

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

" Campaña "El Momento es Ahora" "

Paula Nicole Arcos Jaramillo

Publicidad

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de Licenciado en Publicidad

Quito, 20 de mayo de 2024

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Campaña “El Momento es Ahora”

Paula Nicole Arcos Jaramillo

Nombre del profesor, Título académico

Juan Pablo Gallegos, M.SC

Quito, 20 de mayo de 2024

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Paula Nicole Arcos Jaramillo

Código: 00340706

Cédula de identidad: 1722219290

Lugar y fecha: Quito, 20 de mayo de 2024

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

La educación sexual en el hogar es crucial debido al alarmante número de embarazos, especialmente entre niñas de 10 a 14 años, evidenciando el abuso infantil y la violencia sexual. Además, se observa un aumento en las enfermedades de transmisión sexual debido a la falta de comunicación abierta en las familias ecuatorianas. Es necesario que los padres *millennials* eliminen el estigma y los tabúes en torno a la sexualidad. La campaña "El Momento es Ahora" logró captar 17 personas de la comunidad USFQ y atrajo a 8 asistentes al taller "De-Construir". Se destaca el papel de la publicidad en la promoción de una educación sexual integral, generando comunidades más informadas y respetuosas. La demanda en el público objetivo y en otras comunidades subraya la importancia de este tipo de proyectos.

Palabras clave: Sexualidad, menores de edad, LEGO, barreras, tabú, padres.

ABSTRACT

Sexual education at home is crucial due to the alarming number of pregnancies, especially among girls aged 10 to 14, highlighting child abuse and sexual violence. Moreover, there's an increase in sexually transmitted diseases due to the lack of open communication in Ecuadorian families. Millennial parents need to eliminate the stigma and taboos surrounding sexuality. The campaign "The Moment is Now" attracted 17 people from the USFQ community and 8 attendees to the "De-Construct" workshop. The role of advertising in promoting comprehensive sexual education is emphasized, fostering more informed and respectful communities. The demand from the target audience and other communities underscores the importance of such projects.

Key words: Sexuality, children, LEGO, barriers, taboo, parents.

TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN.....	11
1.1	Introducción.....	11
1.2	Identificación del problema.....	13
1.3	Justificación.....	13
1.4	Objetivos de la investigación.....	14
1.4.1	Objetivo principal.....	14
1.4.2	Objetivos Secundarios.....	14
1.5	Preguntas de investigación.....	15
1.6	Viabilidad.....	16
2.	MARCO TEÓRICO.....	17
2.1	Sexualidad y sexo.....	18
2.1.1	La sexualidad en la infancia.....	19
2.2	Comportamiento de la generación X y millennial frente a la sexualidad.....	22
2.3	Importancia de la psicopedagogía en la educación sexual.....	23
2.4	Educación para la sexualidad en niños de 3 a 12 años.....	25
2.5	Metodología LEGO® Serious Play™.....	26
2.6	Equipo USFQ.....	27
2.7	Benchmarking: campañas sobre sexualidad.....	28
2.7.1	Campaña: Safe is Sexy.....	29
2.7.2	Campaña: No aprendes del porno.....	31
2.7.3	Campaña Happy day, daddy.....	34
2.8	Conclusiones.....	37
3.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	38
3.1	Enfoque de la investigación.....	38
3.2	Recopilación y análisis de datos.....	39
3.2.1	Investigación Cuantitativa.....	39
3.2.2	Investigación Cualitativa.....	43
3.2.2.1	Entrevistas personales.....	43

3.3	Conclusiones.....	51
3.4	Brief Creativo	52
3.4.1	Problema.....	52
3.4.2	Target.....	52
3.4.3	Buyer Persona.....	53
3.4.4	Insigth.....	54
3.4.5	Solución.....	54
3.4.6	Concepto: “El momento es ahora”	55
3.4.7	Mensaje Clave	55
3.4.8	Canales	56
4.	PROPUESTA CREATIVA	56
4.1	Identidad Visual.....	56
4.2	Cromática	57
4.3	Tipografía	57
4.4	Piezas gráficas	58
4.5	Workshop “De-Construir”	61
5.	RESULTADOS	63
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	65
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	68

ÍNDICE DE FIGURAS

1. Figura # 1 Campaña Safe is Sexy – uso de un desodorante frente a un preservativo.....	29
2. Figura #2 Campaña Safe is Sexy – uso de cangureras/riñoneras frente a un preservativo.....	30
3. Figura #3 Campaña Safe is Sexy – uso de gafas frente a un preservativo.....	30
4. Figura #4 No aprendes del porno – No aprendes de medicina viendo porno.....	32
5. Figura #5 No aprendes del porno – No aprendes de plomería viendo porno.....	32
6. Figura #6 No aprendes del porno – No aprendes de yoga viendo porno.....	33
7. Figura #7 Happy Day Daddy 1.....	35
8. Figura #8 Happy Day Daddy 2.....	35
9. Figura #9 Happy Day Daddy 3.....	35
10. Figura #10 Cromática.....	57
11. Figura #11 Campaña “El momento es ahora”: Conocer cuáles son sus gustos al vestir.....	59
12. Figura #12 Campaña “El momento es ahora”: Darles herramientas para cuidar su cuerpo.....	59
13. Figura#13 Campaña “El momento es ahora” : Hablar sobre su higiene.....	60
14. Figura#14 Campaña “El momento es ahora”: Enseñarles sobre su Anatomía.....	60
15. Figura #15 Campaña “El momento es ahora” : Hablar sobre sus Sentimientos.....	61
16. Figura #16 Invitación Workshop “Deconstruir”	62

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1. Gráfico #1 Edad	40
2. Gráfico #2 Comunicación alrededor de sexualidad con padres.....	41
3. Gráfico #3 Edad a la que se trató el tema de sexualidad en casa.	41
4. Gráfico #4 Conversación sobre sexualidad con hijos.....	42

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Introducción

En el contexto multifacético de Ecuador, la sexualidad se encuentra envuelta en un mundo de tabúes arraigados y desafíos estructurales que dificultan abordar este tema de una manera abierta y desde una perspectiva educativa. Elementos como las creencias religiosas y tradiciones culturales, sumado a factores como el analfabetismo y la pobreza, según Carrión et al. (2020, p.15), impactan profundamente en la percepción y discusión de la sexualidad en diversas comunidades del país. El estigma y los tabúes relacionados con la sexualidad, particularmente arraigados en sociedades occidentales con influencia católica (Arellano & Castro, 2013, p.214), contribuyen a la perpetuación del silencio y la vergüenza en torno a este tema. Esta dinámica dificulta aún más su discusión, especialmente dentro de la esfera familiar. Como lo señalan Arellano y Castro (2013), la vergüenza tiende a manifestarse con mayor facilidad en aquellos que han sido educados en culturas restrictivas o con tabúes, desencadenando dificultad para identificar a la sexualidad como un tema de salud que va más allá del acto físico. Resulta fundamental entender que la sexualidad abarca un amplio espectro de aspectos que incluyen la identidad de género, la orientación sexual, las relaciones interpersonales y la expresión individual. En el contexto ecuatoriano, como en muchas otras culturas, la concepción de la sexualidad tiende a centrarse predominantemente en el aspecto físico y reproductivo, ignorando aspectos igualmente importantes como el respeto, la comunicación, el consentimiento y la salud emocional.

Las consecuencias de evitar la conversación sobre la sexualidad son palpables en la sociedad ecuatoriana. El alarmante número de embarazos, donde “de 53.847 embarazos, 3.386 fueron de niñas de 10 a 14 años” (PRIMICIAS, 2023), dejando en claro la presencia de abuso infantil y violencia sexual, según datos de Fiscalía, “de enero de 2019 a marzo del

2022 se han registrado 23 885 casos de violación y abuso sexual hacia menores. El segundo porcentaje más alto es el cometido por personas del círculo familiar con 1 566” (Redacción Radio Pichincha, 2023) Situación que apenas es denunciado debido a la gran carga estigmatizante que hay alrededor de la sexualidad y los niños. El caso de Paola Guzmán, el primer caso de violencia sexual ocurrido en un entorno educativo que fue llevado a la Corte Interamericana de Derechos Humanos; destaca la necesidad de no solo hablar sobre sexualidad en el hogar, sino también de implementar políticas educativas integrales que aborden estos temas críticos. Sin olvidar también, el hecho de que nos encontramos en un mundo globalizado, dónde ahora el peligro de abuso se encuentra incluso en la esfera digital a través del acoso y abuso sexual, más conocido como *grooming*, El cual afecta silenciosamente a niños, niñas y adolescentes, quienes tienen acceso libre y directo a estos dispositivos.

Es esencial reconocer la importancia de abordar la sexualidad de manera integral, con un enfoque educativo y mediante herramientas adecuadas, pero, sobre todo; es fundamental entender que, hablar de sexualidad no es solo una labor del área educacional, sino que corresponde al entorno familiar; quienes desde temprana edad deben abordar este tema con sus hijos. Como lo revelan varios estudios, los niños y adolescentes que tienen conversaciones abiertas y frecuentes sobre sexo y relaciones con sus padres son menos propensos a involucrarse en comportamientos de riesgo y más propensos a mantener una salud sexual y emocional positiva. (Planned Parenthood, 2022) La comunidad educativa en Ecuador coincide en que la Educación Integral en Sexualidad es fundamental para proporcionar información precisa y adecuada a cada etapa del desarrollo, así como para prevenir comportamientos riesgosos derivados de la desinformación (Ministerio de Educación, 2023). En última instancia, la responsabilidad de abordar la sexualidad de

manera abierta y educativa cae en manos de quienes hoy en día ejercen la maternidad y paternidad de los más pequeños y adolescentes en la época post COVID-19, personas que pertenecen tanto a la *generación x* y la *generación millennial*.

1.2 Identificación del problema

En cuanto a la situación actual, el problema radica en la falta de diálogo abierto y educativo entre padres e hijos sobre la sexualidad. La ausencia de estas conversaciones deja a los niños y adolescentes desinformados y vulnerables a fuentes de información poco confiables, como internet, pornografía, o compañeros de su misma edad. Esta falta de orientación puede dificultar la identificación de abusos sexuales, aumentando el riesgo de que los niños, niñas y adolescentes sean víctimas de abusos y violencia sexual. Además, el incremento alarmante de embarazos adolescentes y transmisión de ITS refleja la urgente necesidad de una educación sexual integral en el hogar. Los datos del INEC revelan la realidad preocupante en Ecuador, donde cada día un número significativo de niñas y adolescentes se enfrenta a la maternidad temprana y a los riesgos asociados con la falta de educación sexual adecuada. La falta de conversaciones sobre sexualidad entre padres e hijos contribuye directamente a estas estadísticas alarmantes, evidenciando la importancia crítica de romper el silencio y abordar este tema con franqueza y comprensión en el núcleo familiar.

1.3 Justificación

La generación actual de padres de familia ha enfrentado una carencia de información sobre sexualidad durante su propia juventud, lo que ha resultado en la herencia de miedos, creencias erróneas y tabúes que obstaculizan su capacidad para abordar este tema con sus

hijos de manera abierta y valiosa para la protección de su salud sexual. Aunque desean iniciar estas conversaciones, carecen de las herramientas necesarias para determinar cuándo y cómo hacerlo, desde qué edad deberían comenzar, si deberían incluir imágenes o no, y cómo manejar adecuadamente sus propias inquietudes y temores al respecto. A pesar de su deseo de transmitir información que sus propios padres no pudieron brindarles, enfrentan el temor constante de hacerlo incorrectamente. Reconocen la importancia fundamental de hablar sobre sexualidad con sus hijos, motivados por experiencias personales o de terceros que han revelado las graves consecuencias del desconocimiento en este ámbito. Sin embargo, la superación de sus propios miedos sigue siendo un desafío pendiente para muchos padres de familia.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo principal

- Identificar los desafíos personales de los padres y madres de familia que pertenecen a la comunidad USFQ frente a la circunstancia de hablar sobre sexualidad con sus hijos menores de edad.

1.4.2 Objetivos Secundarios

- Analizar el impacto de la educación e información sobre sexualidad impartida por padres o cuidadores de la generación *millennial*.
- Explorar las creencias y actitudes que los padres de familia o cuidadores principales tienen con respecto a la sexualidad y como estos influyen en su disposición para abordar el tema con sus hijos.

