

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Campaña de comunicación para concienciar sobre la dislexia y el TDAH en adolescentes

María Paula Holguín Barreiro

Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciada en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Quito, 16 de diciembre de 2024

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

**Campaña de comunicación para concienciar sobre la dislexia y el
TDAH en adolescentes
Dis-ruptivxs**

María Paula Holguín Barreiro

Nombre del profesor, Título académico

**María José Enríquez Cruz, PhD en
Comunicación**

Quito, 16 de diciembre de 2024

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Lugar y fecha: Quito, 16 de diciembre de 2024

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>.

RESUMEN

La dislexia y el Trastorno por Déficit de Atención con Hiperactividad (TDAH) son dos de los trastornos de dificultad específica del aprendizaje (DEA) más comunes que hay. Ambos son trastornos neurológicos que afectan significativamente el rendimiento académico y la calidad de vida de los que poseen, en especial de los niños y adolescentes ya que son más frágiles en cuanto a temas socioemocionales, punto que también afecta de gran manera con estas condiciones. En la dislexia y el TDAH se ven afectadas principalmente funciones ejecutivas, estimulantes, de planificación y de organización, razón por la cual estos tienen que estar bien diagnosticados, a tiempo y con los tratamientos y acompañamientos adecuados para no desfavorecer al paciente y así mismo no deteriorar la condición o el funcionamiento. Es por esto que esta investigación propone diseñar una campaña de comunicación para concienciar sobre estos trastornos, con el objetivo de fomentar la comprensión, el apoyo adecuado y la inclusión de los adolescentes que padecen. La metodología aplicada fue mixta, combinando investigación cualitativa y revisión bibliográfica para obtener una comprensión más profunda del impacto que estos diagnósticos tienen. Los aprendizajes obtenidos, por otro lado, revelan una serie de hallazgos significativos e inesperados. En primer lugar, se identificó una falta de comprensión sobre los trastornos en serie y las implicaciones que tienen ambos especialmente en los adolescentes. Además, se destacó la importancia de un diagnóstico asertivo y temprano para poder abordar de mejor manera la dislexia y el TDAH. Y también salió al andar la importancia de abordar los estigmas y prejuicios que se generan con estos trastornos, así como promover espacios mas inclusivos y comprensivos. La investigación se diseñó teniendo en cuenta estos hallazgos, utilizando conceptos claves, mensajes claros, y relevantes para llegar a estudiantes, adolescentes, padres d familia, tutores académicos y administrativos de colegios, que son el público objetivo de esta campaña y para destacar también la importancia de la sensibilización y la educación a través de la comunicación para así promover una sociedad más

inclusiva y comprensiva. La edu-comunicación y la comunicación informativa, en si, forman un papel crucial en el proceso de crecimiento y desarrollo de las personas, al aumentar el conocimiento, reducir los estigmas y fomentar el apoyo adecuado hacia los adolescentes que enfrentan estos retos. Sin embargo, cabe recalcar que todavía se necesita mucho compromiso por parte de los estudiantes, los docentes, los papas, y profesionales, para abordar estos trastornos de la manera más integral, exitosa y adecuada posible para brindar una educación digna y de calidad a los mismos. En la campaña “Dis-ruptivxs” tuvimos acceso a cuatro medios de comunicación, nos dimos cuenta que si bien las dificultades de aprendizaje están todavía tabuisadas en la sociedad, si hay una apertura en colegios e instituciones para poder hablar, sensibilizar, educar y concientizar acerca de este tema. Tuvimos la oportunidad de conversar de una manera más natural acerca del mismo y así mismo, compartir espacios de crecimiento, aprendizaje y acompañamiento con todo nuestro público.

Palabras clave: dislexia, TDAH, adolescentes, comunicación, educación.

ABSTRACT

Dyslexia and Attention Deficit Hyperactivity Disorder (ADHD) are two of the most common specific learning disabilities (SLD). Both are neurological disorders that significantly affect the academic performance and quality of life of those who have them, especially children and teenagers as they tend to be more fragile in terms of socioemotional issues, a characteristic that also greatly affects both of these conditions. Both dyslexia and ADHD are affected mainly executive, stimulating, planning and organizational skills, reason why these disorders need to be well diagnosed, on time and with appropriate treatments and support to not disadvantage the patient and thus not deteriorate the condition or functioning of the same. That is why, this paper offers a communication campaign to raise awareness about these disorders, with the aim of promoting understanding, adequate support and inclusion of teens who suffer from these. The methodology applied was mixed, combining qualitative research and literature review to obtain a deeper understanding of the impact of these diagnosis. The lessons learned, on the other hand, reveal a series of significant and unexpected findings such as the lack of understanding people that have the disorders and the implications that both have, especially in teenagers. In addition, the importance of early and accurate diagnosis which was highlighted in order to better address dyslexia and ADHD, as well as the importance of addressing the stigmas and prejudices generated by these disorders, and promoting more inclusive and understanding spaces, was also highlighted. The research was specially designed with these goals in mind, using key concepts, clear and relevant messages to reach the right target and to highlight the importance of awareness and education through communication in order to promote a more inclusive and understanding society. Educommunication and informative communication itself plays a crucial role in the process of growth and development of individuals, by increasing awareness, reducing stigma and encouraging appropriate support for teens facing these challenges. However, it should be emphasized that much commitment is still

needed from students, teachers, parents, and professionals to address these disorders in the most comprehensive, successful, and appropriate way possible to provide a quality and dignified education for those needed. In the “Dis-ruptivxs” campaign we had access to four media platforms, we realized that although learning disabilities are still taboo in society, there is an openness in schools and institutions to talk, sensitize, educate and raise awareness about this issue. We also had the opportunity to talk in a more natural way about it and also share spaces and places of growth, learning and support with our audience.

Key words: dyslexia, ADHD, teenagers, communication, education.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción.....	10
CAPÍTULO 1: La DISLEXIA Y EL TDAH EN EL AUTOESTIMA DE LOS ADOLESCENTES ..	13
1.1 DEA (Dificultad Específica de Aprendizaje) en Adolescentes	13
1.2 La Dislexia en los Adolescentes	15
1.3 TDAH en Adolescentes	17
CAPÍTULO 2: DIAGNÓSTICO Y EVALUACIÓN DE DISLEXIA Y TDAH.....	21
2.1 La Adolescencia	21
2.2 Proceso de Diagnóstico de Dislexia y TDAH en Adolescentes.....	23
2.3 Impacto del Diagnóstico en los Adolescentes.....	24
CAPÍTULO 3: LA COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN EN EL CAMBIO SOCIAL.....	26
3.1 Concientizar la educación desde la Comunicación.....	26
3.2 Campaña Educativa	29
CAPÍTULO 4: CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN “DIS-RUPTIVOS”	33
4.1 Presentación de la Campaña.....	33
4.1.1 Pertinencia del tema	34
4.1.2 Enfoque social	34
4.1.3 Enfoque Social.....	35
4.1.4 Enfoque comunicacional.....	35
4.2 Metodología de investigación cualitativa	36
4.2.1 Investigación.....	37
4.2.2 Resultados importantes	38
4.3 Diseño, planificación y ejecución de la campaña	39
4.3.1 Nombre y concepto.....	39
4.3.2 Logo y gráfica	39
4.3.3 Mapa de públicos y aliados estratégicos	42
4.3.4 Planificación de la Campaña.....	44
4.3.5 Logros no Esperados	56
Conclusiones.....	57
Referencias bibliográficas	60

INTRODUCCIÓN

“El TDAH abarca hasta un 50% de las consultad en psiquiatría infantil y su prevalencia se ha estimado entre un 2 a 12% de la población pediátrica; es de origen multifactorial y en el 70% de casos, puede coexistir con otros trastornos psiquiátricos y neurológicos”. (Rusca, 2020). Es por esto que es sumamente importante hablar y educar a la sociedad acerca de la dislexia y el TDAH en los adolescentes, ya que este trastorno afecta de manera considerable en la autoestima de los mismos. Según el Colegio Oficial de la psicología de Madrid y su artículo, *Las repercusiones de la Dislexia en la Autoestima, en el Comportamiento Socioemocional y en la Ansiedad en Escolares*, publicado en el año 2020, es posible la idea de que, debido al fracaso para el lector y escolar, se culpe a los niños sus capacidades y que esto termine afectando a la autoestima y la confianza. Es por esto que la falta de conocimiento y comprensión sobre este tipo de trastornos puede llevar a diagnósticos erróneos y estigmatización hacia los adolescentes que padecen del mismo, lo que a su vez afecta la percepción que tienen de sí mismos. “Es un error pensar que un diagnóstico define a una persona: No diagnosticamos para eso: lo hacemos para definir lo que de general y generalizable acontece a una persona. Por ello, un diagnóstico siempre es una reducción y simplificación necesaria para activar planes terapéuticos o ayudas sociales. (Peguro y Borell, 2023). La identificación temprana de estas condiciones, por otro lado, es crucial para proporcionar el apoyo y los recursos adecuados, ayudando a los adolescentes a desarrollar estrategias y terapias efectivas para enfrentar este tipo de trastorno. Al educar a la sociedad acerca de la dislexia y el TDAH, se promueve la inclusión, la aceptación y el apoyo hacia los adolescentes que padecen esto y así mismo se fortalece la autoestima del mismo reconociendo que esto no es algo que lo limita ni diferencia del resto, sino que su manera de hacer ciertas cosas no es la misma que la de los demás, sus intereses son distintos a los de los demás, y también sus habilidades son otras

de los demás. Por esto, el impacto que tiene el proyecto es netamente educativo, para así poder instruir a la sociedad acerca de el impacto que tienen estos trastornos en la autoestima de los adolescentes que lo padecen para que sepan que no es algo fácil de sobrellevar, pero que siempre y cuando esté bien diagnosticado y acompañado, este no es más que otra manera de entender y procesar las cosas, no es su condena ni mucho menos lo que les define. El objetivo es educar a los adolescentes, a sus familias y a los tutores para que puedan manejar estos trastornos de manera correcta y acompañada.

Este tema es novedoso y actual por algunas razones. Primero por que ahora este trastorno tiene nombre, ahora tiene diagnóstico y explicación, comparado a los tiempos de antes y en su anterioridad, que la sociedad lo llamaba vagancia o malcriadez. Segundo, este tema también es novedoso y actual por que trata de la autoestima y lo importante que es tener una buena autoestima para poder convivir contigo mismo y con lo que te rodea de una manera más armoniosa y saludable, algo que últimamente ha estado muy de moda y en tendencia y lo que le da el valor agregado a mi investigación. Tercero y último, este tema es novedoso porque ahora es cada vez más fácil y rápido diagnosticar este tipo de trastornos recalando que su temprano diagnóstico es sumamente importante y es mucho más fácil y accesible hacer algo al respecto también.

El aporte teórico de este tema es contribuir a las teorías de la comunicación social, esperando lograr educar desde la vinculación de estudios de psicología y comunicación sobre la dislexia y el TDAH y cómo estas pueden contribuir a crear espacios de reflexión. “Childhood reading difficulties, such as dyslexia, can negatively affect reading motivation, academic self-concept, and long-term educational and occupational outcomes. However, the difficulties for children who struggle to read go beyond the academic and occupational domains”. (Wilmot, etal, 2022). Por un lado, el aporte a la profesión es contribuir a la comunicación social para

educar a la sociedad acerca de la dislexia y el TDAH, creando una campaña de comunicación para educar acerca de los trastornos y las repercusiones que tienen en la autoestima de los adolescentes que padecen del mismo. Quiero poder transmitir de manera positiva y como herramienta de cambio el tema de la dislexia y el TDAH. Por otro lado, el aporte de investigación es sumar a todas esas investigaciones ya realizadas, el hecho de que hoy en día la salud mental y la autoestima es de las cosas más importantes y más consideradas en nuestra sociedad y que mantener estas en buen estado es crucial para poder manejarte con y ante otras personas.

