

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**Campaña de comunicación para Cuidado de la playa de Santa
Marianita “Amar el mar es Amar Azul”**

Doménika Mikaela Ortiz Justicia

Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciada en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Quito, 16 de diciembre de 2024

Universidad San Francisco de Quito USFQ
Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Campaña de comunicación para Cuidado de la playa de Santa Marianita

Doménika Mikaela Ortiz Justicia

Nombre del profesor, Título académico

María José Enríquez Cruz, PhD

Quito, 16 de diciembre de 2024

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Domenika Mikaela Ortiz Justicia

Código: 00322687

Cédula de identidad: 1311722548

Lugar y fecha: Quito, 16 de diciembre de 2024

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

Centrado en Santa Marianita, Ecuador, este informe analiza las bondades y los desafíos asociadas al atractivo manabita. Esta región tiene un importante papel en cuanto a la conservación de especies marinas y el desarrollo del ecoturismo. Sin embargo, enfrenta problemas tales como la contaminación y la baja conciencia ambiental presente tanto entre los residentes locales, así como entre aquellos que visitan. Para ello se analizan detenidamente la legislación ecuatoriana pertinente, así como los planes de desarrollo provincial y local. Luego se examinan teorías de comunicación existentes que se relacionan con el desarrollo local, destacándose en todos los casos la importancia de la participación comunitaria. Al examinar las redes sociales de Santa Marianita, se observa una inclinación hacia los aspectos comerciales y escaso espacio para estrategias de comunicación ambiental. En respuesta a esta problemática surgió la campaña de comunicación Amar Azul, que promueve el cuidado de la playa de Santa Marianita a través del amor, el arte y los deportes acuáticos. La investigación cualitativa fue fundamental para definir el enfoque de la campaña, al revelar que conectar emocionalmente con las personas es clave para generar un cambio. Conversaciones con ambientalistas, actores locales y deportistas confirmaron que la concientización afectiva y la participación comunitaria son esenciales para impulsar acciones concretas. Amar Azul propone una estrategia de comunicación ambiental que crea conocimiento, fomenta la participación activa y posiciona a Santa Marianita como un referente de sostenibilidad.

Palabras clave: Playas de Manabí, Santa Marianita, Ecuador, conservación ecológica, turismo, legislación ambiental, desarrollo sostenible, comunicación para el desarrollo, conciencia ambiental, participación comunitaria.

ABSTRACT

Focusing on Santa Marianita, Ecuador, this report examines the benefits and challenges associated with the Manabita attraction. This region plays an important role in the conservation of marine species and the development of ecotourism. However, it faces problems such as pollution and low environmental awareness among both local residents and those who visit. To do so, the relevant Ecuadorian legislation is carefully analyzed, as well as provincial and local development plans. Existing communication theories that relate to local development are then examined, highlighting in all cases the importance of community participation. When examining the social networks of Santa Marianita, a bias towards commercial aspects is observed and little space for environmental communication strategies. In response to this problem, the Amar Azul communication campaign emerged, which promotes the care of Santa Marianita beach through love, art and water sports. Qualitative research was essential to define the focus of the campaign, revealing that connecting emotionally with people is key to generating change. Conversations with environmentalists, local stakeholders and athletes confirmed that emotional awareness and community participation are essential to promote concrete actions. Amar Azul proposes an environmental communication strategy that creates knowledge, encourages active participation and positions Santa Marianita as a benchmark for sustainability.

Key words: Beaches of Manabí, Santa Marianita, Ecuador, ecological conservation, tourism, environmental legislation, sustainable development, communication for development, environmental awareness, community participation.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	5
ABSTRACT	6
INTRODUCCCIÓN	9
CAPÍTULO 1.- MARCO NORMATIVO Y DESARROLLO LOCAL	13
1.1. Playas de Manabí: descripción de sus bondades.....	13
1.2. Normas y actores en la Gestión ambiental de la playa de Manabí.....	15
1.2.1. Constitución de la república del Ecuador.....	15
1.2.2. Código orgánico del ambiente	17
1.2.3. Ley orgánica para la racionalización, reutilización y reducción de plásticos de un solo uso	20
1.2.3. Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Manabí y Manta	22
1.3. Conjunción y sensibilización medio ambiental.....	23
CAPÍTULO 2: ECOLOGÍA COSTERA Y VIDA SOCIAL EN LA PLAYA DE SANTA	
MARIANITA	26
2.1. Problemas socioambiental de la playa de Santa Marianita	26
2.2. Economía y vida social en la playa de Santa Marianita.....	30
2.3. Perspectivas de futuro para la playa de Santa Marianita.....	31
CAPÍTULO 3: COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN MEDIO AMBIENTAL DE LA	
PLAYA DE SANTA MARIANITA	37
3.1. Teorías de la comunicación y desarrollo local	37
3.2. Evaluación de las estrategias de comunicación ambiental.....	43
3.1. Teorías de la comunicación y desarrollo local	46
3.2. Evaluación de las estrategias de comunicación ambiental.....	52
CAPÍTULO 4: CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA EL CUIDADO DE LA PLAYA	
DE SANTA MARIANITA	56
4.1 Presentación de la campaña.....	56
4.2 Metodología de investigación cualitativa.....	58
4.3 Diseño, planificación y ejecución de la campaña	70
CONCLUSIONES	77
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Frecuencia y connotación de las noticias por categoría.....	41
--	----

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo consiste en un examen minucioso que abarca tanto el marco legal existente como los factores asociados a los problemas socioambientales. Además, se incluyen estrategias efectivas dirigidas a fomentar una mayor sensibilización ante temáticas medioambientales relacionadas directamente con las distintas zonas playeras pertenecientes al territorio manabita enfocando específicamente en el espacio costero de Santa Marianita, localizada geográficamente en el cantón Manta, Provincia de Manabí. Sumergiéndose en un análisis detallado, este estudio explora los diferentes elementos que componen el entramado de esta región costera. Reconoce tanto su riqueza ecológica como su importancia para actividades turísticas, económicamente locales y preservar a las diferentes especies vivas.

El objetivo de esta investigación es obtener un entendimiento integral acerca de todos aquellos factores influyentes al momento del desarrollo y manejo respectivo a las áreas costeras ubicadas específicamente dentro del territorio Manabita. La intención principal es no solo reconocer los desafíos presentes junto con las oportunidades existentes, sino además plantear soluciones viables que promuevan el crecimiento sostenible de estas importantes áreas geográficas.

Para empezar, se analiza el "Marco Normativo y Desarrollo Local", a través de una descripción exhaustiva de las playas de Manabí, donde se exploran las cualidades especiales e inigualables que poseen estos entornos naturales. La investigación exhaustiva se realiza respecto a todas las disposiciones legales vigentes sobre cómo gestionar adecuadamente el medio ambiente costero. Esto involucra una revisión detenida de las normativas como: La Carta Magna ecuatoriana; Los códigos orgánicos dedicados exclusivamente al cuidado

exitoso municipalidad frente a contaminación. Se analizan también los planes de desarrollo u ordenamiento territorial de la provincia y la ciudad.

Luego, se desarrolla una descripción de la “ Ecología costera y vida social en la playa de Santa Marianita”, abordando temas clave relacionados con el lugar. Se profundiza tanto en los problemas socioambientales a los que se enfrenta, así como aspectos económicos relevantes que tienen una repercusión ambiental. Además, también se ofrece una mirada hacia adelante sobre lo que representa una evolución desde un punto de vista del desarrollo sostenible. También se enfatiza en la importancia de la conexión entre las dimensiones ecológicas ingenieriles, mostrando cómo estas influyen tanto en el atractivo turístico como en el bienestar colectivo.

Finalmente, se analizan las teorías relacionadas con la comunicación y sensibilización medioambiental, los cuales tienen como meta fomentar un desarrollo sostenible en el ámbito local. Las técnicas de comunicación ambiental empleadas se analizan detalladamente, y se presenta una nueva e ingeniosa iniciativa para fomentar la toma de conciencia respecto al cuidado y preservación del entorno. Además, se pone énfasis en la participación comunitaria, en valorar los mensajes clave, elegir adecuadamente canales y medios eficaces para transmitirlos. También incluye un plan necesario para implementar con éxito toda esta estrategia de comunicación.

Este análisis detallado se justifica por la relevancia creciente de las zonas costeras en el contexto global, no solo desde una perspectiva ecológica, sino también socioeconómica. Las playas de Manabí, con su rica biodiversidad y atractivo turístico, son un microcosmos de los desafíos y oportunidades que enfrentan muchas comunidades costeras en todo el mundo.

Las preocupaciones universales incluyen las amenazas a la integridad ecológica de estas áreas, como, por ejemplo, la contaminación y el turismo no sostenible. Mediante esta investigación, se persigue entender la forma en que estas amenazas aparecen a nivel local y analizar qué medidas concretas podrían ser viables. Al mismo tiempo, este acercamiento permite un entendimiento más profundo de las dinámicas culturales, económicas y políticas que influyen en el manejo de los recursos naturales. Tanto desde una perspectiva local -en términos de biodiversidad-, como desde una visión global -para mantener el bienestar planetario-, resulta crítico preservar especies destacadas, entre ellas las tortugas marinas, así como proteger los ecosistemas costeros.

El aspecto turístico permite examinar qué impacto tiene el kitesurf y otras actividades similares en el desarrollo tanto económico como cultural de lugares específicos como Santa Marianita. En un contexto donde el turismo sostenible es una prioridad creciente, esta perspectiva se vuelve especialmente relevante. La exploración del equilibrio entre el uso adecuado y la preservación de los recursos naturales proporciona conocimientos valiosos aplicables a otras áreas con desafíos similares.

En un contexto donde el turismo sostenible es prioritario, la campaña Amar Azul ofrece un enfoque innovador y replicable, brindando soluciones viables para preservar el disfrute para las futuras generaciones. La propuesta busca posicionar a Santa Marianita como un modelo de sostenibilidad, demostrando cómo la combinación del arte, la cultura y el deporte pueden ser una herramienta poderosa para enfrentar desafíos ambientales. La estrategia de comunicación incluye mensajes clave, canales de difusión y actividades participativas como talleres educativos y eventos de activación, con el fin de sensibilizar a la comunidad y promover un cambio.

CAPÍTULO 1.- MARCO NORMATIVO Y DESARROLLO LOCAL

1.1. Playas de Manabí: descripción de sus bondades

Las costas de Manabí y Manta en Ecuador son famosas por su riqueza ecológica y atractivo turístico. La oferta de estas playas va más allá de sus hermosos paisajes. Además, acogen a diversas especies vivientes y atesoran un legado cultural sólidamente establecido. De acuerdo a los datos proporcionados por el informe del año 2023 elaborado por la Prefectura de Manabí, se estima que hay una longitud costera aproximada a los 350 kilómetros (Prefectura de Manabí, 2023).

Las 69 playas de arena en la provincia costera de Manabí son consideradas vitales para la supervivencia y reproducción exitosa de las tortugas marinas. Según Mizobe y Contreras (2014) se han registrado más de 500 nidos y se ha confirmado la reproducción exitosa de tres especies: La *Lepidochelys olivacea*, comúnmente conocida como tortuga golfina, es otra variedad de estas criaturas marinas. Igualmente, se han analizado las opciones para reproducir a *Dermochelys coriacea* (tortuga laúd).

Si consideramos la geografía, el sector costero central de Manabí posee una interesante fusión entre acantilados rocosos y llanuras junto al mar. Según lo mencionado por Usselman (2006), en el norte encontramos impresionantes acantilados escarpados; sin embargo, podemos observar una llanura costera con cordones litorales y zonas pantanosas al dirigimos hacia el sur. Además de ser visualmente impresionantes, estos paisajes también jugaron un papel importante en las antiguas civilizaciones de esta región a través del uso inteligente de su biodiversidad y recursos naturales.

Con su impresionante cuenta de 13 hermosas playas, Manta se ha ganado el reconocimiento como una ciudad excepcional en la provincia de Manabí. Se ha determinado a través de investigaciones que la playa de Tarqui cuenta con una notable diversidad de aves migratorias provenientes del hemisferio norte (Cuesta et al., 2018). En estos estudios se han registrado entre 11 y 17 especies respecto a la conocida área de la “Isla Corazón”, en la zona centro norte. En términos de biodiversidad y salud ambiental, hay una división en la bahía de Manta que separa a los dos sectores distintos. Se observa una mayor abundancia y diversidad de vida marina en el sector Murciélagos en comparación con el sector Esteros, donde los problemas relacionados con la contaminación crean dificultades significativas (Quijiye et al., 2019).

En estas playas, el turismo representa una actividad económica clave. De manera especial, el turismo comunitario ha adquirido un papel crucial como estrategia sostenible. Ligüiqui en Manta está asumiendo la vanguardia al implementar senderos y un Centro Turístico Comunitario (CTC) para dar la bienvenida a los visitantes. Esta comunidad ancestral lidera este esfuerzo (Moscoso et al., 2023).. Asimismo, las playas de Manabí son altamente populares entre los turistas mayores debido a diversas influencias que van desde su género hasta sus preferencias sobre alojamiento (Sánchez et al., 2023).

Ubicada en el Cantón Manta, provincia de Manabí, la Parroquia Rural Santa Marianita muestra un desarrollo turístico medio pese al gran potencial que tiene gracias a sus recursos naturales y culturales. Aunque disfruta de una ubicación geográfica privilegiada, la zona no ha recibido la debida promoción o gestión relacionada con el turismo. Sin embargo, existe para esta parroquia la opción de llevar a cabo una administración del turismo en comunidad eficaz que abrace distintos destinos destacando las opciones culinarias locales; así

como también resaltando lo culturalmente excepcional, fomento del contacto directo con entornos naturales, prácticas deportivas y experiencias tranquilas en las playas. Un aspecto crucial para considerar es el enfoque de preservación y sostenibilidad, debido a la ubicación geográfica de Santa Marianita dentro de la Reserva Marina Costera. Aunque se ha trabajado arduamente en la promoción del turismo en la región, todavía hay áreas como Santa Marianita que no están siendo completamente aprovechadas a pesar de contar con todos los recursos necesarios (Villacreses, 2020).

1.2. Normas y actores en la Gestión ambiental de la playa de Manabí

1.2.1. Constitución de la república del Ecuador.

El abordaje que hace la Constitución de la República del Ecuador (Constitución, 2008) sobre el tema medio ambiental es desde una perspectiva innovadora y progresista. Los derechos ciudadanos y los derechos naturales son ambos reconocidos por este significativo documento. Dicho de otra manera, Ecuador otorga importancia al cuidado y renovación del medio ambiente en todos sus aspectos ecológicos, incluyendo incluso aquellas áreas costeras que no son específicamente citadas.

En virtud de lo establecido en esta constitución, tanto el Estado como los ciudadanos están obligados a preservar el medio ambiente. La población ecuatoriana tiene garantizado el vivir dentro un espacio equilibrado y apto para una buena salud; esto destaca lo importante que es mostrar respeto hacia nuestro ecosistema mientras reconocemos cómo está directamente relacionada con nuestra propia calidad vida (Constitución, 2008).

Además de eso, se hace hincapié en la significativa relevancia que tiene el rico patrimonio natural del país. La importancia que Ecuador da a preservar su valioso patrimonio natural se destaca, al igual que el compromiso asumido para proteger ecosistemas críticos

como las playas. Por otro lado, es importante destacar que el Estado tiene la obligación de aceptar la responsabilidad directa sobre este asunto y garantizar su ejecución sustentable y responsable en aras de preservar nuestra naturaleza. Se prohíbe terminantemente cualquier actividad que pueda ocasionar daños irreparables, tales como la extinción de especies y el cambio en los ciclos naturales (Constitución, 2008)..

Adicionalmente a lo anteriormente mencionado, la Constitución ecuatoriana establece un enfoque precautorio frente a situaciones de incertidumbre o potencial peligro para el medio ambiente. Siempre se dará preferencia a aquella opción que garantice una mejor salvaguardia del entorno natural. El reconocimiento de la importancia del rol activo de los ciudadanos muestra esta actitud proactiva. El hecho de que sus preocupaciones sean escuchadas y consideradas desempeña un papel fundamental en las decisiones ambientales (Constitución, 2008).

En adición a esto, cuando existe incertidumbre o se corren riesgos ambientales, la Constitución ecuatoriana toma una posición precautoria para elegir siempre aquella opción que ofrezca una óptima protección al entorno natural. El reconocimiento del papel activo de los ciudadanos demuestra una mentalidad proactiva. La escucha y la consideración de las preocupaciones son aspectos clave al decidir acerca del medio ambiente (Constitución, 2008).