- Conocer sus necesidades y entender cuáles son los principales medios o formatos a los que accederían para obtener herramientas para abordar el tema de sexualidad.
- Identificar posibles estrategias o recursos que permitan romper las barreras que poseen para así promover una comunicación abierta y saludable sobre sexualidad en el hogar.

1.5 Preguntas de investigación

Objetivos de la investigación	Preguntas de investigación
Identificar los desafíos personales de los padres y madres de familia que pertenecen a la comunidad USFQ frente a la circunstancia de hablar sobre sexualidad con sus hijos menores de edad.	¿Cuáles son los desafíos personales que enfrentan los padres y madres de familia que pertenecen a la comunidad USFQ frente a la circunstancia de hablar sobre sexualidad con sus hijos menores de edad?
Analizar el impacto de la educación e información sobre sexualidad impartida por padres o cuidadores de la generación <i>millennial</i> .	¿Cuál es el impacto de la información impartida sobre sexualidad por parte de los padres o cuidadores de la generación <i>millennial</i> ?
Explorar las creencias y actitudes que los padres de familia o cuidadores principales que pertenecen a la generación <i>millennial</i> , tienen con respecto a la sexualidad y como estos influyen en su disposición para abordar el tema con sus hijos.	<p>¿Cuáles son las principales creencias y actitudes que los padres de familia o cuidadores principales que pertenecen a la generación <i>millennial</i> tienen con respecto a la sexualidad?</p> <p>¿Cómo estas creencias y actitudes influyen en su disposición para abordar el tema con sus hijos?</p>
Conocer sus necesidades y entender cuáles son los principales medios o formatos a los que accederían para obtener herramientas para abordar el tema de sexualidad.	¿A través de que medios o formatos accedería la generación <i>millennial</i> para obtener herramientas para abordar el tema de sexualidad con sus hijos?

<p>Identificar posibles estrategias o recursos que permitan romper las barreras que poseen para así promover una comunicación abierta y saludable sobre sexualidad en el hogar.</p>	<p>¿Qué estrategias se podrían diseñar para concientizar sobre las barreras de comunicación que existen al tratar el tema de sexualidad en el hogar?</p> <p>¿Cómo se podría promover una comunicación abierta y saludable sobre sexualidad en el hogar?</p>
---	---

1.6 Viabilidad

La viabilidad de este proyecto radica en varios factores clave. En primer lugar, para poder realizar tanto la investigación y el posterior proyecto se ha identificado ya el público objetivo, y se cuenta con las herramientas necesarias para acceder a el mismo, este incluye a padres, madres y cuidadores de niños, niñas y adolescentes. Este enfoque permite abordar las necesidades específicas de cada grupo demográfico y asegurar que el mensaje llegue de manera efectiva a quienes más lo necesitan. Además, se cuenta con el respaldo institucional de áreas administrativas que corresponden a la Universidad San Francisco de Quito, así también se cuenta con la colaboración de carreras relacionadas con la educación y la psicología. Por último, se cuenta con el apoyo de un equipo especializado en metodologías innovadoras, como el método LEGO, lo cual permitirá entregar herramientas e idear nuevas metodologías para hablar sobre sexualidad. Además, se cuenta con una variedad de canales de comunicación que permitirán difundir los distintos requerimientos y recursos gráficos hacia el público objetivo. En cuanto a la capacidad organizativa y creativa, al ser un proyecto que nace del área de la publicidad, se cuenta con amplia experiencia en investigación, estrategia, organización y pensamiento crítico y creativo;

elementos fundamentales para el éxito del proyecto. Estos elementos permiten llegar al público objetivo de manera efectiva, fomentando la participación, la reflexión crítica y el cambio positivo en la percepción y comprensión de la sexualidad en la sociedad.

2. MARCO TEÓRICO

En Ecuador, la situación actual frente a la sexualidad está influenciada por diversos factores sociales, culturales y religiosos que moldean las actitudes y prácticas en torno a este tema tan importante. Con una población compuesta por un gran porcentaje de *millennials*, cuyo grupo representa aproximadamente el 21% según el estudio global realizado por la multinacional de telecomunicaciones, Telefónica en 2016 (Telefónica, 2016); se refleja que la dinámica social y familiar está experimentando cambios significativos. En Ecuador, la mayoría de la población se concentra entre 15 y 64 años, lo que refleja una población activa en cuanto a participación social y en la toma de decisiones. Esta franja demográfica, conformada en su mayoría por *millennials*, está liderando nuevas formas de pensar y actuar en relación con la sexualidad. Sin embargo, debido a una herencia social, cultural y religiosa; se percibe la existencia de preceptos y creencias que los siguen limitando en su apertura para entablar conversaciones alrededor de la sexualidad con niños y jóvenes que pertenecen a su núcleo familiar. Evidentemente, estas creencias arraigadas han sido transmitidas generación tras generación, provocando la reproducción de tabúes y estigmas en torno a este tema, lo cual ha dificultado la comunicación abierta y honesta, especialmente dentro del ámbito familiar. A pesar de ello, la nueva generación de padres *millennials* muestra una mayor consciencia en la importancia de la educación sexual y la comunicación abierta con sus hijos, están adoptando un enfoque más progresista y comprometido en este aspecto. Se esfuerzan por ser padres perfectos y están dispuestos a

buscar información y apoyo en línea para abordar temas difíciles como la sexualidad con sus hijos (Mooney y Fernandez, 2015). La situación actual de Ecuador frente a la sexualidad refleja un cambio generacional impulsado por la presencia significativa de *millennials* en la población. Debido al creciente interés de los padres *millennials* en crear un entorno familiar más saludable y comprensivo en relación con la sexualidad, es fundamental proporcionarles herramientas adecuadas que los apoyen en esta tarea. Para muchos de estos padres, educar sobre sexualidad a sus hijos pequeños puede resultar desafiante por las creencias familiares arraigadas heredadas. Es crucial trabajar en la identificación y cuestionamiento de estas creencias para permitirles abordar este tema de manera abierta y sin prejuicios, garantizando así que sus hijos reciban una educación sexual integral y basada en la realidad. Al proporcionarles el apoyo y los recursos necesarios para superar estas barreras, podemos contribuir a la construcción de familias más informadas, empoderadas y saludables en el futuro.

2.1 Sexualidad y sexo

Es importante tener en claro que separar los conceptos de sexualidad y sexo en la educación sexual o educación para la sexualidad, es fundamental. La distinción entre sexo y sexualidad permite comprender la complejidad de la experiencia humana en este ámbito. Según el módulo de Sexo y Género de la Organización Panamericana de la Salud de su *Taller sobre género, salud y desarrollo: guía para facilitadores*, “el concepto de “sexo” hace referencia a las diferencias biológicas entre el hombre y la mujer” (Organización Panamericana de la Salud, s.f). Su uso radica en señalar la diferenciación de las características biológicas y físicas que distinguen a machos y hembras en una especie. Por otro lado, la Real Academia de la Lengua Española define a la “sexualidad” a través de tres

significados: 1) las condiciones anatómicas y fisiológicas que caracterizan a cada sexo; 2) el conjunto de comportamientos, sentimientos, prácticas, deseos y pensamientos sexuales; y 3) una construcción social determinada históricamente. (Real Academia de la Lengua Española como se citó en Escobar, Fuentes y Martínez, 2017) lo cual a lo largo de la evolución social y humana ha establecido que la sexualidad abarca un espectro mucho más amplio de aspectos que incluyen la identidad de género, la orientación sexual, las relaciones interpersonales y la autoexpresión.

Entender esta diferencia nos permite explorar y analizar la diversidad de experiencias y perspectivas relacionadas con la sexualidad de manera más completa. Además, la separación entre sexo y sexualidad nos permite reconocer y validar la diversidad de experiencias y perspectivas dentro de cada grupo etario y generacional. Cada persona tiene su propio conjunto único de experiencias, creencias y valores en relación con la sexualidad, y es importante que la educación sexual refleje esta diversidad. Esta distinción nos permite crear un espacio inclusivo donde todas las personas se sientan representadas y respetadas, independientemente de su identidad, orientación o expresión sexual.

2.1.1 La sexualidad en la infancia

La sexualidad es una parte integral del ser humano que se manifiesta desde la infancia, aunque a menudo se subestima su importancia en esta etapa temprana de la vida. La sexualidad infantil es un proceso natural y normal que abarca una amplia gama de aspectos, que van desde la exploración del cuerpo hasta las interacciones sociales y emocionales. Abordarla de manera adecuada en esta etapa temprana es fundamental para un desarrollo integral, el cual se verá reflejado durante la adolescencia y la adultez. Así lo menciona la UNESCO (2023):

La educación integral en sexualidad empodera a los jóvenes al mejorar sus capacidades de análisis, de comunicación y otras capacidades útiles para la vida con miras a garantizar la salud y el bienestar en términos de sexualidad, derechos humanos, valores, relaciones sanas y respetuosas, normas culturales y sociales, igualdad de sexos, no discriminación, conducta sexual, violencia y violencia de género, consentimiento, abuso sexual y prácticas negativas.

En la infancia, la sexualidad se manifiesta a través de la curiosidad y la exploración del propio cuerpo y el de los demás. Los niños tienen una natural curiosidad sobre su anatomía y las diferencias entre los sexos, y es importante que los adultos proporcionen un entorno seguro y de apoyo para que puedan explorar estas preguntas de manera saludable y sin vergüenza. Atendiendo incluso la naturalidad de la masturbación, la cual, en la mayoría de los casos, para Quirola y Jaramillo (2020) se evidencia como una respuesta negativa e impulsiva de los padres, la cual refleja la incapacidad para manejar situaciones relacionadas con la expresión infantil de la sexualidad y están influenciadas por actitudes y creencias centradas en el adulto (p.66). La educación sexual en la infancia debe centrarse en la promoción del autocuidado, el respeto por el propio cuerpo y el de los demás, y la comprensión de la diversidad en todas sus formas. Además, es crucial reconocer que la sexualidad infantil también incluye aspectos emocionales y sociales, como las relaciones con los compañeros, el desarrollo del afecto y la identidad de género. Los niños experimentan una amplia gama de emociones y sentimientos en relación con su sexualidad, y es fundamental que los adultos estén presentes para apoyar y guiar este proceso. Fomentar una comunicación abierta y honesta sobre la sexualidad desde una edad temprana puede ayudar a los niños a desarrollar una autoestima positiva, relaciones saludables y habilidades para la toma de decisiones informadas a lo largo de su vida.

Al hablar abiertamente sobre la sexualidad desde una edad temprana, los niños pueden aprender sobre los conceptos de límites personales, consentimiento y respeto mutuo. Esto les permite identificar comportamientos inapropiados y sentirse seguros al comunicar cualquier situación que les cause malestar o incomodidad. Además, al comprender la importancia del respeto por el cuerpo propio y el de los demás, los niños pueden estar mejor preparados para establecer límites saludables en sus relaciones y reconocer cuando alguien intenta violar esos límites. Al evitar tratar este tema con las infancias se quita la posibilidad de conocimiento de su propia sexualidad y el reconocimiento de posibles amenazas, así lo recalca el Ministerio de Salud en Ecuador “brindar Educación Integral en Sexualidad es dejarlos solos y desprotegidos frente a los riesgos” (Ministerio de Educación, 2023, p.7)

Es importante comprender que brindar educación integral alrededor de la sexualidad a temprana edad, puede entregar herramientas efectivas a los cuidadores y a los niños y niñas, en cuestiones de abuso sexual para gestionar y comprender las situaciones de abuso, las cuales pueden ocurrir en cualquier momento y en cualquier lugar, y los niños son particularmente vulnerables debido a su falta de experiencia y conocimiento en este tema. Y más aún, la complejidad de la violencia sexual contra niñas y adolescentes se incrementa debido a que, en numerosos casos, el perpetrador es un familiar, amigo o conocido de la víctima, es decir, alguien en quien la víctima confiaba, quería y/o de quien dependía económicamente (Tuana, 2018, citado en Ministerio de Educación, 2023, p.6). Por lo tanto, proporcionar una educación sexual temprana y adecuada puede ayudar a empoderar a los niños y darles las herramientas necesarias para reconocer y protegerse de situaciones de abuso.

