

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

AMARENA: Celebra tu deseo, descubre tu esencia.

**Juan Diego Cadena Correa
Giuliana Cruz Palau**

Diseño Gráfico Comunicacional

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de

Licenciado en Diseño Gráfico

Quito, 12 de Mayo de 2025

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

AMARENA: Celebra tu deseo, descubre tu esencia.

Giuliana Cruz Palau & Juan Diego Cadena Correa

Nombre del profesor, Título académico

Cristina Muñoz, M.A.

Quito, 13 de mayo de 2025

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Juan Diego Cadena Correa & Giuliana Cruz Palau

Código: 00323186 & 00213746

Cédula de identidad: 1720018132 & 1719989236

Lugar y fecha: Quito, 5 de Mayo de 2025

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>.

RESUMEN

"AMARENA: Celebra tus deseos, descubre tu esencia" es un proyecto que investiga cómo los tabúes en torno al sexo oral femenino afectan el bienestar y la satisfacción sexual de los adultos jóvenes. Estos estigmas, profundamente enraizados en factores culturales, limitan el diálogo sobre la sexualidad, perpetúan desigualdades de género y generan relaciones insatisfactorias. El objetivo principal es desmitificar estas barreras y promover una comunicación abierta, equitativa y libre de prejuicios, esencial para construir relaciones más saludables e íntimas.

Como respuesta, el proyecto propone crear un espacio con estilo tienda en donde existan productos diseñados para normalizar la conversación y explorar de manera interactiva el sexo o placer femenino; Esta propuesta buscan no solo educar, sino también facilitar el acceso a una sexualidad más plena, consciente y satisfactoria, fomentando relaciones libres de tabúes.

Palabras clave: Sexualidad, Tabú, Comunicación, Bienestar, Género, Educación, Intimidad, Juego, Estigma, Empoderamiento

ABSTRACT

"AMARENA: Celebra tu deseo, descubre tu esencia.", is a project that explores how taboos surrounding female sex impact the well-being and sexual satisfaction of young adults. These stigmas, deeply rooted in cultural factors, limit open conversations about sexuality, perpetuate gender inequalities, and lead to unfulfilling relationships. The primary goal is to dismantle these barriers and encourage open, equitable, and judgment-free communication—essential for building healthier and more intimate relationships.

As a response, the project proposes creating a store-style space featuring products designed to normalize the conversation and interactively explore female sexuality and pleasure. This initiative aims not only to educate but also to facilitate access to a more fulfilling, conscious, and satisfying sexuality, promoting relationships free from taboos.

Key words: Sexuality, Taboo, Communication, Well-being, Gender, Education, Intimacy, Game, Stigma, Empowerment

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	10
Desarrollo del Tema	12
Conclusiones	39
Referencias bibliográficas (ejemplo estilo APA)	40
 Anexo A: Preguntas de Entrevistas y Encuestas	
Anexo B: Manual de Marca	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla #1: Resultado Encuesta (Frecuencia Practica del sexo Oral Femenino)

Tabla #2: Resultado Encuesta (Inseguridad de Hombres en Sexo Oral Femenino)

Tabla #3: Resultados Encuestas (Sexo Oral y Disfrute/Incomodidad)

Tabla #4: Resultados Encuestas (Afectaciones en Satisfacción Sexual)

Tabla #5: Resultados Encuesta (Satisfacción Sexual - Sexo Oral)

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura #1: Foto Vídeo Campaña #ClaimYourPleasure

Figura #2: Foto Campaña #SheComesFirst

Figura #3: Foto Campaña #GetOnTop

Figura #4: Paleta de Colores

Figura #5: Logotipo

Figura #6: Tipografías

Figura #7: Caja Cartas (Menea la Amarena)

Figura #8: Cartas (Menea la Amarena)

Figura #9: Calendario de Adviento Amarena

Figura #10: Fósforos Amarena

Figura #11: Vela Amaroma

Figura #12: Condonos Amarena

Figura #13: Tote Bags Amarena

Figura #14: Exhibición 1

Figura #15: Exhibición 2

Figura #16: Exhibición 3

Figura #17: Exhibición 4

Figura #18: Exhibición 5

Figura #19: Exhibición 6

Figura #20: Exhibición 7

INTRODUCCIÓN

"AMARENA: Celebra tu deseo, descubre tu esencia" aborda los tabúes que rodean el sexo y el placer femenino, y su impacto en el bienestar y la satisfacción sexual de los adultos jóvenes. A pesar de los avances en educación sexual y una mayor apertura hacia otras expresiones de la sexualidad, estas prácticas siguen siendo objeto de estigmas que dificultan la comunicación en las relaciones, perpetúan desigualdades de género y limitan la intimidad. Como señala la socióloga Shere Hite (2006), “el desconocimiento sobre el cuerpo femenino y la falta de diálogo honesto sobre el placer sexual son factores clave en la perpetuación de dinámicas desiguales en la sexualidad”. El tema es especialmente relevante en el contexto de la salud sexual, donde una comunicación abierta es esencial para construir relaciones equitativas y satisfactorias. En Ecuador, los factores culturales y la desinformación han reforzado estos tabúes, subrayando la necesidad de abordar el placer femenino desde un enfoque práctico y educativo que normalice la conversación sobre este tema. Este estudio se propone analizar cómo la desinformación y la falta de diálogo afectan la vida sexual de los adultos jóvenes, identificando los principales obstáculos que enfrentan.

