

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

POXY PET - Productos para el cuidado oral y dérmico de las mascotas

Bárbara Camila Arauz Cepeda y Leonardo Francisco Domínguez Melo

Diseño Gráfico Comunicacional

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciado en Diseño Gráfico

Quito, 12 de mayo de 2025

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ Colegio de Comunicación
y Artes Contemporáneas**

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

POXY PET - Productos para el cuidado oral y dérmico de las mascotas

Bárbara Camila Arauz Cepeda

Leonardo Francisco Domínguez Melo

Nombre del profesor, Título académico

Cristina Muñoz M.A.

Quito, 12 de mayo de 2025

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Bárbara Camila Arauz Cepeda, Leonardo Francisco Dominguez Melo

Código: 00215496, 00216935

Cédula de identidad: 1721165387, 1727243972

Lugar y fecha: Quito, 12 de mayo de 2025

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>.

RESUMEN

La falta de cuidado integral de la salud oral y dérmica en perros y gatos, suele presentarse debido a la falta de tiempo, recursos económicos y desinformación por parte de los dueños, quienes en consecuencia no previenen futuras enfermedades. Este proyecto busca desarrollar una solución práctica, accesible y sostenible para mejorar estos aspectos del bienestar animal, mediante la creación de productos que facilitan el cuidado preventivo. La propuesta de branding plantea una marca que gira en torno a la concientización y la felicidad; con el fin de contribuir a la salud y calidad de vida de las mascotas.

Palabras clave: Salud oral, salud dérmica, mascotas, falta de tiempo, recursos económicos, desinformación, solución práctica, accesible, sostenible, cuidado preventivo, branding, concientización, felicidad, calidad de vida

ABSTRACT

The lack of comprehensive oral and dermal health care for dogs and cats is often due to a lack of time, financial resources, and misinformation on the part of pet owners, who consequently fail to prevent future diseases. This project aims to develop a practical, accessible, and sustainable solution to improve these aspects of animal well-being through the creation of products that facilitate preventive care. The branding proposal introduces a brand centered around awareness and happiness, with the goal of contributing to the health and quality of life of pets.

Keywords: Oral health, dermal health, pets, lack of time, financial resources, misinformation, practical solution, accessible, sustainable, preventive care, branding, awareness, happiness, quality of life

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	9
Desarrollo del Tema	11
Conclusiones	33
Referencias bibliográficas	35
Anexo A: ENCUESTAS Y ENTREVISTAS	37
Anexo B: STYLESHEET	46
Anexo C: EXHIBICIÓN	47

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura #1. Número de mascotas por hogar.	15
Figura #2. Problemas de salud presentados en mascotas.	15
Figura #3. Nivel de conocimiento sobre el cuidado oral y dérmico.	16
Figura #4. Frecuencia de baño en animales domésticos.	16
Figura #5. Interés en recibir información sobre el cuidado de mascotas.	17
Figura #6. Disponibilidad de tiempo y recursos económicos.	18
Figura #7. Kit práctico para el cuidado oral y dérmico diario de las mascotas.	23
Figura #8. Sprays de 250ml y 100ml.	24
Figura #9. Folleto abierto con pósters de memoria.	25
Figura #10. Folleto cerrado, con información relevante del ácido hipocloroso.	25
Figura #11. Reutilización de envases, beneficios para los dueños de mascotas.	26
Figura #12. Maqueta de primer acercamiento a la propuesta.	27
Figura #13. Infografía central del stand de Poxo Pet.	28

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se centra en la problemática de la salud oral y dérmica de las mascotas, un aspecto crucial que afecta tanto el bienestar de los animales como el de las familias que los cuidan. Se ha detectado que muchos dueños de mascotas no proporcionan un cuidado integral adecuado debido a tres barreras principales: la falta de tiempo, los recursos económicos limitados y la desinformación. Estas limitaciones impiden la prevención y tratamiento de problemas comunes como las infecciones cutáneas y las enfermedades dentales, lo que puede generar complicaciones más graves a largo plazo, tanto para las mascotas como para sus dueños.

En el contexto ecuatoriano, especialmente en zonas como Quito y los valles, donde la convivencia con mascotas es alta y su rol en las familias es muy valorado, este problema se vuelve especialmente relevante. La falta de acceso a información clara y productos asequibles para el cuidado integral de las mascotas agrava la situación, afectando la calidad de vida de los animales y generando gastos inesperados en tratamientos costosos para los dueños. Sin embargo, existen estudios recientes sobre el ácido hipocloroso, una sustancia natural con propiedades regenerativas y cicatrizantes, que ha demostrado su eficacia tanto en la limpieza de heridas como en la prevención de problemas dentales, lo que abre una nueva ventana de oportunidades para soluciones innovadoras en el cuidado de la salud de las mascotas (Maldonado & Lozada, 2023; Escobar et al., 2015).

Este proyecto busca ofrecer soluciones accesibles, sostenibles y prácticas que permitan mejorar la salud de los animales y facilitar el acceso a los productos y servicios necesarios para su bienestar. Se definirá cómo las herramientas de diseño pueden jugar un papel clave en la comunicación y educación de los dueños de mascotas. En las siguientes secciones, se profundizará el análisis de las barreras mencionadas, así como en las propuestas específicas que se desarrollarán para promover un cambio en el hábito del cuidado de las mascotas en Ecuador.

DESARROLLO DEL TEMA

La problemática de salud oral y dérmica afecta a un gran número de mascotas, y es fundamental para su bienestar general. Sin embargo, muchos dueños no logran proporcionar un cuidado adecuado debido a la falta de tiempo, recursos económicos o información. Esta falta de atención puede derivar en enfermedades más complejas y costosas, disminuyendo la calidad de vida tanto de los animales como de sus cuidadores.

El proyecto está dirigido a personas con mascotas que, aunque se preocupan por su salud y bienestar, llevan un estilo de vida ocupado y no cuentan con el conocimiento o el tiempo suficiente para realizar cuidados constantes. Estas personas buscan soluciones prácticas, accesibles y rápidas que les permitan mantener a sus mascotas sanas, felices y en excelente estado.

