

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**Se nota cuando eres tú: Campaña de Publicidad para Incentivar
la Creatividad, Autoría y Pensamiento Crítico entre los
Estudiantes Universitarios**

Melani Abigail Quishpe Díaz

Carrera de Publicidad

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciada en Publicidad

Quito, 12 de mayo de 2025

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

**Se nota cuando eres tú: Campaña de Publicidad para Incentivar
la Creatividad, Autoría y Pensamiento Crítico entre los
Estudiantes Universitarios**

Melani Abigail Quishpe Díaz

Nombre del profesor, Título académico

Juan Pablo Gallegos, M.SC

Quito, 12 de mayo de 2025

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Melani Abigail Quishpe Díaz

Código: 00323209

Cédula de identidad: 1750393694

Lugar y fecha: Quito, 12 de mayo de 2025

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>.

RESUMEN

La presente investigación analiza el impacto de la dependencia de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) en la creatividad, autoría y pensamiento crítico de estudiantes universitarios de la Universidad San Francisco de Quito (USFQ), especialmente en sus prácticas de escritura académica. A partir de una metodología mixta, que combinó entrevistas cualitativas a docentes y estudiantes, y encuestas cuantitativas aplicadas a 132 estudiantes, se evidenció que, si bien la IA facilita la escritura y mejora aspectos formales de los textos, también promueve una pérdida significativa de originalidad y autonomía autoral. El estudio detectó una tensión entre la eficacia que ofrece la IA y el deseo de los alumnos de mantener su propia voz en sus escritos, lo que genera dilemas éticos y emocionales. Como respuesta a este problema, se diseñó un manual creativo titulado “Así es, todo lo hago todo con IA (Imaginación Autónoma)” y una campaña de sensibilización interna con el lema «Se nota cuando eres tú» con el objetivo de fomentar la escritura universitaria crítica, reflexiva y auténtica. Esta propuesta busca no eliminar el uso de la IA, sino integrarla de forma ética y complementaria, promoviendo un equilibrio entre la tecnología y la creatividad humana.

Los resultados de la campaña, medidos a través de las redes sociales y las descargas del manual, mostraron una acogida positiva entre los estudiantes, evidenciando el interés por recuperar prácticas de escritura más conscientes. Finalmente, se recomienda a la USFQ implementar acciones permanentes de alfabetización crítica en IA, fomentar espacios de diálogo sobre creatividad y ética académica, y fortalecer metodologías que valoren la expresión personal en contextos educativos cada vez más automatizados.

Palabras clave: Escritura académica, Creatividad, Inteligencia Artificial, Pensamiento crítico, Dependencia tecnológica, Autonomía, Educación universitaria, Autoría

ABSTRACT

This research analyses the impact of reliance on Artificial Intelligence (AI) tools on the creativity, authorship and critical thinking of university students at the Universidad San Francisco de Quito (USFQ), especially on their academic writing practices. Based on a mixed methodology, which combined qualitative interviews with teachers and students, and quantitative surveys applied to 132 students, it was found that, although AI facilitates writing and improves formal aspects of texts, it also promotes a significant loss of originality and authorial autonomy. The study detected a tension between the efficiency offered by AI and the students' desire to maintain their own voice in their writing, which generates ethical and emotional dilemmas. In response to this problem, a creative manual entitled 'That's right, I do it all with AI (Autonomous Imagination)' and an internal awareness campaign with the slogan 'It shows when it's you' were designed to encourage critical, reflective and authentic university writing. This proposal seeks not to eliminate the use of AI, but to integrate it in an ethical and complementary way, promoting a balance between technology and human creativity.

The results of the campaign, measured through social networks and downloads of the manual, showed a positive reception among students, evidencing the interest in recovering more conscious writing practices. Finally, it is recommended that USFQ implement permanent actions of critical literacy in AI, promote spaces for dialogue on creativity and academic ethics, and strengthen methodologies that value personal expression in increasingly automated educational contexts.

Key words: Academic writing, Creativity, Artificial Intelligence, Critical thinking, Technological dependency, Autonomy, Higher education, Authorship

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Preámbulo.....	10
1.2. Identificación del problema	12
1.3. Justificación.....	12
1.4. Objetivos de la investigación.....	13
1.4.1. Objetivo General.....	13
1.4.2. Objetivos Específicos	14
1.5. Preguntas de Investigación	14
1.6. Viabilidad del Proyecto.	15
2. MARCO TEÓRICO.....	17
2.1. La escritura académica en la USFQ	17
2.2. Escritura y creatividad en la educación universitaria	18
2.3. La Inteligencia Artificial y sus efectos en la escritura.....	19
2.4. Identidad y voz en la escritura.....	20
2.5. Benchmarking.....	21
2.5.1. Global	21
2.5.2. Local	26
2.6. Resultados Benchmarking	29
3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	30
3.1. Diseño de investigación.....	30
3.2. Estudio cualitativo	31
3.2.1. Entrevistas	31
3.2.2. Preguntas Guía Utilizadas en las Entrevistas	32
3.2.2.1. Entrevista a Alejandro Gordillo.....	34
3.2.2.2. Entrevista a Luciana Musello	34
3.2.2.3. Entrevista a Esteban Mayorga	35
3.2.2.4. Entrevista a Ximena Ferro	35
3.2.2.5. Entrevista a Mishell Copa.....	35
3.2.2.6. Entrevista a Camila Vásquez	36
3.2.2.7. Entrevista a Sara Buitrón	36
3.2.3. Análisis e interpretación	37
3.3. Estudio cuantitativo	38
3.3.1. Encuesta.....	38

3.4.	Resultados de la investigación.....	46
3.5.	Brief Creativo	47
3.5.1.	Antecedentes.....	47
3.5.2.	Target.....	48
3.5.3.	Buyer Persona.....	49
3.5.4.	Problema del cliente	49
3.5.5.	Problema de la audiencia	49
3.5.6.	Insight	50
3.5.6.1.	Hallazgos	50
3.5.7.	Solución.....	50
3.5.7.1.	Mensaje clave	51
3.5.8.	Idea creativa.....	51
4.	PROPUESTA CREATIVA.....	52
4.1.	Marca de la campaña	52
4.2.	Identidad Visual.....	52
4.2.1.	Logotipo	53
4.2.2.	Paleta de colores	54
4.2.3.	Tipografía	54
4.2.4.	Piezas Creativas.....	54
4.3.	Promoción de la campaña.....	56
4.4.	Evaluación de resultados (KPI's)	57
4.4.1.	Métricas	57
4.4.2.	Descargas código QR	58
5.	CONCLUSIONES	59
6.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	61
7.	ANEXOS.....	63
8.	ANEXO B: EVIDENCIA DE INVESTIGACIÓN	73
9.	ANEXO C: RESPUESTAS DE ENCUESTAS	74
10.	ANEXO D: PEZAS GRÁFICAS DE LA CAMPAÑA	79
11.	ANEXO G: EVIDENCIA DE RESULTADOS	80

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Logo de Wattpad	22
Figura 2: Pixar in a box	23
Figura 3: Roba como un artista.....	24
Figura 4: Destroza este diario	25
Figura 5: Subespecialización Escritura Creativa	26
<i>Figura 7: Poesía en Paralelo Cero “La Década”</i>	27
Figura 7: Poesía en Paralelo Cero “La Década”	28
Figura 8: Escritura creativa.....	28
Figura 11: ¿Qué recursos utilizas con más frecuencia cuando escribes ensayos o tareas académicas?	45
Figura 12: Cuando necesitas mejorar o reformular un texto, ¿qué estrategia sueles usar?	45
Figura 13: En una escala del 1 al 5, donde 1 es "Nada" y 5 es "Mucho", ¿Crees que el uso de IA te ha afectado a la creatividad y al pensamiento crítico en la escritura universitaria?	46
Figura 14: “Identidad visual”	53
Figura 15: “Se nota cuando eres tú”	54
Figura 16: “Piezas creativas”	55
Figura 17: “Piezas creativas”	55
Figura 18: “Manual”	56
Figura 19: Mockup	56
Figura 20: Mockup	57
Figura 21: “Métricas Instagram”	58
Figura 22: “Código QR descargas”	58

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Preámbulo

En la era digital, la escritura ha experimentado una transformación radical debido a la creación de las herramientas tecnológicas, en particular, la Inteligencia Artificial (IA). Estos tipos de tecnologías han facilitado la automatización de la redacción académica, permitiendo a los estudiantes producir escritos, ensayos y tareas de manera rápida y eficiente. Sin embargo, este fenómeno ha generado una preocupante dependencia de la IA, lo que ha llevado a una disminución de la creatividad, el pensamiento crítico y la voz propia en la escritura universitaria. Como advierte Franganillo (2022), “el riesgo de sustituir el esfuerzo humano por automatismos está siempre presente” (p. 3), lo cual compromete la formación reflexiva y auténtica del estudiante. Esta situación coincide con lo señalado por Rolland et al. (2024), quienes destacan que el uso excesivo de herramientas generativas puede conducir a la erosión de habilidades fundamentales como la reflexión profunda y el análisis crítico.

En la Universidad San Francisco de Quito (USFQ), según Gordillo (2025), el departamento de Escritura Académica ha identificado que varios estudiantes presentan dificultades para desarrollar ideas originales, estructurar argumentos coherentes y expresar su identidad en sus escritos. Esta problemática no solo afecta el rendimiento académico, sino que también tiene repercusiones en la capacidad de los estudiantes para analizar, interpretar y reflexionar sobre el mundo que los rodea. Martínez y González (2024) coinciden en que la integración acrítica de la IA en la escritura académica puede comprometer la autenticidad del contenido, además de plantear riesgos relacionados con la integridad intelectual.

El uso excesivo de la IA en la escritura reduce la retención de información, limita la creatividad y el desarrollo de habilidades fundamentales, como la ortografía, gramática y el razonamiento lógico. “Escribir con asistencia computacional sugiere un replanteamiento de la forma en la que se concibe la escritura y la creatividad” (Vicente et al., 2023, p. 8), advierten que la IA carece de contexto y no posee la capacidad de saber qué es bueno para ser valorado, lo que evidencia sus límites al momento de evaluar calidad y originalidad. Además, Rolland et al. (2024) subrayan que el uso indiscriminado de estas tecnologías puede provocar una “desvalorización de los métodos tradicionales de investigación y de la participación reflexiva del estudiante” (p.3). La falta de equilibrio entre el uso de la tecnología y la práctica de la escritura tradicional podría tener consecuencias a largo plazo en la formación profesional y personal de los estudiantes. Como sostiene Enguita (2024), cada nueva ola tecnológica en la educación ha comprometido revoluciones que no se concretan, y advierte que la IA “debe servir para reestructurar procesos, no para suplantar la función formativa del pensamiento” (p. 22).

Este declive en la calidad de la escritura universitaria puede atribuirse a diversos factores, entre ellos, el uso generalizado de tecnologías digitales que han desplazado prácticas tradicionales como la escritura manual, la planificación textual y la reflexión profunda. Si bien estas herramientas ofrecen ventajas operativas, también han afectado la capacidad de los estudiantes para sostener la creatividad, la voz propia y argumentar con autonomía. Por ello, es fundamental identificar estrategias que fortalezcan la escritura como medio de pensamiento crítico y autorreflexión, de manera que los estudiantes universitarios desarrollen no solo competencias formales, sino también una conciencia ética y creativa sobre lo que

producen. A continuación, se expondrá el propósito del presente trabajo, abordando aspectos relevantes que justifican la elección del tema y siembran las bases para la investigación.

1.2. Identificación del problema

El problema central de esta investigación se centra en la creciente pérdida de creatividad y autonomía, que conlleva a la creatividad en la escritura de los estudiantes de la USFQ debido a la dependencia de la inteligencia artificial como se demuestra en la entrevista realizada a Alejandro Gordillo. En los últimos años, se ha observado que los alumnos recurren a herramientas automatizadas para generar textos sin reflexionar sobre el contenido, lo que ha llevado a una disminución de creatividad, pensamiento crítico y de la identidad en sus escritos. Las consecuencias de este fenómeno son significativas, los estudiantes pierden la capacidad de generar ideas propias, estructurar argumentos sólidos y expresar su perspectiva personal. Asimismo, los profesores han notado la necesidad de volver a metodologías tradicionales, como la escritura a mano y restringir el uso de dispositivos tecnológicos para fomentar la concentración y la coherencia en la construcción del discurso. Si esta problemática no se aborda, la educación superior corre el riesgo de formar profesionales sin habilidades analíticas, sin capacidad de comunicación efectiva y con una dependencia excesiva de la tecnología para resolver problemas que requieren de creatividad y juicio crítico, ya sea en el área personal, académica como en la laboral.

1.3. Justificación

El presente estudio es relevante porque aborda una problemática actual en la educación universitaria: la pérdida de creatividad y pensamiento crítico e identidad

en la escritura debido a la dependencia de la IA. Comprender esta situación permitirá diseñar estrategias para fomentar la autonomía en la redacción y revalorizar la importancia del proceso creativo en la formación académica. La investigación beneficiará a los estudiantes, al ofrecerles herramientas para recuperar su identidad y desarrollar habilidades esenciales en la escritura. Asimismo, los profesores podrían implementar métodos innovadores para motivar la escritura de manera consciente y reflexiva en los alumnos. Desde una perspectiva institucional, este estudio aporta a la filosofía de las Artes Liberales promovida por la USFQ cuyo objetivo es “formar seres íntegros, capaces de reconocer sus múltiples capacidades en diversas áreas” (Carillo, 2019, p.12). Esta visión educativa no solo valora la adquisición de conocimientos técnicos, sino también el desarrollo del pensamiento crítico, la expresión personal y la autorreflexión, elementos que son fundamentales en una educación orientada a la libertad intelectual. La escritura no solo es una herramienta académica, sino un medio fundamental para el pensamiento y la comunicación en la sociedad contemporánea. Además, la UNESCO (2022) explica que estas tecnologías de utilidad general están remodelando nuestra forma de trabajar, interactuar y vivir, lo cual hace aún más urgente fortalecer la creatividad, el juicio crítico y la autoría consciente en los entornos educativos.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo General

Analizar cómo la dependencia de herramientas de Inteligencia Artificial afecta la creatividad en la escritura académica de los estudiantes de la Universidad San Francisco de Quito, a base de entrevistas a profesores y estudiantes, y encuestas únicamente a estudiantes, para proponer estrategias que promuevan una escritura autónoma, crítica y creativa.

