	24
● Análisis Comparativo del Flujo Turístico en las Islas Galápagos (2021-2023)	26
1.3. La Industria Hotelera en Isla Santa Cruz	28
● Estudio de propiedades existentes en el sector	29
● Historia y características del sector	31
Capítulo II: Legalidad y Regulaciones en las Islas Galápagos para Elysian Eco Luxury Hotel	33
2.1. Marco Legal y Regulatorio	33
2.2. Instructivo para la Construcción de Nueva Infraestructura Turística en Galápagos	33
● Precalificación	33
● Evaluación de Impacto Ambiental	34
● Autorización de Construcción	34
● Aprobación de Planos	34
● Aprobación de Planos	34
2.3. Regulaciones Específicas del Régimen Especial de Galápagos	34
● Protección de Áreas Naturales	35
● Plan de Desarrollo Sustentable	35
● Regulación Hotelera	35
2.4. Reglamento de Alojamiento Turístico en Galápagos	35
● Requisitos Previos al Registro	36
● Procedimiento de Registro e Inspección	36
● Autorización para la Construcción	36
2.5. Cumplimiento de Normativas Ambientales	37
2.6. Conclusión	37
CAPÍTULO III: ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DE LA UBICACIÓN DE PROYECTO DE VIABILIDAD	38
3.1. Economía y Actividades en la Isla Santa Cruz	38
● Turismo	38

• Servicios Turísticos	38
• Pesca	39
• Agricultura	39
• Comercio Local	39
• Inversión Hotelera	39
3.3. Desarrollo Futuro de la Isla Santa Cruz	40
• Hoteles	40
• Proyecto Fotovoltaico	40
• Construcción	41
• Ecológico	41
• Urbanístico	41
• Inversión Hotelera	41
• Comunicaciones	42
3.4. Análisis de alianzas estratégicas	42
3.5. Generadores de Demanda de la zona	44
3.6. Análisis FODA del Sector Hotelero en Santa Cruz	45
• Amenazas	45
• Debilidades	45
• Fortalezas	46
• Oportunidades	46
3.7. Análisis 5 FUERZAS DE PORTER para el Sector Hotelero en Santa Cruz	47
• Poder de Negociación de los Proveedores	47
• Amenaza de Sustitutos	47
• Amenaza de Nuevos Competidores	48
• Poder de Negociación de los Consumidores	48
• Rivalidad entre Competidores Existentes	48
3.8. Análisis de la Competencia para Elysian Eco Luxury Hotel	49
• Competencia Directa	49
• Competencia Indirecta	51
• Análisis Comparativo	51
• Propuesta de Valor	52
• Conclusión	52
CAPÍTULO IV: CONCEPTO DEL PROYECTO HOTELERO	53
“ELYSIAN ECO LUXURY HOTEL”	53
4.1. Introducción	53
4.2. Significado de Elysian	53
• ¿Por qué "Elysian" refleja las Islas Galápagos?	54
4.2. Visión, Misión y Valores del Hotel	55
4.3. Propuesta de Valor y Promesa de Servicio	55
4.4. Elección de Cayuga Collection como Socio Operativo	56
4.4. Concepto del Hotel	57

4.5. Segmento de Mercado	60
4.6. Buyer Personas	60
1. Romantic Retreat Couple:	60
2. Special Occasion Group:	61
3. Eco-Conscious Explorer:	61
4. Luxury Authentic Traveler:	62
4.8. Comportamiento del consumidor	62
4.8. Personalidad del consumidor	63
4.8. Conclusión	63
CAPÍTULO V: CAYUGA COLLECTIONS, OPERADORA HOTELERA DE LUJO SOSTENIBLE	64
5.1 Introducción	64
5.2 Historia y Orígenes	64
5.3 Filosofía y Valores	64
5.4 Servicios y Operaciones	65
5.5 Compromiso con la Sostenibilidad	66
5.6 Proyectos Destacados	66
5.7 Impacto y Reconocimientos	67
5.8 Futuro y Expansión	67
5.9 Conclusión	67
CAPÍTULO VI: EL ROL DE LA SUSTENTABILIDAD EN ELYSIAN	69
6.1. Prácticas Sustentables a Corto Plazo	69
● Diseño sostenible	70
● Gestión de residuos	70
● Conservación de la flora y fauna	71
● Diseño de villas	71
● Educación ambiental	72
6.2. Prácticas Sostenibles a Mediano Plazo	72
● Eficiencia Energética	72
● Gestión del Agua	73
● Transporte Sostenible	74
● Cocina Sostenible	75
6.3. Prácticas Sostenibles a Largo Plazo	77
● Certificaciones de Sostenibilidad	77
● Compensación de Emisiones de Carbono	78
● Programa "Siembra un Árbol" en Elysian	79
● Excursión de Avistamiento de Tortugas Marinas	80
● Feria Anual de Recaudación de Fondos con Emprendimientos Sustentables	81
CAPÍTULO VII: EL ROL DEL MARKETING EN ELYSIAN	83
7.1. Página Web: Cautivando a los Viajeros Digitales https://elysianhotel.my.canva.site/	84

● Nuestra Estrategia Digital	84
● Distribución Interna de página web	85
● Interfaz de Reservas	86
● Menú de Pie de Página	86
7.2. CORREO ELECTRÓNICO	86
● Brochures de venta	86
● Estrategia de Email Marketing	87
7.3. APLICACIÓN: INTERFAZ DE APP ELYSIAN CONNECT INTERFAZ DE APP ELYSIAN CONNECT	88
7.4. LOYALTY PROGRAM	89
● Nivel 1: Harmony Elysian - A partir de la 1ra Reserva	90
● Nivel 2: Serenity Elysian - A partir de 2000 E Points	90
● Nivel 3: Celestial Elysian - A partir de 5000 E Points	90
● Nivel 4: Membresía Gladiador Elysian - A partir de 10,000 E Points	91
7.4. ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES	91
● Youtube	92
● Tiktok	92
● Facebook	92
● Instagram	92
● X	93
7.5. ESTRATEGIA EN ONLINE TRAVEL AGENCIES	93
● Booking.com	93
● Expedia	94
● Hotels.com	94
● Virtuoso	95
● Leading Hotels of the World	95
7.6. ESTRATEGIA EN MOTORES DE BÚSQUEDA	96
7.7. SOFTWARES HOTELEROS	97
7.8. NEWSLETTER & BLOG	99
7.8. Campañas Publicitarias y Estrategias de Influencers	100
● Estrategia con Influencers	100
● Campañas Publicitarias	101
7.9. SELLOS y CERTIFICACIONES	103
● Relais & Châteaux	103
● National Geographic Unique Lodges of the World	104
● Green Key	104
● Rainforest Alliance Certified	104
● EarthCheck	104
CAPÍTULO VIII ANÁLISIS DE ESTRUCTURA DE ELYSIAN	105
8.1. Análisis de la Primera Planta	105
8.2. Análisis de la Segunda Planta	106

8.3. Análisis de la Tercera Planta	107
CAPÍTULO IX RRHH Y GESTIÓN DE EMPLEADOS	108
9.1. Enfoque en la Contratación de Personal Local	108
9.2. Compromiso con la Comunidad	108
9.3. Especificaciones del Personal	109
9.4. Food & Beverage Servers	109
9.5. Políticas de Remuneración	109
9.6. Departamentos Operativos Elysian	109
• Departamento de Tecnología	109
• Departamento de Contabilidad	110
• Departamento de Recepción	110
• Departamento de Catering	110
• Departamento de Marketing	110
• Departamento de Housekeeping	111
• Departamento de Recursos Humanos	111
• Departamento de Alimentos y Bebidas	111
• Departamento de Spa	112
• Departamento de Banquetes	112
• Departamento de Lavandería	112
• Departamento de Seguridad	112
• Departamento de Gestión de Ingresos	112
• Departamento de Sostenibilidad	113
• Servicio a la Habitación	113
• Departamento de Mantenimiento	113
• Departamento Académico	113
• Junta Directiva	114
9.7. Costo del Personal para 2024	114
CAPÍTULO X INVERSIÓN DEL PROYECTO ELYSIAN	115
10.1. Costo de terreno	115
10.2. Construcción Obra Gris	115
10.3. Equipamiento del hotel	116
10.4. Equipamiento operativo de Elysian	118
10.5. Ventas y Marketing (Pre-Apertura)	119
10.6. Recursos Humanos (Pre-Apertura)	120
10.7. Capital de Trabajo	121
10.8. Conclusión	123
CAPÍTULO XI FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO ELYSIAN	124
11.1. Financiamiento	124
11.2. Inversión Total	124
11.3. Capital Propio	124
11.4. Apalancamiento Financiero	125

11.5. Detalles del Préstamo	125
11.6. Interés anuales + Capital	126
CAPÍTULO XII SUPUESTOS Y VARIABLES	126
12.1. Inflación Anual	127
12.2. Tasa de Descuento Anual	127
12.3. Crecimiento	127
12.4. Proyecciones Financieras	127
12.5. Proyecciones Financieras de Alimentos y Bebidas	128
● Crecimiento de Ninfas	128
● Crecimiento de Iguana	128
● Crecimiento de Grietas Coffee	129
● Crecimiento de Tortuga Bay Bar	129
● Crecimiento de Oasis Pool	130
● Crecimiento de Room Service	131
● Crecimiento de Gecko Store	131
CAPÍTULO XIII ANALISIS DE LA DEMANDA, CHEQUE PROMEDIO Y FOODCOST	133
13.1. Grietas Coffee	133
● Concepto	133
● Ocupación	135
● Food Cost (Costo de los Alimentos)	136
● Horarios y Cheque Promedio	136
● Análisis y Conclusiones	137
13.2. Ninfas Restaurant	138
● Concepto	138
● Ocupación:	140
Horarios y Cheque Promedio	140
Food Cost (Costo de los Alimentos)	141
Análisis y Conclusiones	141
13.3. Iguana Restaurant	142
Concepto	142
Concepto y Filosofía	143
Ambiente y Experiencia	143
Menú	143
Filosofía "From the Land to the Table"	143
Productos Complementarios	144
Conclusión	144
Ocupación	144
Horarios y Ocupación Promedio	145
Food Cost (Costo de los Alimentos)	145
Horarios y Cheque Promedio	146

Conclusión	146
13.4. Tortuga Bay Bar	147
Concepto	147
Concepto y Filosofía	147
Ambiente y Experiencia	148
Menú	148
Filosofía del "From the Sea to the Table"	148
Productos Complementarios	148
Conclusión	148
Ocupación	149
Horarios y Ocupación Promedio	149
Food Cost (Costo de los Alimentos)	150
Horarios y Cheque Promedio	150
Análisis y Conclusiones	150
13.3. Oasis Pool	151
Concepto y Filosofía	152
Ambiente y Experiencia	152
Menú	152
Filosofía del "Escape to the Oasis"	152
Productos Complementarios	153
Conclusión	153
Ocupación	153
Horarios y Ocupación Promedio	153
Food Cost (Costo de los Alimentos)	154
Horarios y Cheque Promedio	154
Análisis y Conclusiones	155
CAPÍTULO XIV PROYECCIONES HOTELERAS PARA EL AÑO 2025 PARA ELYSIAN	156
14.1. Ocupación: Crecimiento del 2% Anual	156
14.2. ADR Anual: Estimado en \$1.032,50	156
14.3. Desglose de Tarifas por Tipo de Villa	156
14.4. REVPAR Anual: Mantenido en \$701,24	157
14.5. Evolución de los Indicadores Hoteleros para el Hotel Elysian	157
Average Daily Rate (ADR) Anual:	158
Ocupación:	158
Revenue Per Available Room (REVPAR) Anual:	159
Conclusión	159
14.6. Evolución de la utilidad para el Hotel Elysian	160
14.7. Justificación de Ingresos de Elysian	161
Experiencias Únicas para Clientes Excepcionales	161
Experiencias Románticas: "Couples In Love"	161

Eventos Especiales: "Special Occasions"	161
Aventuras y Exploraciones: "Adventurers & Conscious Explorers"	162
Ingresos Adicionales: Cabañas de Renta, Membresías del Gimnasio y Servicios del Spa	162
Cabañas de Renta	162
Membresías del Gimnasio	162
Servicios del Spa	162
14.7. Conclusión Final	163
REFERENCIAS	164
ANEXOS	165

INTRODUCCIÓN

En el contexto de la Isla Santa Cruz en Galápagos, es importante considerar diversos acontecimientos que han impactado en la industria hotelera y el turismo en general. En el año 2019, la pandemia mundial afectó significativamente los viajes y el turismo a nivel global, generando una disminución en la actividad económica y una baja en el flujo de turistas hacia la isla. Sin embargo, a partir del 2021, se observa una recuperación progresiva, con un aumento en la cantidad de visitantes y en los ingresos económicos asociados al turismo. En el año 2024, Ecuador enfrenta una crisis de seguridad y crimen organizado, lo que afecta la percepción global del país y su riesgo país. Esto genera una disminución en la confianza de los turistas y una afectación a la llegada de visitantes a la isla. Además, en ese mismo año, se implementa un aumento significativo en la tarifa de ingreso a las islas, pasando de \$100 a \$200 para extranjeros y de \$6 a \$35 para nacionales. Esta medida puede impactar en la demanda turística y en la rentabilidad de la industria hotelera local. A pesar de estos desafíos, la belleza natural y los atractivos turísticos de Galápagos continúan siendo un imán para los viajeros. La Isla Santa Cruz cuenta con una rica biodiversidad y una oferta única de actividades ecoturísticas que la convierten en un destino fascinante para los visitantes. En este contexto, la propuesta de un hotel como el Elysian Eco Luxury Hotel se presenta como una oportunidad emocionante para contribuir al desarrollo turístico sostenible de la isla y ofrecer una experiencia excepcional a los viajeros que la elijan como destino.

CAPÍTULO I: ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA HOTELERA EN ECUADOR, GALÁPAGOS E ISLA SANTA CRUZ

1.1. La industria hotelera en Ecuador

ECUADOR					
	2018	2019	2020	2021	2022
Población	17.023.000	17.268.000	17.511.000	17.888.474	18.062.000
PIB	\$ 71.871.000.000	\$71.879.000.000	\$66.308.000.000	\$69.089.000.000	\$70.944.000.000
Alojamientos Registrados	5.174	3.658	4.211	4.324	4.335
# Habitaciones	95.958	70.674	78.572	80.115	100.741
# de Turistas que recibe	2.428.536	2.043.993	468.894	590.006	826.008

La llegada de turistas a Ecuador experimentó una reducción significativa durante los años 2020-2021 debido al impacto del COVID-19, lo que también afectó al Producto Interno Bruto (PIB) y a los alojamientos registrados. En 2018, Ecuador contaba con 5,174 establecimientos registrados, cifra que disminuyó en 2020 con la pérdida de 1,000 alojamientos. Esta disminución drástica se atribuye al principal factor externo que causó una reacción negativa a nivel mundial tanto en términos económicos como de mortalidad: la pandemia de COVID-19.

La inestabilidad política en Ecuador ha sido un obstáculo para el desarrollo turístico, ya que las regulaciones hoteleras suelen depender del político que esté al mando. Durante el periodo de 2018-2023, se tuvieron tres presidentes, reflejando la falta de estabilidad y continuidad en las políticas gubernamentales. Esto afecta directamente al presupuesto asignado para campañas y obras públicas, lo que hace que el turismo en Ecuador no tenga un desarrollo lineal.

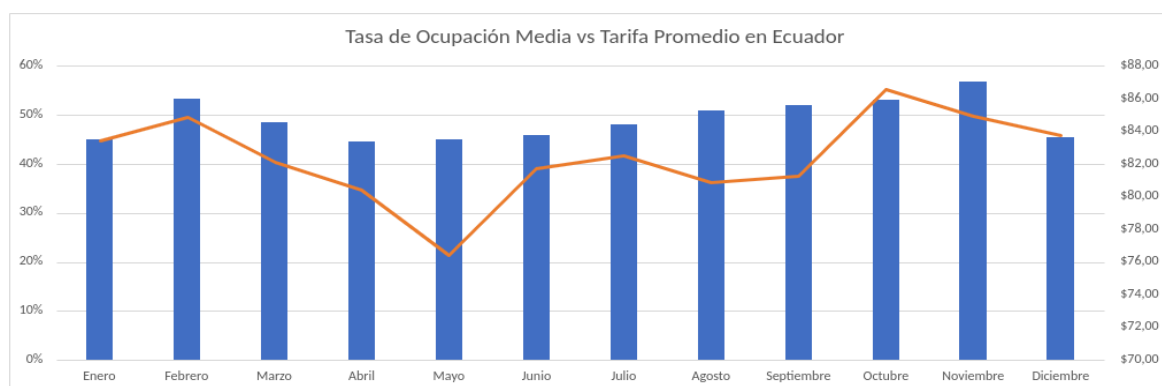
En cuanto al PIB, en 2018 fue mayor a 71,000 millones de dólares, pero en 2020 experimentó una disminución del 7.8%, debido a la reducción en la llegada de turistas y otros sectores económicos afectados por la pandemia.

El manejo de datos en el ámbito turístico es precario y desorganizado, con discrepancias entre los informes de diferentes entidades. La creación de un portal único que centralice toda la información turística sería beneficioso para inversionistas y tomadores de decisiones.

En 2022, se observó una evidente recuperación en la llegada de turistas, atribuible al levantamiento de restricciones y al deseo de viajar tras la crisis de la pandemia. Sin embargo, la inestabilidad política continúa siendo un desafío para el sector turístico y económico del país.

Además, el PIB ecuatoriano se basa principalmente en el gasto final de los hogares, representando el 66%, mientras que las exportaciones, con el petróleo/crudo como principal producto, constituyen el 27%. Sin embargo, el riesgo país es un aspecto preocupante, alcanzando los 1410 puntos en 2022 debido a factores como la inflación, la deuda externa y la inestabilidad gubernamental. Aunque se proyectan tasas de crecimiento económico para 2023, Ecuador enfrenta desafíos en su recuperación económica.

- **Indicadores Hoteleros en Ecuador**



La industria turística de Ecuador ha experimentado cambios significativos en los últimos años, marcados por fluctuaciones en la demanda y la oferta, así como por eventos extraordinarios como la pandemia de COVID-19. En este contexto, los indicadores hoteleros juegan un papel crucial para comprender la dinámica del mercado y la evolución del turismo en el país. En este análisis, examinaremos los patrones de ocupación y tarifas promedio durante los años 2019-2023, destacando cómo estos indicadores reflejan tanto la fortaleza como las vulnerabilidades del sector turístico ecuatoriano. Además, exploraremos el impacto de la pandemia en estos indicadores y cómo el sector ha respondido a los desafíos para impulsar la recuperación y el crecimiento.

Durante los años 2019-2023, se observaron patrones claros en la industria turística de Ecuador, con ciertos meses destacando por su alta ocupación, superando el 52%. Octubre, noviembre, septiembre y febrero se destacaron en este aspecto, asociados con atractivas condiciones climáticas que parecen atraer a una mayor cantidad de turistas.

En términos de tarifa promedio, los meses más sobresalientes fueron octubre, febrero, noviembre, enero y diciembre, donde se alcanzó una tarifa promedio más alta de \$83. Esta

correlación entre alta ocupación y tarifas elevadas sugiere una relación directa entre la demanda y el precio durante esos periodos específicos, lo cual es esencial para la planificación estratégica de la industria turística.

Sin embargo, es importante considerar que estos datos abarcan un periodo que incluye desafíos significativos derivados de la pandemia. Durante este tiempo, tanto la ocupación como las tarifas promedio experimentaron cambios notables debido a la crisis sanitaria global. Los mismos meses que solían mostrar altas tasas de ocupación se vieron afectados por la disminución de la demanda, con una reducción de hasta un 8% en la ocupación y una caída del 54% en las tarifas.

Estas variaciones impactan considerablemente en la interpretación de los datos previamente mencionados, destacando la importancia de considerar las fluctuaciones económicas y de demanda, especialmente durante eventos extraordinarios como la pandemia, al analizar la industria turística.

Es interesante observar cómo los datos de la industria turística en Ecuador experimentaron un aumento exponencial del 2021 al 2022, luego de la pandemia. Este incremento podría atribuirse a diferentes planes y medidas implementadas por el gobierno para reactivar el sector turístico.

En conclusión, los indicadores hoteleros en Ecuador reflejan la estrecha relación entre la demanda y la oferta en la industria turística. Los datos muestran cómo la pandemia afectó significativamente los patrones de ocupación y las tarifas, pero también destacan la capacidad de recuperación del sector y la importancia de medidas gubernamentales para impulsar la actividad turística.

1.2. La industria hotelera en Galápagos

GALÁPAGOS					
	2018	2019	2020	2021	2022
Población	31 600		33 042		
# de turistas que recibe	275.817	271.238	72.519	136.336	267.688
Tipo de Turistas por motivo de viaje					
Turismo	1.284	1.156	365	614	1469
Residencia**	56	42	55	13	247
Tripulacion	0	0	0	0	10
Eventos	0	0	0	0	12
Otros	13	4	6	1	6
# de Alojamientos Registrados - Hoteles por Categoría					
	2018	2019	2020	2021	2022
5 Estrellas	2	2	2	2	2
4 Estrellas	30	32	32	32	31
3 Estrellas	206	208	208	203	203
Categoría Unica	79	80	79	75	74
# Total de Alojamientos Reg.	317	322	321	312	310

El COVID-19 representó un gran obstáculo para las Islas Galápagos, influyendo significativamente en el ingreso de turistas. La dificultad de acceso a la región debido al aislamiento y la necesidad de medidas de seguridad adicionales afectaron el flujo turístico. A pesar de la estabilización de la situación del COVID-19 y las medidas de seguridad implementadas, la reactivación del turismo fue más lenta debido al doble protocolo de seguridad requerido para llegar a las islas. Esto resultó en una reducción del 50% en la llegada de turistas, reflejando una disminución del 70% con respecto al año 2019.

En cuanto a la política, Galápagos cuenta con sus propias leyes y regulaciones, pero aún depende del presidente para la asignación de presupuestos, lo que puede estancar el desarrollo económico de la región. Durante el periodo analizado (2018-2023), la inestabilidad política se tradujo en la rotación de tres presidentes, lo que refleja la falta de estabilidad y continuidad en las políticas gubernamentales. Esto afectó directamente al turismo, ya que el presupuesto asignado para campañas y obras públicas varió según la agenda política de cada administración. Además, las regulaciones locales establecen que no se puede construir un

hotel con más de 40 habitaciones y capacidad para más de 70 huéspedes, lo que limita el crecimiento del sector hotelero.

La escasa información demográfica disponible sugiere la necesidad de incluir estadísticas poblacionales en el informe anual para comprender mejor la situación demográfica de Galápagos y poder diseñar estrategias adecuadas para el desarrollo de la región.

El manejo desorganizado de datos en el ámbito turístico dificulta la toma de decisiones y la atracción de nuevos inversores para reactivar la economía. La falta de continuidad en los informes y la ausencia de datos para el año 2023 son preocupantes en este sentido. La creación de un portal único que centralice toda la información turística sería beneficioso para inversionistas y tomadores de decisiones.

La recuperación del turismo en 2022 se debe en parte a la reactivación a nivel mundial y a las campañas publicitarias implementadas por el Ministerio de Turismo. Sin embargo, las visitas por eventos siguen siendo mínimas debido a la falta de una gestión efectiva y promoción de los mismos. La falta de una página oficial que resuma la agenda cultural del año dificulta la promoción efectiva de los eventos.

En el mercado hotelero, hay una clara oportunidad en el segmento de hoteles de 5 estrellas, ya que son escasos y no representan más del 5% del mercado, a pesar de la demanda potencial de turistas con un alto poder adquisitivo. La falta de variación en el número de establecimientos de alojamiento registrados año tras año se debe a obstáculos jurídicos para desarrollar nuevos establecimientos hoteleros y a la situación política del país, que aleja a posibles inversionistas. A pesar de esto, el potencial de las islas sigue siendo alto y están posicionadas como un mercado estable en comparación con otros destinos turísticos del Ecuador.

- **Origen de visitantes**

ENTRADA DE TURISTAS A ECUADOR SEGÚN PAÍS DE PROCEDENCIA															
Año	2018			2019			2020			2021			2022		
	Ecuatorianos	Extranjeros	Total	Ecuatorianos	Extranjeros	Total	Ecuatorianos	Extranjeros	Total	Ecuatorianos	Extranjeros	Total	Ecuatorianos	Extranjeros	Total
Estados Unidos de América	542.886	370.168	913.054	518.935	408.183	927.118	226.258	148.530	374.788	478.863	290.088	768.951	441.531	417.879	859.410
Colombia	169.757	1.215.154	1.384.911	159.040	768.266	927.306	42.053	93.688	135.741	50.317	60.443	110.760	234.359	251.806	486.165
Perú	322.341	322.465	644.806	345.085	309.352	654.437	86.907	68.453	155.360	35.570	31.452	67.022	189.914	135.648	325.562
España	108.644	96.079	204.723	103.067	114.558	217.625	32.115	36.930	69.045	51.310	69.336	120.646	77.583	105.186	182.769
Panamá	73.714	52.429	126.143	74.803	61.033	135.836	16.267	13.932	30.199	28.673	20.192	48.865	63.075	42.143	105.218
México	50.336	34.116	84.452	102.778	40.068	142.846	39.709	13.620	53.329	57.752	17.830	75.582	40.825	29.288	70.113
Chile	32.586	37.834	70.420	37.400	39.184	76.584	14.280	11.133	25.413	12.194	7.052	19.246	29.432	19.102	48.534
República Dominicana	8.618	3.378	11.996	8.392	3.397	11.789	1.644	1.054	2.698	9.731	3.390	13.121	29.145	5.789	34.934
Argentina	27.476	27.560	55.036	28.110	23.873	51.983	8.171	5.995	14.166	4.510	4.670	9.180	23.425	13.167	36.592
Brasil	17.114	18.272	35.386	19.253	23.746	42.999	6.546	6.736	13.282	7.341	6.270	13.611	15.651	20.669	36.320
Italia	19.791	9.711	29.502	19.389	11.096	30.485	6.167	3.117	9.284	12.269	5.549	17.818	14.567	9.561	24.128
Holanda (Países Bajos)	8.405	25.177	33.582	7.979	25.713	33.692	2.186	8.020	10.206	2.584	9.523	12.107	8.382	21.644	30.026
Canadá	8.530	24.438	32.968	8.026	27.631	35.657	2.684	11.227	13.911	2.471	7.014	9.485	6.539	18.408	24.947
Alemania	6.128	16.992	23.120	6.279	17.467	23.746	2.530	4.957	7.487	3.227	6.849	10.076	5.239	13.794	19.033
Reino Unido	5.365	14.693	20.058	4.974	15.221	20.195	1.934	4.214	6.148	1.052	2.133	3.185	4.399	14.179	18.578
Cuba	9.118	18.610	27.728	7.664	15.334	22.998	2.159	4.445	6.604	761	2.463	3.224	4.202	7.073	11.275
Costa Rica	3.751	8.172	11.923	3.458	9.084	12.542	865	1.769	2.634	1.448	3.305	4.753	3.848	9.716	13.564
Francia	3.529	12.281	15.810	6.040	19.701	25.741	1.855	5.119	6.974	2.009	5.833	7.842	3.627	9.559	13.186
Venezuela	-	27.268	27.268	1.123	19.407	20.530	203	3.774	3.977	691	3.591	4.282	3.530	6.034	9.564
Italia	-	6.683	6.683	586	6.578	7.164	147	1.851	1.998	1.098	4.027	5.125	2.938	5.786	8.724
Suiza	-	55.250	55.250	87.307	142.557	139.598	14.919	22.385	37.304	22.344	28.253	50.597	41.502	57.400	98.902
Otros	-	-	-	51.132	88.466	139.598	14.919	22.385	37.304	22.344	28.253	50.597	41.502	57.400	98.902
Total	1.473.339	2.428.787	3.902.126	1.513.513	2.047.358	3.560.871	509.599	470.949	980.548	786.215	589.263	1.375.478	1.243.713	1.213.831	2.457.544

Para analizar el ingreso de turistas a las Islas Galápagos en los últimos años, es crucial comprender la importancia de cada país emisor y su impacto en el desarrollo de las islas.

Estados Unidos de América se posiciona como el principal mercado emisor de turistas para las Islas Galápagos. Los visitantes estadounidenses tienen un alto poder adquisitivo y suelen buscar experiencias de ecoturismo y aventura, lo que los convierte en un segmento valioso para la economía local.

Colombia y Perú, por su proximidad geográfica y los vuelos directos disponibles, representan mercados emergentes significativos para las Galápagos. Los turistas de estos países muestran un creciente interés en experiencias de naturaleza y ecoturismo, lo que puede impulsar el desarrollo de iniciativas turísticas sostenibles en la región.

España, como uno de los principales países emisores de turistas europeos, también desempeña un papel importante en el turismo de las Islas Galápagos. Los visitantes españoles suelen estar interesados en la naturaleza, la cultura y la historia, lo que puede influir en la diversificación de la oferta turística en las islas.

Panamá, además de ser un importante mercado de conexión, también aporta turistas interesados en experiencias únicas de vida silvestre. México y Chile, con una afinidad cultural y un interés creciente en destinos naturales, contribuyen al turismo en las islas, buscando aventuras y experiencias al aire libre.

Aunque en menor medida, países como República Dominicana, Argentina y Brasil también tienen su importancia. Los turistas de estos países, con su interés en la naturaleza, la aventura y la fotografía, pueden fortalecer la economía local y diversificar la base de visitantes en las Islas Galápagos.

En resumen, dirigir estratégicamente proyectos hoteleros hacia el turismo de ocio (leisure) es crucial, ya que este segmento representa el 85% de la llegada de turistas a las Islas Galápagos. Dado el perfil de los visitantes y la diversidad de atracciones turísticas en cada isla, enfocarse en este tipo de turismo puede maximizar el potencial económico y promover el desarrollo sostenible de las Galápagos.

- **Motivo de viaje**

El análisis del motivo de la llegada de turistas a las Islas Galápagos, donde el 85% se debe al turismo de ocio (leisure), revela la importancia de los atractivos turísticos únicos que ofrece cada isla. Esta preferencia por el turismo de ocio se justifica por la riqueza natural y la biodiversidad excepcional que caracterizan a las Galápagos, convirtiéndolas en un destino de ensueño para los amantes de la naturaleza y la vida silvestre.

La isla Santa Cruz es uno de los principales destinos turísticos de las Galápagos. Aquí, los visitantes pueden explorar el Parque Nacional Galápagos, que alberga icónicos sitios como la Estación Científica Charles Darwin, donde pueden aprender sobre la conservación y la investigación de la fauna y flora de las islas. Además, la playa Tortuga Bay es un atractivo

destacado para aquellos que desean disfrutar del sol y el mar, mientras que las visitas a las famosas tortugas gigantes en su hábitat natural son una experiencia inolvidable.

Por otro lado, la isla Isabela ofrece a los turistas la oportunidad de presenciar paisajes volcánicos impresionantes. Uno de los puntos de interés más destacados es el volcán Sierra Negra, que cuenta con uno de los cráteres más grandes del mundo. Además, las lagunas de Flamingo y los túneles de lava ofrecen experiencias únicas de observación de aves y snorkel.

San Cristóbal, la isla más oriental de las Galápagos, es conocida por sus playas de arena blanca y aguas cristalinas ideales para el buceo y el snorkel. La Lobería es un excelente lugar para observar leones marinos, mientras que la visita al Centro de Interpretación del Parque Nacional Galápagos brinda una comprensión más profunda de la historia natural y la conservación de la región.

Floreana es famosa por su historia intrigante y sus atractivos naturales. Los visitantes pueden explorar la Cueva de los Piratas, que según la leyenda, fue utilizada por piratas y balleneros en el siglo XVIII. La Bahía de la Tortuga es otro lugar destacado, donde los turistas pueden observar tortugas marinas y practicar snorkel entre corales coloridos y peces tropicales.

