

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

Mercado Comunitario Guanguiltagua

José Antonio Bedón Burbano

Arquitectura

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Arquitecto

Quito, 13 de diciembre de 2024

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

Mercado Comunitario Guanguiltagua

José Antonio Bedón Burbano

Nombre del profesor, Título académico

Ana María Carrión, M.SC. Arq.

Quito, 13 de diciembre de 2024

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: José Antonio Bedón Burbano

Código: 00215482

Cédula de identidad: 1727287060

Lugar y fecha: Quito, 13 de diciembre de 2024

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

El proyecto de titulación de tesis aborda el desarrollo de un mercado en la zona de la Guanguiltagua. Esta área, caracterizada por su proximidad al Parque Metropolitano enfrenta desafíos para consolidarse como un espacio de referencia en la ciudad. Por este motivo es que no se busca simplemente la creación de un mercado, sino un punto de conexión entre los vacíos urbanos que se encuentran configurados de manera natural en el barrio. Tomando en cuenta la función de desarrollo urbano de los mercados como espacios de interacción social y de identidad cultural, la propuesta busca incluir distintos programas al programa del mercado. Por medio de esta fusión de programas se comienza a reinterpretar el mercado en nuevos ámbitos.

El principal objetivo del proyecto es identificar estas dinámicas urbanas y crear espacios para su aprovechamiento en la disposición de las transversales y los vacíos urbanos que se encuentran en el barrio. Para esto se tomó en cuenta la falta de integración entre estos espacios, representada por vacíos urbanos desconectados y sin uso funcional definido. En base al análisis el proyecto del mercado finalmente concluye con una revitalización basada en la articulación de estos espacios para así poder devolver funcionalidad y valor al área, mejorando su conexión interna y su rol en la dinámica urbana de Quito.

Palabras clave: vacío urbano, mercado, punto de conexión, procesos de alimentos, integración, trama, desconexión, dinámicas urbanas, revitalización social, articulación.

ABSTRACT

The thesis project focuses on the development of a market in the Guanguiltagua area. This neighborhood, characterized by its proximity to the Metropolitan Park, faces challenges in establishing itself as a reference space within the city. For this reason, the aim is not merely to create a market but to establish a connection point between the urban voids naturally shaped within the neighborhood. Considering the urban development function of markets as spaces for social interaction and cultural identity, the proposal seeks to incorporate various programs into the market's design. Through this integration of programs, the project reinterprets the market in new dimensions.

The main objective of the project is to identify these urban dynamics and create spaces that leverage the layout of the transverse streets and urban voids present in the area. The analysis highlights the lack of integration between these spaces, manifested as disconnected and functionally undefined voids. Based on this analysis, the market project concludes with a revitalization strategy centered on articulating these spaces to restore functionality and value to the area, enhancing its internal connectivity and its role in Quito's urban dynamics.

Keywords: urban void, market, connection point, food processes, integration, urban fabric, disconnection, urban dynamics, social revitalization, articulation.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	9
Desarrollo del Tema.....	10
1. Estudio de Sitio.....	10
2. Análisis Urbano sector Guanguiltagua	11
2.1. Topografía.....	11
2.2. Equipamiento y Servicios	13
2.3. Normativa y uso de Suelos	14
3. Identificación de Problemática de la Zona.....	16
3.1. Conclusiones Análisis Urbano.....	16
3.2. Vacío Urbano y Desconexión	16
3.3. Problemática del barrio.....	17
4. Propuesta Urbana	19
4.1. Hipótesis	19
4.2. Propuesta.....	20
5. Mercado: Análisis de Precedentes Arquitectónicos	21
5.1. Manifiesto Andel Market (CHYBIK + KRISTOF Associated Architects).....	¡Error!
Marcador no definido.	
5.2. Primer Lugar Concurso Centro Gastronómico y Cultural Bellavista (BMA Arquitectos).....	21
6. Desarrollo del Proyecto Arquitectónico	24
6.1. Rem Koolhaas (Vida y Postulados teóricos).....	24
6.2. Herman Hertzberger (Vida y Postulados teóricos)...	¡Error! Marcador no definido.
6.3. Aldo Rossi (Vida y Postulados teóricos).....	26
6.4. El Mercado y la Cultura.....	27
6.5. Concepto	27
6.6. Programa	28
6.7. Partido	29
PROYECTO DEFINITIVO	32
Conclusiones	38
Referencias bibliográficas	40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Elevaciones topográficas del sector “Guanguiltagua”.	12
Figura 2. Sistema Vial sector de la “Guanguiltagua”.	13
Figura 3. Mapa de equipamiento de la zona.	14
Figura 4. Uso de Suelos zona Guanguiltagua.	15
Figura 5. Vacío Urbano y Quebradas.	17
Figura 6. Desconexión entre vacíos urbanos.	18
Figura 7. Hipótesis de conexión.	19
Figura 8. Popuesta de zona de intervención.	20
Figura 9. Avenidas Principales Precedentes.	222
Figura 10. Diagramas de malla del precedente.	233
Figura 11. Concepto.	28
Figura 12. Creación de volúmenes de partido.	301
Figura 13. Barras funcionales.	32
Figura 14. Planta de estacionamientos.	33
Figura 15. Planta Baja.	33
Figura 16. Planta Alta 1.	34
Figura 17. Planta Alta 2.	35
Figura 18. Corte transversal.	35
Figura 19. Fachada Frontal.	36
Figura 20. Fachada Posterior.	36
Figura 21. Corte transversal 2.	37
Figura 22. Corte transversal 3.	37
Figura 23. Detalle constructivo rampa.	37

INTRODUCCIÓN

El trabajo final de tesis tiene como objetivo el diseño de un mercado en la zona de la Guanguiltagua, ubicada al norte de Quito, Ecuador. Este proyecto responde a la necesidad de revitalizar un sector urbano con alto potencial cultural, el cual no ha sido capaz de explotar su potencial debido a problemas de desconexión de espacios. La temática del mercado como un eje de integración urbana surge del diagnóstico realizado, donde se identificaron vacíos urbanos, desconectados tanto funcional como visualmente, estos limitan la cohesión social y restringen el aprovechamiento del entorno.

En el contexto ecuatoriano, los mercados tienen un papel histórico y cultural significativo como espacios de interacción social, intercambio económico y lo más importante, preservación de tradiciones. Los antecedentes del sector muestran una disposición natural del terreno, influenciada por las quebradas, que ha dado lugar a una fragmentación del tejido urbano (manzanas). Por lo tanto, este trabajo propone el mercado no solo como un espacio comercial, sino como un punto articulador capaz de conectar los vacíos urbanos y responder a las necesidades de la comunidad.

Desde una perspectiva teórica, el proyecto utiliza conceptos clave como *vacíos urbanos*, definidos como áreas no desarrolladas dentro de un contexto urbano, y *articulación espacial*, entendida como la capacidad de un diseño para conectar elementos aislados y fomentar la integración. Además, considera la relación entre los mercados y la generación de una identidad cultural como factores centrales para el desarrollo sostenible de las ciudades.

DESARROLLO DEL TEMA

1. Estudio de Sitio

Localizada al Norte de Quito, la zona de la Guanguiltagua, conocido como “loma de las cuatro aguas” de acuerdo con historiadores, según voces quichuas existe un posible significado: “Mirador Sagrado del cielo” (EPMMOP, 2024). Es una zona que colinda con el Parque Metropolitano, tiene un equipamiento bastante completo, sin embargo, la zona no ha sido capaz de consolidarse como una de las principales de Quito. Existe un gran abastecimiento de restaurantes los cuales se implantan a lo largo de toda la calle Guanguiltagua. Pero solamente esto no basta para revitalizar una zona que ha quedado relegada atrás del Estadio Olímpico Atahualpa.

Históricamente, esta área se desarrolló como parte de los esfuerzos de la ciudad de Quito en la época de 1980 a 1990 para mejorar la situación de déficit de espacios públicos recreacionales. La ubicación del parque en la quebrada de la Guanguiltagua fue escogida por su calidad ambiental y potencial para integrar especies naturales (Hurtado, 2010).

El primer antecedente de indicios de creación del parque se da en el año 1981 con la creación del “Plan Quito 1980” el cual intentaba normar y controlar el desarrollo físico espacial de la ciudad, frente a las nuevas condiciones socioeconómicas y la dinámica urbana que sobrepasó los límites previstos en otros instrumentos técnicos y jurídicos (Ordenanza 2092; 1981). Dentro de este plan, se vio la necesidad de la ciudad de incrementar las áreas verdes y reducir el déficit en este aspecto que la ciudad tenía hasta la fecha. Bajo este contexto se previó crear un Parque Metropolitano que sea un área de protección ecológica para la urbe, y el mismo que pueda albergar gran diversidad de actividades recreativas y servicios útiles para los

habitantes de la capital (Ordenanza 2092; 1981 y Corte Interamericana de Derechos Humanos; 2011).

En los últimos años la zona se ha consolidado como un punto de encuentro gastronómico, teniendo una gran variedad de restaurantes y bares dispuestos a lo largo de la calle Guanguiltagua y Eloy Alfaro, esto puede ayudar a potenciar la zona y elevarla como uno de los destinos predilectos de la ciudad.

2. Análisis Urbano sector Guanguiltagua

2.1. Topografía

La topografía en la zona de la Guanguiltagua es una bastante peculiar por lo cual juega un rol significativo en las dinámicas de desarrollo ambiental y urbano en la ciudad. Ubicado en el norte de Quito, la zona tiene elevaciones que varían de los 2,451 metros a 2,990 metros sobre el nivel del mar, con una elevación promedio de 2,823 metros (datos extraídos de topographic-map.com).

Los alrededores del parque están caracterizados por varios elementos naturales y urbanos. El terreno incluye una mezcla de bosques de eucaliptos, espacios de parque y caminos en los cuales los visitantes realizan todo tipo de actividades. También existe una quebrada en la Guanguiltagua, lo que permite unas vistas impresionantes desde el parque, estas vistas permiten observar el volcán Cotopaxi, Cayambe y el Antisana.

