

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicaciones y Artes Contemporáneas**

**TAG**

**Andrea Quiroga Granja  
María Belén Guerrero Estrella**

**Diseño Gráfico Comunicacional**

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito  
para la obtención del título de  
Diseño Gráfico Comunicacional

Quito, 15 de diciembre de 2024

# **UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicaciones y Artes Contemporáneas**

## **HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**TAG**

**Andrea Quiroga Granja  
María Belén Guerrero Estrella**

**Cristina Muñoz Hidalgo, Ma Interaction Design**

Quito, 15 de diciembre de 2024

## © DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Andrea Quiroga Granja

Código: 00206294

Cédula de identidad: 1724628977

Lugar y fecha: Quito, 15 de diciembre de 2024

Nombres y apellidos: María Belén Guerrero Estrella

Código: 00339948

Cédula de identidad: 1753105400

Lugar y fecha: Quito, 15 de diciembre de 2024

## ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

**Nota:** El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

## UNPUBLISHED DOCUMENT

**Note:** The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

## RESUMEN

Este proyecto investiga las percepciones del arte urbano y el grafiti, abordándolos no solo como formas de expresión artística, sino como un lenguaje visual y herramientas de diálogo colectivo. Tag explora estas manifestaciones como medios para entender y comunicar problemas sociales que nos afectan a todos. En colaboración con KDNA, un artista urbano de Quito, se desarrolló un taller práctico donde los participantes abordaron la temática más relevante de la actualidad ecuatoriana: “Se fue la luz”. Mediante una intervención guiada en las calles de Quito, los participantes experimentaron de cerca las técnicas, motivaciones y el impacto de estas expresiones en la comunidad. La propuesta culmina en una exhibición que traslada el proceso a un contexto urbano y público, destacando la relevancia y el impacto social del grafiti como una herramienta transformadora de espacios y perspectivas.

**Palabras clave:** Grafiti, Arte Urbano, Intervención, Quito, Contexto Histórico, Cultura Artística, Políticas Públicas, Percepción Pública, Exposición, Artistas Urbanos Locales, Creatividad

## ABSTRACT

This project investigates the perceptions of urban art and graffiti, approaching them not only as forms of artistic expression but as a visual language and tools for collective dialogue. Tag explores these practices as mediums to understand and communicate social issues that affect us all. In collaboration with KDNA, an urban artist from Quito, a practical workshop was conducted where participants addressed one of the most pressing topics in Ecuador today: “The power went out.” Through a guided intervention in the streets of Quito, participants experienced firsthand the techniques, motivations, and impact of these expressions within the community. The project culminates in an exhibition that brings the process into an urban and public context, highlighting the relevance and social impact of graffiti as a transformative tool for spaces and perspectives.

**Key words:** Graffiti, urban art, intervention, Quito, historical context, artistic culture, public policies, public perception, exhibition, local urban artists, creativity.

## TABLA DE CONTENIDO

Introducción.....	9
Desarrollo del Tema.....	11
Antecedentes.....	10
Insights.....	13
Propuesta de Diseño.....	14
Objetivos.....	17
Propuesta gráfica.....	18
La Exhibición.....	19
Conclusiones.....	22
Referencias bibliográficas.....	23
Anexo A: Datos Cualitativos y Cuantitativos.....	24
Anexo B: Stylesheet.....	28
Anexo C: Fotografías Se fue la luz.....	30
Anexo D: Página Web Exhibición Pulso.....	32
Anexo E: Video Taller Se Fue La Luz.....	32

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1.....	16
Figura 1.2.....	16
Figura 2.1.....	19
Figura 2.2.....	19
Figura 2.3.....	19
Figura 2.4.....	19
Figura 2.5.....	19
Figura 2.6.....	19
Figura 2.7.....	19
Figura 2.8.....	19

## INTRODUCCIÓN

Las calles y barrios de Quito se han convertido en un lienzo donde el arte urbano es un medio de expresión social y artística. Para algunos ciudadanos, estos elementos pueden parecer solo "rayones" o "garabatos", mientras que otros encuentran en ellos murales llenos de color y significado. A lo largo de las últimas décadas, este tipo de expresión artística ha sido objeto de diversas miradas; aunque algunos lo consideran vandalismo, otros lo ven como una poderosa herramienta de comunicación y un reflejo de la realidad social. No obstante, la percepción negativa continúa prevaleciendo.

