

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**Periodismo y humor político: análisis de la narrativa
del último proceso electoral en Venezuela. Caso *El
Chigüire Bipolar* de julio a agosto 2024**

Gabriel Arturo Hernández Medina

Periodismo

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Periodista

Quito, 13 de diciembre de 2024

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Periodismo y humor político: análisis de la narrativa del último proceso electoral en Venezuela. Caso *El Chigüire Bipolar* de julio a agosto 2024

Gabriel Arturo Hernández Medina

Nombre del profesor, Título académico

**Pamela Johana Cruz Páez, m a e s t r a
en Ciencias Sociales con mención en
Comunicación**

Co-director

**Luis Daniel Luengo, máster universitario en
Periodismo y Comunicación Digital. Datos y
Nuevas Narrativas**

Quito, 13 de diciembre del 2024

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos:	Gabriel Arturo Hernández Medina
Código:	00320812
Cédula de identidad:	175860183-3
Lugar y fecha:	Quito, 13 de diciembre de 2024

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>.

RESUMEN

Este trabajo se enfocó en analizar las características de las narrativas usadas por la página de humor y sátira política *El Chigüire Bipolar* durante las elecciones venezolanas del 2024. Esto debido a que en el primer cuatrimestre del 2024 la *Organización No Gubernamental Espacio Público* generó un informe acerca del derecho a la expresión en Venezuela. La ONG registró que durante ese periodo al menos 13 emisoras radiales habrían sido cerradas principalmente por la *Comisión Nacional de Telecomunicaciones*. Esto visibiliza el reto al que se enfrentan los medios para ejercer periodismo.

Pero, este no es el caso del *Chigüire Bipolar*. Si bien la página de sátiras políticas no se cataloga como un medio, tienen la estructura de uno y han prevalecido en el país caribeño desde el 2008. El objetivo de investigación fue analizar las características y las temáticas en las narrativas que manejó *El chigüire Bipolar* al momento de hacer humor político durante las elecciones del 2024. Se optó por usar un método cuali-cuantitativo. Para esto se analizaron 26 notas escritas realizadas durante el 22 de julio y el 12 de agosto de dicho año. Se logró mostrar que la página de sátira utilizó el humor no solo como un recurso para informar, sino, también lo usó como forma de protesta ante en Venezuela. Dentro de esta investigación, se logró reconstruir la situación sociopolítica en la que se encontraba *El Chigüire Bipolar* como plataforma durante las elecciones del 2024. De igual forma se logró definir qué es una narrativa de humor y se desarrolló un proyecto multimedia. El proyecto, titulado *YA NADA*, contó con 3 formatos distintos y nació de los resultados de esta investigación.

Palabras claves: Venezuela, periodismo, humor político, sátira, internet, medios sociales, elecciones.

ABSTRACT

This work focused on analyzing the characteristics of the narratives used by the political humor and satire platform *El Chigüire Bipolar* during the Venezuelan elections of 2024. This analysis was prompted by a report on the right to freedom of expression in Venezuela published by the non-governmental organization *Espacio Público* in the first quarter of 2024. The NGO reported that during this period, at least 13 radio stations were shut down, primarily by the National Telecommunications Commission. This severely limited citizens' access to information, hindered freedom of expression, and highlighted the challenges faced by the media in practicing journalism. However, this was not the case for *El Chigüire Bipolar*. While the political satire page is not categorized as a traditional media outlet, it has a media-like structure and has remained active in the Caribbean nation since 2008. Based on this, the research objective was to analyze the characteristics and themes of the narratives employed by *El Chigüire Bipolar* in creating political humor during the 2024 elections. For this study, a qualitative and quantitative method was employed. Over the course of the investigation, three weeks of publications were analyzed, resulting in 26 written pieces published between July 22 and August 12 of that year. These publications demonstrated how the political satire page used humor not only as a means of informing but also as a form of protest against Venezuela's political and social situation. Furthermore, this research reconstructed the sociopolitical context in which *El Chigüire Bipolar* operated as a platform during the 2024 elections. The project, titled *YA NADA*, featured three distinct formats and was born from the findings of this research.

Keywords: *Venezuela, journalism, political humor, satire, internet, social media, elections.*

DEDICATORIA

A mi mamá y mi papá, por ser mis pilares, mis guías y mi mayor fuente de amor y fortaleza. Gracias por creer en mí incluso en los momentos en los que yo dudé de mí mismo. Este logro es tan suyo como mío. A mi familia, por su apoyo incondicional, sus palabras de ánimo y por enseñarme el valor de la unión y la perseverancia. A mis amigos, por estar conmigo en cada paso del camino, celebrando mis triunfos y ayudándome a superar los desafíos. Su amistad es un tesoro invaluable. A mi pareja, por su paciencia, su amor y su fe en mí. Gracias por caminar a mi lado y ser mi refugio en los días difíciles. A todos ustedes, dedico este proyecto como una muestra de gratitud por todo lo que han hecho por mí. Este logro no sería posible sin su apoyo constante.

AGRADECIMIENTO

Gracias madre, gracias, padre. Aprecio muchísimo todo el esfuerzo que hicieron por mí durante toda mi vida. Para mí, es un orgullo tener familiares tan buenos como ustedes. Gracias a mi hermano, por ser un ejemplo, gracias a mis abuelos por el amor incondicional. Agradezco a mi pareja y a mis amigos por apoyarme constantemente durante todo este proceso. Pero, sobre todo, me agradezco a mí por permitirme hacer este trabajo del cual hoy en día estoy orgulloso.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	7
Objetivo general	10
Objetivos específicos	10
Diseño Metodológico	11
Capítulo I: Las últimas elecciones en Venezuela y las narrativas de resistencia desde el humor	14
1.1 Marco Contextual	14
1.2 Marco Referencial	16
1.3 El <i>Paper</i> y publicación	17
1.4 El <i>paper</i> a publicación	27
Capítulo II: Ya Nada: Un especial de comedia	28
2.1 Cronograma y presupuesto	28
2.2 Identidad del proyecto	29
2.3 Primer formato	31
2.4 Segundo formato	32
2.5 Tercer formato	33
Capitulo III: Conclusión	37
Bibliografía	40
Anexos A: Matriz de análisis de contenido <i>El Chigüire Bipolar</i>	41
Anexos B: Declaratoria de uso de IA	42
Anexos C: Lista chistes <i>YA NADA</i>	43

Índice de tablas, gráficos e imágenes

Gráfico N1	Cambio de tema al pasar las fechas de las elecciones.....	23
Gráfico N2	Receptor del mensaje de la noticia y cantidad de caracteres escritos.....	24
Gráfico N3	Temas tocados con mayor frecuencia.	25
Gráfico N4	Actores principales en las publicaciones hechas por <i>El Chigüire Bipolar</i>	26
Tabla N1	Calendario de trabajo	28
Tabla N2	presupuesto	29
Imagen N1	Afiche de <i>YA NADA</i>	30
Imagen N2	Muestra de contenido en redes sociales.....	31
Imagen N3	Foto durante la presentación de <i>YA NADA</i>	32
Imagen N4	Foto de la página web hecha para el proyecto.....	33
Imagen N5	Thumbnail de YouTube.....	34
Imagen N6	Captura de los formatos en redes sociales.....	34

Introducción

El humor político permite relatar hechos sociales entre risas. Según Blanco se debe a que “juega con el impacto, la inmediatez y el efecto fugaz de la noticia que mañana será pasado” (2023 p. 2); lo cual permite hacer una crítica constante al poder Ejecutivo. A su vez, formatos periodísticos como la columna “Cartas a mi ñaña”, en Argentina durante 1943, o formatos tradicionales televisivos como *¡Quac! el noticiero* en Colombia durante 1995, muestran cómo esto ha servido para protestar frente a regímenes políticos a lo largo de la historia.

Desde la realidad venezolana, esto también ha estado presente, no solo en formatos tradicionales, sino en medios digitales. Durante el 2008, *El Chigüire Bipolar*, el cual en aquel entonces era un blog, publicó su primer post en el que alcanzaron rápidamente la viralidad en Twitter. Desde aquel momento han seguido haciendo publicaciones criticando al gobierno hasta la actualidad. Esto incluye todo el proceso electoral que llevó a las elecciones del 2024, pasando por la victoria de María Corina Machado en las primarias, su dudosa deshabilitación por parte del gobierno y el posicionamiento de Edmundo González Urrutia como candidato electoral. Si bien se ha hablado del humor político y sus implicaciones dentro de la sociedad, es importante analizar qué narrativas usa *El Chigüire Bipolar* al hacer humor político.

En el primer cuatrimestre del 2024 la *Organización No Gubernamental Espacio Público* generó un informe acerca del derecho a la expresión en Venezuela. La ONG registró que durante ese periodo al menos 13 emisoras radiales habrían sido cerradas principalmente por la *Comisión Nacional de Telecomunicaciones*. Esto limita la capacidad de recibir información de los ciudadanos, dificulta la libertad de expresión y visibiliza el reto al que se enfrentan los medios para ejercer periodismo.