Proponemos un conjunto de productos bajo el paraguas de la marca:

1. **Un Deck de Cartas Con Diferentes Juegos**, diseñado para desmitificar el placer femenino y fomentar el diálogo honesto entre parejas de manera interactiva y accesible.
2. **Un Calendario de Adviento de 12 días**, que incluye herramientas educativas y actividades divertidas para explorar y aprender sobre sexualidad de manera progresiva, entretenida y sin juicios.

3. **Velas De Aceites Para Masajes Con Fósforos de la Marca**, diseñada para relajar, hidratar y despertar los sentidos, esta vela combina ingredientes naturales cuidadosamente seleccionados para brindarte una experiencia de bienestar total.
4. **Condomes Personalizados con la Marca**, para que las personas tengan el respectivo conocimiento de que existe una forma de tener placer pero cuidarse al mismo tiempo, es decir placer con seguridad.
5. **Chupetes Sensoriales**, texturas únicas y sabores que despiertan los sentidos serán entregados a cada visitante en la exhibición de la tienda.
6. **Tote Bags**, diseñada con el branding de nuestra marca, esta bolsa no solo es práctica y resistente, sino que también ayuda a normalizar la conversación sobre el placer femenino, llevando el mensaje a todas partes con estilo y actitud.

A continuación se explorarán los antecedentes y el diagnóstico que sustentan este proyecto, además del impacto de los tabúes en la salud sexual. Finalmente, se presentará el diseño e implementación de estos productos, mostrando cómo pueden contribuir a una vida sexual más saludable, equitativa y libre de estigmas.

DESARROLLO DEL TEMA

1. Definir Proyecto

Introducción del problema: Este trabajo final aborda los tabúes y la desinformación que rodean el placer femenino, los cuales impactan negativamente en la comunicación y la satisfacción sexual de los adultos jóvenes. La ausencia de un diálogo abierto perpetúa estigmas sociales y desigualdades de género, afectando no solo la intimidad y el placer, sino también el bienestar emocional y sexual de quienes practican alguna forma de intimidad.

Oración problema: Los adultos jóvenes se han visto afectados por la influencia de los tabúes sobre el sexo, afectando bienestar y satisfacción de esta práctica.

Público Objetivo: Este proyecto está dirigido a personas de entre 20 y 30 años, quienes se encuentran en una etapa clave de exploración y consolidación de relaciones sentimentales y sexuales. Aunque muestran una actitud más abierta hacia la sexualidad, aún enfrentan barreras culturales y sociales que perpetúan ciertos prejuicios. Generalmente, este público cuenta con un nivel educativo medio o alto, con muchos cursando o habiendo finalizado estudios universitarios, y pertenece a la clase media o media alta. Además, son consumidores frecuentes de contenido digital y redes sociales, canales donde se enfrentan tanto a influencias progresistas como a mensajes que refuerzan los tabúes tradicionales sobre la sexualidad.

Antecedentes:

- **Antecedente 1:** Satisfacción Sexual Femenina: Influencia de la Edad y Variedad de Prácticas Sexuales

- o María, una mujer de 28 años, siempre había escuchado que la satisfacción en el matrimonio venía con el tiempo, pero algo en su relación parecía estar estancado. Un día, leyó un estudio que cambió su perspectiva. En este, más de 600 mujeres de diversas edades compartían sus experiencias. Resultó que, para muchas, la clave de la satisfacción sexual no estaba solo en la estabilidad de los años, sino en la variedad de las prácticas sexuales y, sobre todo, en la comunicación abierta con sus parejas. Las mujeres más jóvenes, como María, reportaban mayor satisfacción precisamente porque se atrevían a explorar más y a hablar sin tapujos sobre lo que querían. Para María, fue un momento revelador: la satisfacción no era solo cuestión de tiempo, sino de conexión y comunicación. (Campos, 2018)
- **Antecedente 2:** Sexual and Relationship Satisfaction in Young, Herterosexual Couples: The Role of Sexual Frequency and Sexual Communication
 - o Carlos y Ana, una joven pareja de 25 años, solían pensar que la clave para una relación feliz era tener sexo frecuentemente. Sin embargo, con el tiempo, notaron que algo no estaba del todo bien. Fue entonces cuando leyeron un estudio sobre parejas jóvenes heterosexuales que revelaba una verdad inesperada: la comunicación sobre sexo era incluso más importante que la frecuencia con la que tenían relaciones. Al encuestar a 126 parejas, los investigadores encontraron que hablar abiertamente sobre sus deseos y necesidades no solo mejoraba su vida sexual, sino también la relación en general. Para Carlos y Ana, este estudio fue un giro decisivo, dándoles las herramientas para profundizar su conexión más allá de la cantidad de encuentros sexuales. (Roels, R. & Janssen, E., 2020)
- **Antecedente 3:** Female Sexual Subjectivity and Verbal Consent to Receiving Oral Sex

- o Sofía siempre había creído que tenía derecho a disfrutar del sexo, pero cuando se trataba de pedir lo que deseaba, como el sexo oral, se sentía menos segura. Un estudio reciente investigó esta dinámica en 237 mujeres, explorando cómo la autoeficacia sexual, el derecho al placer y la comunicación del consentimiento verbal están conectados. Los resultados mostraron que las mujeres que confiaban en su capacidad para obtener placer eran más propensas a expresar claramente su consentimiento para el sexo oral. Sin embargo, creer que merecían placer no era suficiente; era la confianza en sí mismas lo que hacía la diferencia. (Satinsky, S., & Jozkowski, K. N., 2014)
- **Antecedente 4: #ClaimYourPleasure**
 - o En India, donde el 81% de las mujeres expresan insatisfacción con su vida sexual, la marca MsChief decidió actuar. A través de su campaña #ClaimYourPleasure, busca empoderar a las mujeres desafiando los tabúes y normalizando la exploración del cuerpo femenino. En un cortometraje, cinco mujeres rompen barreras sociales mientras descubren su placer a través del juego solitario, el dirty talk, y más. MsChief no solo aborda el desequilibrio de placer entre hombres y mujeres, sino que promueve la búsqueda activa del placer como parte esencial del empoderamiento femenino. (Samosa, S., 2023)

