

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

SEGUNDO SEMESTRE 2011-2012

MODA ALTERNATIVA FEMENIRA LOCAL

¿QUIÉNES SON Y QUE DESEAN?

DIANA FREIRE

19670

Agradecimientos

A Xime Ferro por su visión y ejemplo, a Néstor Jaramillo por la constante repetición de conceptos publicitarios, a mis papis por velar por mi educación y crecimiento, a mis tías por el apoyo incondicional, a mis hermanas por ser mi motor, juez y parte, y a Miguel por ser mi inspiración y fortaleza.

Índice

Resumen.....	4
Introducción.....	5
La escena alternativa.....	8
Lo alternativo.....	8
Elementos de distinción rock.....	9
Semiótica de los elementos.....	11
¿Quiénes son?	13
Bandas con integrantes femeninas locales.....	13
Diseño independiente alternativo.....	16
Forma de vida.....	17
¿Qué piensan?	19
Discursos del rock.....	19
Belleza femenina en el rock.....	20
Representaciones dentro de la escena local.....	22
Conclusión.....	24
Bibliografía.....	26
Anexos.....	28

Resumen

Una mirada cercana a la moda alternativa de la ciudad de Quito para definir el mercado y la mente del consumidor. La moda rock femenina es un estilo de vida que existe en la ciudad de Quito desde los años 60 que actualmente esta tomando forma y fuerza, es un nicho no explorado donde se quiere investigar para ver si es factible una elaboración de productos y la capacidad del mercado. Hacer un análisis de las oportunidades para ver la probabilidad de éxito y apertura del mercado alternativo local.

Introducción

La escena alternativa ha crecido significativamente en estos últimos 5 años y lidera en tendencias de moda nacional por medio de música, arte contemporánea, cine y video, etc. Los esquemas de protección al mercado nacional por medio de la restricción de importaciones utilizando mayores aranceles o permisos especiales, genera una oportunidad para el desarrollo de emprendimientos locales. La calidad y cantidad de productos y marcas dirigidas a este segmento de mercado es casi nula, pero está en crecimiento, el uso de medios alternativos son básicos para llegar al consumidor de este nicho no explorado. La mayoría de consumidores de la escena alternativa, compran su ropa en el extranjero, utilizan vestimenta *vintage* de sus madres o alteran prendas básicas para darles un toque personal.

La moda es un segmento de mercado cambiante y artístico, donde se mueve capital, publicidad y atrae la atracción de los medios. En Quito la moda alternativa está dando sus primeros pasos y aunque la inversión aún no es muy grande, la prensa y el consumidor están empezando a prestar atención a esta nueva propuesta.

La escena alternativa se define como un grupo de personas que se identifican por su vestimenta, frecuentan los mismos espacios, escuchan la misma música, actúan al margen de la cultura popular sin alejarse de un rol económico en la misma. Lo alternativo se encierra en el concepto de rock, el cual se generó en forma de protesta a la sociedad, queriendo crear una revolución por medio de la rebelión y expresión artística. La moda, la música y el arte expresan un momento en la historia y la forma de pensar y sentir de una sociedad. Quito, como capital del Ecuador, es el centro de movimientos culturales y sociales, donde la juventud se siente cercana a las decisiones gubernamentales y en forma

de revolución, en su mayoría inconsciente, busca una forma de expresión, encontrando a la música alternativa y por ende a la moda, como espacio libre de expresión.

Dentro de lo que se le puede llamar “lo alternativo” existen diferentes formas de ver la vida, diferentes formas de vestir y actuar a comparación a lo que se le puede llamar “lo normal”. La ropa es un medio de distinción y diferenciación para separarse del resto y unirse al “otro”. Los elementos diferenciadores representan estas formas de pensamiento y forma de vida. El rock en Quito y dentro del Ecuador es una subcultura donde se pueden encontrar diferentes “tribus urbanas”, éstas toman forma y significado a medida que se las puede experimentar y forman parte de la vida diaria. Las mujeres dentro de estas subculturas tienen una visión de la vida diferente a la “normal”, no es una generalidad, pero la mayoría cumplen su rol, ya sean parte de los seguidores o de los líderes del movimiento alternativo.

El propósito de esta investigación es comprender esta visión y su presencia en la elección de prendas de vestir lograr un acercamiento al consumidor, entender quienes son y que quieren. ¿Qué implica ser mujer y estar relacionada a lo alternativo a través de la moda? Además, si la moda busca lograr distinción e identificación, ¿qué parámetros en el cuerpo se ven definidos en el estilo de moda alternativa que se diferencie de otros estilos más comunes y arraigados a la moda popular? ¿Qué partes del cuerpo son mostrados con mayor importancia para mantener lo alternativo sin perder lo femenino? ¿Esta forma de vestir es una forma de categorizarse, diferenciarse o es una elección por otros motivos como la comodidad? ¿La música influye la forma de vestir o la elección de música se obliga la elección de la ropa como moda?

La moda es una parte fundamental de la escena y su diferenciación a lo común, camisetas de las bandas y ropa especial para conciertos especialmente. Las mujeres que

fueron entrevistadas forman parte de bandas de la escena alternativa rock y ska, siendo parte de un proyecto donde ellas no lideran mas las interpretan. Las entrevistas a profundidad a integrantes femeninas se realizaron para ver el uso e importancia que le dan a la moda, la lógica de su elección de forma de vida y su aceptación en la sociedad y discursos de la misma.

La entrevista a integrantes de la banda local *Descomunal* para definir el papel de la mujer en la escena, cómo han visto cambios a través del tiempo y cómo son percibidas por éste otro género, observación participante en conciertos alternativos para definir un estilo y la falta de uno. También se han visto denominadores comunes de moda y ver el comportamiento de las mujeres en este ambiente.

La escena alternativa

Lo alternativo

La escena alternativa en Quito comenzó en el norte con grupos de jóvenes que oían MTV. La escena como tal se puede definir como “grupo que estrecha vínculos gregarios basados en valores específicos, y la valoración de lo grupal como un ámbito para compartir experiencias y rituales, que generan y consolidan el sentido de pertenencia al grupo” (Madrid, 2000: 100). La música como parte fundamental de lo alternativo se desagrupa en una gran gama de géneros musicales por historia y gustos.

Dentro de la escena alternativa quiteña se pueden encontrar desde hoperos, punks, bickers, skaters, definidos por la música que escuchan, los lugares que frecuentan y se distinguen entre ellos por los elementos que llevan puestos, “es un espacio/lugar en donde las relaciones se constituyen y se construyen a través de las formas... la representación del cuerpo a través de la imagen” (Madrid, 2000: 110). Éstas se las puede conocer como subculturas o tribus urbanas dentro de una subcultura magna que es el estilo rock. “El término “escena” es común y libremente usado por músicos, fanáticos de ciertos estilos, y por investigadores y escritores de temas relacionados con la música popular para referirse a un grupo de personas que tienen algo en común, como una actividad o gusto musical compartido... individuos y de grupos pequeños de individuos que, además de compartir un tiempo y espacio determinado, comparten creencias, estatus social, género, gustos y experiencias en el mundo las cuales no dependen solamente de una condición étnica en particular” (Viteri, 2010: 14). Los géneros musicales dentro de la gama de éstos, que se enfocan principalmente en la escena alternativa son el rock, *Hardcore*, ska, punk y variaciones de estos.

Elementos de distinción rock

El rock se caracteriza por sus elementos “de seguro se te debe venir a la mente como a mí, que un look rockanrolero debe ser con ropa alocada, pantalones con agujeros y un estilo demasiado alocado, sin embargo lo cierto es que combinando las prendas correctas y los colores, se puede lograr un look rockero muy chic.” (Webdelamoda). Contrario a lo que dicen estereotipos muy usados en los medios de comunicación y en los imaginarios expresados en la primera parte de esta cita, la moda rock tiene sentido y significado:

Por ejemplo en el punk se utilizan cadenas, imperdibles, que son un símbolo de esclavitud o de dependencia a la sociedad, y los punks los usan en forma de burla, al igual que por ejemplo las botas militares. (Olvido 02/05/2012)

Otras subculturas que han estandarizado patrones comunes de moda también tienen raíces en discursos sociales y representan posicionamientos frente a lo convencional:

La ropa alternativa tiene muchos elementos de desconstrucción en el termino implícito de la palabra, pantalones de tela de tero, con bolsillos de lo que antes solamente se utilizaba funcionalmente en ropa militar, tipo bolsillos cargo, utilizar elemento como cuellos de camisa en camisetas y vestidos de gala en tela de algodón tipo camiseta drapeada, son propuestas nuevas, que impactan al igual que desafiar lo tradicional... Los pantalones súper pegaditos negros, *leggings* negras, chaquetas de cuero, o elementos de cuero, imágenes con tendencia a la lujuriad de lo gótico y lo místico, Hoy en día la tendencia rock es de un espectro muy amplio, cada nicho rock, es muy amplio, y dependerá a la subcultura que se pertenezca, hoy en día, el rock es algo *mainstream* realmente y cae en lo popular, no sorprende que personas que no han escuchado Black Sabbath, en los días de su vida, salgan a

la calle con pañuelo de seda con calaveras... o les atraiga un anillo con *spikes*, Pero realmente es un gusto con mucha influencia de lo clásico y un estilo de vida que ya tiene casi 50 o mas años en el mundo, mutando, evolucionando y esparciéndose. (Freire Béjar, 04/05/2012)

La moda rock tiene una forma muy distintiva, si se la logra localizar, por sus diferentes géneros musicales y estilos de vida pero en general se lo puede entender como “jeans, telas pesadas, minivestidos y todo el ambiente roquero se tomó la pasarela del *Miami Fashion Week*. Mujeres al estilo punk con diseños vanguardistas dejaron entrever un estilo rebelde, divertido e informal” (Terra, 2010) desde hace tiempo la mujer a personalizado su vestimenta y se ha ido acercando más al rock por lo que pasarelas importantes de moda popular comienzan a prestarle más atención, tal vez perdiendo los significados de la subcultura pero engrandeciendo su producción y alcance. Para Sophia el estilo rock está muy claro:

El rock es un género sumamente popular y bien similar al género del pop. La moda rock es como un bohemio *dark* ciudadano. Jeans rotos, camisetas contra cultura o con el tema de algún gran pensador. *Blazers* divertidos con telas brillantes, colores contrastados o patrones. Mucho animal *print* o *mesh*. *Hot pants*, lentejuelas, accesorios de cuero, así como chaquetas. El rango de moda rock es muy grande ya que demasiados artistas caen bajo este género y todos tuvieron estilos bien disimilares, pues por algo los íbamos a reconocer. Es ropa en definitiva que resalta, ya que un artista sobre el escenario quiere llamar la atención. Y si no resalta por tanto brillo, resalta por una cualidad deteriorada como es en el ejemplo del *grunge*. (Freire, 03/05/2012)

Semiótica de los elementos

Como la letra en una canción, el ritmo es solo el primer acercamiento antes del encanto del mensaje, los elementos de la moda rock dicen tanto como las letras y el discurso rockero. “El vestido puede ser un instrumento de conquista, pero no un arma para defenderse: su arte, es el de crear ilusiones, ofrecer las miradas un objeto imaginario.” (Squicciarino, 1990: 122). Cada tela, color o detalle de la ropa tiene un mensaje al que en su mayoría no se le presta atención pero es interiorizado por las personas que las usan. Como a quien use una “tela pesada se asume “tiene piel gruesa” en el sentido ... emocionalmente duro y quizás insensible” (Lurie, 1994: 261). El rock el uso de la piel o el cuero, son la base de su construcción, ahora con los problemas de medio ambiente se ha intentado no abusar de estos elementos pero se puede decir que si se “llevan pieles de animales no sólo están consumiendo ostentosamente, también se están pensando a sí mismos como animales” (Lurie, 1994: 261). El rugido de la voz rockera se asimila a un grito de guerra o a un llamado de apareamiento, el uso “más a menudo, el cuero simplemente sugiere la idea de contacto sexual” (Lurie, 1994: 262). Para Sophia la ropa tiene su propia ideología y pensamiento:

La moda tiene varios usos. La ropa no existe solo para cubrirte el cuerpo, es un *statement* que haces de tu cuerpo, con la moda no solo expresas tu filosofía y cultura, sino que además te proteges y coqueteas ... En cuanto a pensamiento/filosofía me parece importante diseñar ropa que transmita fuerza femenina. Independencia y rebeldía. Porque mi ropa no podrá ser nunca dirigida a una mujer sumisa... Cosas como las calaveras, el cuero, los *studs*, el *animal print*, los rotos, los deslavados, vestidos de lolita, la ropa interior usada como ropa...