Teniendo en cuenta la globalización y la era digitalizada, es fundamental comprender que los actualmente los niños son nativos digitales que interactúan de manera innata con la tecnología, lo cual también les permite conectarse con otros. Esta circunstancia, ha provocado distintos riesgos para niños, niñas y adolescentes; entre los cuales se encuentra el “grooming” o “engaño pederasta”. El cual se refiere al proceso utilizado por un potencial abusador para acercarse y ganarse la confianza de un niño con el fin de obtener alguna gratificación sexual (Ringenberg, Seigfried, Rayz y Rogers, 2022). Es por ello por lo que al entregar conocimiento alrededor de la sexualidad, podemos ayudar a las infancias a fortalecer su capacidad para protegerse a sí mismos y buscar ayuda si se encuentran en una situación de riesgo.

2.2 Comportamiento de la generación X y *millennial* frente a la sexualidad.

La generación X y los *millennials* han experimentado y abordado la sexualidad de maneras distintas, influenciados por los cambios sociales, culturales y tecnológicos de sus respectivas épocas. La generación X, nacida aproximadamente entre las décadas de 1960 y 1980, fue la generación que creció en condiciones de altos índices de divorcio debido a que sus padres estaban ocupados trabajando, condiciones económicas precarias y altos índices de criminalidad (Latipah, Kistoro, Hasanah, Fitria y Putranta, 2020). Crecieron en un contexto en el que la sexualidad aún estaba rodeada de cierto tabú y estigma. Las normas sociales conservadoras y la influencia de la religión predominante en muchas comunidades contribuyeron a una visión más tradicional y discreta de la sexualidad. Sin embargo, esta generación también fue testigo de un cambio gradual hacia una mayor apertura y aceptación de la diversidad sexual, lo que los llevó a cuestionar las normas establecidas y

explorar nuevas formas de expresión sexual. Por otro lado, los millennials, nacidos aproximadamente entre las décadas de 1980 y 2000, se los describe como personas seguras, tienen un alto nivel de optimismo, autoestima elevada, son asertivas y muestran una alta aceptación de la familia. (Latipah, et al, 2020). Han sido testigos de una transformación radical en la manera en que la sociedad aborda la sexualidad. Con el advenimiento de internet y las redes sociales, la información sobre sexualidad se ha vuelto más accesible que nunca, lo que ha llevado a una mayor conciencia y discusión sobre el tema. Los millennials han adoptado una actitud más abierta y liberal hacia la sexualidad, desafiando las normas tradicionales y explorando una variedad de identidades y orientaciones sexuales.

2.3 Importancia de la psicopedagogía en la educación sexual

La importancia de la psicopedagogía en la educación sexual radica en su capacidad para abordar de manera integral y efectiva las dimensiones cognitivas, emocionales y sociales relacionadas con la sexualidad. Se define a la psicopedagogía como “la ciencia social que se encarga del estudio de los procesos de aprendizaje y la enseñanza” (Saltos, Loor, Meza y Solórzano, 2020, p.569) Esta ciencia proporciona herramientas y estrategias que permiten comprender las necesidades individuales de las personas en este ámbito, teniendo en cuenta su desarrollo cognitivo y emocional, así como sus experiencias previas y su entorno familiar y cultural. Esto es crucial porque la educación sexual no se limita solo a la transmisión de información sobre anatomía y reproducción, sino también al desarrollo de habilidades para tomar decisiones, establecer límites saludables y fomentar relaciones respetuosas y consensuadas. Desde la psicopedagogía se establece como fundamental involucrar a los padres en el desarrollo afectivo-sexual de sus hijos, lo que les permitirá mejorar sus habilidades de comunicación y comprender mejor la afectividad y la

sexualidad, así como los recursos disponibles en este ámbito. En otras palabras, se trata de dotar a los padres de competencias que les capaciten para conversar, respaldar y guiar a sus hijos de manera adecuada, asegurando su bienestar y salud emocional y sexual. (p.51)

La psicopedagogía puede proporcionar orientación y apoyo a los padres y educadores en la comunicación abierta y honesta sobre la sexualidad, facilitando así un ambiente de confianza y comprensión en el hogar y en la escuela, puesto que esta rama de la ciencia tiene como objetivo mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje ofreciendo una orientación completa a la comunidad educativa mediante la aplicación efectiva de diversos métodos y recursos didácticos. Estos recursos están diseñados para fomentar el desarrollo y la construcción del conocimiento, teniendo en cuenta las limitaciones o habilidades individuales de las personas (Saltos, Loor, Meza y Solórzano, 2020, p.569).

En la psicopedagogía, el juego es fundamental en el aprendizaje y desarrollo de los estudiantes. El juego es una herramienta poderosa que permite a los niños explorar, experimentar y aprender de manera activa y significativa. A través del juego, los niños pueden desarrollar habilidades cognitivas, emocionales, sociales y físicas de manera integrada. El juego, reconocido por sus beneficios emocionales, sociales y cognitivos, promueve nuevas ideas, significados compartidos y compromiso con la estrategia, el juego puede mejorar los procesos de toma de decisiones. Aunque se ve como una distracción o una conducta opuesta al trabajo, el juego puede beneficiar al fomentar la creatividad y el trabajo en equipo (Gonzales y Villamizar, 2018). Al permitir el uso de la imaginación, promover el respeto a principios compartidos y tener un fin en sí mismo, incluso el juego puede cumplir un papel importante en la estrategia organizacional de las empresas.

2.4 Educación para la sexualidad en niños de 3 a 12 años

La educación para la sexualidad en niños es un aspecto fundamental en su desarrollo integral. Durante la etapa de 3 a 12 años de la vida, los niños comienzan a explorar su cuerpo, a entender las diferencias entre los sexos y a formar las bases de su identidad sexual. Es esencial que los adultos, ya sean padres, cuidadores o educadores, proporcionen información precisa y apropiada sobre estos temas, adaptada a la edad y nivel de comprensión de los niños. En la primera infancia, los niños de 3 a 6 años comienzan a aprender sobre su cuerpo y las funciones básicas de los órganos sexuales. Es importante utilizar un lenguaje claro y sencillo para hablar sobre estas cuestiones, evitando términos complicados o confusos. Se pueden usar libros ilustrados y actividades lúdicas para enseñar a los niños la anatomía y la higiene personal, fomentando una actitud positiva hacia su propio cuerpo. A medida que los niños crecen y entran en la etapa escolar primaria, entre los 6 y los 12 años, la educación sexual se expande para incluir temas más complejos como la reproducción, la pubertad y las relaciones interpersonales. Es importante abordar estos temas de manera abierta y honesta, respondiendo a las preguntas de los niños de manera clara y sin tabúes. Se pueden utilizar recursos educativos como videos, charlas y juegos de rol para enseñar a los niños sobre la importancia del respeto mutuo, la comunicación efectiva y el consentimiento en las relaciones personales. En resumen, la educación para la sexualidad en niños de 3 a 12 años es crucial para promover un desarrollo saludable, fomentar relaciones positivas y prevenir problemas relacionados con la sexualidad en el futuro. Al proporcionar una educación sexual integral y adaptada a la edad, podemos ayudar a los niños a desarrollar una comprensión positiva y respetuosa de su cuerpo y de las relaciones interpersonales a lo largo de su vida.

2.5 Metodología LEGO® Serious Play™

La metodología LEGO Serious Play (LSP) es una técnica de facilitación utilizada en entornos corporativos y educativos que se basa en el uso de ladrillos LEGO como herramienta principal para la expresión y la resolución de problemas. El método LSP se desarrolló en respuesta a la necesidad de un sistema que facilite la creatividad y la imaginación para estrategias empresariales innovadoras y dinámicas. Estos mismos marcos teóricos también han sido utilizados en el ámbito educativo, donde han sido adoptados para lo que podrían ser propósitos diferentes (Mccusker, 2014, p.27). LEGO® Serious Play™ en su forma original, desarrollado por Johan Roos y Bart Victor del Instituto Internacional de Desarrollo de la Gestión en Lausana, y promovido por Robert Rasmussen, director de Investigación y Desarrollo en la Compañía LEGO®, fue moldeado por teorías psicológicas del aprendizaje, basadas en ideas de juego, construccionismo, flujo, la conexión entre mano y mente, el uso de metáforas y sistemas adaptativos complejos (Mccusker, 2014, p.27). Esta metodología involucra a los participantes en actividades prácticas de construcción con LEGO, donde cada ladrillo representa ideas, conceptos o experiencias personales. Una de las fortalezas más destacadas de la metodología LEGO Serious Play es su capacidad para fomentar la participación y la colaboración en grupos. Al utilizar los ladrillos LEGO como medio de expresión, se crea un ambiente lúdico y no amenazante que facilita la comunicación abierta y la generación de ideas creativas. Además, LSP permite a los participantes pensar de manera tridimensional, lo que puede conducir a soluciones innovadoras y a una comprensión más profunda de los problemas.

A nivel corporativo, la metodología LEGO® Serious Play™ se utiliza para una variedad de propósitos, como la resolución de problemas, la toma de decisiones, el

desarrollo de equipos y la planificación estratégica. Al proporcionar una plataforma para la participación de todos los miembros del equipo, LSP ayuda a generar un sentido de pertenencia y compromiso, lo que a su vez puede aumentar la motivación y la productividad. Además, esta metodología puede ayudar a identificar y abordar los desafíos organizacionales de manera efectiva, al tiempo que promueve la innovación y la creatividad en el lugar de trabajo. A nivel personal, la metodología LEGO® Serious Play™ puede ser una herramienta poderosa para el desarrollo personal y profesional. Al permitir a los individuos explorar y expresar sus ideas, valores y aspiraciones de manera tangible, LSP puede ayudar a aumentar la autoconciencia y la autoconfianza. Además, participar en actividades de construcción con LEGO puede ser terapéutico y estimulante, proporcionando una salida creativa para el estrés y la ansiedad.

2.6 Equipo USFQ

Dentro de la Universidad San Francisco, la aplicación de la filosofía de las Artes Liberales ha proporcionado a profesores y estudiantes una plataforma para expandir su desarrollo tanto profesional como personal. Esta filosofía, que aboga por una educación integral que promueva la creatividad, el pensamiento crítico y la adaptabilidad, ha fomentado el aprendizaje de herramientas y enfoques que enriquecen la formación académica y el crecimiento individual. En este contexto, surgió un equipo liderado por el exdocente Diego Jácome, que ha mostrado un interés notable en la dinámica de los LEGOS como herramienta para el aprendizaje y la creatividad. Este equipo, compuesto por Doménica Samaniego, psicóloga y ex administrativa del equipo de la Oficina de Acompañamiento Estudiantil en la USFQ y estudiantes seleccionados por su potencial y liderazgo; ha demostrado ser capaz de liderar y capacitar a grandes grupos de personas

utilizando la metodología LEGO® Serious Play™. La combinación de la pasión de Diego Jácome por los LEGOS y el compromiso de los estudiantes con el aprendizaje ha dado lugar a la realización de numerosas capacitaciones a nivel empresarial y educativo. Estas capacitaciones tienen como objetivo fortalecer los rasgos y habilidades de liderazgo de los participantes, utilizando el enfoque lúdico y participativo de la metodología LEGO® Serious Play™ como catalizador para el aprendizaje y la reflexión.

Una de las ventajas clave de la metodología LEGO® Serious Play™ es su versatilidad y capacidad para adaptarse a una variedad de contextos y objetivos de aprendizaje. Esto permite al equipo liderado por Diego Jácome crear talleres de diferentes tipos, desde sesiones centradas en el desarrollo del liderazgo y la resolución de problemas hasta actividades diseñadas para fomentar la colaboración y la creatividad en equipos.

2.7 Benchmarking: campañas sobre sexualidad

Se han desarrollado numerosas campañas de educación sexual con el fin de abordar aspectos esenciales relacionados con la salud sexual y reproductiva. Los objetivos comunicacionales que comparten estas iniciativas incluyen la promoción del conocimiento sobre la anatomía y fisiología sexual, la prevención de enfermedades de transmisión sexual, la concienciación sobre la importancia del consentimiento y la promoción de relaciones sexuales seguras y saludables. Además, buscan derribar mitos y estigmas en torno a la sexualidad, fomentar la comunicación abierta y honesta sobre el tema y promover la igualdad de género y el respeto a la diversidad sexual. A continuación, se realizará un benchmarking de campañas realizadas en América del Norte y Latinoamérica para analizar sus enfoques, estrategias y públicos en la consecución de estos objetivos comunicacionales.

2.7.1 Campaña: Safe is Sexy

Esta campaña fue realizada para Global Protection Corp, marca líder mundial en la fabricación y distribución de productos para la salud sexual, fabricación de condones, fabricación de lubricantes y mucho más. Su misión es cambiar las actitudes de las personas sobre el sexo y hacer que el sexo seguro sea tan natural como usar pasta de dientes.