Es fundamental reconocer la importancia del sector turístico y pesquero en la economía de Manta, una ciudad costera. Para permitir que las personas ejerzan su derecho a participar en actividades económicas, conforme se indica en el artículo 66, resulta fundamental respetar los principios básicos vinculados con la responsabilidad social y ambiental (Constitución, 2008).

Según se señala en el Artículo 71 de nuestra Constitución, mantener un profundo respeto por tanto por la existencia como por los ciclos vitales del entorno natural resulta crucial. Con base en la información proporcionada por la Constitución en 2008, se consolida cada vez más el argumento de que es imprescindible el cuidado y protección adecuados para las playas y costas (Constitución, 2008).

1.2.2. Código orgánico del ambiente

Conforme a lo dispuesto en su Artículo 1, la meta prioritaria del Código Orgánico del Ambiente de Ecuador (2019) consiste en garantizar que todos los individuos puedan gozar de un entorno equilibrado y saludable. La existencia de esta legislación es crucial para salvaguardar los derechos naturales y fomentar prácticas sostenibles.

La protección y preservación de los ecosistemas costeros en el país son temas prioritarios para este código. Constantemente desafiados por la actividad humana y los impactos del cambio climático, estos ricos ecosistemas de Ecuador son fundamentales tanto desde el punto de vista biológico como económico. Se ha desarrollado un código que busca preservar la calidad ambiental en relación con los recursos marinos y costeros. Entre sus disposiciones se encuentran medidas específicas destinadas a promover una gestión sustentable de estas fuentes (Código Orgánico del Ambiente, 2019).

Categorizadas como leves, graves o muy graves están las infracciones ambientales; aquellas personas que no respeten las normas recibirán sanciones. Ejemplificando claramente estas infracciones, están presentes la alteración de las costas, el deterioro ambiental causado por una mala calidad en el agua y también actividades no permitidas como lo es la pesca ilegal (Código Orgánico del Ambiente, 2019; Art. 315-316).

Además, dentro de las comunidades locales se aprecia y salvaguarda el aprovechamiento tradicional y sustentable de los recursos, con la condición de que no tenga propósitos comerciales. Este enfoque refleja el intento por conciliar la preservación con los derechos e identidad cultural de quienes han vivido ancestralmente en estas zonas costeras (Código Orgánico del Ambiente, 2019).

Los cambios legislativos en Ecuador tienen un impacto considerable tanto en la gestión territorial como en las medidas de conservación del medio ambiente. Con la finalidad de fijar una base fundamental para la gestión y salvaguardia del medio ambiente en nuestro país, se creó el Código Orgánico del Ambiente (2019) dentro de este contexto.

No obstante, ello, al pasar el tiempo y variar las circunstancias, se ha ido demostrando cada vez más la trascendencia de efectuar ajustes e innovaciones en ciertos artículos del código, tal cual es comúnmente observable en distintos estatutos. Esto tuvo como consecuencia inmediata que se desarrollara en el año 2021 un proyecto legislativo llamado "Ley orgánica para la reforma del código orgánico del ambiente" (2021). Se ha llevado a cabo una minuciosa revisión del código original en esta ley, incluyendo cambios y ajustes detallados para ampliar su ámbito de aplicación, importancia y exactitud.

Estos dos documentos tienen una conexión íntima. Mejorar y ajustar las disposiciones establecidas en el Código Orgánico del Ambiente (2019) es uno de los objetivos centrales de la Ley Reformatoria para abordar con mayor eficacia los desafíos ambientales y territoriales actuales. A pesar de haberse fijado previamente los principios generales en el Código original, es a través de la Ley Reformatoria que se ahonda en las especificaciones para perfeccionar y adaptar conforme sea requerido.

El compromiso evidente que muestra Ecuador hacia la protección ambiental se ve reflejado en la legislación actualizada conocida como la “Ley de Reforma del Código Orgánico del Ambiente (2021)”. Se estipula en su artículo 12 tanto la propiedad nacional como el reconocimiento de que el uso público del agua es un derecho humano fundamental e inalienable. Según lo dispuesto legalmente, no se puede pasar por alto la importancia de garantizar una calidad ambiental adecuada para mantener el equilibrio en los ecosistemas costeros y proteger su diversidad acuática.

La importancia de conservar un entorno equilibrado y saludable también es resaltada en esta reforma. Para asegurar el bienestar social y proteger la biodiversidad, es imprescindible mantener en buenas condiciones las playas y costas de Manta. La promoción para conservar los ecosistemas, biodiversidad y patrimonio genético contiene aquellos elementos que se encuentran soportados por los artículos condensando el contexto con ley.

Igualmente, esta reforma pone especial atención al vínculo existente entre la salud y el entorno. Enlazando con otros derechos fundamentales, como por ejemplo el acceso a servicios básicos oportunos para la población en general; se establece una conexión directa entre el derecho a la salud e importantes aspectos sanitarios (Art. 32). Mantener las playas y costas impecables es entonces imprescindible para garantizar una buena salud pública en Manta (Ley orgánica reformativa vinculante al Código Ambiental, 2021).

En la práctica, esto implica que las disposiciones del Código Orgánico del Ambiente siguen siendo fundamentales y aplicables, pero ahora deben interpretarse considerando los cambios e incorporaciones introducidos por la Ley Reformativa. Esta ley fortalece y mejora el código original de Ecuador al proporcionar un marco legislativo sólido y actualizado para abordar los desafíos ambientales y territoriales del siglo XXI. La relación entre ambos textos

resulta beneficiosa para ambas partes (Ley Orgánica Reformativa del Código Orgánico del Ambiente y del Código Orgánico de Organización Territorial, autonomía y descentralización, 2021).

1.2.3. Ley orgánica para la racionalización, reutilización y reducción de plásticos de un solo uso

La finalidad primordial se persigue mediante la promulgación en 2022 de la Ley orgánica es la de orientar hacia una mayor sostenibilidad tanto ambiental como económica consiste en regular apropiadamente los desechos producidos por los objetos elaborados con este material sintético denominado comúnmente "plástico", tendiendo a lograr una paulatina disminución específicamente dentro del ámbito del uso único. El propósito principal de esta normativa es estimular un comportamiento consumidor más responsable al fomentar prácticas sostenibles como la reutilización, el reciclaje e incluso suplantar aquellos objetos desechables por envoltorios o artículos fabricados a partir de materiales recuperados o de origen natural con una menor huella de carbono en comparación con pérdidas que están siendo cambiadas. Con el fin de beneficiar tanto la salud como el medio ambiente, se lleva a cabo todo esto (Ley orgánica para la racionalización, reutilización y reducción de plásticos de un solo uso, 2022).

La aplicabilidad extendida a lo largo del país hace que esta ley sea vigente en toda Ecuador. Dicha normativa busca crear directrices claras para regular desde la producción hasta la eliminación sostenible del plástico. Para su ejecución se respetan plenamente los principios y estrategias propuestas por la economía circular, como medida preventiva frente a posibles perjuicios ambientales o riesgos sanitarios. Además, garantiza el marco legal indispensable para que los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) municipales

realicen las medidas y acciones necesarias en sus respectivas áreas dentro del ámbito de su competencia con la finalidad de lograr plenamente los objetivos establecidos por este conjunto normativo.

En esta normativa se plantea como objetivos reducir progresivamente la oferta transitoria a nivel nacional, disuadir activamente del incremento constante en la producción de material sintético no biodegradable y fomentar alternativas pertinentes como la reutilización voluntaria después incluso del agotamiento de su vida útil original para transformar estos residuos. Igualmente, se pretende estimular una reducción en la polución del entorno generada por los desechos de plástico (Ley orgánica para la racionalización, reutilización y reducción de plásticos de un solo uso, 2022).

Después de la entrada en vigencia, ha sido establecida la prohibición de venta y el uso de bolsas y envases plásticos desechables para bebidas y alimentos destinados al consumo humano en áreas sensibles del Ecuador, como islas, playas, riberas de ríos, lagos, lagunas, bosques protegidos, páramos y áreas naturales protegidas. De igual forma quedan expresamente prohibidos tanto el proceso productivo como las importaciones referentes a los popotes o tubos hechos del polímero conocido como plástico que no puedan ser utilizadas más veces en ningún contexto comercial respecto a actividades promocionales ligadas al transporte o protección de productos empacados con envolturas fabricadas análogamente (Ley orgánica para la racionalización, reutilización y reducción de plásticos de un solo uso, 2022).

La ley establece mecanismos planificados para garantizar el cumplimiento efectivo de estas medidas. El “Plan Nacional para Reducir los Residuos Plásticos” será elaborado por el organismo encargado del medio ambiente. Este plan tiene como objetivo establecer metas,

objetivos, estrategias e incentivos para reducir la cantidad de residuos plásticos en todas las etapas de producción, distribución, comercialización y reciclaje (Art. 7). La autoridad ambiental nacional estará encargada de supervisar el cumplimiento de dicho plan y otras leyes en todo el país (Ley orgánica para la racionalización, reutilización y reducción de plásticos de un solo uso, 2022).

1.2.3. Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Manabí y Manta

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de la Provincia de Manabí (Prefectura de Manabí, 2021) tiene como objetivo principal promover un crecimiento ordenado y equilibrado de la provincia, teniendo en cuenta aspectos sociales, económicos y ambientales. Se trata de una herramienta que define las metas y estrategias a seguir con el fin de impulsar el crecimiento sostenible en la provincia durante un tiempo establecido.

Para proteger y preservar los recursos costeros, el PDOT de Manabí incluye disposiciones específicas relacionadas con el cuidado de las playas ecuatorianas. Las acciones se extienden desde preservar los ecosistemas marinos hasta regular el uso adecuado y promover prácticas turísticas responsables en las playas. Asimismo, se busca involucrar a comunidades locales para que tomen parte activa en decisiones relacionadas con el desarrollo costero (Prefectura de Manabí, 2021).

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Manta 2020-2035 (Manta, 2021)) es una herramienta estratégica que tiene como objetivo conciliar el crecimiento y desarrollo de Manta con la conservación de sus recursos naturales, especialmente sus áreas costeras. Las costas ecuatorianas son reconocidas en este plan por su importancia no sólo como recurso natural valioso, sino también por su papel vital en la economía y el bienestar comunitario.

El cantón de Manta enfrenta un desafío importante para mantener la integridad del ecosistema en medio de la urbanización y el desarrollo económico debido a su rica biodiversidad y recursos hídricos. En vista de este desafío, se sugieren varias medidas dentro del plan que tienen como meta mejorar las condiciones ambientales del área litoral. Se han puesto en marcha medidas como la implementación de corredores verdes y azules, cuyo propósito principal consiste en conectar y preservar los ecosistemas costeros. La función principal de estos corredores es asegurar tanto la conservación del medio ambiente marino como terrestre como también facilitar una correcta administración del agua para evitar cualquier amenaza a su integridad debida a las actividades humanas realizadas en ellos (Manta, 2021).

Junto con las oportunidades y desafíos presentes en Manta, el plan también reconoce su importancia económica. El gran potencial de Manta para proyectarse internacionalmente se debe a su infraestructura logística y ubicación estratégica. No obstante, resulta fundamental el fortalecimiento de los procesos descentralizados, junto con la creación de espacios que faciliten el diálogo y la participación entre todos los actores locales como medio para aprovechar al máximo esta oportunidad. Enfrentando desafíos tales como generar nuevos empleos o superar las limitaciones en sectores específicos -como la pesca artesanal-, con el permiso de Manta se podrá diversificar económicamente manteniendo una base principalmente de servicios (Manta, 2021).

1.3. Conjunción y sensibilización medio ambiental

Es la actividad humana la que más contribuye a los daños al medio ambiente. En investigaciones como el mencionado artículo se pone de manifiesto cómo hay una relación inversa entre las actividades humanas y el estado medioambiental de los ecosistemas

marinos. Playas como Manta tuvieron una mejora ambiental considerable durante el confinamiento por la COVID-, pasando de tener condiciones no aceptables a estar mucho más limpias en poco tiempo (Ormaza et al., 2021).

Cerca de la costa se ha observado un resurgimiento impresionante de vida marina, como las ballenas jorobadas y los delfines. Es por eso por lo que estos hallazgos son particularmente relevantes. En base a estos datos, podemos concluir que los ecosistemas marinos son capaces de resistir y recuperarse ante la falta de interferencias humanas. La investigación pone en relieve la relevancia ecológica y ética del cuidado de las áreas costeras. Al avanzar hacia una era postpandemia global, se vuelve imperativo que las políticas relacionadas con la gestión de áreas costeras internalicen estas enseñanzas y pongan énfasis en proteger y recuperar dichos lugares como parte de sus estrategias venideras (Ormaza et al., 2021).

Reconocer los problemas ambientales es solo el comienzo, la verdadera sensibilidad hacia el medio ambiente implica mucho más. Lo importante es caer en cuenta de cómo nuestras acciones habituales influyen directamente en el entorno que nos rodea. Debemos reconocer cómo nuestro excesivo consumo y la acumulación desenfrenada de desperdicios tienen efectos perjudiciales, con el fin de hallar alternativas sustentables.

Solo reconocer estos problemas es el primer paso; sin embargo. Lo que realmente marca la diferencia es la acción proactiva: Cambiar nuestros hábitos y prácticas para disminuir nuestro impacto ambiental requiere de voluntad y compromiso por igual. Se requiere la colaboración de diferentes actores sociales para poder alcanzar un cambio significativo. Comunidades locales, gobiernos y organizaciones internacionales deben colaborar entre sí para llevar a cabo la implementación de estrategias y políticas sostenibles.

Su meta debe abarcar no solamente la protección del medio ambiente, sino también garantizar el bienestar y desarrollo sostenible de las comunidades y personas.

A través de la educación, se puede fomentar la conciencia y responsabilidad ambiental en cada persona. Obtener conocimiento acerca de los ecosistemas y su diversidad biológica a través de la educación ofrece un beneficio. Aunque así sea, este enfoque individualista no alcanza plenamente lo que se requiere; del mismo modo es necesario contar con una toma de conciencia compartida para promover elecciones oportunas.

Para lograr un cambio positivo hacia elecciones más sostenibles en la vida cotidiana del público, resulta crucial implementar programas de sensibilización, talleres educativos y campañas adecuadas. Para el sector turístico, es imprescindible adoptar estrategias basadas en la responsabilidad. Estas medidas son cruciales para salvaguardar y mejorar tanto los destinos turísticos como las experiencias memorables para aquellos que realizan sus travesías. Se trabaja dentro del marco del turismo sostenible con la finalidad de no sólo disminuir al máximo las repercusiones negativas sobre el entorno natural y la población local, sino también ofrecer momentos significativos para que aquellos que nos visitan puedan experimentar un crecimiento personal. Proteger la posibilidad de que las próximas generaciones disfruten de los destinos turísticos requiere fomentar el desarrollo del turismo consciente y responsable.

CAPÍTULO 2: ECOLOGÍA COSTERA Y VIDA SOCIAL EN LA PLAYA DE SANTA MARIANITA

2.1. Problemas socioambiental de la playa de Santa Marianita

Varios estudios académicos han centrado su atención en la playa de Santa Marianita, para descubrir los problemas sociales y medioambientales más destacados que dificultan tanto la expansión turística como el bienestar general.

Entre los problemas encontrados está la ausencia de servicios básicos. Según Montalván y Villacreses (2018), esta falta es uno de los principales elementos que afectan el crecimiento del turismo y su seguridad. Siguiendo una línea similar, la carencia de instalaciones educativas idóneas tiene un impacto adverso tanto en la concientización como en la enseñanza sobre el medio ambiente dentro de la comunidad, resultando así en prácticas insostenibles.

La carencia de educación sobre el valor que tiene preservar el entorno y sobre la importancia de adoptar prácticas sostenibles en la vida cotidiana puede provocar que las personas produzcan un mayor impacto en la clara el medio ambiente. Esto pone bajo amenaza la sostenibilidad medioambiental para las siguientes generaciones.

Se debe enfatizar en las consecuencias que tiene la carencia de infraestructuras sanitarias adecuadas y una gestión deficiente tanto a nivel doméstico como industrial. Un impacto considerable se produce en el ecosistema debido a la contaminación del suelo y las aguas subterráneas. La salud humana se ve seriamente amenazada debido a los efectos que esta situación provoca en el ecosistema marino (Acosta, 2016).

