

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Flor Es Ser: Florece y Vuela

Jheremy de los Ángeles Tenelema Changó

Artes Visuales Concentración Diseño de Modas

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Artes Visuales con concentración Diseño de Modas

Quito, 14 de mayo de 2025

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas****HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA****Flor es Ser: Florece y Vuela****Jheremy de los Ángeles Tenelema Chango**

**María Soledad Romero, BFA
Sebastián Aguirre, Máster en Responsabilidad Social Corporativa**

Calificación: B

Quito, 14 de mayo de 2025

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Jheremy de los Ángeles Tenelema Chango

Código: 00325425

Cédula de identidad: 1850102672

Lugar y fecha: Quito, 14 de mayo de 2025

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>.

RESUMEN

“Flor Es Ser: Florece y Vuela” es una colección de moda que aborda el crecimiento personal y la belleza integral de la mujer a través de dos ejes: “Florecer”, que representa la manifestación de la belleza interna y externa, y “Vuela”, como símbolo de libertad y búsqueda de nuevas oportunidades. La inspiración surge de la frase “Flor es ser”, evocando la transformación personal análoga al ciclo vital de una flor, y se enriquece con referencias al Cantar de los Cantares (6:4), que exalta la belleza y el valor de la mujer, destacándola como un ser imponente y digno de admiración.

El enfoque creativo integra elementos florales en el diseño, logrando que cada pieza exprese cómo los errores y aprendizajes conducen a una versión renovada de sí mismo. Así, la colección logra una fusión entre moda, simbolismo y mensaje emocional, invitando a la mujer a reconocer su grandeza y avanzar con confianza y autenticidad.

La moda se posiciona como un canal de expresión y cambio, permitiendo el desarrollo de futuras colecciones que incorporen narrativas simbólicas y valores universales. A través de esta propuesta, se estimula el diálogo entre el arte, la identidad y el crecimiento humano, impulsando la autoexploración y el empoderamiento femenino.

Palabras clave: Crecimiento personal, autodescubrimiento, belleza, florecer, transformación.

ABSTRACT

“To Be a Flower: Bloom and Fly” is a fashion collection that explores personal growth and the holistic beauty of women through two central themes: “Bloom,” which represents the manifestation of both inner and outer beauty, and “Fly,” symbolizing freedom and the pursuit of new opportunities. The inspiration comes from the phrase “To be a flower,” which evokes personal transformation similar to the life cycle of a flower, and is further enriched by references to the Song of Songs (6:4), where the beauty and worth of women are exalted, portraying them as formidable and truly admirable beings.

The creative approach incorporates floral elements into the designs, ensuring that each piece expresses how mistakes and experiences lead to a renewed sense of self. In this way, the collection achieves a seamless blend of fashion, symbolism, and emotional messaging, inviting women to recognize their own greatness and to move forward with confidence and authenticity.

Fashion is positioned as a powerful channel for expression and transformation, paving the way for future collections that incorporate symbolic narratives and universal values. Through this proposal, a dialogue is fostered between art, identity, and human growth, promoting self-exploration and the empowerment of women.

Keywords: Personal growth, self-discovery, beauty, blooming, transformation.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	8
Desarrollo del Tema	10
Conclusiones.....	20
Referencias bibliográficas	21
ANEXOS.....	22

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo, "Flor Es Ser: Florece y Vuela", aborda la creación de una colección de moda inspirada en la dualidad del crecimiento personal y la belleza integral de la mujer. Esta propuesta se fundamenta en dos conceptos esenciales: Florecer, y Volar. La colección busca reflejar, a través del diseño, el proceso de transformación personal, como metáfora al ciclo natural de las flores que florecen tras atravesar diversas estaciones.

La inspiración principal proviene de la frase "Flor es ser", la cual invita a una reflexión profunda sobre el progreso individual y la evolución constante. Este concepto se enriquece con la narrativa bíblica del Cantar de los Cantares (6:4), que exalta la belleza y el valor de la mujer. Así, la colección opera como una metáfora visual que materializa el proceso de autoconstrucción, donde cada experiencia, error y aprendizaje se integran en un proceso evolutivo, generando una resignificación identitaria, destacando la libertad de abrazar nuevos caminos con el corazón abierto, donde cada paso, aunque desconocido, es una oportunidad para crecer y descubrirse, sin dejar nunca de honrar la profundidad y la grandeza que llevamos dentro.

Este trabajo radica en su innovación conceptual dentro del diseño de moda, al integrar elementos simbólicos y emocionales que trascienden la estética superficial. En un contexto global donde la elaboración de indumentaria consciente y el empoderamiento femenino cobran cada vez más fuerza, esta colección se posiciona como una propuesta auténtica dirigida a mujeres jóvenes ecuatorianas, que valoran la elegancia, la calidad y la expresión personal a través de la vestimenta. Además, promueve una mayor conexión entre las clientas al ofrecer un entorno donde pueden compartir experiencias y sentirse comprendidas, lo que contribuye a un mayor sentido de pertenencia y confianza en sí mismas.

En el contexto ecuatoriano, esta propuesta adquiere una importancia especial puesto que la industria local ha evolucionado significativamente, reflejando la identidad cultural y social del país. Sin embargo, la representación de la mujer ecuatoriana ha estado limitada por influencias externas y estereotipos. "Flor Es Ser: Florece y Vuela" contribuye a rescatar y valorar la identidad femenina nacional. Asimismo, impulsa la innovación en la industria ecuatoriana al integrar conceptos filosóficos y emocionales, generando un impacto positivo tanto cultural como económico.

A partir de esta base conceptual y contextual, el siguiente apartado profundizará en el desarrollo de la colección, detallando los procesos creativos, las referencias simbólicas y las estrategias de diseño empleadas para materializar esta visión integral.

DESARROLLO DEL TEMA

La moda como fuente de expresión y empoderamiento femenino

La colección "Flor Es Ser: Florece y Vuela" se fundamenta en la idea de que la moda trasciende la mera función estética para convertirse en un lenguaje visual y simbólico que refleja procesos internos de transformación y poder. Esta dualidad conecta con teorías contemporáneas que reconocen la vestimenta como una herramienta de comunicación no verbal que permite a la mujer expresar su identidad, sus valores y su autonomía.

En el contexto actual, la vestimenta es un medio para visibilizar discursos feministas y de protesta, donde el acto de vestirse se convierte en un gesto político y de autonomía. (Gómez, 2024). El movimiento feminista contemporáneo, especialmente la llamada “Cuarta Ola”, utiliza la moda como un lienzo para plasmar mensajes igualitarios y romper con estereotipos tradicionales de género. Así, la ropa no solo viste, sino que también habla, denuncia y celebra la diversidad y la libertad de elección.

