

Universidad San Francisco de Quito

Marketing Social

Profesores: Gabriela Falconí y Sebastián

Salgado

Tema: Seguridad Ciudadana



Henry Ponce

## Seguridad Ciudadana a nivel Internacional

### 1. Introducción

En la actualidad es necesario pensar en planes de seguridad locales para evitar cualquier tipo de inseguridad, existen leyes y normativas que ayudan a los países a mantener la seguridad, sin embargo estas no son suficientes. Casos de delincuencia o criminalidad que quedan en la impunidad son el principal motor que impulsa a la comunidad a pensar en un plan para protegerse unos a otros. El apoyo de la policía nacional en cada país es importante como fuente de conocimiento en el tema y de apoyo a la labor de las personas que forman un barrio “vigilante”.

“La seguridad en Venezuela ha empeorado, mientras la de Brasil ha mejorado, según el quinto Índice de Seguridad Latina del Latin Business Chronicle, desarrollado por la consultoría FTI Consulting” (Infolatam). Por otro lado Costa Rica es considerado el país Latinoamericano más seguro seguido por Chile, Uruguay y Panamá.

**MEJORES Y PEORES**  
**Medido por seguridad para ejecutivos en América Latina**

<b>Pais</b>	<b>Rank</b>	<b>Cambio</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Pais</b>	<b>Rank</b>	<b>Cambio</b>	<b>Puntaje</b>
Costa Rica	1	Mismo	2	Haiti	19	Mismo	5
Chile	2	Mismo	2	Venezuela	18	Mismo	5
Uruguay	3	Mismo	2	Honduras	17	Mismo	4
América Latina		<b>Mismo</b>	<b>3.42</b>				

Fuentes: *Latin Business Chronicle*; FTI

### Índices de criminalidad en América Latina:

#### Según el Manual del Buen Gobierno, Seguridad Pública y Crímenes Violentos:

“América Latina es la región del mundo de mayor índice de criminalidad. Este índice se mide por la tasa de homicidios ya que es una cifra relativamente fácil de registrar. La criminalidad alta, más de 10 homicidios por cada 100,000 habitantes, se da en ciudades de El Salvador, Brasil, Colombia, Guatemala, México. Otros de criminalidad baja, con 0.5 y 5 homicidios por cada

100,000 habitantes como las ciudades de Costa Rica, Chile, Uruguay."Dentro del índice de criminalidad: "Perú tiene 12,5 homicidios por cada 100,000 habitantes. Menos que en Brasil que tiene entre 24 y 24.9 homicidios por cada 100,000, que en México que tiene entre 20 y 20.9 homicidios por cada 100,000 habitantes y que en Colombia que tiene el índice de criminalidad más alto del mundo, con 77 a 77.9 homicidios por cada 100,000 habitantes." (El ABC de la seguridad ciudadana)

## **Países Latinoamericanos y la Seguridad Ciudadana:**

### **Brasil**

Existen sucesos que hacen de este país inseguro para los ciudadanos y turistas, sin embargo en los últimos 2 años se han logrado grandes progresos sobre todo en las favelas, gracias a un programa de la policía y los militares que busca tomar el control de estas favelas y así darles más seguridad a los habitantes de estos sectores, que no por ser de un nivel socio económico bajo deban sufrir este abuso ni por qué dedicarse al mismo.

Algunos de los crímenes más comunes en Brasil son: asalto a locales comerciales donde se pueden ver carteles que advierten "RESPUESTA ARMADA A UN ASALTO EN 5 MINUTOS"; el secuestro relámpago (hacen que la persona saque el dinero de un cajero automático); la mancha (manchan la ropa de la persona y cuando la ayudan a limpiar ya han robado su billetera); la pelea (simulan una pelea y mientras la persona está atenta al suceso otro roba sus pertenencias) y el ofrecer bebidas que pueden tener algún tipo de droga.

Según Frank Holder, director general senior de FTI consulting. "La seguridad en Brasil ha mejorado, pero sigue siendo un reto. Destaca la acción de la policía de tomar control de las favelas en Rio de Janeiro como un logro importante, pero dice que Brasil necesita hacer más progreso antes de la Copa Mundial en 2014 y los Juegos Olímpicos en 2016, cuando se espera un aumento significativo de turistas." (Infolatam)

Brasil trabaja directamente en las zonas de mayor pobreza para garantizar que las ciudades disminuyan los niveles de criminalidad antes del mundial de fútbol 2014 y los Juegos Olímpicos 2016.

## Perú

“En Perú el 11 de febrero del 2003 se aprobó la Ley 27.933, que crea el Sistema Nacional de Seguridad Ciudadana (SINASEC). El objetivo del SINASEC es articular los esfuerzos de los diferentes sectores del Estado –Gobierno Nacional, Policía Nacional, gobiernos regionales, gobiernos locales y la sociedad civil organizada– para mejorar la calidad de vida del ciudadano, “previniendo situaciones de riesgo y amenazas a su integridad física y psicológica” (Plan Nacional de Seguridad Ciudadana, Ley 27.933). Antes de la creación de esta ley, las iniciativas desarrolladas por estas instituciones habían sido aisladas.” (Sistemas de seguridad pública...)

