

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Proyecto Emp.

Proyecto Empresarial “ALAS S.A”: Estrategias y aplicación de Plan de Marketing Electrónico.

SAMANTHA ESTEFANÍA VERGARA CAMACHO

Tesis de grado presentada como requisito para la obtención del título de Licenciatura de Marketing

Quito, Noviembre 2012

Universidad San Francisco de Quito
Colegio de Administración para el Desarrollo

HOJA DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN

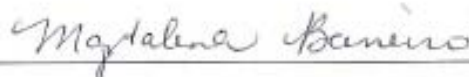
**Proyecto Empresarial “ALAS S.A”: Estrategia y aplicación de Plan
de Marketing Electrónico**

SAMANTHA ESTEFANÍA VERGARA CAMACHO

Pablo Carrera Narváez, M.B.A.
Director y Miembro del Comité de
Trabajo Final de Titulación



Magdalena Barreiro, Ph.D.
Decana del Colegio de Administración



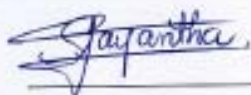
Quito, Noviembre de 2012

© **Derechos de Autor**

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art.144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:



Nombre: Samantha Estefanía Vergara Camacho
C. I.: 0917957870
Fecha: Quito, Noviembre 2012

Agradecimientos

Agradezco a Nicolás Almeida, María José Bustamante ,
Daniela Contreras y Angelo Tocado quienes durante los meses

De elaboración de esta tesis trabajaron a mi lado

Con dedicación y responsabilidad.

Así también extendo mis agradecimientos a quienes
Fueron mis profesores durante todos mis años universitarios sin
quienes no hubiese sido posible todo mi aprendizaje
empleado en la elaboración de este trabajo.

Finalmente agradezco a mis verdaderos amigos de la
Universidad, especialmente a mi mejor amigo, Jorge Venegas
por ser en varias ocasiones mi apoyo incondicional.

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres,
Elizabeth Camacho y Hugo Vergara porque

Todo lo que he logrado hasta ahora
ha sido gracias a su apoyo y comprensión

Resumen ejecutivo

Alas S.A. es una empresa creada en Quito, Ecuador; por un grupo de emprendedores, que buscan llegar a la sociedad con un nuevo producto revolucionario, original, y emotivo. Ofrece una nueva manera de expresar los buenos sentimientos y emociones por medio de la liberación de mariposas. Se genera una concepción de buenos deseos al momento de cumplir las aspiraciones de los invitados en los diferentes eventos sociales como matrimonios, primeras comuniones, bautizos, y más momentos para recordar.

Alas S.A. ofrece diferentes paquetes y servicios variados para disfrutar del vuelo de esta majestuosa criatura. Todos nuestros paquetes son diseñados con mucha creatividad para que el evento se convierta en un momento único e inolvidable. Se puede disfrutar de este maravilloso espectáculo de diferentes maneras, mediante liberaciones individuales, masivas, centros de mesas, regalos, y un sinnúmero de productos llenos de magia y creatividad. Los productos y servicios están dirigidos a un segmento alto y medio alto a nivel nacional.

Esta organización es forjada por Nicolas Almeida, Ma. José Bustamante, Daniela Contreras, Anggelo Toscano y Samantha Vergara. Alas S.A. es pionera en el mercado, convirtiéndose aquella en la principal ventaja competitiva. Otras empresas brindan servicios para armonizar el ambiente. Sin embargo, esta empresa proactiva se compromete con sus clientes a crear recuerdos y momentos únicos a través de la liberación de mariposas. El proyecto está previsto que sea rentable desde el tercer año, alcanzando el punto de equilibrio a los 52.38 meses. Alas S.A. es una oportunidad única para brindar al público objetivo nuevas formas de presentar y ejecutar momentos inolvidables.

Abstract

Alas S.A. is an entrepreneurial firm located in Quito, Ecuador. The goal of Alas S.A. is to provide the target market a unique and original product through butterflies' release designed for any social event; targeting social economic status A and B. This firm is created by Nicolas Almeida, Ma. José Bustamante, Daniela Contreras, Anggelo Toscano y Samantha Vergara. Alas S.A. is a pioneer enterprise in the national market, being this one of its competitive advantage. Its competitors designed other specific products in order to ornament the atmosphere of the event. However, Alas S.A. is committed with its consumers since its proactive behavior create memories and unique moments through the butterflies' release. This project will be profitable since its third year; the breakpoint will be in the 52.38th month. Alas S.A. is an opportunity for presenting the target market a new way of executing wonderful events.

Tabla de Contenidos

Derechos de Autor	¡Error! Marcador no definido.
Agradecimientos	iii
Dedicatoria.....	iii
Resumen ejecutivo.....	iii
Abstract.....	iv
Tablas de gráficos e ilustraciones	viii
1. Filosofía empresarial	1
1.1. Misión.....	1
1.2. Visión	1
1.3. Valores.....	1
1.3.1. Proactividad	1
1.3.2. Compromiso	1
1.3.3. Innovación	1
1.3.4. Libertad.....	1
2. Análisis Sectorial de la Industria.....	2
2.1. Entorno Económico	2
2.2. Entorno Político.....	6
2.3. Entorno Demográfico	9
2.4. Entorno Ecológico	11
2.4.1. Información general mariposas	11
2.4.2. Ciclo de vida mariposas.....	13
2.4.3. Ecuador clima privilegiado en fauna y flora	15
2.4.4. Lugares con mayor concentración de mariposas en Ecuador.....	16
2.4.5. Condicionales ideales para crianza.....	16
2.4.6. Consejos de crianza de mariposas	17
2.5. Sector Tecnológico	18
3. Productos y Servicios	28
3.1. Paquetes de eventos	28
3.2. Regalos	29
4. Oportunidades de Mercado y Estrategia.....	31
4.1. Análisis de FODA	31

4.1.1. Fortalezas.....	31
4.1.2. Oportunidades.....	31
4.1.3. Debilidades.....	32
4.1.4. Amenazas.....	32
4.2. Factores claves para el éxito y ventaja competitiva	33
5. Marketing Estratégico.....	35
5.1. Competencia.....	35
5.1.1. Mariposarios.....	35
5.1.2. Servicio de liberación de globos.....	35
5.1.3. Burbujas de jabón.....	36
5.2. Matriz de las cuatro acciones.....	36
5.3. Target Market	37
5.4. Estrategias de Marketing Mix	37
5.4.1. Producto.....	37
5.4.2. Precio.....	39
5.4.3. Plaza	41
5.4.4. Promoción.....	41
6. Marketing Operativo.....	43
7. Plan de Marketing Digital	46
7.1. Datos estadísticos de comercio electrónico	46
7.2. Objetivos digitales	46
7.3. Publicidad Digital.....	48
7.4. Estrategia de E-mailing	49
7.5. Plaza Digital – Página web.....	51
7.5.1. Estructura.....	52
7.5.2. Dominio.....	52
7.5.3. Contenido s.....	52
7.6. Sistema de CRM.....	54
8. Estructura Operacional	55
8.1. Actividades previas al inicio de la Operación	55
8.1.1. Pasos de constitución de una empresa.....	55
8.1.2. Trámites registro de nombre.....	58
8.1.3. Registro de un Signo Distintivo	60

8.1.4.	Registro de la historia laboral.....	63
8.1.5.	Descarga de Documentos	63
8.2.	Permisos de funcionamiento.....	64
8.2.1.	Permiso de Cuerpo de Bomberos	64
8.2.2.	Licencia metropolitana de funcionamiento	64
8.2.3.	Licencias ambientales.....	65
8.2.4.	Cámara de Comercio	66
8.2.5.	Registro Mercantil	67
9.	Organigrama y política de recursos humanos	68
9.1.	Organigrama	68
9.2.	Políticas de recursos humanos.....	69
9.2.1.	Directorio Ejecutivo.	69
9.2.2.	Gerente Financiero	69
9.2.3.	Administrador Contable	69
9.2.4.	Gerente de Ventas.....	70
9.2.5.	Asesor de Ventas	70
9.2.6.	Supervisor de Producción.....	70
9.2.7.	Gerente de Comunicación	70
9.2.8.	Gerente Administrativo\.....	71
9.2.9.	Asistente Administrativo	71
9.2.10.	Gerente de Marketing	71
9.3.	Perfiles de puestos	72
10.	Estados Financieros	74
10.1.	Estructura de Gastos	74
10.2.	Financiamiento	77
10.3.	Presupuesto de Ventas	79
10.4.	Balance General.....	99
10.5.	Estado de pérdidas y ganancias	102
10.6.	VAN y TIR.....	104
	Bibliografía.....	105
	Anexos.....	108
	Anexo 1: Formato único de registro de signos distintivos.	108

Tablas de gráficos e ilustraciones

Tabla 1: Entorno Económico - PIB	2
Tabla 2: Entorno Económico - PIB por sectores	4
Tabla 3: Entorno Económico - Precio y Salarios	5
Tabla 4: Ranking Latinoamericano basado en índices tecnológicos	20
Tabla 5: Networked Readiness Index en Latinoamérica	22
Tabla 6: Indices de E-government development	23
Tabla 7: Ranking de economía digital	24
Tabla 8: Proyección de Gastos	74
Tabla 9: Financiamiento	78
Tabla 10: Proyección de Ventas	98
Tabla 11: Balance General a 5 años	101
Tabla 12: Estado de pérdidas y ganancias a 5 años	103
Tabla 13: VAN y TIR del proyecto	104
Gráfico 1: Entorno Económico - Crecimiento PIB %	3
Gráfico 2: Estratificación de NSE	10
Gráfico 3: Ciclo de vida de las mariposas	13
Gráfico 4: Inversión en el Sector tecnológico	19
Gráfico 5: Matriz de cuatro acciones	36
Gráfico 6: Servicio principal y complementarios	37
Gráfico 7: Marketing operativo	45
Gráfico 8: Organigrama	68
Ilustración 1: Concentración de mariposas Ecuador	16
Ilustración 2: Equipamiento tecnológico del hogar	25
Ilustración 3: Porcentaje de uso de internet por género	26
Ilustración 4: Porcentaje de uso de internet por edad	27
Ilustración 5: Porcentaje de personas con Smartphone por género	27

1. Filosofía empresarial

1.1.Misión

Ser una empresa comprometida a brindar un servicio innovador creando recuerdos en eventos.

1.2.Visión

Nuestra empresa busca consolidarse como líder a nivel nacional en la creación de momentos especiales y únicos en eventos a través de mariposas en el aire.

1.3.Valores

1.3.1. Proactividad

Tomar acción sobre las oportunidades que se nos presentan a diario con pasión para así poder contribuir de manera positiva a la empresa.

1.3.2. Compromiso

Somos una sociedad comprometida al proyecto, que se responsabiliza por la ejecución de un servicio de primera; cumpliendo con las expectativas del cliente.

1.3.3. Innovación

Enfoque creativo sin límites en nuestras actividades diarias con el objetivo de agregar valor exclusivo a los eventos.

1.3.4. Libertad

Generar una concepción de buenos deseos al momento de cumplir las aspiraciones del cliente por medio de la liberación las mariposas.

2. Análisis Sectorial de la Industria

2.1. Entorno Económico

Analizando lo que es el aspecto económico general del país, podemos observar un pronóstico positivo con lo que respecta al crecimiento, ya que este se estima que el Producto Interno Bruto se incremente en un 5.35%. Así mismo, vemos que el PIB per cápita aumentará también, índice vital para decir que el consumo promedio del ecuatoriano aumentará

Este es un factor que favorece en general a la economía del país y es sinónimo tanto de desarrollo como consumo.

Se debe tomar en cuenta también que estamos en vísperas de elecciones por lo que el gasto público aumentará evidentemente, especialmente las inversiones.

Sector Real		
Producto Interno Bruto (+)	2011	2012 (previsión)
Tasa de variación anual (USD 2000)	6,50%	5,35%
PIB (millones USD 2000)	26.608	28.031
PIB per cápita (USD 2000)	1.847	1.920
PIB (millones USD corrientes)	65.947	71.625
PIB per cápita (USD corrientes)	4.578	4.905

Tabla 1: Entorno Económico - PIB

Analizando un poco los sectores de la economía vemos que la construcción va a crecer al 5.5% en el 2012, relativamente es un punto negativo ya que en el 2011 presentó un crecimiento del 14%. Otro sector que bajo relativamente su tasa de crecimiento es el de Servicios de Intermediación Financiera del 7.8% al 3.5%.

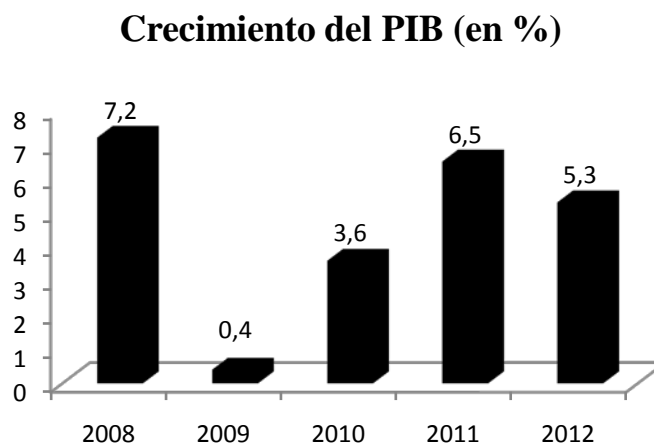


Gráfico 1: Entorno Económico - Crecimiento PIB %

Ahora los sectores con mejor futuro se encuentran dentro de las Industrias Manufactureras. Primero vemos que la elaboración de bebidas va a pasar de un crecimiento del 14% en el 2011 a un crecimiento del 22,8%; segundo tenemos a la Fabricación de productos químicos, cauchos y plástico que va de un crecimiento del 4.5% al 8.9%.

En lo que respecta a el sección de servicios, podemos ver que la categoría de “OTROS SERVICIOS” va a crecer en un 5.4%, si bien el % de crecimiento ha disminuído en 0.01% lo cual es insignificante, se puede apreciar un buen escenario para nuestro negocio ya que las cifras muestran que nuestro sector ha venido creciendo estos últimos 5 años.

Observamos también que el IPC, principal indicador de la inflación subió 1.06. La inflación ha dado señales de estabilidad por lo que se espera que varíe muy poco en los siguientes años. Por otro lado el Salario mínimo vital se mantiene en los 340.47 USD y finalmente la tasa de desempleo en lo que respecta a Quito, sector que nos interesa para nuestro estudio es de 4.31%

a febrero 2012, tasa relativamente más alta a la que se presentó a inicios del año la cual fue de 4.20%. En cuanto a la tasa de desocupación total podemos ver que bajó a 5.07% nivel récord en más de 10 años de historia de nuestro país.

Crecimiento del PIB por sectores					
Rama de Actividad / Años	2008	2009	2010	2011	2012
<i>A. Agricultura, ganadería, caza y silvicultura</i>	5,4	1,5	-0,2	4,6	5,0
<i>B. Explotación de Minas y Canteras</i>	1,0	-2,4	-2,5	5,4	0,4
<i>C. Industrias manufactureras</i>	8,1	-1,5	6,7	6,2	9,4
<i>D. Suministro de Electricidad y Agua</i>	20,2	-12,2	1,4	8,0	5,0
<i>E. Construcción y Obras públicas</i>	13,8	5,4	6,7	14,0	5,5
<i>F. Comercio al por mayor y al por menor</i>	6,6	-2,3	6,3	6,6	6,0
<i>G. Transporte y Almacenamiento</i>	5,4	3,7	2,5	6,1	5,3
<i>H. Servicios de Intermediación Financiera</i>	11,2	1,7	17,3	7,8	3,5
<i>I. Otros servicios</i>	7,1	1,7	5,4	5,5	5,4
<i>J. Servicios Gubernamentales</i>	14,6	5,4	0,5	2,8	5,3
<i>K. Servicio Doméstico</i>	-5,5	0,5	4,7	0,5	1,0

Tabla 2: Entorno Económico - PIB por sectores

La única parte de la economía que preocupa es el déficit comercial prolongado que hemos tenido estos últimos 3 años. Al crecer el consumo y existir poca producción nacional, es claro que la industria se va a abastecer con productos importados. Vemos en la tabla de arriba la industria manufacturera es la que se pronostica que crezca al 9.4% para así contrarrestar el

déficit, ya que al estar en ese estado el País necesitaría extra divisas y las 3 formas más comunes son más Exportaciones, Inversión extranjera, y por último y la más probable deuda.

Pese a este déficit, si las condiciones siguen igual, es decir, que no exista factores inesperados como una crisis más fuerte en Europa, o una reducción significativa en las commodities, Ecuador promete buenas cifras para finales del 2012.

Precios y Salarios

Inflación	ene-12	feb-12
Annual	5,29%	5,53%
Mensual	0,57%	0,78%
Acumulada	57,00%	1,35%
<i>Índice de precios al consumidor</i>	136,74	137,8
Salarios (USD)	ene-12	feb-12
Salario mínimo vital nominal		
promedio	340,47	340,47
Salario unificado nominal	290,00	292,00
Salario real (d)	248,99	247,07
Mercado Laboral	sep-11	dic-11
<i>Tasa de Desocupación Total</i>	5,52%	5,07%
Quito	4,20%	4,31%
Guayaquil	5,73%	5,92%
Cuenca	4,13%	3,88%

Tabla 3: Entorno Económico - Precio y Salarios

2.2. Entorno Político

El sistema político del Ecuador está basado en un estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se encuentra organizado como una república y gobernado de manera centralizada. Está conformado por cinco poderes estatales; Poder Ejecutivo, poder Judicial, Poder Electoral, Poder legislativo, Poder de Participación Ciudadana.

La función ejecutiva: es responsabilidad del presidente de la república: Rafael Correa, jefe de estado y de gobierno, Acompañado de su vicepresidente Lenin Moreno. Esta función, es responsable de la política exterior, administración pública, designa al canciller de la república, como también embajadores y cónsules. Nombra a los nueve secretarios nacionales, siete ministros coordinadores, 20 ministros de estado y servidores públicos. El presidente de la república ejerce la máxima autoridad sobre las fuerzas armadas y la policía nacional.

La función legislativa: Se encuentra bajo la responsabilidad de la Asamblea Nacional, la cual está conformada por quince asambleístas elegidos en circunscripción nacional, dos asambleístas elegidos por cada provincia, un asambleísta más por cada doscientos mil habitantes, por últimos asambleístas por regiones, distritos metropolitanos y de circunscripción del exterior elegidos por la ley.

La función Judicial: Se encuentra conformada por el Consejo de la Judicatura; como principal agente, también por la Corte Nacional de Justicia. La cual está conformada por 21 jueces elegidos para un periodo de nueve años. Los respectivos jueces son elegidos por el consejo de judicatura

La función Participación ciudadana: se encuentra conformada por el Consejo de Participación Social, Control Ciudadano, la Defensoría del pueblo, la Contraloría General del Estado y las superintendencias. Este poder está encargado de promover la transparencia de las acciones y el control público. Son también responsables de diseñar mecanismos para combatir la corrupción, como también la rendición de cuentas a los ciudadanos.

La Función Electoral: Entra en autoridad solo cada 4 años, o en el momento que existan elecciones o consultas populares.

El sector político del Ecuador se ha mantenido estable en los últimos años bajo el mandato del Presidente Rafael Correa. Ya que en años anteriores el país sufría de una inestabilidad política desmedida, con el cambio continuo de presidentes, los que no podían concluir con su periodo de gobierno siendo destituidos por el pueblo u otras entidades.

Esta inestabilidad en el Ecuador se lleva a cabo desde 1996, con el populista Abdalá Bucaram, el cual mantuvo su mandato durante seis meses. El levantamiento popular llevo a que el Congreso Nacional destituya al mandatario, el congreso viéndose en la obligación de elegir un presidente que lo sustituya por el momento. La vicepresidenta; Rosalía Arteaga asumió el poder momentáneamente. El entonces jefe del Congreso Nacional; Fabián Alarcón tomo el mando hasta finales de 1998. En las siguientes elecciones Jamil Mahuad fue elegido por el pueblo presidente del Ecuador, se mantuvo en el poder 2 años. Jamil Hahuad tuvo que superar la peor crisis financiera en la historia del país. Fue el responsable de la dolarización en el Ecuador. El 21 de enero del 2000 el golpe de estado liderado por el coronel Lucio Gutiérrez y con el apoyo del movimiento indígena lograron la destitución del mandatario.

A partir de este acontecimiento el vicepresidente Gustavo Novoa asumió el poder hasta enero del 2003, manteniendo el nuevo sistema económico; la dolarización, como también brindar respaldo al Congreso. El autor del golpe de estado; Lucio Gutiérrez tras cumplir su periodo en prisión, surgió como líder político ganando las elecciones del 2003. Finalmente Lucio Gutiérrez fue destituido por el Congreso el cual recibió mucho apoyo del pueblo tomándose en protesta las calles de la ciudad de Quito. Dejando en el poder al vicepresidente Alfredo Palacio terminando el periodo hasta el año 2007. Desde entonces toma el poder el actual presidente del Ecuador; Rafael Correa. Creando así una estabilidad política para el Ecuador con la actual presidencia; logrando de esta manera terminar finalmente con el periodo completo y también obtuvo la reelección. Un país con tanta inestabilidad genera temor en la gente, la cual lleva también a una desconfianza absoluta del pueblo, deteniendo de esta manera la prosperidad económica, limitando la creación de negocios en fin deteniendo todo el progreso de un país. Fueron 11 años de cambios gubernamentales con mas de 7 presidentes. A partir del 2007 el sistema político se ha mantenido estable, con un solo presidente por 5 años permitiendo el desarrollo del país, y generando un poco mas de confianza en el pueblo. Del mismo modo el actual gobierno maneja ciertas políticas las cuales impiden el desarrollo del Ecuador en comparación de otros países, con las leyes y con la negación a los acuerdos de libre comercio, trabas con las exportaciones e importaciones de productos, como también el incremento de impuestos para ciertos sectores perjudicando de al desarrollo Ecuatoriano.

El gobierno Ecuatoriano está fomentando la creación de nuevas empresas gracias a los microcréditos otorgados a los ciudadanos. Generando una ayuda importante a los nuevos emprendedores. Son otorgados desde \$500 hasta &2500, creando oportunidades al crecimiento de nuevos negocios. Es una oportunidad importante para nuevos empresarios ya

que las condiciones de los préstamos son muy accesibles y cómodas para lograr el éxito en los negocios.

Otra entidad que apoya al crecimiento de nuevos negocios es el banco del IESS. El cual otorga diferentes créditos a los ciudadanos con condiciones alcanzables, bajos intereses y a plazos cómodos. Existen las diferentes clases de préstamos otorgados por el BIESS. Los préstamos Hipotecarios para una empresa pueden ser concedidos para adquisición de terrenos, construcciones, e inmuebles varios. Otras opciones del banco del IESS son los créditos quirografarios. En los últimos años los ecuatorianos han tenido múltiples oportunidades para financiar sus negocios.

Una ventaja que se debe considerar son las tendencias de los productos, el gobierno ecuatoriano realiza campañas constantes para fomentar los productos del país. Haciendo énfasis y fomentando a la sociedad a ser conscientes que los productos hechos en Ecuador son de muy buena calidad y como ventaja tienen mejores precios, mas competitivos en el mercado. Hay un apoyo y una concientización a lo hecho en nuestro país.

2.3. Entorno Demográfico

El Ecuador es un país ubicado en América del Sur, su capital es Quito, en la sierra norte del mismo. Este cuenta con 24 provincias. Actualmente, habitan 14'483.499 millones de habitantes entre hombres y mujeres; con una cifra de aproximadamente 2 millones de ecuatorianos que se encuentran alrededor del mundo (Censo de Población y Vivienda, 2010). Ecuador está categorizado dentro del grupo de países en vías de desarrollo; este ha reducido en

un 8 % la pobreza por necesidades básicas insatisfechas desde el año 1995 al 2006. El país cuenta con una densidad poblacional de 48.63 personas por km². Ecuador es un país pequeño en desarrollo, en el año 2001 se registró una tasa de alfabetismo de 90.88% y analfabetismo de 9.00% (Ecuador en cifras, 2010).

Con influencia de la situación económica del país, es posible dividir a la población en distintos niveles socioeconómicos. De tal manera que se los segmenta para tener un conocimiento más global sobre los estilos de vida, el poder adquisitivo, la educación de los distintos NSE.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, en diciembre del 2011 se logró concretar que existen 5 NSE:

- A, NSE alto
- B, NSE medio alto
- C+, NSE medio
- C-, NSE medio bajo
- D, NSE bajo

En el siguiente gráfico se ilustra el porcentaje de la población ecuatoriana que se ubica en cada nivel.

