

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

Proyecto Integrador: Club de autos (Classic Rides Society)

Fiorella Jervis Durán

Diseño Interior

Trabajo de fin de carrera presentado como
requisito para la obtención del título de
Licenciada en Diseño de Interiores

Quito, 09 de mayo de 2025

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Proyecto Integrador: Club de autos (Classic Rides Society)

Fiorella Jervis Durán

Nombre del profesor, Título académico Andrea Pinto, MFA

Quito, 09 de mayo de 2025

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Fiorella Jervis Durán

Código: 00215337

Cédula de identidad: 1722779772

Lugar y fecha: Quito, 09 de mayo de 2025

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>.

RESUMEN

En este proyecto se propone el diseño de un club de autos clásicos que surge como respuesta a la problemática que enfrentan muchos propietarios de estos vehículos: la falta de espacios seguros y adecuados para guardarlos. El club contará con un área especializada que garantice la máxima protección y seguridad, brindando tranquilidad a los propietarios. Además de resolver esta necesidad, el club se convertirá en un lugar de encuentro exclusivo para los amantes de los autos clásicos, ofreciendo un entorno de interacción social donde puedan compartir su pasión, crear redes de contacto y disfrutar de instalaciones de alta calidad. Mediante un diseño adecuado, se buscará crear un ambiente que no solo cumpla con la función de resguardo, sino que también inspire relajación y disfrute, permitiendo a los visitantes escapar de la rutina y revitalizarse.

Palabras clave: Centro de experiencias, club de autos, diseño interior, autos clásicos, pasión, tranquilidad, encuentro social

ABSTRACT

In this project, the design of a classic car club is proposed as a response to the problem faced by many owners of these vehicles: the lack of safe and adequate spaces to store them. The club will feature a specialized area that ensures maximum protection and security, providing peace of mind to owners. In addition to addressing this need, the club will become an exclusive meeting place for classic car enthusiasts, offering a social interaction environment where they can share their passion, build networks, and enjoy high-quality facilities. Through a well-thought-out design, the aim is to create an atmosphere that not only fulfills the function of storage but also inspires relaxation and enjoyment, allowing visitors to escape from their routine and rejuvenate.

Key words: Experience center, car club, interior design, classic cars, passion, tranquility, social gathering

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO	7
1. Propuesta	7
2. Razón	7-8
3. Problemática	8-9
4. Target	9
4.1 Asociaciones	9-10
5. Funcionamiento	10
5.1 Membresías	10-11
5.2 Ingreso y salida	11
5.3 Miembros	11
6. Programación de Áreas	12
7. Servicios exclusivos del Club	12-13
8. Justificación del proyecto	13
9. Ubicación y Análisis del Lugar	13
9.1 Análisis de la zona	14
9.2 Ruta de acceso y transporte	14
9.3 Clima	15
10. Análisis Arquitectónico	15
10.1 Implantación	15
10.2 Asoleamiento	15-16
10.3 Arquitectura antigua	16-17
10.4 Arquitectura moderna	17-18
11. Alcance del Proyecto	19
CAPÍTULO II: CLUB TEMÁTICO DE AUTOMÓVILES	19
12. Definición	19
12.1 Club social	19
12.2 Clubes sociales Quito / Competencia	19-20
12.3 Club temático de automóviles	20

13. Club de autos clásicos	21
13.1 Autos clásicos vs. antiguos	21
CAPÍTULO III: CONCEPTO	22
14. Referentes	22
14.1 The Magarigawa Club	22
14.2 Museo Guggenheim	22-23
15. Concepto	23
15.1 Moodboard	24
16. Subconceptos	24
16.1 Mille Miglia	25
16.2 La Ruta de la Riviera Francesa	25-26
16.3 La Targa Florio	26-27
16.4 Panamericana	27-28
17. Conclusión	28
18. Biografías	32

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Ubicación hosteria	14
Figura 2: Implantación	15
Figura 3: Asoleamiento	15
Figura 4: Arquitectura antigua	17
Figura 5: Arquitectura antigua	17
Figura 6: Arquitectura moderna	18
Figura 7: Arquitectura moderna	18
Figura 8: Magarigawa club	22
Figura 9: Magarigawa club	22
Figura 10: Museo Guggenheim	23
Figura 11: Rutas	24
Figura 12: Rutas	24
Figura 13: Moodboard	24
Figura 14: Moodboard Mille Miglia	25
Figura 15: Moodboard Riviera Francesa	26
Figura 16: Moodboard Targa Florio	27
Figura 17: Moodboard Panamericana	28

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

1. Propuesta

En este proyecto se propone el diseño de un club de autos clásicos que ofrezca un espacio exclusivo para los amantes y propietarios de estos vehículos. El objetivo es proporcionar a la ciudad un nuevo lugar de encuentro donde los entusiastas de los autos clásicos puedan compartir su pasión y crear redes de contacto.

Este club está enfocado en ofrecer un entorno de interacción social, especialmente después de las exhibiciones de autos en Quito. Además, funcionará como un destino regular para disfrutar de instalaciones de alta calidad y servicios exclusivos.

Dado que muchos propietarios de autos clásicos enfrentan la problemática de la falta de espacio para guardar sus vehículos de manera segura, el club contará con un área especializada donde los socios podrán dejar sus autos. Este espacio estará diseñado para garantizar la máxima seguridad y protección, brindando tranquilidad a los propietarios.