En Ecuador, en 2017 se registraron aproximadamente 2.2 millones de perros y 220 mil gatos con dueño, lo que equivale a un perro por cada 7.6 personas (Ministerio de Salud Pública, 2017). No obstante, el cuidado que reciben las mascotas varía significativamente según el nivel socioeconómico. Por ejemplo, el 21% de la clase baja desparasita a sus animales solo una vez, mientras que en la clase media este procedimiento se realiza entre una y dos veces al año (Chica, 2020). Esta práctica es fundamental para prevenir enfermedades zoonóticas, es decir, aquellas que pueden transmitirse de animales a humanos (Esch & Petersen, 2013). Además, el 23.7% de las personas de clase baja no lleva a sus mascotas al veterinario, en contraste con solo el 6.5% en la clase media (Chica, 2020), lo cual representa un riesgo considerable para la salud animal y puede considerarse una forma de maltrato (Alcívar, Choez & Mendoza, 2015). Otro dato relevante es que el 11% de los hogares adquiere

mascotas por motivos de seguridad, y el 21% de los hogares populares permite que sus animales salgan sin supervisión, frente al 6% de los hogares de clase media (Chica, 2020). Estos datos evidencian desigualdades marcadas en el acceso a servicios veterinarios y en los hábitos de cuidado, lo que afecta directamente el bienestar y la calidad de vida de las mascotas en el país. Un análisis más profundo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) permitirá confirmar y contextualizar estas diferencias.

Antecedentes:

Investigaciones Académicas

1. Efecto del ácido hipocloroso como alternativa terapéutica en el control de la población de *Malassezia pachydermatis* en caninos con procesos dermatológicos

Este estudio de Maldonado y Lozada (2023) destaca la efectividad del ácido hipocloroso en el tratamiento de infecciones dermatológicas en perros. La investigación sugiere que el HClO no solo es seguro para limpiar heridas, sino que también combate eficazmente la población de hongos, ofreciendo una opción viable para el manejo de condiciones cutáneas en caninos, ampliando así su aplicación en la medicina veterinaria.

2. Efecto de enjuagues de ácido hipocloroso sobre el pH de la saliva: estudio in vitro

La investigación realizada por Escobar et al. (2015) subraya el potencial del ácido hipocloroso como un eficaz agente para combatir la placa dental. Los resultados mostraron que este compuesto no solo no es tóxico, sino que también reduce la inflamación y favorece la regeneración celular. Esto abre nuevas puertas para su uso en el cuidado dental de las mascotas, promoviendo un enfoque más saludable y menos invasivo.

3. Clínica y Cirugía

Según Correa (1964), el ácido hipocloroso, producido naturalmente por los macrófagos, posee propiedades regeneradoras y un potente efecto cicatrizante. Este descubrimiento

refuerza la idea de que los tratamientos basados en HClO pueden mejorar no solo la salud dental, sino también el bienestar general de los animales, al favorecer la recuperación de tejidos dañados.

Estado del arte

1. Aquadent

Es una solución diseñada para la higiene oral de perros y gatos adultos. Su función es combatir la formación de placa, sarro y halitosis (mal aliento). Se ha demostrado que reduce la acumulación de la placa dental en un 50% en poco tiempo, previniendo enfermedades periodontales y mejorando el aliento de las mascotas. Esta solución se presenta como un avance en la salud oral de los animales, ya que destaca por su función de prevenir problemas más graves a través de la rutina diaria (Mundo Mágico de la Mascota, n.d.-b).



2. Campaña “Higiene Oral Canina”



La campaña fue llevada a cabo por Mascan en noviembre del 2021, su objetivo principal fue concienciar a los dueños de perros sobre la importancia de la salud dental. Al destacar los problemas que puede causar una mala higiene, la campaña promovió el cuidado dental desde la etapa de los cachorros, educando a los dueños sobre cómo prevenir enfermedades bucales y qué síntomas se debe tomar en cuenta. Esta iniciativa fue creada con el fin de mejorar la calidad de vida de los animales y reducir la necesidad de tratamientos complicados (Campaña «Higiene Oral Canina» – Mascan, 2021b).

Encuestas y entrevistas

Análisis de los datos y gráficos

La encuesta fue realizada a un total de 34 personas, divididas en 21 mujeres y 13 hombres. Los encuestados pertenecen a una variedad de profesiones e incluyen a estudiantes, lo que proporciona una perspectiva diversa sobre el cuidado de mascotas. En cuanto a las personas que tienen animales, el 94.1% de los encuestados tiene entre 0 y 6 mascotas, mientras que un 5.9% posee entre 7 y 12 mascotas.

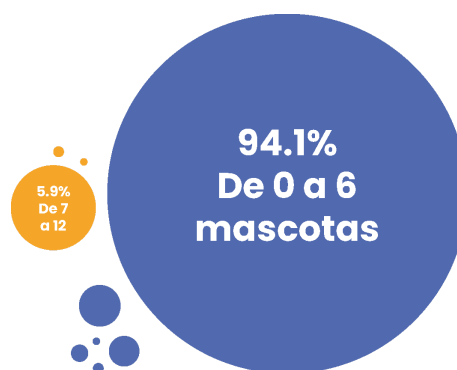


Figura #1. Número de mascotas por hogar.

Importancia del cuidado oral y dérmico:

- El 50% de los encuestados considera muy importante el cuidado oral y dérmico de sus mascotas.

Problemas de salud observados:

- El 46.4% ha notado síntomas de halitosis o acumulación de sarro en sus mascotas.
- El 53.6% ha experimentado problemas dérmicos en sus animales, como irritaciones, alergias o infecciones.

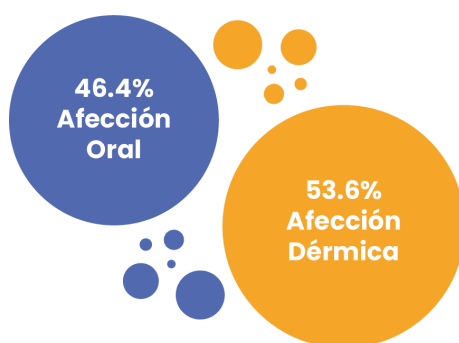


Figura #2. Problemas de salud presentados en mascotas.

Nivel de conocimiento sobre el cuidado:

Oral:

- 8 personas (23.5%) tienen un conocimiento alto (4-5 en una escala de 1 a 5).
- 26 personas (76.5%) tienen un conocimiento bajo (1-3).

Dérmico:

- 11 personas (32.4%) tienen un conocimiento alto (4-5).
- 23 personas (67.6%) tienen un conocimiento bajo (1-3).