Finalmente, la isla Santiago ofrece oportunidades únicas para la observación de vida silvestre, como iguanas marinas y pingüinos de Galápagos en la Bahía Sullivan. También cuenta con una impresionante formación rocosa conocida como "Palo Santo", que ofrece vistas panorámicas del paisaje volcánico circundante.

En conclusión, la alta proporción de turistas que visitan las Islas Galápagos por ocio (leisure) demuestra la importancia de dirigir nuestro proyecto hotelero hacia este segmento de mercado, ya que representa la mayoría de la llegada de visitantes a la región. La riqueza natural y la biodiversidad única de las Galápagos ofrecen una experiencia inigualable para

aquellos que buscan aventuras en entornos naturales y la oportunidad de observar la vida silvestre en su hábitat natural.

Los atractivos turísticos de cada isla, desde las icónicas tortugas gigantes y los paisajes volcánicos de Santa Cruz e Isabela, hasta las playas de arena blanca y las lagunas de San Cristóbal, proporcionan una amplia gama de experiencias que atraen a viajeros de todo el mundo.

Por lo tanto, dirigir nuestro proyecto hotelero hacia el turismo de ocio nos permitirá capitalizar esta demanda creciente y ofrecer a los visitantes una experiencia completa y auténtica de las Islas Galápagos. Además, alinearnos con la preferencia del mercado nos ayudará a asegurar la sostenibilidad a largo plazo de nuestro negocio y contribuir al desarrollo turístico responsable de la región, preservando su belleza natural y su patrimonio único para las generaciones futuras.

- **Análisis Comparativo del Flujo Turístico en las Islas Galápagos (2021-2023)**

El análisis del ingreso de turistas a las Islas Galápagos en los años 2021, 2022 y 2023 revela una tendencia de crecimiento en la llegada de visitantes, tanto extranjeros como nacionales.

En 2021, más de 136 mil turistas llegaron a las Islas Galápagos, con un 40% de turistas extranjeros y un 60% de turistas nacionales. Baltra fue el principal aeropuerto de ingreso, representando el 71% de los arribos. Sin embargo, en comparación con 2019, los arribos por Baltra disminuyeron en un 50%.

En 2022, se registró el ingreso de 267,688 turistas, con un 54% de turistas extranjeros y un 46% de turistas nacionales. Baltra continuó siendo el principal aeropuerto de entrada, con el 72% de los arribos. Hubo un crecimiento significativo del 168% en los arribos turísticos extranjeros y del 49% en los nacionales en comparación con 2021.

En 2023, se registró un total de 329,475 turistas, con una composición similar de 54% de turistas extranjeros y 46% de turistas nacionales. Baltra representó el 70% de los arribos, seguido por San Cristóbal con el 30%. Hubo un aumento del 23% tanto en la llegada de turistas extranjeros como nacionales en comparación con 2022.

El análisis revela un crecimiento sostenido en la llegada de turistas a lo largo de los años, especialmente en 2022 y 2023, después de la disminución registrada en 2021 debido a la pandemia. Aunque la participación de turistas extranjeros se mantiene constante en alrededor del 54%, la proporción de turistas nacionales varía entre el 46% y el 60%. A pesar de que Baltra sigue siendo el principal aeropuerto de entrada, su participación disminuyó ligeramente en 2022 y 2023.

La rápida recuperación en los arribos turísticos es alentadora y sugiere un aumento continuo en la demanda de las Islas Galápagos como destino turístico. Sin embargo, es crucial monitorear de cerca la situación y mantener un equilibrio entre el crecimiento del turismo y la conservación ambiental para garantizar la sostenibilidad a largo plazo del sector.

1.3. La Industria Hotelera en Isla Santa Cruz

ISLA SANTA CRUZ					
	2018	2019	2020	2021	2022
Población	NO EXITE INFORMACION DE LA POBLACION POR CADA AÑO				
Turistas que recibe					
1. Tortuga Bay	174.696	167.091	65.568	107000	153.372
2. Centro de Crianza Fausto Llerena	112.114	132.543	39.395	85000	129.390
3. Las Grietas	103.889	85.710	28.378	65000	128.365
3. El Garapatero	29.222	18.640	16.045	30000	27.679
Total de turistas que recibe	419.921	403.984	149.386	287000	438.806
Tipo de Turistas					
Turismo	347	71	41	13	114
Residencia**	55	41	51	2	242
Tripulacion	0	0	0	0	9
Eventos	0	0	0	0	12
Otros	11	4	0	1	6
# de Alojamiento Registrados - Hoteles por Categoria					
5 Estrellas	2	2	2	1	1
4 Estrellas	20	22	22	22	21
3 Estrellas	102	104	103	102	103
Categoria Unica	32	32	32	31	30
# Total de Alojamientos Reg.	156	160	159	156	155

La Isla Santa Cruz se vio considerablemente afectada por la pandemia del COVID-19, con una disminución de más del 50% en la llegada de turistas. Esta reducción generó una crisis económica en la isla, ya que el turismo es una de las principales fuentes de ingresos. Como resultado, muchas familias y establecimientos tuvieron que detener su actividad laboral, lo que impactó significativamente en la economía local.

En cuanto a la población, la información disponible es escasa en los informes oficiales, lo que limita la comprensión clara de la situación demográfica de la Isla Santa Cruz. Esta falta de datos puede ser un obstáculo para los inversores y cualquier persona interesada en comprender mejor la isla y su potencial económico.

El manejo de datos en la isla es sumamente desorganizado, ya que no cuenta con un portal oficial o red social para promocionar sus sitios turísticos ni proporcionar información relevante para atraer posibles inversores. Además, para obtener el total de visitantes, es necesario sumar los visitantes de las atracciones turísticas de la isla, lo que sugiere una

necesidad de incluir esta información en los informes oficiales para obtener datos más precisos y útiles.

En cuanto al tipo de turista, la clasificación actual es general y no ofrece un análisis detallado de los diferentes perfiles de visitantes. Sería beneficioso diferenciar entre los turistas que acuden a conferencias o eventos sociales, para tener una comprensión más completa de quiénes visitan la isla y con qué propósito. Una recomendación para obtener esta información es implementar un formulario electrónico obligatorio para el acceso a internet en el aeropuerto de Galápagos, lo que permitiría recopilar datos detallados sobre los visitantes y utilizarlos para campañas turísticas y de promoción.

En cuanto a los establecimientos de alojamiento registrados, no se observa una gran variación en el número de alojamientos cada año. Esto se debe a las complicaciones y obstáculos jurídicos para desarrollar nuevos establecimientos hoteleros, así como a la situación del país y sus leyes, que pueden alejar a posibles inversionistas. A pesar de estas dificultades, el potencial de las islas sigue siendo alto y están posicionadas como un mercado estable en comparación con otros destinos turísticos del Ecuador.

- **Estudio de propiedades existentes en el sector**

TIPOS DE PROPIEDADES QUE SE ENCUENTRAN EN EL SECTOR											
Viviendas		Negocios		Educación		Salud					
Tipo	#	Tipo	#	Tipo	#	Tipo	#				
Casas	2131	Alimentos y bebidas	52	Escuelas/Colegios	6	Hospitales	2				
Departamentos	2383	Alojamientos	144	Universidad	1	Establecimientos sin internación	12				
Cuarto en casa de inquilina	491	Mercado de comida	6	Centros de Investigación	1						
Mediagua	221	Banco-ATM	9								
Rancho	15	Farmacia	3								
Covacha	1	Policia + Bomberos	2								
Otra		Lavanderia	5								
		Operadores Turístico	186								
		Transporte Turístico	129								

En Santa Cruz, la diversidad de viviendas refleja la complejidad del mercado inmobiliario en las islas. Las casas son la opción más común, representando la mayoría con un total de 2131

unidades, seguidas de los departamentos con 2383. También se registran 491 cuartos en casas de inquilinato, 221 mediaguas, 15 ranchos y 1 covacha, ofreciendo una variedad de opciones residenciales desde las más tradicionales hasta las temporales.

En cuanto a los negocios, se observa una amplia oferta de servicios para residentes y turistas. Los establecimientos dedicados a alimentos y bebidas son numerosos, con 52 opciones que reflejan la importancia del sector gastronómico en la isla. Además, hay 144 opciones de alojamiento, lo que demuestra la capacidad hotelera y de hospedaje para atender la demanda turística.

Los 6 mercados de comida proporcionan opciones de abastecimiento para la comunidad local y turistas en busca de productos frescos. La presencia de 9 bancos y cajeros automáticos facilita las transacciones financieras, mientras que 3 farmacias garantizan el acceso a medicamentos y productos de salud básicos.

La seguridad está cubierta con 2 estaciones de policía y bomberos, y 5 establecimientos de lavandería aseguran la limpieza y comodidad de la ropa. Con 186 operadores turísticos, se ofrece una amplia gama de actividades para los visitantes, y 129 empresas de transporte turístico garantizan la movilidad por las islas.

En cuanto a los servicios educativos y de salud, se evidencia el compromiso con el desarrollo de la comunidad. Con 6 escuelas y colegios, una universidad y un centro de investigación, se promueve la educación y la investigación científica.

Para la atención médica, Santa Cruz cuenta con 2 hospitales y 12 establecimientos sin internación, incluyendo consultorios médicos y clínicas. Esto asegura la prestación de servicios de salud tanto para la población local como para los visitantes, lo que es crucial para el bienestar de todos en las islas.

- **Historia y características del sector**

La Isla Santa Cruz, en sus orígenes, fue colonizada por un grupo de noruegos a finales de la década de 1920 con la intención inicial de establecer una planta de enlatado de pescado. Sin embargo, al no lograr éxito en este emprendimiento, se trasladaron a la zona alta de la isla para dedicarse a la agricultura.

Durante la Segunda Guerra Mundial, los Estados Unidos construyeron una base aérea en la isla Baltra, al norte de Santa Cruz, con propósitos estratégicos de vigilancia para el canal de Panamá. Tras la guerra, en 1945, Baltra fue devuelta a Ecuador y se convirtió en una base militar ecuatoriana.

Santa Cruz en Galápagos es altamente valorada tanto por turistas como por residentes locales debido a su biodiversidad única en tierra y mar, lo que la convierte en un destino popular para el ecoturismo y la observación de la vida silvestre. Además, ofrece una amplia gama de servicios y actividades, incluyendo visitas al Centro de Investigación Charles Darwin y la exploración de sitios históricos y culturales.

La Isla Santa Cruz se distingue de otras islas en las Galápagos por su infraestructura turística más desarrollada y su ubicación estratégica, como la presencia del puerto principal, Puerto Ayora. Aunque esto beneficia al turismo y a la economía local, también puede causar problemas ambientales.

En Santa Cruz conviven personas de diferentes orígenes, incluyendo locales ecuatorianos, trabajadores de la industria turística y científicos. Los turistas que la visitan, tanto ecuatorianos como extranjeros, vienen a disfrutar de la vida salvaje y actividades al aire libre.

La isla es un centro turístico y económico en las Galápagos, con un rápido crecimiento impulsado por el turismo, aunque esto ha generado desafíos ambientales y de gestión. El Índice de Desarrollo Humano (IDH) de la isla muestra que sus habitantes tienen buenas oportunidades en salud, educación e ingresos en comparación con otras áreas. La economía de Santa Cruz depende principalmente del turismo, pero también está experimentando un crecimiento en industrias como la pesca y la agricultura.

CAPÍTULO II: LEGALIDAD Y REGULACIONES EN LAS ISLAS GALÁPAGOS PARA ELYSIAN ECO LUXURY HOTEL

2.1. Marco Legal y Regulatorio

Las Islas Galápagos, debido a su estatus como patrimonio natural de la humanidad, cuentan con un régimen especial de regulación para cualquier actividad, especialmente en el ámbito turístico. La construcción y operación de infraestructuras turísticas, como el Elysian Eco Luxury Hotel, deben cumplir estrictamente con una serie de normativas establecidas por diversas autoridades locales y nacionales. A continuación, se detallan las regulaciones clave que deben ser observadas.

2.2. Instructivo para la Construcción de Nueva Infraestructura Turística en Galápagos

- **Precalificación**

Para iniciar cualquier proyecto de nueva infraestructura turística, es necesario obtener una "Precalificación para autorización de construcción de nueva infraestructura turística". Esto requiere presentar una solicitud al Presidente del Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos, acompañada de: Copia de la cédula de ciudadanía; Copia notariada del Carné de Residente Permanente en Galápagos; Certificado de votación del interesado; Resumen ejecutivo del proyecto y los promotores.

La precalificación es otorgada por el Secretario Técnico del Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos en un término de quince días, pero no implica autorización para la construcción del proyecto.

- **Evaluación de Impacto Ambiental**

Es indispensable realizar una evaluación de impacto ambiental ante la Dirección del Parque Nacional Galápagos. En caso de ser necesario, se debe obtener una licencia ambiental emitida por el ministerio rector de la política pública ambiental, en un plazo de noventa y cinco días, cumpliendo con los requisitos establecidos por la legislación ambiental vigente.

- **Autorización de Construcción**

La autorización para la construcción y adecuación de edificaciones destinadas a actividades turísticas es otorgada por el ministerio rector de la política pública turística a través de la Dirección Técnica Provincial de Galápagos, en un término de treinta días, conforme a lo establecido en el artículo 216 del Reglamento General de Actividades Turísticas.

- **Aprobación de Planos**

La aprobación de los planos de construcción es responsabilidad del Gobierno Autónomo Descentralizado municipal de la jurisdicción cantonal, la cual debe ser emitida en un plazo de quince días acorde a la Ley de Modernización del Estado.

- **Aprobación de Planos**

La aprobación de los planos de construcción es responsabilidad del Gobierno Autónomo Descentralizado municipal de la jurisdicción cantonal, la cual debe ser emitida en un plazo de quince días acorde a la Ley de Modernización del Estado.

2.3. Regulaciones Específicas del Régimen Especial de Galápagos

Las Islas Galápagos, debido a su estatus como patrimonio natural de la humanidad, cuentan con un régimen especial de regulación para cualquier actividad, especialmente en el ámbito turístico. La construcción y operación de infraestructuras turísticas, como el Elysian Eco Luxury Hotel, deben cumplir estrictamente con una serie de normativas establecidas por

diversas autoridades locales y nacionales. A continuación, se detallan las regulaciones clave que deben ser observadas.

- **Protección de Áreas Naturales**

El Parque Nacional Galápagos y la Reserva Marina de Galápagos están bajo un régimen jurídico especial, sujeto a la Constitución, la Ley Orgánica del Régimen Especial de Galápagos (LOREG) y demás normas vigentes. Estas áreas forman parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) y su gestión debe articularse adecuadamente entre el Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos y la Autoridad Ambiental Nacional.

- **Plan de Desarrollo Sustentable**

El Plan para el Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial de Galápagos es de observancia obligatoria para todas las entidades públicas y privadas. Este plan busca compatibilizar y armonizar las decisiones estratégicas de desarrollo sostenible con los principios de conservación del patrimonio natural.

- **Regulación Hotelera**

La construcción de nueva infraestructura de alojamiento turístico o la ampliación de la existente debe cumplir con el Plan de Regulación Hotelera, aprobado por el Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos. Este plan se basa en estudios de capacidad de acogida del medio físico ambiental, socio-culturales, de oferta turística, entre otros.

2.4. Reglamento de Alojamiento Turístico en Galápagos

La provincia de Galápagos, debido a su singularidad y su importancia como patrimonio natural de la humanidad, ha establecido un riguroso reglamento para la operación de alojamientos turísticos. Este reglamento tiene como objetivo garantizar que todas las actividades relacionadas con el turismo se realicen de manera sostenible y en armonía con el

entorno natural. Para operar legalmente, los establecimientos turísticos deben cumplir con una serie de requisitos y procedimientos específicos, diseñados para proteger el ecosistema y asegurar una experiencia de alta calidad para los visitantes. A continuación, se detallan los principales aspectos del reglamento de alojamiento turístico en Galápagos, que abarca desde los requisitos previos al registro hasta el procedimiento de inspección y las autorizaciones necesarias para la construcción y adecuación de edificaciones turísticas.

- **Requisitos Previos al Registro**

Antes de iniciar el proceso de registro, los establecimientos de alojamiento turístico deben contar con:

Escritura de constitución y nombramiento del representante legal; Registro Único de Contribuyentes (RUC); Cédula de identidad y certificado de votación del representante legal; Carnet de residente permanente; Certificado de gravámenes o contrato de arrendamiento del local; Inventario valorado de activos fijos; Permiso de construcciones emitido por el Gobierno Autónomo Descentralizado pertinente.

- **Procedimiento de Registro e Inspección**

El registro e inspección de un establecimiento turístico deben cumplir con el Plan de Regulación Hotelera. La Autoridad Nacional de Turismo verifica que el proyecto cumpla con los requisitos y realiza inspecciones periódicas.

- **Autorización para la Construcción**

La aprobación de planos y la autorización para la construcción son competencias del Gobierno Autónomo Descentralizado, que debe revisar documentos como antecedentes de la empresa, proyecto de inversión y anteproyectos arquitectónicos.

2.5. Cumplimiento de Normativas Ambientales

Cualquier construcción debe cumplir con las normativas ambientales vigentes y los estudios de impacto ambiental deben estar en concordancia con los planes de manejo del área protegida correspondiente. La Autoridad Ambiental Nacional debe avalar estos estudios antes del inicio de cualquier actividad constructiva.

2.6. Conclusión

La construcción y operación del Elysian Eco Luxury Hotel en las Islas Galápagos requiere un estricto cumplimiento de una serie de regulaciones y normativas destinadas a garantizar la sostenibilidad y conservación de este frágil ecosistema. A través de la observancia meticulosa de estas regulaciones, no solo se asegura la legalidad del proyecto, sino también su contribución positiva al desarrollo turístico sostenible de la región.

CAPÍTULO III: ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DE LA UBICACIÓN DE PROYECTO DE VIABILIDAD

3.1. Economía y Actividades en la Isla Santa Cruz

La Isla Santa Cruz, situada en el corazón del archipiélago de Galápagos, es un centro vital de actividad económica y social. La economía de la isla es diversa y dinámica, sustentada por una combinación de turismo, pesca, agricultura y comercio local. La riqueza natural y la biodiversidad de la isla atraen a miles de turistas cada año, lo que impulsa inversiones significativas en infraestructura turística y hotelera. Además, la isla desempeña un papel crucial en la seguridad alimentaria y el desarrollo sostenible de la región. A continuación, se examinan las principales actividades económicas que configuran la vida en Santa Cruz, destacando su importancia y su interrelación en el tejido socioeconómico de la isla.

- **Turismo**

La principal fuente de ingresos de la población local del archipiélago proviene directamente de la industria turística, que incluye agencias de viajes, cruceros, hoteles, visitas guiadas, restaurantes, bares, entre otros. Esta industria es vital para la economía de la isla y proporciona empleo a una gran parte de los residentes.

- **Servicios Turísticos**

Santa Cruz ofrece una variedad de servicios turísticos, destacándose actividades como kayak, natación, surf, snorkel, caminatas por áreas protegidas y fincas agrícolas, ciclismo y

observación de especies. Estas actividades no solo atraen a visitantes de todo el mundo, sino que también promueven la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible.

- **Pesca**

La pesca es una fuente de empleo para más de 500 hombres y mujeres del mar y sus familias en la isla. Además, es fundamental para la seguridad alimentaria de los habitantes del archipiélago, proporcionando recursos esenciales para la dieta local y el comercio.

- **Agricultura**

La agricultura en Santa Cruz combina el manejo de las áreas protegidas, la producción sostenible en la zona agropecuaria y un trabajo cercano con los agricultores y consumidores locales. Este enfoque promueve prácticas agrícolas que respetan el medio ambiente y aseguran la sostenibilidad de los recursos naturales.

- **Comercio Local**

El sector minorista y mayorista juega un papel importante en la economía local, con la apertura de nuevos negocios y una oferta diversificada de productos y servicios. Este crecimiento en el comercio refleja la dinámica económica de la isla y su capacidad para adaptarse a las necesidades de residentes y turistas.

- **Inversión Hotelera**

La afluencia turística en la Isla Santa Cruz ha llevado a un aumento significativo en la inversión hotelera. El sector ofrece una variedad de opciones, desde hoteles de lujo hasta hostales y personas que brindan habitaciones para alquiler. Esta diversidad en la oferta hotelera es crucial para acomodar a los diferentes tipos de turistas que visitan la isla, contribuyendo así al desarrollo económico local.

3.3. Desarrollo Futuro de la Isla Santa Cruz

La Isla Santa Cruz, uno de los destinos más emblemáticos del archipiélago de Galápagos, enfrenta una serie de desarrollos y proyectos que buscan impulsar su crecimiento sostenible y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Este capítulo explora las diversas iniciativas en curso y planificadas para el futuro de la isla, abarcando desde la expansión hotelera y proyectos fotovoltaicos hasta la reforestación ecológica y la mejora de infraestructuras urbanísticas y de comunicación. Estos desarrollos no solo buscan aumentar la capacidad turística y económica de la isla, sino también asegurar que su progreso se alinee con los principios de sostenibilidad y conservación ambiental que caracterizan a las Galápagos.

- **Hoteles**

El proyecto hotelero Six Senses, gestionado por IHG, está actualmente en pausa debido a regulaciones. Este desarrollo tiene el potencial de contribuir significativamente al sector turístico de la isla, ofreciendo nuevas opciones de alojamiento y promoviendo un turismo de lujo sustentable.

- **Proyecto Fotovoltáico**

El proyecto "Conolophus" propone la instalación de 14,8 megavatios de generación fotovoltaica con baterías de almacenamiento de energía en Santa Cruz. Este proyecto también incluye la conexión con la vecina isla Baltra, donde se encuentra el aeropuerto ecológico de Galápagos. Esta iniciativa busca reducir la dependencia de combustibles fósiles y promover fuentes de energía más limpias y sostenibles. De igual manera, con el objetivo de proporcionar luz eléctrica de manera más ecológica, se han implementado ocho generadores que requieren de 16,000 galones de diésel al día para funcionar. Sin embargo, se están explorando alternativas más sostenibles, como la producción de electricidad con paneles solares y energía eólica, para reducir el impacto ambiental.

- **Construcción**

El Proyecto CEELA, que se centra en la matriz de estándares para edificaciones nuevas sostenibles, está en desarrollo. Este proyecto pretende establecer directrices y estándares que aseguren que las nuevas construcciones en la isla sean ecológicamente responsables y sostenibles a largo plazo. De igual manera la construcción de la sede de la Universidad Central del Ecuador en la isla es otro proyecto en marcha. Este desarrollo académico pretende fortalecer la oferta educativa en Galápagos, proporcionando instalaciones modernas y recursos adecuados para estudiantes y académicos.

- **Ecológico**

La isla está llevando a cabo varios proyectos ecológicos importantes. Uno de ellos es la implementación de nuevos bosques sustentables, que incluye la preparación de las primeras cinco hectáreas, la obtención de 5,000 plantas y la reforestación. Otro proyecto destacado es la siembra de corales para restaurar los ecosistemas marinos, cruciales para la biodiversidad de la región.

- **Urbanístico**

En Puerto Ayora, el proyecto "El Mirador" está destinado a desarrollar tierras para comercios, turismo y la reubicación de algunas instituciones estatales. Este desarrollo urbanístico busca mejorar la infraestructura de la ciudad y optimizar el uso del suelo para apoyar el crecimiento económico y social.

- **Inversión Hotelera**

La afluencia turística en la Isla Santa Cruz ha llevado a un aumento significativo en la inversión hotelera. El sector ofrece una variedad de opciones, desde hoteles de lujo hasta hostales y personas que brindan habitaciones para alquiler. Esta diversidad en la oferta

hotelera es crucial para acomodar a los diferentes tipos de turistas que visitan la isla, contribuyendo así al desarrollo económico local.

- **Comunicaciones**

El aumento de la capacidad satelital a 2,5 Gbps, con planes futuros de alcanzar 10 Gbps, es una prioridad para mejorar las comunicaciones en la isla. Este proyecto tiene como objetivo modernizar la infraestructura de telecomunicaciones, facilitando mejor conectividad para residentes, turistas y empresas locales.

3.4. Análisis de alianzas estratégicas

Para analizar las posibles alianzas estratégicas y definir una estrategia de posicionamiento efectiva según el estudio del mapa y sus límites, es fundamental identificar las oportunidades de colaboración y las áreas clave donde nuestro hotel puede destacarse en el competitivo mercado turístico de las Islas Galápagos.

En cuanto a la identificación de oportunidades de alianza, primero, establecer alianzas con hostales y guest houses cercanos puede ser beneficioso. Estas asociaciones permitirían ofrecer paquetes de alojamiento diversificados, apoyando a los negocios hoteleros locales y ampliando nuestra base de clientes potenciales. Por ejemplo, podríamos colaborar con establecimientos como Hostal Zurizadai Galápagos, Gecko Guest House, Galapagos Cottages, y La Casa del Bolón.

Además, colaborar con restaurantes y tiendas locales para ofrecer descuentos exclusivos a nuestros huéspedes no solo promueve una experiencia gastronómica y de compras única y diversa, sino que también fortalece la economía local. Algunos de los negocios que podrían participar en estas alianzas incluyen Restaurante D'Rouss, Finca Grill Restaurante, Camila Cafe & Grill, Tienda "Jireh", Tienda Albatros, D' Willy Store, Panadería Rico Pan, Comercial Carranza, Comercial Pingel, y Banco del

Pichincha.

En tercer lugar, alianzas con agencias de viajes y operadores turísticos locales permitirían ofrecer excursiones y actividades exclusivas, agregando valor a la estadía de nuestros huéspedes y destacando la diversidad de experiencias disponibles en la Isla Santa Cruz. Operadores turísticos como Unigalapagos, Paragon Galápagos, y Galapagos Language Academy podrían ser socios clave en este aspecto.

La estrategia de posicionamiento debería enfocarse en el lujo sustentable. Destacar nuestro compromiso con prácticas ambientales y sociales responsables, así como ofrecer experiencias de lujo auténticas y sostenibles, nos diferenciará de la competencia. Desarrollar y promover experiencias únicas, como cenas privadas en la playa, excursiones en yate de lujo y tratamientos de spa personalizados, resaltará la belleza natural y la biodiversidad única de Galápagos, atrayendo a un segmento de mercado selecto.

Establecer colaboraciones con influencers y medios de comunicación de renombre aumentará la visibilidad de nuestro hotel, posicionándolo como el destino preferido para una experiencia de lujo en Galápagos. Crear contenido relevante y educativo en nuestras plataformas digitales, que informe y eduque a nuestros clientes sobre la importancia de la conservación ambiental y las actividades turísticas y culturales disponibles en la isla, fortalecerá nuestra imagen de marca responsable y comprometida.

Participar en eventos y ferias turísticas a nivel nacional e internacional promoverá nuestro hotel, permitiéndonos establecer contactos estratégicos con potenciales clientes y socios comerciales.

En resumen, la combinación de estas alianzas y estrategias de posicionamiento no

solo potenciará nuestra propuesta de valor, sino que también contribuirá significativamente al desarrollo sostenible del turismo en las Islas Galápagos. Establecer colaboraciones con una variedad de negocios locales, desde hostales y restaurantes hasta operadores turísticos, y enfocarnos en el lujo sustentable y experiencias únicas nos permitirá destacar en el mercado y atraer a un segmento selecto de turistas, fortaleciendo la economía local y promoviendo la conservación ambiental.

3.5. Generadores de Demanda de la zona

Los generadores de demanda en la Isla Santa Cruz abarcan una amplia variedad de atractivos y actividades que atraen a turistas de todo el mundo. La Estación Científica Charles Darwin (ECCD), como uno de los principales centros de investigación y conservación del archipiélago, desempeña un papel crucial en la atracción de científicos, educadores y turistas interesados en la biodiversidad única de las Galápagos. La ECCD no solo proporciona conocimiento vital para la preservación del entorno, sino que también se ha convertido en un punto de referencia para el turismo educativo y científico. La combinación de investigación avanzada y la oferta de visitas guiadas informativas crea una experiencia enriquecedora para los visitantes, lo que a su vez genera una demanda constante en la zona.

Además de la ECCD, otros atractivos turísticos como la Ruta de la Tortuga, Playa de la Estación, Tortuga Bay, y Las Grietas, entre otros, contribuyen significativamente a la afluencia turística. Estos lugares ofrecen experiencias diversas que van desde caminatas interpretativas y observación de fauna marina hasta actividades recreativas como el snorkel y el kayak. Por ejemplo, la Ruta de la Tortuga no solo es un recorrido visualmente atractivo, sino también educativo, con sus salas interpretativas que guían a los visitantes a través de la

historia natural y la conservación de las tortugas. Asimismo, las playas como Tortuga Bay y El Garrapatero, con sus aguas cristalinas y entornos naturales prístinos, atraen a turistas en busca de aventura y relajación. Estos atractivos, junto con la infraestructura de apoyo como restaurantes y alojamientos, consolidan la isla como un destino integral, aumentando su demanda turística.

3.6. Análisis FODA del Sector Hotelero en Santa Cruz

- **Amenazas**

El hotel y Santa Cruz enfrentan varias amenazas que deben ser gestionadas con cuidado. La crisis económica y la inseguridad en Ecuador pueden reducir el flujo de turistas, afectando la viabilidad del hotel y la economía local. El cambio climático representa otra amenaza significativa, con el aumento del nivel del mar que puede dañar los ecosistemas de Galápagos y comprometer su atractivo turístico. El cumplimiento de estrictas regulaciones ambientales y de construcción puede incrementar los costos y la complejidad del proyecto. Además, la competencia de otros hoteles en Galápagos que ofrecen experiencias de turismo sostenible puede reducir la cuota de mercado del hotel. Estas amenazas subrayan la necesidad de una gestión estratégica para mitigar sus impactos y asegurar la sostenibilidad del hotel y de Santa Cruz.

- **Debilidades**

Las debilidades de Santa Cruz y el hotel incluyen una alta dependencia del turismo, lo que hace vulnerable la economía local a fluctuaciones en la afluencia de visitantes. La competencia de otras islas en Galápagos también representa un desafío para mantener un

flujo constante de turistas. Los elevados costos iniciales de construcción y operación de un hotel sustentable son significativos, especialmente en un entorno donde todos los materiales deben ser importados. Las rigurosas regulaciones ambientales en Galápagos añaden costos adicionales y complejidad al proyecto. La posible resistencia local a nuevas infraestructuras turísticas también debe ser gestionada con cuidado para evitar conflictos. Estas debilidades destacan la importancia de una planificación estratégica sólida para mitigar sus efectos y maximizar el éxito del hotel.

- **Fortalezas**

Santa Cruz cuenta con fortalezas significativas, como su biodiversidad única y paisajes impresionantes, que la convierten en un destino atractivo para turistas globales. La creciente conciencia ambiental entre residentes y visitantes favorece las iniciativas de turismo sostenible. Puerto Ayora se beneficia de su proximidad a importantes atracciones turísticas, como la Estación Científica Charles Darwin y las playas icónicas de Galápagos, aumentando su atractivo como destino turístico.

Cayuga Collections aporta una sólida experiencia en el desarrollo y operación de hoteles sustentables en destinos naturales, lo que le confiere una reputación robusta en sostenibilidad. Esta experiencia es crucial para garantizar que el nuevo hotel en Puerto Ayora cumpla con altos estándares ambientales y sociales. La creciente demanda de turismo responsable ofrece una oportunidad única para atraer a visitantes conscientes del medio ambiente.

- **Oportunidades**

El hotel puede aprovechar oportunidades desarrollando un modelo de negocio sostenible que

se alinee con las regulaciones ambientales y la conciencia ecológica de los visitantes. Implementar un diseño ecoamigable, prácticas de construcción sostenible y tecnologías ecológicas puede reducir su huella ambiental. La colaboración con organizaciones locales y comunidades puede fomentar el desarrollo económico sostenible y apoyar proyectos comunitarios, fortaleciendo los lazos con el entorno.