Se prestará especial atención a las necesidades y seguridad de los usuarios, garantizando un espacio de relajación y disfrute donde los visitantes puedan escapar de la rutina y revitalizarse. Mediante un diseño adecuado, se creará un ambiente que inspire una experiencia positiva

2. Razón

En la actualidad, la pasión por los autos clásicos sigue creciendo, especialmente en ciudades como Quito, donde se realizan numerosas exhibiciones y eventos automovilísticos. Según datos de la Federación Deportiva de Autos Clásicos (Fedak), en el año 2017 participaron más de 130 autos clásicos en el desfile 'Ruta de los Clásicos'. Este club de autos

clásicos surge como una respuesta integral a las necesidades de los fanáticos y propietarios de estos vehículos icónicos, ofreciendo no solo un espacio de reunión, sino también una solución práctica para el almacenamiento seguro de sus autos.

El club se presenta como un lugar exclusivo donde los entusiastas pueden reunirse, compartir experiencias y conocimientos, y fortalecer una comunidad unida por su pasión común. Además, servirá como un punto de encuentro después de las exhibiciones, permitiendo a los miembros disfrutar de sus autos y establecer redes de contacto en un ambiente diseñado para su comodidad y seguridad.

Uno de los aspectos más destacados del club será su área especializada para el resguardo de autos clásicos, brindando a los socios un espacio confiable y protegido para sus vehículos. Este servicio no solo resolverá un problema común entre los propietarios, sino que también les permitirá disfrutar de sus autos con mayor tranquilidad.

El club también contará con instalaciones de alta calidad y servicios exclusivos, diseñados para satisfacer las necesidades de los usuarios y crear un ambiente que fomente la relajación y el disfrute. Con un enfoque en la experiencia positiva, este espacio se convertirá en un refugio para los amantes de los autos clásicos, donde podrán escapar de la rutina y conectarse con su pasión.

3. Problemática

- En la ciudad de Quito, uno de los principales problemas que enfrentan los propietarios de autos clásicos es la falta de un espacio seguro y adecuado para guardar y mantener sus valiosos vehículos.
- Estos autos son considerados piezas históricas con un gran valor emocional y económico, lo que requiere un lugar que garantice su protección y cuidado constante.
- Se propone la creación de un club de autos clásicos que, en primer lugar, ofrezca un espacio exclusivo y seguro para el resguardo de estos vehículos.

- Además de resolver el problema de almacenamiento, el club busca abordar otras necesidades, como la falta de un lugar central donde aficionados y propietarios puedan reunirse, intercambiar conocimientos y disfrutar de su pasión.
- Según datos de la Federación Deportiva de Autos Clásicos (Fedak), en 2022 se registró un aumento del 25% en el número de participantes en eventos de autos clásicos, reflejando el crecimiento de esta afición y la necesidad de un espacio dedicado.
- El club no solo resolverá el problema de almacenamiento, sino que también fomentará la interacción social, el networking y el disfrute de la comunidad de entusiastas.
- Se convertirá en un punto de encuentro esencial para los amantes de los autos clásicos en Quito.

4. Target

El proyecto está destinado a hombres y mujeres de un nivel socioeconómico alto que son apasionados por los autos clásicos y buscan un espacio exclusivo y lujoso para disfrutar de su afición. Más allá de la pasión, es imprescindible que los miembros sean parte de los grupos existentes de autos clásicos en Quito y, lo más importante, que posean uno de estos vehículos icónicos. Este club también está dirigido a propietarios de autos clásicos que desean compartir su pasión en un entorno distinguido y seguro, y a entusiastas que buscan establecer redes de contacto y socializar con personas de intereses similares.

4.1 Asociaciones

En Ecuador, la comunidad de autos clásicos está organizada en torno a asociaciones reconocidas y grupos sociales más informales. Entre las asociaciones más grandes e importantes se encuentran Clasec, Classic Garage, Mini Austin y

BMW, las cuales se dedican a promover la preservación, restauración y exhibición de estos vehículos icónicos. Estas asociaciones no solo organizan eventos y actividades, sino que también fomentan el intercambio de conocimientos entre sus miembros. Además de estas organizaciones formales, existen grupos más sociales y menos estructurados que reúnen a entusiastas de marcas como Mercedes y Porsche. Estos grupos, aunque más informales, desempeñan un papel clave en la comunidad, ya que facilitan la conexión entre aficionados y propietarios, creando un espacio para compartir experiencias y fortalecer la pasión por los autos clásicos. Estas asociaciones son relevantes no solo por su actividad dentro del mundo de los autos clásicos, sino porque agrupan al público objetivo principal del proyecto. Las personas que forman parte de estas asociaciones ya han demostrado un compromiso con esta afición, lo que las convierte en candidatas ideales para ser miembros del club. Su participación garantiza una base sólida de usuarios apasionados, conocedores y activos, lo cual es crucial para el éxito del club. Además, estas agrupaciones funcionan como redes de contacto ya existentes, facilitando la difusión, fidelización y retroalimentación del proyecto.

5. Funcionamiento

5.1 Membresías

El Club Classic Rides Society es una comunidad exclusiva que ofrece dos tipos de membresías: **Gold** y **Silver**, cada una con beneficios específicos. La membresía **Gold** brinda acceso total a todos los beneficios del club, incluyendo el Salón VIP, el Taller de Restauración, espacios de reuniones y networking, área de bienestar y relajación, piscina, lounge y bares. Por otro lado, la membresía Silver incluye acceso limitado a ciertos espacios como el restaurante temático, gift shop, museo del automóvil y exhibiciones rotativas. El ingreso al club está sujeto a lineamientos estrictos que garantizan la exclusividad, como evaluaciones y un número

limitado de miembros. El pago anual de las membresías permite financiar actividades como exhibiciones, ayuda social y experiencias diseñadas para los amantes de los autos clásicos, proporcionando un entorno distinguido y lujoso para disfrutar de esta pasión.