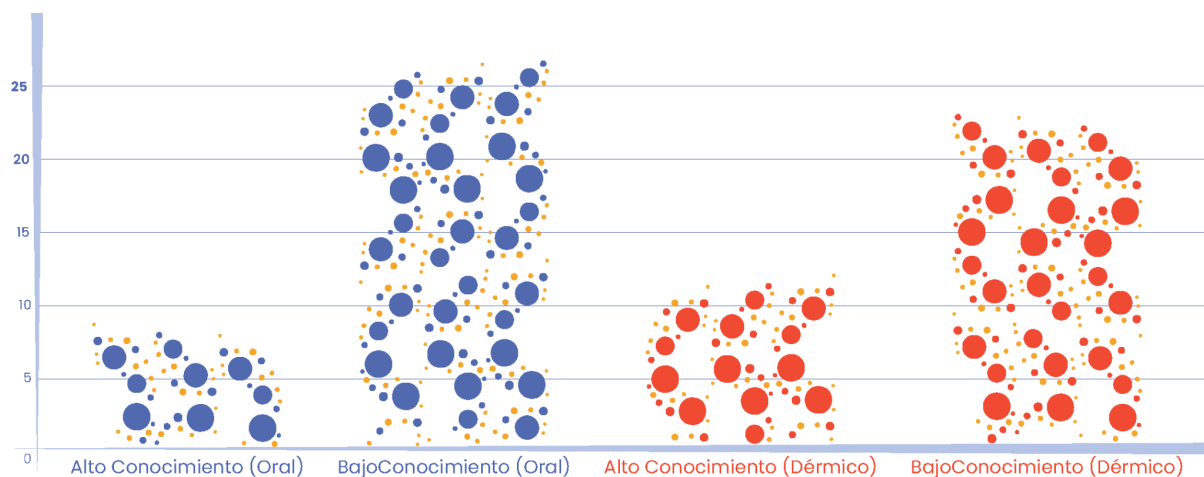


Figura #3. Nivel de conocimiento sobre el cuidado oral y dérmico.

Frecuencia de baño de las mascotas (enfocado en perros):

- 23.5% baña a su mascota cada seis meses.
- 23.5% no baña a su mascota nunca.

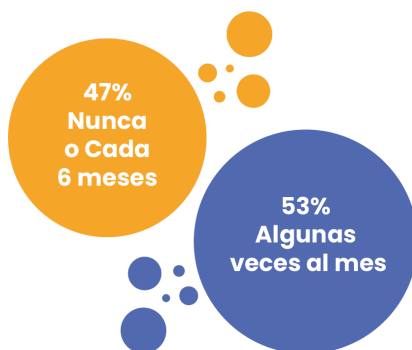


Figura #4. Frecuencia de baño en animales domésticos.

Interés en información sobre salud de las mascotas:

- El 82.4% de los encuestados indicó que les gustaría recibir más información sobre cómo mantener a sus mascotas saludables.

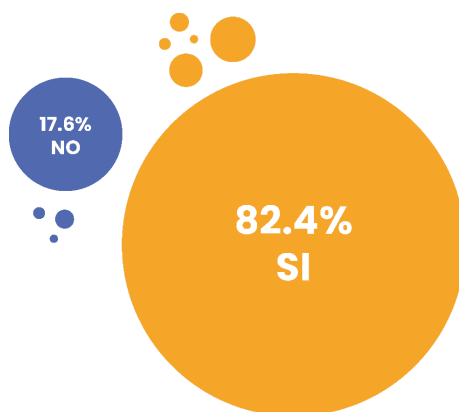


Figura #5. Interés en recibir información sobre el cuidado de mascotas.

Tiempo y recursos económicos disponibles:

- 41.2% de los encuestados a veces dispone de tiempo suficiente para cuidar la salud de su mascota.
- 41.2% a veces cuenta con los recursos económicos para proporcionar los cuidados necesarios.
- 26.5% no busca activamente información sobre el cuidado de la salud de su mascota.

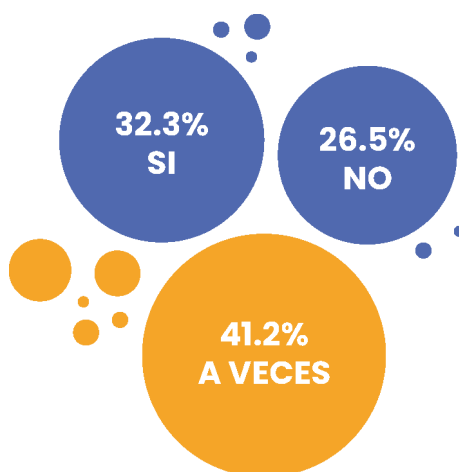


Figura #6. Disponibilidad de tiempo y recursos económicos.

A partir de los datos recolectados, se puede concluir que existe una conciencia moderada sobre la importancia del cuidado oral y dérmico en las mascotas, aunque el nivel de conocimiento es relativamente bajo en la mayoría de los encuestados. Este desconocimiento se ve reflejado en la falta de frecuencia en el baño de los animales y en la prevalencia de problemas de salud, como halitosis, acumulación de sarro, irritaciones dérmicas e infecciones.

A pesar de las limitaciones de tiempo y recursos económicos, la gran mayoría de los encuestados (82.4%) expresó un interés en recibir más información sobre cómo mantener saludables a sus mascotas, y un 76.5% estaría dispuesto a invertir en productos y servicios para mejorar la salud de sus animales. Esto evidencia una oportunidad clara para desarrollar soluciones prácticas, accesibles y orientadas a la educación, para así mejorar la vida de los animales.

María Sara Gabela, amante de los animales, expresa una profunda preocupación por la salud de sus mascotas, especialmente en lo relacionado con problemas frecuentes como alergias y mal aliento. Está dispuesta a invertir en productos de higiene oral y dérmica, pero "la falta de tiempo y recursos limita su capacidad para establecer rutinas de cuidado adecuadas", lo que le impide brindarles la atención óptima que desearía.

María Sol Benavides, estudiante de Medicina Veterinaria en la UIDE, destaca la importancia de que "los componentes en productos veterinarios estén bien equilibrados para evitar efectos secundarios como la hipersensibilidad." A través de la educación al dueño, ve el potencial de combatir la desinformación y prevenir enfermedades comunes en mascotas. Sin embargo, menciona que no presta suficiente atención al cuidado dental de sus tres perros

debido a la falta de tiempo. A pesar de esto, se muestra abierta a adoptar nuevos procedimientos para el bienestar de sus mascotas y tiene una disposición considerable para invertir en productos que las mantengan saludables, con un presupuesto aproximado de \$30.

Finalmente , en una entrevista con Soledad Sarzosa, docente de Medicina Veterinaria en la UIDE, comentó que "nunca había escuchado sobre la aplicación de este compuesto en el ámbito oral y dérmico para mascotas", lo cual le resultó novedoso. Destacó que una propuesta que incluya todo lo necesario es innovadora, ya que facilita el cuidado de las mascotas al ahorrar tiempo y dinero a los dueños.