1.4.2. *Objetivos Específicos*

1. Analizar el nivel de dependencia hacia herramientas de Inteligencia Artificial en los procesos de escritura académica de los estudiantes de la Universidad San Francisco de Quito, a partir de los resultados obtenidos mediante una encuesta aplicada durante el mes de marzo de 2025.
2. Identificar los principales bloqueos creativos, percepciones y hábitos de escritura en los estudiantes universitarios frente al uso de la Inteligencia Artificial, a través del análisis de entrevistas cualitativas realizadas a docentes y alumnos entre marzo y abril de 2025.
3. Diseñar y desarrollar un manual creativo que fomente la escritura universitaria sin depender completamente de la Inteligencia Artificial, incorporando diez ejercicios originales y formatos disruptivos, cuya elaboración se llevará a cabo entre marzo y abril de 2025.
4. Implementar una estrategia de difusión del manual en el entorno universitario mediante una campaña interna que incluye piezas digitales, desarrolladas y publicadas durante abril de 2025.
5. Medir la acogida inicial del manual a través de una publicación en Instagram con un código QR para su descarga, analizando las métricas de interacción recolectadas durante una semana en mayo de 2025.

1.5. Preguntas de Investigación

1. ¿Cuáles son las causas principales de la dependencia de los estudiantes hacia la Inteligencia Artificial en la escritura académica?
2. ¿De qué manera el uso frecuente de la Inteligencia Artificial impacta en la creatividad y el pensamiento crítico de los estudiantes universitarios al momento de redactar textos académicos?

3. ¿Qué percepciones tienen los profesores sobre las diferencias entre enseñar a escribir mediante metodologías tradicionales versus con apoyo de la Inteligencia Artificial?
4. ¿Qué tipo de estrategias didácticas, como la creación de un manual creativo, pueden motivar a los estudiantes a escribir de manera más creativa, autónoma y reflexiva sin depender completamente de la IA?
5. ¿Qué resultados se pueden observar en términos de acogida, motivación e interés estudiantil tras la difusión de un manual que promueve la escritura sin Inteligencia Artificial, medido a través de una campaña en redes sociales?

1.6. Viabilidad del Proyecto.

El desarrollo de este proyecto es viable dentro del contexto universitario, ya que se fundamenta en recursos accesibles, metodologías aplicables y un marco temporal realista. La investigación se llevará a cabo en la Universidad San Francisco de Quito, donde el problema identificado afecta directamente a la comunidad estudiantil y cuenta con el interés del Departamento de Escritura Académica, lo que facilita el acceso a fuentes primarias y espacios para la recolección de datos. Desde un punto de vista metodológico, el proyecto se sustenta en herramientas cualitativas y cuantitativas, como encuestas y entrevistas, aplicables dentro del entorno universitario sin requerir alguna inversión. En términos de recursos, la investigación se apoya en bibliografía académica accesible a través de bases de datos institucionales y fuentes de referencia validas. Además, el proyecto no requiere inversión económica, ya que su implementación se centrará en estrategias educativas que pueden ejecutarse con los medios disponibles en la universidad, como la difusión en redes sociales, foros de discusión y actividades presenciales

para incentivar la escritura creativa. Considerando estos aspectos, el proyecto es factible en términos de tiempo, recursos y desarrollo, garantizando resultados medibles y aplicables dentro del contexto educativo de la USFQ.

2. MARCO TEÓRICO

El presente capítulo tiene como objetivo establecer la construcción conceptual y teórica que sustenta la investigación, abordando aspectos fundamentales relacionados con la escritura en el contexto universitario, el impacto de la Inteligencia Artificial en el proceso de redacción, la importancia de la identidad y la autoría, y la comparación de metodologías y buenas prácticas a nivel global y local. Cada sección se desarrolla a partir de investigaciones previas y se sustenta con estudios recientes que permiten entender las implicaciones de la tecnología en la formación académica y creativa.

2.1. La escritura académica en la USFQ

La USFQ ha establecido, a lo largo de los años, una filosofía educativa basada en las Artes Liberales, donde la escritura académica ocupa un rol central para la construcción del pensamiento crítico y la comunicación de ideas complejas. En este contexto, la escritura académica no solo es un medio para transmitir conocimiento, sino también una herramienta para desarrollar el pensamiento crítico y la creatividad en los estudiantes universitarios. La escritura creativa en el ámbito universitario fomenta la expresión personal y el desarrollo de una voz única, lo que es fundamental para la formación integral del estudiante. Desde una perspectiva humanista, Aborna (2024) sostiene que el estudio de la escritura creativa está ganando relevancia como una forma de responder a las demandas culturales de la era digital. La autora señala que estas prácticas emergentes permiten “una aproximación hacia las artes atendiendo a su dimensión creativa” (p. 207), lo que favorece procesos más expresivos y personales en la producción escrita.

Además, Aborna (2024) plantea que materias como la literatura y la escritura, lejos de estar obsoletas, pueden ser redescubiertas como herramientas clave para

comprender la complejidad del mundo actual, ya que entrenan la capacidad crítica y fomentan la creación original. La diferencia entre ambos enfoques radica en la finalidad del ejercicio escrito, mientras la escritura académica busca argumentar, analizar y construir discursos fundamentados en el conocimiento, la escritura creativa se orienta hacia la generación de narrativas personales y expresiones artísticas. No obstante, la integración de ambas prácticas permite un desarrollo más completo del pensamiento, favoreciendo tanto la capacidad de síntesis como la originalidad en la expresión.

2.2. Escritura y creatividad en la educación universitaria

La escritura reconoce, en el ámbito académico, no solo como una habilidad comunicativa, sino también como un proceso que estimula el pensamiento creativo y crítico. En la universidad, el acto de escribir va más allá de la transmisión de información, es una herramienta que fomenta el análisis profundo, la síntesis de las ideas y la reflexión sobre el conocimiento adquirido. La capacidad de expresar pensamientos complejos de manera clara y original es fundamental para la formación de profesionales aptos. La elaboración de textos académicos estimula la capacidad de estructurar argumentos coherentes, lo que se traduce a un mayor dominio de los conceptos y una mejor retención del contenido estudiado. Esta función formativa es crucial para el desarrollo intelectual de los estudiantes, pues se ve reforzada cuando se integra la creatividad en el proceso de redacción. Esto se alinea con la idea de que la escritura universitaria, cuando se orienta a lo creativo, habilita espacios para la exploración de ideas propias y divergentes, desafiando estructura rígidas y promoviendo una experiencia más significativa y formativa para el estudiante (Elisondo, 2023, p178).

La creatividad en la escritura universitaria se manifiesta en la posibilidad de explorar diferentes formas de expresión, combinando el rigor metodológico con la libertad interpretativa. Esto se evidencia cuando los estudiantes, a través de la escritura

creativa, plasman su voz y reflexionan de manera original sobre temas complejos. En este sentido, la escritura se establece como un puente entre el conocimiento teórico y la experiencia subjetiva, permitiendo a los alumnos desarrollar una identidad académica y profesional sólida (Elisondo, 2023, p.191). El balance entre estructura y creatividad es fundamental para lograr un discurso que no solo cumpla con los estándares formales, sino que también refleje el pensamiento crítico y la capacidad innovadora del autor. La integración de metodologías que promuevan ejercicios de escritura creativa en los programas académicos es una estrategia clave para potenciar el desarrollo integral del estudiante y prepararlo para enfrentar los desafíos de un mundo en constante cambio.

2.3. La Inteligencia Artificial y sus efectos en la escritura

El uso de herramientas de IA en la escritura académica ha generado inquietudes sobre su impacto en la creatividad y el pensamiento crítico, ya que tienden a estandarizar los textos, reduciendo la expresión original de los estudiantes. ChatGPT y otros modelos de lenguaje similares han revolucionado los procesos de escritura, pero también han generado preocupaciones sobre la pérdida de habilidades esenciales como el análisis, la síntesis y la construcción de argumentos propios. Desde la perspectiva de la escritura creativa, Aborna (2024) señala que el desarrollo de la IA plantea interrogantes fundamentales sobre lo que consideramos creatividad humana, especialmente cuando los textos son producidos por algoritmos que imitan procesos de escritura, pero carecen de vivencia subjetiva y juicio artístico (p. 209). En una visión anticipatoria del uso de tecnología en entornos educativos, diversas investigaciones señalan que la inteligencia artificial ya está siendo incorporada en procesos comunicativos complejos dentro del ámbito educativo y laboral. Los sistemas de IA no solo permiten una interacción automatizada, sino que además registran y analizan grandes volúmenes de datos generados en esas interacciones. Esta dinámica plantea una

transformación profunda de los entornos digitales de aprendizaje, en los que cada actividad del estudiante queda registrada como parte de una base de datos susceptible de ser monitoreada y utilizada para fines pedagógicos o institucionales (Paguay et al., 2024, p. 153).

Buckner (2018) hacen referencia al uso de IA en plataformas como Wattpad, donde se aplican metodologías para analizar datos y rastrear patrones narrativos, lo que permite predecir el éxito de una producción narrativa en otros medios (p. 160). Por otro lado, la transmisión cultural no depende de una reproducción exacta, sino de la posibilidad de reinterpretación en distintos contextos (Suárez, 2013, p. 6). Esto cobra relevancia en el uso de IA, ya que los sistemas pueden replicar información pero no siempre comprenden su significado. En un estudio comparativo reciente, se evidencia que, aunque la IA supera a los estudiantes en tareas estructuradas, su desempeño disminuye cuando se requiere originalidad. Los autores concluyen que “La IA no puede reemplazar a la inteligencia y la creatividad humana” (Vicente et al., 2023, p. 9). El uso de estas tecnologías debe dirigirse a fortalecer, no suplantarlo, la UNESCO (2022) insiste en la necesidad de establecer marcos éticos y pedagógicos claros que orienten el uso responsable y formativo de la inteligencia artificial en la educación.

2.4. Identidad y voz en la escritura

La identidad y la voz propia en la escritura son elementos que permiten al autor transmitir su perspectiva única y conectar de manera efectiva con el lector. La presencia de la voz propia en un texto académico o creativo se traduce en la capacidad del autor para expresar sus ideas de forma original, diferenciándose de los discursos preestablecidos y mostrando un compromiso personal con el contenido. Como explica Aborna (2024), sostiene que la voz del escritor representa su manera particular de estar en el mundo y de relacionarse con los que lo rodea, difícil de imitar. Medir la identidad

en la escritura implica evaluar aspectos como la originalidad, la cohesión del discurso y la autenticidad en la expresión. Desde el ámbito de la escritura creativa, la voz del autor no solo refleja su subjetividad, sino que también se manifiesta por medio de aspectos como el tono, estilo y género del texto, convirtiéndose en un componente principal para que la escritura tenga sentido y autenticidad (Aborna, 2024, p.210). Para evaluar estos elementos, se pueden utilizar instrumentos que analicen tanto la estructura formal del texto como la calidad de la expresión personal, tales como rúbricas específicas y análisis comparativos entre textos producidos con y sin IA.

2.5. Benchmarking

El benchmarking es una herramienta fundamental para identificar y comparar prácticas exitosas en el ámbito de la escritura, la creatividad y autonomía. Este procesos permite conocer metodologías y estrategias que han demostrado ser efectivas en distintos contextos, facilitando la adaptación de dichas prácticas a escenarios locales y globales.

2.5.1. Global

A nivel internacional, diversas instituciones y programas han implementado modelos innovadores para fomentar la escritura creativa. Aplicaciones como Wattpad y programas como Pixar in a box han demostrado ser efectivos para fomentar la escritura creativa y autónoma a través de metodologías innovadoras.

Figura 1

Aplicación Wattpad



Figura 1: Logo de Wattpad

Nota. Obtenido de Wattpad [Fotografía], Logo, 2025

(<https://www.wattpad.com>).

Wattpad es una plataforma digital de lectura y escritura que permite a los usuarios publicar y descubrir historias. Con una comunidad global activa, fomenta la escritura creativa a través de la retroalimentación e interacción social, lo que fortalece las habilidades narrativas y la expresión personal (Wattpad, 2006).

Figura 2

Pixar in a box



Figura 2: Pixar in a box

Nota. Obtenido de Khan Academy [Fotografía], Logo, 2015

(<https://www.pixar.com/pixar-in-a-box>).

Pixar in a Box, es una iniciativa de Pixar Animation Studios en colaboración con Khan Academy, utiliza herramientas en línea para combinar la escritura creativa con la narrativa visual. Este curso incluye ejercicios interactivos que enseñan cómo construir historias coherentes y emocionales, lo que es efectivo en el desarrollo de habilidades narrativas (Khan Academy, 2015).

Figura 3

Roba como un artista

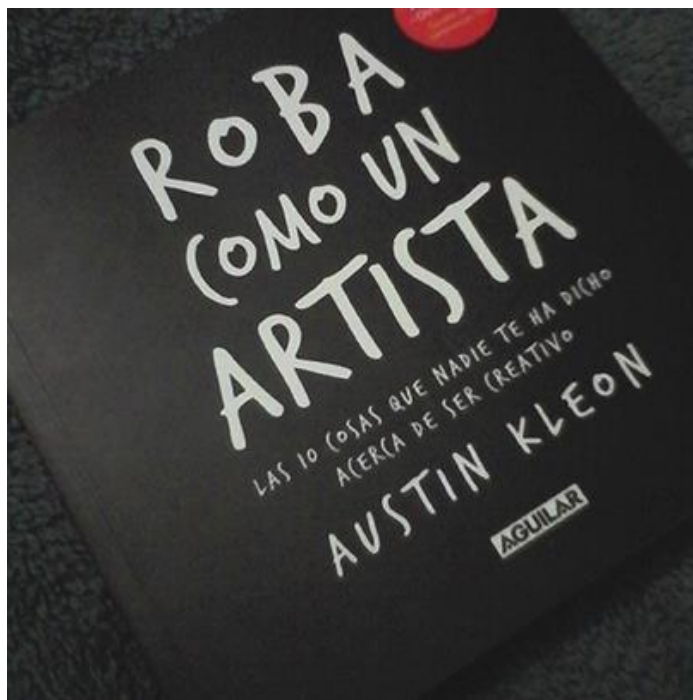


Figura 3: Roba como un artista

Nota. Obtenido de Anónima Lectora [Fotografía], Reseña, 2015

(<https://anonimalectora.blogspot.com/2015/12/resena-029-roba-como-un-artista-austin.html>).

Este libro sugiere que la actividad no se trata de generar ideas completamente nuevas, sino de apropiarse con ingenio de aquello que ya existe para transformarlo como propio. Kleon (2012) enfatiza que todos los artistas se inspiran en otros y que aprender a “robar bien” significa observar, reinterpretar y combinar ideas con autenticidad.

Figura 4

Destroza este diario

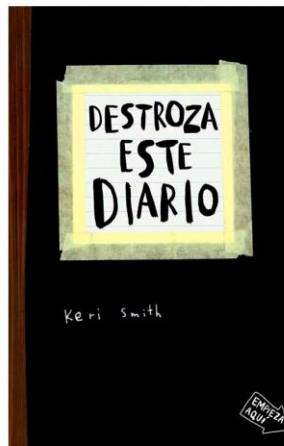


Figura 4: Destroza este diario

Nota. Obtenido de Regalador [Fotografía], Libro,

(<https://regalador.com/es/6575/destroza-este-diario-diversion-creatividad-asegurada/>).