5.2 Ingreso y salida

El club funcionará de martes a domingo, con un horario establecido para actividades y eventos. Sin embargo, los socios contarán con una tarjeta de acceso personalizada que les permitirá ingresar al área de parqueaderos en cualquier momento, en caso de que necesiten retirar su vehículo por algún motivo. Este sistema garantiza flexibilidad para los miembros, al mismo tiempo que se mantiene un alto nivel de seguridad. El acceso estará restringido únicamente a los socios, asegurando que solo las personas autorizadas puedan ingresar al área de parqueaderos. Además, se implementarán medidas de seguridad avanzadas, como cámaras de vigilancia y personal de seguridad, para proteger los autos clásicos y brindar tranquilidad a los propietarios.

5.3 Miembros - Target

Para ser miembro del Classic Rides Society, existen ciertas condiciones que garantizan la exclusividad y el perfil adecuado de los socios. En primer lugar, los solicitantes deben ser mayores de 18 años y contar con una licencia de conducir válida. En el caso de las parejas, al menos uno de los miembros debe pertenecer a una asociación reconocida de autos clásicos y ser aprobado por el directorio del club. Cabe destacar que este no es un club familiar, por lo que los niños no tienen permitido el ingreso. Para personas que no son socias pero desean visitar el club, deben ingresar acompañadas de un socio registrado, quien será responsable de cubrir un gasto adicional por la entrada de esta persona. Sin embargo, estas visitas tendrán acceso restringido a ciertas áreas, asegurando que los beneficios exclusivos del club se mantengan únicamente para los miembros activos.

6. Programación de Áreas

- Recepción
- Baños ingreso
- Salon para eventos
- Museo - Exhibición
- Áreas de servicio
- Área para catas
- Restaurante
- Bar
- Sala de cine
- Gift shop
- Peluqueria
- Barberia
- Sala de yoga- Eventos
- Sala de net work
- Sala de co-work
- Sala lounge
- Salas privadas para trabajo

7. Servicios exclusivos del Club

Dentro de este club (Classic Rides Society) , los socios tendrán acceso a una variedad de servicios exclusivos diseñados especialmente para el automovilismo. Estos incluyen mantenimiento básico y especializado, como cambios de aceite, lavados detallados, servicios de plataforma para movilizar los vehículos de manera segura, y revisiones técnicas para garantizar que los autos se mantengan en perfecto estado. Además, se ofrecerán servicios de ABC (alineación, balanceo y centrifugado) y otros cuidados esenciales que requieren estos vehículos históricos. Estos servicios forman parte integral del club, brindando a los socios la tranquilidad de que sus autos

clásicos reciben el tratamiento profesional y especializado que merecen, todo dentro de un mismo espacio exclusivo y seguro.

8. Justificación del proyecto

El Club de Autos Clásicos nace como respuesta a una necesidad crítica: la falta de parqueaderos seguros y exclusivos para resguardar estos vehículos históricos, que representan no solo un valor económico, sino también emocional para sus propietarios. Este espacio responde a la creciente demanda de los entusiastas de autos clásicos, quienes buscan un lugar donde puedan disfrutar y compartir su pasión. Los propietarios, que generalmente pertenecen a un nivel socioeconómico alto, prefieren relacionarse en un entorno que refleje su estatus y les brinde seguridad. Según el informe *Classic Cars Market Report 2022*, el mercado global de autos clásicos creció un 7% el último año, y la participación en eventos aumentó un 12%, destacando la relevancia de este proyecto. Además, en diversas entrevistas, los amantes de autos clásicos han expresado su deseo de contar con un espacio dedicado, seguro y confiable, donde puedan disfrutar de su pasión en un ambiente exclusivo y acorde a sus expectativas.

9. Ubicación y Análisis del Lugar

9.1 Análisis de la zona

La Hostería San José de Puembo se encuentra en una ubicación privilegiada que ofrece un equilibrio perfecto entre tranquilidad y accesibilidad. Situada en el Barrio San José, en el sector de Puembo, esta hostería se beneficia de estar lejos del bullicio de la ciudad, lo que la convierte en un espacio tranquilo y seguro, ideal para un club de autos clásicos donde la exclusividad es primordial. Los miembros pueden disfrutar de un entorno sereno y desconectarse del estrés urbano, sin sacrificar la comodidad del acceso rápido y sencillo desde Quito o Cumbaya.

El área cuenta con una excelente infraestructura vial que permite un desplazamiento ágil y sin complicaciones, haciendo que, aunque esté ubicada en una zona más alejada, no resulte inaccesible para los visitantes. La distancia justa proporciona un refugio para los entusiastas de los autos clásicos, quienes pueden disfrutar de su pasión en un ambiente seguro y relajado