Una chica rockera es poderosa, fuerte y atrevida. Se puede vestir de cualquier modo, es su actitud la que importa (Freire, 03/05/2012).

Para comprender realmente las representaciones de la ropa y elementos rock, más allá de lo estandarizado se debe conocer sobre la historia, escuchar bandas, estar al día en nuevos movimientos, el significado de estos cambia con el paso del tiempo y el espacio, la combinación de estos y la persona que los usa. “El aparato está entonces inscrito en un juego de poder, pero está siempre vinculado a ciertas coordenadas de conocimiento ... En esto consiste el aparato: estrategias de relaciones de fuerzas quedan soporte y están soportadas por tipos de conocimientos” ((Foucault, 1980b: 194, 196) Hall, 1997: 30)

¿Quiénes son?

Bandas con integrantes femeninas locales

En la escena musical se mide por la calidad y no el género, no importa si eres hombre o mujer, pero que sepas tocar. “Por primera vez el sexo deja de ser una parte arbitraria o contingente de la identidad para igualar una situación inédita: y no hay identidad sin definición sexual” (Lamas, 1999:170). Bandas como Juana la loca (no vigente), La Bestia (no vigente), Onírica, The Cassettes (no vigente), Suripantas Sangrientas son formadas estrictamente por integrantes femeninas y bandas como Can-Can, Pulpo 3, Munn, The Liners, Bion Borg, Sombra de Hoffman, Perdido en Mi, son bandas de primera con integrantes femeninas, en los instrumentos o vocales.

Montserrat, vocalista de The Liners no siente que el ser mujer le diferencia de ninguna forma del resto de integrantes de su banda y sobre la interacción de las fanáticas femeninas:

No me veo como vocalista, si no como parte de la banda. Se ve full pasión y si se disfruta de esto, y las mujeres igual, se meten al pogo, se golpean, no les importa ponerse a un lado... Yo creo que si les gusta que este en la banda. Da una imagen diferente. Antes no sé, a los hombres, les gusta mas ver a una mujer en un escenario, no es solo canta bien, sino también: ay! Que linda! Ciento que si es aceptado. Por el estilo de música, tal vez una mujer tiene mejor interpretación que un hombre... Bueno creo que ahora es más chévere, no es una dificultad, creo que te aprecian más. Justo por lo mismo que hay pocas. No es que se te abren las puertas, pero te valoran. (Monse 30/04/2012)

Monse es música, aunque no siente que pertenece a la escena desde su creación, la música es su pasión. La oportunidad de entrar a la banda su por su vos, aunque por el género, una voz femenina iba mejor, a la banda no se le han abierto más o menos puertas por tener una integrante mujer. La calidad de la música no interfiere el género de los integrantes “es importante aclarar, una menor presencia en términos numéricos no dice nada en realidad sobre la calidad y la importancia de las mujeres en el rock” (Ayala, 2008: 119). Sofí de Bion Borg, vocalista de la banda, se siente parte de la banda y no se diferencia del resto al momento del concierto, dentro o fuera del escenario:

Me ven como una chica, no sé, ¿cómo me ves tú? Como que si sienten orgullo que una mujer pueda coger y desatarse. Y es algo lindo, que alguien pueda ser parte de eso, por que no hay muchas mujeres rockeras... Para los de la banda soy un chico más. Tenemos una súper buena relación. Los manes les gustan lo que hago, me respetan, les gusta lo que hago. Me llevo full con la Denise (Can-Can), le vi en un concierto en Ambato cuando tenias unos 18 años, y me quede como puede haber una man que haga eso! y luego le conocí y al siguiente año me invito a cantar con ella ese festival. Y que hermoso por que es una persona que en verdad admiro. (Sofí 01/05/2012)

Sofí estudia música y esta es su verdadera pasión, mantiene una buena relación con su mentora Denise se Can-Can quien es otra gran representante de la escena rock femenina. Miguel, bajista de Descomunal, banda de Hardcore quiteña vigente por más de 10 años al hablar de la transformación en cuanto a la apertura y aceptación sobre la mujer en el rock y el cambio que ha producido en la escena tiene su propia opinión al respecto, siendo parte de

la escena por más de 10 años ha visto los cambios que se han producido en muy poco tiempo:

Brutal, cada vez se esta integrando más y cada vez tiene más identidad, las chicas dejan de verse como chicos, eso paso durante full tiempo. Las chicas se vestían como los chicos, jeans y camisetas holgadas negras con alguna banda y chao se fue... ahora hay como una estética, ahí una búsqueda de no verse similar a todo el mundo, hay una identidad que es bacana que igual habla mucho, este es un movimiento artístico y como tal tiene toda una cosmovisión frente a la vestimenta, a la música obviamente, en el lenguaje. Entonces es bacán ver que las chicas no se ven hace 5 años sino que cada vez vana sumiendo su rol de si ser duras pero no a la exageración como puede ser un grupo de hombres. El rock tiene su lado femenino. Era una cosa muy lanzada hacia los hombres, por un tiempo era súper hostil, donde los hombres se emborrachaban y se golpeaban, era una fiesta muy de hombres, pero ahora hay la otra dinámica que también, la dinámica de las chicas, y no quiero decir que se ha enternecido o que se ha *enrosado* el rock, para nada, lo que si ha pasado, no se como decirlo, se le ha dado su dosis de feminidad, de mujer, de ese sentimiento femenino, que es rico, que es bacán, que engrandece, creo que por eso hay más glamour, ahora importa mucho más la estética, ese es un aporte de la mujer al rock ecuatoriano, que valga la pena la estética, que no sea en un lugar gamín, las mujeres le han *desgaminizado* al rock, no solo para las mujeres, pero si piensas, donde quiero que este mi novia, donde quiero que esté mi pelada, si es un escenario bacán, bien montado y eso es distinto, igual tocas en la gaminería, igual las chicas la gozan, no digo que las chicas no tengan ese punk, pero si nos ha obligado a esforzarnos más, no solo a ponernos más guapos sino también a hacer que funcione más a tener otro tipo de motivación que es la sexual pero va más allá. (Miguel, 05/05/2012)

Diseño independiente alternativo

El diseño de modas *mainstream* ha tomado la pasión del rock y los fuerte movimientos culturales para ponerlos de moda, aun así los diseñadores independientes no pierden su estilo propio y siguen creciendo artísticamente. “La ropa que elegimos llevar representa un compromiso entre exigencias del mundo social, el medio al que pertenecemos y nuestros deseos individuales...la moda no sólo acoge el deseo de imitar a los demás o a una comunidad determinada, sino de expresar la individualidad” (Entwistle, 2002: 143). Para Gabriela Freire Béjar, diseñadora independiente alternativa, la historia del rock esta unida a la de la moda y el proceso hacia lo alternativo:

La palabra alternativa, surge en los años 90s, por la revista Rolling Stones, al referirse al sonido de Green Day que por primera vez suena en el *WrapeD Tour*, es el final de el *grounge* y el comienzo a algo nunca antes concebido- Alternativo, es la salida a este movimiento desaliñado y perdido de el *grounge*, y una mezcla entre la influencia punk de inglaterra, al igual que la influencia hiphop de los 80s. A raíz de esto se dio campo a muchas marcas y casa de diseño al igual que grandes diseñadores a encontrar su espacio en las grandes pasarelas. Nombre como Jean Pul Gautier, empiezan a sonar, este diseñador en especifico es el padre de la cultura alternativa post Vivian Westwood la madre de la moda punk. Hoy en día la moda alternativa tiene de su lado marcas que han crecido junto al movimiento tales como DIESEL, es una marca que tuvo la oportunidad de florecer y explotar por su trabajo enfocado a llenar la necesidad de un tipo de distinción en la manera de vestir. Invitando a un grupo gigantesco de personas a denominarse, identificarse y dejarse ver como lo que es, diferente. Lejos de los trajes de terno, o las siluetas demasiado clásicas, dando la bienvenida a las *tshirts*, a los jeans y a chaquetas con un aire lejos de el terno, más bien, prácticos, cómodos y visualmente innovadores... De tal manera que no se

ven obligados a ceder en creatividad para asegurar la rotación de sus prendas. El diseño independiente no depende de un como te, o un agente externo que mutile la creatividad, consiste en ser creativo, y romper los estándares y las tendencias. La oportunidad de imponer ideas y tendencias, Estar en la vanguardia. (Freire Béjar 04/05/2012)

Al hablar de diseño independiente Sophia define que es esencialmente alejado de una marca y un financiamiento, hasta de una legalidad:

Diseño independiente es una marca que se financia sola, y que tiene una voz única. No está hecha para complacer las exigencias de un mercado grande y popular, sino más bien para satisfacer las necesidades de uno mismo. Confiando que hay más gente con gustos similares. (Freire, 03/05/2012)

Forma de vida

La vida de un rockero no suele ser fácil, pero para quien lo es, son personas guiadas por la inspiración y la pasión, el músico en el Ecuador no puede vivir de la música, o son muy pocos, por el tema de la crisis económica la parte que más sufre es la cultural “los cambios en la organización de las relaciones sociales corresponden siempre a cambios en las representaciones del poder, pero la dirección del cambio no es necesariamente en un solo sentido” (Scott, 1992: 19) Sobre la vida como música Sofi cuenta lo que es la vida en lo que le a tocado pasar y aun manteniendo el amor a la música:

Dura por que hay full loco que te hacen insinuaciones y cosas así, son medios agresivos, y tienes que estar cuidándote. Pero es chévere igual, pero es difícil porque no ganas mucha plata. (Sofi, 01/05/2012)

El ser mujer, rockera, alternativa conlleva una vida de sueños por cumplir y en lo posible se cumplirán “el cuerpo se convierte en un nexo peculiar de cultura y elección, y “existir” el propio cuerpo se convierte en una forma personal de asumir y reinterpretar las normas de género recibidas” (Butler, 1987: 312) Monse encuentra el lugar ideal donde puede sacar a flote su pasión y sus más grandes sueños:

Ósea siempre desde que era chiquita cantaba y cantaba con mi papa, y de hecho era chiquita tenia como nueve. Y solo cantaba para mí. Y después de tener una banda, ya quiero hacer esto por el resto de mi vida! Porque ya estar en un escenario y que a la gente le guste y cante tus canciones. Y no es ser famoso, ya si a dos personas les gusta, y eres parte de su vida. Creo que todo el mundo tiene algo, para trasmitir, los poetas recitas, los pintores pintan, cada uno tiene una habilidad... Es raro, bueno yo soy la única mujer en mi banda, solo por ahí es extraño. Luego encuentras una confección especial, y dejas de ser la mujer extraña que no entiende los chistes de los hombres, sino después ya es como que te incluyen un montón. Y un montón de gente te respeta por lo que haces. Y bueno, acá solo hay Munn Biorn Biorg, Can-Can y bueno, es bacán que las mujeres también se integren en este mundo de la música... Chuta, dura. Soy una persona como cualquier otra. Trabajo de 8 a 6 en una agencia de relaciones publicas. Salgo con mis amigos. Tengo una vida súper agitada. Chuta, todo. Amaría vivir de esto. Que me paguen por cantar, seria lo más hermoso de la vida. Hacer lo que te gusta. No es que mi trabajo no me gusta, pero no se compara. Pero me gustaría ser más conocida salir afuera. (Monse 30/04/2012)

El lugar en el que nacieron, el género y el don. Muchas que desearían estar ahí mismo, son estas personas que por sus propios medios y porque la vida las ha elegido, un ejemplo a seguir. Por su fortaleza y ganas, pasión.

