

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO
USFQ**

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

RAYBANA

**Eliana Camila Luzuriaga Hernandez
Artes Visuales, Concentración en Diseño de Modas**

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciada en Artes Visuales con Concentración en Diseño de Modas

Quito, 04 de Mayo de 2025

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas****HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA****Raybana****Eliana Camila Luzuriaga Hernandez****María Soledad Romero. BFA
Sebastián Aguirre, MRSC**

Quito, 04 de mayo de 2025

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Eliana Camila Luzuriaga Hernandez

Código: 00323147

Cédula de identidad: 1754170031

Lugar y fecha: Quito, 04 de mayo de 2025

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>.

1. RESUMEN

Raybana es una colección de 29 prendas, representada en 10 outfits que nace de la mezcla entre la moda urbana contemporánea y la riqueza cultural ecuatoriana. El poncho va a reflejar el eje principal conceptual y estético. La propuesta nace desde escenas cotidianas en las calles del Ecuador, donde la vestimenta se arma desde las necesidades y su funcionalidad más que por motivos estéticos preestablecidos como los vendedores que usan ponchos sobre chaquetas, o trabajadores que llevan múltiples capas para afrontar el frío o el entorno laboral. Estas combinaciones espontáneas y sin previa planificación son reimaginadas desde una perspectiva de diseño que valora la autenticidad y busca su diversificación entorno a la moda actual.

El enfoque de la colección se basa en prendas de siluetas amplias y estructuras en capas, con un enfoque unisex que permite que las piezas se adapten a cualquier cuerpo y situación, con cortes amplios sin representar ninguna silueta ceñida específica. A nivel textil y colores, se combinan elementos tradicionales como tejidos andinos de acrílico, simbología tradicional y ancestral, con detalles funcionales del streetwear como bolsillos funcionales y sobrepuestos, cierres visibles y capuchas. Esta mezcla refleja la versatilidad de la cultura ecuatoriana al integrarse con las tendencias mundiales de la moda urbana.

Como conclusión, se plantea que el diseño de moda puede convertirse en una herramienta para narrar identidades, proyectar nuestras raíces hacia el presente y resignificar lo cotidiano como una fuente de creación. Esta colección se posiciona como una lectura del Ecuador tradicional actual: dinámico, cambiante, urbano y conectado con sus raíces.

Palabras clave: streetwear, poncho, Ecuador, identidad cultural, moda unisex, layering, vestimenta urbana, diseño textil, tradición, moda contemporánea.

2. ABSTRACT

Raybana is a 29-piece collection, represented in 10 outfits, born from the fusion of contemporary urban fashion and Ecuador's cultural richness. The poncho will reflect the main conceptual and aesthetic axis. The proposal is born from everyday scenes on the streets of Ecuador, where clothing is constructed based on needs and functionality rather than pre-established aesthetic reasons, such as vendors wearing ponchos over jackets, or workers wearing multiple layers to cope with the cold or the work environment. These spontaneous, unplanned combinations are reimagined from a design perspective that values authenticity and seeks to diversify within current fashion.

The collection's approach is based on garments with loose silhouettes and layered structures, with a unisex approach that allows the pieces to adapt to any body type and situation, with loose cuts without representing any specific tight silhouette. In terms of textiles and colors, traditional elements such as Andean acrylic fabrics and traditional and ancestral symbols are combined with functional streetwear details such as functional and patch pockets, visible zippers, and hoods. This blend reflects the versatility of Ecuadorian culture as it integrates with global urban fashion trends.

In conclusion, it is proposed that fashion design can become a tool for narrating identities, projecting our roots into the present, and redefining the everyday as a source of creation. This collection positions itself as a reading of contemporary traditional Ecuador: dynamic, changing, urban, and connected to its roots.

Keywords: streetwear, poncho, Ecuador, cultural identity, unisex fashion, layering, urban clothing, textile design, tradition, contemporary fashion.

TABLA DE CONTENIDOS

Tabla de contenido

1. RESUMEN.....	5
2. ABSTRACT.....	6
3. INTRODUCCIÓN.....	10
4. Desarrollo del Tema.....	13
Historia	13
Investigación de mercado	13
Cliente objetivo	14
Conceptualización.....	15
La colección	17
Manipulación textil.....	17
Prototipos.....	18
5. Conclusiones.....	19
6. Referencias bibliográficas.....	21
7. Anexos.....	22
ANEXO A: MARCA.....	22



.....	22
ANEXO B: COLECCIÓN	22
ANEXO C: PALETA DE COLORES	23
ANEXO D: TELAS.....	24
ANEXOS E: PROCESO	25

ANEXO F: FITTING	31
ANEXO H: LINE UP	41
ANEXO H: FICHAS TÉCNICAS	41
ANEXO G: PASARELA	61

3. INTRODUCCIÓN

Raybana es la primera colección de la marca “Luzu” y marca el inicio de una búsqueda por conectar el universo urbano con las raíces culturales ecuatorianas. Este proyecto nace con la intención de reinterpretar prendas tradicionales dentro del lenguaje actual de la moda, proponiendo una forma de vestir que refleje nuestra identidad de manera más auténtica. La colección se plantea como un espacio donde lo cotidiano se transforma en propuesta estética, y donde lo tradicional se resignifica desde una mirada joven y contemporánea.

El poncho, símbolo andino de fuerte valor cultural, es el protagonista principal de esta colección. Su presencia no solo representa el pasado, sino que actúa como un puente entre la memoria y la actualidad, integrándose al streetwear como un elemento clave. La colección se compone de prendas amplias, con estructura en capas, pensadas para ser unisex y funcionales, respetando la comodidad sin dejar de lado la intención visual.

La inspiración surge directamente de las calles: escenas comunes donde las personas visten por necesidad, comodidad o clima, sin buscar una estética definida. Por ejemplo, vendedores ambulantes que se cubren del frío con un poncho encima de una chaqueta, o trabajadores que suman capas de ropa para protegerse en su jornada. Estas combinaciones, lejos de carecer de estilo, expresan una forma genuina de habitar la

ropa. Raybana retoma estos códigos y los convierte en una propuesta de diseño que celebra lo nuestro desde la moda.

Este escrito se centra en el desarrollo conceptual y visual de la colección como una herramienta para repensar la moda desde lo local. A través del análisis del poncho y de la construcción de outfits con referencias reales, se busca evidenciar cómo el diseño puede servir para construir una identidad visual fuerte, que dialogue entre la tradición y lo urbano, entre lo funcional y lo simbólico. Raybana propone, en última instancia, una

moda que represente lo que somos: diversos, complejos y profundamente conectados con nuestra cultura.

4. DESARROLLO DEL TEMA

Historia

La idea de Luzu nace desde un recordatorio profundo a mi vida, en la cual me vi relacionada con mundos diferentes todo el tiempo, con historias de distintos inicios y finales, pero aprendiendo y aceptando en mi lo que siempre me hizo sentir más cómoda. En este viaje de recuerdos vi reflejadas anecdotas que evocaban diferentes sentimientos, pero todos siempre me llevaban a lo mismo, soy ecuatoriana y amo serlo, no solo como un concepto generalizado sin sentido, o cliché, si no cómo una frase que nace desde mis vivencias, desde mis recuerdos, desde mis experiencias, como el ver dos mundos diferentes y aún así perteneces al mismo lugar siempre.

Así me di cuenta que si iba a hacer algo tenía que ser con identidad, con concepto, con significado, y no un significado abstracto, ni confuso, si no algo tan claro como “Soy ecuatoriana, y amo serlo”. Desde ahí parte mi idea de crear Luzu, apodo con el que me conocían hace algún tiempo, y que representará el nombre de la marca que quiero compartir al mundo, y sacando Raybana como primera colección, que es el principio generalizado y resumido de lo que quiero demostrar en este proceso, nuestra “Raíz Urbana”

Investigación de mercado

El contexto de la moda contemporánea en Ecuador está en un momento de transición e innovación. En ciudades como Quito han surgido espacios que promueven una visión del diseño que dialoga directamente con la identidad local, sin descuidar los

estándares internacionales. Tiendas como Sudaka y Designer Society se han convertido en vitrinas clave para propuestas de autor que mezclan el arte, la tradición y lo urbano.

Estas plataformas reúnen diseñadores y marcas que representan una nueva generación de creadores interesados en rescatar lo nuestro desde la autenticidad y la creatividad. Un análisis de las marcas presentes en estos espacios demuestra que aunque existe una presencia creciente del streetwear ecuatoriano, muchas de estas propuestas tienden a centrarse en mensajes gráficos o estilizaciones sin una investigación profunda en la indumentaria identitaria. Por ello, *Raybana* no solo entra como una competencia directa, sino también como una alternativa con mayor peso conceptual. Este enfoque profundo le permite insertarse en el mercado como una marca que no solo vende ropa, sino que también propone un discurso cultural.

Además, estas tiendas cuentan con un público dispuesto a pagar entre 50 y 300 dólares por prenda, lo que permite posicionar a *Raybana* dentro de este rango sin desentonar, especialmente si se considera que las prendas ofrecen diseño, manipulación textil artesanal y un fuerte valor simbólico. Este panorama presenta una oportunidad real para que *Luzu* distribuya en este tipo de espacios, compartiendo con propuestas similares, pero destacándose por su enfoque en la cotidianidad real del vestuario ecuatoriano.

Cliente objetivo

El cliente ideal de *Rayana* no responde a una segmentación tradicional de la industria. Es una persona que habita tanto en Ecuador como en el exterior, con una edad aproximada entre los 22 y 40 años, que busca reconectar con sus raíces desde un

lenguaje estético moderno. Este consumidor tiene un fuerte sentido de identidad, pero al mismo tiempo está abierto al cambio, al cruce entre lo antiguo y lo nuevo. Se interesa por el arte, la música alternativa, el diseño consciente y el vestir como una forma de posicionamiento social y cultural.

En su mayoría, son personas de clase media, con acceso a información y plataformas de consumo global, pero con un apego emocional y simbólico a lo local. Se sienten atraídos por artistas como Mugre Sur, Guanaco, Da Pawn o La Máquina Camaleón, y encuentran en la moda una forma de extender sus principios: la autenticidad, la protesta sutil, el valor de lo cotidiano. Este consumidor no se rige por las tendencias comerciales ni por la validación ajena; prefiere lo diferente, lo cómodo, lo útil y lo que comunica algo personal.

Además, este público no necesariamente busca lucir “elegante”, sino “real”. Elige prendas que les permitan vivir su día a día sin complicaciones, pero que, al mismo tiempo, se conviertan en extensiones de su personalidad. La propuesta de *Raybana* responde a estas necesidades, generando una colección que representa tanto a hombres como mujeres, con prendas sin género definido, amplias, funcionales y profundamente conectadas con el entorno.

Conceptualización

La marca Luzu nace como una búsqueda de identidad desde la moda urbana, sugiere el deseo de iluminar nuestras tradiciones, no desde la nostalgia, sino desde la reinterpretación. No se trata de repetir lo ancestral, sino de adaptarlo a un contexto nuevo, sin perder su esencia. La colección *Raybana* es su primera manifestación

tangible: una propuesta que toma elementos del vestuario tradicional ecuatoriano y los traslada al mundo del streetwear contemporáneo, su significado es la combinación de raíz urbana.