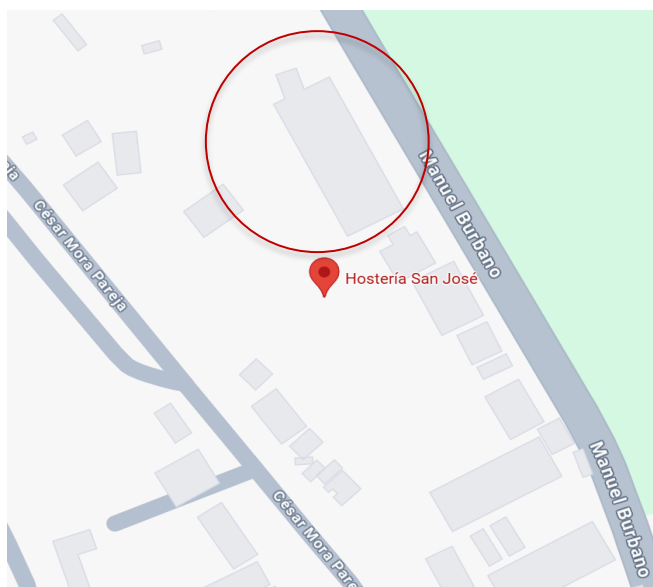


Figura 1: Ubicación hostería

9.2 Ruta de acceso y transporte

Aunque el público objetivo acceda principalmente en automóvil, comprender las rutas de acceso y el sistema de transporte circundante es fundamental para la logística del servicio. Conocer las conexiones viales permite una planificación más eficiente en cuanto a señalética, control de accesos, tiempos de llegada y seguridad. Asimismo, facilita la llegada de personal, proveedores y visitantes eventuales, optimizando el funcionamiento integral del club.

La Hostería San José de Puembo está bien conectada con las principales rutas de transporte. Algunas de las calles cercanas incluyen Manuel Burbano y San Fernando. Además, hay varias paradas de autobús cerca de la hostería. Esto facilita el acceso a diferentes puntos de la ciudad y alrededores.

Ciudad de Quito: Aproximadamente 32 km, lo que equivale a unos 44 minutos en carro.

Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre: Aproximadamente 15 km, lo que equivale a unos 18 minutos en carro.

Centro de Cumbaya: Aproximadamente 10 km, lo que equivale a unos 15 minutos en carro.

Puente del Chiche: Aproximadamente 25 km, lo que equivale a unos 30 minutos en carro.

9.3 Clima

La hostería San José de Puembo está ubicada a 2.400 metros de altura sobre el nivel del mar. El clima aquí es templado y agradable durante todo el año tomando en cuenta Abril como el mes más lluvioso del año. Las temperaturas suelen variar entre los 13°C y 21°C. Este clima es importante ya que al mantenerse la mayor parte del tiempo con un clima agradable los socios van a tener mayor disposición de venir en cualquier hora del día. Por otro lado, a pesar de la lluvia, los autos van a tener caminos en perfecto estado dónde no pueda afectarlos.

10. Análisis Arquitectónico

10.1 Implantación

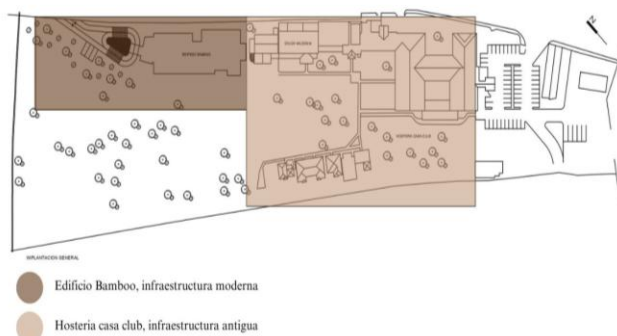


Figura 2: Implantación

10.2 Asoleamiento

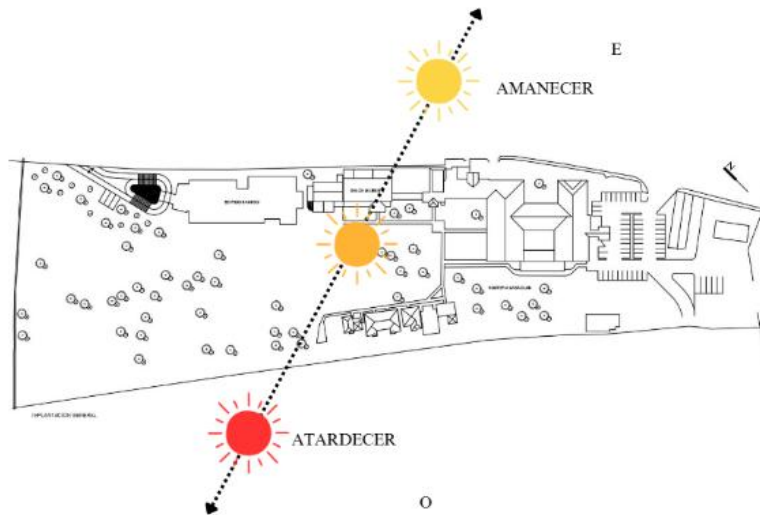


Figura 3: Asoleamiento

El análisis de asoleamiento desempeña un papel esencial en la planificación arquitectónica, ya que permite maximizar el aprovechamiento de la luz natural, mejorar la eficiencia energética y aumentar el confort térmico. Es importante estudiar el recorrido solar y la orientación del terreno para organizar las áreas, de manera que las zonas de mayor uso reciban luz adecuada, y las que necesitan sombra estén protegidas. En el caso de la Quinta San José de Puenbo, conocer la ubicación del amanecer y del ocaso permite una distribución armónica de los espacios, optimizando la iluminación y evitando la sobreexposición solar en áreas sensibles.

El análisis de asoleamiento es fundamental en la planificación de espacios, ya que permite aprovechar la luz natural, optimizar la eficiencia energética y mejorar el confort térmico. Es crucial considerar la trayectoria solar y la orientación del terreno para definir la distribución de áreas, asegurando que las zonas más utilizadas

reciban una iluminación adecuada y que aquellas que requieren sombra estén protegidas. En el caso de la Quinta San José de Puembo, conocer por dónde sale y se oculta el sol ayuda a estructurar los espacios de manera armoniosa, maximizando el uso de luz natural y evitando sobreexposición en zonas sensibles.