Este libro propone una ruptura deliberada con las reglas tradicionales del formato de libro, animando al lector a intervenirlo físicamente con dibujos, manchas, cortes, objetos o frases espontáneas. Cada página busca desbloquear la creatividad por medio del juego, el error y la libertad. Smith (2013) plantea que la creatividad se libera cuando el miedo a equivocarse desaparece. A través de ejercicios fuera de lo común, invita a que los usuarios transformen el diario, el proceso creativo florece más en el desorden y la exploración que en la perfección.

2.5.2. *Local*

En el ámbito local, diversas iniciativas en instituciones educativas han buscado combinar metodologías tradicionales y tecnológicas para potenciar la escritura, varias universidades destacan por sus programas de escritura creativa.

Figura 5

Universidad San Francisco de Quito

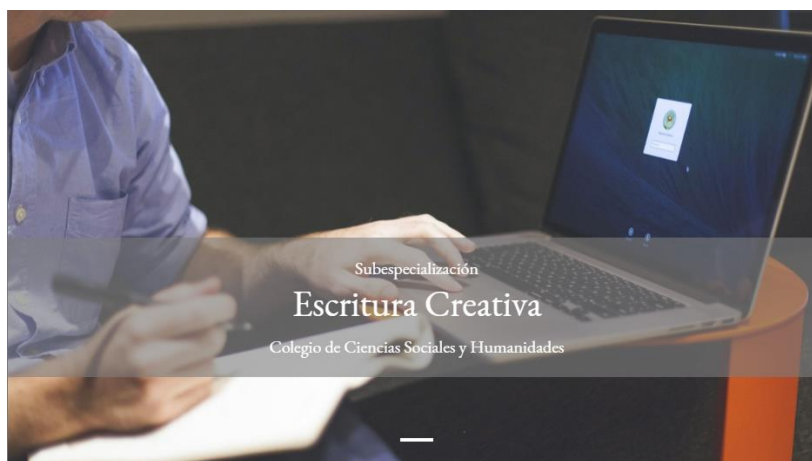


Figura 5: Subespecialización Escritura Creativa

Nota. Obtenido de USFQ [Fotografía], Descripción,

(<https://www.usfq.edu.ec/es/subespecializaciones/escritura-creativa>).

La USFQ ofrece una subespecialización en Escritura Creativa que permite a los estudiantes explorar y expandir su creatividad a través del lenguaje, abarcando géneros como la ficción, la no ficción y la poesía, etc., dentro de la malla curricular. (USFQ, 2022).

Figura 6

Universidad Central del Ecuador (UCE)



Figura 7: Poesía en Paralelo Cero “La Década”

Nota. Obtenido de UCE [Fotografía], Noticias,

(https://www.uce.edu.ec/archive_noticias?artID=314668).

Aunque no tiene un programa o curso específico en escritura creativa, la UCE ofrece talleres de literatura y comunicación que pueden ser relevantes para el desarrollo de habilidades escritas. La facultad de Ciencias Psicológicas llevó a cabo talleres de escritura creativa buscando fomentar la expresión personal y la creatividad literaria entre los estudiantes (UCE, 2017). La universidad también ha sido sede del Encuentro Internacional de Poesía “Paralelo Cero”, un evento que promueve la expresión poética y creatividad literaria. Este tipo de eventos culturales contribuye al desarrollo de habilidades creativas entre la comunidad estudiantil (UCE, 2018).

Figura 7

UCE Taller Psicología



Figura 7: Poesía en Paralelo Cero “La Década”

Nota. Obtenido de UCE [Fotografía], Noticias,
(https://www.uce.edu.ec/archive_noticias?artID=394757).

Figura 8

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE)

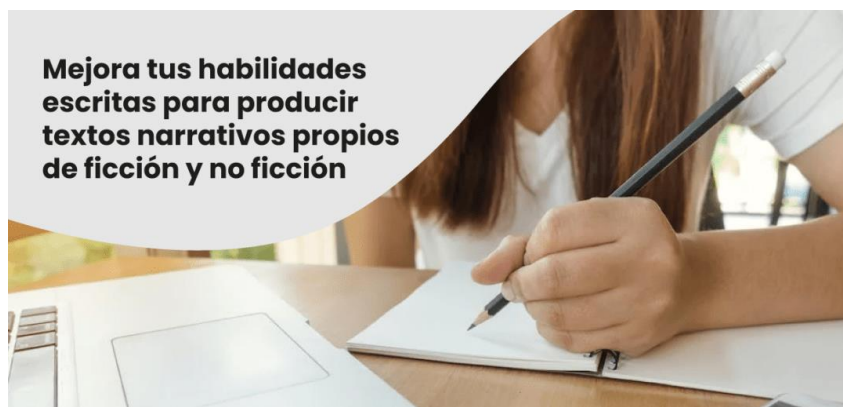


Figura 8: Escritura creativa

Nota. Obtenido de PUCE [Fotografía], Curso de escritura creativa: disfrutar tus letras, (<https://formacionespecializada.puce.edu.ec/producto/curso-de-escritura-creativa-disfrutar-tus-letras/>).

En la PUCE, se ofrece este curso que tiene como propósito brindar a los participantes herramientas técnicas que les permitan redactar textos creativos, contribuyendo al descubrimiento o fortalecimiento de sus intereses y la autorreflexión en su proceso creativo (PUCE, 2023).

2.6. Resultados Benchmarking

El benchmarking realizado evidencia que la escritura en la educación universitaria puede ser un proceso multifacético que combina lo técnico con lo creativo. La USFQ, al igual que otras universidades, promueve una escritura que cumple con estándares académicos, pero también impulsa el pensamiento crítico y la autonomía. El uso de IA ofrece nuevas posibilidades para optimizar la redacción académica, sin embargo, su uso indiscriminado puede debilitar el desarrollo cognitivo y la originalidad, lo que subraya la importancia de implementar metodologías equilibradas. En este sentido, ejercicios como la escritura manual, los diarios personales y talleres cobran relevancia para fortalecer la voz propia. Iniciativas como Wattpad, cursos, y libros, promueven la escritura creativa desde la tecnología y la autenticidad, las universidades han implementado propuestas que combinan ambos enfoques, tradicional y contemporáneo para fomentar la creatividad. Lo clásico y lo innovador se presenta como una estrategia clave para desarrollar universitarios capaces de enfrentarse al entorno digital sin perder la capacidad crítica.

3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño de investigación

Para el desarrollo de este proyecto, se presenta la siguiente investigación, que integra el método cualitativo y cuantitativo para profundizar la problemática de la pérdida de creatividad y autonomía en la escritura académica en el contexto de la creciente dependencia de IA. Mediante el proceso de investigación, se busca identificar y analizar de forma detallada el comportamiento de los universitarios, no solo en los procesos de redacción y las técnicas utilizadas, sino también comprender cómo la influencia de estas herramientas digitales afecta a la originalidad y la expresión personal en la creación de textos académicos.

En el método cualitativo es importante explorar en las diversas manifestaciones y comportamientos en el proceso creativo, a través de la investigación, se pueden identificar las estrategias que mejor se alinean con las necesidades e intereses de la audiencia, en este caso los estudiantes. Por consiguiente, es importante recopilar una cantidad sustancial de datos e información que enriquezcan la estrategia de este proyecto, esto permitirá entender tanto al creador como el receptor del texto académico. Esto ofrece una perspectiva rica en matices y permite explorar las experiencias y emociones de los participantes con respecto al proceso de redacción. En el método cuantitativo, basado en una encuesta, permite medir de manera precisa y contrastada variables como tiempo de escritura, frecuencia de uso de IA y percepción de creatividad en los textos.

La investigación es de carácter descriptivo y experimental, ya que se busca identificar, describir y analizar las características actuales de la escritura creativa en el

ámbito académico con respecto al uso creciente de herramientas digitales y la dependencia hacia la IA. Este enfoque permite comprender de forma detallada tanto en los hábitos y tendencias en el proceso de escritura como desafíos que enfrenta la población estudiantil para desarrollar una escritura original y creativa.

3.2. Estudio cualitativo

El enfoque cualitativo de esta investigación tiene como propósito captar las vivencias y perspectivas individuales sobre el proceso creativo en la escritura académica, especialmente en un contexto donde la tecnología, y la IA desempeñan un rol importante. Este método permite analizar las motivaciones, desafíos, miedos y estrategias personales de los profesores y estudiantes en la creación de textos que no solo cumplen con una función de entrega, sino que refleja la originalidad y el pensamiento crítico de sus autores. La elección de esta metodología se fundamenta en la necesidad de examinar como la integración de herramientas digitales se ha transformado de la manera en que se redactan los ensayos, afectando el contenido y la estructura. Los testimonios obtenidos a través de entrevistas ofrecen una narrativa auténtica, indispensable para comprender el entorno creciente de automatización. La información recogida resulta fundamental para dibujar un panorama que ofrece una imagen completa del problema. Los puntos clave de la investigación se presentan a través del resumen de las transcripciones en el Anexo A, mientras que la evidencia de video y audio de los estudios se encuentran en el Anexo B.

3.2.1. Entrevistas

Las entrevistas son una herramienta esencial dentro de este enfoque, ya que permiten obtener respuestas detalladas y argumentadas de los entrevistados, este método se dirige a explorar las emociones, preocupaciones y experiencias

personales relacionadas con la escritura creativa en el ámbito académico.

Durante las entrevistas se ha generado un ambiente de confianza y apertura, de manera que los entrevistados puedan expresar sus opiniones de manera espontánea respecto al proceso de redacción y al impacto de la IA en su parte creativa. Las entrevistas se han diseñado con preguntas flexibles y adaptables según el entrevistado para que la conversación se desarrolle de forma natural. A continuación, se presentan las preguntas guía y el resumen de las entrevistas realizadas, resaltando los aspectos más importantes de cada entrevistado.

3.2.2. Preguntas Guía Utilizadas en las Entrevistas

Profesores:

- ¿Cómo describiría el proceso de escritura académica en sus estudiantes?
¿Qué habilidades consideras que son las más importantes para desarrollar?
- En su experiencia, ¿ha notado cambios en la forma en que los estudiantes abordan la escritura en los últimos años? ¿A qué cree que se deban estos cambios?
- ¿Qué recursos o herramientas recomienda a sus estudiantes para mejorar su escritura? ¿Cómo integra estos recursos en su enseñanza?
- ¿Cómo cree que las herramientas digitales (como correctores automáticos, parafraseadores o generadores de texto) han influido en la creatividad y el pensamiento crítico de los estudiantes?
- En su opinión, ¿qué estrategias podrían implementarse para fomentar la escritura autónoma y reflexiva en los estudiantes sin depender tanto de la IA?

- ¿Cómo integra la tecnología en la enseñanza de la escritura creativa?
¿Cree que estas herramientas pueden limitar o potenciar la creatividad de los estudiantes?
- ¿Qué ejercicios o actividades recomendaría para fomentar la creatividad y la voz propia en la escritura?
- ¿Qué consejo les daría a los estudiantes para mejorar su escritura académica y creativa en un mundo cada vez más digitalizado?
- ¿Hay algún tema o aspecto relacionado con la escritura académica y la tecnología que le gustaría agregar o destacar?

Estudiantes:

- ¿Desde cuándo escribes y qué tipos de textos disfrutas crear?"
- ¿Qué técnicas o métodos utilizas para organizar tus ideas y plasmar tu voz en el texto?
- ¿Cómo estructuras tus textos? ¿Utilizas algún método específico para planificar y revisar tu trabajo?
- ¿Has experimentado bloqueos creativos en tu proceso de escritura? ¿Qué métodos empleas para superarlos y lograr que tus ideas fluyan de manera natural?
- ¿Cómo diferencias tu estilo de escritura en contextos académicos de tu escritura personal o creativa? ¿Qué elementos crees que se pierden en el proceso formalizado?
- ¿Qué opinas sobre el uso de la inteligencia artificial en la corrección y redacción de textos? ¿Crees que contribuye o afecta negativamente tu proceso creativo?

3.2.2.1. *Entrevista a Alejandro Gordillo*

La primera entrevista de manera presencial fue con Alejandro, se centró en la percepción del proceso de escritura en el contexto académico, desde la perspectiva de un profesional con experiencia en el ámbito educativo. Alejandro señaló que la escritura académica exige un proceso estructurado en el cual se debe delimitar cada fase del trabajo, desde la planificación hasta la corrección final. Entre los aspectos más destacados, se encuentra la observación de que a pesar de contar con una base sólida en redacción, muchos estudiantes han perdido parte de la originalidad en sus textos debido a la dependencia de herramientas digitales para la corrección de errores y generación de ideas.

3.2.2.2. *Entrevista a Luciana Musello*

A continuación, de manera presencial también, Luciana desde su perspectiva de profesora, brindó una visión crítica sobre las habilidades de escritura de los estudiantes. Durante la entrevista destacó que existe una clara desconexión entre el uso cotidiano de la tecnología, como mensajes de Whatsapp, y la elaboración de textos académicos que requieren profundidad y rigor. Luciana explicó que muchos alumnos adoptan un estilo de redacción demasiado formal y mecanizado, genérico, dejando atrás la espontaneidad y la pasión que caracterizaban una verdadera escritura creativa y lectura de los textos.

3.2.2.3. *Entrevista a Esteban Mayorga*

Esteban Mayorga, entrevistado de manera presencial, desde el punto de vista de profesor optó por hacer énfasis en los cambios evidenciados en el proceso de escritura de los estudiantes a lo largo de los últimos años. En su intervención, destacó que aunque los textos presentan mejoras gracias a la IA, la originalidad se ve comprometida. Esteban explicó que la incorporación de la inteligencia artificial ha facilitado la corrección de errores ortográficos y gramaticales, pero también reducido el incentivo para que el alumno invierta esfuerzo y tiempo en generar ideas propias y en reflexionar sobre el contenido de sus escritos.

3.2.2.4. *Entrevista a Ximena Ferro*

Finalmente, desde el ámbito publicitarios, Ximena Ferro compartió su experiencia sobre cómo la creatividad en la escritura no debe sacrificarse en pro de la automatización. Según Ximena, la capacidad de transmitir emociones y construir narrativas personales es esencial para generar textos que impacten y conecten con la audiencia. Durante la entrevista realizada de manera presencial, se enfatizó en volver a los métodos tradicionales de escritura como el papel y lápiz para evitar el uso de IA, porque a pesar de los beneficios que ofrece la inteligencia artificial, el proceso creativo debe mantenerse como un ejercicio de autoconocimiento.