¿Qué piensan?

Discursos del rock

El rock habla del disgusto con las normas sociales tradicionales, en forma de protesta. Desde la imagen de hombres con pelo largo, existe una fuerte crítica hacia las representaciones de género en una sociedad tradicional. Las letras de las canciones hablan muchas veces de esa violencia de género que se confunde en la masa del lugar: “cada vez más hombres, cuyas experiencias de vida no se ajustan a los esquemas tradicionales de género, y que se sienten violentados en su identidad y subjetividad por los códigos culturales y los estereotipos de género existentes” (Lamas, 1999: 176). Miguel Minueza de Descomunal, una banda de Hardcore quiteña y el discurso que las canciones de su banda comparten con la ideología rockera:

El rock es un sentimiento de rebeldía eterno, no importa la edad que tengas, el rock te da esa capacidad de revelarte frente al sistema, lo establecido, de criticar un montón, con descomunal criticamos el sistema, las aberraciones que tiene el sistema en el que vivimos, el sistema económico, el sistema de distribución social, una de las peores cosas que tiene nuestro sistema social, como esta armada, como esta distribuida, cuales son las prioridades, las letras de descomunal están dirigidas al individuo, así seas mujer u hombre. (Miguel, 05/05/2012)

“Lo importante aquí es resaltar que estas ideas de resistencia a las instituciones religiosas, al Estado, a la industria musical y a la sociedad en general, a veces vienen de la mano con la idea de resistencia masculina sobre el deseo a la mujer” (Viteri, 2010: 53) lo que Miguel tiene otra visión al respecto pocos años después:

Esa es una concepción súper machista y errónea de todos, como no, la música suave tiene que ser de chicas, es como que no, las chicas se cabrean, se cabrean más que los hombres generalmente, viven mucho más estresadas que los hombres, viven con muchos más demonios internos, viven con muchos más dramas y esta música, por lo general, te libera de dramas. Deberían consumir de alguna forma la música pesada, porque les va a ayudar un montón y va a ser una forma más sincera de evadir esos problemas, de lidiar con esos problemas que ignorarlos, que ahogarlos. (Miguel, 05/05/2012)

Belleza femenina en el rock

La belleza en lo social común está manipulado por el *photoshop*, donde las niñas de 10 años tienen problemas de anorexia y se sienten eternamente insatisfechas por sus cuerpos, cuando las modelos han pasado por un sinnúmero de cirugías y hasta para los diseñadores se les hace complicado que la ropa pes pueda quedar bien, por la falta de curvas para sostener las mismas. En el rock la belleza toma una connotación diferente y más liberadora “el género es una forma contemporánea de organizar las normas culturales pasadas y futuras, una forma de situarse en y a través de esas normas, un estilo activo de vivir el propio cuerpo en el mundo” (Butler, 1987: 308). Algunas marcas de renombre y reconocidas a nivel mundial y algunas nacionales más pequeñas pueden ser las que Sophia señala como sus favoritas:

Complot, Ay not dead, Alexander McQueen, Free People, Betsey Johnson, Dr Martens, Herve Leger, marcas nacionales también independientes serían Bala, Kuno Indumentaria y GORE AGAIN. Auch! Edgy64 también. (Freire, 03/05/2012)

El cuerpo es un lienzo al que hay que caber pintar, son muchas las marcas que deja la vida y más notorias al ser mujer. “Mi cuerpo es *un punto de partida que yo soy* y que al mismo tiempo sobrepaso” (Butler, 1987: 306). El cuerpo femenino tiene un diseño especial en cada una y muy diferente al del hombre, fascinante para todo diseñador, a Sophia especialmente le gusta entallar la cintura:

En cuanto al cuerpo femenino me parece muy importante siempre no necesariamente resaltar, sino más bien entallar la cintura. Me parece que la única gracia verdaderamente importante para una mujer es esa. Me da igual si tienen rabos, pechos grandes o pequeños. Pero en cuanto a cintura tiene que ser pequeña. (Freire, 03/05/2012)

La silueta de una mujer ecuatoriana es muy distinta a la de la europea, americana o de cualquier otra parte, hasta existen diferencias, aunque no tan marcadas, entre regiones. Para Gabriela esto significa un reto más al que le encanta gobernar:

Latinoamérica es muy importante ceñir cintura y ceñir pompis... Me rehúso a resaltar escote, la verdad, hay muchos escotes que no se merecen salir a la luz, me parece que es un lenguaje de vulgaridad muy intrínseco, los hombres catalogan a las mujeres de fáciles de acuerdo a su escote. (Freire Béjar, 04/05/2012)

Manteniendo la elegancia en sus diseños, sin perder la sensualidad femenina, para ella misma y no para el deleite masculino. El diseño alternativo forma parte del discurso de protesta rockero. “La protesta y el descontento social tienden adoptar alguna indumentaria característica... el alejamiento de los valores comunes lo exponen con igual fluidez los

estilos que en un primer momento se llamaron punk y más adelante new wave.” (Lurie, 1994: 178). Monse encuentra su belleza en su mejor rasgo, su voz:

Yo me siento bien, no digo que soy perfecta pero a la final mucha gente no te juzga como te ve. Me preocupa como me veo yo a mi misma. Me preocupo mucho más en la voz. Para mi la belleza es un conjunto de muchas cosas. Ser bonita es como que, hay muchos estándares, chuta una modelo puede ser muy bonita, pero belleza en si, es ser alguien que tiene confianza en si, y la gente puede percibirla. Y es algo que esta en ti, y puedes enseñar al resto. Es algo más allá de lo físico. (Monse, 30/04/2012)

Representaciones dentro de la escena local

Dentro de Quito entre la sociedad machista, problemas económicos constantes, años de corrupción, el rock es un espacio donde jóvenes rebeldes se encuentran para sobrevivir e intentar cambiar el futuro de la nación aprendiendo a soltar los pesares y liberarse de las ataduras de la sociedad paternalista. “Porque es arbitrario, el signo está totalmente sujeto a la historia y a la combinación en un momento particular de un significante dado y un significado es un resultado contingente del proceso histórico” ((Culler, 1976: 36) Hall, 1997: 16). Cada personalidad encuentra una opción dentro de la escena rockera y la hace suya, la personalidad juega un papel importante al momento de elegir un estilo y el medio, los amigos, la cultura en sí:

Ósea, me encanta ser como que un poco que original pero al mismo tiempo soy tradicional. Nunca me vas a ver usando nada muy extremo, como mallas rotas, soy más elegante.

También por el género. Me vas a ver con un vestido, una falda, más elegante, que extraño. Siempre me pongo faldas o vestidos, no se porque, creo que siempre me dijeron que tengo bonitas piernas. Todo el mundo se viste con algo que le queda bien. También por el genero, no pudiera ir zarrapastrosa, si todos en mi banda van bonitos, se esmera, se ponen perfume. No puedo resaltar tu sola, resalta toda la banda. (Monse, 30/04/2012)

La representación del lenguaje de la moda rockera tiene un significado distinto para cada uno “los signos sólo pueden acarrear sentido si poseemos códigos que nos permiten traducir nuestros conceptos a un lenguaje” (Hall, 1997: 13) podemos intentar darles un sentido colectivo, pero este solo nos llevaría a la rebeldía y el rock va mucho más lejos.

Conclusiones

Su demografía se define como: NSE medio alto, alto. Estudios universitarios, edad, de 23 a 35 años, quiteños, interesados en cultura y el arte, estética y algo único. Visitan exposiciones, recitales y conciertos, películas independientes. Mundo del arte conocen gente en el medio. VALS los describe como “Experimentadores” son buscadores de información y creadores de tendencias. “Motivados por la expresión de si mismos, entusiastas, impulsivos, buscan variedad y la emoción, ávidos consumidores que quieren verse bien y tener cosas mejores” (Russell, Lane, Whitehill, 459: 2005)

Lo alternativo se define como un estilo de vida que comparte géneros musicales de una subcultura, su forma de pensar, actuar y vestir. Es un grupo estrecho que se vincula al compartir experiencias. La escena es un término común utilizado por sus integrantes para unificar los criterios y creencias sobre un tema específico, normalmente musical. El rock genera distintos discursos principalmente de rebeldía y critica sobre la sociedad y cultura popular. El espacio donde se practica y vive el rock son los conciertos donde se realiza un baile caracterizado por el contacto corporal fuerte, el pogo o *moshpit*. Hombres y mujeres participan dentro del espacio para liberarse de demonios internos o estrés de la vida cotidiana. Hace no mucho tiempo el espacio era gobernado por los hombres y eran pocas las excepciones de mujeres que la frecuentaban, ahora la juventud se acerca más a lo alternativo.

Las bandas más conocidas llegan a serlo por su calidad musical, pocas son las que contienen integrantes femeninas y menos aún las bandas femeninas en su totalidad. Dentro de la banda el género se pierde para solo permitir unirse todos identificándose como músicos. El rol femenino dentro del rock es el que la persona decida ser, la presencia femenina resultó fundamental para la popularidad de la banda y el apoyo que esta recibe en

el hogar y dentro del concierto. El machismo se mantiene dentro de la escena tanto como afuera, siendo éste un mal cultural y no del rock. En el escenario el performance es importante para dar un buen show, sea cual sea el género, se complementa con el *look* y actuación en el mismo.

El diseño de modas alternativo se caracteriza por el auto financiamiento, creatividad, consumidor y estilo personal del diseñador independiente. La belleza y autoestima en el rock no es medido por la forma física sino por la confianza del individuo y dones naturales. Los elementos de distinción del rock son clásicos, llevan cincuenta años de vigencia y no cambiarán.

El sentido que se le da a los elementos rock, además de los ya conocidos, se basan en el entendimiento personal, una chica rockera puede llevar lo que desee, se diferencian por el estilo de vida más que elementos específicos o uniforme, esto iría en contra de lo que es el rock en sí. La forma de vida de un rockero se identifica por la pasión por la música rock, el consumo de este en una de sus formas, ya sea ideológica, activa o participativa.