10.3 Arquitectura antigua

- En la zona antigua del complejo se ubican varias construcciones que datan del siglo XVII, las cuales abarcan un área total de 4.030 metros cuadrados.
- Estas edificaciones destacan por su estilo arquitectónico colonial-rústico, caracterizado por techos y estructuras de madera que reflejan la tradición de la época. El diseño de esta área se desarrolla en una sola planta, donde se han incorporado paneles y pérgolas para conectar de manera funcional y estética las tres estructuras principales.
- Dentro de esta infraestructura histórica, se distribuyen espacios como áreas administrativas, habitaciones, restaurantes, salas de reuniones, zonas húmedas y bodegas, aprovechando al máximo los 4.030 metros cuadrados disponibles. Además, el complejo cuenta con áreas complementarias en los terrenos circundantes, que incluyen tres jardines exteriores, un jardín interior actualmente adaptado como comedor, cabañas rústicas para habitaciones, zonas húmedas y espacios destinados a parqueaderos



Figura 4: Arquitectura Antigua



Figura 5: Arquitectura Antigua

10.4 Arquitectura moderna

- El edificio de habitaciones, ubicado en el área moderna, representa la estructura de mayor volumen dentro del complejo. Cuenta con una superficie total de construcción de 2.600 metros cuadrados, distribuidos en 1.347 metros cuadrados de área habitable en la planta baja y 1.272 metros cuadrados en la primera planta. Cada nivel tiene una altura de 3.10 metros desde el piso hasta el techo, lo que brinda una sensación de amplitud y comodidad.

- La estructura del edificio está organizada en base a ejes colocados a distancias de 8.60 metros en sentido longitudinal y 6.10 metros en sentido transversal. El diseño arquitectónico se compone de dos volúmenes desplazados que se conectan mediante un corredor central, el cual incluye una doble altura que une visual y funcionalmente ambos pisos.

- Para facilitar el acceso, el edificio cuenta con tres entradas: una principal para vehículos y peatones, una secundaria exclusiva para peatones y una de servicio. Estas entradas están diseñadas con una altura de 6.20 metros, lo que refuerza la sensación de grandiosidad y funcionalidad. Además, la circulación vertical se ubica estratégicamente en el acceso principal, optimizando el flujo de personas dentro del edificio.



Figura 6: Arquitectura Moderna



Figura 7: Arquitectura mod

11. Alcance del proyecto

- El proyecto de tesis incluye la construcción y diseño de módulos especializados para el resguardo seguro de autos clásicos, garantizando protección y mantenimiento adecuado.
- Se propone una caminería exterior que aproveche los jardines del club para realizar exhibiciones de autos, creando un espacio dinámico y atractivo.
- El diseño busca integrar la arquitectura moderna con elementos antiguos, generando un vínculo entre ambos estilos a través de un nuevo espacio arquitectónico.
- El concepto central se enfoca en las 4 rutas más importantes del automovilismo clásico, inspirando la distribución y diseño de los espacios.
- El objetivo es crear un ambiente que combine funcionalidad, estética y experiencia, ofreciendo un lugar único para los amantes de los autos clásicos.

CAPÍTULO II: CLUB TEMÁTICO DE AUTOMÓVILES

12. Definición

12.1 Club social

Es importante conocer estos clubes, aunque no sean competencia directa, ya que cada uno se enfoca en un deporte distinto. Entender cómo funcionan y qué los caracteriza permite generar conexiones estratégicas, sobre todo porque muchos de sus miembros también podrían unirse a mi club como una opción complementaria, no como un reemplazo. Esta integración enriquecerá la propuesta de valor y ayudará a cubrir mejor las expectativas y necesidades de los usuarios.

Un club social es una organización o espacio privado que ofrece a sus miembros instalaciones, actividades y servicios exclusivos, con el objetivo de fomentar la interacción social, el entretenimiento y el desarrollo de intereses comunes. Estos clubes suelen estar enfocados en áreas específicas como deportes, cultura, gastronomía o recreación, y se caracterizan por brindar un ambiente de exclusividad y comodidad para sus socios.

12.2 Clubes sociales Quito

Es importante conocer estos clubes, aunque no sean competencia directa, ya que cada uno se enfoca en un deporte distinto. Entender cómo funcionan y qué los caracteriza permite generar conexiones estratégicas, sobre todo porque muchos de sus miembros también podrían unirse a mi club como una opción complementaria, no como un reemplazo. Esta integración enriquecerá la propuesta de valor y ayudará a cubrir mejor las expectativas y necesidades de los usuarios.

- **Club Arrayanes:** Es conocido por su enfoque en el golf, contando con un campo de golf de alto nivel y torneos exclusivos para sus miembros.

- **Club Jacarandá:** Se distingue por su énfasis en el tenis, ofreciendo canchas profesionales y programas de entrenamiento para todas las edades.
- **Club Los Chillos:** Destaca por sus instalaciones deportivas, especialmente en natación y fútbol, además de contar con áreas recreativas familiares.
- **Club Rancho San Francisco:** Conocido como El Rancho, este club destaca por sus canchas de equitación, además de áreas verdes, piscinas y un ambiente familiar ideal para actividades al aire libre.
- **Club Condado:** Sinónimo de elegancia, Condado ofrece instalaciones de lujo como piscinas, canchas de tenis y restaurantes gourmet, enfocándose en un ambiente exclusivo y sofisticado.