Si bien *El Chigüire Bipolar* no se cataloga así mismo como un medio de comunicación, tiene la estructura de uno. Esto no es algo nuevo y han aceptado tener la influencia de otras plataformas mundialmente reconocidas como *The Onion* en Australia. No obstante, el reto al que se enfrenta la página venezolana es totalmente diferente a los que tiene la página australiana. La plataforma enfocada principalmente en sátira política ha logrado sobrevivir durante todo el régimen chavista, tal como han mostrado en su página web.

Este precedente es algo poco usual dentro del Estado venezolano. Según la

organización no gubernamental *Espacio Público* en su informe del 2023 entre el 2003 y el 2022 al menos 403 medios de comunicación independientes fueron cerrados. A su vez, durante los primeros cuatro meses del 2024 *Espacio Público* registró más de 68 casos que contemplan 135 violaciones al derecho de expresión en el país caribeño. Dentro de las denuncias se observaron intimidación, censuras, hostigamiento judicial, amenazas entre otras.

Este tipo de censuras y persecuciones no han sido únicamente dirigidas a medios de comunicación. Durante el 2017 *Ignacio Redondo*, comediante de *stand-up* venezolano, hizo una rutina sobre los juegos paralímpicos. La presentación de Redondo generó polémicas en redes sociales y dividió a las audiencias. Sin embargo, dentro de la televisión del Estado, hubo políticos que lo criticaron duramente. Esto desencadenó en amenazas de muerte a Redondo y una demanda del gobierno. De igual forma, el caso del comediante de *stand-up* es solo uno de los muchos que hay. Otro ejemplo es el de uno de los *late night shows* más grande de Venezuela *CHtng*. Durante el 2014 Luis Chataing se burló del gobierno al aire y al día siguiente su programa fue cancelado.

De acuerdo con la revisión de la literatura, espacios como *El Chigüire Bipolar* son necesarios para mostrar los distintos puntos de vista, ejercer la ciudadanía y, además, sirven para visibilizar la censura en Venezuela. Al respecto Zavitsanou sostiene:

El humor político sirve dentro de la sociedad como una válvula de escape que corresponde pues, a los estados democráticos donde teóricamente la libertad de expresión es una característica definitoria y donde la crítica al poder y las autoridades forma parte de la discusión pública (2016, p. 67).

A su vez, reitera que esta es una manera de romper esquemas convencionales y contradecir certezas; lo cuál toma relevancia al hablar de sociedades polarizadas como es la venezolana.

Sin embargo, algo en lo que coinciden los autores es que el humor ayuda a comunicar mensajes. Según Guarniz González “el humor también opera como vehículo de alivio, reflexión y crítica hacia las dictaduras” (2024, p. 31). Esto en la actualidad es algo crucial para los medios de comunicación, especialmente en línea. En un reciente estudio se analizó el humor político en el *live tweeting* y describió cómo opera el humor dentro de esta red social. El resultado más relevante de este estudio fue que aquellos tuits con humor tienen una tasa de retuiteo mayor a los que se presentaban

serios (Fratlicelli,2022).

Otros estudios también hablan de la importancia del uso de la comedia como vehículo para narrar hechos políticos. En estos se menciona la relevancia del humor en la sociedad y sus implicaciones dentro en las actitudes de los ciudadanos, por ejemplo, en el artículo científico *Cuando el humor va en serio*, se establece que cuando los ciudadanos carecen de la habilidad y motivación para involucrarse en la política lo pueden hacer con comedia (Echeverría, 2020). El mismo autor aseguró que esto se debe principalmente a que estos mensajes son fáciles de entender y con una carga emocional estimulante para las audiencias (2020).

Asimismo, sobre el humor político se han hecho múltiples estudios contemplando su impacto en las sociedades más allá de su alcance. Dentro de la mayoría se ha especificado que ayudan a plantear distintas maneras de pensar. A su vez, coinciden que ayuda de manera primordial a una democracia al ejercer la libertad de expresión. Cabe destacar que esta práctica y los efectos en la ciudadanía no es algo nuevo, ya que la comedia nos ha acompañado a lo largo de la historia.

De acuerdo a lo antes expuesto, autores como González, (2023) en *Ironía y humor: análisis pragmático en la prensa española del siglo XIX* ha analizado el impacto del periodismo satírico. Dentro de su investigación González logró concluir que, dentro de la mayoría de sus publicaciones analizadas, el humor se utilizó como medio de protesta. También explica que lo emplearon de esta forma para poder dirigir sus ataques a la clase política o instituciones en momentos inestables políticamente. Es importante tomar esto en cuenta, ya que ese es el contexto social bajo el que nace *El Chigüire Bipolar*.

Sin embargo, estos estudios no solo se han centrado en medios de comunicación tradicionales. En la actualidad también hay investigaciones que se focalizan en la creación de humor político en internet. Esto abre otro tipo de espacio ya que la forma de consumo y las narrativas cambian a las que están en medios tradicionales. Peña en *El humor y la sátira: Periodismo satírico en Internet, una visión hacia Ecuador* sostiene que los “nuevos públicos consumidores ya no son controlados por los grandes medios debido a su autonomía y capacidad de selección de contenido” (2020, p. 8). Dentro de este trabajo también se asegura que empodera a las audiencias y permite generar un diálogo en contra del poder.

De esta forma podemos ver que en las investigaciones el humor no solo es una

herramienta de entretenimiento, también es una forma de protesta. González Goyeneche habla de esto en *humor político en la Web, un discurso de resistencia*. En la obra se plantea que el humor tiene una “función de tipo social, se vale de mecanismos concretos para hacer crítica y abarca las formas discursivas de lo hegemónico” (2011, p. 14). El autor también afirma que debido al tipo de lenguaje se evita las sanciones sociales de aquellos que se oponen.

En cuanto a la conexión del consumidor con el medio de comunicación al hacer humor político se plantea que estos mensajes van más allá de un chiste o la risa que pueda generar. Las personas esperan no solo escapar de la realidad mediante un momento de diversión mediático, sino que también desean reírse de lo que sucede a su alrededor sin censura o señalamiento alguno (Ulloa, 2008).

Tal como se menciona en los párrafos anteriores en la región latinoamericana han surgido múltiples investigaciones relacionadas con el humor político especialmente en regímenes autoritarios y que están relacionadas con el caso seleccionado del *Chigüire Bipolar*. Si bien la página web venezolana no ha descubierto el humor político, con este estudio se pretende responder a la siguiente pregunta de investigación ¿Qué características tiene la narrativa que manejan el medio seleccionado al momento de hacer comedia en especial durante las elecciones del 2024?. Esto es relevante, teniendo en cuenta que han existido y permanecen las persecuciones a comediantes y medios de comunicación en el mencionado país.

Objetivo general

Analizar las características y las temáticas en las narrativas que manejó *El chigüire Bipolar* al momento de hacer humor político durante las elecciones del 2024.

Objetivos específicos

- Reconstruir la situación sociopolítica en la que se encontraba *El Chigüire Bipolar* como plataforma de humor durante las elecciones del 2024.
- Definir qué es una narrativa de humor y cuál es su función en el discurso político, a propósito de las elecciones venezolanas del 2024.
- Diseñar una metodología de análisis de contenido sobre las narrativas del *Chigüire Bipolar* durante las elecciones venezolanas a partir del cual se tengan

resultados para la escritura de un *paper* y el diseño de un proyecto multimedia.

Diseño Metodológico

Debido a que se planteó en la pregunta de investigación “qué narrativa manejaron” durante el 2024, el propósito de este trabajo fue analizar la realidad del objeto de estudio durante el año descrito. Niño V. menciona que de esta forma se logra “representar por medio de palabras las características de fenómenos, hechos, situaciones” (pág. 34) de forma que el lector los interprete. De igual manera, se realizó un estudio de caso que permitió al lector tener un mayor entendimiento. Según Stake, R. y Visse, M. esto “permite una comprensión holística de cosas que suceden en el contexto de la vida real desde la perspectiva por analizar” (2022, p. 1).

Fase I

Dentro de este estudio se analizó el portal web del *Chigüire Bipolar*. Esto debido a que la página ha tenido una gran influencia dentro de la sociedad venezolana desde el 2008 por su postura frente al régimen autoritario instaurado desde el año 1999. A su vez, las críticas del medio han evidenciado las deficiencias del estado venezolano en cuanto a su incapacidad para mantener los principios democráticos. A nivel internacional han ganado premios como el Premio Václav Havel a la Disidencia Creativa 2017. Si bien *El Chigüire Bipolar* también hace producciones audiovisuales estos no serán tomados en cuenta. Esto debido a que dentro del estudio se analizó aquello por lo que han tenido mayor reconocimiento en Venezuela, la difusión de noticias e información política en el sitio web con enfoque humorístico.

En cuanto a los criterios de selección, se logró analizar 3 semanas de publicaciones del *Chigüire Bipolar* teniendo como resultado 26 notas escritas. La técnica implementada fue la identificación de las fechas de los sucesos para observar la transición temporal, se incluyeron las notas publicadas una semana previa a las elecciones venezolanas, la semana de las elecciones y una semana posterior al fraude esto permitió analizar de mejor manera cómo comunicó *El Chigüire Bipolar* el fraude electoral y los sucesos que ocurrieron durante las protestas. Para este análisis se siguieron las directrices dadas por Mayring (2014) en el análisis de datos cualitativos,

en la jerarquización del análisis se dio prioridad al tiempo y la coyuntura frente a la que se encontraba *El Chigüire Bipolar*. De tal manera, que se pudo analizar cómo reaccionaba este medio de entretenimiento informativo frente a esos sucesos, lo que sirvió para la formación de categorías inductivas.