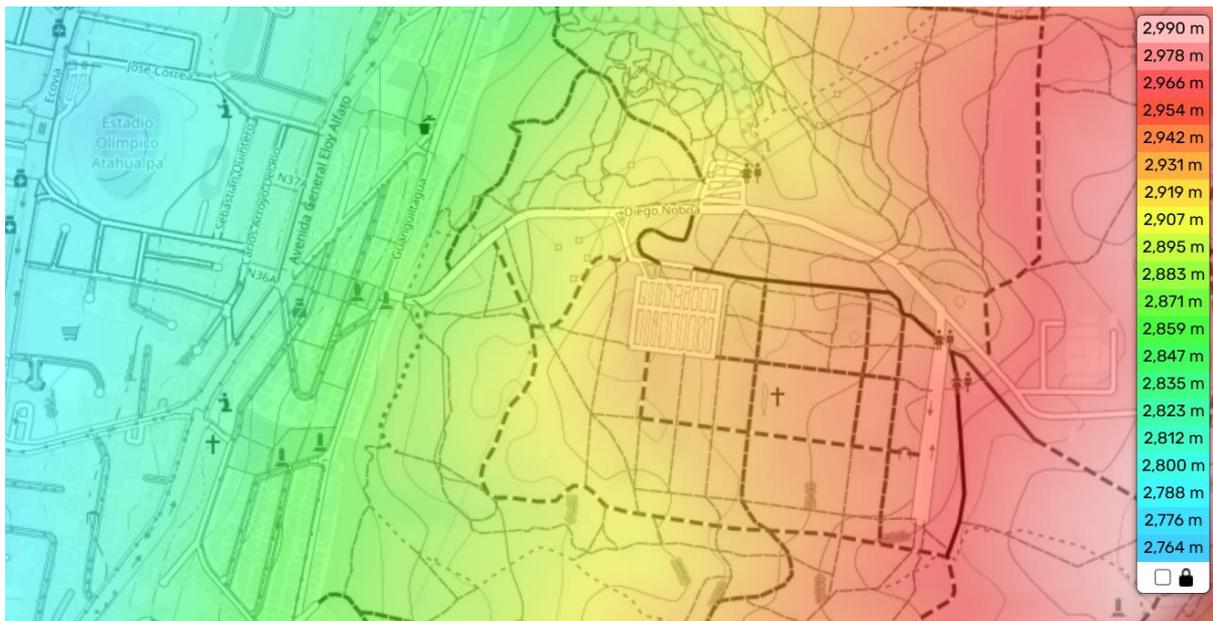


Figura 1. Elevaciones topográficas del sector “Guanguiltagua”. Extraído del programa de uso libre de la página thopograficmap.com. Recuperado el 28 de noviembre de <https://en-ca.topographic-map.com/map-4xgp1h/Parque-Metropolitano-de-Quito-Guanguiltagua/?center=-0.17827%2C-78.46346>

2.2.Sistema Vial

Después del análisis de la zona de la Guanguiltagua se puede identificar una trama urbana bastante marcada. Existen vías de orden menor, conectoras y arteriales, esto conforma una conexión urbana vial bastante consolidada. La vía principal, que conecta en sentido nortesur a la zona es la Av. Eloy Alfaro, la cual es la vía más transitada y utilizada en la zona de la Guanguiltagua. Otras vías importantes en sentido longitudinal son la propia calle de la Guanguiltagua, la calle Carlos J. Arosemena Tola, en sentido transversal son las calles José Correa, Manuel M. Sánchez y Germán Alemán. El sector se estructura en base a barrios organizados de manera transversal los cuales también delimitan las vías que los conectan entre sí. Durante el estudio se comprendió la importancia que poseen cada una de estas vías en base a ciertas horas del día y el flujo de usuarios de estas.



Figura 2. Sistema Vial sector de la “Guanguiltagua”. Elaboración propia

2.3. Equipamiento y Servicios

En lo que se refiere a equipamiento se encontró que la zona posee un equipamiento bastante completo, empezando por destacarse en su gran mayoría en restaurantes los cuales se extienden a lo largo de la Av. Eloy Alfaro y calle Guanguiltagua. Otro tipo de equipamiento el cual se encuentra en varias partes de la zona es el equipamiento deportivo, el cual se extiende como foco principal a partir del Estadio Olímpico Atahualpa. También existe una gran cantidad

de Plazas (Plaza República de Nicaragua, Plaza República de Turquía, Plaza República de Chile). También varios parques, siendo uno de los más grandes y principales el parque México.



Figura 3. Mapa de equipamiento de la zona. Elaboración propia.

En la imagen se detalla en gris todo lo que es el equipamiento urbano residencial, mostrando que existe una gran densidad poblacional en la zona. En tono celeste se encuentra todo el equipamiento de negocios, restaurantes, tiendas, etc. En color azul se encuentra destacado todo el equipamiento deportivo que se encuentra en la zona. Mostrando así la gran variedad que posee la zona de la Guanguiltagua y como tiene el equipamiento suficiente para consolidarse como una zona principal de la ciudad.

2.4. Normativa y uso de Suelos

La normativa y usos de suelo en la zona de la Guanguiltagua, como parte del Distrito Metropolitano de Quito, están regulados enteramente por el Plan de Uso y Gestión del Suelo (PUGS) y ordenanzas locales específicas. Esta zona se caracteriza por su uso

predominantemente residencial, en su mayoría clasificado como "residencial unifamiliar" (VU) y "residencial bifamiliar" (VB). Estas categorías permiten la construcción de una o dos viviendas por lote, lo que limita la densidad y el aprovechamiento del suelo, especialmente en áreas periurbanas con infraestructura adecuada (PUGS, 2021). Sin embargo, la normativa actual restringe la construcción de viviendas en áreas agrícolas residenciales, limitando su aprovechamiento para otros fines urbanos o industrial (Alcaldía Distrito Metropolitano de Quito, 2018).

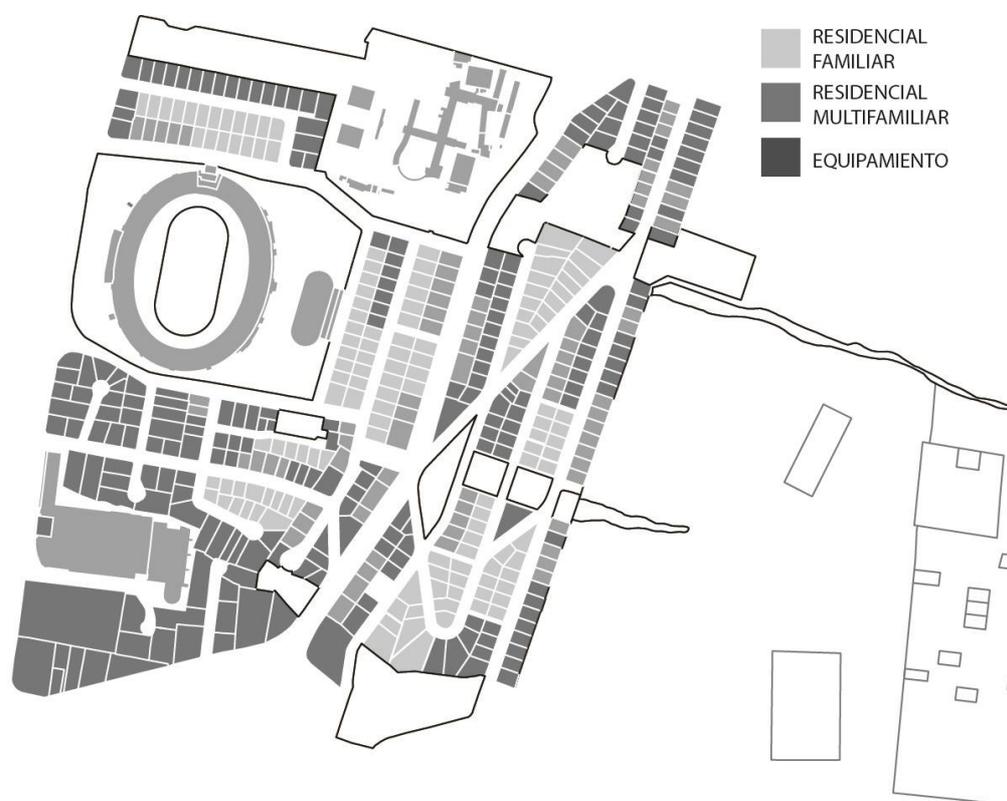


Figura 4. Uso de Suelos zona Guanguitagua. Elaboración propia

En base a la normativa y uso de suelos aplicada en la zona se puede concluir que la regulación ha protegido grandes extensiones del área, especialmente debido a su proximidad al Parque Metropolitano, un espacio verde clave de Quito. Esto ha permitido mantener una baja densidad y evitar la urbanización intensiva en zonas con alto valor ambiental y paisajístico.

3. Identificación de Problemática de la Zona

3.1. Conclusiones Análisis Urbano

En base a los análisis de la Guanguiltagua, su topografía, sistema vial, normativa y uso de suelo, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

La zona de la Guanguiltagua posee características naturales privilegiadas debido a su proximidad al Parque Metropolitano y su topografía única. Estas características representan una oportunidad para desarrollar proyectos que promuevan la integración de los vacíos urbanos y fortalezcan su rol como puente entre lo urbano y lo natural.

El sistema vial de la zona, aunque estratégico, carece de cohesión para conectar efectivamente los barrios circundantes con el parque y entre sí. La normativa de uso de suelo ha permitido preservar la identidad residencial y los espacios verdes, pero también ha restringido el crecimiento urbano. La zonificación actual limita proyectos de mayor densidad o usos mixtos que podrían dinamizar el área sin comprometer su entorno ambiental.

3.2. Vacío Urbano y Desconexión

A partir del análisis urbano se puede observar un trazado claramente establecido en los barrios que conforman la zona de la Guanguiltagua, curiosamente existen plazas y parques que forman varios vacíos entre las manzanas de los barrios (Parque México, Plaza República de Nicaragua, Plaza República de Chile, Plaza República de Turquía). Para propósitos prácticos en esta tesis se referirá a dichos vacíos como *vacíos urbanos*, definidos como áreas no desarrolladas dentro de un contexto urbano. Estos vacíos coinciden con las quebradas que se encuentran dispuestas de manera natural en el Parque Metropolitano.



Figura 5. Vacío Urbano y Quebradas. Elaboración Propia

En base a esto se llega a la conclusión de que las quebradas salientes del Parque Metropolitano tienen un vínculo directo con las transversales trazadas en la ciudad de Quito, pues es a partir de estas quebradas es que se comienzan a formar los vacíos urbanos que definen el barrio de la Guanguiltagua dividiéndolo en 4 manchas urbanas definida cada una por parques, los cuales responden a dichas quebradas.