Figura #1

Campaña Safe is Sexy – uso de un desodorante frente a un preservativo.

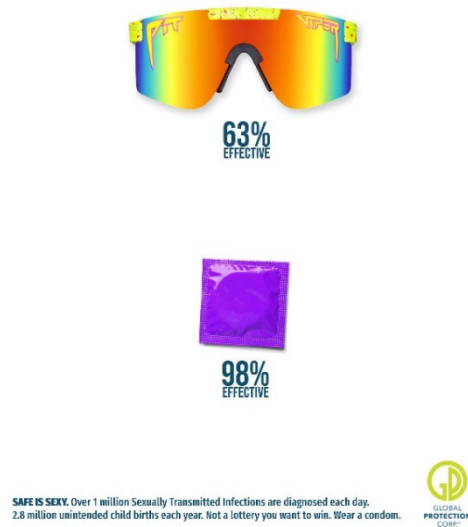


Nota. Ads Of The World [Imagen], por Southern Methodist University

La campaña 'Safe is Sexy' fue realizada por la Escuela de Publicidad de la Universidad Metodista del Sur y se lanzó en Estados Unidos en mayo de 2022. Enfocada principalmente en medios exteriores y de impresión OOH (Out-Of-Home), esta iniciativa buscaba destacar la importancia de la salud sexual y la utilización de métodos de protección adecuados. Al analizar sus elementos visuales, se observa un estilo de diseño minimalista que resalta elementos cotidianos y da protagonismo a preservativos haciendo alusión a los

productos ofrecidos por la marca, creando una conexión visual clara y directa con el público.

Figura #2
Campaña Safe is Sexy – uso de cangureras/riñoneras frente a un preservativo.



Nota. Ads Of The World [Imagen], por Southern Methodist University

Figura #3
Campaña Safe is Sexy – uso de gafas frente a un preservativo



Nota. Ads Of The World [Imagen], por Southern Methodist University

En cuanto a la estrategia detrás de la campaña, se logra identificar que hay una clara intención de crear comparaciones entre los productos de protección ofrecidos por Global Protection Corp y objetos comunes del día a día, como desodorantes, zapatos, gafas, entre otros; para así lograr aumentar la credibilidad en el nivel de protección ofrecido por un preservativo a través del uso estadísticas (números), lo cual genera mayor veracidad debido a que llega desde un sentido de lógica al público. Esta táctica buscaba transmitir de manera efectiva la idea de que el uso de preservativos y otros productos de la marca es tan esencial para la protección personal como lo son estos objetos en la vida diaria. Asimismo, al incorporar estadísticas sobre infecciones de transmisión sexual en el copy final, se añade un sentido de urgencia y concienciación sobre la importancia de practicar sexo seguro. Se evidencia que el público objetivo son adultos, activos sexualmente, que pudieran ser receptivos a los mensajes sobre salud sexual y la importancia de la protección adecuada.

2.7.2 Campaña: No aprendes del porno

La campaña 'No aprendes del porno', fue realizada por la agencia de publicidad BBDO, en Argentina en septiembre del 2023. Se lanzó durante un intenso debate social, donde algunos candidatos presidenciales se opusieron a la educación sexual. Incluso hubo quienes afirmaron haber adquirido todo su conocimiento sobre sexo a través de la pornografía. Esta campaña se la realizó para la marca argentina de preservativos y juguetes sexuales Tulipán, la cual siempre ha abogado por los derechos y educación sexual.

Figura #4

No aprendes del porno – No aprendes de medicina viendo porno.



Nota. Ads Of The World [Imagen], por BBDO

Figura #5

No aprendes del porno – No aprendes de plomería viendo porno.



Nota. Ads Of The World [Imagen], por BBDO

Con relación al desarrollo de la estrategia de esta campaña, se observa que se hace uso de escenarios o temáticas comunes en la pornografía, tales como albañil-cliente, profesor-estudiante, entre otros; con el propósito de cuestionar el aprendizaje derivado de la visualización de este tipo de contenido. Se pone en duda tanto el conocimiento adquirido sobre estas actividades específicas como la comprensión general sobre la sexualidad a través de la pornografía. Claramente esta campaña está dirigida tanto para un público adulto que conoce y ha consumido pornografía, como para un público adolescente/joven que está empezando a consumir este tipo de contenido.

Figura #6

No aprendes del porno – No aprendes de yoga viendo porno.



Nota. Ads Of The World [Imagen], por BBDO

La esencia de la campaña radica en demostrar que no existe un verdadero aprendizaje al consumir este tipo de contenido. Este mensaje se transmite de manera visual mediante la representación de escenarios comunes en la pornografía, lo que crea una atmósfera de exageración, tal como ocurre en el propio contenido dirigido a adultos. Esta idea creativa se complementa con los copys "No aprendés de plomería/medicina/yoga

viendo porno, mucho menos de sexo", usando la ironía logra transmitir así un mensaje de concientización sobre los riesgos asociados al consumo desmedido de pornografía pues se evidencia el creciente fenómeno de que cada vez más adolescentes recurren exclusivamente a la pornografía como principal fuente de información sobre sexualidad, una industria conocida por presentar enfoques poco realistas y perpetuar estereotipos.

2.7.3 Campaña Happy day, daddy

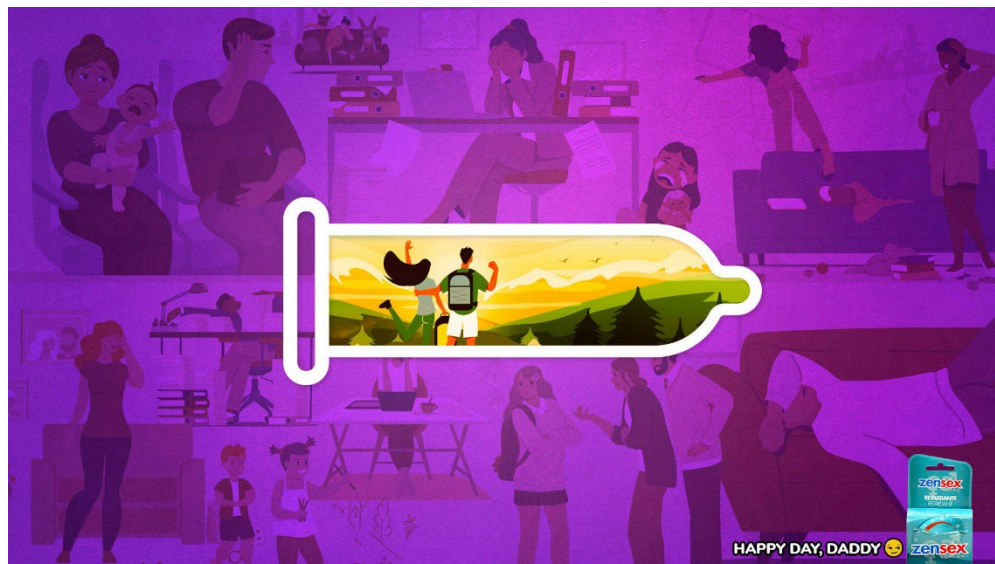
Happy Day, daddy, es una campaña que se realizó para Zensex, una marca peruana de preservativos. Fue desarrollada por la agencia de publicidad Vena y se la lanzó a través de medios digitales e impresos en junio del 2023. Esta campaña muestra a las personas que hay un gran trabajo y esfuerzo tras ser padres, asegurando también que implica renunciar a la vida de soltero, que permite tener libertad en la toma de decisiones y la forma de relacionarte. Recalcando que los preservativos son tu mejor aliado. Esta campaña evidentemente desde su nombre demuestra que está dirigida hacia un público específico: hombres adultos. Puesto que se lo lanzó aprovechando el día del padre. Recalcando en palabras de la agencia que: "quisimos aprovechar esta situación para enviar un mensaje atrevido. Porque recibir un "feliz día, papá" está bien, pero es aún mejor recibir un "feliz día, papi" (Vena, 2023).

Figura #7
Happy Day Daddy 1



Nota. Ads Of The World [Imagen], por Agencia Vena

Figura #8
Happy Day Daddy 2



Nota. Ads Of The World [Imagen], por Agencia Vena

En la parte visual, podemos encontrar que el uso de colores es decisivo, pues es a través de este elemento que se logra crear contraste visual y de contexto. El uso de colores que contrastan entre sí permite evidenciar el mensaje de la campaña sin la necesidad de un copy. A nivel gráfico resulta algo cargado, pero el uso correcto en iluminación, intensidad y contraste permite que no haya excesivo texto para aterrizar el mensaje. Resalta en todas las piezas un elemento, el preservativo, el cual es el objeto principal.

Figura #9
Happy Day Daddy 3



Nota. Ads Of The World [Imagen], por Agencia Vena

El mensaje principal de la campaña recae en esencia en mostrar los beneficios de usar preservativo, sin usar porcentajes o información que otorgue credibilidad, sino que usa situaciones de la cotidianidad, por un lado, la de ser padre y por otro la de tener una vida sin hijos. Se evidencia la intención de crear una conexión emocional a través del reconocimiento de situaciones y circunstancias con las que el público objetivo sienta proximidad.

2.8 Conclusiones

Al analizar diversas campañas sobre salud sexual y el uso del preservativo, se destaca su enfoque en prevenir enfermedades de transmisión sexual y promover prácticas sexuales seguras, dirigidas mayormente a adultos sexualmente activos. Aunque resaltan la importancia del cuidado de la salud sexual y el uso adecuado del preservativo, ninguna aborda la necesidad de educación sexual integral para niños ni proporciona herramientas para padres que deseen hablar de este tema con sus hijos.

La educación sexual desde temprana edad es esencial para fomentar relaciones sexuales saludables y seguras en el futuro. La falta de campañas abordando este aspecto deja un vacío en la concientización y prevención de problemas relacionados con la salud sexual. Sería beneficioso que futuras iniciativas incluyan mensajes dirigidos a padres, instándolos a hablar abierta y honestamente sobre sexualidad con sus hijos, y brindándoles herramientas efectivas.

Es importante aprovechar la apertura de las nuevas generaciones, como los *millennials*, para abordar el tema con sus hijos. Muchos buscan recursos en línea para mejorar su comprensión en este ámbito, lo que presenta una oportunidad para ofrecerles herramientas innovadoras como la metodología LEGO® Serious Play™. Esta permitiría a padres involucrarse activamente en la educación sexual de sus hijos, fomentando la comunicación y creando un ambiente seguro donde los niños puedan expresar sus dudas y emociones. Al combinar la voluntad de los padres *millennials* con herramientas como la metodología LEGO® Serious Play™, podemos promover una educación sexual completa que beneficie a las generaciones presentes y futuras. Es esencial cerrar esta brecha en la educación sexual y empoderar a las familias para abordar el tema de manera abierta y respetuosa.

3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque de la investigación

Como parte del proyecto, se realizó una investigación que combinó enfoques cuantitativos y cualitativos para una visión completa de la situación actual. Esta investigación se diseñó con el objetivo de recabar información detallada que permitiera comprender el panorama actual en relación con la falta de diálogo abierto entre padres e hijos sobre la sexualidad. El enfoque cuantitativo proporcionó datos numéricos y estadísticos, mientras que el enfoque cualitativo permitió explorar las percepciones, experiencias y emociones de los participantes de manera más profunda y contextualizada. Juntos, estos enfoques metodológicos se complementaron mutuamente, brindando una comprensión completa de la situación y sentando las bases para análisis que permiten el desarrollo de insights y procesos creativos en base a la problemática planteada.

Para la investigación cuantitativa, se diseñó una encuesta estructurada. La encuesta se centró en varias áreas clave, incluida la experiencia de educación sexual en el hogar durante su infancia, si han abordado el tema de la sexualidad con sus propios hijos, los temas específicos que han discutido y las emociones asociadas con estas conversaciones. Además, se incluyeron preguntas para evaluar la utilidad percibida de la información recibida en casa en relación con la educación sexual. Esta investigación buscó proporcionar una visión cuantitativa sobre las prácticas y percepciones actuales de la educación sexual en la generación *millennial* de padres y madres, permitiendo así identificar áreas de fortaleza y posibles áreas de mejora en la comunicación sobre sexualidad en el hogar. La muestra de personas encuestadas en este estudio consistió en un total de 49 participantes, seleccionados específicamente dentro del rango de edad de 24 a 40 años, que corresponde a la generación *millennial*. Se optó por enfocarse en padres y madres de familia que tuvieran al menos un

hijo menor de edad y que fueran miembros de la comunidad universitaria de la Universidad San Francisco de Quito (USFQ).