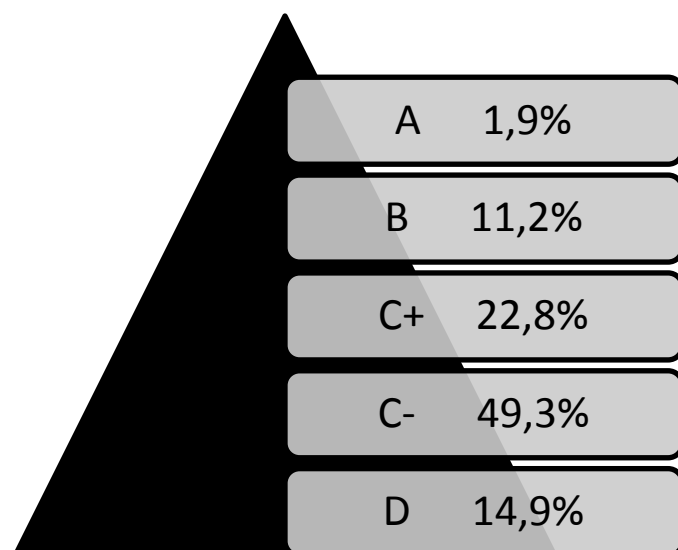


Gráfico 2: Estratificación de NSE

El segmento A y B, son el segmento potencial seleccionado para el servicio que XXX ofrece. Estos niveles tienen mayor poder adquisitivo y desean estar a la

vanguardia en actos sociales; que comunican la exclusividad social de sus eventos. Además es un grupo de la población que desea tener a su alcance productos innovadores. En este caso, la liberación de las mariposas son un acto o ritual que proclama la originalidad del evento que está a su alcance.

2.4.Entorno Ecológico

2.4.1. Información general mariposas

- Grupo: Insectos
 - Por sus diversos colores pueden lograr llamar la atención.

Nombre popular: Mariposas

- Nombre Científico: Lepidoptera.
 - Lepi → Escamas
 - Pteron → Alas
 - En otras palabras, alas con escamas
- Tamaño: Desde 3mm hasta 30 cm.

A nivel mundial existen aproximadamente 150,000 especies diferentes de mariposas. Las primeras mariposas en aparecer fueron las de tipo nocturna hace 140,000 millones de años. Posteriormente a partir de estas evolucionaron las mariposas diurnas que existen hace 40,000 millones de años.

Se las encuentra en distintos tipos de hábitats¹, pero su distribución dependerá del tipo de vegetación que encuentren, el clima y la altitud. Aunque su mayor concentración de especies se presenta en áreas boscosas, calidas y tropicales.

No todas las mariposas de la misma especie son completamente iguales, esto se debe a la zona geográfica donde se encuentre o a cambios climáticos.

La mariposa puede tener entre 200 a 600 escamas por milímetro cuadrado, lo que se convierte en un sistema de defensa en contra de depredadores – pájaros, musarañas, ranas, arañas, entre otros.

Aunque se piensa que la mayoría mariposas son diurnas, un porcentaje más alto de mariposas son nocturnas. – polillas, pavones y esfinges. Para la captura de las mariposas nocturnas se utiliza una luz ultravioleta o cebos con sustancias azucaradas, mientras que para los diurnos una red entomológica común.

Ya que se pueden alimentar de varios tipos de materiales vegetales, son consideradas plagas para los campos.

¹ Desde desiertos hasta altitudes muy cercanas a nieves perpetúas.

2.4.2. Ciclo de vida mariposas

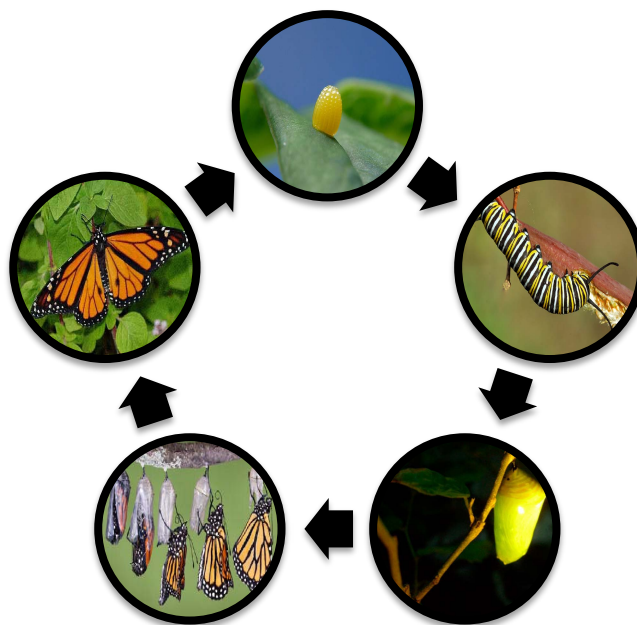


Gráfico 3: Ciclo de vida de las mariposas

El ciclo de vida de las mariposas es uno de los elementos que debe ser analizado detenidamente para lograr una correcta entrega del servicio brindado por Alas. El conocimiento de las características y los tiempos de duración de cada una de las etapas del ciclo de vida de las mariposas permitirán realizar una programación conveniente para la entrega de nuestro servicio en cada uno de los eventos que seamos contratados. por lo tanto para nuestro proyecto debemos investigar cuáles son las plantas que hospedan a los tipos de mariposas que ofreceremos en nuestros paquetes.

La mariposa sufre una variedad de cambios formidables durante su existencia, estos cambios se producen en cuatro etapas que se detallarán a continuación:

Huevo: Este periodo comienza cuando las mariposas hembras depositan entre 50 a 1000 huevos – dependiendo de la especie - en plantas. La planta donde serán

colocados los huevos es una elección muy importante para la mariposa adulta porque de acuerdo a la especie, las mariposas en su estado de orugas podrán alimentarse de un solo tipo de plantas o de varios tipos. Estos pequeños huevos tendrán diferentes formas y colores de acuerdo al tipo de mariposa y podrán transcurrir entre 15 días hasta 1 mes para que los huevos se transformen en orugas.

Orugas: Esta etapa se caracteriza tanto porque la oruga se preocupa por almacenar energía y comer, como porque la oruga muda entre cuatro y cinco veces de piel. Unos datos curiosos sobre esta etapa son que las orugas solo pueden alimentarse de las hojas de la planta que las hospedan² y que es uno de los periodos más largos en la vida de la mariposa, ya que pueden transcurrir aproximadamente dos meses hasta que la mariposa se convierta en una crisálida.

Crisálida: La última vez que la mariposa muda su exoesqueleto y queda encerrada dentro de éste, entonces comienza esta etapa que dura entre 15 días hasta 1 mes y en la que la mariposa no se alimenta y sufre varios cambios morfológicos y metabólicos.³ Mientras las mariposas diurnas forman una crisálida que se cuelga a una rama o pared, las mariposas nocturnas se entierran en el suelo.

Adulto: Cuando la mariposa se encuentra formada y correctamente desarrolla, entonces rompe la crisálida y sale de ella en busca de alimento y de una pareja. La duración de este periodo puede tan corto como solo un día hasta nueve meses en el caso de las mariposas invernantes, nuevamente esto dependerá de la especie.

² Dicha planta varía de acuerdo a la especie de mariposa.

³ Cambios necesarios para generar una reorganización del cuerpo y dar lugar a la etapa adulta.

2.4.3. Ecuador clima privilegiado en fauna y flora

La geografía del Ecuador está dividida por los Andes en dos lados – norte y sur. La cordillera es justamente el elemento que permite mantener distintas características de fauna y una gran diversidad de hábitats para las mariposas.

Los múltiples ambientes altitudinales y ecológicos favorecen a que en todo el Ecuador exista una gran variedad de especies de fauna y flora diferentes de acuerdo a las regiones. Como consecuencia de estos atributos Ecuador forma parte de un grupo de países con mayor mega-diversidad del mundo.

Uno de los grupos con mayor diversidad en el Ecuador es el grupo de los Insectos. Muchas especies que conforman este grupo aún no han podido ser identificadas y mucho menos cuantificadas, como es el caso de las mariposas. Aunque son especies fascinantes, que destacan por su tamaño y colorido, y que pueden ser encontradas fácilmente en distintas regiones del país, aún no se ha logrado identificar la cantidad definida de especies que se pueden encontrar en el Ecuador.

Según un reciente estudio diseñado por biólogos y conservadores del medio ambiente, en Ecuador se estima que existen 2700 especies de mariposas – es decir 50-55% de todas las especies de mariposas neo-tropicales. En el último libro escrito por Xavier Silva del Pozo en colaboración con la Universidad San Francisco, se logró extender la lista de 1333 especies de mariposas a 2090 especies conocidas en el Ecuador.

2.4.4. Lugares con mayor concentración de mariposas en Ecuador

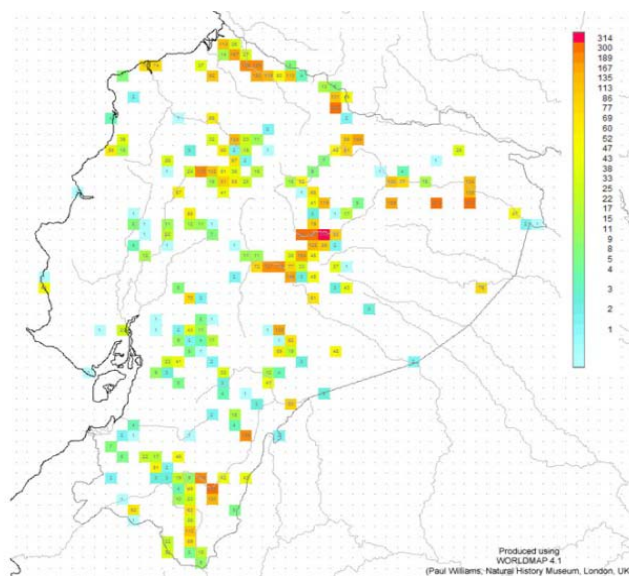


Ilustración 1: Concentración de mariposas
Ecuador

En los siguientes gráficos se presentan las zonas con mayor variedad de mariposas dentro del territorio ecuatoriano. Los cuadrados rojos representarán aquellas zonas en donde se encuentren más de 314 especies de mariposas.

Una de las reservas con mayor cantidad de especies de mariposas (en total 255, 60 diurnas y 195 nocturnas) es la reserva Buenaventura, ubicada cerca de Piñas. En este lugar la familia con mayor representación de especies es la familia de Arctidae.

2.4.5. Condicionales ideales para crianza

- Los lepidópteros se desarrollan de manera más apropiada en ambientes tropicales en donde exista humedad ambiental.

- Es primordial conocer cual es la planta específica que alimentará a la especie de lepidóptero que se decida criar.
- Mientras los lepidópteros se encuentran en la fase de huevo es recomendable que la planta donde fueron depositados los huevos se encuentre cubierta para evitar peligro de depredadores.
- Durante la etapa adulta, la mariposa debe encontrarse en un ambiente amplio con una gran variedad de plantas.
- En general, si se desea realizar la crianza de las mariposas se debería diseñar un lugar como un invernadero donde se pueda tener control sobre las condiciones ambientales, lo cual ayudaría al desarrollo adecuado de las plantas y las mariposas durante todas las fases de su vida.
- No es muy recomendable la crianza de mariposas en jaulas o contenedores porque el espacio que alojaría a las mariposas es muy limitado.
- Algunos análisis quieren lograr demostrar si existe una diferencia en la diversidad de lepidópteros debido a una diferencia en los cambios climáticos, principalmente por la estación lluviosa en el sur del país.

2.4.6. Consejos de crianza de mariposas

- Mantener una temperatura relativamente cálida y un ambiente húmedo en el lugar donde los huevos harán eclosión.
- Conocer previamente la planta alimenticia para la especie de mariposa que se querrá desarrollar.

- En la etapa de orugas, éstas no se mueven mucho y por esta razón pueden estar colocadas en un espacio determinado con abundante comida.
- Evitar la sequedad de las hojas que serán ingeridas por las orugas, porque la hidratación necesaria para que se mantengan con vida la obtienen por medio del líquido producido al masticar las hojas.
- Procurar mantener altos niveles de higiene en los espacios donde se encuentran las orugas porque sus desechos pueden provocarles ciertas enfermedades y muerte de la especie.
- Cuando la mariposa es diurna se colocará sobre una rama, mientras que las nocturnas se entierran en la tierra.

2.5.Sector Tecnológico

Hoy por hoy, el desarrollo de una nación está directamente relacionado con su grado de conocimiento y desarrollo tecnológico. El reporte otorgado de la conferencia de las Naciones Unidas denominada Trade and Development (UNCTAD) resalta que los “bienes y servicios asociados con información y tecnologías de comunicación, están creando oportunidades”

De acuerdo a un estudio competitivo realizado para el año 2010 por Deloitte para la Asociación Ecuatoriana de software, “un 32% de los ecuatorianos encuestados opinan que en el país no se cuenta con el nivel adecuado de tecnología, mientras que un 53% considera que estamos en proceso de hacerlo”

Por otro lado en una encuesta del año 2010, igualmente de Deloitte muestra que el segundo factor al cual las empresas ecuatorianas invierten para mejorar sus operaciones y ser más competitivas es la inversión en tecnología como lo detalla el siguiente gráfico.

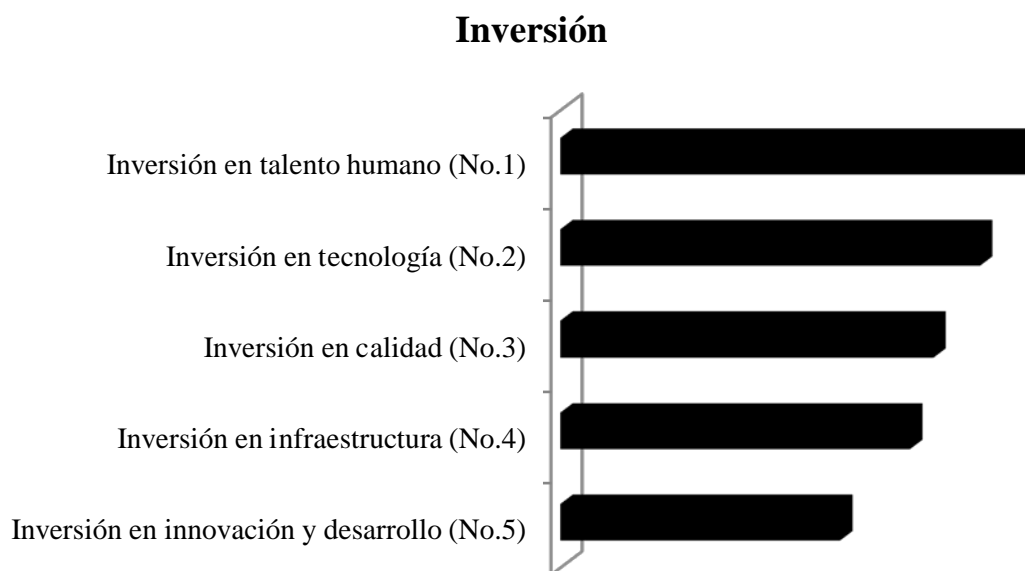


Gráfico 4: Inversión en el Sector tecnológico

Fuente: Ecuador competitivo 2010, Noviembre 2010. Deloitte

Por otro lado, World Economic Forum publico unos Índices de competitividad para los años 2010 y 2011 donde el Ecuador se encuentra en los puestos de 105 en el índice de competencia y 107 en el subíndice de readiness de tecnología.

Ranking por Índice 2010-2011		
País	Global Competitiveness index	Subíndice Technological readiness
Chile	30	45
Puerto Rico	41	52
Panamá	53	41

Costa Rica	56	57
Brazil	58	54
Uruguay	64	50
Mexico	66	71
Colombia	68	63
Perú	73	74
Guatemala	78	67
El Salvador	82	81
Argentina	87	73
Honduras	91	94
Jamaica	95	60
Rep Dominicana	101	66
Ecuador	105	107
Bolivia	108	127
Guyana	110	103
Nicaragua	112	125
Paraguay	120	116
Venezuela	122	90
Total		
Países	139	139

Tabla 4: Ranking Latinoamericano basado en índices tecnológicos.

Fuente: Global Competitiveness report 2010-2011. World Economic Forum

Así mismo, World Economic Forum, desarrollo un índice denominado “Networked Readiness Index”, el cual es publicado en su reporte “Global Information and Technology Report”, califica a los países en tres pilares específicos, los cuales son:

1. Ambiente (el cual contiene el mercado, el sector político regulatorio, y de infraestructura)
2. Preparación
3. Utilización

Donde el Ecuador tuvo los siguientes resultados: En Ambiente de 108, en Preparación de 117, en Readiness de 113 y en el índice de Utilización de 98.

País Calificación Global				
Calificación sobre	Ambiente	Preparación	(Readiness)	Utilización
Barbados	38	31	44	41
Chile	39	33	47	40
Puerto Rico	43	39	66	45
Uruguay	45	55	48	44
Costa Rica	46	67	25	58
Brasil	56	66	59	52
Colombia	58	80	51	51
Panamá	60	48	61	68
Trinidad y Tobago	63	61	61	66

Jamaica	73	65	57	77
México	78	69	100	64
Rep Dominicana	79	92	83	70
Perú	89	76	112	81
El Salvador	92	79	101	89
Guatemala	94	93	109	78
Argentina	96	100	98	85
Guyana	100	107	65	101
Honduras	103	108	110	93
Ecuador	108	117	113	98
Venezuela	119	128	120	102
Paraguay	127	122	132	127
Nicaragua	128	116	136	119
Bolivia	135	136	134	114
# países	138	138	138	138

Tabla 5: Networked Readiness Index en Latinoamérica

Fuente : The global information technology report 2010-2011, EF

Adicionalmente, una investigación de las Naciones Unidas, en la actualidad el Ecuador se encuentra por debajo del índice promedio mundial de e-government para el año 2010 como lo muestra el siguiente tabla sobre el Desarrollo de e-govermen en Sudamérica.

E-government World e-government

País	development index		development ranking	
	2010	2008	2010	2008
Colombia	0,6125	0,5317	31	52
Chile	0,6014	0,5819	34	40
Uruguay	0,5848	0,5645	36	48
Argentina	0,5467	0,5844	48	39
Brazil	0,5006	0,5679	61	45
Perú	0,4923	0,5252	63	55
Venezuela	0,4774	0,5095	70	62
Ecuador	0,428	0,484	95	75
Bolivia	0,428	0,4867	98	72
Paraguay	0,4243	0,4654	101	88
Guyana	0,414	0,4375	106	97
Suriname	0,3283	0,3472	127	123
Sub-regional				
average	0,4869	0,5072		
World average	0,4406	0,4514		

Tabla 6: Indices de E-government development.

Fuente: United Nations e-government survey 2010

Otro ranking que hay que tomarlo como referencia es el establecido por el Economic Intelligence Unit (EIU), que coloca al Ecuador en el puesto 60, entre 70 países como lo muestra la siguiente tabla.

País Digital economy ranking	
Chile	30
Colombia	50
Brasil	42
Jamaica	44
México	41
Trinidad y Tobago	48
Argentina	46
Perú	53
Venezuela	55
Ecuador	60
Total Países	70

Tabla 7: Ranking de economía digital

Fuente: Digital Economy Ranking 2010. EIU

En resumidas cuentas se puede decir, que el desarrollo de tecnología en Ecuador es limitado, pero tiene una tendencia creciente, lo que ha permitido desarrollar y aprovechar ciertas herramientas básicas en mercado como es la utilización de páginas web, desarrollo de software y avances en tecnología de comunicación. Por ejemplo, cuando en Estados Unidos ya estaban

utilizando internet mediante banda ancha e internet inalámbrico, el Ecuador seguía usando conexión Dial-up para la navegación.

En nuestro caso en especial, se aprovechara la tendencia globalizada a la utilización de la web 2.0 y la creación de una guía empresarial virtual acorde a la situación del país en este aspecto, por lo que se usará tecnología nacional disponible para la creación de esta.

Adicionalmente, en el Reporte Anual de Estadística sobre Tecnologías de la Información y Comunicaciones del Instituto Nacional de Estadística y Censos del año 2011, detalla que “el 24,7 % de los hogares tiene computadora de escritorio y el 9,8% de los hogares tiene una computadora portátil”.

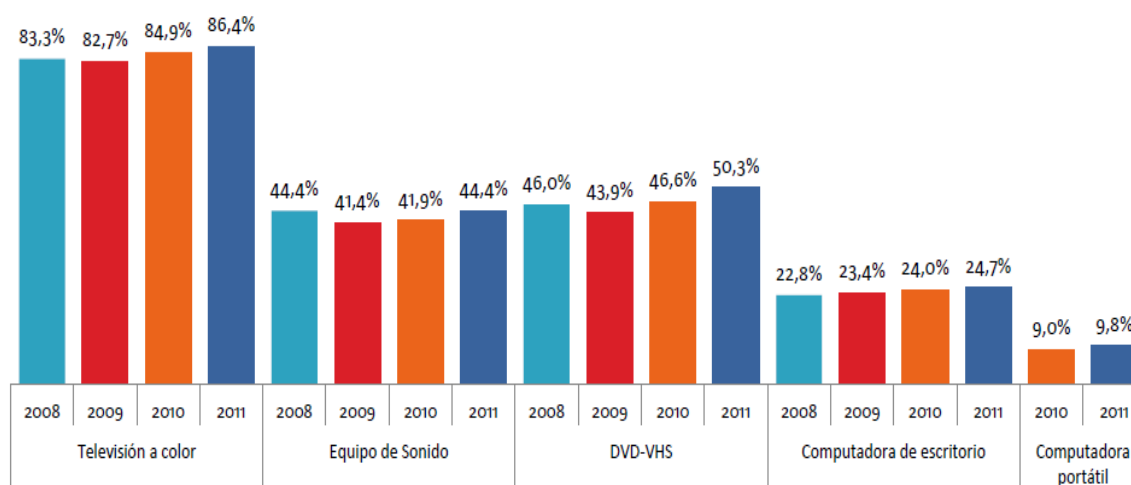


Ilustración 2: Equipamiento tecnológico del hogar

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDUR – Nacional Total

La encuesta también nos muestra que “el 32% de los hombres en los últimos 12 meses ha usado Internet frente al 30,8% de las mujeres”. Lo importante de esta estadística es el crecimiento de 5% que se representa en la utilización desde el año 2008 al 2011.

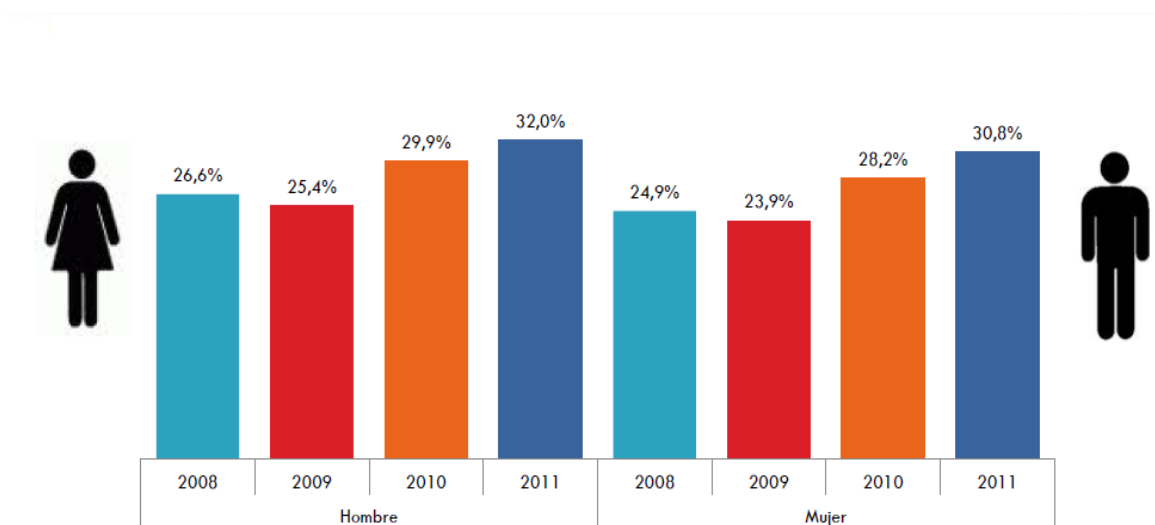


Ilustración 3: Porcentaje de uso de internet por género

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDUR – Nacional Total

Adicionalmente, la encuesta muestra que “el mayor grupo etario con mayor uso de internet se encuentra entre los 16 a 34 años, lo cual es importante para nuestro negocio.