Ofrecer experiencias únicas, como excursiones guiadas, voluntariado ambiental y cocina con ingredientes locales, puede atraer a turistas comprometidos con la sostenibilidad y diferenciar al hotel en el mercado. El hotel también puede explorar la diversificación económica más allá del turismo, como la agricultura sostenible y la pesca responsable, contribuyendo al desarrollo sostenible de la comunidad local.

3.7. Análisis 5 FUERZAS DE PORTER para el Sector Hotelero en Santa

Cruz

- **Poder de Negociación de los Proveedores**

Cayuga Collection podría tener una posición sólida en términos de negociación con proveedores, especialmente aquellos que comparten su compromiso con la sostenibilidad. Sin embargo, dado que Santa Cruz es una isla con recursos limitados y la mayoría de los productos deben ser importados, la capacidad de negociar puede ser complicada. Cayuga Collection debe esforzarse por comprar lo más local posible para apoyar a la economía local y reducir la huella de carbono. Un ejemplo sería negociar con pescadores locales para obtener pescado fresco, estableciendo precios justos y relaciones a largo plazo, beneficiando tanto al hotel como a la comunidad local.

- **Amenaza de Sustitutos**

La amenaza de sustitutos podría ser moderada. Los viajeros que buscan experiencias auténticas y sostenibles pueden valorar la propuesta única de Cayuga Collection sobre

alternativas más convencionales en Galápagos. Un sustituto potencial podría ser el alojamiento en casas de huéspedes o alquileres vacacionales como Airbnb, que, aunque no ofrecen la misma experiencia de lujo y sostenibilidad, pueden atraer a viajeros que buscan opciones más económicas o una experiencia de viaje más independiente.

- **Amenaza de Nuevos Competidores**

Dada la singularidad y el enfoque especializado de Cayuga Collection en el turismo sostenible y de lujo, la amenaza de nuevos competidores directos podría ser relativamente baja. Sin embargo, un posible competidor podría ser un hotel boutique que se establezca en la isla con un enfoque similar pero con un concepto único que atraiga a un nicho de mercado específico. La entrada de nuevos competidores podría elevar el nivel de competencia, pero la especialización en sostenibilidad y lujo de Cayuga Collection le otorga una ventaja competitiva.

- **Poder de Negociación de los Consumidores**

Dado el enfoque único de Cayuga Collection en la sostenibilidad y el lujo, los turistas conscientes del medio ambiente pueden tener un poder de negociación relativamente bajo. La oferta de la empresa puede ser difícil de igualar por competidores más convencionales. Los viajeros que valoran la autenticidad y la sostenibilidad están dispuestos a pagar precios más altos por la experiencia única que ofrece Cayuga Collection, lo que disminuye su poder de negociación y permite a la empresa mantener precios premium.

- **Rivalidad entre Competidores Existentes**

La rivalidad entre los competidores existentes en Galápagos puede ser intensa debido a la competencia por atraer a turistas de alto valor. Sin embargo, el enfoque especializado de Cayuga Collection en sostenibilidad y lujo les proporciona una diferenciación significativa. Esto reduce la intensidad de la rivalidad directa, ya que otros hoteles pueden no ofrecer el mismo nivel de compromiso ambiental y de lujo. Además, la reputación y la experiencia de

Cayuga Collection en el desarrollo y operación de hoteles sostenibles les otorgan una ventaja competitiva en el mercado.

En resumen, Cayuga Collection debe gestionar cuidadosamente sus relaciones con proveedores locales, mantener su propuesta de valor única para mitigar la amenaza de sustitutos, y aprovechar su especialización en sostenibilidad para minimizar el impacto de nuevos competidores y la rivalidad existente. La demanda de turismo responsable y ecológico ofrece oportunidades significativas para fortalecer su posición en el mercado.

3.8. Análisis de la Competencia para Elysian Eco Luxury Hotel

- **Competencia Directa**

Finch Bay Galápagos Hotel, ubicado en el Barrio Punta Estrada de Puerto Ayora, ofrece una experiencia de lujo con tarifas de aproximadamente \$534 por noche. Este hotel se distingue por sus servicios completos, que incluyen piscina al aire libre, WiFi gratuito, acceso directo a la playa, habitaciones sin humo, restaurante, gimnasio, spa y centro de bienestar, bar y desayuno incluido. Las principales fortalezas del Finch Bay Galápagos Hotel son su ubicación privilegiada frente a la playa y sus amplias instalaciones de bienestar, lo que lo convierte en una opción atractiva para los viajeros de lujo. Sin embargo, su precio elevado podría limitar su accesibilidad para algunos turistas, y su enfoque en la sostenibilidad podría no ser tan fuerte como el del Elysian.

El Hotel Angermeyer Waterfront Inn, también en el Barrio Punta Estrada de Puerto Ayora, tiene tarifas de aproximadamente \$510 por noche. Este hotel ofrece WiFi gratuito, traslado al aeropuerto, habitaciones familiares y sin humo, restaurante, servicio de habitaciones, bar y desayuno incluido. Sus principales ventajas incluyen el traslado al aeropuerto, que es conveniente para los huéspedes, y su orientación hacia las familias. Sin embargo, al igual que

Finch Bay, su precio elevado y posiblemente menor enfoque en la sostenibilidad podrían ser desventajas en comparación con el Elysian.

Blu Galápagos Sustainable Waterfront Lodge, situado en Avenida Charles Darwin S/N y Piqueros, ofrece tarifas más accesibles, alrededor de \$251 por noche. Este hotel también se enfoca en la sostenibilidad, ofreciendo WiFi gratuito, traslado al aeropuerto, habitaciones sin humo, estacionamiento gratuito, restaurante, servicio de habitaciones y adaptaciones para personas con movilidad reducida. Aunque comparte el enfoque en la sostenibilidad, Blu Galápagos tiene instalaciones menos lujosas y exclusivas que las que ofrecerá el Elysian, lo que podría hacerlo menos atractivo para los viajeros de lujo.

Ikala Galapagos Hotel, ubicado en Tomas de Berlanga y Moises Brito en Puerto Ayora, ofrece tarifas de aproximadamente \$245 por noche y cuenta con piscina, desayuno gratuito, WiFi, traslado al aeropuerto, lavandería, aire acondicionado, restaurante, bar y recepción las 24 horas. Aunque su precio es competitivo y ofrece servicios completos, Ikala es menos exclusivo y menos enfocado en sostenibilidad, lo que puede ser una desventaja en comparación con el Elysian.

El Hotel La Isla, situado en Indefatigable 072 y Charles Darwin, Ave Santa Cruz, tiene tarifas de aproximadamente \$209 por noche. Este hotel ofrece WiFi gratuito, traslado al aeropuerto, habitaciones sin humo, restaurante, servicio de habitaciones y un desayuno bien valorado. Sus servicios son más limitados en comparación con los hoteles de mayor precio, y su

enfoque en lujo y sostenibilidad es menor, haciendo que el Elysian se destaque más en estas áreas.

Hotel Santa Fe, ubicado en Avenida Charles Binford Sin Numero, Puerto Ayora, ofrece tarifas de aproximadamente \$191 por noche. Este hotel cuenta con piscina al aire libre, WiFi gratuito, traslado al aeropuerto, habitaciones familiares y sin humo, servicio de habitaciones y un desayuno excepcional. Aunque es más accesible en términos de precio, sus instalaciones son más limitadas y menos enfocadas en lujo y sostenibilidad comparadas con el Elysian.

- **Competencia Indirecta**

Pikaia Lodge ofrece una experiencia de lujo extremo con tarifas de aproximadamente \$1800 por noche. Este hotel, aunque altamente exclusivo, se dirige a un segmento de mercado muy reducido debido a su precio extremadamente alto. Su enfoque en lujo absoluto lo hace menos accesible para la mayoría de los viajeros y posiblemente menos enfocado en sostenibilidad y alcance amplio, lo que puede ser una ventaja para el Elysian al atraer a un público más amplio interesado en el lujo sostenible.

- **Análisis Comparativo**

El Elysian Eco Luxury Hotel se posicionará como un líder en lujo sostenible, diferenciándose de la competencia directa como Finch Bay y Angermeyer al ofrecer una experiencia más auténtica y enfocada en la sostenibilidad. Aunque Blu Galápagos comparte un enfoque similar en sostenibilidad, el Elysian ofrecerá un mayor nivel de lujo y exclusividad. Hoteles como Ikala, La Isla y Santa Fe, aunque competitivos en precio, ofrecen menos en términos de

exclusividad y enfoque en sostenibilidad, permitiendo que el Elysian se destaque como una opción premium. Pikaia Lodge representa el extremo del mercado de lujo, pero su alto costo lo hace menos accesible, dando al Elysian la oportunidad de atraer a aquellos que buscan una combinación de lujo y sostenibilidad a un precio más razonable.

- **Propuesta de Valor**

El Elysian Eco Luxury Hotel ofrecerá una experiencia única y sostenible que se centra en la conexión auténtica con la naturaleza y la cultura local, complementada con instalaciones de lujo, como un spa, piscina, restaurantes de alta gastronomía y áreas de bienestar. Con un número limitado de villas y suites, el Elysian garantizará una experiencia personalizada y exclusiva para cada huésped. La tienda Gecko, una boutique de regalos exclusiva, ofrecerá productos sostenibles y artículos locales únicos, alineados con la ética del hotel.

- **Conclusión**

El Elysian Eco Luxury Hotel se destacará en el competitivo mercado de las Islas Galápagos al ofrecer una combinación única de lujo, sostenibilidad y autenticidad. Al posicionarse estratégicamente frente a sus competidores directos e indirectos, el Elysian atraerá a viajeros conscientes y exigentes que buscan una experiencia incomparable en un entorno natural único.

CAPÍTULO IV: CONCEPTO DEL PROYECTO HOTELERO

“ELYSIAN ECO LUXURY HOTEL”

4.1. Introducción

Concluimos que nuestro proyecto hotelero será un hotel independiente en las Islas Galápagos. Esta decisión nos permitirá adaptarnos a todas las regulaciones específicas de la zona y, al ser ecuatorianos, tendremos una comprensión más profunda del contexto en el que nos desenvolvemos, lo cual nos ayudará a desarrollar soluciones más efectivas.

Durante nuestra investigación, hemos llegado a la conclusión de que, al ser un hotel independiente, necesitamos un socio operativo que nos brinde apoyo directo en la gestión del establecimiento. Después de un análisis exhaustivo, hemos seleccionado a Cayuga Collection, una empresa especializada en la gestión de hoteles de lujo sustentables en Centro y Sudamérica, incluyendo países como Costa Rica, Nicaragua y Panamá, que actualmente administra exitosamente 8 hoteles en la región.

4.2. Significado de Elysian

La palabra "Elysian" proviene del griego antiguo y está relacionada con el concepto de los Campos Elíseos (Elysium), que en la mitología griega se describen como un paraíso destinado a los héroes y personas virtuosas tras su muerte. Se asocia con un lugar de paz y felicidad perfecta, donde los afortunados disfrutaban de una existencia libre de preocupaciones y sufrimientos. En un contexto más general, "Elysian" se usa para describir algo que es hermoso, encantador, sereno y paradisíaco.

- **¿Por qué "Elysian" refleja las Islas Galápagos?**

Las Islas Galápagos, ubicadas en el océano Pacífico a unos 1,000 km de la costa de Ecuador, son reconocidas mundialmente por su belleza natural prístina, biodiversidad única y ecosistemas impresionantes. Aquí se detallan las razones por las que el término "Elysian" se adapta perfectamente a las Islas Galápagos:

Belleza Natural y Serenidad: Las Islas Galápagos ofrecen paisajes impresionantes y diversos, desde playas de arena blanca y aguas cristalinas hasta formaciones volcánicas y exuberantes selvas. Esta belleza natural crea un ambiente sereno y pacífico que evoca la tranquilidad y el encanto de los Campos Elíseos.

Biodiversidad Única: Las islas son un santuario para una increíble variedad de especies de flora y fauna, muchas de las cuales no se encuentran en ningún otro lugar del planeta. Este entorno único y protegido es un paraíso para los amantes de la naturaleza y refleja la idea de un lugar extraordinario y bendecido.

Conservación y Sostenibilidad: La conservación y la sostenibilidad son pilares fundamentales en la gestión de las Islas Galápagos. Este compromiso con la preservación de la naturaleza y la vida silvestre resuena con la noción de Elysium como un refugio inmaculado y protegido de las influencias dañinas.

Experiencia de Lujo y Exclusividad: El turismo en las Galápagos a menudo se asocia con experiencias exclusivas y de lujo, donde los visitantes pueden disfrutar de la naturaleza en su estado más puro, pero con todas las comodidades modernas. Esta combinación de lujo y naturaleza intacta es sinónimo de una experiencia Elysian.

Impacto Transformador: Visitar las Islas Galápagos es una experiencia transformadora para muchos, ofreciendo una conexión profunda con la naturaleza y un recordatorio del valor de la

conservación ambiental. Este impacto en el visitante refleja la naturaleza trascendental de Elysium, donde las almas experimentan una existencia elevada y enriquecedora.

En resumen, el término "Elysian" encapsula perfectamente la esencia de las Islas Galápagos. Representa un paraíso donde la belleza, la paz, la exclusividad y la sostenibilidad se unen para crear una experiencia verdaderamente excepcional y memorable.

4.2. Visión, Misión y Valores del Hotel

Concepto: Ofrecer experiencias de lujo sostenible que conecten a los huéspedes con la naturaleza y la cultura autóctona de Galápagos, dirigidas a parejas en luna de miel, personas en celebraciones especiales y aventureros conscientes.

Misión: Crear una experiencia hotelera única en Galápagos, en armonía con la naturaleza, el lujo y la comunidad local. Valorar y proteger el medio ambiente galapagueño y fomentar una conexión auténtica con los habitantes de la isla.

Visión: Convertirnos en el hotel de lujo más codiciado de Galápagos, donde la sofisticación se fusiona con el cuidado del entorno. Ser líderes en turismo sostenible, creando experiencias auténticas y significativas, promoviendo un cambio positivo en destinos potenciales como Ecuador y Latinoamérica.

4.3. Propuesta de Valor y Promesa de Servicio

En Elysian, nos enorgullece ofrecer una experiencia única y auténtica que redefine el concepto de lujo sostenible en las Islas Galápagos. Nuestra propuesta de valor se centra en proporcionar a nuestros huéspedes una estancia memorable que combine el lujo con la sostenibilidad, permitiéndoles no solo disfrutar de momentos inolvidables, sino también contribuir al cuidado y preservación del medio ambiente y la comunidad local.

Nuestra Propuesta de Valor: Proveemos una experiencia única y auténtica que combina el lujo con la sostenibilidad, permitiendo a los huéspedes disfrutar de una estancia memorable

mientras contribuyen al cuidado y preservación del medio ambiente y la comunidad local de las Islas Galápagos.

A través de nuestra propuesta de valor y nuestra promesa de servicio, en Elysian nos esforzamos por ofrecer algo más que una estancia de lujo: ofrecemos una experiencia transformadora que te invita a ser parte de la preservación de uno de los destinos más emblemáticos del mundo mientras disfrutas de todas sus maravillas.

Nuestra Promesa de Servicio: En Elysian, te prometemos una experiencia eco-luxury personalizada donde el lujo se fusiona con la sostenibilidad y la conexión con la comunidad local para ofrecerte momentos emocionantes e inolvidables.

En Elysian, nuestra promesa de servicio va más allá de ofrecer simplemente una estancia de lujo. Nos comprometemos a proporcionar una experiencia eco-luxury personalizada, donde el lujo se fusiona con la sostenibilidad y la conexión con la comunidad local para ofrecerte momentos emocionantes e inolvidables.

4.4. Elección de Cayuga Collection como Socio Operativo

Hemos elegido a Cayuga Collection como nuestro socio operativo por las siguientes razones:

1. Alineación con el contexto de las Galápagos: Cayuga Collection comparte nuestros valores y se alinea directamente con el entorno único de las Islas Galápagos. Su enfoque en viajar auténticamente y conectarse con las comunidades locales se alinea con nuestra visión de ofrecer una experiencia enriquecedora y significativa a nuestros huéspedes.
2. Reconocimientos y premios relacionados con la sustentabilidad: Cayuga Collection ha sido galardonada con varios premios y reconocimientos en el ámbito de la

sustentabilidad, como el People Award del World Travel & Tourism Council y el Earth Changers Award de los National Geographic World Legacy Awards. Estos premios demuestran su compromiso y experiencia en la gestión de hoteles sostenibles.

3. Criterios de selección rigurosos: Cayuga Collection solo trabaja con propiedades que se alineen con su visión de lujo sostenible. Buscan proyectos con potencial para la rentabilidad, la demanda del mercado y el cumplimiento de altos estándares de sostenibilidad. Esta rigurosidad asegura que nuestro hotel estará en buenas manos y cumplirá con los criterios de calidad y sustentabilidad.
4. Enfoque en propiedades boutique: Cayuga Collection generalmente selecciona propiedades con un número de habitaciones que oscila entre 8 y 60. Esta elección se alinea con nuestra visión de ofrecer un ambiente exclusivo y personalizado a nuestros huéspedes.

4.4. Concepto del Hotel

El "Elysian Eco Luxury Hotel" ofrecerá una experiencia única, sostenible y de alta calidad que se ajusta al contexto de Galápagos y cumple con las expectativas de nuestros huéspedes.

El hotel contará con las siguientes características:

1. Villas:
 - 12 "Whale Villas", 1 de ellas presidenciales : 120 m²
 - 8 "Sea Lion Villas": 68 m²
2. Retreat Spa: Un santuario de bienestar sostenible con prácticas eco amigables y productos orgánicos. Diseñado para integrarse armoniosamente con la naturaleza, ofrece tratamientos personalizados en un entorno tranquilo.

3. Gecko Gift Store: Nuestra tienda de regalos se centra en productos sostenibles y artículos exclusivos. Ofrecemos recuerdos, ropa y accesorios fabricados por artesanos locales, respetando la ética de sostenibilidad del hotel. El diseño de la tienda utiliza iluminación natural y materiales reciclados para crear un ambiente acogedor y elegante.
4. Recepción: Un espacio acogedor y lujoso donde los huéspedes son recibidos con calidez y eficiencia. El diseño refleja la conexión con la naturaleza, utilizando elementos naturales en la decoración y maximizando la entrada de luz natural. La recepción está equipada con tecnologías sostenibles, como sistemas de gestión de energía y papel digital.
5. Oasis Pool: Una piscina diseñada de manera sostenible, utilizando tecnologías de filtración y calefacción eficientes. Sus alrededores presentan jardines exuberantes y zonas de descanso con mobiliario eco amigable. La iluminación LED de bajo consumo resalta la belleza del agua por la noche. La piscina puede utilizarse tanto para la relajación como para actividades acuáticas.
6. Ninfas Restaurant: Un restaurante de lujo enfocado en la gastronomía sostenible "From the Sea to the Table," utilizando ingredientes locales y orgánicos. El diseño interior refleja la elegancia, con detalles que resaltan la conexión con la cultura local. Las áreas de comedor se extienden hacia el exterior, ofreciendo vistas panorámicas y una experiencia culinaria única.
7. Iguana Restaurant: Un restaurante casual enfocado en la gastronomía. Utilizando ingredientes locales y orgánicos. El diseño interior refleja frescura ya que se encuentra al lado del oasis pool.
8. Sala de Yoga: Un espacio sereno y sustentable con ventanas panorámicas que permiten la entrada de luz natural, y un suelo de madera reciclada que crea un

ambiente cálido. Equipada con tecnología de iluminación regulable y sistemas de climatización eficientes, la sala fomenta la conexión con el entorno natural durante las prácticas de yoga.

9. Tortuga Bay Bar: Un bar que ofrece una experiencia de lujo sostenible, con una selección de bebidas locales y orgánicas. El diseño interior resalta la artesanía local, utilizando materiales reciclados y técnicas de construcción sostenible. La terraza exterior permite a los huéspedes disfrutar de sus bebidas con vistas a los paisajes circundantes.
10. Grietas Coffee: Un coffee shop que se presenta como un rincón acogedor y sostenible, ofreciendo café de origen local y productos de panadería orgánicos. El diseño interior es minimalista y utiliza materiales reciclados. Se fomenta la conexión con la naturaleza mediante áreas al aire libre donde los huéspedes pueden disfrutar de su café en un entorno tranquilo.
11. Centro de Bienestar "Starfish": Un centro de bienestar sostenible equipado con tecnología de punta y equipos de ejercicio eco amigables. Las ventanas de piso a techo permiten la entrada de luz natural, creando un ambiente estimulante. El suelo está fabricado con materiales reciclados, y el gimnasio está diseñado para maximizar la eficiencia energética.
12. Área Recreativa: Zonas de descanso, juegos y actividades sostenibles al aire libre, con un diseño paisajístico que utiliza plantas autóctonas y estructuras recicladas. Se fomenta la interacción social y la conexión con la naturaleza.
13. Bodega de Equipos Acuáticos: Almacenamiento organizado y sostenible para kayaks, equipo de snorkel, buceo y paddleboards, todos fabricados con materiales eco

amigables. El diseño facilita un fácil acceso a los equipos y promueve la conciencia ambiental entre los huéspedes.

14. Salones de Eventos: Dos salones de eventos con tecnología y diseño sostenibles, adecuados para reuniones corporativas, celebraciones privadas y retiros de bienestar.

4.5. Segmento de Mercado

El "Elysian Eco Luxury Hotel" se dirigirá a los siguientes segmentos de mercado:

1. Couples in Love: Parejas en busca de experiencias románticas y memorables.
2. Special Occasions: Grupos de amigos celebrando cumpleaños y otras ocasiones especiales.
3. Explorers and Conscious Travelers: Viajeros de EE. UU. y Europa, con ingresos anuales superiores a \$200,000, interesados en experiencias auténticas y sostenibles.
4. Luxury Experience Seekers: Personas que valoran la conexión con la cultura, naturaleza y lo local, dispuestas a pagar por una experiencia de lujo auténtica.

4.6. Buyer Personas

1. Romantic Retreat Couple:

- Nombre: Laura y Mark
- Edad: 35-45
- Ocupación: Profesionales en tecnología
- Ingresos: \$250,000 anuales

- Motivaciones: Escapar de la rutina, experiencias románticas, conexión con la naturaleza.
- Comportamiento: Valoran la privacidad, la exclusividad y las experiencias personalizadas.

2. Special Occasion Group:

- Nombre: Emma, Sarah, Tom y Jack
- Edad: 28-35
- Ocupación: Empresarios y profesionales creativos
- Ingresos: \$200,000 anuales cada uno
- Motivaciones: Celebrar ocasiones especiales, crear recuerdos duraderos, disfrutar de experiencias únicas.
- Comportamiento: Buscan actividades grupales, experiencias divertidas y alojamiento de lujo.

3. Eco-Conscious Explorer:

- Nombre: Jane
- Edad: 40
- Ocupación: Directora de una ONG
- Ingresos: \$220,000 anuales
- Motivaciones: Impacto ambiental positivo, conexión con la comunidad local, aventura.

- Comportamiento: Prefiere alojamiento sostenible, actividades ecológicas y participación en proyectos locales.

4. Luxury Authentic Traveler:

- Nombre: Michael
- Edad: 50
- Ocupación: CEO de una empresa de consultoría
- Ingresos: \$300,000 anuales
- Motivaciones: Experiencias de lujo auténticas, inmersión cultural, bienestar.
- Comportamiento: Busca el confort, exclusividad y experiencias auténticas que ofrezcan una conexión profunda con el destino.

4.8. Comportamiento del consumidor

- Lealtad a la Marca: Pueden preferir repetir sus estancias en hoteles Cayuga Collection debido a la confianza en la calidad y la consistencia de la experiencia ofrecida.
- Conciencia ambiental: Los consumidores podrían valorar la conservación del medio ambiente y buscar activamente alojamientos que adopten prácticas sostenibles, como la gestión eficiente de recursos, la reducción de residuos y la utilización de energías renovables.
- Valoración de la conexión personal: Los huéspedes podrían valorar las experiencias que les permitan conectarse con otros viajeros y con la comunidad local, como eventos culturales, intercambios con residentes locales y oportunidades para compartir experiencias de viaje.

- **Transparencia y autenticidad:** Preferirán experiencias que les permitan sumergirse en la cultura local y conocer la verdadera esencia del destino, valorando la autenticidad sobre la comercialización excesiva.

4.8. Personalidad del consumidor

- **Apasionados:** Disfrutan de gestos apasionados y momentos íntimos juntos, buscando crear recuerdos especiales y fortalecer su conexión emocional.
- **Elegantes:** Valoran las experiencias exclusivas y el refinamiento, apreciando los detalles sofisticados y el servicio de alta calidad que ofrece el hotel.
- **Tranquilos:** Prefieren un ambiente sereno y apacible donde puedan relajarse y desconectar del estrés diario, disfrutando de un ritmo de vida más calmado y despreocupado durante su estancia en la isla.
- **Abiertos:** Les gusta explorar y descubrir nuevas actividades y lugares, aprovechando al máximo las oportunidades de aventura y aprendizaje.
- **Selectos:** Valoran las experiencias exclusivas y el lujo, apreciando los detalles refinados y el servicio de alta calidad que ofrece el hotel.

4.8. Conclusión

Establecer el "Elysian Eco Luxury Hotel" como un hotel independiente en las Islas Galápagos y contar con Cayuga Collection como nuestro socio operativo es la mejor opción para nuestro proyecto. Esta asociación nos permitirá ofrecer una experiencia única, sostenible y de alta calidad, alineada con el contexto de Galápagos y las expectativas de nuestros huéspedes. El diseño cuidadoso y las prácticas sostenibles aseguran que el hotel no solo sea un lugar de lujo, sino también un ejemplo de sostenibilidad y responsabilidad social.

CAPÍTULO V: CAYUGA COLLECTIONS, OPERADORA HOTELERA DE LUJO SOSTENIBLE

5.1 Introducción

Cayuga Collection es una empresa líder en la gestión de hoteles y lodges de lujo en América Central y del Sur. Con un enfoque marcado en la sostenibilidad, Cayuga Collection se distingue por su compromiso con la conservación del medio ambiente, el apoyo a las comunidades locales y la oferta de experiencias de alta calidad a sus huéspedes.

5.2 Historia y Orígenes

Fundada con la visión de combinar lujo y sostenibilidad, Cayuga Collection ha crecido para gestionar ocho hoteles ubicados en Costa Rica, Nicaragua y Panamá. La empresa nació con la misión de redefinir el turismo de lujo en regiones con una rica biodiversidad y cultura, enfocándose en minimizar el impacto ambiental y maximizar los beneficios sociales y económicos para las comunidades locales.

5.3 Filosofía y Valores

Los valores de Cayuga Collection se centran en cinco principios fundamentales:

1. **Confiabilidad:** Los propietarios confían en Cayuga para gestionar sus propiedades de manera integral. La empresa selecciona cuidadosamente sus asociaciones, estableciendo relaciones sólidas y cercanas con un grupo selecto de propietarios.
2. **Enfoque en las Personas:** Cayuga se dedica a contratar exclusivamente a personas locales, invirtiendo en su educación y proporcionando beneficios económicos y

sociales directos a las comunidades donde opera.

3. **Compromiso Ambiental:** La sostenibilidad está en el núcleo de todas las decisiones de Cayuga, desde el diseño operativo hasta la elección de materiales y colaboraciones con ONGs, siempre considerando el impacto en el entorno natural.
4. **Ética Empresarial:** Cayuga promueve la transparencia y el comportamiento empresarial ético, esperando lo mismo de sus socios en aspectos como contabilidad, operaciones legales y pago a proveedores.
5. **Calidad:** La empresa se enorgullece de ofrecer un servicio impecable, experiencias excepcionales y una selección de los mejores proveedores disponibles.

5.4 Servicios y Operaciones

Cayuga Collection ofrece una gama completa de servicios de gestión hotelera, que incluyen:

1. **Reservaciones y Conserjería:** Atención personalizada para satisfacer las necesidades de los huéspedes.
2. **Mantenimiento y Jardinería:** Cuidado meticuloso de las instalaciones y áreas verdes.
3. **Programas Gastronómicos, Bienestar y Spa:** Experiencias culinarias y de bienestar de alta calidad.
4. **Desarrollo y Apertura de Nuevos Proyectos:** Especialización en la creación y remodelación de proyectos hoteleros.
5. **Estrategias de Ventas, Marketing y Relaciones Públicas:** Promoción y posicionamiento en el mercado global.

5.5 Compromiso con la Sostenibilidad

Cayuga Collection se destaca por su enfoque integral en la sostenibilidad, implementando prácticas eco amigables en todas sus operaciones. Entre las iniciativas más notables se encuentran:

1. Conservación del Agua y Energía: Uso de tecnologías eficientes y energías renovables.
2. Gestión de Residuos: Programas de reciclaje y reducción de residuos.
3. Apoyo a la Biodiversidad: Colaboración con organizaciones de conservación para proteger los ecosistemas locales.
4. Participación Comunitaria: Programas educativos y de desarrollo para las comunidades locales, fomentando su bienestar y desarrollo económico.

5.6 Proyectos Destacados

Algunos de los proyectos más emblemáticos gestionados por Cayuga Collection incluyen:

1. Lapa Rios Lodge (Costa Rica): Un eco-lodge galardonado que ofrece experiencias inmersivas en la naturaleza, destacándose por sus prácticas de conservación y su integración con la comunidad local.
2. Kura Design Villas (Costa Rica): Un resort boutique de lujo que combina diseño contemporáneo con sostenibilidad, ofreciendo vistas espectaculares y un servicio personalizado.
3. Jicaro Island Lodge (Nicaragua): Ubicado en una isla privada, este lodge se enfoca en la sostenibilidad y la conexión con la naturaleza, proporcionando una experiencia única y respetuosa con el medio ambiente.

5.7 Impacto y Reconocimientos

Cayuga Collection ha sido reconocida internacionalmente por sus esfuerzos en sostenibilidad y su enfoque en la calidad del servicio. Entre los premios y reconocimientos se incluyen:

1. Premios de Turismo Sostenible: Otorgados por diversas organizaciones internacionales que destacan las prácticas responsables de la empresa.
2. Certificaciones Ambientales: Obtención de certificaciones que validan el compromiso de Cayuga con la sostenibilidad.
3. Reseñas y Premios de Hospitalidad: Reconocimientos por parte de huéspedes y críticos que valoran la experiencia única y de alta calidad que ofrece Cayuga.

5.8 Futuro y Expansión

Cayuga Collection continúa explorando nuevas oportunidades para expandir su modelo de lujo sostenible a otras regiones de América Latina y más allá. La empresa está comprometida con la innovación constante y la mejora continua de sus prácticas para mantenerse a la vanguardia del turismo sostenible.

5.9 Conclusión

La colaboración entre Elysian y Cayuga Collection representa una sinergia poderosa en el mundo del turismo sostenible y el desarrollo hotelero. La importancia de esta asociación radica en la combinación de la experiencia y el compromiso de ambas empresas con la excelencia y la sostenibilidad.

Al trabajar juntos, Elysian y Cayuga Collection pueden aprovechar sus respectivas fortalezas para impulsar iniciativas innovadoras y elevar el estándar de la hospitalidad sostenible. La

experiencia de Cayuga en la gestión de hoteles de lujo con un enfoque en la conservación del medio ambiente y el apoyo a las comunidades locales complementará la visión de Elysian de ofrecer experiencias únicas y responsables.