Como parte de la investigación, se llevó a cabo un estudio cualitativo con el objetivo de profundizar en el conocimiento y las percepciones de los padres y madres *millennials* sobre la sexualidad, así como explorar sus emociones al abordar este tema con sus hijos. Este enfoque cualitativo permitió una comprensión más detallada de las creencias y actitudes de esta generación con respecto a la sexualidad, así como su disposición para hablar sobre el tema con sus hijos. A través de entrevistas en profundidad, se indagó sobre las experiencias pasadas, las expectativas y las preocupaciones presentes de los participantes, proporcionando información valiosa sobre cómo influyen estos factores en la comunicación familiar sobre la sexualidad. Además, se examinó el impacto de la educación sexual impartida por padres y cuidadores de las generaciones *millennial*, así como la percepción de los participantes sobre la apertura de las personas adultas para tratar este tema con sus hijos, lo que ayudó a contextualizar y enriquecer los hallazgos de la investigación.

Se enfocó en padres y madres de familia con al menos un hijo menor de edad y que sean miembros de la comunidad universitaria de la Universidad San Francisco de Quito (USFQ), y en el rango de edad de 24 a 40 años. Esta selección se hizo para obtener información relevante y representativa de individuos enfrentados a abordar la sexualidad con sus hijos en la etapa de la primera infancia.

3.2 Recopilación y análisis de datos

3.2.1 Investigación Cuantitativa

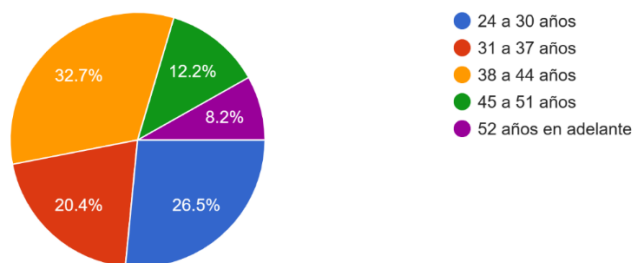
Según el análisis de los datos recopilados, se observa que una proporción significativa, específicamente el 53.1 % de la muestra está en el rango de edad de 31 a 44 años, siendo

predominantemente mujeres. Este hallazgo sugiere una representación notable de individuos pertenecientes a una generación medianamente madura dentro de la muestra encuestada.

Gráfico #1

Edad

Edad
49 respuestas

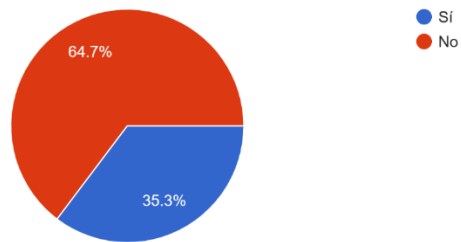


En cuanto a educación sexual recibida por parte de los cuidadores principales de los encuestados, se encuentra que el 75, 51% de los encuestados no ha recibido información al respecto durante su adolescencia. Este dato refleja una posible carencia en la transmisión de conocimientos y valores sobre la sexualidad dentro del ámbito familiar durante la etapa de desarrollo de los encuestados, por ende también refleja una búsqueda de conocimiento propia.

Gráfico #2

Comunicación alrededor de sexualidad con padres.

¿Tus padres abordaron el tema de sexualidad contigo?
34 respuestas

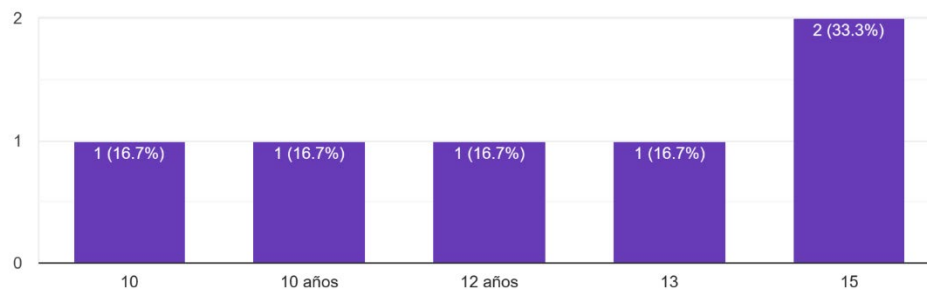


Por otra parte, la mayoría de quienes reportaron haber recibido educación sexual, detallan que lo recibieron entre los 10 y 15 años, lo que indica que, cuando se brinda educación sexual en el hogar, tiende a ocurrir en la adolescencia temprana. Esto sugiere que existe una falta de continuidad en la educación sexual a lo largo de las diferentes etapas del desarrollo de los individuos.

Gráfico #3.

Edad a la que se trató el tema de sexualidad en casa.

A qué edad te hablaron sobre el tema
6 respuestas



También se halla que el 60% de los encuestados no ha abordado la conversación sobre sexualidad con sus propios hijos. Esto sugiere una posible perpetuación del ciclo de falta de

comunicación sobre este tema en las generaciones futuras. Esto resalta la importancia de abordar esta brecha intergeneracional y promover una comunicación abierta y educativa sobre la sexualidad en el hogar. Sumado a esto, se detallan cuáles son las principales emociones que surgen cuando se piensa en la posibilidad de abordar este tema con sus hijos: alivio y nerviosismo 63,6%, tranquilidad, inseguridad y vergüenza 45,5% y miedo y confianza 27,3%.

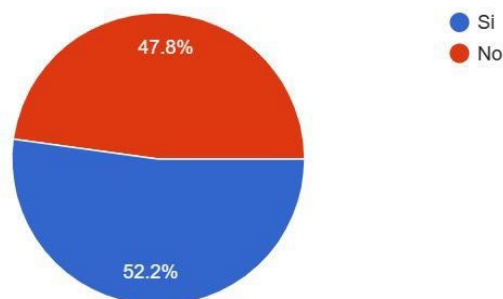
Gráfico #4

Conversación sobre sexualidad con hijos.

¿Has abordado el tema de sexualidad con tus hijos?

 Copiar

30 respuestas



Por otro lado, entre aquellos que reportaron haber abordado el tema de la sexualidad con sus hijos, se destacan varias áreas temáticas que fueron mencionadas con mayor frecuencia, entre las cuales están: higiene íntima, anatomía básica y cambios corporales. Lo cual indica un intento por proporcionar información fundamental sobre el cuerpo humano, lo que puede contribuir al entendimiento de aspectos físicos relacionados con la

sexualidad. Además, se destacan emociones como tranquilidad, confianza, y alivio al tratar el tema con sus hijos.

3.2.2 Investigación Cualitativa

La investigación cualitativa complementaria a la encuesta proporcionó una visión más profunda de las percepciones y actitudes de los padres hacia el tema de la sexualidad. Una razón significativa por la que la mayoría de los encuestados no ha abordado el tema con sus hijos es que consideran que sus hijos son demasiado jóvenes para comenzar esas conversaciones. Al indagar sobre si persisten el miedo o la vergüenza por parte de los adultos para hablar sobre sexualidad con sus hijos, se encontraron respuestas reveladoras. Muchos participantes reconocieron que aún existen tabúes y estigmas asociados con el tema del sexo, y que estos pueden derivar de la educación recibida en sus propias familias. Las respuestas destacaron que el sexo se percibe como un tema secreto o prohibido, lo que sugiere una cultura de silencio en torno a la sexualidad que puede dificultar las conversaciones abiertas y honestas.

3.2.2.1 Entrevistas personales

Se realizaron cuatro entrevistas como parte de la investigación, distribuidas entre mujeres y hombres. La selección de los entrevistados se basó en criterios que incluían ser miembros de la comunidad de la Universidad San Francisco de Quito (USFQ) en roles como estudiantes, personal administrativo o profesores, y tener entre 24 y 40 años. Además, se consideró como requisito que cada entrevistado fuera padre o madre de al menos un hijo menor de edad. Estos criterios aseguraron una diversidad representativa en términos de género, edad y roles dentro de la comunidad de la Universidad San Francisco

de Quito, proporcionando una perspectiva amplia y variada sobre el tema de la educación sexual. Bajo estas condiciones, se realizó entrevistas a las siguientes personas:

Álvaro Villacis – Profesor del Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas en la USFQ.

Álvaro de 37 años, diseñador gráfico, actual profesor de las carreras de publicidad y diseño, y padre de una niña de 1 año. Al abordar su experiencia personal alrededor de la sexualidad y la educación que recibió sobre este tema, indica “creo que en mi casa fue un poco raro porque mis papás, son no mucho, pero son conservadores” (Villacis, 2024). Considera que la información que recibió fue mínima pero que para la época era lo aceptable socialmente. Recuerda claramente que en el ámbito escolar “fue cualquier persona” la que le dio clases sobre educación sexual. En su caso, menciona que fue su profesor de computación quien abordó el tema en clase y que fue debido a la malla curricular. No fue una persona especializada o con mayor conocimiento en el tema, lo cual para él fue decepcionante debido a su deseo de recibir información de parte de una persona con mayor conocimiento en este ámbito. Frente a esto recalca que él junto a sus compañeros acudieron a internet para buscar información al respecto, menciona que la manera en la que aprendió sobre sexualidad en realidad fue “autoformándose” pero que como parte negativa de ello, está el que en los medios a los que acudían había mucha información falsa.

Al momento de abordar acerca de su percepción de la sexualidad en base a la información que recibió, comenta que para él existe una polaridad de opiniones alrededor de este tema. “Hay personas que son o muy conservadoras o muy liberales” (Villacis, 2024). Dejando entrever que existen extremos que llegan a ser poco saludables al momento

de la práctica. Así lo recalca al evaluar los miedos que enfrenta alrededor de la sexualidad y su hija: “La idea es buscar un punto en el que se sienta libre, tranquila con su sexualidad, pero que tampoco sienta culpa o se sienta mal por tener una sexualidad normal. Pero por otro lado está el que a los niños se les ponga bloqueadores hormonales a los 4 o 5 años, (...) hay esos dos problemas que pueden surgir” (Villacis, 2024)

Por último, menciona los posibles riesgos de no tratar este tema con los hijos desde una edad temprana: “Me sorprendió mucho que desde la ignorancia se puede explotar la inocencia de un niño” (Villacis, 2024). Resalta un aspecto crítico y preocupante en la falta de educación sexual desde una edad temprana. Este señalamiento toca un tema sensible y crucial: el riesgo de abuso sexual en entornos familiares y sociales.

María Fernanda Paredes – Profesora de la carrera de Comunicación en la USFQ

María Fernanda Paredes, actual profesora de la carrera de Comunicación dentro de la USFQ, de 36 años y mamá de una niña de 3 años, menciona que su actitud frente a la sexualidad es abierta a comparación de cómo ve a la generación actual. Menciona que conoce la importancia de abordar el tema, sin embargo, considera que hay límites que hay que respetar al entablar este tema con los niños.

Sobre educación sexual recibida en casa, recuerda: “educación formal en casa no me acuerdo algo así como específico, no tengo presente que en algún momento me hayan indicado (...) Mi papá era muy preocupado por esas cosas, pero más bien me cuidaba mucho más que explicarme que podía pasar, no podía quedarme a dormir en la casa de nadie, no podía salir hasta tarde y tampoco quedarme con primos varones” (Paredes, 2024) Aunque el padre mostraba preocupación por la seguridad y protección, su enfoque estaba

más en imponer restricciones y normas de conducta que en proporcionar información explícita sobre sexualidad.

Tras ahondar en cómo surgió su conocimiento en sexualidad, Paredes detalla: “Cuando tuve mi primer novio serio (...) mi papá me sentó en la cocina como para una conversación bien seria y me dijo vamos a hablar de hombre a hombre (...) ahí fue cuando me explicó (...) pueden pasar cosas con tu cuerpo, es tu responsabilidad y me habló de las consecuencias de un embarazo y como cuidarme, y fue como super puntual y fue como un shock” (Paredes, 2024). Esta última parte refleja cómo el impartir información cruda y directa sin el haber establecido comunicación abierta y con confianza desde la niñez; crea cierta conmoción que, dependiendo la personalidad y actitud del adolescente, en este caso, podrían desencadenar distintas reacciones que pueden llegar a ser inicio de la actividad sexual temprana, rechazo a temas que giran alrededor de la sexualidad, o miedo al contacto sexual.