3.3.Problemática del barrio

Se definen espacios de vacío urbano como posible respuesta a la quebrada, sin embargo, no existe conexión alguna entre estos lotes, salvo unas pequeñas escaleras que conectan ciertos

vacíos, este vacío urbano consiste en 4 espacios seguidos los cuales causan un rompimiento del barrio y no tienen ningún uso fijo o funcional.

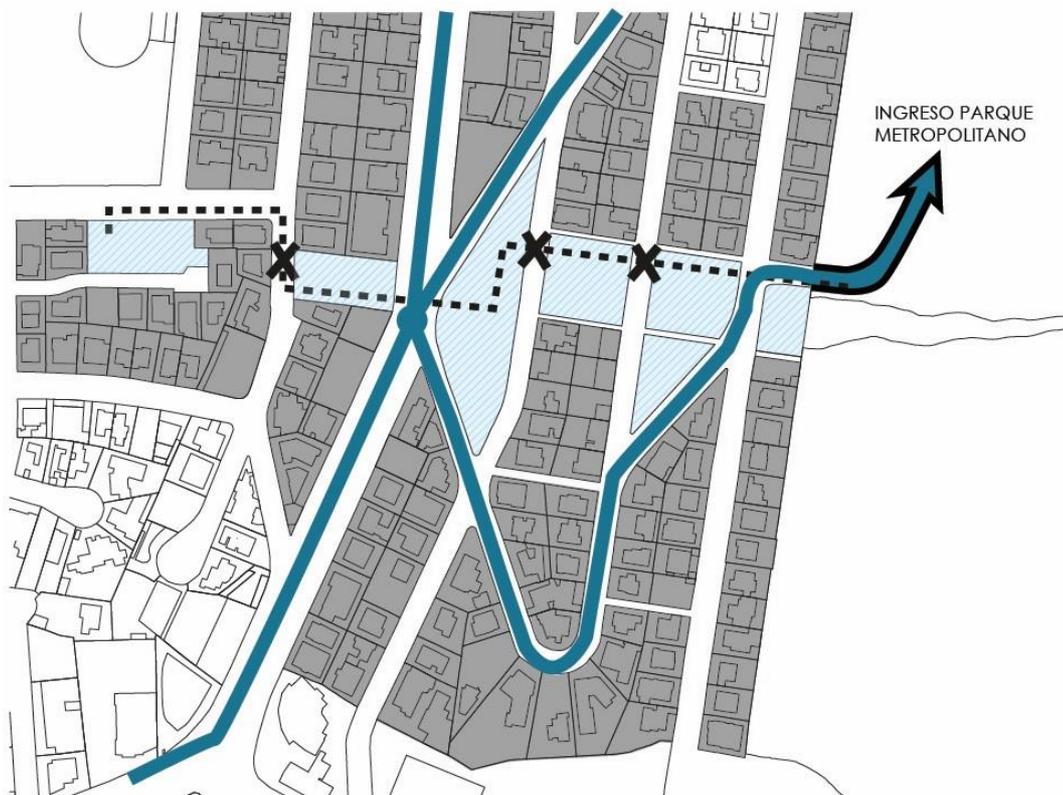


Figura 6. Desconexión entre vacíos urbanos. Elaboración propia.

Estos vacíos al encontrarse “abandonados” y cercados no cumplen su propósito de brindar un espacio entre el bloque urbano construido y conectar transversalmente la ciudad, perdiendo de esta forma un punto de interés urbano.

4.Propuesta Urbana

4.1.Hipótesis

La problemática del sector es la falta de conexión transversal, es por esta razón que la propuesta urbana busca la reactivación y conexión de los espacios verdes (vacíos) entre el Estadio Olímpico Atahualpa y la entrada al Parque Metropolitano, estableciendo una intervención que siga el eje marcado por las quebradas del sector y utilizando los vacíos que ya están planteados.



Figura 7. Hipótesis de conexión. Elaboración propia.

Una vez encontrado el espacio de intervención se identifican 3 principales problemas de función en los lotes. Primero la conexión entre la Av. Eloy Alfaro y los parques propuestos es nula, lo cual causa que no exista una consideración de circulación para el peatón. Segundo, los parques en sí no se encuentran conectados y muchos se encuentran cercados. Existen

escalinatas con esta intención, pero no cumplen su propósito. Por último, el ingreso al parque se encuentra abandonado y sin ningún tipo de equipamiento adecuado.

4.2.Propuesta

La propuesta para esta tesis se basa en la creación de un mercado para poder abastecer a la zona, esto debido al equipamiento que ya se encuentra en el barrio (restaurantes), pero también al ser una zona bastante residencial. Mediante un mercado se busca la reactivación no solamente económica, sino también social y comunitaria de la zona, buscando fomentar un punto de encuentro entre el barrio del Batán Alto como el Parque Metropolitano. La propuesta de valor de la tesis se basa en poder llegar a unir la cultura de la comida con la comunidad, esto implica diseñar un espacio donde se valoren tanto los productos locales como las tradiciones culinarias, mientras se promueve la interacción social y educativa. Por esto se ha decidido combinar programas que complementen estas interacciones con el programa del mercado.

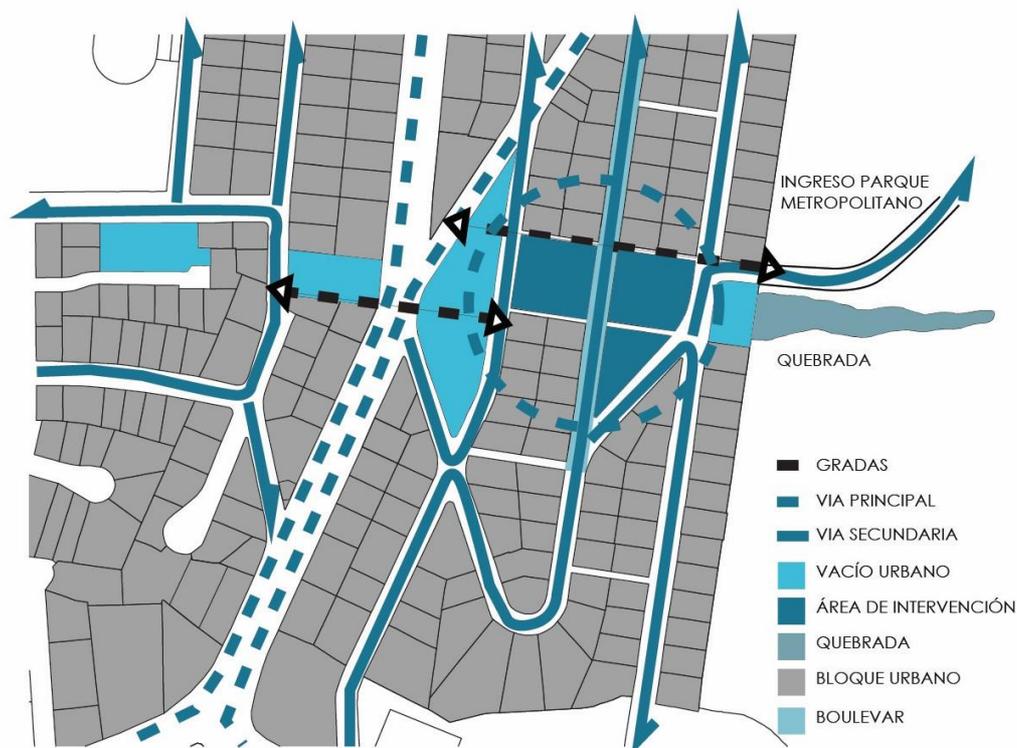


Figura 8. Propuesta de zona de intervención. Elaboración propia.

5.Mercado: Análisis de Precedentes Arquitectónicos

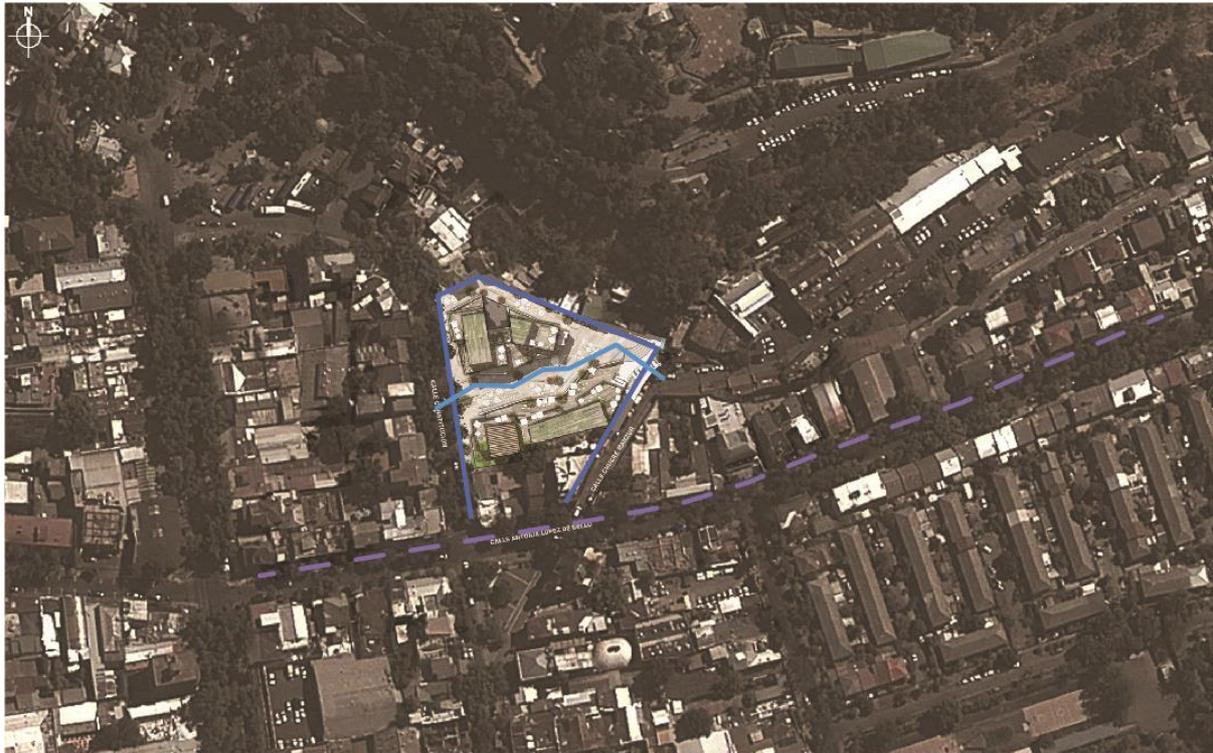
Como parte del trabajo final de tesis se requiere el entendimiento completo del tipo de edificio con tipología de un mercado, previo a la fase de diseño se requiere una fase de investigación, en la cual se deben estudiar y analizar varios precedentes arquitectónicos de mercados. Con el fin de poder identificar varios componentes que forman un partido arquitectónico, entre los cuales está analizar los servicios, tipologías, concepto, forma, función, etc. Para posteriormente ser capaces de desarrollar una propuesta con bases sólidas.