La colaboración ofrecerá un valor agregado significativo tanto para los propietarios de los hoteles como para los huéspedes. Los propietarios se beneficiarán de la experiencia probada de Cayuga en la gestión eficiente y sostenible de propiedades hoteleras, mientras que los huéspedes disfrutarán de experiencias excepcionales que respetan el medio ambiente y contribuyen al bienestar de las comunidades locales.

En resumen, la alianza entre Elysian y Cayuga Collection promete no solo elevar el estándar de la hospitalidad sostenible, sino también establecer un modelo a seguir para la industria hotelera en su conjunto. Juntos, están posicionados para hacer una contribución significativa a la conservación del medio ambiente, el desarrollo comunitario y la creación de experiencias de viaje memorables y auténticas.

CAPÍTULO VI: EL ROL DE LA SUSTENTABILIDAD EN ELYSIAN

La sostenibilidad es un pilar fundamental en la filosofía de Elysian, y en este capítulo exploraremos en detalle cómo esta visión influye en todas nuestras operaciones y decisiones. Además, examinaremos la importancia de implementar prácticas sostenibles a corto, mediano y largo plazo para garantizar un impacto positivo continuo en nuestro entorno y en la comunidad en la que operamos.

Nuestro enfoque en el desarrollo de Elysian va más allá de la gestión ambiental; se centra en la creación de un modelo integral que promueva el desarrollo comunitario, económico y ambiental de la isla. Reconocemos que la sostenibilidad no es un objetivo estático, sino un proceso continuo que requiere compromiso a largo plazo y adaptación constante a medida que evolucionan las circunstancias y las necesidades de la comunidad. Por lo tanto, nuestra estrategia abarca acciones que tienen impacto inmediato, así como aquellas que generan beneficios a largo plazo para las generaciones futuras.

En este capítulo, exploraremos cómo cada aspecto de las operaciones de Elysian se alinea con nuestros principios de sostenibilidad, desde la gestión de recursos naturales hasta las iniciativas de desarrollo comunitario, y cómo estas prácticas están integradas en nuestra visión de un futuro más sustentable para las Isla Santa Cruz.

6.1. Prácticas Sustentables a Corto Plazo

En este capítulo, exploraremos las prácticas sustentables a corto plazo implementadas en nuestro proyecto en las Islas Galápagos. Estas prácticas se centran en el diseño sostenible, la gestión de residuos, la conservación de la flora y fauna, el diseño de villas y la educación ambiental, con el objetivo de generar beneficios inmediatos para el medio ambiente, la

economía local y la comunidad.

- **Diseño sostenible**

Implementación de Cubiertas Vegetales Extensivas con Sedum - (SemperGreen): en el corto plazo, la implementación de cubiertas vegetales extensivas con Sedum ofrece múltiples beneficios ambientales, económicos y sociales. Estas cubiertas proporcionan hábitats naturales para insectos polinizadores y pequeños animales, contribuyendo a la conservación de la biodiversidad local. Además, ayudan a reducir la erosión del suelo y la escorrentía de agua, mitigando así el impacto ambiental y protegiendo los ecosistemas circundantes. También actúan como aislantes naturales, disminuyendo la temperatura del entorno urbano del hotel y mejorando el confort térmico.

Desde el punto de vista económico, las cubiertas vegetales reducen los costos de energía asociados con la refrigeración artificial, mientras que atraen a turistas conscientes del medio ambiente, posicionando al hotel como un destino de turismo sostenible. En el aspecto social, estas prácticas ofrecen oportunidades de educación ambiental para huéspedes y la comunidad local, al tiempo que generan empleo a través de la instalación y mantenimiento de las cubiertas vegetales.

- **Gestión de residuos**

Rammed Earth: la utilización de la técnica "rammed earth" en la construcción de nuestras villas tiene impactos inmediatos en el corto plazo. Este método constructivo, que emplea materiales naturales locales, reduce el impacto ambiental al minimizar la necesidad de procesos de fabricación intensivos en energía y al disminuir las emisiones de gases de efecto

invernadero asociadas con el transporte de materiales. Desde el punto de vista económico, el uso de tierra local reduce los costos de adquisición y transporte de materiales, liberando recursos financieros para inversiones locales. Además, impulsa la economía al emplear mano de obra local en el proceso de construcción. Socialmente, la adopción de esta técnica involucra a la comunidad local en el proceso de construcción, proporcionando oportunidades de empleo y capacitación, y fomentando la autosuficiencia y la sostenibilidad en el uso de recursos locales.

- **Conservación de la flora y fauna**

Taller de conservación de especies: el taller de conservación de especies tiene un impacto inmediato en el corto plazo al educar a la comunidad sobre la importancia de la preservación de la biodiversidad local. Esto promueve el respeto por el medio ambiente y la adopción de prácticas sostenibles para reducir el impacto humano en los ecosistemas locales. Desde el punto de vista económico, el taller fomenta el turismo ecológico y la creación de empleos relacionados con la conservación y el ecoturismo. En el aspecto social, el taller ofrece un espacio de aprendizaje y sensibilización para la comunidad local, promoviendo la participación activa y el compromiso con la protección del medio ambiente.

- **Diseño de villas**

En el corto plazo, el diseño de nuestras villas elevadas sobre pilares minimiza la perturbación de los ecosistemas locales, protegiendo los recursos naturales y los ecosistemas vulnerables de las Islas Galápagos. Desde el punto de vista económico, la construcción sostenible reduce costos y atrae turistas comprometidos con la sostenibilidad, generando empleo y oportunidades económicas. Socialmente, al preservar el entorno natural y proporcionar un espacio armonioso para la convivencia con la naturaleza, fortalecemos los lazos sociales y

promovemos una cultura de conservación y respeto por el medio ambiente.

- **Educación ambiental**

Taller Papel Semilla: en el corto plazo, el taller de papel semilla promueve prácticas sostenibles al reutilizar papel reciclado y fomentar la plantación y crecimiento de nuevas plantas y árboles. Desde el punto de vista económico, ofrece oportunidades de empleo y emprendimiento para las comunidades locales, mejorando su situación económica y fortaleciendo su economía local. Socialmente, el taller promueve la participación comunitaria y la conciencia ambiental, fomentando una cultura de responsabilidad ambiental y sostenibilidad en la comunidad.

6.2. Prácticas Sostenibles a Mediano Plazo

En el mediano plazo, nuestras prácticas sostenibles se centran en mejorar la eficiencia energética, gestionar el agua de manera responsable, promover la cocina sostenible, establecer programas de conservación y adoptar un transporte más limpio. Estas iniciativas tienen como objetivo no solo reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones, sino también mejorar la calidad de vida de la comunidad local y fortalecer la economía regional.

- **Eficiencia Energética**

Ahorro de energía mediante aire acondicionado inteligente: desde el punto de vista ambiental queremos implementar sistemas de aire acondicionado inteligente reduce la demanda de electricidad y las emisiones de gases de efecto invernadero, protegiendo así el frágil ecosistema de las Islas Galápagos. Por otro lado, en lo económico esta idea nos ayudará

a la reducción en los costos operativos mediante el ahorro de energía, mejorando la rentabilidad del hotel y su competitividad en el mercado. Por el lado social, la creación de empleo y la educación sobre prácticas energéticas sostenibles benefician a la comunidad local y aumentan la conciencia ambiental.

- **Gestión del Agua**

Uso de Comfort saver y Hydrao Shower Head: desde el punto de vista ambiental, la implementación de Comfort Saver y Hydrao Shower Head reduce el consumo de agua, aliviando la presión sobre los recursos hídricos locales y protegiendo los ecosistemas acuáticos. Esta medida contribuye significativamente a la conservación del medio ambiente, especialmente en regiones sensibles como las Islas Galápagos. En términos económicos, el ahorro de agua resultante de estas tecnologías disminuye los costos operativos del hotel y promueve una gestión más eficiente de los recursos. Esto se traduce en una mejora de la rentabilidad del hotel y su competitividad en el mercado. Por otro lado, desde el punto de vista social, la adopción de tecnologías que promueven el uso eficiente del agua refuerza el compromiso del hotel con la sostenibilidad y mejora su percepción entre los huéspedes y la comunidad local. Además, estas iniciativas pueden ser una oportunidad para educar sobre prácticas energéticas sostenibles, beneficiando así a la comunidad local y aumentando la conciencia ambiental.

Reutilización del agua de lluvia: desde el punto de vista ambiental, la reutilización del agua de lluvia mediante sistemas de almacenamiento reduce la demanda de agua potable y previene la contaminación de los ecosistemas acuáticos locales. Esta medida contribuye directamente a la conservación del medio ambiente al reducir la presión sobre los recursos hídricos y proteger la calidad del agua en la región. En términos económicos, la inversión en sistemas de recolección de agua de lluvia implica una reducción significativa de los costos

operativos a largo plazo para el hotel. Esto fortalece la resiliencia del negocio ante la escasez de agua y proporciona un ahorro económico sostenible. Por otro lado, desde un punto de vista social, la implementación de estos sistemas demuestra el compromiso del hotel con la responsabilidad ambiental y fortalece su imagen como líder en sostenibilidad. Además, fomenta una mayor conciencia ambiental entre los huéspedes y la comunidad local, generando una conexión más fuerte con la comunidad y mejorando la percepción del hotel como un actor comprometido con el cuidado del medio ambiente.

Tratamiento biológico de aguas residuales: desde el punto de vista ambiental, la implementación de un sistema de tratamiento biológico de aguas residuales reduce la contaminación del agua al aprovechar procesos naturales de descomposición. Esto contribuye directamente a proteger los ecosistemas acuáticos locales al minimizar la liberación de contaminantes y mejorar la calidad del agua en la región. En términos económicos, este sistema proporciona beneficios a largo plazo al reducir los costos operativos asociados al tratamiento de aguas residuales. Al utilizar procesos naturales en lugar de tecnologías costosas, se mejora la eficiencia financiera del hotel, lo que a su vez fortalece la viabilidad económica del negocio. Desde un punto de vista social, la implementación de este sistema muestra el compromiso del hotel con la sostenibilidad y mejora su reputación entre los huéspedes conscientes del medio ambiente. Esta acción demuestra un liderazgo ambiental responsable y genera una mayor confianza y lealtad por parte de los huéspedes que valoran la sostenibilidad. Además, al reducir la contaminación del agua, se protege la salud y el bienestar de la comunidad local, lo que contribuye a un entorno más saludable para todos.

- **Transporte Sostenible**

Adquisición de Embarcaciones Eco-Amigables: desde el punto de vista ambiental, la adquisición de embarcaciones más limpias reduce la contaminación marina y protege los

ecosistemas sensibles de las Islas Galápagos. Al emplear tecnologías más ecológicas y eficientes, se minimiza el impacto negativo en la vida marina y se preserva la biodiversidad única de la región. En términos económicos, la inversión en tecnologías sostenibles para el transporte marítimo conlleva una reducción de los costos operativos y una mejora en la eficiencia del negocio. Al utilizar embarcaciones más eficientes y menos contaminantes, se reducen los gastos asociados con el mantenimiento y el combustible, lo que a su vez contribuye a una gestión más rentable del negocio hotelero. Desde un punto de vista social, promover un transporte más limpio mejora la calidad de vida de la comunidad local y crea un entorno más saludable para los visitantes. La reducción de la contaminación marina no solo protege la vida marina y los ecosistemas locales, sino que también beneficia a las personas que dependen de estos recursos para su sustento. Además, al ofrecer un transporte más respetuoso con el medio ambiente, se fomenta una cultura de sostenibilidad y se fortalece el compromiso de la comunidad con la protección del entorno natural.

- **Cocina Sostenible**

Taller de cocina sostenible: desde el punto de vista ambiental, el taller de cocina sostenible fomenta prácticas culinarias respetuosas con el medio ambiente al promover el uso consciente de los recursos naturales. Al enseñar técnicas de cocina que minimizan el desperdicio de alimentos y reducen la huella ambiental, se contribuye a la conservación de recursos y se promueve la sostenibilidad. En términos económicos, este enfoque promueve el desarrollo local al utilizar ingredientes producidos localmente. Al trabajar con proveedores locales, se apoya la economía regional y se fortalecen los lazos entre el hotel y la comunidad. Además, al minimizar el desperdicio de alimentos, se reducen los costos operativos del hotel, lo que contribuye a una gestión más eficiente y rentable del negocio. Desde un punto de vista social, el taller de cocina sostenible educa y empodera a los participantes sobre la importancia de adoptar prácticas alimentarias más sostenibles. Al proporcionar conocimientos y habilidades para cocinar de manera más consciente, se promueve un cambio de comportamiento hacia una alimentación más saludable y sostenible. Además, estas actividades fortalecen los lazos

comunitarios al ofrecer un espacio para compartir experiencias, aprender juntos y colaborar en la promoción de prácticas alimentarias más sostenibles.

Huerto hidropónico: desde el punto de vista social, el huerto hidropónico fomenta el trabajo en equipo, la colaboración y el sentido de comunidad al proporcionar un espacio comunitario para actividades de cultivo. Al trabajar juntos para cuidar y cultivar plantas, se promueve el compañerismo y se fortalecen los lazos entre los miembros de la comunidad, creando un ambiente de apoyo mutuo y cooperación. En términos económicos, el huerto hidropónico reduce los costos de adquisición de alimentos al producir ingredientes frescos y saludables localmente. Además, la venta de productos excedentes genera ingresos adicionales que estimulan la economía local y apoyan a los agricultores y emprendedores locales. Desde un punto de vista ambiental, el cultivo hidropónico contribuye a la conservación del agua al utilizar menos agua que los métodos tradicionales de cultivo. Al evitar el desperdicio de agua y optimizar su uso, se reduce la presión sobre los recursos hídricos locales. Además, al producir alimentos localmente, se reduce la necesidad de transporte de alimentos, lo que a su vez disminuye las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al transporte de productos agrícolas.

Creación de Nuevas Recetas con Residuos de Comida: desde el punto de vista social, la creación de nuevas recetas con residuos de comida fortalece los lazos con la comunidad local al proporcionar oportunidades de capacitación y desarrollo de habilidades. Al trabajar juntos para encontrar nuevas formas de utilizar los alimentos que de otro modo se desperdiciarían, se fomenta el compañerismo y se promueve un sentido de pertenencia y colaboración en la comunidad. Además, esta iniciativa aumenta el potencial de empleo y emprendimiento al proporcionar habilidades culinarias y oportunidades de negocio. En términos económicos, esta práctica genera ingresos adicionales y fortalece la economía local al aprovechar frutas maduras para hacer helados y mermeladas u otros productos alimenticios. Al reutilizar estos alimentos y transformarlos en productos vendibles, se crea un flujo de ingresos adicional para

los productores locales y los negocios de alimentos, lo que a su vez estimula la economía de la región. Desde un punto de vista ambiental, la creación de nuevas recetas con residuos de comida contribuye significativamente a la reducción del desperdicio de alimentos. Al utilizar frutas maduras que de otra manera se descartarían, se evita que estos alimentos terminen en vertederos, reduciendo así el impacto ambiental asociado con la gestión de residuos. Además, al utilizar productos locales y de temporada, se disminuye la huella de carbono al reducir la necesidad de transporte de alimentos y promover prácticas de consumo más sostenibles.

6.3. Prácticas Sostenibles a Largo Plazo

En Elysian, nos comprometemos a implementar prácticas sostenibles a corto, largo plazo que no solo beneficien nuestro entorno inmediato, sino que también promuevan la conservación a nivel regional y global. Nuestras iniciativas a largo plazo se centran en obtener certificaciones de sostenibilidad reconocidas internacionalmente, educar y sensibilizar a nuestros huéspedes y la comunidad, compensar nuestras emisiones de carbono y fomentar la investigación y el desarrollo en el campo de la sostenibilidad.

- **Certificaciones de Sostenibilidad**

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, buscamos obtener varias certificaciones reconocidas a nivel mundial, incluida la Certificación de Turismo Sostenible (CST), la certificación LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) y la certificación de EarthCheck.

Desde el punto de vista ambiental, estas certificaciones validan nuestras prácticas de gestión ambiental y nuestro compromiso con la conservación de recursos naturales. La CST, por ejemplo, reconoce nuestro enfoque en minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones turísticas, mientras que la certificación LEED respalda nuestra inversión en

prácticas de construcción sostenible que reducen el consumo de energía y agua, así como las emisiones de gases de efecto invernadero. Además, la certificación de EarthCheck promueve la sostenibilidad en la industria hotelera, lo que nos ayuda a mejorar continuamente nuestro desempeño ambiental y reducir nuestra huella ecológica.

En términos económicos, estas certificaciones son una inversión que fortalece nuestra competitividad y rentabilidad a largo plazo. La obtención de la CST, por ejemplo, posiciona nuestro destino como líder en turismo sostenible, lo que puede atraer a viajeros conscientes del medio ambiente y mejorar la percepción de nuestra marca. Asimismo, la certificación LEED puede generar ahorros significativos a través de la eficiencia energética y la reducción de costos operativos a lo largo del tiempo. Además, el reconocimiento de EarthCheck nos permite demostrar nuestro compromiso con la sostenibilidad, lo que puede influir en las decisiones de reserva de los huéspedes y aumentar la demanda de nuestros servicios.

Desde un punto de vista social, estas certificaciones fortalecen nuestra conexión con la comunidad y fomentan el desarrollo local. La CST y la certificación de EarthCheck respaldan nuestro compromiso con el bienestar de las comunidades locales al promover prácticas de turismo responsables y el apoyo a iniciativas comunitarias. Además, la certificación LEED puede generar oportunidades de empleo en la construcción y la gestión de operaciones sostenibles, lo que contribuye al desarrollo económico de la región y mejora la calidad de vida de sus habitantes.

- **Compensación de Emisiones de Carbono**

Desde un punto de vista ambiental, la compensación de emisiones de carbono contribuye significativamente a la reducción del desperdicio de carbono en la atmósfera. Al participar en proyectos que absorben o evitan la emisión de carbono, estamos ayudando a mitigar el cambio climático y sus impactos negativos en el medio ambiente. Además, al invertir en proyectos locales de mitigación de carbono, como la reforestación o la conservación de

hábitats naturales, estamos promoviendo la biodiversidad y protegiendo los ecosistemas locales. Al reducir nuestra huella de carbono, estamos contribuyendo a la salud del planeta y a la sostenibilidad a largo plazo.

En términos económicos, la compensación de emisiones de carbono genera ingresos adicionales y fortalece la economía local. Al participar en proyectos de mitigación de carbono, estamos invirtiendo en tecnologías y prácticas sostenibles que pueden crear nuevas oportunidades económicas. Por ejemplo, la implementación de energías renovables puede generar ingresos a través de la venta de energía limpia o la creación de empleos en el sector de la energía verde. Esto estimula la economía local y promueve el desarrollo económico sostenible a largo plazo.

Desde el punto de vista social, nuestra iniciativa de compensación de emisiones de carbono fortalece los lazos con la comunidad local al proporcionar oportunidades de capacitación y desarrollo de habilidades. Al participar en proyectos de mitigación de carbono, como la reforestación o la implementación de energías renovables, se fomenta el compañerismo y se promueve un sentido de pertenencia y colaboración en la comunidad. Además, al ofrecer empleo en estos proyectos, estamos aumentando el potencial de empleo y emprendimiento, proporcionando a las personas habilidades valiosas y oportunidades de ingresos adicionales.

- **Programa "Siembra un Árbol" en Elysian**

Desde un punto de vista ambiental, el programa "Siembra un Árbol" tiene un impacto positivo en la salud de los ecosistemas locales. La plantación de árboles ayuda a restaurar áreas degradadas, aumentar la biodiversidad y mitigar los efectos del cambio climático al absorber dióxido de carbono de la atmósfera. Además, al promover la reforestación, se protegen los suelos, se conserva el agua y se crea un hábitat vital para la fauna local,

contribuyendo así a la conservación de la flora y fauna autóctona de las Islas Galápagos.

En términos económicos, el programa "Siembra un Árbol" puede generar beneficios económicos tangibles para la comunidad local. Al atraer turistas interesados en participar en actividades de conservación, se estimula el turismo sostenible y se crea una fuente adicional de ingresos para los habitantes locales, a través de la venta de servicios relacionados con la actividad. Además, la restauración y conservación de los ecosistemas locales puede aumentar el valor de las áreas naturales protegidas, lo que a su vez puede beneficiar a la economía local a través del turismo ecológico y la inversión en la región.

Desde el punto de vista social, nuestro programa "Siembra un Árbol" no solo tiene un impacto significativo en el desarrollo ecológico de las Islas Galápagos, sino que también promueve el desarrollo económico y social al involucrar a los huéspedes y a la comunidad local en iniciativas de conservación. Al participar en la siembra de árboles, los huéspedes y la comunidad local se unen en un esfuerzo conjunto para mejorar el medio ambiente y crear un sentido de responsabilidad compartida hacia la naturaleza. Además, esta actividad fomenta la educación ambiental y fortalece los lazos comunitarios al trabajar juntos por un objetivo común.

- **Excursión de Avistamiento de Tortugas Marinas**

Desde un punto de vista ambiental, la excursión de limpieza de playas es fundamental para la conservación del entorno marino. Al retirar desechos y residuos de las playas, se protege la vida marina, se previene la contaminación del agua y se preservan los ecosistemas costeros. Además, al concienciar sobre el problema de la basura marina, se promueven cambios de comportamiento que pueden reducir la contaminación en el futuro y proteger la salud de los océanos.

En términos económicos, la excursión de limpieza de playas puede tener un impacto positivo en la economía local al estimular el turismo sostenible. Al ofrecer esta actividad como parte

de nuestra oferta turística, atraemos a viajeros preocupados por el medio ambiente que buscan experiencias auténticas y significativas. Además, al trabajar con organizaciones locales y proveedores de servicios, creamos oportunidades de empleo y generamos ingresos para la comunidad.

Desde el punto de vista social, la excursión de limpieza de playas no solo contribuye a la conservación del entorno marino, sino que también impulsa el turismo sostenible y promueve una mayor conciencia ambiental entre nuestros huéspedes y la comunidad local. Al participar en esta actividad, los huéspedes tienen la oportunidad de interactuar con la comunidad local y tomar medidas concretas para proteger el medio ambiente marino. Además, al involucrar a la comunidad en la conservación costera, se promueve una mayor conciencia ambiental y se fomenta el orgullo y la responsabilidad hacia los recursos naturales locales.

- **Feria Anual de Recaudación de Fondos con Emprendimientos Sustentables**

Desde un punto de vista ambiental, esta feria promueve prácticas sostenibles al destacar productos y servicios respetuosos con el medio ambiente. Al exhibir alternativas ecológicas, se educa al público sobre la importancia de tomar decisiones conscientes y se promueve un estilo de vida más sustentable. Además, al apoyar a emprendedores que utilizan materiales reciclados, energías renovables y prácticas de producción sostenible, se contribuye a la protección del medio ambiente al reducir el consumo de recursos naturales y minimizar el impacto ambiental de las actividades comerciales.

En términos económicos, la Feria Anual de Recaudación de Fondos con Emprendimientos Sustentables puede beneficiar a la economía local al estimular el crecimiento de negocios sostenibles. Al ofrecer una plataforma para emprendedores locales, se fomenta el desarrollo económico al generar oportunidades de empleo y promover la innovación en productos y

servicios ecológicos. Además, al atraer a visitantes interesados en la sostenibilidad, se impulsa el turismo y se crean nuevas fuentes de ingresos para la comunidad.

Desde el punto de vista social, la Feria Anual de Recaudación de Fondos con Emprendimientos Sustentables promueve la adopción de prácticas sostenibles y fortalece los lazos comunitarios al ofrecer una plataforma para emprendedores locales y promover la conciencia ambiental entre los participantes y visitantes. Al participar en la feria, los emprendedores locales tienen la oportunidad de mostrar sus productos y servicios sostenibles, lo que les ayuda a fortalecer sus negocios y a generar ingresos. Además, al involucrar a la comunidad en esta iniciativa, se promueve el apoyo mutuo y se fomenta un sentido de pertenencia y orgullo hacia la comunidad.

CAPÍTULO VII: EL ROL DEL MARKETING EN ELYSIAN

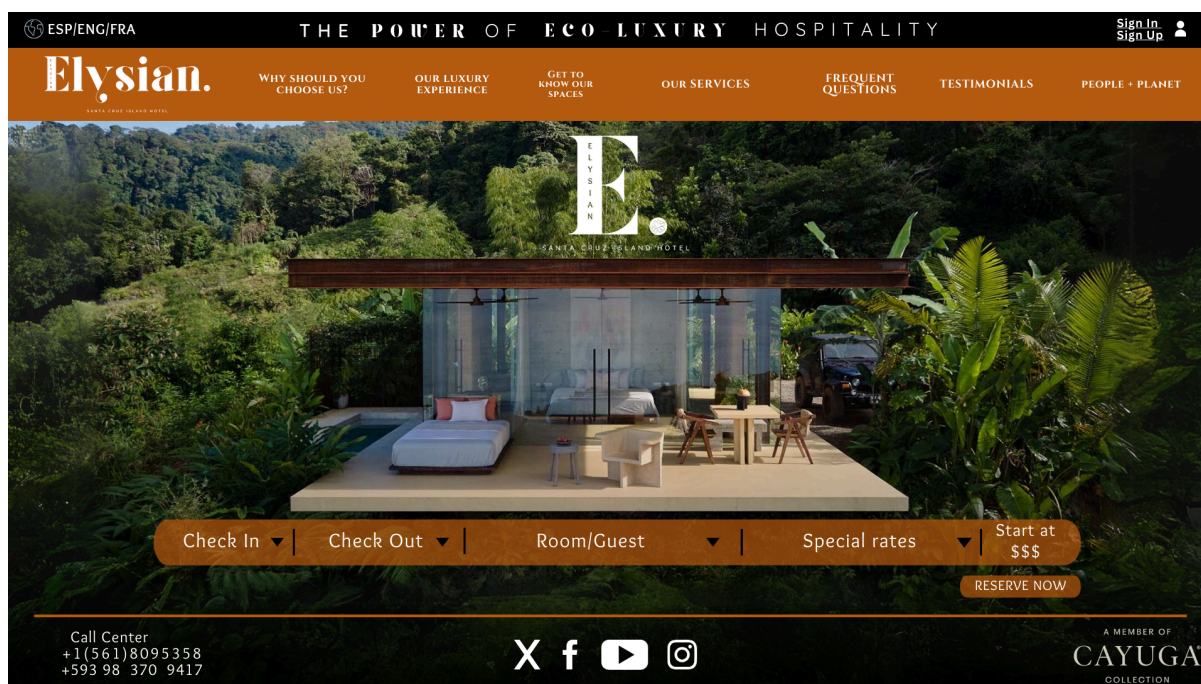
En el mundo hotelero, el marketing es un pilar fundamental que define el camino hacia el éxito. No importa cuán excepcional sea un hotel en términos de servicio, comodidades o ubicación, si no se comunica adecuadamente su propuesta de valor, es poco probable que atraiga a los clientes adecuados. El marketing eficaz no solo implica promover la marca y sus servicios, sino también comprender profundamente las necesidades y deseos del mercado objetivo y adaptarse constantemente para satisfacerlos.

En el mundo de la hospitalidad de lujo, la distribución efectiva es fundamental para llegar a nuestro público objetivo y garantizar que cada experiencia en Elysian sea inolvidable. Nuestras estrategias de distribución están cuidadosamente diseñadas para alcanzar a los viajeros más exigentes y ofrecerles acceso directo a nuestro paraíso sustentable de lujo en la Isla Santa Cruz. Desde asociaciones con agencias de viajes de élite hasta plataformas de reserva en línea de renombre mundial, estamos comprometidos a ofrecer múltiples canales de distribución que brinden conveniencia y accesibilidad a nuestros huéspedes mientras mantenemos la exclusividad y el encanto distintivo de Elysian.

En este capítulo, explicaremos cómo nuestras estrategias de distribución nos permiten llegar a nuevos mercados, maximizar la ocupación y brindar experiencias excepcionales a cada uno de nuestros huéspedes. Veremos cómo aprovechamos la tecnología y las alianzas estratégicas para promover la marca Elysian, destacando nuestros valores de sustentabilidad y ofreciendo un servicio personalizado que supere las expectativas de nuestros clientes más exigentes. A través de una distribución eficaz, buscamos consolidar la posición de Elysian como un destino de lujo de renombre mundial, donde la excelencia y la sostenibilidad se fusionan para crear experiencias verdaderamente únicas e inolvidables.

7.1. Página Web: Cautivando a los Viajeros Digitales

<https://elysianhotel.my.canva.site/>



En la era digital, la presencia en línea es fundamental para cautivar a los viajeros de hoy en día. En Elysian, entendemos la importancia de ofrecer una experiencia digital excepcional que refleje la belleza y el lujo de nuestro destino.

● Nuestra Estrategia Digital

1. Experiencia Inmersiva: Desde el primer clic, nuestra página web transporta a los visitantes a nuestro paraíso sustentable en la Isla Santa Cruz, con un diseño visualmente impactante, navegación intuitiva y contenido cautivador.
2. Certificación SSL: Agregamos una certificación de seguridad reconocida para garantizar la protección de los datos confidenciales de nuestros usuarios, brindándoles una experiencia segura al utilizar nuestros servicios.
3. Idiomas y Registro: Ofrecemos la página en Inglés, Español y Francés, con un interfaz de registro para guardar historiales de compra y membresías.

4. Logotipo Horizontal: Nuestro logotipo guía a los usuarios de manera intuitiva al inicio de la página.

- **Distribución Interna de página web**

1. Why Should You Choose Us?: destacamos nuestros valores únicos, como la combinación de lujo y sustentabilidad, la belleza natural de la Isla Santa Cruz y la atención personalizada al detalle.
2. Our Luxury Experience: presentamos una variedad de experiencias, desde elopement weddings hasta tratamientos de spa indulgentes, resaltando la privacidad de nuestras villas y las vistas panorámicas.
3. Get to Know Our Spaces: conoce Nuestros Espacios: Describimos detalladamente nuestras villas, con imágenes cautivadoras para que los visitantes puedan visualizar su estadía en Elysian.
4. Our Services: detallamos nuestros servicios exclusivos, como el servicio de conserjería las 24 horas y las experiencias gastronómicas gourmet, alineados con nuestra filosofía de lujo y sustentabilidad.
5. Frequently Asked Questions: proporcionamos respuestas claras a preguntas comunes sobre reservas, políticas del hotel y actividades disponibles, con un diseño fácil de leer y la opción de búsqueda por palabra clave.
6. Testimonials: mostramos testimonios reales de huéspedes anteriores para agregar autenticidad, destacando experiencias positivas y recuerdos inolvidables.
7. People + Planet: resaltamos nuestro compromiso con la sustentabilidad y la responsabilidad social, presentando nuestras iniciativas de conservación ambiental y apoyo a la comunidad local.

8. Historia, Visión y Misión: Compartimos la inspiradora historia detrás de la fundación de Elysian, nuestra visión a largo plazo de convertirnos en un referente mundial en la hospitalidad sustentable y nuestra misión de proporcionar experiencias inolvidables que combinen lujo y sustentabilidad.

- **Interfaz de Reservas**

Nuestra interfaz permite a los usuarios obtener rápidamente tarifas estimadas para sus fechas deseadas, con imágenes de alta calidad que evocan la belleza de las Islas Galápagos. Además, hemos integrado botones para cambiar el idioma y la moneda, garantizando una experiencia personalizada y accesible para todos nuestros usuarios internacionales.

- **Menú de Pie de Página**

1. Contacto: Proporcionamos números de Call Center para atención al cliente en Estados Unidos y Ecuador.
2. Logotipo de Cayuga Collections: Fortalecemos nuestra marca con un logotipo que redirige al inicio de la página.
3. Redes Sociales: Promovemos nuestra presencia en redes sociales con botones que dirigen a nuestros perfiles, fortaleciendo la identidad de la marca y fomentando la interacción con nuestros clientes.