3.2.2.5. *Entrevista a Mishell Copa*

La entrevista con Mishell fue vía zoom, ella se centró en la dimensión emocional de la escritura, desde temprana edad ha cultivado su escritura a través de la poesía y diarios, explicó cómo su proceso creativo

está íntimamente ligado a la expresión de sus sentimientos. También destacó la importancia de crear un ambiente libre de distracciones para poder concentrarse en su texto e invita a usar la IA de manera consciente ya que si solo copias el texto y lo pegas pierdes la capacidad de ser creativo

3.2.2.6. *Entrevista a Camila Vásquez*

Camila a través de zoom, compartió su perspectiva que engloba tanto su experiencia personal en la escritura como el uso de diferentes géneros literarios. Con una trayectoria de más de 12 años en la escritura, Camila destaca la diversidad de los enfoques en la escritura, mostrando cómo la experiencia y la pasión personal pueden coexistir con las exigencias académicas sin perder la esencia creativa y ante su perspectiva de la IA mencionó que esta tiene un sistema de escritura muy fácil de detectar.

3.2.2.7. *Entrevista a Sara Buitrón*

Sara abordó el tema de los bloqueos creativos en condiciones de alta presión académica. Durante la entrevista por zoom, describió los desafíos que implica escribir en un entorno en el que los plazos y las expectativas pueden limitar la espontaneidad y cómo ha desarrollado métodos personales para superar estos bloqueos. También mencionó que la IA no debería ser tomada con tanta confianza ya que no solo te corrige la ortografía, sino que hasta llega a cambiar varias cosas en tu escrito y esto puede afectar tanto en creatividad como pensamiento crítico.

3.2.3. *Análisis e interpretación*

El análisis de las entrevistas se llevó a cabo mediante la codificación, se identificaron y agruparon las respuestas en categorías temáticas, donde se permitió destacar elementos que se exponen a continuación.

Las entrevistas revelan que, aunque la tecnología ha mejorado aspectos formales de los textos, ha contribuido a que el proceso de escritura pierda a autenticidad, los comentarios de Esteban y Luciana evidencian esta tendencia. Varios participantes destacan que cometer errores y reescribir es una señal de un proceso creativo activo. Mishell enfatiza que solo a través de la interacción el escritor logra plasmar su voz auténtica. Tanto Sara como Camila mencionan que para superar bloqueos creativos, recurrir a métodos alternativos como escribir a mano o reestructurar las ideas en voz alta resulta fundamental. Estas tácticas no solo ayudan a recuperar el flujo creativo, sino que refuerza el desarrollo del estilo personal.

La aplicación de entrevistas ha sido fundamental para desentrañar los elementos que afectan la escritura creativa en el ámbito académico. Las conversaciones sostenidas con los profesores y estudiantes han permitido identificar que la dependencia excesiva de herramientas digitales, que como en las entrevistas mencionaron, si bien mejora en estructura tiende a disminuir el esfuerzo creativo y capacidad de expresar ideas. Además, se destacó el valor inherente al error y al proceso de reescritura que son elementos importantes para mantener viva la originalidad en los textos.

Los testimonios recogidos ofrecen una visión amplia y compleja, en la cual se evidencian tanto los beneficios como los desafíos que implica la

integración de la tecnologías en le proceso de escritura. Este estudio cualitativo proporciona una base sólida para comprender las trasformaciones en el proceso de escritura en el entorno académico y permite dar paso a futuras estrategias de intervención que busquen recuperar la voz propia, el pensamiento crítico y la creatividad en la elaboración de textos.

3.3. Estudio cuantitativo

Con el propósito de lograr un entendimiento mayor del público objetivo de estudio, se optó por implementar una investigación cuantitativa. Este método permite analizar datos basados en cifras y porcentajes, facilitando la medición precisa de las variables sobre la escritura creativa en el ámbito académico. La aplicación de un cuestionario como herramienta de recolección de datos posibilita la cuantificación de aspectos relevantes permitiendo alcanzar los objetivos planteados y ofrecer una visión generalizada del problema.

3.3.1. Encuesta

El cuestionario fue diseñado y estructurado de forma que los encuestados deben seleccionar una respuesta o varias entre opciones predefinidas, esto permite llevar a cabo un análisis cuantitativo centrado mediante el cálculo de frecuencias, porcentajes y medidas de tendencia central. Las preguntas de la encuesta son las siguientes:

¿Qué factores influyen más en tu forma de escribir un texto académico?

(Elección múltiple)

- a) Las instrucciones del profesor
- b) El tiempo disponible para escribir

- c) El tema asignado
- d) El estilo o formato requerido
- e) Mis intereses personales

¿Cuánto tiempo sueles dedicar a la escritura de ensayos o tareas académicas?

- a) Menos de 1 hora
- b) Entre 1 y 3 horas
- c) Entre 3 y 5 horas
- d) Más de 5 horas

¿Qué recursos utilizas con más frecuencia cuando escribes ensayos o tareas académicas?

- a) Apuntes de clase
- b) Libros o artículos académicos
- c) Conversaciones con compañeros o profesores
- d) Herramientas digitales de apoyo a la escritura (IA)
- e) Otros (especificar)

Cuando necesitas mejorar o reformular un texto, ¿qué estrategia sueles usar? Elección múltiple

- a) Reescribo varias veces hasta que quede bien
- b) Pido ayuda a un compañero o profesor
- c) Busco referencias en línea para mejorar mi redacción
- d) Uso herramientas digitales para corregir y optimizar el texto (IA)

¿Qué tan fácil o difícil te resulta generar ideas propias al escribir textos académicos?

- a) Me cuesta mucho, casi no se me ocurren ideas
- b) A veces me cuesta, pero con esfuerzo logro desarrollarlas
- c) No tengo problemas para generar ideas
- d) Me resulta fácil y cada vez tengo más creatividad

Cuando escribes, ¿cómo describirías tu proceso creativo?

- a) Me resulta fácil encontrar ideas nuevas y originales
- b) A veces me cuesta, pero con esfuerzo logro desarrollarlas
- c) Me cuesta mucho, suelo recurrir a fuentes externas para inspiración

d) Prefiero seguir estructuras establecidas en lugar de innovar

¿Sientes que la escritura es un reto o una actividad que disfrutas?

a) Me gusta escribir y lo disfruto

b) No me molesta, pero tampoco lo disfruto mucho

c) Me cuesta escribir y trato de hacerlo lo más rápido posible

d) Evito escribir siempre que puedo

En una escala del 1 al 5, donde 1 es "Nada" y 5 es "Mucho" ¿Cómo evalúas tu nivel de confianza al momento de entregar un ensayo académico?

¿Cuáles de las siguientes estrategias crees que podrían ayudarte a mejorar tu proceso de escritura?

a) Talleres de escritura creativa o académica

b) Ejercicios de escritura a mano para mejorar la concentración

c) Discusión y análisis de textos en grupo

d) Métodos digitales que optimicen la redacción

e) Otros (especificar)

¿Crees que la universidad debería regular el uso de herramientas de IA en la escritura académica?

- a) Sí, con normas estrictas
- b) Sí, pero con ciertas flexibilidades
- c) No, debería permitirse libremente
- d) No, al contrario, la IA debería ser promovida como una herramienta educativa

En una escala del 1 al 5, donde 1 es "Nada" y 5 es "Mucho", ¿cuánto crees que ha cambiado tu manera de escribir en los últimos años?

En una escala del 1 al 5, donde 1 es "Nada" y 5 es "Mucho", ¿Crees que el uso de IA te ha afectado a la creatividad y al pensamiento crítico en la escritura universitaria?

El cuestionario se distribuyó de manera digital entre una muestra significativa de estudiantes, y se realizó de manera anónima por parte de los estudiantes permitiendo a los encuestados responder sin presión.

3.3.2. Recopilación de datos

Los resultados obtenidos de las encuestas proporcionaron información alentadora ofreciendo una visión de los intereses y uso que le dan al momento de escribir textos académicos los estudiantes, se detallan las respuestas del cuestionario completo en el Anexo C. Se logró obtener respuestas de 132 alumnos, y se observó una mayor participación en la encuesta por parte del grupo de edades comprendidas entre los 18 a 20 años, alcanzando un 82.6%. Este resultado mantiene el enfoque del estudio del público objetivo establecido. Por otro lado, la gráfica con los resultados de los factores que influyen la forma de escribir un texto académico, según se ilustra en la Figura 9, las opciones estuvieron divididas de manera casi equitativa. Las tres opciones más seleccionadas fueron “las instrucciones del profesor” con 63.6%, “el estilo o formato requerido” con 49.2% y finalmente “el tema asignado” con 48.5%. Esto podría reflejar la influencia de estos factores al momento de escribir.

Figura 9

¿Qué factores influyen más en tu forma de escribir un texto académico?

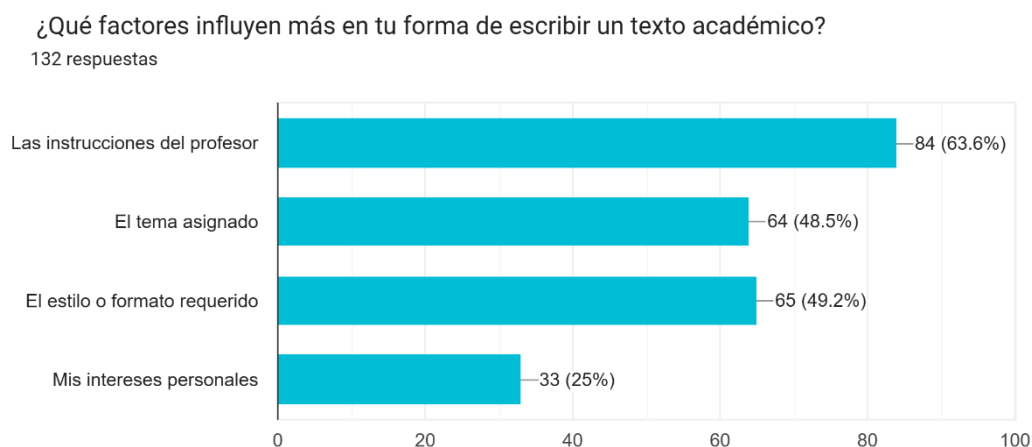


Figura 9: ¿Qué factores influyen más en tu forma de escribir un texto académico?

En relación con la siguiente pregunta de la encuesta, como se muestra en la Figura 10, se observa que el tiempo estimado al que dedican los estudiantes la redacción de textos académicos es de “entre 1 y 3 horas” con un 40.9%, seguido de la segunda opción “entre 3 y 5 horas” de un 26.5%.

Figura 10

¿Cuánto tiempo sueles dedicar a las escritura de ensayos o tareas académicas?

¿Cuánto tiempo sueles dedicar a la escritura de ensayos o tareas académicas ?
132 respuestas

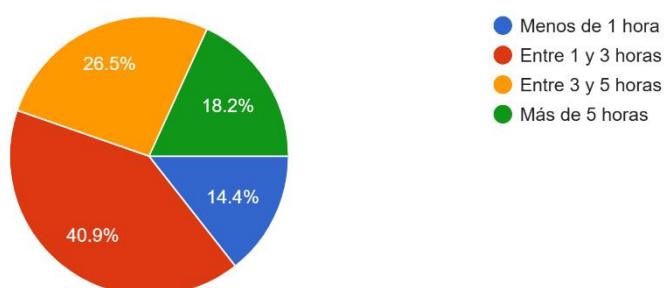


Figura 10: ¿Cuánto tiempo sueles dedicar a las escritura de ensayos o tareas académicas?

Con relación a la pregunta ¿Qué recursos utilizas con más frecuencia cuando escribes ensayos o tareas académicas?, cómo se muestra en la Figura 11, las tres opciones más votadas fueron “herramientas digitales de apoyo a la escritura (IA)” con 38.7%, “Libros o artículos académicos” con 30.9% y finalmente “apuntes de clase” con 23.8%.

Figura 11

¿Qué recursos utilizas con más frecuencia cuando escribes ensayos o tareas académicas?

¿Qué recursos utilizas con más frecuencia cuando escribes ensayos o tareas académicas?

132 respuestas

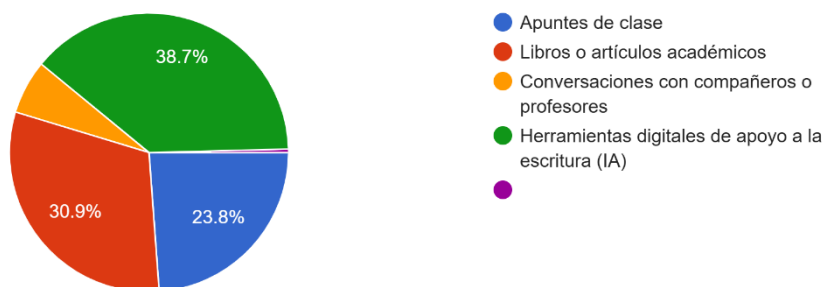


Figura 11: ¿Qué recursos utilizas con más frecuencia cuando escribes ensayos o tareas académicas?

Respecto a la pregunta “cuando necesitas mejorar o reformular un texto ¿qué estrategia sueles usar?” Figura 12, los resultados arrojaron que más de la mitad prefiere el “uso de herramientas digitales para corregir y optimizar el texto” con 77.3% de votos.

Figura 12

Cuando necesitas mejorar o reformular un texto, ¿qué estrategia sueles usar?

Cuando necesitas mejorar o reformular un texto, ¿qué estrategia sueles usar?

132 respuestas

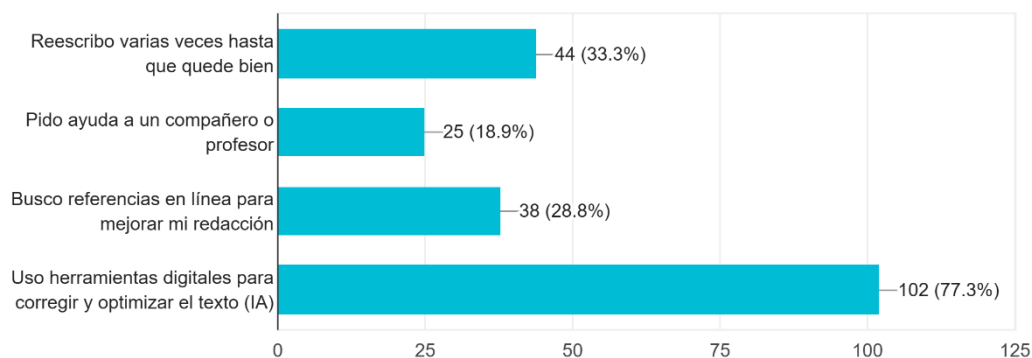


Figura 12: Cuando necesitas mejorar o reformular un texto, ¿qué estrategia sueles usar?

En la pregunta “En una escala del 1 al 5, donde 1 es "Nada" y 5 es "Mucho", ¿Crees que el uso de IA te ha afectado a la creatividad y al

pensamiento crítico en la escritura universitaria?” la mayoría que fue el 44.7% respondieron que “mucho”, esto se convierte en un signo de alarma de los estudiante ya que existe el conocimiento, pero aún así siguen haciendo uso de la IA.