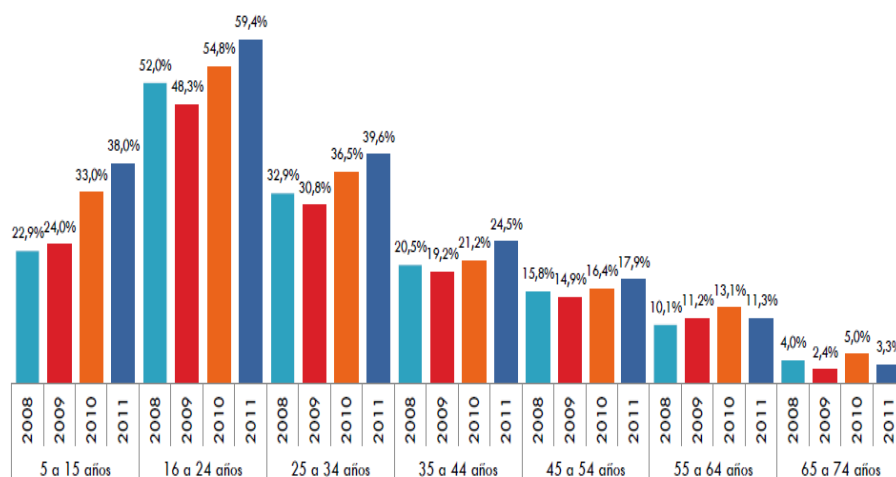


Ilustración 4: Porcentaje de uso de internet por edad

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDUR – Nacional Total

Por otro lado, con el desarrollo de la tecnológica, el uso de celulares Smart que permiten la utilización de internet muestra que “del total de personas que tienen celulares inteligentes, con uso de redes sociales el 53,8% son hombres”

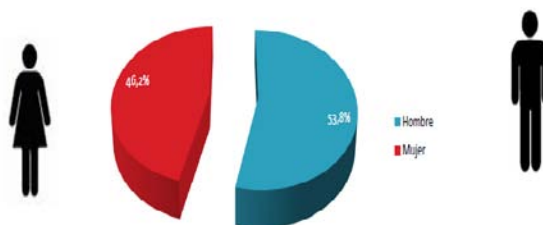


Ilustración 5: Porcentaje de personas con Smartphone por género

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDUR – Nacional Total

3. Productos y Servicios

Nuestra empresa pretende brindar y ofrecer servicios y productos variados sin una limitación de características. Nuestra intención es generar servicios y productos individualizados para ocasiones especiales como:

- Matrimonios
- Bautizos
- Primera Comuni3n
- Cumplea3os
- Fiestas de aniversarios
- Fiestas de quince a3os
- Eventos Corporativos
- Fiestas infantiles
- Aniversarios

3.1.Paquetes de eventos

Dentro de nuestros principales productos y servicios se encuentran:

- **Centros de mesa:**

Productos dinámicos, cuyo atractivo principal son las mariposas volando en un recipiente de cristal o vidrio de diferentes formas. El cual se encontrara adornado de acuerdo a las exigencias del cliente, tipo y decoraci3n general del evento.

- **Canastas individuales:**

Liberaci3n individual de mariposas para los diferentes momentos durante un evento.

- Cajas de cartón o mimbre: Consiste en una pequeña caja de cartón o mimbre, adornada de acuerdo con el tema y decoración definido por el cliente. El propósito del producto es entregar cajas a los invitados para que se realice la liberación en el momento oportuno.

- **Liberación masiva:**

Liberación colectiva de mariposas para los diferentes momentos durante un evento

- Toldos: consiste en una malla en la cual se colocan la cantidad de mariposas acordada con el cliente. La que serán liberadas en el momento oportuno del evento.

- Cajas: Consiste en una caja en la cual se colocara una cantidad masiva de mariposas.

3.2.Regalos

Corresponderá a detalles para ocasiones especiales y personales.

- Cajas:

Serán decoradas de acuerdo con la situación y las peticiones del cliente, la cual contiene un mensaje y la cantidad de mariposas establecidas al momento del contrato. Las mariposas serán el medio que trasmite y libera el mensaje.

Los diseños estarán individualizados para acoplarse a las exigencias y necesidades de nuestros clientes de manera que las mariposas se encuentren en perfectas condiciones en el momento de la liberación, garantizando así nuestro compromiso por brindar un servicio único. Cada una de

nuestros productos representara la liberación de deseos positivos lo cual garantizara una cooperación de todos los participantes llenando de emociones a la ocasión.

4. Oportunidades de Mercado y Estrategia

4.1. Análisis de FODA

4.1.1. Fortalezas

- ✓ Servicio pionero e innovador en el mercado.
- ✓ Networking efectivo.
- ✓ El servicio se ofrecerá con cobertura a nivel nacional.
- ✓ Diseño de canasta mariposas garantiza la seguridad del animal.
- ✓ Protección y reproducción de especies particulares de mariposas.
- ✓ Personal capacitado.
- ✓ El servicio se puede brindar en una variedad de eventos sociales.

4.1.2. Oportunidades

- ✓ Eventos importantes (segmento económico medio alto y alto).
- ✓ Posible ampliación de brindar servicio completo (servicio de catering, decoración)
- ✓ Ser contratados por organizadores de eventos importantes: EPICUS, Grupo Barlovento, hoteles, etc.
- ✓ Crear emotividad con nuestro servicio
- ✓ Incorporación del segmento de los nuevos ricos a la pirámide niveles socioeconómicos. (NSE)
- ✓ Sociedad tradicionalista que se rige a rituales culturales.
- ✓ Facilidad de acoplarse a otros tipos de eventos y productos.
- ✓ Nuevas tendencias a favor de la protección de la naturaleza y eco-negocios.

- ✓ Facilidad de obtener un microcrédito por ser un negocio hecho en Ecuador.
- ✓ Aceptación a nuevos productos y tendencias.

4.1.3. Debilidades

- ✓ Poca infraestructura
- ✓ En los primeros años, no poder abastecer la demanda por falta de reproducción especies de mariposas.
- ✓ Falta de posicionamiento de nuestro servicio en público objetivo.
- ✓ La liberación de mariposas es un ritual extranjero, el cual no forma parte de las costumbres ecuatorianas.
- ✓ Los ciclos de vida de las mariposas son variables y pueden perjudicar la eficiencia del servicio.
- ✓ Poca infraestructura inicial.
- ✓ En los primeros años, no poder abastecer la demanda por falta de reproducción especies de mariposas.
- ✓ Falta de posicionamiento de nuestro servicio en público objetivo.
- ✓ La liberación de mariposas es un ritual extranjero, el cual no forma parte de las costumbres ecuatorianas.
- ✓ Los ciclos de vida de las mariposas son variables y pueden perjudicar la eficiencia del servicio.

4.1.4. Amenazas

- ✓ Posible competencia con mejor infraestructura
- ✓ Oposición de grupos protectores de animales en contra de nuestro servicio.

- ✓ Causas naturales por las que pueden morir las mariposas de nuestro criadero. (Cambio climáticos, plagas, etc).
- ✓ Papiliofobia de los invitados. (Fobia a las mariposas).
- ✓ La nueva tendencia en la sociedad, unión libre; ya no se realizan eventos sociales exclusivos.
- ✓ Dependiendo de la especie, el tiempo de vida de las mariposas puede ser muy corto.
- ✓ Muerte inesperada de las mariposas durante la entrega del servicio debido a su fragilidad.
- ✓ Dificultad al obtener permisos de funcionamiento.
- ✓ Escaso personal con conocimientos profundos sobre el cuidado de las mariposas.
- ✓ Depender de alianzas para el sustento del negocio.

4.2. Factores claves para el éxito y ventaja competitiva

El servicio ALAS logrará brindar momentos inolvidables vinculando los siguientes factores, que se han considerado para el éxito de la empresa:

- Enfoque personalizado y cuidado a los detalles durante la liberación de las mariposas en los eventos que la empresa sea contratada.
- Estrecha relación de confianza y compromiso con nuestros proveedores mediante una comunicación constante. De esta manera, la empresa ALAS logrará

- Personal profesional y gentil que cree una relación fuerte y duradera con los clientes, quienes a su vez aportaran con nuevos clientes por medio de un boca a boca exitoso.
- Desarrollo de procesos específicos que controlen el ciclo de vida de cada una de las especies de mariposas que la empresa ALAS pondrá a disposición de sus clientes.
- Conocimientos específicos sobre los segmentos de clientes a los cuales se dirigirán los servicios de la empresa ALAS para lograr definir e invertir en los canales de comunicación y distribución más efectivos de acuerdo a las características del segmento.

5. Marketing Estratégico

5.1. Competencia

En el Ecuador, no existe una que brinde un producto o servicio equivalente. Sin embargo, existen servicios y productos quienes serán nuestra competencia indirecta.

Dentro de las competencias indirectas se encuentran:

5.1.1. Mariposarios

En el Ecuador, especialmente en el noroccidente y oriente, se han establecido mariposarios con fines turísticos y de crianza de capullos para su exportación a coleccionistas y museos. Los consideramos nuestra competencia directa debido a que ellos ya cuentan con especies que podrían ser ofrecidas para nuestros propósitos. Cabe recalcar, que cada las especies están climatizadas a cierta situaciones ambientales por lo que tenemos una ventaja al criar mariposas que estarán criadas dentro de zonas mas frisa por lo que serán mas resistentes.

5.1.2. Servicio de liberación de globos

En los últimos años la globalización ha influido en la expansión de ritos de distintas culturas, de lo cual el Ecuador no es indiferente. Existen ya empresas de eventos que ofrecen el servicio de liberación de globos, esta es una tradición asiática donde se liberan globos de papel en el cual se escriben deseos para que se cumplan y que ha tenido gran acogida por su grado de novedad.

5.1.3. Burbujas de jabón

Otra de las nuevas tendencias en eventos es la utilización de burbujas de jabón.

Se lo considera como competencia al tener presencia en similares eventos y relacionárselo con emociones.

Existen así también empresas que prestan el mismo servicio que nosotros, pero en otros países por lo cual la adquisición del servicio para nuestros clientes potenciales dentro del Ecuador sería mucho más complicado y costoso.

5.2. Matriz de las cuatro acciones

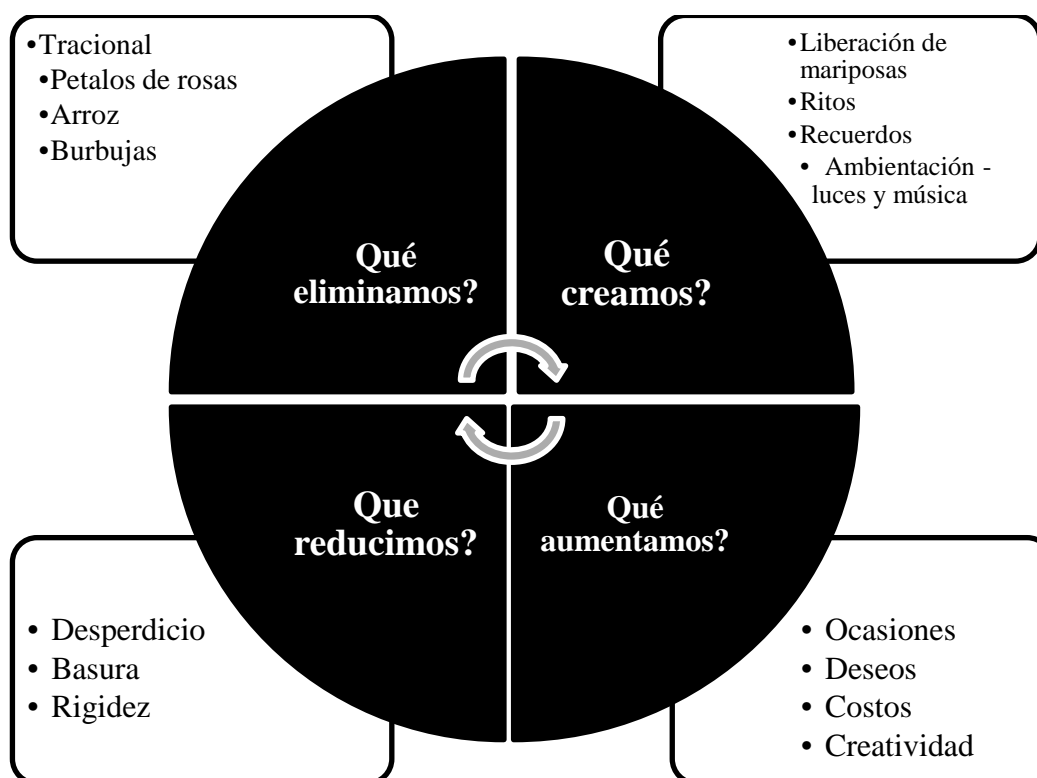


Gráfico 5: Matriz de cuatro acciones

5.3.Target Market

Nuestros consumidores potenciales son hombres y mujeres quienes pertenecerán a un nivel socio económico medio, medio alto y alto, entre 16 a 50 años de edad, con estilo de vida activo, de personalidades extrovertidas, con intereses innovadores, que sean auténticos y sociables.

5.4.Estrategias de Marketing Mix

5.4.1. Producto



Gráfico 6: Servicio principal y complementarios

En el gráfico anterior se ilustra la flor de servicios brindados por ALAS. En el centro de la misma se encuentra nuestro servicio principal que es la liberación de las mariposas de acuerdo a los paquetes anteriormente expuestos, mientras que los servicios complementarios son aquellos que giran alrededor.

Como servicio de facilitación se crearán estrategias de facturación rápida y segura para que el cliente pueda realizar el pago de la manera más ágil y fácil posible. Una de estas estrategias se encontrará en nuestra página web donde el cliente podrá realizar su pedido y el pago respectivo sin necesidad de acercarse a nuestra oficina. Por otro lado, si se trata de un evento que requiere grandes cantidades de dinero, se crearán estrategias con tarjetas de crédito y débito para facilitar el cobro al cliente.

Por otro lado como servicios complementarios de mejora, Alas ofrecerá a los interesados una cita con un representante de ventas para dar a conocer el servicio básico e indagar cuales son las necesidades que tiene el cliente de acuerdo al tipo de evento o reunión que desea realizar. En estas citas programas el cliente podrá dar a conocer sus expectativas para que el representante de ventas pueda crear un paquete adecuado que cumpla de la mejor manera con sus requerimientos. Otros servicios complementarios de mejora ofrecidos por la empresa serán aquellos vinculados con el aumento del nivel de hospitalidad de la empresa. Entre estos servicios se brindarán instalaciones y servicios de espera, como un salón social donde nuestros futuros clientes podrán esperar cómodamente hasta ser atendido por algún miembro de nuestro equipo, así como también una estación de café para que nuestros clientes se sirvan.

Otro servicio de mejora será la iluminación y música que se ofrecerá durante la liberación de las mariposas para crear un ambiente diferente a lo tradicional.

Las estrategias de diferenciación del producto de acuerdo al mercado objetivo se basarán en la decoración, color de las mariposas y ambientación que se de al evento. En otras palabras, probablemente para un matrimonio sería mucho más conveniente utilizar mariposas blancas que simbolicen pureza, mientras que en una fiesta infantil podrían utilizarse mariposas de colores con diferentes decoraciones en la caja.

A partir del comienzo de la operación de la empresa se comenzará a generar una base de datos con nuestros clientes así como también con los datos de aquellas personas que solo acudieron a la cita de asesoría pero al final no decidieron adquirir el servicio. De esta manera tendremos información que nos permitirá crear diferentes planes de recompensa para nuestros clientes más frecuentes o para aquellos clientes que han recomendado nuestro servicio en mayor cantidad de ocasiones. Creemos que es muy importante el manejo de la relación con el cliente (Customer Relationship Management) especialmente en el sector de los servicios donde podemos acceder fácilmente a información de nuestros clientes, en contraste al sector de ventas de productos de consumo masivo.

5.4.2. Precio

Los precios estar acordes a los productos y servicios ofrecidos. Se tendrán precios referenciales debido a que cada uno de nuestros productos y servicios serán al final individualizados según las características del evento:

- Centros de mesa:

Desde \$50 hasta \$300

- Canastas individuales:

Desde \$3 hasta 6.

- Cajas de cartón o mimbre:

Desde \$5 hasta \$8

- Liberación masiva:

Desde \$300 a \$2000

Toldos:

- 300 mariposas \$300
- 600 mariposas \$500
- 1000 mariposas \$1000
- 1500 mariposas \$1300
- 2000 mariposas \$1800

Cajas:

- 300 mariposas \$400
- 600 mariposas \$600
- 1000 mariposas \$1000
- 1500 mariposas \$1500
- 2000 mariposas \$2000

Regalos:

- Caja decoradas: \$25 hasta \$80

- Peluche con caja: \$30 hasta \$55
- Arreglo floral: \$20 hasta \$100

5.4.3. Plaza

Inicialmente, contaremos con una oficina en la ciudad de Quito, ubicada en la Av. 12 de octubre y Luis Cordero. Consideramos que es un sitio estratégico ya que existen locales referentes a organización de eventos, almacenes y hoteles donde se realizan este tipo de acontecimientos. Desde ahí podremos brindar atención exclusiva y directa a nuestros clientes, especialmente a quienes visiten el local. De igual manera, nos manejaremos por marketing viral y comercio electrónico; a través de las redes sociales y el contacto online con nuestros clientes. Este último en especial para aquellos consumidores que se encuentren en las afueras de la ciudad de Quito y deseen solicitar el servicio.

5.4.4. Promoción

En ALAS se utilizará herramientas Web 2.0 así como los medios tradicionales como estrategias de Relaciones públicas. Principalmente, para promocionar los servicios se utilizará Facebook, Twitter y la página web de la empresa. Con estos se creará una campaña virtual con el propósito de realizar un marketing viral acerca de nuestros productos. Como herramienta de Relaciones Públicas pautaremos y realizaremos publicity en revistas donde destaquen eventos sociales de un target medio alto y alto. Estas revistas serán :

- COSAS
- CARAS

- VALLES
- Tules y Novias
- Clubes
- HOLA

Nuestro propósito será que el servicio se de a conocer a partir de los eventos realizados (en un principio). Posteriormente, estaremos realizando publrreportajes para darnos a conocer cada vez más a nivel nacional.

También realizaremos combos según cada región. Por ejemplo, para la ciudad de Quito existen mayor cantidad de matrimonios en los meses de Marzo y Diciembre. En base a estadísticas, nuestras promociones para esta ciudad se enfocarán principalmente en estos meses. De tal manera que si la compra del paquete de liberación masiva se realiza para un evento en diciembre, como bien puede ser un matrimonio; el cliente recibirá GRATIS una liberación individual de cinco unidades de mariposas.

Con motivo de San Valentín realizaremos alianza estratégicas con floristerías, para incorporar nuestro servicio al envío de ramos y arreglos florales.

En relación a las Primeras Comuniones, comúnmente se las realiza en los meses de Abril, Mayo y Junio; por lo que habrá combos de Liberación Masiva y Centros de Mesa con un precio razonable.

Como consideramos aliarnos con empresas organizadoras de eventos se ofrecerá una tarifa especial para este grupo y otra tarifa para el consumidor directo.

6. Marketing Operativo

Gráfico 7: Marketing operativo

7. Plan de Marketing Digital

7.1.Datos estadísticos de comercio electrónico

- A nivel latinoamericano, las ventas por internet representan un 3,5% del comercio electrónico mundial.
- Los líderes en comercio electrónico en Latinoamérica son Brasil y Chile.
- Ecuador comercializa al menos 305 millones de dólares a través de ventas por internet, según cifras del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico (ILCE).
- Del total de la facturación anual por medio de ventas por internet, el 95% se va a las cuentas del exterior, que son manejadas por las compañías de turismo, de equipos electrónicos, ropa, entre otras.
- El total de usuarios de Internet en la población total del Ecuador se encuentra en un 38%, según unas estadísticas de la Superintendencia de Telecomunicaciones.
- Las redes sociales más utilizadas en Ecuador son Facebook con 4,7 millones de usuarios y Twitter con 3 millones de usuarios aproximadamente.
- La inversión publicitaria en Internet representa a nivel mundial un 14% del mercado total.
- El mayor grupo en el Ecuador con teléfonos celulares inteligentes son los solteros(as) con un 11,6% del total.

7.2.Objetivos digitales

- a) **Capacitar y educar a los clientes en el uso de servicios que se ofrecen en nuestro sitio web**

Es importante que capacitemos a nuestros clientes en el uso de los servicios que ofrecemos en nuestro sitio web así como es necesario que los incentivemos a contactarnos por este medio con todas sus dudas y sugerencias sobre este servicio; de esta manera se incrementará la satisfacción y la eficiencia en la entrega de nuestro servicio. Además de escribir sus consultas en nuestra sección contáctenos, en un inicio implementaremos también un agente de servicio al cliente con quien podrán contactarse en línea en horarios de oficina. Una vez alcanzado nuestro posicionamiento deseado también incluiremos en nuestra página web la posibilidad de que nuestros visitantes puedan realizar cotizaciones del servicio y contratarlo, así podremos llegar a una mayor cantidad de clientes con menor cantidad de asesores de ventas en nuestro local.

b) Aumentar constantemente el tráfico en nuestro sitio web

La página web de Alas S.A es una pieza fundamental en la estrategia de nuestro negocio, por esta razón necesitamos un sitio web que logre transmitir una imagen profesional, con información clara y actualizada de nuestro servicio. Para cumplir con estos objetivos se creará un sitio web funcional, con un diseño muy llamativo en donde incluimos toda la información relevante acerca de nuestra organización de una manera organizada. También deseamos aumentar el tráfico de visitantes a nuestra página web por medio de un plan de posicionamiento en buscadores, principalmente Google, lo cual permitirá que más personas nos encuentren fácilmente en la web. La principal herramienta que utilizará Alas S.A para cumplir con este objetivo será Adwords de Google, ya que esta herramienta nos permitirá publicar anuncios por medio de segmentación de los usuarios, así la empresa

llegará directamente a los usuarios que estén realmente interesados en el servicio y se podrá modificar el contenido de los anuncios de acuerdo a los resultados obtenidos.

c) Aumentar los seguidores de nuestra academia de arte en las redes sociales.

Las redes sociales actualmente tienen el potencial de comunicación con miles de clientes de una forma directa. Por esta razón, es muy relevante en nuestra estrategia de mercadeo hacer un uso adecuado de las redes sociales. Para cumplir nuestro objetivo de tener un número importante de seguidores en las redes sociales nos enfocaremos principalmente en Facebook, Twitter y Pinterest, por tener una gran cantidad de usuarios. Crearemos una fan page en Facebook, la cual deberá ser actualizada constantemente con información llamativa acerca de Alas S.A para atrapar la atención de los visitantes; nuestra principal herramienta en este caso serán las fotografías que compartiremos con nuestros seguidores y fans de los eventos en los cuales hemos trabajado.

Por otra parte, Twitter también es una herramienta muy útil para nuestro negocio, esta es una red social de microblogging por lo que nuestra estrategia de promoción deberá ser diferente. Publicaremos información acerca de Alas S.A y también información de actualidad con consejos sobre planificación de eventos, que mantengan a nuestros seguidores siempre activos en nuestra página. Teniendo un número de seguidores en constante crecimiento creará un efecto viral y nos permitirá promocionar la empresa con un bajo costo y alta efectividad.

7.3.Publicidad Digital

Se atraerá tráfico de personas a nuestra página web a través de los siguientes mecanismos:

- **Posicionamiento en Buscadores:** La mayoría de personas que buscan en el Internet lo hacen por medio de buscadores, en consecuencia es primordial que la empresa este posicionada fuertemente en motores de búsqueda importantes como: Google. Al utilizar HTML para programar nuestra página web incluiremos una descripción de nuestro servicio, etiquetas metas y palabras claves que permitan que las Arañas de los buscadores encuentren nuestra página.
- **Banners Verticales (120x240):** Pagaremos por estos banners durante nuestra campaña de penetración al mercado. Estos banners estarán colocados en páginas afines a la nuestra. Además se pagará por clic, no por impresión de esta manera solo se paga por aquellas posibles clientes que estén verdaderamente interesados por el servicio
- **Ubicación en Directorios sectoriales:** Buscaremos directorios en el Ecuador para planificación de eventos donde podamos contratar o publicar publicidad de nuestro sitio, aumentando así el posicionamiento orgánico de nuestro sitio y aumentando el reconocimiento del servicio en la web.
- **Patrocinios en buscadores:** En Google, Yahoo, Terra o Msn utilizaremos un parte del presupuesto destinado a estrategias de marketing para contratar anuncios dinámicos que podrán aparecer cuando el cliente realice una búsqueda que tengan una estrecha relación con nuestro servicio. Por ejemplo, si al acceder a Google el cliente escribe en el buscador “Bodas Quito” podría aparecer nuestro anuncio al costado superior izquierdo.

7.4.Estrategia de E-mailing

Según el *Ad Effectiveness Survey* (Encuesta sobre la Eficacia del Anuncio) en febrero / marzo de 2009 se reveló que el correo electrónico y el marketing por e-boletín se considera la

segunda herramienta más eficaz para generar conversiones. Por lo tanto hemos decidido que como parte de nuestro plan de marketing digital utilizaremos una campaña de e-mailing enfocada a nuestros clientes actuales y clientes potenciales, es decir aquellas personas que ya hayan realizado un evento con nosotros y a quienes les pediremos que nos recomienden a algún familiar o amigo que podría estar a su vez interesado en el servicio. Los boletines de e-mailing que mandaremos a nuestros clientes actuales tendrán como objetivo la generación de Word of mouth y recibir retroalimentación de nuestro servicio una vez que ya ha sido entregado al cliente; mientras que los boletines enfocados a nuestros clientes potenciales o a quienes accederemos por recomendación tendrán como objetivo dar a conocer nuestro servicio, generando reconocimiento de marca en la industria. Para lograr que nuestra estrategia de e-mailing sea exitosa cumpliremos los siguientes objetivos:

- Mensaje corto y directo, de esta manera los lectores no se cansara de leerlo y no decidirán simplemente eliminarlo en una próxima ocasión.
- Diseños creativos y personalizados para que llamen la atención de los lectores.
- Beneficios de adquisición, promociones o descuentos así los clientes actuales y potenciales sentirán desde un inicio un trato preferencial.
- Definir un calendario que incluya la frecuencia – 1 vez por mes a cada cliente - con la cual enviaremos los boletines para no sobrecargarlos con nuestros correos.

Al finalizar cada campaña de e-mailing se evaluará su efectividad por medio de herramientas como Analytics360 y Mailchimp, que permitirán monitorear la cantidad de ventas que se alcanzaron gracias a los mails enviados.

7.5.Plaza Digital – Página web

Para nosotros nuestra página web no será únicamente un dominio más en la red, para nosotros será otra plaza para acercarnos a nuestro cliente y justamente por esa razón cuidaremos cada detalle para que el sitio funcione perfectamente, sea fácil de navegar y seguro para nuestros clientes. Los siguientes son algunos factores claves que tomaremos en cuenta al momento de realizar el diseño de nuestra página:

- Definir el diseño, el contenido del sitio y el tipo de navegación más adecuado para el tipo de segmento al cual la empresa va dirigida.
- Actualización de contenidos constantemente dedicando tanto dinero como esfuerzo.
- Utilizaremos contenidos cuyo tamaño sea rápido de cargar en una conexión web con velocidad promedio para evitar que los clientes dejen la web rápidamente.
- Una vez que decidamos implementar la posibilidad de cotizaciones y adquisición del servicio por internet, también incluiremos protocolos de SSL que estén claramente especificados generando confianza en nuestros clientes.
- La información sobre los servicios, los productos complementarios y la empresa en general serán directos y fáciles de entender para nuestros clientes y rápidos de encontrar por los motores de búsqueda.
- Antes de lanzar el sitio web, se realizará una revisión final en los contenidos e información para evitar enlaces rotos o errores gramaticales.
- Una vez diseñada y conectada la página al Internet utilizaremos diferentes herramientas para medir el número de visitantes, el tiempo promedio que se quedaron en la página y el contenido más visto.

7.5.1. Estructura

- Definición de URL's únicos para cada una de las páginas de nuestro sitio web.
- Color y tamaño de letra fácil de leer, generaremos contraste entre los colores de fondo del navegador y el color de las letras.
- Look and feel de la página incluirá los colores representativos al sector de eventos en el que nos desarrollaremos, es decir que utilizaremos colores pasteles que tengan correspondencia con la actividad de la empresa.
- Desarrollo de menú de navegación desplegable, bastante descriptivos y llamativos.
- Todas las páginas de navegación incluirán el logo de la empresa que servirá como un enlace para regresar a la página de inicio.
- Para que nuestra página web sea visible en todos los dispositivos móviles, no utilizaremos animación que flash porque este tipo de animación puede generar enlaces rotos en nuestra página.
- Utilizaremos lo último en diseño web como HTML 5 combinado con CSS.

7.5.2. Dominio

Elegiremos un dominio que sea fácil de recordar, que no sea demasiado largo y que guarde una gran relación con la actividad de la empresa.

www.mariposasalas.com

7.5.3. Contenido s

Nos enfocaremos bastante en crear una página web con contenido significativo, preciso y claro, que incluya tanto imágenes, videos y la posibilidad de que nuestros clientes puedan ponerse en contacto fácilmente con la empresa.

Página de Inicio o Home

En nuestra página de contenido se encuentra la información y la guía para todos los contenidos que posee nuestra empresa. En la parte de la cabecera se encontrará el logo de la empresa y un menú llamativo que incluirá todas las páginas de contenido a las cuales puede acceder nuestro usuario. Adicionalmente en esta primera página crearemos una fuerte impresión en nuestros clientes por medio del uso de fotografías de eventos en los cuales hemos brindado nuestro servicio así como también en la parte inferior de esta primera página se incluirá un video donde se muestre el mágico momento de liberación de mariposas durante una boda.

Historia de la empresa y leyenda de liberación de mariposas

En la siguiente pestaña intentaremos humanizar la página web mediante un breve recuento de la motivación de cada uno de los inversionistas para comenzar la empresa y un breve relato sobre el origen de la tradición de liberación de mariposas en eventos.

Productos y Servicios

En esta pestaña se incluirá una descripción pequeña de cada uno de los productos y servicios que ofrecemos acompañada de una fotografía que muestre la belleza y originalidad de nuestro producto. Adicionalmente en esta sección se incluirá un link que enlace al visitante a otra página donde se le dará información sobre los métodos de crianza de las mariposas y garantías de su seguridad hasta la entrega del servicio.

Galería de fotos

La galería de imágenes tiene como objetivo acercar a la empresa con las personas a través de fotos. En esta área específica se mostraran muchas fotos de los diferentes eventos y las maneras en las que el servicio puede ser personalizado por el cliente en una gran variedad de formas. Además de acercarnos con nuevos clientes, nuestros clientes actuales pueden ver sus fotografías en el maravilloso momento de la liberación de las mariposas.

Contáctenos

La pestaña de contáctenos incluirá los números de teléfono y las direcciones de correo electrónico de nuestros asesores de ventas con sus respectivos horarios de atención, el posicionamiento en Google Maps de la dirección de la empresa, links a nuestras redes sociales – Facebook, Twitter y Pinterest – un formulario que puede ser completado por nuestros visitantes con sus inquietudes o sugerencias y la posibilidad de acceder a un chat online con un asesor de ventas durante los horarios de oficina.

7.6.Sistema de CRM

Al contrario de los que sucede para los productos de consumo masivo, en el sector de los servicios es imperdonable no tener un desarrollado y correcto sistema de Administración de relaciones con los clientes (CRM), porque el contacto con el cliente es mucho más cercano y la información relevante sobre el cliente no es difícil de conseguir. Considerando que en Alas S.A deseamos crear un vínculo duradero con nuestros clientes para que no tan solo vuelvan a acceder al servicio sino también nos recomienden a sus familiares y amigos.

Con un sistema de CRM adecuado podremos administrar información y descubrir oportunidades reales que se puedan presentar en nuestro mercad; por ejemplo, si tenemos la información de la fecha cuando se celebró el matrimonio de uno de nuestros clientes entonces los miembros del departamento podrían tomarse un par de minutos para enviar un correo electrónico felicitando a la pareja por su aniversario y recordándoles nuestros productos y servicios. Si bien puede que ellos no requieran nuevamente de nuestros servicios, si podrán recomendarlos a otras personas.

8. Estructura Operacional

8.1. Actividades previas al inicio de la Operación

8.1.1. Pasos de constitución de una empresa

- *Superintendencia de Compañías*

1. Debe decidir cómo qué tipo de compañía se va a constituir.
2. Escoger el nombre de su empresa.
3. Reservar el nombre de su compañía en la Superintendencia de Compañías.
4. Abrir la cuenta de integración de capital en la institución bancaria de su elección (el monto mínimo para Cía. Ltda es \$400 y para S.A es \$800)
5. Presentar en la superintendencia de compañías 3 copias de la escritura pública con oficio del abogado y la papeleta de la cuenta de la integración de capital.
6. Elevar a escritura pública la constitución de la compañía (Esto puede ser realizado en cualquier notaría). Documentos necesarios:
 - Copia de cédulas y papeletas de votación de las personas que constituirán la Compañía (socios o accionistas)
 - Aprobación del nombre dado por la Superintendencia de Compañías
 - Certificado de apertura de la cuenta de Integración de Capital dada por el banco
 - Minuta para constituir la Compañía
 - Pago derechos Notaría
 - Descarga de Documentos

- Modelo Minuta Constitución Compañía Limitada.
- Modelo Minuta Constitución Compañía Anónima.

7. Presentar en la Superintendencia de Compañías, la papeleta de la cuenta de integración del capital y 3 copias de la escritura pública con oficio del abogado.
8. Retirar resolución aprobatoria u oficio con correcciones a realizar en la Superintendencia de Compañías luego de esperar el tiempo establecido (48 hora)
9. Disposiciones de la resolución
10. Publicar el extracto en un periódico de la ciudad de domicilio de la Compañía, los datos indicados por la Superintendencia de Compañías y adquirir 3 ejemplares del mismo.(uno para el registro mercantil, otro para la superintendencia de compañías y otro para los archivos societarios de la empresa)
11. Llevar las resoluciones de aprobación a la Notaría donde se celebró la Escritura de constitución para su marginación.
12. Obtener la patente municipal y certificado de inscripción ante la Dirección Financiera.

- ***Registro Mercantil***

Marginar las resoluciones para el Registro Mercantil en la misma notaría donde se elevó a escritura pública la constitución de la empresa. Documentos necesarios:

- Tres copias de las Escrituras de constitución con la marginación de las resoluciones.
- Patente municipal.

- Certificado de inscripción otorgado por el Municipio.
- Publicación del extracto.
- Copias de cédula y papeleta de votación de los comparecientes.

Inscribir en el Municipio de Quito las patentes y solicitar certificado de no estar en la Dirección Financiera Tributaria.

Establecer quiénes van a ser el Representante Legal y el administrador de la empresa.
(Acta de junta general y nombramientos originales)

Inscribir en el Registro Mercantil el nombramiento de Representante Legal y Administrador. Documentos necesarios:

- Tres copias de cada Nombramiento
- Copia de las Escrituras de Constitución
- Copias de cédula y papeleta de votación del Presidente y Gerente

Nuevamente acudir a la Superintendencia de Compañías y presentar los documentos:

- Escritura con la resolución inscrita en el registro civil.
- Un ejemplar del periódico donde se publicó la creación de la empresa.
- Copia de los nombramientos del representante legal y administrado, copia de la CI de los mismos.
- Formulario de RUC lleno y firmado por el representante.
- Copia de pago de luz, agua o teléfono.

Esperar a que la Superintendencia, posterior a la revisión de los documentos, entregue:

- El formulario del RUC
- Cumplimiento de obligaciones y existencia legal
- Datos generales
- Nómina de accionistas
- Oficio al banco. (para retirar los fondos de la cuenta de integración de capital)

- **SRI**

Entregar en el SRI toda la documentación anteriormente recibida de la Superintendencia de Compañías, para la obtención del RUC.

- **IESS**

Acercarse al IESS para registrar la empresa en la historia laboral con copia de RUC, copia de C.I, y papeleta de representante legal, copia de nombramiento del mismo, copia de contratos de trabajo legalizados en ministerio de trabajo y copia de último pago de agua, luz o teléfono.

8.1.2. Trámites registro de nombre

1. Aprobación del nombre de la compañía y registro de la actividad de la empresa
2. Seleccionar el nombre y definir la actividad que se desarrollará en la nueva empresa.
3. Reservar el nombre en una oficina de la Superintendencia de Compañías. Con el oficio “Absolución de denominaciones” se asegura la reserva del nombre.
4. En el escrito de constitución de compañía deberá estar definido el nombre anteriormente reservado, la actividad, nacionalidad, domicilio, capital y la

participación de acciones de la compañía. Posteriormente acudir a un notario quien elevará a escritura pública la constitución de la empresa.

5. Una vez completados los trámites del Registro Mercantil, el Municipio, y haber recibido la resolución aprobatoria de la Superintendencia de Compañías, entonces quedará totalmente ratificado el nombre de la empresa.

Trámites para alternativas de nombre

Se deben presentar alternativas de nombres para la nueva Compañía, para su aprobación en la Superintendencia de Compañías. Documentos necesarios:

- Copia de cédula.
- Apertura de la cuenta de integración de capital
- Acercarse a una entidad financiera con los documentos siguientes:
- Oficio de Absolución de denominaciones obtenido en la Superintendencia de Compañías.
- Carta solicite la integración de capital con detalle de socios y aporte de cada uno.
- Copias de la cedula y papeletas de votación de los socios. (A COLOR)
- Planilla actual de pago de servicios básicos (agua, luz, teléfono)
- Si la inversión supera 1,000,00, llevar el formulario de declaración de licitud de fondos y transacciones.
- Realizar una entrevista inicial para definir la fuente de ingresos.
- Depósito inicial de 800,00 en caso de sociedades anónimas y 400,00 en caso de compañías limitadas.

- Se debe abrir una cuenta de Integración de Capital de la nueva Compañía en cualquier banco de la ciudad de domicilio de la misma.
- Copia de cédulas y papeletas de votación de las personas que constituirán la Compañía (socios o accionistas)
- Aprobación del nombre dado por la Superintendencia de Compañías
- Solicitud para la apertura de la cuenta de Integración de Capital (formato varía de acuerdo al banco en el que se apertura) que contenga un cuadro de la distribución del Capital.
- El valor del depósito

8.1.3. Registro de un Signo Distintivo

- Formulario impreso a máquina de escribir o computadora, de lado y lado, documento que lo podrá adquirir en nuestra página web www.iepi.gob.ec, o directamente en nuestras oficinas. Se requieren dos ejemplares para su presentación.
- Denominación del signo (casilla No. 3 del formulario).
- Naturaleza del Signo (denominativo, figurativo, mixto, sonoro, olfativo, táctil) (casilla No. 4 del formulario).
- Tipo de signo (marca de producto, marca de servicio, nombre comercial, lema comercial, Indicación Geográfica/Denominación de Origen, apariencia distintiva, marca colectiva, marca de certificación, rótulo o enseña comercial) (casilla No. 5 del formulario).
- Nombre, domicilio, nacionalidad del solicitante. (Casilla No. 6 del formulario).

- Nacionalidad del signo, es decir, país donde se produce o presta sus servicios o actividades.
- En caso de firmar el Representante Legal (en caso de personas jurídicas) o Apoderado, enunciar los nombres, apellidos, dirección, teléfonos, entre otros. (Casilla No. 7 del formulario).
- Si la solicitud es presentada para legitimar el interés en el Ecuador enunciar los datos pertinentes. (Casilla No. 8 del formulario).
- Para el caso de marcas figurativas o mixtas adherir en la casilla No. 9 del formulario, la etiqueta correspondiente.
- Descripción clara y completa del signo, es decir, si se trata de un signo denominativo, enunciar que palabras lo conforman, si es figurativo, describir las formas, colores, etc., y si es mixto, describir la parte correspondiente a las letras y las figuras que lo conforman. (Casilla No. 10 del formulario).
- Enunciación de los productos, servicios o actividades que protege, de acuerdo con la Clasificación de Niza 9na Edición. (Casilla No. 11 del formulario).
- Número de la clasificación de acuerdo con los productos o servicios que ampara. (Casilla No. 12 del formulario).

Para el caso de solicitarse un Lema Comercial, debe indicarse la marca a la que acompaña, enunciándose la denominación, número de solicitud o registro, la fecha, clase internacional de la marca a la que acompaña el lema. (Casilla No. 13 del formulario).

En caso de solicitarse un signo con prioridad, es decir, dentro de los 6 meses de haberse solicitado un signo en cualquiera de los países de la Comunidad Andina, se deberá

enunciar los datos del signo solicitado, la fecha de presentación, el número de trámite y el país. (Casilla No. 14 del formulario).

Toda solicitud de registro debe ser patrocinada por un Abogado, enunciándose su nombre, casillero IEPI (en Quito, Guayaquil o Cuenca) o Judicial (solo en Quito), para el caso de abogados de otras provincias que no sean Pichincha o Guayas, podrán señalar una dirección domiciliaria para efecto de notificaciones. (Casilla No. 15 del formulario).

Como documentos anexos, deberán incorporar: (casilla No. 16 del formulario)

- a) Comprobante original de pago de tasa. El comprobante deberá constar a nombre del solicitante o el Abogado Patrocinador.
 - b) Para el caso de marcas figurativas o mixtas, 6 etiquetas en papel adhesivo de 5X5 cm.
 - c) Copia de la cédula de ciudadanía, para el caso de que el solicitante sea persona natural.
 - d) Copia de la primera solicitud, en caso de reivindicar prioridad.
 - e) Poder, en caso de no firmar directamente el solicitante o su Representante Legal
 - f) Nombramiento del Representante Legal
 - g) Para el caso de marcas de certificación y colectivas, el reglamento de uso de la marca, lista de integrantes, copia de los estatutos del solicitante.
 - h) Para el caso de denominaciones de origen, designación de la zona geográfica, documento que justifique el legítimo interés, reseña de calidades, reputación y características de los productos.
- Firma del Solicitante (casilla No. 17 del formulario)

- Firma del Abogado Patrocinador, número de matrícula (casilla No. 18 del formulario)
- Los costos aproximados del proceso de registro ira desde los \$200 a \$400 dependiendo de los honorarios de los abogados y tramites pertinentes.

8.1.4. Registro de la historia laboral

Para obtener el número de Historia Laboral deberemos presentar en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), la siguiente documentación:

- Copia del RUC
- Copia de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación del representante legal
- Copia de nombramiento del representante legal
- Copia de los contratos de trabajo, legalizados en el Ministerio de Trabajo.
- Copia de última pago de planilla de servicios básicos.
- Este trámite se lo realiza en el Instituto Ecuatoriano de Seguro Social y se realiza inmediatamente.

8.1.5. Descarga de Documentos

- Modelo solicitud apertura cuenta de Integración de Capital Compañía Limitada.
- Modelo solicitud apertura cuenta de Integración de Capital Sociedad Anónima.
- Para obtener RUC
- Ya que se obtendrá el RUC como persona jurídica deberemos acceder al Servicio de Rentas Internas con los siguientes documentos:
- Formulario RUC-01-A lleno con los datos de la empresa

- Formulario RUC 01-B con los datos de las sucursales de la empresa.
- Original y copia de la escritura de constitución de la compañía.
- Original y copia del nombramiento del representante legal.
- Original y copia de la cédula de ciudadanía del representante legal.
- Planilla de pago de servicios básicos.
- Carta de compromiso firmado por el contador, incluyendo el número de RUC del mismo.

8.2. Permisos de funcionamiento

8.2.1. Permiso de Cuerpo de Bomberos

El permiso de funcionamiento es la autorización que el Cuerpo de Bomberos emite a todo local para su funcionamiento y que se enmarca dentro de la actividad.

Para el funcionamiento de nuestra compañía catalogada como TIPO C, se necesitan los siguientes documentos:

- Solicitud de inspección del local;
- Informe favorable de la inspección;
- Copia del RUC; y,
- Copia de la calificación artesanal (artesanos calificados)

8.2.2. Licencia metropolitana de funcionamiento

Requisitos y documentos para personas jurídicas:

- Llenar formulario

- Copia de la cedula de identidad y papeleta de votación del representante legal de la empresa
- Copia del nombramiento del representante legal.
- Copia del último pago del impuesto de patente.
- Copia de RUC.
- ICUS (Informe de Compatibilidad de Uso de Suelos)
- Categoría 1 (bajo impacto).
- Categoría 2 (mediano impacto).
- Categoría 3 (alto impacto "industrias")

8.2.3. Licencias ambientales

Es la autorización que otorga la autoridad competente a una persona natural o jurídica, para la ejecución de un proyecto, obra o actividad que pueda causar impacto ambiental. En ella se establecen los requisitos, obligaciones y condiciones que el proponente de un proyecto debe cumplir para prevenir, mitigar o remediar los efectos indeseables que el proyecto autorizado pueda causar en el ambiente.

Requisitos y documentos necesarios:

- 1.- Certificado de Intersección con el SNAP, BP y PFE.
- 2.- Solicitud de la aprobación de los TdR.
- 3.- Solicitud de la aprobación del EIA y PMA.
- 4.- Solicitud de la emisión de la Licencia Ambiental para la realización del proyecto.

8.2.4. Cámara de Comercio

Requisitos y documentos necesarios:

- **Ecuatorianos**
 - Llenar la solicitud de afiliación.
 - Fotocopia de la cédula de ciudadanía.
- **Personas Jurídicas**
 - Llenar la solicitud de afiliación.
 - Fotocopia simple de la escritura de constitución de la empresa.
 - Fotocopia de la resolución de la Superintendencia de Compañías. En caso de bancos o instituciones financieras, la resolución de la Superintendencia de Bancos y, en caso de sociedades civiles o colectivas, la sentencia del juez.
 - Fotocopia de la cédula o pasaporte del representante legal.
- **Apoderados**
 - Llenar la solicitud de afiliación.
 - Fotocopia de la escritura de poder conferido.
 - Fotocopia de la cédula o pasaporte.

En todos los casos, adicionalmente a la presentación de estos documentos, el solicitante deberá realizar el pago de la cuota de inscripción a la Cámara de Comercio.

- Para las personas naturales, el valor a cancelar depende del capital que haya sido declarado para la afiliación.
- Para las personas jurídicas, el valor a cancelar depende del capital suscrito en las escrituras de constitución de la empresa.

Este pago inicial por afiliación debe realizarse en efectivo o con cheque certificado a nombre de la Cámara de Comercio de Quito.

8.2.5. Registro Mercantil

Para que una empresa sea inscrita en el Registro Mercantil debe presentar:

- Escritura de constitución de la empresa (mínimo tres copias).
- Pago de la patente municipal.
- Exoneración del impuesto del 1 por mil de activos.
- Publicación en la prensa del extracto de la escritura de constitución

9. Organigrama y política de recursos humanos

9.1. Organigrama

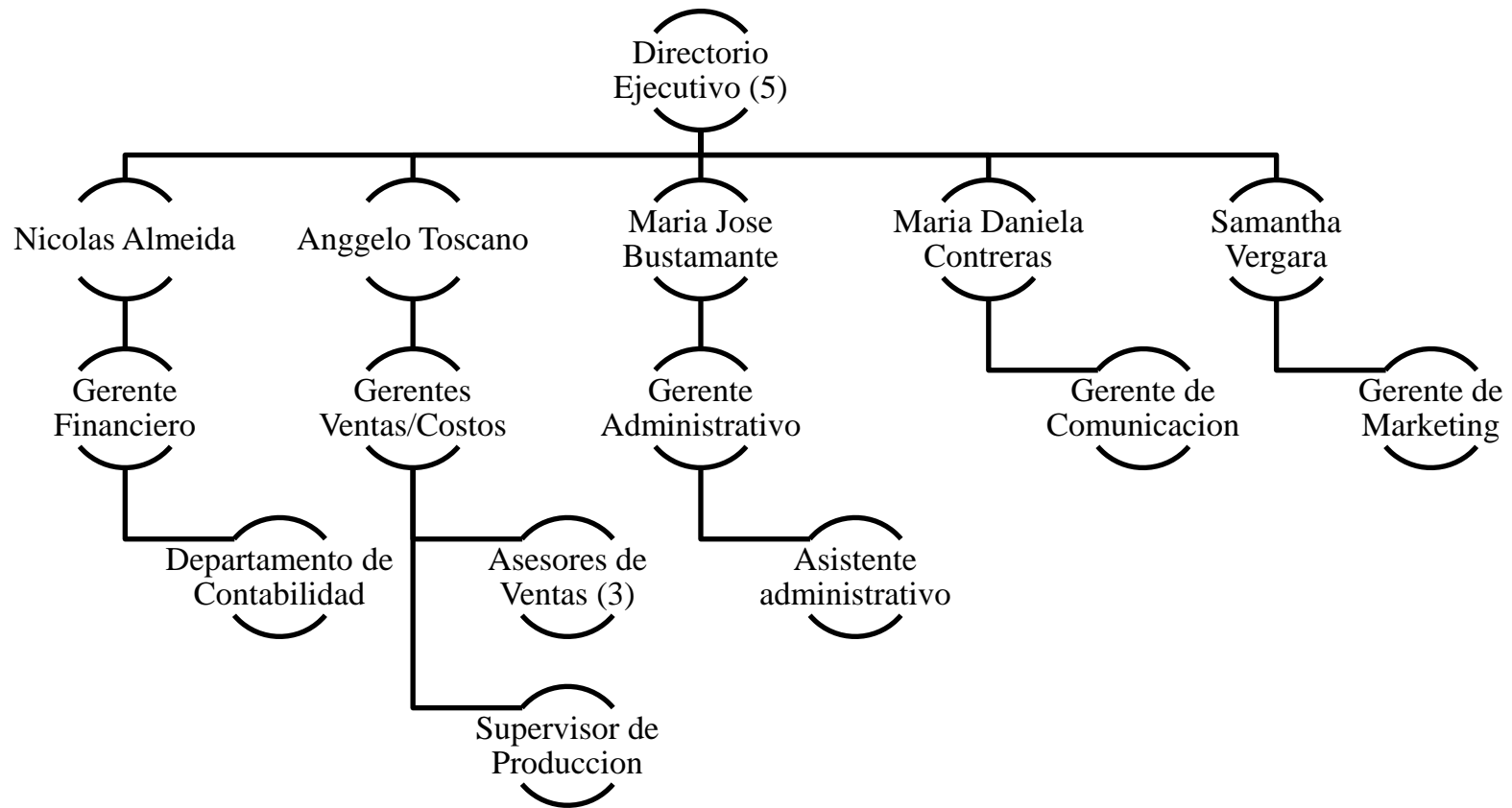


Gráfico 8: Organigrama

9.2. Políticas de recursos humanos

Nuestra política de Recursos Humanos serán exigentes de esta manera contar con un personal de alta calidad, tanto cualidades personas como técnicas

9.2.1. Directorio Ejecutivo.

El Directorio estará conformado por los accionistas de la compañía quienes contarán con una educación de tercer nivel. El directorio, será el encargado de reaccionar de manera eficiente ante los cambios del mercado generando la experiencia necesaria para el negocio innovador. Los ingresos del directorio dependerán de las utilidades netas percibidas al final del año y estas serán divididas equitativamente para el número de accionistas.

9.2.2. Gerente Financiero

El Gerente Financiero deberá contar con por lo menos un título de tercer nivel especializado en el área de Finanzas. Deberá contar con por lo menos dos años de experiencia laboral. Se compensará el cumplimiento de objetivos trimestralmente con beneficios de hasta un 10% del presupuesto establecido. La remuneración salarial estará dentro de un mínimo de \$800 hasta \$1200

9.2.3. Administrador Contable

El Asistente Contable deberá contar con por lo menos un título de tercer nivel especializado en el área de Contabilidad. Deberá contar con por lo menos un año de experiencia laboral. Se compensará el cumplimiento de objetivos trimestralmente con beneficios de hasta un 10% del presupuesto establecido. La remuneración salarial estará dentro de un mínimo de \$600 hasta \$800

9.2.4. Gerente de Ventas

El Gerente de Ventas deberá contar con por lo menos un título de tercer nivel especializado en el área de Administración. Deberá contar con por lo menos dos años de experiencia laboral. Se compensará el cumplimiento de objetivos trimestralmente con beneficios de hasta un 10% del presupuesto establecido. La remuneración salarial estará dentro de un mínimo de \$800 hasta \$1200

9.2.5. Asesor de Ventas

El Asesor de Ventas deberá contar con por lo menos un título de tercer nivel. Deberá contar con por lo menos un año de experiencia laboral. Se compensará el cumplimiento de objetivos de ventas mensualmente con beneficios de hasta un 10% del presupuesto establecido. La remuneración salarial estará dentro de un mínimo de \$600 hasta \$800 más comisiones de hasta un 5% sobre el valor de facturación.

9.2.6. Supervisor de Producción

El Supervisor de Producción deberá contar con por lo menos un título de tercer nivel. Deberá contar con por lo menos un año de experiencia laboral relacionado con actividades agrarias. Se compensará el cumplimiento de objetivos de producción mensualmente con beneficios de hasta un 10% del presupuesto establecido. La remuneración salarial estará dentro de un mínimo de \$600 hasta \$800

9.2.7. Gerente de Comunicación

El Gerente de Comunicación deberá contar con por lo menos un título de tercer nivel especializado en el área de Comunicación. Deberá contar con por lo menos dos años de experiencia laboral. Se compensará el cumplimiento de objetivos trimestralmente con

beneficios de hasta un 10% del presupuesto establecido. La remuneración salarial estará dentro de un mínimo de \$800 hasta \$1200

9.2.8. Gerente Administrativo

El Gerente Administrativo deberá contar con por lo menos un título de tercer nivel especializado en el área de Administración. Deberá contar con por lo menos dos año de experiencia laboral. Se compensara el cumplimiento de objetivos trimestralmente con beneficios de hasta un 10% del presupuesto establecido. La remuneración salarial estará dentro de un mínimo de \$800 hasta \$1200

9.2.9. Asistente Administrativo

El Asistente Administrativo deberá contar con por lo menos un título de tercer nivel especializado en el área de Administración. Deberá contar con por lo menos un año de experiencia laboral. Se compensara el cumplimiento de objetivos trimestralmente con beneficios de hasta un 10% del presupuesto establecido. La remuneración salarial estará dentro de un mínimo de \$600 hasta \$800

9.2.10. Gerente de Marketing

El Gerente Marketing deberá contar con por lo menos un título de tercer nivel especializado en el área de Marketing. Deberá contar con por lo menos dos año de experiencia laboral. Se compensara el cumplimiento de objetivos trimestralmente con beneficios de hasta un 10% del presupuesto establecido. La remuneración salarial estará dentro de un mínimo de \$800 hasta \$1200.

9.3. Perfiles de puestos

- **Gerente de Marketing:** Samantha Vergara, tiene 3 años de experiencia en el área de Marketing; enfocado en segmentos de comercio electrónico, diseño e implementación de estrategias de campañas de Marketing y difusión. Posee un alto dominio de español e inglés. Tiene un BA en Marketing y un MB en Administración de Empresas en Hospitalidad.
- **Gerente Financiero:** Nicolás Almeida, tiene 3 años de experiencia en el área de Control Financiera enfocado en valoración y variaciones de cartera. Posee un alto dominio de español e inglés. Manejo de propiedad intelectual y registro de marca en Ecuador. Tiene un BA Finanzas, un BA en Administración y sub-especialización en Seguros.
- **Gerente Administrativo:** María José Bustamante, tiene 3 años de experiencias en el área de asesoría de seguros corporativos, auditoría de procesos internos, manejo de personal. Posee un alto dominio de español e inglés. Tiene un BA Finanzas, un BA en Administración y sub-especialización en Seguros.
- **Gerente de Ventas:** Anggelo Toscano, tiene 3 años de experiencia en el área de comercial y ventas; se desempeña en el manejo y contacto con proveedores, análisis de mercado y logística. Posee un alto dominio de español e inglés. Tiene un BA en Administración y un BA en Marketing.

- ***Gerente de Comunicación:*** Daniela Contreras, tiene 3 años de experiencia en el área de comunicación global e integrada; enfocada en las relaciones públicas, comunicación externa con multicanales y consultoría de Marketing. Posee un alto dominio de español, inglés y alemán. Tiene un BA en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas y un BA en Marketing.

10. Estados Financieros

10.1. Estructura de Gastos

DESCRIPCION	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
SALARIOS PERSONAL						
Gerente Financiero	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69
Asistente Contable	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89
Gerente Administrativo	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69
Asistente Administrativo	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89
Gerente de Marketing	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69
Gerente de Comunicación	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69
Gerente de Ventas	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69
Asesor de Ventas	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89
Asesor de Ventas	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89
Asesor de Ventas	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89
Supervisor de Produccion	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89
SERVICIOS						
Arriendo Local	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00
Arriendo Terreno	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00
Agua	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00
Luz	\$ 40.00	\$ 40.00	\$ 40.00	\$ 40.00	\$ 40.00	\$ 40.00
Teléfono	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00
Internet	\$ 40.00	\$ 40.00	\$ 40.00	\$ 40.00	\$ 40.00	\$ 40.00
Suministros	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00
Mantenimiento Mariposario	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00
Utiles aseo	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 20.00
ADMINISTRATIVOS						
Patentes	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00
Legales	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00
GASTOS FIJOS	\$ 6,434.81	\$ 6,434.81	\$ 6,434.81	\$ 6,434.81	\$ 6,434.81	\$ 6,434.81
FINANCIAMIENTO						
Abono al capital credito Largo P	\$ 244.89	\$ 247.34	\$ 249.81	\$ 252.31	\$ 254.83	\$ 257.38
Abono al capital vehiculos	\$ 118.61	\$ 120.09	\$ 121.59	\$ 123.11	\$ 124.64	\$ 126.20
VARIABLES						
Publicidad	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00
Comisiones 5%	\$ 926.00	\$ 3,058.25	\$ 2,157.25	\$ 1,540.25	\$ 1,537.75	\$ 657.25
Diseños	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00
GASTOS VARIABLES	\$ 1,589.50	\$ 3,725.68	\$ 2,828.65	\$ 2,215.67	\$ 2,217.23	\$ 1,340.83

Tabla 8: Proyección de Gastos

DESCRIPCION	JULIO	AGOSTO	SEPT	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	Total 2012
SALARIOS PERSONAL							
Gerente Financiero	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 5,792.30
Asistente Contable	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 3,382.71
Gerente Administrativo	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 5,792.30
Asistente Administrativo	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 3,382.71
Gerente de Marketing	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 5,792.30
Gerente de Comunicación	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 5,792.30
Gerente de Ventas	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 482.69	\$ 5,792.30
Asesor de Ventas	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 3,382.71
Asesor de Ventas	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 3,382.71
Asesor de Ventas	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 3,382.71
Supervisor de Produccion	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 281.89	\$ 3,382.71
SERVICIOS							
Arriendo Local	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 6,000.00
Arriendo Terreno	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 3,600.00
Agua	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 1,200.00
Luz	\$ 40.00	\$ 40.00	\$ 40.00	\$ 40.00	\$ 40.00	\$ 40.00	\$ 480.00
Telefono	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 360.00
Internet	\$ 40.00	\$ 40.00	\$ 40.00	\$ 40.00	\$ 40.00	\$ 40.00	\$ 480.00
Suministros	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 2,400.00
Mantenimiento Mariposario	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 1,200.00
Utiles aseo	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 240.00
ADMINISTRATIVOS							
Patentes	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 2,400.00
Legales	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 9,600.00
GASTOS FIJOS	\$ 6,434.81	\$ 6,434.81	\$ 6,434.81	\$ 6,434.81	\$ 6,434.81	\$ 6,434.81	\$ 77,217.76
FINANCIAMIENTO							
Abono al capital credito Largo F	\$ 259.95	\$ 262.55	\$ 265.18	\$ 267.83	\$ 270.51	\$ 273.21	\$ 3,105.80
Abono al capital vehiculos	\$ 127.77	\$ 129.37	\$ 130.98	\$ 132.62	\$ 134.28	\$ 135.95	\$ 1,525.21
VARIABLES							
Publicidad	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 1,800.00
Comisiones 5%	\$ 1,910.50	\$ 263.75	\$ 176.25	\$ 1,275.50	\$ 2,253.00	\$ 2,798.75	\$ 18,554.50
Diseños	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 1,800.00
GASTOS VARIABLES	\$ 2,598.23	\$ 955.67	\$ 872.41	\$ 1,975.95	\$ 2,957.79	\$ 3,507.92	\$ 26,785.52

DESCRIPCION	2013	2014	2015	2016
SALARIOS PERSONAL				
Gerente Financiero	\$ 6,081.92	\$ 6,568.47	\$ 7,225.32	\$ 7,947.85
Asistente Contable	\$ 3,551.84	\$ 3,835.99	\$ 4,219.59	\$ 4,641.55
Gerente Administrativo	\$ 6,081.92	\$ 6,568.47	\$ 7,225.32	\$ 7,947.85
Asistente Administrativo	\$ 3,551.84	\$ 3,835.99	\$ 4,219.59	\$ 4,641.55
Gerente de Marketing	\$ 6,081.92	\$ 6,568.47	\$ 7,225.32	\$ 7,947.85
Gerente de Comunicación	\$ 6,081.92	\$ 6,568.47	\$ 7,225.32	\$ 7,947.85
Gerente de Ventas	\$ 6,081.92	\$ 6,568.47	\$ 7,225.32	\$ 7,947.85
Asesor de Ventas	\$ 3,551.84	\$ 3,835.99	\$ 4,219.59	\$ 4,641.55
Asesor de Ventas	\$ 3,551.84	\$ 3,835.99	\$ 4,219.59	\$ 4,641.55
Asesor de Ventas	\$ 3,551.84	\$ 3,835.99	\$ 4,219.59	\$ 4,641.55
Supervisor de Produccion	\$ 3,551.84	\$ 3,835.99	\$ 4,219.59	\$ 4,641.55
SERVICIOS				
Arriendo Local	\$ 6,300.00	\$ 6,804.00	\$ 7,484.40	\$ 8,232.84
Arriendo Terreno	\$ 3,780.00	\$ 4,082.40	\$ 4,490.64	\$ 4,939.70
Agua	\$ 1,260.00	\$ 1,360.80	\$ 1,496.88	\$ 1,646.57
Luz	\$ 504.00	\$ 544.32	\$ 598.75	\$ 658.63
Telefono	\$ 378.00	\$ 408.24	\$ 449.06	\$ 493.97
Internet	\$ 504.00	\$ 544.32	\$ 598.75	\$ 658.63
Suministros	\$ 2,520.00	\$ 2,721.60	\$ 2,993.76	\$ 3,293.14
Mantenimiento Mariposario	\$ 1,260.00	\$ 1,360.80	\$ 1,496.88	\$ 1,646.57
Utiles aseo	\$ 252.00	\$ 272.16	\$ 299.38	\$ 329.31
ADMINISTRATIVOS				
Patentes	\$ 2,520.00	\$ 2,721.60	\$ 2,993.76	\$ 3,293.14
Legales	\$ 10,080.00	\$ 10,886.40	\$ 11,975.04	\$ 13,172.54
GASTOS FIJOS	\$ 81,078.65	\$ 87,564.94	\$ 96,321.43	\$ 105,953.57
FINANCIAMIENTO				
Abono al capital credito Largo P	\$ 3,499.70	\$ 3,943.55	\$ 4,443.69	\$ 5,007.26
Abono al capital vehiculos	\$ 1,770.05	\$ 2,054.19	\$ 2,383.93	\$ 2,766.62
VARIABLES				
Publicidad	\$ 1,890.00	\$ 2,041.20	\$ 2,245.32	\$ 2,469.85
Comisiones 5%	\$ 22,450.95	\$ 26,941.13	\$ 32,104.85	\$ 38,031.90
Diseños	\$ 1,890.00	\$ 2,041.20	\$ 2,245.32	\$ 2,469.85
GASTOS VARIABLES	\$ 31,500.69	\$ 37,021.27	\$ 43,423.12	\$ 50,745.48

10.2. Financiamiento

Prestamo a Largo Plazo

Interes anual	12%
Interes Mensual	1.00%

Monto de prestamo	-\$20,000.00
Periodo Meses	60

Periodo	Capital	Abono Capit	Interes	Cuota
0	\$20,000.00			
1	\$19,755.11	\$244.89	\$ 200.00	\$444.89
2	\$19,507.77	\$247.34	\$ 197.55	\$444.89
3	\$19,257.96	\$249.81	\$ 195.08	\$444.89
4	\$19,005.65	\$252.31	\$ 192.58	\$444.89
5	\$18,750.82	\$254.83	\$ 190.06	\$444.89
6	\$18,493.44	\$257.38	\$ 187.51	\$444.89
7	\$18,233.48	\$259.95	\$ 184.93	\$444.89
8	\$17,970.93	\$262.55	\$ 182.33	\$444.89
9	\$17,705.75	\$265.18	\$ 179.71	\$444.89
10	\$17,437.92	\$267.83	\$ 177.06	\$444.89
11	\$17,167.41	\$270.51	\$ 174.38	\$444.89
12	\$16,894.20	\$273.21	\$ 171.67	\$444.89
13	\$16,618.25	\$275.95	\$ 168.94	\$444.89

Credito Vehiculo

Tasa anual	14.98%
tasa Mensual	1.25%

Monto	-15000
entrada	-4500
Financiamiento	-10500
periodo	60

Periodo	Capital	Abono Capit	Interes	Cuota
0	10500			
1	\$10,381.39	\$118.61	131.08	\$249.68
2	\$10,261.30	\$120.09	129.59	\$249.68
3	\$10,139.71	\$121.59	128.10	\$249.68
4	\$10,016.61	\$123.11	126.58	\$249.68
5	\$9,891.96	\$124.64	125.04	\$249.68
6	\$9,765.76	\$126.20	123.48	\$249.68
7	\$9,637.99	\$127.77	121.91	\$249.68
8	\$9,508.62	\$129.37	120.31	\$249.68
9	\$9,377.63	\$130.98	118.70	\$249.68
10	\$9,245.01	\$132.62	117.06	\$249.68
11	\$9,110.74	\$134.28	115.41	\$249.68
12	\$8,974.79	\$135.95	113.73	\$249.68

14	\$16,339.54	\$278.71	\$ 166.18	\$444.89
15	\$16,058.05	\$281.49	\$ 163.40	\$444.89
16	\$15,773.74	\$284.31	\$ 160.58	\$444.89
17	\$15,486.59	\$287.15	\$ 157.74	\$444.89
18	\$15,196.56	\$290.02	\$ 154.87	\$444.89
19	\$14,903.64	\$292.92	\$ 151.97	\$444.89
20	\$14,607.79	\$295.85	\$ 149.04	\$444.89
21	\$14,308.98	\$298.81	\$ 146.08	\$444.89
22	\$14,007.18	\$301.80	\$ 143.09	\$444.89
23	\$13,702.36	\$304.82	\$ 140.07	\$444.89
24	\$13,394.50	\$307.87	\$ 137.02	\$444.89
25	\$13,083.55	\$310.94	\$ 133.94	\$444.89
26	\$12,769.50	\$314.05	\$ 130.84	\$444.89
27	\$12,452.31	\$317.19	\$ 127.69	\$444.89
28	\$12,131.94	\$320.37	\$ 124.52	\$444.89
29	\$11,808.37	\$323.57	\$ 121.32	\$444.89
30	\$11,481.56	\$326.81	\$ 118.08	\$444.89
31	\$11,151.49	\$330.07	\$ 114.82	\$444.89
32	\$10,818.12	\$333.37	\$ 111.51	\$444.89
33	\$10,481.41	\$336.71	\$ 108.18	\$444.89
34	\$10,141.33	\$340.07	\$ 104.81	\$444.89
35	\$9,797.86	\$343.48	\$ 101.41	\$444.89
36	\$9,450.95	\$346.91	\$ 97.98	\$444.89
37	\$9,100.57	\$350.38	\$ 94.51	\$444.89

13	\$8,837.14	\$137.65	112.04	\$249.68
14	\$8,697.77	\$139.37	110.32	\$249.68
15	\$8,556.66	\$141.11	108.58	\$249.68
16	\$8,413.80	\$142.87	106.82	\$249.68
17	\$8,269.14	\$144.65	105.03	\$249.68
18	\$8,122.69	\$146.46	103.23	\$249.68
19	\$7,974.40	\$148.29	101.40	\$249.68
20	\$7,824.26	\$150.14	99.55	\$249.68
21	\$7,672.25	\$152.01	97.67	\$249.68
22	\$7,518.34	\$153.91	95.78	\$249.68
23	\$7,362.51	\$155.83	93.85	\$249.68
24	\$7,204.74	\$157.78	91.91	\$249.68
25	\$7,044.99	\$159.74	89.94	\$249.68
26	\$6,883.25	\$161.74	87.94	\$249.68
27	\$6,719.50	\$163.76	85.93	\$249.68
28	\$6,553.69	\$165.80	83.88	\$249.68
29	\$6,385.82	\$167.87	81.81	\$249.68
30	\$6,215.85	\$169.97	79.72	\$249.68
31	\$6,043.76	\$172.09	77.59	\$249.68
32	\$5,869.53	\$174.24	75.45	\$249.68
33	\$5,693.11	\$176.41	73.27	\$249.68
34	\$5,514.50	\$178.62	71.07	\$249.68
35	\$5,333.65	\$180.84	68.84	\$249.68
36	\$5,150.55	\$183.10	66.58	\$249.68

38	\$8,746.69	\$353.88	\$ 91.01	\$444.89	37	\$4,965.16	\$185.39	64.30	\$249.68
39	\$8,389.26	\$357.42	\$ 87.47	\$444.89	38	\$4,777.46	\$187.70	61.98	\$249.68
40	\$8,028.27	\$361.00	\$ 83.89	\$444.89	39	\$4,587.42	\$190.05	59.64	\$249.68
41	\$7,663.66	\$364.61	\$ 80.28	\$444.89	40	\$4,395.00	\$192.42	57.27	\$249.68
42	\$7,295.41	\$368.25	\$ 76.64	\$444.89	41	\$4,200.18	\$194.82	54.86	\$249.68
43	\$6,923.47	\$371.93	\$ 72.95	\$444.89	42	\$4,002.93	\$197.25	52.43	\$249.68
44	\$6,547.82	\$375.65	\$ 69.23	\$444.89	43	\$3,803.21	\$199.71	49.97	\$249.68
45	\$6,168.41	\$379.41	\$ 65.48	\$444.89	44	\$3,601.01	\$202.21	47.48	\$249.68
46	\$5,785.20	\$383.20	\$ 61.68	\$444.89	45	\$3,396.27	\$204.73	44.95	\$249.68
47	\$5,398.17	\$387.04	\$ 57.85	\$444.89	46	\$3,188.99	\$207.29	42.40	\$249.68
48	\$5,007.26	\$390.91	\$ 53.98	\$444.89	47	\$2,979.11	\$209.87	39.81	\$249.68
49	\$4,612.44	\$394.82	\$ 50.07	\$444.89	48	\$2,766.62	\$212.49	37.19	\$249.68
50	\$4,213.68	\$398.76	\$ 46.12	\$444.89	49	\$2,551.47	\$215.15	34.54	\$249.68
51	\$3,810.93	\$402.75	\$ 42.14	\$444.89	50	\$2,333.64	\$217.83	31.85	\$249.68
52	\$3,404.15	\$406.78	\$ 38.11	\$444.89	51	\$2,113.08	\$220.55	29.13	\$249.68
53	\$2,993.30	\$410.85	\$ 34.04	\$444.89	52	\$1,889.78	\$223.31	26.38	\$249.68
54	\$2,578.34	\$414.96	\$ 29.93	\$444.89	53	\$1,663.68	\$226.09	23.59	\$249.68
55	\$2,159.24	\$419.11	\$ 25.78	\$444.89	54	\$1,434.77	\$228.92	20.77	\$249.68
56	\$1,735.94	\$423.30	\$ 21.59	\$444.89	55	\$1,203.00	\$231.77	17.91	\$249.68
57	\$1,308.41	\$427.53	\$ 17.36	\$444.89	56	\$968.33	\$234.67	15.02	\$249.68
58	\$876.61	\$431.80	\$ 13.08	\$444.89	57	\$730.73	\$237.60	12.09	\$249.68
59	\$440.48	\$436.12	\$ 8.77	\$444.89	58	\$490.17	\$240.56	9.12	\$249.68
60	\$0.00	\$440.48	\$ 4.40	\$444.89	59	\$246.61	\$243.57	6.12	\$249.68
					60	\$0.00	\$246.61	3.08	\$249.68

Tabla 9: Financiamiento

10.3. Presupuesto de Ventas

Paquete	2014				2015			
	PVP	COSTO	UTILIDAD	%	PVP	COSTO	UTILIDAD	%
Centros de mesa pequeño	\$ 30.25	\$ 22.02	\$ 8.23	27%	\$ 33.28	\$ 23.56	\$ 9.72	29%
Centros de mesa medianos	\$ 90.75	\$ 66.05	\$ 24.70	27%	\$ 99.83	\$ 70.68	\$ 29.15	29%
Centros de mesa grandes	\$ 181.50	\$ 132.10	\$ 49.40	27%	\$ 199.65	\$ 141.35	\$ 58.30	29%
Canastas individuales carton	\$ 6.05	\$ 4.58	\$ 1.47	24%	\$ 6.66	\$ 4.90	\$ 1.75	26%
Canastas individuales mimbre	\$ 9.68	\$ 7.33	\$ 2.35	24%	\$ 10.65	\$ 7.84	\$ 2.81	26%
Toldos (liberacion 300)	\$ 181.50	\$ 101.02	\$ 80.48	44%	\$ 199.65	\$ 108.09	\$ 91.56	46%
Toldos (liberacion 600)	\$ 302.50	\$ 168.37	\$ 134.13	44%	\$ 332.75	\$ 180.15	\$ 152.60	46%
Toldos (liberacion 1000)	\$ 605.00	\$ 336.74	\$ 268.26	44%	\$ 665.50	\$ 360.31	\$ 305.19	46%
Toldos (liberacion 1500)	\$ 786.50	\$ 437.76	\$ 348.74	44%	\$ 865.15	\$ 468.40	\$ 396.75	46%
Toldos (liberacion 2000)	\$ 1,089.00	\$ 606.12	\$ 482.88	44%	\$ 1,197.90	\$ 648.55	\$ 549.35	46%
Cajas (liberacion 300)	\$ 242.00	\$ 134.69	\$ 107.31	44%	\$ 266.20	\$ 144.12	\$ 122.08	46%
Cajas (liberacion 600)	\$ 363.00	\$ 202.04	\$ 160.96	44%	\$ 399.30	\$ 216.18	\$ 183.12	46%
Cajas (liberacion 1000)	\$ 605.00	\$ 336.74	\$ 268.26	44%	\$ 665.50	\$ 360.31	\$ 305.19	46%
Cajas (liberacion 1500)	\$ 907.50	\$ 505.10	\$ 402.40	44%	\$ 998.25	\$ 540.46	\$ 457.79	46%
Cajas (liberacion 2000)	\$ 1,210.00	\$ 673.47	\$ 536.53	44%	\$ 1,331.00	\$ 720.61	\$ 610.39	46%
Cajas Decorativas pequena	\$ 30.25	\$ 21.20	\$ 9.05	30%	\$ 33.28	\$ 22.69	\$ 10.59	32%
Cajas Decorativas mediana	\$ 60.50	\$ 42.40	\$ 18.10	30%	\$ 66.55	\$ 45.37	\$ 21.18	32%
Cajas Decorativas granda	\$ 96.80	\$ 67.85	\$ 28.95	30%	\$ 106.48	\$ 72.60	\$ 33.88	32%
Peluche caja pequena	\$ 36.30	\$ 25.44	\$ 10.86	30%	\$ 39.93	\$ 27.22	\$ 12.71	32%
Peluche caja mediana	\$ 48.40	\$ 33.92	\$ 14.48	30%	\$ 53.24	\$ 36.30	\$ 16.94	32%
Peluche caja grande	\$ 66.55	\$ 46.64	\$ 19.91	30%	\$ 73.21	\$ 49.91	\$ 23.30	32%
Arreglos florales pequeño	\$ 24.20	\$ 14.77	\$ 9.43	39%	\$ 26.62	\$ 15.81	\$ 10.81	41%
Arreglos florales mediano	\$ 60.50	\$ 36.93	\$ 23.57	39%	\$ 66.55	\$ 39.52	\$ 27.03	41%
Arreglos florales grande	\$ 121.00	\$ 73.86	\$ 47.14	39%	\$ 133.10	\$ 79.04	\$ 54.06	41%
Paquete	2012				2013			
	PVP	COSTO	UTILIDAD	%	PVP	COSTO	UTILIDAD	%
Centros de mesa pequeño	\$ 25.00	\$ 19.23	\$ 5.77	23%	\$ 27.50	\$ 20.58	\$ 6.92	25%
Centros de mesa medianos	\$ 75.00	\$ 57.69	\$ 17.31	23%	\$ 82.50	\$ 61.73	\$ 20.77	25%
Centros de mesa grandes	\$ 150.00	\$ 115.38	\$ 34.62	23%	\$ 165.00	\$ 123.46	\$ 41.54	25%
Canastas individuales carton	\$ 5.00	\$ 4.00	\$ 1.00	20%	\$ 5.50	\$ 4.28	\$ 1.22	22%
Canastas individuales mimbre	\$ 8.00	\$ 6.40	\$ 1.60	20%	\$ 8.80	\$ 6.85	\$ 1.95	22%
Toldos (liberacion 300)	\$ 150.00	\$ 88.24	\$ 61.76	41%	\$ 165.00	\$ 94.41	\$ 70.59	43%
Toldos (liberacion 600)	\$ 250.00	\$ 147.06	\$ 102.94	41%	\$ 275.00	\$ 157.35	\$ 117.65	43%
Toldos (liberacion 1000)	\$ 500.00	\$ 294.12	\$ 205.88	41%	\$ 550.00	\$ 314.71	\$ 235.29	43%
Toldos (liberacion 1500)	\$ 650.00	\$ 382.35	\$ 267.65	41%	\$ 715.00	\$ 409.12	\$ 305.88	43%
Toldos (liberacion 2000)	\$ 900.00	\$ 529.41	\$ 370.59	41%	\$ 990.00	\$ 566.47	\$ 423.53	43%
Cajas (liberacion 300)	\$ 200.00	\$ 117.65	\$ 82.35	41%	\$ 220.00	\$ 125.88	\$ 94.12	43%
Cajas (liberacion 600)	\$ 300.00	\$ 176.47	\$ 123.53	41%	\$ 330.00	\$ 188.82	\$ 141.18	43%
Cajas (liberacion 1000)	\$ 500.00	\$ 294.12	\$ 205.88	41%	\$ 550.00	\$ 314.71	\$ 235.29	43%
Cajas (liberacion 1500)	\$ 750.00	\$ 441.18	\$ 308.82	41%	\$ 825.00	\$ 472.06	\$ 352.94	43%
Cajas (liberacion 2000)	\$ 1,000.00	\$ 588.24	\$ 411.76	41%	\$ 1,100.00	\$ 629.41	\$ 470.59	43%
Cajas Decorativas pequena	\$ 25.00	\$ 18.52	\$ 6.48	26%	\$ 27.50	\$ 19.81	\$ 7.69	28%
Cajas Decorativas mediana	\$ 50.00	\$ 37.04	\$ 12.96	26%	\$ 55.00	\$ 39.63	\$ 15.37	28%
Cajas Decorativas granda	\$ 80.00	\$ 59.26	\$ 20.74	26%	\$ 88.00	\$ 63.41	\$ 24.59	28%
Peluche caja pequena	\$ 30.00	\$ 22.22	\$ 7.78	26%	\$ 33.00	\$ 23.78	\$ 9.22	28%
Peluche caja mediana	\$ 40.00	\$ 29.63	\$ 10.37	26%	\$ 44.00	\$ 31.70	\$ 12.30	28%
Peluche caja grande	\$ 55.00	\$ 40.74	\$ 14.26	26%	\$ 60.50	\$ 43.59	\$ 16.91	28%
Arreglos florales pequeño	\$ 20.00	\$ 12.90	\$ 7.10	35%	\$ 22.00	\$ 13.81	\$ 8.19	37%
Arreglos florales mediano	\$ 50.00	\$ 32.26	\$ 17.74	35%	\$ 55.00	\$ 34.52	\$ 20.48	37%
Arreglos florales grande	\$ 100.00	\$ 64.52	\$ 35.48	35%	\$ 110.00	\$ 69.03	\$ 40.97	37%

Paquete	2016			
	PVP	COSTO	UTILIDAD	%
Centros de mesa pequeño	\$ 36.60	\$ 25.21	\$ 11.39	31%
Centros de mesa medianos	\$ 109.81	\$ 75.62	\$ 34.18	31%
Centros de mesa grandes	\$ 219.62	\$ 151.25	\$ 68.37	31%
Canastas individuales carton	\$ 7.32	\$ 5.24	\$ 2.08	28%
Canastas individuales mimbre	\$ 11.71	\$ 8.39	\$ 3.32	28%
Toldos (liberacion 300)	\$ 219.62	\$ 115.66	\$ 103.96	47%
Toldos (liberacion 600)	\$ 366.03	\$ 192.76	\$ 173.26	47%
Toldos (liberacion 1000)	\$ 732.05	\$ 385.53	\$ 346.52	47%
Toldos (liberacion 1500)	\$ 951.67	\$ 501.19	\$ 450.48	47%
Toldos (liberacion 2000)	\$ 1,317.69	\$ 693.95	\$ 623.74	47%
Cajas (liberacion 300)	\$ 292.82	\$ 154.21	\$ 138.61	47%
Cajas (liberacion 600)	\$ 439.23	\$ 231.32	\$ 207.91	47%
Cajas (liberacion 1000)	\$ 732.05	\$ 385.53	\$ 346.52	47%
Cajas (liberacion 1500)	\$ 1,098.08	\$ 578.29	\$ 519.78	47%
Cajas (liberacion 2000)	\$ 1,464.10	\$ 771.06	\$ 693.04	47%
Cajas Decorativas pequena	\$ 36.60	\$ 24.27	\$ 12.33	34%
Cajas Decorativas mediana	\$ 73.21	\$ 48.55	\$ 24.66	34%
Cajas Decorativas granda	\$ 117.13	\$ 77.68	\$ 39.45	34%
Peluche caja pequena	\$ 43.92	\$ 29.13	\$ 14.79	34%
Peluche caja mediana	\$ 58.56	\$ 38.84	\$ 19.73	34%
Peluche caja grande	\$ 80.53	\$ 53.40	\$ 27.12	34%
Arreglos florales pequeño	\$ 29.28	\$ 16.91	\$ 12.37	42%
Arreglos florales mediano	\$ 73.21	\$ 42.28	\$ 30.92	42%
Arreglos florales grande	\$ 146.41	\$ 84.57	\$ 61.84	42%

VENTAS	2012			
	Enero		Febrero	
Centros de mesa pequeño	30	\$ 750.00	90	\$ 2,250.00
Centros de mesa medianos	30	\$ 2,250.00	90	\$ 6,750.00
Centros de mesa grandes	30	\$ 4,500.00	90	\$ 13,500.00
Canastas individuales carton	300	\$ 1,500.00	3,000	\$ 15,000.00
Canastas individuales mimbre	300	\$ 2,400.00	1,500	\$ 12,000.00
Toldos (liberacion 300)		\$ -	2	\$ 300.00
Toldos (liberacion 600)	4	\$ 1,000.00	1	\$ 250.00
Toldos (liberacion 1000)	3	\$ 1,500.00		\$ -
Toldos (liberacion 1500)	-	\$ -	1	\$ 650.00
Toldos (liberacion 2000)		\$ -		\$ -
Cajas (liberacion 300)		\$ -		\$ -
Cajas (liberacion 600)		\$ -		\$ -
Cajas (liberacion 1000)	2	\$ 1,000.00		\$ -
Cajas (liberacion 1500)	3	\$ 2,250.00		\$ -
Cajas (liberacion 2000)		\$ -	1	\$ 1,000.00
Cajas Decorativas pequena	3	\$ 75.00	100	\$ 2,500.00
Cajas Decorativas mediana	4	\$ 200.00	50	\$ 2,500.00
Cajas Decorativas granda	1	\$ 80.00	10	\$ 800.00
Peluche caja pequena	5	\$ 150.00	20	\$ 600.00
Peluche caja mediana	3	\$ 120.00	10	\$ 400.00
Peluche caja grande	1	\$ 55.00	3	\$ 165.00
Arreglos florales pequeño	7	\$ 140.00	50	\$ 1,000.00
Arreglos florales mediano	5	\$ 250.00	20	\$ 1,000.00
Arreglos florales grande	3	\$ 300.00	5	\$ 500.00
TOTAL	734	\$ 18,520.00	5,043	\$ 61,165.00

VENTAS	Marzo		Abril	
	Centros de mesa pequeño	70	\$ 1,750.00	50
Centros de mesa medianos	60	\$ 4,500.00		\$ -
Centros de mesa grandes	50	\$ 7,500.00	30	\$ 4,500.00
Canastas individuales carton	2,500	\$ 12,500.00	2,000	\$ 10,000.00
Canastas individuales mimbre	1,500	\$ 12,000.00	1,000	\$ 8,000.00
Toldos (liberacion 300)		\$ -	3	\$ 450.00
Toldos (liberacion 600)	2	\$ 500.00		\$ -
Toldos (liberacion 1000)		\$ -	2	\$ 1,000.00
Toldos (liberacion 1500)	1	\$ 650.00	2	\$ 1,300.00
Toldos (liberacion 2000)		\$ -	1	\$ 900.00
Cajas (liberacion 300)	2	\$ 400.00		\$ -
Cajas (liberacion 600)		\$ -	1	\$ 300.00
Cajas (liberacion 1000)		\$ -		\$ -
Cajas (liberacion 1500)	2	\$ 1,500.00	1	\$ 750.00
Cajas (liberacion 2000)		\$ -	1	\$ 1,000.00
Cajas Decorativas pequena	15	\$ 375.00	10	\$ 250.00
Cajas Decorativas mediana	5	\$ 250.00	7	\$ 350.00
Cajas Decorativas granda	3	\$ 240.00	1	\$ 80.00
Peluche caja pequena	5	\$ 150.00	3	\$ 90.00
Peluche caja mediana	2	\$ 80.00	1	\$ 40.00
Peluche caja grande	-	\$ -	1	\$ 55.00
Arreglos florales pequeño	10	\$ 200.00	7	\$ 140.00
Arreglos florales mediano	5	\$ 250.00	3	\$ 150.00
Arreglos florales grande	3	\$ 300.00	2	\$ 200.00
TOTAL	4,235	\$ 43,145.00	3,126	\$ 30,805.00

VENTAS	Mayo		Junio	
Centros de mesa pequeño	30	\$ 750.00	15	\$ 375.00
Centros de mesa medianos	10	\$ 750.00	8	\$ 600.00
Centros de mesa grandes	5	\$ 750.00	2	\$ 300.00
Canastas individuales carton	1,000	\$ 5,000.00	700	\$ 3,500.00
Canastas individuales mimbre	1,500	\$ 12,000.00	500	\$ 4,000.00
Toldos (liberacion 300)	5	\$ 750.00	3	\$ 450.00
Toldos (liberacion 600)	2	\$ 500.00	1	\$ 250.00
Toldos (liberacion 1000)	3	\$ 1,500.00	1	\$ 500.00
Toldos (liberacion 1500)	1	\$ 650.00	1	\$ 650.00
Toldos (liberacion 2000)	1	\$ 900.00		\$ -
Cajas (liberacion 300)		\$ -	1	\$ 200.00
Cajas (liberacion 600)	3	\$ 900.00	1	\$ 300.00
Cajas (liberacion 1000)		\$ -	1	\$ 500.00
Cajas (liberacion 1500)	2	\$ 1,500.00		\$ -
Cajas (liberacion 2000)		\$ -		\$ -
Cajas Decorativas pequena	15	\$ 375.00	10	\$ 250.00
Cajas Decorativas mediana		\$ -	3	\$ 150.00
Cajas Decorativas granda	7	\$ 560.00		\$ -
Peluche caja pequena	1	\$ 30.00	3	\$ 90.00
Peluche caja mediana	7	\$ 280.00	2	\$ 80.00
Peluche caja grande	2	\$ 110.00	-	\$ -
Arreglos florales pequeño	50	\$ 1,000.00	15	\$ 300.00
Arreglos florales mediano	25	\$ 1,250.00	7	\$ 350.00
Arreglos florales grande	12	\$ 1,200.00	3	\$ 300.00
TOTAL	2,681	\$ 30,755.00	1,277	\$ 13,145.00

	Julio		Agosto	
VENTAS				
Centros de mesa pequeño	50	\$ 1,250.00	5	\$ 125.00
Centros de mesa medianos	25	\$ 1,875.00	3	\$ 225.00
Centros de mesa grandes	5	\$ 750.00	1	\$ 150.00
Canastas individuales carton	1,500	\$ 7,500.00	100	\$ 500.00
Canastas individuales mimbre	1,500	\$ 12,000.00	100	\$ 800.00
Toldos (liberacion 300)	3	\$ 450.00	3	\$ 450.00
Toldos (liberacion 600)	1	\$ 250.00	1	\$ 250.00
Toldos (liberacion 1000)	3	\$ 1,500.00		\$ -
Toldos (liberacion 1500)	1	\$ 650.00		\$ -
Toldos (liberacion 2000)	3	\$ 2,700.00	1	\$ 900.00
Cajas (liberacion 300)	5	\$ 1,000.00		\$ -
Cajas (liberacion 600)	3	\$ 900.00	1	\$ 300.00
Cajas (liberacion 1000)	2	\$ 1,000.00		\$ -
Cajas (liberacion 1500)	1	\$ 750.00		\$ -
Cajas (liberacion 2000)		\$ -		\$ -
Cajas Decorativas pequena	20	\$ 500.00	10	\$ 250.00
Cajas Decorativas mediana	10	\$ 500.00	5	\$ 250.00
Cajas Decorativas granda	2	\$ 160.00		\$ -
Peluche caja pequena	5	\$ 150.00	5	\$ 150.00
Peluche caja mediana	3	\$ 120.00	3	\$ 120.00
Peluche caja grande	1	\$ 55.00	1	\$ 55.00
Arreglos florales pequeño	70	\$ 1,400.00	15	\$ 300.00
Arreglos florales mediano	35	\$ 1,750.00	7	\$ 350.00
Arreglos florales grande	10	\$ 1,000.00	1	\$ 100.00
TOTAL	3,258	\$ 38,210.00	262	\$ 5,275.00

VENTAS	Septiembre		Octubre	
Centros de mesa pequeño	4	\$ 100.00	7	\$ 175.00
Centros de mesa medianos	2	\$ 150.00	6	\$ 450.00
Centros de mesa grandes		\$ -	3	\$ 450.00
Canastas individuales carton	75	\$ 375.00	2,000	\$ 10,000.00
Canastas individuales mimbre	60	\$ 480.00	1,000	\$ 8,000.00
Toldos (liberacion 300)	1	\$ 150.00	1	\$ 150.00
Toldos (liberacion 600)	1	\$ 250.00	1	\$ 250.00
Toldos (liberacion 1000)		\$ -	1	\$ 500.00
Toldos (liberacion 1500)		\$ -		\$ -
Toldos (liberacion 2000)		\$ -	1	\$ 900.00
Cajas (liberacion 300)	1	\$ 200.00	1	\$ 200.00
Cajas (liberacion 600)	1	\$ 300.00		\$ -
Cajas (liberacion 1000)		\$ -	1	\$ 500.00
Cajas (liberacion 1500)		\$ -		\$ -
Cajas (liberacion 2000)		\$ -	1	\$ 1,000.00
Cajas Decorativas pequena	8	\$ 200.00	15	\$ 375.00
Cajas Decorativas mediana	3	\$ 150.00	6	\$ 300.00
Cajas Decorativas granda	1	\$ 80.00	3	\$ 240.00
Peluche caja pequena	5	\$ 150.00	7	\$ 210.00
Peluche caja mediana	2	\$ 80.00	5	\$ 200.00
Peluche caja grande	2	\$ 110.00	2	\$ 110.00
Arreglos florales pequeño	15	\$ 300.00	25	\$ 500.00
Arreglos florales mediano	7	\$ 350.00	10	\$ 500.00
Arreglos florales grande	1	\$ 100.00	5	\$ 500.00
TOTAL	189	\$ 3,525.00	3,101	\$ 25,510.00

VENTAS	Noviembre		Diciembre		Total	
	Unidades	Valor	Unidades	Valor	Unidades	Valor
Centros de mesa pequeño	50	\$ 1,250.00	70	\$ 1,750.00	471	\$ 11,775.00
Centros de mesa medianos	50	\$ 3,750.00	60	\$ 4,500.00	344	\$ 25,800.00
Centros de mesa grandes	30	\$ 4,500.00	50	\$ 7,500.00	296	\$ 44,400.00
Canastas individuales carton	3,000	\$ 15,000.00	2,500	\$ 12,500.00	18,675	\$ 93,375.00
Canastas individuales mimbre	1,500	\$ 12,000.00	1,200	\$ 9,600.00	11,660	\$ 93,280.00
Toldos (liberacion 300)	2	\$ 300.00	1	\$ 150.00	24	\$ 3,600.00
Toldos (liberacion 600)	1	\$ 250.00	1	\$ 250.00	16	\$ 4,000.00
Toldos (liberacion 1000)		\$ -	2	\$ 1,000.00	15	\$ 7,500.00
Toldos (liberacion 1500)	1	\$ 650.00	1	\$ 650.00	9	\$ 5,850.00
Toldos (liberacion 2000)		\$ -	1	\$ 900.00	8	\$ 7,200.00
Cajas (liberacion 300)	1	\$ 200.00	1	\$ 200.00	12	\$ 2,400.00
Cajas (liberacion 600)	1	\$ 300.00	1	\$ 300.00	12	\$ 3,600.00
Cajas (liberacion 1000)		\$ -	2	\$ 1,000.00	8	\$ 4,000.00
Cajas (liberacion 1500)	1	\$ 750.00	1	\$ 750.00	11	\$ 8,250.00
Cajas (liberacion 2000)	1	\$ 1,000.00	1	\$ 1,000.00	5	\$ 5,000.00
Cajas Decorativas pequena	30	\$ 750.00	60	\$ 1,500.00	296	\$ 7,400.00
Cajas Decorativas mediana	10	\$ 500.00	25	\$ 1,250.00	128	\$ 6,400.00
Cajas Decorativas granda	5	\$ 400.00	15	\$ 1,200.00	48	\$ 3,840.00
Peluche caja pequena	15	\$ 450.00	50	\$ 1,500.00	124	\$ 3,720.00
Peluche caja mediana	10	\$ 400.00	30	\$ 1,200.00	78	\$ 3,120.00
Peluche caja grande	2	\$ 110.00	25	\$ 1,375.00	40	\$ 2,200.00
Arreglos florales pequeño	50	\$ 1,000.00	70	\$ 1,400.00	384	\$ 7,680.00
Arreglos florales mediano	20	\$ 1,000.00	50	\$ 2,500.00	194	\$ 9,700.00
Arreglos florales grande	5	\$ 500.00	20	\$ 2,000.00	70	\$ 7,000.00
TOTAL	4,785	\$ 45,060.00	4,237	\$ 55,975.00	32,928	\$ 371,090.00

	2013	2014	2015	2016
VENTAS				
Centros de mesa pequeño	\$ 14,247.75	\$ 17,097.30	\$ 20,374.28	\$ 24,135.69
Centros de mesa medianos	\$ 31,218.00	\$ 37,461.60	\$ 44,641.74	\$ 52,883.29
Centros de mesa grandes	\$ 53,724.00	\$ 64,468.80	\$ 76,825.32	\$ 91,008.46
Canastas individuales carton	\$ 112,983.75	\$ 135,580.50	\$ 161,566.76	\$ 191,394.47
Canastas individuales mimbre	\$ 112,868.80	\$ 135,442.56	\$ 161,402.38	\$ 191,199.75
Toldos (liberacion 300)	\$ 4,356.00	\$ 5,227.20	\$ 6,229.08	\$ 7,379.06
Toldos (liberacion 600)	\$ 4,840.00	\$ 5,808.00	\$ 6,921.20	\$ 8,198.96
Toldos (liberacion 1000)	\$ 9,075.00	\$ 10,890.00	\$ 12,977.25	\$ 15,373.05
Toldos (liberacion 1500)	\$ 7,078.50	\$ 8,494.20	\$ 10,122.26	\$ 11,990.98
Toldos (liberacion 2000)	\$ 8,712.00	\$ 10,454.40	\$ 12,458.16	\$ 14,758.13
Cajas (liberacion 300)	\$ 2,904.00	\$ 3,484.80	\$ 4,152.72	\$ 4,919.38
Cajas (liberacion 600)	\$ 4,356.00	\$ 5,227.20	\$ 6,229.08	\$ 7,379.06
Cajas (liberacion 1000)	\$ 4,840.00	\$ 5,808.00	\$ 6,921.20	\$ 8,198.96
Cajas (liberacion 1500)	\$ 9,982.50	\$ 11,979.00	\$ 14,274.98	\$ 16,910.36
Cajas (liberacion 2000)	\$ 6,050.00	\$ 7,260.00	\$ 8,651.50	\$ 10,248.70
Cajas Decorativas pequena	\$ 8,954.00	\$ 10,744.80	\$ 12,804.22	\$ 15,168.08
Cajas Decorativas mediana	\$ 7,744.00	\$ 9,292.80	\$ 11,073.92	\$ 13,118.34
Cajas Decorativas granda	\$ 4,646.40	\$ 5,575.68	\$ 6,644.35	\$ 7,871.00
Peluche caja pequena	\$ 4,501.20	\$ 5,401.44	\$ 6,436.72	\$ 7,625.03
Peluche caja mediana	\$ 3,775.20	\$ 4,530.24	\$ 5,398.54	\$ 6,395.19
Peluche caja grande	\$ 2,662.00	\$ 3,194.40	\$ 3,806.66	\$ 4,509.43
Arreglos florales pequeño	\$ 9,292.80	\$ 11,151.36	\$ 13,288.70	\$ 15,742.00
Arreglos florales mediano	\$ 11,737.00	\$ 14,084.40	\$ 16,783.91	\$ 19,882.48
Arreglos florales grande	\$ 8,470.00	\$ 10,164.00	\$ 12,112.10	\$ 14,348.18
TOTAL	\$ 449,018.90	\$ 538,822.68	\$ 642,097.03	\$ 760,638.02

COSTO	Enero		Febrero	
Centros de mesa pequeño	30	\$ 576.92	90	\$ 1,730.77
Centros de mesa medianos	30	\$ 1,730.77	90	\$ 5,192.31
Centros de mesa grandes	30	\$ 3,461.54	90	\$ 10,384.62
Canastas individuales carton	300	\$ 1,200.00	3,000	\$ 12,000.00
Canastas individuales mimbre	300	\$ 1,920.00	1,500	\$ 9,600.00
Toldos (liberacion 300)	-	\$ -	2	\$ 176.47
Toldos (liberacion 600)	4	\$ 588.24	1	\$ 147.06
Toldos (liberacion 1000)	3	\$ 882.35	-	\$ -
Toldos (liberacion 1500)	-	\$ -	1	\$ 382.35
Toldos (liberacion 2000)	-	\$ -	-	\$ -
Cajas (liberacion 300)	-	\$ -	-	\$ -
Cajas (liberacion 600)	-	\$ -	-	\$ -
Cajas (liberacion 1000)	2	\$ 588.24	-	\$ -
Cajas (liberacion 1500)	3	\$ 1,323.53	-	\$ -
Cajas (liberacion 2000)	-	\$ -	1	\$ 588.24
Cajas Decorativas pequena	3	\$ 55.56	100	\$ 1,851.85
Cajas Decorativas mediana	4	\$ 148.15	50	\$ 1,851.85
Cajas Decorativas granda	1	\$ 59.26	10	\$ 592.59
Peluche caja pequena	5	\$ 111.11	20	\$ 444.44
Peluche caja mediana	3	\$ 88.89	10	\$ 296.30
Peluche caja grande	1	\$ 40.74	3	\$ 122.22
Arreglos florales pequeño	7	\$ 90.32	50	\$ 645.16
Arreglos florales mediano	5	\$ 161.29	20	\$ 645.16
Arreglos florales grande	3	\$ 193.55	5	\$ 322.58
TOTAL	734	\$ 13,220.45	5,043	\$ 46,973.97

COSTO	Marzo		Abril		Mayo	
Centros de mesa pequeño	70	\$ 1,346.15	70	\$ 1,346.15	30	\$ 576.92
Centros de mesa medianos	60	\$ 3,461.54	60	\$ 3,461.54	10	\$ 576.92
Centros de mesa grandes	50	\$ 5,769.23	50	\$ 5,769.23	5	\$ 576.92
Canastas individuales carton	2,500	\$ 10,000.00	2,500	\$ 10,000.00	1,000	\$ 4,000.00
Canastas individuales mimbre	1,500	\$ 9,600.00	1,500	\$ 9,600.00	1,500	\$ 9,600.00
Toldos (liberacion 300)	-	\$ -	-	\$ -	5	\$ 441.18
Toldos (liberacion 600)	2	\$ 294.12	2	\$ 294.12	2	\$ 294.12
Toldos (liberacion 1000)	-	\$ -	-	\$ -	3	\$ 882.35
Toldos (liberacion 1500)	1	\$ 382.35	1	\$ 382.35	1	\$ 382.35
Toldos (liberacion 2000)	-	\$ -	-	\$ -	1	\$ 529.41
Cajas (liberacion 300)	2	\$ 235.29	2	\$ 235.29	-	\$ -
Cajas (liberacion 600)	-	\$ -	-	\$ -	3	\$ 529.41
Cajas (liberacion 1000)	-	\$ -	-	\$ -	-	\$ -
Cajas (liberacion 1500)	2	\$ 882.35	2	\$ 882.35	2	\$ 882.35
Cajas (liberacion 2000)	-	\$ -	-	\$ -	-	\$ -
Cajas Decorativas pequena	15	\$ 277.78	15	\$ 277.78	15	\$ 277.78
Cajas Decorativas mediana	5	\$ 185.19	5	\$ 185.19	-	\$ -
Cajas Decorativas granda	3	\$ 177.78	3	\$ 177.78	7	\$ 414.81
Peluche caja pequena	5	\$ 111.11	5	\$ 111.11	1	\$ 22.22
Peluche caja mediana	2	\$ 59.26	2	\$ 59.26	7	\$ 207.41
Peluche caja grande	-	\$ -	-	\$ -	2	\$ 81.48
Arreglos florales pequeño	10	\$ 129.03	10	\$ 129.03	50	\$ 645.16
Arreglos florales mediano	5	\$ 161.29	5	\$ 161.29	25	\$ 806.45
Arreglos florales grande	3	\$ 193.55	3	\$ 193.55	12	\$ 774.19
TOTAL	4,235	\$ 33,266.02	4,235	\$ 33,266.02	2,681	\$ 22,501.46

COSTO	Junio		Julio		Agosto	
Centros de mesa pequeño	15	\$ 288.46	50	\$ 961.54	5	\$ 96.15
Centros de mesa medianos	8	\$ 461.54	25	\$ 1,442.31	3	\$ 173.08
Centros de mesa grandes	2	\$ 230.77	5	\$ 576.92	1	\$ 115.38
Canastas individuales carton	700	\$ 2,800.00	1,500	\$ 6,000.00	100	\$ 400.00
Canastas individuales mimbre	500	\$ 3,200.00	1,500	\$ 9,600.00	100	\$ 640.00
Toldos (liberacion 300)	3	\$ 264.71	3	\$ 264.71	3	\$ 264.71
Toldos (liberacion 600)	1	\$ 147.06	1	\$ 147.06	1	\$ 147.06
Toldos (liberacion 1000)	1	\$ 294.12	3	\$ 882.35	-	\$ -
Toldos (liberacion 1500)	1	\$ 382.35	1	\$ 382.35	-	\$ -
Toldos (liberacion 2000)	-	\$ -	3	\$ 1,588.24	1	\$ 529.41
Cajas (liberacion 300)	1	\$ 117.65	5	\$ 588.24	-	\$ -
Cajas (liberacion 600)	1	\$ 176.47	3	\$ 529.41	1	\$ 176.47
Cajas (liberacion 1000)	1	\$ 294.12	2	\$ 588.24	-	\$ -
Cajas (liberacion 1500)	-	\$ -	1	\$ 441.18	-	\$ -
Cajas (liberacion 2000)	-	\$ -	-	\$ -	-	\$ -
Cajas Decorativas pequena	10	\$ 185.19	20	\$ 370.37	10	\$ 185.19
Cajas Decorativas mediana	3	\$ 111.11	10	\$ 370.37	5	\$ 185.19
Cajas Decorativas granda	-	\$ -	2	\$ 118.52	-	\$ -
Peluche caja pequena	3	\$ 66.67	5	\$ 111.11	5	\$ 111.11
Peluche caja mediana	2	\$ 59.26	3	\$ 88.89	3	\$ 88.89
Peluche caja grande	-	\$ -	1	\$ 40.74	1	\$ 40.74
Arreglos florales pequeño	15	\$ 193.55	70	\$ 903.23	15	\$ 193.55
Arreglos florales mediano	7	\$ 225.81	35	\$ 1,129.03	7	\$ 225.81
Arreglos florales grande	3	\$ 193.55	10	\$ 645.16	1	\$ 64.52
TOTAL	1,277	\$ 9,692.37	3,258	\$ 27,769.95	262	\$ 3,637.24

COSTO	Septiembre		Octubre		Noviembre	
Centros de mesa pequeño	4	\$ 76.92	7	\$ 134.62	50	\$ 961.54
Centros de mesa medianos	2	\$ 115.38	6	\$ 346.15	50	\$ 2,884.62
Centros de mesa grandes	-	\$ -	3	\$ 346.15	30	\$ 3,461.54
Canastas individuales carton	75	\$ 300.00	2,000	\$ 8,000.00	3,000	\$ 12,000.00
Canastas individuales mimbre	60	\$ 384.00	1,000	\$ 6,400.00	1,500	\$ 9,600.00
Toldos (liberacion 300)	1	\$ 88.24	1	\$ 88.24	2	\$ 176.47
Toldos (liberacion 600)	1	\$ 147.06	1	\$ 147.06	1	\$ 147.06
Toldos (liberacion 1000)	-	\$ -	1	\$ 294.12	-	\$ -
Toldos (liberacion 1500)	-	\$ -	-	\$ -	1	\$ 382.35
Toldos (liberacion 2000)	-	\$ -	1	\$ 529.41	-	\$ -
Cajas (liberacion 300)	1	\$ 117.65	1	\$ 117.65	1	\$ 117.65
Cajas (liberacion 600)	1	\$ 176.47	-	\$ -	1	\$ 176.47
Cajas (liberacion 1000)	-	\$ -	1	\$ 294.12	-	\$ -
Cajas (liberacion 1500)	-	\$ -	-	\$ -	1	\$ 441.18
Cajas (liberacion 2000)	-	\$ -	1	\$ 588.24	1	\$ 588.24
Cajas Decorativas pequena	8	\$ 148.15	15	\$ 277.78	30	\$ 555.56
Cajas Decorativas mediana	3	\$ 111.11	6	\$ 222.22	10	\$ 370.37
Cajas Decorativas granda	1	\$ 59.26	3	\$ 177.78	5	\$ 296.30
Peluche caja pequena	5	\$ 111.11	7	\$ 155.56	15	\$ 333.33
Peluche caja mediana	2	\$ 59.26	5	\$ 148.15	10	\$ 296.30
Peluche caja grande	2	\$ 81.48	2	\$ 81.48	2	\$ 81.48
Arreglos florales pequeño	15	\$ 193.55	25	\$ 322.58	50	\$ 645.16
Arreglos florales mediano	7	\$ 225.81	10	\$ 322.58	20	\$ 645.16
Arreglos florales grande	1	\$ 64.52	5	\$ 322.58	5	\$ 322.58
TOTAL	189	\$ 2,459.96	3,101	\$ 19,316.45	4,785	\$ 34,483.34

COSTO	Diciembre		Total	
Centros de mesa pequeño	70	\$ 1,346.15	471	\$ 9,442.31
Centros de mesa medianos	60	\$ 3,461.54	344	\$ 23,307.69
Centros de mesa grandes	50	\$ 5,769.23	296	\$ 36,461.54
Canastas individuales carton	2,500	\$ 10,000.00	18,675	\$ 76,700.00
Canastas individuales mimbre	1,200	\$ 7,680.00	11,660	\$ 77,824.00
Toldos (liberacion 300)	1	\$ 88.24	24	\$ 1,852.94
Toldos (liberacion 600)	1	\$ 147.06	16	\$ 2,647.06
Toldos (liberacion 1000)	2	\$ 588.24	15	\$ 3,823.53
Toldos (liberacion 1500)	1	\$ 382.35	9	\$ 3,058.82
Toldos (liberacion 2000)	1	\$ 529.41	8	\$ 3,705.88
Cajas (liberacion 300)	1	\$ 117.65	12	\$ 1,647.06
Cajas (liberacion 600)	1	\$ 176.47	12	\$ 1,941.18
Cajas (liberacion 1000)	2	\$ 588.24	8	\$ 2,352.94
Cajas (liberacion 1500)	1	\$ 441.18	11	\$ 5,294.12
Cajas (liberacion 2000)	1	\$ 588.24	5	\$ 2,352.94
Cajas Decorativas pequena	60	\$ 1,111.11	296	\$ 5,574.07
Cajas Decorativas mediana	25	\$ 925.93	128	\$ 4,666.67
Cajas Decorativas granda	15	\$ 888.89	48	\$ 2,962.96
Peluche caja pequena	50	\$ 1,111.11	124	\$ 2,800.00
Peluche caja mediana	30	\$ 888.89	78	\$ 2,340.74
Peluche caja grande	25	\$ 1,018.52	40	\$ 1,588.89
Arreglos florales pequeño	70	\$ 903.23	384	\$ 4,993.55
Arreglos florales mediano	50	\$ 1,612.90	194	\$ 6,322.58
Arreglos florales grande	20	\$ 1,290.32	70	\$ 4,580.65
TOTAL	4,237	\$ 41,654.88	32,928	\$ 288,242.12

COSTO	2013	2014	2015	2016
Centros de mesa pequeño	\$ 10,660.90	\$ 12,444.18	\$ 14,424.88	\$ 16,621.90
Centros de mesa medianos	\$ 23,358.92	\$ 27,266.23	\$ 31,606.11	\$ 36,419.96
Centros de mesa grandes	\$ 40,199.08	\$ 46,923.29	\$ 54,391.91	\$ 62,676.22
Canastas individuales carton	\$ 87,921.90	\$ 102,628.84	\$ 118,963.93	\$ 137,083.05
Canastas individuales mimbre	\$ 87,832.45	\$ 102,524.42	\$ 118,842.89	\$ 136,943.58
Toldos (liberacion 300)	\$ 2,492.47	\$ 2,909.39	\$ 3,372.47	\$ 3,886.12
Toldos (liberacion 600)	\$ 2,769.41	\$ 3,232.66	\$ 3,747.19	\$ 4,317.92
Toldos (liberacion 1000)	\$ 5,192.65	\$ 6,061.24	\$ 7,025.98	\$ 8,096.09
Toldos (liberacion 1500)	\$ 4,050.26	\$ 4,727.76	\$ 5,480.27	\$ 6,314.95
Toldos (liberacion 2000)	\$ 4,984.94	\$ 5,818.79	\$ 6,744.94	\$ 7,772.25
Cajas (liberacion 300)	\$ 1,661.65	\$ 1,939.60	\$ 2,248.31	\$ 2,590.75
Cajas (liberacion 600)	\$ 2,492.47	\$ 2,909.39	\$ 3,372.47	\$ 3,886.12
Cajas (liberacion 1000)	\$ 2,769.41	\$ 3,232.66	\$ 3,747.19	\$ 4,317.92
Cajas (liberacion 1500)	\$ 5,711.91	\$ 6,667.36	\$ 7,728.58	\$ 8,905.70
Cajas (liberacion 2000)	\$ 3,461.76	\$ 4,040.82	\$ 4,683.99	\$ 5,397.40
Cajas Decorativas pequena	\$ 6,451.70	\$ 7,530.90	\$ 8,729.57	\$ 10,059.15
Cajas Decorativas mediana	\$ 5,579.85	\$ 6,513.21	\$ 7,549.89	\$ 8,699.80
Cajas Decorativas granda	\$ 3,347.91	\$ 3,907.93	\$ 4,529.94	\$ 5,219.88
Peluche caja pequena	\$ 3,243.29	\$ 3,785.80	\$ 4,388.38	\$ 5,056.76
Peluche caja mediana	\$ 2,720.18	\$ 3,175.19	\$ 3,680.57	\$ 4,241.15
Peluche caja grande	\$ 1,918.07	\$ 2,238.92	\$ 2,595.28	\$ 2,990.56
Arreglos florales pequeño	\$ 5,831.85	\$ 6,807.35	\$ 7,890.86	\$ 9,092.70
Arreglos florales mediano	\$ 7,365.74	\$ 8,597.83	\$ 9,966.32	\$ 11,484.26
Arreglos florales grande	\$ 5,315.48	\$ 6,204.62	\$ 7,192.19	\$ 8,287.61
TOTAL	\$ 327,334.27	\$ 382,088.37	\$ 442,904.10	\$ 510,361.80

UTILIDAD	Enero		Febrero	
Centros de mesa pequeño	30	\$ 173.08	90	\$ 519.23
Centros de mesa medianos	30	\$ 519.23	90	\$ 1,557.69
Centros de mesa grandes	30	\$ 1,038.46	90	\$ 3,115.38
Canastas individuales carton	300	\$ 300.00	3,000	\$ 3,000.00
Canastas individuales mimbre	300	\$ 480.00	1,500	\$ 2,400.00
Toldos (liberacion 300)	-	\$ -	2	\$ 123.53
Toldos (liberacion 600)	4	\$ 411.76	1	\$ 102.94
Toldos (liberacion 1000)	3	\$ 617.65	-	\$ -
Toldos (liberacion 1500)	-	\$ -	1	\$ 267.65
Toldos (liberacion 2000)	-	\$ -	-	\$ -
Cajas (liberacion 300)	-	\$ -	-	\$ -
Cajas (liberacion 600)	-	\$ -	-	\$ -
Cajas (liberacion 1000)	2	\$ 411.76	-	\$ -
Cajas (liberacion 1500)	3	\$ 926.47	-	\$ -
Cajas (liberacion 2000)	-	\$ -	1	\$ 411.76
Cajas Decorativas pequena	3	\$ 19.44	100	\$ 648.15
Cajas Decorativas mediana	4	\$ 51.85	50	\$ 648.15
Cajas Decorativas granda	1	\$ 20.74	10	\$ 207.41
Peluche caja pequena	5	\$ 38.89	20	\$ 155.56
Peluche caja mediana	3	\$ 31.11	10	\$ 103.70
Peluche caja grande	1	\$ 14.26	3	\$ 42.78
Arreglos florales pequeño	7	\$ 49.68	50	\$ 354.84
Arreglos florales mediano	5	\$ 88.71	20	\$ 354.84
Arreglos florales grande	3	\$ 106.45	5	\$ 177.42
TOTAL	734	\$ 5,299.55	5,043	\$ 14,191.03

UTILIDAD	Marzo		Abril		Mayo	
Centros de mesa pequeño	70	\$ 403.85	50	\$ 288.46	30	\$ 173.08
Centros de mesa medianos	60	\$ 1,038.46	-	\$ -	10	\$ 173.08
Centros de mesa grandes	50	\$ 1,730.77	30	\$ 1,038.46	5	\$ 173.08
Canastas individuales carton	2,500	\$ 2,500.00	2,000	\$ 2,000.00	1,000	\$ 1,000.00
Canastas individuales mimbre	1,500	\$ 2,400.00	1,000	\$ 1,600.00	1,500	\$ 2,400.00
Toldos (liberacion 300)	-	\$ -	3	\$ 185.29	5	\$ 308.82
Toldos (liberacion 600)	2	\$ 205.88	-	\$ -	2	\$ 205.88
Toldos (liberacion 1000)	-	\$ -	2	\$ 411.76	3	\$ 617.65
Toldos (liberacion 1500)	1	\$ 267.65	2	\$ 535.29	1	\$ 267.65
Toldos (liberacion 2000)	-	\$ -	1	\$ 370.59	1	\$ 370.59
Cajas (liberacion 300)	2	\$ 164.71	-	\$ -	-	\$ -
Cajas (liberacion 600)	-	\$ -	1	\$ 123.53	3	\$ 370.59
Cajas (liberacion 1000)	-	\$ -	-	\$ -	-	\$ -
Cajas (liberacion 1500)	2	\$ 617.65	1	\$ 308.82	2	\$ 617.65
Cajas (liberacion 2000)	-	\$ -	1	\$ 411.76	-	\$ -
Cajas Decorativas pequena	15	\$ 97.22	10	\$ 64.81	15	\$ 97.22
Cajas Decorativas mediana	5	\$ 64.81	7	\$ 90.74	-	\$ -
Cajas Decorativas granda	3	\$ 62.22	1	\$ 20.74	7	\$ 145.19
Peluche caja pequena	5	\$ 38.89	3	\$ 23.33	1	\$ 7.78
Peluche caja mediana	2	\$ 20.74	1	\$ 10.37	7	\$ 72.59
Peluche caja grande	-	\$ -	1	\$ 14.26	2	\$ 28.52
Arreglos florales pequeño	10	\$ 70.97	7	\$ 49.68	50	\$ 354.84
Arreglos florales mediano	5	\$ 88.71	3	\$ 53.23	25	\$ 443.55
Arreglos florales grande	3	\$ 106.45	2	\$ 70.97	12	\$ 425.81
TOTAL	4,235	\$ 9,878.98	3,126	\$ 7,672.11	2,681	\$ 8,253.54
UTILIDAD	Junio		Julio		Agosto	
Centros de mesa pequeño	15	\$ 86.54	50	\$ 288.46	5	\$ 28.85
Centros de mesa medianos	8	\$ 138.46	25	\$ 432.69	3	\$ 51.92
Centros de mesa grandes	2	\$ 69.23	5	\$ 173.08	1	\$ 34.62
Canastas individuales carton	700	\$ 700.00	1,500	\$ 1,500.00	100	\$ 100.00
Canastas individuales mimbre	500	\$ 800.00	1,500	\$ 2,400.00	100	\$ 160.00
Toldos (liberacion 300)	3	\$ 185.29	3	\$ 185.29	3	\$ 185.29
Toldos (liberacion 600)	1	\$ 102.94	1	\$ 102.94	1	\$ 102.94
Toldos (liberacion 1000)	1	\$ 205.88	3	\$ 617.65	-	\$ -
Toldos (liberacion 1500)	1	\$ 267.65	1	\$ 267.65	-	\$ -
Toldos (liberacion 2000)	-	\$ -	3	\$ 1,111.76	1	\$ 370.59
Cajas (liberacion 300)	1	\$ 82.35	5	\$ 411.76	-	\$ -
Cajas (liberacion 600)	1	\$ 123.53	3	\$ 370.59	1	\$ 123.53
Cajas (liberacion 1000)	1	\$ 205.88	2	\$ 411.76	-	\$ -
Cajas (liberacion 1500)	-	\$ -	1	\$ 308.82	-	\$ -
Cajas (liberacion 2000)	-	\$ -	-	\$ -	-	\$ -
Cajas Decorativas pequena	10	\$ 64.81	20	\$ 129.63	10	\$ 64.81
Cajas Decorativas mediana	3	\$ 38.89	10	\$ 129.63	5	\$ 64.81
Cajas Decorativas granda	-	\$ -	2	\$ 41.48	-	\$ -
Peluche caja pequena	3	\$ 23.33	5	\$ 38.89	5	\$ 38.89
Peluche caja mediana	2	\$ 20.74	3	\$ 31.11	3	\$ 31.11
Peluche caja grande	-	\$ -	1	\$ 14.26	1	\$ 14.26
Arreglos florales pequeño	15	\$ 106.45	70	\$ 496.77	15	\$ 106.45
Arreglos florales mediano	7	\$ 124.19	35	\$ 620.97	7	\$ 124.19
Arreglos florales grande	3	\$ 106.45	10	\$ 354.84	1	\$ 35.48
TOTAL	1,277	\$ 3,452.63	3,258	\$ 10,440.05	262	\$ 1,637.76

UTILIDAD	Septiembre		Octubre		Noviembre	
Centros de mesa pequeño	4	\$ 23.08	7	\$ 40.38	50	\$ 288.46
Centros de mesa medianos	2	\$ 34.62	6	\$ 103.85	50	\$ 865.38
Centros de mesa grandes	-	\$ -	3	\$ 103.85	30	\$ 1,038.46
Canastas individuales carton	75	\$ 75.00	2,000	\$ 2,000.00	3,000	\$ 3,000.00
Canastas individuales mimbre	60	\$ 96.00	1,000	\$ 1,600.00	1,500	\$ 2,400.00
Toldos (liberacion 300)	1	\$ 61.76	1	\$ 61.76	2	\$ 123.53
Toldos (liberacion 600)	1	\$ 102.94	1	\$ 102.94	1	\$ 102.94
Toldos (liberacion 1000)	-	\$ -	1	\$ 205.88	-	\$ -
Toldos (liberacion 1500)	-	\$ -	-	\$ -	1	\$ 267.65
Toldos (liberacion 2000)	-	\$ -	1	\$ 370.59	-	\$ -
Cajas (liberacion 300)	1	\$ 82.35	1	\$ 82.35	1	\$ 82.35
Cajas (liberacion 600)	1	\$ 123.53	-	\$ -	1	\$ 123.53
Cajas (liberacion 1000)	-	\$ -	1	\$ 205.88	-	\$ -
Cajas (liberacion 1500)	-	\$ -	-	\$ -	1	\$ 308.82
Cajas (liberacion 2000)	-	\$ -	1	\$ 411.76	1	\$ 411.76
Cajas Decorativas pequena	8	\$ 51.85	15	\$ 97.22	30	\$ 194.44
Cajas Decorativas mediana	3	\$ 38.89	6	\$ 77.78	10	\$ 129.63
Cajas Decorativas granda	1	\$ 20.74	3	\$ 62.22	5	\$ 103.70
Pelucho caja pequena	5	\$ 38.89	7	\$ 54.44	15	\$ 116.67
Pelucho caja mediana	2	\$ 20.74	5	\$ 51.85	10	\$ 103.70
Pelucho caja grande	2	\$ 28.52	2	\$ 28.52	2	\$ 28.52
Arreglos florales pequeño	15	\$ 106.45	25	\$ 177.42	50	\$ 354.84
Arreglos florales mediano	7	\$ 124.19	10	\$ 177.42	20	\$ 354.84
Arreglos florales grande	1	\$ 35.48	5	\$ 177.42	5	\$ 177.42
TOTAL	189	\$ 1,065.04	3,101	\$ 6,193.55	4,785	\$ 10,576.66

UTILIDAD	Diciembre		Total	
Centros de mesa pequeño	70	\$ 403.85	471	\$ 2,717.31
Centros de mesa medianos	60	\$ 1,038.46	344	\$ 5,953.85
Centros de mesa grandes	50	\$ 1,730.77	296	\$ 10,246.15
Canastas individuales carton	2,500	\$ 2,500.00	18,675	\$ 18,675.00
Canastas individuales mimbre	1,200	\$ 1,920.00	11,660	\$ 18,656.00
Toldos (liberacion 300)	1	\$ 61.76	24	\$ 1,482.35
Toldos (liberacion 600)	1	\$ 102.94	16	\$ 1,647.06
Toldos (liberacion 1000)	2	\$ 411.76	15	\$ 3,088.24
Toldos (liberacion 1500)	1	\$ 267.65	9	\$ 2,408.82
Toldos (liberacion 2000)	1	\$ 370.59	8	\$ 2,964.71
Cajas (liberacion 300)	1	\$ 82.35	12	\$ 988.24
Cajas (liberacion 600)	1	\$ 123.53	12	\$ 1,482.35
Cajas (liberacion 1000)	2	\$ 411.76	8	\$ 1,647.06
Cajas (liberacion 1500)	1	\$ 308.82	11	\$ 3,397.06
Cajas (liberacion 2000)	1	\$ 411.76	5	\$ 2,058.82
Cajas Decorativas pequena	60	\$ 388.89	296	\$ 1,918.52
Cajas Decorativas mediana	25	\$ 324.07	128	\$ 1,659.26
Cajas Decorativas granda	15	\$ 311.11	48	\$ 995.56
Peluche caja pequena	50	\$ 388.89	124	\$ 964.44
Peluche caja mediana	30	\$ 311.11	78	\$ 808.89
Peluche caja grande	25	\$ 356.48	40	\$ 570.37
Arreglos florales pequeño	70	\$ 496.77	384	\$ 2,725.16
Arreglos florales mediano	50	\$ 887.10	194	\$ 3,441.94
Arreglos florales grande	20	\$ 709.66	70	\$ 2,483.87
TOTAL	4,237	\$ 14,320.12	32,928	\$ 92,981.02

UTILIDAD	2013	2014	2015	2016
Centros de mesa pequeño	\$ 3,586.85	\$ 4,653.12	\$ 5,949.40	\$ 7,513.79
Centros de mesa medianos	\$ 7,859.08	\$ 10,195.37	\$ 13,035.63	\$ 16,463.33
Centros de mesa grandes	\$ 13,524.92	\$ 17,545.51	\$ 22,433.41	\$ 28,332.24
Canastas individuales carton	\$ 25,061.85	\$ 32,951.66	\$ 42,602.84	\$ 54,311.43
Canastas individuales mimbre	\$ 25,036.35	\$ 32,918.14	\$ 42,559.49	\$ 54,256.17
Toldos (liberacion 300)	\$ 1,863.53	\$ 2,317.81	\$ 2,856.61	\$ 3,492.94
Toldos (liberacion 600)	\$ 2,070.59	\$ 2,575.34	\$ 3,174.01	\$ 3,881.04
Toldos (liberacion 1000)	\$ 3,882.35	\$ 4,828.76	\$ 5,951.27	\$ 7,276.96
Toldos (liberacion 1500)	\$ 3,028.24	\$ 3,766.44	\$ 4,641.99	\$ 5,676.03
Toldos (liberacion 2000)	\$ 3,727.06	\$ 4,635.61	\$ 5,713.22	\$ 6,985.88
Cajas (liberacion 300)	\$ 1,242.35	\$ 1,545.20	\$ 1,904.41	\$ 2,328.63
Cajas (liberacion 600)	\$ 1,863.53	\$ 2,317.81	\$ 2,856.61	\$ 3,492.94
Cajas (liberacion 1000)	\$ 2,070.59	\$ 2,575.34	\$ 3,174.01	\$ 3,881.04
Cajas (liberacion 1500)	\$ 4,270.59	\$ 5,311.64	\$ 6,546.39	\$ 8,004.65
Cajas (liberacion 2000)	\$ 2,588.24	\$ 3,219.18	\$ 3,967.51	\$ 4,851.30
Cajas Decorativas pequena	\$ 2,502.30	\$ 3,213.90	\$ 4,074.65	\$ 5,108.93
Cajas Decorativas mediana	\$ 2,164.15	\$ 2,779.59	\$ 3,524.03	\$ 4,418.53
Cajas Decorativas granda	\$ 1,298.49	\$ 1,667.75	\$ 2,114.42	\$ 2,651.12
Peluche caja pequena	\$ 1,257.91	\$ 1,615.64	\$ 2,048.34	\$ 2,568.27
Peluche caja mediana	\$ 1,055.02	\$ 1,355.05	\$ 1,717.96	\$ 2,154.04
Peluche caja grande	\$ 743.93	\$ 955.48	\$ 1,211.38	\$ 1,518.87
Arreglos florales pequeño	\$ 3,460.95	\$ 4,344.01	\$ 5,397.85	\$ 6,649.31
Arreglos florales mediano	\$ 4,371.26	\$ 5,486.57	\$ 6,817.59	\$ 8,398.21
Arreglos florales grande	\$ 3,154.52	\$ 3,959.38	\$ 4,919.91	\$ 6,060.57
TOTAL	\$ 121,684.63	\$ 156,734.31	\$ 199,192.93	\$ 250,276.22

Tabla 10: Proyección de Ventas

10.4. Balance General

	2012		2013	
	Valor	% participación	Valor	% participación
Activos	28,671.50	100%	32,806.28	100%
Activo Corrientes	12,671.50	44%	20,006.28	61%
Caja y Bancos	13,671.50	48%	23,006.28	70%
Inventario	2,000.00	7%	3,000.00	9%
Cuentas por Cobrar	-	0%	-	0%
Depreciación Acumulada	(3,000.00)		(6,000.00)	-18%
Activo No Corriente	16,000.00	56%	12,800.00	39%
Instalaciones, vehículos	15,000.00	52%	12,000.00	37%
Equipo	1,000.00	3%	800.00	2%
				0%
Pasivos	26,921.50	94%	22,154.27	68%
Pasivo Corriente	9,474.79	33%	7,654.74	23%
Deuda Bancaria Corto plazo	8,974.79	31%	7,204.74	22%
Cuentas por pagar	-	0%	-	0%
Cuentas por Pagar accionistas y/o relacion	500.00	2%	450.00	1%
Pasivo no Corriente	17,446.72	61%	14,499.54	44%
Deuda Bancaria a Largo Plazo	16,894.20	59%	13,394.50	41%
Provision de jubilacion patrimonial	552.52	2%	1,105.04	3%
				0%
Patrimonio	1,750.00	6%	10,652.00	32%
Capital Social	19,899.70	69%	5,246.57	16%
Reservas	1,632.26	6%	2,514.26	8%
Utilidad del Ejercicio	(19,781.96)	-69%	3,854.89	12%
Utilidades Retenidas	-	0%	2,891.17	9%
Dividendos 25%	-	0%	963.72	3%

	2014		2015	
	Valor	% participación	Valor	% participación
Activos	39,418.05	100%	50,008.53	100%
Activo Corrientes	29,818.05	76%	43,608.53	87%
Caja y Bancos	33,818.05	86%	50,608.53	101%
Inventario	5,000.00	13%	5,000.00	10%
Cuentas por Cobrar	-	0%	-	0%
Depreciación Acumulada	(9,000.00)	-23%	(12,000.00)	
Activo No Corriente	9,600.00	24%	6,400.00	13%
Instalaciones, vehículos	9,000.00	23%	6,000.00	12%
Equipo	600.00	2%	400.00	1%
		0%		
Pasivos	16,559.06	42%	10,083.96	20%
Pasivo Corriente	5,450.55	14%	2,866.62	6%
Deuda Bancaria Corto plazo	5,150.55	13%	2,766.62	6%
Cuentas por pagar		0%		0%
Cuentas por Pagar accionistas y/o relacion	300.00	1%	100.00	0%
Pasivo no Corriente	11,108.51	28%	7,217.34	14%
Deuda Bancaria a Largo Plazo	9,450.95	24%	5,007.26	10%
Provision de jubilacion patrimonial	1,657.56	4%	2,210.08	4%
		0%		
Patrimonio	22,858.99	58%	39,924.57	80%
Capital Social	2,891.17	7%	2,891.17	6%
Reservas	3,396.26	9%	4,278.26	9%
Utilidad del Ejercicio	22,095.42	56%	43,673.52	87%
Utilidades Retenidas	16,571.56	42%	32,755.14	65%
Dividendos 25%	5,523.85	14%	10,918.38	22%

	2016	
	Valor	% participación
Activos	67,348.75	100%
Activo Corrientes	64,148.75	95%
Caja y Bancos	73,148.75	109%
Inventario	6,000.00	9%
Cuentas por Cobrar	-	0%
Depreciación Acumulada	(15,000.00)	-22%
Activo No Corriente	3,200.00	5%
Instalaciones, vehículos	3,000.00	4%
Equipo	200.00	0%
		0%
Pasivos	3,315.12	5%
Pasivo Corriente	-	0%
Deuda Bancaria Corto plazo	-	0%
Cuentas por pagar		0%
Cuentas por Pagar accionistas y/o relacion		0%
Pasivo no Corriente	3,315.12	5%
Deuda Bancaria a Largo Plazo	-	0%
Provision de jubilacion patrimonial	3,315.12	5%
		0%
Patrimonio	63,833.63	95%
Capital Social	5,755.14	9%
Reservas	5,160.26	8%
Utilidad del Ejercicio	70,557.64	105%
Utilidades Retenidas	52,918.23	79%
Dividendos 25%	17,639.41	26%

Tabla 11: Balance General a 5 años

10.5. Estado de pérdidas y ganancias

		2012			
	AÑO 0	Enero	Febrero	Marzo	Abril
Ventas		\$ 18,520.00	\$ 61,165.00	\$ 43,145.00	\$ 30,805.00
Costo ventas		\$ 13,220.45	\$ 46,973.97	\$ 33,266.02	\$ 33,266.02
UTILIDAD BRUTA		\$ 5,299.55	\$ 14,191.03	\$ 9,878.98	\$ (2,461.02)
Gastos fijos		\$ 6,434.81	\$ 6,434.81	\$ 6,434.81	\$ 6,434.81
Gastos Variables		\$ 1,589.50	\$ 3,725.68	\$ 2,828.65	\$ 2,215.67
UAII		\$ (2,724.76)	\$ 4,030.54	\$ 615.51	\$ (11,111.50)
Impuestos		\$ (653.94)	\$ 967.33	\$ 147.72	\$ (2,666.76)
Intereses		\$ 331.08	\$ 327.15	\$ 323.17	\$ 319.16
UN		\$ (2,401.89)	\$ 2,736.06	\$ 144.62	\$ (8,763.90)
Inversiones	\$ (54,899.70)				
Capital de trabajo	(3,196.71)				
FLUJO NETO	\$ (58,096.41)	\$ (2,401.89)	\$ 2,736.06	\$ 144.62	\$ (8,763.90)

		2012			
		Mayo	Junio	Julio	Agosto
Ventas		\$ 30,755.00	\$ 13,145.00	\$ 38,210.00	\$ 5,275.00
Costo ventas		\$ 22,501.46	\$ 9,692.37	\$ 27,769.95	\$ 3,637.24
UTILIDAD BRUTA		\$ 8,253.54	\$ 3,452.63	\$ 10,440.05	\$ 1,637.76
Gastos fijos		\$ 6,434.81	\$ 6,434.81	\$ 6,434.81	\$ 6,434.81
Gastos Variables		\$ 2,217.23	\$ 1,340.83	\$ 2,598.23	\$ 955.67
UAII		\$ (398.49)	\$ (4,323.01)	\$ 1,407.00	\$ (5,752.73)
Impuestos		\$ (95.64)	\$ (1,037.52)	\$ 337.68	\$ (1,380.66)
Intereses		\$ 315.10	\$ 310.99	\$ 306.84	\$ 302.65
UN		\$ (617.95)	\$ (3,596.48)	\$ 762.48	\$ (4,674.73)
Inversiones					
Capital de trabajo					
FLUJO NETO		\$ (617.95)	\$ (3,596.48)	\$ 762.48	\$ (4,674.73)

	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Ventas	\$ 3,525.00	\$ 25,510.00	\$ 45,060.00	\$ 55,975.00	\$ 371,090.00
Costo ventas	\$ 2,459.96	\$ 19,316.45	\$ 34,483.34	\$ 41,654.88	\$ 288,242.12
UTILIDAD BRUTA	\$ 1,065.04	\$ 6,193.55	\$ 10,576.66	\$ 14,320.12	\$ 82,847.88
Gastos fijos	\$ 6,434.81	\$ 6,434.81	\$ 6,434.81	\$ 6,434.81	\$ 77,217.76
Gastos Variables	\$ 872.41	\$ 1,975.95	\$ 2,957.79	\$ 3,507.92	\$ 26,785.52
					\$ 104,003.28
UAI	\$ (6,242.19)	\$ (2,217.22)	\$ 1,184.06	\$ 4,377.39	\$ (21,155.39)
Impuestos	\$ (1,498.13)	\$ (532.13)	\$ 284.17	\$ 1,050.57	\$ (5,077.29)
Intereses	\$ 298.41	\$ 294.12	\$ 289.79	\$ 285.41	\$ 3,703.86
UN	\$ (5,042.47)	\$ (1,979.21)	\$ 610.10	\$ 3,041.41	\$ (19,781.96)
Inversiones					
Capital de trabajo					(9,154.83)
FLUJO NETO	\$ (5,042.47)	\$ (1,979.21)	\$ 610.10	\$ 3,041.41	\$ (28,936.78)

	2013	2014	2015	2016
Ventas	\$ 449,018.90	\$ 538,822.68	\$ 642,097.03	\$ 760,638.02
Costo ventas	\$ 327,334.27	\$ 382,088.37	\$ 442,904.10	\$ 510,361.80
UTILIDAD BRUTA	\$ 121,684.63	\$ 156,734.31	\$ 199,192.93	\$ 250,276.22
Gastos fijos	\$ 81,078.65	\$ 87,564.94	\$ 96,321.43	\$ 105,953.57
Gastos Variables	\$ 26,230.95	\$ 31,023.53	\$ 36,595.49	\$ 42,971.60
	\$ 107,309.59	\$ 118,588.47	\$ 132,916.92	\$ 148,925.18
UAI	\$ 14,375.04	\$ 38,145.84	\$ 66,276.01	\$ 101,351.04
Impuestos	\$ 3,450.01	\$ 9,155.00	\$ 15,906.24	\$ 24,324.25
Intereses	\$ 3,065.13	\$ 2,337.14	\$ 1,507.25	\$ 561.00
UN	\$ 7,859.90	\$ 26,653.70	\$ 48,862.51	\$ 76,465.79
Inversiones				\$ 54,899.70
Capital de trabajo	(12,015.96)	(16,374.41)	(23,406.84)	64,148.75
FLUJO NETO	\$ (4,156.06)	\$ 10,279.29	\$ 25,455.67	\$ 195,514.24

Tabla 12: Estado de pérdidas y ganancias a 5 años

10.6. VAN y TIR

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
FLUJO NETO	\$ (58,096.41)	\$ (28,936.78)	\$ (4,156.06)	\$ 10,279.29	\$ 25,455.67	\$ 195,514.24
VAN	\$ 36,876.49					
TIR	23.57%					

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Valor Presente por Años	-\$25,383.14	-\$3,197.95	\$6,938.23	\$15,071.80	\$101,543.97

Tabla 13: VAN y TIR del proyecto

Bibliografía

(s.f.). Recuperado el 15 de Septiembre de 2012, de Mariposas del Ecuador:

<http://www.sfelipeneri.edu.ec/mariposasdeecuador/espprinc.html>

Andean Butterflies Organization. (s.f.). Recuperado el 09 de Septiembre de 2012, de Ecuador

butterflies: http://www.andeanbutterflies.org/ecuador_sp.html

Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. (s.f.). Recuperado el 17 de Septiembre

de 2012, de www.biess.fin.ec

Butterflies of Ecuador. (s.f.). Recuperado el 05 de Septiembre de 2012, de Research

Butterflies: <http://www.butterfliesofecuador.com/intro.html#purpose>

Conservación y Biodiversidad. (s.f.). Recuperado el 15 de Septiembre de 2012, de Especies

Ecuador: http://www.cti.espol.edu.ec/maestros/Proyectos_ATEES/copol/ecuador.htm

Georgetown University . (s.f.). Recuperado el 15 de Septiembre de 2012, de Ecuador Press:

<http://pdba.georgetown.edu/Executive/Ecuador/pres.html>

Gobierno Imbabura. (s.f.). Recuperado el 11 de Septiembre de 2012, de Gestión Ambiental

que garantiza la mejora de la calidad de vida:

http://www.imbabura.gob.ec/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=20&Itemid=127

InfoAnimales. (s.f.). Recuperado el 11 de Septiembre de 2012, de Información General

Mariposas: <http://www.infoanimales.com/informacion-sobre-las-mariposas>

Proambienter. (s.f.). Recuperado el 11 de Septiembre de 2012, de Mariposas:

http://www.proambientepr.org/semillas/temas_educativos/mariposas/

Web Novia. (s.f.). Recuperado el 14 de Septiembre de 2012, de Libera Mariposas el día de tu

boda: <http://www.webdelanovia.com/recepcion/libera-mariposas-el-dia-de-tu-boda>

Asociacion ecuatoriana de software (aesoft) Estudio de Mercado del Sector de Software y

Hardware en Ecuador. Septiembre 2011

ICT and Economics growth, OECD. [Htt://www.labs-associados.org/docs/OCDE TIC. PDF](http://www.labs-associados.org/docs/OCDE TIC. PDF)

IADB.

Publicacion

IDEA,

<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=357789>

7

ecuador

competitivo 2010. Noviembre 2010 Deloitte

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2011). Reporte anual de estadísticas sobre

tecnologías de la información y Comunicaciones (TIC'S) 2011) Recuperado el 15

Septiembre del 2012 desde: http://www.inec.gob.ec/sitio_tics/presentacion.pdf

Marketing Online. (Noviembre de 2009). Recuperado el 25 de Noviembre de 2012, de Pedro

Gonzalez:

http://admincomercial.files.wordpress.com/2011/05/marketingonline_pymes.pdf

Cómo crear un plan de e-mailing? . (Mayo de 2011). Recuperado el 20 de Noviembre de

2012, de Blog de Eduardo: <http://eduardoarea.blogspot.com/2011/03/como-crear-un-plan-de-e-marketing.html#.ULwIP4P8K5K>

Qué estrategias de Marketing aplicar al comercio electrónico? . (2011). Recuperado el 20 de Noviembre de 2012, de <http://juanmenesesnohales.com/2012/05/03/que-estrategias-de-marketing-aplicar-al-comercio-electronico/>

Ecuador es 8vo. en E-commerce en LA. (06 de Julio de 2012). Recuperado el 20 de Noviembre de 2012, de Diario El Hoy: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/ecuador-es-octavo-en-e-commerce-en-america-latina-554434.html>

7 Pasos para desarrollar plan de marketing en redes sociales. (18 de Mayo de 2012). Recuperado el 20 de Noviembre de 2012, de PuroMarketing: <http://www.puromarketing.com/13/13110/pasos-para-desarrollar-plan-marketing-redes-sociales-para-empresa.html>

Anexos

Anexo 1: Formato único de registro de signos distintivos.



INSTITUTO ECUATORIANO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL IEPI
FORMATO UNICO DE REGISTRO DE SIGNOS DISTINTIVOS

①	Nº. de Solicitud	②	Fecha de Presentación
③	Denominación del Signo		
④	Naturaleza del signo	⑤	Tipo de signo
Denominativo	<input type="checkbox"/>	Marca de Producto	<input type="checkbox"/>
Figurativo	<input type="checkbox"/>	Marca de Servicios	<input type="checkbox"/>
Mixto	<input type="checkbox"/>	Nombre Comercial	<input type="checkbox"/>
Tridimensional	<input type="checkbox"/>	Lema Comercial	<input type="checkbox"/>
Sonoro	<input type="checkbox"/>	Índica Geog/denominación origen	<input type="checkbox"/>
Olfativo	<input type="checkbox"/>	Apariencia Distintiva	<input type="checkbox"/>
Táctil	<input type="checkbox"/>	Marca Colectiva	<input type="checkbox"/>
		Marca de Certificación	<input type="checkbox"/>
		Rótulo Enseña	<input type="checkbox"/>
⑥	Identificación del(os) solicitante(s)		
Nombre(s):			
Dirección:			
Ciudad:	E-mail:		
Teléfonos:	Fax:		
Nacionalidad del Signo:			
Nacionalidad del Solicitante:			
⑦	Quien(es) actúa(n) a través de		
Representante	<input type="checkbox"/>	O	Apoderado <input type="checkbox"/>
Nombre:			
Dirección:			
Teléfono:	E-mail:		
Registro de poder Nº:	Fax:		
⑧	Interés real para oposición Andina Art.- 147 - Decisión 486 CAN (llenar solo de ser el caso)		
	Esta solicitud se presenta para acreditar el interés real en el Expediente Nº.		
⑨	E espacio reservado para la reproducción del signo mixto o figurativo (*)		⑩
			Descripción clara y completa del signo

11				
12		Clasificación Internacional N°.		
13				
Signo que acompaña al lema comercial				
Denominación				
Registro N°	Año	h	Vigente hasta	
Solicitud N°	Fecha y Año			
Clase Internacional de la solicitud o registro al que acompaña al lema comercial				
14				
Prioridad				
Solicitud N°:	Fecha:	/ /	País:	
15				
Abogado patrocinador				
Nombre:				
Casillero IEPI:	Quito	Guayaquil	Cuenca	Casillero Judicial:
16				
Anexos				
<input type="checkbox"/> Comprobante pago tasa N° _____ <input type="checkbox"/> 6 etiquetas en papel adhesivo 5x5 c. m. <input type="checkbox"/> Copia cédula ciudadanía para personas naturales <input type="checkbox"/> Copia de la primera solicitud si se reivindica prioridad <input type="checkbox"/> Poder <input type="checkbox"/> Nombramiento de representante legal <input type="checkbox"/> Reglamento de uso, (marcas de certificación, colectivas) <input type="checkbox"/> Designación de zona geográfica, (indicación geográfica/denominación de origen) <input type="checkbox"/> Reseña de calidades, reputación y características de los productos (indicación geográfica/denominación de origen) <input type="checkbox"/> Documento en el que se demuestre el legítimo interés, (indicación geográfica/denominación de origen) <input type="checkbox"/> Copia de estatutos de solicitante, (marcas colectivas, certificación, indicación geográfica/denominación de origen) <input type="checkbox"/> Lista de integrantes, (marcas colectivas o de certificación)				
17		18		
Firma Solicitante (s)		Abogado patrocinador		
		Matrícula:		
		E-mail:		

Los campos en los que se usen fechas, deberán especificarse en dd/mm/aaaa

Formato único, PROHIBIDA SU ALTERACIÓN O MODIFICACIÓN

En caso de alterarse o modificarse este FORMATO, no se aceptará a trámite la solicitud

El presente formulario debe ser llenado a máquina de escribir o computadora, no se receptorán peticiones elaboradas a m