7.2. CORREO ELECTRÓNICO

- **Brochures de venta**

Los folletos digitales de Elysian juegan un papel esencial en la presentación de nuestra oferta única y en la conexión con nuestros clientes potenciales. Estos folletos son una ventana virtual que permite a los usuarios explorar las maravillas de Elysian desde la comodidad de sus dispositivos electrónicos. Al aprovechar el formato digital, podemos transmitir

información detallada sobre nuestras exclusivas villas, servicios de lujo y experiencias memorables de una manera visualmente atractiva y fácil de digerir. Además, estos folletos digitales nos permiten destacar nuestro compromiso con la naturaleza y la comunidad, al resaltar nuestras prácticas sostenibles y el apoyo a artesanos locales en el diseño y decoración de nuestras instalaciones. En resumen, los folletos digitales de Elysian no solo informan, sino que también inspiran a nuestros clientes, invitándolos a sumergirse en la experiencia única que ofrecemos.

1. General Brochure: [Hotel Brochure.pdf](#)
2. Couples In Love Experiences: [Couples In Love Services.pdf](#)
3. Special Occasions Experiences: [Special Ocatons Services.pdf](#)
4. Adventurers & Conscious Explorers: [Adventours & Conscious Explorers Experiences.pdf](#)

- **Estrategia de Email Marketing**

Nuestra estrategia de email marketing está diseñada para brindar una experiencia completa y personalizada a los huéspedes de Elysian, tanto antes, durante como después de su estadía. Antes de la experiencia, nos centramos en aquellos que aún están considerando reservar, proporcionando información adicional, testimonios de clientes satisfechos y ofertas especiales para motivar su elección. Enviamos correos electrónicos de expectativa del viaje, resaltando los momentos especiales que esperan a los huéspedes, junto con una cálida bienvenida personalizada que incluye detalles sobre el hotel, las comodidades de las villas y actividades disponibles.

Durante la estancia, mantenemos a los huéspedes informados y emocionados con

recordatorios diarios de actividades planificadas, recomendaciones de restaurantes y fotos instantáneas de su estadia, capturadas por nuestro equipo. Después de la experiencia, seguimos comprometidos con nuestros huéspedes a través de agradecimientos personalizados, encuestas de satisfacción para comprender mejor su experiencia y ofertas especiales de fidelización que incluyen descuentos exclusivos y paquetes promocionales para futuras estancias.

Nuestros correos electrónicos están diseñados para ser visualmente atractivos, utilizando imágenes vibrantes y emocionantes que reflejan la belleza y el lujo de Elysian. Además, cada correo electrónico está personalizado con el nombre del huésped y el logo de Elysian para una experiencia más auténtica. Esta estrategia centrada en lo visual y personalizada nos permite mantener una conexión sólida con los huéspedes en todas las etapas de su viaje, garantizando una experiencia memorable y fomentando la lealtad a largo plazo.

7.3. APLICACIÓN: INTERFAZ DE APP ELYSIAN CONNECT

■ INTERFAZ DE APP ELYSIAN CONNECT

"Elysian Connect" ofrece una experiencia intuitiva y personalizada desde el primer momento. Al llegar a la página de inicio, el usuario es recibido con un mensaje de bienvenida que lo invita a explorar todo lo que Elysian tiene para ofrecer: "Bienvenido, ¿Es tu primera vez con Elysian?" Una vez que inicia sesión, el usuario es dirigido por su nombre, asegurando que se sienta valorado desde el principio.

En la página principal de su cuenta, el usuario encontrará tres elementos clave que hacen su experiencia aún más especial:

- **Mi Agenda:** Aquí el usuario puede ver un horario detallado de actividades para cada día de su estadía. Desde excursiones planificadas hasta tratamientos de spa, todo está organizado para que no se pierda nada.
- **Elysian Hotel:** El usuario puede acceder fácilmente a todos los servicios del hotel, desde reservar una cena romántica hasta programar un masaje relajante, todo desde la palma de su mano. Además, encuentra información detallada sobre cada departamento y área del hotel, como horarios de atención y servicios disponibles.
- **E Points:** Aquí el usuario puede mantener un registro de sus E Points acumulados y descubrir cómo puede ganar más mientras contribuye al medio ambiente y a la comunidad local. Puede participar en actividades sostenibles, como enseñar inglés básico a niños locales, y ganar puntos mientras hace un impacto positivo en el mundo que lo rodea. Además, cada vez que adquiera un servicio, gana puntos automáticamente, lo que le permite acumularlos más rápidamente y disfrutar de beneficios exclusivos.

La aplicación móvil "Elysian Connect" representa para el usuario la puerta de entrada a un mundo de experiencias exclusivas y beneficios personalizados. Está diseñada para simplificar su experiencia en Elysian, brindándole todas las herramientas que necesita para aprovechar al máximo su estadía mientras nosotros cuidamos de usted, del medio ambiente y de la comunidad local.

7.4. LOYALTY PROGRAM

La membresía de Elysian se integra directamente en la aplicación móvil "Elysian Connect", brindando a los usuarios acceso instantáneo a su cuenta, donde pueden ver sus E Points acumulados, revisar los niveles de membresía disponibles y desbloquear increíbles

recompensas. Además, recibirán notificaciones instantáneas sobre ofertas especiales, promociones exclusivas y eventos emocionantes.

Con la aplicación móvil de Elysian, los miembros llevan su experiencia de membresía a donde quiera que vayan, asegurándose de aprovechar al máximo cada momento memorable en el paraíso de lujo sostenible de Elysian. La membresía de Elysian se divide en cuatro niveles:

- **Nivel 1: Harmony Elysian - A partir de la 1ra Reserva**

Se desbloquea automáticamente con la primera reserva de estancia en Elysian. Además del acceso a las instalaciones, el usuario recibe un llavero conmemorativo y un sticker para llevar el espíritu de Elysian a donde vaya.

- **Nivel 2: Serenity Elysian - A partir de 2000 E Points**

Al acumular 2000 E Points, el usuario disfruta de un 5% de descuento en todas las experiencias gastronómicas y actividades dentro del hotel. Además, recibe un regalo especial del hotel que incluye una tote bag con artesanías locales, una tarjeta de regalo de \$10 y un termo exclusivo "Serenity Elysian".

- **Nivel 3: Celestial Elysian - A partir de 5000 E Points**

Con 5000 E Points, el usuario obtiene un 10% de descuento en todas las experiencias gastronómicas y actividades dentro del hotel. Recibe un regalo especial que incluye una tote bag con artesanías decorativas de madera, una tarjeta de regalo de \$20 y un termo exclusivo

"Celestial Elysian". Además, accede a la comunidad de networking para viajeros comprometidos con la preservación del medio ambiente.

- **Nivel 4: Membresía Gladiador Elysian - A partir de 10,000 E Points**

Con 10,000 E Points, el usuario recibe un descuento del 15% en todas las experiencias gastronómicas y actividades dentro del hotel. Recibe un regalo especial que incluye una tote bag con artesanías decorativas de madera, una tarjeta de regalo de \$40 y un termo exclusivo "Gladiador Elysian". Además, en su cumpleaños, disfruta de una estadía de dos noches para dos personas y un pase para dos personas en un yate privado para admirar el atardecer de las Islas Galápagos, acompañado de una cena gourmet. También accede a la comunidad exclusiva de networking para viajeros comprometidos con la preservación del medio ambiente.

7.4. ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES

En un mundo digitalmente conectado, las redes sociales se han convertido en una herramienta fundamental para las marcas de hospitalidad como Elysian. Con el objetivo de cautivar a una audiencia global y ofrecer experiencias únicas, Elysian ha desarrollado una estrategia integral en redes sociales que refleja la belleza, el lujo y la sustentabilidad de su destino en la Isla Santa Cruz. A través de contenido cautivador, interacciones personalizadas y un enfoque en la comunidad, Elysian se destaca como un referente en la industria hotelera, estableciendo conexiones significativas con sus seguidores y promoviendo su compromiso con la excelencia y la responsabilidad ambiental.

- **Youtube**

En el canal de YouTube de Elysian, se van a compartir videos que muestren la belleza natural de la isla Santa Cruz y las iniciativas sustentables del hotel. Esto incluirá recorridos virtuales por las instalaciones eco-friendly del hotel, actividades de conservación marina en las que participa el personal del hotel, entrevistas con expertos locales en sostenibilidad y vídeos que resalten las experiencias únicas que ofrece Elysian a sus huéspedes, como excursiones ecológicas y avistamiento de fauna.

- **Tiktok**

En TikTok, Elysian va a destacar la magia y la tranquilidad de su entorno natural, combinada con la elegancia y el lujo de sus instalaciones. Los vídeos cortos mostrarán vistas impresionantes de la isla, momentos relajantes en el spa del hotel, actividades al aire libre como senderismo y snorkel, y clips divertidos que muestren el lado más relajado y lujoso de la vida en el hotel.

- **Facebook**

En Facebook, Elysian va a compartir contenido más detallado sobre sus esfuerzos de sostenibilidad, como la gestión de residuos, la conservación del agua y la energía renovable. También publicará actualizaciones sobre eventos especiales, promociones de alojamiento eco-friendly y testimonios de clientes satisfechos que han disfrutado de la experiencia única de hospedarse en un hotel de lujo sustentable en la hermosa isla Santa Cruz.

- **Instagram**

En Instagram, la estética visual es fundamental. Elysian va a utilizar esta plataforma para

compartir imágenes impresionantes de la exuberante vegetación, las playas vírgenes y los atardeceres pintorescos que rodean el hotel. Además, mostrará detalles cuidadosamente seleccionados de las lujosas habitaciones y las comodidades exclusivas del hotel, todo ello con un enfoque en la sostenibilidad y el respeto por el entorno natural.

- **X**

En Twitter, Elysian va a participar en conversaciones sobre turismo sustentable, conservación ambiental y estilo de vida de lujo en destinos eco-friendly. Compartirá noticias relevantes sobre iniciativas de sostenibilidad locales, eventos comunitarios en los que participe el hotel y consejos prácticos para viajeros conscientes del medio ambiente que visiten la isla Santa Cruz y deseen hospedarse en un entorno lujoso y respetuoso con la naturaleza.

Estos enfoques adaptados a cada red social garantizan que Elysian pueda destacar su compromiso con la sostenibilidad y ofrecer una experiencia única y memorable para sus seguidores y potenciales huéspedes.

7.5. ESTRATEGIA EN ONLINE TRAVEL AGENCIES

Para un hotel de lujo sustentable como Elysian, es crucial seleccionar las Online Travel Agencies (OTAs) que mejor se alineen con su imagen y posicionamiento. Algunas de las OTAs que se adaptan bien a Elysian incluyen:

- **Booking.com**

Reconocida por ofrecer opciones económicas, Booking.com también tiene una sección para hoteles de lujo y boutique. Destacar las características exclusivas del hotel en la descripción y ofrecer paquetes especiales para los usuarios de Booking.com puede aumentar la demanda. Mantener la disponibilidad actualizada y responder rápidamente a las consultas y comentarios de los clientes también es crucial para mejorar la reputación en la plataforma. Para Booking.com, se puede destacar las características exclusivas del hotel en la descripción del

establecimiento y en las imágenes para atraer a los viajeros que buscan experiencias únicas. Además, ofrecer paquetes especiales o promociones exclusivas para los usuarios de Booking.com puede aumentar la demanda. Mantener la disponibilidad actualizada y responder rápidamente a las consultas y comentarios de los clientes también es fundamental para mejorar la reputación en la plataforma.

- **Expedia**

Ofrece una amplia gama de alojamientos, incluidos hoteles de lujo, y cuenta con una base de usuarios global. Utilizar herramientas de marketing como anuncios destacados y paquetes de viaje completos puede aumentar la visibilidad del hotel en la plataforma. Participar en el programa de fidelización de Expedia también puede ser beneficioso para recompensar a los clientes habituales. En el caso de Expedia, se pueden utilizar las herramientas de marketing disponibles, como anuncios destacados o promociones especiales, para aumentar la visibilidad del hotel. Ofrecer paquetes de viaje completos que incluyan estancias en Elysian, vuelos y actividades locales puede atraer a viajeros que buscan comodidad y conveniencia. Además, participar en el programa de fidelización de Expedia puede ser beneficioso para recompensar a los clientes habituales con beneficios adicionales.

- **Hotels.com**

Similar a Booking.com, Hotels.com ofrece una variedad de alojamientos de lujo y boutique. Destacar las características únicas del hotel y utilizar ofertas de último minuto para promocionar habitaciones disponibles pueden atraer a viajeros en busca de experiencias memorables. Participar en el programa de fidelización de Hotels.com también puede generar beneficios adicionales para los huéspedes habituales. Para Hotels.com, destacar las características únicas del hotel en la descripción del establecimiento y en las imágenes puede captar la atención de los viajeros que buscan experiencias memorables. Utilizar las ofertas de

último minuto de Hotels.com para promocionar habitaciones disponibles y ofrecer descuentos exclusivos puede atraer a viajeros espontáneos en busca de ofertas especiales. Participar en el programa de fidelización de Hotels.com también puede ser una estrategia efectiva para recompensar a los clientes habituales.

- **Virtuoso**

Es una red de agencias de viajes de lujo que se especializa en experiencias exclusivas y de alto nivel. Destacar las experiencias exclusivas y ofrecer beneficios adicionales para los huéspedes que reserven a través de Virtuoso, como upgrades de habitación o créditos para spa, puede mejorar la percepción del hotel entre los viajeros de lujo. Participar en eventos y ferias comerciales organizadas por Virtuoso también puede aumentar la visibilidad del hotel. Con respecto a Virtuoso, se puede destacar las experiencias exclusivas y los servicios de lujo que ofrece Elysian para atraer la atención de los agentes de viajes de Virtuoso y sus clientes. Ofrecer beneficios adicionales para los huéspedes que reserven a través de Virtuoso, como upgrades de habitación o créditos para spa, puede mejorar la percepción del hotel entre los viajeros de lujo. Participar en eventos y ferias comerciales organizadas por Virtuoso también puede ayudar a aumentar la visibilidad del hotel entre una audiencia selecta.

- **Leading Hotels of the World**

Esta plataforma se centra exclusivamente en hoteles de lujo y de categoría superior. Destacar el hotel como una propiedad única y exclusiva en la cartera de Leading Hotels of the World y ofrecer beneficios especiales para los huéspedes que reserven a través de esta plataforma puede ayudar a aumentar la demanda y la percepción del hotel como un destino de lujo. Finalmente, con Leading Hotels of the World, se puede destacar el hotel como una propiedad única y exclusiva en su cartera. Participar en eventos exclusivos organizados por Leading Hotels of the World y ofrecer beneficios especiales para los huéspedes que reserven a través

de esta plataforma puede ayudar a aumentar la demanda y la percepción del hotel como un destino de lujo.

7.6. ESTRATEGIA EN MOTORES DE BÚSQUEDA

Para un hotel de lujo sustentable como Elysian, ubicado en la Isla Santa Cruz y con 20 villas, la selección de motores de búsqueda es una parte crucial de su estrategia de marketing. Entre los motores de búsqueda más adecuados para promocionar Elysian se encuentran Google Ads, TripAdvisor Ads, Trivago, Kayak y EcoHotels.com.

Google Ads ofrece una amplia audiencia de posibles huéspedes interesados en experiencias de lujo y sostenibilidad. Con anuncios específicos, Elysian puede destacar sus características únicas, como sus lujosas villas y su compromiso con la sustentabilidad. Además, la disponibilidad actualizada y la pronta respuesta a las consultas de los clientes en esta plataforma son esenciales para mejorar su reputación.

TripAdvisor es una plataforma popular para buscar y reservar alojamiento, especialmente entre los viajeros que valoran la sostenibilidad y buscan experiencias de lujo en destinos eco-friendly como la Isla Santa Cruz. Al utilizar TripAdvisor Ads, Elysian puede resaltar su oferta entre estos viajeros y respaldar sus anuncios con reseñas positivas para generar confianza.

Trivago permite a los usuarios comparar precios y encontrar hoteles que se ajusten a sus necesidades. Al anunciarse en Trivago, Elysian puede llegar a una audiencia global de viajeros interesados en alojamiento sostenible y de lujo. Mantener tarifas actualizadas y resaltar las características únicas del hotel en este motor de búsqueda son estrategias efectivas.

Kayak es otra plataforma popular para comparar precios y reservar hoteles. Al promocionar Elysian en Kayak, el hotel puede llegar a viajeros interesados en experiencias de lujo y

sustentabilidad. Crear anuncios llamativos con imágenes impactantes y destacar las reseñas positivas son estrategias clave para atraer a los usuarios.

EcoHotels.com es un motor de búsqueda especializado en hoteles sostenibles y eco-friendly. Al listar Elysian en EcoHotels.com, el hotel puede llegar a una audiencia comprometida con la sustentabilidad y la preservación del medio ambiente. Destacar el compromiso con la sustentabilidad y ofrecer promociones exclusivas para los usuarios de esta plataforma son estrategias que pueden atraer a viajeros conscientes del medio ambiente.

7.7. SOFTWARES HOTELEROS

Después de una evaluación exhaustiva, hemos seleccionado cuidadosamente los softwares que mejor se adaptan a las necesidades específicas de Elysian en áreas clave como gestión hotelera, CRM y gestión de restaurantes.

Para la gestión hotelera, hemos elegido Cloudbeds como nuestra solución preferida. Cloudbeds se destaca por su facilidad y simplicidad de uso, lo que facilita la adopción por parte del personal del hotel. Su interfaz intuitiva y sus herramientas accesibles permiten una rápida implementación y una curva de aprendizaje mínima. Además, ofrece una amplia gama de funcionalidades completas y flexibles que cubren todas las áreas de gestión hotelera, desde la administración de reservas hasta la integración con canales de distribución online. Cloudbeds también cuenta con herramientas para la gestión medioambiental y la sustentabilidad, lo que es fundamental para el compromiso de Elysian con la responsabilidad

ambiental. Además, su excepcional servicio al cliente proporciona a Elysian la tranquilidad de saber que cuenta con el respaldo necesario para resolver cualquier problema o pregunta que pueda surgir durante el uso del software.

Para la gestión de relaciones con los clientes (CRM), hemos optado por HubSpot. HubSpot ofrece una suite completa de herramientas de marketing, ventas y servicio al cliente que pueden adaptarse para satisfacer las necesidades específicas de Elysian en cada uno de estos departamentos. En el departamento de marketing, HubSpot proporciona herramientas potentes para la creación y ejecución de estrategias efectivas, incluyendo la generación de leads, la gestión de campañas y la creación de contenido. En el departamento de catering, HubSpot permite a Elysian crear campañas de marketing personalizadas para promocionar sus servicios a eventos corporativos, bodas u otras ocasiones especiales. Y en el departamento de reservas, HubSpot puede ser utilizado para automatizar el proceso de reserva, desde la recepción inicial de consultas hasta la confirmación de reservas y seguimiento post-evento. Con HubSpot, Elysian está bien equipado para optimizar sus operaciones y ofrecer un servicio excepcional a sus clientes en eventos, reservas y actividades de marketing.

Para la gestión de restaurantes, hemos seleccionado Toast como nuestro sistema preferido de punto de venta (POS) y OpenTable para la gestión de reservas online. Toast se destaca por su facilidad y simplicidad de uso, así como por su amplia gama de funcionalidades que cubren todas las necesidades operativas de un restaurante. Por otro lado, OpenTable es una plataforma líder en reservas online que permite a los clientes reservar mesas de manera rápida y sencilla a través de su sitio web y aplicación móvil. Con esta combinación de softwares, Elysian está bien posicionado para operar de manera eficiente y ofrecer una experiencia excepcional a sus clientes en sus restaurantes.

7.8. NEWSLETTER & BLOG

La newsletter de Elysian va más allá de ser una simple comunicación; es un vínculo invaluable entre nosotros y nuestros apreciados huéspedes y seguidores. En Elysian, entendemos la importancia de mantenernos conectados con nuestra comunidad y proporcionar contenido relevante y emocionante directamente a sus bandejas de entrada. A través de nuestra newsletter, no solo compartimos las últimas noticias, ofertas exclusivas y consejos útiles, sino que también cultivamos una relación cercana y significativa con aquellos que comparten nuestra pasión por la hospitalidad de lujo y la sostenibilidad. Es nuestra forma de expresar gratitud, ofrecer valor añadido y mantenernos comprometidos con nuestro compromiso de brindar experiencias excepcionales y memorables en Elysian.

La invitación a suscribirse podría ser:

Asunto: ¡Descubre la Experiencia Eco-Lujosa en Elysian: Suscríbete a Nuestro Blog!

Hola [Nombre del suscriptor],

En Elysian, nos enorgullece presentarte la última tendencia en hospitalidad: Eco-Lujo. ¿Qué significa esto? Es la combinación perfecta de lujo sofisticado y compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente.

¿Quieres mantenerte al día con las últimas noticias, consejos y tendencias en hospitalidad eco-lujosa? ¡Entonces estás en el lugar correcto! Nuestro blog es tu ventana al mundo del lujo sostenible, donde encontrarás:

Artículos Inspiradores: Descubre cómo estamos transformando la industria hotelera con prácticas sostenibles, desde la conservación del agua hasta el uso de materiales eco-amigables en nuestras instalaciones.

Consejos para una Vida Sostenible: Aprende cómo llevar un estilo de vida más consciente y respetuoso con el medio ambiente, tanto durante tus viajes como en tu vida diaria.

Historias de Éxito: Conoce a otros líderes de la industria que están marcando la diferencia en el mundo de la hospitalidad eco-lujosa y encuentra inspiración en sus proyectos innovadores.

¿Interesado en ser parte de esta emocionante comunidad? Suscríbete ahora a nuestra newsletter para recibir actualizaciones semanales directamente en tu bandeja de entrada. Simplemente haz clic en el enlace a continuación y únete a nosotros en este viaje hacia un futuro más sostenible y lujoso.

[Botón de Suscripción Ahora]

¡No pierdas la oportunidad de ser parte de la revolución eco-lujosa en la hospitalidad! Esperamos tenerte con nosotros en este emocionante viaje hacia un mundo más verde y lujoso.

Saludos eco-lujosos,

El Equipo de Elysian

7.8. Campañas Publicitarias y Estrategias de Influencers

En este capítulo, exploraremos las diversas campañas publicitarias y estrategias de influencers que Elysian utilizará para promover su compromiso con la sostenibilidad y el lujo en la isla Santa Cruz, así como para destacar su posicionamiento como un destino turístico de lujo sostenible.

- **Estrategia con Influencers**

Campaña: Descubriendo la Sostenibilidad en Elysian

Objetivo: Crear conciencia sobre la sostenibilidad y la belleza natural de la isla Santa Cruz, así como promover la marca Elysian como un destino de lujo comprometido con la conservación del medio ambiente.

Descripción: En esta campaña, nos asociaremos con influencers locales e internacionales, así como con celebridades comprometidas con la sostenibilidad, para mostrar la belleza natural de la isla Santa Cruz y destacar las prácticas sostenibles de Elysian. A través de viajes de exploración, sesiones fotográficas y eventos especiales, mostraremos cómo la sostenibilidad y el lujo pueden coexistir en armonía. Además, fomentaremos la publicación de contenido auténtico y emocionante en las redes sociales para amplificar el mensaje y llegar a una audiencia más amplia.

Estimado de Costos: Mínimo: \$100,000 - Máximo: \$500,000

- **Campañas Publicitarias**

Campaña Publicitaria 1: "Santa Cruz es Seguro"

Objetivo: Transmitir la sensación de seguridad y bienestar que ofrece la isla Santa Cruz como destino turístico, así como resaltar las medidas de seguridad implementadas en Elysian.

Descripción: Utilizaremos imágenes y testimonios reales de turistas para mostrar la seguridad y la tranquilidad que se experimenta en Santa Cruz y en Elysian. La campaña se enfocará en destacar actividades seguras en la isla, así como las medidas de limpieza y distanciamiento social implementadas en el hotel. Anunciaremos estas características a través de anuncios en redes sociales, publicaciones patrocinadas en medios digitales y colaboraciones con influencers y bloggers de viajes.

Estimado de Costos: Mínimo: \$30,000 - Máximo: \$80,000

Campaña Publicitaria 2: "Elysian Llegó para Quedarse"

Objetivo: Posicionar a Elysian como un destino de lujo sostenible y único en la Isla Santa Cruz, resaltando sus valores de exclusividad y compromiso con el medio ambiente.

Descripción: Utilizaremos material visual de alta calidad para mostrar las instalaciones y servicios de Elysian, así como mensajes claros y concisos que resalten los valores de la marca. La campaña se centrará en testimonios de huéspedes satisfechos que describan su experiencia en Elysian. Anunciaremos estas características a través de anuncios en redes sociales, colaboraciones con influencers y celebridades, y publicaciones en revistas y portales especializados en viajes.

Estimado de Costos: Mínimo: \$30,000 - Máximo: \$80,000

Campaña Publicitaria 3: "Galápagos es... ¡Experiencia Inolvidable!"

Objetivo: Destacar la belleza y diversidad de las Islas Galápagos, así como la experiencia única que ofrece Elysian, atrayendo a viajeros aventureros y amantes de la naturaleza.

Descripción: Utilizaremos imágenes espectaculares de la fauna y flora únicas de Galápagos, así como mensajes emocionales y testimonios de huéspedes para transmitir la experiencia inolvidable que ofrece la isla y Elysian. La campaña se enfocará en anuncios en redes sociales dirigidos a amantes de la naturaleza y viajeros aventureros, colaboraciones con fotógrafos de naturaleza y conservacionistas, y publicaciones en medios especializados en turismo de naturaleza y vida silvestre.

Estimado de Costos: Mínimo: \$30,000 - Máximo: \$80,000

En resumen, estas campañas publicitarias y estrategias con influencers jugarán un papel clave en la promoción de Elysian como un destino turístico de lujo sostenible, destacando su

compromiso con la conservación del medio ambiente y ofreciendo experiencias únicas e inolvidables en la isla Santa Cruz.

7.9. SELLOS y CERTIFICACIONES

En la era actual, donde la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental son cada vez más importantes para los consumidores, las empresas buscan formas de demostrar su compromiso con el medio ambiente y la comunidad. Para Elysian, un resort de lujo ubicado en la hermosa isla Santa Cruz, esto significa ir más allá de las expectativas habituales y establecer estándares excepcionales en prácticas sostenibles.

En este contexto, los sellos y certificaciones juegan un papel crucial. Estos reconocimientos externos validan y respaldan las acciones de sostenibilidad de Elysian, proporcionando a los huéspedes la tranquilidad de saber que están apoyando un negocio que se preocupa por el medio ambiente y la comunidad local.

En esta sección, exploraremos los diferentes sellos y certificaciones disponibles para Elysian, así como los beneficios que ofrecen. Desde certificaciones de gestión medioambiental hasta sellos de turismo sostenible, cada uno de estos reconocimientos contribuye a la reputación y la credibilidad de Elysian como un destino turístico de lujo comprometido con la sostenibilidad. Algunos de los sellos seleccionados para elysian son:

- **Relais & Châteaux**

Este sello es reconocido internacionalmente y representa la excelencia en la hospitalidad y la gastronomía. Los hoteles que forman parte de Relais & Châteaux suelen ser propiedades exclusivas con un enfoque en la calidad, la autenticidad y la preservación del patrimonio

local.

- **National Geographic Unique Lodges of the World**

Estos hoteles son seleccionados por National Geographic por su compromiso con la sostenibilidad, la conservación y la autenticidad cultural. Son destinos excepcionales que ofrecen experiencias únicas y una conexión significativa con la naturaleza y la comunidad local.

- **Green Key**

Este es un programa de certificación internacional que reconoce a los establecimientos turísticos por sus prácticas sostenibles y su compromiso con la protección del medio ambiente. Los hoteles de lujo en Galápagos pueden obtener este sello al implementar medidas ecológicas en su operación, como el uso eficiente de la energía, la gestión del agua y la reducción de residuos.

- **Rainforest Alliance Certified**

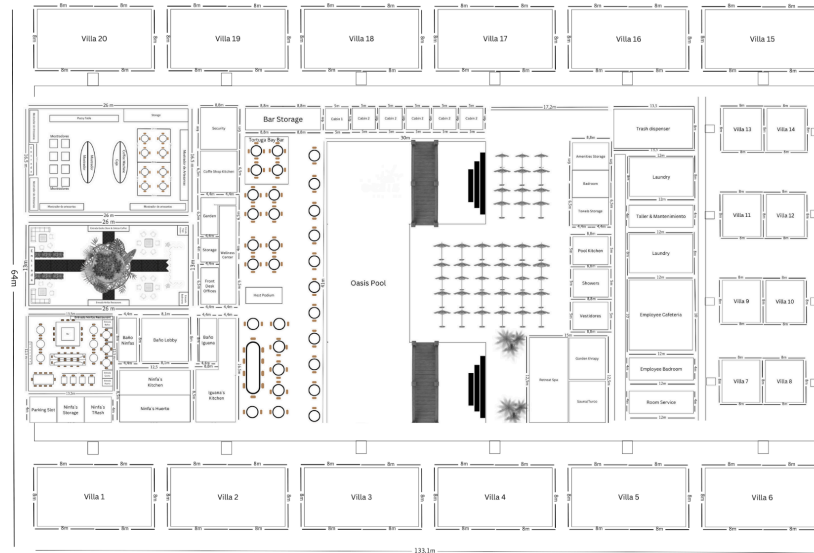
Este sello certifica que un hotel cumple con estándares ambientales, sociales y económicos rigurosos que promueven la conservación de la biodiversidad y el bienestar de las comunidades locales. Es especialmente relevante para los hoteles en destinos como Galápagos, que están ubicados en ecosistemas frágiles.

- **EarthCheck**

Esta certificación se centra en la sostenibilidad y la gestión ambiental, evaluando aspectos como el consumo de energía, el uso del agua, la gestión de residuos y la participación comunitaria. Los hoteles pueden obtener diferentes niveles de certificación según su desempeño en estas áreas.

CAPÍTULO VIII ANÁLISIS DE ESTRUCTURA DE ELYSIAN

8.1. Análisis de la Primera Planta



METRAJE

Elysian Hotel
133.1m x 64m
8.518m²

ESPECIFICACIONES

Área Social
1.Lobby
2.Lounge

Restaurants
1.Ninfas
2.Iguana

Spa & Wellness Center
1.Retreat Spa
2.Starfish Wellness Center

Others
1.Grietos Coffee
2.Gecko Gift Store
3.Tortuga Bay Bar

Villas
1.Sea Lion Villa
2.Whole Villa
3.Presidential Villa

Pool
1.Oasis Pool
2.Cabins

El Elysian Hotel es una estructura imponente que abarca una superficie de 8,518 metros cuadrados en su planta 1, con dimensiones de 133.1 metros de longitud y 64 metros de anchura. Este diseño proporciona un amplio espacio para todas las comodidades y servicios que ofrece el hotel, desde sus lujosas villas hasta sus áreas de recreación y entretenimiento.

En cuanto a sus especificaciones, el hotel incluye varios espacios adicionales, como salas de reuniones, oficinas administrativas y áreas de almacenamiento. Además, cuenta con un acogedor café llamado Grietas Coffee, una boutique llamada Gecko Gift Store y un bar junto a la piscina conocido como Tortuga Bay Bar.

Para el bienestar y la relajación de los huéspedes, el hotel ofrece un Spa & Wellness Center, que incluye el Retreat Spa para tratamientos exclusivos, así como el Starfish Wellness Center para ejercicios y actividades de relajación.