Mediante este análisis se busca llegar a la comprensión total del mercado, además de explorar como se han resuelto problemáticas las cuales podrían ser parte del proyecto de tesis. Mediante la completa comprensión de estos precedentes se ha logrado identificar de cierta manera los aspectos funcionales y constructivos de varios mercados, lo cual permitió enriquecer el concepto y trasfondo del proyecto, proporcionando herramientas que servirán para la resolución de problemas del proyecto..

5.1.Primer Lugar Concurso Centro Gastronómico y Cultural Bellavista (BMA Arquitectos)

El terreno en cuestión se destaca como un espacio vacío dentro de una trama urbana homogénea y consolidada en Santiago de Chile, con un importante valor cultural. Este sitio se plantea como el punto de partida para diseñar y completar el espacio urbano, articulándolo en estrecha conexión con el entorno que lo rodea. Según la descripción de los arquitectos se buscaba una completa fluidez en la circulación del proyecto. “Al igual que las aguas que fluyen naturalmente en los ríos, así lo harán las personas en nuestra propuesta” (Cabezas,2018). Una nueva calle peatonal central toma vida, conectando visual y físicamente el museo Neruda con el acceso principal del complejo por la calle Constitución. Este dinámico vacío se convierte en una plataforma para múltiples actividades al aire libre, sirviendo como la principal expansión

de los locales comerciales a nivel de calle. Las acciones de consumo, como mercado y arte, se integran armónicamente con actividades recreativas y de contemplación.

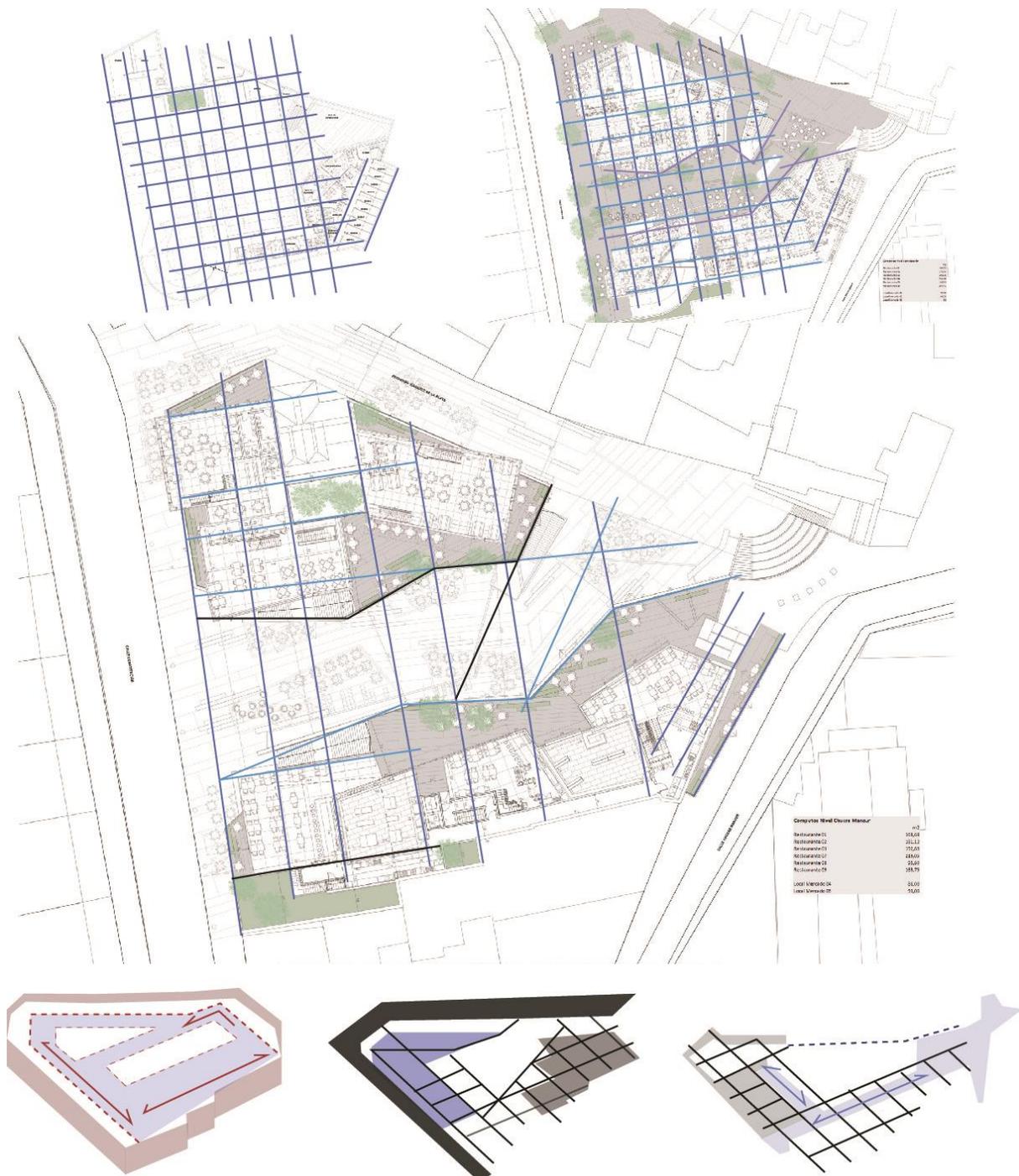


- Avenidas Laterales
- Cruce de Integración Peatonal
- - - Avenida Principal

Figura 9. Avenidas Principales Precedentes. Elaboración propia.

La propuesta busca una convivencia respetuosa y armónica entre el nuevo proyecto y el barrio, promoviendo un vínculo que los enriquezca mutuamente. Esto se logra a través de

volúmenes cuidadosamente diseñados cuya escala dialoga con las construcciones vecinas, resaltando el carácter histórico y urbano del entorno.



El proyecto plantea el uso de una malla, la cual se forma en base a las guías de las calles que colindan con el lote, en base a la circulación peatonal y la integración transversal que se quiere lograr en el proyecto se forma la composición de la forma que adquiere el proyecto.

Figura 10. Diagramas de malla del precedente. Elaboración propia.

6.Desarrollo del Proyecto Arquitectónico

Una vez analizado el sector, identificando su problemática y estudiados los precedentes arquitectónicos se puede dar inicio al desarrollo del proyecto de titulación de tesis. Mediante este enfoque se puede integrar las soluciones y herramientas aprendidas en los análisis a las problemáticas que se pretenden solucionar del proyecto, abordando de manera proactiva los desafíos puestos por el lugar, normativa y forma en el lote estudiado.

El desarrollo del proyecto debe partir de una conceptualización que tome en cuenta no solo los aspectos funcionales del mercado, sino también su impacto cultural, social y económico en la comunidad. Al ser un espacio de interacción y encuentro, el mercado debe reflejar y responder a las dinámicas urbanas, integrarse armónicamente en su entorno y fomentar la cohesión social. Esto requiere un diseño que sea sensible al contexto y a las necesidades de los usuarios, al tiempo que incorpora estrategias sostenibles y adaptativas para garantizar su relevancia y resiliencia a largo plazo.

Para fundamentar el proyecto, se pueden considerar los postulados teóricos de arquitectos que han abordado cuestiones similares como Rem Koolhaas, el cual, con proyectos como el Mercado de Rotterdam muestra cómo combinar comercio, vivienda y espacio público en un solo lugar, creando un destino arquitectónico que es funcional y atractivo.

6.1.Rem Koolhaas (Vida y Postulados teóricos)

Rem Koolhaas, nacido en 1944 en Róterdam, Países Bajos, es uno de los arquitectos y teóricos más influyentes del siglo XX y XXI. En 1975 fundó OMA (Office for Metropolitan Architecture), su estudio de arquitectura, que ha desarrollado proyectos emblemáticos alrededor del mundo (Rethinking the Future, 2024).

Postulados y enfoques conceptuales:

- **Congestión urbana:**

Koolhaas celebra la densidad y el caos urbano como una fuente de energía e interacción social, en lugar de considerarlos problemas. Este concepto es central en su trabajo, como se ve en la sede de CCTV en Beijing, que explora nuevas formas de rascacielos adaptadas al dinamismo de las grandes ciudades.

- **Bigness (Grandeza):**

Introdujo el concepto de "Bigness," que se refiere al diseño de grandes estructuras capaces de resolver necesidades complejas de la sociedad moderna. Esto se refleja en proyectos como la Biblioteca Central de Seattle, una obra que combina escala monumental con un enfoque funcional y estético.

- **Collage arquitectónico:**

Experimenta con la combinación de estilos, formas y materiales contrastantes para desafiar las nociones tradicionales de armonía arquitectónica. La Kunsthall en Róterdam es un ejemplo destacado de esta aproximación.

- **Complejidad programática:**

Koolhaas diseña edificios que integran múltiples funciones de manera interconectada. Por ejemplo, la Casa da Música en Portugal alberga salas de conciertos, estudios de grabación, y espacios educativos, creando un ecosistema dinámico dentro de una única estructura.

- donde las funciones del edificio están interconectadas, desafiando las tipologías tradicionales (Where is the North, 2024).