El procedimiento que se llevó a cabo fue una lectura detallada y un análisis exhaustivo de cada uno de los artículos publicados en el portal *el Chigüire Bipolar* desde el 22 de julio hasta 12 de agosto del 2024.

Para la creación del molde y posteriormente la matriz de codificación se tomaron en cuenta diversos factores. El primero fue la selección de las notas, para evitar sesgos se analizaron todas las notas que fueron publicadas en el periodo seleccionado. Luego de esto se creó una matriz que permitió analizar en distintos niveles las notas seleccionadas dentro de la página de sátira política. Aquí se tomaron en cuenta distintos rasgos, desde los datos generales de cada artículo como su relevancia, tema y la narrativa de la nota. Dentro de la narrativa es importante mencionar si esta tenía elementos pro-gobierno, contra-gobierno o si eran neutras frente al régimen.

Por último, se analizaron cada una de las publicaciones que cumplían con los requisitos anteriormente planteados. Para el análisis se leyó cautelosamente cada una de las notas escritas por la página de sátiras. Luego se llenó la matriz contestando a cada una de las preguntas que esta hacía para generar la descripción de cada uno de los artículos. Esto se hizo con el fin de encontrar conclusiones a nivel macro sobre qué tipo de narrativas usan y cuáles son los temas principales a los que recurren.

Esto permitió hacer tener una interpretación inicial de las narrativas y estudiar el tipo de humor que utilizaron al momento de las elecciones en Venezuela junto a cómo se expresaron frente al régimen de Nicolás Maduro. En los segmentos más repetidos se utilizaron categorías emergentes que fueron clasificadas en análisis principales y derivados. Una vez esto se realizó, se elaboraron análisis del todo para formar la dimensión que fue la integración del conocimiento.

Fase II

Este componente de la investigación responde al objetivo específico 3. en la que se contempla el desarrollo de un proyecto multimedia utilizando los elementos característicos del medio de comunicación analizado. Sobre la base de los resultados obtenidos en el análisis narrativo de *El Chigüire Bipolar* se plantea en el capítulo II

una metodología que favorece el diseño de un proyecto original, actualizado y adaptado a la realidad local que es la situación política del Ecuador donde se mezcla el humor y la comunicación política. Este proyecto transmedia ([Inicio | Show De Stand Up Y T](#)) se presenta en vivo y digitalmente en tres plataformas diferentes. El proyecto titulado *Ya Nada: un especial de comedia* es una presentación de *Stand Up* que combina la sátira política y la ética periodística. Dentro de este especial se plantea un objetivo triple: informar, cuestionar y entretener a través de la sátira, abordando temas de actualidad política del Ecuador los cuales son perfectamente compatibles con los resultados obtenidos en *El Chigüire Bipolar*.

CAPÍTULO I

Las últimas elecciones en Venezuela y las narrativas de resistencia desde el humor

El 28 de julio de 2024 se celebraron las elecciones presidenciales en Venezuela. Sin embargo, este proceso electoral estuvo lleno de controversias desde su comienzo. Parte de estas fueron las dudosas deshabilitaciones de dos candidatas de la oposición, dificultades para poder realizar campañas electorales, dificultades para votaciones en el extranjero y una incongruencia entre los resultados de las votaciones mostrados por el Consejo Nacional Electoral y aquellos presentados por la oposición. Si bien en Venezuela existe una gran cantidad de censura, todo esto no impidió que el humor dejara de funcionar como método de protesta.

En este capítulo se busca reconstruir la situación sociopolítica en la que se encontraba *El Chigüire Bipolar* como plataforma de humor durante las elecciones del 2024. A su vez, se pretende analizar factores cruciales que posicionaron al *Chigüire Bipolar* como sujeto de estudio. Se presentará un marco referencial donde se explicarán conceptos claves para comprender el análisis que se elaborará sobre sus publicaciones. Por último, se recopilarán 26 publicaciones del portal web para ser estudiados a profundidad y entender que narrativas usaron para poder evadir la censura latente a la que se encontraban.

1.1 Marco Contextual

Según el artículo del diario *El País* Cronología de las elecciones 2024, el 17 de octubre de 2023, el régimen Chavista firmó un acuerdo con la oposición venezolana para fijar un cronograma electoral. Dentro de este se estableció que el 22 de octubre de ese año la oposición realizaría sus elecciones donde escogerían a su candidato. En estas elecciones primarias, María Corina Machado alcanzó el 92,5% de los votos y se convirtió en la candidata de oposición. Luego de esto la fiscalía venezolana abrió una investigación contra los miembros de la comisión electoral de las elecciones primarias asegurando que solo hubo 598.350 votantes. De esta forma el Tribunal Supremo de Justicia confirmó la inhabilitación de María Corina Machado (2024).

Tras la deshabilitación a la candidatura, Machado aseguró que el gobierno habría “inventado documentos y emitieron una decisión que no se puede llamar sentencia”.

A partir de esto, la oposición designó a Corina Yoris como sucesora de la candidatura electoral. Sin embargo, el régimen de Maduro volvería a excluir al candidato de la oposición en la plataforma de la autoridad electoral. Tras esto la oposición escogió a Edmundo González Urrutia como nuevo candidato de oposición quién terminó enfrentándose al régimen de Maduro en la contienda electoral.

Durante esta época *El Chigüire Bipolar* fue amenazado por el actual ministro de Interior y Justicia de Venezuela. El diario de sátiras políticas publicó un artículo con el titular *Diosdado felicita a policía peruana por su actuación contra la Vinotinto*. Dentro de este escrito, *El Chigüire* escribió acerca de cómo las autoridades peruanas agredieron a la selección de fútbol venezolana tras su empate en el partido jugado en Lima, Perú. Esta nota desencadenó una amenaza por parte de Cabello en su programa televisivo *Con el Mazo Dando*. Según el diario NTN24 Diosdado habría dicho que,

“Esto no es un chiste, es con la intención de generar odio. Ante esto no me queda otra opción que reservarme las acciones legales. Voy a demandarlos y que cada uno chille lo que tenga que chillar” (2023).

Si bien Cabello nunca felicitó a la policía peruana, la sátira y la crítica se encuentra en que el ministro venezolano ha apoyado fuertemente a organismos que han abatido a los civiles constantemente. De hecho, tras las protestas post electorales del 2024, donde según la Organización de las Naciones Unidas, se realizaron más de 1260 retenciones a personas de forma arbitraria (2024); el ministro venezolano publicó un video en sus redes sociales en el cuál dijo estar,

“Orgulloso de esta FANB, de la GNB, del SEBIN, del DGCIM, de la PNB, del CICPC, de las policías regionales y de la Milicia Nacional Bolivariana” (2024).

Siendo estos los organismos que oprimieron y persiguieron a aquellas personas que estaban ejerciendo su derecho a protestar tras las elecciones.

Sin embargo, este ha sido el único encuentro entre el régimen Chavista y la pagina de humor político. Durante el 2011 *El Chigüire Bipolar*, publicó una evidente nota de humor donde aseguraban que toda la oposición apoyaba al presidente Chávez. En este artículo se mostraba un ejemplar falso del diario *El Nacional* de 1992. Dentro del montaje se leían titulares cómo “Oposición respira aliviada: Chávez es la salvación de Venezuela” o “Líder opositor: Ojalá estos valientes militares nos gobernarán”.

Dos años luego de dicha publicación el líder de la oposición de aquel entonces, Henrique Capriles, hizo una denuncia sobre un libro de historia contemporánea de

Venezuela. Según el portal de noticias venezolano *La Patilla*, Capriles denunció que se usó la portada falsa del *Chigüire Bipolar* para sustentar los hechos durante y luego del golpe de estado en 1992. Según el portal de noticias para la emisión de dicho libro habrían trabajado mal 26 personas que imprimieron 400.000 ejemplares con el contenido del *Chigüire Bipolar*.

1.2 Marco Referencial

Varias investigaciones analizan acerca del humor político y su función en la sociedad que se aborda como una forma de denuncia hacia los poderes. Debido a esto, el actual marco referencial se sustenta en teorías que abordan conceptos relevantes del humor y la sátira política. Autores como Weaver, S. han hablado reiteradamente acerca de este tipo de temas. El estudio de Lockyer, S. y Weaver S. sobre la importancia de la dinámica del humor y comedia en metodología de investigación en Ciencias Sociales hablan acerca de estos conceptos. Dentro del texto mencionan que la sátira y la ironía como forma de crítica (2021, p.4).

Sin embargo, si bien ambas son herramientas que las personas pueden utilizar, hay distinciones claras que las diferencian. Autores como Watson, C. (2011) ven a la ironía como una herramienta retórica que ejerce sus efectos al yuxtaponer y crear incongruencia. A su vez, autores como Lara, E. R. A. ven esto como una figura que cambia un sentido, “literal primitivo en una acción u oración para obtener un sentido derivado” (2004, p1). Estos sentidos derivados son aquellos donde se suele encontrar el giro que vuelve a la ironía chistosa, pero que al mismo tiempo genera el efecto de crítica frente a aquello que busca denunciado.