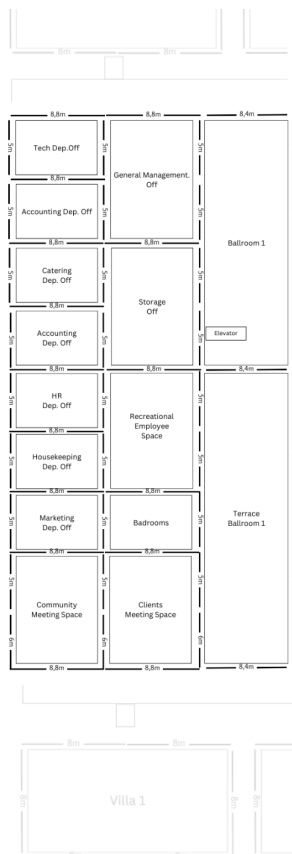
En cuanto a la gastronomía, Elysian cuenta con dos restaurantes: Ninfas, que ofrece cocina gourmet con ingredientes frescos y locales, e Iguana, un restaurante más informal con opciones internacionales.

El área social del hotel incluye un elegante lobby diseñado para dar la bienvenida a los huéspedes con estilo y elegancia, así como un lounge donde pueden relajarse y socializar antes de la cena.

Las villas del hotel, como Sea Lion Villa, Whale Villa y Presidential Villa, ofrecen alojamiento de lujo con vistas panorámicas al mar y todas las comodidades modernas.

Para el entretenimiento al aire libre, el hotel cuenta con la Oasis Pool, una piscina rodeada de exuberantes jardines, y cabañas junto a la piscina donde los huéspedes pueden disfrutar de la sombra y la privacidad mientras se relajan al aire libre.

8.2. Análisis de la Segunda Planta



2ND FLOOR

METRAJE

2dn floor
46m x 26m
1196m²

ESPECIFICACIONES

- 8 oficinas operativas de todos los departamentos
- 1 Recreational space para empleados
- 2 Meeting Spaces
- 1 Ballroom + Terrace

El segundo piso del Elysian Hotel abarca una superficie de 1196 metros cuadrados, con dimensiones de 46 metros de longitud y 26 metros de anchura. Este nivel está diseñado para proporcionar una combinación de espacios operativos y de ocio para los huéspedes y empleados del hotel.

En términos de especificaciones, el segundo piso incluye:

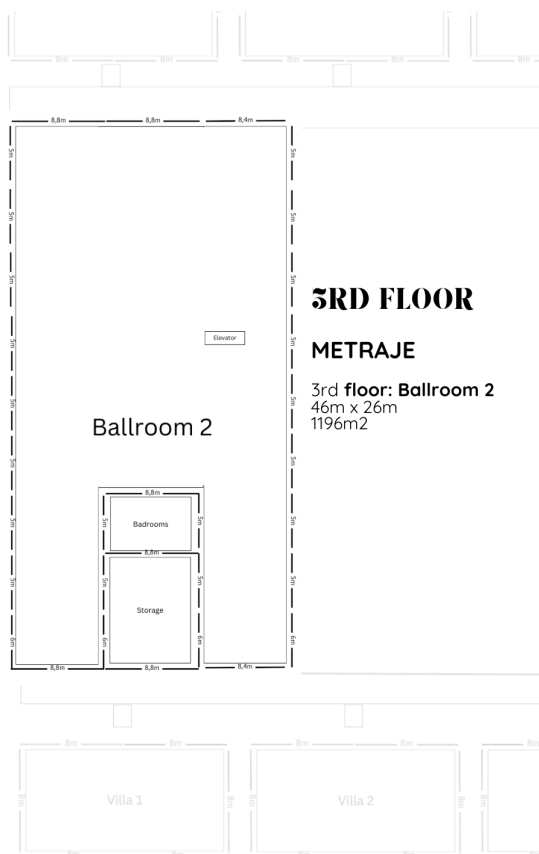
8 oficinas operativas que sirven a todos los departamentos del hotel, proporcionando un espacio de trabajo funcional para el personal administrativo y de gestión.

Un espacio recreativo destinado al disfrute de los empleados durante sus descansos, con comodidades como áreas de descanso y entretenimiento.

2 salas de reuniones para facilitar la colaboración y la comunicación entre los distintos equipos del hotel.

Un salón de baile con terraza adjunta, que ofrece un lugar elegante y versátil para eventos especiales como bodas, conferencias y recepciones.

8.3. Análisis de la Tercera Planta



En cuanto al tercer piso, conocido como Ballroom 2, también abarca una superficie de 1196 metros cuadrados, con las mismas dimensiones que el segundo piso (46 metros de longitud por 26 metros de anchura). Este nivel está dedicado exclusivamente al salón de baile adicional del hotel.

En resumen, el plano arquitectónico de las 3 plantas de Elysian Hotel ofrece una distribución cuidadosamente diseñada para proporcionar una experiencia de lujo y confort para todos los huéspedes, desde su

llegada hasta su partida.

CAPÍTULO IX RRHH Y GESTIÓN DE EMPLEADOS

El éxito de Elysian Hotel no solo se basa en su arquitectura impresionante y sus servicios de clase mundial, sino también en su talentoso equipo de profesionales. En este capítulo, explicaremos cómo gestionamos nuestros recursos humanos para garantizar una experiencia excepcional para nuestros huéspedes y un ambiente de trabajo satisfactorio para nuestro equipo. Además, destacaremos nuestro enfoque en la contratación de personal local y nuestro compromiso con la comunidad en la que operamos.

9.1. Enfoque en la Contratación de Personal Local

En Elysian, creemos en apoyar a la comunidad local y enriquecerla a través de oportunidades laborales significativas. Por lo tanto, nuestro enfoque principal en la contratación de personal es reclutar talento local siempre que sea posible. Valoramos la autenticidad y la conexión con la comunidad, y creemos que al contratar a residentes locales, no solo fortalecemos nuestra cultura empresarial, sino que también contribuimos al desarrollo económico y social de la región.

9.2. Compromiso con la Comunidad

Nuestro compromiso con la comunidad de Santa Cruz va más allá de la contratación de personal local. Participamos activamente en iniciativas comunitarias y proyectos de sostenibilidad, trabajando en estrecha colaboración con organizaciones locales para apoyar el desarrollo económico y social de la región. A través de estas acciones, buscamos crear un impacto duradero y positivo en la comunidad, reflejando nuestros valores de responsabilidad social y ambiental.

Además, contamos con el apoyo de Cayuga Collections, que se compromete a asistir a nuestro equipo tres veces al año para apoyar en la implementación de procesos de trabajo sostenibles. Este compromiso garantiza que nuestras prácticas operativas sean coherentes con los más altos estándares de sostenibilidad.

9.3. Especificaciones del Personal

El equipo de Elysian Hotel está compuesto por un total de 227 empleados, distribuidos en una variedad de departamentos clave que garantizan el funcionamiento eficiente y la excelencia en el servicio. 227 empleado de los cuales se distribuyen alrededor de estos departamentos incluyen: Tech Department, Accounting, Front Desk, Catering, Marketing, Housekeeping, HR, F&B (Food and Beverage), Spa, Banquets, Laundry, Security, Revenue Management, Sustainable Dep, Room Service, Academic Dep, Management, y Maintenance.

9.4. Food & Beverage Servers

En el departamento de F&B (Food and Beverage), tenemos un enfoque especial en garantizar un servicio de calidad para nuestros huéspedes. Por lo tanto, para mantener altos estándares de atención al cliente, asignamos un mesero por cada 10 comensales en nuestros restaurantes.

9.5. Políticas de Remuneración

En Elysian, nos aseguramos de que todos nuestros colaboradores sean remunerados de manera justa y competitiva. Nuestro salario más bajo es de \$1,000, lo que es \$200 más que el salario básico de la región. Este enfoque refleja nuestro compromiso de valorar y recompensar adecuadamente a nuestro personal, asegurando que todos nuestros empleados se sientan apreciados y motivados.

9.6. Departamentos Operativos Elysian

- **Departamento de Tecnología**

El Tech Department de Elysian está compuesto por un equipo especializado en asegurar el correcto funcionamiento y seguridad de la infraestructura tecnológica del hotel. Este equipo incluye un Gerente de TI, un Ingeniero de Redes, un Ingeniero de Sistemas, un Especialista en Ciberseguridad, un Técnico de Soporte Técnico, un Especialista en Sostenibilidad, un Analista de Datos, un Desarrollador Web, un Técnico de AV/Seguridad y un Gerente de

Proyectos. Cada uno de estos roles es fundamental para mantener la operatividad y la innovación tecnológica dentro de Elysian.

- **Departamento de Contabilidad**

El equipo de Accounting se encarga de la gestión financiera del hotel, asegurando la correcta administración de los recursos económicos. Está formado por un Contador General, un Contador de Cuentas por Pagar, un Contador de Cuentas por Cobrar, un Auxiliar de Contabilidad, un Analista Financiero y un Auditor Interno. Este departamento es clave para mantener la transparencia y la eficacia en las operaciones financieras de Elysian.

- **Departamento de Recepción**

El Front Desk es el primer punto de contacto para nuestros huéspedes. Este departamento cuenta con cuatro Agentes de Recepción, un Supervisor/Asistente del Gerente de Recepción, un Gerente de Recepción y un Botones/Bellboy. Su objetivo principal es ofrecer una excelente atención al cliente, facilitando el registro y salida de los huéspedes y asegurando que todas sus necesidades sean atendidas con eficiencia y amabilidad.

- **Departamento de Catering**

El equipo de Catering es responsable de la planificación y ejecución de eventos y banquetes en Elysian. Está compuesto por un Director de Catering, dos Catering Managers y dos Catering Coordinators. Este equipo trabaja en conjunto para ofrecer experiencias gastronómicas excepcionales y eventos memorables para nuestros clientes.

- **Departamento de Marketing**

El departamento de Marketing se dedica a la promoción y posicionamiento de la marca Elysian. Está formado por un Director de Marketing, tres Diseñadores Gráficos, un especialista en Relaciones Públicas, dos Investigadores de Mercado, dos Fotógrafos, un

Videógrafo y un Community Manager. Este equipo crea y ejecuta estrategias de marketing innovadoras para atraer a nuevos clientes y fidelizar a los existentes.

- **Departamento de Housekeeping**

El equipo de Housekeeping garantiza la limpieza y el mantenimiento de las habitaciones y áreas comunes del hotel. Este departamento incluye dos Amas de Llaves Ejecutivas, ocho Housekeepers, diez Auxiliares de Limpieza, cuatro Valets y diez empleados de Lavandería y Planchado. Su objetivo es mantener un ambiente limpio y acogedor para todos los huéspedes.

- **Departamento de Recursos Humanos**

El HR Department se encarga de la gestión del personal, desde la contratación hasta el desarrollo y bienestar de los empleados. Cuenta con un Gerente de Recursos Humanos, un Asistente Administrativo, un Coordinador de Reclutamiento y Selección, dos Especialistas en Capacitación y Desarrollo, un Coordinador de Administración del Personal, un Coordinador de Relaciones Laborales, un Coordinador de Salud y Bienestar y un Especialista en Nómina. Este equipo asegura que Elysian cuente con un personal capacitado y motivado.

- **Departamento de Alimentos y Bebidas**

El F&B Department es responsable de la oferta gastronómica del hotel. Incluye un Director de A&B, managers para cada restaurante (Ninfa's, Iguana's y Grieta's), Supervisores, Servidores para cada área, Hostess, un Supervisor de la Gecko shop, Baristas, Bartenders, Bar Backs, un Chef Ejecutivo, Sous Chefs, Line Cooks, Ayudantes de cocina, empleados de pastelería y Lavaplatos. Este equipo se dedica a proporcionar experiencias culinarias excepcionales a nuestros huéspedes.

- **Departamento de Spa**

El Spa Department ofrece servicios de bienestar y relajación. Está compuesto por un Director de Spa, tres Terapeutas de Masaje, dos Esteticistas, dos Recepcionistas de Spa y dos miembros del Personal de Limpieza. Este equipo trabaja para proporcionar una experiencia de spa rejuvenecedora y lujosa.

- **Departamento de Banquetes**

El equipo de Banquets organiza y gestiona todos los eventos y banquetes en Elysian. Incluye un Director de Banquetes, un Coordinador de Eventos, tres Banquet Captains, siete Banquet Servers y siete House Men. Este departamento asegura la perfecta ejecución de cada evento, desde bodas hasta conferencias.

- **Departamento de Lavandería**

El Laundry Department se encarga del lavado y cuidado de toda la ropa de cama, toallas y uniformes del hotel. Está compuesto por cuatro Lavaderos/as, dos Supervisores/as de Lavandería, dos Operadores/as de Plancha y tres empleados para la Recogida y Entrega de Ropa. Este equipo mantiene la ropa del hotel en perfectas condiciones.

- **Departamento de Seguridad**

El Security Department se dedica a la protección de los huéspedes y el personal. Incluye un Director de Seguridad de la Información (CISO), dos Analistas de Seguridad, un Especialista en Seguridad de la Red, dos Ingenieros de Seguridad y diez Oficiales de Seguridad Física. Este equipo asegura un entorno seguro y protegido en todas las instalaciones de Elysian.

- **Departamento de Gestión de Ingresos**

El Revenue Management Department se encarga de optimizar los ingresos del hotel. Está compuesto por un Revenue Manager, un Analista de Revenue Management y un Coordinador

de Revenue Management. Este equipo trabaja para maximizar los beneficios a través de estrategias de precios y gestión de inventarios.

- **Departamento de Sostenibilidad**

El Sustainable Department está comprometido con las prácticas ecológicas y sostenibles. Incluye un Gerente de Sustentabilidad, un Especialista en Sustentabilidad y un Especialista en Charlas de Administración Sustentable. Este equipo se asegura de que Elysian opere de manera ambientalmente responsable.

- **Servicio a la Habitación**

El Room Service Department ofrece servicio de alimentos y bebidas directamente a las habitaciones. Está compuesto por un Supervisor de Room Service, tres Asistentes de Room Service y opcionalmente un Chef de Room Service. Este equipo proporciona un servicio conveniente y de alta calidad para los huéspedes.

- **Departamento de Mantenimiento**

El Maintenance Department asegura el funcionamiento y mantenimiento de todas las instalaciones del hotel. Está compuesto por un Gerente de Mantenimiento, cuatro Supervisores de Mantenimiento, cuatro Técnicos de Mantenimiento, cuatro Electricistas, dos Plomeros y cuatro Jardineros. Este equipo mantiene las instalaciones en óptimas condiciones.

- **Departamento Académico**

El Academic Department proporciona servicios educativos y formativos dentro de Elysian. Está compuesto por dos Teachers, quienes se encargan de las actividades académicas y educativas.

- **Junta Directiva**

El Board Management de Elysian está formado por el CEO, el Gerente de Operaciones y otros miembros clave. Esta junta se encarga de la toma de decisiones estratégicas y la supervisión general del hotel.

9.7. Costo del Personal para 2024

El costo proyectado para el personal en Elysian Hotel para el año 2024 asciende a \$553,178.47. Esta cifra significativa refleja nuestra inversión en talento y calidad de servicio. Este costo incluye salarios, beneficios, formación y desarrollo, y otros gastos asociados con la gestión de nuestro equipo de 227 empleados. Esta inversión es esencial para mantener nuestro compromiso con la excelencia y la sostenibilidad en todas nuestras operaciones.

CAPÍTULO X INVERSIÓN DEL PROYECTO ELYSIAN

Costo del Terreno	\$1.000.000,00
Construcción (Obra gris)	\$20.819.750,00
Equipamiento del Hotel (Diseño)	\$2.597.289,08
Equipamiento Operativo	\$7.319.442,42
Ventas y Marketing (Pre-Apertura)	\$3.000.000,00
Recursos Humanos (Pre-Apertura)	\$760.644,00
Capital de Trabajo	\$2.682.070,45
TOTAL	\$38.179.195,95

10.1. Costo de terreno

El proyecto Elysian está ubicado en un terreno de 11,000 metros cuadrados cuyo precio de adquisición es de \$1,000,000. Este lote, en la actualidad, pertenece a la Universidad San Francisco de Quito, una institución reconocida en la región. La ubicación del terreno en una zona estratégica y de alto valor académico y ambiental agrega un valor significativo al proyecto, no solo en términos financieros, sino también en términos de su integración con la comunidad local y el potencial de colaboración con la universidad en iniciativas educativas y sostenibles.

10.2. Construcción Obra Gris

La inversión en obra gris para el hotel Elysian en Isla Santa Cruz representa un aspecto crucial en la materialización de nuestro proyecto de lujo y sostenibilidad. Este proceso implica una planificación detallada y una selección cuidadosa de cada elemento, desde la adquisición de utensilios hasta la logística de materiales de construcción.

La excelencia y la distinción son pilares fundamentales de Elysian. Por ello, cada utensilio ha sido cotizado por Lodging Kit, un proveedor reconocido por su calidad en la industria hotelera de Estados Unidos. Desde el basurero hasta las sillas, todos los elementos han sido seleccionados para reflejar la exclusividad y el confort que ofreceremos a nuestros huéspedes.

Además, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental. Todos los productos de higiene, como jabones y champús, serán eco-amigables, alineándonos así con nuestros valores de responsabilidad hacia el medio ambiente y la comunidad local.

Dada la ubicación geográfica de nuestro hotel en Isla Santa Cruz, hemos establecido rigurosos procesos logísticos. La colaboración con Andes Structures nos permitirá integrar villas modulares, agilizando así la construcción y garantizando la eficiencia en el tiempo y los recursos.

El presupuesto total para la obra gris, incluyendo la nómina de los primeros tres meses, asciende a \$20.819.750,00. Esta inversión cubre todos los aspectos necesarios para la construcción de las instalaciones de Elysian, garantizando una experiencia de alojamiento excepcional desde el momento de la inauguración.

Es importante destacar que, debido a nuestro compromiso con la calidad y la sostenibilidad, el costo por metro cuadrado para la obra gris es de \$1500, asegurando que cada aspecto de la construcción cumpla con nuestros estándares de lujo y responsabilidad ambiental.

10.3. Equipamiento del hotel

La inversión en diseño y equipamiento para el hotel Elysian representa una parte fundamental de nuestro compromiso con la excelencia y la satisfacción del cliente. Cada elemento ha sido

cuidadosamente seleccionado y diseñado para proporcionar una experiencia única y memorable para nuestros huéspedes.

Los honorarios de arquitectura e ingeniería abarcan todas las etapas del proceso de diseño, desde la concepción hasta la finalización del proyecto. Esto incluye estudios de viabilidad, diseño conceptual, desarrollo de esquemas, documentos de construcción, negociaciones y administración durante la construcción, asegurando la coherencia y la calidad en cada fase del proyecto.

La inclusión de consultores especializados en diseño de cocina, gráficos, iluminación, audio y acústica garantiza que cada aspecto de nuestro hotel cumpla con los más altos estándares de funcionalidad y estética. Además, la asignación para otros consultores de diseño permite la incorporación de expertos en diseño específicos para cada área del hotel, asegurando la cohesión y el impacto visual en todo el establecimiento.

En cuanto al equipamiento, cada espacio ha sido meticulosamente planificado para ofrecer comodidad, conveniencia y estilo. Desde el mobiliario del lobby hasta los sistemas de seguridad y alarmas, se ha priorizado la calidad y la durabilidad para garantizar una experiencia excepcional para nuestros huéspedes y un entorno de trabajo eficiente para nuestro personal.

La inversión total de \$2.597.289,00 refleja nuestro compromiso con la excelencia y la atención al detalle en cada aspecto de la construcción y equipamiento de Elysian. Esta inversión nos permite ofrecer un producto final que no solo cumple, sino que supera las expectativas de nuestros clientes y establece un estándar elevado en la industria hotelera de Isla Santa Cruz.

10.4. Equipamiento operativo de Elysian

La inversión en equipamiento operativo para el hotel Elysian abarca una amplia gama de maquinaria y equipos necesarios para el funcionamiento eficiente de todos los departamentos. Desde tecnología de oficina hasta equipos especializados para cocina, lavandería, almacenamiento, producción de hielo y más, cada elemento ha sido cuidadosamente seleccionado para garantizar la operación fluida y la comodidad tanto para nuestro personal como para nuestros huéspedes.

En el ámbito de la oficina, hemos provisto equipos estándar como teclados, ratones, copiadoras, computadoras, contadores de dinero, cajas fuertes y relojes de tiempo. Además, se han incluido equipos específicos como monitores de pantalla LCD, impresoras, codificadores de pulseras, terminales de tarjetas de crédito y sistemas de seguridad.

Para las operaciones generales del hotel, se han adquirido una variedad de equipos, que incluyen matainsectos, básculas, limpiadores a presión, sistemas de drenaje, cortinas de aire, refrigeración tipo walk-in, compactadores de residuos, lavadoras de latas, carros de plataforma, sistemas de supresión de incendios y ventiladores de extracción, entre otros.

En las áreas de pre-procesamiento y almacenamiento, se han adquirido equipos especializados como picadoras de hielo, refrigeradores para filetes de pescado, sierras para carne, máquinas de envasado al vacío, sistemas de refrigeración, cortadoras de verduras y trituradores de desperdicios, entre otros.

Para el lavado de ollas, utensilios y ropa, se han instalado lavadoras, secadoras, lavavajillas industriales, máquinas de pulir y trituradores de residuos, entre otros equipos esenciales.

Además, se han adquirido equipos específicos para áreas como el servicio de habitaciones, la sala de cierre, la producción de hielo, la limpieza de platos, las oficinas administrativas y el centro de comunicaciones.

La inversión total en equipamiento operativo asciende a \$7.319.442,42 e incluye unidades de transporte como yates, carros eléctricos, scooters eléctricos y equipos para actividades recreativas. Esta inversión asegura que todas las operaciones del hotel se realicen de manera eficiente y que nuestros huéspedes disfruten de una experiencia de alta calidad durante su estancia en Elysian.

10.5. Ventas y Marketing (Pre-Apertura)

La inversión en ventas y marketing para el hotel Elysian abarca una amplia gama de estrategias publicitarias y de promoción destinadas a generar conciencia y atraer a nuestros clientes potenciales. Se ha desarrollado una campaña de marketing integral denominada "Elysian Experience", que se implementará tres meses antes de la apertura del hotel. Esta campaña incluye la contratación de modelos internacionales, fotógrafos, celebridades y la organización de actividades especiales, viajes de exploración y eventos exclusivos. Además, se llevará a cabo una campaña de marketing adicional llamada "Elysian Here to Stay" durante el primer mes de apertura, que se centrará en modelos y fotógrafos locales, producción de contenido, promoción en redes sociales y colaboraciones con centros comerciales y medios de comunicación locales.

Para apoyar estas campañas, se ha asignado un presupuesto para suministros y materiales impresos, que incluye kits de ventas, tarjetas de hotel, mini menús, materiales promocionales varios, reimpressiones de fotos, kits de prensa y señalización. Además, se ha reservado un presupuesto para la organización de la fiesta de inauguración, que incluye entretenimiento, catering, personal, alquiler de equipo y obsequios de merchandising.

También se ha contemplado la participación en asociaciones y membresías, como el Bureau de Convenciones y Visitantes, así como la organización de eventos de networking y fiestas de la industria de viajes.

La inversión total en relaciones públicas y marketing asciende a \$3.000.000,00, lo que garantiza una sólida presencia de marca y una exitosa campaña de lanzamiento para el hotel Elysian durante los 3 primeros meses.

10.6. Recursos Humanos (Pre-Apertura)

La inversión en recursos humanos para los primeros tres meses del hotel Elysian incluye procesos de contratación, capacitación y evaluación para garantizar un equipo altamente competente y preparado para ofrecer un servicio excepcional a nuestros huéspedes.

El proceso de contratación implica la selección y contratación del personal clave, incluyendo al gerente general, gerente de operaciones, personal de IT, jefe de contabilidad, jefe de recursos humanos, jefe de seguridad, jefe de marketing, jefe de catering, jefe de recepción, jefe de reservas, director de spa, jefe de mantenimiento, jefe de alimentos y bebidas, entre otros. También se incluyen roles específicos como recepcionistas, conserjes, botones, baristas, bartenders, asistentes de chef, personal de servicio de café, personal de servicio de restaurante y eventos, personal de limpieza, y coordinador de actividades.

Para garantizar que el personal esté debidamente capacitado, se ha asignado un presupuesto para manuales, formularios y materiales de entrenamiento, que incluyen paquetes de personal, manuales del personal, manuales de entrenamiento, manuales de políticas generales, manuales de procedimientos de emergencia, manuales de especificaciones y recetas, entre otros.

La selección y capacitación del personal para los primeros tres meses del hotel Elysian estarán a cargo de Cayuga Collections, una empresa especializada en gestión hotelera de alta calidad y sostenibilidad. Cayuga se encargará de reclutar y seleccionar cuidadosamente a

cada miembro del equipo, asegurando que cumplan con los estándares de excelencia y servicio de Elysian.

Además, Cayuga desarrollará programas de capacitación personalizados para cada departamento, garantizando que el personal esté completamente preparado para ofrecer una experiencia excepcional a nuestros huéspedes. Este enfoque profesional y especializado asegura que nuestro equipo esté bien entrenado y motivado desde el principio, contribuyendo al éxito y la reputación de Elysian como un destino de lujo.

Además, se ha previsto un presupuesto para salarios del equipo de liderazgo y del personal, así como para gastos de alquiler y servicios públicos temporales de oficina, viajes y gastos corporativos.

La inversión total en recursos humanos para los primeros tres meses asciende a \$760.644,00, asegurando que el hotel Elysian cuente con un equipo de clase mundial desde el primer día de su operación.

10.7. Capital de Trabajo

El capital de trabajo de \$2.682.070,45 para el hotel Elysian representa los fondos necesarios para financiar las operaciones diarias y mantener la continuidad del negocio de manera eficiente. Esta inversión es esencial para asegurar que el hotel pueda cubrir sus obligaciones financieras a corto plazo y mantener un flujo de efectivo adecuado para operar sin problemas.

Justificación:

1. Cubrir gastos operativos: El capital de trabajo se destinará a cubrir una variedad de gastos operativos, como el pago de proveedores, nóminas del personal, servicios públicos, reparaciones y mantenimiento, y otros gastos relacionados con la operación

diaria del hotel. Esto garantiza que el hotel pueda funcionar sin interrupciones y mantener altos estándares de servicio para sus huéspedes.

2. Gestión de inventario: Una parte significativa del capital de trabajo se destinará a la gestión del inventario, asegurando que el hotel tenga suficiente stock de productos y suministros necesarios para satisfacer la demanda de sus servicios, como alimentos y bebidas, artículos de limpieza, artículos de tocador, entre otros.
3. Respuesta a la fluctuación de ingresos: El capital de trabajo también proporciona una reserva financiera que permite al hotel hacer frente a cualquier fluctuación en los ingresos, como temporadas bajas o imprevistos que puedan afectar la demanda de alojamiento y servicios.
4. Cumplimiento de obligaciones financieras: El capital de trabajo garantiza que el hotel pueda cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo, como pagos a proveedores, impuestos, alquileres y otros compromisos financieros, sin depender en exceso de financiamiento externo, lo que ayuda a mantener una posición financiera sólida.

En resumen, la inversión de \$2.682.070,45 en capital de trabajo para el hotel Elysian es esencial para asegurar su funcionamiento eficiente y continuo, así como para mantener su competitividad en la industria hotelera. Esta inversión proporciona la base financiera necesaria para respaldar las operaciones diarias y asegurar una experiencia excepcional para los huéspedes.

10.8. Conclusión

En conclusión, la inversión total para el proyecto del hotel Elysian asciende a \$38.179.195,95. Este desglose incluye varios aspectos clave que son fundamentales para el éxito y la operación eficiente del hotel.

El costo del terreno, la construcción (obra gris) y el equipamiento del hotel son las inversiones principales que proporcionan la infraestructura necesaria para la operación del hotel. Estos elementos garantizan que el hotel Elysian esté construido con los más altos estándares de calidad y diseño, proporcionando un ambiente lujoso y acogedor para nuestros huéspedes.

Además, se ha destinado una considerable inversión en equipamiento operativo para asegurar que todas las áreas del hotel, desde la cocina hasta el spa, estén equipadas con los recursos necesarios para funcionar de manera eficiente y brindar servicios de alta calidad.

La inversión en ventas y marketing, recursos humanos y capital de trabajo son esenciales para preparar y promover la apertura del hotel. La campaña de marketing y las actividades de relaciones públicas contribuirán a establecer la marca Elysian y a atraer a los primeros huéspedes. La inversión en recursos humanos garantiza que el personal esté capacitado y listo para ofrecer un servicio excepcional desde el primer día, mientras que el capital de trabajo proporciona la liquidez necesaria para mantener las operaciones diarias sin problemas.

En resumen, esta inversión representa un compromiso significativo con la excelencia y la calidad en cada aspecto del proyecto del hotel Elysian. Con estas inversiones, estamos seguros de que el hotel Elysian se convertirá en un destino líder en la isla Santa Cruz, ofreciendo a nuestros huéspedes una experiencia inolvidable y de primer nivel.

CAPÍTULO XI FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO ELYSIAN

Inversion	\$ 37.579.035,06
Capital propio 30%	\$ 11.273.710,52
Apalancamiento 70%	\$ 26.305.324,55
Tasa Interes	15,60%
Plazo	10
Periodo	12
Meses	120
Pago Mensual	\$434.114
Tasa mensual	1,30%
Monto Prestamo	\$(26.305.324,55)
Tasa Interes	15,60%
Pago Annual	\$5.209.367

11.1. Financiamiento

La planificación financiera es un aspecto crucial en la realización de cualquier proyecto, y el desarrollo del Hotel Elysian no es una excepción. En este capítulo, se detallará cómo se financiará la construcción, equipamiento y operación del hotel, así como los detalles relacionados con el capital propio, el apalancamiento financiero y los aspectos prácticos del préstamo.

11.2. Inversión Total

La inversión total requerida para la construcción, equipamiento y operación del Hotel Elysian asciende a \$37.579.035,06. Este monto incluye todos los gastos asociados con la infraestructura, diseño, personal y operación del hotel.

11.3. Capital Propio

Se destinará un porcentaje del 30% de la inversión total como capital propio. Esto equivale a

\$11.273.710,52, que representa la contribución directa de los inversionistas y propietarios del hotel para financiar el proyecto.

11.4. Apalancamiento Financiero

El 70% restante de la inversión total, es decir, \$26.305.324,55, se cubrirá a través de apalancamiento financiero. Para obtener este financiamiento, se ha establecido un préstamo financiero con el Banco del Pichincha, entidad bancaria que maneja la tasa de interés del 15,60%.

11.5. Detalles del Préstamo

El préstamo financiero tendrá un plazo de 10 años con un periodo de pago mensual, lo que equivale a 120 meses en total.. Con una tasa de interés mensual del 1,30%, el monto total del préstamo asciende a \$26.305.324,55. Esto resulta en un pago mensual de \$434.114 y un pago anual de \$5.209.367, que incluye los intereses acumulados. Cada mensualidad se calculará de acuerdo con la siguiente tabla:

Mes	Saldo Inicial	Pago	Capital	Saldo Final	Interés	Saldo Final
1	\$26.305.324,55	\$434.113,89	\$92.144,68	\$26.213.179,87	\$341.969,22	\$26.213.179,87

Análisis:

El financiamiento del proyecto Hotel Elysian se estructura de manera que el capital propio se combine con el apalancamiento financiero para cubrir la inversión total. Esto asegura que los recursos financieros necesarios estén disponibles para llevar a cabo la construcción y operación del hotel de manera efectiva y oportuna.

En resumen, este capítulo proporciona una visión detallada de cómo se financiará el proyecto Hotel Elysian, destacando la importancia de la planificación financiera para el éxito del mismo.

11.6. Interés anuales + Capital

En nuestro plan de inversión, destinamos anualmente la suma de \$5.285.075,77 al banco, cubriendo tanto los intereses como el capital correspondiente. Esta inversión estratégica garantiza un flujo de fondos constante que respalda nuestras operaciones y proyectos a largo plazo. Al comprometernos con estos pagos anuales, demostramos nuestra solidez financiera y nuestro compromiso con el crecimiento sostenible.