Figura 13

En una escala del 1 al 5, donde 1 es "Nada" y 5 es "Mucho", ¿Crees que el uso de IA te ha afectado a la creatividad y al pensamiento crítico en la escritura universitaria?

En una escala del 1 al 5, donde 1 es "Nada" y 5 es "Mucho", ¿Crees que el uso de IA te ha afectado a la creatividad y al pensamiento crítico en la escritura universitaria?

132 respuestas

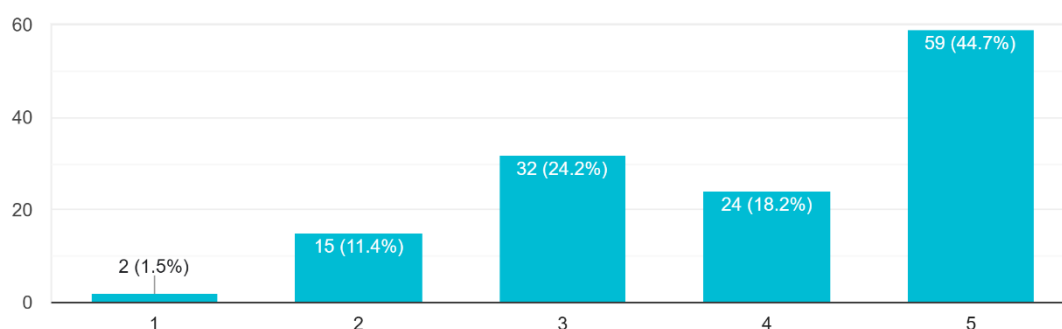


Figura 13: En una escala del 1 al 5, donde 1 es "Nada" y 5 es "Mucho", ¿Crees que el uso de IA te ha afectado a la creatividad y al pensamiento crítico en la escritura universitaria?

3.4. Resultados de la investigación

El análisis de los datos recolectados por medio del cuestionario aplicado a 132 estudiantes de la USFQ ofrece una visión completa del comportamiento y las percepciones relacionadas con la escritura creativa en el ámbito académico. Los resultados muestran que la mayoría de los participantes dentro del rango de edad de 18 a

20 años hacen uso de recursos tradicionales y herramientas digitales, como IA que resultan ser fundamentales para la corrección y optimización de los textos, sin embargo su uso excesivo puede llegar a limitar el esfuerzo ya que en algunos casos la tecnología se convierte en un sustituto del trabajo reflexivo personal. Como advierte Franganillo (2022), la IA puede generar textos funcionales, pero “todavía falla en construcciones más prolongadas, más complejas, en las que parece incapaz de seguir un hilo narrativo coherente” (p. 2). Esto refuerza la importancia de no depender exclusivamente de estas herramientas, sino de fomentar un uso consciente.

La confianza que los estudiantes depositan en su propia redacción parece estar directamente relacionada con el tiempo dedicado al proceso y la diversidad de los recursos que utilizan, lo que refuerza la idea de que un compromiso más profundo y reflexivo en la escritura, favorece en la elaboración de textos. Los hallazgos cuantitativos ponen en primer lugar la importancia de fomentar hábitos de escritura que permitan a los estudiantes dedicar tiempo para reflexionar y desarrollar ideas originales. Se destaca la necesidad de equilibrar el uso de herramientas digitales con práctica tradicionales, para que se preserve la creatividad y se fortalezca el pensamiento crítico, estos resultados proporcionan una base sólida para comprender las dinámicas actuales de la escritura creativa en el ámbito académico.

3.5. Brief Creativo

3.5.1. Antecedentes

En los últimos años, la IA ha revolucionado el modo en que se redactan ensayos y trabajos académicos, permitiendo una automatización que, mejora la pérdida de eficiencia y corrige errores inmediatamente, ha generado preocupaciones sobre el pensamiento crítico y la originalidad “esta tecnología

puede desempeñar, con una eficiencia cada vez más notable, actividades que normalmente requerirían capacidades tan humanas como la comprensión, el aprendizaje, el razonamiento y la toma de decisiones” (Franganillo, 2022, p. 2), su uso inapropiado puede convertirlas en un atajo que debilita la autonomía del estudiante.

En el contexto universitario, diversos estudios han evidenciado que el uso excesivo de IA puede llegar a limitar la capacidad de los estudiantes para desarrollar la voz propia y mantener una reflexión auténtica a sus escritos. Como menciona Vicente et al. (2023) que la IA no puede reemplazar las habilidades natas de un humano, las cuales son la inteligencia y la creatividad, especialmente en tareas que requieren una interpretación crítica o una perspectiva original. En la USFQ, el Departamento de Escritura Académica ha observado que muchos de sus estudiantes utilizan estas herramientas como trampa, lo que conduce a textos perfectos en estructura, pero carentes de una voz propia y crítica necesaria para el desarrollo integral. Esta dependencia por parte de los estudiantes ha motivado la necesidad de reactivar la escritura autónoma que potencia el análisis crítico y la creatividad autónoma.

3.5.2. *Target*

El público objetivo para la campaña son los estudiantes de pregrado de la USFQ, principalmente jóvenes entre 18 y 22 años que cursan diversas carreras y están tomando la clase de Escritura Académica. Estos estudiantes están acostumbrados a la inmediatez de formatos visuales y tecnológicos, enfrentan el dilema de que si bien hacen uso de IA para facilitar la redacción de textos, también quieren expresar su voz y creatividad en sus trabajos. La campaña se

dirigirá a aquellos que a pesar del uso indiscriminado de tecnología, desean afirmar su identidad y empezar a producir contenido original.

3.5.3. *Buyer Persona*

Emilia Viteri 20 años:

Emilia es una estudiante activa de la carrera de Comunicación en la USFQ. Es sociable, activa en redes sociales y sigue tendencias, así como a usuarios que dan tips para evitar la detección de IA en sus escritos. A pesar de esto siente que al hacerlo pierde la oportunidad de plasmar su voz y desarrollar ideas originales. Aunque busca la eficacia en sus trabajos, quisiera sentir esa satisfacción de saber que sus textos reflejan su identidad y no miedo cada vez que envía un trabajo escrito.

3.5.4. *Problema del cliente*

El cliente, Departamento de Escritura Académica, comenta que el principal desafío es que la dependencia hacia la IA ha afectado la calidad formativa de los estudiantes. Aunque los profesores reconocen que las herramientas de IA les permite tener textos perfectos, estos a menudo carecen de profundidad. Este problema afecta la calidad de la educación, debido a que los estudiantes no están desarrollando habilidades esenciales para el futuro como el pensamiento crítico y la creatividad, lo que pone en riesgo su formación integral.

3.5.5. *Problema de la audiencia*

La audiencia enfrenta la tentación de recurrir a la IA como una solución rápida para cumplir con las entregas de las tareas. La presión del ritmo académico los lleva a recurrir a la IA sin dejar lugar para el error en el proceso de la escritura y sin involucrarse en el escrito. Como consecuencia, los

estudiantes sienten que sus trabajos pueden ser detectados carentes de autenticidad. Esto genera una sensación de inseguridad y miedo en su proceso de aprendizaje.

3.5.6. *Insight*

“Ya, lo entregué, pero en el fondo siento algo de culpa”.

3.5.6.1. *Hallazgos*

Como resultado de las entrevistas, los participantes destacaron varias reflexiones críticas sobre el uso de la IA en sus procesos de escritura:

"i no lees, tampoco vas a escribir muy bien nunca"

"Un sistema de escritura muy fácil de identificar"

“No entienden los contextos emocionales que tiene una persona o culturales”

“Cogen y pegan pensando que solo te corrige ortografía y no solo te corrigió eso y pum, mala nota”

“Siempre es bueno también hacerlo tú mismo”

3.5.7. *Solución*

La solución que se plantea es el desarrollo y la implementación de una campañas de comunicación para crear conciencia y que inspire a los estudiantes a recuperar la satisfacción de escribir con sus propias ideas. La campaña se enfocará en promover el uso correcto de la IA, priorizando que la verdadera creatividad reside en el esfuerzo propio. Como parte de la estrategia, se diseñará un manual con consejos y ejercicios para promover la creatividad, confianza y el pensamiento crítico en la escritura de los estudiantes de la USFQ. Este manual servirá como una guía práctica, con herramientas básicas sobre el formato APA 7

y actividades que invitan a los estudiantes a dejar esta dependencia hacia la IA y experimentar con técnicas tradicionales de escritura como la redacción a mano.

El manual incluye secciones que abordan: ¿Cómo citar en APA 7 y cómo poner las referencias de libros, artículos y revistas? Y actividades para incentivar el análisis crítico y reflexión personal con ejemplos hechos por ChatGPT.

Esta estrategia integrará acciones en medios digitales como redes sociales para llegar de forma directa a la audiencia y motivar un cambio de hábitos en el proceso de escritura.

3.5.7.1. Mensaje clave

El mensaje de la campaña es “Se nota cuando eres tú”. Este enunciado enfatiza que la tecnología es una herramienta de apoyo y no un sustituto de la creatividad y autonomía.

3.5.8. Idea creativa

La idea creativa se centra en torno al manual con el nombre “Así es, todo lo hago con IA (Imaginación Autónoma)”, con el juego de palabras entre “IA-Inteligencia Artificial” e “IA-Inteligencia Autónoma”. La campaña contrasta visual y conceptualmente con memes que hacen referencia a situaciones que les ocurren a los universitarios cuando los textos generados por IA se notan. Se emplearán con plantillas de memes que serán combinadas con tipografías y diseños que evoque esta escritura a mano. La campaña se difundirá a través de la cuenta de Instagram de la carrera de publicidad en la USFQ, con el fin de involucrar a todos los estudiantes que estén interesados y reforzar la creatividad autónoma.

4. PROPUESTA CREATIVA

4.1. Marca de la campaña

La campaña “Se nota cuando eres tú” parte de esta creciente dependencia de los estudiantes universitarios hacia la IA para redactar ensayos o escritos académicos. El concepto “Se nota cuando eres tú” busca dar a conocer el manual “Así es, todo lo hago con IA”, esta iniciativa no busca rechazar la tecnología, ya que es algo que no se puede ignorar, sino que busca promover un uso crítico y ético de la IA.

4.2. Identidad Visual

Para desarrollar la identidad visual de la campaña y el manual, se consideraron tanto el tono y el mensaje que se deseaba comunicar a la generación Z. Se optó por un tono fresco, irónico y juvenil con enfoque visual basado en recursos gráficos inspirados en los memes y colores representativos de la USFQ. Se optó por esta línea ya que responde a las tendencias culturales y digitales que predominan en los hábitos de consumo visual de los estudiantes universitarios, manteniendo respeto, reflexión y ética.

Figura 14

Identidad visual

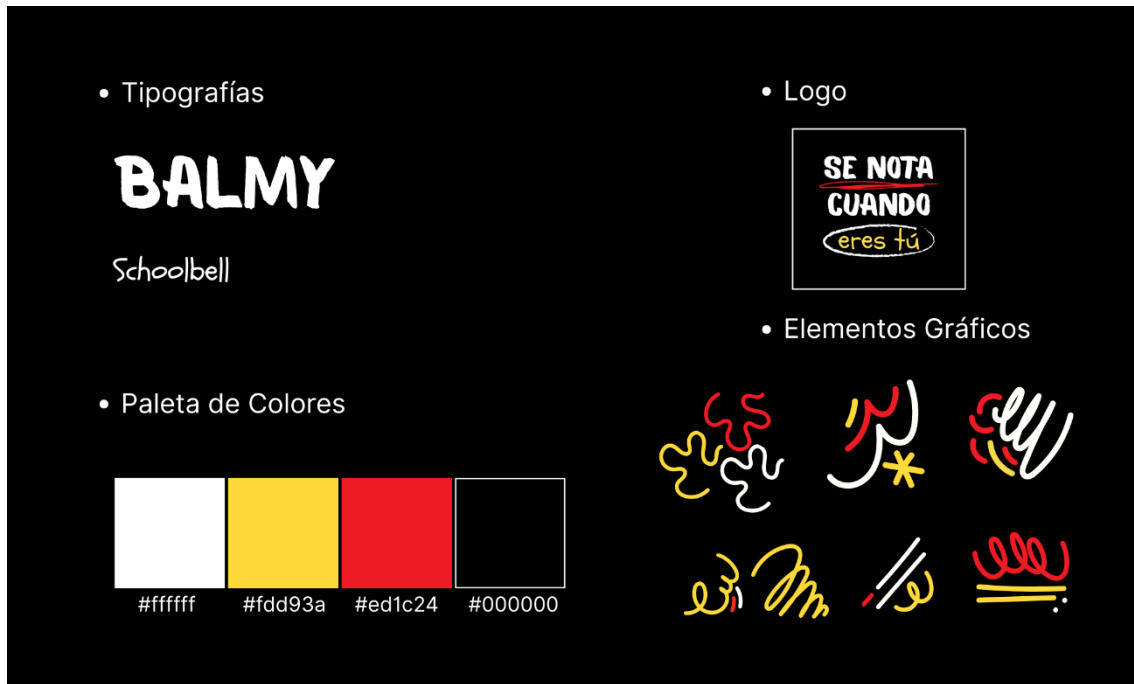


Figura 14: "Identidad visual"

4.2.1. Logotipo

Figura 15

Se nota cuando eres tú



Figura 15: "Se nota cuando eres tú"

El logotipo emplea la estética que recuerda el trazo hecho a mano, este estilo visual se contrapone al los textos generados por IA. El logotipo busca reflejar la voz del universitario, tratando que se vuelva una marca por su estilo simple pero colorido.

4.2.2. Paleta de colores

La selección de la paleta de cromática se fundamenta en el efecto deseado para la identidad visual, además de tomar en cuenta los fundamentos del color para sustentar el uso de los colores que aparecen en el manual y la campaña. En primer lugar, se optó por tonalidades específicas para captar la atención del público objetivo ya que los colores más luminosos tienden a destacar entre los demás. También se escogieron estos colores de la Figura 14 ya que se quería representar este espíritu dragón de los alumnos de la USFQ.

4.2.3. Tipografía

La campaña utiliza este estilo gráfico de tipografías que simula la escritura a mano y que provocan una sensación de autenticidad. Las tipografías utilizadas fueron Balmy y Schoolbell, esta elección refleja una estética imperfecta y de caos, algo que refuerza la idea de autoría, se pueden observar en la Figura 14.

4.2.4. Piezas Creativas

Las piezas creativas incluyen memes y QR, todas las piezas contrastan la idea transmitir que la escritura creativa autónoma se basa en hacer reflexión más que en la satisfacción y producción inmediata y el manual.