Problemas relacionados tanto con inundaciones como contaminación pueden surgir debido a la ausencia de estos servicios básicos. Afrontar esta carencia implica hacer frente al riesgo potencial que implican para la calidad del agua, así como prevenir las consecuencias perjudiciales que tienen en los ecosistemas marinos y costeros. Añadido a esto, es importante destacar que además de generar ingresos monetarios, estos servicios contribuyen activamente a la generación de puestos laborales y ofrecen oportunidades económicas a aquellos residentes que se encuentran en el área localmente (Rodríguez, 2021).

Por otro lado, sobre las Unidades de Policía Comunitaria (UPC), los residentes y visitantes se ven afectados por una menor seguridad con su carencia. Esta situación fomenta prácticas ilícitas que perjudican directamente al ecosistema local, como la pesca irregular o la deforestación incontrolada (Montalván & Villacreses, 2018). Además, la ausencia de apoyo por parte de organizaciones responsables ha agravado estos problemas, limitando significativamente las opciones de crecimiento avanzado y desarrollo sostenible en esta región (Izquieta et al., 2020).

La ausencia de esfuerzos promocionales y de información turística ha convertido a Santa Marianita en una joya oculta, que atrae sólo a grupos específicos y pasa desapercibida para los visitantes potenciales que desconocen su existencia (Montalván & Villacreses, 2018).

La cultura medioambiental dentro del sector turístico de Santa Marianita se ha examinado a fondo desde una perspectiva ecológica. Cedeño (2013) enfatiza la importancia de examinar detenidamente cómo influye esta cultura en el turismo local y regional, sin importar si los efectos son favorables o desfavorables. Basándose en las conclusiones obtenidas por Cedeño (2013), se puede deducir definitivamente que hay una estrecha asociación entre la falta de consciencia medioambiental tanto en empresarios como

empleados del sector turístico, lo cual potencialmente puede tener consecuencias desfavorables hacia el objetivo principal: lograr un compromiso con la sostenibilidad.

Es evidente la deficiencia de conocimientos sobre el medio ambiente y su conservación. Todo esto da lugar a actitudes irresponsables que implican desechar los desperdicios inapropiadamente e utilizar en exceso los recursos naturales sin tener conocimiento alguno sobre cómo desarrollar e implementar medidas adecuadas para su conservación (Moreno, 2019).

Cedeño (2013), en su estudio, también destaca otro punto significativo: El no contar con una cultura ecológica, arraigada tanto entre los habitantes locales como aquellos que visitan, puede tener efectos perjudiciales tales como el empeoramiento del medio ambiente o incluso llevar a perder rápidamente nuestra riqueza biológica. Esto va acompañado por un declive generalizado en cuanto a cómo luce el paisaje natural. Para evaluar el potencial turístico a nivel local, es imprescindible considerar detenidamente estos factores cruciales. Es fundamental que las personas interesadas en este tema se den cuenta de cuán esencial es conseguir un balance adecuado entre el avance económico impulsado por el sector turismo y garantizar una conservación responsable de los recursos naturales, procurando beneficiar tanto a nivel individual como comunitario. Así se logran beneficios tanto para el medio ambiente como para los turistas interesados en visitar destinos respetuosos con la naturaleza al promover prácticas sostenibles.

La ejecución de iniciativas destinadas a sensibilizar e instruir sobre temas ambientales, teniendo en cuenta tanto al ámbito turístico como a todos los miembros de la sociedad, resulta crucial. Establecer un desarrollo turístico sostenible con ventajas reales tanto para las comunidades locales como los viajeros se puede lograr al garantizar la

ejecución de estos programas, lo cual tiene el potencial de contribuir a promover una cultura donde se valore y preserve el medio ambiente.

También cabe mencionar que tanto la infraestructura turística como las prácticas insostenibles pueden tener consecuencias negativas para el entorno. Gracias al crecimiento de la industria turística, se ha producido un importante incremento en cuanto a infraestructuras y los servicios vinculados. Para satisfacer las demandas y especificaciones, hay una amplia gama de opciones en cuanto a alojamientos disponibles: Desde pequeños espacios hasta establecimientos hoteleros de mayor elegancia (Rodríguez, 2021).

En cuanto la oferta gastronómica, existen muchas alternativas disponibles donde se pueden probar tanto recetas tradicionales como delicias extranjeras. Del mismo modo, se han implementado iniciativas dirigidas a brindar una amplia gama de experiencias adicionales y posibilidades para disfrutar del kitesurf u otras actividades acuáticas. La intención primordial es continuar elevando el estándar del turismo ofrecido (Rodríguez, 2021).

Las repercusiones negativas en la biodiversidad son evidentes debido a las expansiones de los sectores del alojamiento y restauración, que además tienen un impacto directo en la salud pública. Es esencial notar el significativo hecho de que las aguas contaminadas tienen la capacidad para ser potenciales propagadores de enfermedades alarmantes.

Se debe hacer énfasis en la posibilidad de perder el entorno natural. Esto es extremadamente importante en los casos en los que no se adopten las medidas adecuadas de gestión y estrategias para impulsar un desarrollo turístico sustentable. Esta cuestión se pone de manifiesto de varias formas: Conforme avanza la erosión, el suelo experimenta un deterioro cada vez mayor al mismo tiempo que se pierden continuamente ecosistemas y

hábitats naturales. La capacidad de esta región para mantener su atracción turística intacta y ofrecer sus encantos fascinante puede verse amenazada por las posibles consecuencias adversas en el futuro cercano (Villacreses, 2020).

Se debe extender el pedido urgente por parte de los actores locales a las autoridades (y viceversa) sobre la aplicación cabal de prácticas sostenibles y llevar a cabo inversiones pertinentes en infraestructuras que podrían ser primordiales, dado su papel fundamental en asegurar que tanto el medio ambiente, tanto como la economía, se beneficien del sector del turismo.

2.2. Economía y vida social en la playa de Santa Marianita

Debido al desarrollo del sector turístico, se ha observado una transformación notable en la economía de Santa Marianita durante las últimas décadas. Santa Marianita está ganando cada vez más popularidad debido a su impresionante belleza natural y las condiciones climáticas favorables para practicar el kitesurf; esto no debería sorprender a nadie. Además de ser un pasatiempo divertido, este deporte acuático contribuye económicamente al impulsar activamente el crecimiento y éxito sostenido del sector turístico regional. De manera anual se observa cómo esta atracción logra capturar y cautivar a numerosos visitantes locales e internacionales (Landázuri, 2014).

Destacándose por su singularidad, la vida social en Santa Marianita es una mezcla perfecta entre los residentes permanentes y quienes solo visitan temporalmente. Quienes se sienten atraídos a la región por sus oportunidades turísticas o su belleza natural suelen elegir establecerse en ella durante ciertos periodos. Tanto los residentes permanentes como los temporales participan activamente en la industria turística, ofreciendo diversos servicios, alojamiento y actividades recreativas (Saenz, 2022).

En vista de ello, es crucial abogar por el establecimiento de espacios dedicados al intercambio y la reconciliación entre distintos grupos. El propósito detrás de esto es fortalecer los lazos existentes en una comunidad e impulsar un sentimiento colectivo al respaldar iniciativas comunitarias, programas educativos y manifestaciones culturales. Básicamente, el objetivo es garantizar la inclusión de todos los ciudadanos en la comunidad sin importar su origen o cuánto tiempo han vivido en Santa Marianita. Además, deben colaborar para lograr un desarrollo sostenible y equitativo para toda la zona geográfica (Cortés et al., 2021).

Es imprescindible darles a los habitantes locales una educación y entrenamiento adecuados. Esto sirve para asegurar que ellos puedan aprovechar todas las oportunidades económicas disponibles, teniendo siempre presente la necesidad de proteger el medio ambiente. En caso de que exista una falta de educación ambiental entre los dueños y empleados de los establecimientos turísticos, es probable que se produzca un impacto negativo en el desarrollo sostenible del sector turismo regional (Moreno et al., 2009).

2.3. Perspectivas de futuro para la playa de Santa Marianita.

Situada en una delicada intersección, la playa de Santa Marianita destaca por su asombrosa diversidad natural y sus cautivadores paisajes. Proteger este tesoro requiere encontrar una coexistencia armoniosa entre el desarrollo turístico y los principios ecológicos: esa es la clave. Mirando hacia el futuro, resulta fundamental abrazar una perspectiva integral que busque no sólo aumentar los ingresos económicos con actividades turísticas; más aún, se debe poner por encima de todo la protección y mantenimiento del valioso entorno natural como legado para las generaciones venideras.

La cultura ecológica es fundamental en estas perspectivas de futuro. Como señala Cedeño (2013), se destaca principalmente la importancia de generar conciencia ambiental

para salvaguardar completamente al ecosistema costero ante cualquier impacto proveniente tanto del turismo como de las acciones cotidianas. No se puede ignorar lo esencial: todos, ya sean residentes o negocios locales o incluso turistas, deben mostrar una consciencia hacia el cuidado del entorno. Esta responsabilidad compartida contribuye a crear un entorno respetuoso. Poniendo en marcha programas dedicados a la educación medioambiental y realizando campañas informativas, se puede establecer una comunidad con un papel activo en la protección del entorno.

En Santa Marianita, es imperativo crear políticas y estrategias con visión de futuro, teniendo en cuenta no sólo las demandas del presente, sino también anticipándose a los posibles retos. Como sugiere Villacreses (2020), es crucial garantizar una participación justa y valiosa tanto del sector turístico como de la comunidad local. Sólo mediante esta estrategia comunitaria integral será posible lograr un desarrollo sostenible adecuado en las zonas implicadas. Si se lleva a cabo esta estrategia, Santa Marianita podría llegar a convertirse en un modelo ejemplar dentro del sector turístico. A través del fomento del desarrollo económico local y la protección de su riqueza natural, logrará posicionarse como referente líder.

En Santa Marianita, se pone énfasis en la necesidad de inversión en infraestructuras y en mejorar la calidad de vida de sus pobladores y la experiencia de sus visitantes. Esto es fundamental para lograr el desarrollo sostenible y equilibrado deseados. En la actualidad, donde hay un aumento en el turismo en la región, se vuelve aún más imprescindible resaltar cómo estos componentes cumplen una función primordial al asegurar tanto el bienestar como el progreso de toda la comunidad.

Ante esta realidad, el sistema de drenaje destaca como una prioridad incuestionable. Santa Marianita se enfrenta a retos en cuanto a sus infraestructuras debido a la amenaza de catástrofes naturales. Estas situaciones no solo representan un desafío para nuestra rutina diaria y pueden ocasionar pérdidas económicas, sino que además tienen consecuencias ambientales relevantes. Existe un peligro inminente, porque si falla el sistema de saneamiento se puede producir una grave contaminación en los espacios terrestres y marinos aledaños, lo que afectaría negativamente a todo el entorno natural. No solo preocupa el efecto perjudicial sobre la salud física tanto de quienes viven allí como aquellos que aprovechan la playa en Santa Marianita, sino también cómo esto puede dañar su estatus y popularidad como opción turística preferida. De cara al futuro, es esencial abordar los problemas relacionados con estas zonas para garantizar un crecimiento equilibrado y sostenible en Santa Marianita (Rodríguez, 2021).

Además, hay que resaltar los posibles riesgos de una excesiva dependencia de un único punto de interés o actividad para el sector turístico. Las fluctuaciones del mercado pueden tener consecuencias drásticas para la economía local (Leite, 2017).

Santa Marianita, conocida como centro neurálgico de los kitesurfistas, se ha establecido firmemente en el radar turístico como destino ideal para los aficionados y profesionales de este apasionante deporte. Pero es imperativo diversificar la oferta turística mirando hacia el futuro, aunque esta actividad ha catalizado el auge turístico de la región. Con esta diversificación se persigue no solo aumentar la cantidad de visitantes, sino también repartir adecuadamente la afluencia turística para evitar un impacto negativo en determinados ecosistemas (Landázuri, 2014).

A raíz de esta idea, Santa Marianita muestra su potencial de ofrecer numerosas oportunidades para el esparcimiento tales como recorridos por áreas salvajes, donde se pueden apreciar diferentes especies animales y vegetación exuberante, o también disfrutar momentos relajantes pescando deportivamente. La comunidad tiene la capacidad de ser flexibles en sus opciones, por lo que pueden generar interés atrayendo así un amplio rango de audiencia (Leite, 2017).

En general, todo el mundo podría encontrar algo compatible con sus gustos y preferencias en la zona. Esto, combinado con una estrategia de proyección sistemática, erradica definitivamente la posibilidad de que se produzcan fluctuaciones en la actividad en un momento determinado, asegurando una afluencia puramente constante de turistas a ese lugar, donde las actividades continúan durante todo el año (Córpez, 2016).

La diversificación no sólo mejora y aumenta el atractivo turístico, sino que también responde eficazmente a diversos imprevistos generados por cambios climáticos o catástrofes; actuando, así como una importante barrera protectora para las actividades estacionarias del sector turístico, como el kitesurf. Mirando al futuro de Santa Marianita, está claro que la diversificación turística es esencial para su desarrollo. Además, este enfoque fomenta las prácticas sostenibles y la protección del medio ambiente.

Garantizar el desarrollo sostenible en cualquier comunidad requiere una sólida base educativa y una firme conciencia medioambiental. La necesidad de una comunidad local informada y comprometida se destaca en lugares turísticos naturales, como la playa de Santa Marianita (Moreno, 2019).

Es imprescindible tener una fuerte cultura ecológica arraigada en principios y acciones encaminadas a preservar los recursos naturales. Más allá de simplemente poner en

marcha acciones básicas para proteger el medio ambiente, resulta fundamental comprender completamente cómo las propias acciones repercuten tanto en la naturaleza como en los individuos que forman parte de nuestra comunidad (Cedeño, 2013).

Es posible promover la educación sobre el medio ambiente en Santa Marianita a través de prácticas sustentables. Estas deben incluir la gestión adecuada de los desechos junto con el uso responsable del agua y energía. Cuando una comunidad cuenta con buena información y educación, es más factible su implicación en actividades de conservacionismo tales como voluntariados para limpieza de playas o contribuciones activas al cuidado directo del entorno natural (Acosta, 2016).

Del mismo modo, incorporar la conciencia medioambiental puede ser crucial para la toma de decisiones a nivel comunitario, especialmente en lo que respecta al desarrollo económico y político. Contar con una ética medioambiental arraigada en la comunidad será más beneficioso a la hora de enfrentarse a propuestas de desarrollo o inversión. La evaluación y preferencia de los proyectos en concordancia con el medio ambiente es permitida, al igual que la exclusión de cualquier proyecto considerado perjudicial para su bienestar.

Se evidencia claramente que tanto la educación como la conciencia medioambiental emergen como bases indispensables para garantizar progreso equilibrado y sostenible en Santa Marianita.

La seguridad es una prioridad tanto en Playa Santa Marianita como en cualquier otro destino turístico, ya que es vital para su desarrollo y prosperidad. Para conservar su reputación de destino fiable e interesante, es esencial proporcionar una protección adecuada y garantizar el bienestar tanto de los residentes como de los visitantes. Sin embargo, garantizar

la seguridad va más allá de evitar delitos y accidentes; también implica preservar el entorno natural crucial para esta región (Montalván & Villacreses, 2018).

Se han identificado dos retos importantes que repercuten negativamente en la seguridad de esta zona geográfica: por un lado, existe una clara falta de infraestructuras adecuadas; por otro, no existen unidades especializadas como las policías locales comunitarias conocidas como UPC's (Montalván & Villacreses, 2018).

La mejora de la seguridad en Santa Marianita tiene un doble objetivo. Mantener la diversidad biológica intacta y los hermosos paisajes naturales de esta región en las futuras generaciones requiere una preservación meticulosa del entorno.

Con su acelerado crecimiento como atracción turística, la playa de Santa Marianita debe ahora abordar con determinación el desafío primordial y trascendental: asegurar una exitosa integración entre quienes residen allí todo el año y aquellos visitantes ocasionales.

Finalmente, a la luz de su rápido crecimiento como destino turístico, la playa de Santa Marianita se enfrenta al reto de lograr una inclusión satisfactoria tanto para sus residentes permanentes como para los temporales. Aunque esta diversidad aporta beneficios a la cultura y a la dinámica de la comunidad, también presenta retos para mantener una cohesión social fuerte. Fomentar el sentimiento de pertenencia y la colaboración comunitaria depende crucialmente de cómo interactúen los residentes permanentes y temporales.

Es crucial gestionar adecuadamente este tipo de interacciones para promover la cohesión social en Santa Marianita. El aumento en la probabilidad de que una comunidad se involucre en el cuidado del medio ambiente y adopte prácticas responsables en el turismo es resultado directo de una mayor integración social y cohesión comunitaria (Saenz, 2022).