El concepto surge de una observación constante de la calle: vendedores que se ponen un poncho encima de una chaqueta, obreros que superponen varias capas de ropa para resistir el clima, ancianos que combinan lo funcional sin intención estética. Estas combinaciones, muchas veces vistas como desaliñadas o “sin estilo”, se convierten aquí en fuente de inspiración estética. *Raybana* propone una relectura: que esas formas de vestir cotidianas sean valoradas como manifestaciones visuales de identidad, ingenio y adaptación.

El poncho es el eje central de esta colección, no solo como símbolo de lo andino, sino como representación de resistencia, utilidad y estética. Junto con él, otras prendas como pantalones amplios, chaquetas con bolsillos grandes, buzos con mezclas de tejidos y prendas diseñadas para el layering crean un lenguaje visual propio. La colección se basa en la idea de que la cotidianidad no es falta de estilo, sino una expresión de autenticidad.

Raybana se presenta entonces como una colección que traduce la calle no solo la urbana sino también la rural, en un lenguaje de moda, creando una narrativa donde el arte, la cultura y la ropa dialogan en igualdad.

La colección

Raybana está compuesta por 29 prendas diseñadas para 10 outfits, desarrolladas bajo una estética de capas, amplitud y libertad de movimiento. Estas siluetas permiten que cualquier cuerpo, sin importar género, pueda habitar la prenda desde su propia forma y estilo. El uso de capas tiene un doble significado: estético y funcional. Permite la adaptación al clima, el juego con la forma, y representa visualmente la complejidad del vestir cotidiano en el Ecuador.

Los materiales elegidos responden a dos criterios: fidelidad al contexto local y adaptabilidad urbana. Se utilizaron:

1. Tejidos acrílicos similares a los del poncho tradicional,
2. Denim grueso, por su durabilidad y carga simbólica industrial,
3. Algodones y poliésteres para interiores suaves y funcionales,
4. Mallas y tejidos abiertos como contrastes visuales.

Cada prenda es una reinterpretación: no copia, sino transforma lo tradicional en una forma nueva de expresión.

Manipulación textil

Una parte fundamental de la identidad visual de *Rayana* está en la manipulación textil. Se utilizaron diversas técnicas para dotar a las prendas de una historia visual.

Entre ellas:

- Lavados con tintes en colores naturales como verde musgo, marrón tierra y rojo ladrillo, que evocan los paisajes ecuatorianos,
- Deslavados y rasgados, que sugieren el desgaste por uso, por trabajo, por vida,
- Aplicaciones de parches que remiten al remiendo, al reciclaje visual y a la herencia.

Estos procesos fueron posibles en parte gracias a la colaboración con Vicunha, una empresa especializada en tratamientos textiles, que aportó conocimientos técnicos al desarrollo de denim en la colección.

Prototipos

Durante la fase de prototipado se exploraron distintas posibilidades de volumen, corte y silueta. Se realizaron pruebas con materiales de diferente peso y caída, para conseguir el equilibrio entre estructura y fluidez. Se buscaron cortes amplios, largos extremos, combinaciones inesperadas y estructuras asimétricas. Todo ello para lograr prendas que no sean solo vestibles, sino habitables.

Cada outfit se diseñó pensando en la versatilidad, el uso diario y la posibilidad de ser combinado con otras prendas fuera de la colección. De este modo, *Raybana* no solo propone una estética, sino también una nueva forma de relacionarse con la ropa: como herramienta de expresión cultural, emocional y funcional.

5. CONCLUSIONES

Raybana es la primera colección de la marca *Luzu*, concebida como una exploración profunda de las posibilidades estéticas y simbólicas que emergen al fusionar la moda urbana contemporánea con elementos identitarios de la cultura ecuatoriana. Este trabajo parte de una inquietud personal y profesional por revalorizar las prendas tradicionales, especialmente el poncho andino, dentro de un nuevo lenguaje visual: el streetwear. En un contexto donde la cotidianidad muchas veces es percibida como carente de estilo, *Raybana* propone resignificar lo cotidiano como un espacio estético y representativo, transformando prácticas espontáneas del vestir popular en propuestas de diseño que dialogan con el arte, la funcionalidad y la identidad.

La colección se compone de 29 prendas distribuidas en 10 outfits unisex, caracterizados por siluetas anchas, superposición de capas, y el uso de materiales como tejidos acrílicos (similares a los de los ponchos), algodón, denim pesado y malla. El proceso creativo se alimentó de una observación directa de las calles de Quito, donde es común ver usar capas de ropa no necesariamente combinadas con intenciones estilísticas, pero cargadas de sentido práctico, cultural y climático. Estas combinaciones, usualmente invisibilizadas por la moda dominante, se convierten aquí en fuentes legítimas de inspiración.

En conclusión, *Raybana* propone una mirada alternativa hacia la moda ecuatoriana, en la que lo tradicional no es algo que se archiva en el pasado, sino una raíz viva que puede transformarse y dialogar con la ciudad, con lo urbano, con el presente. Al combinar arte, cultura e indumentaria desde una perspectiva local, la colección invita

a repensar cómo vestimos, qué valores queremos representar y cómo la moda puede ser también una herramienta de conexión, reflexión y resistencia.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amato, V. (2005). *An exploration of teacher understanding and use of brain research in the instruction of young adolescents*. Dissertation (M.S.), Texas Woman's University, Texas. AAT 1425943.
- American Educational Research Association. (2007). *Brain, neuroscience and learning special interest group*. Obtenido el 18 de agosto 2009 de <http://www.tc.umn.edu/~athe0007/BNEsig/>
- Ansari, D. & Coch, D. (2006). Bridges over troubled waters: Education and cognitive neuroscience. *Trends in Cognitive Sciences*, 10(4), 146-151.
- Battro, A., M., Fischer, K.W. & Lena, P.J. (Eds). (2008). *The educated brain: Essays in neuroeducation*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Begley, S. (2005). Beware of the cognitive brain paparazzi lurking in brain science labs. *Wall Street Journal, Science section*, (Mar 18). Obtenido el 14 de septiembre 2009 de http://agelessmarketing.typepad.com/ageless_marketing/2005/03/beware_of_cogni.html
- Berninger, V.W. & Corina, D. (1998). Making cognitive neuroscience educationally relevant: Creating bidirectional collaborations between educational psychology and cognitive neuroscience. *Educational Psychology Review*, 10(3), 343-354.
- Creswell, J. (2003). *Research designs: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Herbst-Damm, K.L. & Kulik, J.A. (2005). Volunteer support, marital status, and the survival times of terminally ill patients. *Health Psychology*, 24, 225-229. doi: 10.1037/0278-6133.24.2.225
- Neuman, W. (2005). *Social research methods: Quantitative and qualitative approaches* (6th ed.). Boston: Allyn & Bacon.
- Polit, A.A. & González, B.B. (2011). Educación en Ecuador. En P. Pérez (Ed.), *La educación en el mundo* (pp.101-132). Barcelona, España: ExpoEditor.