Objetivo principal:

- Desarrollar e implementar una solución accesible y sostenible que promueva el cuidado integral de la salud oral y dérmica de las mascotas.

Objetivos específicos:

1. **Identificar** las principales barreras de tiempo, recursos económicos y desinformación que enfrentan los dueños de mascotas en el cuidado de la salud dental y dérmica de sus animales.
2. **Desarrollar** una campaña de comunicación mediante herramientas de diseño, educativas, lúdicas y prácticas, dirigida a dueños de mascotas, enfocada en la felicidad de sus mascotas y la importancia de mantenerlos saludables, ayudando a comprender y atacar este problema.
3. **Crear** una línea de productos y recursos adaptados a las necesidades económicas de los dueños, con acercamientos al cuidado integral de las mascotas mediante fotografías y que incluya información relevante.

Descripción producto o servicio

POXY PET es un producto enfocado en la salud oral y dérmica de las mascotas, específicamente en perros y gatos. La propuesta aborda una problemática clave, la falta de atención en la higiene bucal y dérmica de las mascotas debido a la falta de tiempo, recursos o información por parte de los dueños. Ofrecemos una solución práctica, accesible y sostenible que garantiza el bienestar general de las mascotas, ayudando a prevenir problemas futuros y mejorar su calidad de vida. El compuesto principal del producto es el ácido hipocloroso, una sustancia natural que se crea a través de la electrólisis (agua y sal), siendo segura y efectiva para eliminar bacterias y regenerar tejidos. POXY PET busca reflejar la felicidad y la fluidez de las mascotas a través de sus ojos, asegurando que cada instante esté lleno de bienestar y salud.

Su fórmula natural especializada actúa en la higiene bucal, ayudando a prevenir y tratar problemas como el sarro y el mal aliento, mientras que en el cuidado dérmico protege y regenera la piel, combatiendo bacterias, irritaciones y alergias. Para transmitir la esencia de bienestar y felicidad que POXY PET ofrece, se incluyen videos desde la perspectiva de perros y gatos, capturando sus momentos de alegría en actividades cotidianas como comer, correr, salir de paseo y compartir con sus dueños. Su presentación es práctica y fácil de usar, permitiendo que los dueños integren el producto de manera sencilla en la rutina de sus mascotas.

El público objetivo posee un nivel de ingresos medio a alto y lleva un estilo de vida activo y ocupado, lo que dificulta dedicar tiempo suficiente al cuidado especializado de sus mascotas. Son personas que buscan soluciones prácticas, accesibles y efectivas.

Propuesta gráfica

- **Logotipo**

El nombre POXY proviene de su compuesto estrella, el ácido hipocloroso, el ingrediente principal del producto. Su logotipo presenta una composición tipográfica estructurada a partir de una grilla constructiva, lo que garantiza equilibrio y coherencia visual. Sus formas redondeadas connotan suavidad, transmitiendo fluidez y dinamismo. La combinación cromática de azul y amarillo no solo genera un contraste armonioso que evoca confianza y calidez, sino que también ha sido seleccionada considerando el espectro de visión de las mascotas, asegurando que los colores sean fácilmente percibidos por ellas. La tipografía utilizada es amigable y moderna, facilitando la conexión visual con los clientes. Además, su disposición lúdica refuerza la sensación de felicidad y movimiento, alineándose con la esencia, valores y objetivos de la marca. Finalmente, la inclusión de la palabra “PET” destaca el enfoque del producto y su compromiso con las mascotas.

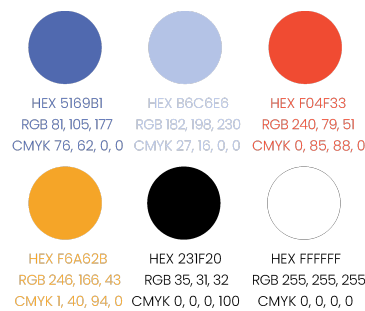


- **Paleta cromática**

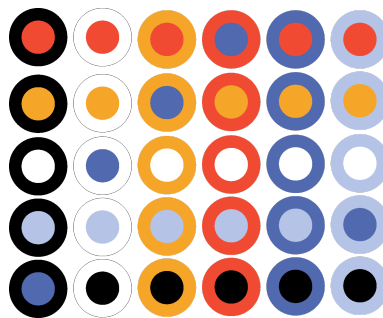
Los colores de la marca POXY PET han sido seleccionados para transmitir confianza, calidez y dinamismo, alineándose con su compromiso con el bienestar de las mascotas. El azul principal simboliza seguridad y fiabilidad, mientras que el amarillo evoca energía y cercanía. Esta combinación no solo genera un contraste armonioso, sino que también ha sido elegida considerando el espectro de visión de las mascotas, asegurando que los colores sean

fácilmente percibidos por ellas. La paleta cromática refuerza la identidad lúdica y amigable de la marca, conectando directamente con su propósito de brindar soluciones efectivas y accesibles para el cuidado de los animales.

Paleta de colores primaria:



Combinaciones/Variaciones:



- **Tipografías**

Las tipografías utilizadas combinan un diseño lúdico y moderno para transmitir accesibilidad y confianza. La tipografía decorativa "Foolish Talk", con sus formas redondeadas y dinámicas, aporta personalidad y fluidez al logotipo, reforzando la sensación de alegría asociada a las mascotas. Para los cuerpos de texto, "Poppins" ofrece una estructura limpia y geométrica, garantizando legibilidad en distintos tamaños y aplicaciones. Su estilo sans-serif resalta la modernidad de la marca y facilita la conexión visual con los dueños de mascotas. Este enfoque tipográfico, en conjunto con los detalles gráficos, equilibra profesionalismo y cercanía, comunicando dinamismo, cuidado, confianza y felicidad.

Foolish Talk

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Poppins Poppins Poppins Poppins

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Aplicación del sistema gráfico



Figura #7. Kit práctico para el cuidado oral y dérmico diario de las mascotas.

La marca desarrolla un kit con un diseño práctico, adaptable a la rutina diaria de los dueños de mascotas. Además, su tamaño compacto garantiza comodidad y funcionalidad, ofreciendo un espacio ideal para organizar y transportar los productos de manera ordenada.

Spray Atomizador (Contenido 250ml y 150ml)

El diseño de POXY PET refleja su esencia vibrante y alegre, transmitiendo bienestar y felicidad a través de colores llamativos y un patrón dinámico. Su práctico atomizador permite una aplicación sencilla y precisa, brindando comodidad tanto a las mascotas como a sus dueños. La etiqueta, explica claramente el modo de uso para cada solución, ya sea oral o tópica, y destaca sus beneficios clave, como la mejora en la salud bucal y dérmica, la prevención de infecciones y la eliminación de bacterias. Así, POXY asegura una higiene óptima y una vida más saludable y feliz para las mascotas.