Al plantear el tema sobre la comunicación que existía alrededor de la sexualidad en su hogar y la manera en que la misma influyó en su crecimiento y percepción, comenta: “Me hubiera gustado que haya este acompañamiento de mi mamá, el hablar de chicos, ese lado de conexión con mi mamá fue lo que me hizo más falta” (Paredes, 2024). Sugiere que la relación emocional entre madre e hija se vio afectada por la falta de comunicación sobre temas relacionados con el género opuesto y las relaciones románticas. La figura materna no solo se asocia con la conexión emocional y afectiva, sino también con la transmisión de conocimientos y valores relacionados con las relaciones interpersonales, incluyendo aquellas de índole romántica o sexual.

Al abordar la postura que tenían las generaciones anteriores y como ha ido moldeando la percepción que existe en la sociedad alrededor de este tema y la transmisión de

conocimiento Paredes recalca “Tal vez no se hablaba mucho de esas cosas, por curuchupismos que tenemos en Ecuador” Resaltando como el tabú ha sido un aspecto crucial que no ha permitido el entablar una conversación honesta alrededor de la sexualidad dentro del hogar. Así mismo, menciona que hoy en día es una percepción que va cambiando de poco a poco “si puede haber un avance, una intención de mejorar, de hacerlo mejor, de informar más” (Paredes, 2024)

Acerca de la evolución de su conversación sobre sexualidad con su hija, menciona que para ella es de real importancia abarcar este tema desde la niñez. Abordar temas de higiene y sobre todo de consentimiento, expresa que ha adoptado la práctica de pedir permiso para limpiar sus partes íntimas: “Si la persona que más me ama, me cuida, me pone límites, me pide permiso, el que está alado, mínimamente no puede acercarse a mi” (Paredes, 2024). Haciendo alusión a los posibles abusos.

Santiago José Gangotena– Profesor de la carrera de Economía en la USFQ

Santiago José catedrático de la carrera de Economía dentro de la USFQ, padre de dos niños menores de edad, revela en un inicio su desconocimiento sobre la manera adecuada de abordar el tema de sexualidad con sus hijos y de igual manera demuestra su interés por recibir información y guía alrededor de este tema. Recalca la importancia de impartir conocimiento desde casa, pero comenta también que hay distintas dificultades para lograr aquello: “Por ejemplo, en mi casa, con mi esposa, tenemos visiones distintas. Para ella no es adecuado que, nombremos las partes de mis hijas, pero yo creo que si es fundamental. Yo vengo de un colegio donde se hablaba más abiertamente de distintos temas, ella no; y por eso no logramos coincidir en qué decir, como decirlo y cuando” (Gangotena, 2024).

Acerca del conocimiento que tiene sobre sexualidad, menciona que considera que si lo recibió pero que no fue tan informativa, hace alusión a la frase “en esos tiempos” haciendo referencia a generaciones anteriores donde la sexualidad aún era vista como un tabú y un tema que no debía tratarse, “Así hayas recibido información adecuada desde casa o el colegio, es común encontrar que hay personas que han heredado una actitud frente a la sexualidad y lo que es el sexo, aquí dentro de la universidad, es increíble, hay muchos padres de familia que tienen a este tema como preocupación porque no saben cómo abordarlo” (Gangotena, 2024) Sugiriendo que el hablar sobre educación sexual desde el hogar sigue siendo un desafío en la sociedad actual.

Al tratar sobre las emociones y posibles desafíos que surgen ante la posibilidad de tratar el tema de sexualidad con sus hijos, indica que siente mucho nerviosismo, “Hay un temor en hacer o decir las cosas inadecuadas” (Gangotena, 2024) Esta reacción emocional puede deberse a la sensibilidad del tema y a la responsabilidad de proporcionar información precisa y útil a sus hijos. Además, al mencionar el temor de hacer o decir algo inadecuado, refleja una conciencia de la importancia de abordar el tema de manera sensible y adecuada a la edad de sus hijos.

Al emitir sus respuestas, refleja que hay un claro conocimiento acerca de lo que significa abordar el tema de sexualidad con sus hijos, “Conozco que desde que son pequeños se les debe hablar de sexualidad, y con eso me refiero a que, parte de hablarles de sexualidad, se incluye el cuidado personal y demás aspectos que como niños deben conocer de sí mismos” (Gangotena,2024). Esta comprensión refleja una actitud informada y consciente sobre la educación sexual de sus hijos, lo que puede ser fundamental para abordar el tema de manera efectiva y comprensiva.

Yamanua Arcos – Estudiante de la USFQ

Yamanua Arcos, estudiante de 24 años de la carrera de Ingeniería Química en la USFQ y madre de una niña de 4 años. Revela que careció por completo de educación sexual por parte de sus padres, describiéndolos como reservados en el tema y lamentando no haber recibido ningún conocimiento al respecto. Recuerda que su primera visita al ginecólogo fue cuando ya estaba embarazada a los 19 años, lo que subraya la falta de atención médica preventiva durante su adolescencia. Enfatiza que su aprendizaje se basó en sus propias experiencias personales.

Subraya la importancia de impartir educación sexual en casa como fundamental para crianza de los hijos. Atribuye su embarazo adolescente en parte a la falta de información proporcionada por sus padres, "Una de las razones de mi embarazo a tan temprana edad fue el mismo hecho de que no tuve esa información de parte de mis padres que debieron ser esas personas que me enseñaran el camino, o que por lo menos enseñaran a como decir no, a como decir si estando en una situación como esa, a veces yo no decía nada, entonces como dicen el silencio otorga entonces ni modo" (Arcos, 2024)

Al plantearse abordar el tema con su hija, expresa ciertos temores y reticencias debido a la sensibilidad del tema y su preocupación por cómo lo recibiría su hija en el futuro. Aunque ahora no lo considera necesario por la corta edad de su hija, reconoce que en el futuro tendrá desafíos sobre sexualidad con ella: "Si sería mucho miedo a introducirle a este tema a mi niña, por el hecho de que yo le estaría abriendo esta puerta, hacia esta perspectiva de ver las cosas. Tendría esa inseguridad de si se lo tomará a bien" (Arcos, 2024) Mostrando que desde su perspectiva la sexualidad debe abordarse desde edades más avanzadas donde se demuestre la posibilidad de tener un criterio. Sin embargo, menciona "Siempre trato de enseñarle que, si es que alguien quiere acercarse mucho a ella, ella no tiene que dejarse, tiene que decir que no. Pero claramente ahora no le menciono ninguna

palabra, incluso de su cuerpo. No le menciono tampoco a esta parte se llama así o así, todavía no creo que sea el momento. Creo que con el tiempo también se va a hacer más fácil para mí, porque pues para mí también es algo complicado, no sé si porque ella todavía es pequeña o porque mis papás nunca lo hicieron conmigo" (Arcos, 2024)

Gustavo Gonzales – Estudiante de la USFQ

Gustavo Gonzales, estudiante de 24 años de la carrera de Arquitectura en la USFQ y padre de una niña de 4 años, señaló que se considera parte de las primeras generaciones que recibieron información sobre sexualidad. Reflexionó sobre cómo esta educación influye en las personas, destacando que, en su caso, ha aprendido parcialmente del colegio, pero principalmente a través de sus propias experiencias. Expresó su sorpresa ante la persistencia de mitos sobre sexualidad, tanto en adultos como en jóvenes; "Te encuentras con personas, con mitos que te desmintieron cuando eras peladito, pero hay personas que hasta ahora creen en esos mitos (...) hay mucha gente que cree si lo haces así no pasa nada" (Gonzales, 2024)

Gustavo resaltó la importancia de recibir educación sexual en el hogar, relacionándola con su interés en mantener una vida sexual saludable, el mismo que surgió de su interés por el cuidado personal "lo que me llevó a quererme cuidar sexualmente es que yo tenía mucho cuidado personal, me cuidaba mucho yo, quería verme bien, quería tener salud, entonces entendí que esto es parte de la salud" (Gonzales, 2024).

Respecto a abordar el tema con su hija, admitió sentir cierta incomodidad al reconocer que es un tema que eventualmente deberá tratar con ella. "No lo había pensado así, quizás son realidades que están ahí, que están por venir (...) sé que es algo que debo aceptar, que va a llegar el momento de hablar, pero no lo he profundizado" (Gonzales, 2024). Reconoció la necesidad de desarrollar habilidades de discernimiento para encontrar

información confiable sobre sexualidad, dado que considera que internet no siempre es una fuente fiable.

En cuanto a su disposición para hablar sobre sexualidad con su hija, Gustavo se describió como alguien bastante abierto, pero también expresó dudas sobre cuándo es el momento adecuado para hacerlo. "No lo había pensado así, quizás son realidades que están ahí, que están por venir (...) sé que es algo que debo aceptar, que va a llegar el momento de hablar, pero no lo he profundizado" (Gonzales, 2024). Lo que indicaría una tendencia a asociar la educación sexual con lo carnal, lo que puede influir en la decisión de postergar el tema de la sexualidad hasta que su hija se interese antes de abordarlo.

3.3 Conclusiones

En base a la investigación cualitativa se encontró que muchos encuestados postergan hablar sobre sexualidad con sus hijos debido a la percepción de que sus hijos son demasiado jóvenes para tales conversaciones. Esta percepción refleja una tendencia a posponer las discusiones sobre sexualidad hasta que los niños sean mayores, lo que podría sugerir una falta de conocimiento sobre la importancia de iniciar estas conversaciones desde una edad temprana. Además, al indagar sobre el persistente miedo o vergüenza de los adultos para tratar este tema con sus hijos, se evidenció que este tabú proviene en gran medida de las actitudes heredadas y la educación familiar. Estas respuestas resaltan la necesidad de superar la cultura de silencio que rodea la sexualidad para facilitar conversaciones abiertas y honestas en el hogar.

En cuanto a los recursos para educarse sobre educación sexual, se identificaron preferencias por la literatura especializada, charlas educativas y el acompañamiento de profesionales. Estas opciones reflejan un deseo de acceder a información confiable y basada en evidencia para abordar este tema de manera efectiva con los hijos. Las

entrevistas personales proporcionaron una visión más detallada de las experiencias y preocupaciones individuales de los padres. Por ejemplo, María Fernanda Paredes expresó una clara postura sobre la importancia de la educación sexual en casa y la necesidad de recurrir a recursos complementarios para poder tener mejor conocimiento de cómo abordar el tema con los hijos de acuerdo con la edad. Por otro lado, Álvaro Villacis, comparte su preocupación por temas de abuso; y Gangotena, su desconcierto sobre transmitir adecuadamente la información pertinente con sus hijos. Estas perspectivas individuales ilustran la complejidad y la diversidad de los desafíos que enfrentan los padres al tratar la educación sexual con sus hijos.

3.4 Brief Creativo

3.4.1 Problema

Los padres millennials a pesar de mostrar una postura más abierta hacia temas de sexualidad, muestran cierta reticencia al pensar en tratar el tema con sus hijos. Consideran que es un tema importante y que se debe de hablar, sin embargo, han heredado ciertas limitaciones como lo son actitudes de reserva, emociones como inseguridad, vergüenza y miedo para abordar el tema.

3.4.2 Target

Hombres y mujeres pertenecientes a la generación millennial, es decir nacidos entre 1981 y 2000, padres y madres de niños de hasta nueve años de edad. Con nivel socioeconómico medio, medio – alto. Son personas que se caracterizan por su interés en brindar a sus hijos la mejor educación posible, incluyendo aspectos como la salud sexual y emocional. Aunque pueden estar dispuestos a hablar sobre sexualidad con sus hijos, es posible que sientan cierta inseguridad o falta de información sobre cómo abordar el tema de

manera efectiva. Son padres y madres que a pesar de que pueden sentirse incómodos o enfrentar resistencia para hablar sobre sexualidad, están dispuestos a superar esas barreras por el bienestar de sus hijos.