Bibliografía

- Ayala Román, Pablo. (2008) *El mundo Rock en Quito*. Quito. Corporación editorial Nacional.
- Bourdieu, Pierre. (2000) *La Distinción*. Madrid. Grupo Santillana.
- Burin, Mabel. *Género y Psicoanálisis: Subjetividades femeninas vulnerables*. Estudios Temáticos. <http://www.psiconet.com>.
- Butler, Judith. (1987) *Variaciones sobre sexo y género: Beauvoir, Witting y Foucault*. Edicions Alfons el Magnanim.
- Entwistle, Joanne.(2002) *El cuerpo y la moda: una Vision sociológica* .Barcelona. Paidos.
- frikipedia. (2007) *Rockeras*. <http://www.frikipedia.es>
- Frith, Simon. Straw, Will. Street, John. (2006) *La otra historia del ROCK*. Barcelona. Robinbook.
- Hall, Stuart. (1997) *El trabajo de la representación*.Londres. Sage Publications.
- Jaramillo, Nestor. (2011) *La otra P Fundamentos de Publicidad*. Quito. Exel Impresores Gráficos.
- Lamas, Marta. (1999) *Usos, dificultades y posibilidades de la categoría género*. México. Papeles de Población.
- Lurie, Alison. (1994) *El lenguaje de la moda*. Barcelona. Paidos.
- Matus Madrid, Christian. (2000) *Tribus urbanas: Entre ritos y consumos. El caso de la discoteca Blondie*. Viña del Mar. Ultima Década N°13.
- Pecourt, Juan. (2007) *El intelectual y el campo cultural: Una variación sobre Bourdieu*. España. Revista Internacional de Sociología (RIS) Vol. LXV, N°47.
- Russell, J. Thomas. Lane, W. Ronald. Whitehill King, Karen. (2005) *Kleppner Publicidad*. México. Pearson Educación.

- Scott, Joan. (1992) *El género: una categoría útil para el análisis histórico*. Londres. Fondo de Cultura Económica.
- Squicciarino, Nicola. (1990) *El vestido habla: consideraciones psico- sociológicas sobre la indumentaria*. Madrid. Catedra.
- Terra. (2009) *Mujer*. <http://www.terra.com>. Artículo.
- Viteri Morejón, Juan Pablo. (2010) *Música y globalización: Hardcore y Metal en el Quito del siglo xxi*. Quito. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Webdelamoda. (2011) *Consejos como vestir al estilo rockero y ser una chica rock*. <http://www.webdelamoda.com>
- Wittig, Monique (1978). *La mente hetero*. <http://www.zapatosrojos.com.ar>.

Anexos

Anexo 1

Fotos Lamb of God



Anexo 2

Entrevista Descomunal

1. Que es el rock?

El rock es un sentimiento de rebeldía eterno, no importa la edad que tengas, el rock te da esa capacidad de revelarte frente al sistema, lo establecido, de criticar un montón, con descomunal criticamos el sistema, las aberraciones que tiene el sistema en el que vivimos, el sistema económico, el sistema de distribución social., una de las peores cosas que tiene nuestro sistema social, como esta armada, como esta distribuida, cuales son las prioridades, las letras de descomunal están dirigidas al individuo, así seas mujer u hombre.

2. Cómo se ha transformado la apertura del género femenino en los 10 años de Descomunal?

Brutal, cada vez se esta integrando más y cada vez tiene más identidad, las chicas dejan de verse como chicos, eso paso durante full tiempo. Las chicas se vestían como los chicos, jeans y camisetas holgada negra con alguna banda y chao e fue... ahora hay como una estética, ahí una búsqueda de no verse similar a todo el mundo, hay una identidad que es bacana que igual habla mucho, este es un movimiento artístico y como tal tiene toda una cosmovisión frente a la vestimenta, a la música obviamente, en el lenguaje. Entonces es bacán ver que las chicas no se ven hace 5 años sino que cada vez vana sumiendo su rol de si ser duras pero no a la exageración como puede ser un grupo de hombres. El rock tiene su lado femenino. Era una cosa muy lanzada hacia los hombres, por un tiempo era súper hostil, donde los hombres se emborrachaban y se golpeaban, era una fiesta muy de hombres, pero ahora hay la otra dinámica que también, la dinámica de las chicas, y no quiero decir que se ha enternecido o que se ha enrosado el rock, para nada, lo que si ha pasado, no se como decirlo, se le ha dado su dosis de feminidad, de mujer, de ese sentimiento femenino, que es rico, que es bacán, que engrandece, creo que por eso hay más glamour, ahora importa mucho más la estética, ese es un aporte de la mujer al rock ecuatoriano, que valga la pena la estética, que no sea en un lugar gamín, las

mujeres le han desgaminizado al rock, no solo para las mujeres, pero si piensas, donde quiero que este mi novia, donde quiero que esté mi pelada, si es un escenario bacán, bien montado y eso es distinto, igual tocas en la gaminería, igual las chicas la gozan, no digo que las chicas no tengan ese punk, pero si nos ha obligado a esforzarnos más, no solo a ponernos más guapos sino también a hacer que funcione más a tener otro tipo de motivación que es la sexual pero va más allá.

3. Cómo es el rol de la mujer en el rock?

Descomunal siempre a tenido una fuerte presencia femenina, no en sus filas musicalmente, pero las mujeres que han estado junto a descomunal son tan importantes casi cualquier miembro de la banda, porque las manes se tienen que aguantar full que no estés en casa, que no llesves dinero, que estés distraído full por esta cosa, que es tu pasión. Si necesitamos que ellas sean bien participativas, y que estén en nuestros conciertos sosteniéndonos las toallas, pero en la verdadera huevada que es apoyar esto, que es hacer que esto suceda. Y esta parte es crucial, yo conozco a mucha gente que deja el rock porque su pelada le demanda mucho tiempo, que es algo que no debería pasar porque es tu cuestión, de hecho, la mujer en el rock es mi mamá, ha sido la man que cacha, la man que entiende, que dice a miyo tienes que tocar mañana, a que hora tienes la prueba de sonido, la man cacha, ella ha sido una parte súper importante en la banda hablando de mujeres, dificilmente le vas a ver en los shows pero es crucial , su presencia en la banda es fundamental.

4. Que actitudes toman frente a abuso sexual de la mujer en el pogo en sus conciertos?

Eso no sola mente pasa en nuestros pogos, eso pasa en discotecas en cualquier fila de cualquier supermercado, es parte de la sociedad machista en la que vivimos. Que le no solo pasa en el metal, pasa full en el pogo, porque claro, es un baile confuso... pasa en el reguetón con todo el permiso del mundo, capas alguien en el pogo te manda mano, pero se muere de la vergüenza, se esconde y se oculta, en el reguetón esta todo hecho para que te manden mano, y casi casi tienes que agradecerle. Yo cacho que ustedes son mucho más delicadas y sensibles, pero cuando vas a

un concierto de rock, las mujeres también tienen que meterse en un plan, sin perder su femineidad, de que esta en una huevada, no sé si salvaje es la palabra pero si más dura. Entonces, capás alguien te agarro el culo, pero no te moriste, no te hagas tanto drama, no dejes de disfrutar lo bacán que puede ser un pogo o la adrenalina del mismo por temor a que alguien medio que te roce por que yo estoy seguro que no va a ser más que, enserio estar en un concierto de reguetón o en un bus, súbete al trole a las cinco-seis de la tarde y es mil veces peor que cualquier pogo que has estado en tu vida.

5. Porque menos mujeres se acercan al rock que los hombres?

No solo las mujeres huyen, la sociedad y el sistema huye de los espacios rockeros, porque los medios se han encargado de satanizarnos a más no poder, cuando estas viendo así la tele, ves un *sketch*, de los típicos vivos y ni en vivo ni en directo y toda esa huevada, el rockero es un imbécil tarado que solo se esta dando contra las paredes escuchando música ruidosa, entonces es una percepción obviamente equivocada que tiene la sociedad de los rockeros. De hecho el espacio es súper tranquilo hay gente interesante, puedes mantener una buena conversación, puedes hacer buenos panas

6. Las chicas necesitan ser cada ves más malas, más malas me refiero a tener más actitud, a decir más no, a saberse ganar más los espacios, peor aun en una sociedad machista como la nuestra, donde las cosas parecen que han cambiado pero no, de verdad no han cambiado.

7. La música rock es masculina y misógina?

Esa es una concepción súper machista y errónea de todos, como no, la música suave tiene que ser de chicas, es como que no, las chicas se cabrean, se cabrean más que los hombres generalmente, viven mucho más estresadas que los hombres, viven con muchos más demonios internos, viven con muchos más dramas y esta música, por lo general, te libera de dramas. Deberían consumir de alguna forma la música pesada, porque les va a ayudar un montón y va a ser una forma más sincera de evadir esos problemas, de lidiar con esos problemas que ignorarlos, que ahogarlos.

Anexo 3

Entrevista Músicas Monserrat The Liners

Cuando estas en un escenario puedes hacer muchas mas cosas que en tu vida diaria, tienes que tener un estilo para tener presencia escénica, tienes que tener algo que la gente te reconozca. Como siempre digo, cuando estas en el escenario, puedes ser y hacer lo que te da la gana porque a la final es tu *performance* y estas dando un show. Esta vez yo quería, como nuestra música es de los 30s – 60s, y el estilo es hombres con terno formal y yo no quería hacer algo así alisado, así que me hice un afro, y esta es una oportunidad increíble para tener un afro. Pero para el concierto voy a hacerme una cresta, esto es un secreto. Cuando más si no es en un escenario? Ya siendo una performance, y nada es divertido, es lo bueno de ser artista. Es bueno llevar algo al límite. Son detalles que impresionan.

1. Que tipo de música tocas?

Nosotros tocamos ska tradicional y rocksteady.

2. Que define ese genero?

Nosotros tocamos música súper tradicional pero al mismo tiempo es como súper alegre, es un genero que nosotros podemos estar diciendo me corto las venas por una man pero, bueno porque son ellos los que más componen pero, todas son canciones como medias tristes. Pero nunca te puedes dar cuenta porque el género es tan alegre y los vientos te hacen sentir, y puedes estar cantando una canción súper triste pero no chachas. Es un género súper alegre y es bacán, ósea es diferente, no hay muchas bandas que toquen ska, de hecho ska tradicional en si no hay, solo nosotros y otra banda más. Es bacán traer algo que se esta perdiendo en un montón de lugares.

3. Como se les ocurrió traer ese genero al Ecuador?

Todo empezó con los integrantes de la banda donde el guitarrista el Diego Benítez, el Carlos Carrillo es Sebastián Rolla, les gusta el ska, así que decidieron hacer una banda de ska. Por gusto.

4. Porque elegiste ese genero y no otro?

Antes yo no tenia banda, solo cantaba. Y cuando fui a adicionar, bueno me gusto. Cuando ya me metí a la banda me pareció del putas, a mi me encanta el soul y tiene bastante de soul.

5. Cuanto tiempo tiene la banda?

La banda tiene como 5 años o 6, yo voy tres. Antes de mi no habían mujeres en la banda, habían hombres, cuando yo entre entro la Andrea Corza y ya se fue a Buenos Aires y quede yo.

6. Que es lo que más te gusta de estar ahí?

Nos llevamos súper bien, y es bacán cantar, por que ahora estoy a full en el trabajo, así que es bacán poder cantar.