Figura 16

Piezas creativas



Figura 16: "Piezas creativas"

Figura 17

Piezas creativas



Figura 17: "Piezas creativas"

Figura 18

Manual



Figura 18: “Manual”

4.3. Promoción de la campaña

La estrategia se desplegó en espacios digitales, Instagram, buscando llegar a estudiantes inmersos en la inmediatez tecnológica, en la Figura 19 y Figura 20 se puede apreciar el mockup de la red social y su usuario.

Figura 19

Mockup



Figura 19: Mockup

Figura 20

Mockup



Figura 20: Mockup

4.4. Evaluación de resultados (KPI's)

El resultado de la campaña fue evaluado mediante KPI's (Key Performance Indicators), que son utilizados para medir el rendimiento de una acción en relación con los objetivos específicos establecidos. Se recopiló datos de cada acción en redes sociales y el número de descargas por el código QR.

4.4.1. Métricas

Visualizaciones en Instagram: 4,301

Interacciones en Instagram (likes, compartidos y guardados): 95

Estos datos se evidencian en la Figura 21, y demuestran un interés real por parte de los usuarios que en su mayoría son estudiantes de la USFQ en tan solo una semana.

Figura 21

Métricas Instagram

ESTADÍSTICAS

Instagram



Figura 21: “Métricas Instagram”

4.4.2. Descargas código QR

Los usuarios activos fueron personas que descargaron el manual o interactuaron directamente con la publicaciones en redes y escanearon el QR, fueron un total de 41 descargas en una semana, se puede ver en la Figura 22. Esta comunidad es el punto de partida para crear una red de estudiantes consientes e interesados en usar éticamente la IA.

Figura 22

Código QR descargas

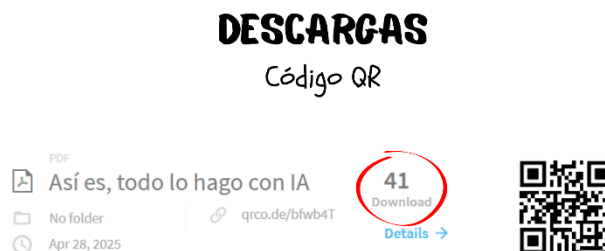


Figura 22: “Código QR descargas”

5. CONCLUSIONES

Esta investigación permitió evidenciar el impacto que tiene la Inteligencia Artificial en los procesos de escritura académica dentro del contexto universitario, específicamente en la Universidad Sa Francisco de Quito, a través del análisis cualitativo y cuantitativo, se puede decir que la dependencia excesiva de herramientas como ChatGPT están afectando la creatividad, autoría y pensamiento crítico de los estudiantes, generando textos perfectos por fuera, pero carentes de autoría y reflexión. Las entrevistas y encuestas recolectadas demuestran que existe una tensión entre la satisfacción de eficacia y el miedo de no mantener una identidad en los escritos académicos. Esto apoyado de Franganillo (2022), quien advierte sobre la automatización del esfuerzo intelectual. Asimismo, el uso pedagógico y ético de la IA debe formar parte de la malla académica actual, como sugiere la UNESCO (2022), no se trata de prohibir el uso de estas tecnologías, y hacer como si fuera una tendencia más, sino de guiar su integración para promover la autonomía, creatividad y responsabilidad intelectual del estudiante desde las aulas. La propuesta desarrollada en este proyecto “Así es, todo lo hago con IA” y la campaña “Se nota cuando eres tú”, demostró ser una estrategia efectiva para llamar a los estudiantes a repensar su relación con la IA y la escritura. La buena recepción y el interés obtenido demuestra que puede ser posible seguir trabajando en este proyecto y profundizarlo más en diversos campos, no solo en el universitario. El diseño del manual para promover la escritura autónoma creativa sin depender de la IA con ejercicios y tips es el mayor aporte a este proyecto, promoviendo un diálogo entre lo humano y lo artificial, destacando la importancia de no ceder completamente los trabajos a las máquinas, ofreciendo un marco de análisis aplicable a posibles futuras investigaciones.

Se recomienda para posibles futuros trabajos, integrar la alfabetización crítica en IA dentro del ámbito universitario de la USFQ, especialmente con cursos de escritura y masterclass sobre el funcionamiento y uso ético de ChatGPT, concursos de humano versus IA, y promover espacios de diálogo donde se pueda reflexionar sobre los límites éticos del uso de IA. Por último, se sugiere profundizar los efectos del uso de IA a nivel cognitivo en estudiantes de distintas carreras, también investigar como las políticas institucionales de la USFQ pueden llegar a regular el uso de IA sin afectar la libertad académica y sin sobrepasar la honestidad académica, y explorar el rol que tiene la creatividad como competencia principal en el contexto educativo universitario cada vez más automatizado.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arbona, G. (2024). La escritura creativa y el estímulo de la voz. El ejemplo del máster de la Universidad Complutense de Madrid. *Rilce. Revista De Filología Hispánica*, 40(1), 206-233. <https://doi.org/10.15581/008.40.1.206-33>
- Clemente, A., Cabello, A., & Añorve, E. (2024). La inteligencia artificial en la educación: desafíos éticos y perspectivas hacia una nueva enseñanza: Artificial intelligence in education: ethical challenges and perspectives towards a new teaching. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 5(6), 464 – 472. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3019>
- Elisondo, R. (2023). Escrituras creativas en la universidad. Algunas ideas, experiencias e indisciplinas. *Ñawi*, 7(1), 173-193. <https://doi.org/10.37785/nw.v7n1.a9>
- Franganillo, J. (2022). Contenido generado por inteligencia artificial: oportunidades y amenazas. *Anuario ThinkEPI*, 16. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2022.e16a24>
- Harvard Writing Project. (2023). *Harvard College Writing Program*. Recuperado de <https://writingproject.fas.harvard.edu/>
- Universidad Hemisferios. (2023). *Escritura Creativa*. Recuperado de <https://www.uhemisferios.edu.ec/academia/escritura-creativa/>
- Paguay, M., Jimenez, D., Quiliguango, V., Maynaguez, M., Coello, C., & Coello, S. (2024). La ética en el uso de la inteligencia artificial en los procesos educativos. *Revista Científica Retos De La Ciencia*, 1(4), 145–158. <https://doi.org/10.53877/rc.8.19e.202409.12>
- Pixar in a Box. (2023). *Storytelling with Pixar*. Khan Academy. Recuperado de <https://www.khanacademy.org/partner-content/pixar>

- Stanford Storytelling Project. (2023). *Writer's Studio Workshops*. Recuperado de <https://storytelling.stanford.edu/workshops/writers-studio>
- Suárez, J., & Cáceres, D. (2019). Literatura y creatividad artificial en la época de la singularidad. *Revista Cubana de Ciencias Informáticas*, 13(1), 158-175.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2227-18992019000100158
- UNESCO. (s f.). Ética de la inteligencia artificial. La Recomendación.
<https://www.unesco.org/es/artificial-intelligence/recommendation-ethics>
- Universidad Central del Ecuador. (2018). Recuperado de https://www.uce.edu.ec/archive_noticias?artID=394757
- Universidad Central del Ecuador. (2017). Recuperado de https://www.uce.edu.ec/archive_noticias?artID=314668
- Universidad San Francisco de Quito [USFQ]. (2023). *Subespecialización en Escritura Creativa*. Recuperado de <https://www.usfq.edu.ec/es/subespecializaciones/escritura-creativa>
- Universidad San Francisco de Quito [USFQ]. Misión y visión.
<https://www.usfq.edu.ec/es/mision-y-vision>
- Vicente, M., López, O., Navarro, V., & Cuéllar, F. (2023). Escritura, creatividad e inteligencia artificial ChatGPT en el contexto universitario. *Comunicar*, 31(77), 47+.
<http://dx.doi.org.ezbiblio.usfq.edu.ec/10.3916/C77-2023-04>

7. ANEXOS

ANEXO A: TRANSCRIPCIONES-RESUMEN DE LAS ENTREVISTAS

1.1. Entrevistas a profesores

1.1.2. Entrevista a Alejandro Gordillo, coordinador de Escritura Académica de la
Universidad San Francisco de Quito

Fecha: marzo 24, 2025

Lugar: Quito, Ecuador

Medio: Presencial

Duración: 40 min

00:14:45

He notado el hecho que también que los profes hemos notado. Una actitud hacia la escritura. De ciertos grados, no de todos. Que viene a significar un poco. Facilismo una especie de ok ahora la historia me pide ya ni siquiera hago el esfuerzo de pensar un poco sobre esto y de un medio intentar escribir. Sino que ya sé lo que creo que sean, creo que bueno creo también digamos una bomba de ser trampas, confiar y es objetivo siempre. O sea, eso no lo ha inventado o no lo ha traído la inteligencia artificial. Pero quizás sí ha creado un ambiente que digamos como más propicio para que eso se dé.

00:15:32

Algo que nos preocupa es que los estudiantes que sí se esfuerzan y escriben sus textos [...] reciben una nota similar o ligeramente inferior a quienes usaron ChatGPT para todo. Eso puede desmotivarlos.

00:22:12

En el proceso de buscar lo que me interesa una fuente en otra, encontrar mejor que no me ha interesado, a lo mejor es como algo que no sabía que existía y que me abre una nueva puerta de investigación, una nueva curiosidad o conocimiento. Y, luego tengo que regresar a donde estaba reencauzar y sigo investigando si hay, un esfuerzo, hay un camino extra que implica caminar y perderse, que creo que es muy valioso.

00:25:40

Entonces, si yo quiero escribir un ensayo sobre determinado tema. No le voy a pedir a la inteligencia artificial el tema. Yo quiero pensar los argumentos. Que me llevan a elegir ese tema y que voy a desarrollar el ensayo. No le voy a pedir porque quiero que sean mis argumentos mi voz, es mi posición. Entonces si el estudiante no es capaz de distinguir eso. No le puedo pedir mi tema. No le puedo pedir mis argumentos por eso, porque son mis argumentos, es mi opinión. Creo que ahí sí perdemos enormemente en cuanto a creatividad en cuanto a pensamiento crítico, porque la creatividad también de nuevo no es un proceso lineal. Nosotros si la creatividad.

1.1.3. Entrevista a Luciana Musello, profesora Colegio de Comunicación y Artes

Contemporáneas, de la Universidad San Francisco de Quito

Fecha: marzo 24, 2025

Lugar: Quito, Ecuador

Medio: Presencial

Duración: 29:21 min

00:01:47

Pero en general ajá, luego que no necesariamente les gusta escribir como que es un grave problema y creo que si es que la I a ha sido incorporada como tan fácilmente, o sea, como la solución obvia para muchos chicos es porque no les gustaba escribir [...]. También te diría que esto sucede porque no tenemos una cultura de lectura muy extensa y si es que leemos porque leemos mucho. Son textos como el whatsapp o como en las redes sociales donde hay escritura, pero es una escritura que es de otro tipo, es mucho más coloquial, está basada en la jerga y no digo que desde su escritura no deba ser como que no debamos parar de volar, pero sí que no hay una cultura de lectura muy elevada, un poquito más sofisticada de texto académico de la literatura, de otro tipo de ajá de textos.

00:03:40

Desde que apareció Charles de titi, la escritura le puedes preguntar a cualquier colega y le puedas decir lo mismo. Es mucho mejor en el sentido de que está mejor redactada. No hay faltas de ortografía, pero es mucho peor en términos de originalidad en términos de reflexión en términos de seguir instrucción.

00:04:00

lo que veo ahora es que cuando escriben los textos son súper súper genéricos, no solo desde el contenido y el tipo de ideas que empiezan a hilar, sino en las formas de redactar de de presentar una tesis. Inmediatamente la el contraargumento y así construyen sus escrituras que obviamente son asistidas, digamos o hechas del todo con inteligencia artificial, entonces mucho mejor en aspectos formales. Es decir, en en en la ortografía, en la relación, etcétera, pero es mucho peor en la originalidad el pensamiento.

00:04:38

Yo me encuentro todo el tiempo leyendo cosas muy similares, que ha hecho muy fácil darse cuenta. Además, o sea, y que no tienen rigor académico y que incurren incluso en desnutricidad académica.

00:05:07

Por eso yo como profe hoy me alegro de escrituras así medias mal hechas, porque digo, aquí hay un signo de que hay una persona escribiendo y que al menos está plasmando su flujo de pensamiento propio [...] entonces le veo a faltas de ortografía y yo hoy me alegro como sabes, aquí hay algo en una posibilidad, [...] de rescatar algo más original, o sea como más de lo que ustedes están pensando así porque el resto.

00:09:48

cuando tú le delegas a un modelo del lenguaje, la escritura de un ensayo, el análisis, la argumentación. Simplemente ya me está Por ti y ahí creo que tienes dos pérdidas, una, una pérdida en tus habilidades de escritura. Y dos, una pérdida en tu pensamiento crítico.

00:12:17

Es que lo que estamos viendo es este proceso de descualificación del trabajo que significa que tú como estudiante no es cierto. En la Universidad llegas de aquí para tener tu título y cultivar un montón de habilidades, no es cierto y luego tú sales al mercado laboral y dices, esto es lo que yo sé hacer ya y contrátame porque yo sé hacer estas cosas. Lo que está pasando hoy es que si es que tú le delegas de sus habilidades a una máquina, entonces ya no hay necesidad de contratarte a ti que tienes el título y que

las conoces, sino que una persona menos cualificada que tú pueda ser exactamente las mismas cosas con ayuda de una IA.

1.1.4. Entrevista a Esteban Mayorga, profesor Colegio de Ciencias Sociales y Humanidades, de la Universidad San Francisco de Quito

Fecha: marzo 27, 2025

Lugar: Quito, Ecuador

Medio: Presencial

Duración: 36:45 min

00:12:07

los matices del lenguaje cuando hay cierto enunciado que puede ser perverso, chistoso profesionalmente o las ves súper dramático todos los matices del idioma que son infinitos. Creo que en el arte es igual, no, no, no es capaz de entender.

00;17:10

Un aprendizaje no sólo lingüístico, sino andar de paciencia, de probar y probar y cometer errores y no esa huevada me sirve a mí mucho ahora cansancio, o sea, me hace mejor persona, más inteligente.

00:23:09

creo que muchos chicos cuando llegan a la US no están acostumbrados a leer, entonces es muy natural que no puedan distinguir.

1.1.5. Entrevista a Ximena Ferro, profesora Colegio de Comunicación y Artes

Contemporáneas, de la Universidad San Francisco de Quito

Fecha: marzo 24, 2025

Lugar: Quito, Ecuador

Medio: Presencial

Duración: 15:00 min

00:01:12

*Obviamente me doy cuenta cuando [los estudiantes] empezaron a usar ChatGPT... Yo les pedía cualquier cosa, como 'hágame el brief creativo', y me doy cuenta de que muchas veces ni siquiera es humano. Es como que dijeron: 'escribe el brillo', y sale perfecto. Pero en el último tiempo he tenido que cambiar eso: ahora les hago escribir a mano [...] para que pongan sus sentimientos. **Porque a mí me interesa sus sentimientos, no que una máquina me dé un texto impecable.**"*

00:02:29

"No puedes evitar que usen IA, pero deben aprender a usarla ética y responsablemente. Tienen que filtrar, porque no todo lo que sale ahí es cierto. Deben verificar las fuentes de las afirmaciones... Incluso nosotros, los profesores, usamos IA para revisar gramática en investigaciones, pero hay una línea ética: yo no le pediría a ChatGPT que desarrolle mi investigación, solo que revise mi lenguaje académico. El problema es cuando los estudiantes usan la tecnología para generar contenido sin cuestionarlo."