Por otro lado, Watson, C. (2011) ve la sátira como una forma de análisis crítico. Si bien esta herramienta es utilizada por artistas, comediantes y periodistas para hacer denuncias, otros autores ven la sátira como una herramienta más controversial. Ospina Celis, D. menciona en *El sistema de frenos y contrapesos en Colombia* y la sátira política que, para algunos, “la sátira política hace uso inadecuado de la libertad de expresión “. No obstante, dentro del mismo estudio Ospina Celis menciona el beneficio que esta herramienta posee.

La efectividad de la sátira política radica en su facilidad de generar control social.

Un funcionario que abusa de su poder podrá hacer caso omiso de las acusaciones en su contra y, probablemente, usará la presunción de inocencia en su favor.

(Ospino Celis, 2021, p. 10)

Este marco referencial permitirá mostrar de forma más detallada que tipo de narrativas maneja el sujeto de estudio. De esta forma podremos ver si sus enfoques están mayormente ligados a ironías que sucedían dentro de la sociedad y el gobierno o si están dirigidos a hacer sátiras de los sucesos en Venezuela.

1.3 El *paper* y publicación

Un *paper*, es un escrito académico que cumple un papel crucial al momento de aportar con nuevos descubrimientos. Autores como Day, R. A. lo definen como “un informe escrito y publicado que describe resultados originales de investigación” (2008, p.8). Lo que se busca con esto es generar conocimiento general en dentro de alguna especialidad. Day, menciona también que “para que estos cumplan su función deben entendidos por el público a que se destina” (Day, 2005, p.1), lo cual indica que un factor muy importante de un *paper* es su claridad. Para obtener la claridad que se busca en estos escritos académicos es importante utilizar el modelo IMRyD. Este acrónimo hace referencia a la estructura del escrito: Introducción, Metodología, Resultados y Discusión. Según autores como Codina (2022), este modelo sirve dentro de una investigación, “para establecer la estructura”, (p. 2). Esto hace que el lector pueda comprender mejor la información propuesta por el investigador.

1.4 *Paper* y publicación

Como si fuese broma: Análisis del humor político en el último proceso electoral venezolano. Caso “El Chigüire Bipolar” Julio/Agosto 2024

As if it were a joke: Analysis of political humor in the last Venezuelan electoral process. Case "El Chigüire Bipolar" July/August 2024.

Gabriel Arturo Hernández Medina

Universidad San Francisco de Quito

Quito, Ecuador

Ghernandez@estud.usfq.edu.ec

Hernandezgabriel670@gmail.com

Resumen:

Este trabajo se enfocó en analizar las características de las narrativas usadas por la página de humor y sátira política *El Chigüire Bipolar* durante las elecciones venezolanas del 2024. Se logró analizar 3 semanas de publicaciones teniendo como resultado 26 notas escritas realizadas durante el 22 de julio y el 12 de agosto de dicho año. Dentro de estas publicaciones se logró mostrar cómo la página de sátira política utilizó el humor no solo como un recurso para informar, sino, también lo usó como forma de protesta ante la situación política y social en Venezuela. Esto respaldó lo escrito por otros autores como González Goyeneche quienes mencionan la “función de tipo social” del humor al momento de hacer crítica a los poderes del Estado.

Palabras Clave: Venezuela, periodismo, humor político, sátira, internet, medios sociales, elecciones.

Abstract

This work focused on analyzing the characteristics of the narratives used by the humor and political satire page *El Chigüire Bipolar* during the 2024 Venezuelan elections. This objective was achieved by examining 26 posts published between July 22 and August 12 of that year. These posts demonstrated how the political satire page used humor not only as a tool for informing but also as a form of protest against the political and social situation in Venezuela. This supports the arguments of other authors, such as González Goyeneche, who highlight the "social function" of humor when critiquing state powers.

Keywords: Venezuela, journalism, political humor, satire, internet, social media, elections.

Introducción:

El humor político nos permite reflexionar y señalar hechos sociales de interés público de formas ligeras. Según Blanco, se debe a que “juega con el impacto, la inmediatez y el efecto fugaz de la noticia que mañana será pasado” (2023 p. 2); lo cual permite criticar constante a los poderes estatales. Durante el 2008, un pequeño blog llamado *El Chigüire Bipolar* publicó su primer post haciendo sátiras sobre Hugo Rafael Chávez Frías, expresidente de Venezuela. Desde aquel entonces lograron conseguir viralidad en redes sociales y se han mantenido hasta

la actualidad.

El reto al que se enfrenta la página de sátiras enfocada principalmente hacia la política es lograr sobrevivir durante todo el régimen chavista. Este precedente es algo poco usual dentro del Estado venezolano debido a la censura que existe en el país. Según la organización no gubernamental Espacio Público en su informe del 2023 entre el 2003 y el 2022 al menos 403 medios de comunicación independientes fueron cerrados, (2024). Si bien se ha hablado del humor político y sus efectos dentro de la sociedad, es importante analizar qué narrativas uso El Chigüire Bipolar al hacer humor político en un país como Venezuela.

De acuerdo con la revisión de la literatura, tener páginas como El Chigüire Bipolar son necesarios para mostrar puntos de vista diferentes a los comunicados oficiales, ayuda a ejercer la ciudadanía y, además, sirven para visibilizar la censura en Venezuela. Al respecto Zavitsanou sostiene:

El humor político sirve dentro de la sociedad como una válvula de escape que corresponde pues, a los estados democráticos donde teóricamente la libertad de expresión es una característica definitoria y donde la crítica al poder y las autoridades forma parte de la discusión pública (2016, p. 67).

A su vez, reitera que esta es una manera de romper esquemas convencionales y contradecir certezas; lo cual toma relevancia al hablar de sociedades polarizadas como es la venezolana.

Otros estudios también señalan constantemente la importancia del uso de la comedia como vehículo para narrar hechos políticos (Guarniz Gonzalez, 2024, Fraticelli, 2022). En estos se menciona la relevancia del humor en la sociedad y sus implicaciones dentro en las actitudes de los ciudadanos, por ejemplo, en el artículo científico “Cuando el humor va en serio”, se establece que, cuando los

ciudadanos carecen de la habilidad y motivación para involucrarse en la política, lo pueden hacer con comedia (Echeverría, 2020).

De esta forma podemos ver que en las investigaciones que el humor no solo es una herramienta de entretenimiento, también es una forma de protesta. González Goyeneche habla de esto en “humor político en la Web, un discurso de resistencia”. En la obra se plantea que el humor tiene una “función de tipo social, se vale de mecanismos concretos para hacer crítica y abarca las formas discursivas de lo hegemónico” (2011, p. 14). El autor también afirma que debido al tipo de lenguaje se evita las sanciones sociales de aquellos que se oponen.

Si bien la página web venezolana no ha descubierto el humor político, el objetivo del paper es registrar los resultados de una investigación que analizó las características de las narrativas que usó *El Chigüire Bipolar* durante las elecciones del 2024. Esto es relevante, teniendo en cuenta que han existido y permanecen las persecuciones a comediantes y medios de comunicación en el mencionado país.

Metodología:

Esta investigación mantiene un enfoque cuali-cuantitativo, esta decisión partió de lo planteado como pregunta de investigación sobre “qué narrativa manejaron” durante las elecciones del 2024. Se analizó la realidad del objeto de estudio durante dicho año entre los julio y agosto. Autores como Niño V. mencionan que de esta forma podemos “representar por medio de palabras las características de fenómenos, hechos, situaciones” (pág. 34) a manera que el lector los interprete. A su vez, realizar un estudio de caso permite que el lector tenga un mayor entendimiento. Según Stake, R. y Visse, M. esto “permite una comprensión holística de cosas que suceden en el contexto de la vida real desde la perspectiva

por analizar” (2022, p. 1).

Dentro de este estudio se analizó el portal web del *Chigüire Bipolar*. Ya que, esta página ha tenido un gran impacto en la sociedad venezolana desde el 2008. A su vez, sus críticas han evidenciado las carencias dentro del régimen chavista. A nivel internacional *El Chigüire Bipolar* ha ganado premios como el Premio Václav Havel a la Disidencia Creativa 2017. Si bien la página de sátiras también hace producciones audiovisuales estas fueron excluidas de la investigación. Esto debido a que en este trabajo se buscó enfocarse principalmente en la página web que han usado hasta la actualidad.

Para la fase analítica del proyecto se siguieron las directrices indicadas por Mayring (2014) para los estudios de análisis con datos cualitativos. Estas fases fueron formadas por una formación de categorías inductivas, una dirección de análisis, la creación de un molde y una matriz de codificación. De esta forma se usó la formación de categorías inductivas. Para esto se llevó a cabo una lectura detenida y un análisis exhaustivo de cada uno de los 26 artículos publicados en el portal *El Chigüire Bipolar* durante las tres semanas entre el 22 de julio y el 12 de agosto del 2024. Para el estudio se seleccionó este intervalo de tiempo debido a que es una semana previa a las elecciones venezolanas y también permiten ver de mejor manera cómo comunicó la página de sátiras el fraude electoral y el comienzo de las protestas que sucedieron posteriormente.