“Flor Es Ser”: Una invitación a la reflexión sobre la identidad

La colección “Flor Es Ser” propone una reflexión sobre la identidad y el crecimiento personal, inspirándose en el proceso de crecimiento y transformación que experimenta cada individuo durante su formación universitaria. La propuesta toma como referencia el simbolismo del Cantar de los Cantares (6:4), que resalta la belleza, el valor y la fuerza femenina, utilizando imágenes poéticas y espirituales para transmitir estos conceptos. Su objetivo es valorar la riqueza interior y reafirmar la identidad local en el contexto de la moda nacional.

El desarrollo de la colección fue un proceso integral que incluyó investigación, diseño, patronaje, confección y preparación para la pasarela. La investigación resultó clave para

entender el mercado de la moda en Ecuador, que actualmente se abre cada vez más a las marcas locales, especialmente en ciudades como Quito y Guayaquil.

Contexto Ecuador

La moda en Ecuador es una expresión de identidad que se está empezando a construir a partir del entorno físico y digital, y se entiende como una forma de comunicar la personalidad y valores individuales, adaptándose a las tendencias del mercado (Martínez, 2019). En este sector, se ha experimentado un avance impulsado por el auge del comercio electrónico, el interés en productos locales y sostenibles, y la influencia de tendencias globales. La diversidad cultural del país se refleja en la incorporación de elementos tradicionales en diseños contemporáneos, lo que enriquece la oferta local. Quito destaca como un centro importante, con ferias y eventos que impulsan a diseñadores emergentes, mientras que Guayaquil, como principal centro urbano y comercial, ofrece una infraestructura robusta para la comercialización. Ciudades como Cuenca y Manta también aportan con su producción textil artesanal y desarrollo de nichos específicos, como la ropa de playa, respectivamente.

Entre las tendencias actuales en Ecuador destacan la sostenibilidad, con consumidores cada vez más interesados en productos responsables con el medio ambiente; la digitalización, que amplía el alcance de los diseñadores mediante el comercio electrónico; y la responsabilidad social, entendida como el compromiso de la moda para generar empleo y asegurar que cada prenda sea elaborada por manos ecuatorianas (Martínez, 2019). Además, la influencia de las tendencias internacionales se mezcla con la identidad local, creando una fusión que enriquece el mercado nacional. No obstante, el sector enfrenta diversos desafíos, entre ellos la fuerte competencia de marcas internacionales, el contrabando que afecta los precios y la disponibilidad de materiales, así como las dificultades para acceder a financiamiento. A esto

se suma la limitada promoción que reciben los diseñadores emergentes, lo que restringe su visibilidad tanto a nivel nacional como internacional.

En cuanto a la competencia, marcas globales como H&M, Zara y Mango dominan el mercado ecuatoriano, lo que representa un reto significativo para las marcas locales. Por ello, resulta fundamental ofrecer productos únicos y de alta calidad, respaldados por valores sólidos y que cuenten historias auténticas a través de sus prendas.

Marca

La marca Yrmiah nace como una extensión natural del concepto que sustenta la colección “Flor Es Ser: Florece y Vuela”, enfocada en celebrar la belleza integral y el empoderamiento femenino a través de prendas que combinan significado, estética y calidad. Esta marca se posiciona como un espacio donde la moda se convierte en un vehículo para la expresión auténtica y el crecimiento personal de la mujer moderna, alineándose con las tendencias actuales del mercado ecuatoriano y respondiendo a las necesidades de un público exigente que valora tanto la exclusividad como la conexión emocional con sus prendas.

Misión

Nuestra misión es celebrar la individualidad de la mujer contemporánea mediante productos que fusionan sofisticación, feminidad y sensualidad. Nos comprometemos a crear prendas exclusivas que realcen la belleza única de cada mujer, ofreciendo opciones que van desde lo casual hasta lo elegante, siempre con un enfoque en la autenticidad y el empoderamiento.

Visión

Aspiramos a convertirnos como una marca consolidada en el diseño de ropa femenina en Ecuador y más allá, reconocida por la calidad, exclusividad y la constante innovación. Buscamos expandir nuestra clientela manteniendo un compromiso firme con la

personalización, el respeto y la autenticidad, valores que guían cada etapa de nuestro proceso creativo y comercial.

Historia de la Marca – Origen y Nombre

La historia de Yrmiah está profundamente ligada a un legado familiar que inspira cada creación. Desde antes de mi nacimiento, mis padres emprendieron en el mundo de la confección y el comercio de ropa, sembrando en mí una pasión por esta industria que creció con el tiempo. Mi interés por el diseño se consolidó al descubrir el poder de la moda para transformar y expresar la identidad.

El nombre de la marca, Yrmiah, proviene de una raíz hebrea y bíblica, “Jeremías” o “Yirmeyahu”, que significa “exaltado por Yahvé”. Este nombre, elegido por mi madre y adoptado con orgullo, simboliza la fuerza, la autenticidad y la elevación personal que queremos transmitir a través de cada prenda. Así, Yrmiah representa no solo un nombre, sino una identidad que conecta tradición, espiritualidad y modernidad en una propuesta de vestidura con propósito.

Valores de Marca

- Autenticidad: Ser genuinos en la comunicación interna y en el diseño, asegurando que cada prenda cuente una historia única y fiel a nuestra identidad.
- Respeto: Practicar la honestidad, transparencia y el respeto mutuo dentro de la organización, generando un ambiente laboral positivo y ético.
- Curiosidad: Fomentar el aprendizaje continuo y la creatividad, manteniendo una mentalidad abierta que impulsa la innovación y la adaptación constante.
- Bondad: Comprometernos con el empoderamiento femenino y ofrecer experiencias personalizadas que hagan sentir a cada cliente valorada y comprendida.

Historia de la Marca – Origen y Nombre

La historia de Yrmiah está profundamente ligada a un legado familiar que inspira cada creación. Desde antes de mi nacimiento, mis padres emprendieron en el mundo de la confección y el comercio de ropa, sembrando en mí una pasión por la esta industria que creció con el tiempo. Mi interés por el diseño se consolidó al descubrir el poder de la moda para transformar y expresar la identidad.

El nombre de la marca, Yrmiah, proviene de una raíz hebrea y bíblica, “Jeremías” o “Yirmeyahu”, que significa “exaltado por Yahvé”. Este nombre, elegido por mi madre, simboliza la fuerza, la autenticidad y la elevación personal que queremos transmitir a través de cada prenda. Así, Yrmiah representa no solo un nombre, sino una identidad que conecta tradición, espiritualidad y modernidad en una propuesta de vestidura con propósito.

Público Objetivo

El público objetivo de la colección está conformado por mujeres entre 25 a 35 años, un segmento que se caracteriza por una estabilidad económica que les permite invertir en prendas de calidad. Estas mujeres no solo buscan vestirse, sino expresar su identidad y estilo de vida a través de la indumentaria. Valoran la elegancia y la sofisticación, pero también la historia que cada diseño puede contar. Son consumidoras informadas, que aprecian la calidad en los materiales y la elaboración cuidadosa, y que se sienten atraídas por marcas que ofrecen exclusividad y un sentido de pertenencia. Además, están atentas a las tendencias globales, pero valoran profundamente las propuestas que incorporan elementos culturales y simbólicos propios.