3.4.3 Buyer Persona

Nombre: Claudia Tobar

Edad: 35 años

Ocupación: Profesora del Colegio de Administración de Empresas

Estado civil: Casada, madre de dos hijos: Camila de 4 años y Paolo de 2 años

Descripción:

Claudia vive en Quito, Ecuador, en la zona de Cumbayá. Es una mujer apasionada por la docencia, que le gusta pasar mucho tiempo en su universidad San Francisco de Quito y que trabaja además en proyectos vinculados a la sociedad. Es una mujer que disfruta de pasar tiempo con sus alumnos y conversa con ellos de distintos temas fuera de lo académico. También disfruta de pasar tiempo en casa junto a su esposo e hijos. Cada fin de semana hacen pequeños viajes para que sus hijos disfruten de la naturaleza y conozcan más su país. Tanto ella como su esposo buscan actividades para que sus hijos se involucren y no pasen tanto tiempo en pantallas o dispositivos móviles. A Claudia le gusta leer y ver videos sobre crianza integral, considera que la edad de sus hijos es fundamental para darles las herramientas necesarias, pero, en cuanto a la sexualidad, duda si debería abordarlo y de qué manera; espera que llegue el momento para abordarlo con sus hijos por miedo a que malinterpreten la información que les dé o porque siente que con lo que les cuente, despertará en ellos más curiosidad.

3.4.4 Insigth

Los insights encontrados revelan una preocupación compartida entre los padres sobre el momento oportuno para abordar el tema de la sexualidad con sus hijos. A pesar de reconocer la importancia de esta conversación, muchos padres sienten una cierta indecisión sobre cuándo es el momento adecuado para tenerla. Esta incertidumbre puede deberse a la falta de orientación sobre cuál es la edad apropiada para abordar estos temas o a la percepción de que sus hijos aún son demasiado jóvenes para comprenderlo. Sin embargo, la conciencia de que esta conversación es necesaria demuestra un deseo de enfrentar el tema en el momento adecuado, cuando los padres consideren que sus hijos están preparados para comprenderlo y asimilarlo adecuadamente. En consecuencia, estos insights subrayan la importancia de proporcionar a los padres recursos y orientación para ayudarles a identificar el momento oportuno y abordar el tema de la sexualidad de manera efectiva y comprensiva con sus hijos. A continuación se enlistan los insights que resaltan de mayor manera:

- “No sé cuál es el momento adecuado”
- “Se que es una conversación que debo de tener, pero lo haré cuando llegue el momento”
- “Estoy esperando a que llegue el momento de hablar del tema con mis hijos porque yo no me siento cómoda hablando del tema”

3.4.5 Solución

Enseñar a los papás y mamás millennials que el hablar sobre sexualidad con sus hijos va mucho más que solo el acto sexual, y que este abarca temas de anatomía, higiene, afectividad, identidad, prevención de abuso, etc; para que de esta forma comprendan que no

deben de esperar “el momento adecuado” para empezar a educar a sus hijos alrededor del tema de la sexualidad.

3.4.6 Concepto: “El Momento es Ahora”

El concepto "El momento es ahora" se refiere a la idea de que no hay un momento perfecto o adecuado para empezar a hablar sobre sexualidad con los hijos. En lugar de esperar a que surja una situación específica o a que los hijos alcancen cierta edad, los padres millennials deben comprender que la educación sexual abarca una variedad de temas importantes más allá del acto sexual en sí mismo. El concepto resalta la importancia de normalizar las conversaciones sobre sexualidad en el hogar y de integrar la educación sexual en las conversaciones cotidianas. En lugar de esperar a que surja una situación incómoda o problemática, los padres deben estar activamente involucrados en dar información precisa y apoyo emocional a sus hijos desde pequeños.

3.4.7 Mensaje Clave

El mensaje debe instar a los papás y mamás *millennials* a adoptar la mentalidad de "El momento es ahora". Debe de entregar una sensación de empoderamiento para iniciar conversaciones abiertas y honestas sobre la diversidad de temas alrededor de la sexualidad con sus hijos. A continuación, se enlistan las variables a usar:

- “El momento es ahora”

Enseñarles sobre su anatomía es un buen camino por dónde empezar.

- “El momento es ahora”

Conversar sobre cómo debe de ser su higiene íntima es un buen camino por dónde empezar.

- “El momento es ahora”

Hablar sobre sus sentimientos es un buen camino por dónde empezar.

- “El momento es ahora”

Darles herramientas para cuidar su cuerpo es un buen camino por dónde empezar.

3.4.8 Canales

A través de publicidad BTL (Below the Line), se usará técnicas de marketing y comunicación directa, las cuales abarcan:

- Email Marketing
- Mensajes Instantáneos (WhatsApp)
- Marketing digital Quick Response (QR)
- Activaciones

4. PROPUESTA CREATIVA

4.1 Identidad Visual

En vista de que el público objetivo está conformado por padres y madres de niños y niñas menores de edad, se estableció usa como elemento principal garabatos y dibujos que los niños realizan durante su niñez. Así a través de este elemento clave se permite crear una conexión directa con padres y madres, y que además de permitir mostrar mensajes relacionados a la sexualidad de manera sutil y sin mensajes transgresores; se permite hacer referencia a los menores de edad. Se ha optado además por usar colores llamativos los cuales reflejen la idea de dinamismo, creatividad, niñez y diversión. Es así como se construyó una imagen que marque la diferencia con el enfoque en diseño que diversas campañas de sexualidad han tenido, las cuales se describieron en el capítulo 2.

4.2 Cromática

La elección de una paleta cromática vibrante y variada para la campaña es fundamental para captar la atención del público objetivo y transmitir el mensaje clave. Como color primario, se utiliza un amarillo pastel, mientras que de igual manera se usa el color fucsia, como color secundario. Los tonos terciarios incluyen un verde pastel, y un morado. Estas tonalidades se seleccionaron cuidadosamente para reflejar la idea de diversidad, creatividad y vitalidad que representa a los niños. La variedad de colores dentro de la paleta cromática añade profundidad y dinamismo visual, haciendo que la campaña sea visualmente atractiva y memorable.

Figura #10
Cromática



4.3 Tipografía

La elección de la tipografía "Kindergarten" para la campaña se basa en la intención de transmitir un sentido de inocencia, autenticidad y conexión emocional con la audiencia. El estilo a mano alzada de esta fuente evoca la espontaneidad y la creatividad propias de la infancia, lo que refuerza el mensaje de frescura y genuinidad que se quiere comunicar.

Además, el aspecto lúdico y desenfadado de esta tipografía ayuda a crear una atmósfera acogedora y amigable, estableciendo así un vínculo emocional más fuerte con el público objetivo.

Por otro lado, la elección de la fuente "Now Bold" sin serifa se justifica por su claridad, legibilidad y sobriedad. Al ser una fuente sin adornos, esta permite que el elemento central del mensaje resalte sin distracciones, garantizando una comunicación efectiva y directa. Su peso y estructura proporcionan un contraste visual que complementa perfectamente la tipografía "Kindergarten", añadiendo un toque de profesionalismo y solidez al diseño general de la campaña. En conjunto, estas dos fuentes trabajan en armonía para transmitir un mensaje claro y memorable, manteniendo la atención en el contenido clave mientras se evoca la esencia juguetona y auténtica de la marca.

4.4 Piezas gráficas

Las piezas gráficas han sido diseñadas tomando como punto de partida la paleta de colores y la tipografía elegida. Para añadir una sensación de cercanía, se ha incorporado la textura de papel, evocando la experiencia familiar de la niñez. Asimismo, se ha integrado como elemento clave garabatos realizados por niños pequeños. Esto con el objetivo de no generar alarmismo frente al tema o por otra parte rechazo. A continuación, se muestran las piezas gráficas utilizadas para la campaña.

Figura #11
Campaña “El momento es ahora”: Conocer cuáles son sus gustos al vestir



Figura #12
Campaña “El momento es ahora”: Darles herramientas para cuidar su cuerpo



Figura #13
Campaña “El momento es ahora”: Hablar sobre su higiene



Figura #14
Campaña “El momento es ahora”: Enseñarles sobre su anatomía



Figura #15
Campaña “El momento es ahora”: Hablar sobre sus sentimientos



4.5 Workshop “De-Construir”

Dentro del marco de la Universidad San Francisco, el equipo liderado por el exdocente Diego Jácome ha explorado de manera innovadora la aplicación de la metodología LEGO® Serious Play™ como herramienta para abordar temas sensibles y promover el desarrollo personal. En particular, se concibió con su apoyo el workshop "De-construir", un espacio diseñado para derribar los miedos asociados con la comunicación sobre sexualidad entre padres e hijos. Este taller se fundamenta en la versatilidad de la metodología LEGO® Serious Play™, que permite adaptarse a una amplia gama de contextos y objetivos de aprendizaje. A través de actividades participativas y lúdicas, se buscó facilitar la reflexión y el diálogo abierto sobre temas relacionados con la sexualidad, fortaleciendo así la conexión entre padres e hijos y fomentando un ambiente de confianza y

comprensión. A continuación, se detallan los objetivos planteados en base al mencionado Workshop:

1. Promover la reflexión: Fomentar la reflexión individual y grupal sobre los propios sentimientos, experiencias y percepciones en torno a la sexualidad y la comunicación familiar.
2. Entender los miedos: Identificar y abordar los miedos y las barreras que dificultan la comunicación abierta y honesta sobre temas relacionados con la sexualidad entre padres e hijos.
3. Facilitar la comunicación: Proporcionar un espacio seguro y de confianza donde los participantes puedan expresar sus preocupaciones, dudas y preguntas sobre la sexualidad sin temor al juicio o la vergüenza.
4. Empoderar a los participantes: Brindar herramientas y estrategias prácticas para abordar de manera efectiva y positiva la educación sexual en el hogar, fortaleciendo así la confianza y la capacidad de los padres para guiar a sus hijos.

Figura #16
Invitación Workshop “De-Construir”



5. RESULTADOS

La campaña "El Momento es Ahora" logró alcanzar a su público objetivo mediante la colocación estratégica de anuncios y piezas gráficas en lugares clave dentro de la Universidad San Francisco de Quito (USFQ), donde profesores y administrativos pudieran ser expuestos a su mensaje. Además, se implementaron canales internos como chats de WhatsApp y correos institucionales para ampliar el alcance entre las mamás pertenecientes a la comunidad USFQ. Como resultado directo de esta campaña, 17 personas se inscribieron en el Workshop "De - Construir", con 8 personas asistiendo finalmente. Durante este taller, se recopiló información preliminar a través de una encuesta, revelando

que el 50% de los participantes se sentían ni muy cómodos ni muy incómodos al tratar el tema de la sexualidad con sus hijos, indicando una necesidad de orientación y apoyo en este aspecto. Además, el 100% de los encuestados consideró importante abordar este tema con sus hijos, destacando la relevancia y la urgencia de tener conversaciones significativas al respecto.

Entre las principales preocupaciones identificadas al imaginar tratar el tema con sus hijos destacaron la incertidumbre sobre cómo comenzar la conversación y la ansiedad ante posibles preguntas difíciles de responder. También se evidenció la preocupación por no tener un ambiente abierto y de confianza para que sus hijos compartan sus inquietudes. Además, se recopiló información sobre la edad considerada adecuada para abordar el tema, siendo el 66,6% de los participantes quienes opinaron que entre los 5 y los 10 años sería el momento ideal. Estas respuestas se basaron en la creencia de que a esta edad los niños tienen un mejor entendimiento de sus cuerpos, mayor capacidad de razonamiento y contacto con niños mayores, lo que facilitaría la comprensión del tema.