En el fomento del bienestar y desarrollo comunitario, no puede pasarse por alto el importante rol que cumple la sostenibilidad medioambiental. Lograr la cohesión deseada requiere de fomentar el diálogo y promover un entendimiento mutuo más profundo entre todos los grupos de la comunidad. El refuerzo de los lazos entre los residentes de una comunidad va de la mano con estrategias efectivas como talleres, actos culturales y programas educativos que impulsan activamente el proceso de integración social. Es necesario garantizar la valoración y la inclusión de los residentes permanentes.

CAPÍTULO 3: COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN MEDIO AMBIENTAL DE LA PLAYA DE SANTA MARIANITA

3.1. Teorías de la comunicación y desarrollo local

Las teorías de la comunicación que sustentan el desarrollo local son (1) Comunicación para el Desarrollo (C4D), (2) Comunicación Participativa y (3) la teoría de las redes sociales.

En primera instancia, el enfoque conocido como Comunicación para el Desarrollo (C4D) surgió en América Latina durante los años 60s. Su objetivo principal era diseñar estrategias enfocadas hacia las comunidades menos privilegiadas o excluidas. Fomentar la participación, la participación y el empoderamiento dentro de las comunidades a través del uso de las herramientas de comunicación es uno de sus principales objetivos (Santana et al., 2023).

A lo largo del tiempo, este enfoque ha pasado de ser meramente difusionista a ser mucho más participativo e implicar una mayor centralidad comunitaria. El mismo, enfatiza principalmente el diálogo y colaboración entre diversos sectores sociales, entendiendo que la

comunicación desempeña un rol fundamental en el establecimiento de una sociedad más igualitaria y justa. La C4D busca también promover el cambio social al fomentar activamente la participación de las personas para su propio crecimiento (Santana et al., 2023).

Por su lado, la teoría de redes sociales tiene busca examinar minuciosamente tanto las interacciones personales como también los diferentes tipos de conexión que se dan entre actores sociales incluidos en un contexto particular. Surgida originalmente en las ciencias sociales durante los años treinta, esta teoría ha experimentado un constante avance a través del tiempo. El énfasis recae específicamente en cómo se establecen las conexiones entre los actores, qué tan buena es la información que fluye a través de Internet y cuánta confianza existe mutuamente entre ellos (Builes, 2014).

La representación sistemática de la información es posible gracias a las herramientas formales del enfoque de redes sociales, entre ellas las matrices y los grafos. Ha sido conectada con áreas como la sociología, la economía y las ciencias políticas, debido a su interés por analizar cómo las redes sociales pueden influir en el desarrollo de instituciones informales o establecer normas que influyan en las acciones colectivas. Este conocimiento es relevante al momento diseñar políticas públicas o resolver desafíos socioeconómicos. Según la teoría, el capital social se erige a partir del entramado relacional formado por vínculos estrechos entre individuos, así como por entidades reguladoras. Por tal, las redes sociales desempeñan un rol crucial al permitir a los actores abordar dilemas socioeconómicos y colaborar efectivamente para lograr objetivos compartidos (Builes, 2014).

Todo las teorías mencionadas tienen énfasis en la importancia de la participación comunitaria en los procesos comunicativos. Esto es confirmado por trabajos como: "Comunicación Participativa: ¿El nuevo paradigma?" escrito por Jan Servaes y Patchanee

Malikhao (Servaes & Malikhao, 2007). Los autores mencionan que es necesario cambiar las concepciones existentes sobre cómo entendemos y practicamos la comunicación dentro del contexto del desarrollo. Además, destacan que la comunicación participativa implica un cambio en la mentalidad de los comunicadores, promoviendo la escucha activa y la confianza, en lugar de la imposición de mensajes por parte de expertos. La base de esta participación es el entendimiento mutuo, creado a través del diálogo consciente, que reduce las diferencias existentes entre los diversos grupos socioeconómicos, así como las relaciones gobernantes-ciudadanos o entre las clases sociales.

Por otro lado, el trabajo de Anil Kumar Biswas (Biswas, 2020) destaca la importancia crítica de la participación ciudadana en la gobernanza local, particularmente a través de la institución del Gram Sansad en la India, que actúa como un canal de comunicación vital entre los líderes electos y la población general. Se lleva a cabo una investigación para evaluar la participación del pueblo en el Gram Sansad y analizar tanto la comunicación entre líderes y masas como el entendimiento de las políticas rurales. Resulta vital recalcar que garantizar una participación activa e inclusiva en los procesos decisivos es clave para impulsar un desarrollo comunitario óptimo. Esto se logra al crear puentes sólidos donde fluya eficientemente la comunicación. Esta condición pone a la comunicación participativa como un requisito previo al desarrollo comunitario, dado que promueve un ambiente favorable al desarrollo local (Biswas, 2020).

Sin embargo, el artículo (Biswas, 2020) también señala las dificultades enfrentadas por el Gram Sansad, atribuidas a la falta de voluntad política y burocrática para transferir el poder a la gente de base, lo que ha llevado a una participación irregular y a una disminución del interés de la población en las reuniones locales. A pesar de estos desafíos, el artículo

sostiene que hay un amplio potencial en el Gram Sansad para el desarrollo rural mediante la inclusión de personas vulnerables. Con el fin de alcanzar un desarrollo rural inclusivo y eficiente, es necesario reforzar esta institución mediante la eliminación de las prácticas políticas burocráticas predominantes; en su lugar se debe fomentar una gobernanza transparente con responsabilidad. Un aspecto fundamental para lograr el empoderamiento democrático a nivel local e impulsar un desarrollo rural sostenible radica en valorar tanto a nivel teórico como práctico, cómo afecta nuestra comunidad este fenómeno clave denominado "comunicación". Los líderes políticos tienen aquí una gran responsabilidad: deben dejar atrás estrategias puramente electorales para enfocarse honesta e integralmente acerca del bienestar colectivo (Biswas, 2020).

El artículo "El desarrollo local a escala humana: experiencias de desarrollo comunitario en el sector salud. Chile" de Andrea Peroni (Peroni, 2009), aborda la complejidad y controversia del desarrollo local en el contexto de la globalización y el crecimiento económico desvinculado de la ética. Se enfoca en la importancia de la autonomía local y la conexión de las comunidades con proyectos de desarrollo más amplios. A partir del estudio realizado sobre siete experiencias relacionadas con la salud municipal en Chile, se evidencia cómo se puede potenciar el desarrollo local por medio de la participación activa de los ciudadanos. El concepto de desarrollo local a escala humana propone un nuevo paradigma para abordar el crecimiento humano, priorizando la atención a las necesidades fundamentales y buscando mejorar la calidad de vida desde una visión alternativa (Peroni, 2009).

El texto (Ibidem) revisa conceptos clave como el Desarrollo Local (DL), profundizando en el Desarrollo a Escala Humana propuesto por Max Neef, y concluye con un Decálogo de Buenas Prácticas para ser incorporadas en planes de Desarrollo Local. Se

argumenta que el desarrollo local debe ser un proceso consciente de la tensión que implica estar en relación con la globalización, y se define como un proceso que contribuye a crear un entorno favorable para consolidar iniciativas económicas locales, incentivar el capital social, y conservar o crear una cultura de territorio. El artículo también destaca la necesidad de un desarrollo que abarque tanto los planos individuales como colectivos, y que articule de manera orgánica las relaciones entre ser humano, naturaleza y tecnología (Peroni, 2009).

Según John Sutton Tuckey en su libro "Communication for Development" (Tuckey, 2022), es fundamental reconocer a la comunicación social como un elemento central para promover el progreso a nivel local. Enfatiza que una adecuada difusión puede tener un impacto significativo incluso salvando vidas, potenciando los medios de subsistencia y enfrentando problemas relacionados con la corrupción. La importancia de la comunicación social radica en su habilidad para proveer información precisa durante emergencias humanitarias además de educar eficientemente. También contribuye significativamente al fomento del aprendizaje remoto junto con capacitaciones sobre gobernanza o derechos fundamentales, mientras facilita cambios benéficos tanto conductuales como sociales. La obra de Tuckey presenta una visión práctica sobre cómo aplicar efectivamente el modelo comunicativo participativo para fomentar una mayor inclusión y empoderamiento local a través del fortalecimiento culturalmente relevante del mensaje transmitido (Tuckey, 2022).

Asimismo, Tuckey resalta lo crucial que es utilizar técnicas de producción especializadas, así como también formatos innovadores que puedan atraer eficazmente a las audiencias locales e impulsar su participación. No solamente tiene la intención de informar, sino también capacitar a las comunidades para que puedan ser agentes activos en su proceso de desarrollo. Tal como lo presenta Tuckey, la comunicación para el desarrollo va más allá de

simples transmisiones informativas; se trata principalmente de implementar una estrategia integral donde las personas participen activamente al diagnosticar sus propios problemas y colaborar juntas hacia encontrar soluciones óptimas. Esto tiene gran importancia cuando hablamos del éxito del desarrollo sostenible y fomento adecuado del buen gobierno (Tuckey, 2022).

El artículo "Análisis de la participación social como mecanismo de impulso a la implementación de la agenda 21 local, para lograr el desarrollo en una comunidad: Estudio empírico de caso en Puerto Vallarta" muestra la importancia de la comunicación social en el progreso local. Se pone de manifiesto a través de un estudio de caso local. Se puede resaltar el hecho de que las acciones realizadas desde dentro de las comunidades resultan más eficaces porque son llevadas a cabo por sus propios residentes quienes poseen un conocimiento profundo acerca del entorno donde viven, abordan los desafíos cotidianos e incluso seguirán habitando estas áreas. Considerada indispensable para alcanzar el desarrollo sostenible, la participación ciudadana es objeto central del estudio que explora cómo los residentes de Puerto Vallarta conciben y confrontan las diversas problemáticas derivadas del turismo dentro sus comunidades. Además, se indaga sobre su nivel interés y compromiso para resolver dichos problemas. Resulta vital destacar este método participativo por cuanto involucra a los habitantes locales, no solo al momento crucial donde se toman las decisiones sino también durante todo el proceso implementador con miras a mejorar significativamente su calidad vida y entorno cercano (León, 2010).

Además, el artículo subraya que la percepción de los habitantes es un predictor clave del interés por participar en el desarrollo de su comunidad. La colaboración efectiva entre los habitantes locales juega un papel clave en el desarrollo e implementación exitosa de las

estrategias. La implicancia es clara: los medios deben cumplir una doble función. No solo se trata sólo de transmitir información a través de la comunicación social, sino que también debe involucrarse e incentivar toda actividad comunitaria, tanto para llevar adelante acciones como para sostenerlas, garantizando así un desarrollo sustentable. Para lograr que todas las intervenciones sean apropiadas y duraderas en el tiempo, es fundamental establecer una comunicación efectiva entre todos los actores involucrados: residentes, gobierno local e iniciativas privadas (León, 2010).

3.2. Evaluación de las estrategias de comunicación ambiental

Para este proceso, se realizaron búsquedas en Google utilizando los términos "santa marianita manta after:2021-12-31". Se recopilaron un total de 14 noticias relacionadas con diversos aspectos de esta localidad costera.

A partir de las noticias recopiladas, se pueden identificar varias categorías temáticas. En la Tabla 1 se observan las categorías encontradas y la frecuencia en número de noticias. Además, se ha complementado la tabla con la evaluación subjetiva de su connotación.

La connotación subjetiva de las categorías puede ser positiva, negativa o mixta según la naturaleza de las noticias. La connotación favorable de algunas noticias está relacionada con el impulso del turismo local y regional, así como de sus diversas actividades. Los reportajes acerca de la seguridad y los delitos suelen tener una perspectiva pesimista debido a los hechos violentos que se mencionan. Hay una dualidad en las noticias acerca de los fenómenos naturales. Aunque nos muestran sucesos impactantes y fascinantes que ocurren en el mundo natural, no podemos ignorar las implicaciones negativas que tienen para nuestra seguridad cuando vamos a la playa.

La vida y percepción de Santa Marianita, Manta, Ecuador, se ven influenciadas por una variedad significativa a través del análisis sobre las noticias recolectados. Se destaca cómo se ha dado un énfasis considerable a informes con una carga negativa: aproximadamente el 50% está dedicado a temas de proyectos relacionados al ámbito criminal e incidentes perjudiciales para trabajadores pesqueros. Si existen problemas considerables en cuanto a seguridad y calidad de vida dentro del vecindario, es probable que se genere una opinión negativa al respecto.

Tabla 1. Frecuencia y connotación de las noticias por categoría

Categoría	fr.	Connotación	Explicación
Política local	1	Positiva	Proyectos y elección local.
Fenómenos naturales	2	Mixta	Remolinos y condiciones del mar.
Turismo y actividades locales	3	Positiva	Actividades turísticas y deporte.
Medio ambiente y fauna marina	1	Negativa	Muerte de una ballena.
Seguridad y crímenes	4	Negativa	Incidentes violentos.
Pesca y problemas de pescadores	2	Negativa	Seguridad y protestas.
Playas y turismo en Manabí	1	Positiva	Concurrida playa turística.

Por otro lado, la connotación positiva se observa en noticias relacionadas con el turismo y las actividades locales, así como la concurrencia de turistas en las playas de la región. Esto indica que Santa Marianita sigue siendo un destino atractivo para los visitantes y que existen oportunidades económicas en el sector turístico. Sin embargo, la presencia de noticias mixtas relacionadas con fenómenos naturales y condiciones del mar también sugiere la necesidad de abordar la seguridad en las playas. El enfoque está puesto en cómo lograr un

balance entre el crecimiento turístico sin descuidar aspectos importantes como seguridad ambiental; esta relevancia es evidenciada por ambas, tanto por su excesiva cobertura mediática, así como también su interpretación.

Incluso con las menciones a los fenómenos naturales ocurridos, como los remolinos marítimos o la triste aparición de una ballena muerta en Santa Marianita, no existen reportes detallados acerca de cómo están siendo cuidados o preservados aspectos ambientales importantes para este lugar. Si no hay información disponible sobre cómo conservar el medio ambiente, esto puede significar que es necesario prestarle más atención e incrementar la concientización acerca del valor crucial para cuidar el entorno natural en Santa Marianita. Esto es aún más importante dada su relevante posición como destino turístico y las posibles influencias negativas causadas por eventos naturales. Garantizar un futuro saludable para esta hermosa playa requiere resaltar la importancia de promover la sostenibilidad ambiental al mismo tiempo que se desarrollan las actividades turísticas y económicas.

De manera similar, en este trabajo se realizó una exploración sobre Santa Marianita en Manta a través de la red social de TikTok. Se aplicó la búsqueda con el hashtag "#SantaMarianita" para obtener información relacionada con noticias y eventos asociados.

Se encontraron en los títulos una serie de mensajes que reflejan una tendencia común en la industria del turismo y la hospitalidad. Estos mensajes se centran en atraer a los posibles clientes a través de ofertas tentadoras y comodidades que ofrecen los establecimientos. Destacan con regularidad la relación calidad precio ofreciendo descuentos notables, paquetes especiales y tarifas competitivas.

Los títulos en Tiktok dan énfasis a las experiencias que podrían disfrutar los huéspedes durante su tiempo en el lugar. Entre ellas se destaca el acceso a la playa y otros lugares de interés natural cerca de los hoteles, evidenciando así la constante oferta de

actividades y diversión. Destaca también la importancia de la experiencia culinaria. Se mencionan comidas deliciosas y opciones gastronómicas en estos lugares. A pesar de ello, es crucial tener presente que la publicidad vinculada a los establecimientos antes mencionados hace hincapié en aspectos comerciales y recreativos, sin ofrecer detalles claros acerca de su responsabilidad ambiental.

En última instancia, es importante señalar que, en los mensajes promocionales de estos hostales y restaurantes, no se observa un enfoque distintivo en prácticas de sostenibilidad o cuidado del medio ambiente. A pesar de contar con atractivos naturales dentro del paisaje circundante, la publicidad y promoción se concentran mayormente en temas comerciales y experiencias para los clientes. Esto significa que existe una falta considerable respecto al compromiso ecológico adquirido hacia el medio ambiente. Considerando el énfasis creciente que se le da a la sostenibilidad, es importante destacar cómo esta falta de atención hacia prácticas ecoamigables puede afectar a viajeros preocupados por el medio ambiente.

3.1. Teorías de la comunicación y desarrollo local

Las teorías de la comunicación que sustentan el desarrollo local son (1) Comunicación para el Desarrollo (C4D), (2) Comunicación Participativa y (3) la teoría de las redes sociales.