Figura #8. Sprays de 250ml y 100ml.

Folleto informativo + Poster POXY PET (Papel Couche 150gr)

Es un folleto informativo pequeño y práctico que viene incluido en el kit. Proporciona información esencial sobre cómo funciona cada uno de los productos, detalla qué es el ácido hipocloroso y presenta el modo correcto de aplicación para maximizar sus beneficios. Su diseño compacto lo hace fácil de consultar. Además, el folleto incluye un selfie poster característico de la campaña.



Figura #9. Folleto abierto con pósters de memoria.



Figura #10. Folleto cerrado, con información relevante del ácido hipocloroso.

Cartilla de Fidelización (Papel Couché 250g)

La Cartilla de Recompensas POXY PET permite acumular stickers y disfrutar de recompensas para cuidar la salud de las mascotas. Se obtiene un sticker por cada compra de POXY PET, con la cartilla activa, se podrá acceder a promociones exclusivas y participar automáticamente en sorteos mensuales. Los stickers son acumulativos y no tienen fecha de caducidad, y están diseñados para beneficiar al cliente y garantizar un cuidado constante. Al crear la cartilla queremos promover la reutilización de las botellas plásticas para así reducir el consumo de plásticos y crear una comunidad consciente.



Figura #11. Reutilización de envases, beneficios para los dueños de mascotas.

Concepto y Narrativa de Exhibición

Poxy Pet es una marca que celebra la felicidad de las mascotas a través del cuidado consciente. La narrativa de la exhibición parte desde su esencia: transmitir bienestar, alegría y vitalidad, resaltando lo simple que puede ser cuidar de nuestros compañeros peludos si se cuenta con una solución práctica, accesible y natural.

Felicidad

La exhibición gira en torno a la emoción de las mascotas al sentirse bien. Todo el universo visual colores vibrantes, patrones dinámicos, expresiones felices está diseñado para reflejar ese estado de plenitud. La campaña muestra a las mascotas como protagonistas, expresando su alegría con frases como “Sonrío porque mi aliento es fresco” o “La vida es mejor con bigotes y patas suaves” dentro de la exhibición y de sus piezas (ventanas).

Fluidez

El recorrido del stand guía al visitante desde la problemática del descuido en la salud dérmica y oral, hasta la solución efectiva y natural de Poxypet. La disposición visual invita a explorar

de manera intuitiva y amigable, facilitando la comprensión del producto y su impacto positivo en la vida cotidiana de las mascotas y sus humanos.

Prototipo Stand de Exhibición/Exhibidores

El espacio está diseñado para ser llamativo, accesible y funcional. Los exhibidores utilizan siluetas de mascotas troqueladas como elemento escenográfico, integrando los productos, folletos y stickers en una presentación coherente con la identidad de marca. Todo invita a la interacción, el juego y la empatía con los animales.



Figura #12. Maqueta de primer acercamiento a la propuesta.

Infografía

La infografía sintetiza el mensaje central de la campaña: la salud de tu mascota puede ser fácil, natural y feliz. Presenta la información de manera clara y visual, destacando los beneficios del ácido hipocloroso y la practicidad de las soluciones Poxy Pet. Es el eje informativo del stand y refuerza el vínculo emocional con el visitante.



Figura #13. Infografía central del stand de Poxy Pet.

Evaluación de la gráfica

- **Funcionalidad**

Los materiales gráficos, como el folleto informativo, la cartilla de recompensas y las etiquetas de los productos, garantizan una comunicación clara sobre el uso del producto y sus beneficios. Para la exhibición, se desarrolló una infografía que presenta la problemática de salud oral y dérmica en mascotas, junto con las funciones del ácido hipocloroso y los beneficios de POXY PET. Además, el folleto informativo entregado con la compra del producto contiene todos los detalles necesarios sobre el uso y propiedades del ácido hipocloroso. Las piezas gráficas también incluyen un código QR que dirige directamente al Instagram de la marca, donde los usuarios pueden encontrar más información, contenidos educativos y consejos útiles para el cuidado diario de sus mascotas.

Exhibición





Cadena de Producción

Blueprint (Interno)

- 1. Producción del ácido hipocloroso:** Se realiza de forma interna mediante una máquina especializada que genera ácido hipocloroso a partir de agua y sal, y electrolisis.
- 2. Preparación de envases:** Se seleccionan y se desinfectan botellas de 250 ml y 150 ml para su uso tópico y oral, asegurando higiene y calidad del producto final.
- 3. Llenado manual:** Las soluciones se envasan de manera manual y cuidadosa en sus respectivas presentaciones, con las medidas exactas, siempre garantizando el mismo producto y efectividad.
- 4. Etiquetado y empaquetado:** Se diseñan, imprimen y colocan etiquetas diferenciadas por color para cada tipo de uso (oral/tópico).
- 5. Armado del kit:** Cada kit contiene:
 - 1 Spray oral
 - 1 Spray tópico
 - 1 folleto informativo sobre el ácido hipocloroso y el uso de POXY
 - 1 cartilla de recompensas con stickers
 - Stickers que refuerzan la conexión con la marca
- 6. Distribución y puntos de venta:** Los kits se entregan directamente a clientes finales y en el futuro se espera tener puntos de venta específicos como clínicas veterinarias, pet shop's, ferias

User Journey

1. Descubrimiento

- **Punto de contacto:** Redes sociales.
- **Campaña activa:** *#ModoPoxyON*, con contenidos sobre la marca, modo de uso, mascotas que transmitan el concepto principal que es la felicidad, testimonios.
- **Objetivo:** Generar conciencia sobre problemas comunes de salud oral y dérmica en mascotas

2. Interacción

- El cliente escanea el código QR en publicaciones o materiales impresos y accede al perfil de Instagram donde encuentra información sobre el producto.
- Participa en la campaña *#ModoPoxyON*, comparte fotos de sus mascotas usando el hashtag de POXY y se motiva con premios o descuentos.

3. Compra del kit

- **Canales de compra:** Online por DM o link de WhatsApp.

4. Uso del producto

- El cliente recibe el kit y accede al folleto informativo que explica de forma sencilla el uso del ácido hipocloroso para distintas afecciones.
- Utiliza la cartilla de recompensas con stickers para llevar un registro del uso y acceder a promociones.
- Al completar la cartilla, puede canjear por descuentos o productos gratis.
- Se incentiva la recarga del producto en puntos de distribución para así poder reutilizar las botellas.