El arte urbano y el graffiti, tanto en Ecuador como en otras partes del mundo, reflejan una diversidad de influencias culturales. Este estudio pretende profundizar en su relevancia y persistencia en el contexto ecuatoriano, con el fin de ofrecer una visión crítica sobre su percepción, que varía entre el rechazo, la clasificación como vandalismo y la valoración positiva.

Para entender mejor esta forma de expresión, es fundamental definir conceptos clave como "graffiti" y "arte urbano". El graffiti se describe como una forma de expresión artística que permite a los creadores plasmar realidades sociales en el espacio público, mediante el uso de aerosoles, pinturas y otros medios. El arte urbano abarca una visión más amplia, que incluye murales, intervenciones en espacios públicos, instalaciones y obras efímeras. Aunque ambos comparten la misión de comunicar, se diferencian en sus estilos de expresión (Avramidis y Tsilimpounidi, 2016).

En las próximas secciones, este trabajo explorará soluciones para cambiar la percepción pública sobre el arte urbano en Ecuador, con la esperanza de promover un mayor reconocimiento de su valor social y cultural.

## **DESARROLLO DEL TEMA**

Ecuador, un país profundamente conectado con su rica herencia cultural, ha utilizado el arte como medio de transmisión y preservación de su identidad única. Sin embargo, no todas las expresiones artísticas reciben el mismo nivel de aceptación. El arte urbano, en particular, enfrenta un estigma negativo en muchas regiones del país, donde es visto más como vandalismo que como una intervención artística significativa. Frecuentemente está asociado con la delincuencia e inseguridad, lo cual genera una incorrecta interpretación detrás de su mensaje.

Este estigma ha llevado a que barrios marginalizados se conviertan en lienzos para artistas urbanos que intentan, mediante sus obras, reflejar las realidades sociales y desafíos de estas comunidades. Sin embargo, la falta de reconocimiento y la percepción negativa limitan la capacidad del arte urbano para ser visto como una voz legítima que aborda preocupaciones profundas, invisibilizando a los artistas y las historias que intentan contar a través de sus intervenciones.

El arte urbano en Ecuador es frecuentemente visto como vandalismo, lo que invisibiliza tanto a sus creadores como a los diversos propósitos que lo impulsan. Aunque en ocasiones busca transmitir mensajes sociales profundos, también puede ser simplemente una forma de dar vida a los espacios con color y creatividad. Además, representa una democratización del arte, haciéndolo accesible para todos.

### **Antecedentes**

Como parte de la investigación previa a la realización de este trabajo, analizamos cinco diferentes casos alrededor del mundo donde se demuestra cómo el graffiti y el arte urbano

trascienden fronteras culturales y geográficas, actuando como herramientas de resistencia, transformación social, y diálogo colectivo en contextos diversos.

### ***Public Surfaces Beyond the Great Wall***

El arte urbano en China, como los trabajos de Zhang Dali en Beijing y el graffiti en Shanghái, desafía narrativas y refleja cambios culturales. Proporciona un espacio de comunicación democrática alternativa, resistiendo el control estatal y la comercialización, dentro de un contexto de modernización urbana y reformas económicas.

### ***El arte urbano como dinamizador de comunidad en Medellín***

En la Comuna 13 de Medellín, el graffiti es una forma de resistencia y expresión frente al conflicto armado. Narra experiencias, denuncia violencia y transforma el entorno, sirviendo como herramienta de memoria colectiva y recuperación del espacio público.

### ***The Kelburn Castle***

Grafiteros brasileños y escoceses colaboraron para transformar un castillo histórico en Escocia con arte callejero. El proyecto rompió percepciones conservadoras sobre el graffiti, atrajo atención mediática y creó una obra única que sigue siendo un sitio turístico emblemático.