7. ANEXOS

ANEXO A: MARCA



LUZU RUDA TWO

EC NETWORKEAD

Rectángulo #3

Círculo #3

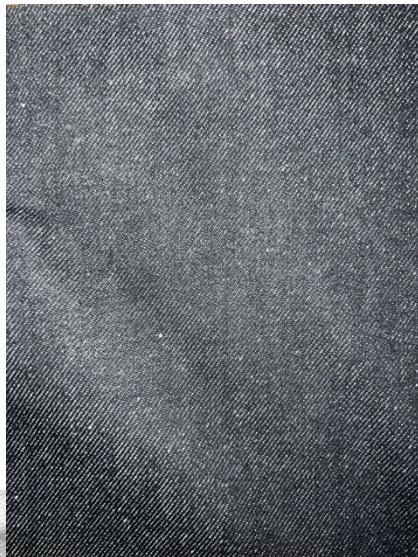
ANEXO B: COLECCIÓN



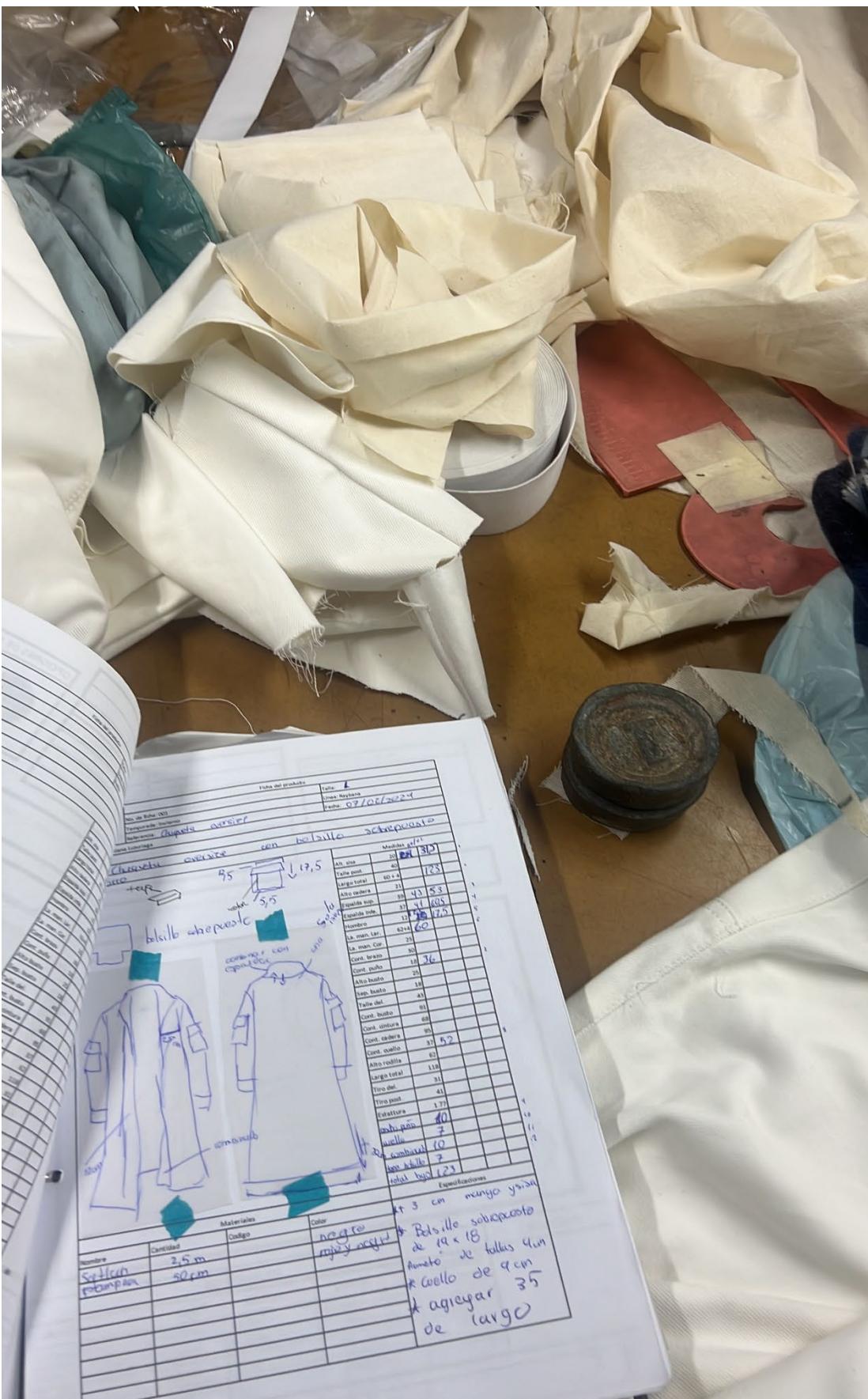
ANEXO C: PALETA DE COLORES



ANEXO D: TELAS



ANEXOS E: PROCESO













ANEXO F: FITTING

















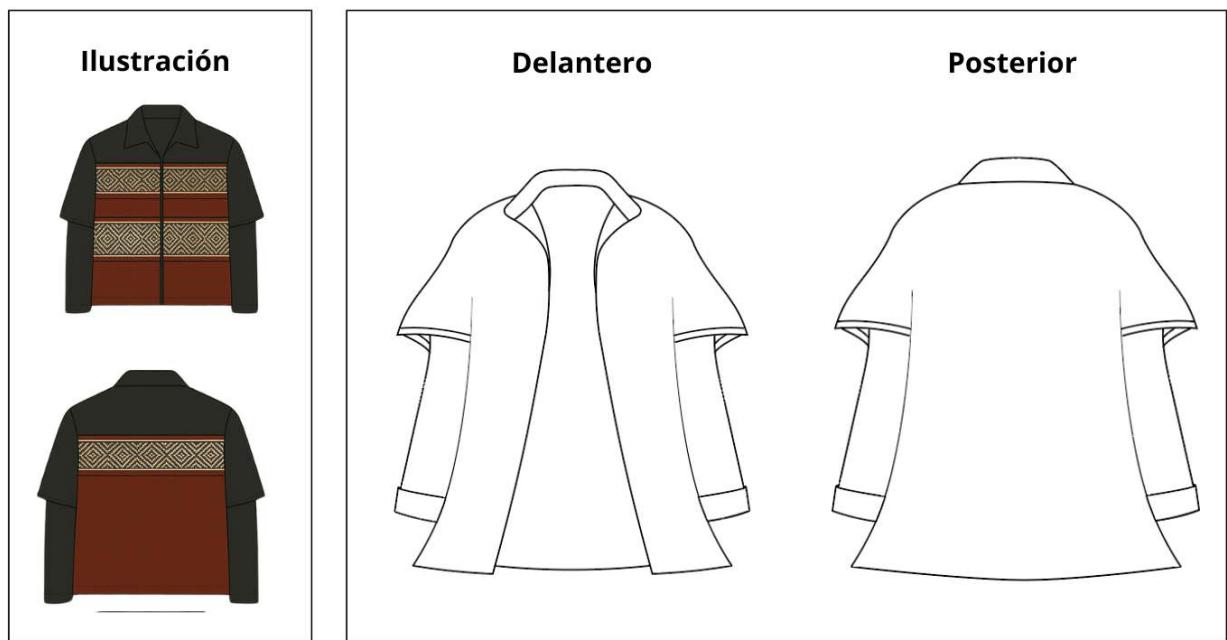


ANEXO H: LINE UP**ANEXO H: FICHAS TÉCNICAS**

Ficha de confección

Ficha N.:	001
Modelo:	Chaqueta en A doble manga
Talla:	ALM
Colección:	Raybana
Línea:	Invierno
Fecha de realización:	04/ 05/ 2025
Realizado por:	Eliana Luzuriaga

Opciones de color y tela



Descripción: Chaqueta de tejido en acrílico abierta al frente, sin botones ni cierre con solapa, con doble manga y combinado en mangas y cuello.

Medidas

Contorno Bajo: 126 cm
 Bajo del: 31cm
 H: 12 cm
 Esp. Inf. : 58
 Esp. Sup: 46
 1/2 Sisa: 37
 An. manga sup : 80cm
 An. man. inf. : 40cm
 cuello: 10.5 cm
 Combinado 1: 4cm
 Combinado 2: 10cm
 Largo manga sup: 32
 Largo manga inf: 77cm
 Largo total: 110cm

MATERIALES:

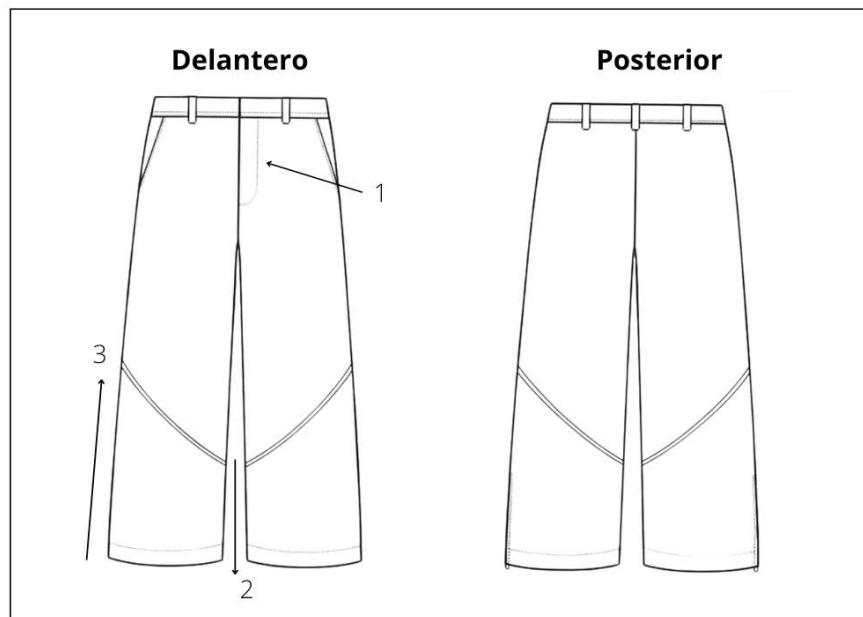
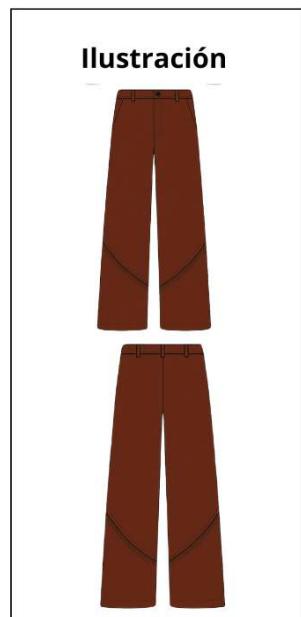
Nombre	Color	Código	Comp.	Cantidad
Tejido	esta. 3 col.	te123	100% acrílico	3m
Tejido	negro	te989	100% acrílico	3m
Buclé	negro	7889gvh	100% algodón	3 m
Hilo	negro	6778gjj	100% algodón	1 uni

Especificaciones: Los combinados son en tejido en los doblados de las mangas largas, en los filos de las mangas cortas y en el cuello. El forro va en el delantero y posterior, las uniones de mangas se forran con sesgo y posteriormente se planchan para uniformidad en las uniones. El corte en la moldería del posterior se realizó recto debido al rendimiento de tela, por lo que el efecto de apertura en A no se verá en la prenda final, sin embargo el volumen se ve reflejado, por el grosor de la tela

Ficha de confección

Ficha N.:	002
Modelo:	Pantalón oversize con cierre
Talla:	ALM
Colección:	Raybana
Línea:	Invierno
Fecha de realización:	04/05/2025
Realizado por:	Eliana Luzuriaga

Opciones de color y tela



Descripción: Pantalón con tiro medio, botón frontal, cierre metálico, y sierre diagonal en ambas piernas

Medidas

Ancho de pretina: 4cm
 Tiro delantero: 31cm
 Tiro posterior: 38cm
 Ancho basta: 34cm
 Largo total: 109cm
 1: 17cm
 2: 41cm
 3: 23cm

MATERIALES:

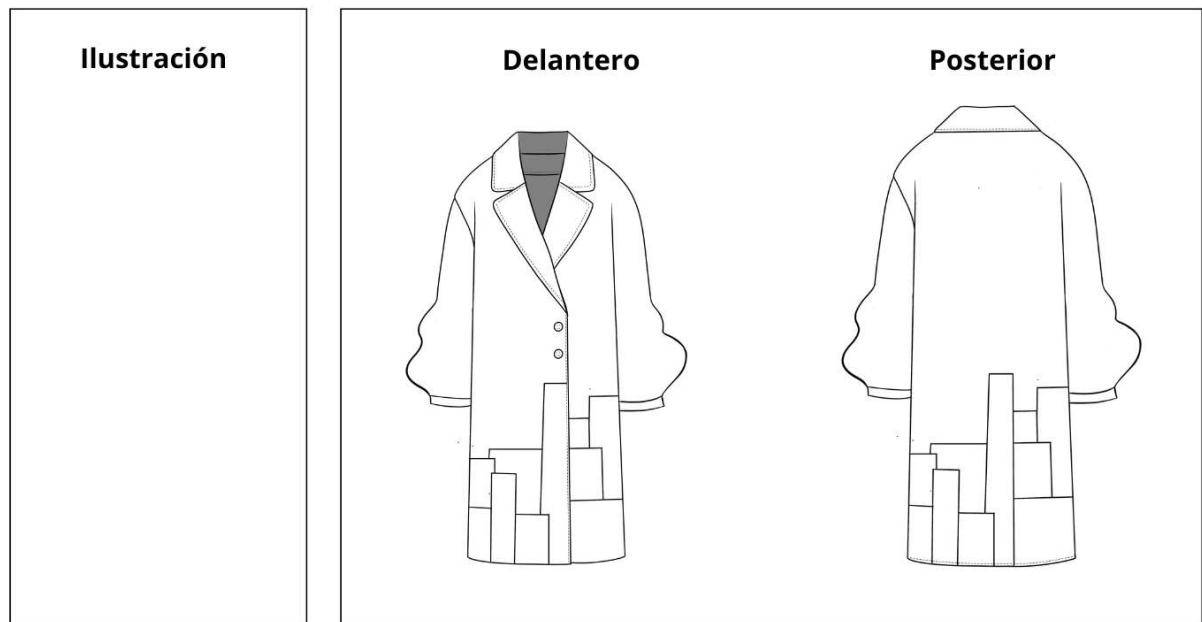
Nombre	Color	Código	Comp.	Cantidad
Denim	negro	gregor 14	100% algodón	3m
Hilo	negro	te989	100% algodón	1 uni
Botón metálico	dorado	778g	100% metal	1 uni.
Cierre metálico de 30cm	bronce	78g87	100% metal	1 uni
Cierre metálico 75 cm	bronce	78g87	100% metal	2 uni

Especificaciones: Cierre semi funcional metálico diagonal en piernas, estos cruzan de manera diagonal.
 Bota amplia

Ficha de confección

Ficha N.:	003
Modelo:	Chaqueta con mangas globo
Talla:	ALM
Colección:	Raybana
Línea:	Invierno
Fecha de realización:	04/05/2025
Realizado por:	Eliana Luzuriaga

Opciones de color y tela



Descripción: Chaqueta de tejido en acrílico con solapa, mangas globo, combinado de tejido en los puños