6.2. Aldo Rossi (Vida y Postulados teóricos)

Aldo Rossi (1931-1997) fue un arquitecto y teórico italiano ampliamente reconocido como el padre del neorracionalismo en arquitectura. Estudió en el Politécnico de Milán, Rossi alcanzó renombre internacional con la publicación de su libro *L'Architettura della Città* (1966), en el que introduce conceptos fundamentales sobre la morfología urbana y el significado simbólico de la arquitectura en el contexto de la memoria colectiva (Rossi, 2015).

Principales conceptos y enfoques

- **La ciudad como memoria colectiva (La ciudad Analógica):** Rossi consideraba que las ciudades no eran simplemente estructuras físicas, sino depósitos de la memoria cultural y social. Enfatizaba la importancia de los "artefactos urbanos" —edificios y espacios que trascienden su funcionalidad original para convertirse en símbolos duraderos de identidad cultural.
- **Estructuralismo y tipología:** Rossi defendía una aproximación estructuralista a la arquitectura, donde los edificios y espacios urbanos se diseñan respetando tipologías históricas y contextuales. En este enfoque, el diseño responde a la estructura y morfología preexistentes de la ciudad, en lugar de imponer formas nuevas desconectadas del entorno.
- **Funcionalidad simbólica:** Más allá de la utilidad práctica, Rossi creía que la arquitectura debía evocar significados profundos y establecer conexiones con la historia y la cultura local. Este concepto se refleja en obras como el Cementerio de San Cataldo en Módena, donde combina geometría pura con referencias a la arquitectura funeraria tradicional.
- **Neorracionalismo:** Este movimiento arquitectónico, liderado por Rossi, promovía la simplicidad, claridad y el uso de formas geométricas arquetípicas. Era una respuesta

crítica a los excesos del modernismo, priorizando el contexto y la identidad sobre la funcionalidad estricta.

6.3.El Mercado y la Cultura

Los mercados han sido históricamente centros fundamentales para las sociedades, pues no solo cumplen con la función de ser espacios de intercambio económico, sino que también operan como puntos clave de interacción social, cultural y comunitaria. En muchas culturas, los mercados reflejan la identidad y la historia de un lugar, transmitiendo tradiciones culinarias, artesanales y sociales que han perdurado a lo largo de generaciones (Manía C, 2024).

La comida, en particular, tiene un papel unificador en los mercados. Estos espacios son donde se comparten recetas, técnicas y sabores, preservando y celebrando las herencias culinarias locales. Además, los mercados permiten conectar a los productores locales con los consumidores, promoviendo no solo el consumo de alimentos frescos y sostenibles, sino también el intercambio cultural. Este vínculo entre cultura y gastronomía ayuda a consolidar el sentido de comunidad y a promover prácticas responsables como la reducción del desperdicio alimentario y la valorización de ingredientes locales (Fernández, 2023).

Por otra parte, los mercados también se están transformando en plataformas educativas, donde la gastronomía se utiliza para enseñar sobre biodiversidad, técnicas sostenibles y la importancia de una dieta equilibrada. Este enfoque no solo enriquece a los visitantes, sino que fomenta la preservación del patrimonio cultural y promueve el respeto por los recursos naturales (Ángel, 2024).

6.4.Concepto

El concepto de este proyecto se centra en la fusión entre la gastronomía y la cultura, integrando educación, experiencia comercial y un profundo vínculo con la herencia culinaria.

Este espacio busca trascender la simple venta de alimentos para convertirse en un punto donde la comida es celebrada como un elemento cultural y social clave, conectando el pasado, el presente y el futuro de la gastronomía local y global.

A través de un programa claramente definido entre los programas de mercado y escuela gastronómica, se pretende crear un entorno donde la gastronomía no solo sea consumida, sino también entendida y valorada. El mercado ofrece un escaparate dinámico de productos locales y globales, mientras que el componente de la escuela permite brindar un enfoque educativo que promueve la transmisión de conocimientos, fomentando el aprendizaje y la innovación en la cocina. Este proyecto actúa como un nodo cultural, donde la comunidad puede reunirse para experimentar, aprender y compartir su legado culinario.

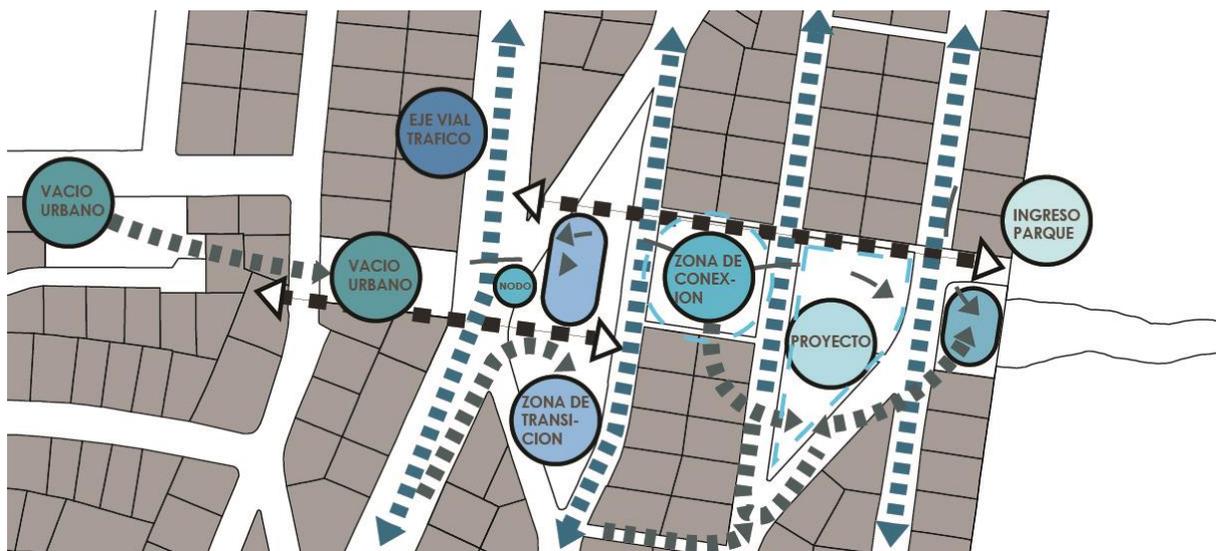


Figura 11. Concepto. Elaboración propia.

6.5. Programa

Para definir el programa primero se pensó en la idea del proyecto, al tener la premisa del mercado estaba bastante claro desde el principio el programa que este requiere, sin embargo, como el proyecto busca poder mezclar tanta comida (mercado) con cultura, la

decisión final fue realizar una escuela culinaria, la cual interviene en el mercado. Usando así la idea de La escuela vuelta mercado. A partir de estos dos edificios se puede obtener un programa bastante variado, en el cual se tiene que decidir cuales componentes de cada programa (escuela y mercado) son compatibles entre sí y cuales componentes no pueden ir juntos, llegando de esta manera a un diálogo entre los programas en base a su necesidad y función.

6.6.Partido

El programa se basa en la creación de una malla, esto para poder estructurar tanto espacios interiores como exteriores, poder definir circulaciones y espacios de estancia, programa y lo más importante, la creación de barras. La forma del proyecto toma como referencia la transversalidad entre los barrios de la zona y la cadena de proceso de la comida y sus procesos, es decir la preparación de la comida.

El partido integra barras como parte del programa con el fin de unificar los barrios separados por el vacío urbano, de esta forma pudiendo ser un umbral hacia el Parque Metropolitano. En base a esta idea se crean las barras pertinentes del proyecto, empezando con volúmenes, los cuales dan una idea de dónde va a ir ubicado cada programa. Una vez planteado esto se separan los espacios en base a las necesidades programáticas y se pasa a unir el programa por medio de la circulación, dando forma y sentido a este mismo.

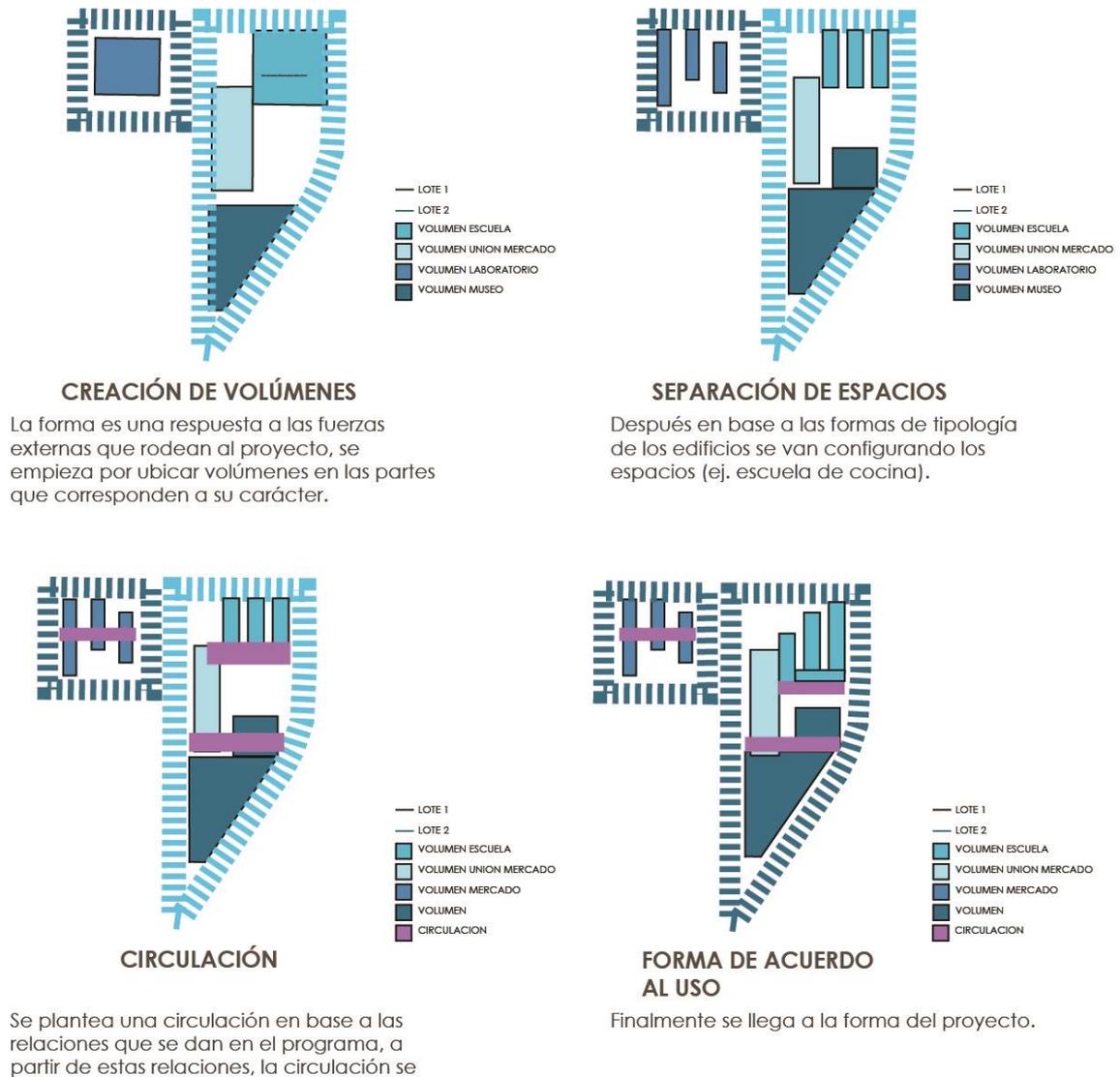


Figura 12. Creación de volúmenes de partido. Elaboración propia.