7. Que significa la música para ti? Ese tipo de música?

Chuta es todo! Ósea no podría vivir sin música! Ósea necesitas un *soundtrack*! Ya sea solo la música que escuchas, ya es algo tuyo.

8. Que te hizo elegir la música como forma de vida?

Ósea siempre desde que era chiquita cantaba y cantaba con mi papa, y de hecho era chiquita tenia como nueve. Y solo cantaba para mí. Y después de tener una banda, ya quiero hacer esto por el resto de mi vida! Porque ya estar en un escenario y que a la gente le guste y cante tus canciones. Y no es ser famoso, ya si a dos personas les gusta, y eres parte de su vida. Creo que todo el mundo tiene algo, para transmitir, los poetas recitas, los pintores pintan, cada uno tiene una habilidad.

9. Cuando decidiste formar parte de una banda?

En el Sports Planet siempre cantaba siempre y una amiga me dijo que vaya a adicionar.

10. Que bandas escuchas para inspiración?

Hmm! Es que lo peor es que no solo escucho ska. En forma de canta autores amo a Amy Winehouse, me encanta el jazz. Ella Fitzgerald, Sara Groves me encanta. Pero de ahí más allá escucho un montón de *indie* Kings of Convenience, Two Door Cinema Club, Arcade Fire.

11. Bandas favoritas?

King of Convenience, Fenix, Skatalites, The Selected

12. Como se reaccionan tus fans en conciertos?

No les cacho mucho, hay full gente pequeña la verdad. Tipo 18 años, de ahí hay de 28 y 27. Todos se unen y les encanta gritar y golpearse en algunas canciones, hacer *mosh*.

13. Como ves a las mujeres que te escuchan?

Más van estas niñas! No me veo como vocalista, si no como parte de la banda. Se ve full pasión y si se disfruta de esto, y las mujeres igual, se meten al pogo, se golpean, no les importa ponerse a un lado.

14. Como te ven a ti?

Yo creo que si les gusta que este en la banda. Da una imagen diferente. Antes no se, a los hombres, les gusta mas ver a una mujer en un escenario, no es solo canta bien, sino también ay! Que linda! Ciento que si es aceptado. Por el estilo de música, tal vez una mujer tiene mejor interpretación que un hombre.

15. Como es la vida para una mujer dentro del rock?

Es raro, bueno yo soy la única mujer en mi banda, solo por ahí es extraño. Luego encuentras una confección especial, y dejas de ser la mujer extraña que no entiende los

chistes de los hombres, sino después ya es como que te incluyen un montón. Y un montón de gente te respeta por lo que haces. Y bueno, acá solo hay Munn Biorn Biorg, Can-Can y bueno, es bacán que las mujeres también se integren en este mundo de la música.

16. Es una concepción estúpida que la gente siempre ve, que ah si, como haces ska eres Drogadicta. Y solo por ser música te relacionan con este tipo de música.

17. Crees que hay machismo dentro de la escena? Como?

Con mi banda yo siempre trato de separar un poco, creen que somos Skin Heads, y creen que si vas a un concierto de The Liners te van a sacar la puta, y es un concepto bien errado. Y si hay gente skin que va a los conciertos, pero nunca hablamos de estos temas en nuestra música. Porque si, hay un miembro en la banda que es Skin pero solo dos se inclinan a esto. Nadie se pega y se respeta a las diferencias en las personas.

18. Que diferencia o dificultades has encontrado en el medio por ser mujer?

Bueno creo que ahora es más chévere, no es una dificultad, creo que te aprecian más. Justo por lo mismo que hay pocas. No es que se y te abren las puertas, pero te valoran. Más he sentido rechazo por esto de ser mujer, pero no por ser mujer.

19. Crees que hay machismo dentro de la escena? Como?

No muchas mujeres conocen el género. Pero no es como que 'ah eres mujer, No!' Como no es conocido no cachan. Si a mis amigas les encantan las discotecas y el pop, pero cuando me han ido a ver han dicho, 'ah! Que chévere!' Es un genero fácil, no es como el *Hardcore* y el metal. Es fácil, es más para todos, según yo.

20. Cual es el papel de la mujer en el rock?

Creo que es de toda la historia de la vida. En todos los campos de la vida es igual, equitativo, aunque muchos sean machistas. Pero en la música es dar un enfoque con

otra percepción. Si cantas, nunca vas a poder comparar la voz de una mujer con la de un hombre. En el rock la mujer es muy sexual, es un icono de belleza, pero no es solo eso, tienes que ser talentosa pero esta mejor si es bonita.

21. Como te llevas con otras mujeres dentro de la escena?

Es raro, ósea no hablando específicamente de las mujeres, pero siento que hay tanta competencia entre bandas, que aun si no toques el mismo genero yo siento que nunca me van a decir 'que bien que tocaste', es esta competencia que te digo. Pero ósea no nada con nadie. No tengo mucha relación con otras mujeres cantantes, si voy a sus conciertos pero no es que hacemos planes para Salir. No solo entre las mujeres sino es súper competitivo, a la gente le cuesta decir si algo es chévere. En vez de ver un concepto general, ven errores. Y es turro. Y tal vez yo no toque el género que el resto, pero siempre están analizando, y se pasan hablando de las cosas que salen mal, y escucho un montón críticas.

22. Como tratas a los hombres de la escena?

Ósea, me llevo con todos bien. Hay un montón de respeto. No somos panasas de la vida, pero hay respeto. Profesional.

23. Como te tratan a ti?

No le topen que se puede romper.

24. Como te tratan otras mujeres cuando estas fuera del escenario pero en un concierto?

Siento que mucha gente ni sabe que canto.

25. Como es tu vida afuera del rock?

Chuta, dura. Soy una persona como cualquier otra. Trabajo de 8 a 6 en una agencia de relaciones publicas. Salgo con mis amigos. Tengo una vida súper agitada.

26. Que esperas sacar de la música en tu futuro?

Chuta, todo. Amaría vivir de esto. Que me paguen por cantar, seria lo más hermoso de la vida. Hacer lo que te gusta. No es que mi trabajo no me gusta, pero no se compara. Pero me gustaría ser mas conocida salir afuera.

27. Como te sientes en tu propio cuerpo?

Yo me siento bien, no digo que soy perfecta pero a la final mucha gente no te juzga como te ve. Me preocupa como me veo yo a mi misma. Me preocupo mucho más en la voz.

28. Como defines, que parámetros existen para ti en la Belleza?

Para mi la belleza es un conjunto de muchas cosas. Ser bonita es como que, hay muchos estándares, chuta una modelo puede ser muy bonita, pero belleza en si, es ser alguien que tiene confianza en si, y la gente puede percibirla. Y es algo que esta en ti, y puedes enseñar al resto. Es algo más allá de lo físico.

29. Cuando te sientes más bella?

Cuando canto.

30. Que parte del cuerpo te gusta resaltar al momento de vestirse para un concierto?

Las piernas. Siempre uso faldas.

31. Como buscas destacar en tu forma de vestir?

Ósea, me encanta ser como que un poco que original pero al mismo tiempo soy tradicional. Nunca me vas a ver usando nada muy extremo, como mallas rotas, soy mas elegante. También por el género. Me vas a ver con un vestido, una falda, mas elegante, que extraño.

32. Como te vistes para un concierto? Porque?

Siempre me pongo faldas o vestidos, no se porque, creo que siempre me dijeron que tengo bonitas piernas. Todo el mundo se viste con algo que le queda bien. También por

el genero, no pudiera ir zarrapastrosa, si todos en mi banda van bonitos, se esmera, se ponen perfume. No puedo resaltar tu sola, resalta toda la banda.

33. Como te distingues (ropa)?

Ahora estoy en este punto que quiero, para esta imagen, un estilo súper clásico medio sesentero. Pero tampoco me gustan las cosas cerradas, siento que me asfixian.

34. Como te vistes regularmente?

Jean y camiseta. Para trabajar pantalón. No es que puedo pasar toda la vida con falda.

35. Que elementos no pueden faltar? En el concierto

Anillos, toda la atención esta en esta parte de tu cara, entonces siempre tengo aretes y anillo. Es algo que no puede faltar.

36. Que colores prefieres?

Oscuros. Casi blanco no uso, no se porque, siempre uso negro, grises, rojo.

37. Donde compras tu ropa?

Tengo millones de faldas que eran de mi mama cuando era joven. Aquí no me compro mucha ropa, por que es carasa. Aparte por que no tengo un estilo, ósea es normal, no hay muchas cosas que me gustan. Zara, H&M...

38. Que te hace falta?

Soy media *hiporriente*, me encanta esta nueva moda de las blusas gigantes, súper estilo punk de los 90s, me encanta. No puedo ir a una tendía que siempre mantenga el mismo estilo. Elegante soy en el escenario, pero si me voy a una fiesta, me gusta vestirme diferente del resto, me gusta esta moda de las camisas gigantes, los pantalones de colores. Crees que hay una moda dentro del rock? Como se define esta moda?

No, no siento que hay una moda determinada. Establecida. Creo que la moda en general, creo que todo el mundo gira alrededor de una moda, por ejemplo si eres rock te

pones distintos accesorios que si haces jazz, pero es algo general. Pero es algo del mundo *fashion*, son ideas de *fashion* NY, esta nueva moda pero con algo tuyo.

39. Que buscas al momento de comprar ropa?

Primero que me quede bien. Si ósea cuando algo te queda bien, siempre vas a ir a esa tienda. Yo no puedo comprar en cualquier tienda por que no todo me queda bien. Que me guste y que sea diferente, me gustaría que haya una tienda que tenga un montón de cosas y todas sean diferentes.

40. Que es importante al momento del maquillaje? Peinado?

Chuta, justo recién me paso esto. Ahora que estoy con un estilista y maquillador, es súper importante que te cachen. Yo tengo los ojos súper grandes, me tienen que maquillar de blanco sino se ve horrible. Tienes que cachar un montón con la persona que te esta peinando, si no te comunicas bien, te pueden hacer algo que no te gusta.

Cómodo, por eso me encantan esas camisetas, son tan flojas que no importa como se te vea. No se si has escuchado este estilo boho, sé que hay un montón de cosas aquí, pero no encuentro mucho.

41. Quien (famoso) te inspira al momento de vestir?

Mmmm, mas que en ropa, siento que puedes basarte en un montón de gente. Como artista, no me baso en ciertas personas específicamente, pero por ejemplo The Pepper Bots, no se, siempre vas a encontrar algo que te guste. Estilos.

42. Marcas nacionales que te gusten? Internacionales?

No se si es de aquí, pero Panic. (es de Colombia) No se. No salgo mucho aquí de compras, me encantaría que haya algo, pero seria bueno que te diseñen algo y que puedas ir. Que te puedan sugerir. No creo que hay muchos ecuatorianos. Cero!

43. Que representa la moda para ti?

Es súper importante aunque a mucha gente le valga verga, pero siento que es , como quieres que la gente te vea. Obviamente si te pones tacos tienes un estereotipo de tal cosa. Todo es un conjunto de como te muestras a la gente. Si eres súper gótica, y te vistes así es por que quieres que la gente sepa que eres gótica.

44. Siempre que me compro algo, no es para la gente, es estilo mio. Siempre me compro cosas extrañas. Para que digan a que chévere esa camiseta.

Anexo 4

Entrevista Músicas Sofi Bion Borg

1. Que tipo de música tocas?

Indie, rock, funk. Rock alternativo original.

2. Que define ese genero?

Baterías estridentes, guitarras fuertes, gritos, mucha energía en la música y mucha profundidad en las letras.

3. Porque elegiste ese genero y no otro?

El género me escogió a mi. Me escogieron para ser una imprevista, ya ósea, ya sabes lo que quiero decir.

4. Que es lo que más te gusta de estar ahí?

Simplemente tocar. Tocar, poder recibir la música y poder expresar y estar en ese momento para mí es hermoso.

5. Que significa la música para ti? Ese tipo de música?

Para mi habla sobre lo cotidiano, sobre estar enojado, sobre encontrar un sentido a la vida pero con un toque de ironía, hablar de las cosas que a veces te duelen y eso.

6. Que te hizo elegir la música como forma de vida?

Era lo que me apasionaba.

7. Cuando decidiste formar parte de una banda?

Cuando fui a adionar.

8. Que bandas escuchas para inspiración?

9. Ósea, si me inspiran full, toda la música buena que escucho desde Radiohead hasta, hasta Slipknot, The Killer, The Stroker, Artic Monkeys, TheKeys, Bjork, Biorn Biorg, también me gusta la música electrónica así como Basilian Girls, y también me gusta el Jazz.

10. Bandas favoritas?

11. Las típicas de todo el mundo,. Bueno no son mis favoritas pero si me gustan, me gusta Arcade Fire, me gusta música vieja.

12. Como entraste a esa escena?

Cantando, solo subiéndome al escenario y cantando.

13. Como se reaccionan tus fans en conciertos?

Gritan, bailan, se vuelven locas.

14. Como ves a las mujeres que te escuchan?

Las veo como iguales, siento que tiene orgullo, de alguien que pueda estar con 5 hombres que toquen chévere, alguien que pueda dar la cara, por las mujeres.

15. Como te ven a ti?

Me ven como una chica, no se como me ves tu. Como que si sienten orgullo que una mujer pueda coger y desatarse. Y es algo lindo, que alguien pueda ser parte de eso, por que no hay muchas mujeres rockeras.

16. Como ves la aceptación de tu banda por parte de los fans por ser vocalista femenina?

Para los de la banda soy un chico más. Tenemos una súper buena relación. Los manes les gustan lo que hago, me respetan, les gusta lo que hago. Me llevo full con la Denise, le vi en un concierto en Ambato cuando tenias unos 18 años, y me quede como puede haber una man que haga eso! y luego le conocí y al siguiente año me invito a cantar con ella ese festival. Y que hermoso por que es una persona que en verdad admiro, y ella también.

17. Como es la vida para una mujer dentro del rock?

Dura por que hay full loco que te hacen insinuaciones y cosas así, son medios agresivos, y tienes que estar cuidándote. Pero es chévere igual, pero es difícil por que no ganas mucha plata.

18. Que diferencia o dificultades has encontrado en el medio por ser mujer?

Ninguna, no me hecho dificultades. No les he hecho caso en todo caso.

19. Crees que hay machismo dentro de la escena? Como?

Si, muchas mujeres no se sienten lo suficientemente buenas por que siempre hay hombres. Y yo creo que el rock también tiene esta parte chic, una parte sexy, como de enseñar esta cosa prohibida.

20. Cual es el papel de la mujer en el rock?

Si como que no hay muchos espacios, no muchas bandas dan cabida que pueda haber una mujer, por que piensan que no somos lo suficientemente buenas. Pero de ley hay full mujeres que si lo son no? Y puede que sean mucho mejor que otros hombres.

21. Como te llevas con otras mujeres dentro de la escena?

Me llevo bien y con los hombres también, es como que soy un hombre más. Siempre me respetan.

22. Que otras bandas femeninas locales conoces?

Can Can, LOBA, MUNN, no me puedo acordar de otras ahorita.

23. Que esperas sacar de la música en tu futuro?

Ojala pueda vivir de esto por que en verdad me encanta.

24. Como te sientes cuando estas en el escenario?

Súper bien, contenta, eufórica alegre, bien, hermoso.

Anexo 5

Entrevista Diseñadoras Sophia Alicia Freire

1. Que es diseño independiente?

Diseño independiente es una marca que se financia sola, y que tiene una voz única. No está hecha para complacer las exigencias de un mercado grande y popular, sino más bien para satisfacer las necesidades de uno mismo. Confiando que hay más gente con gustos similares.

2. Que tipo ropa diseñas?

Vestuario para cine o teatro, también diseño ropa *ready to wear*.

3. Que define ese genero?

La ropa para cine o teatro es muy distinta al día a día, cuando la diseñas tienes que pensar en que tipo de iluminación va a tener la obra y que tipo de sensación, mensaje quieres dar con la ropa. Además que tienes que pensar en el tiempo en que transcurre la obra, es una obra de época? futurista? Presente? Otra cosa es que se puede esconder 'fallas' si se sabe los tipos de planos que se van a usar, y hay como modificar cosas entre cada toma o acto.

Ready to wear es ropa de fabrica en masa que tiene tallas fijas S, M, L. Como se la hace en masa, cuando se la diseña se tiene que tener en mente las tendencias actuales.

4. Porqué diseñas este tipo se ropa y no otro?

Me gusta la ropa para el teatro por que me gustan las historias, y me gusta crear cosas que usualmente no se usarían. Meterme en la mente de un personaje ficticio y pensar en lo que este usaría.

Ready to wear se supone que diseñamos para hacer plata, a mí en realidad veo como una meta personal asegurarme de que la gente en Quito empiece a vestirse bien y a importarle la moda, su apariencia. Que dejen de lado ese estilo tan básico de clase media que es el gringo, tenis jean y camiseta. Es importante que la gente ecuatoriana empiece a ser inspirada visualmente y empiece a atreverse a más.

5. Que es la moda para ti?

La moda tiene varios usos. La ropa no existe solo para cubrirte el cuerpo, es un *statement* que haces de tu cuerpo, con la moda no solo expresas tu filosofía y cultura, sino que además te proteges y coqueteas. El cuerpo humano es muy simple, no podemos inflarnos como hacen algunos animales, y no tenemos muchos colores. Por eso la moda es tan importante. Te ayuda a mostrar que eres el mejor partido.

6. Al momento de diseñar ropa femenina que prefieres resaltar? Porque?

En cuanto al cuerpo femenino me parece muy importante siempre no necesariamente resaltar, sino más bien entallar la cintura. Me parece que la única gracia verdaderamente importante para una mujer es esa. Me da igual si tienen rabos, pechos grandes o pequeños. Pero en cuanto a cintura tiene que ser pequeña. Si veo una chica buenota pero sin cintura no me intimida.

En cuanto a pensamiento/filosofía me parece importante diseñar ropa que transmita fuerza femenina. Independencia y rebeldía. Porque mi ropa no podrá ser nunca dirigida a una mujer sumisa.

7. Que formas se tratan de resaltar? Porque?

Nuevamente la cintura.

8. Que consideras como belleza?

Creo que este concepto es bien cambiante y no sabría que decir sobre lo que yo considero belleza. Me parece que lo que es bello es algo fuera de lo promedio, con un mensaje fuerte y focalizado. Para muchos la belleza seria el orden y la armonía. A mi me da lo mismo estos dos conceptos, pero supongo que si el concepto de algo esta ordenado y armonioso, bien comunicado, lo podre entender. Y si me gusta lo que entiendo, me parecerá bello.

9. Que papel juega el autoestima en la moda?

UN PAPEL GIGANTE!!! El modo que vistes dicta el modo que la gente te trata, y a la vez el modo que te comportas tú mismo con la gente. Cuando salgo y siento que me veo horrible, si conozco a alguien nuevo, no me atrevo a portarme normal. Porque me siento inferior.

10. Qué es moda alternativa?

Alternativa significa que una opción más, además de las que te da el *mainstream*. También puede ser que es contracultura.

11. Que elementos encuentras en ropa alternativa?

De todo tipo! Ya que hay muchos géneros alternativos, ropa *stream* punk, gotica, hippie, punk, emo, hip hop, etc etc. Básicamente cualquier estilo de ropa que no sea para el género blanco de country club es alternativo.

12. Que es moda rock?

El rock es un género sumamente popular y bien similar al genero del pop. La moda rock es como un bohemio *dark* ciudadano. Jeans rotos, camisetas contra cultura o con el tema de algún gran pensador. *Blazers* divertidos con telas brillantes, colores contrastados o patrones. Mucho animal *print* o *mesh*. *Hot pants*, lentejuelas, accesorios de cuero, así como

chaquetas. El rango de moda rock es muy grande ya que demasiados artistas caen bajo este género y todos tuvieron estilos bien disimilares, pues por algo los íbamos a reconocer. Es ropa en definitiva que resalta, ya que un artista sobre el escenario quiere llamar la atención. Y si no resalta por tanto brillo, resalta por una cualidad deteriorada como es en el ejemplo del *grunge*.

13. Cómo esta se distingue de la moda rock de la *mainstream* o popular/*fashion*?

La moda rock siempre va a tener un estilo rebelde. Compara Complot con Múaa! Aun si ambos se mueven muy fuertes en tendencias, vienen a ser muy distintos. Más que nada me parece por la colimetría y pequeños detalles.

14. Qué elementos son importantes en la moda rockera?

Cosas como las calaveras, el cuero, los *studs*, el *animal print*, los rotos, los deslavados, vestidos de lolita, la ropa interior usada como ropa.

15. Como se debe vestir una chica rockera?

Y tiene muchos modos!!! Uno que me fascina es cuando viste como hombre. Es un look muy sexy por que a la vez es sumamente femenino. Una chica rockera es poderosa, fuerte y atrevida. Se puede vestir de cualquier modo, es su actitud la que importa.

16. Hay machismo en la moda? Como?

Hay machismo en el mundo, el ejemplo claro de como hay machismo en la moda es en marcas como Cholo Machine , marcas que ponen chistes populares, muchos de estos chistes son ofensivos no solo con las mujeres sino más que nada con el intelecto del consumidor.

17. Hay machismo en la ropa rockera? Como?

No me parece que hay machismo en esta ropa. Muchas mujeres artistas utilizan su sensualidad para tener más fans, y esto en muchos puntos de vista es algo machista. La ropa

rock se inspira en los artistas, pero a mi no me parece machista tomar uso de tu sensualidad.

Los hombres también lo hacen y nadie dice nada que los reprocharía!

18. Que diseñadores o marcas se pueden catalogar como rockeras?

Complot, Ay not dead, Alexander McQueen, Free Poeples, Betsey Johnson, Dr Martens, Herve Leger, marcas nacionales también independientes serian Bala, Kuno indumentaria y GORE AGAIN. Auch! también.

19. Que bandas femeninas marcaron moda?

The runaways, Blondie, Patti Smith, Janis Joplin

20. Que bandas femeninas nacionales conoces?

Suripantas sangrientas, The Cassettes, y de ahí también esta la Sombra de Hoffman, Perdido en Mi, The Liners, estas ultimas son bandas con vocalista femenino.

21. Que bandas femeninas nacionales marcaron moda?

..... No se si alguna haya marcado moda, no se si era nacional esta banda que se llamaba mmmm Bandanas? algo asi, bueno las chicas de esta banda usaban bandanas y la gente en Latino América empezó a usar bandanas durante ese año. No era una banda de rock pero, más bien de pop.

22. Que les falta a las bandas femeninas locales en moda?

Presupuesto, conocimiento, gusto. JA! No, lo que más les falta es entender bien el tipo de música que hacen y vestirse más acorde a eso. El estilo ecuatoriano viene ser un pastiche muy feo, un barroco latinoamericano, en el que solo mezclan cosas por que se ven bien y a la final no se sabe porque están ahí. Nos falta entender que menos es más.

23. Como se distingue una rockera?

Su maquillaje, y el estilo.

24. Que significados tiene la ropa rockera femenina?

Poder, emancipación, rebeldía, sensualidad, falta de decoro, espontaneidad.

25. Que discurso sostiene la moda rockera femenina?

Las chicas rockeras son chicas fuertes que no tienen miedo de la calle ni de la noche ni del hombre ni de la ley. Son chicas pasionales.

26. Como eliges un color rockero?

Esto es algo muy complicado, ya que las artistas rock han usado todo tipo de colores desde pasteles, a neutros, a colores neon, y negros.

27. Que texturas buscas?

De todo tipo!!! El rock es un género muy grande como para sostenerme en una sola textura o color.

28. Como se elige una tela rock?

Supongo que piensas en la durabilidad, una chica rockera se sienta en todo tipo de lugares, desde la acera hasta el asiento de un jet privado.

Anexo 6

Entrevista Diseñadoras Olvido

25. Que es diseño independiente?

Cuando no trabajas para una empresa si no que trabajas por tu parte sin que te den parámetros ni tendencias fijas.

26. Que tipo ropa diseñas?

(las pregunta es un poco dispersa) soy bastante versátil prefiero que sea ropa femenina, prefiero lencería en realidad pero depende de mi inspiración supongo, no me incomoda para nada diseñar *pre a pret a porter ni couture*, en cuanto a mi estilo si se podría decir que es

mm oscuro jeje aunque no me gusta definirme así, y creo que bastante erótico, aunque , de nuevo, puedo ser muy versátil.

27. Que define ese genero?

No me defino dentro de un género.

28. Porqué diseñas este tipo se ropa y no otro?

Siempre me pregunto lo mismo, por eso no me encasillo en nada

29. Que es la moda para ti?

La verdad odio hablar de moda, de hecho me parece bastante mediocre que alguien guste de algo porque esta "in" es bastante fácil seguir una tendencia , pero bastante difícil marcar tendencia. La gente siempre ignora que las tendencias que ahora le aparecen "cool" alguna vez fueron lo que usaban los grupos "rechazados" por la sociedad y que algún trend hunter que caminaba por ahí convirtió en moda. La verdad más que moda para mi es usar tus ideales es una frase que siempre me ha gustado, el diseño de modas para mi es poder exteriorizar estéticamente (o tal vez no, la estética es relativa) lo que piensas lo que eres, etc.

30. Al momento de diseñar ropa femenina que prefieres resaltar? Porque?

Prefiero resaltar la belleza y sensualidad de una mujer, y dependiendo cual es mi inspiración resaltó símbolos, formas patrones, etc.

31. Que formas se tratan de resaltar? Porque?

32. Que consideras como belleza?

Yo considero bello casi todo en verdad, lo mas bello del mundo es encontrarle la belleza hasta a lo mas repugnante no? claro hablando en términos visuales.

33. Que papel juega el autoestima en la moda?

Depende de la persona diría, para una mujer con un autoestima alto, libre y feliz la ropa es un plus, cuando tiene tiempo se arregla y deslumbra pero si no lo tiene le da igual salir con pantuflas y un *hoddie*, pienso yo. Cuando una mujer tiene un autoestima baja la ropa puede ser una pequeña herramienta para alegrarte el día e ir subiendo un poco la autoestima.

34. Que es moda alternativa?

Diría que es la moda sobretodo de las culturas urbanas, subculturas, contraculturas o como quieras llamarlas.

35. Que elementos encuentras en ropa alternativa?

Elementos entiendo como símbolos, dependiendo de la cultura se usan diferentes símbolos, no conozco muchos porque no me he metido en muchas subculturas jeje pero, por ejemplo en el punk se utilizan cadenas, imperdibles, que son un símbolo de esclavitud o de dependencia a la sociedad, y los punks los usan en forma de burla, al igual que por ejemplo las botas militares.

36. Que es moda rock?

La verdad no sé si se puede hablar de una moda rock en general pienso que depende de que subgénero del rock te refieras, pero en general pienso que es la manera en la que se diferencia una subcultura de la gente "normal" y cada subcultura tiene su razón de hacerlo y su pensamiento.

37. Como esta se distingue de la moda rock de la *mainstream* o popular/*fashion*?

Bueno ahora se me hace súper difícil diferencia jeje, porque ahora la moda es ser rebelde, ahora todas usan botas militares jeje, y bueno ahora a mi me parece irrelevante distinguir entre lo uno y lo otro, el que hace que sea diferente es en la persona en si no la prenda.

38. Que elementos son importantes en la moda rockera?

Una vez mas depende de a que subcultura pertenezcas supongo.

39. Como se debe vestir una chica rockera?

Como quiera

40. Hay machismo en la moda? Como?

Hay machismo en todo, en la moda lo vería como que si te vistes muy provocativa eres una puta o cosas así.

41. Hay machismo en la ropa rockera? Como?

Exactamente igual que cualquier sector de la sociedad.

42. Que diseñadores o marcas se pueden catalogar como rockeras?

Hay algunas marca conocidas como por ejemplo Lip Service, Sour Puss, una que me gusta personalmente es Toxic Vision, y si hablamos de diseñadoras se podría decir que Vivienne Westwood por ejemplo, pero creo que ya esta mucho más allá de ser llamada "rockera".

43. Que bandas femeninas marcaron moda?

Más que bandas femeninas diría mujeres en si, como Joan Jett, Nina Hagen, Brody Dalle, Siouxi Sioux, etc, etc.

44. Que bandas femeninas nacionales conoces?

La verdad soy una mala seguidora de la escena nacional... no conozco muchas y si las conozco es solo de nombre.

45. Que bandas femeninas nacionales marcaron moda?

Creo que mi respuesta anterior responde esta.

46. Que les falta a las bandas femeninas locales en moda?

La verdad no creo que la moda sea algo que les falte, la moda es un plus cuando logras llenar el resto de espacios vacíos que son mucho más importantes si tienes una banda.

47. Como se distingue una rockera?

En Ecuador porque esta vestida toda negro, diría que con botas , pero ya no jeje, tiene o el cabello re largo negro Morticia o algún corte de pelo no convencional, con tatuajes *piercings* o algo así, supongo que eso es lo que hace que a una la gente le diga rockera jaja.

48. Que significados tiene la ropa rockera femenina?

Una vez mas creo que depende de a que subcultura pertenezcas o que signifique para ti personalmente quizás.

49. Que discurso sostiene la moda rockera femenina?

uff jeje creo que la liberación, la rebeldía o el diferenciarse del resto, el no ser parte del rebaño.

50. Como eliges un color rockero?

Eliges siempre negro, jeje

51. Que texturas buscas?

Depende que quieras lograr, pero si quieres de casilla tener un look de "rockero" usas cuero y taches de metal.

52. Como se elige una tela rock?

Usualmente creo que se erigiría cuero si quieres irte por lo clásico jeje, si decides no encasillarte puede experimentar un millón de cosas.

Anexo 7

Entrevista Diseñadoras Gabriela Freire Béjar

1. Que es diseño independiente?

El diseño independiente es un diseño que no esta afiliado a grandes multinacionales, o a fabricas con todos los parámetros establecidos por el ley. y El canon de administración de Empresas, son Espacios donde se diseña sin la obligación de cumplir mínimos de

producción altísimos, de tal manera que no se ven obligados a ceder en creatividad para asegurar la rotación de sus prendas. El diseño independiente no depende de un como te, o un agente externo que mutile la creatividad, consiste en ser creativo, y romper los estándares y las tendencias. La oportunidad de imponer ideas y tendencias, Estar en la vanguardia.

2. Que tipo ropa diseñas?

El tipo de ropa que diseño es la *linea pret a porter*, realmente tengo una tendencia muy elegante, me gusta mucho trabajar con telas de altísima calidad, al igual tengo una tendencia demasiado pro-comodidad, me fascina buscar la funcionalidad a su ropa, al igual que proponer prendas de vestir para momentos del día que casi no se los toma en cuenta, todo como el espacio *Lounge wear, sportswear, y coffee with friends*, Ropa de diario, pero con connotaciones muy singulares.

3. Que define ese genero?

Define el hecho que es de uso diario. No es para ocasiones recontra especiales, como gala o coctel, es ropa que se la puede usar todos los días, el mantenimiento y lavado de la prendas se lo puede hacer en casa.

4. Porqué diseñas este tipo se ropa y no otro?

Realmente puedo darme cuenta que es un vacío en mi vida, muchos días me despierto, y no quiero salir en pijama de mi cuarto, pero carezco de esta mudada que no es para salir ejercicio, sino es "*loungewear*" como lo dice, es ropa para estar en casa, al igual, siento que no tengo ni pijamas, ni *loungewear*, ni ropa cómoda para hacer ejercicio, al igual que no creo tener ropa bonita para salir a tomar café con mis amigas y sentirme bien con lo que estoy puesta, y poder conocer a hombres guapísimos que se enamoren de mi por la ropa que uno. Es por eso, que es donde más pongo énfasis.

5. Que es la moda para ti?

Para mi la moda es un movimiento que se debe fomentar y alimentar, es un canon o *standar* de vida, donde es muy importante estar al tanto y estar educados al respecto. Me parece que además de un oficio, y de las miles de personas que están atrás pensando en que es moda, y en crear moda, se debe CREAR moda. Informar a las personas de cual es el *dresscode* para salir a la calle. Cual es el *dresscode* para ir al gimnasio! Ósea la carencia de educación de moda ha generado en muchas desviaciones de la vestimenta, especialmente en las partes de los andes, donde tenemos mujeres con biotipos ajenos al canon europeo de belleza, tenemos que afrontar retos de espaldas gordas, piernas chiquititas y pieles y pelos NEGROS, las paletas de colores y la silueta para enaltecer estos rasgos no ha sido propuesta. Moda es educar a las personas en cuanto a cuidados de su prenda, ocasiones de uso de sus prendas y que comunican cada una de estas,. Cosas simples como el tul en la cara negro, con un saco negro, simboliza, mujer viuda, hay muchos mensajes que sin necesidad de hablar están ahí en la mesa, dependiendo lo que uno usa, y su conocimiento de estos mensajes.

6. Al momento de diseñar ropa femenina que prefieres resaltar? Porque?

Realmente es algo imposible de evitar, por alguna razón la mujer latina necesita enseñar cintura, a mi me da una lastima porque ahorita la silueta de moda en el mundo es la de los años 20's, es totalmente holgada y deconstructiva de la figura femenina, más en Latinoamérica es muy importante ceñir cintura y ceñir pompis... Me rehúso a resaltar escote, la verdad, hay muchos escotes que no se merecen salir a la luz, me parece que es un lenguaje de vulgaridad muy intrínseco, los hombres catalogan a las mujeres de fáciles de acuerdo a su escote, y prefiero más que nada, crear una silueta VERDAERAENTE tentadora, utilizando elementos como brazos descubiertos, cinturas ceñidas, y cadera

ceñidas.