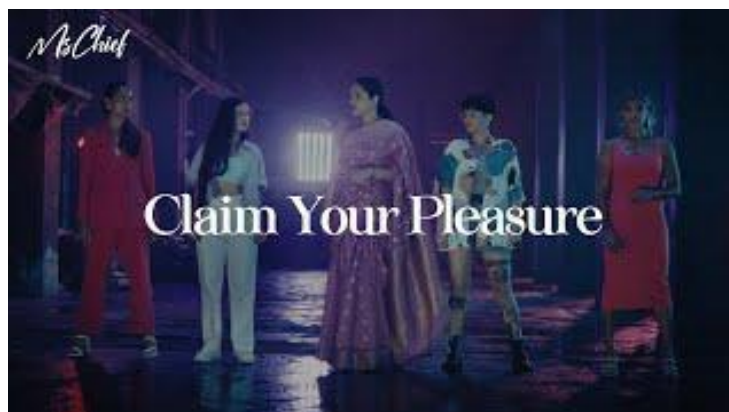


Figura 1: Foto Vídeo Campaña #ClaimYourPleasure

- **Antecedente 5: #SheComesFirst**

- En un país donde el placer femenino sigue siendo un tabú, la campaña #SheComesFirst de SKORE busca cambiar la narrativa. A través de esta iniciativa, SKORE pretende empoderar a las mujeres, alentándolas a explorar su sexualidad y a reivindicar su derecho al placer. Aprovechando el lanzamiento de su producto SKORE OH, la campaña no solo desafía las normas sociales, sino que también ofrece una solución concreta para cerrar la brecha en el disfrute sexual entre hombres y mujeres. Con ello, #SheComesFirst promueve una conversación abierta y honesta sobre el orgasmo femenino en India. (“SKORE OH - Pleasure Gel for Her”, 2019)



Figura 2:

Foto Campaña

#SheComesFirst

- **Antecedente 6: #GetOnTop**

- #GetOnTop es una campaña dedicada a empoderar a las mujeres en la toma de decisiones sobre su salud sexual, promoviendo una sexualidad positiva y libre de tabúes. A través de contenido educativo y accesible, la iniciativa busca derribar las barreras que impiden el diálogo abierto sobre temas de salud sexual femenina.

Con un enfoque en la autonomía y el bienestar, #GetOnTop invita a las mujeres a sentirse informadas, seguras y capaces de tomar el control de su propio cuerpo, fomentando un cambio en la forma en que se aborda la sexualidad femenina en la sociedad. (Hollender, M., nd)



Figura 3: Foto Campaña #GetOnTop

Confirmación del problema (datos cuantitativos del problema)

INEC: El porcentaje de mujeres en edad fértil (15 a 49 años) en Ecuador ha aumentado ligeramente desde los censos de 1962 al 2001, pasando del 23% al 26%. Este indicador es clave para calcular tasas relacionadas con nacimientos vivos y riesgos de fecundidad, pero el hecho de que no haya datos actualizados sugiere que la gente se siente cohibida al hablar sobre temas de salud sexual y reproductiva, alimentando así los tabúes. En áreas urbanas, la concentración de mujeres en edad fértil es mayor debido a la migración, mientras que en zonas rurales este porcentaje se estabiliza en 23%. A pesar de las limitaciones de la tasa bruta de natalidad, sigue

siendo útil para compararla con otros indicadores como la mortalidad y la migración, pero el silencio cultural sobre estos temas persiste. (INEC, 2018), (INEC, 2014).

Encuesta: En el proyecto sobre los tabúes del sexo y placer femenino, se encuestó a jóvenes adultos jóvenes de entre 20 y 30 años. La mayoría tiene estudios universitarios y se encuentran en una etapa de exploración de su identidad sexual, influenciados tanto por valores tradicionales como por narrativas modernas. Se incluyó a hombres y mujeres para comparar sus percepciones. Aunque este grupo tiene acceso a información en línea y es activo en redes sociales, muchos señalaron que persisten tabúes en torno al sexo oral femenino en sus entornos, influenciados por normas culturales y familiares.

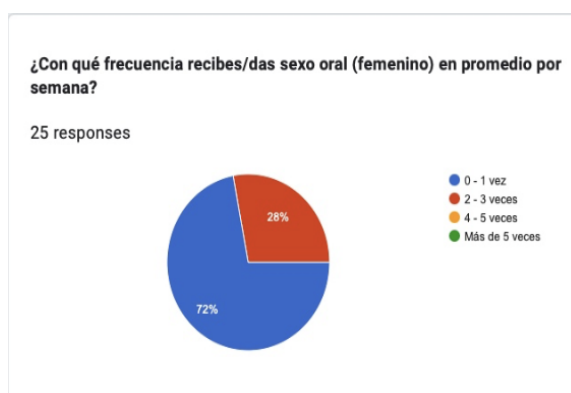


Tabla 1: Resultado Encuesta (Frecuencia Practica del sexo Oral Femenino)

El gráfico de la encuesta revela una tendencia notable: la mayoría de las mujeres encuestadas indicaron no tener un contacto frecuente con el sexo oral femenino. Esta tendencia destaca un patrón de comportamiento que puede estar influenciado por diversos factores, como la persistencia de tabúes culturales y sociales, la falta de comunicación en las relaciones íntimas o el desconocimiento sobre la importancia de la reciprocidad en la sexualidad. El gráfico también

sugiere que, aunque existe mayor apertura sobre el tema en los discursos contemporáneos, en la práctica, muchas mujeres siguen experimentando barreras para integrar el sexo oral femenino de manera habitual en sus vidas íntimas. Esto puede reflejar tanto inseguridades personales como creencias heredadas de entornos más conservadores, que aún dictan ciertos límites en la expresión de la sexualidad femenina.

El gráfico muestra una tendencia clara: muchos hombres reportan sentir inseguridad cuando se les pide o cuando intentan practicar sexo oral femenino. Esta inseguridad puede estar relacionada con diversos factores psicológicos, sociales y culturales.

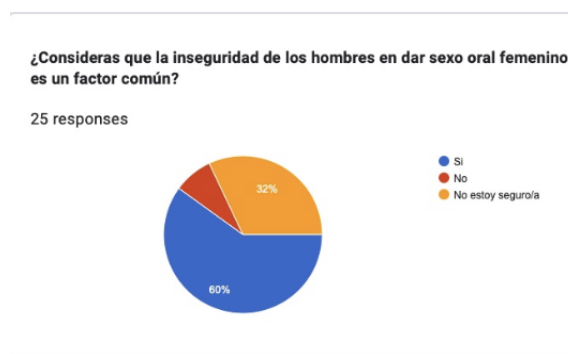


Tabla 2: Inseguridad de Hombres en Sexo Oral Femenino

Uno de los factores clave podría ser la falta de educación sexual integral, que deja a muchos hombres con dudas sobre cómo satisfacer a su pareja o sobre si están “haciendo lo correcto”. Esta incertidumbre genera ansiedad y afecta su disposición a participar en esta práctica sexual. Además, los estándares de rendimiento sexual, a menudo impuestos por la pornografía o

las expectativas sociales, pueden generar presión en los hombres, haciéndolos sentir que deben ser expertos en todas las áreas de la sexualidad, lo que en realidad puede tener el efecto contrario, llevándolos a evitar ciertas prácticas.



Tabla 3: Resultados Encuestas (Sexo Oral y Disfrute/Incomodidad)

El gráfico revela que el sexo oral femenino es una práctica comúnmente disfrutada por los jóvenes, destacándose como una parte regular de sus relaciones sexuales. La mayoría de los encuestados indicó que esta práctica forma parte habitual de su vida íntima, lo que refleja una mayor apertura y comodidad en torno a la exploración de la sexualidad. Este hallazgo sugiere que las generaciones más jóvenes están dejando atrás ciertos tabúes tradicionales, integrando el sexo oral femenino como una experiencia placentera y recurrente en sus dinámicas sexuales.

En una escala del 1 al 5, ¿qué tan afectada crees que está tu satisfacción sexual por los tabúes relacionados con el sexo oral femenino?

[Copy](#)

25 responses

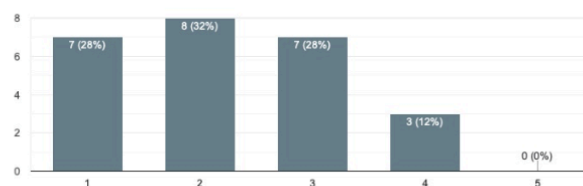


Tabla 4: Resultados Encuestas (Afectaciones en Satisfacción Sexual)

En una escala del 1 al 5, ¿qué tan afectada crees que está tu satisfacción sexual por los tabúes relacionados con el sexo oral femenino?

[Copy](#)

25 responses

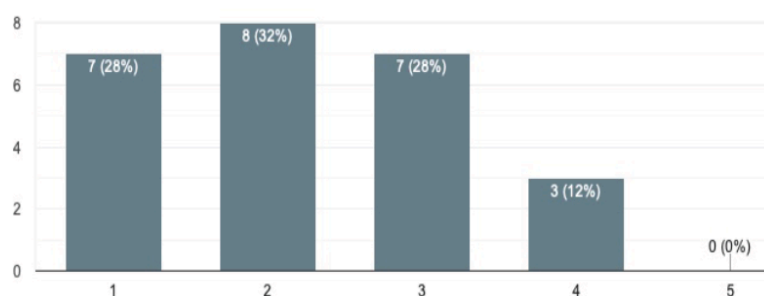


Tabla 5: Satisfacción Sexual - Sexo Oral

El siguiente gráfico revela que la mayoría de las personas considera que los tabúes y mitos en torno al sexo oral femenino influyen negativamente en su práctica. Esta percepción refleja cómo las creencias culturales y las ideas erróneas aún vigentes pueden generar barreras psicológicas y emocionales, limitando la comodidad y la frecuencia con la que se realiza. Los resultados sugieren que estos mitos persisten en la sociedad, afectando tanto las actitudes como

las dinámicas sexuales, lo que subraya la necesidad de una mayor educación y apertura para desmantelar dichas concepciones.

Este gráfico proporciona una visión clara sobre cómo los tabúes relacionados con el sexo oral femenino impactan la satisfacción sexual de los encuestados. El 88% de los participantes señalaron que dichos tabúes afectan su satisfacción de forma leve a moderada, lo cual es significativo al reflejar que, aunque los tabúes existen, su impacto no es abrumador ni completamente limitante para la mayoría. Esto sugiere que, aunque hay una influencia, el peso de estos tabúes sobre la experiencia sexual no llega a ser suficientemente fuerte como para ser categorizado como "altamente negativo" o incapacitante para la mayoría de los participantes.

Entrevistas:

- **Entrevista 1:** Preguntas directas, abiertas - Anónimo
 - En esta entrevista, un hombre heterosexual de 26 años compartió su experiencia con el sexo oral femenino, destacando que se siente 100% cómodo discutiendo esta práctica con sus parejas formales. Sin embargo, mencionó que no suele hablar de ello en encuentros casuales, como los de una sola noche, donde la comunicación sobre deseos sexuales suele ser mínima. En las relaciones estables, la confianza y la comunicación abierta son esenciales, y permiten a ambas partes expresar sus deseos y límites sin presión. Señaló que el porno, al que fue expuesto desde los 12 años, afectó inicialmente sus expectativas sobre las relaciones sexuales, creando expectativas irreales. Con el tiempo, se dio cuenta de que el

porno no es una guía adecuada para la vida sexual, sino un negocio que distorsiona la realidad.

- El entrevistado identificó la higiene personal como una barrera significativa para la práctica del sexo oral femenino, y recordó una experiencia negativa con una pareja casual en la que el mal olor fue suficiente para interrumpir el encuentro. A pesar de esta experiencia, no cambió su percepción general sobre la práctica, ya que reconoce que cada persona y experiencia es única.
- En cuanto a los tabúes, el entrevistado no se siente particularmente afectado por ellos, pero reconoce que los estigmas sociales y religiosos, como considerar el sexo oral como "pecado", aún persisten. Cree que un enfoque educativo basado en programas o contenido informativo podría ayudar a normalizar la práctica y desmitificar los tabúes que la rodean. En términos de educación sexual, considera que no es necesario enseñar explícitamente cómo practicar el sexo oral, sino más bien enfocarse en la higiene y el cuidado personal.
- Finalmente, mencionó que las expectativas de hombres y mujeres sobre el sexo oral difieren significativamente, especialmente debido a la influencia del porno en los hombres, que tienden a esperar comportamientos específicos vistos en estos contenidos.
- Conclusiones
 - La comodidad para hablar sobre el sexo oral femenino depende en gran medida de la relación con la pareja; en relaciones casuales, hay menos comunicación.

- La higiene personal es una barrera fundamental para la práctica del sexo oral femenino, y experiencias negativas relacionadas con malos olores pueden afectar encuentros individuales, aunque no cambian la percepción general sobre la práctica.
 - El porno distorsiona las expectativas sexuales, especialmente en los hombres, creando expectativas poco realistas que pueden afectar las primeras experiencias sexuales.
 - La falta de una educación sexual adecuada que aborde la higiene y la salud en lugar de solo técnicas podría reducir estigmas y normalizar el sexo oral femenino.
 - Las expectativas entre hombres y mujeres sobre el sexo oral difieren debido al consumo de medios, particularmente de pornografía en el caso de los hombres, lo que crea una presión adicional en las relaciones sexuales.
- **Encuesta #2:** Preguntas directas, abiertas - Anónimo
 - La entrevista con Valeria, una diseñadora gráfica de 27 años, se centra en su perspectiva sobre el sexo y los tabúes que lo rodean. Desde un inicio, Valeria indica que ha tenido una relación cómoda con estas prácticas sexuales, tanto en el aspecto de hablar como de hacerlo con sus parejas. Explica que esta comodidad ha crecido con los años, en parte debido a la madurez y una mayor confianza en su propia sexualidad, lo que le ha permitido expresar sus deseos de manera más abierta.

- A lo largo de los años, Valeria ha observado una evolución en su forma de vivir la sexualidad. Mientras que al principio, por falta de educación sexual, podía sentirse incómoda, con el tiempo ha adquirido mayor seguridad para pedir a su pareja que realice diferentes prácticas. También destaca que sus parejas, en su mayoría, han sido receptivas y abiertas, lo que ha contribuido a la comodidad mutua.
- Valeria identifica algunos de los principales obstáculos que los hombres enfrentan al realizar acciones para complacer a las mujeres. Estos incluyen mitos comunes relacionados con el olor o los fluidos vaginales, así como la presencia de vello púbico, temas que han escuchado en conversaciones con amigos. Aunque no ha experimentado estas barreras con sus parejas, sí ha notado que los comentarios negativos de algunos hombres refuerzan estereotipos desinformados que pueden disuadir a otros de disfrutar plenamente de esta práctica.
- Valeria opina que tanto la falta de educación sexual como la exposición a la pornografía generan expectativas poco realistas entre los hombres sobre cómo realizar sexo oral. Considera que los hombres necesitan más información sobre las zonas erógenas femeninas y las diferentes formas de dar placer, y que los medios y redes sociales a menudo refuerzan percepciones erróneas o negativas sobre esta práctica a través de memes o comentarios despectivos.
- Conclusiones:

La comodidad para hablar sobre el placer femenino depende en gran medida de la relación con la pareja; en relaciones casuales, hay menos comunicación.

La entrevista ofrece una visión clara de cómo los tabúes en torno al sexo pueden ser influenciados por la desinformación, la pornografía y la falta de educación sexual.

La apertura en la comunicación y la madurez sexual aparecen como factores clave para superar estos estigmas.

Valeria también resalta la necesidad de enfoques más divertidos y amigables para educar a los hombres sobre esto, subrayando la importancia de alejarse de estereotipos y percepciones erróneas.

Insight

- **Insight 1:** Los jóvenes adultos conocen los tabúes del sexo, pero carecen de herramientas prácticas para romperlos.
 - **Solución:** Para abordar este vacío, se implementará un Calendario de Adviento especialmente diseñado, que ofrece 12 días de actividades, desafíos o información diaria relacionada con la sexualidad y, en particular, al placer femenino. Al presentar esta experiencia de manera interactiva y entretenida, se crea una plataforma para generar conversación, reflexión y desmitificación del tema, alentando a los jóvenes a explorar nuevas perspectivas sobre el sexo sin presión.
- **Insight 2:** Las mujeres jóvenes adultas desean tener una comunicación asertiva y libre de incomodidad para explorar el placer femenino y pedirlo a sus parejas.
 - **Solución:** El Deck de Cartas se convierte en la herramienta ideal para facilitar esta comunicación. Cada carta está diseñada para guiar a las mujeres a través de preguntas, frases y desafíos que exploran el placer, las preferencias y los deseos

en el sexo. Esta dinámica les permitirá expresarse de manera clara y segura con sus parejas, ayudándolas a superar barreras de incomodidad y establecer una comunicación sexual más abierta, saludable y satisfactoria.

- **Insight 3:** Tanto hombres como mujeres desean aprender más sobre el placer femenino, explorar y experimentarlo con mayor frecuencia.
 - **Solución:** La tienda Amarena, ofrece una plataforma educativa y visualmente atractiva que aborda los tabúes y mitos del placer femenino de forma consciente y desestigmatizada. Con ilustraciones, testimonios y contenido reflexivo.

Objetivos:

- **Objetivo General**
 - Desarrollar un conjunto de herramientas educativas, compuesto por un deck de cartas, un calendario de adviento interactivo y otros productos de tienda sexual, para facilitar la comunicación abierta y honesta sobre el placer femenino. Estas herramientas buscan desmitificar los tabúes relacionados con este tema, promoviendo una sexualidad más saludable, equitativa y libre de estigmas.
- **Objetivos Específicos**
 - Recopilar y analizar información científica y médica sobre el placer femenino, incluyendo beneficios para la salud, riesgos potenciales y recomendaciones para una práctica segura.
 - Identificar y analizar las principales fuentes de desinformación y mitos sobre el placer femenino en la cultura popular, los medios de comunicación y las redes sociales.

- o Explorar las implicaciones psicológicas y socioculturales del tabú, evaluando cómo afecta la autoestima, las relaciones interpersonales y la satisfacción sexual de mujeres y hombres.
- o Proponer estrategias comunicacionales para promover una conversación abierta y respetuosa, adaptadas a diferentes públicos (jóvenes adultos, parejas, profesionales de la salud, etc.).

2. Descripción de Productos

AMARENA: Celebra tu deseo, descubre tu esencia es un proyecto educativo diseñado para romper los tabúes y la desinformación en torno al placer femenino. A través de un enfoque innovador y accesible, AMARENA utiliza productos claves para facilitar la comunicación abierta y honesta entre los jóvenes adultos sobre su sexualidad: un deck de cartas, un calendario de adviento y otros productos. Estas herramientas buscan normalizar la conversación sobre el sexo y placer femenino, promover la igualdad de género en las relaciones sexuales y mejorar la satisfacción y el bienestar sexual de los usuarios.

- **Deck de Cartas:** Dividido en cuatro secciones —**Mitos y Realidades, Beneficios y Autoconocimiento, Exploración Individual Libre y Práctica Íntima en Pareja**—, este deck invita a explorar el placer femenino desde distintos ángulos. Cada carta propone preguntas, ejercicios o reflexiones diseñadas para romper tabúes, facilitar el diálogo y fomentar la conexión con el cuerpo y el deseo, tanto a solas como en pareja.

- **Calendario de Adviento:** Lleno de sorpresas diarias, este calendario funciona como una herramienta lúdica para acompañar el uso del deck de cartas o como una forma independiente de exploración íntima. A través de desafíos, juegos o contenidos especiales, ofrece una experiencia progresiva que mantiene viva la curiosidad y el deseo, paso a paso.
- **Vela Amaroma:** Una vela de masajes con aroma cálido y sensual, pensada para transformar un espacio cotidiano en un ambiente íntimo. Su cera se convierte en aceite tibio para masajes, invitando a un momento de conexión con el cuerpo a través del tacto, el aroma y el placer.
- **Fósforos Amarena:** Una caja de fósforos con el branding de la marca, que invita a encender el ritual, preparar el espacio y ponerle intención al momento. Más que un objeto utilitario, es un símbolo de inicio, de calidez y fuego propio.
- **Condomes Amarena:** Condomes con el branding de la marca que buscan integrar el placer y el autocuidado desde un enfoque sensual, juguetón y libre de juicios. El diseño busca normalizar el uso del condón como parte del goce y no solo como prevención.
- **Totebag Amarena:** Bolsas ilustradas con la gráfica característica de la marca. No llevan frases, pero transmiten el mensaje de manera visual, fresca y potente, convirtiéndose en piezas de expresión que invitan a cuestionar lo que mostramos (y escondemos) en lo cotidiano.
- Por otro lado, estos productos tienen como objetivo no solo normalizar, sino también explorar y celebrar el placer femenino, fomentando una visión en la que este se perciba

como un aspecto natural de la vida, libre de tabúes y prejuicios, y promoviendo una experiencia de bienestar y autoconocimiento sin restricciones.