La organización de un proyecto arquitectónico con un partido basado en barras funcionales permite estructurar el espacio de manera clara y eficiente, favoreciendo la lógica funcional y estética del diseño. En este caso, las barras agrupan funciones específicas: servicio, aulas teóricas, aulas prácticas, aulas demostrativas y la barra de mercado.

Concepto de Barras Funcionales

El partido arquitectónico basado en barras consiste en segmentar el programa arquitectónico en franjas lineales, cada una dedicada a una función específica. Esto asegura que las actividades relacionadas estén agrupadas y separadas de aquellas con requerimientos distintos, lo que facilita la circulación, operación y experiencia de los usuarios.

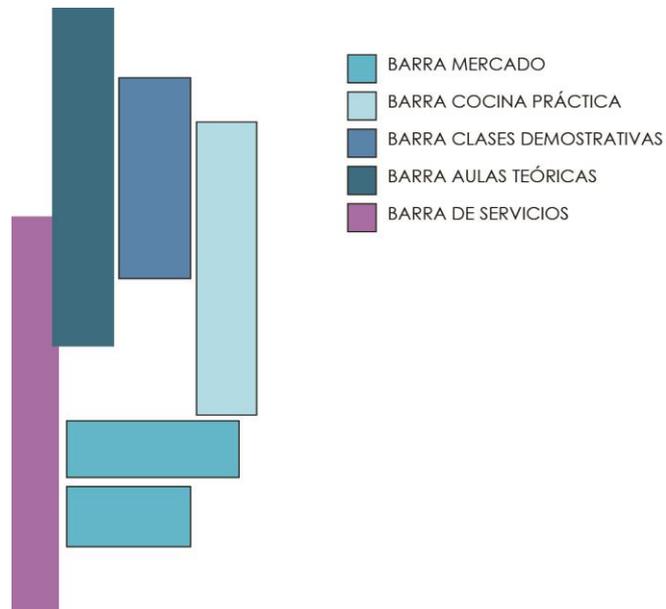


Figura 13. Barras funcionales. Elaboración propia.

PROYECTO DEFINITIVO

El proyecto emprendió a base de un partido y dos anteproyectos, culminando en el desarrollo de la propuesta final de tesis, incorporando en todo este proceso intervenciones urbanas a base del estudio de teorías arquitectónicas y postulados para el urbanismo. De esta manera se estructuró un proyecto solucionando problemas de tipo urbano con influencia en la sociedad. Es de esta manera que el proyecto se resuelve de manera racionalista y con bases teóricas firmes. Incorporando un programa híbrido, yendo más allá de la idea del mercado, fusionando su programa y funciones con las de una escuela gastronómica, interviniendo en el concepto como tal de mercado convencional. El programa aborda la producción, empaquetado y venta de productos locales, sección dedicada a la venta y demostración de los productos, espacios destinados a ferias y la enseñanza a futuros chefs del país. Esta convergencia de funciones en el proyecto tiene como objetivo el satisfacer una necesidad bastante marcada en la zona y reforzar la comida como cultura en la ciudad.

La ubicación del proyecto lo vuelve una zona con bastante potencial para posicionarse como una de las zonas gastronómicas más fuertes de la ciudad, el mercado es la plataforma que va a impulsar esta narrativa. Es por este motivo que el diseño del mercado debe proponer interacciones que refuercen la integración de la comunidad con el proyecto.

El uso de una malla proporciona flexibilidad en el diseño, permitiendo ajustes y adaptaciones según las necesidades específicas del proyecto. Al establecer un patrón estructural, se simplifica la toma de decisiones, promoviendo un diseño más eficiente y estético. Asimismo, ayuda a mantener la consistencia y la proporción en el desarrollo de un proyecto, desde su concepción inicial hasta su ejecución final.

Como en este caso se plantea un programa de barras transversales a través de el lote se decidió el uso de esta malla la cual permite mostrar está marcada transversalidad del proyecto.