Dentro de la matriz de codificación se señalaron cuatro niveles de análisis. El primer nivel de análisis fue “datos generales”, donde podemos observar las características básicas de las noticias como días de publicación o titulares. El segundo nivel de la matriz titulado “relevancia” hace alusión a cuanto material visual usaron dentro de la nota y cuantos caracteres escribieron en cada

publicación. Esto permitió ver en cuales noticias se enfocaron más. El tercer nivel de análisis titulado “tema” habla acerca de que trataba cada uno de los artículos y que elementos topaba en las publicaciones. El ultimo apartado titulado “narrativa”, profundiza quien es el actor de la nota, quien es el receptor y si los mensajes son a favor, en contra o si son neutros frente al gobierno.

Esto permitió realizar un estudio inicial de las narrativas que manejaron. A su vez, da pie a estudiar el tipo de humor que utilizaron al momento durante las elecciones en Venezuela y cómo se expresaron frente al régimen de Nicolas Maduro. En los segmentos más repetidos se usaron categorías emergentes que se clasificaron en análisis principales y derivados. Esto permitió realizar un análisis del todo para formar la dimensión que la integraron el conocimiento.

Resultados

Durante las tres semanas mencionadas, del 22 de julio hasta el 12 de agosto se logró analizar las 26 publicaciones hechas por *El Chigüire Bipolar*. Dentro de las notas presentadas por la página de sátiras la temporalidad jugo un papel crucial en la narrativa que manejaron. Ya que, en un comienzo el foco estuvo directamente en los acontecimientos previos a las elecciones venezolanas el 28 de julio del 2024 y luego de esto ver cómo el Estado venezolano y las organizaciones gubernamentales fallaron al dar el conteo de las actas.

Gráfico No. 1 Cambio de tema al pasar las fechas de las elecciones



Dentro del primer gráfico se evidencia cuanto se habló en las publicaciones acerca de las elecciones, la censura y las actas de votación. Para elaborar este grafico se tomaron en cuenta los datos generales de las publicaciones debido a esto fecha tuvo un papel crucial. Si bien durante todas las fechas se habló acerca de las elecciones, los días previos a este tema tuvo mayor foco para la página web.

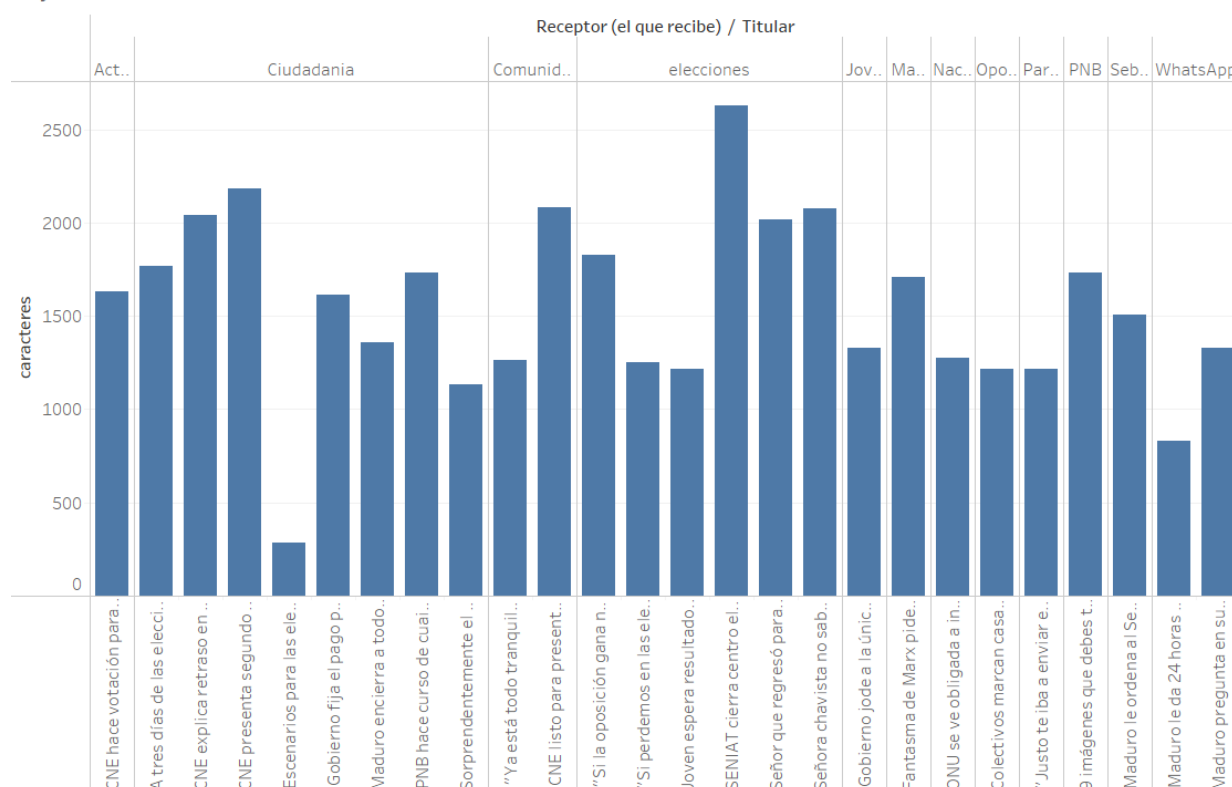
Los días después del 28 de julio, comenzó *El Chigüire Bipolar* a hablar sobre la censura en el país. A su vez, mientras más tiempo pasaba de las elecciones más frecuente retomaban directa o indirectamente el tema de la censura en sus publicaciones. Mucho de esto ocurrió en aquellas notas que tenían que ver con las protestas que hubo en el país o las acciones que tomó el régimen de Nicolas Maduro.

De igual forma las actas de votación fueron un tópico principal dentro de los temas que la página de sátiras abordó. Si bien de estas se habló el mismo día luego de las votaciones, se mantuvo en boga de manera intermitente hasta el fin del estudio. No obstante, mientras más se hablaba de las actas de votación menos se hablaba de las elecciones en general.

Por otro lado, dentro del apartado de relevancia de la noticia se analizaron tres factores: caracteres, imagines usadas y palabras destacadas. Cabe destacar que al ser una página de sátira mantenían un formato similar constantemente. Usualmente *EL Chigüire Bipolar*, usaba una imagen de titular, y rara vez tuvieron

textos destacados. En cuestión de caracteres totales promediaron 1422,5 por nota.

Gráfico No. 2. Receptor del mensaje de la noticia y cantidad de caracteres escritos

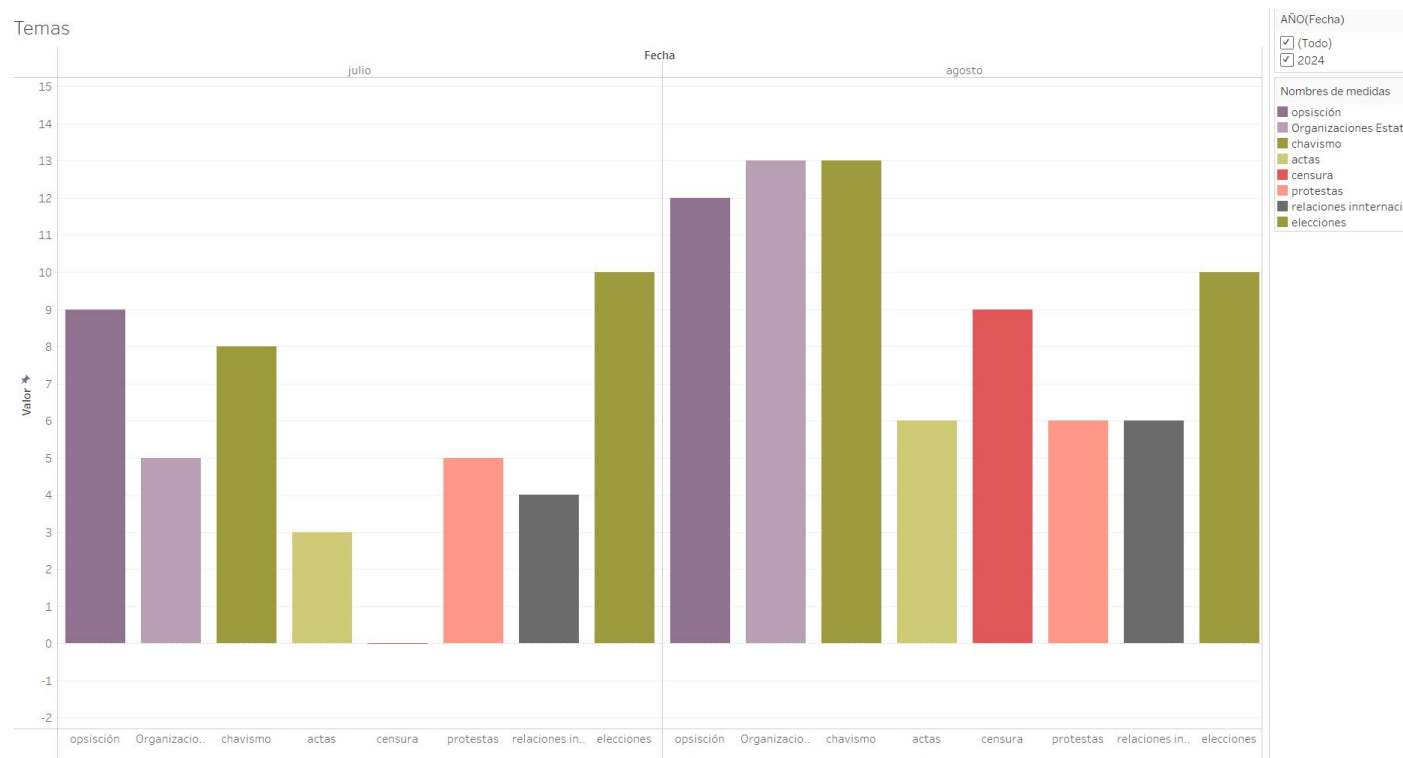


Dentro del segundo gráfico podemos ver la cantidad de caracteres escritos por nota en correlación a sobre quién hablaba el artículo. De esta forma podemos ver que a nivel general aquellos temas que hablaron sobre la ciudadanía o las elecciones fueron en los que más se expresaron. Esto demuestra que existe una mayor demanda dentro de los temas que recaen en estas categorías.