Medidas

Contorno Bajo: 126 cm
 Bajo del: 31cm
 H: 12 cm
 Esp. Inf. : 58
 Esp. Sup: 46
 1/2 Sisa: 37
 An. manga sup : 80cm
 An. man. inf. : 40cm
 cuello: 10.5 cm
 Combinado 1: 4cm
 Combinado 2: 10cm
 Largo manga sup: 32
 Largo manga inf: 77cm
 Largo total: 110cm

MATERIALES:

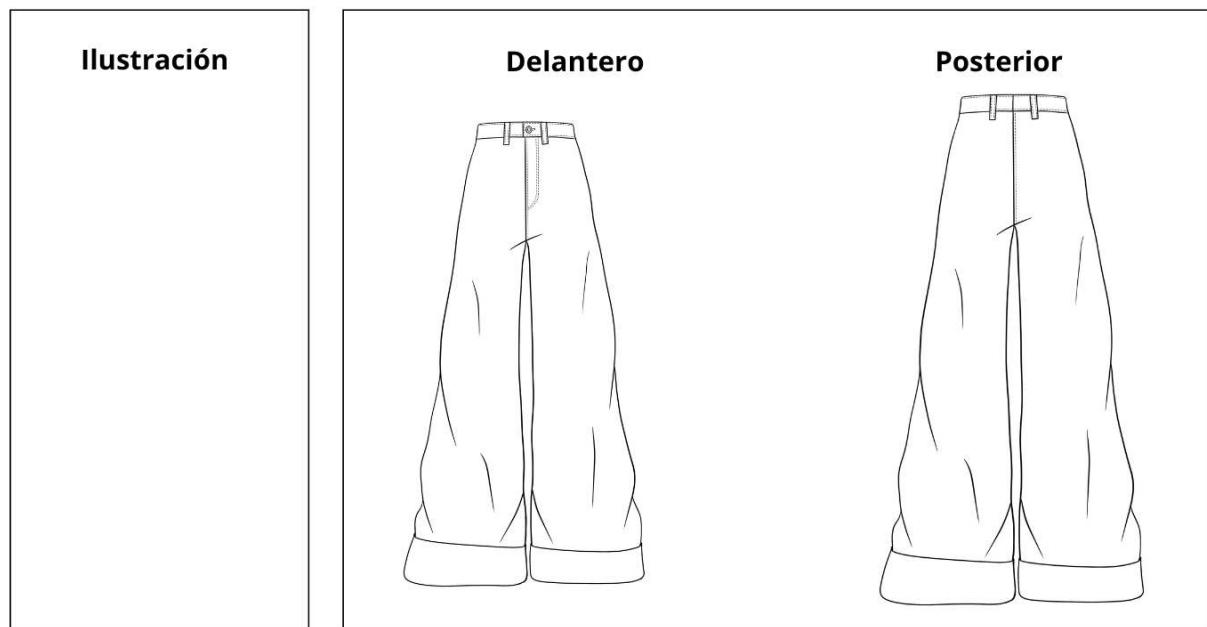
Nombre	Color	Código	Comp.	Cantidad
Tejido	esta. Ecu.	te0i90	100% acrílico	3m
Lino	negro	90jni	100% lino	3m
Forro	negro	9j0j9j	100% poliéster	3 m
Boton	café	899	100% madera	3 uni

Especificaciones: Los combinados son en tejido en los puños son de 4cm de ancho, la solapa es largo, y las mangas globos dan un mejor volumen por un tirante y un botón

Ficha de confección

Ficha N.:	004
Modelo:	Pantalón combinado Rayana
Talla:	ALM
Colección:	Raybana
Línea:	Invierno
Fecha de realización:	04/ 05/ 2025
Realizado por:	Eliana Luzuriaga

Opciones de color y tela



Descripción: Pantalón con tiro medio, botón frontal, cierre metálico, y combinados de tejido de acrílico en las bastas

Medidas

Ancho de pretina: 4cm
 Tiro delantero: 31cm
 Tiro posterior: 38cm
 Ancho basta: 34cm
 Largo total: 109cm
 1: 17cm
 2: 41cm
 3: 23cm

MATERIALES:

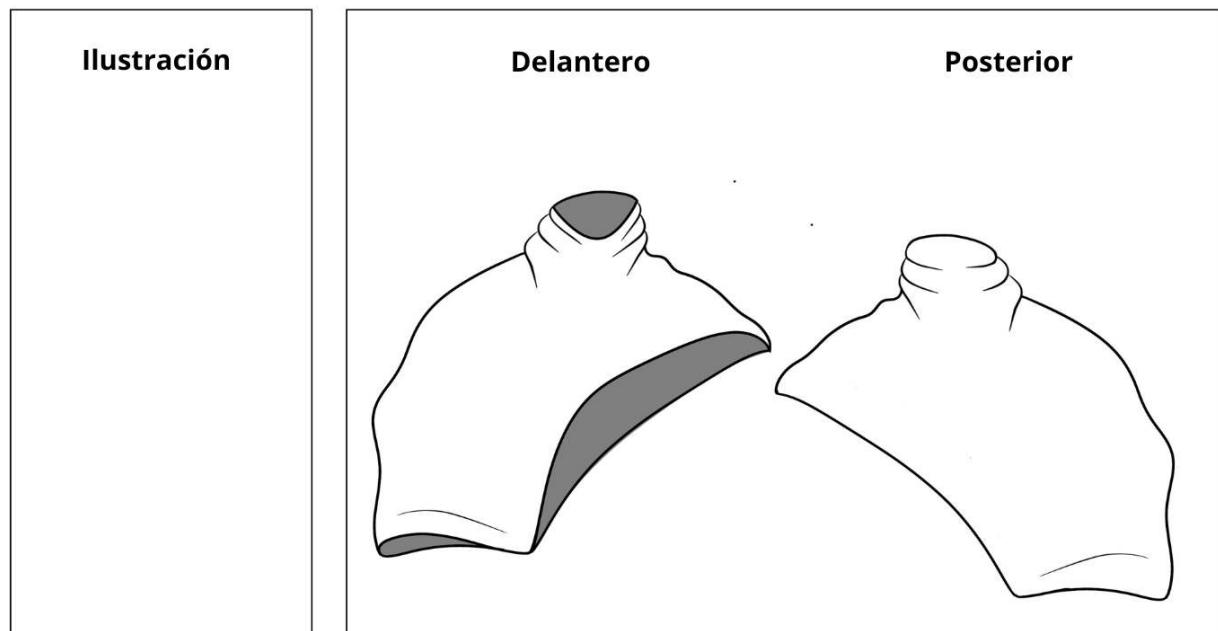
Nombre	Color	Código	Comp.	Cantidad
Denim	negro	gregor 14	100% algodón	3m
Hilo	negro	te989	100% algodón	1 uni
Botón metálico	dorado	778g	100% metal	1 uni.
Cierre metálico de 30cm	bronce	78g87	100% metal	1 uni
Tejido	Combinado	8938h8	100% acrílico	50 cm

Especificaciones: Combinado de acrílico en las bastas en forma de agrandar el pantalón.
Lavados y tinturas de denim en un degradé en verde

Ficha de confección

Ficha N.:	005
Modelo:	Mini poncho
Talla:	ALM
Colección:	Raybana
Línea:	Invierno
Fecha de realización:	04/ 05/ 2025
Realizado por:	Eliana Luzuriaga

Opciones de color y tela



Descripción: Mini poncho con corte asimétrico y cuello en A invertida y de tortuga

Medidas

Contorno Bajo: 126 cm
 Bajo del: 31cm
 H: 12 cm
 Esp. Inf. : 58
 Esp. Sup: 46
 1/2 Sisa: 37
 An. manga sup : 80cm
 An. man. inf. : 40cm
 cuello: 10.5 cm
 Combinado 1: 4cm
 Combinado 2: 10cm
 Largo manga sup: 32
 Largo manga inf: 77cm
 Largo total: 110cm

MATERIALES:

Nombre	Color	Código	Comp.	Cantidad
Tejido	esta. Ecu.	te0i90	100% acrílico	1,5m
Buclé	negro	90jni	100% algodón	1,5 m

ESPECIFICACIONES:

Ficha de confección

Ficha N.:	006
Modelo:	Hoodie con accesorios
Talla:	ALM
Colección:	Raybana
Línea:	Inviero
Fecha de realización:	04/ 05/ 2025
Realizado por:	Eliana Luzuriaga

Opciones de color y tela




Descripción: Hoodie con cierre desde el estómago hasta el final de la capucha, detalles metálicos laterales, doblados en los puños de 2cm de ancho

Medidas

Contorno Bajo: 126 cm
 Bajo del: 31cm
 H: 12 cm
 Esp. Inf. : 58
 Esp. Sup: 46
 1/2 Sisa: 37
 An. manga sup : 80cm
 An. man. inf. : 40cm
 cuello: 10.5 cm
 Combinado 1: 4cm
 Combinado 2: 10cm
 Largo manga sup: 32
 Largo manga inf: 77cm
 Largo total: 110cm

MATERIALES:

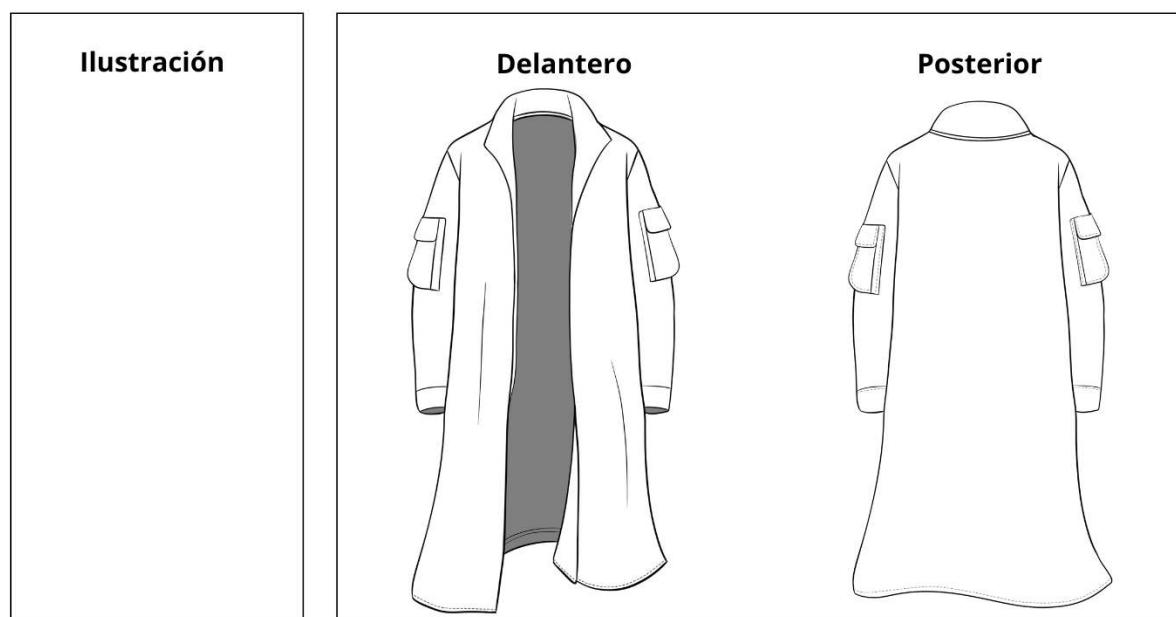
Nombre	Color	Código	Comp.	Cantidad
Lino	Blanco	9jj0j9	100% lino	2 m
Cierre	Bronce	9j09j	100% metal	1 uni de 75cm
Gancho	Negro	uh9h0	Cuerina y plástico	2 pares