CAPÍTULO XII SUPUESTOS Y VARIABLES

En este capítulo se presentan los supuestos y variables clave utilizados para realizar las proyecciones financieras del Hotel Elysian. Estos datos son fundamentales para evaluar la

viabilidad del proyecto y anticipar su rendimiento futuro.

12.1. Inflación Anual

Se prevé una inflación anual del 2,1% para el año 2025 y del 2,0% para el año 2026. Esta cifra impactará en los precios, salarios y tarifas del hotel, afectando así los costos y los ingresos.

12.2. Tasa de Descuento Anual

Se establece una tasa de descuento anual del 12%, que se utiliza para calcular el valor presente neto del proyecto. Esta tasa refleja el costo de oportunidad de los fondos invertidos y el riesgo asociado.

12.3. Crecimiento

Se consideran los siguientes supuestos de crecimiento:

- Crecimiento anual de la demanda total: 2,80%
- Crecimiento anual de la demanda de habitaciones: 3,00%
- Crecimiento de las ventas acorde al crecimiento económico de Ecuador.

12.4. Proyecciones Financieras

Se utilizan las siguientes variables para las proyecciones financieras:

- Tasa de Crecimiento a Largo Plazo (TCLP 2023-2027): 2,60%
- Venta del Activo: Se estima un gasto del 7% y un impuesto del 25% sobre la venta de bienes inmuebles.
- Multiplicador del EBITDA: 10, utilizado para calcular el valor de venta del activo.

Estos supuestos y variables son cruciales para evaluar la viabilidad y el rendimiento futuro

del Hotel Elysian, permitiendo tomar decisiones informadas sobre su gestión y desarrollo.

12.5. Proyecciones Financieras de Alimentos y Bebidas

Para tener una proyección financiera más precisa y realista, se utilizarán los porcentajes de crecimiento de cada establecimiento en el escenario real. Estos porcentajes se aplicarán mensualmente para calcular el crecimiento de las ventas en cada uno de los establecimientos de alimentos y bebidas del Hotel Elysian.

- **Crecimiento de Ninfas**

Mes	Factor de Crecimiento	Factor de Crecimiento (%)	Clientes	Ticket Promedio (Constante)	Inflación	Ticket Promedio (Ajustado)	Ingresos Mensuales
0	1	1	50	\$38,00	0,33%	\$38,00	\$57.000,00
1	1,02	1,02	50,51	\$38,00	0,33%	\$38,13	\$57.771,27
2	1,04	1,04	51,04	\$38,00	0,33%	\$38,25	\$58.564,80
3	1,06	1,06	51,58	\$38,00	0,33%	\$38,38	\$59.381,46

El crecimiento de Ninfas muestra una tendencia positiva con un aumento constante en los ingresos mensuales. Durante el primer año, el factor de crecimiento mensual del 2.02% contribuye a un incremento significativo en los ingresos, pasando de \$57,000.00 en el mes inicial a \$59,381.46 en el cuarto mes. Este aumento en los ingresos refleja una demanda continua de los servicios ofrecidos por Ninfas, lo que demuestra la atracción y aceptación del establecimiento por parte de los clientes.

- **Crecimiento de Iguana**

Mes	Factor de Crecimiento	Factor de Crecimiento (%)	Clientes	Ticket Promedio (Constante)	Inflación	Ticket Promedio (Ajustado)	Ingresos Mensuales
-----	-----------------------	---------------------------	----------	-----------------------------	-----------	----------------------------	--------------------

0	1	1	34	\$35,00	0,33%	\$35,00	\$35.700,00
1	1,02	1,02	34,35	\$35,00	0,33%	\$35,12	\$36.183,06
2	1,04	1,04	34,70	\$35,00	0,33%	\$35,23	\$36.680,06
3	1,06	1,06	35,07	\$35,00	0,33%	\$35,35	\$37.191,55

El crecimiento de Iguana también muestra una tendencia positiva con un aumento progresivo en los ingresos mensuales. Con un factor de crecimiento mensual del 2.02%, los ingresos aumentan de \$35,700.00 en el primer mes a \$37,191.55 en el cuarto mes. Este crecimiento constante indica una respuesta favorable de los clientes a los servicios ofrecidos por Iguana, lo que contribuye al éxito general del establecimiento.

- **Crecimiento de Grietas Coffee**

Mes	Factor de Crecimiento	Factor de Crecimiento (%)	Clientes	Ticket Promedio (Constante)	Inflación	Ticket Promedio (Ajustado)	Ingresos Mensuales
0	1	1	22	\$22,20	0,33%	\$22,20	\$14.652,00
1	1,02	1,02	22,22	\$22,20	0,33%	\$22,27	\$14.850,26
2	1,04	1,04	22,46	\$22,20	0,33%	\$22,35	\$15.054,24
3	1,06	1,06	22,69	\$22,20	0,33%	\$22,42	\$15.264,16

El crecimiento de Grietas Coffee refleja un incremento gradual en los ingresos mensuales. Con un factor de crecimiento mensual del 2.02%, los ingresos aumentan de \$14,652.00 en el primer mes a \$15,264.16 en el cuarto mes. Este crecimiento constante muestra una demanda estable por los productos de Grietas Coffee, lo que sugiere una posición sólida en el mercado local.

- **Crecimiento de Tortuga Bay Bar**

Mes	Factor de Crecimiento	Factor de Crecimiento (%)	Clientes	Ticket Promedio (Constante)	Inflación	Ticket Promedio (Ajustado)	Ingresos Mensuales
0	1	1	32	\$20,00	0,33%	\$20,00	\$19.200,00
1	1,02	1,02	32,33	\$20,00	0,33%	\$20,07	\$19.459,80
2	1,04	1,04	32,66	\$20,00	0,33%	\$20,13	\$19.727,09
3	1,06	1,06	33,01	\$20,00	0,33%	\$20,20	\$20.002,18

El crecimiento de Tortuga Bay Bar muestra una evolución positiva con un aumento constante en los ingresos mensuales. Durante el primer año, el factor de crecimiento mensual del 2.02% contribuye a un incremento significativo en los ingresos, pasando de \$19,200.00 en el mes inicial a \$20,002.18 en el cuarto mes. Este aumento en los ingresos indica una respuesta favorable de los clientes al bar, lo que sugiere una posición sólida en el sector de bebidas del hotel.

- **Crecimiento de Oasis Pool**

Mes	Factor de Crecimiento	Factor de Crecimiento %	Clientes	Ticket Promedio (Constante)	Inflación	Ticket Promedio (Ajustado)	Ingresos Mensuales
0	1	1	49	\$35,00	0,33%	\$35,00	\$51.450,00
1	1,02	1,02%	49,50	\$35,00	0,33%	\$35,12	\$52.146,17
2	1,04	1,04%	50,01	\$35,00	0,33%	\$35,23	\$52.862,44
3	1,06	1,06%	50,55	\$35,00	0,33%	\$35,35	\$53.599,58

El Oasis Pool experimenta un crecimiento progresivo en sus ingresos mensuales debido a un

aumento constante en el número de clientes y en el ticket promedio ajustado. Durante el primer año, el factor de crecimiento mensual del 2% contribuye a un incremento significativo en los ingresos, pasando de \$51,450.00 en el mes inicial a \$53,599.58 en el cuarto mes. Este aumento en los ingresos demuestra una demanda sostenida de los servicios ofrecidos por el Oasis Pool y sugiere una tendencia positiva para el negocio en el futuro.

- **Crecimiento de Room Service**

Mes	Factor de Crecimiento	Factor de Crecimiento %	Clientes	Ticket Promedio (Constante)	Inflación	Ticket Promedio (Ajustado)	Ingresos Mensuales
0	1	1	12	\$45,00	0,33%	\$45,00	\$16.200,00
1	1,02	1,02%	12,12	\$45,00	0,33%	\$45,15	\$16.419,20
2	1,04	1,04%	12,25	\$45,00	0,33%	\$45,30	\$16.644,73
3	1,06	1,06%	12,38	\$45,00	0,33%	\$45,45	\$16.876,84

El crecimiento del Room Service refleja un aumento gradual en los ingresos mensuales a lo largo del período analizado. A medida que el factor de crecimiento mensual se incrementa en un 1.02% cada mes, los ingresos aumentan de \$16,200.00 en el mes inicial a \$16,876.84 en el cuarto mes. Este crecimiento constante indica una demanda continua de los servicios de Room Service, y la adaptación del ticket promedio ajustado a la inflación muestra una mejora en la rentabilidad del servicio.

- **Crecimiento de Gecko Store**

Mes	Factor de Crecimiento	Factor de Crecimiento %	Clientes	Ticket Promedio (Constante)	Inflación	Ticket Promedio (Ajustado)	Ingresos Mensuales
-----	-----------------------	-------------------------	----------	-----------------------------	-----------	----------------------------	--------------------

0	1	1	9	\$64,00	0,33%	\$64,00	\$17.280,00
1	1,02	1,02%	9,09	\$64,00	0,33%	\$64,21	\$17.513,82
2	1,04	1,04%	9,19	\$64,00	0,33%	\$64,42	\$17.754,38
3	1,06	1,06%	9,28	\$64,00	0,33%	\$64,64	\$18.001,96

El crecimiento de la Gecko Store está marcado por un aumento constante en los ingresos mensuales, impulsado por el incremento en el número de clientes y el ticket promedio ajustado. Con un crecimiento mensual del 1.02%, los ingresos aumentan de \$17,280.00 en el primer mes a \$18,001.96 en el cuarto mes. Esta evolución positiva indica una respuesta favorable de los clientes a la oferta de productos de la tienda, lo que contribuye al crecimiento general del hotel.

CAPÍTULO XIII ANALISIS DE LA DEMANDA, CHEQUE PROMEDIO Y FOODCOST

13.1. Grietas Coffee



- **Concepto**

Grietas Coffee es una cafetería especializada que se distingue por su compromiso con la calidad y la autenticidad, ofreciendo una experiencia única para los amantes del café. Con un enfoque en brindar una amplia variedad de cafés, Grietas Coffee destaca por el uso de café de denominación de origen de Galápagos, que aporta un sabor excepcional y una historia rica en tradición y sostenibilidad.

Concepto y Filosofía

En Grietas Coffee, la pasión por el café es el núcleo de todo lo que hacemos. Nuestro concepto se basa en la idea de ofrecer a nuestros clientes una experiencia completa y enriquecedora, desde el momento en que entran por la puerta hasta el último sorbo de su taza de café. Nos especializamos en cafés de alta calidad, cuidadosamente seleccionados y

preparados para resaltar sus perfiles de sabor únicos.

Ambiente y Experiencia

El ambiente en Grietas Coffee es acogedor y sofisticado, diseñado para proporcionar un espacio donde los clientes puedan relajarse, trabajar o socializar. La decoración combina elementos naturales y modernos, creando un entorno cálido y confortable que invita a disfrutar de una pausa en el día. Nuestro personal capacitado se dedica a ofrecer un servicio atento y personalizado, asegurando que cada visita sea especial.

Menú

El menú de Grietas Coffee es una celebración del café en todas sus formas. Ofrecemos una extensa selección de bebidas de café, desde espressos y capuchinos hasta métodos de preparación manual como el Chemex y el Aeropress. Además, nos enorgullecemos de utilizar café de denominación de origen de Galápagos, conocido por su sabor distintivo y su cultivo sostenible. Este café no solo ofrece una experiencia sensorial superior, sino que también apoya a los agricultores locales y preserva la biodiversidad de la región.

Filosofía del "From the Bean to the Cup"

En Grietas Coffee, creemos en la transparencia y la trazabilidad en cada etapa de la producción del café. Desde la plantación hasta la taza, nos aseguramos de que cada grano sea cultivado, cosechado y procesado con los más altos estándares de calidad. Trabajamos estrechamente con los productores de café de Galápagos, fomentando prácticas agrícolas sostenibles y asegurando que nuestros clientes reciban solo lo mejor.

Productos Complementarios

Además de nuestras bebidas de café, ofrecemos una selección de productos complementarios que incluyen pasteles frescos, sándwiches gourmet y ensaladas saludables. Cada artículo del menú está diseñado para complementar nuestros cafés y proporcionar una experiencia culinaria completa.

Conclusión

Grietas Coffee es más que una cafetería; es un refugio para los amantes del café que buscan calidad, autenticidad y una conexión con la naturaleza. Con nuestro enfoque en el café de denominación de origen de Galápagos, ofrecemos una experiencia inigualable que combina sabor, sostenibilidad y excelencia en cada taza. Ven a descubrir Grietas Coffee, donde cada sorbo es una celebración del arte del café.

- **Ocupación**

La ocupación en Grietas Coffee se refiere a la cantidad de asientos ocupados en diferentes niveles de capacidad. Según los datos proporcionados:

- A plena capacidad (100%), Grietas Coffee tiene 32 asientos ocupados.
- A un 90% de capacidad, hay 29 asientos ocupados.
- A un 80% de capacidad, hay 26 asientos ocupados.
- A un 70% de capacidad, hay 22 asientos ocupados.
- A un 60% de capacidad, hay 19 asientos ocupados.
- A un 50% de capacidad, hay 16 asientos ocupados.
- A un 40% de capacidad, hay 13 asientos ocupados.

- A un 30% de capacidad, hay 10 asientos ocupados.

Estos datos muestran cómo varía la ocupación en Grietas Coffee en diferentes momentos del día, lo que puede ser útil para planificar la disponibilidad de asientos y ajustar la capacidad según la demanda.

- **Food Cost (Costo de los Alimentos)**

El costo de los alimentos en Grietas Coffee se divide en comida (Food) y bebidas (Beverage).

El costo de los alimentos se distribuye de la siguiente manera:

- Comida (Food): Representa el 40% del costo total de los alimentos.
- Bebidas (Beverage): Representa el 60% del costo total de los alimentos.

Además, el porcentaje de costo en cada categoría específica es el siguiente:

- Comida (Food): 38%
- Bebidas (Beverage): 25%

Estos datos proporcionan información sobre cómo se distribuyen los costos de los alimentos entre comidas y bebidas, lo que puede influir en las estrategias de precios y la rentabilidad del negocio.

- **Horarios y Cheque Promedio**

Los datos del cheque promedio para cada horario del día en Grietas Coffee son los siguientes:

Horario	Desayuno	Media Mañana	Almuerzo	Media Tarde	Cena

Cheque promedio	\$10,00	\$30,00	\$15,00	\$28,00	\$28,00
-----------------	---------	---------	---------	---------	---------

Esto muestra el monto promedio que los clientes gastan durante diferentes momentos del día en Grietas Coffee. Estos datos son esenciales para la planificación de precios, la gestión de costos y la previsión de la demanda.

- **Análisis y Conclusiones**

La ocupación proporciona información valiosa para planificar la disponibilidad de asientos y ajustar la capacidad según la demanda. La distribución del costo de los alimentos entre comida y bebida ayuda a comprender mejor los costos y puede influir en las estrategias de precios. Los datos del cheque promedio son cruciales para la planificación de precios y la gestión de costos, así como para la previsión de la demanda. En conjunto, estos datos pueden ayudar a optimizar la operación de Grietas Coffee, mejorar la eficiencia y satisfacer mejor las necesidades de los clientes.

13.2. Ninfas Restaurant



- **Concepto**

Ninfas: The Strength of the Nature

Ninfas Restaurant es una joya culinaria que celebra la fuerza y la riqueza de la naturaleza, llevando a los comensales en un viaje gastronómico desde el mar hasta la mesa. Con el concepto "From the Sea to the Table", Ninfas se especializa en mariscos frescos y se posiciona como un restaurante de fine dining, donde cada detalle está cuidadosamente pensado para ofrecer una experiencia memorable y exquisita.

Concepto y Filosofía

El corazón de Ninfas reside en su compromiso con la frescura y la calidad de los productos marinos. Cada plato es una obra de arte, elaborada con los ingredientes más frescos que el océano tiene para ofrecer. El restaurante se enorgullece de utilizar técnicas culinarias innovadoras y tradicionales para resaltar los sabores naturales de los mariscos, creando combinaciones que deleitan y sorprenden a los paladares más exigentes.

Ambiente y Experiencia

El ambiente en Ninfas es sofisticado y elegante, diseñado para proporcionar una experiencia de dining de alto nivel. La decoración refleja la belleza natural del mar y la tierra, con elementos que evocan la serenidad y la fuerza de los océanos. Los comensales pueden esperar un servicio impecable y personalizado, donde cada detalle, desde la presentación de los platos hasta la selección de vinos, está cuidadosamente orquestado para crear una velada inolvidable.

Menú

El menú de Ninfas es una celebración de los frutos del mar, presentando una amplia variedad de platos que destacan lo mejor de los mariscos. Desde ostras frescas y caviar, hasta langostas y pescados capturados en el día, cada plato es una muestra de la dedicación del restaurante a la calidad y la autenticidad. El enfoque en ingredientes locales y sostenibles garantiza que cada comida no solo sea deliciosa, sino también responsable con el medio ambiente.

Filosofía del "Sea to Table"

El concepto "From the Sea to the Table" se refleja en la filosofía operativa de Ninfas. El restaurante trabaja estrechamente con pescadores locales y proveedores de mariscos, asegurando que solo los productos más frescos y de la más alta calidad lleguen a la cocina. Este enfoque no solo garantiza la excelencia culinaria, sino que también apoya a las comunidades locales y promueve prácticas de pesca sostenibles.

Conclusión

Ninfas: The Strength of the Nature es más que un restaurante; es una experiencia culinaria

que celebra la abundancia del mar y la excelencia en la gastronomía. Con su enfoque en mariscos frescos, técnicas culinarias de vanguardia y un ambiente de fine dining, Ninfas promete una experiencia inigualable que deleitará todos los sentidos. Es el destino perfecto para quienes buscan una comida excepcional en un entorno elegante y refinado.

- **Ocupación:**

La ocupación en Ninfas Restaurant se refiere a la cantidad de asientos ocupados en diferentes niveles de capacidad. Aquí están los datos proporcionados:

- A plena capacidad (100%), Ninfas Restaurant tiene 72 asientos ocupados.
- A un 90% de capacidad, hay 65 asientos ocupados.
- A un 80% de capacidad, hay 58 asientos ocupados.
- A un 70% de capacidad, hay 50 asientos ocupados.
- A un 60% de capacidad, hay 43 asientos ocupados.
- A un 50% de capacidad, hay 36 asientos ocupados.
- A un 40% de capacidad, hay 29 asientos ocupados.
- A un 30% de capacidad, hay 22 asientos ocupados.

Estos datos muestran cómo varía la ocupación en Ninfas Restaurant en diferentes momentos del día, lo que puede ser útil para planificar la disponibilidad de asientos y ajustar la capacidad según la demanda.

Horarios y Cheque Promedio

Se proporciona el cheque promedio para cada horario del día en Ninfas Restaurant:

Horario	Desayuno (8:00-10:00)	Media Mañana (10:00-12:00p m)	Almuerzo (12:00-15:30 pm)	Media Tarde (15:30-18:30 pm)	Cena (18:30-21:0 0pm)
Cheque promedio	\$0	\$60,00	\$40,00	\$30,00	\$60,00

Esto muestra el monto promedio que los clientes gastan durante diferentes momentos del día en Ninfas Restaurant. Esos datos son esenciales para la planificación de precios y la previsión de la demanda.

Food Cost (Costo de los Alimentos)

El costo de los alimentos se divide en dos categorías: comida (Food) y bebida (Beverage). Aquí está la información proporcionada:

- Comida (Food): Representa el 75% del costo total de los alimentos.
- Bebida (Beverage): Representa el 25% del costo total de los alimentos.

Además, el porcentaje de costo en cada categoría específica es el siguiente:

- Comida (Food): 38%
- Bebidas (Beverage): 25%

Esto indica cómo se distribuye el costo de los alimentos entre comida y bebida en Ninfas Restaurant, lo que puede influir en las estrategias de precios y la rentabilidad del negocio.

Análisis y Conclusiones

- Ocupación: Los datos de ocupación pueden ayudar a planificar la disponibilidad de asientos y ajustar la capacidad según la demanda.

- Horarios y Cheque Promedio: Son cruciales para la planificación de precios y la previsión de la demanda, ya que muestran el gasto promedio de los clientes durante diferentes momentos del día.
- Food Cost: Proporciona información sobre cómo se distribuyen los costos de los alimentos entre comida y bebida, lo que puede influir en las estrategias de precios y la rentabilidad del negocio.

En conjunto, estos datos pueden ayudar a optimizar la operación de Ninfas Restaurant, mejorar la eficiencia y satisfacer mejor las necesidades de los clientes.

13.3. Iguana Restaurant



Concepto

Iguanas Restaurant es un restaurante al aire libre junto a la piscina, diseñado para ofrecer a los huéspedes una experiencia gastronómica relajada y placentera en un entorno natural y refrescante. Especializado en comida americana con un toque ecuatoriano, Iguanas Restaurant combina la familiaridad de los clásicos estadounidenses con ingredientes locales y técnicas culinarias ecuatorianas. Este enfoque "From the Sea to the Table" asegura que cada plato esté preparado con los ingredientes más frescos y de alta calidad, resaltando los sabores auténticos de ambas cocinas.

Concepto y Filosofía

En Iguanas Restaurant, la filosofía se centra en ofrecer una experiencia culinaria que celebre la fusión de sabores americanos y ecuatorianos en un ambiente relajado y natural. Nuestro objetivo es crear un espacio donde los huéspedes puedan disfrutar de comidas deliciosas y frescas mientras se deleitan con vistas a la piscina y al entorno natural.

Ambiente y Experiencia

El ambiente de Iguanas Restaurant es informal y acogedor, diseñado para que los huéspedes se sientan cómodos y puedan relajarse mientras disfrutan de su comida. La decoración combina elementos naturales y tropicales, con muebles de madera y detalles en colores cálidos que armonizan con el entorno al aire libre. La ubicación junto a la piscina añade un toque especial, permitiendo a los comensales disfrutar de una brisa fresca y vistas al agua.

Menú

El menú de Iguanas Restaurant es una celebración de la diversidad culinaria de Estados Unidos y Ecuador. Ofrecemos una amplia variedad de platos que van desde opciones ligeras hasta comidas sustanciosas. Algunos de nuestros platos destacados incluyen:

- **Hamburguesas Gourmet:** Hechas con ingredientes de primera calidad, incluyendo opciones con ingredientes locales como el aguacate ecuatoriano y salsas típicas.
- **Ensaladas Frescas:** Utilizando productos locales frescos, con aderezos y toppings que combinan sabores ecuatorianos y americanos.
- **Platos de Comida Confort:** Como mac and cheese con un toque de ají ecuatoriano, o costillas de cerdo con salsa de maracuyá.
- **Opciones de Mariscos y Pescados:** Platos como ceviche de camarones y pescado al estilo americano con toques ecuatorianos.

Filosofía "From the Land to the Table"

Nuestra filosofía "From the Land to the Table" garantiza que todos nuestros ingredientes sean obtenidos de manera sostenible y preparados con el máximo cuidado para conservar su frescura y sabor. Trabajamos estrechamente con proveedores locales para asegurar que solo los mejores ingredientes lleguen a nuestra cocina, apoyando al mismo tiempo la economía local y la conservación del medio ambiente.

Productos Complementarios

Además de nuestros platos principales, ofrecemos una variedad de bebidas y postres que complementan perfectamente nuestra oferta de comida. Esto incluye cócteles tropicales, vinos seleccionados y postres frescos que resaltan los sabores del trópico.

Conclusión

Iguanas Restaurant es el lugar ideal para disfrutar de una comida al aire libre junto a la piscina, con una oferta gastronómica que celebra lo mejor de la cocina americana y ecuatoriana. Nuestro compromiso con la frescura y la calidad, junto con un ambiente relajado y natural, asegura que cada visita sea una experiencia memorable. Ven y descubre Iguanas Restaurant, donde cada plato es una celebración de la fusión de sabores y culturas.

Ocupación

La ocupación en Iguanas Restaurant varía según el nivel de capacidad. Aquí se detalla la cantidad de asientos ocupados en diferentes niveles de ocupación:

- A plena capacidad (100%), Iguanas Restaurant tiene 48 asientos ocupados.
- A un 90% de capacidad, hay 43 asientos ocupados.
- A un 80% de capacidad, hay 38 asientos ocupados.
- A un 70% de capacidad, hay 34 asientos ocupados.
- A un 60% de capacidad, hay 29 asientos ocupados.
- A un 50% de capacidad, hay 24 asientos ocupados.

- A un 40% de capacidad, hay 19 asientos ocupados.
- A un 30% de capacidad, hay 14 asientos ocupados.

Estos datos son útiles para la planificación operativa y la gestión de recursos, permitiendo ajustar el personal y la disponibilidad de mesas según la demanda esperada.

Horarios y Ocupación Promedio

El comportamiento de la ocupación por franjas horarias durante la semana es consistente, lo cual es esencial para la previsión de la demanda y la organización del restaurante. La ocupación promedio por horario es la siguiente:

- Desayuno (8:00-10:00): 24 asientos ocupados.
- Media Mañana (10:00-12:00pm): 29 asientos ocupados.
- Almuerzo (12:00-15:30pm): 24 asientos ocupados.
- Media Tarde (15:30-18:30pm): 29 asientos ocupados.
- Cena (18:30-21:00pm): 29 asientos ocupados.

Este patrón sugiere que las franjas de media mañana y cena son particularmente ocupadas, mientras que el desayuno y el almuerzo tienen una ocupación ligeramente menor pero estable.

Food Cost (Costo de los Alimentos)

El desglose del costo de los alimentos en Iguanas Restaurant se divide en dos categorías principales:

- Comida (Food): Representa el 75% del costo total de los alimentos.
- Bebida (Beverage): Representa el 25% del costo total de los alimentos.

Además, los porcentajes específicos de costo en cada categoría son:

- Food Cost para Comida (Food): 38%
- Food Cost para Bebidas (Beverage): 25%

Esta distribución indica una mayor proporción de gastos en alimentos sólidos en comparación con las bebidas, lo cual es típico en muchos restaurantes que se centran en ofrecer platos principales sustanciales.

Horarios y Cheque Promedio

El cheque promedio para cada franja horaria proporciona una visión sobre el comportamiento de gasto de los clientes en diferentes momentos del día:

- Desayuno (8:00-10:00): \$30,00
- Media Mañana (10:00-12:00pm): \$30,00
- Almuerzo (12:00-15:30pm): \$35,00
- Media Tarde (15:30-18:30pm): \$25,00
- Cena (18:30-21:00pm): \$40,00

El análisis muestra que el gasto promedio es más alto durante la cena, seguido del almuerzo, lo que puede influir en la planificación de menús y estrategias de precios para maximizar los ingresos en estos periodos de alta demanda.

Conclusión

El análisis de las variables de ocupación, food cost y cheque promedio para Iguanas Restaurant proporciona información valiosa para la gestión eficiente del restaurante. La ocupación promedio alta durante la media mañana y la cena sugiere la necesidad de una mayor preparación y personal en estos horarios. El desglose de costos y el cheque promedio

ayudan a tomar decisiones estratégicas en la planificación del menú y la gestión de precios, asegurando una operación rentable y satisfactoria para los clientes.

13.4. Tortuga Bay Bar



Concepto

Tortuga Bay Bar es un bar al aire libre junto a la piscina que ofrece una experiencia relajada y vibrante para los huéspedes que desean disfrutar de bebidas refrescantes y una variedad de opciones gastronómicas en un entorno espectacular.

Concepto y Filosofía

En Tortuga Bay Bar, nos enfocamos en proporcionar un ambiente casual y relajado donde los huéspedes puedan disfrutar de la belleza del entorno mientras degustan deliciosas bebidas y alimentos. Nuestra filosofía se basa en ofrecer una experiencia auténtica y memorable, centrada en la calidad y el servicio excepcional.

Ambiente y Experiencia

El ambiente en Tortuga Bay Bar es acogedor y animado, con una ubicación privilegiada junto a la piscina que ofrece vistas impresionantes y una atmósfera refrescante. La decoración combina elementos tropicales y náuticos, creando un espacio perfecto para relajarse bajo el sol o disfrutar de la brisa nocturna. Nuestro personal amigable y atento está siempre dispuesto a asegurarse de que cada visita sea especial.

Menú

El menú de Tortuga Bay Bar incluye una amplia selección de bebidas, desde cócteles clásicos hasta creaciones exclusivas. Además, ofrecemos una variedad de opciones gastronómicas que van desde aperitivos ligeros hasta platos más sustanciosos, todos preparados con ingredientes frescos y de alta calidad.

Filosofía del "From the Sea to the Table"

Nos enorgullecemos de utilizar productos locales y frescos, alineándonos con la filosofía del "From the Sea to the Table". Esto garantiza que cada plato y bebida no solo sea delicioso, sino también sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

Productos Complementarios

Además de nuestras bebidas y platos principales, ofrecemos una selección de snacks y postres que complementan perfectamente nuestra oferta principal. Desde mariscos frescos hasta hamburguesas gourmet, hay algo para satisfacer todos los gustos.

Conclusión

Tortuga Bay Bar es el lugar ideal para aquellos que buscan una experiencia relajada y refrescante junto a la piscina. Con nuestro enfoque en la calidad, el servicio y la sostenibilidad, ofrecemos un ambiente perfecto para disfrutar de buenos momentos con

amigos y familiares. Ven y descubre Tortuga Bay Bar, donde cada visita es una celebración de la vida al aire libre.

Ocupación

- A plena capacidad (100%), Tortuga Bay Bar tiene 46 asientos ocupados.
- A un 90% de capacidad, hay 41 asientos ocupados.
- A un 80% de capacidad, hay 37 asientos ocupados.
- A un 70% de capacidad, hay 32 asientos ocupados.
- A un 60% de capacidad, hay 28 asientos ocupados.
- A un 50% de capacidad, hay 23 asientos ocupados.
- A un 40% de capacidad, hay 18 asientos ocupados.
- A un 30% de capacidad, hay 14 asientos ocupados.

Horarios y Ocupación Promedio

La ocupación se distribuye de la siguiente manera a lo largo del día:

- Desayuno (8:00-10:00): No hay ocupación durante el desayuno.
- Media Mañana (10:00-12:00pm): 28 asientos ocupados.
- Almuerzo (12:00-15:30pm): 23 asientos ocupados.
- Media Tarde (15:30-18:30pm): 28 asientos ocupados.
- Cena (18:30-21:00pm): 23 asientos ocupados.

El promedio diario de ocupación por franja horaria es:

- Desayuno: 0% de ocupación.
- Media Mañana: 28 asientos ocupados.
- Almuerzo: 23 asientos ocupados.
- Media Tarde: 28 asientos ocupados.
- Cena: 23 asientos ocupados.

Food Cost (Costo de los Alimentos)

El costo de los alimentos en Tortuga Bay Bar se divide en dos categorías principales: comida y bebida.

- Split:
 - Comida: 30%
 - Bebida: 70%

- Food Cost:
 - Comida: 38%
 - Bebida: 25%

Horarios y Cheque Promedio

El cheque promedio para cada franja horaria del día es el siguiente:

- Media Mañana (10:00-12:00pm): \$15,00
- Almuerzo (12:00-15:30pm): \$25,00
- Media Tarde (15:30-18:30pm): \$15,00
- Cena (18:30-21:00pm): \$25,00

Análisis y Conclusiones

- Ocupación: La ocupación de Tortuga Bay Bar se mantiene bastante constante durante las franjas horarias de media mañana, media tarde y cena, con una ocupación promedio de 23-28 asientos. No hay ocupación durante el desayuno, lo cual sugiere

que esta franja horaria podría ser menos popular o no está siendo ofrecida actualmente.