Es así como vemos que la nota con mayor cantidad de caracteres escritos, con 2.500 caracteres, es una acerca de cómo el Servicio Nacional Integrado de Administración Aduanera y Tributaria (SENIAT), cerró en centro de votación donde sufragó María Corina Machado. De igual forma, la nota titulada "CNE presenta segundo boletín tras cinco días tratando de entender los decimales", ubicada en el apartado de ciudadanía con 2.185 caracteres queda en segundo lugar. En la tercera sección de la matriz de investigación acerca de los temas que trataron en la página de sátiras se pueden encontrar cambios entre lo sucedido previo a elecciones y post el proceso electoral. Si bien, el estudio cuenta con una diferencia

entre la cantidad de días tomados de julio y agosto se puede ver que cambia el foco en los artículos de *El Chigüire Bipolar*.

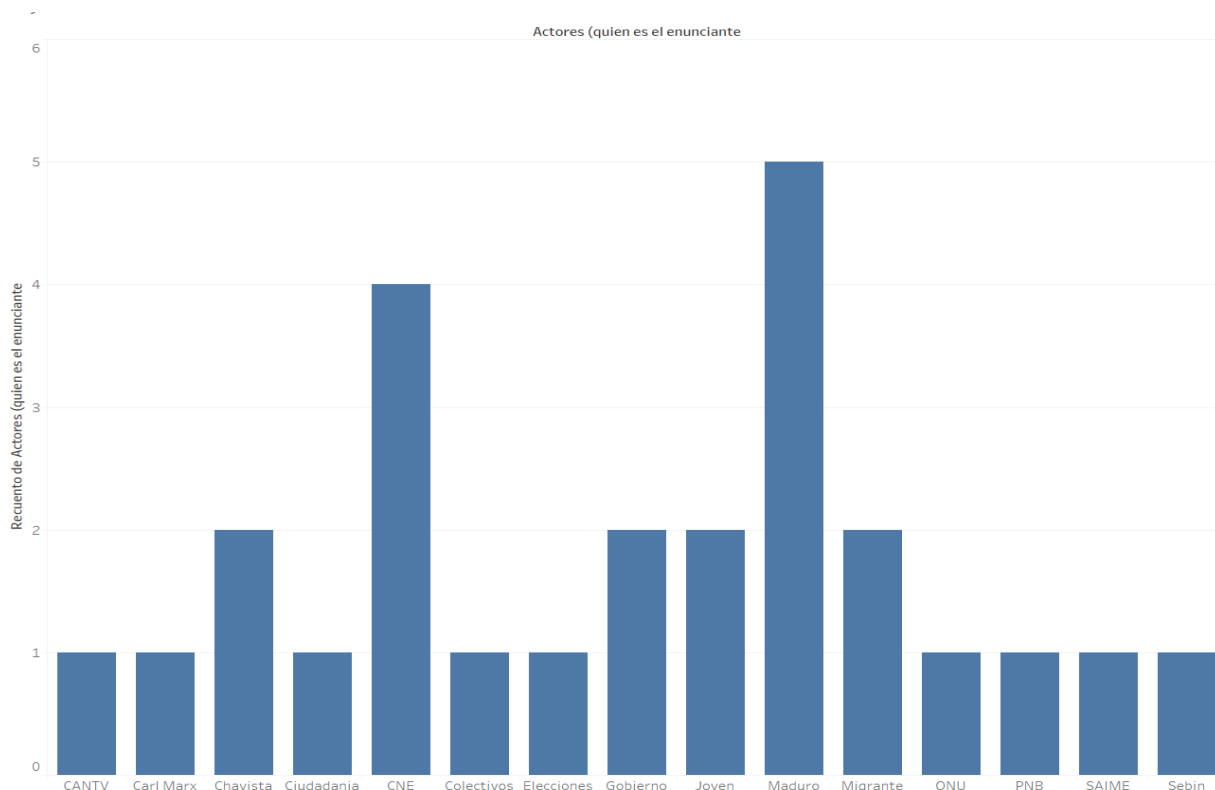
Gráfico No. 3. Temas tocados con mayor frecuencia.



Durante julio, los temas de los que más hablaron fueron elecciones, oposición y chavismo. Cabe destacar que dentro de este mes no se habló acerca de la censura en Venezuela. Sin embargo, luego de las elecciones durante agosto se diversificaron los temas de los que hablaban dentro de las notas escritas. Dentro de agosto, los temas más concurridos en los artículos escritos fueron organizaciones Estatales, chavismo seguidos por oposición y elecciones. No obstante, existe un claro aumento en censura, protestas y actas. Cabe destacar que en aquellas veces que se mencionaron actas durante julio fue luego de las elecciones el 28.

Por último, en el apartado de la matriz de investigación sobre la narrativa que manejaron, se encontraron las variables actor, quien es el anunciante de la oración y receptor el cuál es la persona a quien va dirigida la noticia. A su vez, se encuentra si el discurso es pro-gobierno, si está en contra del régimen o si es neutro políticamente. Cabe destacar que dentro de las 26 noticias analizadas 22 notas fueron en contra del régimen y 4 fueron neutras frente al gobierno.

Gráfico No. 4. Actores principales en las publicaciones hechas por El Chigüire Bipolar.



Dentro de los actores principales dentro de los artículos escritos por *El Chigüire Bipolar* el que tuvo la mayor cantidad de menciones fue Nicolás Maduro seguido por él CNE. Sin embargo, organizaciones como la PNB, el SAIME o el SEBIN son organizaciones gubernamentales. Debido a esto es importante acotar que, si bien Maduro fue el principal actor cómo individuo, las organizaciones gubernamentales fueron las más mencionadas. Esto prueba que los artículos escritos durante este periodo están mayormente enfocados en las deficiencias que existen en las organizaciones gubernamentales.

Discusión

Tras analizar los resultados de la matriz se puede ver que existe una clara narrativa en contra del régimen de Nicolas Maduro. Sin embargo, si bien existen criticas constantes al gobierno, estas suelen ir directo a las instituciones en lugar de ir a personas específicas. A su vez, esto realza teorías mencionadas por otros autores como González Goyeneche. Dentro *humor político en la Web, un discurso de resistencia* el autor sostiene que el humor tiene una “función de tipo social que se vale de mecanismos concretos para hacer crítica y abarca las formas discursivas de lo hegemónico” (2011, p. 14).

A su vez, luego de las elecciones *El Chigüire Bipolar* cubrió las protestas que existieron en el país haciendo críticas constantes a las organizaciones gubernamentales como la Policía Nacional Bolivariana, Consejo Nacional Electoral y el Servicio Administrativo de Identificación, Migración y Extranjería. Dentro de estas críticas se logró encontrar titulares como “Sorprendentemente el sistema del SAIME no está caído para anular pasaportes” o “9 imágenes que debes tener en tu teléfono por si la guardia nacional te lo revisa”. Esto evidencia la deficiencia y critica las represiones que hacen las instituciones al pueblo venezolano. Esto afirma las ideas de autores como Zavitsanou, quien sostiene:

El humor político sirve dentro de la sociedad como una válvula de escape que corresponde pues, a los estados democráticos donde teóricamente la libertad de expresión es una característica definitoria y donde la crítica al poder y las autoridades forma parte de la discusión pública (2016, p. 67).

Sin embargo, los resultados no solo evidencian que el humor sirve como una forma de protesta. Autores como Echeverría en *Cuando el humor va en serio*, mencionan que cuando los ciudadanos carecen de la habilidad y motivación para involucrarse en la política lo pueden hacer con comedia (2020). Esto es algo que también estuvo presente en las publicaciones del *Chigüire Bipolar* y se evidencia en la cantidad de caracteres que usaron por lo general al hablar de temas que tuvieron de receptor a la ciudadanía o que se enfocaban en las elecciones.