CONCLUSIONES

Este trabajo ha permitido explorar la problemática de la salud oral y dérmica en las mascotas, particularmente en el contexto ecuatoriano, donde la falta de tiempo, recursos económicos y desinformación impiden a muchos dueños proporcionar un cuidado adecuado. A través de la investigación, se ha identificado que estos problemas no solo afectan la calidad de vida de las mascotas, sino que también generan complicaciones que impactan en sus dueños, quienes deben afrontar gastos imprevistos en tratamientos más costosos.

La aplicación de herramientas de diseño juega un papel clave en la sensibilización de los dueños, así como en la educación sobre la importancia del cuidado integral de los animales. Es evidente que existe falta de conciencia sobre el bienestar de las mascotas, aunque los enfoques y recursos disponibles varían. Además, la colaboración con veterinarios y la creación de campañas de concientización podrían facilitar el acceso a estos tratamientos. La implementación de kits educativos podría ser una solución eficaz para reducir la desinformación y fomentar el cuidado preventivo.

La propuesta gráfica que se creó para POXY PET fue estratégicamente diseñada para comunicar de manera efectiva los valores de la marca y el propósito de su producto: ofrecer soluciones naturales, eficaces y fáciles de usar para el cuidado de las mascotas. El logo es una representación clara del concepto de la marca, con el nombre POXY derivado del ácido hipocloroso, el ingrediente principal del producto. La tipografía amigable y moderna y la paleta de colores refuerzan la accesibilidad y la conexión emocional con los dueños de mascotas. Mientras que los colores seleccionados evocan felicidad, confianza y fluidez por parte de las mascotas, elementos clave para el bienestar animal.

El diseño del kit es funcional y práctico, adaptado a las necesidades del público objetivo. Su diseño accesible, junto con los materiales informativos como el folleto y la cartilla de fidelización, aseguran que los dueños de mascotas puedan comprender fácilmente el uso de los productos. Además, la cartilla de recompensas añade un valor adicional, incentivando el uso continuo de los productos y fomentando la fidelización del cliente, también crea conciencia en cuanto al uso de plásticos ya que al reutilizar el spray con atomizador rellenando el producto, el cliente recibirá beneficios.

En cuanto al testeo del prototipo, el focus group mostró una respuesta positiva hacia el producto, reconociendo su innovación y efectividad. Sin embargo, se hicieron algunas recomendaciones de mejora, como ampliar el tamaño de la muestra para obtener resultados más representativos y ajustar algunos aspectos, como el olor del producto. Estas sugerencias ayudan a garantizar que el producto se ajuste mejor a las expectativas del cliente y continúe evolucionando según sus necesidades.

Finalmente, la cadena de producción, desde la fabricación del ácido hipocloroso hasta la distribución del kit, refleja un proceso eficiente y responsable. El enfoque integral de POXY PET, que combina eficacia, accesibilidad, educación y sostenibilidad, posiciona al producto como una solución confiable y eficaz para el cuidado de las mascotas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Maldonado, K., & Lozada, E. (2023, 1 marzo). Efecto del ácido hipocloroso como alternativa terapéutica en el control de la población de *Malassezia pachydermatis* en caninos con procesos dermatológicos.
<https://repositorio.uta.edu.ec:8443/handle/123456789/38016>
- Escobar, D. F. G., Ramírez, D. M. B., Pérez, D. A. T., Robles, J. C., & Villamil, G. I. L. (2015). Efecto de enjuagues de ácido hipocloroso sobre el pH de la saliva: estudio in vitro. *Universitas Odontologica*, 34(72), 19-26.
<https://www.redalyc.org/pdf/2312/231242734010.pdf>
- Correa, O. F. A., Sánchez, E. J., Est, M. V., Hernando, E., Hormiga, G., Dávila, D. A. M., ... & Morales, C. J. (1964). *Clínica y Cirugía*.
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/rccp/article/download/330560/20786888/0>
- Mundo Mágico de la Mascota. (n.d.). AQUADENT ENJUAGUE BUCAL PERROS Y GATOS 250 ML / Mundo Mágico de La . . . Mundo Mágico De La Mascota.
<https://www.mundomascota.ec/estetica-e-higiene-para-perros/866-aquadent-enjuague-bucal-perros-y-gatos-250-ml.html>
- Campaña «Higiene oral canina» – Mascan. (2021, November 15).
<https://www.mascan.ec/campana-higiene-oral-canina/> Productos Totopet.
(n.d.). <https://totopet.com.ec/v2/productos/>
- Villamar Manrique, S. (n.d.). *Vista de Bienestar animal de las mascotas en Ecuador y en la ciudad de Riobamba: revisión bibliográfica* | *Ciencia Latina Revista*

Científica Multidisciplinar.

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/6212/9436>

ANEXO A: ENCUESTAS Y ENTREVISTAS

ENCUESTAS

1. ¿Con qué género se identifica?
2. ¿Cuál es su profesión?
3. ¿Cuántas mascotas tiene en su hogar?
4. Según su clasificación, ¿Cuántos son? [Felinos/Gatos] Según su clasificación, ¿Cuántos son? [Caninos/Perros]
5. ¿Considera importante el cuidado oral y dérmico de su mascota?
6. ¿Ha notado síntomas de mal aliento (halitosis) o acumulación de sarro en su mascota?
7. ¿Su mascota ha presentado problemas en la piel? (irritaciones, alergias o infecciones)
8. Describa, ¿Qué problemas de salud relacionados con la piel o los dientes ha sufrido su mascota? (Solo si los ha tenido)
9. ¿Qué nivel de conocimiento tiene sobre la importancia del cuidado oral en las mascotas?
10. ¿Qué nivel de conocimiento tiene sobre la importancia del cuidado dérmico en las mascotas?
11. ¿De dónde obtiene usted la mayoría de información sobre el cuidado de su mascota?
12. ¿Con qué frecuencia limpia los dientes de su mascota?
13. ¿Con qué frecuencia baña a su mascota?
14. ¿Le gustaría recibir más información sobre cómo mantener saludable su mascota?
15. ¿Dispone del tiempo necesario para mantener saludable a su mascota?
16. ¿Con qué frecuencia se siente abrumado por la falta de tiempo para cuidar adecuadamente la salud de su mascota?