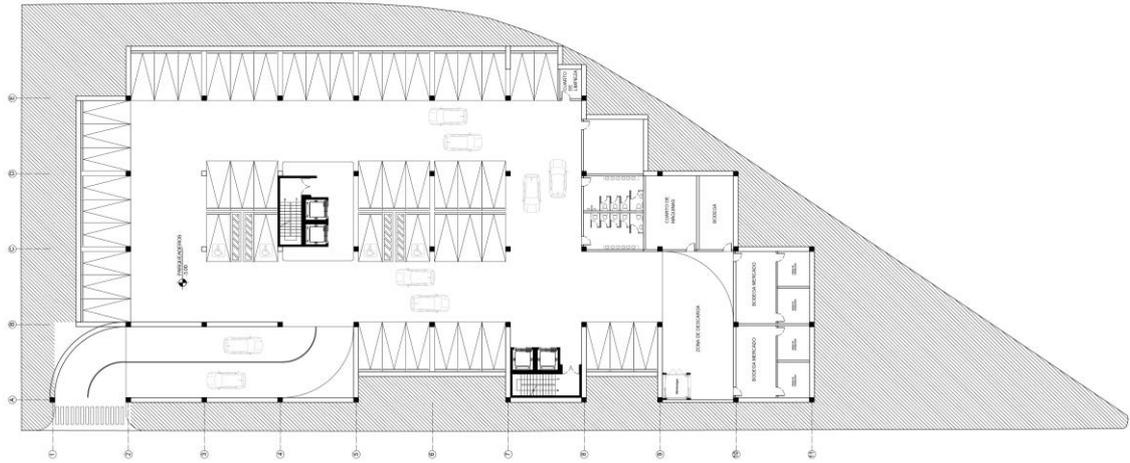


Figura 94. Planta de estacionamientos. Elaboración propia

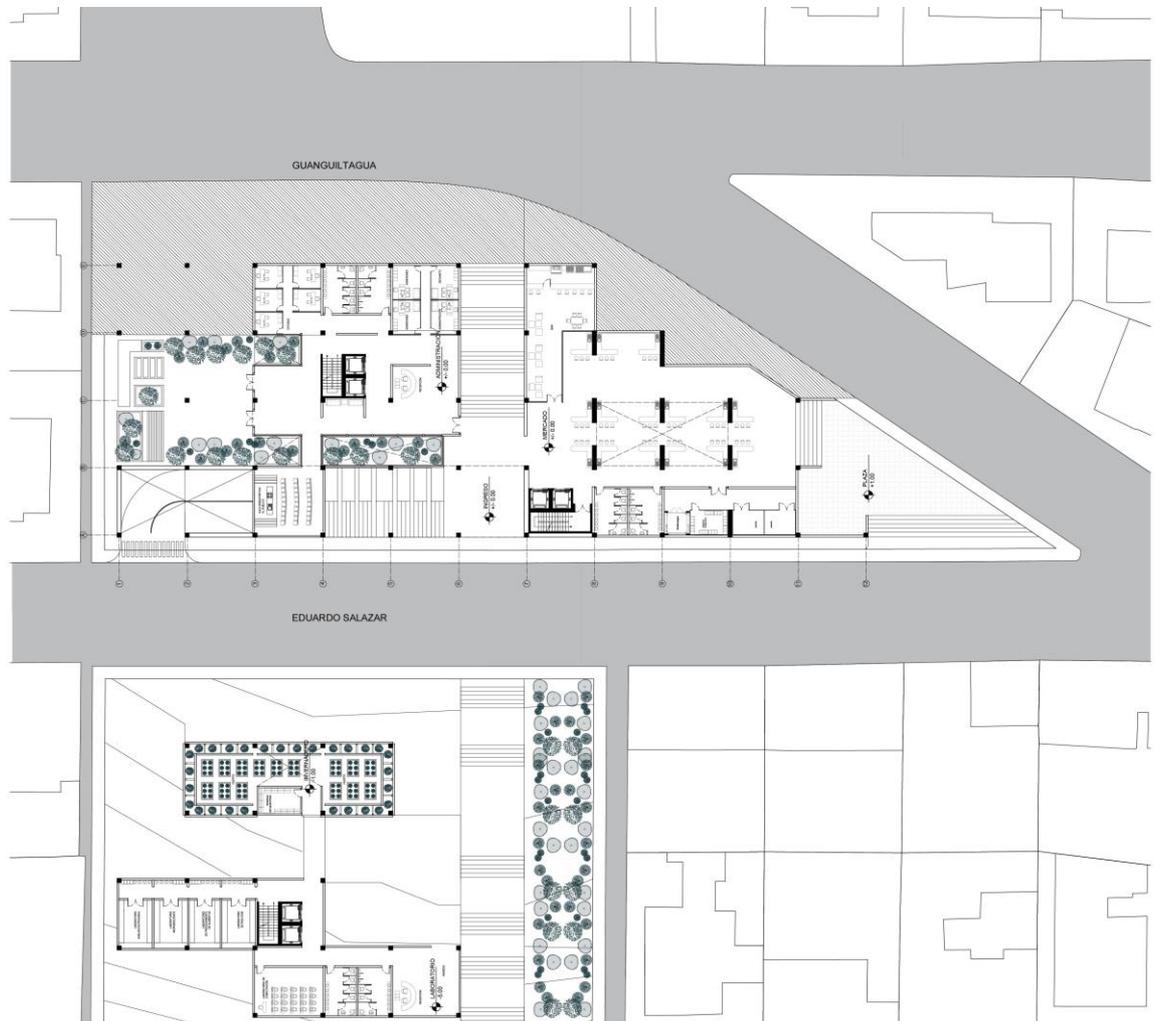


Figura 15. Planta baja. Elaboración propia

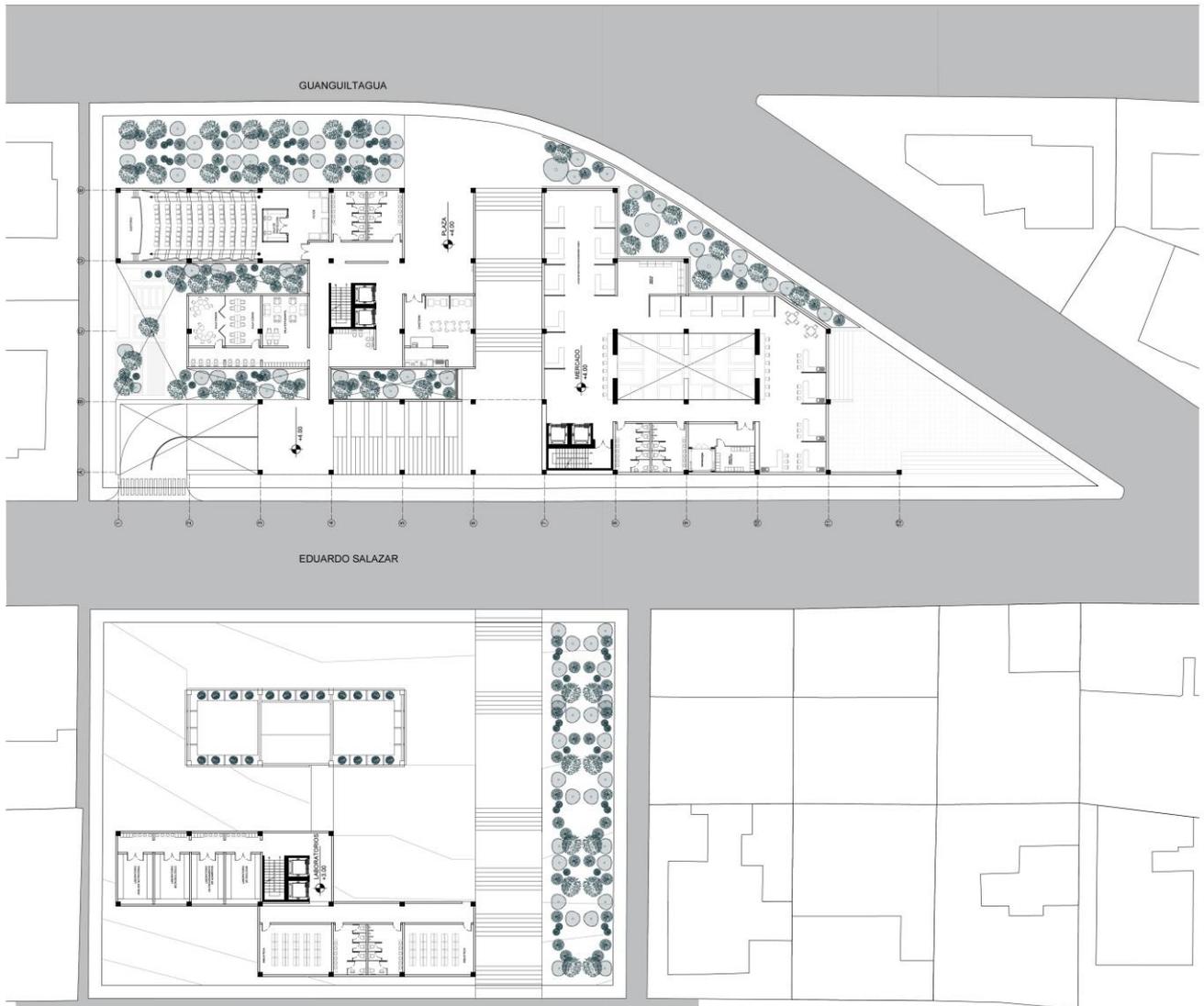


Figura 16. Planta Alta 1. Elaboración propia.

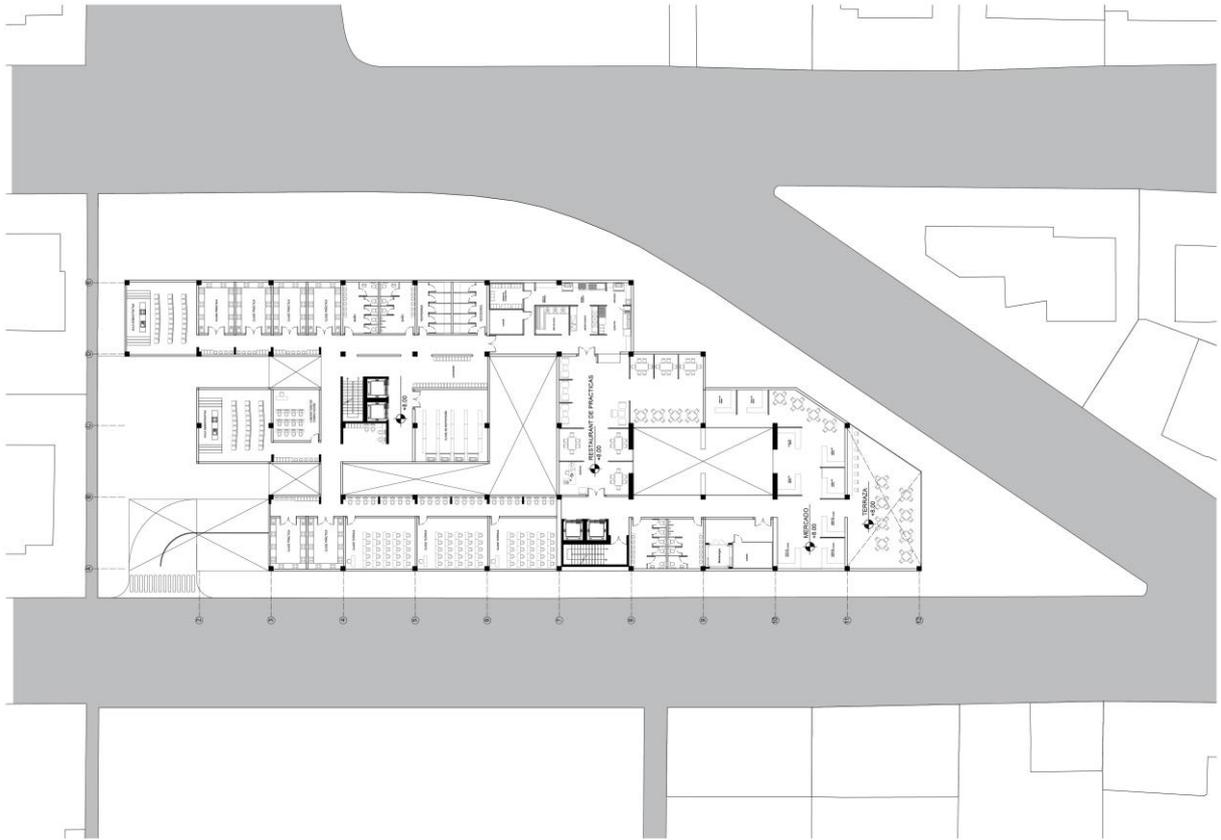


Figura 17. Planta Alta 2. Elaboración propia.

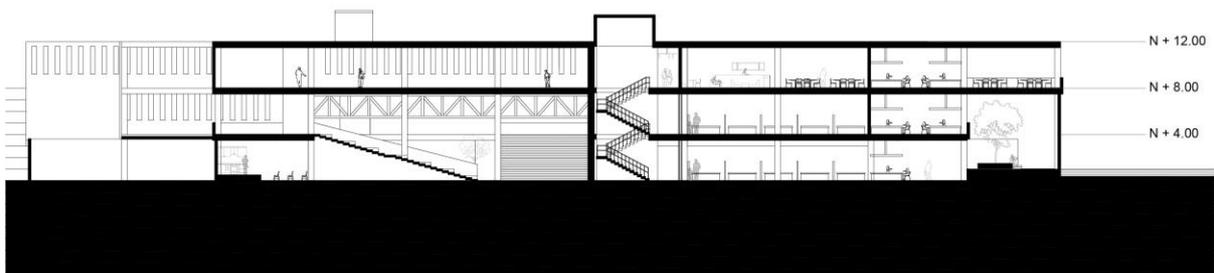


Figura 18. Corte transversal. Elaboración propia



Figura 19. Fachada Frontal. Elaboración propia.



Figura 20. Fachada Posterior. Elaboración propia.

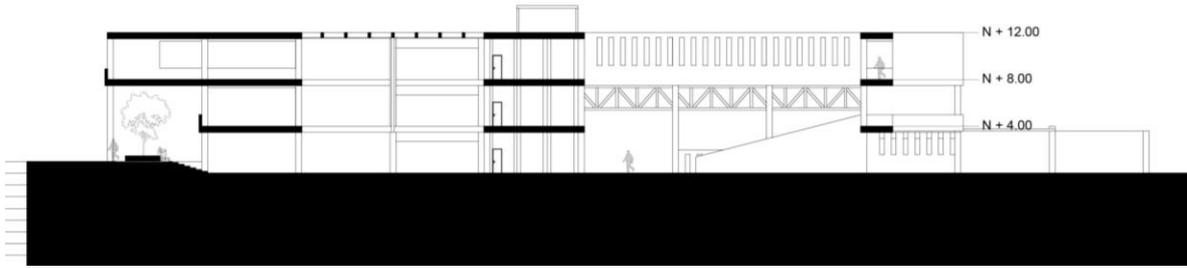


Figura 21. Corte transversal 2. Elaboración propia

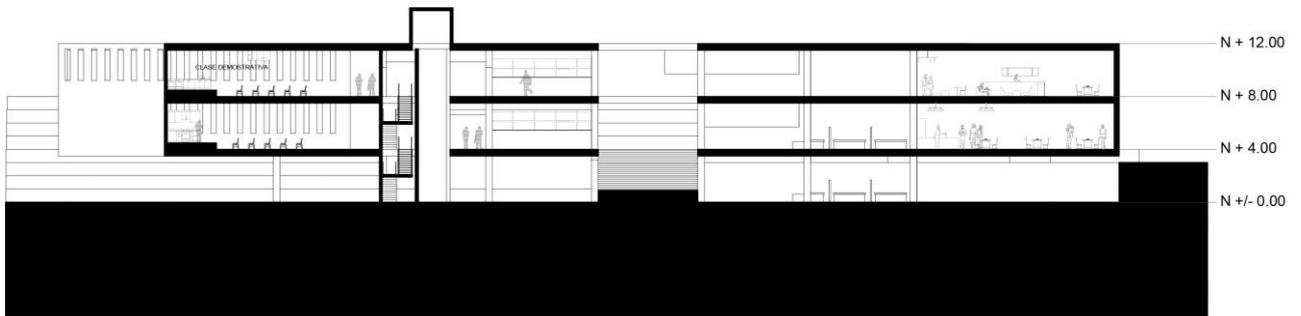


Figura 22. Corte transversal 3. Elaboración propia.