00:05:20

Los estudiantes cada vez escriben peor. Word les corrige la ortografía, la gramática, y luego están estas herramientas [IA] que 'mejoran' sus textos, pero si les pides escribir desde cero, no pueden. Parte del problema es que tampoco leen. Es más fácil ver un video que leer un libro... La IA los está haciendo más vagos. Pero esto ya pasó con la calculadora: mi padre sumaba mentalmente, y yo saco el teléfono para sumar $20 + 4$. La tecnología facilita la vida, pero nos quita esfuerzo. En creatividad es peor: antes los publicistas escribían 20 headlines hasta encontrar uno bueno; ahora piden 20 a ChatGPT en segundos, y ninguno es original. Yo misma lo he hecho, y admito que nos volvemos cómodos."

00:08:08

Como profesora, busco formas de sacarlos de la zona cómoda de la computadora. Si en un examen todas las respuestas son perfectas, sé que usaron IA. ¿Para qué leer eso? Quiero ver su pensamiento, no el de una máquina. La tecnología debe complementar, no reemplazar. Por eso insisto en lo manual: ahí está la voz real.

00:11:55

Mis hijos escriben bien porque leen mucho. No es solo que el teléfono les corrija: cuando lees libros, reconoces errores al instante. A mis alumnos les hago bocetos a mano antes de pasar a lo digital. Por ejemplo, en publicidad, les pido que dibujen su idea primero. Es como el programa Sigma para webs: empiezas en papel. Ese proceso manual conecta el cerebro con lo visual. También les hago escribir a mano en clase. Claro, es incómodo: si te equivocas, tachas; en la computadora borras y listo. Pero sin práctica, perdemos habilidades.

1.2. Entrevistas a estudiantes

1.2.1. Entrevista a Camila Vasquez

Fecha: marzo 24, 2025

Lugar: Quito, Ecuador

Medio: Virtual - Zoom

Duración: 18:12 min

En lo académico, el formato APA es rígido: tercera persona, fuentes, estructura fija.

En lo creativo, tienes libertad... hasta podrías escribir un libro en desorden. La universidad te enseña a escribir ensayos, pero no a desarrollar tu voz artística

Yo uso [la tecnología] para corregir ortografía... pero no utilizo inteligencia artificial para escribir mis cosas personales. Cuando lo intenté, el texto perdía mi estilo. Prefiero evitarlo porque se nota que es IA, incluso si solo pido correcciones. Mi escritura es sentimental, romántica... eso es lo que la hace mía"

El Writing Center solo revisa trabajos académicos. Sería ideal que apoyaran proyectos personales... Talleres de estudiantes para estudiantes ayudarían más

"Reviso mis textos 3 veces, dejo días entre cada versión. También pido feedback a profesores o compañeros. La autocrítica es clave, aunque a veces sea dura.

1.2.2. Entrevista a Mishell Copa

Fecha: marzo 24, 2025

Lugar: Quito, Ecuador

Medio: Presencial

Duración: 22:57 min

Cuando más siento [la tristeza], me alejo de todos los estímulos... pongo música y me permito sentir libremente. Ahí es cuando escribo de manera más emocional, como a mí me gusta. La escritura es mi forma de desahogarme, de sacar lo que tengo dentro"

Para mis escritos personales no uso IA... perdería la esencia humana. La tristeza, lo que siento, una máquina no lo puede replicar. En lo académico, sí la uso para partes técnicas, pero con límites: si la usas para todo, pierdes tu capacidad de crear"

La IA es útil, pero nos volvemos conformistas. Si te escribe todo el ensayo o el poema, dejas de ejercitar tu creatividad. El problema no es la herramienta, sino cómo la usamos: sin límites, nos atrofiamos"

En escritura académica, los profesores deberían ser más dinámicos. Muchos solo hablan y no inspiran. Si no interactúas con el tema, no aprendes a ser crítico... Terminas diciendo 'sí, sí' sin pensar"

1.2.3. Entrevista a Sara Buitrón

Fecha: marzo 24, 2025

Lugar: Quito, Ecuador

Medio: Virtual - Zoom

Duración: 18:12 min

Muchos estudiantes copian resúmenes de ChatGPT sin analizar. El problema no es la herramienta, sino la falta de ética. Ya antes de la IA existía el plagio, pero ahora es más fácil. La solución está en enseñar valores académicos, no solo prohibir la tecnología"

"En mi carrera nunca me enseñaron a citar correctamente hasta que fui asistente de una profesora. Muchas universidades dan formatos APA superficialmente, y luego castigan el plagio. ¿Cómo esperan que aprendamos?"

Uso la IA como guía, no para corregir. Por ejemplo, cuando ayudé a alguien hackeado, estaba tan nerviosa que le pedí a ChatGPT un modelo de reclamo. Me dio pautas, pero yo escribí el texto final. La IA no entiende contextos emocionales o culturales, pero puede ser útil si mantienes tu criterio"

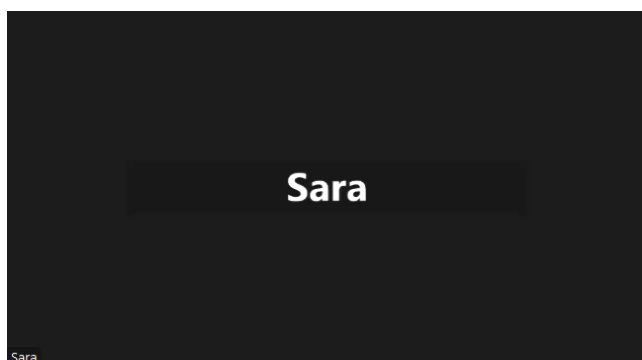
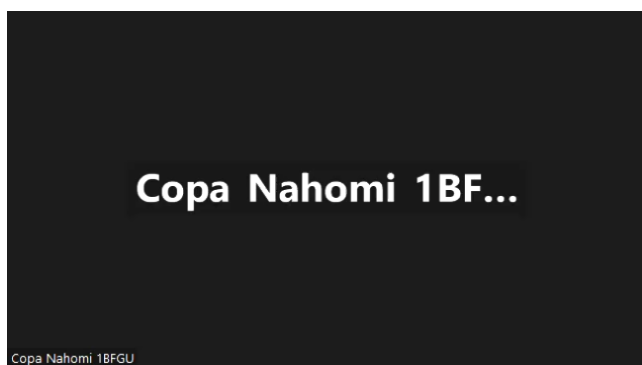
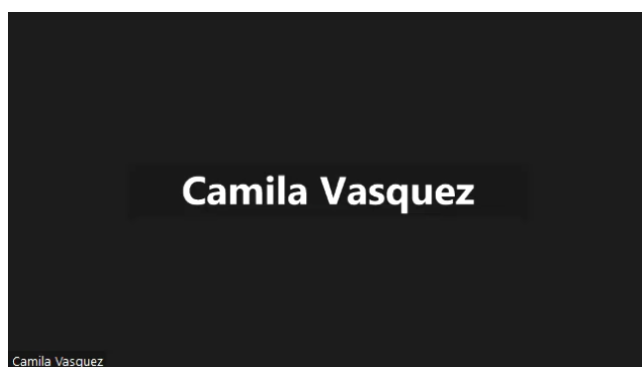
Cuando no fluye la escritura, me pongo en un estado más relajado. Antes hacía borradores con lluvia de ideas sin preocuparme por la perfección. Una clase me enseñó que es mejor plasmar primero las ideas y luego corregir, porque si te enfocas en redactar perfecto desde el inicio, pierdes el hilo. Ahora, incluso bajo presión académica, empiezo escribiendo cualquier cosa y después la pulo.

8. ANEXO B: EVIDENCIA DE INVESTIGACIÓN

2.1. Entrevistas a profesores

<https://1024terabox.com/s/1gYel2kQIMNcp370nq4z3hA>

2.2. Entrevistas a estudiantes



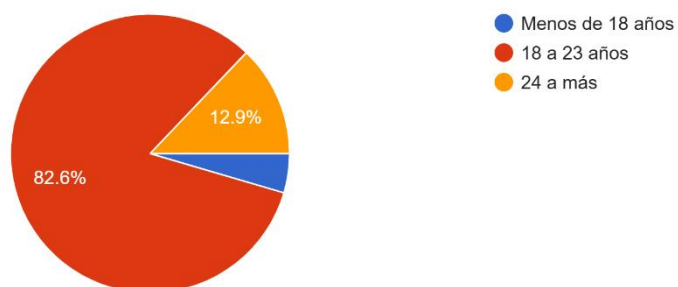
https://www.canva.com/design/DAGkOKvC2KI/7tsnDNHmE5zf9rWufq29Mg/edit?utm_content=DAGkOKvC2KI&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

9. ANEXO C: RESPUESTAS DE ENCUESTAS

3.1. Resultados encuestas

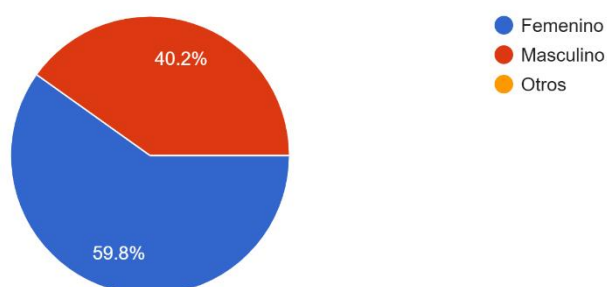
¿Cuál es tu edad?

132 respuestas



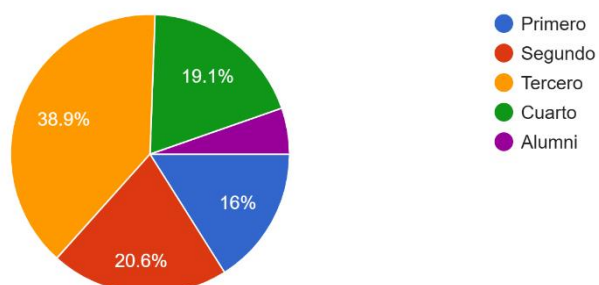
¿Con qué género te identificas?

132 respuestas



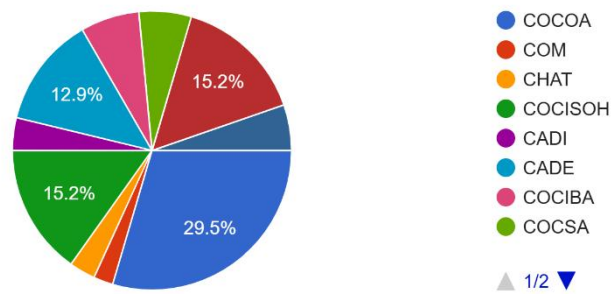
¿Qué año académico estas cursando?

131 respuestas



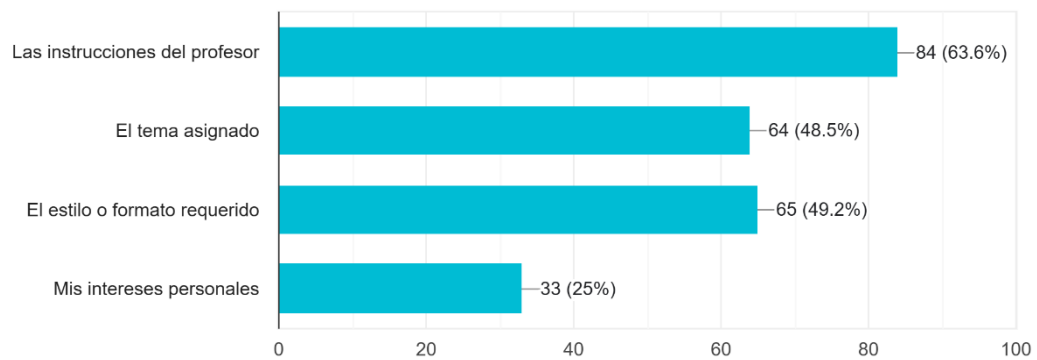
¿A qué colegio perteneces?

132 respuestas



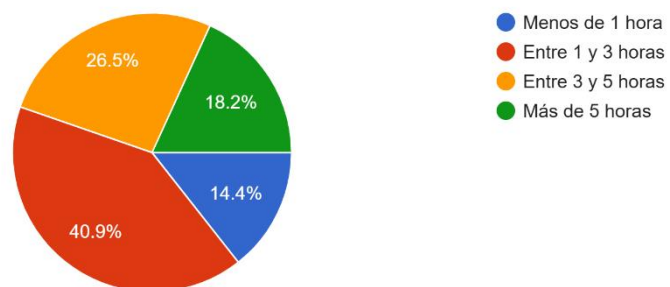
¿Qué factores influyen más en tu forma de escribir un texto académico?

132 respuestas



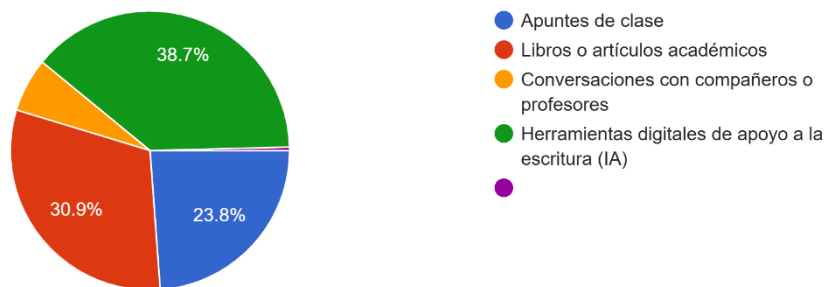
¿Cuánto tiempo sueles dedicar a la escritura de ensayos o tareas académicas ?

132 respuestas



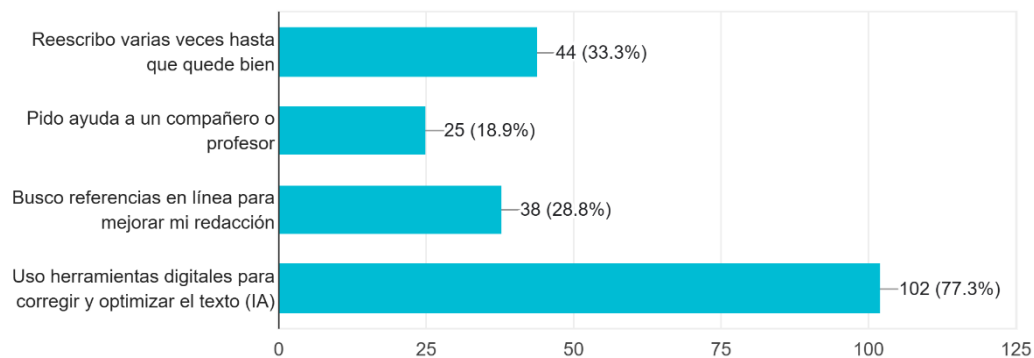
¿Qué recursos utilizas con más frecuencia cuando escribes ensayos o tareas académicas?