### ***Faces in the Blue Wall***

Este mural en Lisboa, iniciado en el Día Mundial de la Salud Mental 2012, incluye 77 pinturas de más de 60 artistas, destacando la importancia del bienestar mental. Refleja emociones

humanas y desafíos de salud mental, permaneciendo como un punto dinámico de arte urbano en Europa.

## **Insights**

A través de la investigación pudimos identificar puntos relevantes sobre la percepción del arte urbano y grafiti en la sociedad ecuatoriana. A continuación, presentamos los puntos más destacados:

### ***Denuncia de problemas sociales y dar voz a los pueblos***

A través de sus expresiones críticas y reivindicativas, el arte urbano en Ecuador no solo denuncia los problemas sociales, sino que también otorga una identidad a los pueblos ecuatorianos, proporcionándoles una plataforma para expresar sus preocupaciones y reclamar su lugar en la sociedad.

### ***Existe la posibilidad de colaboraciones con organizaciones***

Aunque los artistas urbanos están dispuestos a colaborar, se percibe una resistencia hacia las organizaciones estatales debido a las dificultades y desafíos que han enfrentado en el pasado al interactuar con estas entidades. Sin embargo, esta colaboración podría ofrecer oportunidades significativas para el desarrollo del arte urbano en Ecuador.

### ***La posmodernidad nos ha quitado sensibilidad***

La tecnología y el capitalismo han contribuido a disminuir la sensibilidad en la sociedad contemporánea. En un contexto marcado por el caos y la saturación de estímulos, las personas tienden a evitar sensibilizarse con el arte, lo que dificulta la apreciación de su valor y significado.

### ***El arte está precarizado***

Acceder al arte implica sensibilizar el corazón y transmitir mensajes que puedan sanar y descubrir aspectos profundos de la humanidad. En este sentido, el arte urbano desempeña un papel crucial al proporcionar una vía para expresar emociones y reflexiones, a pesar de las limitaciones y la precariedad en la que a menudo se encuentra.

### **Propuesta de Diseño**

El proyecto, titulado "Tag" propone la colaboración con un artista urbano, en búsqueda de generar diálogos que inviten a la reflexión y profundizar en las técnicas y significados que hay detrás del arte urbano. Además, se lleva a cabo una intervención conjunta, permitiendo al público adentrarse en este arte de manera auténtica y comprensiva. El proyecto funciona como una plataforma integral que se desarrolla en tres fases: talleres experienciales, creación de un video, un fanzine y una exhibición final.

### ***Taller experiencial***

Junto al artista urbano ecuatoriano *KDNA*, buscamos que el público no solo aprenda sobre la técnica y el valor artístico del graffiti y el arte urbano, sino que comprenda las narrativas que los inspiran y cómo reflejan problemáticas sociales o discursos que nos afectan a todos. Bajo el nombre *Se fue la luz*, el taller abordó la problemática social ecuatoriana de los cortes de luz provocados por la falta de generación de energía hidráulica debido a la ausencia de lluvias. El objetivo fue entablar una discusión sobre esta situación para que los participantes reflexionaran sobre cómo esta problemática nos afecta a todos y cómo se convierte en un punto de conexión social. Después de este diálogo, se llevó a cabo un proceso creativo en el que los participantes desarrollaron conceptos y bocetos para la realización de *stickers* que, al ser colocados alrededor de la ciudad, llevarían un mensaje poderoso al público, fomentando la reflexión colectiva sobre esta realidad compartida.

### ***Video***

Produjimos un video recopilatorio del taller *Se Fue La Luz*, en el que mostramos todo el proceso creativo de los asistentes, desde las primeras ideas y bocetos hasta la colocación de los *stickers* en espacios públicos. Este recorrido captura la esencia colaborativa del taller y cómo el arte urbano puede ser una herramienta poderosa de expresión social. *KDNA*, como personaje principal, comparte su perspectiva única sobre el arte urbano, revelando su importancia como medio para comunicar ideas, generar diálogo y transformar la percepción de los espacios que habitamos.