Especificaciones: En los laterales es abierto con un corte hasta la sisa

Ficha de confección

Ficha N.:	007
Modelo:	Chaqueta larga con bolsillos
Talla:	ALM
Colección:	Raybana
Línea:	Invierno
Fecha de realización:	04/ 05/ 2025
Realizado por:	Eliana Luzuriaga

Opciones de color y tela



Descripción: Chaqueta embolsada con bolsillos sobre puestos en los laterales de las mangas y con solapa que sale de la misma chaqueta

Medidas

Contorno Bajo: 126 cm
 Bajo del: 31cm
 H: 12 cm
 Esp. Inf. : 58
 Esp. Sup: 46
 1/2 Sisa: 37
 An. manga sup : 80cm
 An. man. inf. : 40cm
 cuello: 10.5 cm
 Combinado 1: 4cm
 Combinado 2: 10cm
 Largo manga sup: 32
 Largo manga inf: 77cm
 Largo total: 110cm

MATERIALES:

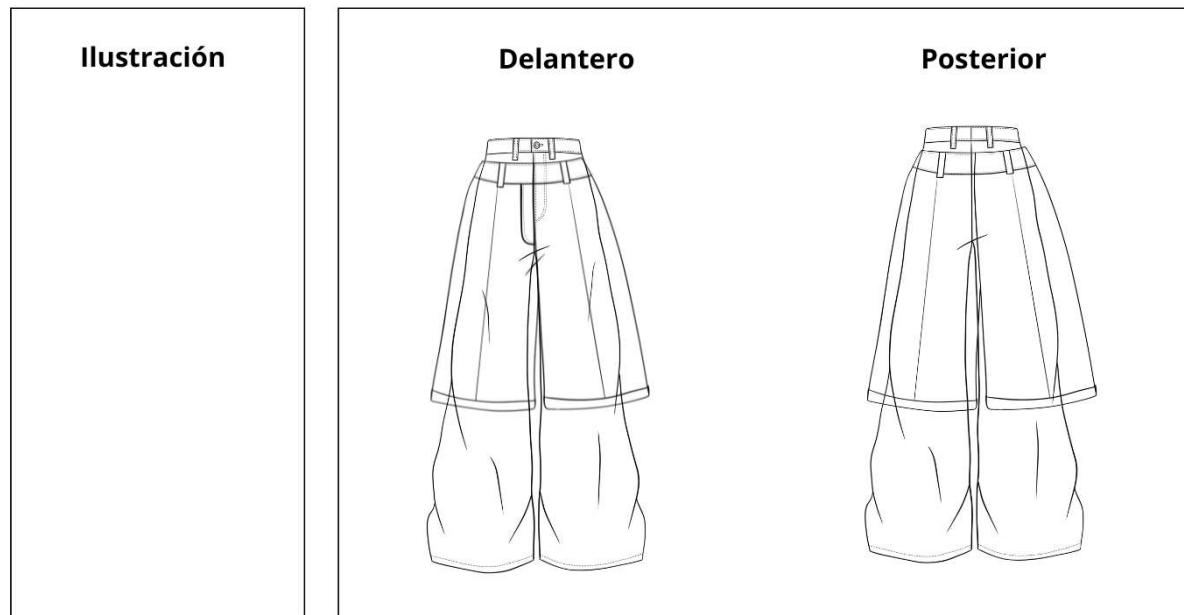
Nombre	Color	Código	Comp.	Cantidad
Lino	negro	te0i90	100% lino	4 m
Forro	negro	90jni	100% poliéster	4m
Hilo	negro	9j0j9j	100% poliéster	1 uni
Boton	café	899	100% madera	3 uni

Especificaciones: Los bolsillos sobre puestos tienen intención de verse caídos

Ficha de confección

Ficha N.:	008
Modelo:	Pantalón pantalonera
Talla:	ALM
Colección:	Raybana
Línea:	Invierno
Fecha de realización:	04/05/2025
Realizado por:	Eliana Luzuriaga

Opciones de color y tela



Descripción: Pantalón pantalonera unidos con corturas de recta, bolsillos laterales, procesos de lavado

Medidas

Ancho de pretina: 4cm
 Tiro delantero: 31cm
 Tiro posterior: 38cm
 Ancho basta: 34cm
 Largo total: 109cm
 1: 17cm
 2: 41cm
 3: 23cm

MATERIALES:

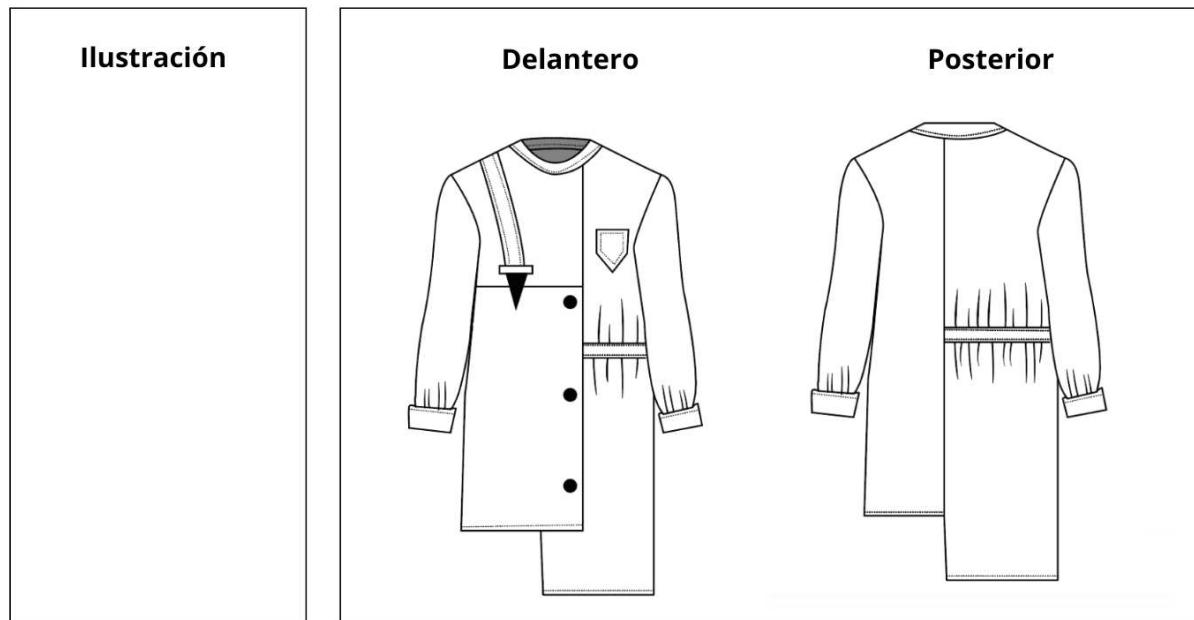
Nombre	Color	Código	Comp.	Cantidad
Denim	Blanco	gregor 12	100% algodón	2m
Cierre	dorado	u99-00	metal	1 uni de 30cm
Botón metálico	dorado	778g	100% metal	1 uni.

Especificaciones: Lavados de denim con rasgaduras en la pretina, bajos de la pantalonera, y bajos del pantalón, rotos asimétricos en la pantalonera y el pantalón

Ficha de confección

Ficha N.:	009
Modelo:	Chaqueta asimétrica
Talla:	ALM
Colección:	Raybana
Línea:	Invierno
Fecha de realización:	04/05/2025
Realizado por:	Eliana Luzuriaga

Opciones de color y tela



Descripción: Chaqueta de tejido en acrílico asimétrica con cinturón embolsado con el forro y decoración metálica para mejor ajuste.m Adorno de cinturon en el pecho derecho, con evilla metálica

Medidas

Contorno Bajo: 126 cm
 Bajo del: 31cm
 H: 12 cm
 Esp. Inf. : 58
 Esp. Sup: 46
 1/2 Sisa: 37
 An. manga sup : 80cm
 An. man. inf. : 40cm
 cuello: 10.5 cm
 Combinado 1: 4cm
 Combinado 2: 10cm
 Largo manga sup: 32
 Largo manga inf: 77cm
 Largo total: 110cm

MATERIALES:

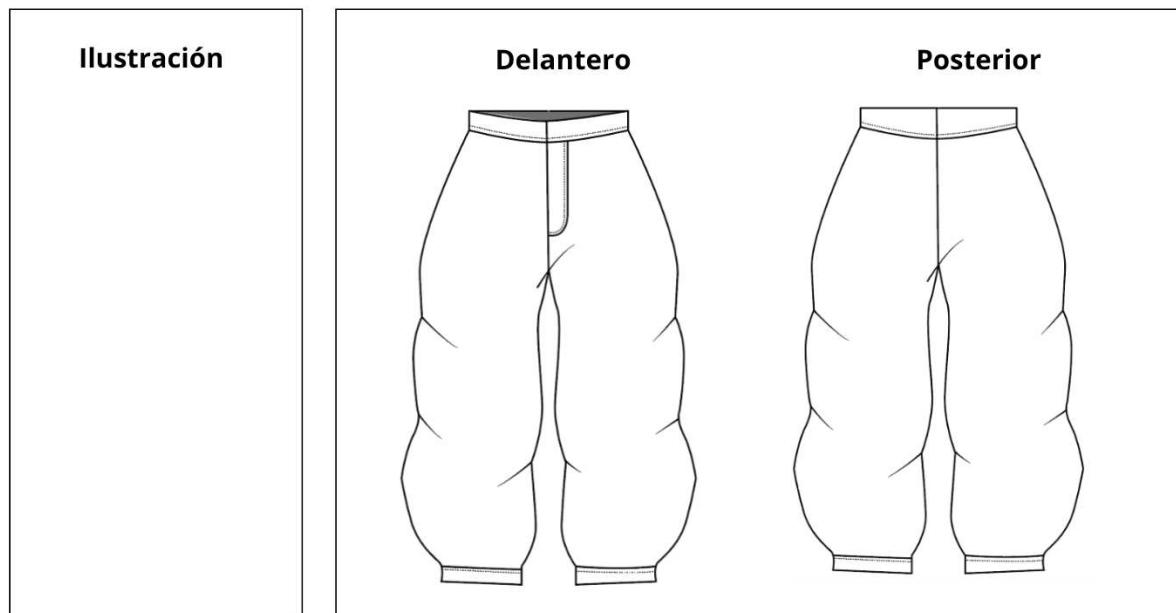
Nombre	Color	Código	Comp.	Cantidad
Tejido	esta. Ecu.	te0i90	100% acrílico	3m
Lino	negro	90jni	100% lino	3m
Forro	negro	9j0j9j	100% poliéster	3 m
Boton	café	899	100% madera	3 uni

Especificaciones: Lleva cortes asimétricos de un lado y del otro, embolsada y con cinturon cocido previo a forrar, con vista delantera y evilla metalica para un mejor ajuste, tapa de bolsillo en el pecho únicamente como decoración , y cinturon de adorno añadido en el frontal

