

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO



FELIPE PROAÑO

**Proyecto de titulación presentado como requisito
para la obtención del título de Licenciado en Diseño Comunicacional**

Quito, Enero de 2013

**Universidad San Francisco de Quito
Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**Hoja de aprobación
Proyecto de titulación**

Montecristi: Galería Ecuador

FELIPE PROAÑO

**Christine Klein, M.A
Asesora del Proyecto de Titulación**

**Hugo Burgos, Ph.D.
Decano del Colegio de Comunicación
y Artes Contemporáneas**

Quito, Enero de 2013

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art.144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

Nombre: Felipe Proaño

C. I.: 1718083445

Fecha: 15 de Enero de 2012

Resumen

Montecristi, Galería Ecuador abarca varios aspectos de investigación, el principal es el Sombrero de Paja Toquilla, en torno al cual va a desarrollarse todo el proyecto. El objetivo de esta investigación es recuperar la identidad de dicho sombrero, debido a que nació en nuestro país, pero por varios factores que ya se conocerán más adelante Panamá se adueñó del nombre y del símbolo. Para lograr cumplir el objetivo se diseñara un espacio de exposición y de venta (Galería) de dicho producto, en donde además se contara la historia y el proceso que se lleva a cabo para la producción de los sombreros.

Abstract

Montecristi, Galería Ecuador takes in many aspects of investigation. The main aspect is the “Sombrero de Paja Toquilla” around which the entire project will be developed. This investigation’s objective is to retrieve the identity of this hat because it was created in our country but Panama took over its name and symbol due to some factors that will be known later on. To accomplish this goal, a space for exhibition and sale of this product will be designed. In this place, history and process of production of the hats will also be told. The project was made in collaboration with Claudia Palacios.

Tabla de Contenidos

Introducción, marco teórico	1
Desarrollo del diseño y la marca	14
Proceso del Logotipo	17
Logotipo Final	19
Página Web	20
Galería	21
Conclusiones y Recomendaciones	26
Bibliografía	27

Introducción

Los sombreros de paja toquilla son sinónimo de belleza. En ellos se entreteje una gran creatividad y un gran trabajo para formar verdaderas obras de arte ecuatorianas, las cuales se han visto opacadas e incluso perdidas.

El propósito del proyecto “Montecristi, Galería Ecuador” es recuperar la identidad del sombrero de paja toquilla. Su identidad y origen ha desaparecido, ya que al calificarlo como un “Panama Hat,” se deduce que el país de origen es Panamá, dejando de lado al Ecuador que es la verdadera fuente de los sombreros. Por esta razón, el principal objetivo de este proyecto es intentar posicionar a los sombreros de paja toquilla como un símbolo nacional, que al escucharlo, propios y extraños lo relacionen directamente con nuestro país.

La solución que se propone para esta problemática es crear un espacio expositivo y comercial para este gran producto ecuatoriano. Aquí, los turistas y visitantes podrán apreciar y aprender sobre el sombrero de paja toquilla, desde su historia hasta la manera en que es confeccionado. Esto se realizará a partir de carteles informativos al igual que en un sitio web. Además, los visitantes podrán elegir de una variedad de modelos de marcas reconocidas de sombreros de paja toquilla que se exponen en la galería.

Identidad

En este libro se abarcará un proyecto en el cual entran en juego varias nociones de interés actual, tales como la glocalización, que es la fusión de dos conceptos, y la identidad, básicamente enfocado en un producto de diseño que abarque los dos dentro de la cultura ecuatoriana.

La identidad es cambiante, y es algo que dependerá de cómo la construyamos en cuanto al tiempo y al espacio en el que nos desarrollamos ahora mismo, es por esto que “los mecanismos de identidad constituyen un instrumento cognitivo esencial para que los seres humanos sientan suficiente control sobre sus circunstancias de vida...la identidad será entonces básicamente relacional y las personas sabrán quienes son por su identificación con el grupo, no por las diferencias que las particularizan dentro de él” (Hernando).

No es extraño darse cuenta que nuestro país no tiene un símbolo marcado como por ejemplo nuestro país hermano Colombia, quienes tienen al café en un altar, y que además los representa a nivel mundial con marcas como “Juan Valdez”. En nuestro país no existe algo que cree una unión de todos como ecuatorianos “solo contados eventos de la vida ecuatoriana, como en el fútbol, se siente una conciencia de carácter nacional, la vivencia de una realidad superior, suprarregional que nos agrupa, sobre todo cuando la Selección del Ecuador se enfrenta a un equipo extranjero...ganar o perder un partido de fútbol nada cambia” (Valdano),

por esta razón con este proyecto se propone antes que imponer recuperar un símbolo perdido, el cual podría identificarnos como habitantes de esta nación.

Por ahora siento que Ecuador no tiene una identidad muy posicionada en cuanto al resto de países de América del Sur, si bien tenemos muchos aspectos y elementos que nos identifican como tales, no podemos jactarnos de poseer algo que al solo verlo nos identifique, puede ser que tengamos una identidad algo fragmentada, y que esto mismo nos lleve a ser un país esquizofrénico, pero lo preocupante y “lo grave es que, así como la esquizofrenia conduce a las personas a la locura total, una identidad nacional esquizofrénica puede llevar a un país a su disolución, a desmoronarse, a caerse a pedazos.”(Donoso)

Lo que se desea es partir de estos dos conceptos para poder empezar el desarrollo del proyecto que en este caso tiene que ver con los famosos “panama hats”, conocidos así mundialmente, pero que en realidad pertenecen a nuestro país.

La idea del proyecto es poder rescatar la identidad de los sombreros de paja toquilla, y de esta manera poder hacer conocer al mundo el origen, la historia, el proceso y todo lo que representan, para así poder globalizar la imagen del sombrero y localizar al Ecuador en el lugar que ocupa Panamá como dueño de los sombreros, además de que el mismo pueda posicionarse como un símbolo de nuestro país.

Globalización

“La globalización de la cultura no significa homogeneización de la cultura, pero incluye la utilización de una variedad de instrumentos de homogeneización (armamentos, técnicas publicitarias, hegemonías lingüísticas, modas y estilos de ropa) que son absorbidos en las economías políticas y culturales locales, sólo para ser repatriadas en la forma de diálogos heterogéneos en torno a la soberanía nacional” (Appadurai)

A partir de la frase anterior nos surge una pregunta en relación a nuestro proyecto de sombreros de paja toquilla: ¿Es justo que un objeto nacido en tu tierra haya sido olvidado por la misma y sea reconocido por todo el mundo como si fuera de otro país?, es por esto que el propósito de nuestro proyecto es dar el valor que el sombrero de paja toquilla se merece, que es perdida al verlo como un objeto comercial. Su identidad y origen ha desaparecido ya que al calificarlo como un “Panama Hat,” se cree que el país de origen es Panamá. Mientras que por otro lado tenemos a los verdaderos artesanos que tejen y trabajan cada sombrero de paja toquilla por meses.

El material utilizado es tratado y pasa por varios procesos antes de poder tejerlo, y luego el tejido también es tratado para llegar a formar un sombrero. Al ser los artesanos ecuatoriano quienes trabajan por jornadas largas en cada

sombrero, creemos que se debe valorar y resaltar el esfuerzo que empeñan para crear una obra como la que es el sombrero de paja toquilla.

La globalización está muy presente a nivel mundial, y todos, aunque no queramos, nos vemos envueltos dentro de ella. El bombardeo de información, de franquicias internacionales y la mezcla de culturas crean en nosotros una mentalidad diferente a la de hace unos 20 años. Una clara muestra de la glocalización en la que vivimos es McDonalds, multinacional que adopta en cierta forma las costumbres del país en el que se encuentra, por ejemplo en la India, que los menús no tienen nada que contenga carne, por tratarse a las vacas como un animal sagrado, tienen al McVeggie o al Mc Curry Pan como atracciones dentro su menú. Algo que es bastante parecido y ocurre en el Ecuador es el caso de KFC, en donde han incluido la menestra como acompañante en los platos que se comercializan.

En lo que quiero enfocarme al realizar el proyecto es que los sombreros de paja toquilla empiecen a ser reconocidos a nivel mundial como producto ecuatoriano. Lo que se pretende es glocalizar el panama hat, para que pase a ser el sombrero de paja toquilla ecuatoriano, aunque pensándolo de otra forma el proyecto tiende un poco más a relocalizar los sombreros. Para esto es necesario saber toda la historia que tiene detrás, saber todo el proceso y lo que conlleva la realización del producto,

El Público

1. ¿A quién está dirigido?

El target principal son los extranjeros, quienes siempre que visitan nuestro país se llevan algún recuerdo o souvenir, y que mejor que un sombrero de paja toquilla, además la galería estará disponible para que conozcan la verdadera historia del “panama hat” y sepan que es originario de nuestro país, para de esta manera dar una nueva imagen y posicionamiento del sombrero a tal punto de tomarlo como un símbolo del Ecuador.

2. ¿Qué necesito investigar sobre el público?

a) Identidad del público

- **Características de las personas: Personas que les gusta vestirse bien (buena calidad), sobre todo de los accesorios, como en el caso de los sombreros, además causar tal impacto que posicione a la marca y así se puedan esparcir la tendencia.**
- **Datos demográficos: Gente que tiene una buena posición económica. Hombres y mujeres de clase social media, media alta y alta.**
- **Descripciones (como esta persona se describe a si misma): Soy una persona que me gusta estar a la moda, me gusta experimentar nuevas tendencias**

y usar accesorios diferentes, además que provengan de otras culturas. El uso de artículos que no son ordinarios, para que quienes me miren al día siguiente lo busquen.

b) Experiencias del público en relación al tema – como las personas perciben lo glocal.

- El tema de los sombreros de paja toquilla o como otros lo conocen, “Panama Hats,” normalmente ha sido dirigido hacia personas mayores (adultos).

- Gente de diferentes recursos lo utiliza ya que es muy útil, pero a la vez su calidad depende de su tejido y la materia prima utilizada para ver qué público lo puede adquirir. (mientras más fino el tejido, más alto es el precio).

c) Cotidianidad, modo de vida, cultura

- Gente que pasa mucho tiempo en la costa y climas tropicales, ya que su tejido y material se lo relaciona con climas calientes.

- Dependiendo de su tejido el sombrero puede ser más formal o informal.

- Gente que quiere participar en un intercambio cultural a través de cierto artículo.

d) Formas de pensar

- **Creencias:** la moda es un estilo de vida, un complemento a tu vida diaria, te identifica (refleja tu quien eres)

- **Valores:** abrir las puertas a nuevas tendencias, accesorios que causen impacto y a la vez sean útiles

- **Aspiraciones:** le gusta estar al día en el mundo de la moda

- **Motivaciones:** vestirse bien para sentirse bien

Historia ficticia de un posible consumidor

Jamie acaba de llegar al país (Ecuador), y al pasar el chequeo y los trámites de ley, encuentra una galería de sombreros (panama hats). Al entrar en ella para comprar uno de los sombreros, se llevó mucho más que eso, aprendió muchas cosas que nunca hubiera imaginado sobre los panama hats. quedó maravillada con toda la historia que los sombreros tienen por detrás, además supo cómo se lleva a cabo el proceso de cada uno de los sombreros, pero sobre todo se enteró que los famosos panama hats son hechos en Ecuador, básicamente en la provincia de Manabí. Al salir de la tienda se llevó 5 sombreros para sus familiares y amigos, cada uno con tips y un folleto con variada información importante del sombrero.

Historia

Los panama hats empiezan su existencia como algo cotidiano y popular, debido a que fueron utilizados por los nativos principalmente de la provincia de Manabí. Aunque estos sombreros eran más grandes y cubrían todo el cuello y las orejas, los colonos quedaron maravillados por los mismos, y a su vez los utilizaron también. Por lo cual se popularizó en la nobleza también y la palma de la cual nacen los tejidos fue bautizada como Carludovica Plamata en honor al rey Carlos IV de España y a su esposa que tenía por nombre Ludovica.

Los sombreros de paja toquilla como los conocemos inician con Manuel Alfaro (padre del ex presidente ecuatoriano Eloy Alfaro), quien inicia un negocio de producción de sombreros, y la exportación de los mismos a Panamá, que ya estaba convirtiéndose en un gran centro de comercio. Cuenca también abre una fábrica de los mismos sombreros aunque de diferente calidad, posteriormente a esto como un dato encontramos que el Eloy Alfaro llegó a exportar 220.000 sombreros de paja toquilla hacia California.

El sombrero de paja toquilla se populariza a nivel mundial debido a que un comerciante francés que residía en Panamá llevó los sombreros a una feria mundial que fue realizada en París para exhibirlos ; al no ser considerado Ecuador como un país participante los sombrero toman el nombre de Panama Hats. Incluso se

popularizó mucho más en la construcción del canal de Panamá en donde todos los trabajadores lo utilizaban y hasta el ex presidente de los Estados Unidos, Theodore Roosevelt fue captado en una fotografía utilizando uno. Así creció tanto su fama que hasta los actores de Hollywood de la época los utilizaban, apareciendo en películas como “Casablanca” y “Lo que el viento se llevó”.

Proceso

El proceso es algo muy subestimado, por lo cual también es algo que se debe explicar. La palma de donde sale la paja toquilla sale mayormente de la provincia de Manabí, en los sectores de Montecristi, Jipijapa, y San Lorenzo. Es una palmera con hojas en forma de abanico que necesita de tierra húmeda para crecer. Su beneficio es que puede ser cultivada durante todo el año y sin mucho cuidado ni mantenimiento. Las hojas son verdes y el centro de las hojas tiene una especie de tallo color marfil, de donde sale el material para hacer los sombreros.

Al pelar las hojas, el material es trasladado a unos tanques de agua hirviendo para eliminar el color verdoso del mismo. Luego se debe dejar secar al aire libre para que al tejer el material no se pudra si no está lo suficientemente seco. Al tener el material listo, los artesanos pueden empezar a tejer con las hormas de madera (normalmente) que les ayuda a formar el sombrero.

Antes deben tener listo el grosor de la paja (el hilo) dependiendo del tejido necesario: tejido 1 grado 0: es 10 pajas en 1 pulgada, grado 1: es 11 pajas en 1 pulgada, grado 2: es 12 pajas en 1 pulgada, etc.

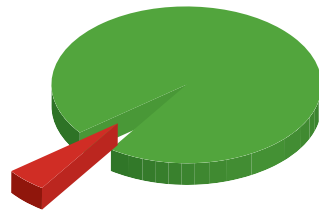
Un sombrero común podría tomar un día de elaboración de parte del artesano, pero si es un sombrero de mejor calidad con tejido más fino podría llegar a un tiempo de elaboración de 2 a 6 meses.

Luego del tejido, viene una serie de procesos para formar perfectamente el sombrero, como: el proceso de asociado, luego lavado, blanqueado, secado, tinturado y prensado. Muchos de estos procesos funcionan con vapor y se utilizan calderos que producen el calor necesario para el blanqueo, lavado, y tinturado. Todos estos procesos se hacen por cada sombrero, y hay muchas personas

Encuestas al público

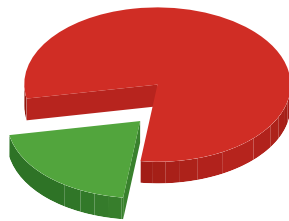
El fin de estas encuestas era lograr identificar si la gente tiene conocimiento acerca de los sombreros de paja toquilla, su origen etc. Para esto formulamos 5 preguntas las cuales respondieron 20 personas con los siguientes resultados:

1. ¿Conoces que es un panama hat?



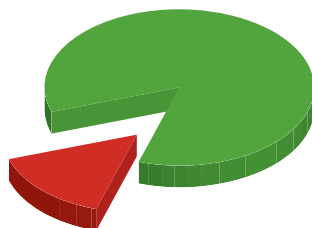
95 SI
5 NO

2. ¿Sabes de donde surge ese nombre?



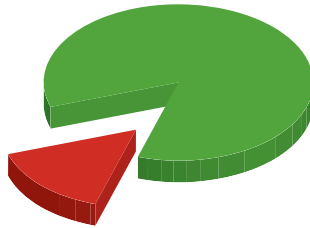
20 SI
80 NO

¿Sabias que el panama hat es originario de Ecuador?



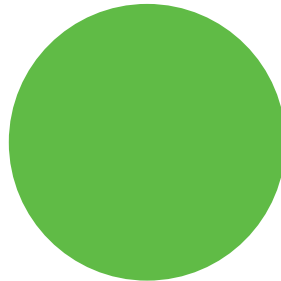
85 SI
15 NO

¿Sabias q en Montecristi-Ecuador es donde se fabrican los sombreros de mejor calidad?



**85 SI
15 NO**

¿Crees que panama hat debería tener otro nombre que lo identifique mas con nuestro país?



**100 SI
0 NO**

“Segun los resultados podemos observar que no mucha gente conoce como se originó este nombre pero que estaría de acuerdo en proporcionar uno nuevo que le brinde una mayor identidad ecuatoriana.”

Desarrollo del diseño y la marca

Después de haber investigado sobre los sombreros de paja toquilla y al público al que se quiere dirigir el proyecto es tiempo de diseñar, desde el logotipo hasta los espacios de la galería de exhibición, pero para ello es necesario también tomar en cuenta que para poder empezar el proyecto se tuvo que analizar la “Glocalización” de una manera un poco más interna, buscando elementos de mi entorno en los cuales esté representada.

Para esto se realizó un mapa conceptual en el cual a partir de tres palabras: “glocal”, “diseño” y “yo”, pude identificar varios elementos en donde estaba presente la glocalización.

Al final opte por utilizar como base para la realización de mi proyecto estas palabras: comunicación, función, estilos, local y global, en donde además todo el proyecto se basará y girará en torno a un elemento específico: el sombrero de paja toquilla.



Mapa Conceptual

GLOCAL

facebook twitter globalización economía
 inspiración google+ internet localización
 comunicación
 creatividad

normas ilustración estilos

DISEÑO

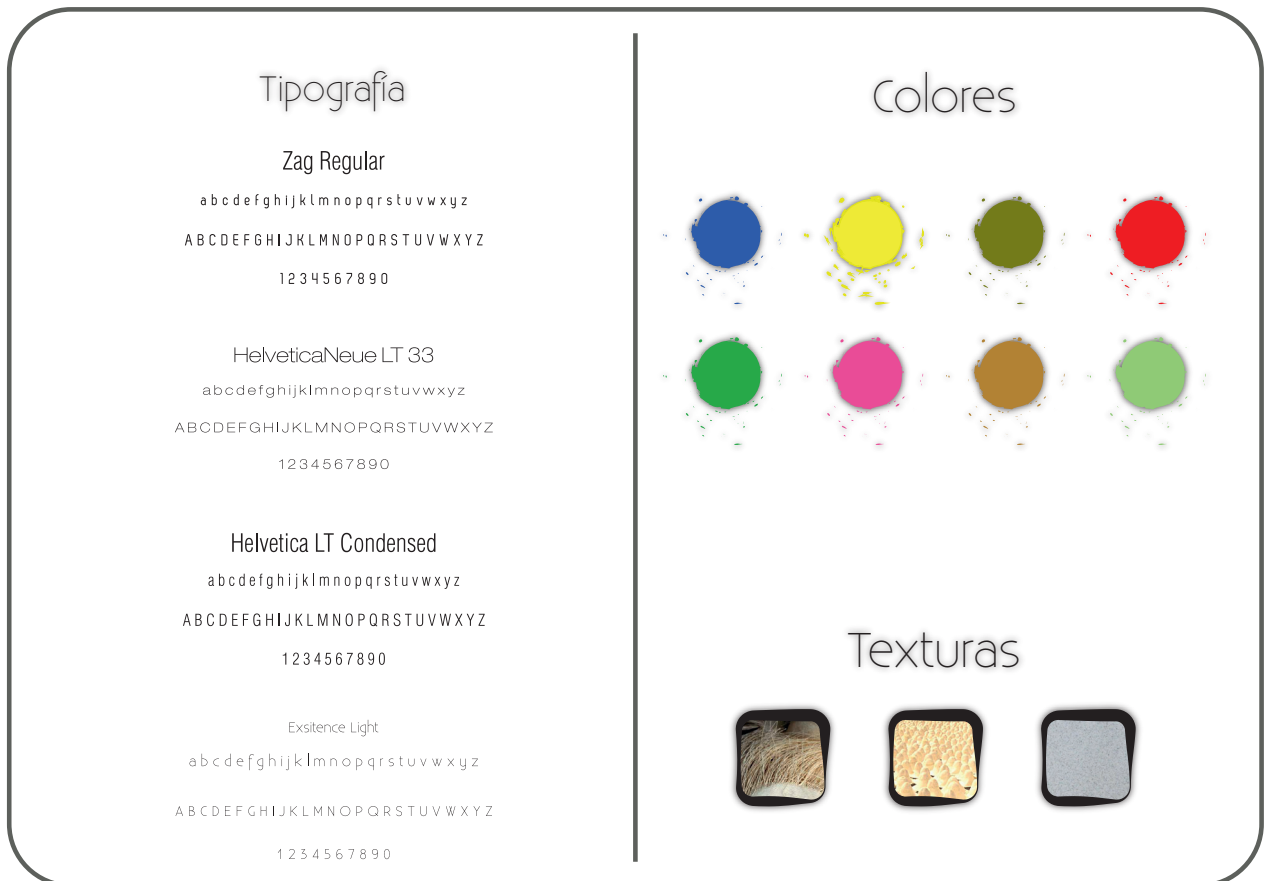
función pasión inventar fotografía
 photoshop
 illustrator

imaginación música diversión
 mensaje estética basket trabajo

YO

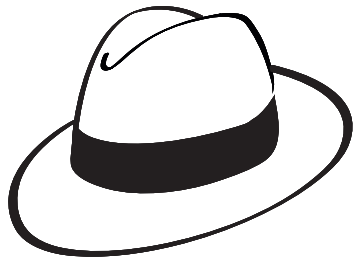
Panel visual

En este panel visual básicamente se encuentran cada uno de los elementos que se tomaron en cuenta para poder utilizar en el desarrollo del proyecto, desde la tipografía y los colores, hasta las texturas que representan al sombrero.



Proceso del Logotipo

las primeras propuestas de logotipo fueron nada mas a blanco y negro, con la prueba de distintas tipografías y un símbolo muy marcado.



Montecristi
Ecuador

Montecristi
Ecuador

Montecristi
Ecuador

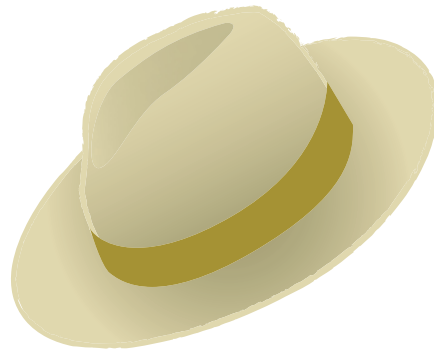
Montecristi
Ecuador

Montecristi
Ecuador

Para ir definiendo el logo se intentó utilizar tipografías que vayan un poco de la mano con el material del sombrero, la paja toquilla, es por este que se buscaron tipografías que tengan un efecto “mano alzada”. El logo tuvo bastantes cambios, la primera opción fue un sombrero un poco más elaborado, casi como una ilustración, pero al tener degradé, era muy difícil que pueda pasar como logotipo. El segundo fue un poco más simple, siendo solamente el contorno del sombrero pero con pinceles a modo de tejido.

Proceso del Logotipo

1



Monfetrifi

2



Monfetrifi
ECUADOR

Logotipo Final

Para el logotipo final se estilizaron las dos últimas opciones, manteniendo la misma tipografía pero añadiendo pequeños detalles como “Galería Ecuador” y cambiando el color del isotipo a uno que sea mas acorde con el material del sombrero de paja toquilla.



Página Web

El objetivo de la página web es globalizar el concepto y la verdadera historia de los sombreros de paja toquilla, además muestra quienes somos, los socios estratégicos con los que contamos, que son Homero Ortega y Metier, además también cuenta algo acerca de cada uno de ellos.



Galería

Montecristi Galería Ecuador ofrece un espacio expositivo y comercial, dedicado al producto artesanal que es el sombrero de paja toquilla.

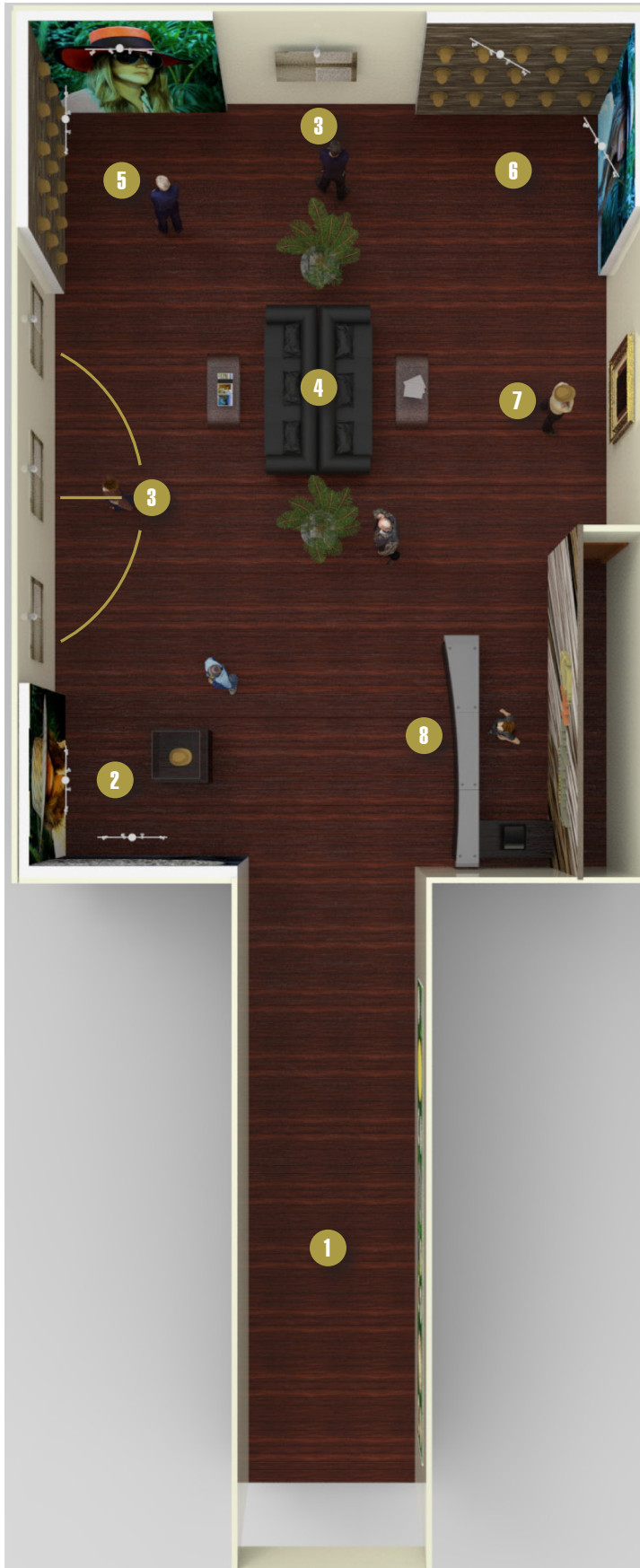
El principal objetivo es rescatar la identidad del sombrero de paja toquilla, comúnmente conocido como el “Panama Hat”. De esta manera rescatar su origen y su valor artesanal.

“La galería Montecristi Galería Ecuador, cuenta con diferentes servicios, el principal es lograr comunicar a sus visitantes la historia y el proceso de los sombreros de paja toquilla, también está el pequeño museo de sombreros de Homero Ortega y Metier, en donde cada uno exhibe los modelos que desean presentar dentro de nuestra galería, y por último está el servicio de venta de sombreros, en donde todas las personas que visitan la galería pueden acceder.”

Al interior de la galería, específicamente en el corredor principal, existen dos murales, el primero muestra varios modelos que se exhiben dentro del local, y el segundo una gigantografía del proceso que se lleva a cabo para obtener un sombrero de paja toquilla.

La idea es levantar el espacio dentro del aeropuerto, debido a que de esta manera los visitantes tienen la opción de hacerse con un sombrero o varios de una manera inmediata ya sea a su llegada al país o bien a su salida.

Galería



Leyenda

- 1 Pasillo de entrada (fotos de modelos)
- 2 Vitrina de exhibición
- 3 Posters con información histórica
- 4 Centro de descanso, decorado con palma
- 5 Sección dedicada a sombreros de menor calidad
- 6 Sección dedicada a de mayor calidad
- 7 Espejo para probarse sombreros
- 8 Counter / Caja

Galería



Galería



Folleto

“El folleto es un obsequio que está incluido en la compra de cada sombrero, contiene varia información útil acerca de los sombreros de paja toquilla, como también tips de cómo cuidarlo y además información de las marcas.”



* Fotografía: Claudia Palacios

*

Conclusiones y Recomendaciones

Como conclusión puedo decir que desarrollar este proyecto me hizo conocer inclusive a mi mismo muchas cosas que desconocía acerca de los sombreros de paja toquilla, además intentar a través del diseño grafico recuperar un elemento de identidad nacional como el que se trata en este proyecto, es un reto y a la vez una satisfacción el saber que podemos contribuir a nuestra sociedad.

Con la investigación previa se pudo llevar a cabo el desarrollo del proyecto cumpliendo los objetivos del mismo, en donde la parte estética, tanto en piezas de diseño como en el proceso y perfeccionamiento del espacio de exposición se realizó de una manera exitosa, demostrando la importancia del símbolo que se eligió para trabajar este proyecto.

Una recomendación para la gente que en algún momento quiera hacer un proyecto parecido, es que intente enfocarse en los extranjeros como su público objetivo, ya que ellos son principalmente quienes toman más en cuenta esta clase de productos, además, si la intención es dar a conocer el sombrero de paja toquilla, quien mejor que un extranjero para la difusión boca a boca.

Bibliografía

Hernando, Almudenia. Arqueología de la Identidad. Madrid, España. Ediciones Akal. 2002

Valdano, Juan. Identidad y formas de lo ecuatoriano. Quito, Ecuador. Eskeletra Editorial, 2006

Donoso, Miguel. Ecuador: identidad o esquizofrenia. Quito, Ecuador. Eskeletra Editorial, 2004

APPADURAI, Arjun. Dislocación y diferencia en la economía cultural global. Biblioteca Virtual de Ciencias Sociales. www.cholonautas.edu.pe

SALAS, Luigi, Paja Toquilla, Panama Hats, Sombreros Finos Manabitas, <http://luigisalas.com/2008/11/17/paja-toquilla-panama-hats-sombreros-finos-manabitas/>

<http://montecristifactoryhats.com/proceso.htm>

<http://www.panamahatshop.com/es/history.htm>