CAPÍTULO 1: LA DISLEXIA Y EL TDAH EN EL AUTOESTIMA DE LOS ADOLESCENTES

Hay muchas razones por las cuales la salud mental de los adolescentes puede verse afectada dentro del ámbito escolar y universitario. Una de estas razones puede ser las dificultades de aprendizaje que padecen algunos alumnos al desarrollar tareas académicas, y son algunas las consecuencias socioemocionales de este tipo de trastornos. Entre ellas están los problemas sociales, problemas de ansiedad, y una baja autoestima como cita Sánchez (2020) a (Alemany, 2019; Marchesi, 2016; Nelson, Lindstorm y Foels, 2015; Zuppardo, Fuentes y Serrano, 2020). La adolescencia es una de las etapas vitales para el desarrollo de las personas y más aún es una etapa en donde los niveles de autoestima se ven más afectados por diversas razones, lo que indica que los niños y niñas que sufren trastornos de Dificultad Específica de Aprendizaje, son más propensos a tener una baja autoestima por los estigmas y las catalogaciones que se les pone. Una de las Dificultades Específicas de Aprendizaje (DEA) más común es la dislexia y el TDAH.

1.1 DEA (Dificultad Específica de Aprendizaje) en Adolescentes

De acuerdo con el *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders* (American Psychiatric Association, 2013), según Suárez, et al. (2022), las Dificultades Específicas de Aprendizaje (DEA) están incluidas en la categoría de trastornos del neurodesarrollo. Estas se refieren a las dificultades en el aprendizaje de diferentes aptitudes escolares como la lectura, escritura y matemática, que afectan al aprendizaje de ciertos procesos esenciales en el ámbito académico. Las DEA son una de las muchas tipologías más comunes en estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, con un 5-15% en niños y niñas escolarizados en educación primaria y secundaria como cita Suarez, et.al (2022) del (American Psychiatric Association, 2013). Con esto, según Sánchez (2020), las dificultades de aprendizaje se

comprenden como “un grupo heterogéneo de desórdenes manifestados por dificultades significativas en la adquisición y uso del deletreo, habla, lectura, escritura, razonamiento o habilidades matemáticas” (National Joint Committee on Learning Disabilities, 1990, p.65). Otra definición para las DEA puede ser que son una serie de múltiples dificultades en el aprendizaje y en las aptitudes académicas, cosa que dificulta el desarrollo de las mismas en los ámbitos escolares.

Las DEA se ven afectadas en tres áreas principales que son: la lectura, la escritura y la matemática, siendo la de la lectura la más común y frecuente entre los padecientes del mismo, según De la Peña y Bernabéu (2018) en Dificultades específicas de aprendizaje, autoestima y adolescencia por Sánchez (2020).

El trastorno específico de aprendizaje con dificultad en la lectura, también conocido como dislexia, (Sánchez, 2020), en el que la persona tiene un nivel de lectura significativamente menor al que debería tener se ve afectado netamente su capacidad lectora, mas no su inteligencia y sus afectaciones van directamente a la lectura y la ortografía. Camacho - Conde y Filgueira - Álvarez (2019), según cita Sánchez, la describen como una discapacidad en el aprendizaje caracterizada por presentar dificultades en el aprendizaje lector, y que posteriormente se identifican con el deletreo errático y la dificultad para el manejo de textos escritos. La segunda área de afectación de las DEA es la escritura, la misma que Sánchez (2020) describe según Rivas y López (2016), como “un trastorno donde predomina la existencia de alteraciones cognitivas relacionadas con el proceso escritor y su resultado final, dificultades en los procesos de planificación redacción y composición de textos”.

La tercera y última área de afectación es la dificultad en las matemáticas que viene netamente de problemas al aprender conceptos numéricos y aritméticos (APA, 2013, p.40) por Sánchez (2020). Esta dificultad específica trata sobre la dificultad al momento de procesar la

información numérica, de aprender las operaciones aritméticas y el cálculo fluido y la dificultad para distinguir y aprender los signos de la misma.

Está estimado que el porcentaje de niños y niñas que se encuentran afectados por este trastorno es del 15 - 20% aunque varía y cambia dependiendo la institución y la investigación hecha y también del área afectada, que, en el caso del trastorno específico de aprendizaje con dificultad en la lectura o más conocido como dislexia, este está entre el 5-10% (Tamayo, 2017) en (Sánchez, 2020).

Por esta parte, de acuerdo a Elías (2018) en el artículo de reflexión, *La dislexia: una cuestión neuropsicológica y neuroeducativa*, Gantier (2022), el neurólogo Samuel Orton en 1925, relaciona el nivel intelectual con la capacidad de aprender a leer, y explicó que esta dificultad de la dislexia es efecto de una deficiencia en la corteza visual y el área de asociación cerebral, cosa que permitió ver a la dislexia desde no solo el ámbito médico, sino también educativo llevando a pensar que la dislexia era resultado de la ineficiencia de los métodos de enseñanza. Pasaron años y tuvo un giro hacia una perspectiva más cognitiva y después hacia lo biológico y las bases desde lo neurocientífico, esto quiere decir, desde el cerebro y su investigación.

1.2 La Dislexia en los Adolescentes

A la dislexia se le puede definir fácilmente como cualquier trastorno en la obtención de la lectura o dificultad en el aprendizaje de la lectura. En términos más científicos es una incapacidad del aprendizaje de origen neurobiológico que interfiere en el lenguaje y su procesamiento. También de acuerdo a la investigación que realizó Nataly Gantier (2022), los disléxicos tenemos un sustrato anatómico menor que los no disléxicos, al igual que menor actividad de circulación sanguínea en la región temporal anterior izquierda del cerebro, cosa que quiere decir que los disléxicos tenemos menos habilidades en una determinada tarea que

puede ser desarrollada con la práctica, que los no disléxicos, y a su mismo tiempo menos circulación de sangre a nuestro hemisferio izquierdo del cerebro. La dislexia es un trastorno crónico y de carácter evolutivo que depende de irregularidades genéticas y biológicas.

Este trastorno es considerado una DEA (Dificultad Específica de Aprendizaje), y los problemas pueden ser de diferentes áreas como la del pensamiento, el habla, la lectura y la escritura. La dislexia, al igual que otros trastornos tiene grado de gravedad variable y diferentes características dependiendo del mismo, pero se determinan todas por dificultades en el lenguaje. Definido por Villagra (2020), esta DEA representa una de las dificultades en la lectura más comunes que hay, teniendo mayor incidencia en los hombres, con 4 veces más que en las mujeres y aunque puede ser difícil de estimar y dar números certeros, a nivel mundial se estima que al menos el 10% de la población padece del mismo, lo que representa aproximadamente 700 millones de personas (Galluzo, 2019). Este trastorno se ve arraigado a antecedentes familiares también, como lo es en muchos casos que los padres de adolescentes con dislexia se dan cuenta que sus hijos tienen los mismos o parecidos problemas que ellos tenían cuando eran pequeños e iban al colegio. Esto es porque la dislexia es un trastorno genético y hereditario también.

La dislexia se caracteriza por sus dificultades en cuanto a las palabras, tanto para deletrearlas como para descifrarlas (Bayona, 2021), también se presenta a la hora de llevar a cabo una actividad o al rato de seguir una clase. Es un trastorno que va evolucionando con la persona mientras esta crece, siempre y cuando esta persona no tenga el tratamiento adecuado. Es por esto que es sumamente importante el diagnóstico y la intervención temprana del mismo, sin confundirlo con la vagancia como se ha hecho en muchos casos que no se proporciona la ayuda y el apoyo necesario para manejar esta DEA.

Hay algunos tipos de dislexia que se encuentran dentro de los 2 tipos generales que son la dislexia adquirida y la evolutiva. Según (Vega, 2011) La primera se caracteriza por lesiones

cerebrales y la segunda por dificultades de aprendizaje de la lectura (Rizzo, 2020). Dentro de la dislexia adquirida hay muchos tipos como: dislexia periférica, dislexia central, dislexia fonológica, dislexia superficial, dislexia semántica y dislexia profunda. Mientras que dentro de la dislexia evolutiva se encuentran: el déficit en los procesos perceptivos, déficit en el reconocimiento de palabras, déficit en el procesamiento sintáctico, y déficit en el pensamiento semántico (Rizzo, 2020).

1.3 TDAH en Adolescentes

El TDAH (Trastorno por Déficit de Atención con Hiperactividad) es un trastorno del neurodesarrollo que tiene origen biológico y está catalogado como un trastorno del neurodesarrollo, es decir, del sistema nervioso. Según Rusca-Jordán y Cortez-Vergara, los síntomas se presentan a edades tempranas, específicamente antes de los 7 y 12 años en un rango más amplio, es decir, antes de la adolescencia. Sus síntomas son la inatención, la hiperactividad y la impulsividad, pero, sin embargo, hay algunas dificultades en las funciones ejecutivas como: dificultad para atender algunos estímulos, planificar y organizar acciones, reflexionar sobre posibles consecuencias de acciones, y retraerse de la primera respuesta automática para cambiarla por otra mejor. Además de esto también viene con sí, ciertos procesos, que uno ve como “sentido común”, alterados, como: procesos relacionados a la motivación, la recompensa y disfunciones relacionadas a la capacidad de conciencia/reflexión de sí mismos.

El TDAH es un trastorno bastante traumático en diversos aspectos, como en el desarrollo social y académico de los que padecemos este trastorno, y como la gran mayoría de estos, requiere un acompañamiento tanto médico como psicológico y pedagógico.

Algunos expertos en este tema mencionan que la relación en cuanto a niños y niñas que padecen de este trastorno es de 4/1, esto quiere decir que por cada 4 niños (hombres) que padecen TDAH, hay 1 niña (mujer) que igualmente lo padece. Es una diferencia sumamente

grande que algo tendrá que ver con el tema de género y personalidades ya que las mujeres tienen menor diagnóstico en la parte de hiperactividad e impulsividad pero en ellas, este es mucho más agresivo y “grave” de cierta manera debido a que experimentamos mayor inatención, problemas internos como la ansiedad y la depresión, y tenemos también más compromiso cognitivo como también lo posiciona Rusca-Jordán y Cortez-Vergara, en su artículo Trastorno por déficit de atención con hiperactividad (TDAH) en niños y adolescentes. Una revisión clínica.

La causa también varía mucho, pero esta puede ser tanto genética como ambiental si así se lo puede decir. En cuanto a la parte genética o heredable, se puede decir que tiene bastante que ver ya que si un padre posee este trastorno hay un riesgo de que el hijo/a lo posea entre 2 y 8 veces, eso con el primer hijo, si estos incrementan de número, hay más probabilidad, y aumenta todavía más si ambos papás lo tienen como en mi caso. Con la causa ambiental, por el otro lado, este trastorno puede ocurrir por diversas razones como: exposición intrauterina al tabaco, al alcohol o a tratamiento farmacológico, prematuridad, complicaciones prenatales, edad materna avanzada, conflicto familiar severo o crónico, familias numerosas, antecedentes psiquiátricos, dieta inadecuada, deficiencia de yodo y de vitamina B, exposición temprana al plomo, y preservantes y colorantes también.

En cuanto al diagnóstico, es importante mencionar que estos pueden ser por el mismo trastorno o a su vez por otros trastornos neurológicos que tengan relación con el mismo, por eso es fundamental y de suma importancia realizar un muy buen diagnóstico que permita asegurar el trastorno. Como dicen Rusca-Jordán y Cortez Vergara, el TDAH puede coexistir en un 70% con otros trastornos y este puede llegar a confundirse con procesos “normales” evolutivos del desarrollo de las personas. Sin embargo, en estos casos, se plantea mucho el hecho de que diagnosticar estos trastornos es bastante complejo ya que no hay un manual en el que diga que tener ciertos síntomas es 100% seguro un trastorno neurológico como la dislexia

o el TDAH, o no. En el texto de Lima, Melo y Moreira (2019), se analiza de una manera sumamente interesante la comprensión fenomenológica del trastorno de déficit de atención con hiperactividad (TDAH) en adolescentes y en cuanto al diagnóstico de estos dicen que hay 2 maneras más certeras de “diagnosticar”, dentro de lo que cabe, si una persona tiene o no dislexia o TDAH, y estas son a través de las experiencias: las nociones de normal o patológico, y a través del cuerpo vivido. En cuanto a las nociones de normal o patológico, no se sabe que es lo “normal” para alguien que tiene estos trastornos por que la manera en la que esta persona vive, con las cosas que le pasan, estas son ya normales para el, pero pueden no serlo para alguien que no padezca del trastorno. En otras palabras, lo “normal” es considerado normal depende de quien lo diga y de su situación y patología. Por otro lado, a través del cuerpo vivido, tenemos un acercamiento mucho más filosófico, pero completamente cierto y entendible que se resume en “se puede observar el mismo síntoma, pero jamás el mismo *Lebenswelt* (mundo vivido). A diferencia del síntoma somático, el síntoma psiquiátrico no remite a otra cosa sino a si mismo, puesto que se direcciona al mundo vivido”. (Lima, Melo y Moreira, 2019), que en otras palabras hace referencia a que el síntoma puede ser el mismo para todas las personas que poseen este trastorno, pero la manera en la que lo viven, nunca va a ser igual ni la misma.

Esto no quita el hecho de que el diagnóstico no tenga que ser hecho por profesionales tanto neurológicos como pedagógicos y psicológicos debido a su gran demanda de consideraciones a tomar, ya que, los comportamientos no pueden ni deben ser analizados solamente a partir de discursos y más que nada por que estos necesitan seguimiento y apoyo proporcionado por los círculos de convivencia de los adolescentes. “Se considera importante la relación del individuo con las demandas a su alrededor, el modo como estructura su lenguaje y lo significa, la relación consigo y con el mundo, y la manera en que reacciona a los desafíos, reglas y rutinas que atraviesan su vida”, (Lima, Melo y Moreira, 2019).

El termino diagnóstico fue nombrado sobre lo que experimentaban los adolescentes que padecían de los trastornos solamente para darle un nombre, más no para ser catalogados y apartados por el mismo.

CAPÍTULO 2: DIAGNÓSTICO Y EVALUACIÓN DE DISLEXIA Y TDAH

Siempre se ha creído que la adolescencia es una etapa dura y difícil. Llena de conflictos y de crisis y que por esto se la conoce como el período de sufrimiento, de tormentas y estrés, como María Angélica Pease cita a Stanley Hall (1904), en su artículo *Nuestra deuda con la adolescencia*. Pero nadie se da cuenta de las repercusiones que pueden tener estos pensamientos y estos comentarios en la vida de los adolescentes ya que esta etapa es crucial para el resto de la vida de los mismo, así como las otras lo son. En cada una de las etapas de la vida, nos vemos expuestos a muchos cambios y retos que vienen de la mano de las diferentes épocas, y que nos ayudan a formarnos de cierta manera a quienes seremos en el futuro. La adolescencia es un periodo más de los tantos que hay en la vida de las personas y así como en todos los periodos y etapas, hay que saber manejar y sobrellevar esta para hacerlo de la mejor manera posible sin que pueda tener consecuencias tanto a corto como a largo plazo. Cabe recalcar que esto no significa que es el único periodo “difícil” por el que pasamos las personas, pero sí es uno que necesita acompañamiento, guía, libertad, y comprensión de manera específica y especializada.

2.1 La Adolescencia

La adolescencia es un periodo crítico del desarrollo en el que una persona pasa de ser un niño a un adulto, en medio de miles de retos que se basan en consolidar su personalidad, su identidad, y su orientación sexual, desarrollarse moralmente, controlar su impulsos, desarrollarse y acogerse a ideologías, desarrollar el pensamiento abstracto y consolidar las relaciones con sus familiares y pares según Palacios (2019) en *Aprendizaje Social y Adolescencia: Una Reflexión desde la Responsabilidad Educativa de Padres Y Docentes* por Suárez, López y Fuentes, (2020).

De acuerdo con Ximena Palacios (2019), en el artículo *Adolescencia: una etapa problemática del desarrollo humano*, la adolescencia ocurre en la segunda década de la vida, generalmente inicia entre los 10 y los 13 años, y va hasta, aproximadamente, los 18 y los 25 años. Resultan significativos, una serie de cambios generales fisiológicos que se asocian a la maduración sexual y se expresan en el crecimiento, modificación de su cuerpo, aumento de la fuerza y las competencias físicas... se producen cambios a nivel psicológico como el aumento de la capacidad para pensar y razonar; lo que incita a una toma de decisiones para lo cual aún no se encuentran preparados consecuencia de una inmadura capacidad para controlar y planificar su comportamiento... Suárez, López y Fuentes, (2020). Durante este periodo de la adolescencia, las personas, pasan por muchos cambios en cuanto a desarrollos físicos, químicos y psicológicos, cosa que tiene muchos efectos en la personalidad del adolescente volviéndolos más curiosos, vulnerables, sensibles e intensos. Es por esto, como mencionan Ortiz y Gaeta (2019) en *Aprendizaje Social y Adolescencia: Una Reflexión desde la Responsabilidad Educativa de Padres Y Docentes* por Suárez, López y Fuentes, (2020), familia, escuela y sociedad, asumen la tarea educativa de propiciar el desarrollo socioemocional; atención que parte desde las características de esta etapa del desarrollo, con el fin de ir generando esquemas de actuación adaptativo, así como una concepción positiva de sí mismo dentro de su contexto social.

Los adolescentes tienden a sentir sus emociones de una forma mucho más intensa debido a los mismos cambios físicos, químicos y psicológicos por el que pasan ellos y su cuerpo en esta etapa de su vida. Estos cambios pueden influir tanto de manera positiva como negativa en la salud física y mental de los adolescentes, y así mismo dependen de muchos factores socioeconómicos, biológicos, psicológicos, políticos, etc., como se dijo antes y como citan González y Molero (2022) a (Jaimes, Cruz, Vega, Balladares y Mata, 2019; Sánchez y Gómez-Rivero, 2020).

Afrontar todos los cambios por lo que pasan los adolescentes en este periodo puede ser muy retador, si no se cuenta con las herramientas adecuadas para sobrellevarlos (Estrada, Escoffié y García, 2016), por González y Molero (2022).

2.2 Proceso de Diagnóstico de Dislexia y TDAH en Adolescentes

En cuanto al proceso de diagnóstico de dislexia y TDAH en adolescentes es muy importante contar, que los síntomas podrían también deberse a otros trastornos y por eso es de suma importancia hacer un diagnóstico meticuloso para ver exactamente en donde y cuando son que estos síntomas persisten y ver también si son contexto-dependientes. También si bien es cierto, para un diagnóstico en general hay que basarse en ciertos manuales o teorías, por así decirle, pero estos al ser trastornos del neurodesarrollo, los síntomas se ven de manera evolutiva y no son los mismos para todos los niños. Estos irán mostrándose o acentuándose según su proceso evolutivo y según la etapa.

Para este proceso de diagnóstico podemos enfocarnos en 7 pasos principales que son los siguientes según Rusca-Jordán y Cortéz-Vergara: primero se empieza con una revisión detallada del historial clínico del adolescente para ver otras enfermedades o hasta causantes de los mismos. Después seguimos con una entrevista a los padres que ayudara a saber desde otro punto de vista los síntomas, la intensidad de estos, frecuencia, y la persistencia en tiempos y contextos; y así mismo, se sigue a continuación con entrevistas a profesores, docentes, entrenadores, etc., para ver al estudiante desde otros puntos de vista y otros entornos y así determinar el deterioro en el funcionamiento. Por otro lado, se hace también una evaluación de antecedentes familiares tanto médicos como psiquiátricos y psicológicos. Como quinto paso, se valoran factores productores de estrés, molestias, penas, y conflictos, que también son potenciadores de trastornos como estos; de la mano van determinaciones de trastornos en la conducta, depresión, ansiedad, tics, abuso de sustancias, etc. Como sexto punto, se le entrevista

al adolescente siempre y cuando sea posible para así tener un punto de vista más certero en base a vivencias del propio, mas no de externos que en la mayoría de casos, no saben como se sienten los otros.

Estos pasos son sumamente importantes para el diagnóstico de los trastornos y si se puede poner en estos términos, son obligatorios para el mismo. Sin embargo, también hay otros que no lo son que también siempre ayudarán a la valoración, y estos son las pruebas psicológicas y/o neuropsicológicas. También se puede solicitar otro tipo de prueba que son hechas por psicopedagogos para tener una visión más clara de en que parte afecta precisamente el trastorno y cuales son las áreas con más dificultades.

2.3 Impacto del Diagnóstico en los Adolescentes

Las habilidades sociales, también conocidas como los aprendizajes, las actitudes y las conductas, son estos recursos o herramientas que se tienen que tener en cuenta para sobrellevar los cambios que pasan los adolescentes. También definidas como aquellos comportamientos o conductas específicas y necesarias para interactuar y relacionarse con el otro de forma afectiva y exitosa como dice (Choque y Chirinos, 2009) citado por Esteves, Paredes, Calcina y Yapuchura (2020). El superávit de estas habilidades sociales, que son ejercidas por la familia, el colegio y grupos cercanos, tiene de por sí resultados positivos, pero más que eso suponen el desarrollo de habilidades positivas y de crecimiento también, así como aumenta la autoeficacia, el autoestima y el establecimiento de relaciones sanas con sus alrededores, siempre y cuando estas habilidades se mantengan altas, ya que, si están bajas, estas no permiten que el adolescente se entienda a sí mismo y a sus sentimientos, ni a los que lo rodean y sus sentimientos. Así mismo, cita Sánchez (2022), a (Santana, Garcés y Feliciano, 2018), este puede ser del otro lado, y el déficit de estas habilidades sociales pueden desarrollar conductas negativas en el adolescente causando problemas de las mismas. Las habilidades sociales son

consecuentes de muchas cosas y pueden suceder por diversas situaciones o razones de la misma manera. Sin embargo, se dice que la familia y los papás son los más importantes para el desarrollo de estas habilidades, ya que éstas no se dan genéticamente ni están predeterminadas (Esteves, Paredes, Calcina y Yapuchura, 2022). La familia es quien instruye los valores, los comportamientos, los modales, es con quienes se tienen las primeras interacciones y quienes están encargados de muchos de nuestros comportamientos y acciones del futuro, para ponerlo en otras palabras, dependiendo de el ambiente familiar en el que crecen y se forman, se reflejan las actitudes y comportamientos.

Así como citan Esteves, tal (2020) a (Calderon y Fonseca, 2014), donde dicen que el 40.7% de adolescentes presentan un funcionamiento familiar bajo y 41.8% de estos mismos presentan habilidades sociales de nivel bajo por esto mismo.

No necesariamente es este el único factor que influye en las actitudes y habilidades sociales de los adolescentes, pero como se mencionó antes, al tener una vulnerabilidad y una sensibilidad más acentuada en esta etapa, los adolescentes se pueden ver directamente impactados y afectados por la situación en la que viven causando de esta manera, problemas de autoestima y entre otros.

CAPÍTULO 3: LA COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN EN EL CAMBIO SOCIAL

La comunicación es uno de los conceptos mundiales más importantes e influyentes alrededor del mundo. Este elemento se define como descubrir, manifestar o hacer saber algo a alguien a través de palabras o por escrito también (Real Academia Española, 2024), cosa que ha evolucionado desde muchos años atrás y que a su vez como asiente Santillán-Aguirre en su texto, La importancia de la comunicación oral y escrita en el siglo XXI, la forma de relacionarnos básica y elemental sigue siendo la comunicación. Lo que en otras palabras se refiere justo a lo que citan Cabello y Miranda, 2020 en, Canales y estrategias de comunicación en la comunidad educativa "Continuous communication in both directions are the keys for the academic success of the pupils" (Garreta & Llevot, 2015, p. 32). Ambas refiriéndose a la importancia de la comunicación, tanto antes, en otros siglos como hoy en día, y en ambas direcciones tanto directa como indirectamente. La misma comunicación que según la teoría de Habermas de 1981, se basa en la reciprocidad comunicacional lingüística, la cual busca constituir las condiciones mínimas y universales para cualquier aceptación a acuerdo racional (Santillán-Aguirre, 2022).

3.1 Concientizar la educación desde la Comunicación

La comunicación es uno de los conceptos mundiales más importantes e influyentes alrededor del mundo. En el Diccionario de la Real Academia Española, este concepto se define como la acción y efecto de comunicar o comunicarse, que da significancia a descubrir, manifestar o hacer saber algo a alguien; procedente del verbo comunicar.

Desde los comienzos de la humanidad han existido diferentes maneras y formas de comunicarse y estas han evolucionado y han cambiado conforme ha pasado el tiempo. Sin embargo, la comunicación es mucho más que una forma de relacionarse, es una manera de

corresponder, y como dice Santillán-Aguirre (2022), en su texto, La importancia de la comunicación oral y escrita en el siglo XXI, la forma de relacionarnos básica y elemental desde sus inicios. Así mismo, este no es tan fácil ni sencillo como parece, ya que cuando se habla de la comunicación, esta implica de un cuidadoso proceso para que el mensaje que se está transmitiendo este siempre transmitido de manera asertiva, sobretodo en tiempos como los de ahora en los que las nuevas tecnologías son los encargados y donde los medios tradicionales de comunicación se han modificado y han cambiado. “Donde las formas de hacer llegar las ideas a los otros, son cada vez más numerosas, atemporales o en tiempo real, tal como se desee” (Santillán-Aguirre, 2022). Cada vez que nos comunicamos con alguien, logramos establecer una conexión con el objetivo de dar, recibir e intercambiar ideas, al mismo tiempo que surge la necesidad de ponernos en contacto con los demás. La comunicación como la conocemos viene de diversas maneras como lo es la comunicación verbal, dicho de otra forma, hablada; la comunicación no verbal, la comunicación de señas, la comunicación escrita, y más.

A esto, adiciono la definición de comunicación según algunos de los autores pioneros de esta idea y sus teorías como lo propone Ivan Thompson en su artículo de Definición de Comunicación. De acuerdo con Harold Lasswell, científico político y teórico de la comunicación, la comunicación es: “¿Quién dice qué, en qué canal, a quién, y con qué efecto?”. Por otro lado, con Claude Shannon y Warren Weaver, según su teoría matemática de la comunicación, esta es "Un proceso que implica seleccionar y transmitir señales en un canal para influir en el comportamiento del receptor", una definición más técnica, que borda muchas, si no son la mayoría, de los términos técnicos de la comunicación. Asimismo, Roman Jakobson, lingüista y teórico del lenguaje resume, con sus términos más importantes, a la comunicación como: un proceso en el que un emisor envía un mensaje a través de un canal al receptor con un contexto (referente) particular, y todo este proceso está influenciado por el código (como el idioma o las señales no verbales). Y terminando con David Berlo que describe a la

comunicación como el proceso por el cual se codifica un mensaje y lo transmite a través de un canal receptor quien después decodifica el mismo.

En la comunicación existen dos niveles principales que son importantes de entender para poder tener una mejor visión de la comunicación y de cómo esta funciona en cada rama... Empezando con la comunicación intrapersonal que se encarga de seleccionar y articular todos los signos del lenguaje más específico para reflexionar o hablar con uno mismo, más que con otros. Esta rama comunicativa, como lo dice Santos, en su artículo de los Fundamentos de la comunicación, es la más vinculada al conocimiento y al uso del lenguaje. Por otro lado, tenemos a la comunicación interpersonal que es la que nos permite comunicarnos entre dos o más individuos para intercambiar mensajes a través de un canal. Aunque esta parece la rama de la comunicación más sencilla, esta tiene un particular que es el resultado de estos intercambios de mensajes ya que dependen de muchas cosas en cuanto al canal, el ruido y más que nada, las características del emisor y receptor. Esta rama de la comunicación ha tratado por mucho tiempo a la cuestión situacional o a la situación tanto del emisor como del receptor, como las que determinan el lenguaje y la actitud de las personas.

Dicho por Wilcox, Cameron, y Xifra, en su texto *Relaciones Públicas Estrategias y Tácticas*, la comunicación es la aplicación de una decisión, el proceso y los medios por los que se alcanzan los objetivos y tras la planificación y la investigación, la comunicación forma una gran parte de las relaciones públicas siendo uno de los pasos del proceso de las mismas. Las relaciones públicas, no son el único estudio o área del que la comunicación forma parte, ya que, como se mencionó antes, la comunicación está en todos lados, y a todo momento. Es importante también mencionar, que la comunicación tiene sus propios objetivos a través de los cuales ayuda y forma parte de las diversas áreas, y estos son: informar, persuadir y motivar o lograr la comprensión mutua. Es por esto que cuando se está estructurando un mensaje, es importante mantener presentes estas variables por las que, como comunicadores, vamos a poder

observar si el mensaje que estamos enviando o recibiendo es apropiado, significativo, fácil de recordar, comprensible y creíble. Además de revisar este listado que propone Patrick Johnson, redactor y consultor senior al que citan en el mismo artículo, el comunicador deberá determinar las intenciones que se quieren alcanzar, que según citan a James Grunig, son: exposición del mensaje, o los medios por los que se transmite el mensaje; difusión apropiada del mensaje, que es la forma correcta o incorrecta en la que el mensaje fue difundido; tercero, tenemos a la aceptación del mensaje por parte del o los receptores; cuarto, el cambio de actitud o también conocido como la reacción comprometida del receptor hacia el mensaje; y por último, el cambio del comportamiento explícito, que es la acción ya elaborada por los receptores tras recibir el mensaje y entenderlo. Estos objetivos son, sin duda alguna, lo que todo comunicólogo debe estipular al momento de transmitir un mensaje, especialmente los dos primeros objetivos que suelen ser los más fáciles en comparación con los otros tres que ya dependen de algunas variables.

La comunicación es una herramienta fundamental en todos los ámbitos de la vida, y su comprensión y aplicación efectiva son cruciales para el éxito tanto personal como profesional. Al haber explorado ya el campo de la comunicación, podemos comprender que a través de la comunicación asertiva y bien gestionada la edu-comunicación o la comunicación educativa, como se le decía antes, se vincula para el aprendizaje y el desarrollo de los seres humanos. Promoviendo, así de tal manera, un entorno educativo más enriquecedor, participativo e inclusivo para todos.

3.2 Campaña Educativa

Si bien tenemos claro, mucho se habla de la comunicación como tal y de lo importante que es tener una buena comunicación para coexistir y compartir con nuestros alrededores. Sin embargo, no se habla mucho de lo importante que es la comunicación para la educación, ni lo

primordial que es la edu-comunicación al rato de proporcionar ambientes más inclusivos, participativos y comprensibles para los estudiantes, en especial los adolescentes. Para este proceso de edu-comunicación es muy importante hacerlo de manera asertiva, usando las habilidades de comunicación correctas para relacionarse con los públicos que en este caso son estudiantes.

La importancia de esta transmisión de lenguaje se establece a base de las actitudes que se forman desde un inicio en los núcleos familiares o núcleos 0 de los estudiantes, que son donde más suele pasar el tiempo, y es aquí mismo donde se consolidan las aptitudes para desenvolverse. A causa de esto, los estudiantes que tienen un lenguaje o una comunicación asertiva son aquellos que entablan conversaciones, mantienen contacto visual, profundizan en el contenido y acompañan en el diálogo, sin embargo, es importante mencionar que esto varía dependiendo de si el estudiante tiene o no algún tipo de dificultad en el aprendizaje por que lo hará de diferente manera. Es por esto que cuando se trata de un estudiante que padece de algún tipo de trastorno como lo son la dislexia y el TDAH, es crucial que tanto el entorno familiar, como el colegio, sus docentes y profesionales, trabajen en conjunto para que desde la edu-comunicación y otras estrategias, logren un camino de aprendizaje especializado para los mismos.

“La comprensión de la Edu-comunicación como una tarea de toda la comunidad educativa, y no solamente como una función exclusiva de la escuela y los docentes, exige que las relaciones entre las familias y la escuela sean fluida y basadas en la transparencia y la confianza” (Vigo et al., 2015; Consejo Escolar del Estado, 2014; Comellas, 2009, Fernández-Enguita, 2008; Pereda, 2006) en Canales y estrategias de comunicación de la comunidad educativa por Cabello y Miranda (2020).

La comunicación educativa o edu-comunicación se puede abordar en dos partes que cubren su totalidad: los medios educativos y los medios escolares. Aquí nos vamos a enfocar

en los medios escolares que es la base de la edu-comunicación y de cómo nace este término. Los medios escolares se basan en dos variantes que son la didáctica, que está relacionada con las disciplinas escolares, y la otra la variante pedagógica que son los procesos de comunicación e interacción en la vida institucional (Narváez-Montoya, 2018). La edu-comunicación como ética y política hace referencia a la educación popular como muchos la llaman, y esta se enfoca en que los medios alternativos, no tradicionales, como instrumentos ideológicos para la comunicación como citan a Álvarez en el mismo texto. Este término también ha cambiado y se ha formado a lo largo de los años y ahora se lo conoce como comunicación para el cambio social que “apunta al acompañamiento de las comunidades locales o sectoriales en sus procesos de auto organización para el logro de objetivos...” (Mora, 2014) en Comunicación educativa, edu-comunicación y educación mediática: una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista. En cambio, la edu-comunicación como técnica, tiene que ver con los medios y se aleja completamente de la “concepción culturalista” como dice Narváez-Montoya en el texto, refiriéndose al currículum y a las pedagogías de la cultura tradicional.

En efecto, el término edu-comunicación viene del complemento de comunicación y educación en las disciplinas académicas, pero se ha vuelto uno solo desde la aparición del internet en donde este término se vuelve más familiarizado y conocido a través de ver a “la educación como la formación plena del individuo en la cual las potencialidades casi infinitas de la comunicación ocupan un lugar central y determinante para las transformaciones sociales y para el poder atribuido a los pueblos y a las naciones que tienen informaciones y nuevos conocimientos” (Sena, Casillas, Cabezas, y Barrientos, 2019). Por lo tanto, vale enfatizar y hacer referencia al párrafo anterior, que por esto no se puede ignorar la existencia de los medios de comunicación en el proceso de formación y aprendizaje de los estudiantes, desde lo más ético hasta lo más mediático de la edu-comunicación, sino que hay que saber implementar y

fomentar el uso de las herramientas disponibles para educar desde los medios de comunicación ya disponibles y accesibles en nuestros tiempos.

Como resultado, es importante mencionar que la versatilidad de los medios comunicacionales en la educación y formación de estudiantes, precisamente de los adolescentes, pueden llegar a ser herramientas fundamentales y factibles para los mismos, especialmente con la alfabetización que presenta la sociedad hoy en día. Así mismo, estos medios permitirán más facilidad y alcance en cuanto a la educación asertiva y comunicativa. La comunicación para todo esto se define como un “acto educativo”, como citan Álvarez y Suárez, a Freire (1984) en su texto *Edu-comunicación: estrategia de intervención pedagógica en adolescentes con impulsividad motora, cognitiva y no planeada*, en la cual se es consciente de que no se transfiere saberes, pero se comparten a través de la comunicación entre personas.

CAPÍTULO 4: CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN “DIS-RUPTIVOS”

Las campañas de comunicación son el conjunto de todas las estrategias, acciones y herramientas de la comunicación cuyo objetivo principal es transmitir un mensaje claro y efectivo, a un publico específico fomentando la relación con estos. Cada campaña se diseña y se crea para generar conciencia, educar, informar, concientizar y promover un cambio en la percepción o comportamiento de las personas. En mi caso, el objetivo de mi campaña fue educar, sensibilizar, y concientizar a través de la edu-comunicación, acerca de la dislexia y el TDAH y las repercusiones que tienen estos trastornos en la autoestima de los adolescentes que padecen estas neurodivergencias y con este ultimo capítulo quiero desarrollar el proceso de mi campaña “Dis-ruptivxs”, desde su conceptualización hasta su ejecución. Esta campaña surgió con el objetivo de sensibilizar sobre las repercusiones emocionales y sociales de las neurodivergencias, destacando la importancia de un diagnóstico temprano para mejorar el autoestima y calidad de vida de los afectados.

4.1 Presentación de la Campaña

La dislexia y el TDAH son trastornos del aprendizaje que afectan no solo el rendimiento académico, sino también el desarrollo emocional y social de los adolescentes. A menudo, la falta de diagnóstico temprano y de comprensión por parte de la sociedad genera estigmas, lo que impacta negativamente en su autoestima, la confianza y el comportamiento socioemocional y mental. Se presenta que un gran porcentaje de la población mundial tiene estas neurodivergencias de los cuales muchos son un gran porcentaje de diagnosticados, y, por otro lado, muchos otros tienen diagnósticos no existentes o tardíos. En un contexto donde los trastornos de aprendizaje aún son mal comprendidos, esta campaña responde a una necesidad urgente de generar conciencia sobre la detección temprana de neurodivergencias, la relación entre dificultades de aprendizaje y autoestima, y, por último, la importancia del

acompañamiento adecuado y personalizado en el desarrollo académico, personal y emocional de los adolescentes. Desde un enfoque académico y educativo, “Dis-ruptivxs” demuestra como la comunicación puede ser una herramienta de cambio social, fomentando la reflexión y la educación sobre problemas que van mucho más allá de la clase y con esto, la campaña aporta conocimientos valiosos a la comunidad educativa destacando la necesidad de integrar estrategias inclusivas para el desarrollo integral de los estudiantes.

4.1.1 Pertinencia del tema

En los primeros tres capítulos del marco teórico, evidencie con datos la problemática principal de mi eje de enfoque de “Dis-ruptivxs”. “Siguiendo en la misma línea, recientemente varias investigaciones han señalado que los niños y niñas con dislexia tienen una autoestima escolar más baja u una autopercepción más negativa de sus capacidades como aprendices que respecto al alumnado sin dificultades” (Valero, 2023). En muchos casos, estos diagnósticos son confundidos con “malacrianza” y “desobediencia”, hasta con otros trastornos y no son abordados de la manera en la que deberían ser. La importancia de abordar este tema radica en el impacto negativo que tienen en la calidad de vida y en el autoestima de los adolescentes y las personas que padecen estas dificultades. Al brindar información, apoyo y acompañamiento sobre la dislexia y el TDAH, estoy educando, concientizando y humanizando a los adolescentes y sus alrededores para que se informen acerca de estas neurodivergencias y para que pidan toda la ayuda necesaria y requerida en sus diagnósticos, lo que tendrá un impacto positivo en el estilo de vida y en el autoestima.

4.1.2 Enfoque social

Con esto, quise dar un enfoque sostenible a mi campaña y alinearla con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) #4: Educación de calidad, promoviendo una educación inclusiva y equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para

todos. Al sensibilizar sobre la dislexia y el TDAH, se busca garantizar que los adolescentes y todas las personas que padecen algún trastorno o dificultad de aprendizaje, así como alguna neurodivergencia, reciban un diagnóstico oportuno que los ayude tanto a ellos como a las personas de sus alrededores para brindarles el apoyo necesario para que se puedan desarrollar en entornos educativos que respeten cada una de las necesidades específicas, así como para que también sean tratados con empatía, positivismo y sensibilidad.

4.1.3 Enfoque Social

La campaña aborda una problemática social clave: las repercusiones emocionales, sociales y mentales, aparte de las neurológicas que enfrentan los adolescentes y diagnosticados con dislexia y TDAH debido a la falta y demora de diagnóstico, atención adecuada y comprensión en el entorno. Estas dificultades no se limitan únicamente a problemas académicos; su impacto trasciende, afectando directamente el desarrollo integral de la persona, especialmente en una etapa tan crítica como es la adolescencia. La raíz de este problema radica en la falta de sensibilización y conocimiento sobre como las neurodivergencias pueden generar barreras en la vida cotidiana de los adolescentes ya que entre los efectos más relevantes se encuentran: baja autoestima por fracasos escolares y comentarios negativos/degradantes, exclusión social debido a la incomprensión de compañeros, tutores y entorno, ansiedad y estrés ocasionados por la presión académica y dificultades para desarrollar habilidades sociales en muchos casos derivando al aislamiento.

4.1.4 Enfoque comunicacional

De la misma manera, y siguiendo la línea de los diferentes enfoques que tiene la campaña, desde el enfoque comunicacional, “Dis-ruptivxs” tiene como objetivo educar de manera positiva y como herramienta de cambio sobre la dislexia y el TDAH, promoviendo la empatía y el cambio social a través de la creación de espacios de reflexión. Se buscó crear

espacios de diálogo y reflexión donde estas dificultades se perciben como oportunidades de desarrollo personal y académico, dejando de lado los estigmas y fomentando impactos positivos en los entornos de los adolescentes. Este enfoque comunicacional se lo dio a través de mensajes positivos como piezas claves de la educación que permiten a todas las personas brindar conciencia y generar impactos positivos en sus entornos y alrededores. También cree espacios que informen, eduquen y acompañen a diagnosticados y sus tutores con tonos empáticos, positivos, reflexivos y más que nada amigables que me permitan de cierta manera normalizar o acercar las neurodivergencias a los diferentes entornos y hacerles entender que esto no impide en el aprendizaje del diagnosticado ni del resto de alumnados.

4.2 Metodología de investigación cualitativa

Para dar inicio a la campaña, se realizó una investigación de margen cualitativo con revisión bibliográfica, permitiendo comprender a profundidad las experiencias, percepciones y necesidades de los adolescentes con dislexia y TDAH, así como la perspectiva de expertos en el tema. A través de este enfoque, se logró indicar las principales problemáticas, reforzar la pertinencia de la campaña y también sustentar sus objetivos con información obtenida. Se llevaron a cabo entrevistas a expertas en educación, educación emocional y TEA y TDAH para poder obtener información controlada, objetiva y sistemática, para así descubrir y comprender más a profundidad las repercusiones emocionales y como manejarlas. La campaña se respalda en teorías de la educación y de la comunicación, la educación inclusiva y el desarrollo emocional adolescente, así como la edu-comunicación. Algunos datos clave obtenidos incluyen: la dislexia y el TDAH como neurodivergencia, la relación entre las dificultades de aprendizaje y la educación emocional, y la importancia de la detección temprana y su acompañamiento adecuado y personalizado, herramientas pedagógicas para la dislexia y el TDAH y como

comunicar un diagnóstico (sin tabúes) al diagnosticado, sus padres, tutores, profesores, su entorno.

4.2.1 Investigación

La investigación se basó en dos técnicas principales: Primero en la revisión bibliográfica y después en las entrevistas a expertos. Para comenzar, se llevo a cabo una exhausta revisión bibliográfica de fuentes académicas, artículos científicos, informes y documentos permitiendo identificar estudios previos que relacionan a la dislexia y el TDAH con la autoestima, después la obtención de datos y estadísticas sobre la incidencia de estos trastornos, y, por último, conocer estrategias de intervención educativa y social en todos los contextos, que fue lo que se analiza en los primeros tres capítulos. Segundo, y no menos importante, se realizaron entrevistas semiestructuradas a especialistas en educación, en TEA y TDAH, en experiencias de aprendizaje, en gestión emocional y en educación emocional, con el objetivo de obtener opiniones, conocimientos y experiencias que sustenten la campaña. Las entrevistas me permitieron recolectar información detallada, reflexiva, única y experiencial sobre: el impacto emocional de la dislexia y el TDAH, la importancia de un abordaje integral, la necesidad de concientización social y educativa para eliminar estigmas, los abordajes de un diagnóstico desde una educadora hacia una mama y sobre la lucha silenciosa con las neurodivergencias. Las entrevistas se estructuraron en torno a preguntas clave como:

- Desde tu experiencia como (campo), ¿que nivel de conocimiento crees que tienen las instituciones, sus administrativos y los padres sobre la dislexia y el TDAH, y como se podría mejorar este conocimiento en los diferentes entornos?
- ¿Como debería ser el proceso de evaluación y diagnóstico de la dislexia y TDAH dentro de una institución educativa, asegurando que se identifique tempranamente y sin estigmatización?

- ¿Cuales son los enfoques más efectivos para comunicar un diagnóstico de dislexia o TDAH de manera clara y positiva, tanto al estudiante como a sus padres y profesores, evitando tabúes o estigmas?

Las expertas entrevistadas incluyeron educadoras especializadas en neurodesarrollo - Pamela vaca, con un master en TEA y TDAH, docentes con experiencia en dificultades de aprendizaje - Cone Aitken con un congreso acerca de la educación emocional y profesionales de la edu-comunicación - Aurora Díaz, con el mismo congreso y con experiencia de docente en diversas áreas. A las 3 pude entrevistarlas tanto de manera presencial como virtual, y pude conversar con ellas desde sus ámbitos de conocimientos hacia el mío de una manera no tan teórica ni por los libros, sino de una manera más humana y cercana también.

4.2.2 Resultados importantes

Los resultados obtenidos en la investigación cualitativa fueron fundamentales para estructurar y guiar la campaña “Dis-ruptivxs” y reforzar su pertinencia. Entre los hallazgos más importantes destaco: La falta de conocimiento en familias y escuelas sobre neurodivergencias, retrasando y agravando el diagnóstico y el impacto emocional y académico; el sentimiento de incompreensión, lo que afecta la seguridad en el autoestima y en el desarrollo emocional; los docentes como piezas clave para el apoyo y la detección a los estudiantes; la persistencia en una visión negativa de las dificultades de aprendizaje, lo que limita a las diferentes y múltiples oportunidades de desarrollo personal y profesional; y por ultimo, la importancia de manejar estos temas con empatía, sensibilidad, emoción, positivismo y ánimo.

La investigación cualitativa no solo permitió comprender a fondo la problemática social que estaba abordando y su importancia, sino que también brindó evidencia y respaldo teórico para las estrategias de comunicación a usar en la campaña. Los testimonios de las expertas,

cada una con sus diferentes historias, aportaron también credibilidad y solidez a la campaña, mientras que la revisión bibliográfica me permitió conectar este mismo enfoque con un marco académica, teórico y científico.

4.3 Diseño, planificación y ejecución de la campaña

4.3.1 Nombre y concepto

Con todo esto se creo “Dis-ruptivxs”, una campaña edu-comunicacional que educa sobre la dislexia y el TDAH y las repercusiones que tienen estas neurodivergencias en la autoestima de los adolescentes y quienes lo padecen, así como también busca romper los estigmas y crear oportunidades de crecimiento y reflexión sobre la dislexia y el TDAH, destacando el impacto neurológico, emocional, social y mental que tienen. El logo de la campaña es la palabra “Dis-ruptivxs” escrito a mano, con cada letra de un color diferente. Esta palabra invita a todos a interrumpir, romper y disrrupir los estigmas de las “diferencias” y demostrar así que la dislexia y el TDAH son una oportunidad para abrir miles de puertas y aprender de una forma diferente. Esta palabra se enfoca en retratar y simbolizar lo diferente, lo fuera de lo común o lo fuera de lo “normal” que es básicamente el significado de la palabra, y así mismo, la fuerza que tiene el significado de la palabra disruptivos y lo llamativo que es alguien que se sale de lo “normal”, de lo establecido y de lo común.

4.3.2 Logo y gráfica

Logo principal



a. Elementos del logo:

- **Sintaxis de letra “x”:** La letra X en la palabra “disruptivos” simbolizando el carácter diverso e inclusivo de la campaña. Además, resalta que esta campaña es para todos, sin excusas ni desigualdades. Este elemento resalta y hace que la frase sea atractiva, pero al mismo tiempo difícil de leer, simbolizando también la dificultad de lectura de las personas con dislexia.
- **Nombre de la campaña:** La palabra “dis-ruptivxs” tiene una tipografía simple, *The overthinkers* que pareciera estar escrita a mano, con colores fuertes y diferentes en cada una de las letras. Esto tiene como objetivo resaltar el significado de la palabra “disruptivos”, la cual significa diferente, salirse de lo normal o de las normas establecidas, para así justamente retratar lo que es ser una persona disruptiva y por que las personas con neurodivergencias somos disruptivos.

b. Colores

Rojo: emoción, revolución, pasión.

#F1473C



Azul: intelectualidad, mente, fuerza, sabiduría.

#487AFF



Amarillo: optimismo, calidez, felicidad.

#F1CD3E



Verde: crecimiento, fuerza, serenidad.

#4B944C



Rosado: sensibilidad, inocencia, tranquilidad.

#FF99AD



Lila: creatividad, espiritualidad.

#D29ADD



Naranja: felicidad, juventud, alegría.

#EB682B



Morado: profundidad, martirio, dignidad.

#6E83DF



4.3.3 Mapa de públicos y aliados estratégicos

Para la ejecución de la campaña, mi objetivo fue identificar los públicos objetivos que se benefician con la causa social y las alianzas estratégicas que debería crear para lograr el apoyo adecuado de la misma.

Grupos de interés	Actores	Interés de relación	Posición	Interés	Influencia
Público objetivo	Adolescentes que tiene dislexia y TDAH y sus tutores.	Educación y concientizar sobre las dificultades de aprendizaje y mejorar su calidad de vida.	Activa	Muy interesado	Influyente
Entidades de control	Colegios	Apoyo en proceso de diagnóstico por medio de capacitaciones y talleres.	Activa	Interesado	Influyente
Formadores de imagen	Medios de comunicación tradicionales y digitales. Expertos. Profesionales	Divulgación, noticiabilidad y difusión de la campaña por medio de la información e influencia.	Pasiva	Interesado	Poder

Los públicos objetivos fueron adolescentes, padres de familia, tutores, educadores, directivos y profesionales de la educación y las neurodivergencias, asociándome así con aliados estratégicos como colegios y medios de comunicación. Para estas, tuve el privilegio de trabajar y de aliarme con las siguientes instituciones y aliados estratégicos:

- Colegio Menor San Francisco de Quito: Colegio Privado de Quito, cuyo propósito es brindar una educación bilingüe avanzada dando la misma importancia a todas las materias, formando pensadores, creadores y hacedores inteligentes y completos.

Formando así generaciones de ciudadanos globales creativos y resilientes, generaciones que cambiarán el mundo para mejor.

Contar con el apoyo del Colegio Menor para difundir mi campaña a través de él, para cumplir con mis talleres y charlas, y de la misma manera, para tenerlo como sector de enfoque.

Así mismo, para lograr el apoyo adecuado a mis públicos objetivos, logré realizar alianzas con personas que van de la mano de mi causa social:

- **Pamela Vaca, mediadora de lectura, life & leadership coach y master en TEA y TDAH:** Gracias al apoyo y acercamiento de Aurora Díaz, educadora y especialista en experiencias de aprendizaje, quien me ayudó con la difusión de mi campaña a través de un story interactivo que realizamos, a quien Pamela escribió tras ese story, y pude entrevistar después en un segmento en el que hablamos sobre su master en TEA y TDAH a través de su diagnóstico con estas dificultades de aprendizaje.



- **Cone Aitken, comunicadora, experta en gestión emocional:** Gracias a la cercana relación que mantengo con Cone y gracias a su visibilidad en redes y en su congreso “Conecta”, pude conversar con ella y entrevistarle para tener un acercamiento a las neurodivergencias desde el punto de vista de una mama experta en gestión emocional, como se podría abordar desde esta experticia y como hacerlo desde la casa hacia afuera.



- **Aurora Díaz, educadora, especialista en experiencias de aprendizaje y educación emocional:** Quien me ayudó con la difusión de mi campaña en redes y me ayudo compartiendo un poco de sus conocimientos en como tratar las dificultades de aprendizaje y las neurodivergencias a través de la educación emocional.



4.3.4 Planificación de la Campaña

La campaña se enfocaba en una estrategia empática y positiva como piezas claves de la educación que permitan a las personas con dislexia y TDAH brindar conciencia y generar impactos positivos en sus entornos.

a. Objetivo general: El objetivo general fue crear una campaña educomunicacional que eduque sobre la dislexia y el TDAH y las repercusiones que tienen estas en la autoestima de los adolescentes y quienes lo padecen.

b. Objetivos secundarios:

- Ejecutar una estrategia digital en Instagram con un alcance de hasta 200 seguidores, que eduque sobre las repercusiones que tiene la Dislexia y el TDAH en la autoestima de los adolescentes y así generar conciencia en los adolescentes, padres de familia y tutores académicos.
- Concientizar sobre las afectaciones, los tratamientos y la ayuda que se puede brindar a diagnosticados con dislexia y TDAH mediante talleres presenciales en un periodo de 3 semanas.
- Difundir la campaña en al menos 4 medios de comunicación tanto tradicionales como digitales, y hablar sobre la importancia de tener un sistema educativo empático y humano para así poder brindar los tratamientos y la ayuda necesaria.
- Organizar un evento completamente gratuito que ayude a la causa social para dar a conocer y comprender sobre que es la Dislexia y el TDAH y las repercusiones que tienen en la autoestima de los Adolescentes para así evitar el prejuizamiento o un mal diagnóstico.

c. Estrategia y tácticas:

La campaña “Dis-ruptivxs” tuvo una estrategia de cuatro fases, cada una con su respectivo nombre y objetivo: Fase de expectativa, Dis-cubrir, Dis-frenta y Dis-ruptivos.

Fase #1: Expectativa

La primera fase de la campaña, la fase de expectativa se enfocó en generar expectativa del tema de la campaña y de qué se va a tratar, a través de una investigación cualitativa para

así, entender, como desde la comunicación se debe concientizar sobre las dificultades de aprendizaje y las neurodivergencias, sus causas, tratamientos y repercusiones, para motivar a que la gente a que siga la campaña, sus redes y todos los proyectos que vendrían. Para esto, se realizó acercamiento con expertos, medios y auspiciantes y se realizó también un chronopost para la difusión correcta de la dislexia y el TDAH. Las tácticas que se usaron en esta fase fueron:

- **Boletín de prensa/carta de auspicios:** redacción y envío de boletín y carta a medios de comunicación y potenciales auspiciantes enfocados en la razón de ser de la campaña.
- **Redes sociales:** creación de la cuenta de Instagram con el objetivo de dar visibilidad a la campaña para construir así una comunidad y también la publicación de 3 contenidos digitales que lograron generar expectativa de lo que iba a ser.
- **Chronopost:** desarrollar un chronopost que detalle el copy, los tipos de posts, la gráfica que se va a seguir y las imágenes que se van a usar para una difusión correcta de la información y contenido para educar y concienciar la dislexia y el TDAH.

Fase #2: Dis-cubrir

La segunda fase, llamada “Dis-cubrir”, que fue la fase educativa, se enfocó en brindar información sobre la campaña, la educación emocional, la importancia de la empatía al momento de educar, y como estas afectan al desarrollo de una persona con dislexia y TDAH por medio de tips, herramientas y frases motivacionales.

- **Semana de aprendizaje:** la fase comenzó con una semana llena de posts educativos en la que se publicaron tips, herramientas, frases motivacionales, y un video introductorio de la campaña, contando datos sobre la dislexia y el TDAH y brindando un apoyo cercano a las personas con estas dificultades de aprendizaje, y basándome en mi experiencia con las mismas.

- **Talleres/charlas con Instituciones:** Los talleres y capacitaciones se llevaron a cabo en el Colegio Menor San Francisco de Quito y ocuparon espacio en esta y la siguiente fase.

Colegio Menor San Francisco de Quito (convivencias): se participó en el primer taller del Colegio Menor, con aproximadamente 150 adolescentes de 7mo grado en donde se enfatizaron diferentes temas como las neurodiversidades, la sexualidad, la educación empática, etc. y en la que cubrieron diferentes temas de convivencia para el grado.



Colegio Menor San Francisco de Quito (Menor Talks): se brindó una capacitación/charla a aproximadamente 300 adolescentes de middle school en donde les pude contar acerca de como ha sido mi vida con dislexia y TDAH, como me diagnosticaron y la importancia de tener justamente un diagnóstico temprano para poder trabajar en las otras dificultades que proporcionan estas neurodivergencias.



Con apoyo educomunicacional, en las dos capacitaciones/talleres que se dieron, pude tener un acercamiento mucho más cercano e íntimo con cada uno de los estudiantes y se les proporciono un lugar seguro de conversa, aprendizaje y conocimiento en el que pudieron conectar por medio de mi historia con otras posibles historias de dislexia y TDAH. La información que compartí se enfocó en explicar lo que son las dificultades de aprendizaje, como se pueden gestionar y manejar, cuales son algunas herramientas y como actuar antes un posible diagnóstico de dislexia.

Fase #3: Dis-frenta

La tercera fase llamada Dis-frenta se enfocó en compartir tips y herramientas para diagnosticados con dificultades de aprendizaje desde un ámbito orgánico más no netamente teórico ni desde lo médico. Esta tercera fase se enfocó en brindar testimonios, el primero con mi persona, María Paula Holguín, en el que conté mi historia con dislexia y como fue antes y después del diagnóstico, el segundo con María José Enríquez, profesora de relaciones públicas, mercadeo social y campañas de comunicación, en el que cuentan su vida y su historia con dislexia, y el tercero, con Matilda Ugalde, estudiante de comunicación y gestión

de moda diagnosticada con dislexia en el colegio y que igualmente contó su historia y su vida con este trastorno.

Fase #4: Dis-ruptivos

La cuarta fase llamada Dis-ruptivos se enfocó en recordar y en recopilar toda la campaña, lo que fueron los talleres y charlas, los medios, el alcance, y su finalización con el evento de cierre de campaña llamado “Re-conecta” que tuvo como objetivo proporcionar un espacio de aprendizaje para visibilizar la gestión e impacto de las campañas a través de información relevante y actividades interactivas.



- **Entrada a evento:** el ingreso siendo completamente gratuito, dependía de quienes entraban al Centro Cultural Metropolitano y de quienes se paseaban por la zona, que podían entrar al evento a ver de qué se trataba.
- **Stand:** Como punto focal y objetivo principal del evento, que era compartir acerca de las diferentes campañas y educar de los diferentes temas, hubo 5 stands, cada uno perteneciente a una campaña, en el cual se brindaba información del tema, se conversaba y se realizaba una actividad que resaltara, de la misma manera, el tema perteneciente.

- **Juego simulador de dislexia:** El objetivo de esta actividad era educar y simular de manera interactiva como puede leer y/o escribir una persona con dislexia y TDAH. Al entregarles un papel con cinco palabras escritas al revés y en desorden, las personas tenían que escribirlas de manera correcta en el menor tiempo posible. Además, se logro otorgar un pequeño premio proporcionado por algunos de nuestros auspiciantes a la persona que complete las palabras en el menor tiempo posible.



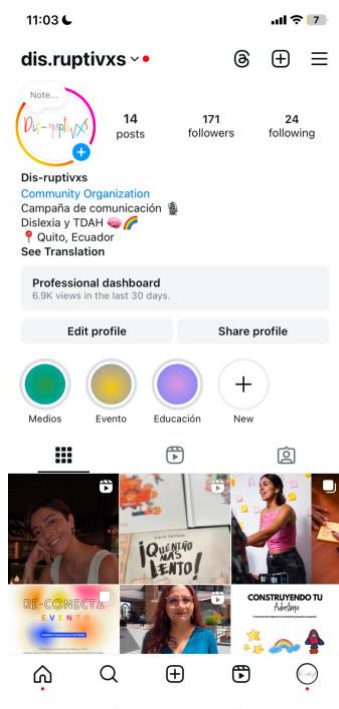
d. Estrategia digital de la campaña

Para visibilizar sobre la dislexia y el TDAH y la importancia de un diagnóstico temprano y de un acompañamiento personalizado en este proceso, opté por implementar una estrategia digital en la red social de Instagram a través de la cuenta @dis.ruptivxs. Siguiendo las mismas cuatro fases generales de la campaña: expectativa, educación, información y recordación me permitieron hacer la difusión sobre las neurodivergencias, por que es importante su diagnóstico temprano, el impacto e este en las vidas y en el autoestima, la aceptación de este diagnóstico y como se puede abordar desde una manera positiva, empática y educativa del mismo y además la difusión de la ejecución presencial de la campaña se hicieron a través de las herramientas proporcionadas por Instagram como los reels, posts tanto compartidos como individuales e

historias, publicando videos de testimonios, tips, frases motivacionales y herramientas de ayuda.

En todas las publicaciones que se realizaron me enfoqué en educar acerca de la dislexia y el TDAH y las repercusiones que tienen, para así generar conciencia sobre las afectaciones y los tratamientos que se pueden brindar y además de esto, me enfoqué también en mantener la línea gráfica de manera armoniosa y llamativa, así como relevante y con la idea de generar un alto impacto. Por otro lado, los hashtags principales que use fueron: #disruptivos, #dislexia, y #tdah para unificar las conversaciones y también generar una dinámica de empatía para compartir experiencias usando filtros interactivos.

Llegue a tener un impacto realmente significativo con la cuenta alcanzando 174 seguidores, con 1659 cuentas alcanzadas y 159 cuentas interactuando con la mía. Esto se dio en un plazo de aproximadamente 1 mes y medio. Cabe recalcar que todo este alcance se realizó de manera orgánica y gracias al apoyo de las alianzas estratégicas que tuve, así como del apoyo de las profesionales que fueron de la mano con la campaña dando más visibilidad y alcance a la campaña.



Diseño realizado por: Holguín. M. (2024)

e. Visibilidad en medios de comunicación

Durante la ejecución de la campaña uno de los objetivos fue optar por una estrategia de visibilidad y difusión de la campaña en mínimo 5 medios de comunicación, por medio de un boletín de prensa que reflejó el tema de manera más técnica. De igual manera y gracias a la gestión de Relaciones Públicas y los ejes de noticia se difundió este a través de: “La Educación y Sensibilización Forman Parte del Proceso para Entender la Dislexia”.

De esta manera se logro tener presencia en 4 medios de comunicación para generar acercamiento, visibilidad y difusión a la campaña y su propósito e informar acerca de las dificultades de aprendizaje como la dislexia y el TDAH.

- **Radio COCOA:** Se obtuvo un espacio en el segmento de “eventos de la semana” de Radio COCOA con la difusión del evento que estábamos realizando, a trave2s de un video que postearon en sus redes.



Publicación en Instagram

- **Telesucesos (101.7):** Se obtuvo un espacio de entrevista en el programa televisivo “En Familia” de Telesucesos con Fernando Celi, la mañana del 2 de diciembre del 2024. La duración de la nota al aire fue de 10 minutos.



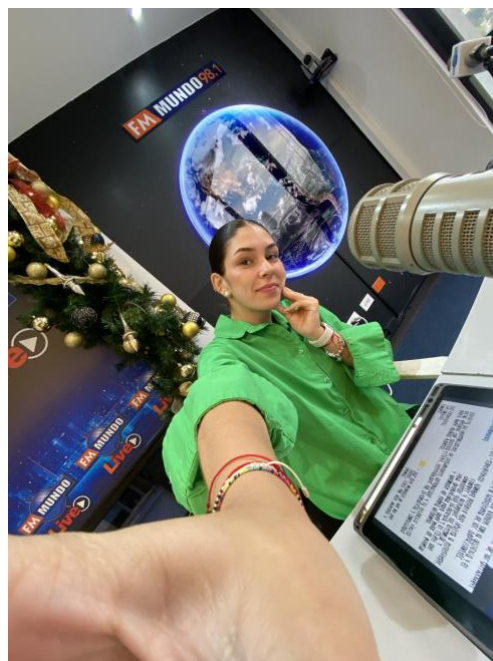
Entrevista con Fernando Celi

- **Radio La Rumbera (99.7):** Se obtuvo un espacio de entrevista en el programa informativo de Radio La Rumbera el día 4 de diciembre a las 2 de la tarde. La entrevista tuvo una duración de 15 minutos en los que logré cubrir el tema a profundidad y logré difundir mi campaña de la misma manera.



Post en Instagram de entrevista

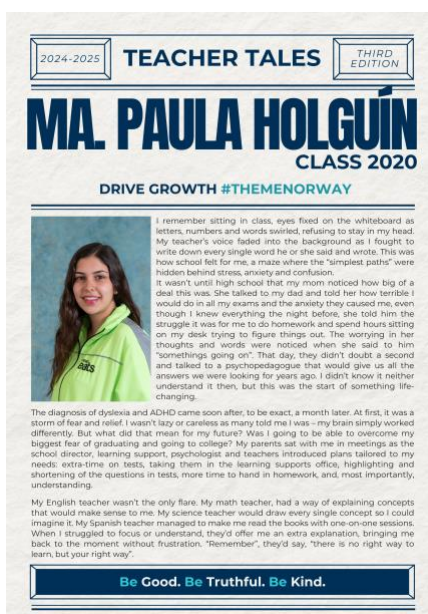
- **FM MUNDO:** Se obtuvo un espacio de entrevista en el programa de la mañana de FM MUNDO con Christian Del Alcazar en la mañana del miércoles 11 de diciembre del 2024. La duración de la entrevista fue de aproximadamente 10 minutos.



Entrevista por Christian Del Alcazar

4.3.5 Logros no Esperados

Lo que más destaco y me llevo de toda esta campaña de comunicación, aparte de la gestión que logre hacer, de las historias que pude escuchar y de todas las vidas que toque, en especial, me llevo dos logros no esperados que siento que han marcado mi campaña, mi trayectoria, y más que nada me hicieron tener ganas de seguir con esta labor y no solo dejarla en un proyecto de tesis de grado. El primero de estos logros es mi participación en la tercera edición del “Teachers Tales” vol.45 del Colegio Menor. Un pequeño cuento que relatan diferentes profesores, administrativos y alumni del colegio, contando algo que les ha formado a ser quienes son hoy en día, y aquí yo tuve la oportunidad de contar mi vida y mi historia con dislexia y TDAH.



El segundo logro no esperado que conseguí, es una charla, igualita a la que hice para la activación de mi campaña en el Colegio Menor, pero ahora con todo highschool, aproximadamente 300 personas, contando estudiantes, profesores y administrativos del colegio. La charla se llevará a cabo en enero del 2025, en las instalaciones del Colegio Menor, y con esto espero darle seguimiento a mi campaña para poder continuar con este proyecto tan inspirador y tan reconfortante que fue “Dis-ruptivxs”.

CONCLUSIONES

El presente trabajo ha indagado diversos aspectos relacionados a los trastornos de déficit de atención como lo son la dislexia y el TDAH, especialmente en adolescentes, y los efectos y repercusiones que pueden tener estos. A través de análisis tanto cualitativos como cuantitativos y a través de análisis de literaturas e investigación, se ha podido identificar varios aspectos que ayudan a la comprensión y a la inclusión de adolescentes que padecen de estos trastornos.

En primer lugar, se logró describir el problema, en específico, los problemas de aprendizajes en los adolescentes, la dislexia y el trastorno de déficit de atención con hiperactividad (TDAH) en los adolescentes. Se demostró en conjunto, que son estos trastornos, la prevalencia y las repercusiones que tienen en la adolescencia y al mismo tiempo, el impacto en la parte académica y social.

En segundo lugar, se analizó la adolescencia y el proceso de diagnóstico de estos trastornos, al igual que el impacto que estos tienen en los adolescentes específicamente en el entorno educativo. Se resalto la importancia de un pronto diagnóstico, de como este puede ayudar a que los trastornos no persistan o no empeoren y de los tratamientos y acompañamientos que se pueden llevar a cabo.

En tercer lugar, se recapitulo lo que es la comunicación y como se puede concientizar a la educación desde la comunicación definiendo que es y a la par a sus objetivos, especialmente al de informar y concientizar que son las bases de esta campaña. Al mismo tiempo se exploró también la edu-comunicación para la campaña educativa y se vio como desde la edu-comunicación se puede proporcionar una educación digna e igualitaria para todos.

En cuarto, y ultimo lugar, logré crear una campaña de comunicación inspirada en mi vida y en mi historia con dislexia y TDAH en la cual pude educar, concientizar, informar y acompañar a adolescentes y personas con este tipo de neurodivergencias para que puedan así tener un mejor estilo y calidad de vida y de autoestima, así como también que puedan tener una educación equitativa y de calidad. A través de esta campaña de comunicación aprendí que la dislexia con un toque de comunicación puede ser abordada de manera más humana, empática y positiva, una de las metas que me planteé desde un comienzo para mi campaña, y también aprendí que, de manera orgánica, transparente, sensible, empática y positiva, se llega mejor a nuestros públicos y se conecta de mejor manera también.

Este tema es novedoso y actual por algunas razones. Primero por que ahora este trastorno tiene nombre, ahora tiene diagnóstico y explicación, comparado a los tiempos de antes y en su anterioridad, que la sociedad lo llamaba vagancia o malcriadez. Segundo, este tema también es novedoso y actual por que trata de la autoestima y lo importante que es tener una buena autoestima para poder convivir contigo mismo y con lo que te rodea de una manera más armoniosa y saludable, algo que últimamente ha estado muy de moda y en tendencia y lo que le da el valor agregado a mi investigación. Tercero y último, este tema es novedoso porque ahora es cada vez más fácil y rápido diagnosticar este tipo de trastornos recalando que su temprano diagnóstico es sumamente importante y es mucho más fácil y accesible hacer algo al respecto también.

En este análisis se ve como afectan estos trastornos a los adolescentes tanto en el ámbito emocional y social como en el educativo y como a través de las teorías de la comunicación social, se logra educar y concientizar desde la psicología y la comunicación acerca de la dislexia y el TDAH, mas no como un trastorno que impide, sino como uno que a través de sus

métodos logra cosas excepcionales también, para que los espacios sean mas amigables, comprensivos e inclusivos con estos.

En cuanto a las sugerencias para los futuros estudios, se sugiere una investigación más a profundidad de como los adolescentes viven con estos trastornos y que hacen en su día a día para sobrellevarlos de tal manera en que no les impide realizar sus actividades diarias en ámbitos tanto personales como profesionales, y al mismo tiempo, estudios que evalúen tácticas a profundidad para mejorar estos espacios.

En relación a las dificultades encontradas durante la investigación, se destaca la falta de investigación acerca de que hacen las instituciones educativas frente a los diversos trastornos que pueden padecer sus alumnos, y así mismo nuevas y actualizadas investigaciones de los trastornos y como hoy en día se los manejan.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, C. (2022). La Dislexia como Reto para la Educación Inclusiva. *Instituto de Arquitectura Diseño y Arte*. <https://cathi.uacj.mx/handle/20.500.11961/25304>

Aguirre, J. P. S. (2022). *La importancia de la comunicación oral y escrita en el siglo XXI. Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 7(2), 88. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8354960>

Álvarez, N. J. & Suárez, G. A. (2023). Edu-comunicación: estrategia de intervención pedagógica en adolescentes con impulsividad motora, cognitiva y no planeada. *Rastros Rostros*, 25 (2), 1-18. <https://doi.org/10.16925/2382-4921.2023.02.06>

Bayona, C. (2022). Dislexia: Características, consecuencias e intervención en los centros educativos. <https://addi.ehu.es/handle/10810/55046>.

Borell, F. & Peguero-Rodríguez, E. (2023). Autismo, TDAH, dislexia... La importancia de diagnosticar los trastornos del aprendizaje. *The Conversation*. pp. 1-3. <https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/195920>

Cabello, S. A., Miranda, J. (2020). *Canales y estrategias de comunicación de la comunidad educativa*. *Equidad: La Revista Internacional de Políticas de Bienestar y Trabajo Social*, núm. 13, enero-junio, 2020, pp. 79-98. <https://www.redalyc.org/pdf/6721/672174443004.pdf>

Castro, R., Vargas, E., García, J., (2021). *El auto concepto del adolescente, su relación con la comunicación familiar y la violencia escolar*. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. Edición Especial, No. 17, pp. 2-12. <https://www.scielo.org.mx/pdf/dilemas/v8nspe1/2007-7890-dilemas-8-spe1-00017.pdf>

Esteves Villanueva, A. R., Paredes Mamani, R. P., Calcina Condori, C. R., & Yapuchura Saico, C. R. (2022). *Habilidades Sociales en adolescentes y Funcionalidad Familiar*. *Comunicación*, 11(1), 16-27. <http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v11n1/2226-1478-comunica-11-01-16.pdf>

Fernández, J. R. M., Calí, A. C., de la Barrera, M. L., Ravidá, L. B. G., & Pallarés, C. Q. (2021). Experiencias iniciales del desarrollo y su relación con los procesos de aprendizaje en la adolescencia. *Bordón: Revista de pedagogía*. 73(3), 99-114. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8105134>

Fuentes, I., López, M. M., & Fuentes, L. (2020). Aprendizaje social y adolescencia: una reflexión desde la responsabilidad educativa de padres y docentes. *Revista Científica, Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 5(2), pp. 104-110. <https://rccd.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/246>

Gantier, N. A. (2022). La dyslexia: una cuestión neuropsicológica y neuroeducativa. *Fides et Ratio-Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 23(23),

pp. 127-148. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2071-081X2022000100007&script=sci_arttext

González, A., & Jurado, M. D. M. M. (2022). *Las habilidades sociales y su relación con otras variables en la etapa de la adolescencia: una revisión sistemática*. Revista Iberoamericana de Psicología: Ciencia y Tecnología, 15(1), 113-123. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8438513>

Maldonado, E., Bonin, J. A., & De Sousa Lacerda, J. (2023). Educomunicación, cibercontrol y ciudadanía comunicativa. Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación No. 153, pp. 33-46. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9140135>

Monks, F. J. (1987). La Psicología de la Adolescencia: Algunos Aspectos del Desarrollo. *Revista de Psicología*, 5(1), pp. 81-110. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/4538>

Moreira, P. (2019). Las TIC en el aprendizaje y su rol en el desarrollo cognitivo de los adolescentes. *Revista de Ciencias Humanistas y Sociales (ReHuSo)*, 4(2), pp. 1-14. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rehuso/v4n2/2550-6587-rehuso-4-02-00001.pdf>

Narváez-Montoya, A. (2019). Comunicación educativa, educomunicación y educación mediática: una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista. *Revista Palabra Clave*, 22(3). http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0122-82852019000300011&script=sci_arttext

Palacios, X. (2019). *Adolescencia: ¿una etapa problemática del desarrollo humano?*. Revista Ciencias de la Salud, 17(1), 5-8. <http://www.scielo.org.co/pdf/recis/v17n1/1692-7273-recis-17-01-5.pdf>

Panadero, C. A (2019). Las consecuencias sociales de las dificultades de aprendizaje en niños y adolescentes. *Ehquidad: La Revista Internacional de Políticas de Bienestar y Trabajo Social*, (11), pp.91-122 https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58234193/las_consecuencias_sociales_DEA-libre.pdf?1548154493=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLas_consecuencias_sociales_de_las_dificu.pdf&Expires=1710303534&Signature=ZztrKFWoEKHAhL-EQs~XGAbqdZJPdDYv0cH2UrGMsOq32Y03a~xkHnV4wBhK36Hec4HQAGC9vk2CIR8Q-QvhaGkkz0N1WBaidr-VRVBhhsbXIItt9z4L1u6KW2ETX8QHTV8HuRxRbgs4j6j8EwvFp18X919M9~ysZ62-xRZsvk1Os9G2ok-Hdchbew0PkcBAKBGzx1LEWIOwaLBYZL1xXeVaEsaNsepBeuogIuCcKfEjHz1DCHytm4bMoUboJuFQ1ylOjRK-cl7yUZPIVM8iSfRJ6ADIsFm8Nmm-6orwZLjTrG3E-UakXiBdHpE7JR5Kn04~1D22caGihoa81Ct-wg_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Pease, M. A., Guillén, H., De La Torre-Bueno, S., Urbano, E., Aranibar, C., & Rengifo, F. (2019). *Nuestra deuda con la adolescencia. Proyecto “Ser adolescente en el Perú”*. Convenio Unicef-Pucp. <https://www.unicef.org/peru/sites/unicef.org/peru/files/2019->

[12/Nuestra%20deuda%20con%20la%20adolescencia_Pease%20Guillen%20De%20La%20Torre-Bueno%20Urbano%20Aranibar%20y%20Rengifo%202019.pdf](#)

Rizzo, D. (2020). *Dislexia*. Universidad FASTA. Facultad de Ciencias de la Educación. Departamento de Psicopedagogía.
<http://redi.ufasta.edu.ar:8082/jspui/bitstream/123456789/348/1/RIZZO%2c%20Diana%20Mariela%20-%20Trabajo%20final%20de%20graduación.pdf>

Rusca, F., & Cortez, C. (2020). Trastorno por déficit de atención con hiperactividad (TDAH) en niños y adolescentes. Una revisión clínica. *Revista de neuropsiquiatría*, 83(3), pp. 148-156. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S0034-85972020000300148&script=sci_arttext

Sánchez, P. (2020). Dificultades específicas de aprendizaje, autoestima y adolescencia: Una propuesta de intervención basada en la detección de necesidades en un contexto real. <https://rodin.uca.es/handle/10498/23370>

Sena, W. R., Casillas, S., Cabezas, M. & Barrientos, A. (2019). La edu-comunicación en el contexto de alfabetización de personas jóvenes y adultas en América Latina: estado de la cuestión a partir de una revisión bibliográfica sistemática. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, pp. 133-171. <https://gredos.usal.es/handle/10366/153713>.

Suárez, J. A; et.al. (2022). *Dificultades específicas de aprendizaje y el modelo de respuesta a la intervención*. Specific learning disabilities and the response to intervention model: A systematic review. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8666610>

Suárez, J. A., Gonzalez, L., Areces, D., García, T., & Rodríguez, C., (2022). Dificultades específicas de aprendizaje y el modelo de respuesta a la intervención: una revisión sistemática. *Psychology, Society & Education*, 14(2), pp. 67-75. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8666610>

Villagra, A. (2020). *Dislexia, Detección temprana e impacto emocional*. Universidad FASTA. Facultad de Ciencias de la Educación. Departamento de Psicopedagogía.
<http://redi.ufasta.edu.ar:8082/jspui/handle/123456789/355>

Wilcox, D., Cameron, G., & Xifra, J. (2012). *Relaciones Públicas Estrategias y tácticas*. Pearson Madrid, 10, pp. 172-196. <http://biblioteca.uazuay.edu.ec/buscar/item/76793>