12.3 Club social temático de automóviles

Un club temático de autos clásicos es un espacio exclusivo diseñado para los amantes y propietarios de estos vehículos icónicos. A diferencia de los clubes deportivos, este tipo de club se enfoca en ofrecer un entorno donde los autos clásicos sean el centro de atención. Su principal atractivo es brindar un espacio seguro y especializado para el resguardo y cuidado de estos vehículos, los cuales requieren mantenimiento y protección debido a su valor histórico y emocional. Además, el club fomenta la interacción social entre sus miembros, creando una sociedad unida por la pasión por los autos clásicos. Con instalaciones como, áreas de exhibición, salones de eventos, restaurante, bar, salas de networking, museo, espacios de bienestar y servicios exclusivos, este espacio se convierte en un refugio para quienes buscan preservar y disfrutar de su afición en un ambiente diseñado especialmente para ellos.

13. Club de autos clásicos

13.1 Autos clásicos vs. antiguos

Resulta clave distinguir entre un auto viejo y un auto clásico, ya que no son lo mismo, aunque muchas personas los confunden. Un auto viejo simplemente ha pasado el tiempo, mientras que un clásico tiene un valor histórico, estético o cultural que lo hace único y perdurable. Esta diferencia es esencial para mi proyecto, ya que el club está dirigido exclusivamente a verdaderos autos clásicos.

Según la Federación Deportiva de Autos Clásicos (Fedak), existe una distinción clara entre un auto clásico y un auto antiguo, basada en criterios específicos como la edad, el diseño, la relevancia histórica y el estado de conservación

Auto Clásico

Un auto clásico es aquel que, por su diseño, ingeniería y relevancia histórica, ha trascendido como un ícono en la industria automotriz. Según la Fedak, para ser considerado clásico, un vehículo debe tener al menos 30 años de antigüedad, aunque también se valora su impacto cultural, su rareza y su estado de conservación. Los autos clásicos suelen ser apreciados por su estética, innovación tecnológica y su papel en la historia del automóvil.

Auto Antiguo

Un auto antiguo, por otro lado, es simplemente un vehículo viejo, generalmente con más de 25 años de antigüedad, pero que no necesariamente cumple con los criterios de diseño, relevancia histórica o estado de conservación que definen a un auto clásico. Estos vehículos pueden ser parte de la historia personal de sus dueños, pero no siempre tienen un valor colectivo o cultural significativo.

CAPÍTULO III: CONCEPTO

14. Referentes

14. 1 The Magarigawa Club

- El Magarigawa Club es un exclusivo club de automóviles ubicado en Japón, conocido por ser un destino de lujo para entusiastas de autos clásicos y de alta gama.
- Cuenta con áreas de exhibición, talleres especializados y espacios sociales para fomentar la interacción entre los amantes de los autos.
- No solo es un lugar para almacenar y mantener vehículos, sino también un centro de experiencias premium que combina la pasión por los autos con un ambiente de exclusividad y elegancia
- Este es un referente en cuanto a funcionamiento ya que el alcance de mi proyecto es crear estos espacios de almacenamiento pero también brindar un espacio de interacción entre los amantes de estos vehículos



Figura 8: Magarigawa



Figura 9: Magarigawa

14.2 Museo Guggenheim

- El Museo Guggenheim en New York, diseñado por Frank Lloyd Wright tiene un atrio central que actúa como núcleo principal y eje organizador del diseño.
- Desde este atrio central, se desprenden las galerías y espacios expositivos de manera radial y orgánica.
- Cada espacio mantiene una relación directa con el atrio, reforzando su importancia como elemento jerárquico central.
- Este enfoque crea un flujo natural que guía a los visitantes sin perder la conexión visual y espacial con el núcleo central.
- Este es un referente de diseño ya que maneja una figura geométrica como jerarquía central en donde cada espacio mantiene la misma forma sin perder su relación con el centro.

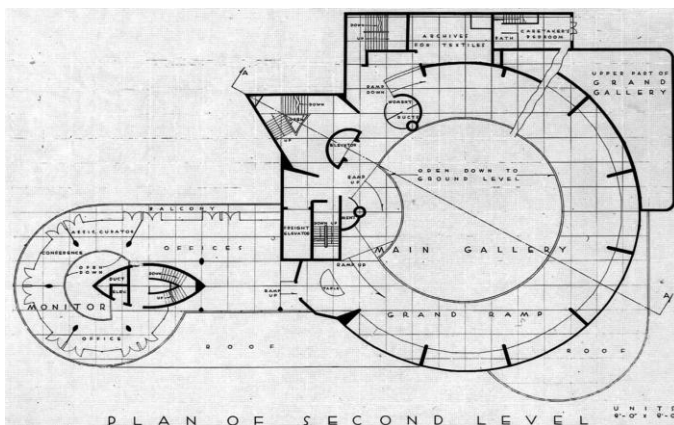


Figura 10: Museo Guggenheim

15. Concepto de diseño: Las rutas del automovilismo clásico

Está inspirado en los recorridos más emblemáticos del automovilismo clásico, donde cada espacio del club evoca la esencia de una ruta icónica. A través de una zonificación basada en destinos legendarios como la Mille Miglia, la Riviera Francesa o la Carrera Panamericana, se crea un espacio que rinde homenaje a estas rutas, permitiendo que los apasionados de los autos clásicos se conecten con su historia y esencia. Cada área ofrece una experiencia única, transportando a los miembros a distintos escenarios que capturan la elegancia, emoción y legado de estos trayectos legendarios.