132 respuestas



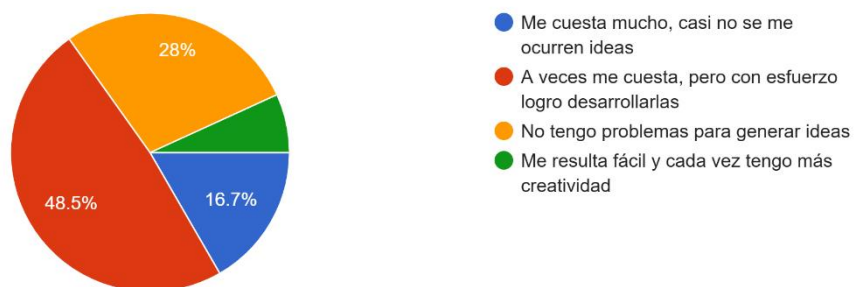
Cuando necesitas mejorar o reformular un texto, ¿qué estrategia sueles usar?

132 respuestas



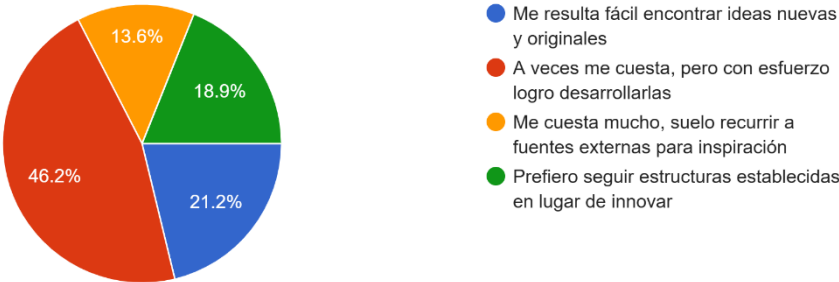
¿Qué tan fácil o difícil te resulta generar ideas propias al escribir textos académicos?

132 respuestas



Cuando escribes, ¿cómo describirías tu proceso creativo?

132 respuestas



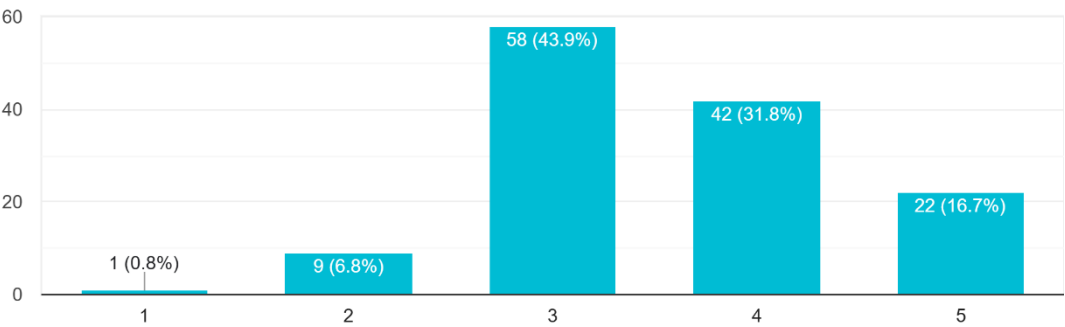
¿Sientes que la escritura es un reto o una actividad que disfrutas?

132 respuestas



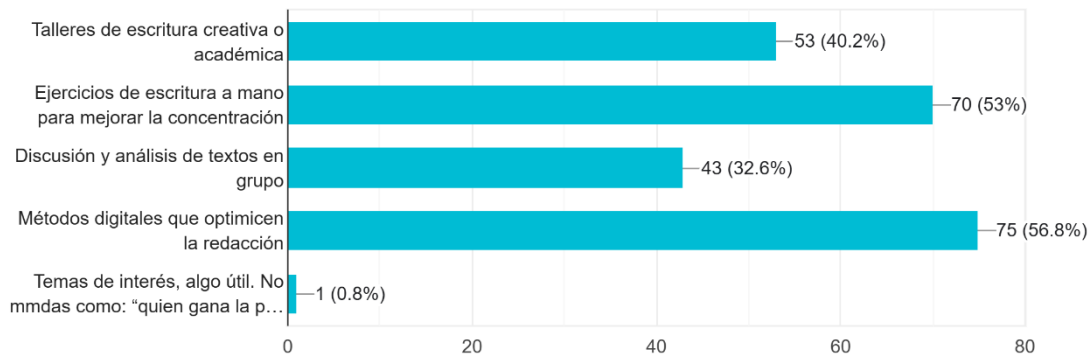
En una escala del 1 al 5, donde 1 es "Nada" y 5 es "Mucho" ¿Cómo evalúas tu nivel de confianza al momento de entregar un ensayo o escrito académico?

132 respuestas



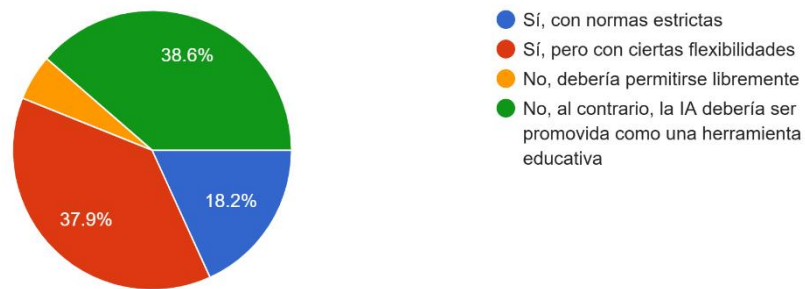
¿Cuáles de las siguientes estrategias crees que podrían ayudarte a mejorar tu proceso de escritura?

132 respuestas



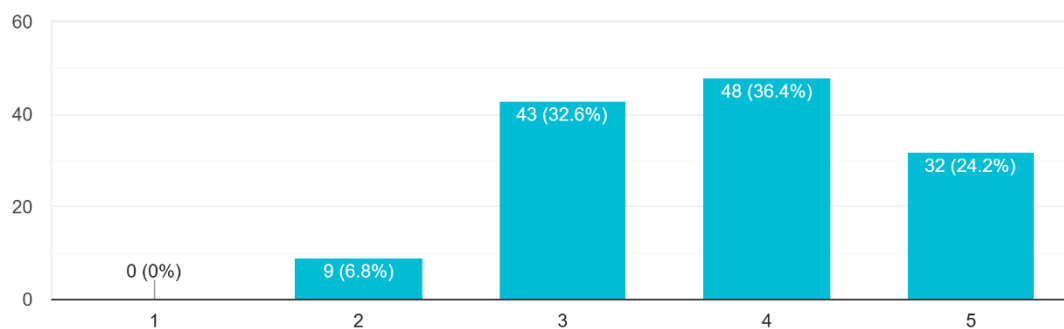
¿Crees que la universidad debería regular el uso de herramientas de IA en la escritura académica?

132 respuestas



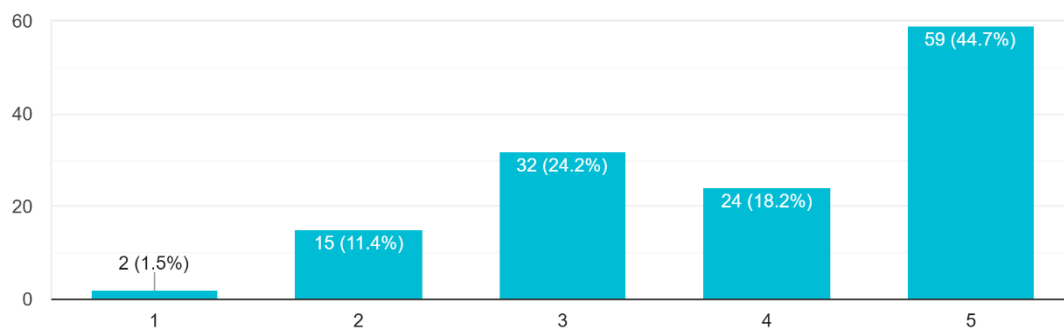
En una escala del 1 al 5, donde 1 es "Nada" y 5 es "Mucho", ¿cuánto crees que ha cambiado tu manera de escribir en los últimos años?

132 respuestas



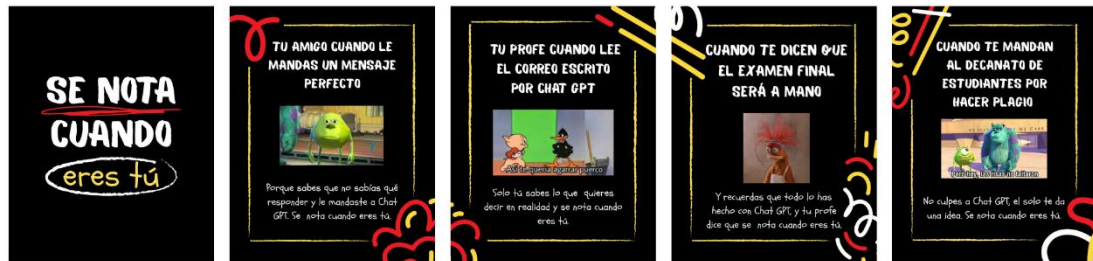
En una escala del 1 al 5, donde 1 es "Nada" y 5 es "Mucho", ¿Crees que el uso de IA te ha afectado a la creatividad y al pensamiento crítico en la escritura universitaria?

132 respuestas



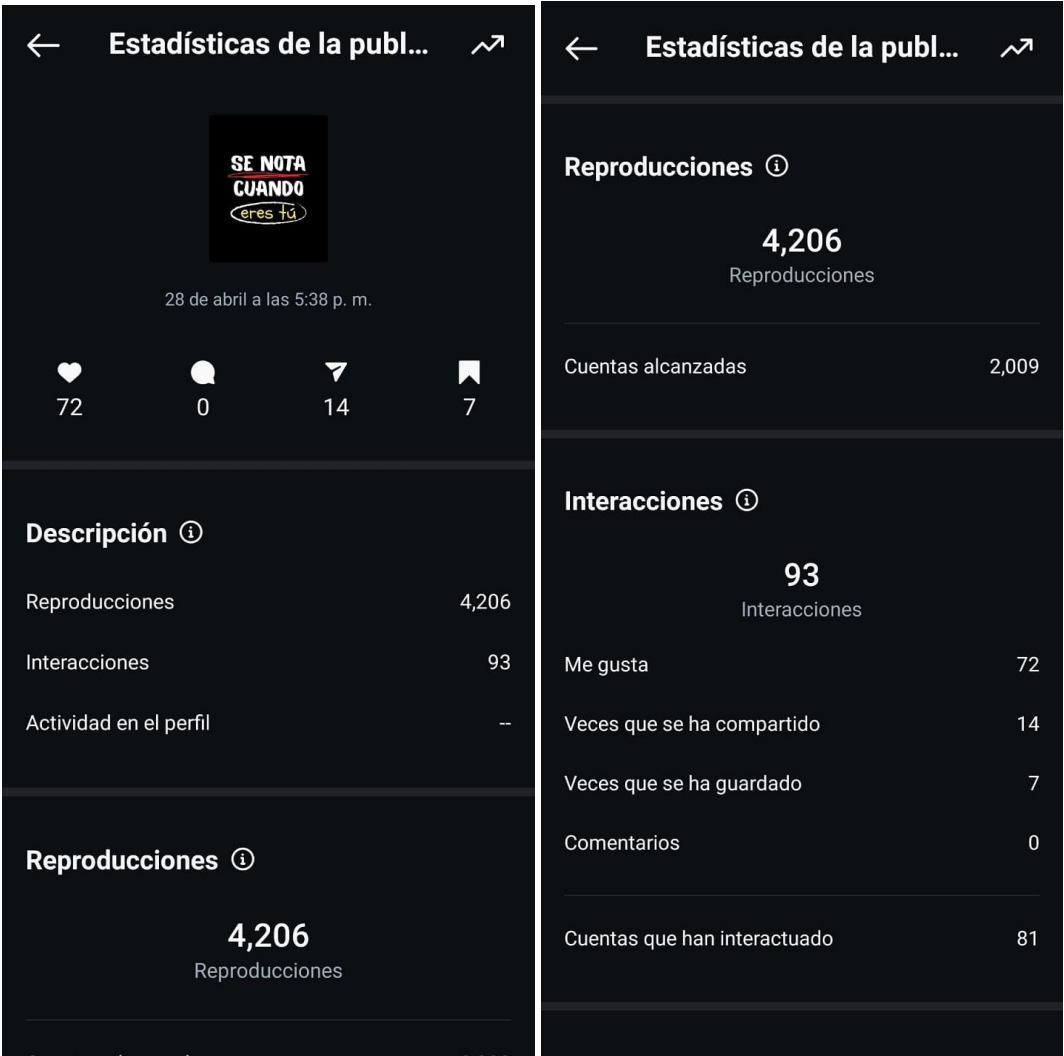
10. ANEXO D: PEZAS GRÁFICAS DE LA CAMPAÑA

4.1. Piezas gráficas

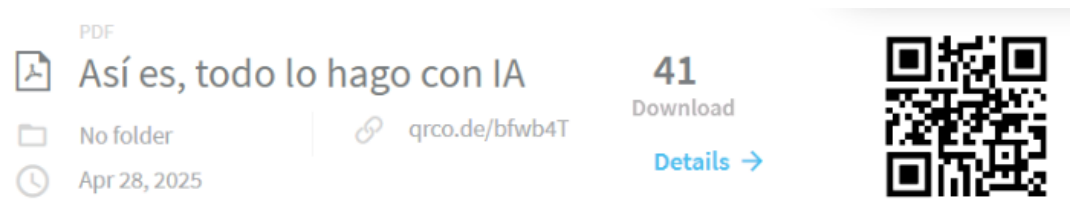


11. ANEXO G: EVIDENCIA DE RESULTADOS

11.1. Estadísticas de Instagram @publicidadusfq



11.2. Descargas código QR



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1:

Figura 2:

Figura 3:

Figura 4:

Figura 5:

Figura 6:

Figura 7

Figura 8:

Figura 9:

Figura 10:

Figura 11:

Figura 12:

Figura 13:

Figura 14:

Figura 15:

Figura 16:

Figura 17:

Figura 18:

Figura 19:

Figura 20: