

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Educación en Línea

Tema: Plan de Mercadeo Social: ¡A Riesgo de Comprender!
¿Y si Fueras Tú?

Realizado por: Alexandra Rivadeneira Zumba

Materia: Comunicación para el Mercadeo Social

Profesora: Silvana Caccio

Fecha: 13 de mayo de 2012

Proyecto 3

Nombre: Alexandra Rivadeneira Zumba

Código: 00072410

Fecha: 13 de mayo de 2012

Homenaje a Mamá

Ser fanática de un artista te convierte en una especie rara en casa. Nadie entiende mucho lo que significa para ti y para tus pulmones verlo en vivo. Supera la sensibilidad auditiva de los que te rodean y logra sonrojarte cada vez que en una reunión familiar se toca el tema de tus lágrimas en televisión nacional: "solo por verlo." Yo soy fanática de muchos artistas en el mundo (la mayoría de ellos hombres; la mayoría de ellos atractivos), pero hay uno entre muchos que ha sido parte de mi vida desde mi adolescencia. Cuando yo tenía como 15 años, ingresé al club de fans de Tercer Mundo; en una cena de gala de TAME, mi tía obtuvo un autógrafo para mí; cuando supe de su enfermedad de tiroides me llenó de tristeza saber que tal vez no podría volver a cantar: ¡pero regresó! Volvió a su país, volvió a su coliseo, volvió para crear una fundación a favor de la educación musical en escuelas unidocentes. Volvió para permitirme incrementar todas mis anécdotas bochornosas de fan súper enamorada.

Jamás dije que fuera el George Clooney de los artistas ecuatorianos, pero lo que no puedo negar es la pasión que siento cuando lo veo, cuando me canta, cuando compone para mí. Ayer, en un concierto con Sinfónica Nacional incluida, Juan Fernando Velasco hilvanó una historia llena de grandes temas, de excelentes composiciones y de un corazón y una generosidad que no se comparan con nada. En medio del gran espectáculo que estábamos mirando, dedicó unas palabras para su madre, -una educadora e investigadora de larga data-; una mujer que algo maravilloso debió hacer en su rol de madre, porque logró que su hijo sea más allá de la estrella musical que es, un hombre de principios y convicciones. Juan Fernando le dedicó lo que mejor sabe hacer a su creadora, le cantó como siempre lo hará (creo yo), pero rodeado de miles de personas para mirarlo, para cantarlo con él, para llorar de nostalgia. Yo jamás voy a querer cantar en público; les delego la tarea a humanos excepcionales, como él. Pero me conformo con hacer, lo que mejor sé hacer, para dedicárselo a otras madres, que como la mía comprenden el valor único que es tener un hijo. Y para mi Señora de ojitos oscuros

y manos dulces solo me resta decir: *Ma*,¹ ojalá me hubieras llevado contigo, ojalá vinieras a sentarte a mi lado el día de mi graduación. ¡Gracias *Ma*!

1. Introducción

Y así como ayer vimos una puesta en escena sin igual, para mi propuesta final de campaña de Marketing Social, hice algunas recapitulaciones y analicé las preguntas y respuestas que me llevaron a hacer este planteamiento; de acuerdo a los actores, los lugares y a la realidad de lo que podemos hacer.

La Asociación Asperger del Ecuador se encuentra domiciliada en Guayaquil. Es una organización de la Sociedad Civil, constituida e inscrita, de acuerdo a la legislación ecuatoriana, dentro del Ministerio de Inclusión Económica y Social.

Un grupo de padres de familia, que desde hace varios años, buscamos mejorar integralmente la calidad de vida de nuestros hijos diagnosticados con Síndrome de Asperger (S.A). Por medio de nuestra propia gestión y con la ayuda de profesionales comprometidos con nuestra causa, hemos formado la ASOCIACIÓN ASPERGER ECUADOR "ASASEC". ASASEC es una entidad sin fines de lucro, inscrita en los registros públicos, constituida por padres y personas que tienen un familiar con este diagnóstico².

Ellos conformaron un grupo de padres de familia que trabajan bajo dos premisas: promover el diagnóstico temprano del síndrome y difundir información relevante y clara sobre el mismo³. Su misión lo expresa así, "proporcionar información sobre el S. A. a los padres, maestros, profesionales en el área y personas interesadas, con la finalidad de que tanto chicos como adultos que presentan esta dificultad, reciban una evaluación, diagnóstico y tratamiento de acuerdo a los conocimientos actuales y aprovechando al máximo su potencial y sus posibilidades."⁴ Sus valores son el RESPETO, la SOLIDARIDAD, la JUSTICIA y el AMOR⁵.

2. Situación Actual

ASASEC no cuenta con un plan definido de trabajo en cuanto a su vinculación con el empresariado ecuatoriano, de ahí que nuestra primera apuesta sea por la sensibilización sobre

¹ La autora del documento quiere públicamente agradecer por todos los aportes recibidos de por vida: "Solo tu amor, *Ma*, es capaz de entenderme y de soñar conmigo.

² Asociación Asperger Ecuador. Cuenta de Facebook. Sección Información. Accedido el 25 de abril de 2012. URL: <https://www.facebook.com/AsociacionAspergerEcuador/info>

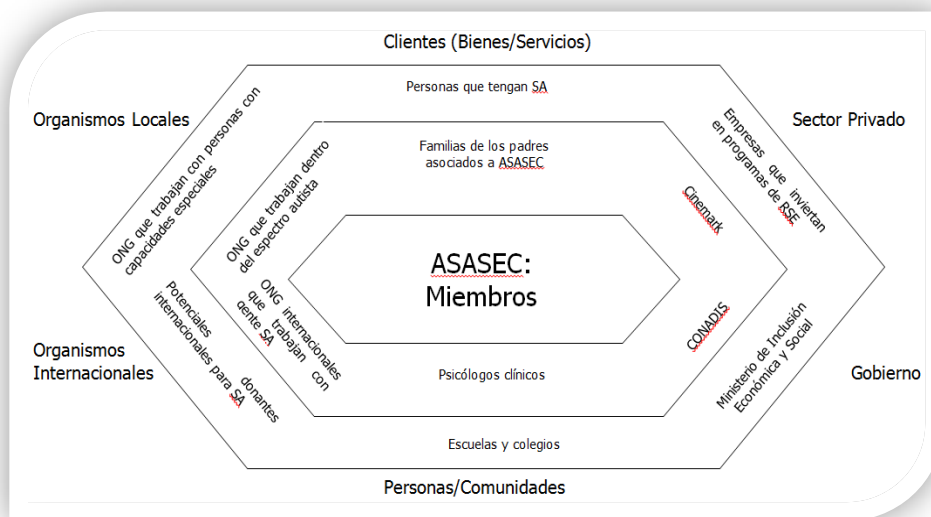
³ Amat, Claudia. Asociación Asperger Ecuador (ASASEC). Entrevista personal. 13 de abril de 2012

⁴ Asociación Asperger Ecuador. Cuenta de Facebook. Sección Información. Accedido el 25 de abril de 2012. URL: <https://www.facebook.com/AsociacionAspergerEcuador/info>

⁵ *Ibíd.*

el tema. Hablar sobre el tema, darlo a conocer es el objetivo de nuestra campaña de Marketing Social. Para ello, nos encontramos con un nicho inexplorado, el del arte para la comunicación. El arte por su representación de espacios y de tiempos en los que las palabras han cesado, pero las ideas se han comunicado de manera alterna y eficaz.

Otro rasgo importante de la situación actual de ASASEC es que hemos identificado potenciales colaboraciones de acuerdo a trabajos previos, como por ejemplo con Universidades o profesionales psicólogos cuyo trabajo ad honorem ha permitido visibilizar más casos y brindar ayuda de manera oportuna. Para enriquecer el análisis, incluiré nuevamente la matriz de públicos con los que se relaciona la Asociación:



Fuente: Entrevista realizada a Claudia Amat. 13 de abril de 2012

Elaboración: Alexandra Rivadeneira Zumba

3. Situación Competitiva:

ASASEC considera no tener competencia. Debido a que no existe en el Ecuador otro lugar especializado en el trabajo con niños y adolescentes Asperger. Lo que desde la perspectiva de la empresa privada, sería un gran aporte de identificación y posicionamiento en la mente del público ecuatoriano. Entonces, la pregunta que restaba hacerse era: ¿Con quién, del medio cultural, trabajar para dar a conocer el trabajo de ASASEC? La respuesta nos la encontramos en el siguiente párrafo:

(Cuando) abrió sus puertas en Ecuador, causó una revolución en el mercado introduciendo los love seats (asientos para parejas), sonido digital, y la última tecnología en proyecciones cinematográficas, variedad de productos en el snack bar además del clásico canguil y bebida. Cinemark estableció también los días de descuento y las promociones dedicadas a los clientes que nos visitan. Entre los múltiples servicios que ofrece Cinemark a sus clientes están: un número telefónico dedicado exclusivamente para información sobre películas y horarios, ventas de entradas anticipadas, venta de entradas por teléfono. Además, en Cinemark también usted puede celebrar su cumpleaños, tenemos múltiples paquetes a su elección que incluyen invitaciones, sorpresas, snack, etc. También usted puede comprar boletos pre pagados a un precio menor que el precio normal de las entradas, son los SUPER SAVERS que se venden en paquetes de 10 boletos y pueden ser utilizados cualquier día de la semana, hora y película⁶.

Y por esa respuesta de su parte, por la apertura y por el alcance que el cine tiene ahora entre los ecuatorianos, me decidí a hacer una propuesta de campaña que se trabaje en conjunto con Cinemark.

4. Análisis FODA

Antes de pasar a la propuesta gráfica, es menester mencionar los aspectos internos y externos relevantes de ASASEC. Tenemos:

Amenazas:

- La crisis económica de Ecuador ha reducido los fondos que se podrían recibir de entidades gubernamentales o de fundaciones privadas sin fines de lucro. Es cierto que el gasto social de este gobierno no se compara con los de años pasados, pero no es sostenible en el largo plazo.
- El alza súbita de los sueldos, aprobada por la Asamblea Nacional, -en atención a un pedido del Ejecutivo,- afectó de manera directa a los costos fijos de ASASEC, porque aún cuando se trata de una entidad sin fines de lucro, debe cumplir con la ley.
- La eliminación de ciertos subsidios por parte del Gobierno Ecuatoriano a varias entidades sin fines de lucro y la centralización del manejo de esos recursos, impiden una distribución interna de acuerdo a necesidades prioritarias.

⁶ Cinemark. Lo Mejor en Cines. Accedida el 28 de abril de 2012. URL: http://www.cinemark.com.ec/quienes_.htm

- La falta de consciencia y confianza para realizar aportes a este tipo de organizaciones ha convertido en una tarea complicada el tener acceso a más donantes y por lo tanto a gente que quiera invertir en el desarrollo de los niños.

Oportunidades:

- La consciencia particular de los países de primer mundo por ayudar y aportar a los países en vías de desarrollo. Es más, la cultura de levantamiento de fondos que se maneja en otras latitudes, a través de eventos especiales y atados a programas integrales de comunicación, son un gran ejemplo a seguir.
- La novísima y muy eficaz responsabilidad social empresarial, que permite a las empresas reducir sus impuestos gracias a las donaciones realizadas a terceros. Siempre y cuando los temas tratados sean parte de la agenda interna y estén en concordancia con los principios de valores de quienes las dirigen.
- El tipo de trabajo que se realiza desde ASASEC posibilita los convenios interinstitucionales a favor del desarrollo y las mejores oportunidades de aprendizaje de niños con capacidades especiales.

Análisis Fortalezas y Debilidades

Fortalezas Internas:

- Organización cimentada en torno a principios y valores sólidos; cuya dedicación y determinación de los fundadores y del cuerpo administrativo permiten el funcionamiento interno organizado y profesional de dicha iniciativa.
- ASASEC es la única organización de la Sociedad Civil que trabaja con gente Asperger.

Debilidades Internas:

- La falta de implementación de un modelo de gestión para la recaudación de fondos, que tenga como targets empresas privadas con programas de ayuda social, e individuos exitosos con los recursos financieros para realizar donaciones continuas.

5. Análisis de Temas Clave

Uno de los temas clave analizados es la implementación de un modelo de gestión para la recaudación de fondos; el mismo que se explica de la siguiente manera. Para lograr un ejercicio de levantamiento de fondos sostenible, hace falta establecer primero una línea base de sensibilización frente al tema. De ahí que la alianza con Cinemark, nos permite poner en la palestra la existencia del Asperger y su realidad. No se trata de gente enferma, no se trata de gente con algún retraso; es gente que se relaciona de manera distinta con su entorno. A nivel local, mi sugerencia, es consolidar su trabajo con nuevas fuentes que le permitan diversificar su capacidad financiera para operar y así expandir sus actividades. Es ese entorno, está clara la necesidad de trabajar simbióticamente con la empresa privada.

Pero el trabajo con la empresa privada, no puede ser el único esfuerzo de ASASEC, mi recomendación adicional es que se fije en la pirámide de levantamiento de fondos, dentro de la que me identifica con dos siguientes unidades de gestión, -basadas en los modelos más exitosos que tienen las fundaciones ecuatorianas en lo que respecta a levantamiento de fondos para causas benéficas-:

- **Grupo 1:** Compuesto por señoras pudientes e individuos con acceso a recursos, que preferiblemente tengan nexos y/o experiencia en trabajo social, y promoción financiera para la concreción de donaciones a causas sin fines de lucro. Por ejemplo, el Hogar de Niños San Vicente de Paúl organiza cócteles semanales, mediante los que recaudan varios miles de dólares anualmente.
- **Grupo 2:** Compuesto por individuos relacionados con empresas, o grupos empresariales con la capacidad de penetrar en el sector empresarial/ industrial y convencer al gremio de aportar mediante acciones de responsabilidad social.

Los beneficios para la empresa redundarán en la asociación de su imagen con una causa social sobre la que no conoce, ni sabe cómo se maneja, pero en la que cree y cuyos espacios y aportes nos serán valiosos para el mantenimiento en el tiempo de esta propuesta. Entonces, este es el punto en el que las partituras salen del papel y toman vida, toman color, suenan a algo. En el documento adicional, encontrará cómo luce mi puesta en escena de este Homenaje a Mamá. |