Figura 11: Rutas

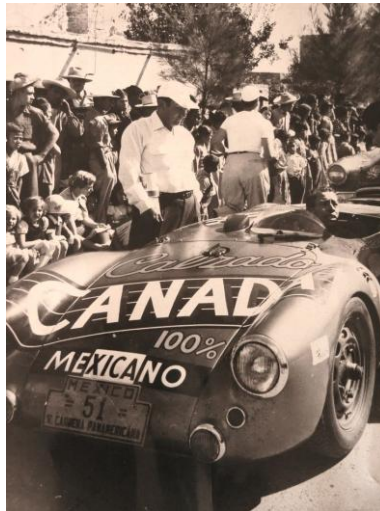


Figura 12: Rutas

15.1 Moodboard



Figura 13: Moodboard

16. Subconceptos:

Está dividido en 4 subconceptos que hacen referencia a las 4 rutas más importantes dentro del automovilismo clásico, cada una de ellas está representada por una figura geométrica

16. 1 Mille Miglia (Italia)

La Mille Miglia, conocida como "la carrera más bella del mundo", fue una competencia de resistencia y velocidad que se llevó a cabo en Italia entre 1927 y 1957. Recorría 1,600 kilómetros desde Brescia hasta Roma y de regreso, atravesando paisajes espectaculares y ciudades históricas. Destacó por ser un campo de pruebas para autos clásicos icónicos como el "Alfa Romeo 6C 1750", el "Ferrari 250 MM" y el "Mercedes-Benz 300 SL "Gullwing", que demostraron su potencia y elegancia en terrenos desafiantes. Hoy, su legado perdura como un símbolo de la pasión italiana por el automovilismo y se celebra en un evento recreativo que rinde homenaje a su historia y a los autos que la hicieron legendaria.

Esta ruta está representada por un círculo ya que evoca la fluidez y continuidad de la ruta, que recorría paisajes variados y ciudades históricas en un circuito cerrado.

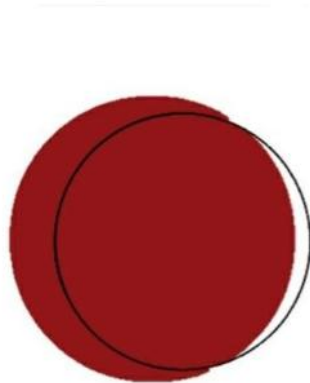


Figura 14: *Moodboard Mille Miglia*

16. 2 La Ruta de la Riviera Francesa

La Ruta de la Riviera Francesa, que se extiende desde Marsella hasta la frontera con Italia, es un recorrido icónico que combina paisajes deslumbrantes, ciudades glamurosas y una rica historia automovilística. Esta ruta, famosa por su belleza y sofisticación, fue escenario de eventos como el Rally de Montecarlo y un destino favorito para los amantes de los autos clásicos. Autos elegantes como el Rolls-Royce Phantom, el Bugatti Type 35 y el Ferrari 250 GT recorrieron estas carreteras, convirtiéndolas en un símbolo de lujo y estilo de vida. La Riviera Francesa no solo es una ruta, sino una experiencia que captura la esencia de la Era Dorada del Automovilismo, donde el glamour y la pasión por los autos se fusionan con el encanto del Mediterráneo.

Esta ruta está representada por un triángulo ya que evoca el glamour, la sofisticación y los paisajes escarpados de la Costa Azul. Las líneas diagonales reflejan cómo sube por las montañas y baja por el mar, creando una sensación de dinamismo.

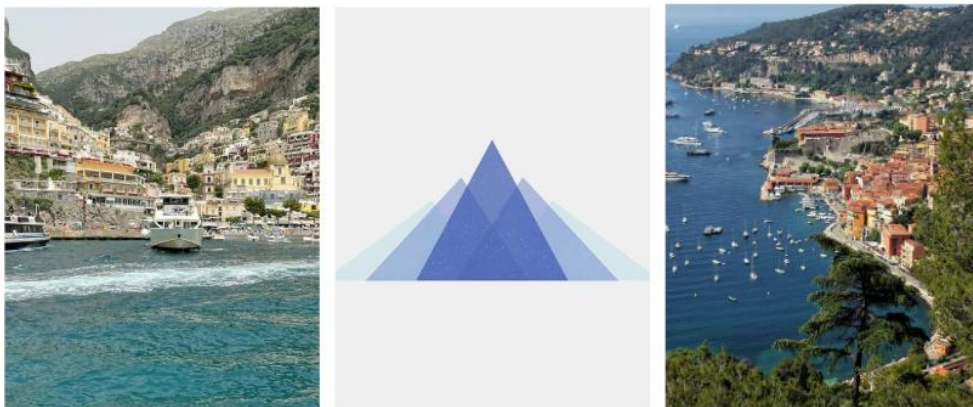


Figura 15: *Moodboard Riviera Francesa*

16. 3 La Targa Florio (Italia)

La Targa Florio, una de las carreras más antiguas y desafiantes del mundo, se celebró en Sicilia, Italia, entre 1906 y 1977. Creada por Vincenzo Florio, esta competencia recorría caminos estrechos y montañosos, combinando paisajes espectaculares con un trazado técnico y peligroso. Fue un campo de pruebas para autos clásicos legendarios como el Porsche 911 Carrera RS, el Alfa Romeo Tipo 33 y

el Ferrari 312 P, que demostraron su resistencia y agilidad en terrenos extremos. La Targa Florio es recordada como un ícono del automovilismo clásico, donde la habilidad del piloto y la ingeniería del auto eran puestas a prueba en cada curva. Hoy, su legado perdura como un símbolo de la pasión por la velocidad y la conducción en caminos sinuosos.