7. Que formas se tratan de resaltar? Porque? ?

Realmente en sentido de formas, me supongo que la idea de cuerpo de reloj de arena... en la silueta más deseable y la que se desea explotar, Piernas largas, cuello largo, espalda delgada, busto grande, cintura de avispa... nalga redonda... Como sea, se lo logra.

8. Que consideras como belleza?

La belleza esta en el ojo del que la admira, Mas que belleza, puedo juzgar limpieza, y pulcritud, al igual que armonía de colores o armonía de texturas.

9. Que papel juega el autoestima en la moda?

Mucho, es todo alrededor de esto, las inseguras especialmente dependen mucho de su exterior, la verdad, una mala decisión al vestirse puede generar en incomodidad en el transcurso de la actividad. La presencia propone una imagen aceptable o desagradable para los demás y de esto surge el trato que uno recibe, y el tipo de personas que uno desea atraer o evitar. Sin hablar de los huecos emocionales o de autoimagen que pueden llegar a llenar o vaciar... La autoestima va de la mano del cuidado personal y todo lo que conlleva.

10. Que es moda alternativa?

La palabra alternativa, surge en los años 90s, por la revista Rolling Stones, al referirse al sonido de Green Day que por primera vez suena en el Wraaped Tour, es el final de el *grounge* y el comienzo a algo nunca antes concebido- Alternativo, es la salida a este movimiento desaliñado y perdido de el *grounge*, y una mezcla entre la influencia punk de inglaterra, al igual que la influencia hiphop de los 80s. A raíz de esto se dio campo a muchas marcas y casa de diseño al igual que grandes diseñadores a encontrar su espacio en las grandes pasarelas. Nombre como Jean Pul Gautier, empiezan a sonar, Este diseñador en especifico es el padre de la cultura alternativa post Vivian Westwood la madre de la moda

punk. Hoy en día la moda alternativa tiene de su lado marcas que han crecido junto al movimiento tales como DIESEL, es una marca que tuvo la oportunidad de florecer y explotar por su trabajo enfocado a llenar la necesidad de un tipo de distinción en la manera de vestir. Invitando a un grupo gigantesco de personas a denominarse, identificarse y dejarse ver como lo que es, diferente. Lejos de los trajes de terno, o las siluetas demasiado clásicas, dando la bienvenida a las *tshirts*, a los jeans y a chaquetas con un aire lejos de el terno, mas bien, prácticos, cómodos y visualmente innovadores.

11. Que elementos encuentras en ropa alternativa?

La ropa alternativa tiene muchos elementos de desconstrucción en el termino implícito de la palabra, pantalones de tela de terno, con bolsillos de lo que antes solamente se utilizaba funcionalmente en ropa militar, tipo bolsillos cargo, utilizar elemento como cuellos de camisa en camisetitas y vestidos de gala en tela de algodón tipo camiseta drapeada, son propuestas nuevas, que impactan al igual que desafiar lo tradicional.

12. Que es moda rock?

La moda rock, es un estándar de vestimenta concebido en la subcultura propiamente, comprende de jeans, ya que el jean es un tipo de prenda aceptado por estas subculturas, viene de la clase obrera estadounidense e inglesa, al igual que las chaquetas de cuero, son funcionales para las personas que se dedican al motociclismo o aviación, de tal manera que son muy cómodas para personas con estilos de vida callejeros, ya que proporcionan calor, comodidad y un aire de aventura. La moda rock tiene como color básico el negro, al igual que ropas de mucha resistencia, o una opción que sea fácil de utilizar, comodidad y desobediencia de él canon de lo propio.

13. Como esta se distingue de la moda rock de la *mainstream* o popular/*fashion*?

La moda rock es atemporal, no cambia con el paso del tiempo, no obedece lo que esta en tendencia, tiene la oportunidad de desafiar siluetas, paleta de colores, es mas lo hace. No es de sorprender que un saco *cardrigan* de líneas horizontales, negras, caqui y moradas, colores tan desagradables juntos sean e impongan una estética aceptada y visualmente agradable. Para poder utilizar este tipo de ropa, que probablemente sea shockeante para las personas que no están buscando irse en contra de todo, se necesita mucha actitud y personalidad. No todos pueden desafiar al sistema, rechazar los canones de belleza. Al igual otros adoptan esta tendencia ya que, mantener un estilo de vida popular aparentemente se lo puede entender como una manera muy cara de vivir.

14. Que elementos son importantes en la moda rockera?

Los pantalones súper pegaditos negros, *leggings* negras, chaquetas de cuero, o elementos de cuero, imágenes con tendencia a la lujuriad de lo gótico y lo místico, Hoy en día la tendencia rock es de un espectro muy amplio, cada nicho rock, es muy amplio, y dependerá a la subcultura que se pertenezca, hoy en día, el rock es algo *mainstream* realmente y cae en lo popular, no sorprende que personas que no han escuchado Black Sabbath, en los días de su vida, salgan a la calle con pañuelo de seda con calaveras... o les atraiga un anillo con *spikes*, Pero realmente es un gusto con mucha influencia de lo clásico y un estilo de vida que ya tiene casi 50 o mas años en el mundo, mutando, evolucionando y esparciéndose.

15. Como se debe vestir una chica rockera?

Me parece que una chica rockera debe utilizar colores diferentes, con tonos grisaceos, Las tela y los colores no pueden tener un brillo muy puro, deben estar opacadas por sus gamas menos saturadas, con tonalidades grises.

16. Hay machismo en la moda? Como?

Hay muuuucho machismo y sexismo en la moda, estamos hablando de la meca, de los pecados capitales de la vanidad, La moda es hoy en día un lenguaje explotado y comunicado por lideres que creen en hedonismo puro, belleza y pulcritud a costa de salud, desafíos en cuanto a cumplir tallas y tener la figura la piel y el pelo acordes a la imposición social, la mujer en la moda tiene un papel extremadamente difícil. A pesar que Coco Chanel introdujo el pantalón en la indumentaria, y el los años 20 se abolió el *corsette*, aún hay tendencias muy fuertes, se puede ver en programas tales como, *what not to wear*, originarios de Inglaterra, donde invitan a la mujer a ser coda, pero también la invitan a ser parte de un mundo consumista con maquillajes, peinado, y estar al día en la moda, conocer su silueta y explotar los atributos físicos. Hay líderes diferentes de propuestas de moda, más muchos de estos quiebran ya que a la larga, una moda de mujeres que solo quieren tener aceptación de los hombres, ceden ante esta presión. El número de cirugías plásticas anuales desborda los números de la credibilidad, es impresionante creer y saber las cantidades de siliconas que se están fabricando hoy mismo, para satisfacer la necesidad de la mujer de ultrajar su cuerpo, o como se lo puede ver, dignificar su cuerpo para ser HERMOSAS. Los hombres, gorditos, barbuditos, mientras estén bañados. Esta bien, se puede comparar el *Queer eye for the straight guy* vs, *What no to wear*, o el *10 years younger...* el enfoque es muy diferente. El trato a la mujer es un trato confortativo, donde se le mete en una caja, frente a un panel de expertos y se le dice lo horrible que es, al hombre, se le lleva de la mano a hacer compras, la mujer va sola... a ninguna mujer le arreglan la casa, a el hombre, mas que la vestimenta, tienen que ver donde va a recibir a una potencial pareja para copular, a la mujer se le exige mucha a tención en su ripa interior y sus prendas formativas. Es muy fuerte. Y realmente las marcas Amish, Quiebran. Porque la masa consumista quiere tener sexo con su príncipe azul al final de la noche.

17. Hay machismo en la ropa rockera? Como?

No conozco mucho el machismo en la moda rock, me parece que es muy intrínseco en la cultura de cada país, Personalmente en Ecuador es un país abismalmente machista, y muchas de las personas que se refugian en el rock son personas que rechazan estas formas de ser. AL igual que hay hombres abismalmente machistas, y racistas que escuchan Rock. La mujer Ecuatoriana tiene dificultad desafiando a la sociedad, por el machismo, en los años que estoy trabajando con las mujeres *skateboarders*, puedo ver que la mujer además que debe vestirse como una mujer elegante, como todas, la verdad, o como el programa de televisión más visto de ese momento propone (hoy en día en canal tv hay un programa de *stripptease* y de la mujer divorciada" es tipo A todo dar y tipo mujer divorciada que mejora su vida para seguir adelante) son los programas con mas rating en Ecuador, y son los que guían el pulso de la mayoría de Ecuatorianos... no he visto realmente el programa, pero se, que en el *strip* programa, es donde se están proponiendo los pasos de baile que todos bailan en las discotecas, tales como era a todo dar el que imponía ciertos movimientos que eran los que se deben realizar al bailar. Y en el caso de estas mujeres divorciadas, les enseñan a peinarse y vestirse, como critico de moda esta Abel LARA, que no es diseñador de modas, es un hombre que se ha dedicado a mandar a hacer vestidos de gala para reinas de belleza, y no es diseñador. Él es el juez de estas divorciadas en cuanto a imagen, debe dar pena escuchar con su poco criterio criticar... valga la redundancia.... entonces, es difícil decir PAPI COMPRAME ESTO, Somn pocas la niñas que tienen el apoyo monetario de sus padres para encontrar y desarrollar su propio estilo. Peor para que les dejen salir a las calles a formar una subcultura. No existe tal cosa como independencia financiera a los 16, o a los 18, chao, vaya a vivir su vida. Hasta los 30, las mujeres siguen rindiendo cuentas a la visión de sus padres. En Ecuador la vecindad se mete a opinar de la vida de uno, y si puede

intercede.

18. Que diseñadores o marcas se pueden catalogar como rockeras?

Kat von D, Vivian Westwood, Jean Paul Gautier, Alexander Mcqueen, Betsey Johnson, L.A.M. B (gwen stefany) Material Girl de Madonna, baby rock (chile), Volcom, Ona Saenz.

19. Que bandas femeninas marcaron moda?

Joan Jett, Alanis Morissette, Shakira, Fionna Apple, Courtney Love, Avril Lavigne, Pink, Ousbourne girl.

20. Que bandas femeninas nacionales conoces?

The Cassettes.

21. Que bandas femeninas nacionales marcaron moda?

Pulpo 3

22. Que les falta a las bandas femeninas locales en moda?

Un vestuarista especializado, que trabaje en conjunto con el concepto, que explote materiales y les haga ver guapas, porque son chaparras y feas.

23. Como se distingue una rockera?

Actitud y vestuario.. Tipo de zapatos q usa... fuerte *statement*.

24. Que significados tiene la ropa rockera femenina?

Libertad, rebeldia, desobediencia.

25. Que discurso sostiene la moda rockera femenina?

Independencia, autosuficiencia, igualdad de género.

26. Como eliges un color rockero?

Los ojos rockeros pueden ver rock donde hay rock, un ojo ignorante no sabe nada de nada.

Con educación, criterio y respeto a los padres del rock.

27. Que texturas buscas?

El mix and match perfecto entre brillo con mates.

28. Como se elige una tela rock?

Una tela rock, tiene que ver mucho de lo que se le va a hacer. Tiene que tener colores diferentes, al igual que estampados clásicos, y depende mucho de la prenda que se va a crear. Hay telas muy *mainstream*, que con un lavado, estampado o en una prenda de vestir innovadora, vanguardista cambian completamente su estética.