### ***Fanzine***

Creamos un fanzine recopilatorio de las obras de nuestro artista urbano *KDNA*, con el objetivo de promover su arte y, sobre todo, dar a conocer sus creencias y puntos de vista sociales. Este fanzine no solo celebra su talento, sino que también busca inspirar a sus lectores a reflexionar sobre los temas sociales que aborda a través de sus piezas. Además, incluye dos *stencils* diseñados por *KDNA*, brindando a los lectores la oportunidad de experimentar de primera mano el proceso del arte urbano y conectarse con la esencia creativa y transformadora que caracteriza su trabajo.

### ***Exhibición***

Para culminar nuestro proyecto, ambientamos un espacio urbano que representa la cotidianidad de los ecuatorianos. Utilizando objetos icónicos de la ciudad, como una parada de bus, transformamos este lugar en un punto de reflexión e intervención artística. Los paneles incluyeron una guía que invitaba al público a participar en una intervención guiada y a profundizar en el significado del arte urbano. Durante el evento, *KDNA* realizó una pieza en vivo que destaca elementos característicos de la ciudad de Quito mientras abordaba la problemática de los cortes de luz, conectando su arte con la realidad social. Además, el video y el fanzine fueron exhibidos como parte de la iniciativa *TAG*, una propuesta que planeamos repetir en futuras ediciones, con nuevos artistas, temáticas sociales y técnicas de arte, continuando con el objetivo de generar diálogo y reflexión a través del arte urbano.

## Objetivos

El objetivo general de Tag no solo es investigar el graffiti y el arte urbano, sino redefinir su rol como lenguaje visual y herramienta de diálogo colectivo.

Los objetivos específicos son:

1. **Fomentar la educación y conciencia sobre el arte urbano:** A través de talleres y recursos educativos, Tag busca informar y sensibilizar al público sobre la importancia cultural y el valor artístico del grafiti y los murales urbanos.
2. **Empoderar a los artistas urbanos locales:** Tag se compromete a proporcionar oportunidades legítimas para que los artistas urbanos muestren su talento y, obtengan reconocimiento, promoviendo así su desarrollo profesional y creativo.
3. **Facilitar la interacción entre la comunidad y los artistas:** La plataforma de Tag actúa como un puente entre los creadores y el público, creando espacios donde la comunidad puede interactuar directamente con los artistas, aprender de ellos y participar en la creación de arte urbano colaborativo.
4. **Cambiar la percepción social del arte urbano:** A través de actividades colaborativas y proyectos comunitarios, Tag aspira a desafiar estereotipos negativos y estigmatizaciones asociadas al arte urbano, promoviendo una visión más positiva y respetuosa de esta forma de expresión cultural.

## Propuesta gráfica

### *Logo*

La construcción de logotipo se creó netamente a mano, usando trazos que se apegan al arte urbano. “Tag” hace alusión al nombre dentro de la urbana que se refiere a la firma del autor.



Figura 1.1 Logo Tag

### *Paleta cromática*

El logotipo se presenta en blanco sobre fondo oscuro (negativo) y en negro sobre fondo claro (positivo) para facilitar su integración y reconocimiento sin competir con la estética del arte urbano. Sin embargo, la alteración de color depende del contexto a utilizar.



Figura 1.2 Logo Tag negativo

### *Tipografía*

El logotipo de la marca fue creado netamente a mano para poder crear el estilo de las letras hechas con los trazos del grafiti.

### *Funcionalidad*

El logotipo funciona adecuadamente tomando en cuenta su forma y cromática. Es legible, claro y su aplicación en diferentes contextos es correcta.

### ***Contexto***

Dentro del contexto del arte urbano y grafiti, la estética del logotipo es correcta haciendo referencia a sus trazos y formas. Se puede aplicar de forma relevante y no interfiere con la gráfica original del arte urbano y grafiti.

En el ANEXO B se adjunta el *stylesheet* con las directrices y los ajustes necesarios para el uso del logotipo.

### **La Exhibición**

#### ***Concepto***

La exhibición se centró en el arte urbano como una forma de expresión cultural que refleja las vivencias y problemáticas de la comunidad ecuatoriana. Creamos un espacio donde el público pudo interactuar con obras que transmiten historias y emociones, fomentando el diálogo y la reflexión sobre el entorno urbano.

#### ***Narrativa***

A través de una curaduría cuidadosa, logramos conectar las obras de diferentes artistas urbanos con temas relevantes de la sociedad, destacando su capacidad para generar conciencia y provocar cambios. Cada pieza estuvo acompañada por descripciones que explicaban el proceso creativo y la inspiración detrás de cada obra, brindando al público una experiencia enriquecedora.

### ***Producto final***

Para cerrar, diseñamos una experiencia inmersiva que invitó al público a conectarse de manera directa con el propósito del graffiti. Instalamos una parada de bus intervenida con la frase provocadora "A nadie le importa", pero a ti sí. Atrévete a escribir lo que sientes", un montaje que buscó generar acción y reflexión. La ambientación fue complementada con señalética, un mural con fotos del proceso del taller, un semáforo, y un stand donde los visitantes pudieron explorar fotos, videos y fanzines del proceso creativo, creando un espacio único para interactuar y sumergirse en el arte urbano.

## Fotografías



Figura 2.1 Exhibición vista frontal



Figura 2.2 Exhibición vista trasera



Figura 2.3 Panel Proceso Taller



Figura 2.4 Fanzines KDNA



Figura 2.5 Panel Resultados Taller



Figura 2.6 Para de bus (antes)



Figura 2.7 Parada de bus trasera



Figura 2.8 Para de bus (después)

## CONCLUSIONES

El arte urbano en Ecuador, lejos de ser visto como un acto negativo, tiene un inmenso potencial como medio de comunicación social y expresión artística. A través de iniciativas como *TAG*, se busca promover una comprensión más profunda de las obras y los mensajes que los artistas urbanos desean transmitir, destacando su capacidad para generar conciencia y reflejar las vivencias de la comunidad. Este enfoque permite que las voces de los artistas y del público sean escuchadas, creando una plataforma que refleja sus preocupaciones y realidades en el espacio público.

Los talleres y proyectos asociados a *TAG* no solo brindan a los participantes la oportunidad de aprender técnicas artísticas, sino que también los invitan a explorar y expresar sus propias inquietudes sociales. Al colaborar con artistas invitados y crear sus propias obras, los participantes pueden compartir sus experiencias, fomentando un sentido de comunidad y empoderamiento. El fanzine y la intervención en la parada de bus actúan como herramientas valiosas que amplifican estos mensajes, convirtiendo el arte urbano en un vehículo para el cambio y la reflexión colectiva.

Finalmente, estas iniciativas resaltan la importancia de reconocer y valorar el arte urbano como una forma legítima de expresión que enriquece el diálogo social. Al transformar espacios cotidianos en lugares de reflexión y creatividad, *TAG* no solo embellece la ciudad, sino que también abre la puerta a conversaciones significativas sobre las realidades que afectan a la comunidad. Al involucrar a personas de todas las edades en este proceso, se cultiva un entorno donde el arte se convierte en un catalizador para el cambio social, enriqueciendo así la cultura y la identidad de Ecuador.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Avramidis, K., & Tsilimpounidi, M. (2016). *Graffiti and street art: Reading, writing and representing the city*. En *Graffiti and Street Art* (pp. 17-40). Routledge.
- Invisible Culture Journal. (2010, septiembre). *Public Surfaces Beyond the Great Wall*. Invisible Culture Journal. Recuperado de <https://www.invisibleculturejournal.com/pub/public-surfaces-beyond-the-great-wall/release/1>
- Gaviria Puerta, N. A. (2019). *El arte urbano como dinamizador de comunidad: el caso de Medellín-Colombia*. En XI Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo, celebrado en Barcelona-Santiago de Chile, en junio de 2019. Departament d'Urbanisme i Ordenació del Territori. Universitat Politècnica de Catalunya.
- Graffiti castle scotland: Kelburn Castle & Estate: Tours available. Kelburn Estate*. (2024). <https://www.kelburnestate.com/graffiti-castle/>
- The urban art faces in the Blue Wall • Getlisbon. The Urban Art Faces in the Blue Wall*. (2024). <https://getlisbon.com/discovering/urban-art-faces-blue-wall/>

## **ANEXO A: Datos Cualitativos y Cuantitativos**

### ***Proyecto CAMINarte***

CAMINarte, un proyecto liderado por el Instituto Metropolitano de Patrimonio en mayo de 2023 es un ejemplo representativo de numerosas iniciativas similares en todo el país. A través de intervenciones artísticas y mejoras de infraestructura, busca revitalizar espacios patrimoniales y promover el arte como forma de apropiación cultural.

El proyecto implica la realización de intervenciones artísticas en espacios públicos, con la participación de la comunidad y el respaldo municipal. Se seleccionaron 17 propuestas artísticas a través de un concurso público y se contó con la colaboración de 7 instituciones internacionales y académicas.

Además de su impacto estético y cultural, CAMINarte ha demostrado generar transformaciones tangibles en comunidades específicas. Por ejemplo, en el barrio La Libertad, se realizaron mejoras en la infraestructura, incluyendo vialidad, graderío y una cancha, gracias a la Embajada de España. Esto destaca el potencial del arte para impulsar el desarrollo local en todo el país.

### **Encuestas**

Como parte del análisis integral, se llevaron a cabo encuestas a un total de 45 residentes de Quito, con edades comprendidas entre los 18 y 35 años. Estas encuestas proporcionaron una valiosa perspectiva sobre la percepción sobre el arte urbano y grafiti. Al seccionar la muestra entre las personas de nuestro segundo target (25-35 años) rescatamos los siguientes datos:

- El 86% aseguran convivir con arte urbano regular y ocasionalmente en su zona de residencia
- El 86% consideran atractivos algunos graffitis/murales
- El 80% demuestra tener afinidad de los graffitis en ciertos casos
- El 71% considera que la primera imagen es arte. El 25% considera que la segunda imagen es arte. El 4% considera que ninguna es arte.



Por otro lado, quisimos que nuestros encuestados tengan la oportunidad de contarnos acerca de algún espacio de arte urbano que recuerden o que haya dejado una impresión duradera en ellos. Al seccionar la muestra entre las personas de nuestro segundo target (25-35 años) obtuvimos respuestas como Dulk (ilustrador, España), Miguel del Cuadro (tatuador y muralista, Puerto Rico), Wynwood Walls (museo de arte callejero, Miami), Apitacán (artista urbano), Banksy (artista callejero y activista político).

## **Entrevistas**

### ***Dody Haro (Alumni USFQ – Artes Visuales)***

La entrevista exploró diversos aspectos del arte urbano y su impacto en la cultura quiteña. El entrevistado destacó la diferencia entre graffiti y arte urbano, resaltando que este último abarcaba un espectro más amplio de expresiones artísticas. Se discutieron las transformaciones que el arte

urbano podía generar en espacios públicos y en la comunidad, enfatizando su importancia en la visibilización de sectores marginados y en la sensibilización social.

También se abordaron las controversias en torno al arte urbano, especialmente en relación con la legalidad y la propiedad privada. El entrevistado reflexionó sobre la percepción del arte urbano como vandalismo y la falta de comprensión hacia su trasfondo social y artístico. Se destacó la necesidad de cambiar la percepción y apreciación del arte urbano, así como de brindar más espacios y apoyo a los artistas urbanos.

Finalmente, se discutió la idea de designar espacios públicos para la libre expresión de artistas urbanos, tanto desde el sector público como privado. Se planteó la importancia de democratizar los concursos públicos y de brindar más apoyo a los artistas por parte del sector privado.

Entre las conclusiones más relevantes resaltamos las siguientes:

“La posmodernidad nos ha quitado sensibilidad: La tecnología y el capitalismo nos quitó eso, en una sociedad de caos lo que menos quieren (la gente) es sensibilizarse con una obra de arte” “El arte esta precarizado: Acceder al arte no es como a las mates, es acceder a sensibilizar tu corazón y el poder humano de transmitir mensajes y descubrirte. Es sanarte a través del arte”

***Juan Diego Cadena (Estudiante USFQ – Diseño Grafico)***

En la entrevista se destacó que el graffiti sirve como una poderosa herramienta de denuncia de problemas sociales y de dar voz a los pueblos. A través de expresiones críticas, el graffiti no solo expone las injusticias, sino que también contribuye a forjar la identidad de los pueblos

ecuatorianos. El graffiti se convierte en una plataforma para expresar sus preocupaciones y aspiraciones.