- **Food Cost:** La mayor parte del costo está en las bebidas (70% del split), aunque el food cost es más alto para la comida (38%) en comparación con las bebidas (25%). Esto podría indicar una alta rentabilidad en las ventas de bebidas.
- **Cheque Promedio:** El cheque promedio es más alto durante el almuerzo y la cena (\$25,00), mientras que es más bajo durante la media mañana y la media tarde (\$15,00). Esto refleja que los clientes están dispuestos a gastar más en comidas principales.

13.3. Oasis Pool



Oasis Pool es un lugar paradisíaco con una piscina tipo oasis rodeada de una exuberante vegetación tropical, creando un ambiente de jungla que invita a la relajación y el disfrute.

Este espacio único ofrece una experiencia inigualable para aquellos que desean escapar del estrés cotidiano y sumergirse en un entorno natural.

Concepto y Filosofía

En Oasis Pool, nuestra misión es proporcionar una experiencia de escape y relajación en un entorno natural y tropical. Nuestra filosofía se centra en la armonía con la naturaleza, ofreciendo un espacio donde los huéspedes puedan desconectar y revitalizarse.

Ambiente y Experiencia

El ambiente en Oasis Pool es sereno y rejuvenecedor, con una piscina que parece un verdadero oasis en medio de la jungla. La decoración natural y exuberante crea un refugio tranquilo donde los huéspedes pueden relajarse, nadar y disfrutar de la belleza del entorno. Nuestro personal dedicado está siempre disponible para asegurar que cada visita sea cómoda y memorable.

Menú

El menú de Oasis Pool incluye una variedad de bebidas tropicales, refrescantes y exóticas, así como una selección de comidas ligeras y saludables que complementan perfectamente el ambiente relajante del lugar. Desde jugos naturales y smoothies hasta ensaladas frescas y platos de frutas, cada opción está diseñada para revitalizar y refrescar.

Filosofía del "Escape to the Oasis"

En Oasis Pool, creemos en ofrecer una experiencia de escape total. Cada elemento de nuestro menú y servicio está diseñado para transportarte a un oasis de tranquilidad y bienestar, promoviendo un estilo de vida saludable y conectado con la naturaleza.

Productos Complementarios

Además de nuestras bebidas y comidas principales, ofrecemos una gama de snacks saludables y postres ligeros que son perfectos para disfrutar junto a la piscina. Cada producto es seleccionado cuidadosamente para asegurar su calidad y frescura.

Conclusión

Oasis Pool es más que una piscina; es un santuario de tranquilidad y belleza natural. Con nuestro compromiso con la calidad, el bienestar y la sostenibilidad, ofrecemos un refugio perfecto para quienes buscan relajarse y recargar energías. Ven a descubrir Oasis Pool, donde cada momento es una oportunidad para disfrutar de la naturaleza en su máxima expresión.

Ocupación

La ocupación de Oasis Pool varía según el nivel de capacidad:

- A plena capacidad (100%), Oasis Pool tiene 70 asientos ocupados.
- A un 90% de capacidad, hay 63 asientos ocupados.
- A un 80% de capacidad, hay 56 asientos ocupados.
- A un 70% de capacidad, hay 49 asientos ocupados.
- A un 60% de capacidad, hay 42 asientos ocupados.
- A un 50% de capacidad, hay 35 asientos ocupados.
- A un 40% de capacidad, hay 28 asientos ocupados.
- A un 30% de capacidad, hay 21 asientos ocupados.

Horarios y Ocupación Promedio

La ocupación promedio en Oasis Pool se distribuye de la siguiente manera a lo largo del día:

- Desayuno (8:00-10:00): No hay ocupación durante el desayuno.
- Media Mañana (10:00-12:00pm): 35 asientos ocupados.
- Almuerzo (12:00-15:30pm): 35 asientos ocupados.

- Media Tarde (15:30-18:30pm): 28 asientos ocupados.
- Cena (18:30-21:00pm): 21 asientos ocupados.

El promedio diario de ocupación por franja horaria es:

- Desayuno: 0% de ocupación.
- Media Mañana: 35 asientos ocupados.
- Almuerzo: 35 asientos ocupados.
- Media Tarde: 28 asientos ocupados.
- Cena: 21 asientos ocupados.

Food Cost (Costo de los Alimentos)

El costo de los alimentos en Oasis Pool se divide equitativamente entre comida y bebida.

- Split:
 - Comida: 50%
 - Bebida: 50%
- Food Cost:
 - Comida: 32%
 - Bebida: 24%

Horarios y Cheque Promedio

El cheque promedio para cada franja horaria del día es el siguiente:

- Media Mañana (10:00-12:00pm): \$30,00
- Almuerzo (12:00-15:30pm): \$40,00

- Media Tarde (15:30-18:30pm): \$40,00
- Cena (18:30-21:00pm): \$30,00

Análisis y Conclusiones

- Ocupación: Oasis Pool muestra una ocupación bastante uniforme durante la media mañana y el almuerzo con 35 asientos ocupados. La ocupación disminuye durante la media tarde y la cena, con 28 y 21 asientos ocupados respectivamente. No hay ocupación durante el desayuno, lo que podría indicar que este horario no es ofrecido o no es popular entre los clientes.
- Food Cost: La distribución del costo entre comida y bebida está equilibrada al 50%. Sin embargo, el costo específico de la comida es ligeramente mayor (32%) en comparación con las bebidas (24%). Esto podría implicar una buena rentabilidad en la venta de bebidas.
- Cheque Promedio: El cheque promedio es más alto durante el almuerzo y la media tarde (\$40,00), mientras que es más bajo durante la media mañana y la cena (\$30,00). Esto indica que los clientes tienden a gastar más en las comidas principales del día.

CAPÍTULO XIV PROYECCIONES HOTELERAS PARA EL AÑO 2025 PARA ELYSIAN

14.1. Ocupación: Crecimiento del 2% Anual

El análisis anticipa un crecimiento constante y positivo en la ocupación del hotel a lo largo del año 2025. Se proyecta un aumento del 2% anual, reflejando una tendencia ascendente en la demanda de alojamiento. Desde un 50% de ocupación en los meses más tranquilos hasta un pico del 95% durante la temporada alta, se espera una distribución variada a lo largo de los meses.

14.2. ADR Anual: Estimado en \$1.032,50

El ADR (Average Daily Rate) anual se estima en \$1.032,50, representando el ingreso promedio diario por habitación vendida. Esta cifra se calcula considerando las tarifas de diferentes tipos de habitaciones y la cantidad de noches reservadas por los huéspedes. Además, se espera que las villas contribuyan significativamente a este promedio con tarifas diferenciadas.

14.3. Desglose de Tarifas por Tipo de Villa

Villa Simple: Con una tarifa de \$850,00, se proyecta una ocupación del 45%, generando un ingreso estimado de \$1.896.403,13.

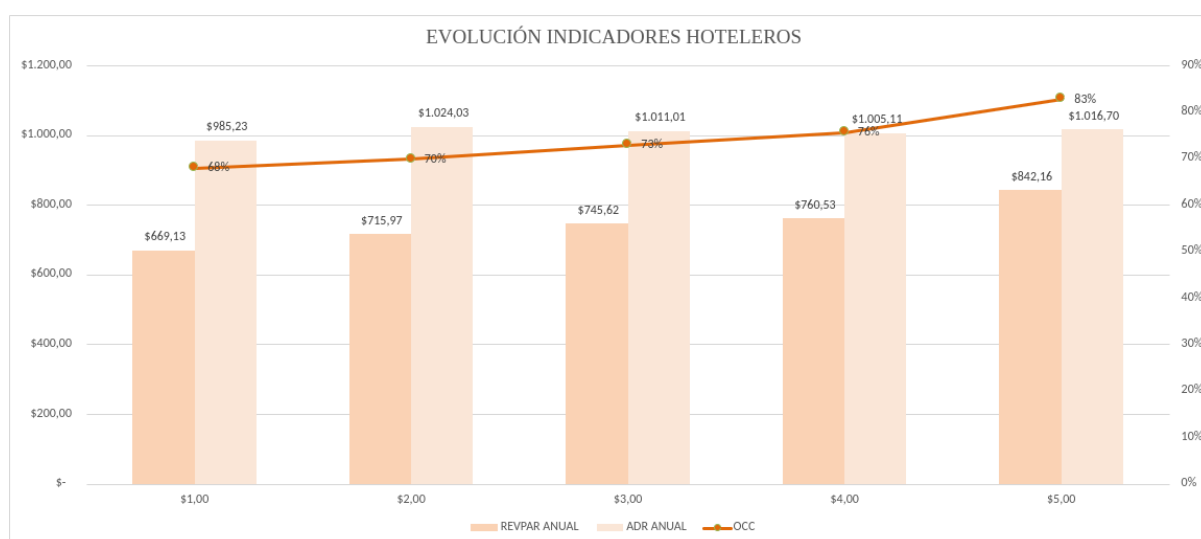
Villa Doble: Ofreciendo una experiencia más amplia, se prevé una tarifa de \$1.000,00 y una ocupación similar al de la villa simple, con un ingreso estimado de \$2.231.062,50.

Villa Presidencial: Con una tarifa de \$2.000,00, esta exclusiva villa se espera que tenga una ocupación del 10%, generando un ingreso proyectado de \$991.583,33.

14.4. REVPAR Anual: Mantenido en \$701,24

El REVPAR (Revenue Per Available Room) se estima en \$701,24 tanto anualmente como en el desglose mensual. Esta cifra refleja la capacidad del hotel para generar ingresos a partir de las habitaciones disponibles, teniendo en cuenta tanto la ocupación como el ADR.

14.5. Evolución de los Indicadores Hoteleros para el Hotel Elysian



En el contexto del Hotel Elysian en Isla Santa Cruz, Galápagos, se estima una evolución prometedora de los indicadores hoteleros en los próximos años. Estas estimaciones reflejan un análisis proyectado del crecimiento y desarrollo esperado para la industria turística en la región. A continuación, se detalla la evolución prevista de tres indicadores clave: el Average Daily Rate (ADR), la ocupación y el Revenue Per Available Room (REVPAR), desde 2025 hasta 2034.

Average Daily Rate (ADR) Anual:

- 2025: \$985,23
- 2026: \$1.024,03
- 2028: \$1.011,01
- 2029: \$1.005,11
- 2034: \$1.016,70

Se estima que el ADR anual para el Hotel Elysian experimentará un crecimiento constante a lo largo de los años, reflejando el aumento proyectado en el precio promedio por habitación disponible. Este incremento puede atribuirse a la calidad de las instalaciones y servicios ofrecidos por el hotel, así como a la creciente demanda de alojamiento de lujo en la región.

Ocupación:

- 2025: 68%
- 2026: 70%
- 2028: 73%
- 2029: 76%
- 2034: 83%

La estimación de ocupación para el Hotel Elysian también muestra una tendencia al alza, indicando una mayor demanda de hospedaje en Isla Santa Cruz. Este aumento puede estar influenciado por la reputación del hotel, así como por el desarrollo turístico y las atracciones cercanas.

Revenue Per Available Room (REVPAR) Anual:

- 2025: \$669,13
- 2026: \$715,97
- 2028: \$745,62
- 2029: \$760,53
- 2034: \$842,16

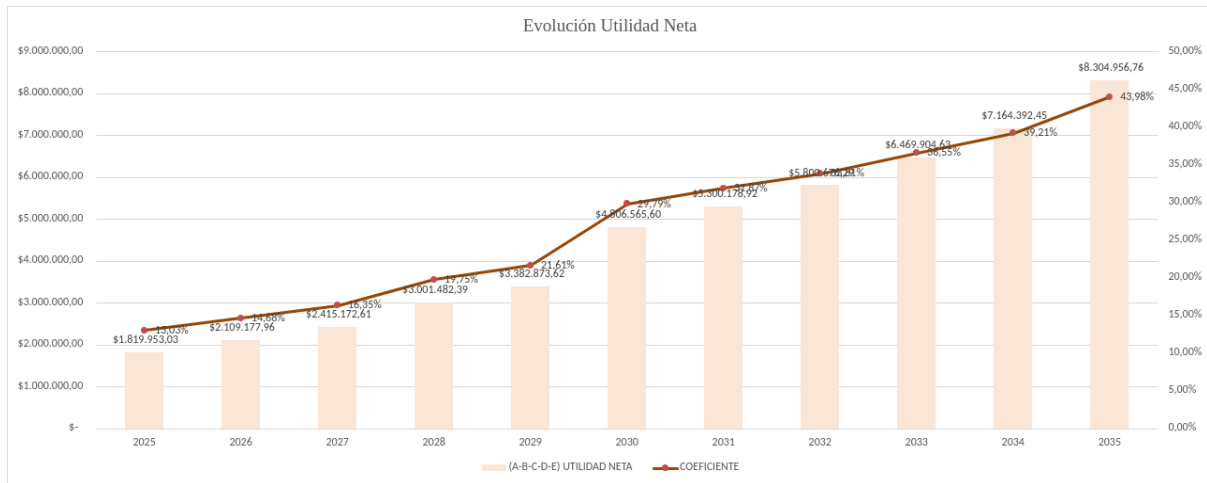
Se proyecta un aumento significativo en el REVPAR anual del Hotel Elysian, lo que indica un crecimiento tanto en los ingresos generados por cada habitación disponible como en la eficiencia en la gestión de ingresos. Esta evolución refleja el compromiso del hotel con la excelencia en el servicio y su capacidad para atraer a una clientela exigente.

En resumen, estas estimaciones futuras sugieren un panorama prometedor para el Hotel Elysian en Isla Santa Cruz, Galápagos, destacando su potencial para ser un líder en la industria hotelera de lujo en la región en los próximos años.

Conclusión

Las proyecciones indican un desempeño sólido y en crecimiento para el año 2025, respaldado por un aumento gradual en la ocupación y tarifas promedio estables. Esto sugiere una demanda sostenida por parte de los clientes y una eficiente gestión de precios por parte del hotel. Con estas proyecciones, el hotel está preparado para mantener su posición competitiva y continuar ofreciendo una experiencia excepcional a sus huéspedes.

14.6. Evolución de la utilidad para el Hotel Elysian



El hotel Elysian proyecta un crecimiento significativo en su utilidad neta durante el período comprendido entre 2025 y 2035. Esta estimación se basa en un análisis exhaustivo de diversos factores, como el aumento proyectado en la ocupación, las tarifas promedio, y la eficiencia operativa del hotel.

En el año 2025, se estima que la utilidad neta alcanzará los \$1.819.953,03, marcando el inicio de una tendencia ascendente. A medida que el hotel implementa estrategias para mejorar la experiencia del cliente y optimizar sus operaciones, se proyecta un crecimiento continuo en los años siguientes.

Para el año 2035, se estima que la utilidad neta alcanzará los \$8.304.956,76, lo que representa un aumento significativo en comparación con los años anteriores. Este crecimiento se atribuye a un incremento en la demanda de alojamiento, así como a una mayor eficiencia en la gestión de costos y recursos.

El coeficiente de utilidad neta también experimenta un aumento gradual a lo largo del período de proyección, lo que indica una mayor rentabilidad y eficacia en la operación del hotel. Se espera que este coeficiente alcance un 43,98% en el año 2035, lo que refleja una gestión financiera sólida y un sólido rendimiento empresarial.

En conclusión, la estimación de la evolución de la utilidad neta del hotel Elysian sugiere un futuro prometedor y rentable para la empresa. Con un enfoque en la mejora continua y la excelencia operativa, el hotel está bien posicionado para alcanzar y superar sus objetivos financieros a largo plazo.

14.7. Justificación de Ingresos de Elysian

La estimación de la utilidad neta del hotel Elysian se basa en estos ingresos generados por las experiencias especiales, así como en los ingresos adicionales provenientes de las cabañas de renta, las membresías del gimnasio y los servicios del spa. Estos ingresos respaldan la estimación de la utilidad neta y demuestran la capacidad del hotel para generar beneficios mientras brinda experiencias excepcionales a sus clientes.

Experiencias Únicas para Clientes Excepcionales

Las experiencias especiales ofrecidas por el hotel Elysian constituyen una parte fundamental de su modelo de negocio, proporcionando una amplia gama de opciones para satisfacer las necesidades y preferencias de los huéspedes más exigentes.

Experiencias Románticas: "Couples In Love"

Estas experiencias están diseñadas para celebrar el amor y la conexión entre parejas. Desde bodas íntimas hasta escapadas románticas, estas opciones generan un total anual de \$2.399.705,00, ofreciendo momentos inolvidables para aquellos que buscan celebrar su relación en un entorno idílico.

Eventos Especiales: "Special Occasions"

Para aquellos que desean celebrar ocasiones especiales de una manera lujosa y memorable, el hotel Elysian ofrece una variedad de eventos exclusivos. Con una contribución anual de

\$923.080,00, estas experiencias brindan oportunidades únicas para celebrar cumpleaños, aventuras con amigos y retiros familiares en un entorno de lujo y sofisticación.

Aventuras y Exploraciones: "Adventurers & Conscious Explorers"

Para los amantes de la naturaleza y la aventura, el hotel Elysian ofrece experiencias emocionantes que exploran la belleza y la biodiversidad de Galápagos. Con un total anual de \$75.107,00, estas actividades ofrecen una oportunidad única para sumergirse en el entorno natural de las islas y descubrir su fascinante vida marina y terrestre.

Ingresos Adicionales: Cabañas de Renta, Membresías del Gimnasio y Servicios del Spa

Cabañas de Renta

Las cabañas de renta ofrecen a los huéspedes una experiencia exclusiva y privada durante su estadía en el hotel. Con seis cabañas disponibles, cada una con capacidad para entre 4 y 12 personas, y con comodidades como duchas privadas y amenidades, se generan ingresos anuales significativos. Con un precio de \$12.800,00 por cabaña y con una ocupación promedio de 80 veces al año para cada una, estas cabañas generan un total de \$768.000,00 anuales.

Membresías del Gimnasio

Las membresías del gimnasio son otra fuente de ingresos para el hotel. Con dos opciones de membresía disponibles, se generan ingresos mensuales y anuales consistentes. Por ejemplo, con 30 membresías a \$40 por mes para empleados y 100 membresías a \$80 por mes de members, los ingresos anuales suman \$21.600,00 y \$96.000,00, respectivamente.

Servicios del Spa

Por último, los servicios del spa también contribuyen significativamente a los ingresos totales del hotel. Con una variedad de tratamientos y experiencias disponibles, desde masajes y

faciales hasta rituales de bienestar, los ingresos generados por estos servicios son notables. Por ejemplo, los ingresos anuales generados por los servicios de masajes, faciales y experiencias de spa suman un total de \$365.712,00.

14.7. Conclusión Final

El análisis financiero del proyecto del Hotel Elysian revela datos alentadores que respaldan su viabilidad y su potencial impacto positivo tanto a nivel local como nacional. Con una tasa de descuento del 12%, se estima un Valor Actual Neto (VAN) de \$5.683.992,10 y una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 14%. Estos indicadores financieros sugieren que el proyecto es financieramente sólido y tiene el potencial de generar retornos significativos para los inversionistas.

Al evaluar más allá de los números, se puede concluir que el Hotel Elysian no solo será un proyecto rentable, sino que también tendrá un impacto positivo en la comunidad local y en la industria hotelera del Ecuador en su conjunto. Al proporcionar empleo local y oportunidades de desarrollo económico en la región, el hotel contribuirá al crecimiento y la prosperidad de la comunidad circundante.

Además, la innovadora propuesta del Hotel Elysian promete ofrecer a los huéspedes una experiencia única y memorable, elevando los estándares de la industria hotelera en el Ecuador. Con un enfoque en la excelencia en el servicio, la sostenibilidad y la autenticidad cultural, el hotel establecerá un nuevo estándar para la hospitalidad en la región.

En resumen, el proyecto del Hotel Elysian no solo será un éxito financiero, sino que también representará un cambio positivo para los huéspedes, la comunidad local y la industria hotelera en general. Con su compromiso con la calidad, la innovación y el impacto social, el Hotel Elysian está destinado a convertirse en un destino líder en Galápagos y un modelo a seguir en la industria hotelera ecuatoriana.

REFERENCIAS

Baz, J. (2022). Hilton debuta en las Islas Galápagos. Con la apertura de Royal Palm Galápagos, Curio Collection by Hilton.

<https://reporterohotelero.com/hilton-debuta-en-las-islas-galapagos-con-la-apertura-de-royal-palm-galapagos-curio-collection-by-hilton/>

Bonilla, A. (2020). VII. PUERTO AYORA: ENTRE EL TURISMO INTERNACIONAL Y LA EXPANSIÓN MEDIANTE REDES CLIENTELARES. FLACSO.

<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/151180-opac>

Cámara de Turismo de Galápagos. (s.f.) Alojamiento.

<https://galapagostour.org/socios-capturgal/#al>

City-Facts. (s.f.) Santa Cruz <https://es.city-facts.com/santa-cruz-galapagos/population>

Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos. (s.f.). Plan Galápagos 2030.

<https://unidosporgalapagos.files.wordpress.com/2021/05/plan-galacc81pagos-2030-2.pdf>

Ecuador al Mundo. (s.f.) Isla Santa Cruz Ecuador.

<https://ecuadoralmundo.com/lugares/isla-santa-cruz>

EFEVerde. (2018). La Isla Santa Cruz, en Galápagos, cuenta con nuevos bosques sustentables.

<https://efeverde.com/isla-santa-cruz-galapagos-cuenta-nuevos-bosques-sustentables/>

El Telegrafo. (2023). Galápagos: Proyecto duplicará la velocidad de internet en las islas.

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/actualidad/44/galapagos-proyecto-duplicara-velocidad-internet-islas>

Guachi, V. (2023). Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciada en Turismo.

https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/37089/1/Veronica%20Elizabeth%20Guac%20hi%20Bimbosa%20Finall_firmado-signed-signed.pdf

Iniciativas innovadoras para la conservación y sostenibilidad en Galápagos.

<https://www.galapagos.org/noticias/nuevas-iniciativas-innovadoras-para-la-conservacion-y-sostenibilidad-en-galapagos/?lang=es>

Klassen, C. (2018). ¿Cómo retribuye el Santa Cruz II a la comunidad local de Galápagos?

<https://www.metropolitan-touring.com/es/blog/cultura/como-retribuye-el-santa-cruz-ii-a-la-comunidad-galapaguena/>

La Hora. (2023). Galápagos y Pichincha son las únicas provincias con más de 40% de empleo formal.

<https://www.lahora.com.ec/pais/empleo-formal-pichincha-galapagos-economia-ecuador/>

Lexis. (2015). Reglamento de alojamiento turístico.

<https://galapagostour.org/wp-content/uploads/2019/12/REGLAMENTO-ALOJAMIENTO-GALAPAGOS-VIGENTE.pdf>

Ministerio de gobierno. (s.f.) Galápagos tendrá sus primeras Unidades de Policía Comunitaria.

<https://www.ministeriodegobierno.gob.ec/galapagos-tendra-sus-primeras-unidades-de-policia-comunitaria-2/>

Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (2022). En Galápagos se desarrolla proyecto de siembra de corales para restaurar ecosistemas.

<https://www.ambiente.gob.ec/en-galapagos-se-desarrolla-proyecto-de-siembra-de-corales-para-restaurar-ecosistemas/>

Observatorio de Turismo Galápagos. (2019). Informe de Capacidad Instalada 2019. https://www.observatoriogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/2020/07/Informe_Capacidad_Instalada_Galápagos_2019_VF.pdf

Observatorio de Turismo Galápagos. (2020). Informe de Capacidad Instalada 2020. https://www.observatoriogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/Informe_Capacidad_Instalada_Galápagos_abril-2020_vf.pdf

Plan V. (2015). Las Islas Galápagos: ¿a la venta para los súper ricos? <https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/islas-galapagos-la-venta-super-ricos>

Proyecto CEELA. (2023). Galápagos se prepara para un futuro sostenible: Talle de Consulta Pública sobre Estándares de Edificación. <https://proyectoceela.com/index.php/2023/07/18/galapagos-se-prepara-para-un-futuro-sostenible-taller-de-consulta-publica-sobre-estandares-de-edificacion/>

Singh, N. (2020). Ecuador adjudicará este año nuevo proyecto fotovoltaico con almacenamiento en las Islas Galápagos. <https://www.energiaestrategica.com/ecuador-adjudicara-este-ano-un-nuevo-proyecto-fotovoltaico-con-almacenamiento-en-las-islas-galapagos/>

SwissInfo (2021). El Gobierno de Ecuador adjudica proyecto fotovoltaico en Galápagos. <https://www.swissinfo.ch/spa/el-gobierno-de-ecuador-adjudica-proyecto-fotovoltaico-en-galapagos/46904962>

Valenzuela, A. (2020). Estudio de percepción multitemporal del desplazamiento y cambio de uso de suelo en Puerto Ayora. https://issuu.com/revistaelements/docs/v05elements6-ago-oct2020-okalta_20resoluci_c3_b3n/s/11270678

Verdezoto, N. (2014). Construcción se acelera en las islas Galápagos. <https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/construcciones-edificios-hoteles-galapagos-controles.html>

Zhujii-World.com (2024). Puerto Ayora. <https://es.zhujiiworld.com/ec/1929205-puerto-ayora/#details>

Google Maps. (s.f.). Búsqueda de banco (Mapa). Recuperado de <https://www.google.com/maps/search/banco/@-0.7446115,-90.3358597,14.5z?entry=ttu>

Google Maps. (s.f.). Búsqueda de farmacia (Mapa). Recuperado de <https://www.google.com/maps/search/farmacia/@-0.7400465,-90.3276023,15z/data=14m212m16e2?entry=ttu>

Google Maps. (s.f.). Lavandería (Mapa). Recuperado de <https://www.google.com/maps/search/Lavander%C3%ADa+/@-0.7437615,-90.3138252,16.232?entry=ttu>

Google Maps. (s.f.). Mercados (Mapa). Recuperado de <https://www.google.com/maps/search/market/@-0.7397804,-90.3185308,15.86z/data=|4m212m1|6e6?entry=ttu>

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2015). Censo de Población y Vivienda - GALAPAGOS 2015. GEESD.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2020). Registro Estadístico de Actividades de Salud. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras-gob.ec/actividades-y-recursos-de-salud/>

Instituto Superior Experimental de Santa Cruz, Galápagos. (2022). Recuperado de <https://iessenlinea.com/santa-cruz-galapagos/>

Ministerio de Salud Pública del Ecuador. (2017). Establecimientos de Salud de Primer Nivel autorizados [PDF]. Recuperado de https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/Establecimientos-de-Salud-de-Primer-Nivel-autorizados_Calificadores-1.pdf

Ministerio de Turismo. (2024). Consolidado Nacional 2024. Ministerio de Educación del Ecuador. (2020). Protocolo de bioseguridad para el retorno progresivo a clases en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID-19. Recuperado de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/05/20D01.pdf>

Cayuga Collections. (2024). Why Cayuga. Recuperado de <https://www.cayugacollection.com/>

Baz, J. (2022). Hilton debuta en las Islas Galápagos. Con la apertura de Royal Palm Galápagos, Curio Collection by Hilton. <https://reporterohotelero.com/hilton-debuta-en-las-islas-galapagos-con-la-apertura-de-royal-palm-galapagos-curio-collection-by-hilton/>

Bonilla, A. (2020). VII. PUERTO AYORA: ENTRE EL TURISMO INTERNACIONAL Y LA EXPANSIÓN MEDIANTE REDES CLIENTELARES. FLACSO. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/151180-opac>

Cámara de Turismo de Galápagos. (s.f.) Alojamiento. <https://galapagostour.org/socios-capturgal/#al>

City-Facts. (s.f.) Santa Cruz <https://es.city-facts.com/santa-cruz-galapagos/population>

Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos. (s.f.). Plan Galápagos 2030.
<https://unidosporgalapagos.files.wordpress.com/2021/05/plan-galacc81pagos-2030-2.pdf>

Ecuador al Mundo. (s.f.) Isla Santa Cruz Ecuador.
<https://ecuadoralmundo.com/lugares/isla-santa-cruz>

EFEVerde. (2018). La Isla Santa Cruz, en Galápagos, cuenta con nuevos bosques sustentables.

<https://efeverde.com/isla-santa-cruz-galapagos-cuenta-nuevos-bosques-sustentables/>

El Telegrafo. (2023). Galápagos: Proyecto duplicará la velocidad de internet en las islas.
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/actualidad/44/galapagos-proyecto-duplicara-velocidad-internet-islas>

Guachi, V. (2023). Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Licenciada en Turismo.
https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/37089/1/Veronica%20Elizabeth%20Guachi%20Bimbosa%20Finall_firmado-signed-signed.pdf

Iniciativas innovadoras para la conservación y sostenibilidad en Galápagos.
<https://www.galapagos.org/noticias/nuevas-iniciativas-innovadoras-para-la-conservacion-y-sostenibilidad-en-galapagos/?lang=es>

Klassen, C. (2018). ¿Cómo retribuye el Santa Cruz II a la comunidad local de Galápagos?
<https://www.metropolitan-touring.com/es/blog/cultura/como-retribuye-el-santa-cruz-ii-a-la-comunidad-galapaguena/>

La Hora. (2023). Galápagos y Pichincha son las únicas provincias con más de 40% de empleo formal.
<https://www.lahora.com.ec/pais/empleo-formal-pichincha-galapagos-economia-ecuador/>

Lexis. (2015). Reglamento de alojamiento turístico.
<https://galapagostour.org/wp-content/uploads/2019/12/REGLAMENTO-ALOJAMIENTO-GALAPAGOS-VIGENTE.pdf>

Ministerio de gobierno. (s.f.) Galápagos tendrá sus primeras Unidades de Policía Comunitaria.

<https://www.ministeriodegobierno.gob.ec/galapagos-tendra-sus-primeras-unidades-de-policia-comunitaria-2/>

Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (2022). En Galápagos se desarrolla proyecto de siembra de corales para restaurar ecosistemas.
<https://www.ambiente.gob.ec/en-galapagos-se-desarrolla-proyecto-de-siembra-de-corales-para-restaurar-ecosistemas/>

Observatorio de Turismo Galápagos. (2019). Informe de Capacidad Instalada 2019.
https://www.observatoriogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/2020/07/Informe_Capacidad_Instalada_Galápagos_2019_VF.pdf

Observatorio de Turismo Galápagos. (2020). Informe de Capacidad Instalada 2020.
https://www.observatoriogalapagos.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/Informe_Capacidad_Instalada_Galápagos_abril-2020_vf.pdf

Plan V. (2015). Las Islas Galápagos: ¿a la venta para los súper ricos?
<https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/islas-galapagos-la-venta-super-ricos>

Proyecto CEELA. (2023). Galápagos se prepara para un futuro sostenible: Talle de Consulta Pública sobre Estándares de Edificación.
<https://proyectoceela.com/index.php/2023/07/18/galapagos-se-prepara-para-un-futuro-sostenible-taller-de-consulta-publica-sobre-estandares-de-edificacion/>

Singh, N. (2020). Ecuador adjudicará este año nuevo proyecto fotovoltaico con almacenamiento en las Islas Galápagos.

<https://www.energiaestrategica.com/ecuador-adjudicara-este-ano-un-nuevo-proyecto-fotovoltaico-con-almacenamiento-en-las-islas-galapagos/>

SwissInfo (2021). El Gobierno de Ecuador adjudica proyecto fotovoltaico en Galápagos.

<https://www.swissinfo.ch/spa/el-gobierno-de-ecuador-adjudica-proyecto-fotovoltaico-en-galapagos/46904962>

Valenzuela, A. (2020). Estudio de percepción multitemporal del desplazamiento y cambio de uso de suelo en Puerto Ayora.

https://issuu.com/revistaelements/docs/v05elements6-ago-oct2020-okalta_20resoluci_c3_b3n/s/11270678

Verdezoto, N. (2014). Construcción se acelera en las islas Galápagos.

<https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/construcciones-edificios-hoteles-galapagos-controles.html>

Zhujii-World.com (2024). Puerto Ayora.

<https://es.zhujiiworld.com/ec/1929205-puerto-ayora/#details>