Durante el workshop inicial, se notó una marcada incomodidad entre los participantes para abordar el tema de la sexualidad y compartir sus temores y preocupaciones. Específicamente, hubo reticencia para mencionar los miedos relacionados para hablar con sus hijos sobre identidad, género y el acto sexual. Durante una actividad grupal donde los participantes compartieron sus sentimientos sobre el tema, se identificaron emociones como el miedo, la vergüenza, la incomodidad y la preocupación. Al concluir el taller y llevar a cabo una encuesta posterior, se evidenció un cambio significativo en la percepción de los participantes. A través de una encuesta se volvieron a realizar preguntas como: Ahora, ¿Qué tan cómodo te sientes al hablar con tus hijos sobre sexualidad? pregunta a la cual los

participantes respondieron de 1 siento muy cómodo y 5 nada cómodo, respondieron 2, 3 y 4; aparentemente al inicio del workshop los participantes subestimaban cuánta incomodidad les generaba hablar sobre sexualidad con sus hijos, como se reflejó en sus respuestas iniciales a la encuesta. Tras adquirir nuevo conocimiento y herramientas durante el taller, expresaron sentirse más cómodos, tranquilos y seguros al abordar este tema con sus hijos. Se indagó cuál es su sentir al tratar el tema con el nuevo conocimiento y se recopiló: *Me siento cómoda, Siento que debo acudir a herramientas disponibles para que sea siempre más amigable y de acuerdo con su edad, Me siento más tranquila y entiendo que siempre es buen momento de hablar sobre estos temas con mis hijos, Más tranquila, siento que existen maneras de poder entender como poder aproximar este tema con mi hija, Más seguridad y apertura o soltura para preguntar.*

La campaña "El Momento es Ahora" quedó en la mente de los participantes, quienes demostraron un mayor empoderamiento y seguridad en relación con la educación sexual de sus hijos. Sus respuestas reflejaron un cambio de actitud hacia la importancia de abordar este tema de manera oportuna y adecuada. La mayoría expresó la necesidad de iniciar conversaciones sobre sexualidad desde una edad temprana (4), sugiriendo una reducción en la edad ideal para comenzar estas discusiones. Las respuestas también revelaron un compromiso renovado con la planificación familiar y la adopción de un enfoque más proactivo para abordar este tema crucial en el desarrollo de sus hijos.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La falta de comunicación abierta y educativa sobre la sexualidad entre padres e hijos persiste como un desafío significativo en diversas comunidades, como lo evidencia la

reticencia de muchos padres a abordar el tema debido a la incomodidad, el miedo y la falta de conocimiento sobre cómo iniciar estas conversaciones. Existen creencias y actitudes que se han heredado de acuerdo con el tipo de crianza que han tenido los actuales padres *millennials*. Es por ello que las campañas educativas y los talleres especializados, como el workshop "De-construir", pueden desempeñar un papel crucial en el empoderamiento de los padres para abordar el tema de la sexualidad con sus hijos. Estas iniciativas permiten visibilizar situaciones en común y proporcionan un espacio seguro para explorar emociones, compartir experiencias y adquirir conocimientos y herramientas necesarias para abordar este tema de manera efectiva. Puesto que existe una aparente tranquilidad y comodidad al hablar sobre sexualidad con los niños, pero al momento de caer en cuenta de la diversidad de temas que abarcan este tema, los padres de familia toman conciencia de cuan poco informados están y cuan poca información y herramientas han brindado a sus hijos alrededor de la sexualidad.

Por lo mencionado anteriormente resulta evidente la necesidad de implementar un proyecto como la campaña "El Momento es Ahora" de una manera permanente. Esta puede ser una campaña adoptada por el Departamento de Recursos Humanos de la USFQ, con la intención de realizar campañas educativas dirigida a proporcionar herramientas a los padres de la comunidad universitaria para abordar la comunicación sobre sexualidad con sus hijos. Esta iniciativa incluiría talleres, charlas informativas y material didáctico diseñado específicamente para este propósito. También esta campaña podría ser adoptada por la Clase de Aprendizaje y Servicio (PASEC), brindando una oportunidad para aplicar conocimientos en un contexto práctico mientras se promueve una cultura de diálogo y apoyo mutuo en la comunidad universitaria.

En última instancia, al presentar información de manera clara, empática y respetuosa, la publicidad puede desempeñar un papel crucial en la eliminación del miedo y la vergüenza asociados con la educación sexual. Esto permite empoderar a los padres, si bien no puede directamente brindar herramientas, puede generar conciencia, disuadir sus creencias y generar cambios en su comportamiento. Además, al resaltar la importancia de establecer una comunicación abierta y de apoyo en el hogar, la publicidad puede contribuir significativamente a crear un entorno más seguro y saludable para el desarrollo sexual de los niños y adolescentes. Mediante la creación de campañas que rompan tabúes y estigmas, se fomenta la construcción de comunidades más informadas, empáticas y capacitadas para respaldar a las nuevas generaciones en su camino hacia una sexualidad saludable y responsable.

Es crucial que las campañas publicitarias eviten reforzar estigmas o promover actitudes negativas hacia la sexualidad y la diversidad sexual. En su lugar, los mensajes deben ser positivos, inclusivos y respetuosos de la diversidad de identidades, orientaciones y experiencias sexuales. Se deben destacar los aspectos saludables y positivos de la sexualidad, como el respeto mutuo, la comunicación abierta, la autoaceptación y el consentimiento. Además, es importante que las campañas brinden información precisa y basada en evidencia, desmitificando conceptos erróneos y promoviendo la comprensión y el respeto por la diversidad sexual y de género. Al hacerlo, se crea un entorno más seguro y acogedor para que los individuos exploren su sexualidad de manera saludable y sin miedo al estigma o la discriminación.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- AdsOfTheWorld. (s.f). Ads Of The World. Campaigns. Safe is Sexy. Recuperado de:
Global Protection Corp.: Safe is Sexy • Ads of the World™ | Part of The Clio
Network
- Becerra, A. C., & Peña, W. A. (2013). Sexo y sexualidad, complejidad de la identidad humana. *Revista Colombiana de Enfermería*, 8, 187-189.
- Carrión, J., Soto, Y. & Pupo, M. (2020). Infección por virus del papiloma humano en mujeres del Cantón Cañar, Ecuador. *Revista Cubana de Medicina Tropical*.
Recuperado de: <https://www.medigraphic.com/pdfs/revcubmedtro/cmt-2020/cmt201f.pdf>
- Castillo, J., Derluyn, I., & Valcke, M. (2019). The (mis) match between sexuality education programs in school and the expectations of Ecuadorian adolescents. *Maskana*, 10(2), 21-31. Recuperado de:
<https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/maskana/article/view/2787/2070>
- Codeluppi, V. (2007). El papel social de la publicidad1/The social role of advertising. *Pensar la publicidad*, 1(1), 149.
- Escobar, S. G., Fuentes, N. I. G. A. L., & Martínez, A. O. R. (2017). SIGNIFICADO PSICOLÓGICO DE “SEXO” Y “SEXUALIDAD” EN HOMBRES Y MUJERES DE DIFERENTES NIVELES EDUCATIVOS. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 22(3), 333-341.

Forero, M. (2020). La educomunicación como herramienta de empoderamiento de mujeres víctimas de violencia de género en Cartagena. Universidad Internacional de Andalucía. Recuperado de:

https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/4574/0967_Forero.pdf?sequence=1

Fundación Telefónica. (2016). *¿Cómo ven los Millennials ecuatorianos el Mundo?*.

Noticias. Recuperado de: ¿Cómo ven los Millennials ecuatorianos el Mundo?

Fundación Telefónica Ecuador (fundaciontelefonica.com.ec).

Gonzales, J. Villamizar, G. (2018). Eficacia de la metodología LEGO Serious Play en el aprendizaje de toma de decisiones. Estudio comparativo. Revista Espacios. Vol. 39 (Nº 49) Año 2018. Pág. 13. Recuperado de: Revista ESPACIOS | Vol. 39 (Nº 49) Año 2018

Haruna, H., Hu, X., Chu, S. K. W., Mellecker, R. R., Gabriel, G., & Ndekao, P. S. (2018). Improving sexual health education programs for adolescent students through game-based learning and gamification. *International journal of environmental research and public health*, 15(9), 2027.

Latipah, E. Kistoro, H. Hasanah, Fitria, F. Putranta, H. (2020). Elaborating Motive and Psychological Impact of Sharenting in Millennial Parents. *Universal Journal of Educational Research* 8 (10):4807-4817.

López Iniesta, C. (2022). Estudio psicopedagógico sobre la educación afectivo-sexual de los adolescentes y la implicación del contexto familiar en este proceso.

- Martínez, J., Dominguez, F. P., Pérez, M. P. R., & Schiller, J. R. C. (2018). Propuesta metodológica para la transversalización de los Derechos Sexuales Reproductivos desde la Práctica Pedagógica. *Pensamiento Americano*, 11(21), 237-252.
- Measor*, L. (2004). Young people's views of sex education: gender, information and knowledge. *Sex education*, 4(2), 153-166.
- Ministerio de Educación. (2023). ESTRATEGIA NACIONAL DE EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD. Recuperado de: Educar-es-Prevenir-Sexualidad.pdf (educacion.gob.ec)
- Ministerio de Salud. (2022). ‘Sexualidad sin misterios’, una página amigable y lúdica sobre salud sexual y reproductiva de y para adolescentes. Recuperado de: <https://www.salud.gob.ec/sexualidad-sin-misterios-una-pagina-amigable-y-ludica-sobre-salud-sexual-y-reproductiva-de-y-para-adolescentes/>
- Mooney, A. y Fernandez, J. (2015). Los papás “millennials” acuden a la web para aprender sobre crianza. Aplicaciones y Dispositivos móviles. *Estrategias de Marketing*. Think With Google. Recuperado de: Los papás “millennials” acuden a la web para aprender sobre crianza. (thinkwithgoogle.com)
- Organización Panamericana de la Salud. (s.f). Taller sobre género, salud y desarrollo: guía para facilitadore. Módulo 1: Sexo y género. Recuperado de: [¥Genero Salud Desa.PamHartigan \(paho.org\)](https://www.paho.org/es/documentos/guia-genero-salud-y-desarrollo)
- Potard, C. Courtois, R. Réveillere, C. Brechon, G. Courtois, A. (2014). The relationship between parental attachment and sexuality in early adolescence. Full article: The

relationship between parental attachment and sexuality in early adolescence
(tandfonline.com)

PRIMICIAS (2023) Más de 53.000 niñas y adolescentes embarazadas en Ecuador en 2022.

Recuperado de: <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/embarazos-ninas-adolescentes-ecuador-informe/>

Quirola-Larrea, M., & Jaramillo-Jaramillo, C. (2020). Construcción de la sexualidad infantil en el ambiente familiar .*Cátedra*, 3(2), 52–72.

<https://doi.org/10.29166/catedra.v3i2.2184> (Original work published 29 de mayo de 2020)

Radio Pichincha (2023). Cada día, tres niñas menores de 14 años son violadas en Ecuador.

Recuperado de: Cada día, tres niñas menores de 14 años son violadas en Ecuador -
RADIO PICHINCHA

Real Academia de la Lengua Española (2008). *Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española* (12ª ed.). Madrid: RAE

Revista Logos, Ciencia & Tecnología, 2018, vol. 10, núm. 1, January-March, ISSN: 2145-549X / 2422-4200 Fundamentos epistemológicos para un modelo psico-pedagógico en educación sexual. (redalyc.org)

Ringenberg, T. R., Seigfried-Spellar, K. C., Rayz, J. M., & Rogers, M. K. (2022). A scoping review of child grooming strategies: Pre-and post-internet. *Child Abuse & Neglect*, 123, 105392.

Royert, J. M., Dominguez, F. P., Pérez, M. R., & Schiller, J. R. C. (2018). Propuesta metodológica para la transversalización de los Derechos Sexuales Reproductivos

desde la Práctica Pedagógica. *Pensamiento Americano*, 11(21). Recuperado de:
<http://publicaciones.americana.edu.co/index.php/pensamientoamericano/article/view/164/182>

Saltos, E. R. R., Loor, B. M. V., Meza, W. E. Y., & Solórzano, M. J. P. (2020). Importancia de la psicopedagogía y el aprendizaje creativo. *Dominio de las Ciencias*, 6(3), 564-581.

UNESCO. (2023). Por qué es importante la educación integral en sexualidad. *Noticias*. Recuperado de: Por qué es importante la educación integral en sexualidad | UNESCO

UNFPA. (2013). *Maternidad en la niñez. Enfrentar el reto del embarazo en adolescentes*. Fondo de Población de las Naciones Unidas. Recuperado de:
<https://www.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/SP-SWOP2013.pdf>

Zambrano, L. J. G., Sánchez, M. M. C., Saltos, M. E. L., Cedeño, J. C. S., Parrales, G. M. M., & Vinuesa, G. M. L. (2018). VPH y cáncer cervicouterino como un estigma social: un estudio desde el punto de vista psicosocial. *Dominio de las Ciencias*, 4(4), 25-35.

8. ANEXO A: Piezas Gráficas campaña “El Momento es Ahora” en la USFQ











9. ANEXO B: Workshop “De-Construir”











10. ANEXO C: Links

Links entrevistas:

https://drive.google.com/drive/folders/1xMS9oarvDrli_ZGYAPPLRh99Z9EzwOc-?usp=sharing

Workshop De -Constuir:

https://drive.google.com/drive/folders/13X8pCf0seVj6_4T16A_Fua347N899SGw?usp=drive_link