Además, se mencionó la disposición de los artistas urbanos para colaborar con organizaciones. Sin embargo, existe cierta resistencia hacia las entidades estatales debido a las dificultades que han enfrentado en el pasado. A pesar de la voluntad de colaborar, los artistas urbanos se muestran cautelosos y prefieren establecer asociaciones con organizaciones que demuestren un compromiso genuino con la promoción del arte urbano y el respeto por la libertad creativa de los artistas. En especial si estas colaboraciones son con marcas que tengan valores parecidos a su expresión artística.

## ANEXO B: Stylesheet

Tag
Elementos Gráficos

---

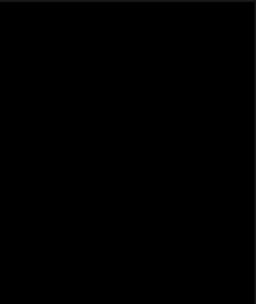
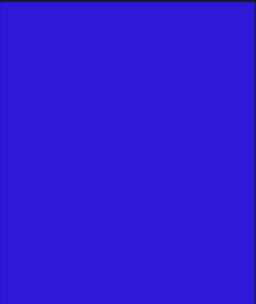
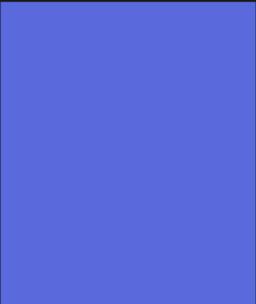
Logotipo
Variaciones de Logotipo






---

Cromática

---

Cromática
Títulos
Owners Wide

Textos
Acid Grotesk

# Aa

Arte y  
Cultura

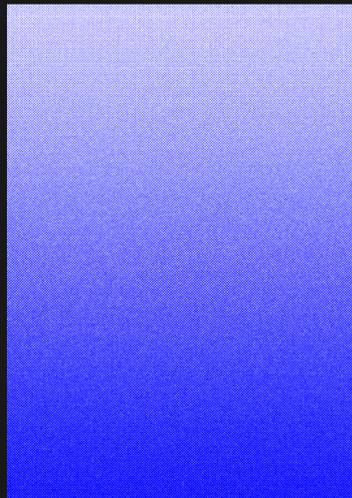
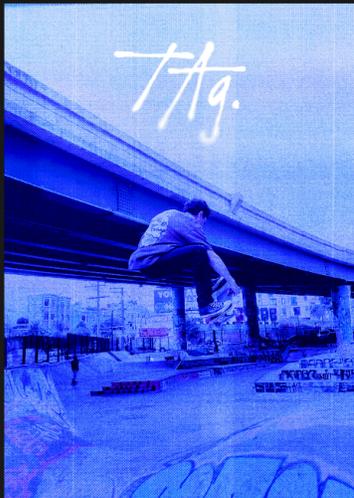
# Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

# Arte y Cultura

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.

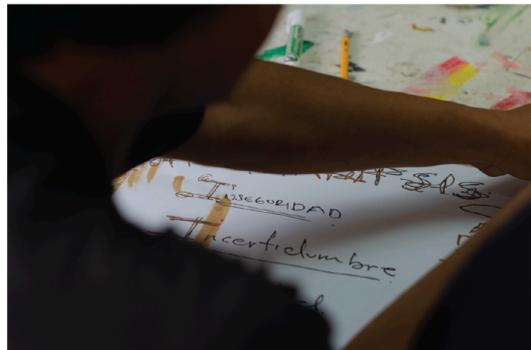
Texturas / Colores / Efectos



**LAS PAREDES  
HABLAN CUANDO  
LA CIUDAD  
CALLA. LO QUE  
NO VES, IGUAL  
ESTÁ AQUI**



### ANEXO C: Fotografías Taller Se Fue La Luz





**ANEXO D: [Página Web Exhibición Pulso](#)**

**ANEXO E: [Video Taller Se Fue La Luz](#)**