17. ¿Con qué frecuencia lleva a su/sus mascotas al veterinario para chequeos dentales o dérmicos?
18. ¿Qué le impide dar el tiempo que requiere a su mascota?
19. ¿Cuánto tiempo dedica a buscar información sobre el cuidado de la salud de su mascota?
20. ¿Cuántas veces ha decidido no adquirir un producto de cuidado dérmico o dental debido al tiempo que tardaría en aplicarlo correctamente?
21. ¿Cuenta con los recursos económicos para brindar a su mascota el cuidado necesario?
22. ¿Has evitado llevar a tu mascota al veterinario por razones económicas en el último año?
23. ¿Cuánto gastas mensualmente en productos o servicios para el cuidado de la salud de tu mascota?
24. ¿Cuánto gastas en promedio en visitas al veterinario relacionadas con problemas de piel o dientes de tu mascota?
25. ¿Estaría dispuesto a invertir en productos y servicios que mejoren la salud oral y dérmica de su mascota?
26. ¿Cuánto estarías dispuesto a gastar mensualmente en productos específicos para el cuidado dental y dérmico de tu mascota?

ENTREVISTAS

Entrevista Maria Sara Gabela:

Amante de las mascotas

1. ¿Cuántas mascotas tienes?

Tengo dos, dos perros.

2. ¿Cuánto tiempo dedicas al día, al cuidado y al bienestar de tu mascota? ¿Por ejemplo, en paseos, en alimentación, en el cepillado?

Los paseos en la mañana, una media hora. Suelo jugar con ellas un momento del día, unos 15 minutos en el patio. Les doy de comer dos veces al día. Les damos comida súper especial. Es decir, las bolas siempre mezcladas con sopa de hueso, sino no comen tampoco. Les cepillo, pero no diariamente a las dos

3. ¿Qué aspectos del cuidado de tu mascota te preocupan más? Por ejemplo, puede ser su salud dental, su piel, su alimentación y la actividad física que tienen a diario

Me preocupa la salud dental porque no tengo ni tiempo ni tanta plata para hacerles profilaxis. La una ya tiene profilaxis, la otra la rescaté, y tiene la dentadura perfecta, por el momento está bien. No he intentado ni siquiera lavarles los dientes. Y sí, el tema de la piel, porque las dos tienen alergias, entonces eso sí me preocupa bastante.

4. ¿Qué tan frecuente llevas a tu mascota al veterinario para chequeos generales o para limpiezas dentales?

Para chequeos generales unas tres veces al año por lo menos.

5. ¿Cuánto estás dispuesta a invertir mensualmente en productos o servicios de salud y cuidado para tu mascota?

En general, yo creería que unos \$250 mensuales entre la comida, los juguetes, las toallitas húmedas, las galletitas de premio. Sí, unos \$250.

6. ¿Cuánto sabes sobre el cuidado dérmico y oral de tu mascota? ¿Sabes la importancia de estos cuidados?

Sé que es súper importante porque si les he visto sufrir bastante, sobre todo a la que le tengo cuatro años ya. Ella ha sufrido bastante con el tema de la piel, entonces sé que es súper importante. Ella tuvo un tratamiento de alergia, y le cambié la comida. Entonces, sí, he ido a varios veterinarios. He hecho estos tratamientos. No he cambiado de productos de higiene, pero sí cuando he ido a ducharles, les he dicho que les que tomen en cuenta eso de y le han puesto shampoos especiales.

7. ¿Y sabes qué productos usas actualmente para mantener la salud de tus mascotas? ¿Tienes algún producto en especial o algo así que te ha servido para el tema de la piel, y tal vez has usado algo para la boca?

Yo utilizo los de pedigrí, los Dentatips, esos son los que utilizo para cuidarles la boca en general.

Pero para la piel si hice un cambio de alimentación, yo utilizaba Avant, Nutrapro y he probado varias comidas, pero después empecé a darles de comer ya Propac y otros alimentos que no tengan pollo o que tengan pollo hidrolizado.

8. ¿Tú estarías dispuesta a invertir en productos o kits que sean diseñados específicamente para mejorar la higiene oral y dérmica de tu mascota?

Sí, sí, sí, me encantaría tener. O sea, hay una cosa que yo tengo pendiente y es comprar esos como sprays para los dientes, para el para eliminar el sarro. Eso siempre he querido hacer. Pero creo que cuestan \$40 los que yo vi en la veterinaria, pero sí quisiera porque una de mis perras tiene bastante sarro.

- 9. ¿Y qué otros tipos de productos te gustaría que estén en este kit que te crees que servirían? Por ejemplo, al momento de salir de paseo, cuando sales de tu casa o para cuidarles en general.**

Yo lo que he ido comprando es por ejemplo, una buena mochila para llevar la comida o los platitos para llevar. Unas galletas de premiación, tal vez un juguete, si es que es un kit chévere con juguetes incluido. En el tema de los dientes, las toallas húmedas son súper prácticas también cuando salen de paseo.

- 10. ¿Qué tan importante consideras que es mantener una rutina para este cuidado tanto dental como el de la piel de tu mascota?**

Yo pienso que es súper importante tener la rutina, pero a veces honestamente se me pasa lo del cepillado o no tengo tiempo para darles un paseo o no me he tomado el tiempo verdaderamente, a pesar de que ya compré un cepillo de dientes como los que son para el dedo, la pasta de dientes y no me he dado el tiempo de hacerlo. Es algo que tengo pendiente, pero sé que es importante.

- 11. ¿Con qué frecuencia bañas a tu mascota Y también con qué frecuencia le limpias sus dientes? ¿Cada cuánto le llevas a bañar a tu mascota? ¿O si le bañas en casa o cómo lo haces?**

Hago las dos. A veces les baño aquí cuando ya la cosa está complicada o ya si resulta muy caro en ese mes por ejemplo.

Entonces ahí me espera unas tres semanas, cuatro semanas para bañarlo, porque también sé que no es bueno para la piel de ellos. Pero si entre tres y cuatro semanas les baño.

- 12. ¿Si existiera una campaña que te enseñara a mejorar los cuidados de tu mascota, te interesaría saber más sobre este tema?**

Sí, de ley de ley, les seguiría el Instagram o el TikTok.

13. ¿Cuéntame qué problemas de salud relacionados con la piel o los dientes son los que presentan tus mascotas? Lo más frecuente que has notado.

Yo diría que el mal aliento, ese sería uno y el tema de la rascada de la piel.

14. ¿Qué tan dispuesto estás a cambiar algunos hábitos o productos actuales, si es que te dijeran que hay mejores opciones para la salud de tu mascota y más económicos?

Estaría totalmente dispuesta, lo que les haga mejor.

Entrevista María Sol Benavides:

1. ¿Cuántas mascotas tienes?

En mi hogar tengo 3 mascota

2. ¿Cuánto tiempo al día dedicas al cuidado y bienestar de tu mascota? (Ejemplos: paseos, alimentación, cepillado, etc.)