En primera instancia, el enfoque conocido como Comunicación para el Desarrollo (C4D) surgió en América Latina durante los años 60s. Su objetivo principal era diseñar estrategias enfocadas hacia las comunidades menos privilegiadas o excluidas. Fomentar la participación, la participación y el empoderamiento dentro de las comunidades a través del uso de las herramientas de comunicación es uno de sus principales objetivos (Santana et al., 2023).

A lo largo del tiempo, este enfoque ha pasado de ser meramente difusionista a ser mucho más participativo e implicar una mayor centralidad comunitaria. El mismo, enfatiza principalmente el diálogo y colaboración entre diversos sectores sociales, entendiendo que la comunicación desempeña un rol fundamental en el establecimiento de una sociedad más igualitaria y justa. La C4D busca también promover el cambio social al fomentar activamente la participación de las personas para su propio crecimiento (Santana et al., 2023).

Por su lado, la teoría de redes sociales tiene busca examinar minuciosamente tanto las interacciones personales como también los diferentes tipos de conexión que se dan entre actores sociales incluidos en un contexto particular. Surgida originalmente en las ciencias sociales durante los años treinta, esta teoría ha experimentado un constante avance a través del tiempo. El énfasis recae específicamente en cómo se establecen las conexiones entre los actores, qué tan buena es la información que fluye a través de Internet y cuánta confianza existe mutuamente entre ellos (Builes, 2014).

La representación sistemática de la información es posible gracias a las herramientas formales del enfoque de redes sociales, entre ellas las matrices y los grafos. Ha sido conectada con áreas como la sociología, la economía y las ciencias políticas, debido a su interés por analizar cómo las redes sociales pueden influir en el desarrollo de instituciones informales o establecer normas que influyan en las acciones colectivas. Este conocimiento es relevante al momento diseñar políticas públicas o resolver desafíos socioeconómicos. Según la teoría, el capital social se erige a partir del entramado relacional formado por vínculos estrechos entre individuos, así como por entidades reguladoras. Por tal, las redes sociales desempeñan un rol crucial al permitir a los actores abordar dilemas socioeconómicos y colaborar efectivamente para lograr objetivos compartidos (Builes, 2014).

Todo las teorías mencionadas tienen énfasis en la importancia de la participación comunitaria en los procesos comunicativos. Esto es confirmado por trabajos como: "Comunicación Participativa: ¿El nuevo paradigma?" escrito por Jan Servaes y Patchanee Malikhao (Servaes & Malikhao, 2007). Los autores mencionan que es necesario cambiar las concepciones existentes sobre cómo entendemos y practicamos la comunicación dentro del contexto del desarrollo. Además, destacan que la comunicación participativa implica un cambio en la mentalidad de los comunicadores, promoviendo la escucha activa y la confianza, en lugar de la imposición de mensajes por parte de expertos. La base de esta participación es el entendimiento mutuo, creado a través del diálogo consciente, que reduce las diferencias existentes entre los diversos grupos socioeconómicos, así como las relaciones gobernantes-ciudadanos o entre las clases sociales.

Por otro lado, el trabajo de Anil Kumar Biswas (Biswas, 2020) destaca la importancia crítica de la participación ciudadana en la gobernanza local, particularmente a través de la institución del Gram Sansad en la India, que actúa como un canal de comunicación vital entre los líderes electos y la población general. Se lleva a cabo una investigación para evaluar la participación del pueblo en el Gram Sansad y analizar tanto la comunicación entre líderes y masas como el entendimiento de las políticas rurales. Resulta vital recalcar que garantizar una participación activa e inclusiva en los procesos decisivos es clave para impulsar un desarrollo comunitario óptimo. Esto se logra al crear puentes sólidos donde fluya eficientemente la comunicación. Esta condición pone a la comunicación participativa como un requisito previo al desarrollo comunitario, dado que promueve un ambiente favorable al desarrollo local (Biswas, 2020).

Sin embargo, el artículo (Biswas, 2020) también señala las dificultades enfrentadas por el Gram Sansad, atribuidas a la falta de voluntad política y burocrática para transferir el poder a la gente de base, lo que ha llevado a una participación irregular y a una disminución del interés de la población en las reuniones locales. A pesar de estos desafíos, el artículo sostiene que hay un amplio potencial en el Gram Sansad para el desarrollo rural mediante la inclusión de personas vulnerables. Con el fin de alcanzar un desarrollo rural inclusivo y eficiente, es necesario reforzar esta institución mediante la eliminación de las prácticas políticas burocráticas predominantes; en su lugar se debe fomentar una gobernanza transparente con responsabilidad. Un aspecto fundamental para lograr el empoderamiento democrático a nivel local e impulsar un desarrollo rural sostenible radica en valorar tanto a nivel teórico como práctico, cómo afecta nuestra comunidad este fenómeno clave denominado "comunicación". Los líderes políticos tienen aquí una gran responsabilidad: deben dejar atrás estrategias puramente electorales para enfocarse honesta e integralmente acerca del bienestar colectivo (Biswas, 2020).

El artículo "El desarrollo local a escala humana: experiencias de desarrollo comunitario en el sector salud. Chile" de Andrea Peroni (Peroni, 2009), aborda la complejidad y controversia del desarrollo local en el contexto de la globalización y el crecimiento económico desvinculado de la ética. Se enfoca en la importancia de la autonomía local y la conexión de las comunidades con proyectos de desarrollo más amplios. A partir del estudio realizado sobre siete experiencias relacionadas con la salud municipal en Chile, se evidencia cómo se puede potenciar el desarrollo local por medio de la participación activa de los ciudadanos. El concepto de desarrollo local a escala humana propone un nuevo paradigma

para abordar el crecimiento humano, priorizando la atención a las necesidades fundamentales y buscando mejorar la calidad de vida desde una visión alternativa (Peroni, 2009).

El texto (Ibidem) revisa conceptos clave como el Desarrollo Local (DL), profundizando en el Desarrollo a Escala Humana propuesto por Max Neef, y concluye con un Decálogo de Buenas Prácticas para ser incorporadas en planes de Desarrollo Local. Se argumenta que el desarrollo local debe ser un proceso consciente de la tensión que implica estar en relación con la globalización, y se define como un proceso que contribuye a crear un entorno favorable para consolidar iniciativas económicas locales, incentivar el capital social, y conservar o crear una cultura de territorio. El artículo también destaca la necesidad de un desarrollo que abarque tanto los planos individuales como colectivos, y que articule de manera orgánica las relaciones entre ser humano, naturaleza y tecnología (Peroni, 2009).

Según John Sutton Tuckey en su libro "Communication for Development" (Tuckey, 2022), es fundamental reconocer a la comunicación social como un elemento central para promover el progreso a nivel local. Enfatiza que una adecuada difusión puede tener un impacto significativo incluso salvando vidas, potenciando los medios de subsistencia y enfrentando problemas relacionados con la corrupción. La importancia de la comunicación social radica en su habilidad para proveer información precisa durante emergencias humanitarias además de educar eficientemente. También contribuye significativamente al fomento del aprendizaje remoto junto con capacitaciones sobre gobernanza o derechos fundamentales, mientras facilita cambios benéficos tanto conductuales como sociales. La obra de Tuckey presenta una visión práctica sobre cómo aplicar efectivamente el modelo comunicativo participativo para fomentar una mayor inclusión y empoderamiento local a través del fortalecimiento culturalmente relevante del mensaje transmitido (Tuckey, 2022).

Asimismo, Tuckey resalta lo crucial que es utilizar técnicas de producción especializadas, así como también formatos innovadores que puedan atraer eficazmente a las audiencias locales e impulsar su participación. No solamente tiene la intención de informar, sino también capacitar a las comunidades para que puedan ser agentes activos en su proceso de desarrollo. Tal como lo presenta Tuckey, la comunicación para el desarrollo va más allá de simples transmisiones informativas; se trata principalmente de implementar una estrategia integral donde las personas participen activamente al diagnosticar sus propios problemas y colaborar juntas hacia encontrar soluciones óptimas. Esto tiene gran importancia cuando hablamos del éxito del desarrollo sostenible y fomento adecuado del buen gobierno (Tuckey, 2022).

El artículo "Análisis de la participación social como mecanismo de impulso a la implementación de la agenda 21 local, para lograr el desarrollo en una comunidad: Estudio empírico de caso en Puerto Vallarta" muestra la importancia de la comunicación social en el progreso local. Se pone de manifiesto a través de un estudio de caso local. Se puede resaltar el hecho de que las acciones realizadas desde dentro de las comunidades resultan más eficaces porque son llevadas a cabo por sus propios residentes quienes poseen un conocimiento profundo acerca del entorno donde viven, abordan los desafíos cotidianos e incluso seguirán habitando estas áreas. Considerada indispensable para alcanzar el desarrollo sostenible, la participación ciudadana es objeto central del estudio que explora cómo los residentes de Puerto Vallarta conciben y confrontan las diversas problemáticas derivadas del turismo dentro sus comunidades. Además, se indaga sobre su nivel interés y compromiso para resolver dichos problemas. Resulta vital destacar este método participativo por cuanto involucra a los habitantes locales, no solo al momento crucial donde se toman las decisiones

sino también durante todo el proceso implementado con miras a mejorar significativamente su calidad vida y entorno cercano (León, 2010).

Además, el artículo subraya que la percepción de los habitantes es un predictor clave del interés por participar en el desarrollo de su comunidad. La colaboración efectiva entre los habitantes locales juega un papel clave en el desarrollo e implementación exitosa de las estrategias. La implicancia es clara: los medios deben cumplir una doble función. No solo se trata sólo de transmitir información a través de la comunicación social, sino que también debe involucrarse e incentivar toda actividad comunitaria, tanto para llevar adelante acciones como para sostenerlas, garantizando así un desarrollo sustentable. Para lograr que todas las intervenciones sean apropiadas y duraderas en el tiempo, es fundamental establecer una comunicación efectiva entre todos los actores involucrados: residentes, gobierno local e iniciativas privadas (León, 2010).

3.2. Evaluación de las estrategias de comunicación ambiental

Para este proceso, se realizaron búsquedas en Google utilizando los términos "santa marianita manta after:2021-12-31". Se recopilaron un total de 14 noticias relacionadas con diversos aspectos de esta localidad costera.

A partir de las noticias recopiladas, se pueden identificar varias categorías temáticas. En la Tabla 1 se observan las categorías encontradas y la frecuencia en número de noticias. Además, se ha complementado la tabla con la evaluación subjetiva de su connotación.

La connotación subjetiva de las categorías puede ser positiva, negativa o mixta según la naturaleza de las noticias. La connotación favorable de algunas noticias está relacionada con el impulso del turismo local y regional, así como de sus diversas actividades. Los reportajes acerca de la seguridad y los delitos suelen tener una perspectiva pesimista debido a los

hechos violentos que se mencionan. Hay una dualidad en las noticias acerca de los fenómenos naturales. Aunque nos muestran sucesos impactantes y fascinantes que ocurren en el mundo natural, no podemos ignorar las implicaciones negativas que tienen para nuestra seguridad cuando vamos a la playa.

La vida y percepción de Santa Marianita, Manta, Ecuador, se ven influenciadas por una variedad significativa a través del análisis sobre las noticias recolectados. Se destaca cómo se ha dado un énfasis considerable a informes con una carga negativa: aproximadamente el 50% está dedicado a temas de proyectos relacionados al ámbito criminal e incidentes perjudiciales para trabajadores pesqueros. Si existen problemas considerables en cuanto a seguridad y calidad de vida dentro del vecindario, es probable que se genere una opinión negativa al respecto.

Tabla 1. Frecuencia y connotación de las noticias por categoría

Categoría	fr.	Connotación	Explicación
Política local	1	Positiva	Proyectos y elección local.
Fenómenos naturales	2	Mixta	Remolinos y condiciones del mar.
Turismo y actividades locales	3	Positiva	Actividades turísticas y deporte.
Medio ambiente y fauna marina	1	Negativa	Muerte de una ballena.
Seguridad y crímenes	4	Negativa	Incidentes violentos.
Pesca y problemas de pescadores	2	Negativa	Seguridad y protestas.
Playas y turismo en Manabí	1	Positiva	Concurrida playa turística.

Por otro lado, la connotación positiva se observa en noticias relacionadas con el turismo y las actividades locales, así como la concurrencia de turistas en las playas de la

región. Esto indica que Santa Marianita sigue siendo un destino atractivo para los visitantes y que existen oportunidades económicas en el sector turístico. Sin embargo, la presencia de noticias mixtas relacionadas con fenómenos naturales y condiciones del mar también sugiere la necesidad de abordar la seguridad en las playas. El enfoque está puesto en cómo lograr un balance entre el crecimiento turístico sin descuidar aspectos importantes como seguridad ambiental; esta relevancia es evidenciada por ambas, tanto por su excesiva cobertura mediática, así como también su interpretación.

Incluso con las menciones a los fenómenos naturales ocurridos, como los remolinos marítimos o la triste aparición de una ballena muerta en Santa Marianita, no existen reportes detallados acerca de cómo están siendo cuidados o preservados aspectos ambientales importantes para este lugar. Si no hay información disponible sobre cómo conservar el medio ambiente, esto puede significar que es necesario prestarle más atención e incrementar la concientización acerca del valor crucial para cuidar el entorno natural en Santa Marianita. Esto es aún más importante dada su relevante posición como destino turístico y las posibles influencias negativas causadas por eventos naturales. Garantizar un futuro saludable para esta hermosa playa requiere resaltar la importancia de promover la sostenibilidad ambiental al mismo tiempo que se desarrollan las actividades turísticas y económicas.

De manera similar, en este trabajo se realizó una exploración sobre Santa Marianita en Manta a través de la red social de TikTok. Se aplicó la búsqueda con el hashtag "#SantaMarianita" para obtener información relacionada con noticias y eventos asociados.

Se encontraron en los títulos una serie de mensajes que reflejan una tendencia común en la industria del turismo y la hospitalidad. Estos mensajes se centran en atraer a los posibles clientes a través de ofertas tentadoras y comodidades que ofrecen los establecimientos.

Destacan con regularidad la relación calidad precio ofreciendo descuentos notables, paquetes especiales y tarifas competitivas.

Los títulos en Tiktok dan énfasis a las experiencias que podrían disfrutar los huéspedes durante su tiempo en el lugar. Entre ellas se destaca el acceso a la playa y otros lugares de interés natural cerca de los hoteles, evidenciando así la constante oferta de actividades y diversión. Destaca también la importancia de la experiencia culinaria. Se mencionan comidas deliciosas y opciones gastronómicas en estos lugares. A pesar de ello, es crucial tener presente que la publicidad vinculada a los establecimientos antes mencionados hace hincapié en aspectos comerciales y recreativos, sin ofrecer detalles claros acerca de su responsabilidad ambiental.

En última instancia, es importante señalar que, en los mensajes promocionales de estos hostales y restaurantes, no se observa un enfoque distintivo en prácticas de sostenibilidad o cuidado del medio ambiente. A pesar de contar con atractivos naturales dentro del paisaje circundante, la publicidad y promoción se concentran mayormente en temas comerciales y experiencias para los clientes. Esto significa que existe una falta considerable respecto al compromiso ecológico adquirido hacia el medio ambiente. Considerando el énfasis creciente que se le da a la sostenibilidad, es importante destacar cómo esta falta de atención hacia prácticas ecoamigables puede afectar a viajeros preocupados por el medio ambiente.

CAPÍTULO 4: CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA EL CUIDADO DE LA PLAYA DE SANTA MARIANITA

4.1 Presentación de la campaña

Amar Azul es una campaña de concientización que promueve el cuidado de la playa de Santa Marianita a través teniendo como eje principal el amor y apoyándose en el arte y los deportes acuáticos para generar una conexión emocional y crear conciencia sobre la importancia de proteger el mar.

Pertinencia de la campaña

Preservación del Medio Ambiente:

Santa Marianita es un ecosistema costero con biodiversidad única que está en riesgo debido a la contaminación y prácticas insostenibles. La protección de este entorno es vital para la conservación de especies marinas (tortugas, ballenas, delfines) y la salud de los ecosistemas costeros.

Sostenibilidad del Turismo: El turismo es una fuente importante de ingresos para la comunidad. Sin embargo, si no se maneja de manera sostenible, puede causar daños irreversibles al entorno natural, afectando a largo plazo la economía local y la calidad de vida de los residentes.