Proyecto web formato 1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X		
Proyecto web formato 2														X	x		
Capítulo 2														X	x		
Capítulo 3															X	X	
Presentación de la tesis																X	x

Para este proyecto se tiene estipulado una inversión de un solo día. Esto se debe a que solo se hará una grabación. Luego de esto el proyecto circulará en redes sociales de forma que esté archivado y preservado para recordar aquellos sucesos políticos ocurridos en Ecuador durante el 2024. (explicar detalladamente los gastos)

Tabla No. 2: presupuesto

Rubros	Costos	Cantidad	Subtotal
Movilización	50	1	50
Equipos (cámaras, luces, micrófonos)	600	1	600
Comediante invitado	60	1	60
Set fotografía	100	1	100
Diseño de afiche	50	1	50
Aplicaciones de edición	27,40	1	27,40
Editor de video	50	1	50
Diseño del proyecto web	50	1	50
Otros gastos	29,62	1	29,62
Total	1.017,02		1.017,02

2.2 Identidad del proyecto

Para realizar el proyecto *Ya Nada*, se elaboró una identidad estética que englobó todo el proyecto. El nombre *Ya Nada* hace alusión a la decepción constante generada por los políticos y las situaciones que se viven hoy en día en el Ecuador. De esta forma se decidió que para el logo del especial el actor debía posar con el ceño fruncido mostrando un poco de apatía. De igual forma, en el logo el personaje sostiene un micrófono mostrando que se hará *Stand Up*.

Imagen No. 1. Afiche de YA NADA.



Dentro del Show de comedia se decidió hacer el bar de comedia más relevante de Quito. Esto se hizo con el fin de mostrar frente a la cámara una estética mucho más relajada que la que hubiese tenido en un teatro. Esto tiene como fin la inmersión del espectador en el contenido. A su vez retoma el comienzo del *Stand Up Comedy* como movimiento de crítica que comenzó en bares. (agregar por qué el color naranja)

Para el contenido publicitario en redes sociales se optó por hacer múltiples historias usando el arte del evento en Instagram y un reel. Dentro del reel se buscó tener una estética mucho más orgánica y se usaron imágenes y sonidos “pobres” para poder representar ironía frente a una crítica sobre la situación laboral del Ecuador.

Imagen No. 2. Muestra de contenido en redes sociales



2.3 Primer formato

El primer formato que se expone es la presentación de *Stand Up* como espectáculo en vivo. Para lograr esto se escribió una rutina que mezcla la crítica social y política sobre los últimos 3 gobiernos que han estado en el Ecuador. El enfoque de la crítica que se presenta está planteado desde el ojo de un migrante venezolano radicado en la ciudad de Quito. Debido a esto, se encontrarán chistes locales sobre situaciones que han ocurrido en la ciudad y también se hablará de los gobiernos de Daniel Noboa, Guillermo Lasso y Lenin Moreno.

Para lograr tener un espectáculo que funcionara se tuvo que escribir el material, ordenarlo en grupos de chistes para que tuviese una narrativa coherente y probar constantemente los chistes en distintos lugares. De esta forma se desarrolló un guion el cual se convirtió en la rutina que se presentó en *YA NADA*. Luego de probar el material en los distintos bares de comedia de Quito se descartaron los chistes que no funcionaron y se trabajó en aquellos que si funcionaban para el especial.

Tras haber trabajado en el material, se buscó un lugar en el cual se pudiera hacer la presentación. Esto se pensó de forma estratégica tomando en cuenta que espacio podría estar cerca del demográfico al que la presentación estaba dirigida. Tras conseguir el espacio se contrató a un fotógrafo que ayudó a desarrollar el afiche del espectáculo. Lo cual tuvo el propósito de tener un poster atractivo que logre enganchar

a las audiencias en redes y estas asistan a la presentación.

Imagen No. 3. Foto durante la presentación de YA NADA



De igual forma, el día de la presentación se contó con comediantes que calentaron al público antes de la presentación. Esto tuvo como objetivo el facilitar las reacciones de la gente para el estelar. De esta forma al empezar ya la gente se reiría con mayor facilidad.

Para lograr esto, se realizó un trabajo colaborativo con otros comediantes y periodistas de la ciudad de Quito como Juano Zambrano e Ivan Ulchur Rota quien es un reconocido comediante y periodista que ha publicado en medios como *The New York Times*. De igual forma se hizo contenido previo para redes sociales donde se promovió el espectáculo de comedia. Dentro de estos contenidos se realizó videos de humor político con crítica social.

2.4 Segundo formato

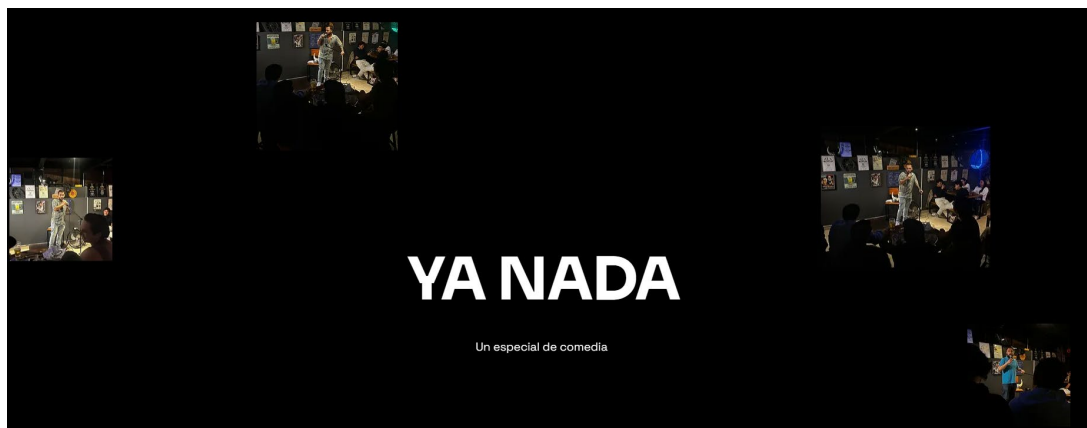
Al ser un especial de comedia transmedia, se realizó una grabación de la presentación la cual se aloja en YouTube y una página web creada desde la plataforma Wix ([Inicio | Show De Stand Up Y T](#)).

Dentro de la página web se explica el concepto de *YA NADA*, se muestra la misión junto a la visión del proyecto y se encuentra una crónica sobre la presentación. Esto se hizo con la finalidad de preservar de forma hermética todo el trabajo realizado en esta investigación.

Para hacer esto se desarrolló una página con scroll infinito que va mostrando cada una

de las partes que conforman este proyecto. Dentro de la página podemos encontrar desde la misión y visión del proyecto hasta los productos finales y cómo se conectan con las conclusiones de la investigación.

Imagen No. 4. Foto de la página web hecha para el proyecto.



Cabe destacar que la página web cuenta con dos apartados. El primero concentra los componentes del proyecto y muestra la crónica multimedia. A su vez, dentro del escrito que relata la presentación, se encuentra una entrevista hecha a Oswaldo Graziani, fundador del *Chigüire Bipolar*. Dentro de la cual se platica acerca de los retos que llegó a tener él y que tuvo también la empresa dueña de la página de sátiras. El segundo apartado, está dedicado al audiovisual y dentro de este se conservan los clips de la presentación y todos los formatos largos de video. Esto incluye el podcast con Oswaldo.

2.5 Tercer formato

Cómo tercer formato se encuentran los formatos web del especial. Por un lado, en el formato web extendido se realizó una intro para la presentación. A su vez, al estar publicada en YouTube se creó una miniatura diferente a al afiche promocional del espectáculo en vivo. Esto con el fin de tener una estética más limpia para el especial. Aparte, al ser un formato horizontal no se pudo usar una imagen que estuvo hecha para ser consumida en vertical. Para poder crear la miniatura se utilizó una de las fotos hechas durante la presentación. Luego de esto se colocó arriba de la foto el título del especial.

Imagen No. 5. Thumbnail de YouTube.



A su vez, los clips del especial de comedia fueron distribuidos en redes sociales como Instagram y YouTube. Esto tiene como fin alcanzar mayor difusión del contenido y al igual que *El Chigüire Bipolar* preservar críticas hechas al ejecutivo en un periodo de tiempo determinado.

Imagen No. 6. Captura de los formatos en redes sociales.



Para lograr esto, se buscó entender cómo funciona el contenido en redes sociales. El cual en la actualidad está lleno de transiciones, cambios de toma, zoom ins, jump cuts entre otros elementos gráficos. Esto tiene la finalidad de tener videos que sean constantemente dinámicos y en los que siempre esté sucediendo algo para llamar la atención. En base a esto, se editaron clips para redes que cumplan con dicho tipo de características. De igual forma se hizo contenido previo para redes sociales donde se promovió el espectáculo de comedia. Dentro de estos contenidos se realizó videos de

humor político con crítica social.

CAPÍTULO III

Conclusión

A fin de abrir un diálogo sobre las últimas elecciones venezolanas, este trabajo buscó mostrar cómo *El Chigüire Bipolar*, desarrolló sus narrativas al momento de hacer sátira política en un régimen como el de Nicolás Maduro. Esta investigación se realizó con el fin de comprender como un medio con las características de la página de sátiras

venezolana puede operar en el país caribeño.

Para realizar esta investigación se hizo un análisis cuali-cuantitativo. Dentro del cual se observaron 26 notas escritas durante el periodo previo a las elecciones y post electoral. A partir de esto se escribió un *paper* que concluye que uno de los factores cruciales en los que *El Chigüire* se enfocó fue el de hacer críticas constantes a instituciones en lugar de personas. Esto, muestra que no es un ataque a algún individuo, sino, es una crítica a cómo funcionan los organismos que rodean al estado o a la persona que ejerce el poder. De igual forma, este análisis de las narrativas usadas por *El Chigüire* evidenció que se puede usar la ironía de cómo forma de protesta.