En el cuidado dental no tengo mucho cuidado ya que son 3 y no tengo tiempo para limpiarle sus dientes, alimento y agua todos los días

3. ¿Qué aspectos del cuidado de tu mascota te preocupan más? (Ejemplos: salud dental, piel, alimentación, actividad física.)

Aparte de eso también me interesa bastante lo que es el cuidado de sus de su piel por ejemplo tengo un consejo en inglés que es bastante delicado en el tema de la dermatitis debido a que si ya ha tenido casos de estos y si tengo que bañarlo seguido frecuentemente lo haces Una o dos veces al mes

4. ¿Qué tan frecuentemente llevas a tu mascota al veterinario para chequeos generales o limpiezas dentales?

Y hablando de temas más veterinarios generales, específicamente anualmente a sus vacunas ya sea múltiples de rabia o de las perreras por ejemplo pero en cuanto a temas de piel por

ejemplo le llevo a mi perrito al Cocker inglés, que es más viejito que suele tener bastantes problemas de estos debido a que primero se le cae bastante el pelo y segundo se ensucia demasiado rápido y no sé si es porque es un tema de de que ya está viejo

5. ¿Cuánto estás dispuesto a invertir mensualmente en productos o servicios de salud y cuidado para tu mascota? (Ejemplos: productos de higiene, visitas al veterinario, tratamientos especiales.)

Mensualmente en productos o servicios de salud la verdad es que estoy dispuesta a comprar estos productos que nos ayudan a evitar o prevenir problemas en la salud de nuestras mascotas, como por ejemplo los problemas dentales y como yo tengo 33 peludito necesito estos productos para hacerles las limpiezas yo misma y evitar la profilaxis y bajo cirugía y anestesia si podríamos ponerle depende ofrecer por ejemplo si está comprobado científicamente que el producto es útil y recomendable yo creo que pagaría hasta unos 30 \$ con tal de que le ayuden a mí a mi perro a que evitar esa placa dentaria

6. ¿Cuánto sabes sobre el cuidado oral y dérmico de las mascotas? (Ejemplo: ¿Sabes la importancia de estos cuidados en su salud general?)

Cómo placa dentaria en su hocico y las razas grandes, pues tienen menos probabilidades debido a que su mandíbula es mucho más grande. Sin embargo, los productos que se deben utilizar en el área de medicina veterinaria deben estar viendo clasificados debido a los posibles efectos secundarios que éste pudiera tener podría por ejemplo una de los efectos adversos podría ser una hipersensibilidad al producto si es que no está bien balanceado o equilibrado sus componentes pero yo yo entiendo que si estos productos por ejemplo ahora hay gel antibacterial y enjuague bucal para perros entonces si esos productos tienen tanta relevancia ahora en hoy en día yo creo que se puede llegar a prevenir la cirugías y las profilaxis bajo anestesia, que es lo que uno quiere evitar, porque son procedimientos más costosos más más invasivos claro y además el tema del tener un producto a tu a tu a tu

disposición es perfecto para prevenir este tipo de cosas y mantener bienestar en los animales

7. ¿Qué productos o servicios usas actualmente para mantener la salud de tu mascota? (Ejemplos: shampoos especializados, productos dentales, suplementos.)

He utilizado como hechas con bicarbonato, bicarbonato y limón

8. ¿Estarías dispuesto/a a invertir en productos o kits diseñados específicamente para mejorar la higiene oral y dérmica de tu mascota? (Si es así, ¿cuánto estarías dispuesto/a a gastar?)

La verdad es que yo se este kit pero quisiera preguntar si es que este kit sería solo para un perro o podría utilizar para todos mis tres perrito? O sea, sería como indeterminado tú tú verías como darle el uso pero ajá puedes usarlo en cualquiera de tu mascota

9. ¿Qué tan importante consideras que es mantener una rutina de cuidado dental y dérmico en tu mascota?

Yo creo que es de mucha importancia porque es más importante enseñarles a los perros de pequeños a tener esta costumbre de lavarse los dientes de lavarles los dientes y con las técnicas necesarias para que ellos asocien este esta acción de lavarles los dientes como positiva, que no les cause ningún tipo de trauma o algún tipo de de negatividad hacia el agua o sea este producto entonces yo creo que es de demasiada importancia y la rutina que yo tendría sería con mis perros que ya están adultos enseñarles de poco a poco para que se vayan acostumbrando y darles premios después de cada de cada limpieza para poder que estos genere una retroalimentación positiva

10. ¿Con qué frecuencia bañas a tu mascota? ¿Y con qué frecuencia limpias sus dientes?

Lavado de dientes no no lo he practicado hace bastante tiempo debido a falta de tiempo

11. Si existiera una campaña que te enseñara a mejorar los cuidados de tu mascota, ¿te interesaría saber más sobre el tema?

Sí que hay varios vacíos sobre estos productos que han salido últimamente y por ejemplo las técnicas de lavarle los los dientes a los perros es diferente como un humano entonces yo creo que eso ayudaría un montón a los otros dueños para para que el procedimiento sea más sencillo con sus animales y para con sus animales

12. Describa qué problemas de salud relacionados con la piel o los dientes ha presentado sus mascotas? (Dermatitis, mal aliento, encías lastimadas) (¿Cuánto tiempo estarías dispuesto/a a dedicar para aprender más sobre el cuidado de tu mascota?)

Mascotas obviamente en los dientes y en la piel por ejemplo yo tengo mi perrito que tiene nueve años y a él se le han caído todos sus incisivos superiores debido a la acumulo de la placa bacteriana entonces este es un problema debido a que la comida que yo le tengo que dar debe ser un poco más blanda de lo normal, porque Aja no tiene todas sus piezas dentales como para destrozar los alimentos ha habido veces que tampoco quiere comer debido a que no puede y con mi otro perrito tengo estos problemas de térmicos debido a que le surgió una dermatitis. No recuerdo la causa sin embargo la tuvimos que tratar a través de champú y la y baños semanales antibióticos sin embargo utilizar unos jabones con pH neutro

13. ¿Qué tan dispuesto/a estarías a cambiar algunos hábitos o productos actuales si te dijeran que hay mejores opciones para la salud de tu mascota?

Bueno, tu forma de manejarlo es bastante abierta a poder seguir nuevos procedimientos para el bienestar de mis mascotas. La verdad es que yo quisiera que su aliento sea de frescura, quisiera no necesariamente que sea de menta, sino que poder darle un beso poder acercarme a él y que y que no huela feo, que no huele a alcantarilla que huele norma que sea un perro un perro feliz con su aliento limpio

ANEXO C: EXHIBICIÓN