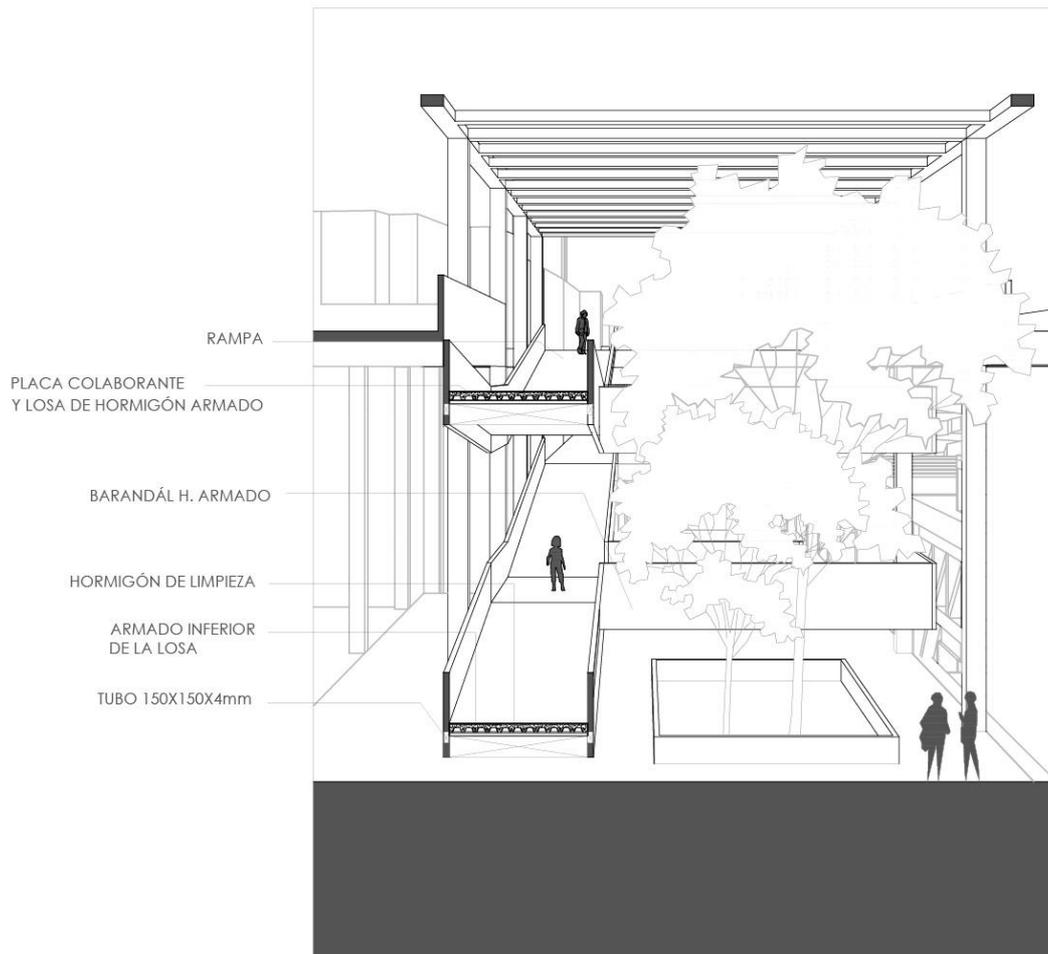


Figura 23. Detalle constructivo rampa. Elaboración propia

CONCLUSIONES

El proyecto de tesis sobre la revitalización de la zona de la Guanguiltagua, al norte de Quito, parte de una reflexión profunda sobre las dinámicas urbanas, sociales y culturales de la zona. Los vacíos urbanos, definidos como espacios no desarrollados o subutilizados dentro del tejido urbano, se corresponden con las quebradas que atraviesan la zona y son factores que, si bien dividen el área, también ofrecen una oportunidad única para la reactivación urbana.

La propuesta urbana, por tanto, se enfoca en generar una conexión transversal que integre estos vacíos urbanos y los convierta en una red de espacios públicos, fomentando tanto la integración de los barrios circundantes como la cohesión social y urbana. El proyecto urbano, sustentado en estos análisis, también propone un diseño arquitectónico que sigue el concepto de malla, estructurando tanto los espacios interiores como exteriores de forma funcional y armoniosa.

Uno de los pilares centrales de este proyecto es la creación de un mercado híbrido, que combina el concepto tradicional de mercado con el de una escuela gastronómica, fusionando comercio, educación y cultura. El mercado se configura como un escaparate dinámico de productos locales y globales, a la vez que ofrece un espacio educativo que fomenta la formación de nuevos chefs y la difusión de las tradiciones culinarias locales. Este enfoque busca transformar el mercado convencional, ampliando su rol más allá del simple intercambio comercial, para convertirlo en un centro cultural que celebre la gastronomía como un elemento clave de identidad social.

El diseño del mercado, además de ser una respuesta a la necesidad de generar un punto de abastecimiento para los habitantes de la zona, tiene un enfoque en la integración social y la valorización de la comida como cultura. En este sentido, la propuesta no solo responde a las

necesidades funcionales del mercado, sino también a la necesidad de crear un lugar de encuentro y colaboración entre los habitantes, los comercios y los visitantes.

En conclusión, el proyecto de revitalización de la zona de la Guanguiltagua no se limita a una intervención urbana convencional, sino que busca crear un espacio donde la gastronomía y la cultura se fusionen, promoviendo el aprendizaje, el encuentro y la integración de la comunidad. Este enfoque multidimensional contribuirá no solo a la revitalización física de la zona, sino a la consolidación de un modelo urbano sostenible, inclusivo y culturalmente enriquecedor. Al aprovechar los vacíos urbanos y las características naturales del área, el proyecto se presenta como una oportunidad única para revalorizar el patrimonio gastronómico y cultural de Quito, reforzando el sentido de pertenencia y la identidad de los habitantes de la zona.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Angel. (2024, 17 mayo). Gastronomía social: qué es y cómo influye hoy en día. *Oxid La Tertulia*. <https://oxidlatertulia.com/gastronomia-social/>
- Cabezas, C. (2018, 15 enero). *Primer Lugar Concurso Centro gastronómico y cultural Bellavista*. ArchDaily En Español. <https://www.archdaily.cl/cl/02-285480/primer-lugar-concurso-centro-gastronomico-y-cultural-bellavista>
- Dumitru, A. (2024, 15 mayo). *SAMA Square Market / TKCA Architect*. ArchDaily. <https://www.archdaily.com/1016296/sama-square-market-tan-kwon-chong-architect>
- EPPMOP (no date) *Parque Guanguiltagua, EPMMOP*. Available at: <https://www.epmmop.gob.ec/parques/parque-guanguiltagua/#:~:text=Parque%20Guanguiltagua%20%E2%80%93%20EPMMOP,%E2%80%9CMirador%20Sagrado%20del%20cielo%E2%80%9D>. (Accessed: 02 December 2024).
- Fernandez, N. (2023, 13 abril). ¿Cómo se relacionan la cultura y la gastronomía? | Aprende Institute. *Aprende Institute*. <https://aprende.com/blog/gastronomia/gastronomia-internacional/que-es-la-cultura-gastronomica/>
- Hurtado, Henriette (2010) “Experiencia de Gestión Integral de Espacios Públicos Urbanos: Parque Itchimbía y Parque Metropolitano Guanguiltagua”. Grupo Faro. Quito, Ecuador.
- Manía, C. (2024, 4 enero). La cultura gastronómica y la importancia de la comida. *Tipos de Comida para todo el Mundo*. <https://comidapara.com/la-cultura-gastronomica-y-la-importancia-de-la-comida/>
- OpenSystems Architecture. (2020) (s. f.). *Market Square* <https://opensystems-a.com/Market-Square>

Parque Metropolitano de Quito Guanguiltagua topographic map, elevation, terrain (no date)

Topographic maps. Available at: <https://en-ca.topographic-map.com/map-4xgp1h/Parque-Metropolitano-de-Quito-Guanguiltagua/?center=-0.17827%2C-78.46345> (Accessed: 02 December 2024).

Pastorelli, G. (2019, 24 octubre). *Culinary Art School / graciastudio*. ArchDaily En Español.

<https://www.archdaily.cl/cl/02-69113/culinary-art-school-graciastudio>

Rethinking the Future. (2024). *Rem Koolhaas: Redefining Architecture through innovation*

and theory, RTF. Available at <https://www.re-thinkingthefuture.com/articles/rem-koolhaas-2/>

Rossi, A. (2015). *La Arquitectura de la Ciudad (Spanish Edition)*. Barcelona: Editorial GG.

https://www.academia.edu/40498201/_Aldo_Rossi_La_arquitectura_de_la_ciudad

Silva, V. (2024, 3 septiembre). *CAMINHA Market / LOFTSPACE + Tiago Sousa*.

ArchDaily. <https://www.archdaily.com/1020701/caminha-market-loftspace-plus-tiago-sousa>

Where is the North. (2024). *Rem Koolhaas / 8 Design Philosophies and Style*. Available at

<https://www.whereisthenorth.com/article/rem-koolhaas-8-design-philosophies-and-style>