Por otra parte, en los hallazgos metodológicos, se puede mencionar que el estudio de la narrativa en la sátira política constituye una novedad. Esto se debe a que son análisis que no se aplican dentro de la comunicación política tradicional. Ya que, en los medios convencionales las críticas suelen estar dirigidas hacia un individuo, en lugar de una institución. Sin embargo, en el análisis que se realizó sobre *El Chigüire Bipolar*, este no fue el caso.

En base a las conclusiones obtenidas dentro de este estudio, se realizó un proyecto multimedia titulado *YA NADA: UN ESPECIAL DE COMEDIA*. Este proyecto fue un especial de *Stand Up*, que contó con formatos para redes sociales, formatos extendidos para la web y una crónica periodística acerca del *show*. *YA NADA*, tomó el concepto que mantiene *El Chigüire Bipolar* y lo adaptó a la tarima y la realidad ecuatoriana. Debido a esto, la investigación presente cuenta con 3 capítulos.

Dentro de las limitaciones encontradas en este estudio, se encuentra el tiempo para realizar la investigación. Si bien la época electoral fue un momento crucial, tomar intervalos de tiempo mucho más grandes podrían dar al investigador resultados mucho más detallados. A su vez, sería un gran aporte poder comparar múltiples portales de comedia o comparar a comediantes de humor político con esta página web para poder buscar similitudes en sus narrativas. Para futuros estudios acerca de este tema recomiendo analizar aquellas producciones en las que también forma parte de forma indirecta los creadores de *El Chigüire Bipolar*.

Bibliografía

- Blanco, J. (2023). El humor político como herramienta antiperonista. <http://hdl.handle.net/11336/226322>
- Cabello Rondón, D. [@dcabellor]. (s.f.). Video publicado en Instagram [Reel]. Instagram. <https://www.instagram.com/reel/C-OCTseJogx/>
- Echeverría, M. (2020). Cuando el humor va en serio. Efectos del humor y la sátira política en actitudes ciudadanas. *Estudos em Comunicação*, 30, 1-19. <http://orcid.org/0000-0001-6071-8725>
- El Chigüire Bipolar. (2008, mayo 15). La presidencia de Hugo Chávez fue un largo y elaborado segmento del programa “¡Qué locura!” El Chigüire Bipolar. <https://www.elchiguirebipolar.net/15-05-2008/la-presidencia-de-hugo-chavez-fue-un-largo-y-elaborado-segmento-del-programa-que-locura/>
- El Chigüire Bipolar. (2011, febrero 4). "Chávez es la salvación de Venezuela," dice oposición de 1992. El Chigüire Bipolar. <https://www.elchiguirebipolar.net/04-02-2011/%E2%80%9Cchavez-es-la-salvacion-de-venezuela%E2%80%9D-dice-oposicion-de-1992/>
- El Chigüire Bipolar. (2023, noviembre 22). Diosdado felicita a policía peruana por su actuación contra la Vinotinto. El Chigüire Bipolar. <https://www.elchiguirebipolar.net/22-11-2023/diosdado-felicita-a-policia-peruana-por-su-actuacion-contr-la-vinotinto/>
- El Comercio. (2023, septiembre 8). Al menos 403 medios han cerrado en Venezuela. El Comercio. <https://www.elcomercio.com/actualidad/mundo/al-menos-403-medios-han-cerrado-en-venezuela.html>
- El País. (2023, septiembre 8). ¿Qué pasa en Venezuela? La crisis económica y política [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Hq-0lOwBdlQ>
- Espacio Público. (2023). Situación general del derecho a la libertad de expresión en Venezuela: Enero-diciembre 2022. Civilisac. <https://www.civilisac.org/informes/espacio-publico-situacion-general-del-derecho-a-la-libertad-de-expresion-en-venezuela-enero-diciembre-2022>
- Espacio Público. (2024, mayo 3). 135 violaciones al derecho a la libertad de expresión contabiliza la ONG Espacio Público en Venezuela en lo que va del año. Editored. <https://editored.org/2024/05/03/135-violaciones-al-derecho-a-la-libertad-de-expresion-contabiliza-la-ong-espacio-publico-en-venezuela-en-lo-que-va-del-ano/>
- Fratlicelli, D. (2022). Humor político en el live tweeting. Sus clases y circulaciones en la construcción de acontecimientos. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 9(17), 1-24. <https://doi.org/10.24137/raeic.9.17.1>
- González Goyeneche, L. X., & Reales Moreno, M. V. (2011). El humor político en la Web, un discurso de resistencia. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*.
- González, J. J. S. (2023). Ironía y humor: análisis pragmático en la prensa española del siglo XIX. *Revista de Filología y Lingüística de la Universidad de Costa Rica*, 49(1), e53235-e53235. <https://www.redalyc.org/journal/332/33272358018/html/>
- Guarniz Gonzales, C. A. (2024). Nada más serio que el humor: Saturday Night Live y la política americana en la temporada 42. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/20390/T018_75621793_T.pdf?sequence=1
- Hernández, J. (2019, abril 9). Venezuela: El comediante Chataing y la comedia en tiempos de crisis. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/es/2019/04/09/espanol/cultura/venezuela-comedia-chataing.html>
- La Patilla. (2013, junio 28). ¡Insólito! Gobierno publica satírica portada del Chigüire

Bipolar en libro de historia de Venezuela. La Patilla.

<https://www.lapatilla.com/2013/06/28/insolito-gobierno-publica-satirica-portada-del-chiguire-bipolar-en-libro-de-historia-de-venezuela/>

Lara, E. R. A. (2004). La ironía, recurso argumentativo en el discurso político. *Rilce. Revista de Filología Hispánica*, 20(2), 169-189. <https://doi.org/10.15581/008.20.26693>

Lockyer, S., & Weaver, S. (2021). On the importance of the dynamics of humour and comedy for constructionism and reflexivity in social science research methodology. *International Journal of Social Research Methodology*, 1–13. <https://doi.org/10.1080/13645579.2021.1926050>

Naciones Unidas. (2024, agosto 7). Naciones Unidas pide medidas inmediatas para frenar la crisis alimentaria global. Noticias ONU.

<https://news.un.org/es/story/2024/08/1531931>

NTN24. (2023, septiembre 27). Por este titular Diosdado Cabello demandará al portal de humor El Chigüire Bipolar. NTN24. <https://www.ntn24.com/noticias-actualidad/por-este-titular-diosdado-cabello-demandara-al-portal-de-humor-el-chiguire-bipolar-457965>

Ospina Celis, D. (2021). El sistema de frenos y contrapesos en Colombia y la sátira política. *Derecho y Realidad*, 19(37), 75–88.

<https://doi.org/10.19053/16923936.v19.n37.2021.13009>

Peña, M. I. S. (2020). El humor y la sátira: Periodismo satírico en Internet, una visión hacia Ecuador. *Revista Publicando*, 7(24), 59-70.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7510873>

Poncela, A. M. F. (2020). El humor en las elecciones o las elecciones del humor. *Espacio abierto: cuaderno venezolano de sociología*, 29(2), 205-237.

<https://www.redalyc.org/journal/122/12264379011/>

Rojas, V. M. N. (2011). Metodología de la investigación. Bogotá: Ediciones de la U. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24802w/Nino-Rojas-Victor-Miguel_Metodologia-de-la-Investigacion_Disenio-y-ejecucion_2011.pdf

Trujillo Rojas, V. V. (2019). El humor político en ¡Quac!, el noticiero. https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1111&context=filosofia_letras

Ulloa Tapia, C. (2008). Humor político y medios. Chasqui. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, (104), 72-77.

Watson, C. (2011). Notes on the variety and uses of satire, sarcasm and irony in social research, with some observations on vices and follies in the academy. *Power and Education*, 3(2), 139–149. <https://doi.org/10.2304/power.2011.3.2.139>

Zavitsanou, T. (2016). Humor y discurso político: el humor como recurso de opinión y crítica en la prensa contemporánea griega y española.

<https://www.tdx.cat/handle/10803/385361>

Anexos A

Datos generales							Relevancia			Tema										Narrativa				

Anexos B

Declaratoria de uso de IA

Bajo protesta de decir verdad, declaro/declaramos que el presente trabajo ha sido realizado bajo las siguientes condiciones en relación con el empleo de aplicaciones y recursos de inteligencia artificial (IA):	Señalar todas las opciones que apliquen:
No ha habido uso alguno de IA	
Se ha usado IA para:	
Corregir redacción y/o ortografía	☒
Acomodo / Estructuración / Formateo del texto	☐
Levantamiento de datos	☐
Procesamiento de datos	☐
Interpretación de datos	☐
Búsqueda de información*	☐
Redacción de hasta un 50% del texto	☐
Redacción de más del 50% del texto	☐

* Nota: Toda información generada en sistemas de IA debe haber sido validada y verificada con fuentes académicas

No deberá usarse ningún sistema de IA para la generación de referencias y citas, debido a su tendencia a inventarlas

IMPORTANTE: Esta declaración es únicamente informativa y no tendrá ningún impacto en la evaluación del trabajo

Anexos C – Listado de chistes

