

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO**

**Colegio de Administración para el Desarrollo**

**Reestructuración comercial, administrativa y financiera de una pyme  
dedicada a la venta de útiles escolares y suministros de oficina en el sur de  
Quito**

**Caso Librería Dicorbel**

**Fátima Paulette Coronel Beltrán**

**Carlo Caltagirone, Dr. Ing., Director de tesis**

Tesis de grado presentada como requisitos para la obtención del título de Licenciado en  
Administración de Empresas

Quito, Mayo 2013

**Universidad San Francisco de Quito**

**Colegio de Administración del Desarrollo**

**HOJA DE APROBACION DE TESIS**

**Reestructuración comercial, administrativa y financiera de una pyme  
dedicada a la venta de útiles escolares y suministros de oficina en el sur de  
Quito**

**Caso Librería Dicorbel**

**Fátima Paulette Coronel Beltrán**

Carlo Caltagirone, Dr. Ing.

Director de Tesis

.....

Magdalena Barreiro, Ph.D.

Decano del CAD

.....

Quito, Mayo del 2013

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

-----

Nombre: Fátima Paulette Coronel Beltrán

C. I.: 0916484777

Fecha: Mayo del 2013

## **RESUMEN**

Dicorbel es una empresa dedicada a la venta de útiles escolares, libros y suministros de oficina, que se encuentra ubicada en el sur de Quito. La empresa ha llegado a obtener una participación significativa dentro del mercado debido a la variedad de productos, precios competitivos y un servicio personalizado que brinda a sus clientes. Sin embargo en los últimos años se han dado algunos cambios por parte del Gobierno que han constituido una amenaza para el sector dedicado a esta actividad. Estas medidas han llevado a las compañías a buscar alternativas competitivas dentro del mercado.

El presente proyecto busca generar valor en la empresa a través de estrategias muy bien estructuradas para obtener mayor participación dentro del mercado objetivo. La siguiente reestructuración comercial, administrativa y financiera permitirá a una pyme competir con empresas grandes ubicadas en el mismo sector, aprovechando sus ventajas competitivas actuales. Se propone algunos cambios importantes que mejoraran la eficiencia de los procesos e incrementaran las ventas de forma paulatina en la empresa, siempre considerando la satisfacción del cliente.

## **ABSTRACT**

Dicorbel is a company dedicated to the sale of school supplies, books and office supplies, which is located in the south of Quito. The company has obtained a significant share in the market due to the variety of products, competitive prices and personalized service that it provides to its customers. However in the last years there have been some changes made by the Government, which have been a threat to the sector that is dedicated to this activity. These measures have led companies to seek competitive alternatives in the marketplace.

This project seeks to create value in the company through highly structured strategies for greater participation in the target market. The following commercial, administrative and financial restructuring allow an SME to compete with large companies located in the same sector, leveraging its existing competitive advantages. It proposes some important changes that will improve the efficiency of processes and enhancing the sales of the company gradually, always considering customer satisfaction.

## TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	4
ABSTRACT.....	5
INDICE DE TABLAS .....	8
INDICE DE FIGURAS.....	9
Introducción al Problema .....	10
Antecedentes .....	10
Área comercial.....	10
Área administrativa.....	14
Objetivos .....	15
Objetivo General .....	15
Objetivos Específicos.....	15
Beneficiarios .....	16
Preguntas .....	16
Justificación.....	17
Viabilidad.....	17
Alcance de la Investigación.....	18
Tipo de Investigación Científica .....	18
Marco Teórico.....	20
Introducción .....	20
Área Comercial .....	22
Útiles escolares.....	22
Suministros de oficina.....	41
Venta al detalle diario.....	45
Área Administrativa .....	47
Descripción de puestos.....	47
Recursos actuales.....	50
Plan Estratégico de Reestructuración.....	53
Introducción .....	53
Misión .....	54
Visión.....	54
Valores Corporativos .....	55

Responsabilidad Social .....	56
Objetivos Empresariales.....	56
Análisis FODA.....	57
Reestructuración Comercial .....	59
Útiles escolares.....	59
Suministros de oficina.....	84
Venta al detalle.....	90
Reestructuración Administrativa.....	98
Propuesta de organigrama. ....	98
Flujo de proceso general de librería Dicorbel. ....	100
Manual de descripción de puestos y funciones. ....	102
Análisis Financiero.....	122
Plan de Ventas.....	122
Inversión Requerida .....	122
Proyección de Estado de Pérdidas y Ganancias .....	127
Flujo de Caja de la Reestructuración.....	130
Índices Financieros.....	130
Conclusiones y Recomendaciones .....	133
Conclusiones .....	133
Recomendaciones.....	134
Bibliografía .....	135
ANEXO 1: Instituciones Educativas Escolarizadas Regulares .....	137
ANEXO 2: Empresas del Sur de Quito.....	153
ANEXO 3: Resultados de encuestas a empresas en el sur de Quito .....	154
ANEXO 4: Resultados de encuesta para clientes venta retail de librería Dicorbel.....	158
ANEXO 5: Rotación de Inventarios.....	165
ANEXO 6: Proyección de Sueldos 2014 .....	175
ANEXO 7: Depreciación .....	179
ANEXO 8: Proyección de Estado de Perdida y Ganancias sin Reestructuración .....	180

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Instituciones escolarizadas regulares por sostenimiento .....	34
Tabla 2: Estudiantes por nivel educativo y sostenimiento .....	36
Tabla 3: Instituciones educativas por nivel de educación .....	38
Tabla 4: Participación esperada por librería Dicorbel .....	40
Tabla 5: Ventas esperadas por librería Dicorbel .....	41
Tabla 6: Empresas ubicadas en la Administración Zonal Eloy Alfaro .....	43
Tabla 7: Personas contratadas en la temporada alta actual .....	52
Tabla 8: Análisis FODA librería Dicorbel .....	58
Tabla 9: Análisis de la competencia.....	60
Tabla 10: Resumen total sistema de un solo canal, multifase para librería Dicorbel.....	70
Tabla 11: Resumen total sistema multicanal y multifase de librería Dicorbel.....	76
Tabla 12: Resumen de actividades y tiempos del proceso propuesto .....	77
Tabla 13: Cuadro comparativo del proceso actual y propuesto .....	78
Tabla 14: Costo mensual de empleado.....	78
Tabla 15: Proyección de ventas útiles escolares año 2014.....	81
Tabla 16: Proyección ventas de suministros de oficina año 2014.....	87
Tabla 17: Porcentaje de rentabilidad de librería Dicorbel.....	94
Tabla 18: Proyección de ventas al detalle diario año 2014 .....	97
Tabla 19: Personal propuesto para librería Dicorbel.....	99
Tabla 20: Personal actual de librería Dicorbel .....	100
Tabla 21: Plan de ventas.....	122
Tabla 22: Presupuesto de inversión.....	123
Tabla 23: Flujo de caja año 2014 sin capital de trabajo .....	124
Tabla 24: Flujo de caja año 2014 con capital inicial .....	125
Tabla 25: Presupuesto de inversión de activos.....	126
Tabla 26: Estado de resultados proyectado .....	129
Tabla 27: Flujo de caja del proyecto .....	130
Tabla 28: Tasa de descuento .....	131
Tabla 29: Flujo acumulado.....	131
Tabla 30: Indices financieros .....	131



## INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Flujo del proceso de venta actual.....	12
Figura 2: Parroquias de Quito según su administración.....	29
Figura 3: Ubicación de librería Dicorbel.....	30
Figura 4: Instituciones escolarizadas regulares por sostenimiento.....	33
Figura 5: Estudiantes por nivel educativo y sostenimiento .....	35
Figura 6: Instituciones educativas por nivel de educación.....	37
Figura 7: Empresas ubicadas en la Administración Zonal Eloy Alfaro .....	44
Figura 8: Causas de fracaso de un establecimiento detallista.....	46
Figura 9: Organigrama permanente (Temporada baja) .....	50
Figura 10: Organigrama Ocasional (Temporada Alta).....	51
Figura 11: Flujo de proceso propuesto .....	62
Figura 12: Sistema de un solo canal, multifase para librería Dicorbel.....	65
Figura 13: Sistema multicanal y multifase de librería Dicorbel.....	71
Figura 14: Distribución planta baja .....	80
Figura 15: Distribución planta alta .....	80
Figura 16: Propuesta de organigrama.....	98
Figura 17: Flujo de proceso general de librería Dicorbel.....	101

## **Introducción al Problema**

### **Antecedentes**

Librería Dicorbel es una empresa dedicada a la venta de útiles escolares y suministros de oficina que se encuentra ubicada en la Av. Maldonado S9-339 y Francisco Gómez (Frente a Gasolinera Primax) en el sur de Quito. La empresa abrió sus puertas con el nombre de Dicorbel en el mes de enero del 2009, tras el cierre de librería Dicamcor, la cual se encontraba en el mismo lugar por más de nueve años y en la cual trabajaba como gerente el nuevo propietario de librería Dicorbel. A raíz de este cierre, el propietario de ahora Dicorbel, decidió cambiar la razón de social con un nombre similar al anterior para poder tener el mismo posicionamiento en la mente del consumidor y que este nuevo cambio no afecte en gran medida. Dicamcor permitió a Dicorbel adoptar los mismos colores dentro de su logotipo, lo cual ayudo aún más en la retención de aquellos clientes frecuentes. Dicorbel buscando siempre la satisfacción del cliente ha crecido en inventario y ofrece una gama amplia de productos a través de un excelente servicio personalizado. Sin embargo, se ha descuidado ciertas áreas que merecerían mayor atención para que el negocio tenga un crecimiento constante y rentable en el futuro. Estas áreas principales son: El área de comercialización, administración y finanzas.

### **Área comercial.**

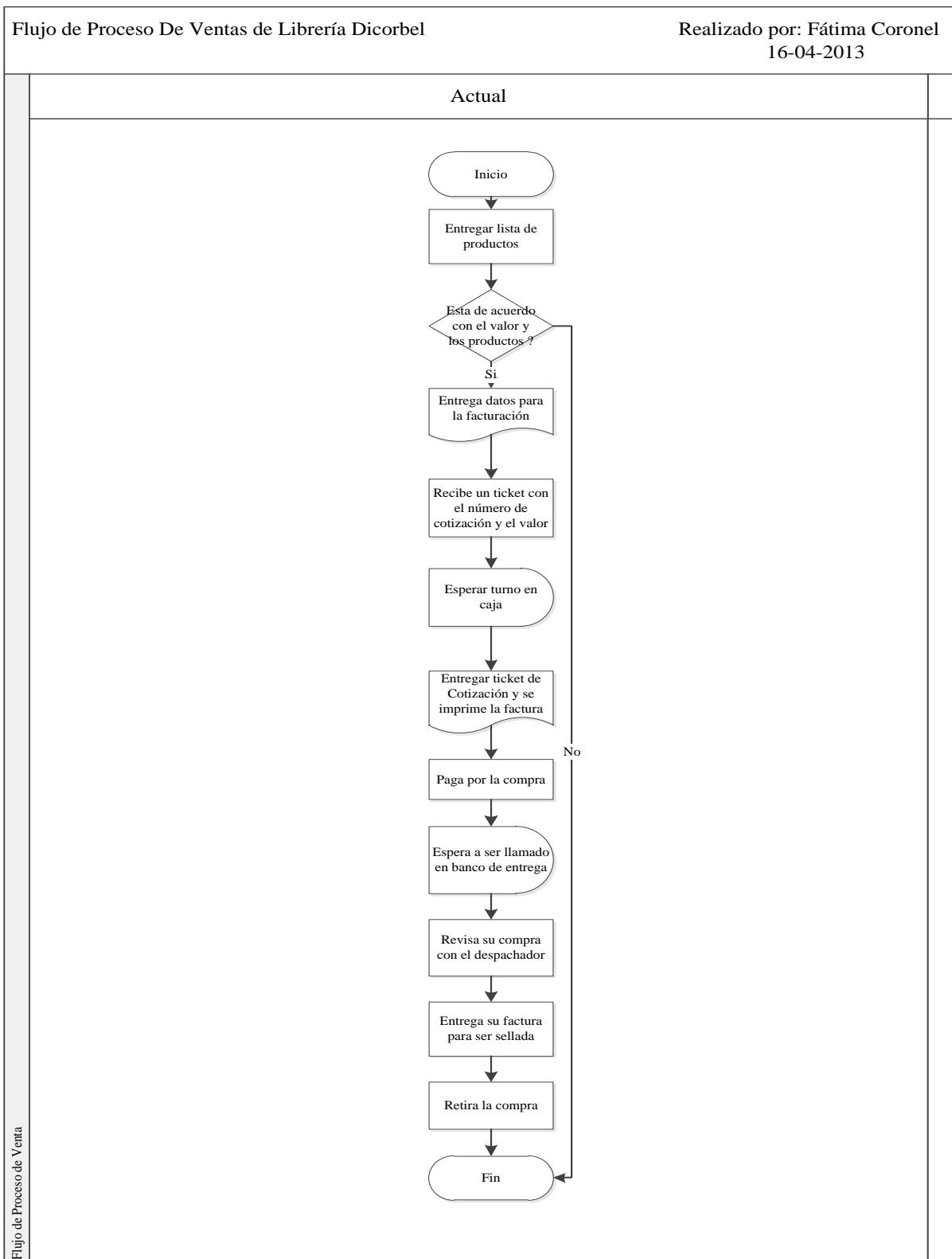
Las ventas de Dicorbel se diferencian en tres grandes rubros:

- Útiles escolares

- Suministros de oficina
- Venta al detalle diario

### *Útiles escolares*

La venta de útiles durante la temporada escolar representa cerca de un 80% de ingresos en el año para la librería. Por lo tanto para tener un mejor control en el proceso de venta se opto por un sistema operacional que se creó hace 12 años en base a las necesidades de una librería que fue creada en Guayaquil (Dicamcor), de la cual nació Dicorbel. Otra de las razones principales por la que la empresa decidió optar por este sistema operacional en las temporadas es por la ubicación que tiene actualmente y la falta de conocimientos de parte de muchos clientes en este sector con relación a los productos que se exigen en las listas de útiles. A pesar de que este procedimiento ha permitido controlar la situación durante la temporada escolar, el sistema, no ha tomado en cuenta las necesidades actuales de los clientes y manifiesta algunas deficiencias que pueden afectar en el futuro. El actual proceso de venta se desarrolla de la siguiente forma:



**Figura 1: Flujo del proceso de venta actual**

Fuente: Elaboración propia.

El proceso anteriormente descrito prevé un tiempo de espera, entre la formulación del pedido y el retiro, de una hora y media. Los problemas que se generan en este proceso son las molestias del cliente por la larga espera y el alto costo de la empresa por tener a 21 personas en el proceso únicamente por este período de tiempo. Por lo tanto es necesario plantear un proceso diferente que permita tener tiempos de espera más cortos generando satisfacción en el cliente, mejores ingresos por la mayor rotación de clientes y reducción de costos para la empresa debido al menor número de personas contratadas.

### ***Suministros de oficina***

La venta de suministros de oficina durante el tiempo que la empresa genera menos ventas de útiles escolares, representa una opción acertada para mantener un ingreso constante. Sin embargo, las ventas que se realizan de esta línea se deben únicamente a negociaciones y relaciones que ha sabido mantener el Gerente de la empresa con Instituciones Públicas y empresas privadas. A pesar de esto, existen momentos de falta de liquidez que pasa la empresa porque estas relaciones no son tan amplias y el área de comercialización se encuentra solo en las manos del gerente. Es necesario que se contrate vendedores capacitados, a quienes se les delegue la parte de venta de suministros de oficina a diferentes empresas generando mayor continuidad de ingresos.

### ***Venta al detalle diario***

La venta al detalle diario representa otro ingreso importante para la librería que le permite tener mejor liquidez durante el año. Por esta razón es fundamental:

- Tener presentar el historial de venta diaria para reducir el costo de inventario sin afectar la atención al cliente.
- Crear un ambiente acogedor que anime al cliente en su preferencia a Dicorbel, creando mayor fidelidad.

### **Área administrativa.**

En el área administrativa y recursos humanos, la empresa no tiene un manual de operaciones que permita definir la función del personal que se contrata permanente y durante la temporada. Normalmente, la mayoría de funciones se suelen dar verbalmente por parte del gerente o de la persona que se encuentre realizando la contratación. Sin embargo esta metodología de contratación no asegura una adecuada profesionalidad del personal contratado, creando problemas en el área comercial, no atendiendo oportunamente a los clientes. Esto conlleva falta de fidelidad de los clientes, por ende pérdida de venta.

La reestructuración del área comercial y administrativa mencionas previamente estarán representadas en un análisis financiero que se presentará en el capítulo 4. Este estudio

permitirá realizar proyecciones para pronosticar en números el futuro de la empresa en base a la nueva reestructuración. Además proporcionará un diagnóstico actual de la empresa a través de indicadores y razones financieras. Este capítulo determinará cuán exitoso de acuerdo al sistema actual puede ser el proyecto propuesto.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

- Obtener mayor productividad a partir de la reestructuración comercial y administrativa que genere un incremento sostenible y constante en el tiempo.

### **Objetivos Específicos**

- Implementar estrategias que permitan formar una empresa con una visión amplia en el mercado de útiles escolares y suministros de oficina.
- Desarrollar un sistema de procesos de venta al detalle que permita optimizar recursos de tiempo y recurso humano contratado.
- Desarrollar estrategias de alianzas y ventas a empresas del sector generando nuevos ingresos a la librería.
- Fortalecer la imagen y participación de la empresa frente a clientes y al mercado en general con la fidelización.

- Establecer medidas correctivas frente a la promoción en las instituciones educativas que permitan actuar frente a leyes estipuladas por el Gobierno.
- Desarrollar metas a corto y largo plazo para mejorar las utilidades de la empresa.
- Realizar una evaluación económica – financiera para determinar la rentabilidad del proyecto.

## **Beneficiarios**

Los beneficiarios directos del resultado de este proyecto son los propietarios del negocio; ya que a través de estrategias enfocadas en el mejoramiento de los rubros de ventas, la empresa obtendrá mayor rentabilidad y sistematización en todo el sistema administrativo general.

## **Preguntas**

- ¿Qué sistema de proceso es el adecuado para optimizar el tiempo de venta durante la temporada escolar?
- ¿Qué estrategias comerciales se debe adoptar para vender a empresas?
- ¿Qué promociones se debe ejecutar para aumentar el número de clientes fieles?
- ¿Cuáles son las funciones generales y específicas que el personal debe realizar en cada puesto de trabajo?



- ¿Los precios de venta son los correctos para generar un flujo de caja adecuado en la librería?
- ¿Qué medidas se deben adoptar para realizar convenios con instituciones educativas del sector?

## **Justificación**

La creciente competencia que existe en el mercado y la necesidad de modernización en diferentes procesos, han hecho que este proyecto sea importante para Dicorbel, comprometiéndolo a la empresa a una mejora continua que le permita ser líder en el mercado de su influencia. Este proyecto busca determinar cómo puede una pyme competir con librerías que tienen mayor poder económico. Por lo tanto, librería Dicorbel busca brindar el mejor servicio, posiblemente personalizado, controlando los costos sin afectar su rentabilidad.

El modelo que proponemos en esta investigación si bien es direccionado a un caso específico, puede servir de ejemplo a otra pyme que opera en el mismo sector.

## **Viabilidad**

La presente tesis es viable ya que al ser una empresa pequeña, los dueños están dispuestos a entregar toda la información necesaria para realizar decisiones estratégicas que permitan un mejoramiento significativo en toda la estructura de la empresa.

## **Alcance de la Investigación**

La reestructuración estará enfocada en los tres ases principales de venta que se dan en la empresa y son:

- a) Útiles escolares
- b) Suministros de oficina
- c) Venta al detalle diario

El análisis para las conclusiones pertinentes será realizado únicamente en el sector del Sur de Quito, en donde está ubicada la librería. Además se tomara información contable de la librería de los últimos dos años.

## **Tipo de Investigación Científica**

Durante la elaboración del proyecto se aplicarán cuatro tipos de investigación que serán fundamentales para llegar a conclusiones pertinentes que desarrollen un plan adecuado según las necesidades que se presenten. La investigación Histórica permitirá analizar todos los eventos del pasado relacionados con el giro del negocio y relacionarlos con las consecuencias presentes. La investigación descriptiva mostrará las características o rasgos de la situación actual que vive el objeto de estudio. La Investigación Documental ayudará a recabar información que tenga como propósito fundamental establecer relaciones sobre el tema de

estudio en diferencias, etapas y el estado actual del conocimiento. La Investigación Explicativa permitirá obtener razones del porqué de los acontecimientos que se han presentado para dar conclusiones acertadas. El análisis cuantitativo permitirá recopilar datos que conllevaran a un estudio económico finalizado para obtener índices financieros definiendo el modelo de reestructuración con mayor rentabilidad.

## Marco Teórico

### Introducción

Las empresas comerciales por definición son aquellas que adquieren bienes o mercancías para venderlas posteriormente, estas a su vez se clasifican en:

- Mayoristas: Se encargan de adquirir bienes en grandes cantidades para distribuir a los minoristas.
- Minoristas: Su enfoque está en atender directamente al consumidor final del producto, es también conocido como venta “RETAIL”.

Resumiendo a Antonio Agustín en sus libros *La Distribución Comercial del Siglo XXI*, todas las personas que están en el área de comercialización y enfocadas en la distribución de bienes o mercancías examinan permanentemente diversa información, como: los análisis de la concentración de inventarios, análisis de la evolución de formatos comerciales, análisis de precios, actividades promocionales de los competidores, etc. En ese sentido se pretende agrupar diversa información útil correspondiente al giro de negocio y posteriormente modernizarla en función de las necesidades propias, teniendo como prioridad mejorar los resultados de rentabilidad. (Agustín, 2002).

Es así que se ha tomado en consideración realizar una reestructuración en ciertas áreas de librería Dicorbel para obtener mejores resultados que encajen de acuerdo a la modernización que se está viviendo en este siglo. La reestructuración es una estrategia que permite a una empresa cambiar las tareas o los procesos con el objetivo de mejorar costos, la calidad, el servicio y la velocidad. (Fred R., 2003, pág. 248). La reestructuración busca

corregir fallas que se tiene en el negocio en general y en su estructura financiera. (Hitt, Duane Ireland, & Haskissan, 2004, pág. 231).

Es importante que la información recogida sea veraz, ya que al utilizarla proporcionará mayor precisión en la toma de decisiones en busca del mejoramiento continuo para alcanzar los objetivos planteados. En función del análisis previo de Dicorbel y para un progreso acertado, el estudio de reestructuración se basa en dos pilares fundamentales que se detallan a continuación:

- Área Comercial.- Este fase se divide en tres rubros fundamentales que van de acuerdo al giro actual del negocio.
  - Útiles escolares
  - Suministros de oficina
  - Venta al detalle diario
  
- Área Administrativa.- La creación de un manual de funciones para todo el personal.
  
- Área financiera.- Tomar en consideración diferentes variables para conocer cuan útil es el proyecto que se desea plantear.

## **Área Comercial**

### **Útiles escolares.**

En Ecuador el régimen estudiantil, se divide en dos ciclos: Costa y Sierra; los ingresos a clases son en los meses de abril y septiembre respectivamente, motivo por el cual la mayor concentración de ventas actualmente se acumula en los meses antes mencionados.

En varios países no existe estacionalidad de compra de útiles escolares, dado que durante todo el año electivo, los maestros solicitan diversos materiales para el trabajo periódico en las aulas; sin embargo en Ecuador la tendencia está volcada a comprar todo a inicios del año escolar, lo cual se representa en agrupaciones de gente buscando adquirir todo lo necesario durante un periodo de tiempo aproximado de un mes, ante esta temporada las comercializadoras de útiles escolares deben hacer contrataciones adicionales de colaboradores y optar por diferentes procesos para satisfacer la demanda. Al tener una situación de ventas desproporcionada de acuerdo a la facturación del año, tanto el servicio al cliente como la calidad se ven en juego, dado que generalmente se cuenta con un equipo de gente nueva y con pocos conocimientos, contratados de manera ocasional para cumplir con esta exigencia del mercado.

La búsqueda de mayor calidad y productividad en el servicio favorece al desarrollo continuo de la empresa. Por lo tanto, la aplicación de un sistema de procesos eficiente trae consigo satisfacción por parte del cliente. Jorge Acuña menciona:

Los procesos en un servicio están sujetos a múltiples condiciones de productividad, tales como tiempos de entrega, costos de inventario, efectividad, rendimientos del personal, recursos requeridos, nivel de quejas por servicios de una calidad insatisfecha al no cumplir con requerimientos y cantidad de tiempo por retrabajos, por lo que es claro que existe una relación entre alta productividad y costos. Los recursos son escasos; por ello, los procesos se deben planear de tal manera que el costo no crezca vertiginosamente. (Acuña Acuña, 2005, pág. 18)

### ***Análisis de procesos de la competencia***

El análisis de la competencia puede estar dado por un proceso sistemático y continuo llamado Benchmarking. “El Benchmarking es una herramienta que permite determinar si el desempeño de una función o actividad particular representa la “mejor práctica” cuando se toman en cuenta tanto su costo como su eficiencia”. (Thompson Jr., Strickland III, & Gamble, 2007, p. 116).

El objetivo principal del Benchmarking es conocer las mejores prácticas de una actividad para mejorar la competitividad en la empresa. Por lo tanto se efectuó, un estudio de

campo a las empresas con mejor posicionamiento en el sector sur de la ciudad de Quito, se determina que en la actualidad utilizan métodos antiguos y similares a los de Dicorbel durante el inicio del año lectivo, por lo cual este proyecto representa una ventana de entrada para alcanzar la innovación frente a la actual competencia.

A continuación se detallan a los principales competidores, de los cuales se logró obtener información:

### **Comisariato del libro**

Se enfoca en la venta al detalle de útiles escolares, suministros de oficina, y libros al por mayor, su proceso de venta es:

1. El cliente ingresa al local y entrega su lista de útiles escolares a un despachador o vendedor.
2. Los materiales escolares son colocados por el despachador o vendedor en una canasta con un número específico, este número es entregado al cliente.
3. El cliente se acerca a cancelar en caja con el número entregado inicialmente y posteriormente a su cancelación recibe su compra.

Tiempo Estimado del Proceso: 40 minutos.



### Ventajas del Proceso de Venta

- No se deteriora la mercadería.
- Constituye una valiosa ayuda para las personas que no conocen los productos que se piden en la lista de útiles.

### Desventajas del Proceso de Venta

- No permite la cotización de listas de útiles.
- Los clientes se limitan en su compra de lista de útiles, al no tener la posibilidad de ver todo lo que la librería ofrece.
- Existen desacuerdos por precios de productos por parte del cliente.

### **Librería Popular**

Es una distribuidora de suministros de oficina, útiles escolares, artículos navideños y bazar en general. Su venta se realiza al por mayor y menor. Su proceso de venta es:

1. El cliente se acerca a un despachador o vendedor en donde menciona su nombre y entrega su lista de útiles.
2. El despachador o vendedor coloca en una canasta los materiales escolares y junto a estos la lista con el nombre del cliente y pasa la canasta a facturación.

3. El cliente es llamado por la persona de facturación, en donde se le menciona el valor a cancelar y se le entrega un voucher con un número específico.
4. El cliente se dirige a caja en donde cancela presentando el voucher.
5. Finalmente se acerca nuevamente a facturación en donde presenta su factura y se le entrega su compra.

Tiempo Estimado del Proceso: una hora.

Ventajas del Proceso de Venta:

- Se tiene un mejor control en el inventario y con el personal.

Desventajas del Proceso de Venta:

- Confrontación de funciones en facturación y entrega; ya que mientras se factura, el cliente anterior exige la entrega de su lista, ocasionando malestar en el otro cliente.

### **Librería La Ciencia**

Se dedica a la venta de libros y útiles escolares en el sector del sur de Quito. El proceso de venta es el siguiente:

1. El cliente entrega su lista de útiles al despachador.
2. La lista de útiles pasa por facturación.
3. Se imprime la factura.
4. El cliente cancela en caja y se le entrega su compra.

Tiempo estimado del proceso: 40 minutos

Ventajas del Proceso de Venta:

- Conocer el inventario exacto que existe en bodega

Desventajas del Proceso de Venta:

- La contratación de personal es alta durante la temporada.
- El tiempo del proceso es muy largo; por lo tanto hay reglamos de parte de los clientes.

### **Súper Paco / Juan Marcet / Dilipa**

Estas librerías poseen un sistema de proceso de venta similar a un supermercado de autoservicio. Los clientes eligen lo que necesitan, lo colocan en un carrito y posteriormente se acercan a caja a cancelar.

Tiempo Estimado: Una hora y media

Ventajas del Proceso de Venta:

- El cliente tiene la oportunidad de elegir lo que necesita de acuerdo a sus preferencias.

Desventajas de Proceso de Venta:

- Facilidad de deterioro de la mercadería por manipulación excesiva.
- Mayor tiempo de permanencia en las instalaciones; ya que el cliente no conoce la ubicación específica de los productos.

### *Instituciones educativas del sector*

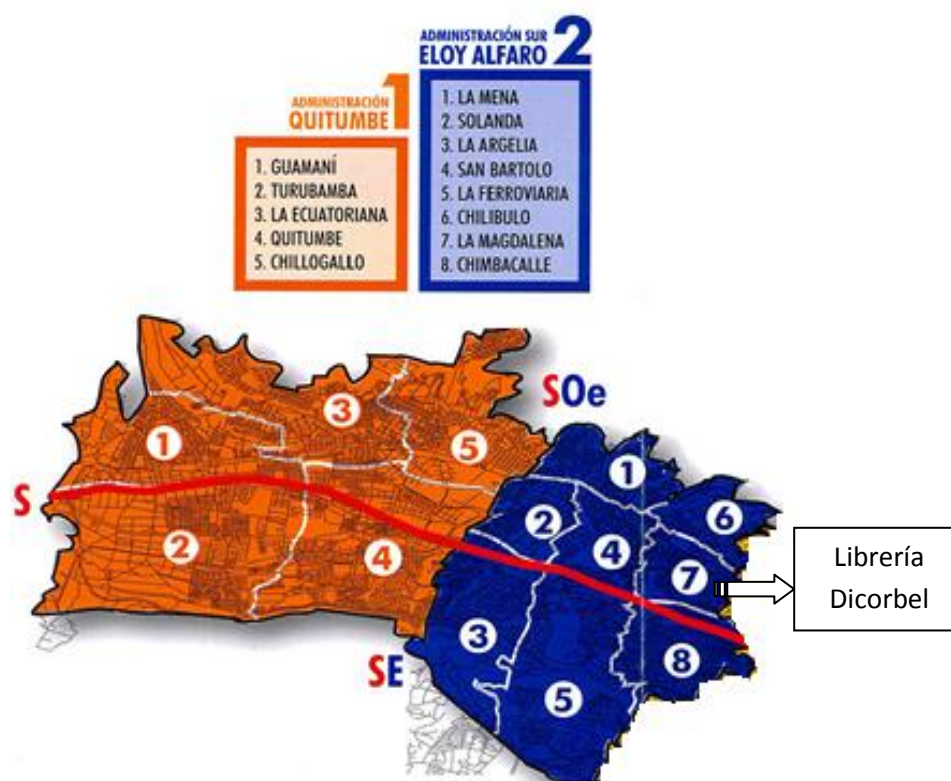
Una librería ubicada en un buen punto, cercano a una escuela o colegio puede ser muy rentable tomando en consideración la implementación de diferentes estrategias comerciales para fortalecer vínculos con dichas instituciones. Las instituciones educativas cercanas a librería Dicorbel representan un factor importante para un mayor flujo de ventas durante la temporada escolar. Por lo tanto, las parroquias en donde se ubican las escuelas y colegios más cercanas y con mayor afluencia de clientes a librería Dicorbel son las aquellas que se están dentro de la Administración Eloy Alfaro y Quitumbe.



**Figura 2: Parroquias de Quito según su administración**

Fuente: (EPMOP, 2011)

La Administración Eloy Alfaro que es donde se encuentra ubicada Librería Dicorbel consta de las siguientes parroquias: La Mena, Solanda, La Argelia, San Bartolo, La Ferroviaria, Chilibulo, La Magdalena (se incluye al sector de la Villa flora y la Atahualpa en esta parroquia) y Chimbacalle. La Administración de Quitumbe consta de parroquias como: Guamaní, Turubamba, La Ecuatoriana, Quitumbe y Chillogallo.



**Figura 3: Ubicación de librería Dicorbel**

Fuente: (EPMOP, 2011)

El Ministerio de Educación a través del AMIE (Archivo Maestro de Instituciones Educativas) ha dividido a las instituciones educativas según las características de oferta de

escolarización institucional. La escolarización determina el tipo de educación que ofrece la institución educativa y estas son:

1. Escolarizado: Incluye los siguientes tipos de educación:

- Educación Regular: Se basa en las disposiciones reglamentarias sobre el límite de edad, secuencia de niveles, y duración de cursos.
- Educación Especial: Se enfoca en estudiantes excepcionales por razones de orden físico, intelectual, psicológico o social.
- Educación Popular Permanente: Se trata de un servicio continuo que brindar programas de alfabetización, formación artesanal y mejoramiento de la educación básica en sitios rurales y urbanos.
- Formación Artística: Contribuye en la formación musical, expresión plástica y artes de representación en las personas.

2. No Escolarizado: Incluye la formación que busca mejorar el nivel profesional por medio de programas especiales de enseñanza que pueden ser públicos o privados.

(Educación, Sistema de Actualización de Instituciones Educativas AMIE, 2009-2010)

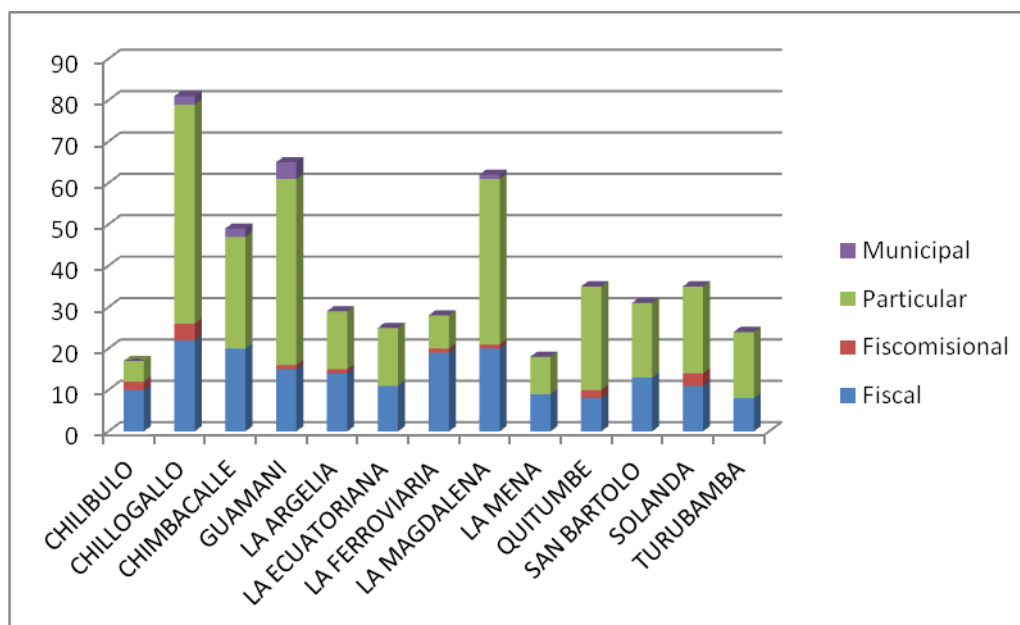
A partir de estas definiciones, se tomara en consideración para el presente proyecto únicamente las instituciones escolarizadas regulares; ya que por el nivel educación requieren en mayor cantidad útiles escolares durante la apertura de clases.

Las instituciones educativas escolarizadas regulares a nivel nacional están divididas de acuerdo a su sostenibilidad, la cual constituye el tipo de financiamiento de la institución para ejercer su actividad. De acuerdo a su sostenimiento, las instituciones se dividen en:

- Fiscal: Son aquellas instituciones financiadas por el Estado.
- Fiscomisional: Son financiadas por el Estado en convenios con misiones religiosas.
- Municipal: Son financiadas por los Municipios.
- Particular: Se divide en dos tipos de sostenibilidad:
  - Particular Religioso: Son instituciones que pueden pertenecer a personas naturales o jurídicas de derechos privados y administrados por misiones religiosas. Los padres de familia financian dichas instituciones por medio del pago de pensiones.
  - Particular Laico: Son instituciones que pueden pertenecer a personas naturales o jurídicas de derechos privados y administrados por laicos. Los padres de familia financian dichas instituciones por medio del pago de pensiones.

Según los datos del Archivo Maestro de Instituciones Educativas y tomando en consideración las instituciones escolarizadas regulares por su sostenimiento de las parroquias planteadas con anterioridad se puede observar que Chillogallo, Guamaní y La Magdalena son las parroquias donde existe la mayor concentración de instituciones educativas.





**Figura 4: Instituciones escolarizadas regulares por sostenimiento**

Fuente: (Educación, Instituciones Escolarizadas Regulares por Sostenimiento, 2011-2012)

Según su sostenibilidad en las parroquias analizadas, se puede constatar que existe mayor cantidad de instituciones educativas particulares, seguidas por instituciones fiscales. La mayor concentración de instituciones particulares se da en las parroquias de Chillogallo, Guamaní y La Magdalena.

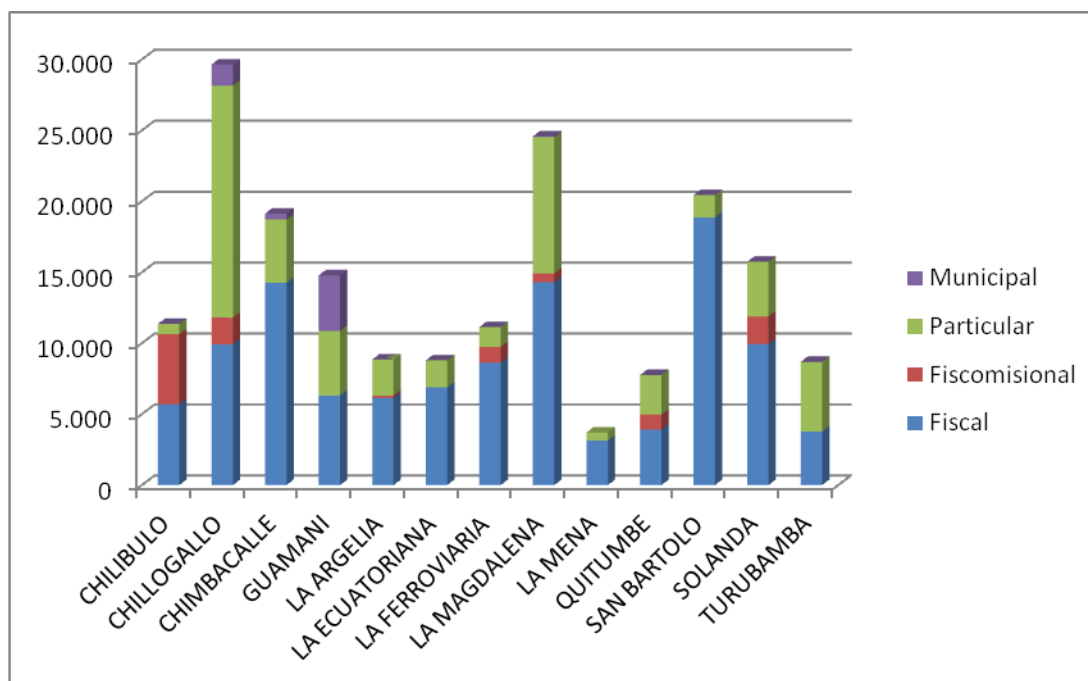
**Tabla 1: Instituciones escolarizadas regulares por sostenimiento**

Parroquia	Sostenimiento				Total
	Fiscal	Fiscomisional	Particular	Municipal	
CHILIBULO	10	2	5	0	17
CHILLOGALLO	22	4	53	2	81
CHIMBACALLE	20	0	27	2	49
GUAMANI	15	1	45	4	65
LA ARGELIA	14	1	14	0	29
LA ECUATORIANA	11	0	14	0	25
LA FERROVIARIA	19	1	8	0	28
LA MAGDALENA	20	1	40	1	62
LA MENA	9	0	9	0	18
QUITUMBE	8	2	25	0	35
SAN BARTOLO	13	0	18	0	31
SOLANDA	11	3	21	0	35
TURUBAMBA	8	0	16	0	24

Fuente: (Educación, Instituciones Escolarizadas Regulares por Sostenimiento, 2011-2012)

El número de estudiantes que posee cada una de las instituciones, es importante para estimar valores promedios de compra. Según El AMIE, la concentración más alta de estudiantes se encuentra en la parroquia de Chillogallo en las instituciones privadas: En segundo lugar se ubica la parroquia de La Magdalena que tiene mayor cantidad de estudiantes de instituciones fiscales. La tercera parroquia donde se ubican más estudiantes es San Bartolo que tiene 18.873 estudiantes de instituciones educativas fiscales frente a 1.574 estudiantes de escuelas y colegios particulares. Por lo tanto se puede determinar que a pesar de existir un 39% más de instituciones educativas particulares comparadas con las instituciones fiscales, el

número de alumnos de los establecimientos fiscales sobrepasa a la cantidad de estudiantes de instituciones particulares en un 51%.



**Figura 5: Estudiantes por nivel educativo y sostenimiento**

Fuente: (Educación, Estudiantes por Nivel Educativo y Sostenimiento, 2011-2012)

Tabla 2: Estudiantes por nivel educativo y sostenimiento

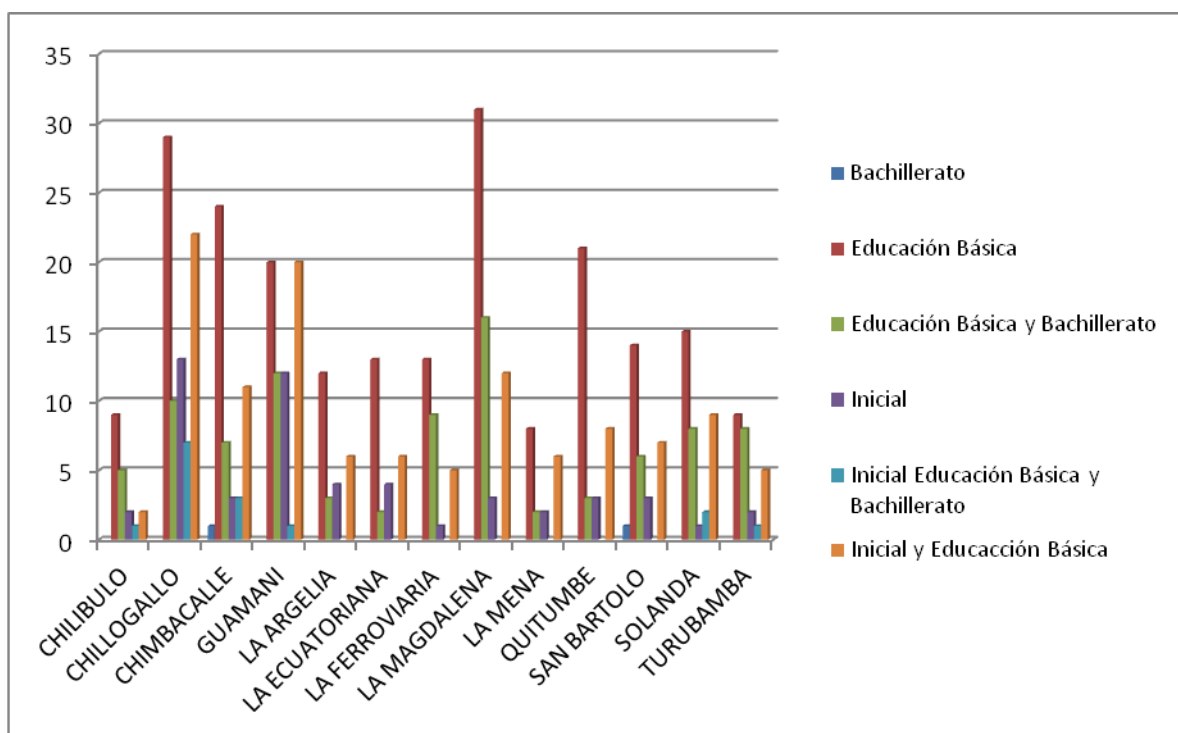
Parroquia	Sostenimiento				Total
	Fiscal	Fiscomisional	Particular	Municipal	
CHILIBULO	5.694	4.942	727	0	11,363
CHILLOGALLO	9.918	1.888	16.353	1.485	29.644
CHIMBACALLE	14.251	0	4.472	414	19.137
GUAMANI	6.306	0	4.569	3.908	14.783
LA ARGELIA	6.148	163	2.540	0	8,851
LA ECUATORIANA	6.884	0	1.908	0	8.792
LA FERROVIARIA	8.627	1.111	1.405	0	11.143
LA MAGDALENA	14.306	603	9.621	50	24.580
LA MENA	3.131	0	577	0	3.708
QUITUMBE	3.916	1.046	2.799	0	7.761
SAN BARTOLO	18.873	0	1.574	0	20.447
SOLANDA	9.939	1.946	3.855	0	15.740
TURUBAMBA	3.773	0	4.914	0	8.687

Fuente: (Educación, Estudiantes por Nivel Educativo y Sostenimiento, 2011-2012)

Los niveles de educación por los que cursa el estudiante en una institución escolarizada regular son:

- Educación Inicial: Comprende la formación temprana de niños/as de 3 a 5 años de edad.
  - Educación Básica: Es la formación de 10 niveles o años básicos a las personas comprendidas entre 5 a 14 años.
  - Bachillerato: Son los tres cursos siguientes a 10mo grado de educación básica.
- (Educación, Sistema de Actualización de Instituciones Educativas AMIE, 2009-2010, págs. 11-12)

Por medio de los datos del AMIE se puede observar que la mayor cantidad de instituciones educativas prestan sus servicios a los niveles de educación básica, lo cual representa una ventaja para librería Dicorbel; ya que la cantidad de materiales escolares que los profesores piden para este nivel de educación en las listas de útiles son mucho mayores que el nivel de bachillerato, sin embargo es similar al de educación inicial. Además que la cantidad de estudiantes es mayor a la de los otros niveles al estar constituido por de 10 años básicos. Chillogallo, La Magdalena y San Bartolo son las parroquias con mayor cantidad de instituciones de educación básica.



**Figura 6: Instituciones educativas por nivel de educación**

Fuente: Estadísticas tomadas del AMIE

**Tabla 3: Instituciones educativas por nivel de educación**

Cuenta de NOMBREINSTITUCION	NIVEL	Educación Básica	Educación Básica y Bachillerato	Inicial	Inicial Educación Básica y Bachillerato	Inicial y Educación Básica	Total general
PARROQUIA	Bachillerato						
CHILIBULO		9	5	2	1	2	19
CHILLOGALLO		29	10	13	7	22	81
CHIMBACALLE	1	24	7	3	3	11	49
GUAMANI		20	12	12	1	20	65
.A ARGELIA		12	3	4		6	25
.A ECUATORIANA		13	2	4		6	25
.A FERROVIARIA		13	9	1		5	28
.A MAGDALENA		31	16	3		12	62
.A MENA		8	2	2		6	18
QUITUMBE		21	3	3		8	35
SAN BARTOLO	1	14	6	3		7	31
SOLANDA		15	8	1	2	9	35
TURUBAMBA		9	8	2	1	5	25
Total general	2	218	91	53	15	119	498

Fuente: Estadísticas tomadas del AMIE

### *Normativas de la nueva ley de educación*

Adicionalmente es importante mencionar que por disposiciones de la nueva Ley al Reglamento de la Ley Orgánica de Educación Intercultural del Ecuador del 19 de Julio del 2012, en el Art. 140 numeral 5 del Capítulo X de Regulación de Pensiones y Matriculas en las Instituciones Educativas particulares y Fiscomisionales se prohíbe a dichas instituciones permitir la comercialización de textos escolares, uniformes y otros bienes dentro de los mencionados establecimientos. (Educación, Ley al Reglamento de la Ley Orgánica de educación Intercultural del Ecuador, 2012, págs. 47-48).

El Art. 12.- Elecciones de libros de texto del Cap. III del Currículo Nacional indica que los establecimientos educativos que reciben textos escolares por parte del Estado tienen la obligación de utilizar dichos libros, por lo que no podrán exigir la compra de otros textos para

las mismas asignaturas.” (Educación, Ley al Reglamento de la Ley Orgánica de educación Intercultural del Ecuador, 2012, pág. 5)

### ***Mercado meta***

Para elaborar estrategias efectivas que permitan ganar mercado dentro de las parroquias mencionadas es necesario tomar en consideración tres factores importantes de librería Dicorbel: capacidad de inversión que es limitada en este momento para abarcar poblaciones mayores dentro del mismo local, el nivel alto de competencia y medidas gubernamentales estipuladas. Por ello, el mercado meta que se quiere alcanzar a través de este proyecto es el siguiente:

- 12% de estudiantes de instituciones particulares y municipales de todas las parroquias antes mencionadas.
- 7% de estudiantes de instituciones fiscales y fiscomisionadas de todas las parroquias antes ya mencionadas. (Se considera este porcentaje por las medidas de unificación de listas de útiles que se establecieron en el 2012 por la Subsecretaria de Apoyo, Seguimiento y Regulación de la Educación del Ministerio. (El Mercurio, 2012). La impresión del listado de útiles escolares en hojas membretadas, era considerado un medio publicitario para las librerías; sin embargo a partir de esta disposición los profesores no pueden aceptar impresiones por parte de librerías y deben regirse al listado de útiles escolares que se ha establecido por cada curso, descargarlo desde la

página del Ministerio de Educación, imprimirlo en hojas en blanco y posteriormente entregarlo a los estudiantes.) .

De esta manera se puede establecer lo siguiente:

**Tabla 4: Participación esperada por librería Dicorbel**

Instituciones de acuerdo a sostenibilidad	Número de Estudiantes	% Participación	Mercado Meta
Fiscales	111.766	7%	7.824
Fiscomisionadas	11.699	7%	819
Particulares	55.314	12%	6.638
Municipales	5.857	12%	703
Total	184.636	9,5%	15.983

Fuente: Elaboración propia.

Conociendo que dentro del nivel de educación, la sección básica e inicial ocupa un gran número de establecimientos educativos se puede estimar un promedio de compra para las instituciones fiscales y fiscomisionadas de \$20 en instituciones particulares y municipales de \$30 para los siguientes ingresos por venta.



**Tabla 5: Ventas esperadas por librería Dicorbel**

Instituciones de acuerdo a sostenibilidad	Mercado Meta	Monto por lista de útiles	Total de Ventas
Fiscales	7.824	20,00	156.472,40
Fiscomisionadas	819	20,00	16.378,60
Particulares	6.638	30,00	199.130,40
Municipales	703	30,00	21.085,20
<b>Total</b>	<b>15.983</b>	<b>25,00</b>	<b>393.066,60</b>

Fuente: Elaboración propia.

Siempre y cuando se cumplan los siguientes parámetros establecidos se obtendrán ventas totales por \$393.066,60 en la venta a instituciones educativas, considerando la implementación de un nuevo proceso que será explicado en el capítulo 3. Además se debe tomar en consideración que se pueden realizar ventas a padres de familia que no estén dentro de estas instituciones, lo cual maximizaría los ingresos de la empresa.

### **Suministros de oficina.**

Los suministros de oficina representan una herramienta fundamental para el trabajo diario en las empresas. Estos materiales hacen que el trabajo se torne eficiente y agradable para las personas que lo usan. Andy Freire, fundador de Officenet, una empresa dedicada a la venta de suministros de oficina que nació en 1997 en Argentina, menciona en su libro “Pasión

por Emprender” que es importante precisar una ecuación de valor que se refiere al desarrollo de una propuesta de negocio que permita captar clientes potenciales que sientan que al adquirir los productos o servicios, se acorta la brecha existente entre sus anhelos y la realidad. De manera que lo que se ofrece genere en el cliente la percepción de valor agregado. Existen dos conceptos fundamentales para determinar una ecuación de valor:

- Para llegar al éxito es necesario precisar de forma clara los productos o servicios que los clientes potenciales necesitan.
- El inicio de una estrategia parte de la determinación del segmento que se quiere abordar. (Andy, 2005)

Partiendo de este enfoque, se ha decidido realizar un trabajo de campo en el segmento concreto del mercado. Para analizar lo que el cliente desea y espera de los productos y del servicio se realizará entrevistas a las personas que se encargan de adquisición en las empresas del segmento a estudiar (suministros de oficina).

El enfoque que tendrá inicialmente librería Dicorbel en la venta de suministros de oficina se centrará en las empresas ubicadas en la Administración Zonal Eloy Alfaro. Se ha considerado únicamente esta Administración, por la cercanía que tiene a la librería y por la capacidad de inversión limitada que posee la empresa en este momento para abordar nuevos

segmentos de mercado como son el norte de Quito; ya que si se consideraría estos sectores el nivel de inversión por factores como transporte de la mercadería y personal serían mayores.

Según datos proporcionado por la Administración Zonal Eloy Alfaro, para el presente estudio se considerará 257 empresas, las cuales están ubicadas de acuerdo a las parroquias de la siguiente forma:

**Tabla 6: Empresas ubicadas en la Administración Zonal Eloy Alfaro**

<b>Parroquias</b>	<b>Número</b>	<b>%</b>
La Ferroviaria	173	67%
Chimbacalle	9	4%
La Argelia	1	0%
La Magdalena	9	4%
Solanda	2	1%
San Bartolo	13	5%
Otros	50	19%
<b>Total</b>	<b>257</b>	<b>100%</b>

Fuente: (Alfaro, Administración Zonal Eloy, 2012)



**Figura 7: Empresas ubicadas en la Administración Zonal Eloy Alfaro**

Fuente: (Alfaro, Administración Zonal Eloy, 2012)

En el capítulo 3 se realizara el análisis de las entrevistas respectivas a las empresas que se encuentran en el Anexo 2 para la creación de una plan estratégico generador de ingresos rentables que permitan cubrir los costos de oportunidad caso contrario no sería un negocio provechoso.

### **Venta al detalle diario.**

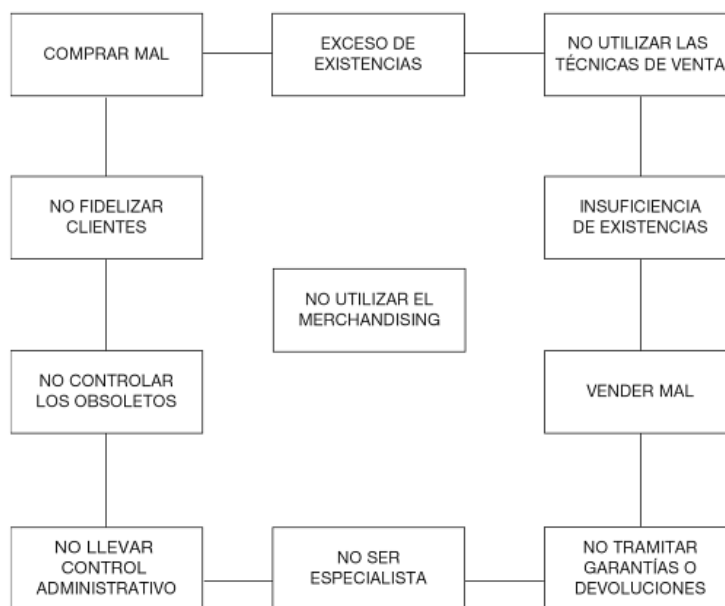
El aumento de la concentración de los distribuidores grandes sobre los consumidores está provocando la continua desaparición de aquellos establecimientos que se dedican a la venta al detalle tradicional. Siendo este un problema que necesita medidas urgentes a tomar, es necesario considerar la renovación de las pequeñas y medianas empresas con la finalidad de asegurar su permanencia en el mercado de forma rentable. Nuevas técnicas de gestión pueden ayudar a las empresas detallistas a diferenciarse de las grandes empresas de forma competitiva para fidelizar nuevos clientes y así convertirse en un establecimiento de referencia. Por ello el Merchandising es una acción del marketing que se encarga de resaltar los productos, animar, tener mayor rentabilidad y potenciar el punto de venta. (Garrido Pavia, 2011, págs. 11-17). “El Merchandising es una nueva forma de las técnicas de venta, cuyos ejes principales son la presentación, la rotación y el beneficio”. (Masson & Wellhoff, 1991, pág. 25). Por ello, se trata de una necesidad para competir y agradar al consumidor ante un mercado en constante competencia.

Para alcanzar mayor efectividad en el proceso de aplicación del Merchandising es necesario considerar sus elementos potenciadores:

- Elección correcta de la ubicación del local.
- Excelente diseño del punto de venta para que se optimice su espacio generando un ambiente acogedor y agradable para el cliente.

- Buena gestión de compras teniendo siempre lo que el cliente necesita, sin llenar al máximo las bodegas, evitando excesos de existencias.
- Buena gestión de almacenaje para evitar el deterioro de la mercadería. (Garrido Pavia, 2011, pág. 19)

Saber manejar estos diferentes elementos podrá llegar al objetivo final del Merchandising que es generar mayores ventas con mayores niveles de rentabilidad. A continuación se presentan las causas principales del fracaso en un establecimiento detallista y que tomándolos en cuenta pueden garantizar el éxito de la aplicación Merchandising.



**Figura 8: Causas de fracaso de un establecimiento detallista**

Fuente: (Garrido Pavia, 2011, pág. 22)

El Capítulo 3 mostrará la aplicación del proceso de Merchandising para Librería Dicorbel que garantizará un mejor control en el proceso de compra de mercadería y un mayor flujo de clientes que permita la sostenibilidad de la empresa en temporada baja.

## **Área Administrativa**

La organización es considerada como elemento fundamental por los administradores; ya que determina la estructura sobre la que se mueve toda la administración a través de la aplicación de principios, reglas e instrumentos. (Reyes Ponce, 2005). Por consiguiente, la aplicación de un manual de puestos de trabajo dentro de la organización constituye un pilar importante para trabajar de forma eficaz alcanzando metas que beneficien a la empresa. La administración debe fijar con claridad las funciones de cada uno de los puestos del recurso humano para mejorar el desempeño y la productividad de la organización. Una reestructuración en la organización de Librería Dicorbel a través del diseño de puestos contribuye de mejor manera a los objetivos de organización y a su vez satisface las necesidades de dichos empleados.

### **Descripción de puestos.**

Un puesto de trabajo es un grupo de actividades y deberes relacionados, el cual debe tener características claras y distintas para evitar controversias en el desempeño de los empleados y que al mismo tiempo puedan conocer lo que la organización espera de ellos. La

descripción de los puestos es un manual que se debe de realizar por escrito, en la cual se declare las tareas, los deberes y las responsabilidades del mismo. (Bohlander & Snell, 2009)

La descripción de puestos tiende a variar dependiendo del giro de cada uno de los negocios; sin embargo la mayoría de las descripciones debe contener al menos 4 partes fundamentales según el libro de Administración de Recursos Humanos de George Bohlander y Scott Snell.

- Título de Puesto

La selección del título del puesto es de gran importancia debido a varias situaciones: Primero, ya que tiene importancia psicológica, dependiendo de cuan llamativo sea el título, este proporcionará un status al empleado. Segundo, el título debe mostrar un panorama general de los deberes que conlleva dicho puesto. Además, este representará el nivel jerárquico que ocupa el empleado en la organización.

- Sección de Identificación de Puesto

Dentro de esta sección por lo general se debe incluir la ubicación del departamento, la persona a quien se debe reportar y la última fecha que se hizo la revisión del puesto. Un resumen del puesto es indispensable en esta sección, la cual debe ser incluida al



final y que permita una perspectiva general que no sea posible leyendo el título y distinga a este puesto de otros.

- Sección de Deberes o Funciones del Puesto

Las funciones en esta sección deben ser enunciadas de acuerdo al orden de importancia. Es importante que se enfatice en las responsabilidades y los resultados del puesto. Se debe señalar los materiales y el equipo que utilizará el empleado para desempeñarse en el puesto de trabajo.

- Sección de Especificaciones

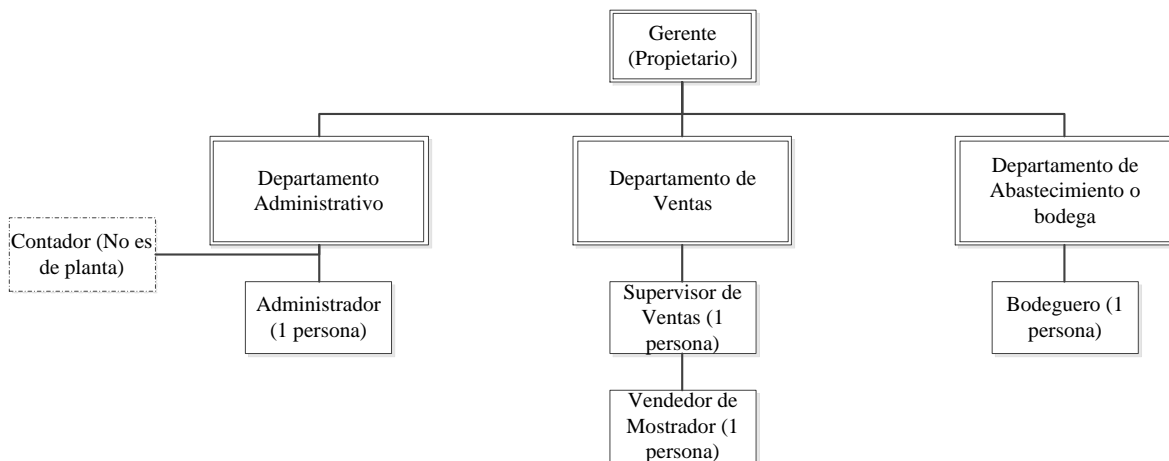
Constituye los requisitos personales y profesionales que debe reunir la persona para desempeñar las tareas asignadas en el puesto. (Administración de Recursos Humanos, 2009, págs. 151-153)

## Recursos actuales.

### *Organigrama*

Un manual de funciones de puestos posteriormente a la reestructuración comercial que se desea plantear permitirá elaborar un organigrama que genere mayor productividad en la empresa. Actualmente se destacan dos organigramas que son dados de acuerdo al nivel de ventas estacionario que posee la librería.

- Organigrama Permanente (Temporada Baja)

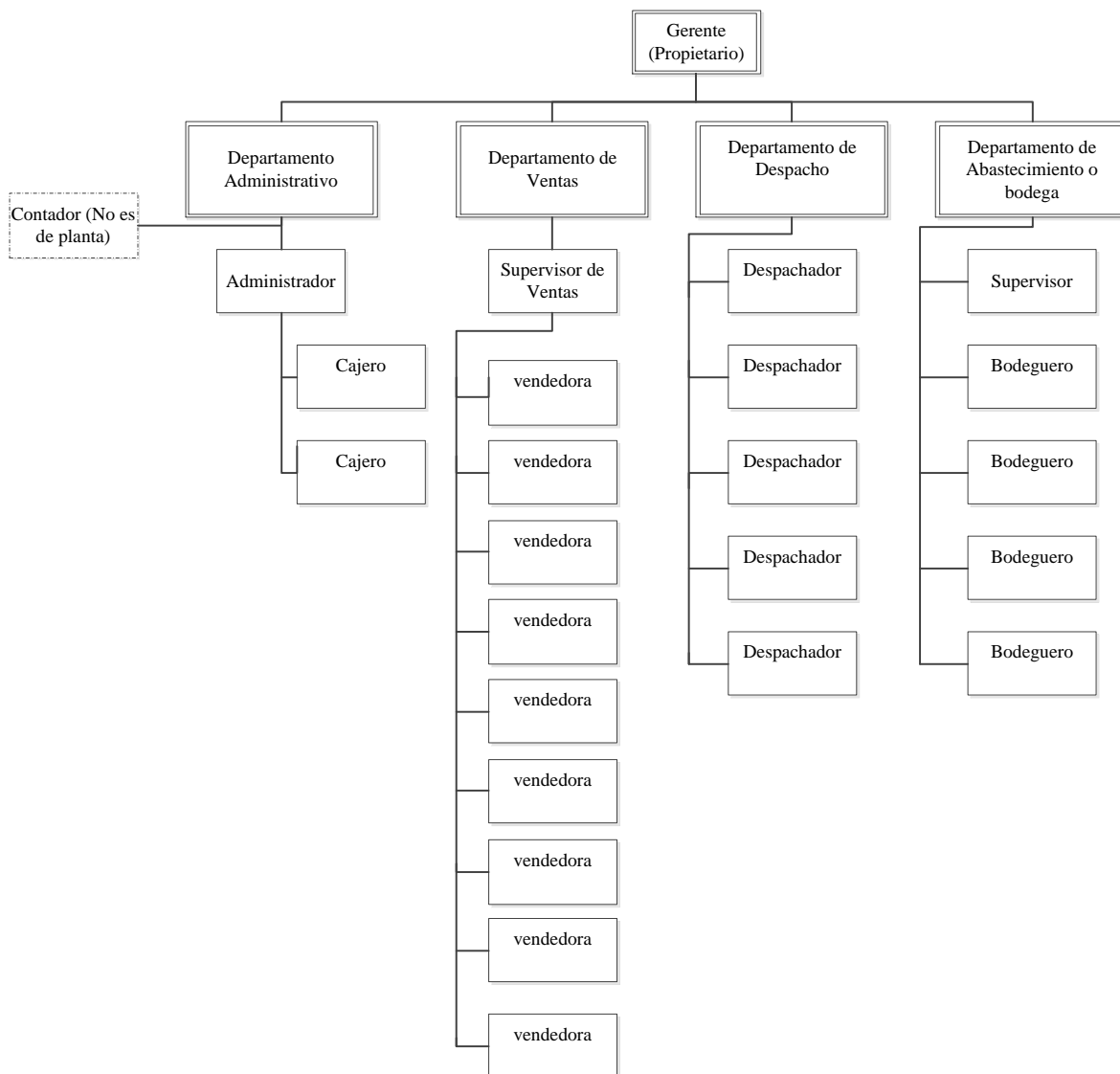


**Figura 9: Organigrama permanente (Temporada baja)**

Fuente: Librería Dicorbel

Esta estructura de organigrama permanece constante desde los meses de noviembre a julio de cada año, por ser periodos de temporada baja. El número de personas que hay durante este período de tiempo es de 6 personas, incluyendo al contador, quien no es de planta.

- Organigrama Ocasional (Temporada Alta)



**Figura 10: Organigrama Ocasional (Temporada Alta)**

Fuente: Librería Dicorbel

Durante este proceso son 19 personas que se contrata adicionalmente a las 6 personas que trabajan durante el período de temporada baja y son 20 personas las que se ven involucradas directamente en el proceso de venta para atender al cliente cuando compra durante la temporada alta. Estas personas son:

**Tabla 7: Personas contratadas en la temporada alta actual**

<b>Vendedoras</b>	9
<b>Cajeros</b>	2
<b>Despachadores</b>	5
<b>Auxiliares de Bodega</b>	4
<b>Total involucrado en la venta de la temporada escolar</b>	20

Fuente: Librería Dicorbel

## **Plan Estratégico de Reestructuración**

### **Introducción**

El presente capítulo mostrará la implementación de la reestructuración que tiene como objetivo promover y mantener la sostenibilidad de librería Dicorbel dentro del mercado de libros, útiles escolares y suministros de oficina. El mejoramiento de procesos comerciales, administrativos y financieros mejoraran la calidad y el servicio facilitando el desempeño de las actividades en la organización. Así mismo, reducirá costos de contratación y generará una rotación más rápida de clientes durante la temporada alta, ocasionado un aumento beneficioso en ventas. Tanto en la temporada alta como baja se implementarán estrategias eficientes, con costos bajos que generarán un porcentaje mayor de participación en el mercado.

Adicionalmente la reestructuración permitirá una evaluación específica de las existencias de inventario para alcanzar flujos de caja constante durante todo el año. Las aplicaciones de reestructuración que se darán en este capítulo estarán divididas en dos áreas que son:

1. Reestructuración comercial
  - a. Útiles escolares
  - b. Suministros de oficina
  - c. Venta al detalle diario
2. Reestructuración administrativa

Conociendo las tareas principales de la planeación estratégica para el éxito de la reestructuración, se ha decidido crear la Misión, Visión y los Valores Corporativos de librería Dicorbel, ante la carencia actual de los mismos, para establecer condiciones futuras que fomenten el desarrollo de la empresa siempre comprometidos fielmente con el cliente. Además se realizará un análisis FODA, que facilitará la toma de decisiones para obtener mejores resultados.

### **Misión**

“Somos una empresa especializada dedicada a la venta de libros, útiles escolares y suministros de oficina que brinda una amplia gama de productos que satisfacen las necesidades de nuestros clientes con precios competitivos, productos de calidad y un excelente servicio que brinda la oportunidad de fomentar el desarrollo del conocimiento en la educación del Ecuador.”

### **Visión**

“Ser la primera opción en el negocio de librerías y papelerías para los clientes; por la destacada modernización y el alto grado de compromiso para brindar el mejor servicio a los consumidores.”

## **Valores Corporativos**

### Honestidad

Trabajamos con honradez, dedicación, solidaridad en beneficio siempre del cliente.

“La honestidad, principal característica de Dicorbel”

### Compromiso

Asumimos con profesionalismo todas las funciones que permitan alcanzar la misión de la empresa. Somos responsables de brindar un servicio completo, eficiente y competente para alcanzar el reconocimiento.

“Comprometidos siempre con el cliente”

### Trabajo en Equipo

Mejoramos nuestro servicio complementando nuestras habilidades y potenciándolas para trabajar de forma eficiente y eficaz beneficiándonos mutuamente.

“En equipo todo lo podemos lograr”

## Innovación y Orientación al Cliente

Innovamos para satisfacer las necesidades de nuestros clientes anticipándonos al desarrollo de soluciones que mejoren sus expectativas.

“Innovando mejoramos su vida”

## **Responsabilidad Social**

La responsabilidad social de Librería Dicorbel radica en fomentar la cultura nacional de niños y jóvenes a través de la lectura. Se dará apertura a autores de libros para realizar lanzamientos dentro de la librería y junto con ellos realizar diversos concursos que enriquezcan el conocimiento de los estudiantes.

## **Objetivos Empresariales**

### Objetivo a largo plazo

- Ser la opción de compra número uno de los estudiantes, padres de familia y empresas por la calidad del servicio, el gran surtido y la fomentación de la cultura nacional.



#### Objetivo a mediano plazo

- Ser reconocidos en las instituciones educativas como fomentadores del conocimiento y aspectos culturales.

#### Objetivo a corto plazo

- Modificar el proceso de venta de librería Dicorbel para brindar un mejor servicio al cliente.

### **Análisis FODA**

El análisis FODA constituye una herramienta valiosa sobre la situación actual de la empresa. La evaluación de factores externos e internos permite tomar en consideración detalles importantes para una acertada reestructuración basada en estrategias.

**Tabla 8: Análisis FODA librería Dicorbel**

		Fortalezas: F	Debilidades: D
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">Situación Interna</div> <div style="text-align: center;">Situación Externa</div> </div>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Amplitud del local</li> <li>2. Buena ubicación del local</li> <li>3. Establecidos en el mismo sector por más de 16 años</li> <li>4. Atención personalizada</li> <li>5. Surtido de productos</li> <li>6. Control del negocio siempre por parte de los dueños</li> <li>7. Conocimientos sólidos de los productos por parte de los dueños</li> <li>8. Excelente historial crediticio con bancos</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta de conocimiento del personal en ventas</li> <li>2. Proceso de ventas durante la temporada escolar es muy larga. La gente se va.</li> <li>3. No existe un manual de funciones establecido</li> <li>4. No ser importador directo</li> <li>5. Exceso de inventario</li> <li>6. Falta de renovación del punto de venta</li> <li>7. Falta de posicionamiento del nombre de la librería en la mente del consumidor</li> <li>8. Falta de liquidez de la empresa.</li> </ol>
Oportunidades: O	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Existen 184.636 estudiantes en la Administración Zonal Eloy Alfaro.</li> <li>2. El Ministerio de Educación apoya actividades que fomenten la educación en instituciones educativas</li> <li>3. Existe mayor cantidad de estudiantes del nivel de educación básica, que representa la lista más cara de los niveles de educación</li> <li>4. El salario mínimo vital se incremento</li> <li>5. Existen empresas dentro del sector que no tienen a un proveedor de suministros específico</li> <li>6. Falta de atención especializada en la venta de productos en el mercado de útiles y suministros de oficina</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS FO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redistribuir el espacio de la librería para admitir una concentración mayor de clientes. (F1, F2, F3, O1)</li> <li>2. Realizar ventas directas a través de vendedores a empresas del sector para ganar participación en este mercado (F3, F5, O5, O6)</li> <li>3. Lanzar campañas de educación en las instituciones que fomenten la lectura y actividades enriquecedoras en conocimientos para los alumnos (F6, F7, O4, O2)</li> <li>4. Concentrar las actividades promocionales en el nivel de educación básica (F8, O3)</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS DO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ser auspiciantes de eventos como oratoria, libro leído, etc. para reforzar la imagen de la librería en los padres de familia de las instituciones y a su vez que esto permita tener mayor cantidad de clientes (D7, D8, O1, O2)</li> <li>2. Creación de un nuevo proceso de venta corto que se adecue al espacio del local para una rotación rápida de clientes (D2, O1)</li> <li>3. Vender durante los tiempos de falta de liquidez a empresas y establecer el inventario ideal para evitar excesos de stock (D5, D8, O6)</li> <li>4. Ser importador directo para mejoras precios de venta y llegar a un mercado mayor (D4, O1, O5)</li> </ol>
Amenazas: A	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Competencia con alto poder económico</li> <li>2. Establecimiento de listas de útiles de bajo costo para instituciones públicas por parte del Ministerio de Educación</li> <li>3. Prohibición para vender útiles escolares dentro de las instituciones dictado en la nueva Ley de Educación</li> <li>4. Actualmente ciertos libros se pueden encontrar fácilmente en internet.</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS FA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utilizar de forma adecuada los lugares de exhibición de productos para incentivar a compras adicionales de las ya establecidas por las listas de útiles. (F1, F5, A2)</li> <li>2. Realizar una sección de lectura que permita a los clientes conocer la variedad de libros y elegir el mejor (F2, F7, A4)</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS DA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Investigar las posibilidades de importar para ganar poder competitivo (D4, A1)</li> <li>2. Promoción de la librería por nuevos medios como Facebook, Twitter, etc. (F7, A2)</li> </ol>

Fuente: Elaboración propia.

Cada una de las estrategias que se plantea ante este análisis FODA, se desarrollarán con mayor profundidad en este capítulo considerando a qué tipo de ingreso representa para la librería.

## **Reestructuración Comercial**

### **Útiles escolares.**

#### ***Evaluación del proceso de ventas de la competencia***

Según el estudio de Benchmarking, realizado en el marco teórico, se puede obtener los siguientes datos principales que determinaran el mejor proceso con mejoras de acuerdo a las necesidades y recursos actuales que posee librería Dicorbel.

Parámetros de evaluación:

A=Alto (8-10)

M=Medio (6-8)

B=Bajo (4-6)

**Tabla 9: Análisis de la competencia**

Competencia	Comisariato del Libro	Dilipa	Juan Marcet	La Ciencia	Súper Paco	Popular
Duración del Proceso	40 minutos	90 minutos	90 minutos	45 minutos	90 minutos	55 minutos
Rotación de clientes	M	B	B	M	A	M
Calidad en el servicio	M	M	M	M	M	M
Conservación del estado de la mercadería	A	B	B	A	B	A
Ahorro en contratación de personal	B	M	M	B	M	B
<b>TOTAL</b>	<b>M</b>	<b>B</b>	<b>B</b>	<b>M</b>	<b>B</b>	<b>M</b>

Fuente: Elaboración propia

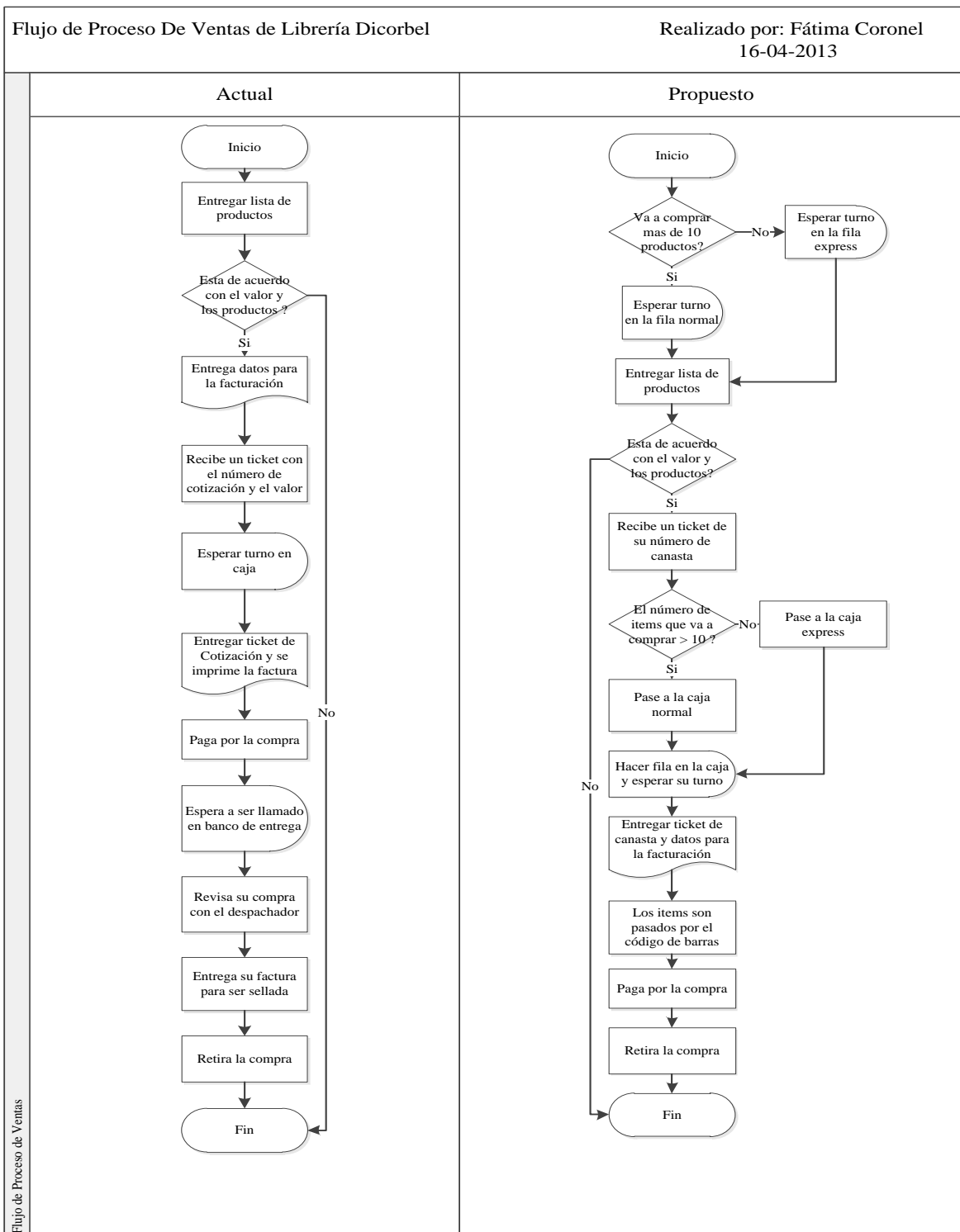
Considerando el tiempo que es fundamental y los otros criterios dentro de la evaluación, el Comisariato del libro es la empresa que tiene un mayor puntaje y a la que se podría orientar el nuevo proceso de librería Dicorbel.

### ***Propuesta del nuevo proceso de ventas***

La nueva propuesta del proceso de ventas para librería Dicorbel busca reducir los tiempos del servicio durante aquel momento de demanda alta como es la temporada escolar. Si se mejora los tiempos, se puede obtener una mayor satisfacción por parte del cliente y se puede atender a una cuota más alta del mercado. Es importante mencionar que el nuevo proceso de venta que se propondrá, debe reducir también los gastos efectuados por la empresa por la contratación de personal por temporada.

*Diagrama de flujo del proceso de venta*

A continuación se muestra el proceso de venta propuesto para librería Dicorbel junto con el proceso que se tiene actualmente. Los dos procesos inician desde que el cliente ingresa a la librería en el punto de venta y termina en el momento en el que retiran su compra.



**Figura 11: Flujo de proceso propuesto**

Fuente: Elaboración propia

El presente diagrama funcional muestra el nuevo proceso que se quiere implementar en librería Dicorbel. Cada una de estas actividades involucra un parámetro de tiempo que nos permitirá reducir el tiempo del proceso en comparación con el proceso actual que tiene la empresa. Sabiendo que durante la temporada escolar algunas personas compran más que otras, se ha decidido optar por dos sistemas de direccionamiento diferentes de acuerdo a la cantidad de productos que se requieran. Es importante especificar que las actividades son las mismas, sin embargo el direccionamiento de los clientes es diferente. Direccionar de acuerdo al número de artículo que requieran comprar generará una mayor satisfacción en los clientes; ya que el tiempo de la compra será directamente proporcional a la cantidad de productos que necesiten.

Este proceso estará dividido de la siguiente manera:

- a) Proceso Normal.- Compra de productos mayores a 10 artículos.
- b) Proceso Express.- Compra de productos de 1 a 10 artículos.

Para realizar esta división se ha decidido utilizar dos modelos de filas de espera que se explican a continuación y los cuales permitirían conocer los tiempos exactos de cada una de las actividades para llegar a respectivas conclusiones.

## *Sistema de congestión*

### *Teoría de colas*

Las filas de espera son una realidad cuando existe un desequilibrio en la demanda del servicio y la capacidad del sistema para atenderlo. Este nivel alto de demanda se da en temporadas donde los productos o servicios requeridos son muy cotizados durante un cierto período, tal es el caso de la temporada escolar. Para evitar aglomeraciones de clientes y atender de manera oportuna y justa evitando la impaciencia de los mismos, se ha decidido optar por dos sistemas de colas de espera que fueron planteados por Agner Krarup Erlang, en el proceso de venta de librería Dicorbel que son los siguientes:

1. Proceso de venta Express (Modelo MM1)
2. Proceso de venta Normal (Modelo MMS)

### *Modelo MM1*

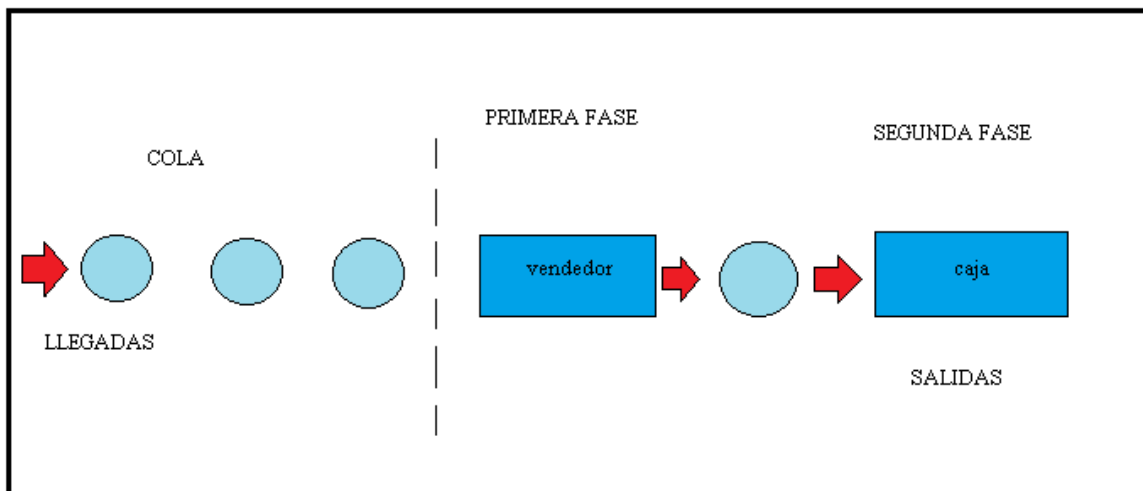
El modelo de fila espera express de librería Dicorbel tiene las siguientes tres características:

1. Arribos o ingresos al sistema
  - a. Tamaño de la población que arriba: Infinito o ilimitado
  - b. Patrón de llegada a la cola: Las llegadas son consideradas programadas.
  - c. Comportamiento de las llegadas: Se asume que los clientes son pacientes y no se pasarán entre las colas.



2. Disciplina de la cola: Política PEPS: Primero en entrar, primero en ser servido.
3. Servicio
  - a. Configuraciones básicas del servicio: Sistema de un canal y multifase.
  - b. Patrón de tiempos del servicio: Determinística, ya que es aquella en que los sucesos ocurren en forma constante y sin cambio. (Teoría de Líneas de Espera, 2013).

El sistema de teoría de colas MM1 (proceso de venta express) de librería Dicorbel está dado de la siguiente manera gráficamente:



**Figura 12: Sistema de un solo canal, multifase para librería Dicorbel**

Fuente: Elaboración propia

Por lo tanto se dan los siguientes cálculos para determinar los tiempos.

Datos necesarios :

$\lambda$  = Número promedio de arribos por período de tiempo

$\mu$  = Número promedio de gente o cosas servidos por período de tiempo

Formulas :

$\rho$  = Factor de utilización del sistema

$$\rho = \frac{\lambda}{\mu}$$

$P_o$  = Probabilidad de cero unidades en el sistema (la unidad de servicio está vacía)

$$P_o = 1 - \frac{\lambda}{\mu} = (1 - \rho)$$

$L_s$  = Número promedio de unidades (clientes) en el sistema

$$L_s = \frac{\lambda}{\mu - \lambda}$$

$W_s$  = Tiempo promedio que una unidad permanece en el sistema (tiempo de espera + tiempo de servicio)

$$W_s = \frac{1}{\mu - \lambda}$$

$L_q$  = Número promedio de unidades en la cola

$$L_q = \frac{\lambda^2}{\mu(\mu - \lambda)} = \rho * L_s$$

$W_q$  = Tiempo promedio que una unidad espera en la cola

$$W_q = \frac{\lambda}{\mu(\mu - \lambda)} = \rho * W_s$$

(Andrade D., 2014)

### **Primera Fase**

Durante la temporada escolar la cantidad de clientes que entran a la librería es de 46 clientes por hora según datos históricos de librería Dicorbel, pero 14 de los 46 clientes compran de 1 a 10 productos y el resto compra más de 10 productos. A partir de un modelo de sistema MM1, que es de una solo canal, pero de dos fases como se presento en el figura 12 se estimará los datos correspondientes para llegar a conclusiones de acuerdo a la efectividad del proceso de venta express. Se debe considerar que el sistema puede atender a 20 clientes por hora durante la primera etapa (Se considera la primera etapa desde que realiza fila al ingresar librería Dicorbel hasta que es atendido totalmente por la vendedora.) El número de servidores o vendedores en esta etapa es de uno. Los resultados se aproximarán a números enteros en relación a los clientes y a los tiempos.

A continuación los cálculos respectivos

Datos de Librería Dicorbel Primera Fase :

$$\lambda = 14$$

$$\mu = 20$$

Desarrollo :

Factor de utilización del sistema en la primera fase

$$\rho = \frac{\lambda}{\mu} = \frac{14}{20} = 0,7$$

Probabilidad de cero clientes en el sistema en la primera fase

$$P_0 = (1 - \rho) = (1 - 0,7) = 0,3$$

Número promedio de clientes en el sistema

$$L_s = \frac{\lambda}{\mu - \lambda} = \frac{14}{20 - 14} = 2 \text{ personas}$$

Tiempo promedio que un cliente permanece en el sistema (tiempo de espera + tiempo de servicio)

$$W_s = \frac{1}{\mu - \lambda} = \frac{1}{20 - 14} = 0,16 \text{ horas} * 60 \text{ min.} = 10 \text{ minutos}$$

Número promedio de clientes en la cola

$$L_q = \rho * L_s = 0,7 * 2,33 = 2 \text{ personas}$$

Tiempo promedio que un cliente espera en la cola

$$W_q = \rho * W_s = 0,7 * 0,16 = 0,112 \text{ horas} * 60 \text{ min.} = 7 \text{ minutos}$$

## Segunda Fase

La segunda fase (Desde que hace fila para caja hasta que cancela y retirar en ese mismo momento sus productos) tiene las siguientes consideraciones al decir que los 14 clientes que entraron en la primera fase son clientes potenciales; por lo tanto este mismo número de clientes entra en esta fase y existe una capacidad de atención de 24 clientes por hora.

A continuación los cálculos respectivos:

Datos de Librería Dicorbel Segunda Fase :

$$\lambda = 14$$

$$\mu = 24$$

Desarrollo :

Factor de utilización del sistema en la segunda fase

$$\rho = \frac{\lambda}{\mu} = \frac{14}{24} = 0,58$$

Probabilidad de cero clientes en el sistema en la segunda fase

$$P_0 = (1 - \rho) = (1 - 0,58) = 0,42$$

Número promedio de clientes en el sistema

$$L_s = \frac{\lambda}{\mu - \lambda} = \frac{14}{24 - 14} = 1 \text{ personas}$$

Tiempo promedio que un cliente permanece en el sistema (tiempo de espera + tiempo de servicio)

$$W_s = \frac{1}{\mu - \lambda} = \frac{1}{24 - 14} = 0,1 \text{ horas} * 60 \text{ min} = 6 \text{ minutos}$$

Número promedio de clientes en la cola

$$L_q = \rho * L_s = 0,58 * 1,4 = 1 \text{ persona}$$

Tiempo promedio que un cliente permanece en la cola

$$W_q = \rho * W_s = 0,58 * 0,1 = 0,058 \text{ horas} * 60 \text{ min} = 3 \text{ minutos}$$

**Tabla 10: Resumen total sistema de un solo canal, multifase para librería Dicorbel**

<b>Indicadores</b>	<b>1era Fase</b>	<b>2da Fase</b>	<b>Total</b>
Factor de utilización del sistema $p$	70%	58%	64%
Probabilidad de cero clientes en el sistema $P_0$	30%	42%	36%
Número promedio de clientes en el sistema $L_s$	2 clientes	1 cliente	3 clientes
Tiempo promedio que un cliente permanece en el sistema (tiempo de espera más tiempo de servicio) $W_s$	10 minutos	6 minutos	16 minutos
Número promedio de clientes en la cola $L_q$	2 clientes	1 cliente	2 clientes
Tiempo promedio que un cliente espera en la cola $W_q$	7 minutos	3 minutos	10 minutos

Fuente: Elaboración propia.

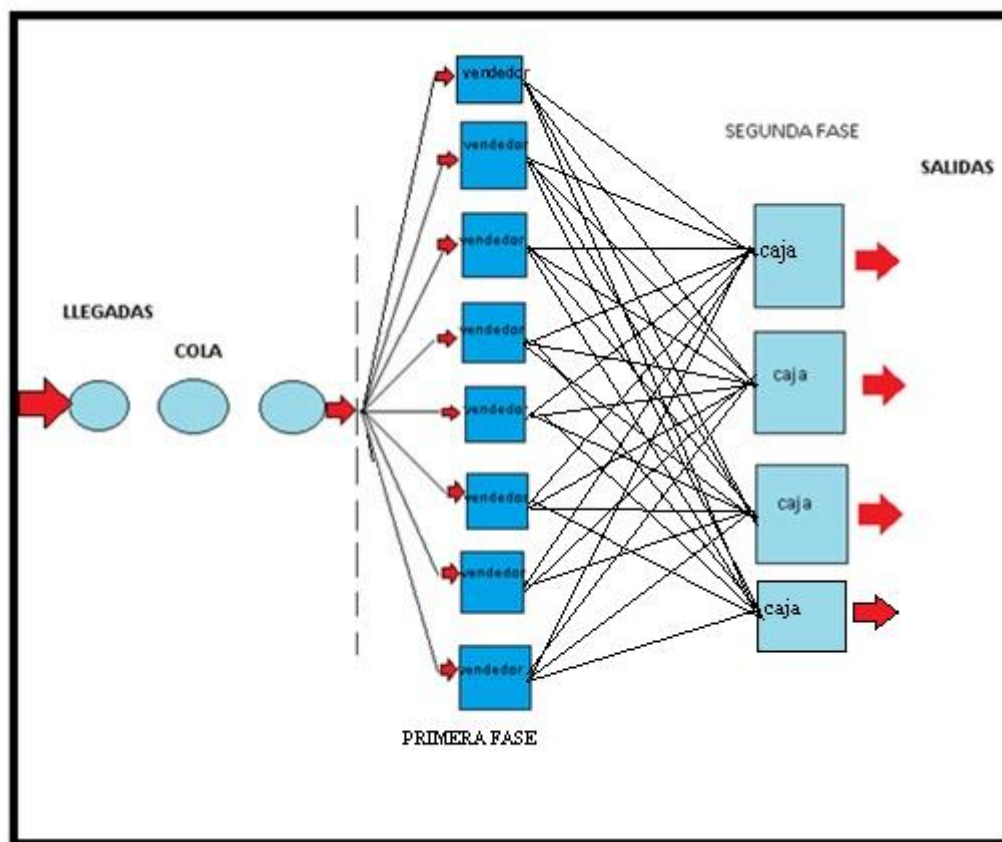
*Modelo MMS*

El modelo de fila espera normal de librería Dicorbel tiene las siguientes tres características:

1. Arribos o ingresos al sistema
  - a. Tamaño de la población que arriba: Infinito o ilimitado
  - b. Patrón de llegada a la cola: Los clientes son atendidos de manera programada.
2. Comportamiento de las llegadas: Se asume que los clientes son pacientes y no se pasarán entre las colas.
3. Disciplina de la cola: Política PEPS: Primero en entrar, primero en ser servido.
4. Servicio
  - a. Configuraciones básicas del servicio: Sistema Multicanal y multifase. Varios servidores y varias fases en el sistema.

- b. Patrón de tiempos del servicio: Determinística, ya que es aquella en que los sucesos ocurren en forma constante y sin cambio. (Teoría de Líneas de Espera, 2013)

El sistema de teoría de colas de librería Dicorbel está dado de la siguiente manera gráficamente:



**Figura 13: Sistema multicanal y multifase de librería Dicorbel**

Fuente: Elaboración propia

A continuación los siguientes cálculos para dicho modelo:

Datos necesarios :

$M$  = número de canales abiertos

$\lambda$  = tasa promedio de arribo

$\mu$  = tasa promedio de servicio en cada canal

Fórmulas :

$P_o$  = Probabilidad de que existan cero personas o unidades en el sistema

$$P_o = \frac{1}{\left[ \sum_{n=0}^{M-1} \frac{1}{n!} \left( \frac{\lambda}{\mu} \right)^n \right] + \frac{1}{M!} \left( \frac{\lambda}{\mu} \right)^M \frac{M\mu}{M\mu - \lambda}}$$

$L_s$  = número promedio de personas o unidades en el sistema

$$L_s = \frac{\lambda\mu \left( \frac{\lambda}{\mu} \right)^M}{(M-1)! (M\mu - \lambda)^2} P_o + \frac{\lambda}{\mu}$$

$W_s$  = Tiempo promedio que una unidad permanece en el sistema (en la cola y siendo atendida)

$$W_s = \frac{\mu \left( \frac{\lambda}{\mu} \right)^M}{(M-1)! (M\mu - \lambda)^2} P_o + \frac{1}{\mu} = \frac{L_s}{\lambda}$$

$L_q$  = Número promedio de personas o unidades en la línea o cola, en espera de servicio

$$L_q = L_s - \frac{\lambda}{\mu} = L_s - \rho$$

$W_q$  = Tiempo promedio que una persona o unidad se tarda en la cola esperando por servicio

$$W_q = W_s - \frac{1}{\mu} = \frac{L_q}{\lambda}$$

(Andrade D., 2014)

### Primera Fase

Según datos históricos proporcionados por librería Dicorbel de los 46 clientes que entran por hora en el día durante la temporada escolar, 32 de ellos compran listas de útiles



completas. Para la primera fase mostrada en el figura 13 se propone a librería Dicorbel colocar 8 servidores o vendedores considerando que cada uno puede atender a 5 clientes por hora. A continuación se muestra los cálculos correspondientes para llegar a conclusiones pertinentes del proceso.

Datos de Librería Dicorbel Primera Fase :

$$M = 8$$

$$\lambda = 32$$

$$\mu = 5$$

Desarrollo :

Probabilidad de que existan cero personas o unidades en el sistema

$$P_o = \frac{1}{\left[ \sum_{n=0}^{M-1} \frac{1}{n!} \left( \frac{\lambda}{\mu} \right)^n \right] + \frac{1}{M!} \left( \frac{\lambda}{\mu} \right)^M \frac{M\mu}{M\mu - \lambda}}$$

$$P_o = \frac{1}{\left[ \sum_{n=0}^7 \frac{1}{n!} \left( \frac{32}{5} \right)^n \right] + \frac{1}{8!} \left( \frac{32}{5} \right)^8 \frac{40}{40 - 32}}$$

$$P_o = \frac{1}{413,64 + (69,81 * 5)}$$

$$P_o = 1,31 \times 10^{-03}$$

Número promedio de personas o unidades en el sistema

$$L_s = \frac{\lambda \mu \left( \frac{\lambda}{\mu} \right)^M}{(M-1)! (M\mu - \lambda)^2} P_o + \frac{\lambda}{\mu}$$

$$L_s = \frac{160 \left( \frac{32}{5} \right)^8}{(7)! (40 - 32)^2} 1,31 \times 10^{-03} + \frac{32}{5}$$

$$L_s = \frac{450.359.962,7}{322.560} 1,31 \times 10^{-03} + 6,4$$

$$L_s = \frac{450.359.962,7}{322.560} 1,31 \times 10^{-03} + 6,4$$

$$L_s = 8 \text{ personas}$$

Tiempo promedio que una unidad permanece en el sistema (en la cola y siendo atendida)

$$W_s = \frac{L_s}{\lambda}$$

$$W_s = \frac{8,22}{32}$$

$$W_s = 0,256 \text{ horas} * 60 \text{ min.} = 15 \text{ minutos}$$

Número promedio de personas o unidades en la línea o cola, en espera de servicio

$$L_q = L_s - \frac{\lambda}{\mu}$$

$$L_q = 8,22 - \frac{32}{5}$$

$$L_q = 2 \text{ personas}$$

Tiempo promedio que una persona o unidad se tarda en la cola esperando por servicio

$$W_q = \frac{L_q}{\lambda}$$

$$W_q = \frac{1,82}{32}$$

$$W_q = 0,056 \text{ horas} * 60 \text{ min.} = 3 \text{ minutos}$$

### Segunda Fase

La segunda fase inicia desde la primera fase como se explica en la figura 13, el cliente decide realizar su compra y realiza una fila en caja para cancelar y retirar su compra. La cantidad de servidores en esta etapa es de 4 y se considera que los 32 clientes que ingresaron a la librería son potenciales y todos deciden optar por el producto. La tasa promedio de servicio en cada canal es de 10 clientes por hora. A continuación se realizan los cálculos respectivos de esta fase.

Datos de Librería Dicorbel en la Segunda Fase

$$M = 4$$

$$\lambda = 32$$

$$\mu = 10$$

Desarrollo :

Probabilidad de que existan cero personas o unidades en el sistema

$$P_o = \frac{1}{\left[ \sum_{n=0}^{M-1} \frac{1}{n!} \left( \frac{\lambda}{\mu} \right)^n \right] + \frac{1}{M!} \left( \frac{\lambda}{\mu} \right)^M \frac{M\mu}{M\mu - \lambda}}$$

$$P_o = \frac{1}{\left[ \sum_{n=0}^3 \frac{1}{n!} \left( \frac{32}{10} \right)^n \right] + \frac{1}{4!} \left( \frac{32}{10} \right)^4 \frac{40}{40 - 32}}$$

$$P_o = \frac{1}{14,78 + 4,36 * 5}$$

$$P_o = 0,027$$

Número promedio de personas o unidades en el sistema

$$L_s = \frac{\lambda \mu \left( \frac{\lambda}{\mu} \right)^M}{(M-1)! (M\mu - \lambda)^2} P_o + \frac{\lambda}{\mu}$$

$$L_s = \frac{320 \left( \frac{32}{10} \right)^4}{(3)! (40 - 32)^2} 0,027 + \frac{32}{10}$$

$$L_s = \frac{33.554,43}{384} 0,027 + 3,2$$

$$L_s = 6 \text{ personas}$$

Tiempo promedio que una unidad permanece en el sistema (en la cola y siendo atendida)

$$W_s = \frac{L_s}{\lambda}$$

$$W_s = \frac{5,55}{32}$$

$$W_s = 0,173 \text{ horas} * 60 \text{ min.} = 10 \text{ minutos}$$

Número promedio de personas o unidades en la línea o cola, en espera de servicio

$$L_q = L_s - \frac{\lambda}{\mu}$$

$$L_q = 5,55 - \frac{32}{10}$$

$$L_q = 2 \text{ personas}$$

Tiempo promedio que una persona o unidad se tarda en la cola esperando por servicio

$$W_q = W_s - \frac{L_q}{\lambda}$$

$$W_q = 0,173 - \frac{2,35}{32}$$

$$W_q = 0,099 \text{ horas} * 60 \text{ min.} = 6 \text{ minutos}$$

**Tabla 11: Resumen total sistema multicanal y multifase de librería Dicorbel**

<b>Indicadores</b>	<b>1era Fase</b>	<b>2da Fase</b>	<b>Total</b>
Probabilidad de cero clientes en el sistema $P_0$	0,13%	2,27%	1,41%
Número promedio de clientes en el sistema $L_s$	8 clientes	6 clientes	14 clientes
Tiempo promedio que un cliente permanece en el sistema (tiempo de espera más tiempo de servicio) $W_s$	15 minutos	10 minutos	25 minutos
Número promedio de clientes en la cola $L_q$	2 personas	2 clientes	4 clientes
Tiempo promedio que un cliente espera en la cola $W_q$	3 minutos	6 minutos	9 minutos

Fuente: Elaboración propia

### *Resumen de actividades y tiempos del proceso propuesto*

Según los datos calculados para los dos modelos de teorías de colas en la sección anterior, se estima a continuación para cada una de las actividades según el diagrama de flujo presentado inicialmente, los tiempos del proceso normal y del proceso express.

**Tabla 12: Resumen de actividades y tiempos del proceso propuesto**

Actividad	Descripción	Tiempo Minutos		Predecesor inmediato	Responsable
		P. Express	P. Normal		
A	Hacer fila y esperar el turno para ser atendido por un vendedor o despachador	00:07:00	00:03:00		
B	Entregar lista de útiles a la vendedora; quien coloca en una canasta todos los productos que el cliente requiere, da un estimado del valor de su compra.	00:03:00	00:12:00	A	Vendedor
C	El vendedor entrega un ticket con un número de canasta luego de ser aprobado todos los productos de la canasta.	00:00:10	00:00:10	B	Vendedor
D	Dependiendo de la cantidad de productos el cliente acude hacer fila en la caja Express (1 a 10 artículos) o en la caja normal (de 10 a más artículos).	00:03:00	00:06:00	C	Vendedor
E	Entregar tickets del número de canasta y entregar datos para la factura	00:00:15	00:00:15	D	Cajera
F	Esperar hasta que los productos sean pasados por el código de barras	00:02:00	00:03:00	E	Cajera
G	El cliente paga por la compra	00:00:30	00:00:30	F	Cajera
H	Retira su compra	00:00:05	00:00:05	G	Cajera
	Tiempo total de las actividades	00:16:00	00:25:00	H	

Fuente: Elaboración propia

*Cuadro de Comparativo del Proceso*

**Tabla 13: Cuadro comparativo del proceso actual y propuesto**

Comparativo del Proceso de Ventas		Actual	Propuesto	
		P. Estándar	P. Express	P.Normal
<b>Tiempo Total</b>		<b>1:30:00</b>	<b>0:16:00</b>	<b>0:25:00</b>
<b>Personal involucrado en el proceso de ventas en la temporada escolar</b>	<b>Vendedoras</b>	9	1	8
	<b>Cajeros</b>	2	1	4
	<b>Despachadores</b>	5	0	0
	<b>Auxiliares de Bodega</b>	4	0	1
<b>Total del personal contratado</b>		<b>20</b>	<b>15</b>	
<b>Costo del Personal Contratado</b>		<b>\$ 8.457,74</b>	<b>\$ 6.343,31</b>	

Fuente: Elaboración propia.

El presente cuadro comparativo, demuestra que el proceso de ventas propuesto para librería Dicorbel no solo disminuye en 3,6 veces el tiempo de espera del cliente durante la temporada escolar; sino que también disminuye el número de personas contratadas durante esta temporada en un 25 %. No contratar a 5 personas más constituye un fuerte ahorro, considerando que el sueldo básico actualmente es de \$318,00 más las provisiones respectivas que se indican a continuación:

**Tabla 14: Costo mensual de empleado**

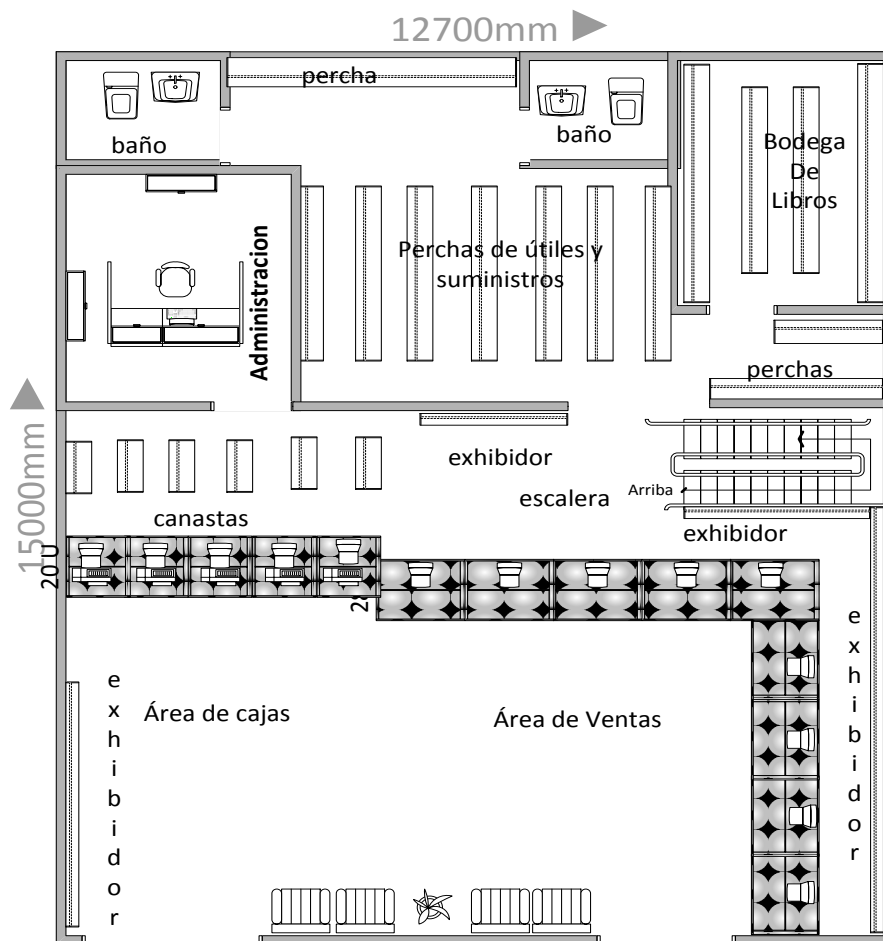
Sueldo Básico	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Vacaciones	Total de Provisiones	Aporte al IESS	Costo del Empleado
318,00	26,5	26,5	13,25	66,25	38,637	422,887

Fuente: elaboración propia.

Además del ahorro que tendrá librería Dicorbel en la contratación del personal, también se tendrá una mayor rotación de clientes; lo que constituirá un incremento considerable de ingresos, como se explicará en el capítulo 4.

### 1.3.1.1 Distribución de la planta

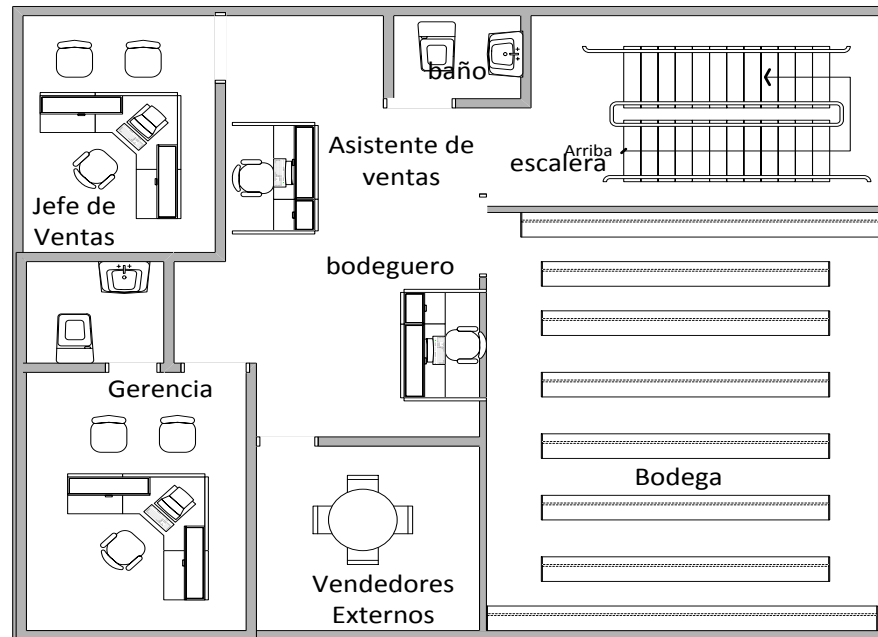
#### Planta Baja



**Figura 14: Distribución planta baja**

Fuente: Elaboración propia.

Planta Alta



**Figura 15: Distribución planta alta**

Fuente: Elaboración propia.

### ***Mercado meta en instituciones educativas***

#### *Objetivo a largo Plazo en las Instituciones Educativas*

El número de estudiantes por instituciones educativas en el sur de Quito, representan una oportunidad para el incremento de ventas en librería Dicorbel durante la temporada escolar. Sin embargo plantear estrategias claras y eficientes también puede incrementar el



nivel de ventas durante todo el período del año lectivo que está representado desde el mes de septiembre a junio. Por lo tanto, el mercado objetivo que se quiere alcanzar durante el año 2014, esta dado de la siguiente manera, según objetivos ya planteados en el capítulo 2.

Mercado Total de estudiantes 100%: 184.636

**Tabla 15: Proyección de ventas útiles escolares año 2014**

Mercado Objetivo	En.	Feb.	Mar.	Ab.	My.	Jun.	Jul.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
%	0,75%	0,75%	0,75%	0,75%	0,75%	0,25%	0,10%	1,59%	6,34%	1,59%	1,50%	0,75%	15,87%
Número de estudiantes	1.385	1.385	1.385	1.385	1.385	462	185	5.328	5.328	5.328	2.770	1.385	27.707
Total en ventas	6.924	6.924	6.924	6.924	6.924	2.308	923	65.511	262.044	65.511	13.848	6.924	451.688,33

Fuente: Elaboración propia.

Los meses de agosto, septiembre y octubre representan el 10% de participación dando un total de ventas de 393.066,60 planteado en el capítulo 2; ya que al ser meses en los cuales la demanda de útiles escolares se incrementa, se puede estimar una participación mayor de librería Dicorbel. El total en ventas de noviembre a julio, se estima a través de un promedio en ventas de \$5 por cada estudiante aplicando estrategias que se mostraran a continuación para ganar en mercado durante todos estos meses.

#### *Estrategia de Penetración en el Mercado*

Las estrategias de penetración son también llamadas también estrategias intensivas; ya que exige la realización de esfuerzos para mejorar la participación de un producto o servicio en el mercado actual. Los esfuerzos de mercadotecnia permitirán llegar al mercado objetivo propuesto en este capítulo. Es importante tomar en consideración las disposiciones del Art.

140 de la nueva Ley de Educación que se menciona en el Cap. 2. A continuación se muestran las estrategias a implementar.

- Auspiciar concursos de oratoria, libro leído y casas abiertas, olimpiadas deportivas  
Esta estrategia permitirá fortalecer la imagen de librería Dicorbel como marca en los padres de familia y alumnos en las instituciones educativas. Lo que se busca es que sea librería Dicorbel quien brinde un apoyo en conocimientos dentro de estos eventos que se realizan de forma constante en las instituciones que tienen una gran afluencia de personas. El objetivo principal es entregar algún tipo de reconocimiento a los participantes de estos eventos teniendo un stand que permita dar a conocer los productos que se podrían encontrar en librería Dicorbel y conocimientos importantes de dichos eventos en las instituciones incrementando el conocimiento de los estudiantes. Además en el caso del libro leído; se puede asesorar a la institución educativa dando a conocer los mejores libros de lectura según la edad. Esto permitirá que los libros sean comprados en librería Dicorbel.
- Formar una alianza con el Ministerio de Educación para realizar concursos generales en sectores específicos al mercado meta que incentiven el conocimiento en los estudiantes.
- Estar presentes en reuniones de padres de familia con charlas motivacionales para que los estudiantes desempeñen un mejor papel en las instituciones.

- Realizar concursos en convenio con la institución educativa llamado “Cuéntame un cuento” que permitirá a los estudiantes redactar su propio cuento y posteriormente adquirir la publicación de su historia.
- Entregar volantes promocionales en la apertura de clases afuera de las instituciones educativas.
- Promocionar actividades como manualidades en los profesores de guarderías y escuelas con productos que podrían encontrar en librería Dicorbel.
- Ejecutar alianzas con proveedores que se encargan de promocionar productos de temporada escolar en las instituciones. De esta forma librería Dicorbel sería un punto de distribución de estos productos.
- Realizar mailing ante el inicio de la temporada escolar, con promociones de la librería.

Los costos en los que incurre con este tipo de estrategia no son altos y generan un gran impacto en la población en la que se lo aplica, se espera implementar un 2% de las ventas totales.

## **Suministros de oficina.**

### ***Producto y servicio***

Los productos que se quiere ofrecer ante la apertura de una nueva fuerza de ventas para empresas son todos los productos que están involucrados en la línea de suministros de oficina. El problema principal que tienen muchas empresas al momento de realizar adquisiciones internas es que tienen que tratar con varios proveedores para que se les proporcionen la variedad de productos que demandan. Tratar con varios proveedores involucra dificultades de fechas de pago, variaciones en el servicio recibido, verificación constante de precios de productos por cambios constantes de proveedores. Por lo tanto librería Dicorbel quiere ofrecer una gama amplia de productos para empresas. Los cuales dentro de la línea de suministros de oficina estarán subdivididos de la siguiente manera:

- Productos de librería
- Productos de tecnología y electrónica
- Muebles y accesorios

El slogan “Todos los productos de oficina, un solo proveedor” quiere llegar a satisfacer necesidades existentes en nuestros clientes. Esta estrategia representa una ventaja competitiva que diferenciará a Librería Dicorbel de su competencia por especializarse en estos productos al ser un asesor técnico del cliente.

### ***Segmentación del Mercado***

Librería Dicorbel enfocará su fuerza de ventas de suministros de oficina a empresas que se ubiquen en el sur de Quito, en la Administración Zonal Eloy Alfaro. Se toma este segmento del mercado al ser empresas que se encuentran en la misma Administración Zonal de librería Dicorbel. Los tiempos de entrega y los recursos económicos necesarios para alcanzar este nicho de mercado son menores que si se plantea en el inicio de la estrategia toda la ciudad de Quito. Sin embargo a través del tiempo con una consolidación mayor se buscará la expansión del servicio en nuevos sectores de la ciudad. Por el momento el segmento al que se quiere enfocar según el tamaño de las empresas es el siguiente:

- Empresas pequeñas.- Aquellas que tienen menos de 10 trabajadores.
- Empresas mediadas.- Aquellas que tienen de 10 a 49 trabajadores.

Se ha decidió tomar dicha orientación; porque son empresas que no tienen proveedores fijos en el mercado de suministros de oficina. Por lo tanto, existe una gran oportunidad de ofrecer los servicios y productos de librería Dicorbel.

### ***Competencia***

Las principales empresas ofertantes de suministros de oficina en el sector del Sur de Quito son las siguientes:

- Súper Paco
- Dilipa
- Juan Marcet

Estas empresas tienen un poder económico bastante grande en el sector. Inclusive son proveedores de muchas librerías. Sin embargo ninguna de ellas vende todavía de manera on-line.

### *Tendencias actuales*

La población ecuatoriana cada vez se ve más involucrada en la compra de productos on-line. La gente está cada vez más conectada a Internet durante todo el día. Por lo tanto esta tendencia está en crecimiento y los clientes cada vez exigen mejores medidas de innovación que les permita ganar ventajas en ahorro en tiempo, precio y mayor comodidad. “El e-commerce, a través de Internet, implica la utilización de esta red como medio para facilitar el intercambio de bienes y servicios. La forma más avanzada es aquella en la que un cliente: visualiza, selecciona y formaliza la adquisición de productos o servicios cuya descripción está disponible en un servidor conectado a Internet.” (Rusia Export Consulting, 2008). Ecuador es octavo en e-commerce en América Latina (Diario Hoy, 2012).

Conociendo esto sabemos que la tendencia actual está cada vez más vinculada con el internet y las páginas web juegan un papel importante para el intercambio de bienes y

servicios. Es así, como se quiere aplicar en librería Dicorbel un método de venta a través de una página web que permita a los clientes realizar su compra.

### ***Objetivos en la venta de Suministros de oficina***

Considerando el capítulo 2, donde se muestra el total de empresas de la Administración Zonal Eloy Alfaro, se quiere alcanzar los siguientes porcentajes de participación tomando en consideración el inicio del presente proyecto en el año 2014. El promedio de compras mensuales entre una empresa pequeña y media es de \$200.

**Tabla 16: Proyección ventas de suministros de oficina año 2014**

Mercado Objetivo	En.	Feb.	Mar.	Ab.	My.	Jun.	Jul.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
% Participación	10%	12%	14%	16%	18%	20%	22%	24%	26%	28%	30%	30%
Número de empresas	26	31	36	41	46	51	57	62	67	72	77	77
Total en ventas	5.140,00	6.168,00	7.196,00	8.224,00	9.252,00	10.280,00	11.308,00	12.336,00	13.364,00	14.392,00	15.420,00	15.420,00

<b>Total de Ventas Anual</b>	<b>128.500,00</b>
------------------------------	-------------------

Fuente: Elaboración propia.

### ***Estrategias de penetración***

#### ***Estrategias de ventas***

- Contratar inicialmente dos vendedor y una asistente de ventas y mercadeo.
- Se entregará rutas de visitas semanalmente para el vendedor.

- El vendedor debe visitar constantemente a las empresas receptando cuentas y también manteniendo estas cuentas a largo plazo.
- Crear una página web de acuerdo a las necesidades de librería Dicorbel, donde a través de una contraseña proporcionada a las empresas, los encargados en compras puedan entrar al sistema y elegir los productos y las cantidades que se ajusten a sus necesidades.
- El cliente elegirá si los pedidos los hace por medio del vendedor con visitas mensuales o por medio de la página web.

#### *Estrategias de promoción y fidelización*

- Enviar constantemente e-mails de productos nuevos o con descuentos a los jefes de compra de cada empresa.
- Tener un acercamiento con los clientes por lo menos 6 veces al año, que no incluyan fechas importantes como navidad, fin de año, san Valentín, etc.

#### *Políticas de librería Dicorbel*

##### Personal

Los empleados están en la obligación de aportar los conocimientos y el trabajo en equipo para cumplir los objetivos empresariales los cuales permitirán el crecimiento de la empresa. Se implementará la política que a continuación se detallan:



- Las políticas escritas deben promover las buenas relaciones públicas; ya que transmiten la misión de la empresa y su principal función es la satisfacción del cliente a través de la venta y entrega de suministros de oficina en corto tiempo, por lo que el personal que trabaja en Librería Dicorbel debe conocer el producto y ser capacitado para poder satisfacer cualquier necesidad del cliente, ya sea respecto a un producto o servicio.

#### Del Crédito

- Analizar la capacidad de endeudamiento de los clientes previa la apertura de crédito. La persona responsable de contabilidad es quien debe ejecutar y actualizar diariamente las cuentas por cobrar y saber si el cliente está en capacidad de pagar para despachar el producto.
- Las condiciones económicas y políticas de crédito podrían variar dependiendo de la magnitud de la compra. Sin embargo se establece un máximo de 15 días para el caso de cuentas grandes que superen la compra de USD \$500 mensuales.
- Las políticas de crédito y cobranza están interrelacionadas con la fijación de precios de un producto vendido y el servicio prestado.
- El cliente nuevo sin previo análisis no puede ser sujeto de crédito salvo el contemplado por promociones y actividades de marketing que se dieran en ese período sin justificación alguna para el hecho de ningún tipo.

De la entrega

- Entrega de los pedidos en un período máximo de 48 horas.
- Devoluciones hasta 7 días.

### ***Observaciones generales***

Las ventas de suministros de oficina que realiza actualmente librería Dicorbel se presenta de manera casual. A pesar de existir algunas empresas que compran constantemente en la librería, no existe ningún tipo de planificación para incursionar dentro del segmento con mayor fuerza. Conociendo esto se han planteado estrategias que ayudarían a librería Dicorbel a tener una continuidad de ingresos durante los períodos de temporada baja mejorando su liquidez como empresa. El tener un grupo de personas dedicada a la venta respectiva de suministros de oficina y dedicado a generar mayores ingresos a la empresa; permitirá una consolidación mayor frente a su competencia.

### **Venta al detalle.**

#### ***Gestión integral del punto de venta detallista y Merchandising***

El dominio de técnicas de gestión en los detallistas crea una competencia sostenible en el mercado. Librería Dicorbel como punto de venta posee varias características que lo diferencian de la competencia, pero es necesario gestionar la reducción de costos de inventario

y mejorar la exposición de los productos para maximizar la rentabilidad. El Merchandising involucra todas las acciones necesarias que permitan generar en el punto de venta mayores ingresos a través del manejo adecuado de existencias y de la exhibición. El Merchandising es aplicable en librería Dicorbel pese a ser un punto de venta tradicional; ya que la exhibición se maneja por medio de vitrinas. Lo que se busca en este capítulo es crear un ambiente acogedor dentro del punto de venta que origine el deseo de una nueva experiencia de compra no planificada.

Lo que se busca en librería Dicorbel es generar un ambiente cómodo para los clientes y para los niños que permita observar los productos a través de las vitrinas dando lugar a una nueva compra no programada. Se establecen dos tipos de Merchandising dentro de la estructura de Dicorbel: El Merchandising externo e interno.

#### *Merchandising Externo*

El aspecto que posee el establecimiento en su parte exterior debe estar cargado de elementos que otorguen identidad y personalidad única. Los cambios estratégicos en función del Merchandising externo en librería Dicorbel son los siguientes:

- Elementos Extrínsecos del Punto de venta
  - Indicadores y señalética exteriores

Se colocará carteles de lona impresos en postes de luz en el sector de la Villa flora, que representará elemento de publicidad para conocer la ubicación exacta de la librería.

- Elementos Intrínsecos del Punto de venta

- Rótulo

Cambiar el rotulo actual por un rotulo luminoso. Los cambios que se incluyen dentro de este parámetro son los siguientes aspectos:

- Cambio del tipo de letra del rotulo
    - Cambio del logotipo principal de librería Dicorbel

Cambiar estos aspectos principales creara un impacto visual en el cliente, ocasionando el posicionamiento del nombre en la mente de los consumidores. El tipo de la letra y el logotipo debe ir en función del giro del negocio.

### *Merchandising interno*

El Merchandising interno que se desarrollará en librería Dicorbel tendrá una serie de técnicas, acciones y elementos de comunicación en el interior del establecimiento que colaboran con la satisfacción y la fidelidad de los clientes. Por consiguiente, las estrategias de Merchandising internas están constituidas de la siguiente forma:

- Implementaciones en el punto de venta

- A pesar de que librería Dicorbel se maneja de forma tradicional, por la amplitud de su espacio se piensa colocar en la parte de afuera una sección de libros que permita a los clientes conocer la gran variedad de libros de lectura que la librería posee y a su vez colocar dos sillones y una maquina de café, que hagan que el cliente se mantenga por más tiempo en el establecimiento y esto lo lleve a una compra inesperada.
- Es importante que dentro de las vitrinas que son la exhibición más cercana que tienen los clientes ante los productos se los coloque de acuerdo a su división que sería: útiles escolares, suministros de oficina, libros y complementarios (artículos de bazar). Cada uno de estos productos debe tener su propia sección.
- Cambiar los colores del diseño interno que tiene Librería Dicorbel por los colores azul y amarillo. Estos colores al mismo tiempo se asocian con los colores del logotipo. El color amarillo ofrece iluminación a los ambientes. Mientras que el azul es un color que brinda frescura y un mayor tamaño al local.

- Rotación de Stocks

El surtido constituye una de las razones principales por las que los clientes visitan librería Dicorbel, pero es importante manejar adecuadamente el proceso de compra de la mercancía. Para un correcto manejo de estas existencias es importante tomar en consideración que las existencias deben ser proporcionarles a las ventas. En el giro de negocio que tiene

librería Dicorbel es importante considerar que un manejo inadecuado del inventario puede causar flujos de efectivo negativos y pueden hacer que la empresa se vuelva insolvente.

Librería Dicorbel posee tres líneas de productos los cuales se distinguen por el porcentaje de rentabilidad que cada uno de ellos maneja. Las líneas de productos son las siguientes:

**Tabla 17: Porcentaje de rentabilidad de librería Dicorbel**

Línea	% de Rentabilidad
Útiles y suministros	41%
Libros	21%
Complementarios	39%

Fuente: Librería Dicorbel

Conociendo el porcentaje de rentabilidad que cada una de las líneas genera, es importante mencionar cuales son los ítems que tienen mayor demanda y cuáles son los ítems que tienen menor demanda en la comercialización de productos de la empresa. La disponibilidad de mercadería evita pérdida de ventas, sin embargo mantener una alta disponibilidad incrementa los costos de inventario. Por lo tanto, esto permitirá a la empresa conocer cuáles son los productos que se deben de pedir en mayor cantidad por su rápida rotación y cuales son aquellos que se debe evitar. En el ANEXO 5 se muestran cuales son los productos que han tenido menor y mayor demanda durante el año 2012. El control del inventario permitirá mejorar la liquidez de la empresa y así tener mayores niveles de rentabilidad.

Uno de los problemas principales que tiene librería Dicorbel y que causan problemas de liquidez durante temporada baja es la cantidad alta de stock con la que la librería se queda después de la temporada escolar. La lista de ítems con mayor y menor demanda representan un aproximado de lo que está demás y de lo que se debe comprar en mayor cantidad. Es importante considerar estas cantidades para pedidos futuros y así tener una rotación rápida del inventario; ya que cuando más rápido rotan las existencias, más rinde el capital invertido en las mismas. Se plantea la siguiente propuesta al realizar pedidos que pueden evitar niveles altos de inventario y perjudiquen los márgenes de beneficio.

- Revisar constantemente el sistema de inventario que posee la librería y que facilita el control de mercancía. Revisar los ítems con mayor y menor demanda antes de realizar un pedido.
- Se debe hacer un pedido únicamente si las existencias del inventario a la fecha son inferiores al stock básico.
- El pedido que se realizará debe ser la diferencia entre el stock real y el básico.

#### *Promoción*

Las siguientes estrategias de promoción permitirán a librería Dicorbel darse a conocer de mejor manera ante su segmento de mercado y fidelizar a clientes a través de un servicio especializado que sea siempre transmitido por medio de su promoción. Por lo tanto se debe de realizar las siguientes actividades:

- Creación de principales redes sociales Facebook, Twitter, linkedIn, las cuales deben mostrar con frecuencia información importante para estudiantes y padres de familia.
- Se debe incorporar a productos los nuevos, descuentos por temporada, alianzas con empresas, etc.
- Creación de Pagina web.- Los elementos principales que tendrá esta página serán los siguientes:
  - Historia de la empresa
  - Misión
  - Visión
  - Valores corporativos
  - Responsabilidad social
  - Productos
  - Noticias de blog
  - Catálogo de productos mensual
  - Eventos importantes
  - Galería de productos
  - Buzón de sugerencias o información
  - Link para principales redes sociales (Facebook, Twitter)
- Sistema de fidelización a través de tarjeta cliente que permite acumular puntos para ser canjeados posteriormente por descuentos.
- Pasar videos de productos especiales durante ciertos horarios donde la multitud de clientes es mayor.



Por medio de la implantación de las estrategias que se han mencionado se prevé un crecimiento del 10% sobre las ventas del 2012. Por lo tanto las ventas del 2014 quedarían de la siguiente manera.

**Tabla 18: Proyección de ventas al detalle diario año 2014**

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
5.349,14	4.654,27	4.453,09	6.100,60	4.730,59	2.856,74	2.802,82	-	-	-	4.382,84	4.379,80	39.709,89

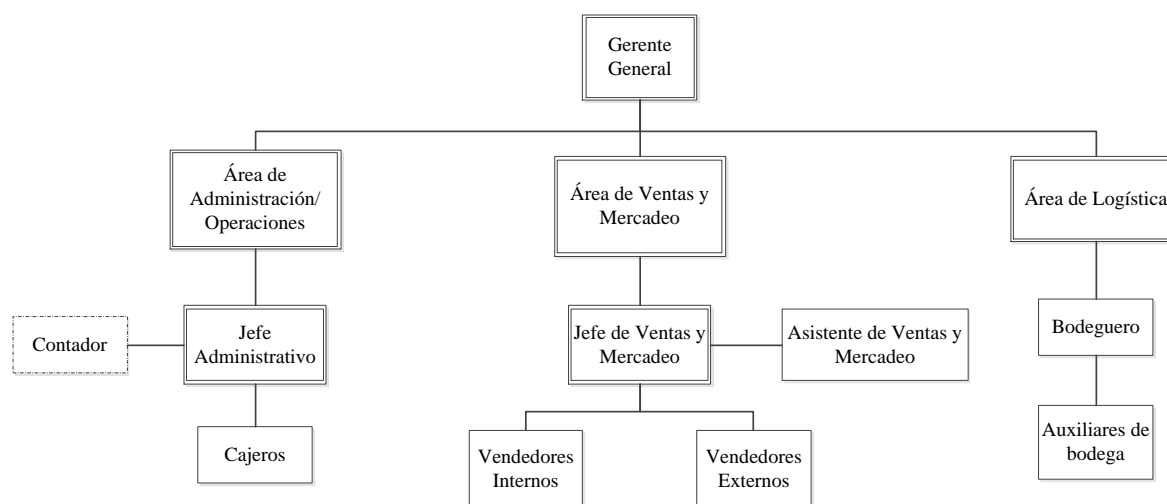
Fuente: Elaboración propia

Es necesario mencionar que los rubros de los meses de agosto, septiembre y octubre, representan valores dados por temporada de útiles escolares y los cuales ya están reflejados en la proyección de ventas de útiles escolares. Además se considera únicamente el 45% de las ventas del mes de noviembre como venta al detalle diario; ya que el 55% de las ventas de dicho mes constituyen a útiles escolares y de la misma manera están representadas en dicha proyección.

## Reestructuración Administrativa

El siguiente documento es un manual de descripción de puestos que es de gran valor para la empresa y para los empleados. Leer este documento permitirá a los empleados conocer sus deberes y lo que librería Dicorbel espera de ellos.

### Propuesta de organigrama.



**Figura 16: Propuesta de organigrama**

Fuente: Elaboración propia

Se propone a librería Dicorbel manejar un único organigrama, tanto para la temporada escolar como para el resto del periodo que es temporada baja. El presente organigrama tiene la ventaja de adaptarse durante los dos períodos de tiempo al tener las mismas áreas y los mismos puestos de trabajo. Esto era algo que no sucedía con el organigrama que se tiene

actualmente; ya que aumenta el número de áreas o departamentos por el proceso de ventas que maneja en la temporada escolar. Es así como el organigrama propuesto estará representado por las siguientes personas en temporada alta y baja:

**Tabla 19: Personal propuesto para librería Dicorbel**

<b>Personal Propuesto para Librería Dicorbel</b>				
<b>Puesto de Trabajo</b>	<b>Área</b>	<b>Temporada Baja</b>	<b>Temporada Alta</b>	<b>Personal adicional contratado</b>
<b>Gerente General</b>	Gerencia	1	1	0
<b>Jefe Administrativo</b>	Administración/Operaciones	1	1	0
<b>Jefe de Ventas y Mercadeo</b>	Ventas y Mercadeo	1	1	0
<b>Contador</b>	Administración/Operaciones	1	1	0
<b>Asistente de Ventas y Mercadeo</b>	Ventas y Mercadeo	1	1	0
<b>Cajeros</b>	Administración/Operaciones	1	5	4
<b>Vendedores internos</b>	Ventas y Mercadeo	1	9	8
<b>Vendedores Externos</b>	Ventas y Mercadeo	1	1	0
<b>Bodeguero</b>	Logística	1	1	0
<b>Auxiliares de bodega*</b>	Logística	0	1	1
<b>Total</b>		<b>9</b>	<b>22</b>	<b>13</b>

Fuente: Elaboración propia

\* El auxiliar de bodega durante la temporada baja se lo podría contratar de acuerdo al nivel de ventas que se vean representadas en la venta de suministros de oficina. Caso contrario se podría trabajar únicamente con un bodeguero.

El organigrama que tiene actualmente librería Dicorbel está representado por las siguientes personas en temporada alta y baja:

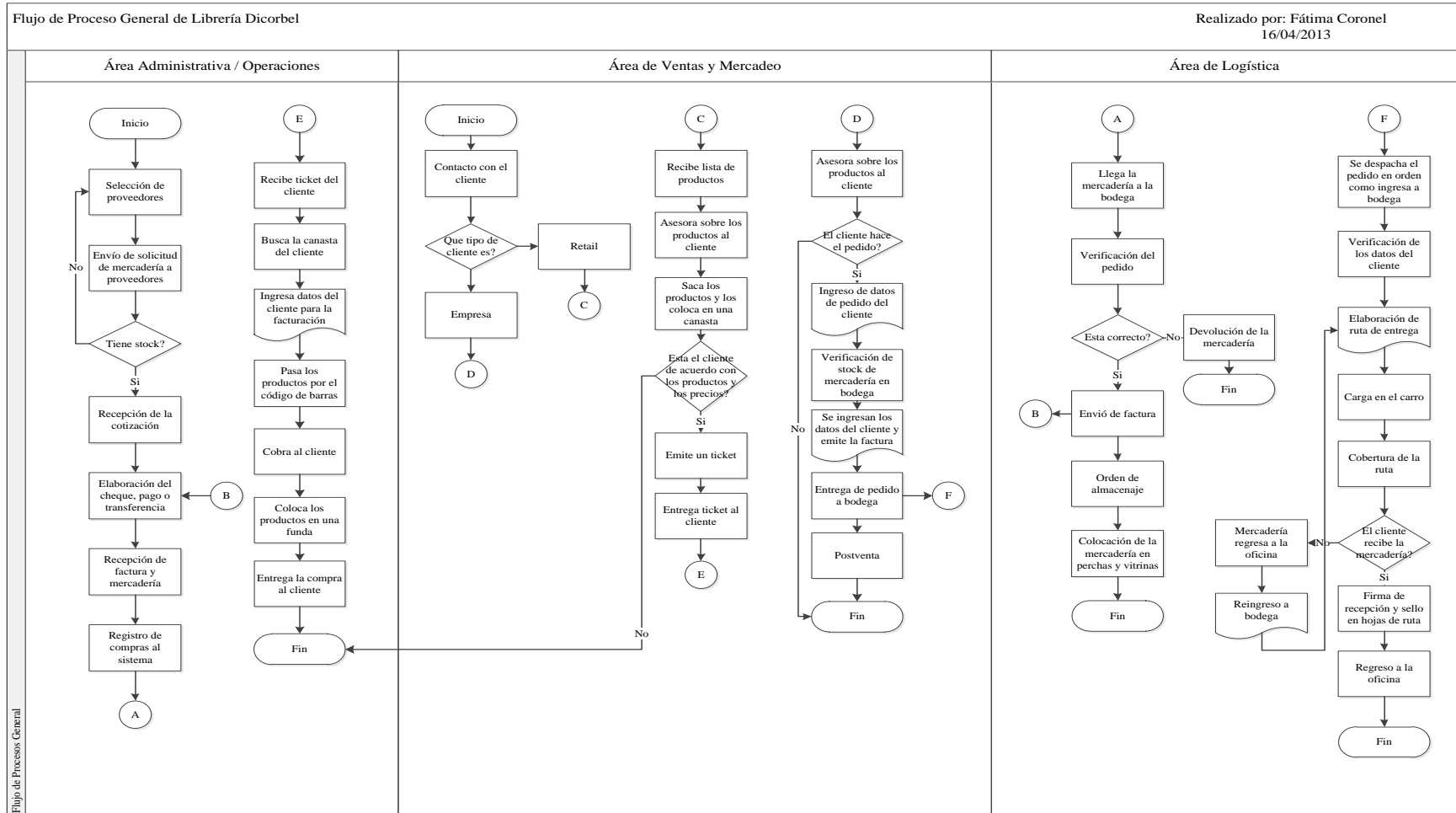
Tabla 20: Personal actual de librería Dicorbel

<b>Personal Actual de Librería Dicorbel</b>				
<b>Puesto de Trabajo</b>	<b>Departamento</b>	<b>Temporada Baja</b>	<b>Temporada Alta</b>	<b>Personal adicional contratado</b>
<b>Gerente General</b>	Gerencia	1	1	0
<b>Administrativo</b>	Administrativo	1	1	0
<b>Supervisor de Ventas</b>	Ventas	1	1	0
<b>Contador</b>	Administrativo	1	1	0
<b>Vendedores internos</b>	Ventas	1	9	8
<b>Cajeros</b>	Administrativo	0	2	2
<b>Despachadores</b>	Despacho	0	5	5
<b>Supervisor de bodega</b>	Abastecimiento o Bodega	0	1	1
<b>Bodeguero</b>	Abastecimiento o Bodega	1	4	3
<b>Total</b>		<b>6</b>	<b>25</b>	<b>19</b>

Propia: Elaboración propia.

Si analizamos los dos cuadros, el personal propuesto durante la temporada baja, aumenta en 3; sin embargo las personas contratadas adicionalmente generarán mayores ventas direccionadas con la línea de suministros de oficina. La mayor ventaja ocurre en la contratación del personal por temporada escolar, el cual representará a través de este proyecto un ahorro de 6 personas.

### **Flujo de proceso general de librería Dicorbe**



**Figura 17: Flujo de proceso general de librería Dicorbel**

Fuente: Elaboración propia.

**Manual de descripción de puestos y funciones.**

LIBRERÍA Y PAPELERÍA DICORBEL MANUAL DE DESCRIPCIÓN DE PUESTOS Y FUNCIONES	
I.	<p>Identificación del Puesto</p> <p>Título del Puesto: Gerente General</p> <p>Área a la que pertenece: Gerencia</p> <p>Reporta a: No aplica</p> <p>Personal bajo su mando: Contador, jefe administrativo y jefe de ventas y mercadeo.</p>
II.	<p>Resumen del Puesto</p> <p>Responsable de administrar y dirigir en su totalidad la empresa. Planificar y tomar decisiones estratégicas relacionadas con el crecimiento de la misma y el cumplimiento de la misión, visión y los valores corporativos establecidos.</p>

III. Funciones Esenciales

1. Realizar planificaciones estratégicas referentes al crecimiento de la empresa.
2. Supervisar las diferentes áreas a su cargo de manera constante.
3. Realizar reuniones semanales con los encargados de cada área para evaluaciones pertinentes de la empresa.
4. Negociar con proveedores nacionales en beneficio de la empresa.
5. Buscar y firmar alianzas con proveedores y empresas interesadas en un crecimiento mutuo.
6. Establecer metas y objetivos tanto para la empresa como para el personal de forma constante.

7. Autorizar pagos a proveedores.
8. Revisar periódicamente la información contable de la empresa para una toma de decisiones oportuna.
9. Aprobar los pedidos antes de ser direccionados a los proveedores.
10. Buscar siempre nuevas formas de rentabilidad para la empresa.

#### IV. Especificaciones del Puesto

1. Contar con experiencia en el negocio de comercialización de útiles, libros y suministros de oficina.
2. Tener experiencia de más de 10 años en posiciones similares.
3. Tener un título universitario en Administración de Empresas o carreras a fines con el objetivo de la empresa.
4. Ser una persona responsable, con características de liderazgo, comunicación y organización.

LIBRERÍA Y PAPELERÍA DICORBEL MANUAL DE DESCRIPCIÓN DE PUESTOS Y FUNCIONES	
I.	<p>Identificación del Puesto</p> <p>Título del Puesto: Jefe Administrativo</p> <p>Área a la que pertenece: Administrativo</p> <p>Reporta a: Gerente</p> <p>Personal bajo su mando: Contador, cajeros y bodeguero</p>
II.	<p>Resumen del Puesto</p> <p>Encargado de realizar las compras directamente con los proveedores e ingresar los nuevos productos al sistema y estimar los márgenes de utilidad de cada producto. Además de controlar las cajas a su cargo.</p>

### III. Funciones Esenciales

1. Emitir los cheques de pago a proveedores y de gastos luego de la aprobación de la gerencia.
2. Realizar los pedidos a los proveedores
3. Ingresar los productos al sistema después de cada compra.
4. Gestionar el precio de la mercadería, colocando el precio o modificando previa autorización de la gerencia.
5. Gestionar la rotación de inventarios para un manejo adecuado de stock y pedidos.
6. Cuadrar cada una de las cajas abiertas en el día.
7. Manejar el fondo de caja chica.
8. Encargado de abrir y cerrar el punto de venta.

### IV. Especificaciones del Puesto



1. Tener título universitario en Administración de Empresas o estar cursando los últimos años de carreras afines a esta.
2. Tener experiencia de por lo menos 2 años en compras y manejo de sistemas de ingreso de mercadería similares a los que tiene librería Dicorbel.
3. Buen conocimiento de herramientas de computación.
4. Tener actitud de liderazgo.
5. Ser responsable, activa, organizada y comunicativa.

LIBRERÍA Y PAPELERÍA DICORBEL MANUAL DE DESCRIPCIÓN DE PUESTOS Y FUNCIONES	
I.	<p>Identificación del Puesto</p> <p>Título del Puesto: Jefe Ventas y Mercadeo</p> <p>Área a la que pertenece: Comercial</p> <p>Reporta a: Gerente</p> <p>Personal bajo su mando: Asistente de ventas y mercadeo, vendedores internos y externos.</p>
II.	<p>Resumen del Puesto</p> <p>El jefe de ventas y mercadeo tiene el objetivo de planear, ejecutar, dar seguimiento y control continuo a las ventas e incrementarlas a través de estrategias a largo plazo.</p>

### III. Funciones Esenciales

1. Cumplir con la cuota del mercado de ventas establecida con el gerente general.
2. Establecer metas y objetivos claros para los vendedores.
3. Calcular la demanda y pronosticar las ventas
4. Motivar y guiar a la fuerza de ventas.
5. Evaluar el desempeño de la fuerza de ventas.
6. Realizar un análisis de costos de ventas mensual.
7. Reclutar, seleccionar y capacitar a los vendedores.
8. Fidelizar a los clientes
9. Obtener una cuota mayor de mercado
10. Plantear y ejecutar estrategias de promoción y publicidad para la librería.
11. Designar el segmento meta para cada vendedor externo.

12. Gestionar nuevas negociaciones de venta.

IV. Especificaciones del puesto

1. Tener título universitario en Administración de Empresas/Marketing o estar cursando los últimos años de carreras afines a esta.
2. De 23 a 35 años de edad.
3. Tener por lo menos 2 años de experiencia como gerente o ventas o cargos similares.
4. Tener conocimientos en preparación de puestos y proyecciones de ventas.
5. Habilidades de negociación.
6. Buena presentación.
7. Deseos de crecer profesionalmente.
8. Tener actitud de liderazgo e iniciativa.
9. Buenos conocimientos manejando Excel, Word y Power Point.
10. Capacidad para motivar y dirigir a personas.

LIBRERÍA Y PAPELERÍA DICORBEL	
MANUAL DE DESCRIPCIÓN DE PUESTOS Y FUNCIONES	
I.	<p>Identificación del Puesto</p> <p>Título del Puesto: Contador</p> <p>Área a la que pertenece: Administrativo</p> <p>Reporta a: Gerente y jefe administrativo</p> <p>Personal bajo su mando: No aplica</p>
II.	<p>Resumen del Puesto</p> <p>Encargado de realizar todas las actividades contables de la empresa para controlar y proteger los bienes de la empresa.</p>

### III. Funciones Esenciales

1. Realizar declaraciones del IVA y retenciones mensualmente.
2. Comunicar a la gerencia la fecha de pagos oportunos de impuestos.
3. Elaborar mensualmente los estados financieros de la empresa.
4. Realizar la declaración del impuesto a la renta anualmente.
5. Asesorar a la gerencia sobre decisiones tributarias vigentes.
6. Realizar la nomina semanal del personal.
7. Realizar contratos de trabajo para nuevos trabajadores.
8. Generar los documentos de pagos de aportaciones al IESS de los empleados y comunicar a la gerencia.
9. Realizar roles de pago para el personal mensualmente.
10. Actualizar diariamente las cuentas por cobrar.
11. Verificar si los clientes está en capacidad de pagar para despachar los pedidos.
12. Generar avisos de entrada y salida del personal al IESS.

13. Encargado de emitir y recibir retenciones.

#### IV. Especificaciones del Puesto

1. Ser contador público autorizado.
2. Tener experiencia de 1 a 2 años en puestos similares.
3. Haber trabajado con sistemas contables similares al que utiliza librería Dicorbel.
4. Ser una persona responsable, organizada, metódico y efectivo con el uso del tiempo.

LIBRERÍA Y PAPELERÍA DICORBEL MANUAL DE DESCRIPCIÓN DE PUESTOS Y FUNCIONES	
I.	<p>Identificación del Puesto</p> <p>Título del Puesto: Asistente de Ventas y Mercadeo</p> <p>Área a la que pertenece: Comercial</p> <p>Reporta a: Jefe de Ventas y Mercadeo</p> <p>Personal bajo su mando: No aplica</p>
II.	<p>Resumen del Puesto</p> <p>Brindar soporte a las funciones generales del área comercial.</p>

### III. Funciones Esenciales

1. Realizar actas de reuniones del área comercial.
2. Administración de todo tipo de información importante para el departamento.
3. Manejar las cuentas de redes sociales de Facebook, Twitter y linkedIn de la empresa colocando información relevante y promociones constantemente.
4. Realizar reportes de ventas mensuales de los vendedores.
5. Recepción de llamadas telefónicas.
6. Recepción de personas.
7. Envío y recepción de documentos.
8. Ayuda a preparar presentaciones para el área.
9. Búsqueda de empresas que permitan brinden servicios de promoción para la empresa.
10. Aportar con ideas nuevas para el área.

### IV. Especificaciones del Puesto

1. Tener estudios universitarios en Marketing o carreras afines.
2. Tener máximo 25 años de edad.
3. Conocimiento de diseño publicitario
4. Conocimientos de redes sociales
5. Manejo avanzado de office
6. Buena presencia
7. Responsable y comunicativa
8. Iniciativa para realizar las cosas.

LIBRERÍA Y PAPELERÍA DICORBEL MANUAL DE DESCRIPCIÓN DE PUESTOS Y FUNCIONES	
V.	<p>Identificación del Puesto</p> <p>Título del Puesto:                   Cajeras</p> <p>Área a la que pertenece:           Administrativa</p> <p>Reporta a:                               Jefe Administrativo</p> <p>Personal bajo su mando:           No aplica</p>
VI.	<p>Resumen del Puesto</p> <p>Responsable por la recepción, manejo y custodia del dinero o documentos que se relacionen con este como: cheques, efectivo, tarjetas de crédito o débito.</p> <p>Además es responsable de las operaciones en el sistema y de la conciliación por aquellos valores que se asignan en caja.</p>

#### VII. Funciones Esenciales

1. Verificar que el fondo de caja este completo al momento que lo recibe y que lo entrega.
2. Cobrar a los clientes por los productos.
3. Entregar cada tres horas lo que se tenga en caja al jefe administrativo.
4. Mantener un adecuado surtido de monedas para dar el vuelto.
5. Pedir datos al cliente para su factura.
6. Empacar los productos del cliente en fundas del tamaño adecuado a su compra.
7. Mantener siempre su cubículo limpio.
8. Cumplir con el arqueo de caja.
9. Colaborar en actividades de arreglo y adecuación de la presentación visual de la mercadería.



### VIII. Especificaciones del Puesto

1. Mínimo bachiller, preferentemente con estudios universitarios.
2. Experiencia en cargos similares de por lo menos un año.
3. Manejo del sistema operativo Windows.
4. Sexo femenino
5. De 20 a 28 años
6. Habilidad y capacidad para contar efectivo de diferente denominación y tipo.
7. Tener sentido de colaboración
8. Honesta, responsable, efectiva al administrar su tiempo y con ganas de superación.

LIBRERÍA Y PAPELERÍA DICORBEL MANUAL DE DESCRIPCIÓN DE PUESTOS Y FUNCIONES	
I.	<p>Identificación del Puesto</p> <p>Título del Puesto:                    Vendedor Interno</p> <p>Área a la que pertenece:            Comercial</p> <p>Reporta a:                                Jefe de Ventas y Mercadeo</p> <p>Personal bajo su mando:            No aplica</p>
II.	<p>Resumen del Puesto</p> <p>Brindar al cliente la mejor atención buscando siempre las maneras de satisfacer sus necesidades y superar sus expectativas para que deposite la confianza en la empresa.</p>

### III. Funciones Esenciales

1. Atender clientes
2. Asesorar al cliente
3. Proponer productos adicionales a parte de los desea.
4. Sacar pedidos de bodega.
5. Etiquetar la mercadería con precios
6. Digitalizar ventas pequeñas para que el cliente cancele en caja.
7. Pedir productos a bodega
8. Realizar un reporte semanal de aquellos productos que el cliente ha solicitado pero no tiene la empresa.
9. Colaborar a ordenar las perchas y vitrinas.

### IV. Especificaciones del puesto

1. Tener educación mínima de bachiller, preferible estudios universitarios.
2. Experiencia de un año en cargos similares.
3. Tener conocimientos básicos de computación
4. Sexo femenino
5. De 19 a 25 años.
6. Facilidad de expresión
7. Responsable
8. Carismática
9. Honesta
10. Deseos de superación

LIBRERÍA Y PAPELERÍA DICORBEL	
MANUAL DE DESCRIPCIÓN DE PUESTOS Y FUNCIONES	
I.	<p>Identificación del Puesto</p> <p>Título del Puesto:                    Vendedor Externo</p> <p>Área a la que pertenece:            Comercial</p> <p>Reporta a:                                Jefe de Ventas y Mercadeo</p> <p>Personal bajo su mando:            No aplica</p>
II.	<p>Resumen del Puesto</p> <p>Ampliar la cartera de clientes de la empresa, realizando visitas a empresas, jardines, escuelas colegios de la Administración Zonal Eloy Alfaro.</p>

### III. Funciones Esenciales

1. Realizar visitas al segmento de clientes estipulado por el jefe de ventas y mercadeo.
2. Programar y concertar citas con jefes de compras en empresas, directores y profesores en jardines, escuelas y colegios.
3. Presentar reportes diarios de las visitas justificado con sellos y firmas de la institución o empresa.
4. Crear convenios de compra con empresas, escuelas y colegios.
5. Realizar cotizaciones de productos a los clientes.
6. Realizar visitas mensuales a clientes.
7. Realizar los pedidos al jefe de ventas y mercadeo.
8. Mantener actualizada la base de datos de los clientes.
9. Enviar información actualizada de los productos a los clientes
10. Realizar el seguimiento pertinente de cobros.
11. Entregar cheques o pagos al jefe administrativo.

12. Buscar constantemente incrementar la cartera de clientes.
13. Cumplir con las metas y objetivos planteados por el jefe de ventas y mercadeo.
14. Ser el representante de la librería ante eventos de oratoria, libro leído en las instituciones.
15. Exponer los productos y los servicios que librería Dicorbel ofrece en actos de escuelas y colegios.

#### IV. Especificaciones del Puesto

1. Estudios universitarios en Administración de Empresas, Marketing o carreras afines.
2. Edad de 23 a 40 años.
3. Tener experiencia de 2 años o más en posiciones similares.
4. Tener sólidos conocimientos en computación
5. Tener características de liderazgo, poder de persuasión e iniciativa.
6. Ser respetuoso, responsable, honesto y de buena presencia.
7. Poseer habilidad y alta capacidad de negociación.

LIBRERÍA Y PAPELERÍA DICORBEL	
MANUAL DE DESCRIPCIÓN DE PUESTOS Y FUNCIONES	
I.	<p>Identificación del Puesto</p> <p>Título del Puesto: Bodeguero</p> <p>Área a la que pertenece: Logística</p> <p>Reporta a: Jefe Administrativo</p> <p>Personal bajo su mando: Auxiliares de bodega o despachadores</p>
II.	<p>Resumen del Puesto</p> <p>Responsable ante el jefe administrativo de que el producto que se almacene en buenas condiciones y de que exista un stock adecuado en la bodega.</p>

### III. Funciones Esenciales

1. Cuidar que las instalaciones y los productos de bodega permanezcan en óptimas condiciones.
2. Direccionar de forma adecuada la mercadería a cada una de las perchas.
3. Controlar la cantidad y el tipo de producto que está recibiendo antes del almacenamiento.
4. Receptar pedidos de los vendedores externos para su correcto despacho.
5. Velar por la limpieza y el cumplimiento de normas de seguridad en la bodega.
6. Controlar las actividades de los auxiliares de bodega.
7. Dirigir inventarios periódicos.
8. Entregar reportes actualizados cada día de las existencias al jefe de administrativos
9. Encargado de cambiar mensualmente los productos de las vitrinas delanteras.
10. Realizar ruta de entrega de pedidos.

#### IV. Especificaciones del Puesto

1. Terminado por lo menos los estudios secundarios
2. Experiencia de por lo menos 1 año en cargos similares.
3. Tener una buena actitud de trabajo
4. Tener don de mando
5. Responsable y capacidad de análisis

LIBRERÍA Y PAPELERÍA DICORBEL	
MANUAL DE DESCRIPCIÓN DE PUESTOS Y FUNCIONES	
I.	<p>Identificación del Puesto</p> <p>Título del Puesto:                   Auxiliar de bodega o despachador</p> <p>Área a la que pertenece:           Logística</p> <p>Reporta a:                               Bodeguero</p> <p>Personal bajo su mando:           No aplica</p>
II.	<p>Resumen del Puesto</p> <p>Colocar la mercadería en los lugares respectivos y sacar pedidos enviados por los vendedores externos.</p>

### III. Funciones Esenciales

1. Colocar la mercadería que llega en los lugares establecidos.
2. Llenar las perchas cuando los productos se estén agotando.
3. Sacar pedidos
4. Transportar la mercadería de un lugar a otro.
5. Realizar inventarios
6. Colocar los productos en las vitrinas delanteras de la librería.
7. Colaborar con las vendedoras cuando solicitan algún producto.
8. Colaborar con las cajeras cuando el cliente necesita realizar un cambio de producto.
9. Entregar pedidos de acuerdo a hoja de rutas designada por el bodeguero.

### IV. Especificaciones del Puesto

1. Ser bachiller.
2. No es necesario tener experiencia.



3. Hombre de 18 a 30 años.
4. Ser honesto
5. Respetuoso
6. Puntual
7. Tener deseos de progresar
8. Responsable
9. Amable
10. Disponibilidad hacia el servicio a los demás.

## Análisis Financiero

### Plan de Ventas

La aplicación de las estrategias que se mencionaron en el capítulo 3 permitirá el siguiente ingreso por ventas mensuales proyectado para el año 2014 por los correspondientes rubros. A partir de estos valores se realizará proyecciones a 5 años, que permitirán conocer la rentabilidad de la nueva reestructuración.

**Tabla 21: Plan de ventas**

Ventas	Proyección de Ventas por Meses												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Útiles Escolares	6.923,85	6.923,85	6.923,85	6.923,85	6.923,85	2.307,95	923,18	65.511,10	262.044,20	65.511,10	13.847,70	6.923,85	451.688,33
Suministros de Oficina	5.140,00	6.168,00	7.196,00	8.224,00	9.252,00	10.280,00	11.308,00	12.336,00	13.364,00	14.392,00	15.420,00	15.420,00	128.500,00
Venta al Detalle Diario	5.349,14	4.654,27	4.453,09	6.100,60	4.730,59	2.856,74	2.802,82	-	-	-	4.382,84	4.379,80	39.709,89
<b>Total</b>	<b>17.412,99</b>	<b>17.746,12</b>	<b>18.572,94</b>	<b>21.248,45</b>	<b>20.906,44</b>	<b>15.444,69</b>	<b>15.034,00</b>	<b>77.847,10</b>	<b>275.408,20</b>	<b>79.903,10</b>	<b>33.650,54</b>	<b>26.723,65</b>	<b>619.898,22</b>

Fuente: Elaboración propia.

### Inversión Requerida

A partir de las estrategias que se consideran en el capítulo 3 para alcanzar el objetivo de ventas según cada uno de los rubros de ingresos, es necesario invertir los siguientes valores para generar mayores ingresos futuros. Es así como el presupuesto de inversión está dividido de la siguiente manera:

**Tabla 22: Presupuesto de inversión**

<b>Presupuesto de Inversión</b>	
<b>Activo Corriente</b>	
Capital de trabajo	25.800,00
<b>Activos Fijos</b>	
Equipos computación	3.779,00
Muebles y enseres	970,00
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>4.749,00</b>
<b>Total de la Inversión</b>	<b>30.549,00</b>

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a este presupuesto, se ha calculado el capital de trabajo, por medio de la suma de los flujos negativos durante el primer año, los cuales representan un valor de USD 25.214,23. El cual se ha aproximado a USD 25.800,00 para tener flujos de caja positivos durante el primer año. Dicho valor de capital de trabajo será un aporte entregado por parte del dueño actual de la librería.

**Tabla 23: Flujo de caja año 2014 sin capital de trabajo**

FLUJO DE CAJA												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>INGRESOS</b>												
Saldo Inicial de Efectivo												
Ventas 12%	10.970,02	12.250,51	13.891,74	14.853,16	15.253,42	12.806,76	12.590,74	56.008,85	163.203,59	34.231,84	22.098,48	20.355,31
Ventas 0%	6.442,97	5.495,60	4.681,20	6.395,29	5.653,02	2.637,93	2.443,26	21.838,25	112.204,61	45.671,26	11.552,07	6.368,33
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>17.412,99</b>	<b>17.746,12</b>	<b>18.572,94</b>	<b>21.248,45</b>	<b>20.906,44</b>	<b>15.444,69</b>	<b>15.034,00</b>	<b>77.847,10</b>	<b>275.408,20</b>	<b>79.903,10</b>	<b>33.650,54</b>	<b>26.723,65</b>
<b>EGRESOS</b>												
Costo compras tarifa 12%	6.582,01	7.350,31	8.335,05	8.911,90	9.152,05	7.684,05	7.554,44	33.605,31	97.922,15	20.539,10	13.259,09	12.213,19
Costo compras tarifa 0%	5.089,95	4.341,53	3.698,14	5.052,28	4.465,89	2.083,96	1.930,18	17.252,22	88.641,64	36.080,30	9.126,13	5.030,98
Total Costos de compra	11.671,96	11.691,84	12.033,19	13.964,17	13.617,94	9.768,02	9.484,62	50.857,53	186.563,80	56.619,40	22.385,22	17.244,17
Comision	361,92	392,76	423,60	454,44	485,28	377,64	366,94	1.511,65	3.803,39	1.285,37	585,84	670,32
Provision	273,73	280,04	286,36	292,68	298,99	276,95	274,75	509,23	978,65	462,88	319,59	616,07
<b>Total de Costos Variables</b>	<b>12.307,60</b>	<b>12.364,63</b>	<b>12.743,15</b>	<b>14.711,29</b>	<b>14.402,21</b>	<b>10.422,60</b>	<b>10.126,31</b>	<b>52.878,41</b>	<b>191.345,85</b>	<b>58.367,65</b>	<b>23.290,65</b>	<b>18.530,56</b>
Sueldos fijos	2.731,58	2.731,58	2.731,58	2.731,58	2.731,58	2.731,58	2.731,58	5.247,26	5.247,26	5.247,26	2.731,58	2.731,58
Provisiones	619,63	619,63	590,78	590,78	590,78	590,78	590,78	1.336,95	1.336,95	1.336,95	590,78	590,78
<b>Total Costos Fijos</b>	<b>3.351,20</b>	<b>3.351,20</b>	<b>3.322,35</b>	<b>3.322,35</b>	<b>3.322,35</b>	<b>3.322,35</b>	<b>3.322,35</b>	<b>6.584,21</b>	<b>6.584,21</b>	<b>6.584,21</b>	<b>3.322,35</b>	<b>3.322,35</b>
<b>TOTAL COSTOS DIRECTOS</b>	<b>15.658,80</b>	<b>15.715,84</b>	<b>16.065,50</b>	<b>18.033,64</b>	<b>17.724,56</b>	<b>13.744,96</b>	<b>13.448,66</b>	<b>59.462,62</b>	<b>197.930,06</b>	<b>64.951,86</b>	<b>26.613,01</b>	<b>21.852,91</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>1.754,19</b>	<b>2.030,28</b>	<b>2.507,44</b>	<b>3.214,81</b>	<b>3.181,88</b>	<b>1.699,73</b>	<b>1.585,34</b>	<b>18.384,48</b>	<b>77.478,14</b>	<b>14.951,24</b>	<b>7.037,54</b>	<b>4.870,73</b>
Sueldos	2.538,95	3.338,95	2.992,63	2.992,63	2.992,63	2.538,95	2.992,63	4.031,58	4.031,58	4.031,58	2.992,63	2.992,63
Provisiones	789,30	1.019,82	920,02	920,02	920,02	789,30	920,02	1.219,41	1.363,65	1.219,41	920,02	920,02
Arrendamiento	1.082,64	1.082,64	1.082,64	1.082,64	1.082,64	1.082,64	1.082,64	1.082,64	1.082,64	1.082,64	1.082,64	1.082,64
Mantenimiento y Reparación	86,05	86,05	86,05	86,05	86,05	86,05	86,05	86,05	86,05	86,05	86,05	86,05
Mantenimiento de Vehículos	127,16	127,16	127,16	127,16	127,16	127,16	127,16	127,16	127,16	127,16	127,16	127,16
Publicidad y promoción	87,06	88,73	92,86	106,24	104,53	77,22	75,17	389,24	1.377,04	399,52	168,25	133,62
Combustible	162,73	162,73	162,73	162,73	162,73	162,73	162,73	162,73	162,73	162,73	162,73	162,73
Suministros y Materiales	50,31	50,31	50,31	50,31	50,31	50,31	50,31	50,31	50,31	50,31	50,31	50,31
Transporte	113,82	113,82	113,82	113,82	113,82	113,82	113,82	113,82	113,82	113,82	113,82	113,82
Servicios básicos	143,80	143,80	143,80	143,80	143,80	143,80	143,80	143,80	143,80	143,80	143,80	143,80
Honorarios	217,81	217,81	217,81	217,81	217,81	217,81	217,81	217,81	217,81	217,81	217,81	217,81
<b>TOTAL GASTOS INDIRECTOS</b>	<b>5.399,63</b>	<b>6.431,81</b>	<b>5.989,83</b>	<b>6.003,21</b>	<b>6.001,50</b>	<b>5.389,78</b>	<b>5.972,14</b>	<b>7.624,54</b>	<b>8.756,58</b>	<b>7.634,82</b>	<b>6.065,22</b>	<b>6.030,59</b>
<b>TOTAL FLUJO DE EFECTIVO</b>	<b>(3.645,44)</b>	<b>(4.401,53)</b>	<b>(3.482,39)</b>	<b>(2.788,40)</b>	<b>(2.819,62)</b>	<b>(3.690,05)</b>	<b>(4.386,80)</b>	<b>10.759,94</b>	<b>68.721,56</b>	<b>7.316,42</b>	<b>972,32</b>	<b>(1.159,85)</b>

La suma de los flujos negativos de los primeros meses del año proyectado, permite anticiparnos para conocer un valor acertado del capital de trabajo esperado.

**Tabla 24: Flujo de caja año 2014 con capital inicial**

FLUJO DE CAJA												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>INGRESOS</b>												
Saldo Inicial de Efectivo	25.800,00	22.025,56	17.513,91	13.943,95	11.085,83	8.210,78	4.479,67	70,47	10.830,06	79.497,47	86.416,41	86.956,64
Ventas 12%	10.970,02	12.250,51	13.891,74	14.853,16	15.253,42	12.806,76	12.590,74	56.008,85	163.203,59	34.231,84	22.098,48	20.355,31
Ventas 0%	6.442,97	5.495,60	4.681,20	6.395,29	5.653,02	2.637,93	2.443,26	21.838,25	112.204,61	45.671,26	11.552,07	6.368,33
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>43.212,99</b>	<b>39.771,68</b>	<b>36.086,85</b>	<b>35.192,40</b>	<b>31.992,27</b>	<b>23.655,46</b>	<b>19.513,67</b>	<b>77.917,57</b>	<b>286.238,26</b>	<b>159.400,57</b>	<b>120.066,95</b>	<b>113.680,29</b>
<b>EGRESOS</b>												
Costo compras tarifa 12%	6.582,01	7.350,31	8.335,05	8.911,90	9.152,05	7.684,05	7.554,44	33.605,31	97.922,15	20.539,10	13.259,09	12.213,19
Costo compras tarifa 0%	5.089,95	4.341,53	3.698,14	5.052,28	4.465,89	2.083,96	1.930,18	17.252,22	88.641,64	36.080,30	9.126,13	5.030,98
Total Costos de compra	11.671,96	11.691,84	12.033,19	13.964,17	13.617,94	9.768,02	9.484,62	50.857,53	186.563,80	56.619,40	22.385,22	17.244,17
Comision	361,92	392,76	423,60	454,44	485,28	377,64	366,94	1.511,65	3.803,39	1.285,37	585,84	670,32
Provision	273,73	280,04	286,36	292,68	298,99	276,95	274,75	509,23	978,65	462,88	319,59	616,07
<b>Total de Costos Variables</b>	<b>12.307,60</b>	<b>12.364,63</b>	<b>12.743,15</b>	<b>14.711,29</b>	<b>14.402,21</b>	<b>10.422,60</b>	<b>10.126,31</b>	<b>52.878,41</b>	<b>191.345,85</b>	<b>58.367,65</b>	<b>23.290,65</b>	<b>18.530,56</b>
Sueldos fijos	2.731,58	2.731,58	2.731,58	2.731,58	2.731,58	2.731,58	2.731,58	5.247,26	5.247,26	5.247,26	2.731,58	2.731,58
Provisiones	619,63	619,63	590,78	590,78	590,78	590,78	590,78	1.336,95	1.336,95	1.336,95	590,78	590,78
<b>Total Costos Fijos</b>	<b>3.351,20</b>	<b>3.351,20</b>	<b>3.322,35</b>	<b>3.322,35</b>	<b>3.322,35</b>	<b>3.322,35</b>	<b>3.322,35</b>	<b>6.584,21</b>	<b>6.584,21</b>	<b>6.584,21</b>	<b>3.322,35</b>	<b>3.322,35</b>
<b>TOTAL COSTOS DIRECTOS</b>	<b>15.658,80</b>	<b>15.715,84</b>	<b>16.065,50</b>	<b>18.033,64</b>	<b>17.724,56</b>	<b>13.744,96</b>	<b>13.448,66</b>	<b>59.462,62</b>	<b>197.930,06</b>	<b>64.951,86</b>	<b>26.613,01</b>	<b>21.852,91</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>27.554,19</b>	<b>24.055,85</b>	<b>20.021,35</b>	<b>17.158,76</b>	<b>14.267,71</b>	<b>9.910,51</b>	<b>6.065,01</b>	<b>18.454,95</b>	<b>88.308,20</b>	<b>94.448,71</b>	<b>93.453,94</b>	<b>91.827,37</b>
Sueldos	2.538,95	3.338,95	2.992,63	2.992,63	2.992,63	2.538,95	2.992,63	4.031,58	4.031,58	4.031,58	2.992,63	2.992,63
Provisiones	789,30	1.019,82	920,02	920,02	920,02	789,30	920,02	1.219,41	1.363,65	1.219,41	920,02	920,02
Arrendamiento	1.082,64	1.082,64	1.082,64	1.082,64	1.082,64	1.082,64	1.082,64	1.082,64	1.082,64	1.082,64	1.082,64	1.082,64
Mantenimiento y Reparación	86,05	86,05	86,05	86,05	86,05	86,05	86,05	86,05	86,05	86,05	86,05	86,05
Mantenimiento de Vehículos	127,16	127,16	127,16	127,16	127,16	127,16	127,16	127,16	127,16	127,16	127,16	127,16
Publicidad y promoción	216,06	198,86	180,43	175,96	159,96	118,28	97,57	389,59	1.431,19	797,00	600,33	568,40
Combustible	162,73	162,73	162,73	162,73	162,73	162,73	162,73	162,73	162,73	162,73	162,73	162,73
Suministros y Materiales	50,31	50,31	50,31	50,31	50,31	50,31	50,31	50,31	50,31	50,31	50,31	50,31
Transporte	113,82	113,82	113,82	113,82	113,82	113,82	113,82	113,82	113,82	113,82	113,82	113,82
Servicios básicos	143,80	143,80	143,80	143,80	143,80	143,80	143,80	143,80	143,80	143,80	143,80	143,80
Honorarios	217,81	217,81	217,81	217,81	217,81	217,81	217,81	217,81	217,81	217,81	217,81	217,81
<b>TOTAL GASTOS INDIRECTOS</b>	<b>5.528,63</b>	<b>6.541,94</b>	<b>6.077,40</b>	<b>6.072,93</b>	<b>6.056,93</b>	<b>5.430,84</b>	<b>5.994,54</b>	<b>7.624,89</b>	<b>8.810,73</b>	<b>8.032,30</b>	<b>6.497,30</b>	<b>6.465,37</b>
<b>TOTAL FLUJO DE EFECTIVO</b>	<b>22.025,56</b>	<b>17.513,91</b>	<b>13.943,95</b>	<b>11.085,83</b>	<b>8.210,78</b>	<b>4.479,67</b>	<b>70,47</b>	<b>10.830,06</b>	<b>79.497,47</b>	<b>86.416,41</b>	<b>86.956,64</b>	<b>85.362,00</b>

Colocando el valor de capital de trabajo como un saldo inicial, permitirá obtener flujos positivos durante el año, que se dan por la compra de mercadería, personal de trabajo que se necesita contratar para efectuar las ventas y los activos fijos que se debe comprar.

La inversión de activos fijos está considerada de la siguiente forma:

**Tabla 25: Presupuesto de inversión de activos**

<b>Presupuesto de Inversión en Activos Fijos</b>			
	<b>Cantidad</b>	<b>V. Unitario</b>	<b>V. Total</b>
Laptop	2	350,00	700,00
Impresoras	5	120,00	600,00
Lector de código de barras	5	48,00	240,00
Computador de escritorio	5	390,00	1.950,00
Impresora de código de barras	1	289,00	289,00
<b>Total equipos</b>			<b>3.779,00</b>
Muebles y enseres			
Escritorio	2	90,00	180,00
Silla para escritorio	5	20,00	100,00
Mesa redonda	1	150,00	150,00
Perchas	6	90,00	540,00
<b>Total muebles y enseres</b>			<b>970,00</b>
<b>Inversión Fija</b>			<b>4.749,00</b>

Fuente: Elaboración propia.

Al tratarse de una empresa ya constituida, la inversión por activos fijos no es considerada tan grande; ya que su inversión más fuerte se realizó al iniciar sus actividades de comercialización durante el 2009.

## Proyección de Estado de Pérdidas y Ganancias

Para la realización de la siguiente proyección, se han considerado las siguientes variables:

- Ingresos
  - Tasa de incremento de ventas del 2015 por suministros de oficina 9%; ya que se espera que los ingresos de diciembre del 2014 en esta línea sean constantes durante el año 2015 tal como lo indica el capítulo 3, la tabla 16.
  - Las ventas crecerán en un 8% cada año. Sin embargo en el año 2015 este crecimiento será del de 16% (9% por el crecimiento constante de ventas de suministros de oficina y un 7% crecimiento constante general de todos los rubros: útiles escolares, suministros de oficina y venta al detalle diario).
  
- Egresos
  - Los costos de compra de mercadería están dados por el capítulo 3 de los márgenes de utilidad en la tabla 17.
  - Los costos crecen en un 16% durante el 2015 y un 8% durante los siguientes años.
  - Los costos por sueldos durante el 2014 se explican en el anexo 6 y se espera un crecimiento anual del 9% según la variación que existió en el año 2012 y 2013.
  - Todos los gastos por movilización se espera un incremento del 30% sobre los gastos del 2012 y posteriormente un crecimiento por la tasa de inflación que se ubica actualmente en un 5,09% según datos del Banco del Pichincha.

- Los gastos restantes operativos suben de acuerdo a la tasa de inflación.
- Los gastos por depreciación se muestran en el anexo 7.

A partir de estas variables en tasas, el estado de pérdidas y ganancias proyectado desde el año 2014 al año 2018 estaría representado de la siguiente manera:



Tabla 26: Estado de resultados proyectado

ESTADO DE PERDIDAS Y GANACIAS PROYECTADO					
	2014	2015	2016	2017	2018
<b>INGRESOS</b>					
Ventas 12%	388.514,41	450.676,72	486.730,86	525.669,33	567.722,87
Ventas 0%	231.383,80	268.405,21	289.877,63	313.067,84	338.113,26
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>619.898,22</b>	<b>719.081,93</b>	<b>776.608,49</b>	<b>838.737,17</b>	<b>905.836,14</b>
<b>EGRESOS</b>					
Costo compras tarifa 12%	233.108,65	270.406,03	292.038,52	315.401,60	340.633,72
Costo compras tarifa 0%	182.793,20	212.040,12	229.003,33	247.323,59	267.109,48
Total Costos de compra	415.901,85	482.446,15	521.041,84	562.725,19	607.743,20
Comision	10.719,12	12.434,18	13.428,92	14.503,23	15.663,49
Provision	4.869,93	5.303,55	5.775,78	6.290,06	6.850,14
<b>Total de Costos Variables</b>	<b>431.490,90</b>	<b>500.183,88</b>	<b>540.246,54</b>	<b>583.518,48</b>	<b>630.256,83</b>
	-	-			
Sueldos fijos	40.325,96	43.916,63	47.827,01	52.085,58	56.723,34
Provisiones	9.385,56	10.221,26	11.131,37	12.122,52	13.201,92
<b>Total Costos Fijos</b>	<b>49.711,51</b>	<b>54.137,88</b>	<b>58.958,38</b>	<b>64.208,10</b>	<b>69.925,26</b>
	-	-			
<b>TOTAL COSTOS DIRECTOS</b>	<b>481.202,42</b>	<b>554.321,76</b>	<b>599.204,92</b>	<b>647.726,58</b>	<b>700.182,09</b>
	-	-			
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>138.695,80</b>	<b>164.760,17</b>	<b>177.403,57</b>	<b>191.010,58</b>	<b>205.654,05</b>
	-	-			
Sueldos	38.467,34	41.892,52	45.622,67	49.684,97	54.108,97
Provisiones	11.920,99	12.982,44	14.138,42	15.397,32	16.768,31
Arrendamiento	12.991,71	13.652,99	14.347,92	15.078,23	15.845,72
Mantenimiento y Reparación	1.032,64	1.085,20	1.140,44	1.198,49	1.259,49
Mantenimiento de Vehículos	1.525,86	1.603,53	1.685,15	1.770,92	1.861,06
Publicidad y Promoción	3.099,49	3.595,41	3.883,04	4.193,69	4.529,18
Combustible	1.952,73	2.052,12	2.156,58	2.266,35	2.381,70
Suministros y Materiales	603,71	634,44	666,73	700,67	736,33
Transporte	1.365,82	1.435,34	1.508,40	1.585,18	1.665,86
Depreciación	4.574,67	4.574,67	4.574,67	3.315,00	3.315,00
Servicios básicos	1.725,65	1.813,49	1.905,79	2.002,80	2.104,74
Honorarios	2.613,70	2.846,43	3.099,87	3.375,89	3.676,48
	-	-			
<b>TOTAL GASTOS INDIRECTOS</b>	<b>81.874,31</b>	<b>88.168,57</b>	<b>94.729,68</b>	<b>100.569,49</b>	<b>108.252,85</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>56.821,49</b>	<b>76.591,60</b>	<b>82.673,88</b>	<b>90.441,09</b>	<b>97.401,20</b>
Participacion trabajadores 15%	8.523,22	11.488,74	12.401,08	13.566,16	14.610,18
Impuesto a la Renta 25%	12.074,57	16.275,71	17.568,20	19.218,73	20.697,76
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>36.223,70</b>	<b>48.827,14</b>	<b>52.704,60</b>	<b>57.656,20</b>	<b>62.093,27</b>

## Flujo de Caja de la Reestructuración

**Tabla 27: Flujo de caja del proyecto**

FLUJO DE CAJA REESTRUCTURACION						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Utilidad Neta</b>		<b>36.111,39</b>	<b>48.697,40</b>	<b>52.564,40</b>	<b>57.504,70</b>	<b>61.929,56</b>
Depreciacion		1.356,67	1.356,67	1.356,67	97,00	97,00
Valor Residual						485,00
Recuperacion Capital de Trabajo						25.800,00
Inversion	(30.549,00)					
<b>Utilidad sin Proyecto</b>		<b>(12.791,65)</b>	<b>(13.442,75)</b>	<b>(14.126,99)</b>	<b>(14.846,05)</b>	<b>(15.601,71)</b>
<b>Flujo de Caja del Proyecto</b>	<b>(30.549,00)</b>	<b>24.676,41</b>	<b>36.611,32</b>	<b>39.794,08</b>	<b>42.755,65</b>	<b>72.709,85</b>

Fuente: Elaboración propia.

La utilidad sin el proyecto ubicada en el Anexo 8, se lo proyecto a través del cambio que del porcentaje de variación del año 2011 con el año 2012 y para el año 2014 y para los siguientes años se consideró un crecimiento según la tasa de inflación. Por lo tanto podemos observar que los flujos anuales proyectados son positivos.

## Índices Financieros

La tasa de descuento para el cálculo de los siguientes índices financieros esta dado de la siguiente manera:

**Tabla 28: Tasa de descuento**

RIESGO PAIS	9%
TASA PASIVA	4,50%
<b>TASA LIBRE DE RIESGO</b>	<b>13,50%</b>
<b>INFLACION</b>	<b>5,09%</b>
$TMAR = RLF + INF * RLF$	
<b>TMAR</b>	<b>14,19%</b>

Los valores actualizados y acumulados tomando en consideración la tasa de descuento son los siguientes:

**Tabla 29: Flujo acumulado**

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Flujo Actualizado	(30.549,00)	21.610,49	28.078,95	19.177,78	11.395,93	18.656,05
<b>Flujo Actualizado Ac</b>	<b>(30.549,00)</b>	<b>(8.938,51)</b>	<b>19.140,44</b>	<b>38.318,23</b>	<b>49.714,16</b>	<b>68.370,22</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 30: Indices financieros**

VAN	<b>108.472,45</b>
TIR	<b>103%</b>
B/C	<b>4,55</b>
PRI	<b>DURANTE EL AÑO 2</b>

Fuente: Elaboración propia.

Tal como se puede observar de la aplicación de este proyecto se pueden obtener buenos márgenes de rentabilidad; ya que al incrementar las ventas en un 8% anual, el cual es el propósito, se puede obtener hasta un TIR del 103%. La recuperación de la inversión de dicho proyecto se lo realiza en el segundo año (2015).

## Conclusiones y Recomendaciones

### Conclusiones

- El proyecto es rentable; ya que tiene un TIR de 103% que sobrepasa el TMAR que es 14,19% y presenta un VAN 108.472,45. Haciéndolo factible.
- Existe un total de 498 instituciones educativas en el Administración Zonal Eloy Alfaro, donde se localiza librería Dicorbel. Esto representa una oportunidad para la librería para seguir creciendo en el sector.
- La cantidad de alumnos totales que hay en el sector del sur son de 184.636 de los cuales se quiere obtener durante el primer año una participación del 9,5%, es decir 15.983 alumnos durante los meses de temporada escolar que son agosto, septiembre y octubre.
- La principal competencia de librería Dicorbel representa las siguientes librerías ubicadas en el sector: Comisariato del Libro, Dilipa, Juan Marcet, La Popular, Súper Paco y la Ciencia.
- El nuevo modelo de proceso de venta planteado disminuye el tiempo a 25 minutos en caso de ser listas completas y 16 minutos en caso de artículos menores a 10. Además se disminuye la contratación del personal en comparación al proceso actual en 5 personas.
- El nuevo organigrama propuesto permite conocer la estructura organizacional tanto durante la temporada alta como la baja haciéndolo mucho más eficiente.
- La venta programa de suministros de oficina permite a la librería consolidarse firmemente frente a la competencia y obtener mayores niveles de rentabilidad.

- La empresa debe plantearse continuamente objetivos y estrategias para alcanzar un crecimiento sostenible que vayan de acuerdo con la misión, visión y valores corporativos que se han planteado en este proyecto para obtener mejores resultados.

## **Recomendaciones**

- Librería Dicorbel debe de plantear continuamente estrategias que permitan ganar posicionamiento y diferenciación en el mercado.
- Es necesario que se mantenga un sistema de información actualizado con respecto al inventario; de tal manera que esto permita tomar decisiones adecuadas de compras evitando así exceso de stock.
- La empresa debe de realizar constantemente un análisis de su competencia para actuar de forma acertada en sus estrategias.
- Librería Dicorbel debería de tener un buzón de sugerencias en todo momento para poder conocer lo que está haciendo bien y lo que debería de cambiar de acuerdo a las expectativas del cliente.
- Se debe proponer el pago a proveedores al mismo tiempo o a un tiempo mayor del que se vende la mercadería.

## Bibliografía

- Acuña Acuña, J. (2005). *Mejoramiento de la Calidad: Un enfoque a los servicios*. Costa Rica: Tecnológica de Costa Rica.
- Agustin, A. (2002). *La Distribución Comercial en el siglo XXI*. Barcelona : Idelco.
- Alfaro, Administración Zonal Eloy;. (2012, julio). *Empresas Visitadas o Contactadas*.
- Andrade D., I. G. (2014, abril 15). *Teoría de Colas*. Retrieved from Universidad del Azuay: [www.uazuay.edu.ec/estudios/sistemas/operativa2/colas.ppt](http://www.uazuay.edu.ec/estudios/sistemas/operativa2/colas.ppt)
- Andy, F. (2005). *Pasión por Emprender*. Barcelona : Ediciones Granica S.A.
- Bohlander, G., & Snell, S. (2009). *Administración de Recursos Humanos*. México: CENGAFE Learning.
- Diario Hoy. (2012, julio 6). *hoy.com.ec*. Retrieved from <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/ecuador-es-octavo-en-e-commerce-en-america-latina-554434.html>
- Educación, M. d. (2009-2010). *Sistema de Actualización de Instituciones Educativas AMIE*. Retrieved from Instructivo para boleta Electrónica: [http://web.educacion.gob.ec/CNIE/pdf/AMIE\\_InstructivoBoletaElectronica.pdf](http://web.educacion.gob.ec/CNIE/pdf/AMIE_InstructivoBoletaElectronica.pdf)
- Educación, M. d. (2011-2012, Archivo Maestro de Instituciones Educativas -AMIE-). *Estudiantes por Nivel Educativo y Sostenimiento*. Retrieved from Archivo Maestro de Instituciones Educativas -AMIE-: <http://reportes.educacion.gob.ec:8085/reportesPlantilla.aspx?rep=6>
- Educación, M. d. (2011-2012). *Instituciones Escolarizadas Regulares por Sostenimiento*. Retrieved from Archivo Maestro de Instituciones Educativas -AMIE-: <http://reportes.educacion.gob.ec:8085/reportesPlantilla.aspx?rep=21>
- Educación, M. d. (2012). Ley al Reglamento de la Ley Orgánica de educación Intercultural del Ecuador., (p. 138). Quito.
- El Mercurio*. (2012, julio 25). Retrieved from Ministerio unifica listas de útiles: <http://www.elmercurio.com.ec/341972-ministerio-unifica-listas-de-utiles.html>
- EPMMOP. (2011, marzo 19). *Administraciones y parroquias de Quito*. Retrieved febrero 26, 2013, from [http://www.epmmop.gob.ec/epmmop/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=56:1a-nueva-nomenclatura-se-difunde-a-la-comunidad&Itemid=22](http://www.epmmop.gob.ec/epmmop/index.php?option=com_k2&view=item&id=56:1a-nueva-nomenclatura-se-difunde-a-la-comunidad&Itemid=22)
- Fred R., D. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica*. México: Pearson Education.

- Garrido Pavia, J. (2011). *Vender más en su tienda: Gestión integral del punto de venta detallista*. Barcelona: Profit.
- Hitt, M. A., Duane Ireland, A., & Haskissan, R. E. (2004). *Administración estratégica: competitividad y conceptos de globalización*. México: Cengage Learning Editores.
- Masson, J., & Wellhoff, A. (1991). *El Merchandising: Rentabilidad y Gestión para el Punto de Venta*. España: Ediciones Deusto S.A.
- Reyes Ponce, A. (2005). *Administración de Empresas II*. México: Limusa.
- Rusia Export Consulting. (2008, marzo 21). *Rusia Export Consulting*. Retrieved from E-Commerce: <http://rusiaexport.wordpress.com/2008/03/21/e-commercedefinicion/>
- Teoría de Líneas de Espera*. (2013, abril 15). Retrieved from [http://www.investigacion-operaciones.com/Teoria\\_colas\\_web.htm](http://www.investigacion-operaciones.com/Teoria_colas_web.htm)
- Thompson Jr., A. A., Strickland III, A., & Gamble, J. E. (2007). *Administración Estratégica* (Decimoquinta ed.). México DF.: McGraw-Hill.



## ANEXO 1: Instituciones Educativas Escolarizadas Regulares

PARROQUIA	NOMBRE INSTITUCION	DIRECCION	SOSTENIMIENTO	NIVEL
CHILIBULO	UNION SOVIETICA	FRANCISCO DE LA PITA DECIMA TRANSVERSAL 0	Fiscal	Educación Básica
CHILIBULO	INEPE	CARAPUNGO CHILIBULO 0	Particular Laico	Inicial Educación Básica y Bachillerato
CHILIBULO	TÉCNICO TENIENTE HUGO ORTIZ	PUNAES POMASQUI 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
CHILIBULO	ING PATRICIO ESPINOSA BERMEO	LUCIANO CORAL DIEGO LOVATO 0	Fiscal	Educación Básica
CHILIBULO	ROBERTO CRUZ	PURUHA AVENIDA ANTONIO JOSE DE SUCRE 0	Fiscal	Educación Básica
CHILIBULO	ANGEL MODESTO PAREDES	ZARUMA JOSE EGUSQUIZA 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
CHILIBULO	GONZALO CORDERO CRESPO	JARAMIJO CABO VINUEZA 0	Fiscomisional	Educación Básica
CHILIBULO	IBEROAMERICA	HUALCOPO AV. LOS LIBERTADORES 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
CHILIBULO	GENIOS BACH	EL CAÑELO PASAJE E 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILIBULO	GONZALO ZALDUMBIDE	ZARUMA EGUSQUIZA 0	Fiscal	Educación Básica
CHILIBULO	ISAAC ASIMOV	MARCOS DENIZA BALZAPAMBA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILIBULO	QUITO SUR	ARICA COPIGUE JUNTO A LA IGLESIA DE LA CDLA LA SANTIAGO 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
CHILIBULO	EJERCITO NACIONAL	HÚSARES ZARUMA Y CABO VINUEZA 0	Fiscal	Educación Básica
CHILIBULO	LA SANTIAGO	AMANCAY ZAPOTAL 0	Fiscal	Inicial
CHILIBULO	JOSE DE ANTEPARA	HUSARES CABO VINUEZA 0	Fiscal	Educación Básica
CHILIBULO	REPUBLICA DE IRAK	CHILIBULO PELLILEO 0	Fiscal	Educación Básica
CHILIBULO	MUNDO DE COLORES	ARENILLAS TRAS LA UPC LA LEÓN ZARUMA 0	Fiscal	Inicial
CHILIBULO	MILITAR ABDON CALDERON	AV MARISCAL SUCRE MICHELENA 0	Fiscomisional	Educación Básica y Bachillerato
CHILIBULO	PERLA AZUL	GATAZO HUALCOPO 0	Particular Laico	Educación Básica
CHILLOGALLO	SALOMON KIM	Calle 5 Calle J Psaje 1-18 y A-18 0	Fiscal	Educación Básica
CHILLOGALLO	JUAN DIEGO	CHILLOGALLO - CAMAL METROPOLITANO - SANTOS PAMBA BARRIO TEPEYAC	Fiscal	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	TRANSITO AMAGUAÑA	INTERIOR DEL MERCADO MAYORISTA AV TENIENTE HUGO ORTIZ Y AYAPAMBA 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
CHILLOGALLO	MARIA MAGDALENA	AV. MARISCAL SUCRE PRIMICIAS DE LA CULTURA DE QUITO 0	Particular Laico	Inicial Educación Básica y Bachillerato
CHILLOGALLO	LAS ORQUIDEAS	MARTHA BUCARAN CALLE 0	Fiscal	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	BOGOTA	LA LIBERTAD DE CHILLOGALLO	Fiscal	Educación Básica
CHILLOGALLO	MUNDO INFANTIL	AMBROCIO ACOSTA PEDRO CARBO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	BUENA VENTURA	CALLE H CALLE 11 0	Fiscal	Educación Básica
CHILLOGALLO	MARIA DOLORES LAJE PATINO	MANUEL ACHERREZ RAFAEL GARCIA 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
CHILLOGALLO	MARIA LEONOR SALGADO DE CARBO	CARLOS FREILE MANUEL CORONADO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	JOHN BELLERS	EL GIRON DE CHILLOGALLO CALLE NICOLAS CEVALLOS BAO 0	Particular Laico	Educación Básica
CHILLOGALLO	REINO DE QUITO	OBDULIA LUNA ANGAMARCA 0	Fiscal	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	SANTA MARIA DEL CAMINO	EL TRANSITO CALLE D 0	Particular Laico	Educación Básica
CHILLOGALLO	LICEO EMPRESARIAL	AVDA MARTHA BUCARAN DE ROLDOS CALLE 9 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
CHILLOGALLO	INDIRA GANDHI	CALLE D ISIDRO BARRIGA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	LUIS FELIPE BORJA DEL ALCAZAR	MANUELA CAÑIZAREZ G Y CINCO 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
CHILLOGALLO	MI PEQUEÑO ANGELITO	LUIS LOPEZ MARISCAL SUCRE 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	JOSE GARIBALDI	CALLE D CALLE H 0	Particular Laico	Educación Básica
CHILLOGALLO	ELADIO AVILES JIJON	CALLE G CALLE 4 (PARADA DEL BUS SAN LUIS) 0	Fiscal	Educación Básica
CHILLOGALLO	JORGE ROMERO PINTO	FRANCISCO CHIRIBOGA CALLE J CALLE P CALLE Q 0	Fiscal	Educación Básica
CHILLOGALLO	SAN MARINO	AV MARISCAL SUCRE TABIAZO 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
CHILLOGALLO	RINCON DEL SABER	JULIAN ESTRELLA MARCOS ESCORZA 0	Particular Laico	Inicial Educación Básica y Bachillerato
CHILLOGALLO	ACADEMIA AERONAUTICA MAYOR PEDRO TRAVERSARI	AMBROSIO ACOSTA MANUELA CAÑIZARES 0	Particular Laico	Inicial Educación Básica y Bachillerato
CHILLOGALLO	CRAYOLA	CALLE UNO CALLE A BARRIO TURUBAMBA DE MONJAS 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	17 DE AGOSTO	AMADEO IZQUIETA HERRERA CEVALLOS 0	Particular Laico	Inicial Educación Básica y Bachillerato
CHILLOGALLO	JUAN PABLO II FE Y ALEGRIA	CARLOS FREILE MANUEL CORONADO 0	Fiscomisional	Educación Básica
CHILLOGALLO	CHARLES DICKENS	MANUEL ABAD MANUEL CHERREZ 0	Particular Laico	Educación Básica
CHILLOGALLO	JESUS DE NAZARETH	LUIS FRANCISCO LOPEZ JOAQUIN RUALES PARQUE CENTRAL CHILLOGALLO 0	Particular Laico	Inicial Educación Básica y Bachillerato
CHILLOGALLO	GEORGE BERNARD SHAW	MATILDE HUERTA PASAJE E 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	DANUBIO BLANCO	JULIAN ESTRELLA AMBROSIO ACOSTA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	ACADEMIA MILITAR GENERAL MIGUEL ITURRALDE	AV MORAN VALVERDE MARISCAL SUCRE 0	Particular Laico	Inicial Educación Básica y Bachillerato
CHILLOGALLO	PROYECTO J	CUSUBAMBA TENIENTE HUGO ORTIZ 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	SENDEROS DE LUZ	MARISCAL SUCRE CARAPUNGO 0	Particular Laico	Educación Básica
CHILLOGALLO	KAROL JOSEF WOJTYLA	AV.MARISCAL SUCRE CALLE 6 0	Particular Laico	Educación Básica
CHILLOGALLO	SAN GREGORIO	PRESBITERIO ORDONEZ Y JULIO JARA JUNTO AL PAI POLICIAL DE SAN GREGORIO CALLE S 33H 0	Fiscal	Inicial
CHILLOGALLO	GALO MORILLO VILLARREAL	AV. MARISCAL ANTONIO JOSE DE SUCRE CUSUBAMBA 0	Fiscal	Educación Básica
CHILLOGALLO	MARIA DOLORES LOJA PATIÑO	CALLE D VENCEREMOS 0	Fiscal	Educación Básica
CHILLOGALLO	FRATERNIDAD CRISTIANA	AV MARISCAL SUCRE DIEGO CEPEDAS 0	Particular Religioso	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	JULIO TOBAR DONOSO	CARLOS RODRIGUEZ AV EL TRANSITO 0	Fiscal	Educación Básica
CHILLOGALLO	ADELA PINARGOTE DE MURILLO	FRANCISCO LOPEZ CARLOS FREIRE 0	Fiscal	Educación Básica
CHILLOGALLO	AMIGUITOS DEL SUR	JULIO JARA KLEVER VILLALBA 0	Fiscal	Inicial
CHILLOGALLO	CAMINO REAL	MOROMORO PASAJE 3 0	Particular Laico	Educación Básica
CHILLOGALLO	JHON HARVARD	JOSE MARIA ALEMAN SIMON GUERRA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL NIÑOS FELICES	CALLE E CALLE 9 0	Fiscal	Inicial

CHILLOGALLO	PEQUENITOS DEL PRESENTE	AV. RUMICHACA DIONISIO MEJIA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	ANDRE AMPERE	SAN FRANCISCO DE ASIS DEL SUR CALLE EMILIO USCATEGUI S CUARENTA Y TRES Y CUARENTA Y CUATRO D 0	Particular Laico	Educación Básica
CHILLOGALLO	BUENA VENTURA LIBRE	BARRIO BUENA VENTURA DE CHILLOGALLO	Fiscomisional	Inicial
CHILLOGALLO	CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL REINO DE QUITO	ABDULIA LUNA VIA A LLOA 0	Fiscal	Inicial
CHILLOGALLO	PAN Y MIEL	NICOLAS CEVALLOS LUIS DUQUE 0	Particular Laico	Educación Básica
CHILLOGALLO	CDI SEMBRANDO EL ARBOLITO	SHAGLI ARGENIO ANDRADE 0	Particular Laico	Inicial
CHILLOGALLO	DEMONOS LA MANO AMIGOS	JULIAN ESTRELLA CARLOS FREIRE ZALDUMBIDE 0	Fiscomisional	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	CENTRO INFANTIL BILINGUE HAPPY FRIENDS	I SINLIVI ESCUDERO 0	Particular Laico	Inicial
CHILLOGALLO	HERMANOS GREGORIO	IGNACIO VALENCIA AV. AJAVY 0	Particular Laico	Inicial
CHILLOGALLO	CENTRO INFANTIL DEL NIÑO QUITO SUR	PASAJE ANDRES TOLEDO FRANCISCO PIÑA 0	Particular Laico	Inicial
CHILLOGALLO	JOSE DE LA CUADRA	ANTONIO RODRIGUEZ AV TENIENTE HUGO ORTIZ 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
CHILLOGALLO	NACIENTE PROMETEO	MALVAS AV SOLANDA 0	Particular Laico	Inicial
CHILLOGALLO	MARIA EUGENIA DURAN BALEN	PASAJE G LAS MALVAS TURUBAMBA 0	Fiscal	Educación Básica
CHILLOGALLO	AMIGUITOS DEL FUTURO	JOSE RIVADENEIRA BARRIO LA ASISTENCIA SOCIAL EN NICOLAS LA ROCHA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	NICOLAS GUILLEN	AV SIMON BOLIVAR Y CALLE PRINCIPAL S CALLE PRINCIPAL A LOS PINOS 0	Fiscal	Educación Básica
CHILLOGALLO	NUOVA PRIMAVERA	CALLE CUARTA PANAMERICANA SUR KM CATORCE Y MEDIO BARRIO MATILDE ALVAREZ 0	Particular Laico	Inicial Educación Básica y Bachillerato
CHILLOGALLO	JUAN L MERA M	AV. EL TABLON TRANSVERSAL (QUITUMBE) 0	Particular Laico	Educación Básica
CHILLOGALLO	QUITUMBE	CALLE SAPI AV. RUMICHACA 0	Municipal	Educación Básica y Bachillerato
CHILLOGALLO	EDUARDO VASQUEZ DODERO	JUAN NUÑEZ JOSE ARGUDO 0	Fiscomisional	Educación Básica
CHILLOGALLO	MIGUEL DE SANTIAGO	BORBON MALVAS 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
CHILLOGALLO	UNION Y JUSTICIA	LOS ENCUENTROS CALLE S 0	Municipal	Inicial
CHILLOGALLO	CRISTO SALVADOR	FRANCISCO CHIRIBOGA RAFAEL GARCIA 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
CHILLOGALLO	JOHN LOCKE	ALTUNA TABIAZO 0	Particular Laico	Educación Básica
CHILLOGALLO	TOMAS DE IRIARTE	PEDRO CARBO RAFAEL GARCIA 0	Particular Laico	Educación Básica
CHILLOGALLO	ALEJANDRO FARNESIO	PANAMERICANA SUR KM CALLE EL ADOQUINADO BARRIO SAN MIGUEL 0	Particular Laico	Educación Básica
CHILLOGALLO	MUNDO DE JUGUETE	MARISCAL SUCRE NO CONOCE 0	Fiscal	Inicial
CHILLOGALLO	ACROPOLIS	SANTA ROSA DE CHILLOGALLO OE B SECTOR SUR 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
CHILLOGALLO	NACHO LEE	CARLOS FREILE GARCIA DE VALVERDE 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	VICENTE BLASCO IBANEZ	AV MALDONADO BARRIO LA FLORENCIA CALLE B CALLED 0	Particular Laico	Educación Básica
CHILLOGALLO	KAيروس	CALLE K CALLE Y 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	PLEYADES	FERNANDO TELLEZ ANDRES HURTADO 0	Particular Laico	Educación Básica
CHILLOGALLO	GOTTITAS DE GENTE	CALLE I SN CASA BARRIAL ENTRE CALLE M Y CALLE Ñ 0	Particular Laico	Inicial
CHILLOGALLO	TRAVESURAS DE ISRAEL	CUSUBAMBA PIEDRAS 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	LOS EUCALIPTOS	CALLE UNION LOTE TRES CARLOS FREIRE 0	Particular Laico	Educación Básica
CHILLOGALLO	AUGUSTE COMTE	SHAGLI ARSENIO ANDRADE 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	CENTRO EDUCATIVO COMUNITARIO MENTES BRILLANTES	JULIO JARA CALLE A 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	TERESITA FLORES	MANUELA CAÑIZERA PREBISTERIO ORDOÑEZ 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHIMBACALLE	URINSAYA	SALCEDO PUCARA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHIMBACALLE	CEI MARIA LUISA GOMEZ DE LA TORRE	JULIO ZALDUMBIDE RUBIO DE AREVALO 0	Fiscal	Inicial
CHIMBACALLE	PENSIONADO TARQUI	CHASQUI GALTE 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHIMBACALLE	LUIS RIVADENEIRA ECHEVERRIA	ALBERTO LARREA CHIRIBOGA LEONARDO CHIRIBOGA 0	Fiscal	Educación Básica
CHIMBACALLE	REPUBLICA DE GUATEMALA	SALCEDO CORAZÓN 0	Fiscal	Educación Básica
CHIMBACALLE	EL NUEVO LUCIANO DE QUITO	MIGUEL A. ZAMBRANO S/N 0	Fiscal	Educación Básica
CHIMBACALLE	CRISTIANA KYRYOS	PEDRO CEPERO ALONSO GOMEZ 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
CHIMBACALLE	PIO XII	CALPI BARTOLOMÉ ALVES 0	Particular Laico	Educación Básica
CHIMBACALLE	JESUS MARIA YEPES	ALBERTO LARREA FIDEL LOPEZ 0	Fiscal	Educación Básica
CHIMBACALLE	JORGE ESCUDERO MOSCOSO	PEDRO CEPERO BARTOLOME ALVES 0	Fiscal	Educación Básica
CHIMBACALLE	REPUBLICA ARGENTINA	DAULE GUAYLLABAMBA 0	Fiscal	Educación Básica
CHIMBACALLE	CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA	ATAUROS JUAN BAUTISTA AGUIRRE 0	Fiscal	Educación Básica
CHIMBACALLE	MI NUEVO MUNDO	JUAN BORGONON ALPAGUASI 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHIMBACALLE	OSCAR EFREN REYES	PEDRO DE CESPEDES CELICA 0	Fiscal	Educación Básica
CHIMBACALLE	LUIS A MARTINEZ	PEDRO CEPERO BARTOLOME ALVEZ 0	Fiscal	Educación Básica
CHIMBACALLE	EDUARDO SALAZAR GOMEZ	PEDRO DE CESPEDES BOBONAZA Y MULTI 0	Fiscal	Educación Básica
CHIMBACALLE	RAQUEL VERDESOTO DE ROMO DAVILA	UPANO PILAHUIN 0	Fiscal	Inicial y Educación Básica
CHIMBACALLE	NIÑOS DE WAITA TICCA	FRANCISCO COBO GABRIEL DE LA HUERTA 0	Particular Laico	Inicial
CHIMBACALLE	ARNOLD GESSEL	JUAN DEL RIO GABRIEL DE LA HUERTA 0	Particular Laico	Educación Básica
CHIMBACALLE	MANITAS CREATIVAS	PUCARA ALAMOR Y SALCEDO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHIMBACALLE	HUMANISTICO QUITO	PEDRO GUAL PEDRO DE PUELLES 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
CHIMBACALLE	LA VIÑA	FRANCISCO MOSQUERA GEORGE DAVIS 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHIMBACALLE	EPISCOPAL CHIMBACALLE	GUAYLLABAMBA QUILTOA 0	Particular Laico	Inicial Educación Básica y Bachillerato
CHIMBACALLE	PEREZ PALLARES	VILLONACO LOS ANDES 0	Particular Religioso	Inicial Educación Básica y Bachillerato
CHIMBACALLE	ALFAMAR	JHON HARNAN PSL. FIDEL GARCIA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHIMBACALLE	LOS ARRAYANES	BARTOLOME ALVEZ RODRIGUEZ DE OCAMPO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHIMBACALLE	ARTIEDA BROTHERS CENTER	AVENIDA ALPAHUASI AVENIDA ALVES 0	Particular Laico	Educación Básica
CHIMBACALLE	GIORDANO BRUNO	EDUARDO BATA GUAYLLAMBA 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
CHIMBACALLE	DELIA IBARRA DE VELASCO	CHAMBO ANTIZANA 0	Fiscal	Educación Básica
CHIMBACALLE	ANDRES F. CORDOVA	CHAMBO ANTISANA 0	Fiscal	Educación Básica
CHIMBACALLE	JOSUE	ANDRES PEREZ GUALBERTO PEREZ 0	Particular Religioso	Inicial Educación Básica y Bachillerato
CHIMBACALLE	GENERAL JOSE DE SAN MARTIN	DAULE PITA 0	Fiscal	Educación Básica

CHIMBACALLE	6 DE DICIEMBRE	PEDRO GUAL PUELLES, TRAS EL MOLINO EL CENSO 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
CHIMBACALLE	JUAN PIO MONTUFAR	AV NAPO MIGUEL CARDENAS 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
CHIMBACALLE	UNION AMERICANA	AV SARAGURO ENTRE ABANIN Y PALENQUE 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHIMBACALLE	NICCOLO PAGANINI	ANTONIO JATIVA RODRIGO DE OCAMPO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHIMBACALLE	TARQUI	GUALBERTO PEREZ ANDRES PEREZ 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
CHIMBACALLE	HERMANN EBBINGHAUS	AV JUAN DE ALCAZAR AV JUAN DEL VALLE 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHIMBACALLE	SANTA TERESITA	UPANO MALDONADO 0	Particular Religioso	Educación Básica
CHIMBACALLE	JESUS NIÑO	ANDREZ PEREZ ADRIAN NAVARRO ESQUINA 0	Particular Laico	Educación Básica
CHIMBACALLE	REPUBLICA DE MEXICO	GUALBERTO PEREZ ANDRES PEREZ 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
CHIMBACALLE	NUESTRA SENORA DE FATIMA	VILLONACO CARIHUAIRAZO 0	Particular Religioso	Educación Básica
CHIMBACALLE	CAMINO DE LUZ	HUALBERTO PEREZ JOSE PERALTA 0	Municipal	Inicial
CHIMBACALLE	MAX STIRNER	CALLE D BARRIO LUCHA DE LOS POBRES AV PRINCIPAL LUCHA DE LOS POBRES PASAJE 0	Particular Laico	Educación Básica
CHIMBACALLE	SEMILLITAS DEL FUTURO	JHON HARMAN ACCION CIVICA Y JESUCITO 0	Particular Laico	Educación Básica
CHIMBACALLE	MI CASITA DE JUGUETE	BOBONAZA PEDRO COLLAZOS 0	Particular Laico	Educación Básica
CHIMBACALLE	CATEDRAL DE VIDA	TENIENTE HUGO ORTIZ CARDENAL DE LA TORRE 0	Particular Laico	Educación Básica
CHIMBACALLE	JOSE RICARDO CHIRIBOGA V.	BOBONAZA PEDRO DE CESPEDES Y GUAYLLABAMBA 0	Municipal	Bachillerato
CHIMBACALLE	EMERSON RALPH WALDO	JHON HARMAN ACCION CIVICA 0	Particular Laico	Educación Básica
GUAMANI	ACADEMIA NAVAL ALMIRANTE HOWARD	CARLOS FREIRE FRANCISCO CHIRIBOGA 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
GUAMANI	TIMOTEO	JORGE VELASQUEZ DZAP CURICHO 549 0	Particular Laico	Educación Básica
GUAMANI	SANTA RAFAELA MARTI	ALFONSO DA VILA PABLO ALVEAR 0	Fiscomisional	Inicial
GUAMANI	PRIMERO DE MAYO	ALONSO DE ANGULO JIPUAPA 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
GUAMANI	CRISTIANA DE LONDRES	ALADO DE LA PILCENER	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	CHARLES DE GAULLE	JOSE MENDOZA MARISCAL SUCRE 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
GUAMANI	MARIA PAULA	AMANCAY JUAN CAMARO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	GENESIS	CARDENAL DE LA TORRE VICENTE REYES 0	Particular Religioso	Inicial
GUAMANI	CONTINENTAL	AV TENIENTE HUGO ORTIZ LUIS ITURRALDE 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	4 DE DICIEMBRE	CHILIBULO AV. ENRIQUE GARCES 0	Particular Laico	Educación Básica
GUAMANI	PADRE SOLANO	AVENIDA MARISCAL SUCRE Y CALLE CAÑARIS 0	Particular Laico	Educación Básica
GUAMANI	MARIA ESTHER INTEGRAL	CALLE C MZ 20-25 "S47" PASAJE 6 "E16" "LA BRETaña" 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	JUAN WISNETH	REINALDO SANTACRUZ RIO CASAGUALA 0	Municipal	Educación Básica y Bachillerato
GUAMANI	MAX LEDERMAN	RIO CONGO #73 RIO CAONI "SAN JOSE DE GUAMANI " 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	15 DE DICIEMBRE	OSWALDO GUAYASAMIN UNION Y PROGRESO 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
GUAMANI	PEDRO VICENTE MALDONADO	CDLA.ARGENTINA AV MALDONADO TRANVESAL D FRENTE ESTADIO DE VERDES 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
GUAMANI	DR. NICANOR LARREA	CALLE D LOTE 173 S 47-201 S/N CDLA "LA ARGENTINA" FRENTE AL TERRENO VALDIO 0	Particular Laico	Educación Básica
GUAMANI	FERNANDEZ DE LIZARDI	AV MALDONADO ANTONIO PRIETO RIO DORADO BARRIO SAN JOSE DE GUAMANI 0	Particular Laico	Educación Básica
GUAMANI	SAMUEL FRITZ	PASAJE E Y LEONIDAS DUBLES BARRIO CAUPICHO 0	Particular Laico	Educación Básica
GUAMANI	MADRE MARIA BERENICE	CALLE G PANAMERICANA SUR KM 15 CALLE LA TERCERA SAN PABLO DE TURUBAMBA 0	Particular Religioso	Educación Básica
GUAMANI	CELLIANO MONGE	AV PEDRO VICENTE MALDONADO PEDRO QUINONEZ JUNTO AL SEGUNDO PUENTE PEATONAL 0	Fiscal	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	CAMINO DEL INCA	CALLE S CINCUENTA Y UNO A CALLE TRECE 0	Fiscal	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	OSWALDO LOMBAYDA	CALLE C CALLE V 0	Municipal	Educación Básica y Bachillerato
GUAMANI	IMPERIO DEL SOL	CALLE R CALLE VEINTE Y OCHO BARRIO NUEVA AURORA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	UNIDAD EDUCATIVA CRISTIANA NEW LIFE	PANAMERICANA SUR KM 14 CALLE4 JUNTO AL ANTIGUO PEAJE 0	Particular Laico	Inicial Educación Básica y Bachillerato
GUAMANI	HEROES DE PAQUISHA	AVENIDA PRINCIPAL DIESISIETE 0	Fiscal	Educación Básica
GUAMANI	LAS CIENCIAS AL DIA	CALLE F CALLE TERCERA LA VICTORIA BAJA 0	Particular Laico	Educación Básica
GUAMANI	MARIA ISABEL RUILOBA CALAHORANO	OED S E TURUBAMBA DE MONJAS II ETAPA 0	Fiscal	Educación Básica
GUAMANI	MANUEL GONZALO ALBAN RUMAZO	CALLE D2 CALLE J GUAMANI ALTO 0	Particular Laico	Educación Básica
GUAMANI	AZUCENA LEON MORALES	GEONANNI BENITES FENICIO ANGULO 0	Particular Laico	Educación Básica
GUAMANI	CARLOS GUERRA BOADA	AVENIDA PRINCIPAL PAQUISHA TRANSVERSAL CATORCE 0	Fiscal	Educación Básica
GUAMANI	NUEVA AURORA	QUITUMBE ÑAN CALLE LUIS CHIPANTIZA 0	Fiscal	Educación Básica
GUAMANI	EL ROCIO	CALLE C DECIMA TERCERA EL ROCIO 0	Particular Laico	Educación Básica
GUAMANI	RENE DESCARTES	PRINCIPAL A CALLE 69 A (BARRIO EL PROGRESO) 0	Particular Laico	Educación Básica
GUAMANI	CENEPA	CALLE O TRANSVERSAL ONCE BARRIO JOSE PERALTA 0	Fiscal	Educación Básica
GUAMANI	OTTO VON BISMARCK	CALLE E CALLE 2 Y CALLE 3, NUEVA AURORA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	PRINCIPE DE NAZARET	AVENIDA MALDONADO SAN JOSE DE JUAMANI FENICIO ANGULO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	SUSPIRITOS DEL SUR	CALLE A 557C CALLE C JUNTO AL RETEN POLICIAL DEL ROCIO 0	Particular Laico	Inicial
GUAMANI	COMANDANTE GENERAL ATAHUALPA	PATRICIO RAMIRO CALLE 3 (BARRIO CESAR AURELIO) 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
GUAMANI	SANTO ANGEL DE GUAMANI	LUCIA ALBAN OE PATRICIO ROMERO 0	Particular Religioso	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	MARTIANO	CALLE I LUCIA ALBAN DE ROMERO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	JULIO E. MORENO	PATRICIO ROMERO CALLE 1 0	Municipal	Educación Básica y Bachillerato
GUAMANI	EL PARAISO DE LOS NIÑOS	PASAJE LA DOLOROSA AVENIDA MARISCAL SUCRE BARRIO GUAMANI ALTO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	JOSE DE SAN MARTIN	AV PEDRO VICENTE MALDONADO CALLE D 0	Particular Laico	Educación Básica
GUAMANI	ESTRELLITAS	INTERIOR DEL CONJUNTO HABITACIONAL LOS GIRASOLES BARRIO EL BLANQUEADO 0	Particular Laico	Inicial
GUAMANI	FUNDACION EDUCATIVA FE EN ACCION FEFA ESCUELA VICTORIA DE LA FE	CALLE X CALLE K 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	NUEVOS HORIZONTES DEL SUR N1	URBANO MARGINAL	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
GUAMANI	CASA DE LA CULTURA BENJAMIN CARRION N0 1	ESCALON DOS BARRIO SAN VICENTE DE CORNEJO SAN VICENTE DE CORNEJO 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
GUAMANI	MI NUEVO MUNDO	ESPAÑA MADRID 0	Fiscal	Inicial
GUAMANI	NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE 1	BARRIO MATILDE ALVAREZ CALLE UNO CALLE A 0	Fiscal	Inicial

GUAMANI	LATINOAMERICA UNIDA	PANAMERICANA SUR KM CATORCE	Fiscal	Inicial
GUAMANI	UNIDAD EDUCATIVA MUNICIPAL EXPERIMENTAL DEL MILENIO BICENTENARIO	EL BEATERIO CALLE E DOS D Y S 0	Municipal	Educación Básica y Bachillerato
GUAMANI	ALFRED BINET	SERAPIO JAPERABI PANGUI 0	Particular Laico	Educación Básica
GUAMANI	CEI PEKE GENIOS	AV QUITUMBE NAN ARTURO TIPANGUANO 0	Fiscal	Inicial
GUAMANI	SANTA NARCISA DE JESUS	CALLE A LEONIDAS DUBLES 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	MATILDE ALVAREZ	AV MALDONADO SEXTA TRANSVERSAL 0	Particular Laico	Educación Básica
GUAMANI	EL BUEN PASTOR	CALLE TRES Y PASAJE DIESISIETE 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	PROVINCIA DEL CHIMBORAZO	CALLE A CALLE SIETE 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	NAVARRA	CALLE E MATILDE ALVAREZ 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	NIDO LA CIGUENA	CAMINO DEL INCA PASAJE B 0	Particular Laico	Inicial
GUAMANI	DR JOSE PATRICIO ROMERO	PATRICIO ROMERO MATILDE ALVAREZ BARRIO JULIO ENRIQUE MORENO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE 2	IGNACIO LECUMBERRY JOAQUIN ENRIQUEZ 0	Fiscal	Inicial
GUAMANI	VALLE VERDE	COLECTORA F PASAJE A Y D 0	Fiscal	Inicial
GUAMANI	PIERRE DE COUBERTIN	PATRICIO ROMERO BARBERIS SIN NOMBRE 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	COMUNITARIO GOTITAS DE AMOR	COLECTOR F PASAJE A 0	Particular Laico	Inicial
LA ARGELIA	VICENTE AURELIO CRESPO OCHOA	CALLE A CALLE B 0	Fiscal	Educación Básica
LA ARGELIA	VIRGINIA LARENAS	AV MALDONADO PALENQUE 0	Fiscal	Educación Básica
LA ARGELIA	LOS PINOS	CALLE K Y CALLE N LOTE A 0	Fiscal	Inicial
LA ARGELIA	ANGEL POLIBIO CORDOVA SANTANDER	LAIAS PEDRO VICENTE MALDONADO 0	Fiscal	Educación Básica
LA ARGELIA	MARCELO PAUL	CALUMA LA Y 0	Particular Laico	Educación Básica
LA ARGELIA	GONZALO ESCUDERO	ZUMBAGUA CATARAMA Y BALZAR 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
LA ARGELIA	SAN JORGE	BUENA VISTA RIO PLATA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA ARGELIA	SAN ANTONIO MARIA CLARET	JAMA CATARAMA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA ARGELIA	CAMINOS A LA LUZ	ENTRADA LUCHA DE LOS POBRES AVENIDA VEINTIUNO DE AGOSTO Y ESCALINA CINCO MANZANA AH 0	Particular Laico	Educación Básica
LA ARGELIA	JORGE MANTILLA ORTEGA	CATACOAHA CALLE JAMA 0	Fiscal	Educación Básica
LA ARGELIA	NICOLAS GUILLEN	AV. LUCHA DE LOS POBRES AV. SIMON BOLIVAR 0	Fiscal	Educación Básica
LA ARGELIA	JORGE MANTILLA ORTEGA	CATACOAHA SIN NUMERO JAMA 0	Fiscal	Educación Básica
LA ARGELIA	CAPTAN ALFONSO ARROYO AGUIRRE	CALUMA PICOAZA 0	Fiscal	Educación Básica
LA ARGELIA	FRANCISCO JAVIER SALAZAR	VEINTIUNO DE AGOSTO AV PEDRO VICENTE MALDONADO 0	Fiscal	Educación Básica
LA ARGELIA	CARLOS SOSA LOVATO	CALLE J PASAJE E 0	Fiscal	Educación Básica
LA ARGELIA	GENESIS	TABLON PALENQUE 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA ARGELIA	CRISTIANO REMANSO DE AMOR	CUYUJA MATUS 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
LA ARGELIA	SANGAY SCHOOL	AV PEDRO VICENTE MALDONADO AYAPAMBA Y MANGLAR ALTO 0	Particular Laico	Educación Básica
LA ARGELIA	REMANSO DE AMOR	CALLE CUYUJA CALLE MATUS 0	Fiscal	Inicial
LA ARGELIA	SOCRATES	PIMAMPIRO CATARAMA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA ARGELIA	SAN MARTIN	SIGSIPAMBA PICOAZA Y SANTA ROSA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA ARGELIA	CUMBRES DEL SABER	AV VEINTE Y UNO DE AGOSTO ESQ PASAJE 12 MZ AC LOTE 11 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA ARGELIA	LUDOTECA PADRE VICTOR GRADOS	CAMINOS DE LOS INCAS AV. SIMON BOLIVAR 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
LA ARGELIA	MONSEÑOR LEONIDAS PROAÑO	JUAN ABAÑIN Y PUEBLO VIEJO 0	Fiscal	Inicial
LA ARGELIA	CEI JORGE MANTILLA ORTEGA	CATACOAHA JAMA 0	Fiscal	Inicial
LA ECUATORIANA	LUCES DEL AMANECER	ALONSO PABLOS EMILIO UZCATEGUI 0	Particular Laico	Educación Básica
LA ECUATORIANA	SANTA CRUZ DE LA PROVIDENCIA	CALLE PRINCIPAL NUEVOS HORIZONTES BARRIO MANUELITA SAENZ 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA ECUATORIANA	JESUS NUESTRO AMIGO	IGNACIO NOBOA AV. LA ECUATORIANA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA ECUATORIANA	WILLIAM JAMES	CLEMENTE CONCHA PASAJE B 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA ECUATORIANA	LUCILA MENA	PASAJE CARLOS LARREA CALLE SEIS 0	Particular Laico	Educación Básica
LA ECUATORIANA	DELTA	ERMEL FIALLO CALLE 10 0	Particular Laico	Educación Básica
LA ECUATORIANA	MARTHA BUCARAM DE ROLDOS	AV ENIDA MARTHA BUCARAM MARIA JOSE PROAÑO Y ELMER FIALLOS 0	Fiscal	Inicial
LA ECUATORIANA	ENMA BUSTAMANTE	JOAQUIN ENRIQUEZ AV LA ECUATORIANA 0	Particular Laico	Educación Básica
LA ECUATORIANA	GALO VELA ALVAREZ	AVENIDA LA ECUATORIANA MIGUEL UQUILLAS 0	Fiscal	Educación Básica
LA ECUATORIANA	PRIMICIAS DE LA CULTURA DE QUITO	CALLE E CALLE 3 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
LA ECUATORIANA	PRIMICIAS DE LA CULTURA DE QUITO	CALLE E CALLE 4 0	Fiscal	Inicial y Educación Básica
LA ECUATORIANA	RENUENO ECUADOR	CRISTOBAL DE AYALA LOPE ORTIZ 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA ECUATORIANA	SAN MARCELO	NUEVOS HORIZONTES 549B 0	Fiscal	Inicial
LA ECUATORIANA	ANTONIO NARIÑO	ANDRES PEREZ ROSARIO BORJA 0	Fiscal	Educación Básica
LA ECUATORIANA	LUCIA ALBAN DE ROMERO	ignacio lecumberry JOAQUIN ENRIQUEZ 0	Fiscal	Educación Básica
LA ECUATORIANA	FEDERICO GARCIA LORCA	MARTIN ICAZA SIN NOMBRE 0	Fiscal	Educación Básica
LA ECUATORIANA	ING JORGE ORTIZ DAVILA	AV M PARADA DE BUS NUEVOS HORIZONTES 0	Fiscal	Educación Básica
LA ECUATORIANA	CRISTO DEL CONSUELO	CALLE E CALLE S 0	Particular Religioso	Inicial y Educación Básica
LA ECUATORIANA	CENTRO INFANTIL MANUELITA MILLER	ANTONIO MON Y VALARDE JOAQUIN ENRIQUEZ 0	Fiscal	Inicial
LA ECUATORIANA	SIGMUND FREUD	ULLUA Y COLON AV COLÓN 0	Particular Laico	Educación Básica
LA ECUATORIANA	MIS PRIMEROS AMIGOS	LA GASCA PABLO PALACIOS 0	Particular Laico	Inicial
LA ECUATORIANA	NUEVA GENERACION	CALLE ISIDRO SAENZ AV ECUATORIANA 0	Particular Laico	Educación Básica

LA ECUATORIANA	ISAAC PITMAN	AV MALDONADO CALLE SUSANA LETOR Y CALLE 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
LA ECUATORIANA	ECONOMISTA ABDON CALDERON	AV. MARISCAL ANTONIO JOSE DE SUCRE EMILIO UZCATEGUI 0	Fiscal	Educación Básica
LA ECUATORIANA	TIEMPOS DE APRENDER	LUIS LOPEZ Y AMDEO IZQUIETA FRANCISCO ATAHUALPA 0	Particular Laico	Educación Básica
LA FERROVIARIA	JOHANN HESSEN	ANASTACIO VITERI RAFAEL VALLEJO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA FERROVIARIA	DR MIGUEL ANGEL ZAMBRANO	MIGUEL ZAMBRANO PRIMERO DE MAYO 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
LA FERROVIARIA	OTTO AROSEMENA GOMEZ	VIRGLIO CASTILLO HOPPE NORTON Y VIRGLIO CASTILLO 0	Fiscal	Educación Básica
LA FERROVIARIA	CARLOS BENJAMIN ROSALES	COLTA JUAN BAUTISTA AGUIRRE 0	Fiscal	Inicial y Educación Básica
LA FERROVIARIA	CLAUDIO MONTEVERDI	MEDARDO ALFARO HERMANDAD FERROVIARIA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA FERROVIARIA	BENJAMIN CARRION	ADRIAN NAVARRO FIDEL ANDRADE 0	Fiscal	Educación Básica
LA FERROVIARIA	BOTTICELLI	ABELARDO ANDRADE PALMIRA 0	Particular Laico	Educación Básica
LA FERROVIARIA	ZEUS	HERMANDAD FERROVIARIA MEDARDO ALFARO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA FERROVIARIA	SANTA MARIA D MAZZARELLO	DELFIN TREVINO WILLIAN SHUNK 0	Particular Religioso	Educación Básica y Bachillerato
LA FERROVIARIA	JOHANN STRAUSS	DELFIN TREVINO MERCEDES PEREDA Y JOAQUÍN OROZCO 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
LA FERROVIARIA	ALFREDO PEREZ GUERRERO	LUISA JORGE ALZAMORA 0	Fiscal	Educación Básica
LA FERROVIARIA	FORESTAL	RIO FRIO AV. SIMON BOLIVAR NUEVA ORIENTAL 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
LA FERROVIARIA	CAMILO GALLEGOS TOLEDO	EDUARDO MORLEY Y LUIS MIRANDA ESQUINA FRENTE ESTADIO LA BATEA LUIS MIRANDA Y EDUARDO MORLEY ESQUINA FRENTE ESTADIO LA BATEA 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
LA FERROVIARIA	BELLAVISTA	FRANCISCO MIRANDA EDUARDO MORLEY 0	Fiscal	Educación Básica
LA FERROVIARIA	JOSE MARIA VELAZ	GUALBERTO PEREZ ANDRES PEREZ 0	Fiscomisional	Educación Básica y Bachillerato
LA FERROVIARIA	VICENTE ROCAFUERTE	HELIODORO AYALA Y NARIZ DEL DIABLO 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
LA FERROVIARIA	JOSE MARIA URBINA	JUAN CUEVA GARCIA ADRIAN NAVARRO 0	Fiscal	Educación Básica
LA FERROVIARIA	LA FORESTAL	CLINICA RÍO FRIO AV SIMÓN BOLÍVAR 0	Fiscal	Educación Básica
LA FERROVIARIA	JORGE CARRERA ANDRADE	LUISA SIXTO MOLINA 0	Fiscal	Educación Básica
LA FERROVIARIA	CLARA JUDITH DE PAREDES	MIGUEL ALONSO MUISNE 0	Fiscal	Educación Básica
LA FERROVIARIA	MANUEL DE JESUS CALLE	VIRGLIO CASTILLO HOPPE NORTHON 0	Fiscal	Educación Básica
LA FERROVIARIA	JOSE MARIA VELASCO IBARRA	JUAN CUEVA GARCIA ADRIAN NAVARRO 0	Fiscal	Educación Básica
LA FERROVIARIA	11 DE MARZO	RAFAEL ARTETA GARCIA PASAJE DELEG 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
LA FERROVIARIA	UNE	JUAN BAUTISTA AGUIRRE JUAN VIZUETE 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
LA FERROVIARIA	MARIA ANGELICA IDROBO	GONZALO MARTI MIGUEL ALONSO 0	Fiscal	Educación Básica
LA FERROVIARIA	PREYER	ROBERTO THOMSON FRANCISCO MOSQUERA 0	Particular Laico	Educación Básica
LA FERROVIARIA	DR.CAMILO GALLEGOS TOLEDO	EDUARDO MORLEY LUIS MIRANDA 0	Fiscal	Inicial
LA FERROVIARIA	MABEL CONDEMARIN	PUNA LUISA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA MAGDALENA	CENTRO DESAROLLO IFANTIL NUEVA SEMILLA	ANCONCITO TABIAZO 0	Fiscal	Inicial
LA MAGDALENA	LEONARDO BENEDETTI	CABO ALBERTO ORELLANA A. JARAMILLO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA MAGDALENA	SAN JOSE	LIBERTADORES JACINTO COLAGUAZO JUNTO AL COLEGIO PAULO SEXTO 0	Fiscomisional	Educación Básica y Bachillerato
LA MAGDALENA	SANTA DOROTEA	HUAYNAPALCON Y JACINTO COLLAGUAZO 0	Particular Religioso	Educación Básica y Bachillerato
LA MAGDALENA	SION INTERNATIONAL CHRISTIAN SCHOOL	INTI JIPIJAPA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA MAGDALENA	ANDRES F CORDOVA	CALLE C S12 ( EL CANELO ) 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
LA MAGDALENA	ANITA DE ANDRADE MARIN	RICARDO JARAMILLO MARIANA MALDONADO 0	Fiscal	Educación Básica
LA MAGDALENA	AIDA GALLEGOS DE MONCAYO	AV LLIRA ÑAN Y AMAUTA TRANSVERSAL CUARTA 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
LA MAGDALENA	SAN MARCOS	EL CONDE I CALLE EIV J CALLE C 0	Particular Laico	Educación Básica
LA MAGDALENA	JUAN GENARO JARAMILLO	AV ALONSO DE ANGULO OE JIPIJAPA 0	Fiscal	Educación Básica
LA MAGDALENA	JULIA MOSQUERA PINTO	FRANCISCO RUIZ PEDRO DE ALFARO TRAS EL PRODUBANCO 0	Fiscal	Educación Básica
LA MAGDALENA	LUCA PACIOLO	ALCIDES ENRIQUEZ LEONIDAS BATALLAS 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
LA MAGDALENA	INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR BENITO JUAREZ	AUSHYRIS JACINTO COLLAGUAZO 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
LA MAGDALENA	MANUELA ESPEJO	CAPTAN OSORIO AV MARISCAL SUCRE 0	Particular Laico	Educación Básica
LA MAGDALENA	PIO JARAMILLO ALVARADO	AUTACHI DUCHICELA CAÑARIS 0	Particular Laico	Educación Básica
LA MAGDALENA	SUDAMERICANO	HUAYNAPALCON AUTACHI DUCHICELA 0	Particular Laico	Educación Básica
LA MAGDALENA	JESUS MARIA BERNAL	AV. TTE. HUGO ORTIZ FRANCISCO DE SAN MIGUEL 0	Particular Laico	Educación Básica
LA MAGDALENA	ALFREDO PEREZ GUERRERO	RICARDO JARAMILLO 5 DE JUNIO 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
LA MAGDALENA	SAN JOSE LA SALLE	BALTAZAR LOAIZA MARISCAL SUCRE 0	Particular Religioso	Educación Básica y Bachillerato
LA MAGDALENA	DOLORES CALERO DE GUAYASAMIN	LAURO GUERRERO ITURRALDE 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA MAGDALENA	ECUADOR PATRIA MIA	EL PANGUI CALLE D 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato

LA MAGDALENA	PAULO VI	AV. LIBERTADORES Y MARISCAL SUCRE 0	Particular Religioso	Educación Básica y Bachillerato
LA MAGDALENA	ARCO IRIS DEL SUR	CARANQUI MARISCAL SUCRE 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA MAGDALENA	AGAPE	GRAL. MILLER MARIANO MALDONADO 0	Particular Laico	Educación Básica
LA MAGDALENA	VOLCAN COTOPAXI	RODRIGO DE CHAVEZ 5 DE JUNIO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA MAGDALENA	PIO JARAMILLO ALVARADO	AUTACHI DUCHICELA CAÑARIS 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
LA MAGDALENA	ETON SCHOOL	MULALILLO BOCANA 0	Particular Laico	Educación Básica
LA MAGDALENA	EDMUNDO DE AMICIS	PASAJE MERINO NECOCHEA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA MAGDALENA	AVELINA LASSO DE PLAZA	RICARDO JARAMILLO JOSE MARIA UGARTE 0	Fiscal	Educación Básica
LA MAGDALENA	OSWALDO GUAYASAMIN	FRANCISCO FUENTES GASPAS CUJIAS 0	Fiscal	Educación Básica
LA MAGDALENA	DANIEL ENRIQUE PROAÑO	FLORENCIO OLEARY PUNAES 0	Fiscal	Educación Básica
LA MAGDALENA	JOSE CAROLLO	EPLICACHIMA HUAYNA PALCON 0	Particular Laico	Educación Básica
LA MAGDALENA	FRAY AGUSTIN DE ASKUNAGA	ALONSO DE ANGULO OE JIPIJAPA 0	Fiscal	Educación Básica
LA MAGDALENA	PRIMERO DE MAYO	AV TENIENTE HUGO ORTIZ PASAJE SAN LUIS 0	Fiscal	Educación Básica
LA MAGDALENA	MANUEL CABEZA DE VACA	PURUHA MARISCAL SUCRE 0	Fiscal	Educación Básica
LA MAGDALENA	JUAN LEON MERA	AV.MALDONADO VICENTE ANDRADE 0	Fiscal	Educación Básica
LA MAGDALENA	JARDIN BILINGUE TOMAS CRANMER	PASAJE GONZALO ESPINDOLA JIPIJAPA 0	Particular Religioso	Inicial y Educación Básica
LA MAGDALENA	UNITED KINGDOM	NECOCHEA CINCO DE JUNIO 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
LA MAGDALENA	GIOVANNI GABRIELI	EL PANGUI SERAPIO JAPERAVI 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA MAGDALENA	REPUBLICA DEL BRASIL	AV PEDRO VICENTE MALDONADO VICENTE ANDRADE 0	Fiscal	Educación Básica
LA MAGDALENA	ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA	FRANCISCO RUIZ PEDRO DE ALFARO 0	Fiscal	Educación Básica
LA MAGDALENA	CERRO HERMOSO	PEDRO DE ALFARO FRANCISCO LONDOÑO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA MAGDALENA	27 DE FEBRERO	MAXIMILIANO RODRIGUEZ JIPIJAPA 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
LA MAGDALENA	FERNANDEZ SALVADOR VILLAVICENCIO PONCE	AV MALDONADO AV RODRIGO DE CHAVEZ 0	Particular Religioso	Educación Básica y Bachillerato
LA MAGDALENA	FORJADORES DEL FUTURO	DIEGO DE TORRES PEDRO DE ALFARO 0	Particular Laico	Educación Básica
LA MAGDALENA	AMAZONAS	LAURO GUERRERO ITURRALDE 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
LA MAGDALENA	PATRICIO ROMERO	TOMAS GUERRA NICOLAS DE LA PEÑA 0	Fiscal	Educación Básica
LA MAGDALENA	ISOLINA VITERI DE ARREGUI	AV MALDONADO TINAJILLAS Y VICENTE ANDRADE 0	Fiscal	Educación Básica
LA MAGDALENA	REPUBLICA DEL LIBANO	FRANCISCO RUIZ PEDRO DE ALFARO 0	Fiscal	Educación Básica
LA MAGDALENA	LA MAGDALENA	HUAYNAPALCON CACHA 0	Municipal	Inicial
LA MAGDALENA	MOISES ALBANY	AV GENERAL RUMIHUAI PASAJE LOS CLAVELES 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA MAGDALENA	NIÑO TALENTO	PASAJE OE CINCO U HUIGRA Y TOACAZO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA MAGDALENA	JUNIOR	PASAJE ALBI6N FRANCISCO BARBA 0	Particular Laico	Educación Básica
LA MAGDALENA	PENSIONADO PANAMERICANO	NUÑEZ DE BALBOA PEDRO DE ALFARO 0	Particular Laico	Educación Básica
LA MAGDALENA	LA HABANA	LA MARISCAL SUCRE EL CANELO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA MAGDALENA	INTEGRACION ANDINA	TENIENTE HUGO ORTIZ ALONSO DE ANGULO 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
LA MAGDALENA	NORUEGA	AV JIPIJAPA JUMANDI 0	Particular Laico	Educación Básica
LA MAGDALENA	THOMAS KUHN	EL CORAZON SECTOR VILLAFLORES NAPO 0	Particular Laico	Educación Básica
LA MAGDALENA	ALEXANDER FLEMING	OE CINCO Q EL CANELO 0	Particular Laico	Educación Básica
LA MAGDALENA	FORJADORES DEL FUTURO	PEDRO DE ALFARO DIEGO DE TORRES 0	Particular Laico	Inicial
LA MAGDALENA	JAMS MATHEW BARRIE	DIEGO DE GUEVARA PEDRO DORADO 0	Particular Laico	Educación Básica
LA MAGDALENA	FORJADORES DEL FUTURO	PEDRO DE ALFARO DIEGO DE TORRES 0	Particular Laico	Educación Básica
LA MENA	EBEN EZER	ECUADOR AV. MARISCAL SUCRE 0	Particular Laico	Educación Básica
LA MENA	JORGE ICAZA	CALLE TOCA CALLE E 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
LA MENA	GRAN MARISCAL SUCRE	CALLE SIDCAY TABIAZO 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
LA MENA	GIOVANNI PASCOLI	PASAJE 17 PASAJE 18 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA MENA	MERCEDES GONZALEZ DE MOSCOSO	RODRIGO CEVALLOS BALTAZAR DE OSARIO 0	Fiscal	Inicial y Educación Básica
LA MENA	DESARROLLO DEL NINO	GABRIEL CONTRERAS Y CRISTÓBAL ENRIQUEZ 0	Particular Laico	Inicial
LA MENA	RIO SANTIAGO	ALONSO DE BASTIDAS RIO CANURIS 0	Fiscal	Educación Básica
LA MENA	PABLO NERUDA	ANGAMARCA OBDULIA LUNA 0	Fiscal	Educación Básica
LA MENA	JOSE MIGUEL LEORO VASQUEZ	JOSE MALDONADO RIO CONURIS 0	Fiscal	Educación Básica
LA MENA	DR CAMILO GALLEGOS TOLEDO	ARSENIO ANDRADE CALLE A 0	Fiscal	Educación Básica
LA MENA	SANTA BARBARA	CALLE C1 CALLE C5 0	Fiscal	Educación Básica
LA MENA	LICEO QUITO METROPOLITANO	TAISHA TAVIAZO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA MENA	LORO TRAVIESO	AV PRINCIPAL SECTOR CRISTO REY S/N 0	Fiscal	Inicial
LA MENA	CORONEL OSWALDO VACA LARA	ALONSO DE BASTIDAS RIO CONURIS 0	Fiscal	Educación Básica
LA MENA	COTOPAXI 2	AV MARISCAL SUCRE TOACASO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA MENA	RICHARD WAGNER	LA PROVIDENCIA AVENIDA ANGAMARCA 0	Particular Laico	Educación Básica

LA MENA	MARY BOSCHETTI	CIUDADELA BILOXI PASAJE R CALLE B 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA MENA	SAN SEBASTIAN	PSJE 7 CALLE B 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
QUITUMBE	LATINOAMERICA UNIDA	CALLE M CALLE S 0	Fiscal	Inicial y Educación Básica
QUITUMBE	ALVARO PEREZ INTRIAGO	BARRIO MATILDE ALVAREZ CALLE UNO CALLE A 0	Fiscal	Educación Básica
QUITUMBE	CAMINITOS DE LUZ	AMBROCIO ACOSTA BAQUERO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
QUITUMBE	SALOMON	JOSE PONTON APUELA 0	Particular Laico	Educación Básica
QUITUMBE	LAS CUADRAS	S 33-6 CALLE OE SIETE C Y S TREINTA Y TRES G 0	Particular Laico	Educación Básica
QUITUMBE	GIRASOLES DEL SUR	CALLE S CALLE E BARRIO SALVADOR ALLENDE 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
QUITUMBE	RAFAEL CRUZ CEVALLOS	JOSE RIVADENEIRA NICOLAS DE ROCHA BARRIO ASISTENCIA SOCIAL 0	Fiscal	Educación Básica
QUITUMBE	MERLEAU PONTY	CALLE K VIA OLEODUCTO 0	Particular Laico	Educación Básica
QUITUMBE	LIBERTADOR SIMON BOLIVAR	AV. SOMON BOLIVAR CALLE UNO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
QUITUMBE	LUIS ENRIQUE RAZA BOLAÑOS	CALLE I Y V CALLE V 0	Fiscal	Educación Básica
QUITUMBE	AURELIO BAYAS	PUEBLO UNIDO; GUAJALO BAJO PASAJE UNO Y CALLE C 0	Fiscal	Educación Básica
QUITUMBE	LOUIS VICTOR DE BROGLIE	AV. SIMON BOLIVAR PASAJE W 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
QUITUMBE	REPUBLICA DE CROACIA	CALLE G Y V BARRIO SAN MARTIN DE PORRES 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
QUITUMBE	EL SEMBRADOR	JOAQUIN GUTIERREZ AV. MALDONADO Y JOSE PERALTA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
QUITUMBE	CHIMBORAZO	A 07 (CALLE LA VICTORIA) 0	Particular Laico	Educación Básica
QUITUMBE	LICEO CORDILLERA DE LOS ANDES	JOAQUIN SANCHEZ BARRIO EL PROGRESO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
QUITUMBE	ESTRELLITAS DEL MANANA	PATRICIO ROMERO JUNTO AL RETEN POLICIAL BARRIO VICTORIA CENTRAL 0	Fiscal	Inicial
QUITUMBE	NUUESTRA SENORA DE LA MERCED	CALLE A CALLE TRECIAVA EL ROCIO 0	Particular Laico	Inicial
QUITUMBE	GETSEMANI	AVENIDA CONDOR ÑAN LLIRA ÑAN BARRIO QUITUMBE 0	Particular Laico	Educación Básica
QUITUMBE	JOSE DOMINGO DE LA MAR	SEXTA AMAUTA " SECTOR PACARRILLACTA" 0	Particular Laico	Educación Básica
QUITUMBE	HUMBERTO TOSCANO MATEUS	FABIAN VASQUEZ ALONSO DE VILLANUEVA- SECTOR AYMESA 0	Particular Laico	Educación Básica
QUITUMBE	SOLIDARIDAD	AV TURUBAMBA CALLE C Y CALLE D 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
QUITUMBE	JORGE MANTILLA ORTEGA	SIMON BOLIVAR SAN CRISTOBAL 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
QUITUMBE	CEIBO	CALLE A JOSE GALLARDO ROMAN 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
QUITUMBE	LINCOLN SCHOOL	PASANDO ENTRADA ECUATORIANA CALLE 5 TRAS SANTA MARIA, D6 0	Particular Laico	Educación Básica
QUITUMBE	SAN FRANCISCO DE ASIS DE LA ARCADIA	AV MALDONADO CALLE OCHO Y CALLE C CDLA LA ARCADIA 0	Particular Religioso	Educación Básica
QUITUMBE	JORDAN	AVENIDA EL TABLON CALLE Z 0	Particular Laico	Educación Básica
QUITUMBE	CARLOS PONCE MARTINEZ	QUITUMBE ÑAN HUAYANAY ÑAN 0	Fiscomisional	Educación Básica
QUITUMBE	GONZALO BENITEZ	CALLA 14 CALLE A 0	Particular Laico	Educación Básica
QUITUMBE	MATILDE HIDALGO DE PROCEL	CALLE OE CALLE 9 BARRIO PUEBLO SOLO PUEBLO 0	Particular Laico	Educación Básica
QUITUMBE	MARCELINO CHAMPAGNAT	CALLE J CALLE I 0	Fiscomisional	Educación Básica
QUITUMBE	ANDRE MARIE JOLIVET	LLIRANAN MORAN VALVERDE 0	Particular Laico	Educación Básica
QUITUMBE	CEI ASISTENCIA SOCIAL	JOSE RIVADENEIRA NICOLAS ROCHA 0	Fiscal	Inicial
QUITUMBE	FRANCISCO DE VITORIA	AVENIDA JOSÉ GALLARDO CALLE N 0	Particular Laico	Educación Básica
QUITUMBE	SAN ANDRES QUITUMBE	QUITUMBE AV QUITUMBE ÑAN 0	Particular Religioso	Educación Básica
SAN BARTOLO	PRINCIPIO DE LA SABIDURIA	SERAPIO JAPERABI AJAVI 0	Particular Religioso	Educación Básica
SAN BARTOLO	JOAQUIN MENA SOTO	FRANCISCO FUENTES FRANCISCO FIGUEROA 0	Fiscal	Educación Básica
SAN BARTOLO	ADVENTISTA DEL SUR	ANCONCITO TABIAZO 0	Particular Religioso	Educación Básica y Bachillerato
SAN BARTOLO	CASPICARA	JUAN CAMACARO CANELO 0	Particular Laico	Educación Básica
SAN BARTOLO	MIGUEL DE UNAMUNO	SOSORANGA SERAPIO JAPERABI 0	Particular Laico	Educación Básica
SAN BARTOLO	PRIMERO DE MAYO CONCENTRACION DEPORTIVA PICHINCHA	CARDENAL DE LA TORRE PASAJE FERNANDO TELLEZ 0	Fiscal	Educación Básica
SAN BARTOLO	POLICIA NACIONAL	SANTA ANITA DOS JUAN CAMACARO PASAJE G 0	Fiscal	Inicial y Educación Básica
SAN BARTOLO	INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR POLICIA NACIONAL - SUR	PIO DURE ROSA YEIRA 0	Fiscal	Bachillerato
SAN BARTOLO	DINA CEVALLOS	PASAJE B CANELO 0	Particular Laico	Educación Básica
SAN BARTOLO	LA SIEMBRA LICEO	EL CANELO PASAJE A 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
SAN BARTOLO	GREGORIO MENDEL	ALAUSI MAXIMILIANO ONTANEDA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
SAN BARTOLO	ERNEST HEMINGWAY	AV. MALDONADO PUJILI 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
SAN BARTOLO	MANANTIAL DE JESUS	PEDRO DOMINGUEZ TOMAS GUERRA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
SAN BARTOLO	CINCO DE JUNIO	PINLOPATA MORASPUNGO 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
SAN BARTOLO	JHON DOUGLAS	HERMANDO DE BENAVENTE LORENZO LUCERO TRES CINCUENTA Y CINCO 0	Particular Laico	Educación Básica
SAN BARTOLO	TECNICO SUCRE	TEODORO GOMEZ DE LA TORRE JOAQUIN GUTIERREZ 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
SAN BARTOLO	LICEO DEL SUR	TEODORO GOMEZ DE LA TORRE MANGLAR ALTO 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
SAN BARTOLO	DE LAS AMERICAS	EMILIO MULLENDORF ALONSO DE LA FUENTE 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
SAN BARTOLO	HUMBERTO MATA MARTINEZ CONCENTRACION DEPORTIVA PICHINCHA MATUTINA	PUJILI AV MALDONADO 0	Fiscal	Educación Básica
SAN BARTOLO	5 DE JUNIO	JUAN CAMACARO SERAPIO SAPERABI 0	Fiscal	Educación Básica
SAN BARTOLO	CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA	PEDRO VICENTE MALDONADO PUNGALA 0	Fiscal	Educación Básica
SAN BARTOLO	CEI MANANTIAL DEL SABER	AJAVI CARDENAL DE LA TORRE 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
SAN BARTOLO	SEMILLITAS DEL FUTURO	ANDRES ARTIENDA ALFONSO DE ALVARADO 0	Fiscal	Inicial
SAN BARTOLO	NICOLAS MAQUIAVELO	TERRANOVA CALLE A, MANZANA 2 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
SAN BARTOLO	ROBERT GAGNE	ESCALON LOS GIRASOLES CUARTA ESTAPA 0	Particular Laico	Educación Básica
SAN BARTOLO	CLUB LUDICO INFANTIL	PAQUISHA AV AJAVI 0	Particular Laico	Educación Básica
SAN BARTOLO	MI PEQUEÑO ANGELITO	SERAPIO JAPERABI PANGUI 0	Particular Laico	Inicial
SAN BARTOLO	AURELIO BALDOR	AJAVI HUIGRA 0	Fiscal	Inicial
SAN BARTOLO	LOS ANGELES	CARDENAL DE LA TORRE PASAJE A MANZANA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
SAN BARTOLO	JIM ELLIOT	TEODORO GOMEZ DE LA TORRE AV MALDONADO 0	Particular Laico	Educación Básica
SOLANDA	JIM ELLIOT	LORETO CUSUBAMBA Y MANA 0	Particular Religioso	Educación Básica

SOLANDA	MARQUESA DE SOLANDA	AV. MARISCAL SUCRE CUSUBAMBA 0	Fiscal	Educación Básica
SOLANDA	CELSIS	AV CUSUBAMBA AV RUMICHACA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
SOLANDA	CRISTIANO ELOHIM	MALIMPIA RUMICHACA 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
SOLANDA	23 DE MAYO	AVENIDA MARISCAL SUCRE DIEGO CESPEDES 0	Fiscal	Educación Básica
SOLANDA	PARAISO INFANTIL	BALSAS DIEGO CESPEDES Y MORO MORO 0	Particular Laico	Educación Básica
SOLANDA	DOCTOR JULIO LARREA	AV.MARISCAL SUCRE DIEGO CEPEDDES 0	Fiscal	Educación Básica
SOLANDA	BERTOLD BRECHT	LAS LAJAS PASAJE F 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
SOLANDA	MANUEL KANT	MALDONADO PALENQUE 0	Fiscal	Educación Básica
SOLANDA	ARTURO HENDERSON	QUIMIAG LLACAO 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
SOLANDA	MARIA AUGUSTA URRUTIA	MANUEL MONTEROS (SOLANDA) JUAN NUÑEZ 0	Fiscomisional	Educación Básica y Bachillerato
SOLANDA	ARISTOTELES	RIO CAUSMAL RIO PISCO 0	Particular Laico	Inicial Educación Básica y Bachillerato
SOLANDA	ALFREDO BINET	CALLE O SUPERMANZANA F CALLE B 0	Fiscal	Educación Básica
SOLANDA	EDUARDO CARRION EGUIGUREN	BENEDICTO RINCON GASPAR ESPARZA 0	Fiscomisional	Educación Básica
SOLANDA	EL CARMEN	TENIENTE HUGO ORTIZ PROGRESO 0	Particular Laico	Educación Básica
SOLANDA	FRANZ LISZT	PALMALES AV. RUMICHACA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
SOLANDA	SANTA RITA	BALSAS CUSUBAMBA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
SOLANDA	DR EMILIO UZCATEGUI	CALLE DIEGO CESPEDES CALLE MORO MORO 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
SOLANDA	ROBERT OWEN	RUMICHACA SEXTA TRANSVERSAL 0	Particular Laico	Educación Básica
SOLANDA	OVIDE DECROLY	PENIPE LA MANA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
SOLANDA	NIÑO DE BELEN	CUSUBAMBA MARISCAL SUCRE 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
SOLANDA	NUUESTRA SEÑORA DEL CISNE	AV. CUSUBAMBA PASAJE OE 3G 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
SOLANDA	VICELMIRANTE JORGE CRUZ POLANCO	MORO MORO MALVAS ESQUINA TURUBAMBA 0	Particular Laico	Inicial Educación Básica y Bachillerato
SOLANDA	YAVIRAC	TENIENTE HUGO ORTIZ CUSUBAMBA 0	Particular Laico	Educación Básica
SOLANDA	ALEXANDER FERSMAN	AV.TENIENTE HUGO ORTIZ AV.CUSUBAMBA Y SOLANDA TURUBAMBA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
SOLANDA	BROOK TAYLOR	PASAJE S QUINCE B SOZORANGA 0	Particular Laico	Educación Básica
SOLANDA	FRANCISCO ZURITA GUAYASAMIN	PASAJE H MALVAS "SANTA RITA" 0	Fiscal	Educación Básica
SOLANDA	PLINIO ROBALINO	ORTIZ TENIENTE R PARQUEADERO 21 Y 22 0	Fiscal	Educación Básica
SOLANDA	BOLIVARIANO	JOAQUIN GUTIERREZ JOSE PERALTA 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
SOLANDA	GONZALO ZALDUMBIDE	SALVADOR BRAVO FRANCISCO RUEDA 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
SOLANDA	CIUDAD DE SAN GABRIEL Q7	MANUEL ALVARADO FRANCISCO RUEDA 0	Fiscal	Educación Básica
SOLANDA	CARDENAL SPINOLA DE FE Y ALEGRIA	CARDENAL MARCELO SPINOLA LORENZO FLORES 0	Fiscomisional	Educación Básica y Bachillerato
SOLANDA	REINA DE FATIMA	CARDENAL MARCELO SPINOLA FRANCISCO ESTANDOQUE 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
SOLANDA	CHIKITTINES	AV CARDENAL DE LA TORRE PILALO 0	Fiscal	Inicial
SOLANDA	NICOLS	GREGORIO ARCHILLA CARDENAL SPINDOLA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
TURUBAMBA	ARTURO BORJA	GREGORIO FLOR CALLE D 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
TURUBAMBA	ERNESTO CHE GUEVARA	PASAJE 6 (ESQUINA) PASAJE SIN NOMBRE 0	Fiscal	Educación Básica
TURUBAMBA	NUUEVA ACADEMIA SALVADOR	CALLE G AV GRAL JULIO ANDRADE CDLA ARGENTINA 0 AV PEDRO VICENTE MALDONADO CALLE D (BARRIO ARGENTINA) 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
TURUBAMBA	PAUL CEZANNE	LEONIDAS DUBLES CAUPICHO SAN JOSE DE GUAMANI ( ENTRADA A CAUPICHO ) 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
TURUBAMBA	JIM IRWIN 2	CALLE EJ AV LEONIDAS DUBLES 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
TURUBAMBA	LEWIS MADISON TERMAN	REIMUNDO DE SANTA CRUZ RIO PUCA 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
TURUBAMBA	DR. RICARDO CORNEJO	RIO CONGO RIO SALOYA "BARRIO SAN JOSE DE GUAMANI" 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
TURUBAMBA	MUNDO FELIZ	TREBOLES DEL SUR AVENIDA TURUBAMBA TRANSVERSAL S 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
TURUBAMBA	CONTRALMIRANTE MANUEL NIETO CADENA	AV LEONIDAS DUBLES SN JUNTO A LAS RIELES 0	Fiscal	Educación Básica
TURUBAMBA	VENCEREMOS UNO	CALLE VENCEREMOS UNO PASAJE I BARRIO NUEVA LOJA 0 RIELES DEL TREN BARRIO NUEVA JERUSALEN MANZANA 10 LAS CUADRAS 0	Fiscal	Inicial
TURUBAMBA	MARIA LUCILA QUINTANA	NICOLAS ZINGLES AV.MALDONADO 0	Particular Laico	Educación Básica
TURUBAMBA	VINCENT VAN GOGH	AV PEDROVICENTE MALDONADO EL BEATERIO 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
TURUBAMBA	CIUDAD DE BERGEN	PANAMERICANA SUR PATRICIO ROMERO BARRIO VICTORIA 0 AV. LEONIDAS DUBLES E-3-291 Y CALLE S 51 E ( BARRIO SAN JOSE DE GUAMANIL) 0	Fiscal	Educación Básica
TURUBAMBA	RIOBAMBA	E2B COOP. SANTO TOMAS I "BARRIO SANTO TOMAS" 0	Particular Laico	Educación Básica
TURUBAMBA	JUAN GELMAN	BARRIO LA COCHA	Fiscal	Educación Básica
TURUBAMBA	VALENCIA HERRERA	MINERVA PANAMERICANA SUR KM ONCE 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
TURUBAMBA	ENMA VACA ROJAS	CALLE PRINCIPAL E LOTE 162 BARRIO FRANCO MENDEZ 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
TURUBAMBA	DEL VALLE	PANAMERICANA SUR KM 10 1/2 (TRAS EL STA. MARIA) 0	Particular Laico	Inicial Educación Básica y Bachillerato
TURUBAMBA	LA BRETAÑA	VENECIA UNO LA VENECIA 0	Particular Laico	Educación Básica
TURUBAMBA	JIM IRWIN 1	PANAMERICANA SUR CALLE A PASAJE SANCHEZ 0	Fiscal	Inicial
TURUBAMBA	ESCUELA JACOB GRIMM	PASAJE UNO CALLE 6 LA VICTORIA BAJA 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
TURUBAMBA	CORAZON DE JESUS	CALLE E CALLE J 0	Particular Laico	Educación Básica
TURUBAMBA	ELIOT THOMAS	DIRECCION	SOSTENIMIENTO	NIVEL
TURUBAMBA	JUAN AMADO DE CRISTO	FRANCISCO DE LA PITA DECIMA TRANSVERSAL 0	Fiscal	Educación Básica
PARROQUIA	NOMBRE DE LA INSTITUCION	CARAPUNGO CHILIBULO 0	Particular Laico	Inicial Educación Básica y Bachillerato
CHILIBULO	UNION SOVIETICA	PUNAES POMASQUI 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
CHILIBULO	INEPE	LUCIANO CORAL DIEGO LOVATO 0	Fiscal	Educación Básica
CHILIBULO	TÉCNICO TENIENTE HUGO ORTIZ	PURUHA AVENIDA ANTONIO JOSE DE SUCRE 0	Fiscal	Educación Básica
CHILIBULO	ING PATRICIO ESPINOSA BERMEO	ZARUMA JOSE EGUSQUIZA 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
CHILIBULO	ROBERTO CRUZ	JARAMIJO CABO VINUEZA 0	Fiscomisional	Educación Básica
CHILIBULO	ANGEL MODESTO PAREDES	HUALCOPO AV. LOS LIBERTADORES 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
CHILIBULO	GONZALO CORDERO CRESPO	EL CANELO PASAJE E 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILIBULO	IBEROAMERICA	ZARUMA EGUSQUIZA 0	Fiscal	Educación Básica
CHILIBULO	GENIOS BACH			
CHILIBULO	GONZALO ZALDUMBIDE			



CHILIBULO	ISAAC ASIMOV	MARCOS DENIZA BALZAPAMBA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILIBULO	QUITO SUR	ARICA COPIGUE JUNTO A LA IGLESIA DE LA CDLA LA SANTIAGO 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
CHILIBULO	EJERCITO NACIONAL	HUSARES ZARUMA Y CABO VINUEZA 0	Fiscal	Educación Básica
CHILIBULO	LA SANTIAGO	AMANCAY ZAPOTAL 0	Fiscal	Inicial
CHILIBULO	JOSE DE ANTEPARA	HUSARES CABO VINUEZA 0	Fiscal	Educación Básica
CHILIBULO	REPUBLICA DE IRAK	CHILIBULO PELILEO 0	Fiscal	Educación Básica
CHILIBULO	MUNDO DE COLORES	ARENILLAS TRAS LA UPC LA LEÓN ZARUMA 0	Fiscal	Inicial
CHILIBULO	MILITAR ABDON CALDERON	AV MARISCAL SUCRE MICHELENA 0	Fiscomisional	Educación Básica y Bachillerato
CHILIBULO	PERLA AZUL	GATAZO HUALCOPO 0	Particular Laico	Educación Básica
CHILLOGALLO	SALOMON KIM	Calle 5 Calle J Psaje 1-18 y A-18 0	Fiscal	Educación Básica
CHILLOGALLO	JUAN DIEGO	CHILLOGALLO - CAMAL METROPOLITANO - SANTOS PAMBA BARRIO TEPEYAC	Fiscal	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	TRANSITO AMAGUAÑA	INTERIOR DEL MERCADO MAYORISTA AV TENIENTE HUGO ORTIZ Y AYAPAMBA 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
CHILLOGALLO	MARIA MAGDALENA	AV. MARISCAL SUCRE PRIMICIAS DE LA CULTURA DE QUITO 0	Particular Laico	Inicial Educación Básica y Bachillerato
CHILLOGALLO	LAS ORQUIDEAS	MARTHA BUCARAN CALLE 0	Fiscal	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	BOGOTA	LA LIBERTAD DE CHILLOGALLO	Fiscal	Educación Básica
CHILLOGALLO	MUNDO INFANTIL	AMBROCIO ACOSTA PEDRO CARBO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	BUENA VENTURA	CALLE H CALLE 11 0	Fiscal	Educación Básica
CHILLOGALLO	MARIA DOLORES LAJE PATINO	MANUEL ACHERREZ RAFAEL GARCIA 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
CHILLOGALLO	MARIA LEONOR SALGADO DE CARBO	CARLOS FREILE MANUEL CORONADO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	JOHN BELLERS	EL GIRON DE CHILLOGALLO CALLE NICOLAS CEVALLOS BAO 0	Particular Laico	Educación Básica
CHILLOGALLO	REINO DE QUITO	OBDULIA LUNA ANGAMARCA 0	Fiscal	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	SANTA MARIA DEL CAMINO	EL TRANSITO CALLE D 0	Particular Laico	Educación Básica
CHILLOGALLO	LICEO EMPRESARIAL	AVDA MARTHA BUCARAM DE ROLDOS CALLE 9 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
CHILLOGALLO	INDIRA GANDHI	CALLE D ISIDRO BARRIGA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	LUIS FELIPE BORJA DEL ALCAZAR	MANUELA CAÑIZAREZ G Y CINCO 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
CHILLOGALLO	MI PEQUEÑO ANGELITO	LUIS LOPEZ MARISCAL SUCRE 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	JOSE GARIBALDI	CALLE D CALLE H 0	Particular Laico	Educación Básica
CHILLOGALLO	ELADIO AVILES JIJON	CALLE G CALLE 4 (PARADA DEL BUS SAN LUIS) 0	Fiscal	Educación Básica
CHILLOGALLO	JORGE ROMERO PINTO	FRANCISCO CHIRIBOGA CALLE J CALLE P CALLE Q 0	Fiscal	Educación Básica
CHILLOGALLO	SAN MARINO	AV MARISCAL SUCRE TABIAZO 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
CHILLOGALLO	RINCON DEL SABER	JULIAN ESTRELLA MARCOS ESCORZA 0	Particular Laico	Inicial Educación Básica y Bachillerato
CHILLOGALLO	ACADEMIA AERONAUTICA MAYOR PEDRO TRAVERSARI	AMBROSIO ACOSTA MANUELA CAÑIZARES 0	Particular Laico	Inicial Educación Básica y Bachillerato
CHILLOGALLO	CRAYOLA	CALLE UNO CALLE A BARRIO TURUBAMBA DE MONJAS 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	17 DE AGOSTO	AMADEO IZQUIETA HERRERA CEVALLOS 0	Particular Laico	Inicial Educación Básica y Bachillerato
CHILLOGALLO	JUAN PABLO II FE Y ALEGRIA	CARLOS FREILE MANUEL CORONADO 0	Fiscomisional	Educación Básica
CHILLOGALLO	CHARLES DICKENS	MANUEL ABAD MANUEL CHEREZ 0	Particular Laico	Educación Básica
CHILLOGALLO	JESUS DE NAZARETH	LUIS FRANCISCO LOPEZ JOAQUIN RUALES PARQUE CENTRAL CHILLOGALLO 0	Particular Laico	Inicial Educación Básica y Bachillerato
CHILLOGALLO	GEORGE BERNARD SHAW	MATILDE HUERTA PASAJE E 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	DANUBIO BLANCO	JULIAN ESTRELLA AMBROSIO ACOSTA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	ACADEMIA MILITAR GENERAL MIGUEL ITURRALDE	AV MORAN VALVERDE MARISCAL SUCRE 0	Particular Laico	Inicial Educación Básica y Bachillerato
CHILLOGALLO	PROYECTO J	CUSUBAMBA TENIENTE HUGO ORTIZ 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	SENDEROS DE LUZ	MARISCAL SUCRE CARAPUNGO 0	Particular Laico	Educación Básica
CHILLOGALLO	KAROL JOSEF WOJTYLA	AV.MARISCAL SUCRE CALLE 6 0	Particular Laico	Educación Básica
CHILLOGALLO	SAN GREGORIO	PRESBITERIO ORDONEZ Y JULIO JARA JUNTO AL PAI POLICIAL DE SAN GREGORIO CALLE S 33H 0	Fiscal	Inicial
CHILLOGALLO	GALO MORILLO VILLARREAL	AV. MARISCAL ANTONIO JOSE DE SUCRE CUSUBAMBA 0	Fiscal	Educación Básica
CHILLOGALLO	MARIA DOLORES LOJA PATIÑO	CALLE D VENCEREMOS 0	Fiscal	Educación Básica
CHILLOGALLO	FRATERNIDAD CRISTIANA	AV MARISCAL SUCRE DIEGO CEPEDES 0	Particular Religioso	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	JULIO TOBAR DONOSO	CARLOS RODRIGUEZ AV EL TRANSITO 0	Fiscal	Educación Básica
CHILLOGALLO	ADELA PINARGOTE DE MURILLO	FRANCISCO LOPEZ CARLOS FREIRE 0	Fiscal	Educación Básica
CHILLOGALLO	AMIGUITOS DEL SUR	JULIO JARA KLEVER VILLALBA 0	Fiscal	Inicial
CHILLOGALLO	CAMINO REAL	MOROMORO PASAJE 3 0	Particular Laico	Educación Básica
CHILLOGALLO	JHON HARVARD	JOSE MARIA ALEMAN SIMON GUERRA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL NIÑOS FELICES	CALLE E CALLE 9 0	Fiscal	Inicial
CHILLOGALLO	PEQUENTOS DEL PRESENTE	AV. RUMICHACA DIONISIO MEJIA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	ANDRE AMPERE	SAN FRANCISCO DE ASIS DEL SUR CALLE EMILIO USCATEGUI S CUARENTA Y TRES Y CUARENTA Y CUATRO D 0	Particular Laico	Educación Básica
CHILLOGALLO	BUENA VENTURA LIBRE	BARRIO BUENA VENTURA DE CHILLOGALLO	Fiscomisional	Inicial
CHILLOGALLO	CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL REINO DE QUITO	ABDULIA LUNA VIA A LLOA 0	Fiscal	Inicial
CHILLOGALLO	PAN Y MIEL	NICOLAS CEVALLOS LUIS DUQUE 0	Particular Laico	Educación Básica
CHILLOGALLO	CDI SEMBRANDO EL ARBOLITO	SHAGLI ARCENIO ANDRADE 0	Particular Laico	Inicial
CHILLOGALLO	DEMONOS LA MANO AMIGOS	JULIAN ESTRELLA CARLOS FREIRE ZALDUMBIDE 0	Fiscomisional	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	CENTRO INFANTIL BILINGUE HAPPY FRIENDS	I SINLIVI ESCUDERO 0	Particular Laico	Inicial
CHILLOGALLO	HERMANOS GREGORIO	IGNACIO VALENCIA AV. AJAVY 0	Particular Laico	Inicial
CHILLOGALLO	CENTRO INFANTIL DEL NIÑO QUITO SUR	PASAJE ANDRES TOLEDO FRANCISCO PIÑA 0	Particular Laico	Inicial
CHILLOGALLO	JOSE DE LA CUADRA	ANTONIO RODRIGUEZ AV TENIENTE HUGO ORTIZ 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
CHILLOGALLO	NACIENTE PROMETEO	MALVAS AV SOLANDA 0	Particular Laico	Inicial
CHILLOGALLO	MARIA EUGENIA DURAN BALLEEN	PASAJE G LAS MALVAS TURUBAMBA 0	Fiscal	Educación Básica
CHILLOGALLO	AMIGUITOS DEL FUTURO	JOSE RIVADENEIRA BARRIO LA ASISTENCIA SOCIAL EN NICOLAS LA ROCHA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	NICOLAS GUILLEN	AV SIMON BOLIVAR Y CALLE PRINCIPAL S CALLE PRINCIPAL A	Fiscal	Educación Básica

		LOS PINOS 0		
CHILLOGALLO	NUEVA PRIMAVERA	CALLE CUARTA PANAMERICANA SUR KM CATORCE Y MEDIO BARRIO MATILDE ALVAREZ 0	Particular Laico	Inicial Educación Básica y Bachillerato
CHILLOGALLO	JUAN L. MERA M	AV. EL TABLON TRANSVERSAL (QUITUMBE) 0	Particular Laico	Educación Básica
CHILLOGALLO	QUITUMBE	CALLE SAPI AV. RUMICHACA 0	Municipal	Educación Básica y Bachillerato
CHILLOGALLO	EDUARDO VASQUEZ DODERO	JUAN NUÑEZ JOSE ARGUDO 0	Fiscosional	Educación Básica
CHILLOGALLO	MIGUEL DE SANTIAGO	BORBON MALVAS 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
CHILLOGALLO	UNION Y JUSTICIA	LOS ENCUENTROS CALLE S 0	Municipal	Inicial
CHILLOGALLO	CRISTO SALVADOR	FRANCISCO CHIRIBOGA RAFAEL GARCIA 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
CHILLOGALLO	JOHN LOCKE	ALTUNA TABIAZO 0	Particular Laico	Educación Básica
CHILLOGALLO	TOMAS DE IRIARTE	PEDRO CARBO RAFAEL GARCIA 0	Particular Laico	Educación Básica
CHILLOGALLO	ALEJANDRO FARNESIO	PANAMERICANA SUR KM CALLE EL ADOQUINADO BARRIO SAN MIGUEL 0	Particular Laico	Educación Básica
CHILLOGALLO	MUNDO DE JUGUETE	MARISCAL SUCRE NO CONOCE 0	Fiscal	Inicial
CHILLOGALLO	ACROPOLIS	SANTA ROSA DE CHILLOGALLO OE B SECTOR SUR 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
CHILLOGALLO	NACHO LEE	CARLOS FREILE GARCIA DE VALVERDE 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	VICENTE BLASCO IBANEZ	AV MALDONADO BARRIO LA FLORENCIA CALLE B CALLED 0	Particular Laico	Educación Básica
CHILLOGALLO	KAIROS	CALLE K CALLE Y 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	PLEYADES	FERNANDO TELLEZ ANDRES HURTADO 0	Particular Laico	Educación Básica
CHILLOGALLO	GOTITAS DE GENTE	CALLE I SN CASA BARRIAL ENTRE CALLE M Y CALLE N 0	Particular Laico	Inicial
CHILLOGALLO	TRAVESURAS DE ISRAEL	CUSUBAMBA PIEDRAS 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	LOS EUCALIPTOS	CALLE UNION LOTE TRES CARLOS FREIRE 0	Particular Laico	Educación Básica
CHILLOGALLO	AUGUSTE COMTE	SHAGLI ARSENIO ANDRADE 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	CENTRO EDUCATIVO COMUNITARIO MENTES BRILLANTES	JULIO JARA CALLE A 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHILLOGALLO	TERESITA FLORES	MANUELA CAÑIZARES PREBISTERIO ORDOÑEZ 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHIMBACALLE	URINSAYA	SALCEDO PUCARA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHIMBACALLE	CEI MARIA LUISA GOMEZ DE LA TORRE	JULIO ZALDUMBIDE RUBIO DE AREVALO 0	Fiscal	Inicial
CHIMBACALLE	PENSIONADO TARQUI	CHASQUI GALTE 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHIMBACALLE	LUIS RIVADENEIRA ECHEVERRIA	ALBERTO LARREA CHIRIBOGA LEONARDO CHIRIBOGA 0	Fiscal	Educación Básica
CHIMBACALLE	REPUBLICA DE GUATEMALA	SALCEDO CORAZÓN 0	Fiscal	Educación Básica
CHIMBACALLE	EL NUEVO LUCIANO DE QUITO	MIGUEL A. ZAMBRANO S/N 0	Fiscal	Educación Básica
CHIMBACALLE	CRISTIANA KYRYOS	PEDRO CEPERO ALONSO GOMEZ 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
CHIMBACALLE	PIO XII	CALPI BARTOLOMÉ ALVES 0	Particular Laico	Educación Básica
CHIMBACALLE	JESUS MARIA YEPES	ALBERTO LARREA FIDEL LOPEZ 0	Fiscal	Educación Básica
CHIMBACALLE	JORGE ESCUDERO MOSCOSO	PEDRO CEPERO BARTOLOME ALVES 0	Fiscal	Educación Básica
CHIMBACALLE	REPUBLICA ARGENTINA	DAULE GUAYLLABAMBA 0	Fiscal	Educación Básica
CHIMBACALLE	CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA	ATAUROS JUAN BAUTISTA AGUIRRE 0	Fiscal	Educación Básica
CHIMBACALLE	MI NUEVO MUNDO	JUAN BORGOÑON ALPAGUASI 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHIMBACALLE	OSCAR EFREN REYES	PEDRO DE CESPEDES CELICA 0	Fiscal	Educación Básica
CHIMBACALLE	LUIS A MARTINEZ	PEDRO CEPERO BARTOLOME ALVEZ 0	Fiscal	Educación Básica
CHIMBACALLE	EDUARDO SALAZAR GOMEZ	PEDRO DE CESPEDES BOBONAZA Y MULTI 0	Fiscal	Educación Básica
CHIMBACALLE	RAQUEL VERDESOTO DE ROMO DAVILA	UPANO PILAHUIN 0	Fiscal	Inicial y Educación Básica
CHIMBACALLE	NIÑOS DE WAITA TICCA	FRANCISCO COBO GABRIEL DE LA HUERTA 0	Particular Laico	Inicial
CHIMBACALLE	ARNOLD GESSEL	JUAN DEL RIO GABRIEL DE LA HUERTA 0	Particular Laico	Educación Básica
CHIMBACALLE	MANITAS CREATIVAS	PUCARA ALAMOR Y SALCEDO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHIMBACALLE	HUMANISTICO QUITO	PEDRO GUAL PEDRO DE PUELLES 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
CHIMBACALLE	LA VIÑA	FRANCISCO MOSQUERA GEORGE DAVIS 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHIMBACALLE	EPISCOPAL CHIMBACALLE	GUAYLLABAMBA QUILOTOA 0	Particular Laico	Inicial Educación Básica y Bachillerato
CHIMBACALLE	PEREZ PALLARES	VILLONACO LOS ANDES 0	Particular Religioso	Inicial Educación Básica y Bachillerato
CHIMBACALLE	ALFAMAR	JHON HARNAN PSI. FIDEL GARCIA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHIMBACALLE	LOS ARRAYANES	BARTOLOME ALVEZ RODRIGO DE OCAMPO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHIMBACALLE	ARTIEDA BROTHERS CENTER	AVENIDA ALPAHUASI AVENIDA ALVES 0	Particular Laico	Educación Básica
CHIMBACALLE	GIORDANO BRUNO	EDUARDO BATA GUAYLLAMBA 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
CHIMBACALLE	DELIA IBARRA DE VELASCO	CHAMBO ANTIZANA 0	Fiscal	Educación Básica
CHIMBACALLE	ANDRES F. CORDOVA	CHAMBO ANTISANA 0	Fiscal	Educación Básica
CHIMBACALLE	JOSUE	ANDRES PEREZ GUALBERTO PEREZ 0	Particular Religioso	Inicial Educación Básica y Bachillerato
CHIMBACALLE	GENERAL JOSE DE SAN MARTIN	DAULE PITA 0	Fiscal	Educación Básica
CHIMBACALLE	6 DE DICIEMBRE	PEDRO GUAL PUELLES, TRAS EL MOLINO EL CENSO 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
CHIMBACALLE	JUAN PIO MONTUFAR	AV NAPO MIGUEL CARDENAS 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
CHIMBACALLE	UNION AMERICANA	AV SARAGURO ENTRE ABAÑIN Y PALENQUE 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHIMBACALLE	NICCOLO PAGANINI	ANTONIO JATIVA RODRIGO DE OCAMPO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHIMBACALLE	TARQUI	GUALBERTO PEREZ ANDRES PEREZ 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
CHIMBACALLE	HERMANN EBBINGHAUS	AV JUAN DE ALCAZAR AV JUAN DEL VALLE 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
CHIMBACALLE	SANTA TERESITA	UPANO MALDONADO 0	Particular Religioso	Educación Básica
CHIMBACALLE	JESUS NIÑO	ANDRES PEREZ ADRIAN NAVARRO ESQUINA 0	Particular Laico	Educación Básica
CHIMBACALLE	REPUBLICA DE MEXICO	GUALBERTO PEREZ ANDRES PEREZ 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
CHIMBACALLE	NUESTRA SENORA DE FATIMA	VILLONACO CARIHUAIRAZO 0	Particular Religioso	Educación Básica
CHIMBACALLE	CAMINO DE LUZ	HUALBERTO PEREZ JOSE PERALTA 0	Municipal	Inicial
CHIMBACALLE	MAX STIRNER	CALLE D BARRIO LUCHA DE LOS POBRES AV PRINCIPAL LUCHA DE LOS POBRES PASAJE 0	Particular Laico	Educación Básica
CHIMBACALLE	SEMILLITAS DEL FUTURO	JHON HARMAN ACCION CIVICA Y JESUCITO 0	Particular Laico	Educación Básica
CHIMBACALLE	MI CASITA DE JUGUETE	BOBONAZA PEDRO COLLAZOS 0	Particular Laico	Educación Básica
CHIMBACALLE	CATEDRAL DE VIDA	TENIENTE HUGO ORTIZ CARDENAL DE LA TORRE 0	Particular Laico	Educación Básica
CHIMBACALLE	JOSE RICARDO CHIRIBOGA V.	BOBONAZA PEDRO DE CESPEDES Y GUAYLLABAMBA 0	Municipal	Bachillerato

CHIMBACALLE	EMERSON RALPH WALDO	JHON HARMAN ACCION CIVICA 0	Particular Laico	Educación Básica
GUAMANI	ACADEMIA NAVAL ALMIRANTE HOWARD	CARLOS FREIRE FRANCISCO CHIRIBOGA 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
GUAMANI	TIMOTEO	JORGE VELASQUEZ DZAP CURICHO 549 0	Particular Laico	Educación Básica
GUAMANI	SANTA RAFAELA MARTI	ALONSO DA VILA PABLO ALVEAR 0	Fiscomisional	Inicial
GUAMANI	PRIMERO DE MAYO	ALONSO DE ANGULO JIPIAPA 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
GUAMANI	CRISTIANA DE LONDRES	ALADO DE LA PILCENER	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	CHARLES DE GAULLE	JOSE MENDOZA MARISCAL SUCRE 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
GUAMANI	MARIA PAULA	AMANCAY JUAN CAMARO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	GENESIS	CARDENAL DE LA TORRE VICENTE REYES 0	Particular Religioso	Inicial
GUAMANI	CONTINENTAL	AV TENIENTE HUGO ORTIZ LUIS ITURRALDE 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	4 DE DICIEMBRE	CHILIBULO AV. ENRIQUE GARCES 0	Particular Laico	Educación Básica
GUAMANI	PADRE SOLANO	AVENIDA MARISCAL SUCRE Y CALLE CAÑARIS 0	Particular Laico	Educación Básica
GUAMANI	MARIA ESTHER INTEGRAL	CALLE C MZ 20-25 "S47" PASAJE 6 "E16" "LA BRETANA" 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	JUAN WISNETH	REINALDO SANTACRUZ RIO CASAGUALA 0	Municipal	Educación Básica y Bachillerato
GUAMANI	MAX LEDERMAN	RIO CONGO #73 RIO CAONI "SAN JOSE DE GUAMANI " 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	15 DE DICIEMBRE	OSWALDO GUAYASAMIN UNION Y PROGRESO 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
GUAMANI	PEDRO VICENTE MALDONADO	CDLA.ARGENTINA AV MALDONADO TRANVESAL D FRENTE ESTADIO DE VERDES 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
GUAMANI	DR. NICANOR LARREA	CALLE D LOTE 173 S 47-201 S/N CDLA "LA ARGENTINA" FRENTE AL TERRENO VALDIO 0	Particular Laico	Educación Básica
GUAMANI	FERNANDEZ DE LIZARDI	AV MALDONADO ANTONIO PRIETO RIO DORADO BARRIO SAN JOSE DE GUAMANI 0	Particular Laico	Educación Básica
GUAMANI	SAMUEL FRITZ	PASAJE E Y LEONIDAS DUBLES BARRIO CAUPICHO 0	Particular Laico	Educación Básica
GUAMANI	MADRE MARIA BERENICE	CALLE G PANAMERICANA SUR KM 15 CALLE LA TERCERA SAN PABLO DE TURUBAMBA 0	Particular Religioso	Educación Básica
GUAMANI	CELIANO MONGE	AV PEDRO VICENTE MALDONADO PEDRO QUINONEZ JUNTO AL SEGUNDO PUENTE PEATONAL 0	Fiscal	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	CAMINO DEL INCA	CALLE S CINCUENTA Y UNO A CALLE TRECE 0	Fiscal	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	OSWALDO LOMBAYDA	CALLE C CALLE V 0	Municipal	Educación Básica y Bachillerato
GUAMANI	IMPERIO DEL SOL	CALLE R CALLE VEINTE Y OCHO BARRIO NUEVA AURORA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	UNIDAD EDUCATIVA CRISTIANA NEW LIFE	PANAMERICANA SUR KM 14 CALLE 4 JUNTO AL ANTIGUO PEAJE 0	Particular Laico	Inicial Educación Básica y Bachillerato
GUAMANI	HEROES DE PAQUISHA	AVENIDA PRINCIPAL DIESISIETE 0	Fiscal	Educación Básica
GUAMANI	LAS CIENCIAS AL DIA	CALLE F CALLE TERCERA LA VICTORIA BAJA 0	Particular Laico	Educación Básica
GUAMANI	MARIA ISABEL RUILOBA CALAHORANO	OED S E TURUBAMBA DE MONJAS II ETAPA 0	Fiscal	Educación Básica
GUAMANI	MANUEL GONZALO ALBAN RUMAZO	CALLE D2 CALLE J GUAMANI ALTO 0	Particular Laico	Educación Básica
GUAMANI	AZUCENA LEON MORALES	GEONANNI BENITES FENICIO ANGULO 0	Particular Laico	Educación Básica
GUAMANI	CARLOS GUERRA BOADA	AVENIDA PRINCIPAL PAQUISHA TRANSVERSAL CATORCE 0	Fiscal	Educación Básica
GUAMANI	NUEVA AURORA	QUITUMBE NAN CALLE LUIS CHIPANTIZA 0	Fiscal	Educación Básica
GUAMANI	EL ROCIO	CALLE C DECIMA TERCERA EL ROCIO 0	Particular Laico	Educación Básica
GUAMANI	RENE DESCARTES	PRINCIPAL A CALLE 69 A (BARRIO EL PROGRESO) 0	Particular Laico	Educación Básica
GUAMANI	CENEPA	CALLE O TRANSVERSAL ONCE BARRIO JOSE PERALTA 0	Fiscal	Educación Básica
GUAMANI	OTTO VON BISMARCK	CALLE E CALLE 2 Y CALLE 3, NUEVA AURORA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	PRINCIPE DE NAZARET	AVENIDA MALDONADO SAN JOSE DE JUAMANI FENICIO ANGULO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	SUSPIRITOS DEL SUR	CALLE A S57C CALLE C JUNTO AL RETEN POLICIAL DEL ROCIO 0	Particular Laico	Inicial
GUAMANI	COMANDANTE GENERAL ATAHUALPA	PATRICIO RAMIRO CALLE 3 (BARRIO CESAR AURELIO) 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
GUAMANI	SANTO ANGEL DE GUAMANI	LUCIA ALBAN OE PATRICIO ROMERO 0	Particular Religioso	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	MARTIANO	CALLE I LUCIA ALBAN DE ROMERO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	JULIO E. MORENO	PATRICIO ROMERO CALLE 1 0	Municipal	Educación Básica y Bachillerato
GUAMANI	EL PARAISO DE LOS NINOS	PASAJE LA DOLOROSA AVENIDA MARISCAL SUCRE BARRIO GUAMANI ALTO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	JOSE DE SAN MARTIN	AV PEDRO VICENTE MALDONADO CALLE D 0	Particular Laico	Educación Básica
GUAMANI	ESTRELLITAS	INTERIOR DEL CONJUNTO HABITACIONAL LOS GIRASOLES BARRIO EL BLANQUEADO 0	Particular Laico	Inicial
GUAMANI	FUNDACION EDUCATIVA FE EN ACCION FEFA ESCUELA VICTORIA DE LA FE	CALLE X CALLE K 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	NUEVOS HORIZONTES DEL SUR N1	URBANO MARGINAL	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
GUAMANI	CASA DE LA CULTURA BENJAMIN CARRION NO 1	ESCALON DOS BARRIO SAN VICENTE DE CORNEJO SAN VICENTE DE CORNEJO 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
GUAMANI	MI NUEVO MUNDO	ESPAÑA MADRID 0	Fiscal	Inicial
GUAMANI	NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE 1	BARRIO MATILDE ALVAREZ CALLE UNO CALLE A 0	Fiscal	Inicial
GUAMANI	LATINOAMERICA UNIDA	PANAMERICANA SUR KM CATORCE	Fiscal	Inicial
GUAMANI	UNIDAD EDUCATIVA MUNICIPAL EXPERIMENTAL DEL MILENIO BICENTENARIO	EL BEATERIO CALLE E DOS D Y S 0	Municipal	Educación Básica y Bachillerato
GUAMANI	ALFRED BINET	SERAPIO JAPERABI PANGUI 0	Particular Laico	Educación Básica
GUAMANI	CEI PEKE GENIOS	AV QUITUMBE NAN ARTURO TIPANGUANO 0	Fiscal	Inicial
GUAMANI	SANTA NARCISA DE JESUS	CALLE A LEONIDAS DUBLES 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	MATILDE ALVAREZ	AV MALDONADO SEXTA TRANSVERSAL 0	Particular Laico	Educación Básica
GUAMANI	EL BUEN PASTOR	CALLE TRES Y PASAJE DIESISIETE 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	PROVINCIA DEL CHIMBORAZO	CALLE A CALLE SIETE 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	NAVARRA	CALLE E MATILDE ALVAREZ 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	NIDO LA CIGUENA	CAMINO DEL INCA PASAJE B 0	Particular Laico	Inicial
GUAMANI	DR JOSE PATRICIO ROMERO	PATRICIO ROMERO MATILDE ALVAREZ BARRIO JULIO ENRIQUE MORENO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE 2	IGNACIO LECUMBERRY JOAQUIN ENRIQUEZ 0	Fiscal	Inicial
GUAMANI	VALLE VERDE	COLECTORA F PASAJE A Y D 0	Fiscal	Inicial
GUAMANI	PIERRE DE COUBERTIN	PATRICIO ROMERO BARBERIS SIN NOMBRE 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
GUAMANI	COMUNITARIO GOTITAS DE AMOR	COLECTOR F PASAJE A 0	Particular Laico	Inicial

LA ARGELIA	VICENTE AURELIO CRESPO OCHOA	CALLE A CALLE B 0	Fiscal	Educación Básica
LA ARGELIA	VIRGINIA LARENAS	AV MALDONADO PALENQUE 0	Fiscal	Educación Básica
LA ARGELIA	LOS PINOS	CALLE K Y CALLE N LOTE A 0	Fiscal	Inicial
LA ARGELIA	ANGEL POLIBIO CORDOVA SANTANDER	LAJAS PEDRO VICENTE MALDONADO 0	Fiscal	Educación Básica
LA ARGELIA	MARCELO PAUL	CALUMA LA Y 0	Particular Laico	Educación Básica
LA ARGELIA	GONZALO ESCUDERO	ZUMBAGUA CATARAMA Y BALZAR 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
LA ARGELIA	SAN JORGE	BUENA VISTA RIO PLATA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA ARGELIA	SAN ANTONIO MARIA CLARET	JAMA CATARAMA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA ARGELIA	CAMINOS A LA LUZ	ENTRADA LUCHA DE LOS POBRES AVENIDA VEINTIUNO DE AGOSTO Y ESCALINA CINCO MANZANA AH 0	Particular Laico	Educación Básica
LA ARGELIA	JORGE MANTILLA ORTEGA	CATACOAHA CALLE JAMA 0	Fiscal	Educación Básica
LA ARGELIA	NICOLAS GUILLEN	AV. LUCHA DE LOS POBRES AV. SIMON BOLIVAR 0	Fiscal	Educación Básica
LA ARGELIA	JORGE MANTILLA ORTEGA	CATACOAHA SIN NUMERO JAMA 0	Fiscal	Educación Básica
LA ARGELIA	CAPTAN ALFONSO ARROYO AGUIRRE	CALUMA PICOAZA 0	Fiscal	Educación Básica
LA ARGELIA	FRANCISCO JAVIER SALAZAR	VEINTIUNO DE AGOSTO AV PEDRO VICENTE MALDONADO 0	Fiscal	Educación Básica
LA ARGELIA	CARLOS SOSA LOVATO	CALLE J PASAJE E 0	Fiscal	Educación Básica
LA ARGELIA	GENESIS	TABLON PALENQUE 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA ARGELIA	CRISTIANO REMANSO DE AMOR	CUYUJA MATUS 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
LA ARGELIA	SANGAY SCHOOL	AV PEDRO VICENTE MALDONADO AYAPAMBA Y MANGLAR ALTO 0	Particular Laico	Educación Básica
LA ARGELIA	REMANSO DE AMOR	CALLE CUYUJA CALLE MATUS 0	Fiscal	Inicial
LA ARGELIA	SOCRATES	PIMAMPIRO CATARAMA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA ARGELIA	SAN MARTIN	SIGSIPAMBA PICOAZA Y SANTA ROSA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA ARGELIA	CUMBRES DEL SABER	AV VEINTE Y UNO DE AGOSTO ESQ PASAJE 12 MZ AC LOTE 11 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA ARGELIA	LUDOTECA PADRE VICTOR GRADOS	CAMINOS DE LOS INCAS AV. SIMON BOLIVAR 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
LA ARGELIA	MONSEÑOR LEONIDAS PROAÑO	JUAN ABAÑIN Y PUEBLO VIEJO 0	Fiscal	Inicial
LA ARGELIA	CEI JORGE MANTILLA ORTEGA	CATACOAHA JAMA 0	Fiscal	Inicial
LA ECUATORIANA	LUCES DEL AMANECER	ALONSO PABLOS EMILIO UZCATEGUI 0	Particular Laico	Educación Básica
LA ECUATORIANA	SANTA CRUZ DE LA PROVIDENCIA	CALLE PRINCIPAL NUEVOS HORIZONTES BARRIO MANUELITA SAENZ 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA ECUATORIANA	JESUS NUESTRO AMIGO	IGNACIO NOBOA AV. LA ECUATORIANA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA ECUATORIANA	WILLIAM JAMES	CLEMENTE CONCHA PASAJE B 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA ECUATORIANA	LUCILA MENA	PASAJE CARLOS LARREA CALLE SEIS 0	Particular Laico	Educación Básica
LA ECUATORIANA	DELTA	ERMEL FIALLO CALLE 10 0	Particular Laico	Educación Básica
LA ECUATORIANA	MARTHA BUCARAM DE ROLDOS	AV ENIDA MARTHA BUCARAM MARIA JOSE PROAÑO Y ELMER FIALLOS 0	Fiscal	Inicial
LA ECUATORIANA	ENMA BUSTAMANTE	JOAQUIN ENRIQUEZ AV LA ECUATORIANA 0	Particular Laico	Educación Básica
LA ECUATORIANA	GALO VELA ALVAREZ	AVENIDA LA ECUATORIANA MIGUEL UQUILLAS 0	Fiscal	Educación Básica
LA ECUATORIANA	PRIMICIAS DE LA CULTURA DE QUITO	CALLE E CALLE 3 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
LA ECUATORIANA	PRIMICIAS DE LA CULTURA DE QUITO	CALLE E CALLE 4 0	Fiscal	Inicial y Educación Básica
LA ECUATORIANA	RENUENO ECUADOR	CRISTOBAL DE AYALA LOPE ORTIZ 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA ECUATORIANA	SAN MARCELO	NUEVOS HORIZONTES 549B 0	Fiscal	Inicial
LA ECUATORIANA	ANTONIO NARIÑO	ANDRES PEREZ ROSARIO BORJA 0	Fiscal	Educación Básica
LA ECUATORIANA	LUCIA ALBAN DE ROMERO	ignacio lecumberry JOAQUIN ENRIQUEZ 0	Fiscal	Educación Básica
LA ECUATORIANA	FEDERICO GARCIA LORCA	MARTIN ICAZA SIN NOMBRE 0	Fiscal	Educación Básica
LA ECUATORIANA	ING JORGE ORTIZ DAVILA	AV M PARADA DE BUS NUEVOS HORIZONTES 0	Fiscal	Educación Básica
LA ECUATORIANA	CRISTO DEL CONSUELO	CALLE E CALLE S 0	Particular Religioso	Inicial y Educación Básica
LA ECUATORIANA	CENTRO INFANTIL MANUELITA MILLER	ANTONIO MON Y VALARDE JOAQUIN ENRIQUEZ 0	Fiscal	Inicial
LA ECUATORIANA	SIGMUND FREUD	ULLUA Y COLON AV COLÓN 0	Particular Laico	Educación Básica
LA ECUATORIANA	MIS PRIMEROS AMIGOS	LA GASCA PABLO PALACIOS 0	Particular Laico	Inicial
LA ECUATORIANA	NUEVA GENERACION	CALLE ISIDRO SAENZ AV ECUATORIANA 0	Particular Laico	Educación Básica
LA ECUATORIANA	ISAAC PITMAN	AV MALDONADO CALLE SUSANA LETOR Y CALLE 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
LA ECUATORIANA	ECONOMISTA ABDON CALDERON	AV. MARISCAL ANTONIO JOSE DE SUCRE EMILIO UZCATEGUI 0	Fiscal	Educación Básica
LA ECUATORIANA	TIEMPOS DE APRENDER	LUIS LOPEZ Y AMDEO IZQUIETA FRANCISCO ATAHUALPA 0	Particular Laico	Educación Básica
LA FERROVIARIA	JOHANN HESSEN	ANASTACIO VITERI RAFAEL VALLEJO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA FERROVIARIA	DR MIGUEL ANGEL ZAMBRANO	MIGUEL ZAMBRANO PRIMERO DE MAYO 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
LA FERROVIARIA	OTTO AROSEMENA GOMEZ	VIRGILIO CASTILLO HOPPE NORTON Y VIRGILIO CASTILLO 0	Fiscal	Educación Básica
LA FERROVIARIA	CARLOS BENJAMIN ROSALES	COLTA JUAN BAUTISTA AGUIRRE 0	Fiscal	Inicial y Educación Básica
LA FERROVIARIA	CLAUDIO MONTEVERDI	MEDARDO ALFARO HERMANDAD FERROVIARIA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA FERROVIARIA	BENJAMIN CARRION	ADRIAN NAVARRO FIDEL ANDRADE 0	Fiscal	Educación Básica
LA FERROVIARIA	BOTTICELLI	ABELARDO ANDRADE PALMIRA 0	Particular Laico	Educación Básica
LA FERROVIARIA	ZEUS	HERMANDAD FERROVIARIA MEDARDO ALFARO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA FERROVIARIA	SANTA MARIA D MAZZARELLO	DELFIN TREVINO WILLIAN SHUNK 0	Particular Religioso	Educación Básica y Bachillerato

LA FERROVIARIA	JOHANN STRAUSS	DELFIN TREVIÑO MERCEDES PEREDA Y JOAQUÍN OROZCO 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
LA FERROVIARIA	ALFREDO PEREZ GUERRERO	LUISA JORGE ALZAMORA 0	Fiscal	Educación Básica
LA FERROVIARIA	FORESTAL	RIO FRIO AV. SIMON BOLIVAR NUEVA ORIENTAL 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
LA FERROVIARIA	CAMILO GALLEGOS TOLEDO	EDUARDO MORLEY Y LUIS MIRANDA ESQUINA FRENTE ESTADIO LA BATEA LUIS MIRANDA Y EDUARDO MORLEY ESQUINA FRENTE ESTADIO LA BATEA 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
LA FERROVIARIA	BELLAVISTA	FRANCISCO MIRANDA EDUARDO MORLEY 0	Fiscal	Educación Básica
LA FERROVIARIA	JOSE MARIA VELAZ	GUALBERTO PEREZ ANDRES PEREZ 0	Fiscomisional	Educación Básica y Bachillerato
LA FERROVIARIA	VICENTE ROCAFUERTE	HELIODORO AYALA Y NARIZ DEL DIABLO 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
LA FERROVIARIA	JOSE MARIA URBINA	JUAN CUEVA GARCIA ADRIAN NAVARRO 0	Fiscal	Educación Básica
LA FERROVIARIA	LA FORESTAL	CLINICA RÍO FRIO AV SIMÓN BOLÍVAR 0	Fiscal	Educación Básica
LA FERROVIARIA	JORGE CARRERA ANDRADE	LUISA SIXTO MOLINA 0	Fiscal	Educación Básica
LA FERROVIARIA	CLARA JUDITH DE PAREDES	MIGUEL ALONSO MUISNE 0	Fiscal	Educación Básica
LA FERROVIARIA	MANUEL DE JESUS CALLE	VIRGLIO CASTILLO HOPPE NORTHON 0	Fiscal	Educación Básica
LA FERROVIARIA	JOSE MARIA VELASCO IBARRA	JUAN CUEVA GARCIA ADRIAN NAVARRO 0	Fiscal	Educación Básica
LA FERROVIARIA	11 DE MARZO	RAFAEL ARTETA GARCIA PASAJE DELEG 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
LA FERROVIARIA	UNE	JUAN BAUTISTA AGUIRRE JUAN VIZUETE 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
LA FERROVIARIA	MARIA ANGELICA IDROBO	GONZALO MARTI MIGUEL ALONSO 0	Fiscal	Educación Básica
LA FERROVIARIA	PREYER	ROBERTO THOMSON FRANCISCO MOSQUERA 0	Particular Laico	Educación Básica
LA FERROVIARIA	DR.CAMILO GALLEGOS TOLEDO	EDUARDO MORLEY LUIS MIRANDA 0	Fiscal	Inicial
LA FERROVIARIA	MABEL CONDEMARIN	PUNA LUISA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA MAGDALENA	CENTRO DESAROLLO IFANTIL NUEVA SEMILLA	ANCONCITO TABLAZO 0	Fiscal	Inicial
LA MAGDALENA	LEONARDO BENEDETTI	CABO ALBERTO ORELLANA A. JARAMILLO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA MAGDALENA	SAN JOSE	LIBERTADORES JACINTO COLAGUAZO JUNTO AL COLEGIO PAULO SEXTO 0	Fiscomisional	Educación Básica y Bachillerato
LA MAGDALENA	SANTA DOROTEA	HUAYNAPALCON Y JACINTO COLLAGUAZO 0	Particular Religioso	Educación Básica y Bachillerato
LA MAGDALENA	SION INTERNATIONAL CHRISTIAN SCHOOL	INTI JIPIJAPA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA MAGDALENA	ANDRES F CORDOVA	CALLE C S12 ( EL CANELO ) 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
LA MAGDALENA	ANITA DE ANDRADE MARIN	RICARDO JARAMILLO MARIANA MALDONADO 0	Fiscal	Educación Básica
LA MAGDALENA	AIDA GALLEGOS DE MONCAYO	AV LLIRA ÑAN Y AMAUTA TRANSVERSAL CUARTA 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
LA MAGDALENA	SAN MARCOS	EL CONDE 1 CALLE EIV J CALLE C 0	Particular Laico	Educación Básica
LA MAGDALENA	JUAN GENARO JARAMILLO	AV ALONSO DE ANGULO OE JIPIJAPA 0	Fiscal	Educación Básica
LA MAGDALENA	JULIA MOSQUERA PINTO	FRANCISCO RUIZ PEDRO DE ALFARO TRAS EL PRODUBANCO 0	Fiscal	Educación Básica
LA MAGDALENA	LUCA PACIOLO	ALCIDES ENRIQUEZ LEONIDAS BATALLAS 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
LA MAGDALENA	INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR BENITO JUAREZ	AUSHYRIS JACINTO COLLAGUAZO 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
LA MAGDALENA	MANUELA ESPEJO	CAPTAN OSORIO AV MARISCAL SUCRE 0	Particular Laico	Educación Básica
LA MAGDALENA	PIO JARAMILLO ALVARADO	AUTACHI DUCHICELA CAÑARIS 0	Particular Laico	Educación Básica
LA MAGDALENA	SUDAMERICANO	HUAYNAPALCON AUTACHI DUCHICELA 0	Particular Laico	Educación Básica
LA MAGDALENA	JESUS MARIA BERNAL	AV. TTE. HUGO ORTIZ FRANCISCO DE SAN MIGUEL 0	Particular Laico	Educación Básica
LA MAGDALENA	ALFREDO PEREZ GUERRERO	RICARDO JARAMILLO 5 DE JUNIO 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
LA MAGDALENA	SAN JOSE LA SALLE	BALTAZAR LOAIZA MARISCAL SUCRE 0	Particular Religioso	Educación Básica y Bachillerato
LA MAGDALENA	DOLORES CALERO DE GUAYASAMIN	LAURO GUERRERO ITURRALDE 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA MAGDALENA	ECUADOR PATRIA MIA	EL PANGUI CALLE D 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
LA MAGDALENA	PAULO VI	AV. LIBERTADORES Y MARISCAL SUCRE 0	Particular Religioso	Educación Básica y Bachillerato
LA MAGDALENA	ARCO IRIS DEL SUR	CARANQUI MARISCAL SUCRE 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA MAGDALENA	AGAPE	GRAL. MILLER MARIANO MALDONADO 0	Particular Laico	Educación Básica
LA MAGDALENA	VOLCAN COTOPAXI	RODRIGO DE CHAVEZ 5 DE JUNIO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA MAGDALENA	PIO JARAMILLO ALVARADO	AUTACHI DUCHICELA CAÑARIS 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
LA MAGDALENA	ETON SCHOOL	MULALILLO BOCANA 0	Particular Laico	Educación Básica
LA MAGDALENA	EDMUNDO DE AMICIS	PASAJE MERINO NECOCHEA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA MAGDALENA	AVELINA LASSO DE PLAZA	RICARDO JARAMILLO JOSE MARIA UGARTE 0	Fiscal	Educación Básica
LA MAGDALENA	OSWALDO GUAYASAMIN	FRANCISCO FUENTES GASPAR CUIJAS 0	Fiscal	Educación Básica
LA MAGDALENA	DANIEL ENRIQUE PROAÑO	FLORENCIO OLEARY PUNAES 0	Fiscal	Educación Básica
LA MAGDALENA	JOSE CAROLLO	EPLICACHIMA HUAYNA PALCON 0	Particular Laico	Educación Básica
LA MAGDALENA	FRAY AGUSTIN DE ASKUNAGA	ALONSO DE ANGULO OE JIPIJAPA 0	Fiscal	Educación Básica

LA MAGDALENA	PRIMERO DE MAYO	AV TENIENTE HUGO ORTIZ PASAJE SAN LUIS 0	Fiscal	Educación Básica
LA MAGDALENA	MANUEL CABEZA DE VACA	PURUHA MARISCAL SUCRE 0	Fiscal	Educación Básica
LA MAGDALENA	JUAN LEON MERA	AV.MALDONADO VICENTE ANDRADE 0	Fiscal	Educación Básica
LA MAGDALENA	JARDIN BILINGUE TOMAS CRANMER	PASAJE GONZALO ESPINDOLA JIPIJAPA 0	Particular Religioso	Inicial y Educación Básica
LA MAGDALENA	UNITED KINGDOM	NECOCHEA CINCO DE JUNIO 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
LA MAGDALENA	GIOVANNI GABRIELI	EL PANGUI SERAPIO JAPERAVI 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA MAGDALENA	REPUBLICA DEL BRASIL	AV PEDRO VICENTE MALDONADO VICENTE ANDRADE 0	Fiscal	Educación Básica
LA MAGDALENA	ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA	FRANCISCO RUIZ PEDRO DE ALFARO 0	Fiscal	Educación Básica
LA MAGDALENA	CERRO HERMOSO	PEDRO DE ALFARO FRANCISCO LONDOÑO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA MAGDALENA	27 DE FEBRERO	MAXIMILIANO RODRIGUEZ JIPIJAPA 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
LA MAGDALENA	FERNANDEZ SALVADOR VILLAVICENCIO PONCE	AV MALDONADO AV RODRIGO DE CHAVEZ 0	Particular Religioso	Educación Básica y Bachillerato
LA MAGDALENA	FORJADORES DEL FUTURO	DIEGO DE TORRES PEDRO DE ALFARO 0	Particular Laico	Educación Básica
LA MAGDALENA	AMAZONAS	LAURO GUERRERO ITURRALDE 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
LA MAGDALENA	PATRICIO ROMERO	TOMAS GUERRA NICOLAS DE LA PEÑA 0	Fiscal	Educación Básica
LA MAGDALENA	ISOLINA VITERI DE ARREGUI	AV MALDONADO TINAJILLAS Y VICENTE ANDRADE 0	Fiscal	Educación Básica
LA MAGDALENA	REPUBLICA DEL LIBANO	FRANCISCO RUIZ PEDRO DE ALFARO 0	Fiscal	Educación Básica
LA MAGDALENA	LA MAGDALENA	HUAYNAPALCON CACHA 0	Municipal	Inicial
LA MAGDALENA	MOISES ALBANY	AV GENERAL RUMIHUAHUI PASAJE LOS CLAVELES 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA MAGDALENA	NIÑO TALENTO	PASAJE OE CINCO U HUIGRA Y TOACAZO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA MAGDALENA	JUNIOR	PASAJE ALBIÓN FRANCISCO BARBA 0	Particular Laico	Educación Básica
LA MAGDALENA	PENSIONADO PANAMERICANO	NUÑEZ DE BALBOA PEDRO DE ALFARO 0	Particular Laico	Educación Básica
LA MAGDALENA	LA HABANA	LA MARISCAL SUCRE EL CANELO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA MAGDALENA	INTEGRACION ANDINA	TENIENTE HUGO ORTIZ ALONSO DE ANGULO 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
LA MAGDALENA	NORUEGA	AV JIPIJAPA JUMANDI 0	Particular Laico	Educación Básica
LA MAGDALENA	THOMAS KUHN	EL CORAZON SECTOR VILLAFLORES NAPO 0	Particular Laico	Educación Básica
LA MAGDALENA	ALEXANDER FLEMING	OE CINCO Q EL CANELO 0	Particular Laico	Educación Básica
LA MAGDALENA	FORJADORES DEL FUTURO	PEDRO DE ALFARO DIEGO DE TORRES 0	Particular Laico	Inicial
LA MAGDALENA	JAMS MATHEW BARRIE	DIEGO DE GUEVARA PEDRO DORADO 0	Particular Laico	Educación Básica
LA MAGDALENA	FORJADORES DEL FUTURO	PEDRO DE ALFARO DIEGO DE TORRES 0	Particular Laico	Educación Básica
LA MENA	EBEN EZER	ECUADOR AV. MARISCAL SUCRE 0	Particular Laico	Educación Básica
LA MENA	JORGE ICAZA	CALLE TOCA CALLE E 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
LA MENA	GRAN MARISCAL SUCRE	CALLE SIDCAY TABIAZO 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
LA MENA	GIOVANNI PASCOLI	PASAJE 17 PASAJE 18 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA MENA	MERCEDES GONZALEZ DE MOSCOSO	RODRIGO CEVALLOS BALTAZAR DE OSARIO 0	Fiscal	Inicial y Educación Básica
LA MENA	DESARROLLO DEL NINO	GABRIEL CONTRERAS Y CRISTÓBAL ENRIQUEZ 0	Particular Laico	Inicial
LA MENA	RIO SANTIAGO	ALONSO DE BASTIDAS RIO CONURIS 0	Fiscal	Educación Básica
LA MENA	PABLO NERUDA	ANGAMARCA OBDULIA LUNA 0	Fiscal	Educación Básica
LA MENA	JOSE MIGUEL LEORO VASQUEZ	JOSE MALDONADO RIO CONURIS 0	Fiscal	Educación Básica
LA MENA	DR CAMILO GALLEGOS TOLEDO	ARSENIO ANDRADE CALLE A 0	Fiscal	Educación Básica
LA MENA	SANTA BARBARA	CALLE C1 CALLE C5 0	Fiscal	Educación Básica
LA MENA	LICEO QUITO METROPOLITANO	TAISHA TAVIAZO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA MENA	LORO TRAVIESO	AV PRINCIPAL SECTOR CRISTO REY S/N 0	Fiscal	Inicial
LA MENA	CORONEL OSWALDO VACA LARA	ALONSO DE BASTIDAS RIO CONURIS 0	Fiscal	Educación Básica
LA MENA	COTOPAXI 2	AV MARISCAL SUCRE TOACAZO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA MENA	RICHARD WAGNER	LA PROVIDENCIA AVENIDA ANGAMARCA 0	Particular Laico	Educación Básica
LA MENA	MARY BOSCHETTI	CIUDADELA BILOXI PASAJE R CALLE B 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
LA MENA	SAN SEBASTIAN	PSJE 7 CALLE B 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
QUITUMBE	LATINOAMERICA UNIDA	CALLE M CALLE S 0	Fiscal	Inicial y Educación Básica
QUITUMBE	ALVARO PEREZ INTRIAGO	BARRIO MATILDE ALVAREZ CALLE UNO CALLE A 0	Fiscal	Educación Básica
QUITUMBE	CAMINITOS DE LUZ	AMBROCIO ACOSTA BAQUERO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
QUITUMBE	SALOMON	JOSE PONTON APUELA 0	Particular Laico	Educación Básica
QUITUMBE	LAS CUADRAS	S 33-6 CALLE OE SIETE C Y S TREINTA Y TRES G 0	Particular Laico	Educación Básica
QUITUMBE	GRASOLES DEL SUR	CALLE S CALLE E BARRIO SALVADOR ALLENDE 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
QUITUMBE	RAFAEL CRUZ CEVALLOS	JOSE RIVADENEIRA NICOLAS DE ROCHA BARRIO ASISTENCIA SOCIAL 0	Fiscal	Educación Básica
QUITUMBE	MERLEAU PONTY	CALLE K VIA OLEODUCTO 0	Particular Laico	Educación Básica
QUITUMBE	LIBERTADOR SIMON BOLIVAR	AV. SOMON BOLIVAR CALLE UNO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
QUITUMBE	LUIS ENRIQUE RAZA BOLAÑOS	CALLE I Y V CALLE V 0	Fiscal	Educación Básica
QUITUMBE	AURELIO BAYAS	PUEBLO UNIDO; GUAJALO BAJO PASAJE UNO Y CALLE C 0	Fiscal	Educación Básica
QUITUMBE	LOUIS VICTOR DE BROGLIE	AV.SIMON BOLIVAR PASAJE W 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
QUITUMBE	REPUBLICA DE CROACIA	CALLE G Y V BARRIO SAN MARTIN DE PORRES 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
QUITUMBE	EL SEMBRADOR	JOAQUIN GUTIERREZ AV. MALDONADO Y JOSE PERALTA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica

QUITUMBE	CHIMBORAZO	A 07 (CALLE LA VICTORIA) 0	Particular Laico	Educación Básica
QUITUMBE	LICEO CORDILLERA DE LOS ANDES	JOAQUIN SANCHEZ BARRIO EL PROGRESO 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
QUITUMBE	ESTRELLITAS DEL MANANA	PATRICIO ROMERO JUNTO AL RETEN POLICIAL BARRIO VICTORIA CENTRAL 0	Fiscal	Inicial
QUITUMBE	Nuestra Señora de la Merced	CALLE A CALLE TRECIAVA EL ROCIO 0	Particular Laico	Inicial
QUITUMBE	GETSEMANI	AVENIDA CONDOR ÑAN LLIRA ÑAN BARRIO QUITUMBE 0	Particular Laico	Educación Básica
QUITUMBE	JOSE DOMINGO DE LA MAR	SEXTA AMAUTA " SECTOR PACARRILLACTA" 0	Particular Laico	Educación Básica
QUITUMBE	HUMBERTO TOSCANO MATEUS	FABIAN VASQUEZ ALONSO DE VILLANUEVA- SECTOR AYMESA 0	Particular Laico	Educación Básica
QUITUMBE	SOLIDARIDAD	AV TURUBAMBA CALLE C Y CALLE D 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
QUITUMBE	JORGE MANTILLA ORTEGA	SIMON BOLIVAR SAN CRISTOBAL 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
QUITUMBE	CEIBO	CALLE A JOSE GALLARDO ROMAN 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
QUITUMBE	LINCOLN SCHOOL	PASANDO ENTRADA ECUATORIANA CALLE 5 TRAS SANTA MARIA, D6 0	Particular Laico	Educación Básica
QUITUMBE	SAN FRANCISCO DE ASIS DE LA ARCADIA	AV MALDONADO CALLE OCHO Y CALLE C CDLA LA ARCADIA 0	Particular Religioso	Educación Básica
QUITUMBE	JORDAN	AVENIDA EL TABLON CALLE Z 0	Particular Laico	Educación Básica
QUITUMBE	CARLOS PONCE MARTINEZ	QUITUMBE ÑAN HUAYANAY ÑAN 0	Fiscomisional	Educación Básica
QUITUMBE	GONZALO BENITEZ	CALLA 14 CALLE A 0	Particular Laico	Educación Básica
QUITUMBE	MATILDE HIDALGO DE PROCEL	CALLE OE CALLE 9 BARRIO PUEBLO SOLO PUEBLO 0	Particular Laico	Educación Básica
QUITUMBE	MARCELINO CHAMPAGNAT	CALLE J CALLE 10	Fiscomisional	Educación Básica
QUITUMBE	ANDRE MARIE JOLIVET	LLIRANAN MORAN VALVERDE 0	Particular Laico	Educación Básica
QUITUMBE	CEI ASISTENCIA SOCIAL	JOSE RIVADENEIRA NICOLAS ROCHA 0	Fiscal	Inicial
QUITUMBE	FRANCISCO DE VITORIA	AVENIDA JOSÉ GALLARDO CALLE N 0	Particular Laico	Educación Básica
QUITUMBE	SAN ANDRES QUITUMBE	QUITUMBE AV QUITUMBE ÑAN 0	Particular Religioso	Educación Básica
SAN BARTOLO	PRINCIPIO DE LA SABIDURIA	SERAPIO JAPERABI AJAVI 0	Particular Religioso	Educación Básica
SAN BARTOLO	JOAQUIN MENA SOTO	FRANCISCO FUENTES FRANCISCO FIGUEROA 0	Fiscal	Educación Básica
SAN BARTOLO	ADVENTISTA DEL SUR	ANCONCITO TABIAZO 0	Particular Religioso	Educación Básica y Bachillerato
SAN BARTOLO	CASPICARA	JUAN CAMACARO CANELO 0	Particular Laico	Educación Básica
SAN BARTOLO	MIGUEL DE UNAMUNO	SOSORANGA SERAPIO JAPERABI 0	Particular Laico	Educación Básica
SAN BARTOLO	PRIMERO DE MAYO	CARDENAL DE LA TORRE PASAJE FERNANDO TELLEZ 0	Fiscal	Educación Básica
SAN BARTOLO	CONCENTRACION DEPORTIVA PICHINCHA	SANTA ANITA DOS JUAN CAMACARO PASAJE G 0	Fiscal	Inicial y Educación Básica
SAN BARTOLO	POLICIA NACIONAL	PIO DURE ROSA YEIRA 0	Fiscal	Educación Básica
SAN BARTOLO	INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR POLICIA NACIONAL - SUR	PIO DURE ROSA YEIRA 0	Fiscal	Bachillerato
SAN BARTOLO	DINA CEVALLOS	PASAJE B CANELO 0	Particular Laico	Educación Básica
SAN BARTOLO	LA SIEMBRA LICEO	EL CANELO PASAJE A 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
SAN BARTOLO	GREGORIO MENDEL	ALAUSI MAXIMILIANO ONTANEDA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
SAN BARTOLO	ERNEST HEMINGWAY	AV. MALDONADO PUJILI 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
SAN BARTOLO	MANANTIAL DE JESUS	PEDRO DOMINGUEZ TOMAS GUERRA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
SAN BARTOLO	CINCO DE JUNIO	PINLOPAT MORASPUNGO 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
SAN BARTOLO	JHON DOUGLAS	HERMANDO DE BENAVENTE LORENZO LUCERO TRES CINCUENTA Y CINCO 0	Particular Laico	Educación Básica
SAN BARTOLO	TECNICO SUCRE	TEODORO GOMEZ DE LA TORRE JOAQUIN GUTIERREZ 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
SAN BARTOLO	LICEO DEL SUR	TEODORO GOMEZ DE LA TORRE MANGLAR ALTO 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
SAN BARTOLO	DE LAS AMERICAS	EMILIO MULLENDORF ALONSO DE LA FUENTE 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
SAN BARTOLO	HUMBERTO MATA MARTINEZ	PUJILI AV MALDONADO 0	Fiscal	Educación Básica
SAN BARTOLO	CONCENTRACION DEPORTIVA PICHINCHA MATUTINA	JUAN CAMACARO SERAPIO SAPERABI 0	Fiscal	Educación Básica
SAN BARTOLO	5 DE JUNIO	PEDRO VICENTE MALDONADO PUNGALA 0	Fiscal	Educación Básica
SAN BARTOLO	CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA	AJAVI CARDENAL DE LA TORRE 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
SAN BARTOLO	CEI MANANTIAL DEL SABER	ANDRES ARTIENDA ALFONSO DE ALVARADO 0	Fiscal	Inicial
SAN BARTOLO	SEMILLITAS DEL FUTURO	TERRANOVA CALLE A, MANZANA 2 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
SAN BARTOLO	NICOLAS MAQUIAVELO	ESCALON LOS GIRASOLES CUARTA ESTAPA 0	Particular Laico	Educación Básica
SAN BARTOLO	ROBERT GAGNE	PAQUISHA AV AJAVI 0	Particular Laico	Educación Básica
SAN BARTOLO	CLUB LUDICO INFANTIL	SERAPIO JAPERABI PANGUI 0	Particular Laico	Inicial
SAN BARTOLO	MI PEQUEÑO ANGELITO	AJAVI HUIGRA 0	Fiscal	Inicial
SAN BARTOLO	AURELIO BALDOR	CARDENAL DE LA TORRE PASAJE A MANZANA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
SAN BARTOLO	LOS ANGELES	TEODORO GOMEZ DE LA TORRE AV MALDONADO 0	Particular Laico	Educación Básica
SOLANDA	JIM ELLIOT	LORETO CUSUBAMBA Y MANA 0	Particular Religioso	Educación Básica
SOLANDA	MARQUESA DE SOLANDA	AV. MARISCAL SUCRE CUSUBAMBA 0	Fiscal	Educación Básica
SOLANDA	CELSIS	AV CUSUBAMBA AV RUMICHACA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
SOLANDA	CRISTIANO ELOHIM	MALIMPIA RUMICHACA 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
SOLANDA	23 DE MAYO	AVENIDA MARISCAL SUCRE DIEGO CESPEDES 0	Fiscal	Educación Básica
SOLANDA	PARAISO INFANTIL	BALSAS DIEGO CESPEDES Y MORO MORO 0	Particular Laico	Educación Básica
SOLANDA	DOCTOR JULIO LARREA	AV.MARISCAL SUCRE DIEGO CEPEDES 0	Fiscal	Educación Básica
SOLANDA	BERTOLD BRECHT	LAS LAJAS PASAJE F 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
SOLANDA	MANUEL KANT	MALDONADO PALENQUE 0	Fiscal	Educación Básica
SOLANDA	ARTURO HENDERSON	QUIMIAG LLACAO 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
SOLANDA	MARIA AUGUSTA URRUTIA	MANUEL MONTEROS (SOLANDA) JUAN NUÑEZ 0	Fiscomisional	Educación Básica y Bachillerato
SOLANDA	ARISTOTELES	RIO CAUSMAL RIO PISCO 0	Particular Laico	Inicial Educación Básica y Bachillerato
SOLANDA	ALFREDO BINET	CALLE O SUPERMANZANA F CALLE B 0	Fiscal	Educación Básica
SOLANDA	EDUARDO CARRION EGUIGUREN	BENEDICTO RINCON GASPAR ESPARZA 0	Fiscomisional	Educación Básica
SOLANDA	EL CARMEN	TENIENTE HUGO ORTIZ PROGRESO 0	Particular Laico	Educación Básica
SOLANDA	FRANZ LISZT	PALMALES AV. RUMICHACA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
SOLANDA	SANTA RITA	BALSAS CUSUBAMBA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
SOLANDA	DR EMILIO UZCATEGUI	CALLE DIEGO CESPEDES CALLE MORO MORO 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato

SOLANDA	ROBERT OWEN	RUMICHACA SEXTA TRANSVERSAL 0	Particular Laico	Educación Básica
SOLANDA	OVIDE DECROLY	PENIPE LA MANA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
SOLANDA	NIÑO DE BELEN	CUSUBAMBA MARISCAL SUCRE 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
SOLANDA	NUESTRA SEÑORA DEL CISNE	AV. CUSUBAMBA PASAJE OE 3G 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
SOLANDA	VICEALMIRANTE JORGE CRUZ POLANCO	MORO MORO MALVAS ESQUINA TURUBAMBA 0	Particular Laico	Inicial Educación Básica y Bachillerato
SOLANDA	YAVIRAC	TENIENTE HUGO ORTIZ CUSUBAMBA 0	Particular Laico	Educación Básica
SOLANDA	ALEXANDER FERSMAN	AV.TENIENTE HUGO ORTIZ AV.CUSUBAMBA Y SOLANDA TURUBAMBA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
SOLANDA	BROOK TAYLOR	PASAJE S QUINCE B SOZORANGA 0	Particular Laico	Educación Básica
SOLANDA	FRANCISCO ZURITA GUAYASAMIN	PASAJE H MALVAS "SANTA RITA" 0	Fiscal	Educación Básica
SOLANDA	PLINIO ROBALINO	ORTIZ TENIENTE R PARQUEADERO 21 Y 22 0	Fiscal	Educación Básica
SOLANDA	BOLIVARIANO	JOAQUIN GUTIERREZ JOSE PERALTA 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
SOLANDA	GONZALO ZALDUMBIDE	SALVADOR BRAVO FRANCISCO RUEDA 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
SOLANDA	CIUDAD DE SAN GABRIEL Q7	MANUEL ALVARADO FRANCISCO RUEDA 0	Fiscal	Educación Básica
SOLANDA	CARDENAL SPINOLA DE FE Y ALEGRIA	CARDENAL MARCELO SPINOLA LORENZO FLORES 0	Fiscocomisional	Educación Básica y Bachillerato
SOLANDA	REINA DE FATIMA	CARDENAL MARCELO SPINOLA FRANCISCO ESTANDOQUE 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
SOLANDA	CHIKITINES	AV CARDENAL DE LA TORRE PILALO 0	Fiscal	Inicial
SOLANDA	NICOLS	GREGORIO ARCHILLA CARDENAL SPINDOLA 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
TURUBAMBA	ARTURO BORJA	GREGORIO FLOR CALLE D 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
TURUBAMBA	ERNESTO CHE GUEVARA	PASAJE 6 (ESQUINA) PASAJE SIN NOMBRE 0	Fiscal	Educación Básica
TURUBAMBA	NEVA ACADEMIA SALVADOR	CALLE G AV GRAL JULIO ANDRADE CDLA ARGENTINA 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
TURUBAMBA	PAUL CEZANNE	AV PEDRO VICENTE MALDONADO CALLE D (BARRIO ARGENTINA) 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
TURUBAMBA	JIM IRWIN 2	LEONIDAS DUBLES CAUPICHO SAN JOSE DE GUAMANI ( ENTRADA A CAUPICHO ) 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
TURUBAMBA	LEWIS MADISON TERMAN	CALLE EJ AV LEONIDAS DUBLES 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
TURUBAMBA	SAN JUAN BOSCO	REIMUNDO DE SANTA CRUZ RIO PUCA 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
TURUBAMBA	DR. RICARDO CORNEJO	RIO CONGO RIO SALOYA "BARRIO SAN JOSE DE GUAMANI" 0	Fiscal	Educación Básica y Bachillerato
TURUBAMBA	MUNDO FELIZ	TREBOLES DEL SUR AVENIDA TURUBAMBA TRANSVERSAL S 0	Particular Laico	Inicial y Educación Básica
TURUBAMBA	CONTRALMIRANTE MANUEL NIETO CADENA	AV LEONIDAS DUBLES SN JUNTO A LAS RIELES 0	Fiscal	Educación Básica
TURUBAMBA	VENCEREMOS UNO	CALLE VENCEREMOS UNO PASAJE I BARRIO NUEVA LOJA 0	Fiscal	Inicial
TURUBAMBA	MARIA LUCILA QUINTANA	RIELES DEL TREN BARRIO NUEVA JERUSALEN MANZANA 10 LAS CUADRAS 0	Particular Laico	Educación Básica
TURUBAMBA	VINCENT VAN GOGH	NICOLAS ZINGLES AV.MALDONADO 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
TURUBAMBA	CIUDAD DE BERGEN	AV PEDROVEICENTE MALDONADO EL BEATERIO 0	Particular Laico	Educación Básica
TURUBAMBA	RIOBAMBA	PANAMERICANA SUR PATRICIO ROMERO BARRIO VICTORIA 0	Fiscal	Educación Básica
TURUBAMBA	JUAN GELMAN	AV. LEONIDAS DUBLES E-3-291 Y CALLE S 51 E ( BARRIO SAN JOSE DE GUAMANIL ) 0	Particular Laico	Educación Básica
TURUBAMBA	VALENCIA HERRERA	E2B COOP. SANTO TOMAS I "BARRIO SANTO TOMAS" 0	Fiscal	Inicial y Educación Básica
TURUBAMBA	ENMA VACA ROJAS	BARRIO LA COCHA	Fiscal	Educación Básica
TURUBAMBA	DEL VALLE	MINERVA PANAMERICANA SUR KM ONCE 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
TURUBAMBA	LA BRETAÑA	CALLE PRINCIPAL E LOTE 162 BARRIO FRANCO MENDEZ 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
TURUBAMBA	JIM IRWIN 1	PANAMERICANA SUR KM 10 1/2 (TRAS EL STA. MARIA) 0	Particular Laico	Inicial Educación Básica y Bachillerato
TURUBAMBA	ESCUELA JACOB GRIMM	VENEZIA UNO LA VENEZIA 0	Particular Laico	Educación Básica
TURUBAMBA	CORAZON DE JESUS	PANAMERICANA SUR CALLE A PASAJE SANCHEZ 0	Fiscal	Inicial
TURUBAMBA	ELIOT THOMAS	PASAJE UNO CALLE 6 LA VICTORIA BAJA 0	Particular Laico	Educación Básica y Bachillerato
TURUBAMBA	JUAN AMADO DE CRISTO	CALLE E CALLE J 0	Particular Laico	Educación Básica

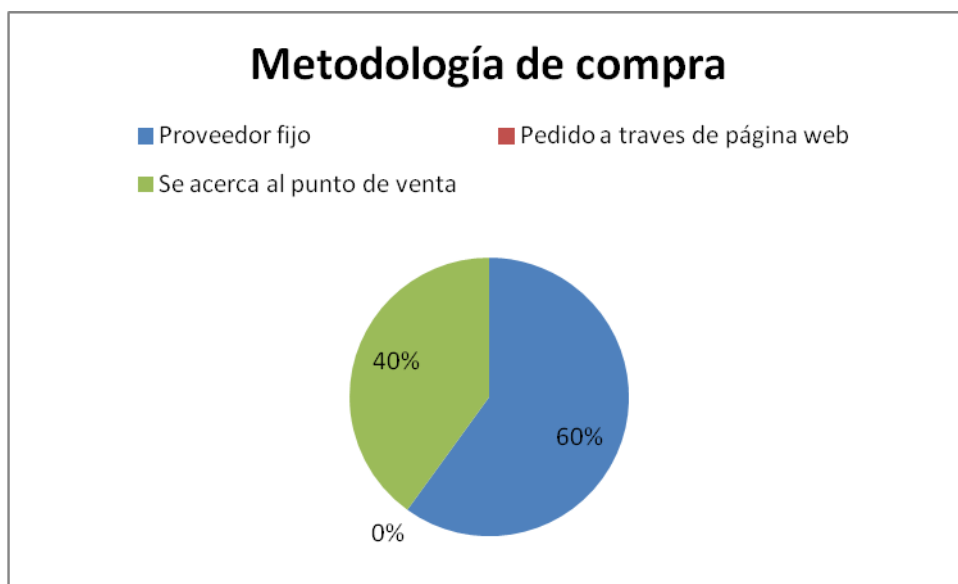


## **ANEXO 2: Empresas del Sur de Quito**

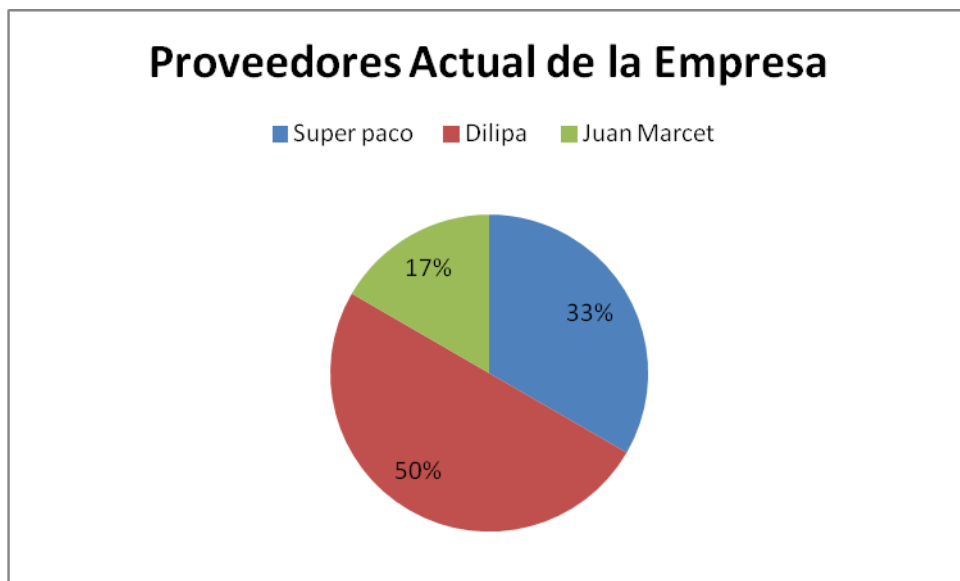
### ANEXO 3: Resultados de encuestas a empresas en el sur de Quito

Para el análisis correspondiente de las siguientes preguntas se usó una muestra de 30 empresas de la población total 258 de empresas en el sur que se expone en el capítulo 2.

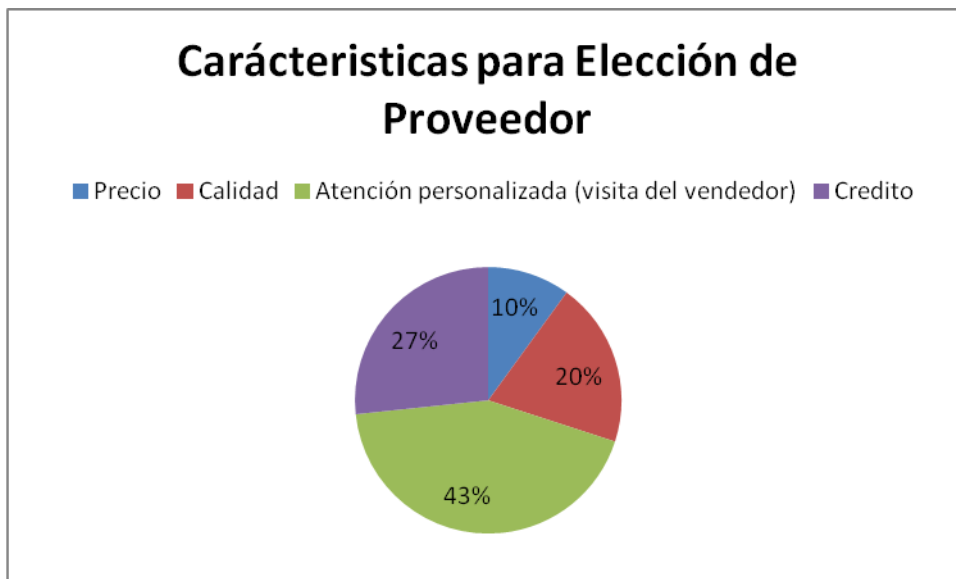
#### 1. Metodología de compra de suministros de oficina



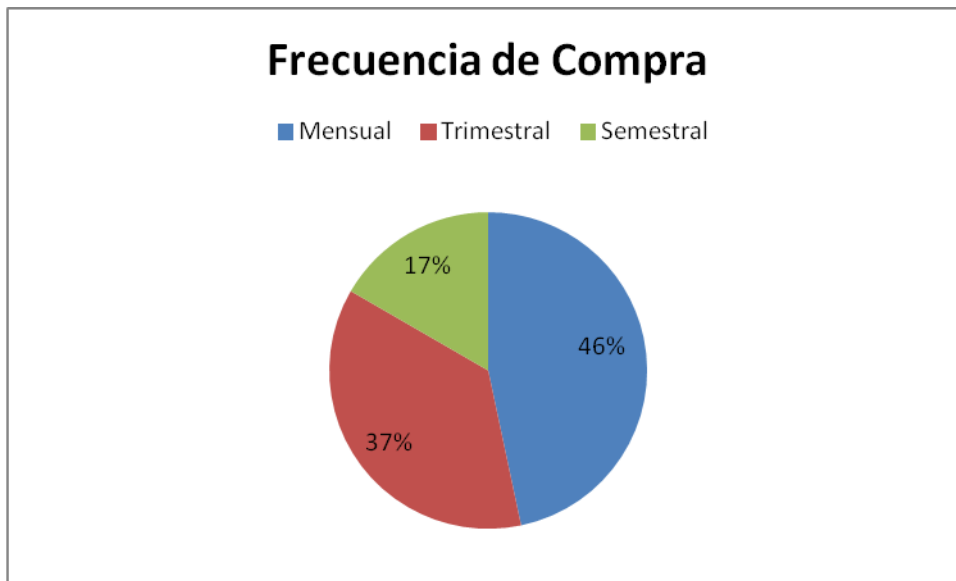
#### 2. Cuál es su proveedor actual



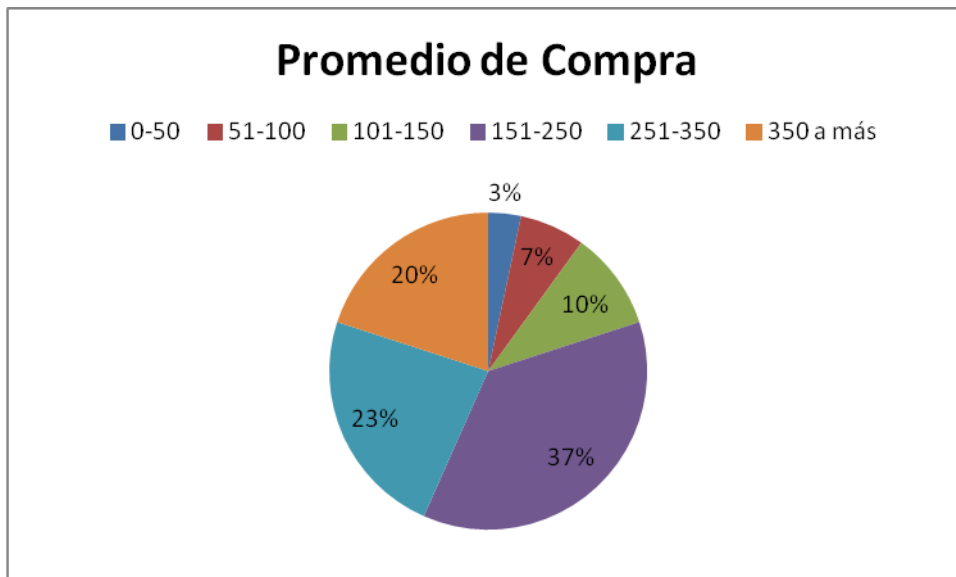
### 3. Características principales para elegir un proveedor



### 4. Frecuencia de compra de suministros de oficina



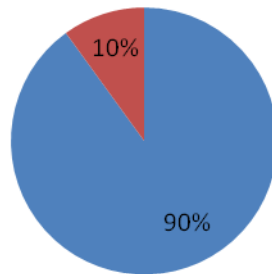
#### 5. Promedio de compra



#### 6. Interés en realizar compras por medio de una página web

## Interés en Realizar compras por medio de página web

■ Si ■ No



#### **ANEXO 4: Resultados de encuesta para clientes venta retail de librería Dicorbel**

Para el análisis correspondiente se realizó la siguiente encuesta considerando una muestra 44 personas. Para sacar este valor se considero el número de total de personas que entran a la librería durante la temporada baja que son 50 personas y se aplicó la siguiente fórmula que es aplicable para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{e^2 (N - 1) + \sigma^2 Z^2}$$

$n$  = el tamaño de la muestra

$N$  = Población

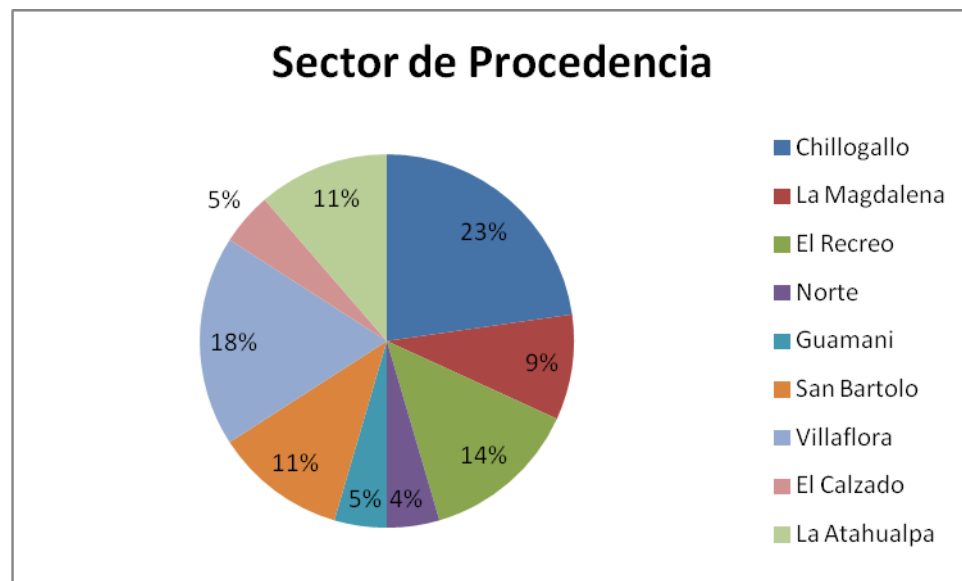
$v$  = Desviación estándar. Se maneja un valor constante de 0,5

$Z$  = Valor obtenido bajo niveles de confianza. Es 1,96 cuando se busca un nivel de confianza del 95%.

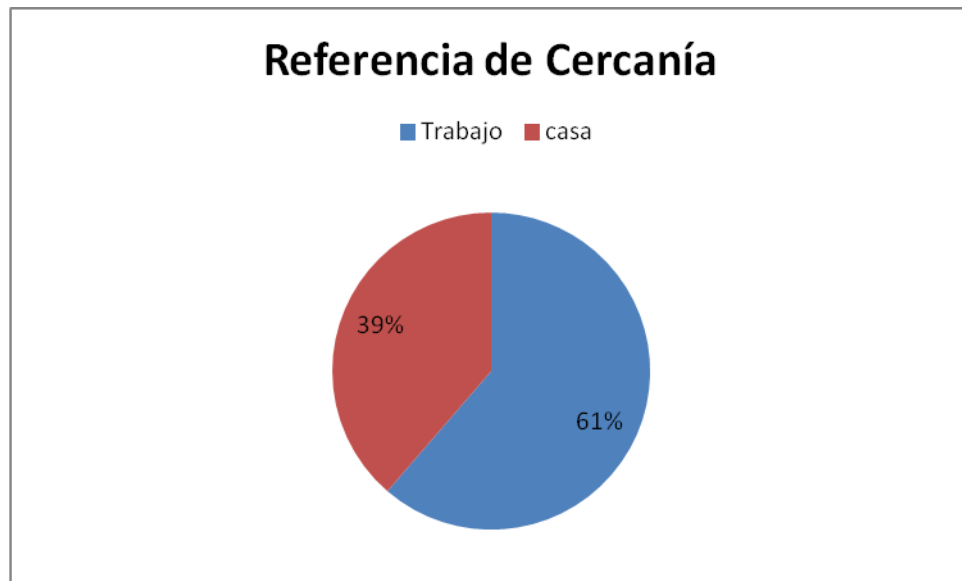
$e$  = Límite aceptable de error. En este caso es un 5%.

Por lo tanto aplicando la correspondiente fórmula se obtiene una muestra de 44 personas. Con las cuales se obtienen los siguientes resultados.

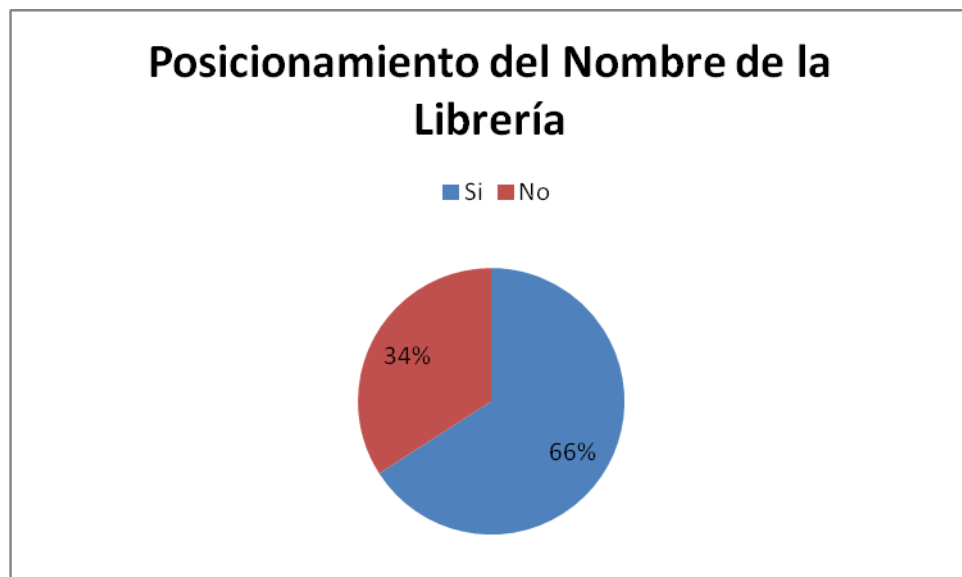
### 1. Sector de procedencia



### 2. Lugar más cercano a la librería

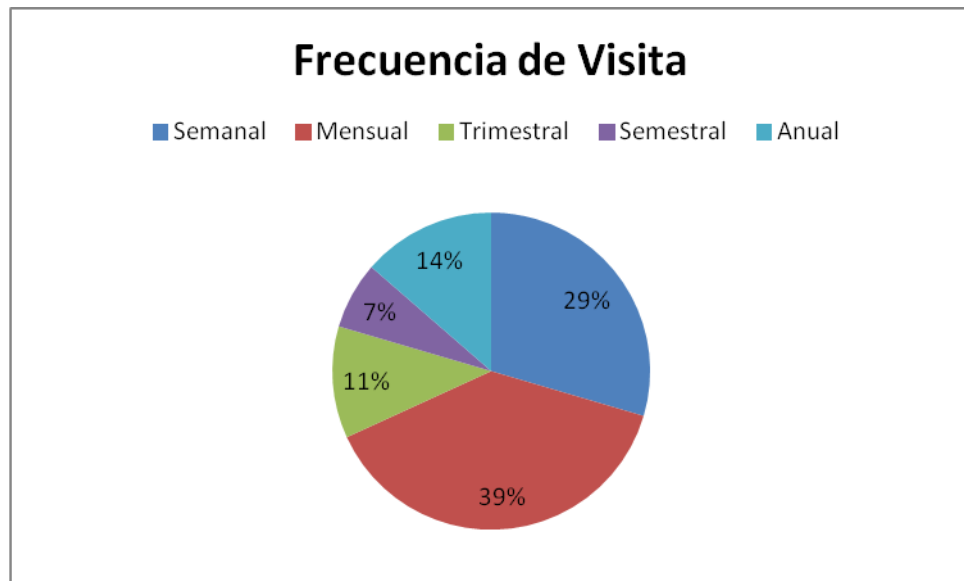


### 3. Identificación del nombre de la librería

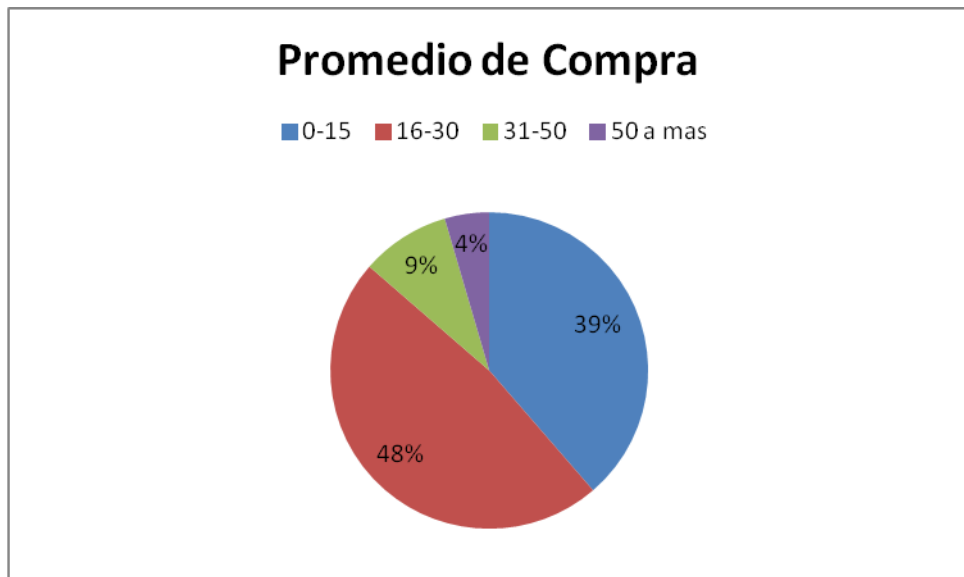


### 4. Frecuencia de visita a la librería

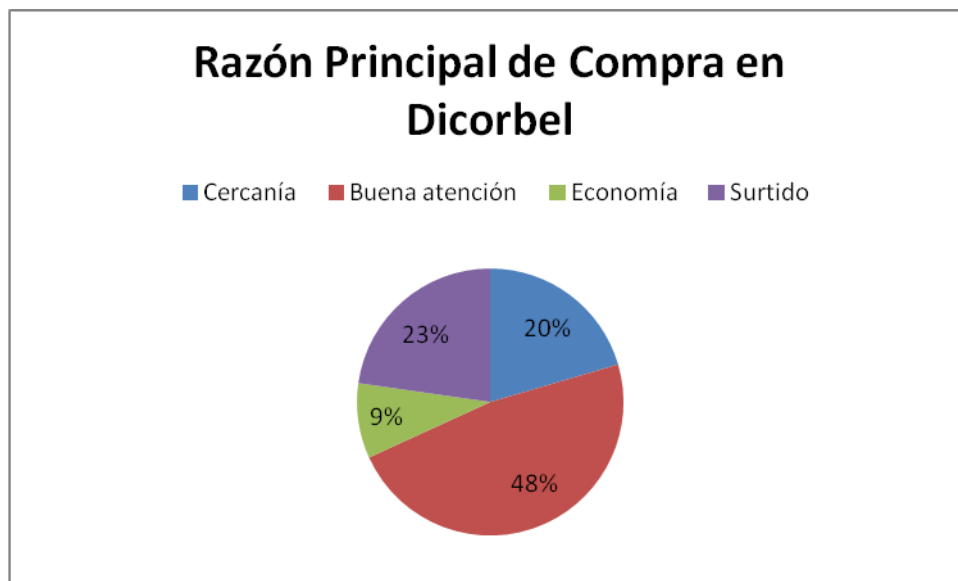




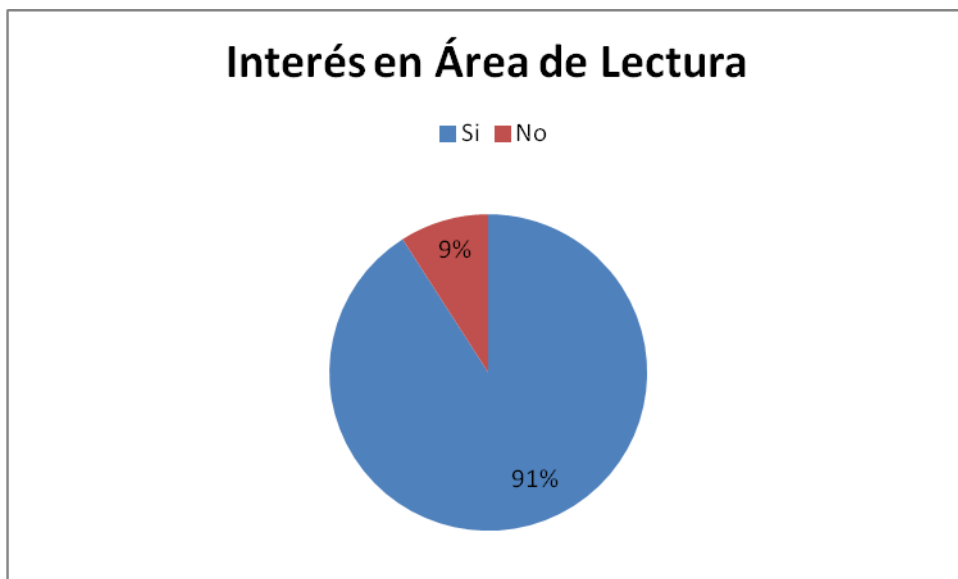
#### 5. Promedio de compra Retail



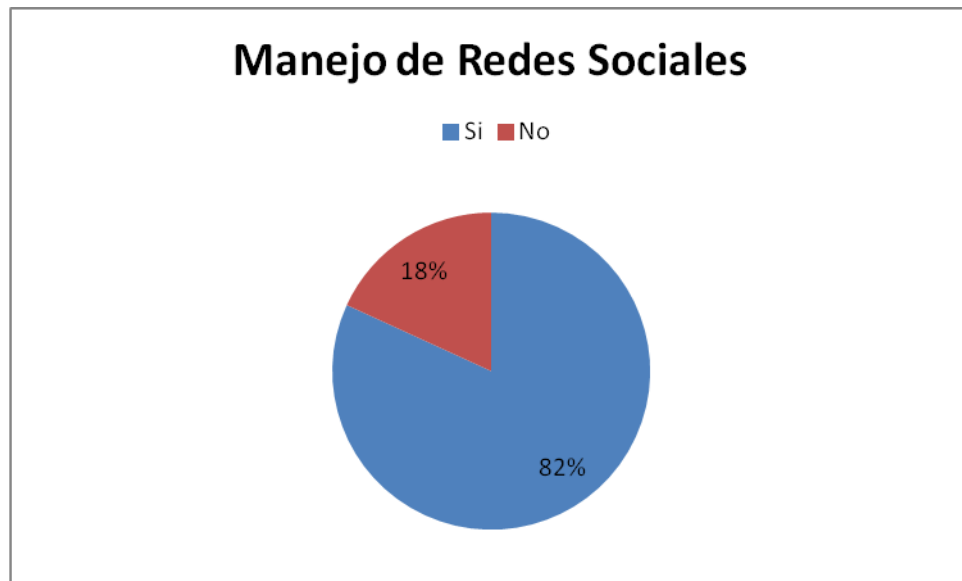
#### 6. Razón principal por la que acude a librería Dicorbel



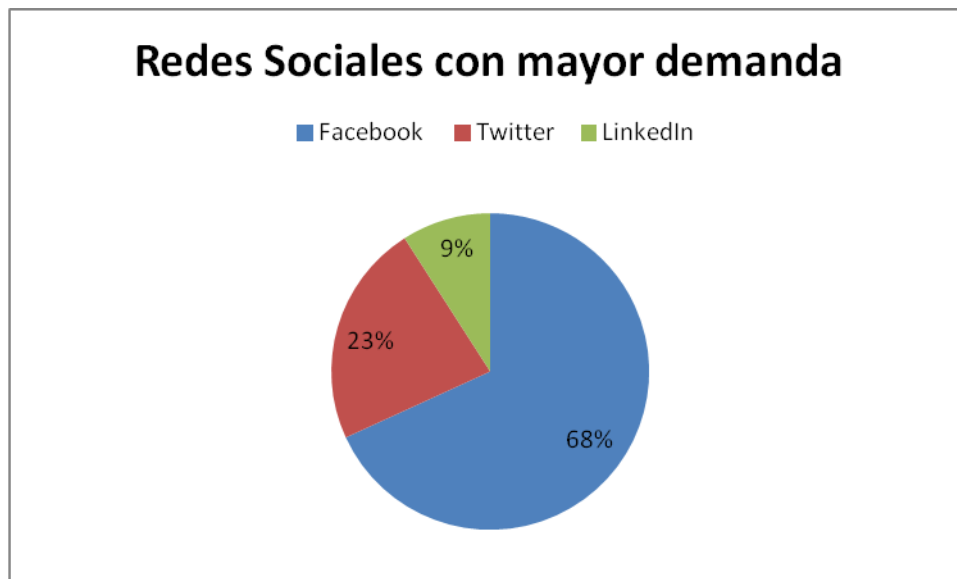
7. Interés en que haya un área de lectura y café dentro de la librería.



8. Manejo de cuentas en redes sociales

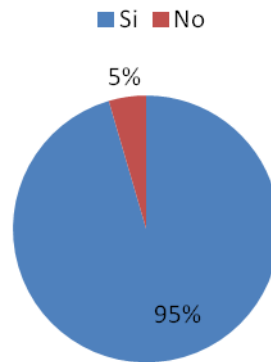


#### 9. Red Social



#### 10. Interés en conocer servicios promocionales a través de estas cuentas

## Interés en recibir información promocional



## ANEXO 5: Rotación de Inventarios

### Items sin demanda

Dado que la cantidad puede ser realmente grande, se mostrará los 30 productos que no han tenido rotación durante todo el año.

#### Línea de útiles y suministros

	DESCRIPCION	STOCK ACTUAL
1	FICHA HEMEROGRAFICA	252,00
2	MARCADOR T/L AZ PASSOLA RECARGABLE	202,00
3	FORRO PEQ V/MOTIVOS	200,00
4	FICHA BIO BIBLIOGRAFICA	180,00
5	FOMIX CORRUGADO T/I V/COLORES	144,00
6	CARTULINA T/I PLA ESMALTADA	112,00
7	SOBRE AEREO T/C	110,00
8	MARCADOR PERM V/C PITUKO	108,00
9	BORRADOR PARA LAPIZ BARRILITO	100,00
10	CUADERNO ESCRIT.INGLESA 5	88,00
11	MARCADOR NUM.07 STAEDTLER	83,00
12	BORRADOR BILLETE 552B	81,00
13	CARTULINA T/I FC ESMALTADA	56,00
14	AGENDA MAGNETICA	50,00
15	BOLIGRAFO CARIOCA	50,00
16	CARTULINA T/I DOR ESMALTADA	50,00
17	CUADERNO C/CUADRICULA 50H GRAP	50,00
18	HOJA T/I 120GM	50,00
19	PAPELOGRAFO CD 60X75	50,00
20	BOLIGRAFO V/C PITUKO	48,00
21	GOMA ESCARCHA TUBO GRANDE	48,00
22	MARCADOR T/L RJ PASSOLA RECARGABLE	48,00
23	SACAPUNTA LIBRO PLASTICO	48,00
24	MINAS 0.5 2B CHANGLI	46,00
25	LAPIZ B MEMORIS	44,00
26	MARCADOR T/L AZ CARIOCA	43,00
27	PLASTILINA X12 CARIOCA JUMBO	43,00
28	MULTIPEG METALIZADO A4	42,00
29	BOLIGRAFO NG FABER CASTEL	41,00
30	CARPETA BESTER CON/SEGURO	41,00

Fuente: Librería Dicorbel

## Línea de libros

	<b>DESCRIPCION</b>	<b>STOCK ACTUAL</b>
1	CUENTO ENSUEÑO BILINGUE NAVARRETE	30,00
2	MI MANUALITO MODALES EDITEXPA	20,00
3	ARMATODO HALLOWEEN/STRAMBERRY/NORMA	18,00
4	CUENTO CLASICOS LIBROCENTR V/M	15,00
5	SABER HACER MATEMA 2 EDIPCENTRO	15,00
6	TIPS JUNIOR 2 TREBOL	12,00
7	COQUITO CANTA	11,00
8	CUCA FOLLETO	11,00
9	OBRAS POETICAS CORREO EDITORES	11,00
10	PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS HOLGUIN	11,00
11	VALORES 2AB EDIPCENTRO	11,00
12	CATEDRAL Y OBRA MONTALVINA AGUIRRE	10,00
13	DRACULA CLASIC/SIEM# 64	10,00
14	LETRITAS 3AB EDITEXPA	10,00
15	LOS HOMBRES SON/MARTE LAS MUJERES/VENUS	10,00
16	MATEMATICA BASICA 10 SANCHEZ	10,00
17	AVENTURA DIGITAL 3 HOLGUIN	9,00
18	AVENTURAS DE ROBINSON CRUSOE CORREO EDITORES	9,00
19	EL CIENTIFICO LIBRESA	9,00
20	EVIDENCIA MATEMATICA 10 HOLGUIN	9,00
21	LA EMANCIPADA /SIGMA	9,00
22	MATEMATICA BASICA 8 SANCHEZ	9,00
23	SOCIALES MARAVILLOSO 4 EDINUN	9,00
24	TRAVESURAS TECNOLOGICAS 5	9,00
25	VALORES 7AB EDIPCENTRO	9,00
26	AVENTURA DIGITAL 1 HOLGUIN	8,00
27	AVENTURA DIGITAL 2 HOLGUIN	8,00
28	AVENTURA DIGITAL 5 HOLGUIN	8,00
29	AVENTURA DIGITAL 6 HOLGUIN	8,00
30	AVENTURA DIGITAL 7 HOLGUIN	8,00

Fuente: Librería Dicorbel

## Linea de Complementarios

	<b>DESCRIPCION</b>	<b>STOCK ACTUAL</b>
1	CINTA DECORATIVA 3CM V/COLORES	300,00

2	SOBRE AEREO T/O	200,00
3	FICHA DE CAMPO	89,00
4	FICHA AUDIOGRAFICA	65,00
5	CORCHO # 1 BOTELLA	62,00
6	CHINCHE COLORES ROSARY	60,00
7	CHINCHE DORADO ROSARY	60,00
8	CHINCHE PLATEADO ROSARY	60,00
9	PAPEL FILTRO T/I	60,00
10	FUNDA REGALO BOTELLA	52,00
11	RED PARA PELOTA	48,00
12	FUNDA REGALO EXTRAGRANDE	46,00
13	RONDIN PITO PLASTICO	42,00
14	IDENTIFICADOR VERTICAL B002 GRANDE	40,00
15	FICHAS GRANDE X50	36,00
16	PINTURA CARA CAJA ESCARCHADA FANTASIA ARIEL	34,00
17	BLOCK VALE DE CAJA	32,00
18	LLAVERO PATINETA	25,00
19	ESTILETE GRANDE KAIPAI	24,00
20	FUNDA REGALO GRANDE C/LAZO	24,00
21	MAPA DEL ECUADOR PITUKO	24,00
22	CORCHO # 4 BOTELLA	23,00
23	TIJERA WENBO GRANDE	22,00
24	STICKER RELIGIOSO	21,00
25	JOYERO MARIPOSA	20,00
26	PASTAS PARA CORDON	18,00
27	REPUESTO LUXOR X1 BOLIGRAFO	18,00
28	DIEGO AL RESCATE NORMA	15,00
29	PUNTERO LASER JD	15,00
30	ROMPECABEZAS FOMIX FIGURAS	15,00

Fuente: Librería Dicorbel

### Items con mayor demanda

Los 100 productos con mayor stock durante el año 2012 son los siguientes.

### Línea de útiles y suministros

	DESCRIPCIÓN	UND. VENDIDAS
1	FORRO 12X18 3.3 NATURAL	10.368,00

2	CARTULINA T/I BL BRISTOL	8.479,00
3	FORRO 9X13 3.3 NATURAL	5.651,00
4	SOBRE BOND T/O IDEAL	4.828,00
5	FORRO DE PAPEL DISEÑO	4.102,00
6	FORMATO A4 ROTULADO UNIDAD	3.828,00
7	FORRO MICA 12X18	2.870,00
8	HOJA BOND T/I 75GR X50	2.769,00
9	CARTULINA T/I RJ BRISTOL	2.572,00
10	LAPIZ HB REF.110 STAEDTLER	2.375,00
11	BOLIGRAFO AZ P/F CRISTAL BIC	2.036,00
12	HOJA T/I CD X50 U	2.003,00
13	HOJA MINISTRO CD	1.939,00
14	CARPETA CARTON V/C	1.791,00
15	PAPEL BOND PEQUEÑO PLIEGO75GM	1.764,00
16	CARTULINA T/I CE BRISTOL	1.740,00
17	CARTULINA X25 T/I BRISTOL	1.572,00
18	BOLIGRAFO RJ P/F CRISTAL BIC	1.431,00
19	BOLIGRAFO NG P/F CRISTAL BIC	1.425,00
20	CARTULINA T/I NG BRISTOL	1.413,00
21	HOJA BOND X25 COLORES	1.342,00
22	BORRADOR PZ-20 PELIKAN	1.319,00
23	SOBRE BOND T/C IDEAL	1.258,00
24	PROTECTOR DE HOJA FINO	1.236,00
25	SACAPUNTA METAL 1S	1.217,00
26	BOLIGRAFO AZ P/M CRISTAL BIC	1.105,00
27	LAPIZ HB NORICA C/BORRADOR STAEDTLER 132-46	1.085,00
28	FORRO MICA 9X13	1.065,00
29	FORRO 10X16 NACHO	1.039,00
30	CUADERNO ACAD.CD 100H PAPELESA	1.025,00
31	FOMIX DISEÑO T/I	952,00
32	VINCHA ARTESCO UNID.	929,00
33	PAPEL BRILLANTE FUNDA PEQUEÑA	897,00
34	CARPETA TRANSP.T/O AZUL	885,00
35	LAPIZ COLOR 12L TRIANGU NORMA	884,00
36	BOLIGRAFO RJ P/M CRISTAL BIC	874,00
37	BOLIGRAFO NG P/M CRISTAL BIC	870,00
38	GOMA BIOPLAS 260 GRM./LIQUIDO	819,00
39	RESMA 75GM T/I	794,00
40	FOMIX TEXTURA T/I	788,00
41	CUADERNO GRAP.CD 100H PAPELESA SURTIDO	734,00
42	MARCADOR T/L AZ BESTER	704,00
43	FORRO MICA CUADERNO COCIDO	691,00
44	FORMATO PLANO A4 STAEDTLER	689,00
45	MARCADOR T/L AZ 426 PELIKAN	680,00
46	MARCADOR T/L NG 426 PELIKAN	677,00
47	PAPEL PERIODICO PEQUEÑO 65X90	668,00
48	CARTULINA X10 T/I BRISTOL	654,00
49	PROTECTOR DE HOJA GRUESO	644,00



50	PAPEL CARBON AZ PELIKAN	640,00
51	CUADERNO JR.CD 100H	627,00
52	CARTULINA T/I AM BRISTOL	616,00
53	TIJERA SIG ZAC 9" UNIK	607,00
54	FOMIX FUNDA X10C T/I BESTER	601,00
55	LANA ESTUDIANTIL V/COLORES	598,00
56	JUEGO GEOMETRICO 30CM ARTESCO	585,00
57	TEMPERA X6 PELIKAN C/PINCEL	584,00
58	LAPIZ HB NORMA	583,00
59	SOBRE MANILA F4	567,00
60	FORRO MICA 9X26 DIBUJO	563,00
61	CUADERNO ACAD CD.60H	561,00
62	AGUJA SIN PUNTA	560,00
63	PAPEL KRAFT 65G 90X130	559,00
64	CARPETA TRANSP.T/O AMARILLA	537,00
65	CUADERNO COSIDO CD 100H/	537,00
66	CUADERNO GRAP.4L 100H PAPELESA SURTIDO	502,00
67	CARPETA TRANSP.T/O ROJA	501,00
68	GOMA BIOPLAST 140 GR/LIQUIDO	490,00
69	CUADERNO GRAP.CD 50H PAPELESA SURTIDO	485,00
70	FORMATO ROTULADO A4 X25	483,00
71	FOMIX ESCARCHADO NAVIDEÑO T/I	463,00
72	ARCHIVADOR T/OFICIO	460,00
73	PAPEL BRILLANTE FUNDA GRANDE	457,00
74	SOBRE MANILA F3	446,00
75	PAPEL CREPE AMARILLO PLG	438,00
76	TIJERA ESCOLAR C/REGLA	428,00
77	CARTULINA T/I VD BRISTOL	424,00
78	MARCADOR T/L RJ 426 PELIKAN	407,00
79	BORRADOR BT20 BESTER	399,00
80	FOMIX TEXTURA X5 UNID T/I	390,00
81	CUADERNO JR.CD 60H PAPELESA	385,00
82	MULTIPEG ADHESIVAS A4 V/COLO	376,00
83	HOJA MINISTRO 1L	374,00
84	HOJA T/I 4L X50 U	372,00
85	BORRADOR BR40 PELIKAN	357,00
86	CUADERNO COSIDO 4L 100H ESCRIBE/	357,00
87	FOMIX TOALLA/CESPED T/I	353,00
88	LAPIZ HB EVOLUTION CONTE BIC	346,00
89	BORRADOR MARS STAEDTLE	344,00
90	TIJERA ESCOLAR ERICHKRAUSE	324,00
91	LAPIZ COLOR 12L 144 NC12 STAEDTLER	321,00
92	PAPEL CREPE ROJO PLG	309,00
93	CUADERNO ACAD.1L 100H NORMA	307,00
94	CUADERNO PAUTADO PEQUEÑO	305,00
95	PAPEL CONTAC TRANSPARENTE 1M	296,00
96	LAPIZ 2B REF.110 STAEDTLER	291,00
97	PAPEL CREPE AZ OSCURO PLG	275,00

98	HOJA T/I 1L X50 U	275,00
99	CARPETA TRANSP.T/O NEGRA	274,00
100	HOJA T/CU CD X50	272,00

Fuente: Librería Dicorbel

### Línea de libros

	DESCRIPCION	UND. VENDIDAS
1	MAXIMA MATEMATICA 1/2 HOLGUIM	255,00
2	CUENTOS INOLVIDABLES /COQUITO	208,00
3	DESARROLLA TU INTELIGENCIA 6 PROLIPA	185,00
4	DESARROLLA TU INTELIGENCIA 3 PROLIPA	176,00
5	DESARROLLA TU INTELIGENCIA 5 PROLIPA	174,00
6	DESARROLLA TU INTELIGENCIA 2 PROLIPA	171,00
7	DESARROLLA TU INTELIGENCIA 4 PROLIPA	164,00
8	OUR WORLD THROUGH 1	155,00
9	DEJANDO HUELLAS PRE-BASICA PROLIPA	138,00
10	DESARROLLA TU INTELIGENCIA 7 PROLIPA	135,00
11	NACHO ECUATORIANO SUSAETA	133,00
12	MUNDO DE ESCRITURA 3 PROLIPA	126,00
13	EL MUNDO DEL COLOR 3 PROLIPA	122,00
14	ENTERPRISE 1 PROLIPA	120,00
15	OUR WORLD THROUGH 3 C /CD	111,00
16	DICCIONA ING-ESP CHICAGO CORREO EDITORES	109,00
17	OUR WORLD THROUGH 2	105,00
18	EL MUNDO DEL COLOR 2 PROLIPA	100,00
19	DESARROLLA TU INTELIGENCIA 1 PROLIPA	90,00
20	EL MUNDO DEL COLOR 6 PROLIPA	89,00
21	DICCIONA CONCI SINO/ANTO OCEANO	84,00
22	CUENTO NO TRADICIO CODICE V/M	84,00
23	EL MUNDO DE COMPUTACION 1 PROLIPA	81,00
24	DICCIONA POCKET ING- ESP OCEANO	79,00
25	DESARROLLA TU INTELIGENCIA 8 PROLIPA	72,00
26	EL MUNDO DEL COLOR 4 PROLIPA	71,00
27	EL MUNDO DE COMPUTACION 5 PROLIPA	69,00
28	EL MUNDO DE COMPUTACION 6 PROLIPA	68,00
29	EL MUNDO DEL COLOR 1 PROLIPA	67,00
30	ENTERPRISE 4 PROLIPA	66,00
31	ALGEBRA 1 GONZALEZ MANCILL	65,00
32	MUNDO DEL DIBUJO 8 PROLIPA	62,00
33	NUEVO TECLITAS INTER EDITEXPA	62,00
34	ALGEBRA BALDOR RUSTICA	57,00
35	EL MUNDO DE COMPUTACION 7 PROLIPA	57,00
36	CUENTO SIGMA V/M	56,00
37	MUNDO DE SOFIA	54,00

38	MUNDO DE ESCRITURA 6 PROLIPA	54,00
39	FABULAS ESOPO COQUITO	54,00
40	ENTERPRISE 7 PROLIPA	49,00
41	FISICA VECTORIAL 1 VALLEJO	49,00
42	MI PRIMER DICCIONARIO LNS	49,00
43	JUAN SALVADOR GAVIOTA	47,00
44	EL MUNDO DE COMPUTACION 4 PROLIPA	47,00
45	ARITMETICA RUSTICA BALDOR	45,00
46	PINTA CUENTOS/ COQUITO	45,00
47	DICCIONA POCKET INGL/INGL CORRE/EDITORES	44,00
48	DEJANDO HUELLA BIMA LENG/MAT 5 PROLIPA	43,00
49	OUR WORLD THROUGH 4 C/CD	40,00
50	LECTURAS MAGICAS 3 PROLIPA	37,00
51	GUIA QUITO INFORMATIVO METROPOLITANO	37,00
52	ALGEBRA 2 GONZALEZ MANCILL	36,00
53	LECTURAS MAGICAS 7 PROLIPA	36,00
54	CUENTO PARA COLOREAR /SIGMA	34,00
55	CANTO Y ARMONIA 1 PROLIPA	32,00
56	CONSTITUCION POLITICA ECUADOR RADMANDI	32,00
57	CANTO Y ARMONIA 6 PROLIPA	30,00
58	DEJANDO HUELLA BIMA CN/ES 6 PROLIPA	29,00
59	FISICA VECTORIAL 2 VALLEJO	28,00
60	CANTO Y ARMONIA 2 PROLIPA	28,00
61	HUASIPUNGO /CREDILIBROS	27,00
62	FRASES CELEBRES MINI	25,00
63	S/G INGLES 3A COQUITO	25,00
64	CHOCOLATE CALIENTE P/ADOLECENTES	23,00
65	LA CULPA ES DE LA VACA 1	23,00
66	LECTURAS MAGICAS 4 PROLIPA	22,00
67	INGENIERIA DE PAPEL 7 PROLIPA	21,00
68	CANTO Y ARMONIA 4 PROLIPA	20,00
69	DICCIONA ARISTO SOPENA AMARILLO GRANDE	20,00
70	FISICA VECTORIAL 1 OREJUELA	20,00
71	MI PLANTA NARANJA LIMA	20,00
72	NUESTRO MUNDO MATEMATICAS 3AB PROLIPA	20,00
73	CASAS ARMABLES	19,00
74	EL MUNDO DE COMPUTACION 8 PROLIPA	19,00
75	DICCIONA POCKET COLLINS/ENGL OCEANO	19,00
76	NAVEGADOR 3 PROLIPA	19,00
77	OUR WORLD THROUGH 6 C/CD	18,00
78	CRONICA DE UNA MUERTE ANUNCIADA/VARIOS	18,00
79	I SPEAK 5 EDIPCENTRO	18,00
80	TIPS PARA LA VIDA 1 TREBOL	18,00
81	NUESTRO MUNDO EST SOC 5 PROLIPA	18,00
82	JUVENTUD EN EXTASIS # 1 CUAUHTEMOC	17,00
83	CANTO Y ARMONIA 7 PROLIPA	17,00
84	QUIEN SE HA LLEVADO MI QUESO	17,00
85	DESARROLLA TU INTELIGENCIA 9 PROLIPA	17,00

86	MUNDO DEL DIBUJO 9 PROLIPA	17,00
87	NUESTRO MUNDO MATEMATICAS 5AB PROLIPA	17,00
88	LAS VENAS ABIERTAS DE AMERICA	17,00
89	MUSICA 8 PROLIPA	17,00
90	CUENTO GOSI	16,00
91	SANGRE DE CAMPEON CUAUHEMOC	16,00
92	LAS CRUCES SOBRE EL AGUA /GRANDE	16,00
93	PADRE RICO PARA JOVENES	15,00
94	CUENTO PROPAN V/M	15,00
95	FABULAS DE ESOPHO CORREO EDITORES	15,00
96	NUESTRO MUNDO EST SOC 6 PROLIPA	15,00
97	NUESTRO MUNDO CCNN 7 PROLIPA	15,00
98	CUADERNO DE PINTAR V/MOTIVOS	15,00
99	VIAJE AL CENTRO DE LA TIERRA /CREDILIBROS	15,00
100	DICCIONA HISPANA SINO/ANT CORREO EDITORES	14,00

Fuente: Librería Dicorbel

#### Línea de complementarios

	DESCRIPCION	UND. VENDIDAS
1	BARRA SILICON FINO	1.934,00
2	FORMATO A3 CARTULINA	1.707,00
3	PAPEL HIGIENICO X1	1.153,00
4	GLOBO FIESTA	1.101,00
5	FOMIX ESCARCHADO T/I	776,00
6	LAPIZ COLOR X12L STABILO	766,00
7	FORMATO A3 ROTULADO	519,00
8	LIMPIA PIPAS UNIDAD	501,00
9	FICHA LEXICAL	473,00
10	MEMBRETE PLANCHA X12 HOMBRE	453,00
11	HOJA BOND A3	450,00
12	PAPEL BOND VERDE PLIEGO GRANDE	443,00
13	PALOS DE PINCHO X UNIDAD	438,00
14	MEMBRETE PLANCHA X12 MUJER	383,00
15	CD-R 1X52X700MB IMATION	380,00
16	REVISTAS USADAS	366,00
17	SOBRE PLASTICO FINO C/BROCHE	350,00
18	PAPEL BOND ROSADO PLIEGO GRANDE	343,00
19	PASTAS PLASTICAS T/I GRUESA	342,00
20	FOMIX ESCARCHADO T/I ADHESIVO	310,00
21	BARRA SILICON GRUESO	308,00
22	PAPEL BOND AMARILLO PLIEGO GRANDE	273,00
23	LAPIZ BICOLOR FINO BOSS	267,00
24	CINTA MASK BESTER 18X40	246,00
25	MARCADOR FOMIX V/C TRATTO OHP	239,00

26	SCRIBLE DIMENSIONAL 3D FASHION V/C	227,00
27	SOBRE CD PLASTICO	226,00
28	CORDON X2 COLORES	206,00
29	FOMIX CONFETI T/I	205,00
30	ESPIRAL 9ML X100	195,00
31	FOMIX PLIEGO NAVIDEÑO TEXTURA	192,00
32	MULLO GRANDE FDAX 30	188,00
33	FOMIX ADHESIVO T/I V/COLORES	176,00
34	FOMIX T/I CELESTE	173,00
35	FOMIX T/I PLOMO	169,00
36	ROMPECABEZA NUMERO/LETRA MADERA	150,00
37	JABON DE TOCADOR PROACTIVE	149,00
38	PAPEL HIGIENICO JUMBO GRANDE	147,00
39	FIELTRO T/I V/COLORES	144,00
40	CD DVD-R IMATION 4.7X16	144,00
41	PAPEL SEDA CE PLG.	141,00
42	CINTA MASK ABRO 24X20	140,00
43	FIGURA FOMIX GRANDE	140,00
44	TABLERO TRIPLE USO PUNZAR SIGMA	138,00
45	REGISTRO QUIMESTRAL	137,00
46	LENTEJUELA X METRO	124,00
47	FOMIX PERFORA T/I VARIOS COLORES	118,00
48	GLOBO FIESTA X10 FUNDA	107,00
49	JUEGO GAME POP 3020	100,00
50	KARDEX DE CARTULINA	100,00
51	PAPEL SEDA RJ PLG.	97,00
52	LENTEJUELA FIGURA FUNDITA BARRILITO	97,00
53	OJOS MERLETO FUNDA	95,00
54	PAPEL SEDA NJ PLG.	95,00
55	FOMIX T/I ROJO	92,00
56	ROMPECABEZA 25 PZ T/I	92,00
57	CUCAS LAMINAS	87,00
58	ROLLO PRESIADORA COLOR	87,00
59	TABLERO A4 CON/CUADRI/SIGMA	86,00
60	ROMPECABEZA 16 PZ T/I	85,00
61	ROMPECABEZA 20 PZ T/I	84,00
62	FLAUTA DULCE CREMA	83,00
63	BLOCK RECIBO DINERO	83,00
64	OJO MOVIBLES #3 PAR	82,00
65	PINTURA DIGITAL V/C 150ML PELIKAN	81,00
66	CINTA MASK BESTER 24X40	81,00
67	OJO MOVIBLES #4 PAR	80,00
68	FOMIX PLIEGO AMARILLO	80,00
69	ROMPECABEZA 8PZ T/I	79,00
70	GEOPLANO COLORES COSMI	78,00
71	FOMIX T/I VERDE CLARO	75,00
72	DIARIO ESCOLAR PROLIPA	73,00
73	LAPIZ COLOR 12L BARRILITO GIRABLE	73,00

74	TOALLA COCINA	68,00
75	MELODICA ESTUCHE PLASTICO	68,00
76	FRANELA ESCOLAR	65,00
77	PAPEL SEDA MO PLG.	63,00
78	ROLLO PRESIADORA BLANCO GRANDE	63,00
79	OJO MOVIBLES #2 PAR	62,00
80	STICKER ALTO/R PEQUEÑO	61,00
81	PAPEL SEDA AM PLG.	60,00
82	CINTA SCOTCH 12X20 S/M	58,00
83	ESPUMAFON BOLA # 4	58,00
84	FOMIX T/I TURQUEZA	57,00
85	CINTA EMB TRAN ABRO 80X48	56,00
86	PAPEL CONTAC VIDRIO 1METRO	55,00
87	PAÑITOS HUMEDOS HUGGIES	55,00
88	PAPEL SEDA BL PLG.	54,00
89	FICHAS PEQUEÑA X 50	54,00
90	MELODICAS ESTUCHE LONA	54,00
91	ULA PEQUEÑA	54,00
92	PAPEL SEDA VD CL PLG.	52,00
93	CD-RW 4X700 CAJA IMATION	51,00
94	MASA DE MOLDEAR SOFT 150G ACRILEX	51,00
95	FOMIX PLIEGO BLANCO	51,00
96	MICA A4 T/I	51,00
97	CARTULINA T/I BURANO V/C	50,00
98	MICA PARA CEDULA	50,00
99	PINZA GRANDE	49,00
100	REJILLA PLASTICA T/I	49,00

Fuente: Librería Dicorbel

## ANEXO 6: Proyección de Sueldos 2014

Datos importantes:

Sueldo Básico 2012	292,00
Sueldo Básico 2013	318,00
% de variación sueldo 2012-2013	9%
Sueldo básico proyectado 2014	346,32
Comisión total para vendedor sobre ventas de útiles escolares y suministros de oficina	3%

ENERO											
Mano de Obra Directa											
Puesto de Trabajo	Area	Cantidad	Sueldo Mensual	Comisión	Total Sueldo	Provisiones				Total provisiones	Costo del Empleado
						Fondos de reserva	Aporte patronal	Decimo tercero	Decimo cuarto		
Jefe de Ventas y Mercado	Ventas y Mercado	1	1.000,00		1.000,00		121,50	83,33	28,86	233,69	1.233,69
Vendedores Internos	Ventas y Mercado	1	346,32		346,32	28,85	42,08	28,86	28,86	128,64	474,96
Bodeguero	Logística	1	346,32		346,32	28,85	42,08	28,86	28,86	128,64	474,96
Auxiliares de bodega	Logística	1	346,32		346,32	28,85	42,08	28,86	28,86	128,64	474,96
Vendedores Externos	Ventas y Mercado	2	692,63	361,92	1.054,55		128,13	87,88	57,72	273,73	1.328,27
<b>Total Mano de Obra Directa</b>		<b>6</b>	<b>2.731,58</b>	<b>361,92</b>	<b>3.093,49</b>	<b>86,54</b>	<b>375,86</b>	<b>257,79</b>	<b>173,16</b>	<b>893,35</b>	<b>3.986,84</b>
Mano de Obra Indirecta											
Puesto de Trabajo	Area	Cantidad	Sueldo Mensual	Comisiones	Total Sueldo	Provisiones				Total provisiones	Costo del Empleado
						Fondos de reserva	Aporte patronal	Decimo tercero	Decimo cuarto		
Gerente General	Gerencia	1	1.500,00		1.500,00	124,95	182,25	125,00	28,86	461,06	1.961,06
Jefe Administrador	Administración/Operaciones	1	346,32		346,32	28,85	42,08	28,86	28,86	128,64	474,96
Cajeros	Administración/Operaciones	1	346,32		346,32		42,08	28,86	28,86	99,80	446,11
Asistente de Ventas y Mercado	Ventas y Mercado	1	346,32		346,32		42,08	28,86	28,86	99,80	446,11
<b>Total Mano de Obra Indirecta</b>		<b>4</b>	<b>2.538,95</b>	<b>-</b>	<b>2.538,95</b>	<b>153,80</b>	<b>308,48</b>	<b>211,88</b>	<b>115,44</b>	<b>789,30</b>	<b>3.328,24</b>
Honorarios											
Puesto de Trabajo	Area		Sueldo Mensual								
Contador	Administración/Operaciones		217,81								
FEBRERO											
Mano de Obra Directa											
Puesto de Trabajo	Area	Cantidad	Sueldo Mensual	Comisión	Total Sueldo	Provisiones				Total provisiones	Costo del Empleado
						Fondos de reserva	Aporte patronal	Decimo tercero	Decimo cuarto		
Jefe de Ventas y Mercado	Ventas y Mercado	1	1.000,00		1.000,00		121,50	83,33	28,86	233,69	1.233,69
Vendedores Internos	Ventas y Mercado	1	346,32		346,32	28,85	42,08	28,86	28,86	128,64	474,96
Bodeguero	Logística	1	346,32		346,32	28,85	42,08	28,86	28,86	128,64	474,96
Auxiliares de bodega	Logística	1	346,32		346,32	28,85	42,08	28,86	28,86	128,64	474,96
Vendedores Externos	Ventas y Mercado	2	692,63	392,76	1.085,39		131,87	90,45	57,72	280,04	1.365,43
<b>Total Mano de Obra Directa</b>		<b>6</b>	<b>2.731,58</b>	<b>392,76</b>	<b>3.124,33</b>	<b>86,54</b>	<b>379,61</b>	<b>260,36</b>	<b>173,16</b>	<b>899,67</b>	<b>4.024,00</b>
Mano de Obra Indirecta											
Puesto de Trabajo	Area	Cantidad	Sueldo Mensual	Comisiones	Total Sueldo	Provisiones				Total provisiones	Costo del Empleado
						Fondos de reserva	Aporte patronal	Decimo tercero	Decimo cuarto		
Gerente General	Gerencia	1	1.500,00		1.500,00	124,95	182,25	125,00	28,86	461,06	1.961,06
Jefe Administrador	Administración/Operaciones	1	800,00		800,00	66,64	97,20	66,67	28,86	259,37	1.059,37
Cajeros	Administración/Operaciones	1	346,32		346,32		42,08	28,86	28,86	99,80	446,11
Asistente de Ventas y Mercado	Ventas y Mercado	2	692,63		692,63		84,15	57,72	57,72	199,59	892,22
<b>Total Mano de Obra Indirecta</b>		<b>5</b>	<b>3.338,95</b>	<b>-</b>	<b>3.338,95</b>	<b>191,59</b>	<b>405,68</b>	<b>278,25</b>	<b>144,30</b>	<b>1.019,82</b>	<b>4.358,76</b>
Honorarios											
Puesto de Trabajo	Area		Sueldo Mensual								
Contador	Administración/Operaciones		217,81								

**MARZO**

Mano de Obra Directa											
Puesto de Trabajo	Area	Cantidad	Sueldo Mensual	Comisión	Total Sueldo	Provisiones				Total provisiones	Costo del Empleado
						Fondos de reserva	Aporte patronal	Décimo tercero	Décimo cuarto		
Jefe de Ventas y Mercado	Ventas y Mercado	1	1.000,00		1.000,00		121,50	83,33	28,86	233,69	1.233,69
Vendedores Internos	Ventas y Mercado	1	346,32		346,32	28,85	42,08	28,86	28,86	128,64	474,96
Bodeguero	Logística	1	346,32		346,32	28,85	42,08	28,86	28,86	128,64	474,96
Auxiliares de bodega	Logística	1	346,32		346,32		42,08	28,86	28,86	99,80	446,11
Vendedores Externos	Ventas y Mercado	2	692,63	423,60	1.116,23		135,62	93,02	57,72	286,36	1.402,59
<b>Total Mano de Obra Directa</b>		<b>6</b>	<b>2.731,58</b>	<b>423,60</b>	<b>3.155,17</b>	<b>57,70</b>	<b>383,35</b>	<b>262,93</b>	<b>173,16</b>	<b>877,14</b>	<b>4.032,31</b>

Mano de Obra Indirecta											
Puesto de Trabajo	Area	Cantidad	Sueldo Mensual	Comisiones	Total Sueldo	Provisiones				Total provisiones	Costo del Empleado
						Fondos de reserva	Aporte patronal	Décimo tercero	Décimo cuarto		
Gerente General	Gerencia	1	1.500,00		1.500,00	124,95	182,25	125,00	28,86	461,06	1.961,06
Jefe Administrativo	Administración/Operaciones	1	800,00		800,00	66,64	97,20	66,67	28,86	259,37	1.059,37
Cajeros	Administración/Operaciones	1	346,32		346,32		42,08	28,86	28,86	99,80	446,11
Asistente de Ventas y Mercado	Ventas y Mercado	1	346,32		346,32		42,08	28,86	28,86	99,80	446,11
<b>Total Mano de Obra Indirecta</b>		<b>4</b>	<b>2.992,63</b>	<b>-</b>	<b>2.992,63</b>	<b>191,59</b>	<b>363,60</b>	<b>249,39</b>	<b>115,44</b>	<b>920,02</b>	<b>3.912,65</b>

Honorarios		
Puesto de Trabajo	Area	Sueldo Mensual
Contador	Administración/Operaciones	217,81

**ABRIL**

Mano de Obra Directa											
Puesto de Trabajo	Area	Cantidad	Sueldo Mensual	Comisión	Total Sueldo	Provisiones				Total provisiones	Costo del Empleado
						Fondos de reserva	Aporte patronal	Décimo tercero	Décimo cuarto		
Jefe de Ventas y Mercado	Ventas y Mercado	1	1.000,00		1.000,00		121,50	83,33	28,86	233,69	1.233,69
Vendedores Internos	Ventas y Mercado	1	346,32		346,32	28,85	42,08	28,86	28,86	128,64	474,96
Bodeguero	Logística	1	346,32		346,32	28,85	42,08	28,86	28,86	128,64	474,96
Auxiliares de bodega	Logística	1	346,32		346,32		42,08	28,86	28,86	99,80	446,11
Vendedores Externos	Ventas y Mercado	2	692,63	454,44	1.147,07		139,37	95,59	57,72	292,68	1.439,74
<b>Total Mano de Obra Directa</b>		<b>6</b>	<b>2.731,58</b>	<b>454,44</b>	<b>3.186,01</b>	<b>57,70</b>	<b>387,10</b>	<b>265,50</b>	<b>173,16</b>	<b>883,45</b>	<b>4.069,47</b>

Mano de Obra Indirecta											
Puesto de Trabajo	Area	Cantidad	Sueldo Mensual	Comisiones	Total Sueldo	Provisiones				Total provisiones	Costo del Empleado
						Fondos de reserva	Aporte patronal	Décimo tercero	Décimo cuarto		
Gerente General	Gerencia	1	1.500,00		1.500,00	124,95	182,25	125,00	28,86	461,06	1.961,06
Jefe Administrativo	Administración/Operaciones	1	800,00		800,00	66,64	97,20	66,67	28,86	259,37	1.059,37
Cajeros	Administración/Operaciones	1	346,32		346,32		42,08	28,86	28,86	99,80	446,11
Asistente de Ventas y Mercado	Ventas y Mercado	1	346,32		346,32		42,08	28,86	28,86	99,80	446,11
<b>Total Mano de Obra Indirecta</b>		<b>4</b>	<b>2.992,63</b>	<b>-</b>	<b>2.992,63</b>	<b>191,59</b>	<b>363,60</b>	<b>249,39</b>	<b>115,44</b>	<b>920,02</b>	<b>3.912,65</b>

Honorarios		
Puesto de Trabajo	Area	Sueldo Mensual
Contador	Administración/Operaciones	217,81

**MAYO**

Mano de Obra Directa											
Puesto de Trabajo	Area	Cantidad	Sueldo Mensual	Comisión	Total Sueldo	Provisiones				Total provisiones	Costo del Empleado
						Fondos de reserva	Aporte patronal	Décimo tercero	Décimo cuarto		
Jefe de Ventas y Mercado	Ventas y Mercado	1	1.000,00		1.000,00		121,50	83,33	28,86	233,69	1.233,69
Vendedores Internos	Ventas y Mercado	1	346,32		346,32	28,85	42,08	28,86	28,86	128,64	474,96
Bodeguero	Logística	1	346,32		346,32	28,85	42,08	28,86	28,86	128,64	474,96
Auxiliares de bodega	Logística	1	346,32		346,32		42,08	28,86	28,86	99,80	446,11
Vendedores Externos	Ventas y Mercado	2	692,63	485,28	1.177,91		143,12	98,16	57,72	298,99	1.476,90
<b>Total Mano de Obra Directa</b>		<b>6</b>	<b>2.731,58</b>	<b>485,28</b>	<b>3.216,85</b>	<b>57,70</b>	<b>390,85</b>	<b>268,07</b>	<b>173,16</b>	<b>889,77</b>	<b>4.106,62</b>

Mano de Obra Indirecta											
Puesto de Trabajo	Area	Cantidad	Sueldo Mensual	Comisiones	Total Sueldo	Provisiones				Total provisiones	Costo del Empleado
						Fondos de reserva	Aporte patronal	Décimo tercero	Décimo cuarto		
Gerente General	Gerencia	1	1.500,00		1.500,00	124,95	182,25	125,00	28,86	461,06	1.961,06
Jefe Administrativo	Administración/Operaciones	1	800,00		800,00	66,64	97,20	66,67	28,86	259,37	1.059,37
Cajeros	Administración/Operaciones	1	346,32		346,32		42,08	28,86	28,86	99,80	446,11
Asistente de Ventas y Mercado	Ventas y Mercado	1	346,32		346,32		42,08	28,86	28,86	99,80	446,11
<b>Total Mano de Obra Indirecta</b>		<b>4</b>	<b>2.992,63</b>	<b>-</b>	<b>2.992,63</b>	<b>191,59</b>	<b>363,60</b>	<b>249,39</b>	<b>115,44</b>	<b>920,02</b>	<b>3.912,65</b>

Honorarios		
Puesto de Trabajo	Area	Sueldo Mensual
Contador	Administración/Operaciones	217,81

**JUNIO**

Mano de Obra Directa											
Puesto de Trabajo	Area	Cantidad	Sueldo Mensual	Comisión	Total Sueldo	Provisiones				Total provisiones	Costo del Empleado
						Fondos de reserva	Aporte patronal	Décimo tercero	Décimo cuarto		
Jefe de Ventas y Mercado	Ventas y Mercado	1	1.000,00		1.000,00		121,50	83,33	28,86	233,69	1.233,69
Vendedores Internos	Ventas y Mercado	1	346,32		346,32	28,85	42,08	28,86	28,86	128,64	474,96
Bodeguero	Logística	1	346,32		346,32	28,85	42,08	28,86	28,86	128,64	474,96
Auxiliares de bodega	Logística	1	346,32		346,32		42,08	28,86	28,86	99,80	446,11
Vendedores Externos	Ventas y Mercado	2	692,63	377,64	1.070,27		130,04	89,19	57,72	276,95	1.347,21
<b>Total Mano de Obra Directa</b>		<b>6</b>	<b>2.731,58</b>	<b>377,64</b>	<b>3.109,21</b>	<b>57,70</b>	<b>377,77</b>	<b>259,10</b>	<b>173,16</b>	<b>867,72</b>	<b>3.976,94</b>

Mano de Obra Indirecta											
Puesto de Trabajo	Area	Cantidad	Sueldo Mensual	Comisiones	Total Sueldo	Provisiones				Total provisiones	Costo del Empleado
						Fondos de reserva	Aporte patronal	Décimo tercero	Décimo cuarto		
Gerente General	Gerencia	1	1.500,00		1.500,00	124,95	182,25	125,00	28,86	461,06	1.961,06
Jefe Administrativo	Administración/Operaciones	1	346,32		346,32	28,85	42,08	28,86	28,86	128,64	474,96
Cajeros	Administración/Operaciones	1	346,32		346,32		42,08	28,86	28,86	99,80	446,11
Asistente de Ventas y Mercado	Ventas y Mercado	1	346,32		346,32		42,08	28,86	28,86	99,80	446,11
<b>Total Mano de Obra Indirecta</b>		<b>4</b>	<b>2.538,95</b>	<b>-</b>	<b>2.538,95</b>	<b>153,80</b>	<b>308,48</b>	<b>211,58</b>	<b>115,44</b>	<b>789,30</b>	<b>3.328,24</b>

Honorarios		
Puesto de Trabajo	Area	Sueldo Mensual
Contador	Administración/Operaciones	217,81



JULIO												
Mano de Obra Directa												
Puesto de Trabajo	Area	Cantidad	Sueldo Mensual	Comision	Total Sueldo	Provisiones				Total provisiones	Costo del Empleado	
						Fondos de reserva	Aporte patronal	Décimo tercero	Décimo cuarto			
Jefe de Ventas y Mercadeo	Ventas y Mercadeo	1	1.000,00		1.000,00			121,50	83,33	28,86	233,69	1.233,69
Vendedores Internos	Ventas y Mercadeo	1	346,32		346,32	28,85		42,08	28,86	28,86	128,64	474,96
Bodeguero	Logística	1	346,32		346,32	28,85		42,08	28,86	28,86	128,64	474,96
Auxiliares de bodega	Logística	1	346,32		346,32			42,08	28,86	28,86	99,80	446,11
Vendedores Externos	Ventas y Mercadeo	2	692,63	366,94	1.059,57			128,74	88,30	57,72	274,75	1.334,32
<b>Total Mano de Obra Directa</b>		<b>6</b>	<b>2.731,58</b>	<b>366,94</b>	<b>3.098,51</b>	<b>57,70</b>		<b>376,47</b>	<b>258,21</b>	<b>173,16</b>	<b>865,53</b>	<b>3.964,04</b>
Mano de Obra Indirecta												
Puesto de Trabajo	Area	Cantidad	Sueldo Mensual	Comisiones	Total Sueldo	Provisiones				Total provisiones	Costo del Empleado	
						Fondos de reserva	Aporte patronal	Décimo tercero	Décimo cuarto			
Gerente General	Gerencia	1	1.500,00		1.500,00	124,95		182,25	125,00	28,86	461,06	1.961,06
Jefe Administrativo	Administración/Operaciones	1	800,00		800,00	66,64		97,20	66,67	28,86	259,37	1.059,37
Cajeros	Administración/Operaciones	1	346,32		346,32			42,08	28,86	28,86	99,80	446,11
Asistente de Ventas y Mercadeo	Ventas y Mercadeo	1	346,32		346,32			42,08	28,86	28,86	99,80	446,11
<b>Total Mano de Obra Indirecta</b>		<b>4</b>	<b>2.992,63</b>	<b>-</b>	<b>2.992,63</b>	<b>191,59</b>		<b>363,60</b>	<b>249,39</b>	<b>115,44</b>	<b>920,02</b>	<b>3.912,65</b>
Honorarios												
Puesto de Trabajo	Area		Sueldo Mensual									
Contador	Administración/Operaciones		217,81									
AGOSTO												
Mano de Obra Directa												
Puesto de Trabajo	Area	Cantidad	Sueldo Mensual	Comision	Total Sueldo	Provisiones				Total provisiones	Costo del Empleado	
						Fondos de reserva	Aporte patronal	Décimo tercero	Décimo cuarto			
Jefe de Ventas y Mercadeo	Ventas y Mercadeo	1	1.000,00		1.000,00			121,50	83,33	28,86	233,69	1.233,69
Vendedores Internos	Ventas y Mercadeo	9	2.862,00		2.862,00	28,85		347,73	238,50	259,74	874,82	3.736,82
Bodeguero	Logística	1	346,32		346,32	28,85		42,08	28,86	28,86	128,64	474,96
Auxiliares de bodega	Logística	1	346,32		346,32			42,08	28,86	28,86	99,80	446,11
Vendedores Externos	Ventas y Mercadeo	2	692,63	1.518,71	2.211,34			268,68	184,28	57,72	510,68	2.722,02
<b>Total Mano de Obra Directa</b>		<b>14</b>	<b>5.247,26</b>	<b>1.518,71</b>	<b>6.765,97</b>	<b>57,70</b>		<b>822,07</b>	<b>563,83</b>	<b>404,03</b>	<b>1.847,63</b>	<b>8.613,60</b>
Mano de Obra Indirecta												
Puesto de Trabajo	Area	Cantidad	Sueldo Mensual	Comisiones	Total Sueldo	Provisiones				Total provisiones	Costo del Empleado	
						Fondos de reserva	Aporte patronal	Décimo tercero	Décimo cuarto			
Gerente General	Gerencia	1	1.500,00		1.500,00	124,95		182,25	125,00	28,86	461,06	1.961,06
Jefe Administrativo	Administración/Operaciones	1	800,00		800,00	66,64		97,20	66,67	28,86	259,37	1.059,37
Cajeros	Administración/Operaciones	4	1.385,26		1.385,26			168,31	115,44	115,44	399,19	1.784,45
Asistente de Ventas y Mercadeo	Ventas y Mercadeo	1	346,32		346,32			42,08	28,86	28,86	99,80	446,11
<b>Total Mano de Obra Indirecta</b>		<b>7</b>	<b>4.031,58</b>	<b>-</b>	<b>4.031,58</b>	<b>191,59</b>		<b>489,84</b>	<b>335,96</b>	<b>202,02</b>	<b>1.219,41</b>	<b>5.250,98</b>
Honorarios												
Puesto de Trabajo	Area		Sueldo Mensual									
Contador	Administración/Operaciones		217,81									

SEPTIEMBRE											
Mano de Obra Directa											
Puesto de Trabajo	Area	Cantidad	Sueldo Mensual	Comisión	Total Sueldo	Provisiones				Total provisiones	Costo del Empleado
						Fondos de reserva	Aporte patronal	Decimo tercero	Decimo cuarto		
Jefe de Ventas y Mercado	Ventas y Mercado	1	1.000,00		1.000,00		121,50	83,33	28,86	233,69	1.233,69
Vendedores Internos	Ventas y Mercado	9	2.862,00		2.862,00	28,85	347,73	238,50	259,74	874,82	3.736,82
Bodeguero	Logística	1	346,32		346,32	28,85	42,08	28,86	28,86	128,64	474,96
Auxiliares de bodega	Logística	1	346,32		346,32		42,08	28,86	28,86	99,80	446,11
Vendedores Externos	Ventas y Mercado	2	692,63	3.841,61	4.534,24		550,91	377,85	57,72	986,48	5.520,73
<b>Total Mano de Obra Directa</b>		<b>14</b>	<b>5.247,26</b>	<b>3.841,61</b>	<b>9.088,87</b>	<b>57,70</b>	<b>1.104,30</b>	<b>757,41</b>	<b>404,03</b>	<b>3.233,43</b>	<b>11.412,31</b>

Mano de Obra Indirecta											
Puesto de Trabajo	Area	Cantidad	Sueldo Mensual	Comisiones	Total Sueldo	Provisiones				Total provisiones	Costo del Empleado
						Fondos de reserva	Aporte patronal	Decimo tercero	Decimo cuarto		
Gerente General	Gerencia	1	1.500,00		1.500,00	124,95	182,25	125,00	28,86	461,06	1.961,06
Jefe Administrativo	Administración/Operaciones	1	800,00		800,00	66,64	97,20	66,67	28,86	259,37	1.059,37
Cajeros	Administración/Operaciones	4	1.385,26		1.385,26	115,39	168,31	115,44	115,44	514,58	1.899,84
Asistente de Ventas y Mercado	Ventas y Mercado	1	346,32		346,32	28,85	42,08	28,86	28,86	128,64	474,96
<b>Total Mano de Obra Directa</b>		<b>7</b>	<b>4.031,58</b>	<b>-</b>	<b>4.031,58</b>	<b>335,83</b>	<b>489,84</b>	<b>335,96</b>	<b>202,02</b>	<b>1.363,65</b>	<b>5.395,22</b>

Honorarios			
Puesto de Trabajo	Area	Cantidad	Sueldo Mensual
Contador	Administración/Operaciones	1	217,81

OCTUBRE											
Mano de Obra Directa											
Puesto de Trabajo	Area	Cantidad	Sueldo Mensual	Comisión	Total Sueldo	Provisiones				Total provisiones	Costo del Empleado
						Fondos de reserva	Aporte patronal	Decimo tercero	Decimo cuarto		
Jefe de Ventas y Mercado	Ventas y Mercado	1	1.000,00		1.000,00		121,50	83,33	28,86	233,69	1.233,69
Vendedores Internos	Ventas y Mercado	9	2.862,00		2.862,00	28,85	347,73	238,50	259,74	874,82	3.736,82
Bodeguero	Logística	1	346,32		346,32	28,85	42,08	28,86	28,86	128,64	474,96
Auxiliares de bodega	Logística	1	346,32		346,32		42,08	28,86	28,86	99,80	446,11
Vendedores Externos	Ventas y Mercado	2	692,63	1.294,50	1.987,13		241,48	165,63	57,72	464,83	2.452,36
<b>Total Mano de Obra Directa</b>		<b>14</b>	<b>5.247,26</b>	<b>1.294,50</b>	<b>6.541,76</b>	<b>57,70</b>	<b>794,87</b>	<b>545,18</b>	<b>404,03</b>	<b>1.801,78</b>	<b>8.343,94</b>

Mano de Obra Indirecta											
Puesto de Trabajo	Area	Cantidad	Sueldo Mensual	Comisiones	Total Sueldo	Provisiones				Total provisiones	Costo del Empleado
						Fondos de reserva	Aporte patronal	Decimo tercero	Decimo cuarto		
Gerente General	Gerencia	1	1.500,00		1.500,00	124,95	182,25	125,00	28,86	461,06	1.961,06
Jefe Administrativo	Administración/Operaciones	1	800,00		800,00	66,64	97,20	66,67	28,86	259,37	1.059,37
Cajeros	Administración/Operaciones	4	1.385,26		1.385,26	115,39	168,31	115,44	115,44	514,58	1.784,45
Asistente de Ventas y Mercado	Ventas y Mercado	1	346,32		346,32	28,85	42,08	28,86	28,86	99,80	446,11
<b>Total Mano de Obra Directa</b>		<b>7</b>	<b>4.031,58</b>	<b>-</b>	<b>4.031,58</b>	<b>191,59</b>	<b>489,84</b>	<b>335,96</b>	<b>202,02</b>	<b>1.219,41</b>	<b>5.250,98</b>

Honorarios			
Puesto de Trabajo	Area	Cantidad	Sueldo Mensual
Contador	Administración/Operaciones	1	217,81

NOVIEMBRE											
Mano de Obra Directa											
Puesto de Trabajo	Area	Cantidad	Sueldo Mensual	Comisión	Total Sueldo	Provisiones				Total provisiones	Costo del Empleado
						Fondos de reserva	Aporte patronal	Decimo tercero	Decimo cuarto		
Jefe de Ventas y Mercado	Ventas y Mercado	1	1.000,00		1.000,00		121,50	83,33	28,86	233,69	1.233,69
Vendedores Internos	Ventas y Mercado	9	2.862,00		2.862,00	28,85	347,73	238,50	259,74	874,82	3.736,82
Bodeguero	Logística	1	346,32		346,32	28,85	42,08	28,86	28,86	128,64	474,96
Auxiliares de bodega	Logística	1	346,32		346,32		42,08	28,86	28,86	99,80	446,11
Vendedores Externos	Ventas y Mercado	2	692,63	588,35	1.280,98		155,64	106,75	57,72	320,11	1.601,08
<b>Total Mano de Obra Directa</b>		<b>6</b>	<b>2.731,58</b>	<b>588,35</b>	<b>3.319,92</b>	<b>57,70</b>	<b>403,37</b>	<b>276,66</b>	<b>173,16</b>	<b>910,88</b>	<b>4.230,81</b>

Mano de Obra Indirecta											
Puesto de Trabajo	Area	Cantidad	Sueldo Mensual	Comisiones	Total Sueldo	Provisiones				Total provisiones	Costo del Empleado
						Fondos de reserva	Aporte patronal	Decimo tercero	Decimo cuarto		
Gerente General	Gerencia	1	1.500,00		1.500,00	124,95	182,25	125,00	28,86	461,06	1.961,06
Jefe Administrativo	Administración/Operaciones	1	800,00		800,00	66,64	97,20	66,67	28,86	259,37	1.059,37
Cajeros	Administración/Operaciones	4	1.385,26		1.385,26	115,39	168,31	115,44	115,44	514,58	1.784,45
Asistente de Ventas y Mercado	Ventas y Mercado	1	346,32		346,32	28,85	42,08	28,86	28,86	99,80	446,11
<b>Total Mano de Obra Directa</b>		<b>4</b>	<b>2.992,63</b>	<b>-</b>	<b>2.992,63</b>	<b>191,59</b>	<b>363,60</b>	<b>249,39</b>	<b>115,44</b>	<b>920,02</b>	<b>3.912,65</b>

Honorarios			
Puesto de Trabajo	Area	Cantidad	Sueldo Mensual
Contador	Administración/Operaciones	1	217,81

DICIEMBRE											
Mano de Obra Directa											
Puesto de Trabajo	Area	Cantidad	Sueldo Mensual	Comisión	Total Sueldo	Provisiones				Total provisiones	Costo del Empleado
						Fondos de reserva	Aporte patronal	Decimo tercero	Decimo cuarto		
Jefe de Ventas y Mercado	Ventas y Mercado	1	1.000,00		1.000,00		121,50	83,33	28,86	233,69	1.233,69
Vendedores Internos	Ventas y Mercado	9	2.862,00		2.862,00	28,85	347,73	238,50	259,74	874,82	3.736,82
Bodeguero	Logística	1	346,32		346,32	28,85	42,08	28,86	28,86	128,64	474,96
Auxiliares de bodega	Logística	1	346,32		346,32		42,08	28,86	28,86	99,80	446,11
Vendedores Externos	Ventas y Mercado	2	692,63	670,32	2.725,89		331,20	227,16	57,72	616,07	3.341,96
<b>Total Mano de Obra Directa</b>		<b>6</b>	<b>2.731,58</b>	<b>670,32</b>	<b>4.764,84</b>	<b>57,70</b>	<b>578,93</b>	<b>397,07</b>	<b>173,16</b>	<b>1.206,85</b>	<b>5.971,69</b>

Mano de Obra Indirecta											
Puesto de Trabajo	Area	Cantidad	Sueldo Mensual	Comisiones	Total Sueldo	Provisiones				Total provisiones	Costo del Empleado
						Fondos de reserva	Aporte patronal	Decimo tercero	Decimo cuarto		
Gerente General	Gerencia	1	1.500,00		1.500,00	124,95	182,25	125,00	28,86	461,06	1.961,06
Jefe Administrativo	Administración/Operaciones	1	800,00		800,00	66,64	97,20	66,67	28,86	259,37	1.059,37
Cajeros	Administración/Operaciones	4	1.385,26		1.385,26	115,39	168,31	115,44	115,44	514,58	1.784,45
Asistente de Ventas y Mercado	Ventas y Mercado	1	346,32		346,32	28,85	42,08	28,86	28,86	99,80	446,11
<b>Total Mano de Obra Directa</b>		<b>4</b>	<b>2.992,63</b>	<b>-</b>	<b>2.992,63</b>	<b>191,59</b>	<b>363,60</b>	<b>249,39</b>	<b>115,44</b>	<b>920,02</b>	<b>3.912,65</b>

Honorarios			
Puesto de Trabajo	Area	Cantidad	Sueldo Mensual
Contador	Administración/Operaciones	1	217,81

## ANEXO 7: Depreciación

Depreciación								
Equipos de Computación	Cantidad	V. Unitario	V. Total	1	2	3	4	5
Laptop	2	350,00	700,00	233,33	233,33	233,33		
Impresoras	5	120,00	600,00	200,00	200,00	200,00		
Lector de código de barras	5	48,00	240,00	80,00	80,00	80,00		
Computador de escritorio	5	390,00	1.950,00	650,00	650,00	650,00		
Impresora de código de barras	1	289,00	289,00	96,33	96,33	96,33		
<b>Total equipos</b>			<b>3.779,00</b>	<b>1.259,67</b>	<b>1.259,67</b>	<b>1.259,67</b>	-	-

Depreciación								
Muebles y Enseres	Cantidad	V. Unitario	V. Total	1	2	3	4	5
Escritorio	2	90,00	180,00	18	18	18	18	18
Silla para escritorio	5	20,00	100,00	10	10	10	10	10
Mesa redonda	1	150,00	150,00	15	15	15	15	15
Perchas	6	90,00	540,00	54	54	54	54	54
<b>Total muebles y enseres</b>			<b>970,00</b>	<b>97</b>	<b>97</b>	<b>97</b>	<b>97</b>	<b>97</b>

Rubro	Valor Inicial	Depreciacion Total	Valor Residual
Total equipos	3.779,00	3.779,00	-
Total muebles y enseres	970,00	485,00	485,00
<b>Total</b>			<b>485,00</b>

## ANEXO 8: Proyección de Estado de Perdida y Ganancias sin Reestructuración

<b>Librería Dicorbel</b>		
<b>Estado de Perdidas y Ganancias</b>		
<b>Ingresos</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Ventas 12%	110.576,98	115.840,13
Ventas 0%	114.167,47	116.885,38
<b>Total Ingresos</b>	<b>224.744,45</b>	<b>232.725,51</b>
Inventario Inicial	42.154,19	42.603,20
Compras	187.729,25	188.713,46
Inventario Final	62.603,20	57.120,48
<b>Total Costo de Ventas</b>	<b>167.280,24</b>	<b>174.196,18</b>
<b>Gastos Administrativos</b>		
Sueldos	21.174,79	21.320,40
Decimos-Fondos	3.183,38	4.382,86
Aporte IESS	3.455,02	2.325,82
Arrendamiento	10.714,32	12.362,46
Mantenimiento y Reparación	1.499,54	794,34
Mantenimiento de Vehículos	-	1.173,74
Publicidad	-	323,60
Combustible	1.640,96	1.502,10
Suministros y Materiales	2.849,89	574,47
Transporte	1.186,69	1.050,63
Gastos de gestión	1.770,35	-
Imp-contribuciones	178,75	262,50
Depreciaciones	3.218,00	3.218,00
Servicios básicos	1.894,12	1.642,07
Pagos por otros servicios	2.664,82	-
<b>Total Gastos Administrativos</b>	<b>55.430,63</b>	<b>50.932,99</b>
<b>Utilidad/Perdida</b>	<b>2.033,58</b>	<b>7.596,34</b>

<b>Análisis</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>HORIZONTAL</b>	<b>VERTICAL</b>	
Ventas 12%	4,8%	49,20%	49,78%
Ventas 0%	2,4%	50,80%	50,22%
<b>Total Ingresos</b>	<b>3,6%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
Inventario Inicial	1,1%	18,76%	18,31%
Compras	0,5%	83,53%	81,09%
Inventario Final	-8,8%	27,86%	24,54%
<b>Total Costo de Ventas</b>	<b>4,1%</b>	<b>74,43%</b>	<b>74,85%</b>
<b>Gastos Administrativos</b>			
Sueldos	0,7%	9,42%	9,16%
Decimos-Fondos	37,68%	1,42%	1,88%
Aporte IESS	-32,7%	1,54%	1,00%
Arrendamiento	15,4%	4,77%	5,31%
Mantenimiento y Reparación	-47,0%	0,67%	0,34%
Mantenimiento de Vehículos			
Publicidad			
Combustible	-8,5%	0,73%	0,65%
Suministros y Materiales	-79,8%	1,27%	0,25%
Transporte	-11,5%	0,53%	0,45%
Gastos de gestión			
Imp-contribuciones	46,9%	0,08%	0,11%
Depreciaciones		1,43%	1,38%
Servicios básicos	-13,3%	0,84%	0,71%
Pagos por otros servicios			
<b>Total Gastos Administrativos</b>	<b>-8,1%</b>	<b>24,66%</b>	<b>21,89%</b>
<b>Utilidad/Perdida</b>	<b>273,5%</b>	<b>0,90%</b>	<b>3,26%</b>

<b>Proyección de Estado de Pérdidas y Ganancias</b>					
<b>Ingresos</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Ventas 12%	119.953,81	126.059,46	132.475,89	139.218,91	146.305,15
Ventas 0%	121.036,18	127.196,92	133.671,24	140.475,11	147.625,29
<b>Total Ingresos</b>	<b>240.989,99</b>	<b>253.256,38</b>	<b>266.147,13</b>	<b>279.694,02</b>	<b>293.930,45</b>
Inventario Inicial	44.364,56	46.622,72	48.995,82	51.489,70	54.110,53
Compras	196.515,52	206.518,16	217.029,94	228.076,76	239.685,87
Inventario Final	59.482,04	62.509,67	65.691,41	69.035,11	72.548,99
<b>Total Costo de Ventas</b>	<b>181.398,05</b>	<b>190.631,21</b>	<b>200.334,34</b>	<b>210.531,36</b>	<b>221.247,40</b>
<b>Gastos Administrativos</b>					
Sueldos	19.590,46	20.587,62	21.635,53	22.736,78	23.894,08
Decimos-Fondos	4.027,23	4.232,22	4.447,64	4.674,03	4.911,93
Aporte IESS	2.137,10	2.245,88	2.360,20	2.480,33	2.606,58
Arrendamiento	11.359,37	11.937,56	12.545,18	13.183,73	13.854,79
Mantenimiento y Reparación	729,89	767,04	806,08	847,11	890,23
Mantenimiento de Vehículos	1.078,50	1.133,40	1.191,09	1.251,71	1.315,43
Publicidad	297,34	312,48	328,38	345,10	362,66
Combustible	1.380,22	1.450,47	1.524,30	1.601,89	1.683,42
Suministros y Materiales	527,86	554,73	582,96	612,63	643,82
Transporte	965,38	1.014,52	1.066,16	1.120,43	1.177,46
Gastos de gestión	-	-	-	-	-
Imp-contribuciones	241,20	253,48	266,38	279,94	294,19
Depreciaciones	2.956,89	3.107,40	3.265,56	3.431,78	3.606,46
Servicios básicos	1.508,83	1.585,63	1.666,34	1.751,16	1.840,29
Pagos por otros servicios	-	-	-	-	-
<b>Total Gastos Administrativos</b>	<b>46.800,29</b>	<b>49.182,42</b>	<b>51.685,81</b>	<b>54.316,62</b>	<b>57.081,33</b>
<b>Utilidad/Perdida</b>	<b>12.791,65</b>	<b>13.442,75</b>	<b>14.126,99</b>	<b>14.846,05</b>	<b>15.601,71</b>