Esta ruta está representada por un rectángulo ya que simbolizan los caminos sinuosos y los desafíos técnicos, con curvas cerradas y terrenos irregulares. Las líneas quebradas o en zigzag evocan las curvas y los cambios de dirección constantes.

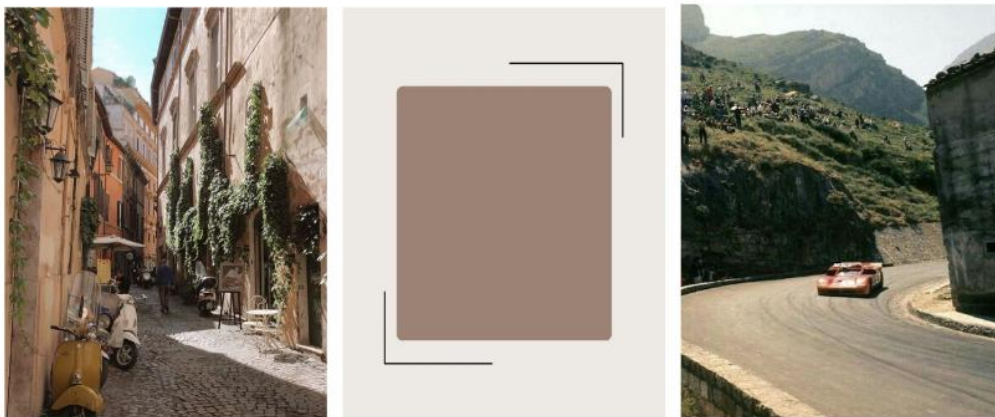


Figura 16: *Moodboard Targa Florio*

16.4 Panamericana (Mexico)

La Carrera Panamericana, conocida como "La Carrera de la Muerte", fue una competencia de resistencia y velocidad que se llevó a cabo en México entre 1950 y 1954. Recorría más de 3,000 kilómetros a lo largo de la Carretera Panamericana, desde la frontera con Guatemala hasta la frontera con Estados Unidos. Esta carrera extrema, que atravesaba desiertos, montañas y selvas, fue un campo de pruebas para autos clásicos legendarios como el Porsche 550 Spyder, el Ferrari 212 Export y el Lincoln Capri. La Carrera Panamericana no solo desafió a pilotos y autos, sino que también impulsó avances tecnológicos en la industria automotriz. Hoy, es recordada como un ícono del automovilismo clásico y un símbolo de audacia y aventura.

Esta ruta está representada por un hexágono ya que evoca la diversidad de paisajes; como sube, baja y se mantiene en desiertos, montañas, selvas más la

resistencia de los autos. Las líneas dinámicas y formas irregulares evocan los terrenos extremos y la aventura.



Figura 17: *Moodboard Panamericana*

17. Conclusión

El proyecto Classic Rides Society ofrece un espacio exclusivo y seguro para los amantes de autos clásicos en Quito, resolviendo la falta de lugares adecuados para su resguardo. Combina almacenamiento especializado con áreas sociales, inspiradas en rutas icónicas del automovilismo, para crear un ambiente único. Con membresías diferenciadas y servicios premium, el club fomenta la interacción, el mantenimiento de los vehículos y la preservación de su legado. Su diseño funcional y ubicación estratégica lo convierten en un referente para la comunidad automotriz.

18 . Bibliografias

1. Federación Deportiva de Autos Clásicos. (s.f.). *Definición de autos clásicos y antiguos*. Recuperado de <https://fedak.com.ec/wp-content/uploads/2024/03/1-Reglam-General-Autos-Clasicos-CNAC-2024-Def-Publ.pdf>
2. Federación Deportiva de Autos Clásicos (Fedak). (2022). *Crecimiento de participación en eventos de autos clásicos*. Recuperado de <https://fedak.com.ec/wp-content/uploads/2024/03/1-Reglam-General-Autos-Clasicos-CNAC-2024-Def-Publ.pdf>
3. Magarigawa Club. (n.d.). *Paddock*. Recuperado el 15 de enero, 2025, de <https://www.magarigawa.com/en/paddock/>
4. Automobile Club d'Italia. (2021). *Mille Miglia: The most beautiful race in the world*. Recuperado el 25 de octubre de 2023, de <https://www.aci.it/en/mille-miglia.html>
5. Borgeson, G. (1981). *The Mille Miglia: The world's greatest road race*. Haynes Publishing.
6. French Riviera Tourism Board. (n.d.). *Scenic drives: The French Riviera*. Recuperado el 25 de octubre de 2023, de <https://www.frenchriviera-tourism.com/scenic-drives/>
7. Smith, H. (2018). *The French Riviera: A history of glamour and style*. Thames & Hudson.
8. Targa Florio. (n.d.). *The history of Targa Florio*. Recuperado el 25 de octubre de 2023, de <https://www.targaflorio.it/en/history/>
9. Automobile Club Palermo. (2022). *Targa Florio: The oldest car race in the world*. Recuperado el 25 de octubre de 2023, de <https://www.acpalermo.it/targa-florio/>
10. Carrera Panamericana. (n.d.). *History of the Carrera Panamericana*. Recuperado el 25 de octubre de 2023, de <https://www.lacarrerapanamericana.com.mx/history/>
11. Mexican Tourism Board. (2021). *Carrera Panamericana: A legendary race*. Recuperado el 25 de octubre de 2023, de <https://www.visitmexico.com/carrera-panamericana>