Ficha de confección

Ficha N.:	010
Modelo:	Pantalón corte globo
Talla:	ALM
Colección:	Raybana
Línea:	Invierno
Fecha de realización:	04/ 05/ 2025
Realizado por:	Eliana Luzuriaga

Opciones de color y tela



Descripción: Pantalón con corte en globo, con elastico en pretina y bajos

Medidas

Ancho de pretina: 4cm
 Tiro delantero: 31cm
 Tiro posterior: 38cm
 Ancho basta: 34cm
 Largo total: 109cm
 1: 17cm
 2: 41cm
 3: 23cm

MATERIALES:

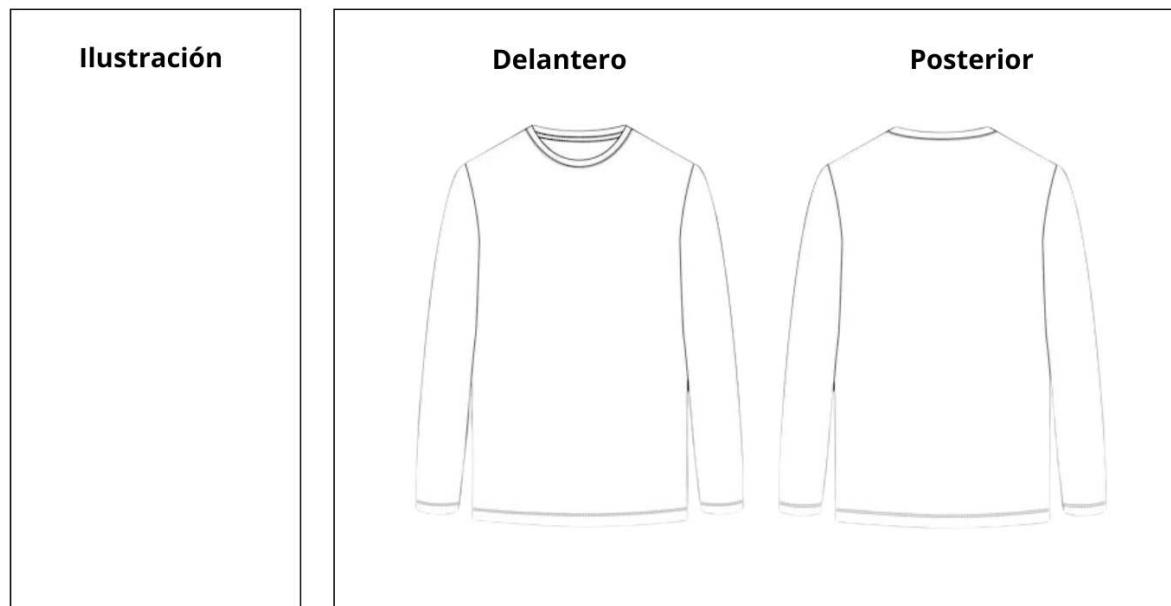
Nombre	Color	Código	Comp.	Cantidad
Denim	azul	gregor 12	100% algodón	2m
Elástico	blanco	60hbsb	elastano	60cm

Especificaciones: Posterior a los lavados del denim se procede a retirar los elasticos de los bajos para un efecto diferente

Ficha de confección

Ficha N.:	011
Modelo:	Buzo combinado
Talla:	ALM
Colección:	Raybana
Línea:	Invierno
Fecha de realización:	04/ 05/ 2025
Realizado por:	Eliana Luzuriaga

Opciones de color y tela	
	



Descripción: Buzo con delantero combinado

Medidas
Contorno Bajo: 126 cm
Bajo del: 31cm
H: 12 cm
Esp. Inf. : 58
Esp. Sup: 46
1/2 Sisa: 37
An. manga sup : 80cm
An. man. inf. : 40cm
cuello: 10.5 cm
Combinado 1: 4cm
Combinado 2: 10cm
Largo manga sup: 32
Largo manga inf: 77cm
Largo total: 110cm

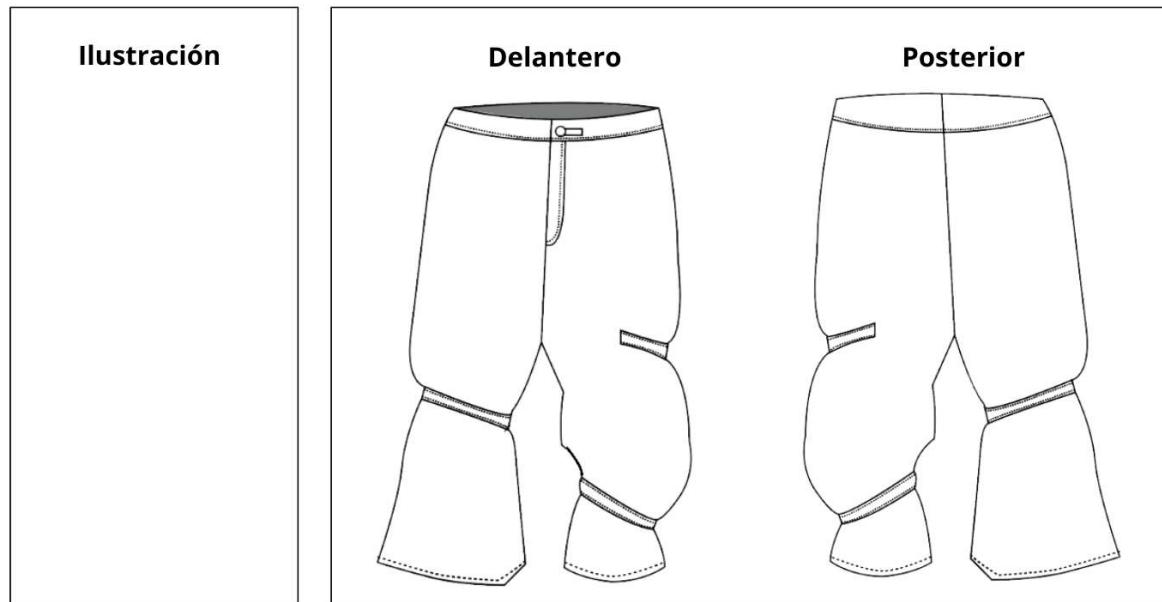
MATERIALES:																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Nombre</th> <th>Color</th> <th>Código</th> <th>Comp.</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tejido</td> <td>verde</td> <td>7g87y8i</td> <td>100% Algodón</td> <td>1 m</td> </tr> <tr> <td>Buclé</td> <td>negro</td> <td>98h89</td> <td>100% algodón</td> <td>1,5 m</td> </tr> <tr> <td>Hilo</td> <td>Negro</td> <td>uh9h0</td> <td>100% algodón</td> <td>1 uni</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Nombre	Color	Código	Comp.	Cantidad	Tejido	verde	7g87y8i	100% Algodón	1 m	Buclé	negro	98h89	100% algodón	1,5 m	Hilo	Negro	uh9h0	100% algodón	1 uni					
Nombre	Color	Código	Comp.	Cantidad																					
Tejido	verde	7g87y8i	100% Algodón	1 m																					
Buclé	negro	98h89	100% algodón	1,5 m																					
Hilo	Negro	uh9h0	100% algodón	1 uni																					

Especificaciones: El combinado delantero es en tejido

Ficha de confección

Ficha N.:	012
Modelo:	Pantalón con correas
Talla:	ALM
Colección:	Raybana
Línea:	Invierno
Fecha de realización:	04/ 05/ 2025
Realizado por:	Eliana Luzuriaga

Opciones de color y tela



Descripción: Pantalón ancho con correas que rodean las piernas y con adorno metalico para su mejor ajuste

Medidas

Ancho de pretina: 4cm
 Tiro delantero: 31cm
 Tiro posterior: 38cm
 Ancho basta: 34cm
 Largo total: 109cm
 1: 17cm
 2: 41cm
 3: 23cm

MATERIALES:

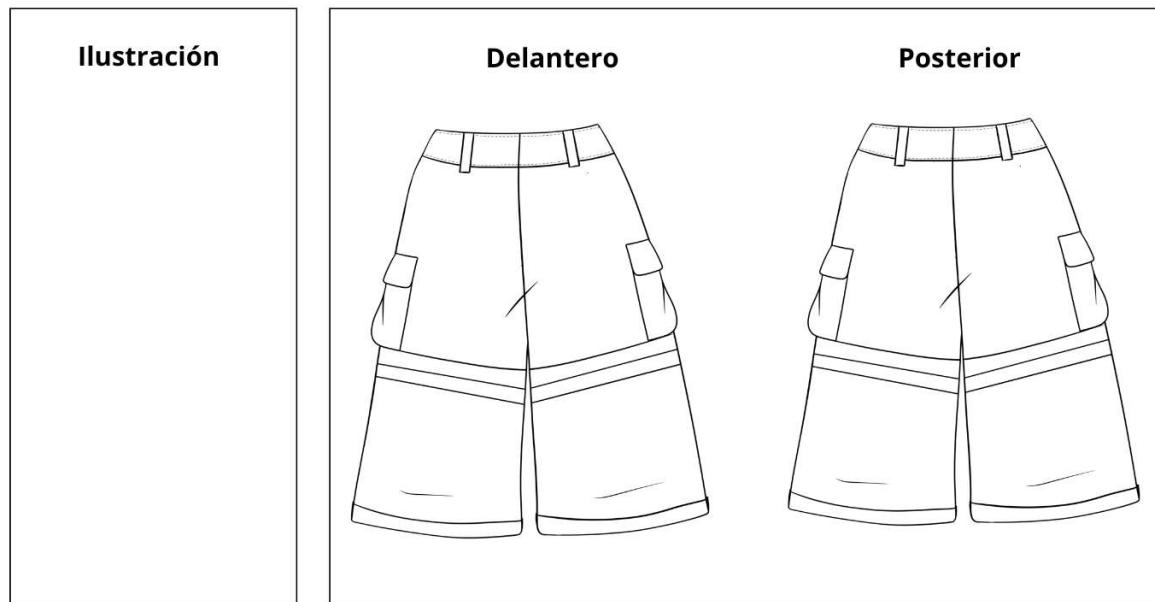
Nombre	Color	Código	Comp.	Cantidad
Denim	azul	gregor 12	100% algodón	2m
Correa	negro	snx jik	100% poliester	1.20 m
Evilla	negra	sjdq89	100% metal	2 pares
cierre	bronce	9099j	100% metal	1 uni de 30cm
Hilo	negro	90090	algodón	1 uni

Especificaciones: Posterior a los lavados del denim se procede a retirar los elasticos de los bajos para un efecto diferente

Ficha de confección

Ficha N.:	013
Modelo:	Pantalonera
Talla:	ALM
Colección:	Raybana
Línea:	Invierno
Fecha de realización:	04/ 05/ 2025
Realizado por:	Eliana Luzuriaga

Opciones de color y tela



Descripción: Pantaloneta con bolsillos sobre puestos y técnicas de lavado de denim

Medidas

Ancho de pretina: 4cm
 Tiro delantero: 31cm
 Tiro posterior: 38cm
 Ancho basta: 34cm
 Largo total: 109cm
 1: 17cm
 2: 41cm
 3: 23cm

MATERIALES:

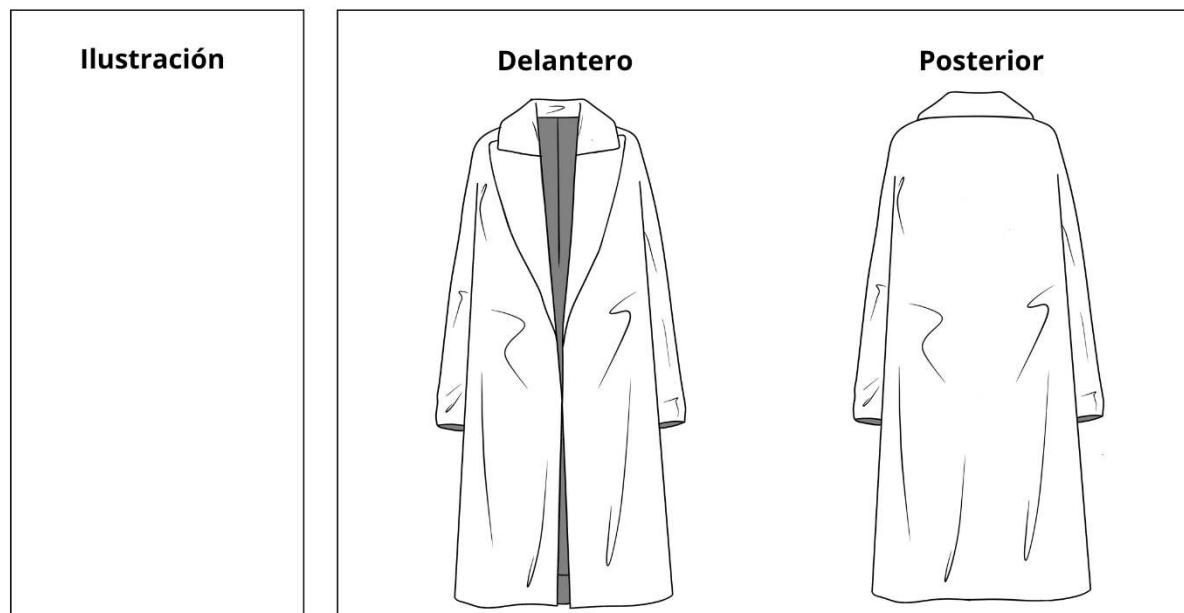
Nombre	Color	Código	Comp.	Cantidad
Denim	azul	gregor 12	100% algodón	2m
cierre	bronce	9099j	100% metal	1 uni de 30cm
Hilo	negro	90090	algodón	1 uni

Especificaciones: Tecnicas de lavado y tinturado café, lleva desgastados en la pretina y bajos

Ficha de confección

Ficha N.:	014
Modelo:	Chaqueta base
Talla:	ALM
Colección:	Raybana
Línea:	Invierno
Fecha de realización:	04/ 05/ 2025
Realizado por:	Eliana Luzuriaga

Opciones de color y tela



Descripción: Chaqueta base con mangas anchas y solapa doble

Medidas

Contorno Bajo: 126 cm
 Bajo del: 31cm
 H: 12 cm
 Esp. Inf. : 58
 Esp. Sup: 46
 1/2 Sisa: 37
 An. manga sup : 80cm
 An. man. inf. : 40cm
 cuello: 10.5 cm
 Combinado 1: 4cm
 Combinado 2: 10cm
 Largo manga sup: 32
 Largo manga inf: 77cm
 Largo total: 110cm

MATERIALES:

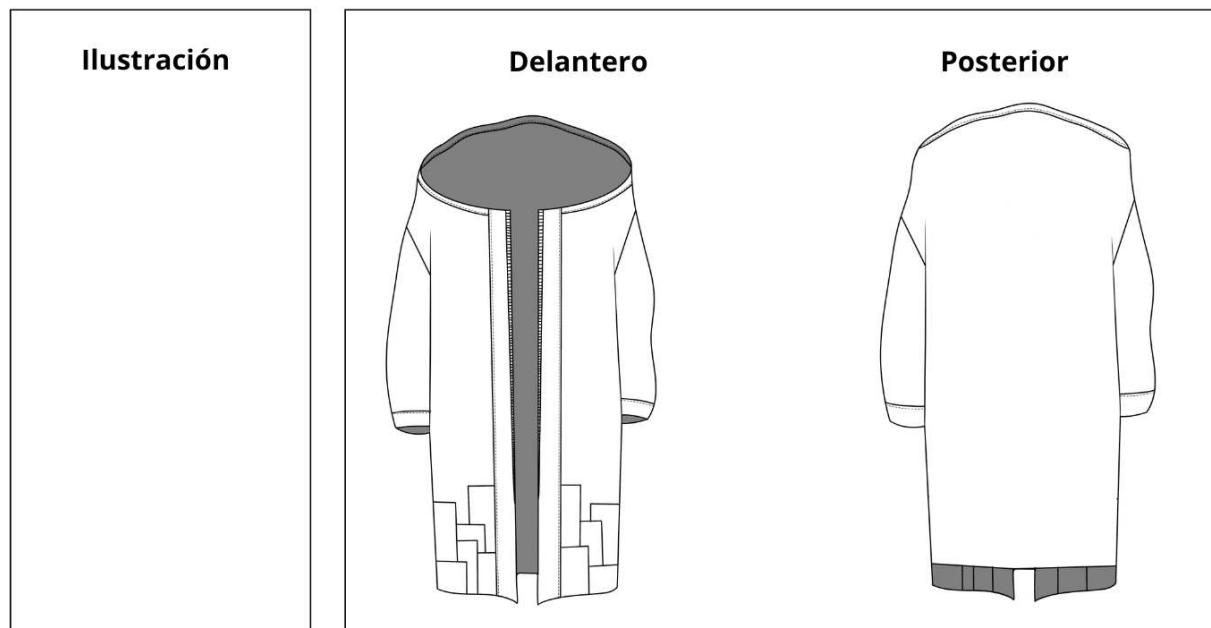
Nombre	Color	Código	Comp.	Cantidad
Tejido	esta. Ecu.	te0i90	100% acrílico	3m
Forro	negro	9j0j9j	100% poliéster	3 m
Boton	café	899	100% madera	1 uni

Especificaciones: Las mangas con amplias y con corte en A

Ficha de confección

Ficha N.:	015
Modelo:	Chaqueta redonda
Talla:	ALM
Colección:	Raybana
Línea:	Invierno
Fecha de realización:	04/05/2025
Realizado por:	Eliana Luzuriaga

Opciones de color y tela



Descripción: Chaqueta con estructura conformada por fusionable, varilla plana y varilla gruesa, creando una silueta redonda, y embolviendo al modelo en la espalda

MATERIALES:				
Nombre	Color	Código	Comp.	Cantidad
Tejido	esta. Ecu.	te0i90	100% acrílico	3m
Forro	negro	9j0j9j	100% poliéster	3 m
Varilla plana/ gruesa	blanca	uih98	100% plástico	3 m
Fusionable	blanca	9jj-0i	100% poliéster	1 m

Especificaciones: La carilla plana se encuentra al rededor del cuello, la varilla gruesa esta en los frontales, y el fusionable esta envuelto en toda la parte del cuello posterior, lleva dos detalles plásticos y con cuerina para un mejor agarre

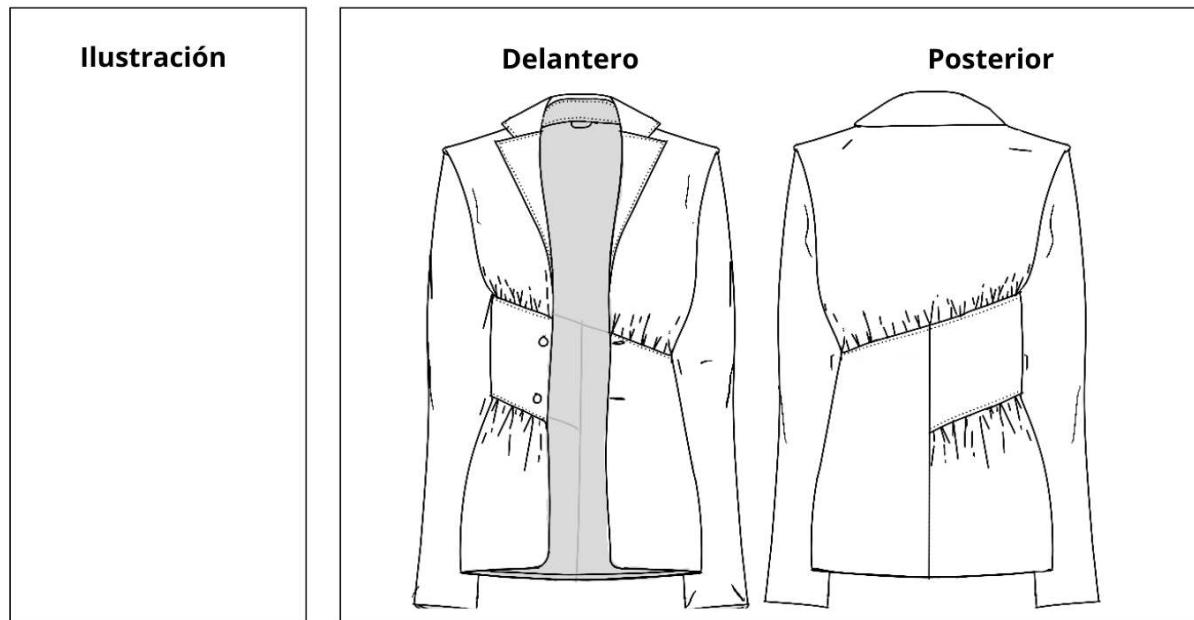
Medidas

Contorno Bajo: 126 cm
 Bajo del: 31cm
 H: 12 cm
 Esp. Inf. : 58
 Esp. Sup: 46
 1/2 Sisa: 37
 An. manga sup : 80cm
 An. man. inf. : 40cm
 cuello: 10.5 cm
 Combinado 1: 4cm
 Combinado 2: 10cm
 Largo manga sup: 32
 Largo manga inf: 77cm
 Largo total: 110cm

Ficha de confección

Ficha N.:	016
Modelo:	Chaqueta con cinturón
Talla:	ALM
Colección:	Raybana
Línea:	Invierno
Fecha de realización:	04/05/2025
Realizado por:	Eliana Luzuriaga

Opciones de color y tela



Descripción: Chaqueta con combinación de tejidos que logran asemejar un cinturón

Medidas

Contorno Bajo: 126 cm
 Bajo del: 31cm
 H: 12 cm
 Esp. Inf. : 58
 Esp. Sup: 46
 1/2 Sisa: 37
 An. manga sup : 80cm
 An. man. inf. : 40cm
 cuello: 10.5 cm
 Combinado 1: 4cm
 Combinado 2: 10cm
 Largo manga sup: 32
 Largo manga inf: 77cm
 Largo total: 110cm

MATERIALES:

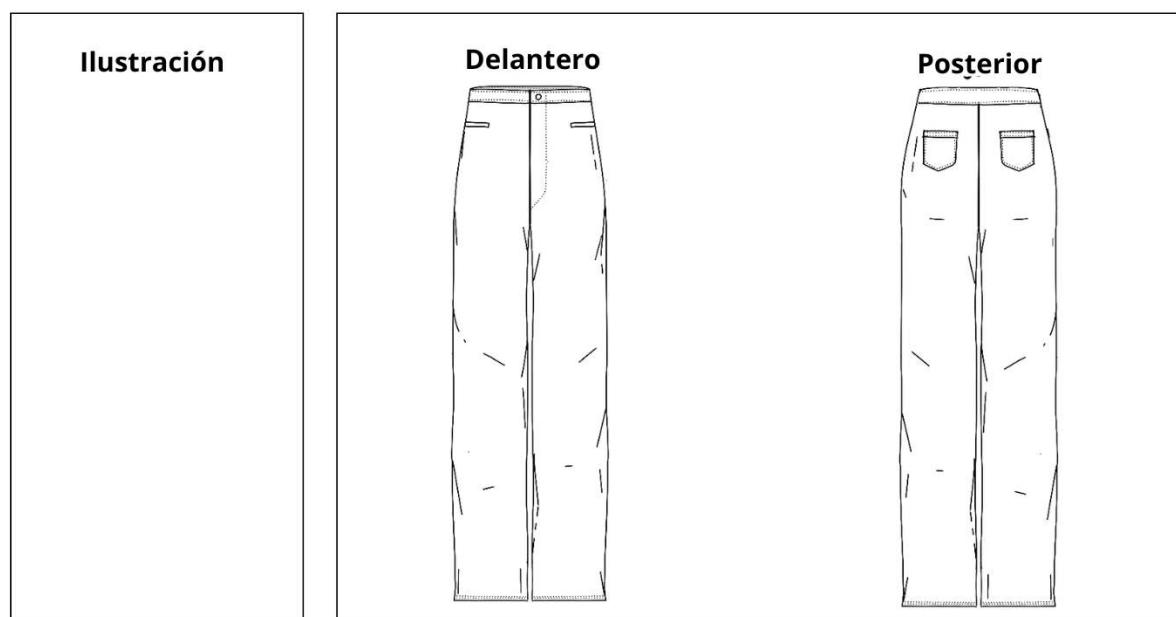
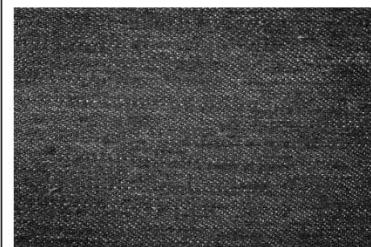
Nombre	Color	Código	Comp.	Cantidad
Tejido	esta. Ecu.	te0i90	100% acrílico	3m
Lino	negro	90jni	100% lino	3m
Forro	negro	9j09j	100% poliéster	3 m
Boton	café	899	100% madera	3 uni

Especificaciones: Cortes diagonales en delantero y posterior, con diferentes combinaciones de tela en especial blanca que logran empatar los cortes y asemejar un cinturón

Ficha de confección

Ficha N.:	017
Modelo:	Pantalón recto
Talla:	ALM
Colección:	Raybana
Línea:	Invierno
Fecha de realización:	04/ 05/ 2025
Realizado por:	Eliana Luzuriaga

Opciones de color y tela



Descripción: Pantalón con corte recto, botón metálico y cierre

Medidas

Ancho de pretina: 4cm
 Tiro delantero: 31cm
 Tiro posterior: 38cm
 Ancho basta: 34cm
 Largo total: 109cm
 1: 17cm
 2: 41cm
 3: 23cm

MATERIALES:

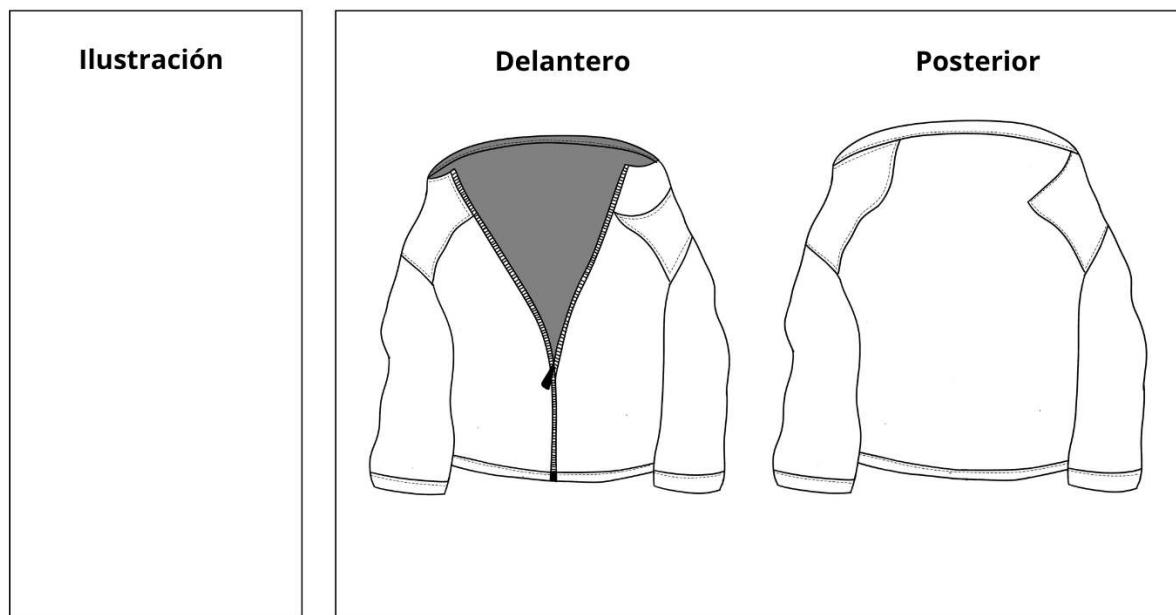
Nombre	Color	Código	Comp.	Cantidad
Denim	azul	gregor 12	100% algodón	2m
cierre	bronce	9099j	100% metal	1 uni de 30cm
Hilo	negro	90090	algodón	1 uni

Especificaciones: Pantalón con corte recto, bolsillos posteriores, cierre y botón metálico

Ficha de confección

Ficha N.:	015
Modelo:	Chaqueta Denim
Talla:	ALM
Colección:	Raybana
Línea:	Invierno
Fecha de realización:	04/ 05/ 2025
Realizado por:	Eliana Luzuriaga

Opciones de color y tela



Descripción: Chaqueta con corte redondo y parches en combinación de denim

Medidas

Contorno Bajo: 126 cm
 Bajo del: 31cm
 H: 12 cm
 Esp. Inf. : 58
 Esp. Sup: 46
 1/2 Sisa: 37
 An. manga sup : 80cm
 An. man. inf. : 40cm
 cuello: 10.5 cm
 Combinado 1: 4cm
 Combinado 2: 10cm
 Largo manga sup: 32
 Largo manga inf: 77cm
 Largo total: 110cm

MATERIALES:

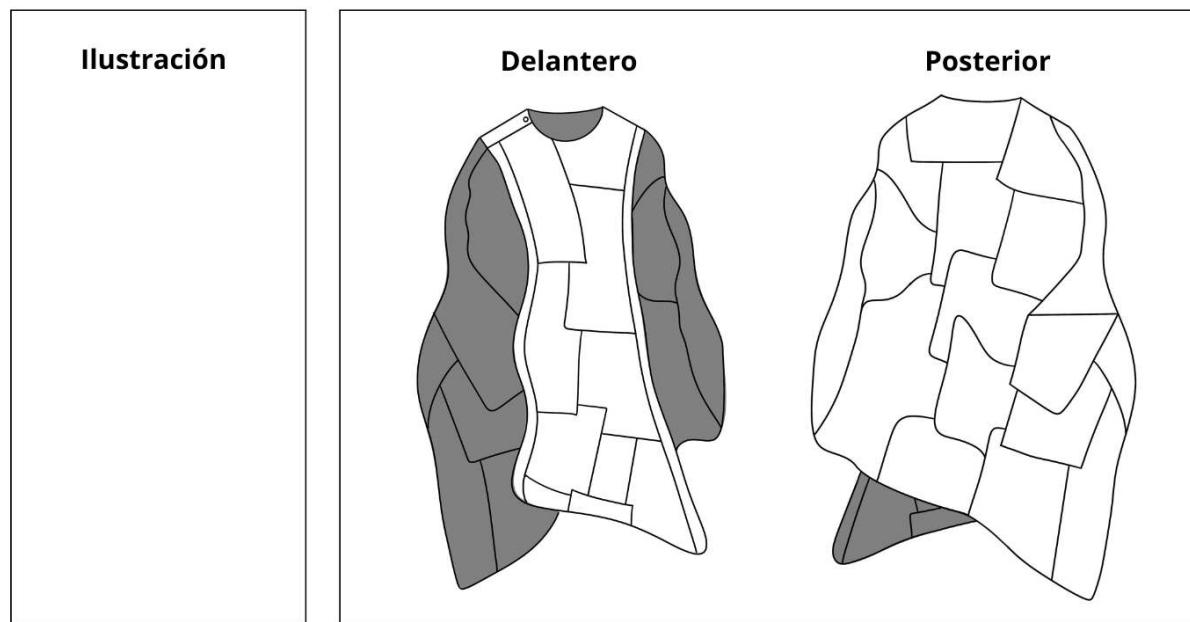
Nombre	Color	Código	Comp.	Cantidad
Denim	azul	gregor 12	100% algodón	2 m
Denim	Negro	gregor 12	100% algodón	2m
Denim	azul	gregor 14	100% algodón	2m
cierre	bronce	9099j	100% metal	1 uni de 75cm
Hilo	negro	90090	algodón	1 uni

Especificaciones: Chaqueta embolsada y utiliza técnica de parches, mezclando el denim en sus diferentes presentaciones, incluyendo usarlo al revés, el cierre va desde el doblado del bajo hasta la terminación de cuello, tapando su final con una pieza triangular para evitar daños

Ficha de confección

Ficha N.:	015
Modelo:	Poncho
Talla:	ALM
Colección:	Raybana
Línea:	Invierno
Fecha de realización:	04/05/2025
Realizado por:	Eliana Luzuriaga

Opciones de color y tela



Descripción: Poncho asimétrico con parches en combinación de ytejido acrílico

Medidas

Contorno Bajo: 126 cm
 Bajo del: 31cm
 H: 12 cm
 Esp. Inf. : 58
 Esp. Sup: 46
 1/2 Sisa: 37
 An. manga sup : 80cm
 An. man. inf. : 40cm
 cuello: 10.5 cm
 Combinado 1: 4cm
 Combinado 2: 10cm
 Largo manga sup: 32
 Largo manga inf: 77cm
 Largo total: 110cm

MATERIALES:

Nombre	Color	Código	Comp.	Cantidad
Tejido	estame.	uod9009	100% acrílico	50 cm
Tejido	estame.	878u0	100% acrílico	50 cm
Tejido	estame.	990-0i	100% acrílico	50 cm
Tejido	estame.	sr989090	100% acrílico	50 cm
Hilo	negro	90090	algodón	1 uni

Especificaciones: Poncho con posterior mas ancho y delantero angosto, utilizando la técnica de parches para crear una estética asimétrica

ANEXO G: PASARELA

