Las necesidades de este público incluyen la búsqueda de prendas que les permitan expresar su autonomía y su estilo de vida activo y sofisticado. Asimismo, aprecian la sostenibilidad y la

responsabilidad social, tendencias que están ganando terreno en Ecuador y que reflejan una conciencia creciente sobre el impacto ambiental y social de la industria.

La marca Yrmiah, al responder a estas expectativas con diseños exclusivos, calidad superior y un mensaje auténtico, se posiciona como una opción diferenciada en un mercado ecuatoriano en transformación, donde la moda local comienza a ganar protagonismo frente a las marcas internacionales.

Diseño, Patronaje y Confección: Un Proceso Creativo y Técnico Integral

El proceso detrás de la colección “Flor Es Ser: Florece y Vuela” ha sido un viaje meticuloso y enriquecedor, donde el diseño, el patronaje y la confección se integran para dar vida a prendas que reflejan esencia.

El concepto “Flor Es Ser” invita a una profunda reflexión sobre la identidad personal, inspirándose en el proceso de crecimiento y transformación que cada individuo experimenta durante su etapa universitaria. Así como una flor atraviesa diversas estaciones antes de florecer, este recorrido académico y personal permite reconocer fortalezas y debilidades, construyendo una base sólida para proyectarse hacia el futuro. Al alcanzar este nivel de autoconciencia y aceptación, la persona está preparada para florecer, manifestando su belleza integral, talentos y valores, y para volar, iniciando nuevas etapas con confianza y apertura.

Esta idea de florecer fue el eje central de inspiración para la colección, reflejándose en cada prenda mediante formas, texturas y colores que evocan el crecimiento, la delicadeza y la fortaleza de una flor en plena expansión. Los tonos seleccionados buscan transmitir la transición desde la semilla hasta la floración, con matices que representan la vitalidad, sensibilidad y autenticidad femenina.

Además, la colección se enriquece con la narrativa bíblica del Cantar de los Cantares (6:4), que dice: “Hermosa eres tú, amada mía, como Tirsa; encantadora como Jerusalén; imponente como tropas ordenadas.” que destaca la belleza, el valor y la fortaleza de la mujer a través de imágenes poéticas como Tirsa y Jerusalén. Al integrar este simbolismo, “Flor Es Ser: Florece y Vuela” trasciende la mera apreciación estética para celebrar la grandeza interior de la mujer ecuatoriana, en un contexto donde la moda local busca reafirmar su identidad frente a influencias externas.

Diseño: La búsqueda de la diferencia y la coherencia

El diseño de la colección comenzó con la generación de múltiples bocetos, un proceso exploratorio en el que se plasmaban diversas ideas inspiradas en los conceptos de “Florecer” y “Vuela”. Estos bocetos fueron analizados y seleccionados en conjunto con los profesores, quienes aportaron una visión crítica para asegurar que cada propuesta se alineara coherentemente con la narrativa y estética de la colección, cada diseño representa el florecimiento. El objetivo fue crear un conjunto armónico, donde cada pieza dialogara con las demás, formando un line up sólido y representativo.

Inicialmente, el line up se presentó en blanco y negro, buscando concentrar la atención en las formas, cortes y siluetas antes de incorporar el color y la textura. Esta etapa fue crucial para definir la estructura base de la colección y garantizar que los diseños fueran innovadores y distintivos, manteniendo un equilibrio entre modernidad y simbolismo.

Selección de telas: un reto de exclusividad y calidad

Comprometidos con la calidad y la exclusividad, la búsqueda de las telas adecuadas fue un desafío significativo. Se recorrieron varias ciudades del país en busca de textiles que cumplieran con los estándares de la marca, priorizando materiales que aportaran textura, caída

y brillo únicos. La dificultad radicó en encontrar telas exclusivas que no solo respondieran a las necesidades técnicas de cada diseño, sino que también reflejaran la identidad de Yrmiah.

Finalmente, las telas fueron adquiridas en Quito, aunque con la limitación de que la tienda no podía reabastecer los mismos materiales, lo que implicaba trabajar con lo disponible. Esta situación exigió creatividad para combinar diferentes textiles como seda-tafetán, chiffon y brocados, logrando una paleta textil variada que enriqueció la colección y aportó dinamismo a cada pieza.

Patronaje: precisión y experimentación

Con las telas definidas, se procedió a asignar cada material a los diseños, evaluando aspectos fundamentales como la caída, rigidez, volumen, fruncidos y brillo. Para materializar las ideas, se confeccionaron prototipos en telas similares, lo que permitió realizar ajustes precisos y explorar alternativas para resaltar la silueta femenina de manera óptima.

El patronaje fue una etapa de aprendizaje profundo, donde se experimentó tanto con patrones en papel como con el patronaje directo sobre el maniquí. Se analizaron cuidadosamente la ubicación de pinzas, costuras, entretelas y crinolinas, buscando el equilibrio entre estructura y fluidez. La colaboración con los profesores fue esencial para comprender cómo pequeños cambios en cortes y pinzas podían transformar completamente la prenda, permitiendo jugar con volúmenes y formas para lograr diseños audaces y elegantes.

Confección y ajustes finales: la prenda cobra vida

Una vez aprobados los prototipos, se procedió a corregir y perfeccionar los patrones para iniciar la confección de los diez vestidos que integran la colección. Esta etapa requirió un trabajo meticuloso y constante, ya que cada prenda demandaba una atención especial a los detalles para garantizar un acabado impecable y fiel al diseño original. Durante todo el proceso, se

realizaron revisiones periódicas en clase junto con los profesores, quienes aportaron recomendaciones valiosas que permitieron optimizar y mejorar cada diseño, asegurando la coherencia estética y funcionalidad de las piezas.

Un apoyo fundamental en esta fase fue la colaboración estrecha con la costurera Gloria Gallardo, cuya experiencia y dedicación fueron clave para materializar las ideas en prendas de alta calidad. Trabajamos en conjunto, combinando la visión creativa con la destreza técnica, conscientes de que cada vestido requería un tiempo considerable de elaboración y un cuidado minucioso en cada detalle, desde las costuras hasta los acabados finales. La paciencia y precisión permitieron superar los desafíos propios de confeccionar telas delicadas y complejas, que demandan técnicas especializadas para preservar su textura y caída. Este trabajo colaborativo no solo garantizó la excelencia en la confección, sino que también enriqueció el proceso creativo, ya que el intercambio constante de ideas y observaciones facilitó ajustes oportunos y soluciones innovadoras.

El fitting con las modelos fue un momento clave, ya que permitió observar las prendas en movimiento y en un cuerpo real. Esta experiencia reveló detalles fundamentales, como la necesidad de ajustar los vestidos strapless para evitar que se deslicen durante la caminata, o garantizar la comodidad y libertad de movimiento para la pasarela. Estos ajustes fueron vitales para asegurar que cada vestido no solo fuera estéticamente impecable, sino funcional y cómodo para la modelo.

Finalmente, se realizaron los cambios definitivos: se corrigieron bajos, se cerraron cierres, se colocaron crinolinas para dar volumen o suavizar rigideces, y se perfeccionaron los detalles finales que consolidan la calidad y el acabado profesional de la colección.

Preparación para el desfile: el último peldaño

Aunque el proceso de diseño y confección ha sido extenso, el proyecto aún no concluye. La etapa final involucra la planificación detallada del desfile, en la que todo el equipo de trabajo está comprometido en garantizar que cada aspecto sea impecable. Se evaluarán cuidadosamente elementos como la elección del calzado, la inclusión o no de accesorios, así como el estilismo, peinado y maquillaje de las modelos. Este momento es crucial para que la colección se presente de manera coherente, logrando transmitir con fuerza el mensaje que caracteriza a Yrmiah.

El desfile representa la culminación de un viaje creativo y técnico, un espacio donde cada detalle cuenta y donde se espera que la colección “Flor Es Ser: Florece y Vuela” impacte y conecte con su público, cerrando así un ciclo de aprendizaje y creación que ha sido tan desafiante como gratificante.

CONCLUSIONES

La presente tesis ha permitido desarrollar y consolidar la colección “Flor Es Ser: Florece y Vuela” como una propuesta innovadora que integra moda, simbolismo y empoderamiento femenino, respondiendo a las tendencias y necesidades del mercado ecuatoriano contemporáneo. A través de un proceso creativo riguroso que abarcó investigación, diseño, patronaje y confección, se logró materializar una colección que no solo destaca por su estética y calidad, sino también por su carga emocional y narrativa profunda.

El proyecto evidenció la importancia de conocer y comprender el perfil del cliente objetivo, mujeres entre 22 y 35 años con madurez, autoconocimiento y estabilidad económica, quienes buscan prendas exclusivas que reflejen su identidad y valores personales. Asimismo, se identificó la oportunidad que representa el mercado local para marcas que apuesten por la fiabilidad, la calidad y la conexión emocional, frente a la predominancia de marcas internacionales y la oferta de indumentaria ecuatoriana de alta gama limitada en extensión.

El trabajo colaborativo, especialmente con profesionales como la costurera Gloria Gallardo y el acompañamiento docente, fue fundamental para superar los desafíos técnicos y garantizar la excelencia en cada etapa del proceso, desde la selección de telas hasta los ajustes finales en las prendas. Además, la atención meticulosa de cada detalle reafirma el compromiso de la marca Yrmiah con la presentación impecable y coherente de su propuesta.

Finalmente, este proyecto no solo representa una colección, sino un espacio para la expresión y autodesarrollo, que invita a la mujer a florecer y volar con confianza y autenticidad. Se recomienda continuar explorando la integración de narrativas simbólicas en futuras colecciones y fortalecer la promoción de la moda local para posicionar a Ecuador en el mapa de la moda internacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Gómez, M. (2024). *Moda y feminismo: El vestuario como símbolo de protesta*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5305315.pdf>
- González Loyola, P., Inga Delgado, D. P., & Jiménez Pesantez, J. (2023). Influencers y moda: efecto en la intención de compra en mujeres millennials en la ciudad de Cuenca (Ecuador). Revista de Marketing y Publicidad, 69-94.
<https://doi.org/10.51302/marketing.2023.19305>
- Martínez, N. D. (2019). *Análisis del entorno de la industria de la moda en el ámbito textil en Ecuador* (Bachelor's thesis, Quito, 2019.).
- Méndez, M. C. (2021). *La moda como herramienta de empoderamiento femenino: un análisis desde las subculturas juveniles y el feminismo contemporáneo*. Revista de Estudios de Género, 11(1), 27-45. <https://doi.org/10.24215/18533523202111p27>
- Ospina Toro, A. (2017). *La moda como empoderamiento femenino: Un análisis de su manifestación en los cambios de vestuario del siglo XXI* (Trabajo de grado). Universidad Pontificia Bolivariana.
<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/3754/La%20moda%20como%20empoderamiento.pdf?sequence=1>
- Zambrini, L. (2015). *De diseñadoras, diseñadores y diseños. Reflexiones desde una perspectiva de género*. Iconofacto, 11(17), 106-111.
https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/85284/CONICET_Digital_Nro.cdc&id=853-bfd1-48f3-9182-0ea612166f3e_A.pdf

ANEXOS**ANEXO A: MOODBOARD**

ANEXO B: LINE UP

ANEXO C: FOTOS DESFILE



















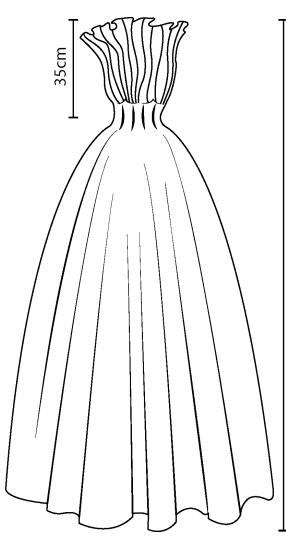
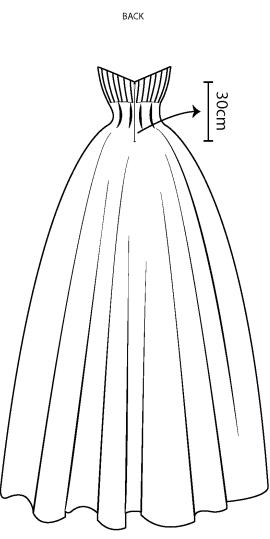
ANEXO D: TEXTILES

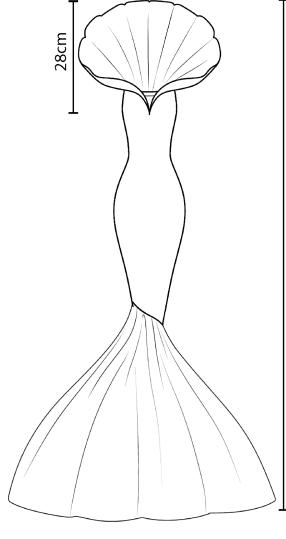
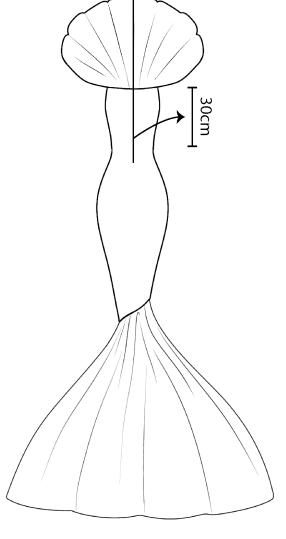
ANEXO E: MARCA

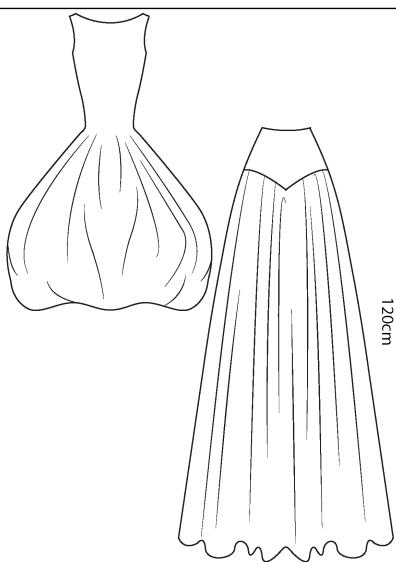
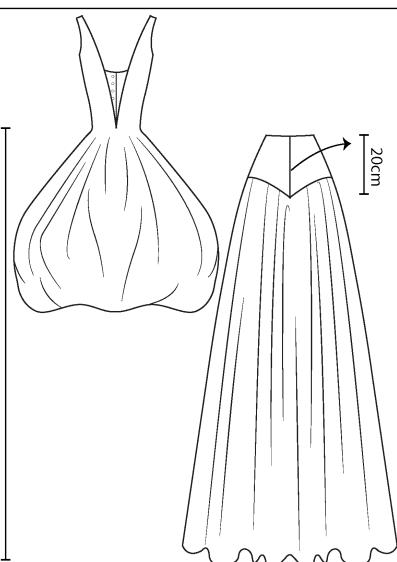
ERMIAH

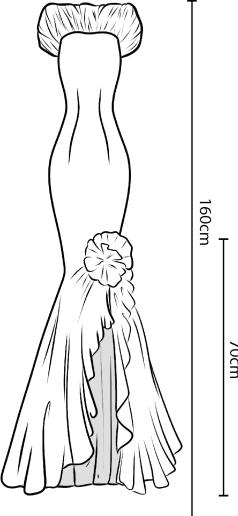
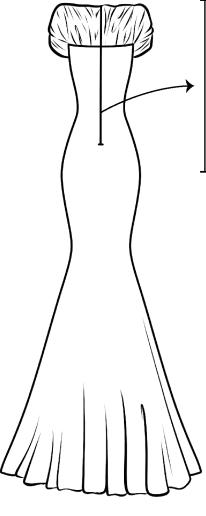


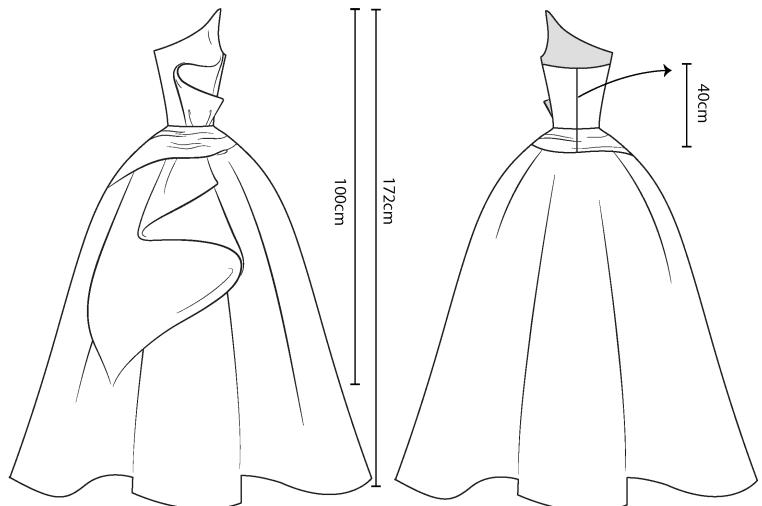
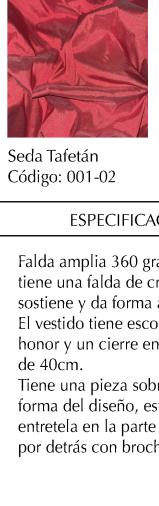
ANEXO F: FICHAS TÉCNICA

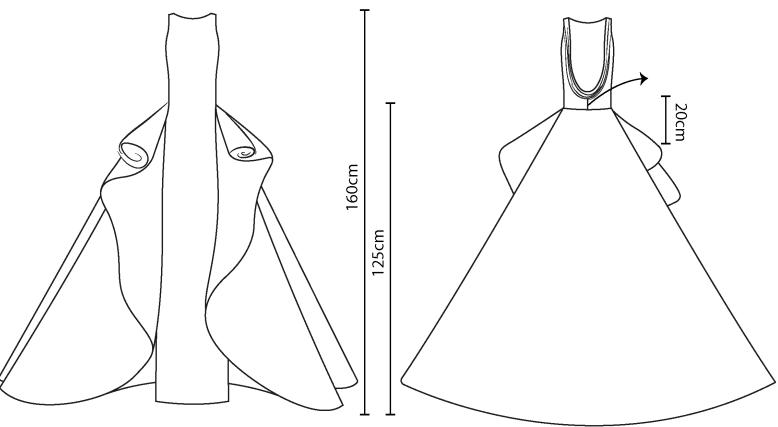
YRMIAH	Ficha de Técnica					Ficha No: 001		
	Nombre: FLOR-ES-SER: FLORECE Y VUELA		Colección: Titulación	Guía de Medidas	XS	Busto (cm): 90	Espalda (cm): 37	
	Línea: Vestidos	Elaboración: 10/12/2024	Cintura (cm): 65			Cuello (cm): 34		
	Elaborado y aprobado por: Ángeles Tenelema	Look #1	Cadera (cm): 95			Altura (cm): 165		
Descripción: Vestido largo acentuado a la cintura con costuras internas, simultáneamente forman la parte superior que termina a la altura de los hombros y una falda amplia larga.					COLORES		Código: 01	
DELANTERO	POSTERIOR	TEXTILES						
 <p>FRONT 35cm 170cm</p>	 <p>BACK 30cm</p>	 Seda Tafetán Código: 001-01						
		ESPECIFICACIONES <ul style="list-style-type: none"> - El vestido no tiene cortes que dividan la prenda, es una sola pieza que va unida en los costados. - En la cintura hay costuras internas que acentúan la cintura y dan forma a la parte superior que tendrá una forma irregular que llega hasta los hombros. La forma irregular se logra con la entretela gruesa para que se quede en su lugar. - Cierre invisible en el centro espalda. 						

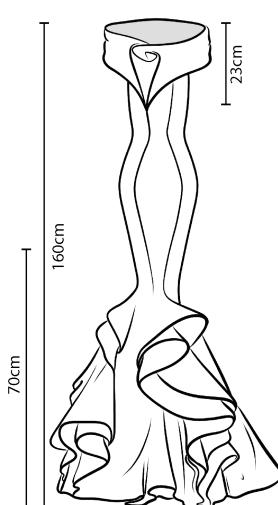
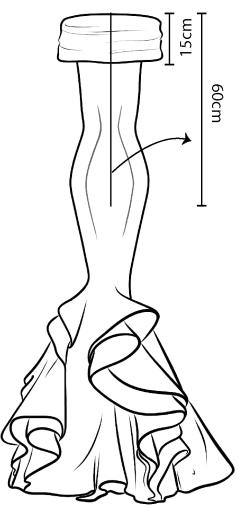
YRMIAH	Ficha de Técnica					Ficha No: 002		
	Nombre: FLOR-ES-SER: FLORECE Y VUELA		Colección: Titulación	Guía de Medidas	XS	Busto (cm): 90	Espalda (cm): 37	
	Línea: Vestidos	Elaboración: 10/12/2024	Cintura (cm): 65			Cuello (cm): 34		
	Elaborado y aprobado por: Ángeles Tenelema	Look #2	Cadera (cm): 95			Altura (cm): 165		
Descripción: Vestido largo sirena, la parte baja es amplia. La parte superior comienza en el escote y da la vuelta hacia atrás.					COLORES		Código: 02	
DELANTERO	POSTERIOR	TEXTILES						
 <p>28cm 172cm</p>	 <p>30cm</p>	 Brocado Código: 001-05						
		ESPECIFICACIONES <ul style="list-style-type: none"> - El vestido, es una sola pieza que va unida en los costados. - En la cintura hay las pinzas internas que acentúan la cintura y dan forma. - Cierre invisible en el centro espalda. 						

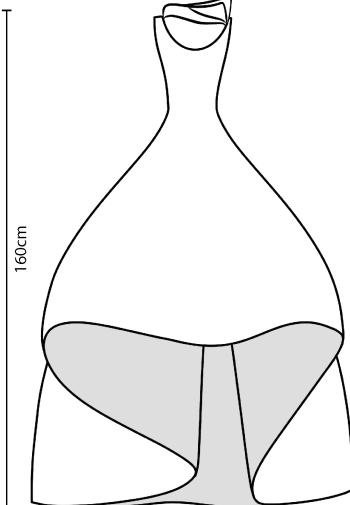
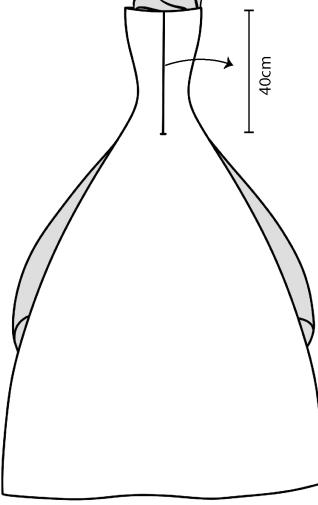
YRMIAH	Ficha de Técnica					Ficha No: 003		
	Nombre: FLOR-ES-SER: FLORECE Y VUELA	Colección: Titulación	Guía de Medidas	XS	Busto (cm): 90	Espalda (cm): 37		
	Línea: Vestidos	Elaboración: 10/12/2024			Cintura (cm): 65	Cuello (cm): 34		
	Elaborado y aprobado por: Ángeles Tenelema	Look #3			Cadera (cm): 95	Altura (cm): 165		
Descripción: Dos piezas. Vestido corto con volumen en la falda. La espalda tiene un escote profundo y va unida con botones. Falda interna con encarrulado.					COLORES		Código: 03	
DELANTERO		POSTERIOR		TEXTILES				
					Seda Tafetán Código: 001-02	ESPECIFICACIONES		
					<ul style="list-style-type: none"> - Falda con cierre invisible de 20 cm en el centro espalda. - El vestido corto tiene un escote profundo, por dentro va una tela que une ambos lados y tiene botones internos. 			

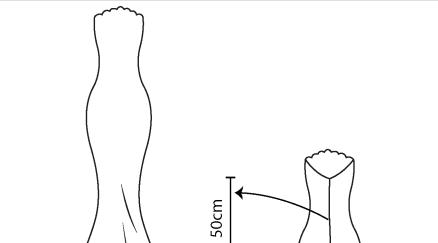
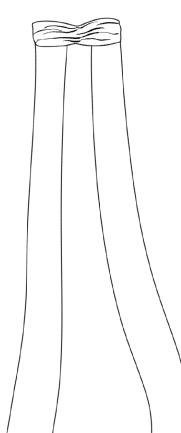
YRMIAH	Ficha de Técnica					Ficha No: 004		
	Nombre: FLOR-ES-SER: FLORECE Y VUELA	Colección: Titulación	Guía de Medidas	XS	Busto (cm): 90	Espalda (cm): 37		
	Línea: Vestidos	Elaboración: 10/12/2024			Cintura (cm): 65	Cuello (cm): 34		
	Elaborado y aprobado por: Ángeles Tenelema	Look #4			Cadera (cm): 95	Altura (cm): 165		
Descripción: Vestido largo estilo princesa, en una tela seda con buena caída para dar forma de rosa. En la parte superior va encarrulado con la tela chifón.					COLORES		Código: 04	
DELANTERO		POSTERIOR		TEXTILES				
	160cm		30cm		Seda Código: 001-03	Chifón Lamé Código: 001-04	ESPECIFICACIONES	
					<ul style="list-style-type: none"> - El vestido se une por los costados que va hasta abajo de las rodillas. Cierre invisible de 30 cm en el centro espalda que va desde el cuello hasta la cadera. - Los pliegues son abundantes en la parte inferior dando la forma de flor. 			

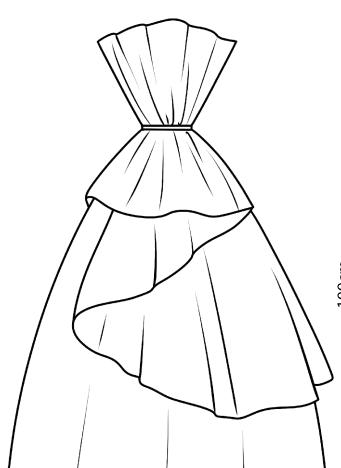
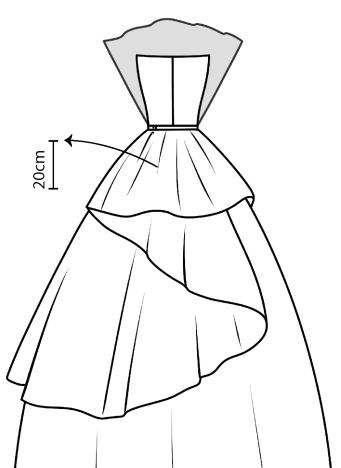
YRMIAH	Ficha de Técnica					Ficha No: 005						
	Nombre: FLOR-ES-SER: FLORECE Y VUELA	Colección: Titulación	Guía de Medidas	XS	Busto (cm): 90	Espalda (cm): 37						
	Línea: Vestidos	Elaboración: 10/12/2024			Cintura (cm): 65	Cuello (cm): 34						
	Elaborado y aprobado por: Ángeles Tenelema	Look #5			Cadera (cm): 95	Altura (cm): 165						
Descripción: Vestido amplio largo con escote palabra de honor. Tiene una pieza sobrepuesta que comienza desde el escote y cae sobre la falda.					COLORES		Código: 03					
DELANTERO		POSTERIOR			TEXTILES							
						Seda Tafetán Código: 001-02						
					ESPECIFICACIONES							
<ul style="list-style-type: none"> - Falda amplia 360 grados. Por debajo tiene una falda de crinolina que sostiene y da forma al vestido. - El vestido tiene escote palabra de honor y un cierre en el centro espalda de 40cm. - Tiene una pieza sobrepuesta que da forma del diseño, esta pieza tiene entretela en la parte superior, se cierra por detrás con broches transparentes. 												

YRMIAH	Ficha de Técnica					Ficha No: 006						
	Nombre: FLOR-ES-SER: FLORECE Y VUELA	Colección: Titulación	Guía de Medidas	XS	Busto (cm): 90	Espalda (cm): 37						
	Línea: Vestidos	Elaboración: 10/12/2024			Cintura (cm): 65	Cuello (cm): 34						
	Elaborado y aprobado por: Ángeles Tenelema	Look #6			Cadera (cm): 95	Altura (cm): 165						
Descripción: Dos piezas del look. Vestido recto escote barco, en el posterior tiene un escote collar profundo. La sobre falda larga tiene un drapeado en forma de flor en ambos lados.					COLORES		Código: 01					
DELANTERO		POSTERIOR			TEXTILES							
					 Brocado Código: 001-05	 Seda Tafetán Código: 001-01						
					ESPECIFICACIONES							
<ul style="list-style-type: none"> - Vestido recto con pinzas internas en ambos lados. Cierra en el posterior con cierre de 20cm. - La sobre falda tiene un drapeado cocido a mano en ambos lados. - La sobre falda en el interior tiene la tela brocada y la parte de fuera es en la tela Seda tafetán. 												

YRMIAH	Ficha de Técnica					Ficha No: 007						
	Nombre: FLOR-ES-SER: FLORECE Y VUELA	Colección: Titulación	Guía de Medidas	XS	Busto (cm): 90	Espalda (cm): 37						
	Línea: Vestidos	Elaboración: 10/12/2024			Cintura (cm): 65	Cuello (cm): 34						
	Elaborado y aprobado por: Ángeles Tenelema	Look #7			Cadera (cm): 95	Altura (cm): 165						
Descripción: Un vestido corte sirena. En el superior tiene un drapeado en forma de flor. En la parte inferior tiene diversos pliegues.					COLORES		Código: 04					
DELANTERO		POSTERIOR			TEXTILES							
					 Seda Código: 001-03							
					ESPECIFICACIONES							
					<ul style="list-style-type: none"> - Vestido sirena con costuras internas de las pinzas. En el superior un drapeado que va incorporado al mismo vestido. - La parte inferior tiene varios pliegues con entretela para dar forma de la referencia. - En el posterior un cierre invisible de 60cm. 							

YRMIAH	Ficha de Técnica					Ficha No: 008						
	Nombre: FLOR-ES-SER: FLORECE Y VUELA	Colección: Titulación	Guía de Medidas	XS	Busto (cm): 90	Espalda (cm): 37						
	Línea: Vestidos	Elaboración: 10/12/2024			Cintura (cm): 65	Cuello (cm): 34						
	Elaborado y aprobado por: Ángeles Tenelema	Look #8			Cadera (cm): 95	Altura (cm): 165						
Descripción: Un vestido con escote irregular drapeado, la falda es asimétrica; en el área frontal es más corta.					COLORES		Código: 04					
DELANTERO		POSTERIOR			TEXTILES							
					 Brocado Código: 001-06 Seda Tafetán Código: 001-01							
					ESPECIFICACIONES							
					<ul style="list-style-type: none"> - Falda larga 360°, con entretela para fijar el volumen. El área frontal es más corta permitiendo observar el falso, el cual será de tela brocada. - El escote tiene forma de u poco profunda, acompañada de un escote drapeado irregular en tel brocada. - El vestido se cierra en el centro espalda con cierre de 40cm. 							

Ficha de Técnica		Ficha No: 009	
YRMIAH	Nombre: FLOR-ES-SER: FLORECE Y VUELA	Colección: Titulación	Busto (cm): 90
Línea: Vestidos	Elaboración: 10/12/2024	Guía de Medidas	Espalda (cm): 37
Elaborado y aprobado por: Ángeles Tenelema	Look #9	XS	Cintura (cm): 65
			Cuello (cm): 34
			Cadera (cm): 95
			Altura (cm): 165
<p>Descripción: Dos piezas: Vestido largo sirena de escote modificado de palabra de honor. La pieza posterior es una manipulación textil y una doble tela, unida a esta pieza con cola larga.</p>			
		COLORES	  Código: 01 Código: 06
DELANTERO	POSTERIOR	POSTERIOR	TEXTILES
			 Brocado Código: 001-06
		 Brocado Código: 001-07	170cm
ESPECIFICACIONES <ul style="list-style-type: none"> - Vestido sirena y cierre de 50cm en el centro espalda. El escote tiene forma de aros. - La pieza posterior se coloca desde el cuello y llega a la altura de los pies. 			

YRMIAH	Ficha de Técnica					Ficha No: 010
	Nombre: FLOR-ES-SER: FLORECE Y VUELA	Colección: Titulación	Guía de Medidas	XS	Busto (cm): 90	Espalda (cm): 37
	Línea: Vestidos	Elaboración: 10/12/2024			Cintura (cm): 65	Cuello (cm): 34
	Elaborado y aprobado por: Ángeles Tenelema	Look #10			Cadera (cm): 95	Altura (cm): 165
	Descripción: Dos piezas: Un vestido escote palabra de honor con falda 360 grados de gran amplitud. Una sobre pieza en carriujada y baja en pliegues grandes rodeando el vestido y tiermine arriba del bajo.				COLORES	
DELANTERO		POSTERIOR			TEXTILES	
					 <p>Seda Tafetán Código: 001-01</p>	
ESPECIFICACIONES <ul style="list-style-type: none"> - Vestido con cierre en el centro espalda de 40 cm. Tiene una falda de crinolina. - La pieza super puesta se cierra en el posterior con botones y c=broches transpaentes. 						

	Ficha de Materiales y Avíos		
	Nombre: FLOR-ES-SER: FLORECE Y VUELA	Colección: Titulación	Elaboración: 10/12/2024
	Línea: Vestidos	Elaborado y aprobado por: Ángeles Tenelema	

Nombre	Seda Tafetán	Nombre	Seda Tafetán
	Descripción: brillante, suave al tacto y resistente		Descripción: brillante, suave al tacto y resistente
	Composición: 100% poliéster		Composición: 100% poliéster
	Proveedor: Tejidos Isabel		Proveedor: Tejidos Isabel
	Colores: Vanilla Ice		Colores: Hibiscus
	Código: 001-01		Código: 001-02
Nombre	Seda	Nombre	Chifón Lamé
	Descripción: brillante, suave al tacto y buena caída		Descripción: ligera y transparente, acabado brillante
	Composición: 100% poliéster		Composición: 100% poliéster
	Proveedor: Tejidos Isabel		Proveedor: Tejidos Isabel
	Colores: Rose Elegance		Colores: Rose Elegance
	Código: 001-03		Código: 001-04

	Ficha de Materiales y Avíos		
	Nombre: FLOR-ES-SER: FLORECE Y VUELA	Colección: Titulación	Elaboración: 10/12/2024
	Línea: Vestidos	Elaborado y aprobado por: Ángeles Tenelema	

Nombre	Brocado	Nombre	Brocado
	Descripción: Brocado de seda con textura abstracta		Descripción: Brocado con acabados dorados
	Composición: 100% poliéster		Composición: 100% poliéster
	Proveedor: Tejidos Isabel		Proveedor: Mil Colores
	Colores: Vanilla Ice		Colores: Vanilla Ice y dorado
	Código: 001-05		Código: 001-06
Nombre	Chifón Italiano	Nombre	Cierres
	Descripción: Chifón con buena caída		Descripción: cierres de diferentes tamaño y color
	Composición: 100% poliéster		Composición: 100% poliéster
	Proveedor: Mil Colores		Proveedor: MILCOLORES
	Colores: Hibiscus		Colores: varios
	Código: 001-07		Código: 002-03

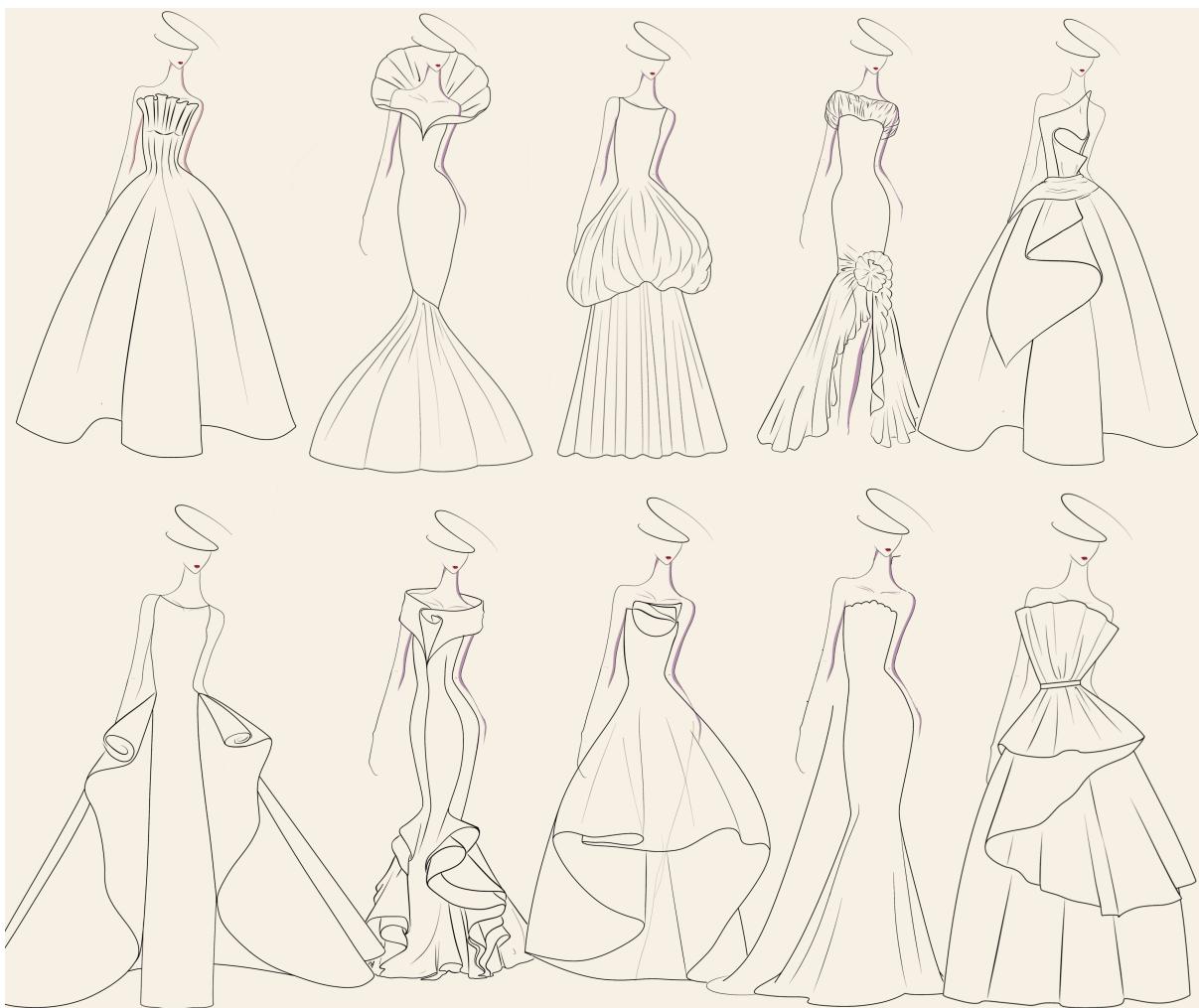
ANEXO G: PROCESO



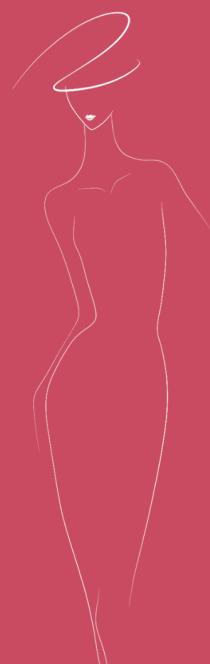








"**HERMOSA ERES TÚ,
AMADA MÍA,
COMO TIRSA;
ENCANTADORA
COMO JERUSALÉN;
IMponente
COMO TROPAS
ORDENADAS.**"
-CANTARES 6:4-



ANEXO H: FITTING

