Salud y Bienestar de la Comunidad: Es esencial para mejorar la calidad de vida y garantizar un entorno seguro y saludable para la población. La contaminación y la falta de servicios básicos afectan directamente la salud de los residentes.

Responsabilidad Social y Comunitaria: Fomenta una cultura de responsabilidad y participación activa en la protección del medio ambiente, no solo para su propio bienestar, sino también para las futuras generaciones.

Proyección de una Imagen Positiva: Ayudará a proyectar a Santa Marianita como un destino turístico responsable y sostenible, lo cual puede atraer más visitantes conscientes y mejorar la reputación de la región a nivel nacional e internacional.

Enfoque sostenible de la campaña

El ODS 14 se centra en la conservación y el uso sostenible de los océanos, los mares y los recursos marinos. La protección de la playa de Santa Marianita, un ecosistema costero crucial para la biodiversidad marina, incluyendo especies como las tortugas marinas. La campaña busca aumentar la conciencia sobre la importancia de conservar estos ecosistemas, reduciendo la contaminación y promoviendo prácticas sostenibles que protejan la vida submarina.

Enfoque social de la campaña

Problema social

La falta de manejo sostenible en la playa de Santa Marianita. Esto se manifiesta a través de la contaminación y la baja conciencia ambiental presente tanto entre los residentes como en los turistas. También otro problema es el acceso a servicios básicos e infraestructura. Estos problemas dificultan tanto la conservación del entorno natural como el desarrollo sostenible del turismo en la región.

Causa social

La causa social es promover la sostenibilidad ambiental y la conservación de las playas y costas, mediante estrategias de comunicación que sensibilicen y activen a la comunidad de Santa Marianita para generar un cambio.

Enfoque comunicacional de la campaña

Los tres ejes de la campaña a.mar azul son: **Conexión, Concientización y Cambio.**

Conexión: Queremos conectar a las personas con lo que aman, utilizando el corazón como símbolo de ese amor. El mar, como fuente de vida e inspiración, es un lugar donde muchos encuentran refugio y paz. Esta campaña busca fortalecer esa conexión emocional, recordando a todos que lo que amamos merece ser protegido.

Concientización: A través de la concientización, la campaña tiene como objetivo despertar la responsabilidad colectiva hacia la conservación del mar y su biodiversidad. Al conectar emocionalmente con lo que amamos, comprendemos mejor la necesidad de cuidar y preservar nuestro entorno natural.

Cambio: Finalmente, el cambio es el resultado que buscamos alcanzar. Un cambio en la forma en que vivimos, en cómo tratamos al mar y en cómo nos comprometemos con su protección. Este cambio se construye a partir de la conexión emocional y la concientización que inspira a tomar acciones concretas en favor del medio ambiente.

4.2 Metodología de investigación cualitativa

Los entrevistados destacan los problemas ambientales que enfrenta la playa de Santa Marianita y la campaña que han implementado para abordarlos. Entre los entrevistados se encuentran surfistas y residentes locales. Un surfista con muchos años de experiencia en la playa menciona que el principal problema es el ser humano y sus actividades: "Yo creo que el problema número uno es el hombre, o sea... el ser humano es el problema" (M01-S, 00:02:35). Durante el encierro por el COVID, quedó claro que, cuando las personas no están

presentes, la naturaleza se limpia sola: "Cuando nos encerraron por la pandemia, la playa se limpió sola, no había basura porque no había gente" (M01-S, 00:03:10). Según él, las playas se llenan de basura debido a que la gente no tiene hábitos adecuados para cuidar el entorno: "El problema de la basura es la gente que viene y no tiene la costumbre de llevarse lo suyo, de cuidar" (M01-S, 00:04:05).

Desde la literatura se conoce que las comunidades costeras enfrentan desafíos relacionados con la contaminación y la conciencia ambiental. Estudios realizados en Costa Rica, Ecuador y Argentina destacan el impacto de la mala gestión de los residuos sólidos y la contaminación orgánica en los ecosistemas marinos y las economías locales (Díaz, 2023; Escobar, 2002; Ramos et al., 2021). Las medidas efectivas para abordar estos problemas incluyen la formación de alianzas con universidades, organizaciones y empresas para implementar programas de educación ambiental y monitoreo de la calidad del agua (Díaz, 2023). La concienciación y el empoderamiento ciudadano a través de programas de acción educativa han demostrado ser exitosos en movilizar a las comunidades para abordar las injusticias ambientales. En la figura 1 se observan las diferentes pro y contras del impacto humano en la playa, según lo manifestado por los entrevistados.

Figura 1.*Impacto humano en la Playa de Santa Marianita*

Según los entrevistados, en Santa Marianita, desde el 2010 se ha promovido una campaña llamada “Ecoplayas: Llévate tu basura”, que surgió como respuesta a la frustración de ver a las personas dejar su basura tras disfrutar de la playa. “Yo veía la playa llena de basura después de un fin de semana largo y me preguntaba, ¿cómo puede ser que la gente no se lleve sus desechos?” (M01-S, 00:01:23). Un entrevistado residente explica que, incluso, han adaptado el eslogan para hacerlo más personal y directo: “llévate tu basura” en lugar de “llévate la basura”, para que cada persona se haga responsable de sus propios desechos: “Queríamos que el mensaje no fuera algo genérico, sino que las personas sintieran que era su responsabilidad directa” (M02-R, 00:02:15).

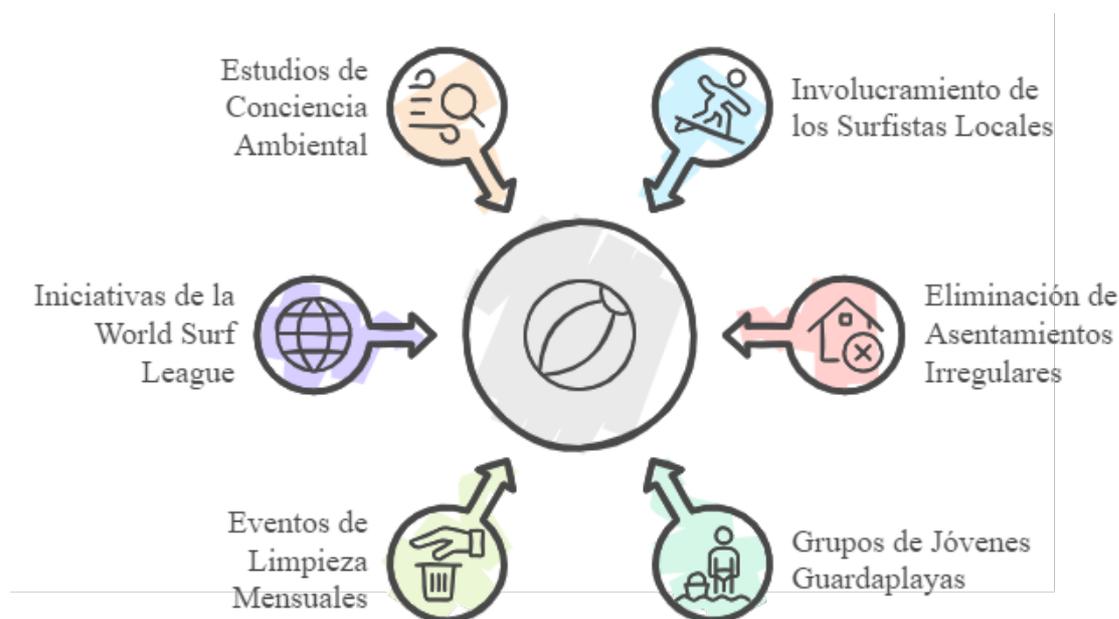
Las campañas de concienciación ambiental han demostrado su eficacia a través de diversas estrategias. La televisión y las redes sociales son canales de comunicación clave en las zonas rurales (García et al., 2024). Los enfoques exitosos incluyen la implementación de tarifas de recolección de residuos, la promoción de la conservación de la naturaleza en el hogar y la escuela, la realización de evaluaciones iniciales de desechos, la organización de actividades educativas y la instalación de dispositivos de ahorro de agua (Ochante-Ramos et al., 2023). Una campaña que enfatice los valores, el compromiso y el trabajo en equipo puede fomentar la conciencia ambiental y fomentar el uso de los residuos sólidos como materia prima para nuevos productos (Cachinell et al., 2023). Los programas de capacitación enfocados en buenas prácticas ambientales, reducción de impactos, sostenibilidad y desarrollo productivo han demostrado mejoras en las competencias de los participantes, particularmente en gestión de residuos, conservación de papel y agua, y capacidades ambientales generales (Salcedo et al., 2024).

Otro entrevistado menciona cómo la comunidad local, en particular los surfistas, ha estado involucrada en esta lucha: “Los surfistas han sido los primeros en levantar la voz, porque para ellos la playa es su espacio vital” (M01-S, 00:15:23). Además, comenta el problema de los asentamientos irregulares que afectan el paisaje: “Estas cabañas están destruyendo el paisaje, y la convivencia entre la gente también está siendo afectada” (M03-R, 00:18:47). A lo largo de los años, se han implementado varias estrategias para mejorar la situación, como la formación de grupos de jóvenes guardaplayas. Una entrevistada cuenta: “Nosotros empezamos a armar estos grupos hace unos dos años porque la cantidad de basura era preocupante” (M01-S, 00:45). Otro residente agrega que decidieron eliminar los tachos de basura de la arena: “Decidimos sacar los tachos porque la gente los veía como excusa para botar más cosas y eso se volvió un problema” (F04-R, 01:15).

Además, hacen mingas mensuales para limpiar la playa. Un residente menciona: “Estas mingas no solo ayudan a limpiar, también educan, y hemos visto que después de cada minga la playa está más limpia” (M03-R, 02:30). Una surfista enfatiza que, aunque queda trabajo por hacer, han logrado avances significativos: “Todavía queda trabajo por hacer, pero lo bueno es que ya vemos un cambio, la gente está comenzando a cuidar más” (F05-S, 03:05).

En la búsqueda de otros referentes, se ha encontrado que las comunidades de surfistas también tienen un rol representativo en los esfuerzos de conservación y sostenibilidad en diferentes playas. Por ejemplo, la World Surf League ha implementado estrategias de comunicación para promover iniciativas sostenibles y defender los ecosistemas marinos (Falcão & Uvinha, 2019). Los surfistas también han protestado contra los proyectos de infraestructura costera que amenazan las condiciones de las olas (Viatori & Scheuring, 2020). El manejo comunitario de los recursos costeros ha sido estudiado en México, revelando desafíos para equilibrar la conservación y el turismo (Río, 2010). Las estrategias de concienciación ambiental dirigidas a las empresas y vendedores locales han demostrado ser prometedoras para reducir la contaminación de las playas. Un estudio realizado en El Rodadero, Colombia, encontró que el 83,3% de los encuestados atribuyó la contaminación de las playas a la falta de conciencia ciudadana, lo que destaca la importancia de las estrategias de comunicación y divulgación para fomentar la conciencia ambiental entre los residentes y visitantes (Sosa-Pinilla & Varela-Corvacho, 2022).

En la figura 2 se observan los elementos correspondientes a los esfuerzos comunitarios para la conservación, mencionados por los entrevistados y discutidos en la literatura académica.

Figura 2.*Esfuerzo Comunitarios para la Conservación de la Playa*

La comunicación ha sido esencial para generar conciencia, según los entrevistados en Santa Marianita. Uno de ellos, que trabaja en educación, manifiesta que mantener un mensaje claro durante 14 años ha sido clave para que la campaña siga funcionando: “Mira, lo más importante ha sido ser consistentes con el mensaje durante todos estos años. Nunca lo hemos cambiado” (M06-E, 00:35). Han llevado este mensaje a colegios y eventos para involucrar a los jóvenes: “Desde el principio hemos estado en los colegios. Los niños lo entienden rápido, y ellos son los que al final llevan el mensaje a casa” (M06-E, 02:17). Otro entrevistado hace hincapié en que esta iniciativa es privada, lo que les ha permitido seguir adelante: “Es lo que nos ha dado libertad. No dependemos de ningún cambio en la política, podemos seguir siempre con nuestra visión” (M06-E, 04:10).

En las entrevistas también se abordó la situación de la playa de Santa Marianita y se plantea la pregunta sobre la efectividad de los esfuerzos de comunicación relacionados con su conservación. Un visitante, que ha estado en la playa varias veces, destaca que, a pesar de

que existen iniciativas, la comunicación no está llegando de manera efectiva a la comunidad local, principalmente debido al bajo nivel educativo en la zona. Esto, según él, limita la comprensión y el impacto de los mensajes sobre la importancia de cuidar la playa: "Si nos ponemos a analizar los niveles de estudio, de educación que tienes en Santa Marianita, es muy bajo. Entonces, por ende, no creo que sea la manera más efectiva para poder llegar a ese segmento de personas" (M03-R).

Así mismo, diferentes investigaciones sugieren que los enfoques de comunicación efectivos para mejorar la conciencia ambiental en comunidades de bajo nivel educativo incluyen el uso de tecnología educativa (TIC) y estrategias de educomunicación (Rodríguez et al., 2023). Los programas de radio han demostrado ser exitosos en la difusión de información ambiental a las comunidades indígenas (Ocaña et al., 2015). Un enfoque participativo que involucre directamente a la comunidad, la investigación, la implementación y el seguimiento de estrategias de comunicación educativa y publicitaria puede ser eficaz en las zonas rurales (García et al., 2024). La televisión y las redes sociales se identifican como fuentes de información preferidas en estas comunidades. En este sentido, la educación ambiental debe centrarse en el desarrollo de conocimientos, habilidades y valores que promuevan la conciencia ambiental (Rodríguez et al., 2023). Las organizaciones sin fines de lucro pueden desempeñar un papel crucial en la comunicación de valores proambientales a través de los medios de comunicación, enfatizando las emociones para reforzar actitudes y comportamientos responsables (Barroso, 2015).

Cuando se habla de las sanciones por pesca ilegal, el entrevistado es claro: aunque hay normativas, la realidad es que no se cumplen. Menciona que no hay un control adecuado por parte del Estado, lo que contribuye a la falta de respeto hacia el medio ambiente. "Ni siquiera tienes como que por el lado del estado algún ente que controle la pesca artesanal que existe

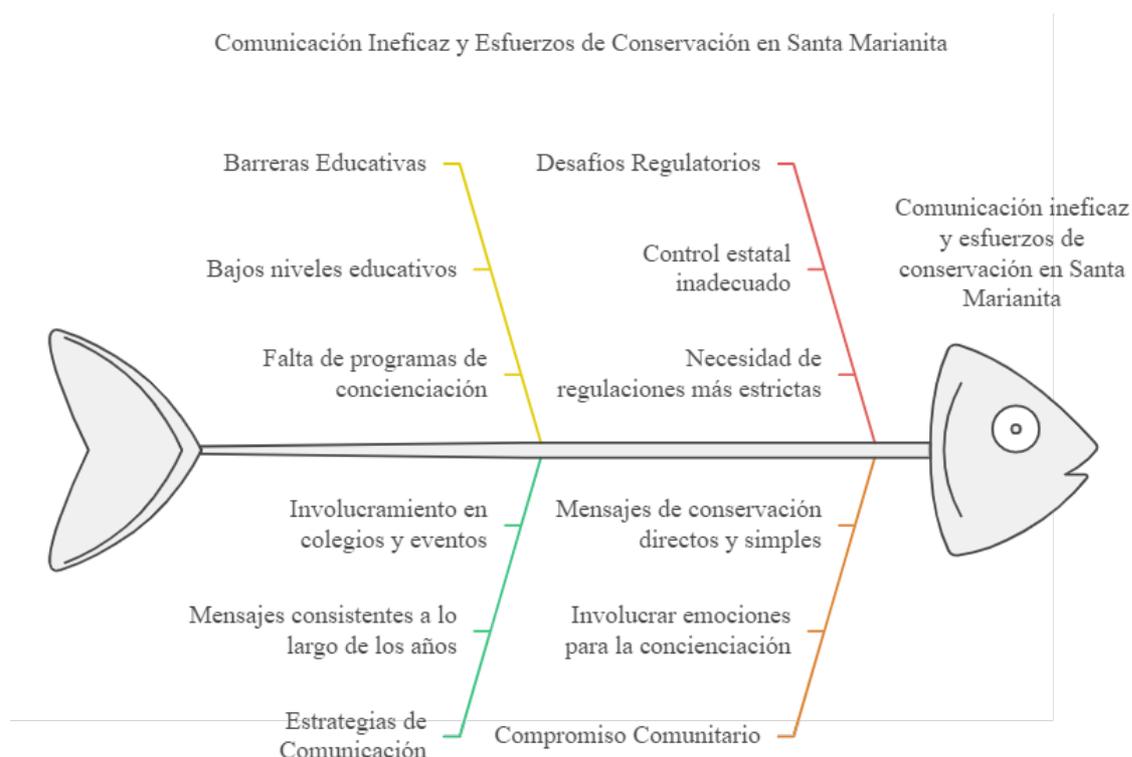
en este sector, entonces por ende no creo que tengan como una regulación tal cual" (M06-E). Para él, sería ideal establecer normas más estrictas, pero también señala que la educación y la conciencia son fundamentales: "se deben implementar reglamentos o alguna normativa que permita la regulación" (M06-E).

La conversación gira hacia la propuesta de medidas para mejorar la conservación. Él sugiere que cualquier iniciativa debería ser directa y fácil de entender. "Que entiendan la conservación con cinco palabras y que conozcan las sanciones directas, no que le llenen en un letrero letras chiquitas" (M06-E). Cree que, al ser concisos, la gente podría comprender mejor la importancia de preservar la naturaleza.

Al preguntar si es mejor imponer normas severas o crear conciencia, su respuesta es clara: la conciencia es clave. "La conciencia es todo, puedes hacer mucho llegando a las personas, tocándole el lado afectivo" (M06-E). Piensa que llegar al corazón de las personas es lo más efectivo y que, aunque las regulaciones son necesarias, no resolverán el problema si no hay un cambio en la mentalidad de la comunidad.

Muchos estudios hablan sobre la efectividad de los programas de educación ambiental para promover la conciencia ambiental y los comportamientos sostenibles, mientras estos se manejen desde enfoques innovadores y el compromiso ciudadano. Estos programas han demostrado impactos positivos en los conocimientos, actitudes y comportamientos proambientales de los estudiantes a través de estrategias educativas prácticas (Fernández, 2023; Novoa, 2024). La educación ambiental se considera clave para aumentar la conciencia de las personas sobre el medio ambiente (Ibañez, 2024).

En la figura 3 se sintetizan los desafíos en la comunicación y esfuerzos realizados para transmitir mensajes relacionados con la conservación ambiental en Santa Marianita.

Figura 3.*Comunicación Ineficaz y Esfuerzos de Conservación en Santa Marianita*

Finalmente, se con los entrevistados se habló sobre el papel de las empresas locales, como hoteles y restaurantes. Uno de ellos observa que muchas empresas han comenzado a preocuparse por el medio ambiente y están dispuestos a implementar prácticas sostenibles. "Ellos han sentido cómo viene evolucionando el cambio climático y la afectación que tiene la pesca en Santa Marianita" (M06-E). Aunque reconoce que no todos están en la misma sintonía, siente que hay un camino a seguir, especialmente con la creciente conciencia sobre el reciclaje y la reducción del uso de plásticos. "Creo que hay camino, yo creo que hay camino y sí se puede conseguir algo muy bueno" (M06-E). Para él, Santa Marianita es más que una playa; representa naturaleza, felicidad y equilibrio.

Varios trabajos investigativos expresan que las empresas ubicadas en zonas costeras están adoptando cada vez más prácticas sostenibles para promover la conservación del medio

ambiente y mejorar la percepción de la comunidad. En España, las empresas turísticas en espacios naturales protegidos han adoptado el emprendimiento responsable, adhiriéndose a la Carta Europea de Turismo Sostenible (Gessa & Toledano, 2011). Las empresas están integrando objetivos ecológicos y sociales en sus estrategias de gestión como parte de la responsabilidad social empresarial (Romero, 2009). En Ecuador, las empresas que implementan prácticas ambientalmente responsables han visto beneficios económicos, incluyendo reducciones de costos y mayor eficiencia (Pino Santillán, 2020). Del mismo modo, las empresas peruanas y argentinas están incorporando iniciativas de sostenibilidad en sus estrategias de negocio, reportando su desempeño a través del marco del Global Reporting Initiative (GRI) (Morales-Alvarado et al., 2022).

Para terminar el análisis de resultados cualitativos, en la tabla 3, se categorizan lo manifestado durante las entrevistas:

Tabla 3.*Categorización de resultados de entrevistas*

Categoría	Expresión/Comentario	Entrevistado
Problemas Ambientales	"Yo creo que el problema número uno es el hombre, o sea... el ser humano es el problema."	M01-S
	"Cuando nos encerraron por la pandemia, la playa se limpió sola, no había basura porque no había gente."	M01-S
	"El problema de la basura es la gente que viene y no tiene la costumbre de llevarse lo suyo, de cuidar."	M01-S
	"Estas cabañas están destruyendo el paisaje, y la convivencia entre la gente también está siendo afectada."	M03-R
Iniciativas y Campañas	"Desde 2010, hemos promovido una campaña llamada "Ecoplayas: Llévate tu basura"."	M01-S
	"Queríamos que el mensaje no fuera algo genérico, sino que las personas sintieran que era su responsabilidad directa."	M02-R
	"Nosotros empezamos a armar estos grupos hace unos dos años porque la cantidad de basura era preocupante."	M01-S
	"Decidimos sacar los tachos porque la gente los veía como excusa para botar más cosas y eso se volvió un problema."	F04-R
	"Estas mingas no solo ayudan a limpiar, también educan."	M03-R
	"Todavía queda trabajo por hacer, pero lo bueno es que ya vemos un cambio."	F05-S
Comunicación y Educación	"Lo más importante ha sido ser consistentes con el mensaje durante todos estos años."	M06-E
	"Desde el principio hemos estado en los colegios. Los niños lo entienden rápido, y ellos son los que al final llevan el mensaje a casa."	M06-E
	"Si nos ponemos a analizar los niveles de estudio, de educación que tienes en Santa Marianita, es muy bajo."	M03-R
Normativas y Regulaciones	"No hay un control adecuado por parte del Estado."	M06-E
	"Se deben implementar reglamentos o alguna normativa que permita la regulación."	M06-E
Conciencia y Cambio de	"La conciencia es todo, puedes hacer mucho llegando a las personas, tocándole el lado afectivo."	M06-E
	"Que entiendan la conservación con cinco palabras y que conozcan las sanciones directas."	M06-E

Mentalidad	"Ellos han sentido cómo viene evolucionando el cambio climático y la afectación que tiene la pesca en Santa Marianita."	M06-E
Perspectivas Positivas	"Creo que hay camino, yo creo que hay camino y sí se puede conseguir algo muy bueno."	M06-E
	"Santa Marianita es más que una playa; representa naturaleza, felicidad y equilibrio."	M06-E

Resultados importantes

La Playa Sufre por el Hombre: Al final del día, la actividad humana representa el principal desafío para la playa de Santa Marianita. Durante el confinamiento por el COVID-19, cuando las personas permanecieron en casa, la playa experimentó un proceso de recuperación natural. Este hecho resalta la importancia de la intervención humana en el medio ambiente.

Campañas que Funcionan: La iniciativa "Ecoplayas: Llévate tu basura" ha demostrado ser eficaz, y es alentador observar su evolución. Lograr que cada individuo asuma la responsabilidad de su propia basura ha sido un enfoque acertado.

Surfistas como Héroes: Los surfistas han actuado como defensores del entorno marino. Su capacidad para organizarse y alzar la voz en defensa de su espacio vital es digna de reconocimiento.

La Educación es Clave: La comunicación y la educación son fundamentales en este proceso. No se trata únicamente de colocar carteles informativos, sino de conectar emocionalmente con las personas y hacerles comprender la importancia de cuidar la playa.

Necesitamos Más Conciencia: A pesar de la existencia de normativas, la falta de conciencia limita la posibilidad de un cambio real. Resulta esencial educar y fomentar la sensibilización sobre el medio ambiente, un proceso que requiere tiempo y esfuerzo.

Empresas que Cambian: Algunas empresas locales están comenzando a asumir un papel activo, aunque no todas están alineadas con este objetivo. Existe un camino que recorrer, y la conciencia sobre el reciclaje y la reducción de plásticos está en crecimiento.

La Comunidad es Todo: El papel de la comunidad es crucial. Si todos colaboran y asumen su responsabilidad, es posible transformar a Santa Marianita en un lugar aún más bello y sostenible. Es momento de actuar.

4.3 Diseño, planificación y ejecución de la campaña

Nombre de la Campaña

La campaña lleva por nombre **Amar Azul**, porque conecta el amor por el mar con la idea de protegerlo, transmitiendo un mensaje directo y emocional: *“Amar el mar, es amar azul.”*

Logotipo y Justificación



El logotipo de amar azul incluye:

Una tortuga marina: Representando la biodiversidad de Santa Marianita y su anidación de tortugas.

La letra "M" que forma un corazón: Símbolo del eje principal de la campaña el amor.

La palabra "azul" en estilo pintado a mano: Evocando un toque artístico y natural
La paleta de colores incluye diferentes tonos de azul, que representan el mar, y el blanco, que simboliza pureza y limpieza. Todo el diseño transmite fluidez, tranquilidad y conexión con la naturaleza.

Frase de conexión

Existen diferentes maneras de amar. Amar con palabras, amar con gestos, amar con cuidado. Amar el mar es a.mar azul.

Mensaje de campaña

Los mensajes clave son los conceptos centrales y las ideas que se quieren comunicar a través de la campaña. Este fue impactante, memorable y fácil de entender para el público objetivo. En el contexto de una campaña de comunicación enfocada en el cuidado del medio ambiente a través del amor, el mensaje clave fue:

Cada uno de nosotros tiene algo que ama profundamente, algo que nos define, nos impulsa, y nos da fuerzas para proteger lo que más valoramos.

Tal vez sea una persona, un lugar, un recuerdo, un sueño. Para mi, es el mar.

El mar, es mi refugio e inspiración. Aunque nuestras pasiones sean diferentes, todos compartimos la conexión fundamental del amor. Cuando amas algo, haces todo lo posible por cuidarlo, por preservarlo, por asegurarte de que siga siendo tan maravilloso como lo es hoy.

Esta campaña es una celebración de ese amor, una promesa para cuidar y proteger. El amor que sientes por aquello que quieres conservar siempre en tu vida, se entrelaza con mi amor por el mar.

Así que te pregunto: ¿Qué amas? yo amo el mar, y eso es A.mar azul."

Mapa de Públicos y Aliados Estratégicos

Público Objetivo:

Basándose en la revisión teórica y el diagnóstico realizado anteriormente, el público objetivo estará conformado por:

Residentes locales: Son quienes interactúan diariamente con el entorno de la playa y cuyas prácticas cotidianas tienen un impacto directo en la conservación y sostenibilidad del medio ambiente local.

Turistas: Este grupo es crucial ya que su comportamiento durante su estancia puede afectar significativamente la salud y la limpieza de las playas y áreas costeras.

Empresas locales: Incluyendo negocios turísticos y comerciantes que se benefician directamente de la playa y que pueden ser aliados importantes en la promoción de prácticas sostenibles.

Administradores de playas y autoridades locales: Son responsables de la gestión y mantenimiento de las playas y pueden implementar políticas y regulaciones para apoyar la sostenibilidad ambiental.

Aliados estratégicos:

Asociación de Kiteboarding

Ocean Freaks

Ecoplayas

Colegios de Santa Marianita y Manta

Fases

La campaña lleva por nombre **Amar Azul**, porque conecta el amor por el mar con la idea de protegerlo, transmitiendo un mensaje directo y emocional: “*Amar el mar, es amar azul.*”

Expectativa: Publicación de notas de en redes sociales sin revelar la campaña completa.

Educativa: Información sobre el impacto de la contaminación. Talleres en colegios de Santa Marianita y un evento de cierre en un Colegio de Manta.

Informativa: Anuncio oficial de campaña y actividades como la limpieza de playas.

Recordación: Publicación de logros, momentos clave y un “antes y después” para reforzar el mensaje.

Matriz de objetivos, estrategias y tácticas

Objetivo general:

Desarrollar la conciencia ambiental y la participación activa de la comunidad en la conservación y protección de las playas y costas, a través de estrategias de comunicación y educación que promuevan prácticas sostenibles y un cambio positivo en la percepción y acciones hacia el medio ambiente.

Objetivos específicos:

Fomentar prácticas sostenibles a través del arte: Incrementar la adopción de comportamientos eco amigables entre los residentes y visitantes de Santa Marianita, destacando la importancia de la conservación y protección de las playas y costas a través de campañas de comunicación y actividades educativas artísticas.

Educación y Sensibilización a la comunidad: Mejorar la comprensión y conocimiento sobre la biodiversidad local y los ecosistemas costeros, y cómo las acciones individuales y

colectivas impactan en el ambiente, mediante talleres de educación ambiental y eventos de sensibilización.

Generar contenido informativo relevante desde el amor: Crear y distribuir contenido que aborde la importancia sobre el cuidado del medio ambiente, utilizando diversos medios de comunicación para resaltar la conservación ambiental como un acto de amor.

Estrategias

Desarrollar la conciencia ambiental y la participación activa de la comunidad en la conservación y protección de las playas y costas, a través de estrategias de comunicación y educación que promuevan prácticas sostenibles y un cambio positivo en la percepción y acciones hacia el medio ambiente.

Tácticas

Talleres de arte y sostenibilidad.

Actividades deportivas y de limpieza de la playa.

Colaboraciones con empresas locales para eventos.

Planificación Digital de la Campaña



La campaña digital se basó en:

Testimonios: Niños jóvenes, adultos, deportistas y artistas compartiendo como el mar los ha inspirado y distintas maneras de cuidarlo.

Publicaciones: Fotografías en relación al mar y el amor. Videos de personas diciendo el slogan “Amar el mar es amar azul”, actividades recreativas que se realizan en la playa, recomendaciones para cuidar Santa Marianita y recolección de basura con la comunidad.

Impacto en redes

Se realizaron 36 publicaciones en Instagram, alcanzando 153 seguidores. El video más visto logró 2,395 reproducciones y varios comentarios positivos.

Ejecución de la Campaña, Resultados e Impactos

Talleres educativos:

Colegio “10 de agosto” (9 de octubre): Se trabajó con 28 niños de 9no de básica, usando actividades artísticas como sonidos, movimientos de animales marinos y un juego de cosas que deben y cosas que no deben estar en el mar.

Unidad Educativa Fiscal (9 de octubre): Taller para 45 niños de 10mo de básica. Se modificó el enfoque para incluir mi testimonio personal, generando una conexión afectiva.

Escuela Gregorio Marañón (10 de octubre): Taller con 20 niños de 8vo de básica. Pintaron piedras con símbolos del mar y el amor.

Evento de activación (Asociación de Kiteboarding, 23 de noviembre):

Actividad realizada frente al Hotel Rishuo en Santa Marianita.

Contó con la participación de Matías Salazar, pionero en sonido subacuático.

La artista Jaqueline Silva pintó figuras marinas en totebags recicladas.

Auspiciantes: BYD (autos eléctricos), Hotel Rishuo y Medicity.

Alcance: 50 personas entre niños, jóvenes y adultos.

Evento de cierre (Colegio 4 de noviembre, 2 de diciembre)

Participaron Ruysdael Chinga (músico) y Rodrigo de la Fuente (Ecoplayas).

Se mostró el material recopilado de la campaña.

Se entregaron kits de higiene personal donados por Medicity.

Alcance: 90 estudiantes de 9no de básica.

Impactos

Conexión emocional generada a través de testimonios y talleres.

Concientización lograda en tres escuelas de Santa Marianita y un colegio de Manta.

Participación activa de empresas locales y la comunidad local.

Canales y medios de comunicación

Los canales y medios de comunicación son los métodos o plataformas a través de los cuales se transmiten los mensajes de la campaña al público objetivo. Para la presente campaña, los canales y medios seleccionados son los siguientes:

Redes Sociales (Instagram)

Eventos comunitarios

Talleres educativos en escuelas

Entrevistas en: Radio Modelo, Radio Son de Manta, Televisión Manabita y Box Populi.

Notas de prensa en: La Marea, El Diario

Logros no esperados

Reconocimiento en el evento de Box Populi por contribuir al desarrollo sostenible.

Invitación para ser lideresa en un proyecto internacional de limpieza de aguas, propuesta realizada durante la entrevista en Radio Modelo.

CONCLUSIONES

De manera general, es fundamental reconocer que la problemática ambiental no solo afecta a la naturaleza, sino también a la calidad de vida de las personas. Las acciones que se tomen hoy marcarán una diferencia en el futuro de la playa y de las generaciones venideras. Por tanto, es esencial que la comunidad se involucre de manera activa en la búsqueda de soluciones sostenibles.

El presente trabajo de titulación sobre las playas de Manabí ha encontrado que Santa Marianita tiene un papel importante. Su litoral destaca debido a su gran diversidad biológica, además del potencial que ofrecen para diversas actividades recreativas tales como el ecoturismo o la práctica del kitesurf. No obstante, afrontan problemas cruciales tales como altos niveles de contaminación, falta de acceso a servicios básicos y un escaso compromiso ambiental entre todos, tanto locales como visitantes.

Es necesario resaltar la necesidad de una perspectiva integral al tratar estos asuntos, considerando tanto el marco legal ambiental actualmente vigente en Ecuador como las políticas orientadas hacia el desarrollo y ordenamiento territorial. Se han dado importantes pasos en cuanto a conservación. Sin embargo, esta investigación subraya que las leyes

únicamente no son capaces. Lograr un impacto verdadero requiere tanto una implementación efectiva como el compromiso continuo de todas las personas involucradas.

La evaluación llevada a cabo sobre las estrategias de comunicación ambiental basadas en noticias y redes sociales revela una alarmante inclinación por enfocarse principalmente en los aspectos comerciales, dándole poco énfasis a temas cruciales como lo es: cuidado medioambientales. Frente a esto, Amar Azul, propone una narrativa diferente, donde el amor por el mar es el motor principal para generar conciencia y transformar hábitos. Las actividades realizadas en colegios de Santa Marianita y Manta, eventos y la difusión en medios de comunicación permitieron alcanzar resultados tangibles, como una mayor sensibilización y participación activa.

Finalmente, esta investigación subraya que campañas participativas como Amar Azul promueven e incrementan la conciencia medioambiental tanto entre los habitantes como posibles visitantes y tienen el poder de generar conexiones emocionales profundas que inspiran una mayor participación comunitaria y fomentan prácticas sostenibles dentro de todos los aspectos sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, P. I. M. (2016). TURISMO COMUNITARIO: ANÁLISIS DEL DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA RURAL SAN LORENZO, CANTÓN MANTA, ECUADOR. *Magazine de las Ciencias: Revista de Investigación e Innovación*, 1(1), 19-32.
- Barroso, M. B. (2015). Comunicación en valores y educación ambiental. *Pangea. Revista de Red Académica Iberoamericana de Comunicación*, 6(1), Article 1. <https://doi.org/10.52203/pangea.v6i1.113>
- Biswas, A. K. (2020). Local Governance and Development Communication: A Case Study of Gram Panchayat from Cooch Behar District in West Bengal, India. *Journal of Politics & Governance*, 8(10), 13-22. <https://doi.org/10.47914/jpg.2020.v08i10.003>
- Builes, N. G. (2014). La teoría de redes sociales y las políticas públicas. Una aproximación al debate teórico y a las posibilidades de intervención en realidades sociales. *Revista Forum*, 2(6), 81-97.
- Cachinell, M. L., Balanzategui, P. O. D., & Medina, A. A. M. (2023). Campaña de conciencia ambiental: “Sé parte de la solución, no parte de la contaminación”. *Prohominum*, 5(4), Article 4. <https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0216>
- Cedeño, J. M. (2013). *Estudio de la cultura ecológica del sector turístico de la Playa Santa Marianita como aporte al desarrollo sustentable y sostenible del turismo en la ciudad de Manta*. [Tesis de Grado, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí]. <https://repositorio.ulead.edu.ec/handle/123456789/1407>
- Código Orgánico del Ambiente, Pub. L. No. 507, II 144 (2019). <https://www.fao.org/faolex/results/details/en/c/LEX-FAOC167116>

- Constitución de Ecuador, Pub. L. No. 0, Registro Oficial 449 136 (2008). https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Córpaz, D. B. (2016). *Potencialidad turística del Partido de Necochea. Lineamientos para la diversificación de la oferta turística recreativa* [Tesis de Grado, Universidad Nacional del Sur]. <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/3369>
- Cortés, G. D., Araméndiz, A. P., & Orduz Quijano, M. (2021). *Estrategias pedagógicas de Educación ambiental en: Biodiversidad y ecosistemas con la observación de aves en la Licenciatura de Biología en la enseñanza, región nororiental (Bogotá, Chiquinquirá y Sincelejo)* [Monografía, Universidad Santo Tomás]. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/38760>
- Cuesta, G., Castillo, R., & Zevallos, J. C. (2018). Abundancia y diversidad de la avifauna migratoria boreal en la playa de Tarqui, manta, ecuador: Artículo de investigación. *REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINARIA ARBITRADA YACHASUN*, 2(2). <https://www.editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/9>
- Díaz, N. L. (2023). Manejo de residuos sólidos por parte de comunidades costeras del Golfo de Nicoya. *Biocenosis*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:266328846>
- Escobar, J. (2002). *La contaminación de los ríos y sus efectos en las áreas costeras y el mar*. CEPAL. <https://hdl.handle.net/11362/6411>
- Falcão, T. B. de C., & Uvinha, R. R. (2019). Physical activities, sports and sustainability: A reflection on the role of the world surf league. *MOTRICIDADES: Revista Da Sociedade de Pesquisa Qualitativa Em Motricidade Humana*, 3(3), Article 3. <https://doi.org/10.29181/2594-6463-2019-v3-n3-p188-198>

- Fernández, C. (2023). El Impacto de la Enseñanza Ambiental en la Consciencia y Conducta Ecológica de Estudiantes de Educación Primaria. *Emergentes - Revista Científica*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.60112/erc.v3i1.26>
- García, M. I. V., Domínguez, C. E. A., & Miranda, D. G. C. (2024). Estrategias comunicacionales para promover acciones saludables y ambientalmente sostenibles en comunidades rurales del corregimiento de Sorá, distrito de Chame. *Synergía*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.48204/synergia.v3n1.5072>
- Gessa, A., & Toledano, N. (2011). Turismo, emprendimiento y sostenibilidad en los espacios naturales protegidos: El caso de Andalucía - España. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(5), 1154-1174.
- Ibañez, R. (2024). Conciencia ambiental desde la acción educativa: Una revisión sistemática | RClimatol. *Revista de Climatología*, 15, 1117-1125.
- Izquieta, P. C. G., Iñiguez, K. L. R., Guerra, M. E. P., & Espinosa, D. N. M. (2020). Seguridad y turismo: Plan de seguridad para las zonas turísticas en Manta-Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 25(3), 179-194.
- Landázuri, P. Y. (2014). *Propuesta para el desarrollo turístico de la playa Santa Marianita, cantón Manta con enfoque a la promoción de la práctica de Kitesurf* [Tesis de Grado, Universidad Católica Santiago de Guayaquil]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/1118>
- Leite, F. C. de L. (2017). La diversificación de la oferta turística como alternativa para minimizar la estacionalidad: El caso de los eventos en Balneário Camboriú (Santa Catarina, Brasil). *Cuadernos de Turismo*, 39, Article 39. <https://doi.org/10.6018/turismo.39.290451>

- León, C. G. R. de. (2010). Análisis de la participación social como mecanismo de impulso a la implementación de la agenda 21 local, para lograr el desarrollo en una comunidad: Estudio empírico de caso en Puerto Vallarta, Jalisco, México. *DELOS: DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE*, 3(7). <https://ojs.revistadelos.com/ojs/index.php/delos/article/view/53>
- Ley Orgánica Reformatoria del Código Orgánico del Ambiente y del Código Orgánico de Organización Territorial, autonomía y descentralización, 602 III 30 (2021). <https://faolex.fao.org/docs/pdf/ecu213075.pdf>
- Ley orgánica para la racionalización, reutilización y reducción de plásticos de un solo uso, 1342 23 (2022). <https://www.fao.org/faolex/results/details/en/c/LEX-FAOC200078>
- Manta, D. C. (2021). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Manta 2020-2035*. M.I Municipio del Gobierno Descentralizado del Cantón de San Pablo de Manta. https://manta.gob.ec/db/PDOT/pdot-2021/FASE_2_PROPUESTA_2/revisionFASE_2_PROPUESTA_PDOT_MANTA2020.pdf
- Mizobe, C., & Contreras, M. (2014). Anidación de tortugas marinas en la provincia de Manabí, Ecuador. *La Técnica*, 12, 38-55.
- Montalván, P. I., & Villacreses, L. M. (2018). Educación y seguridad turística: Lineamientos estratégicos para la playa Santa Marianita en Manabí, Ecuador. *Revista EDUCARE-UPEL-IPB-Segunda Nueva Etapa 2.0*, 22(2), 74-97.
- Morales-Alvarado, L., Scavone, G. M., & Sanabria, V. R. (2022). Análisis del comportamiento de empresas peruanas y argentinas en su camino hacia un desempeño más sustentable. *Contabilidad y Negocios*, 17(34), 164-183. <https://doi.org/10.18800/contabilidad.202202.007>

- Moreno, M. J. (2019). *La educación ambiental como herramienta de conservación de tortugas golfinas Lepidochelys Olivácea en la playa las Palmas, Provincia Esmeraldas-Ecuador* [Thesis, Ecuador - PUCESE - Escuela de Gestión Ambiental]. <http://localhost/xmlui/handle/123456789/1806>
- Moreno, O., Andrade, J., & Icedo, O. (2009). Las particularidades de la agenda 21 para el turismo mexicano: Un análisis de la aplicación del sistema de indicadores de sustentabilidad en el municipio de playas de Rosarito, B.C. México. *Gestión turística*, 12, 9-29.
- Moscoso, M. F. N., Cedeño, M. del M. H., Zambrano, M. A. R., & Cepeda, R. C. (2023). Modelo de gestión de playas en la zona norte de Manabí Ecuador cantones Sucre San Vicente James Pedernales. *Polo del Conocimiento*, 8(8), Article 8. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i8.5883>
- Novoa, C. (2024). Efectividad de aplicación de programas para promover conciencia ambiental en estudiantes de nivel básica | RClimatol. *Revista de Climatología*, 24(22 En), 482-491. <https://rclimatol.eu/2024/01/22/efectividad-de-aplicacion-de-programas-para-promover-conciencia-ambiental-en-estudiantes-de-nivel-basica/>
- Ocaña, L. R., López-Hernández, E. S., Luna, A. R. R., & Contreras, J. C. M. (2015). Medioambiente y comunicación: Aportes de la educación ambiental en una comunidad indígena de Tabasco, México. *Revista Internacional de Economía y Gestión de las Organizaciones*, 4(2). https://www.researchgate.net/profile/Leticia-Rodriguez-Ocana/publication/355269858_Medioambiente_y_comunicacion_aportes_de_la_educacion_ambiental_e_n_una_comunidad_indigena_de_Tabasco_Mexico/links/6331e0a9694dbe4bf4c32c34/

[Medioambiente-y-comunicacion-aportes-de-la-educacion-ambiental-en-una-comunidad-indigena-de-Tabasco-Mexico.pdf](#)

- Ochante-Ramos, R. H., Riveros-Davalos, M., & Mamani-Mercado, N. G. L. (2023). Prácticas sostenibles y conciencia ambiental: Estrategias para la conservación del medio ambiente. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(1), Article 1. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2791>
- Ormaza, F. I., Castro, D., & Statham, P. J. (2021). COVID-19 Impacts on Beaches and Coastal Water Pollution at Selected Sites in Ecuador, and Management Proposals Post-pandemic. *Frontiers in Marine Science*, 8, 669374. <https://doi.org/10.3389/fmars.2021.669374>
- Peroni, A. (2009). El desarrollo local a escala humana: Experiencias de desarrollo comunitario en el sector salud. Chile. *Polis (Santiago)*, 8(22), 99-120. <https://doi.org/10.4067/S0718-65682009000100007>
- Pino Santillán, M. T. (2020). *Implementación de prácticas ambientales sostenibles en empresas ecuatorianas y su impacto económico*. https://www.lareferencia.info/vufind/Record/EC_c3109badddd1278b91f9c34fd41b4574
- Prefectura de Manabí. (2021). *Actualización Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Manabí 2021-2023* (p. 381) [Actualización Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Manabí 2021-2023]. <https://www.manabi.gob.ec/index.php/pdot-2021-2030/>
- Prefectura de Manabí. (2023). *Prefectura de Manabí*. <https://www.manabi.gob.ec/>
- Quijije, L. J., Alío, L., Napa, J., & Del Valle, D. (2019). *Composición y diversidad de la comunidad de fitoplancton en dos sectores contiguos de la bahía de Manta, Ecuador*. 1(2), 107-123.

- Ramos, I. D. R. B., Verá, Y. M. S., Chimbo, K. S. O., & Moreira, D. S. R. (2021). Vulnerabilidad de la población costera frente a la contaminación orgánica y microbiológica en Santa Elena-Ecuador, 2020. *Boletín de Malariología y Salud Ambiental*, 61(2), Article 2.
- Río, D. V. del. (2010). *Espacios comunitarios sujetos a conservación y turismo: Retos para la gestión costera participativa*. <https://www.semanticscholar.org/paper/Espacios-comunitarios-sujetos-a-conservaci%C3%B3n-y-para-R%C3%ADo/63bb3b0044e28f5ddd623d64fcc5e5fd76dc4a>
- Rodríguez, M. E., Carrasco, L. V., Naranjo, M. M., & Cruz, F. C. (2023). Educomunicación y TIC como herramientas para analizar la responsabilidad social y conciencia ambiental en los estudiantes de las unidades educativas fiscales de Riobamba-Ecuador. *ConcienciaDigital*, 6(1.1), Article 1.1. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v6i1.1.2449>
- Rodríguez, M. M. (2021). *Diseño de un sistema de alcantarillado pluvial desde la Playa Bonita al barrio El Paraíso de la Parroquia Santa Marianita del Cantón Manta* [Tesis de Grado, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3344/1/TESIS%20MADISON%20RODRIGUEZ.pdf>
- Romero, G. D. (2009). Empresas y gestión ambiental en el marco de la Responsabilidad Social Corporativa. *Economía industrial*, 371, 129-138.
- Saenz, J. V. (2022). *Plan estratégico de turismo accesible para el sector de la playa de Santa Marianita del cantón Manta* [Tesis de Grado, Universidad Técnica Particular de Loja]. <http://dspace.utpl.edu.ec/handle/20.500.11962/29545>

- Salcedo, D. R. N., Morales, J. R. C., Barros, G. M. T., & Puertas, N. S. T. (2024). Impacto de un programa de capacitación en buenas prácticas y restauración ambiental en Esmeraldas – Ecuador. *METANOIA: REVISTA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN*, 10(1), Article 1. <https://doi.org/10.61154/metanoia.v10i1.3271>
- Sánchez, S. T. C., Palacios, C. A. C., Pincay, D. E. Á., & Sánchez, V. S. C. (2023). Motivaciones de los turistas de la tercera edad en los destinos de sol y playa de Manabí. *Polo del Conocimiento*, 8(2), Article 2. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i2.5176>
- Santana, F., Escudero, C., & Fernandes, G. M. (2023). Aproximações teóricas e metodológicas entre a Folkcomunicação e a Comunicação para o Desenvolvimento (C4D). *Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 46, e2023101. <https://doi.org/10.1590/1809-58442023101pt>
- Servaes, J., & Malikhao, P. (2007). Comunicación Participativa: ¿El nuevo paradigma? *Redes.com : revista de estudios para el desarrollo social de la Comunicación*, 4, 43-60.
- Sosa-Pinilla, R., & Varela-Corvacho, S. P. (2022). Estrategias de concientización ambiental dirigidas a comerciantes en la conservación de las playas. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 7(2), Article 2. <https://doi.org/10.35381/r.k.v7i2.1839>
- Tuckey, J. (2022). *Communication for Development: A Practical Handbook*. Bloomsbury Academic. <https://doi.org/10.5040/9780755637935>
- Usselman, P. (2006). Dinámica geomorfológica y medio ambiente en los sitios arqueológicos Chirije y San Jacinto/Japoto (costa del Manabí central, Ecuador). *Bulletin de l'Institut français d'études andines*, 35 (3), Article 35 (3). <https://doi.org/10.4000/bifea.3624>

Viatori, M., & Scheuring, B. (2020). The Journal of Latin American and Caribbean Anthropology. *The Journal of Latin American and Caribbean Anthropology*, 25(1), 84-103. <https://doi.org/10.1111/jlca.12460>

Villacreses, L. M. (2020). *MODELO DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA RURAL SANTA MARIANITA DEL CANTÓN MANTA*. <http://repositorio.sangregorio.edu.ec:8080/handle/123456789/1983>