AMARENA está dirigido principalmente a jóvenes adultos de entre 20 y 30 años, tanto hombres como mujeres, que desean explorar su sexualidad de manera más abierta y consciente. Este público, generalmente en la etapa de establecer relaciones sentimentales y sexuales más estables, se enfrenta a una mezcla de apertura y persistencia de tabúes sobre la sexualidad. AMARENA busca ser una herramienta accesible y educativa para este grupo, brindándoles los recursos necesarios para comunicarse mejor, romper estigmas y normalizar conversaciones sobre el sexo oral femenino. Además, está diseñado para ser utilizado por cualquier persona que quiera mejorar su vida sexual, explorar el placer sin prejuicios y fomentar relaciones sexuales más equitativas y satisfactorias.

Propuesta Gráfica:

Una Paleta para Sentir

La paleta de color de **AMARENA** combina suavidad, contraste y vitalidad para representar la complejidad y riqueza del placer femenino. El tono **crema** aporta calidez y neutralidad, creando una base acogedora y orgánica. El **azul** equilibra la propuesta con profundidad y seriedad, mientras que el **celeste** introduce frescura y ligereza. El **magenta** está inspirado en el color de la fruta amarena —que da nombre al proyecto— y transmite sensualidad, deseo y carácter. Finalmente, el **rosado** refuerza la energía juguetona y empoderada de la marca. La interacción

entre estos colores permite composiciones visuales llamativas, accesibles y emocionalmente resonantes para el público joven adulto.

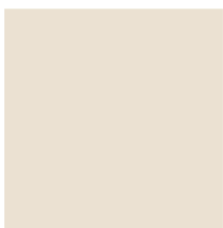
				
Hex #F1E3CD	Hex #004C64	Hex #9DCCE9	Hex #CC3D6A	Hex #F384A3
RGB 241, 227, 205	RGB 0, 76, 100	RGB 157, 204, 233	RGB 204, 61, 106	RGB 243, 132, 163
CMYK 5, 9, 19, 0	CMYK 100, 63, 43, 26	CMYK 36, 7, 2, 0	CMYK 17, 91, 40, 1	CMYK 0, 61, 13, 0

Figura 4: Paleta de Colores

Identidad Visual con Deseo y Descaro

El logotipo de **AMARENA** es más que una palabra: es una declaración gráfica que mezcla dulzura, placer y provocación. La letra “e”, transformada en una ilustración estilizada de una amarena, no solo alude visualmente a la fruta que da nombre a la marca, sino que también funciona como metáfora visual del cuerpo y del deseo femenino. Su trazo curvo, con un corazón insinuado en el centro, sugiere intimidad, autocuidado y gozo. El uso del magenta intenso refuerza esta asociación con lo sensual y lo vivo, mientras que las demás letras en crema aportan suavidad y calidez. La tipografía de formas redondeadas y amigables ayuda a romper con la rigidez del lenguaje tabú, transmitiendo cercanía, frescura y complicidad con el público joven. Así, el logotipo se convierte en una invitación gráfica a explorar lo que históricamente ha sido silenciado, transformando una fruta en símbolo de empoderamiento sexual y celebración del placer.



Figura 5: Logotipo

La Forma También Comunica

La propuesta tipográfica de **AMARENA** combina fuerza y suavidad para reflejar el carácter dual del proyecto: directo pero empático, atrevido pero cálido. **Cocogoose**, utilizada como tipografía principal, tiene un estilo bold y geométrico que aporta seguridad, presencia y modernidad. Su redondez conversa con los trazos del logotipo y refuerza la idea de juego, cuerpo y movimiento. Es ideal para títulos y frases clave que buscan captar atención y dejar huella visual. Como complemento, la tipografía secundaria **Arboria** introduce una lectura más fluida y amigable para bloques de texto o subtítulos. Su estructura limpia y contemporánea mantiene la coherencia visual del sistema gráfico sin perder el tono cercano y joven de la marca. Juntas crean una armonía que equilibra lo informativo con lo provocador, facilitando una comunicación visual clara, accesible y llena de personalidad.



Figura 6: Tipografías

Contexto

Diseñar para romper el silencio

La propuesta gráfica de *Amarena* nace en un contexto donde el placer femenino sigue siendo silenciado, especialmente entre jóvenes adultos que aún cargan con mitos, desinformación y vergüenza. Cada decisión visual —desde el logotipo hasta la paleta cromática y la elección tipográfica— ha sido pensada para construir un universo accesible, sensual y libre de juicio. Un espacio donde explorar lo íntimo se sienta seguro, atractivo y empoderador. El diseño no busca suavizar el tema, sino enfrentarlo con sensibilidad y fuerza, desafiando las narrativas tradicionales de la sexualidad femenina a través de una estética que se atreve, que conversa y que abre caminos.

Prototipos:



Figura 7: Caja Cartas (Menea la Amarena)



Figura 8: Cartas (Menea la Amarena)



Figura 9: Calendario de Adviento Amarena



Figura 10: Fósforos Amarena



Figura 11: Vela Amaroma



Figura 12: Condones Amarena



Figura 13: Tote Bags Amarena

Exhibición

La exhibición de **AMARENA** se presenta como una tienda efímera que transforma lo cotidiano en una experiencia de descubrimiento íntimo. Bajo la apariencia familiar de un espacio comercial, el montaje interpela suavemente al visitante: ¿y si hablar de placer fuera tan común como hacer las compras del día a día?

Este concepto nace de la necesidad de acercar la conversación sobre sexualidad femenina a la vida real, sin filtros ni pretensiones. Convertirlo en una tienda no es casual: al habitar un formato conocido, buscamos romper el hielo, desarmar prejuicios y crear un entorno accesible donde explorar(se) no sea intimidante, sino natural.

La narrativa guía al público a través de distintas "secciones" —desde el autocuidado hasta el juego en pareja— en las que cada producto, cada texto, cada elemento visual tiene el objetivo de despertar preguntas, sensaciones y nuevas formas de mirar el deseo.

AMARENA no es solo una marca ni un espacio de exhibición. Es una invitación a volver al cuerpo con ternura, a recuperar el derecho al placer y a convertir el amor propio en una práctica diaria.

Exhibición:



Figura 14: Exhibición 1



Figura 15: Exhibición 2



Figura 16: Exhibición 3



Figura 17: Exhibición 4

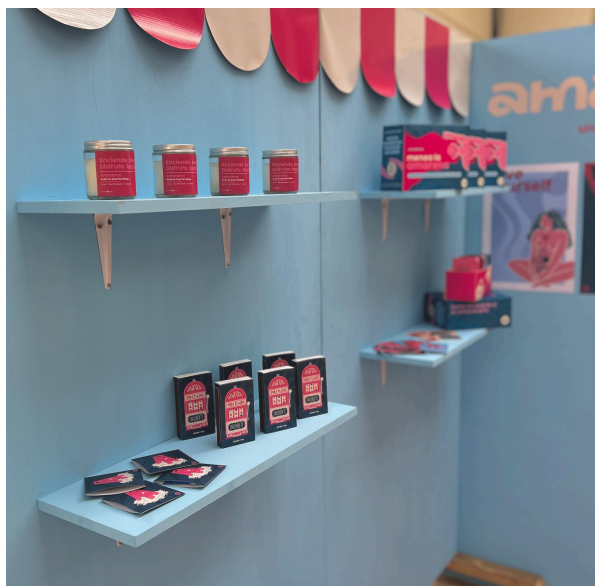


Figura 18: Exhibición 5



Figura 19: Exhibición 6



Figura 20: Exhibición 7

Conclusión:

El estudio nos deja una señal clara: aunque los tabúes sobre la sexualidad femenina —especialmente en torno al placer— siguen presentes, algo está cambiando. Cada vez más personas entre los 20 y 30 se atreven a hablar, a cuestionar lo aprendido y a reconocer que el deseo también es parte de una vida plena y saludable.

La comunicación en pareja se reafirma como una herramienta esencial: no solo para disfrutar, sino para construir vínculos más igualitarios, honestos y libres de prejuicios heredados.

Desde nuestra mirada como diseñadores, este proyecto fue un recordatorio de que el diseño no solo sirve para “decorar ideas”, sino para provocar transformaciones reales. Comprendimos que hablar de placer, deseo y sexualidad con naturalidad todavía puede incomodar, pero también abre espacios necesarios.

Y cuando el lenguaje visual se construye desde la empatía, el respeto y el juego, se vuelve una puerta poderosa para esas conversaciones que tanto nos debemos.

AMARENA no pretende tener todas las respuestas. Pero sí quiere ser esa chispa que enciende la curiosidad. Una invitación a explorar(se), a cuestionar lo que nos enseñaron, a elegir con libertad. Porque romper tabúes también es cuidarse. Y atreverse, también es una forma de quererse.

Referencias Bibliográficas:

- “Ecuador - Encuesta Nacional de Salud Y Nutrición 2018.” *Ecuador - Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2018 - Información General*, 2018, anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/891.
- Iglesias Campos, P., Morell-Mengual, V., Caballero-Gascón, L., Ceccato, R., & Gil-Llario, M. D. (2018). Satisfacción sexual femenina: Influencia de la Edad y variedad de prácticas sexuales. *International Journal of Developmental and Educational Psychology. Revista INFAD de Psicología.*, 1(1), 85. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2018.n1.v1.1163>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. “MSP E INEC Presentan Resultados de Demografía y Salud Sexual y Reproductiva.” *Instituto Nacional de Estadística y Censos*, 17 Oct. 2014, www.ecuadorencifras.gob.ec/msp-e-inec-presentan-resultados-de-demografia-y-salud-sexual-y-reproductiva/.
- Roels, R., & Janssen, E. (2020b). Sexual and relationship satisfaction in young, heterosexual couples: The role of sexual frequency and sexual communication. *The Journal of Sexual Medicine*, 17(9), 1643–1652. <https://doi.org/10.1016/j.jsxm.2020.06.013>
- Satinsky, S., & Jozkowski, K. N. (2014). Female sexual subjectivity and verbal consent to receiving oral sex. *Journal of Sex & Marital Therapy*, 41(4), 413–426. <https://doi.org/10.1080/0092623x.2014.918065>
- Samosa, S. (2023, August 8). *MsChief's campaign addresses the pleasure gap for women on Female orgasm day*. SocialSamosa. <https://www.socialsamosa.com/2023/08/mschiefs-campaign-female-orgasm-day/>

- YouTube. (n.d.). *SKORE OH- Pleasure Gel For Her*. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=m66hz0phSHQ>
- Hollender, M., *#GetOnTop: A campaign to promote women's sexual health*. The Shorty Awards. (n.d.). <https://shortyawards.com/3rd-socialgood/director-of-communications-2>
- <https://www.scielo.org.ar/pdf/aicecyp/n28/n28a09.pdf>