“Según los reportes oficiales, a la fecha se han instalado 26 comités regionales de seguridad ciudadana, 193 comités a nivel provincial (sólo falta instalar uno en la provincia 194) y 1.630 a nivel distrital (falta que se instalen en ocho distritos). Los consejos distritales de seguridad ciudadana son la piedra angular del sistema, pues son las que están más cerca de la población.”(Sistemas de seguridad pública...)

Dentro del desarrollo de seguridad comunitaria en Perú se ha creado el reglamento de un programa llamado “Vecino Vigilante” por parte del Comité Distrital de Seguridad Ciudadana (San Isidro).(Sistemas de seguridad pública...)

- “El programa Vecino Vigilante forma parte del Plan de Prevención del Delito que se está llevando en la Gerencia de Seguridad Ciudadana, atendiendo a la preocupación que existe en la Autoridad Municipal, y con la intención de dar respuesta a las demandas que plantea la sociedad e implementar medidas necesarias para crear un ambiente de seguridad, armonía y tranquilidad entre la comunidad del Distrito.” (Reglamento del Programa...)
- “El programa Vecino Vigilante busca la organización de grupos de vecinos por sub sectores a efecto de prevenir la comisión de hechos delictivos mediante la participación ciudadana. Es un programa de apoyo a la comunidad que depende de la comunicación, la organización y la colaboración que exista de los vecinos entre sí, y con sus autoridades.”(Reglamento del Programa...)

- “El programa Vecino Vigilante está bajo la supervisión del Gerente de Seguridad Ciudadana, quien en coordinación con los Comités y Coordinador del programa, evaluará trimestralmente el desarrollo y resultados del programa, tomando en cuenta la aceptación que tenga entre los vecinos, así como en las estadísticas que se realicen por parte del Comité Distrital de Seguridad Ciudadana, donde se podrá apreciar el incremento o la disminución del delito y la práctica de conductas antisocial, que nos permitirá conocer la efectividad del “Vecino Vigilante”.(Reglamento del Programa...)

## **Seguridad Ciudadana a nivel Nacional**

### **Estadística de delitos en Ecuador**

La Policía Nacional del Ecuador a través de su página web nos explica la clasificación de los delitos de acuerdo al cuadro de mando integral, destacando los siguientes: homicidios, robo a personas, robo a domicilios, robo a entidades bancarias y comerciales, asalto carreteras, violaciones. Se ha considerado que las acciones delictivas que se encuentran alrededor de ésta clasificación, corresponden a las principales preocupaciones e incidencias que afectan a los ecuatorianos, es decir, a la conmoción y percepción de inseguridad que la población mantiene. Las ciudades con mayores índices delictuales en la actualidad son: Guayaquil, Quito, Manta, Cuenca; debido al crecimiento poblacional y por ser ciudades comerciales.

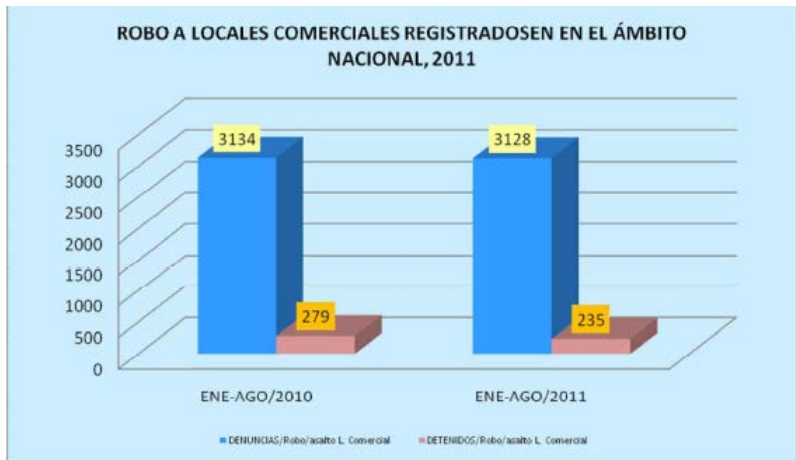
En el Ecuador existen varias instituciones que son responsables de velar por la seguridad de los ciudadanos, como la Policía Nacional y los organismos de justicia. Además hay instituciones locales como los municipios y la misma comunidad. Dentro de estas están:

- El Estado Ecuatoriano
- Ministerio del Interior
- La Policía Nacional del Ecuador
- Fuerzas Armadas
- La Fiscalía
- La Judicatura

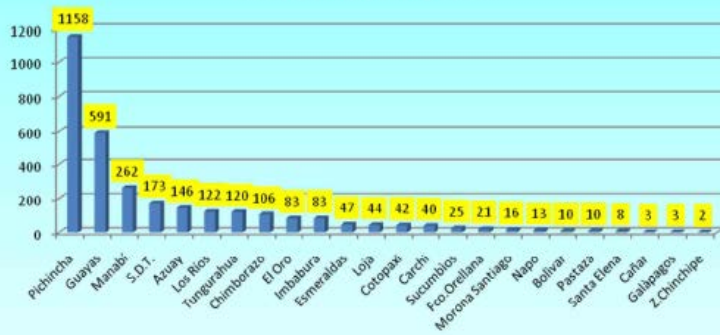
- Los municipios.
- Gobiernos provinciales y parroquiales
- Tenencias políticas
- Comisarias
- Intendencias de Policía
- Comité barrial

### Índices de criminalidad en Ecuador:





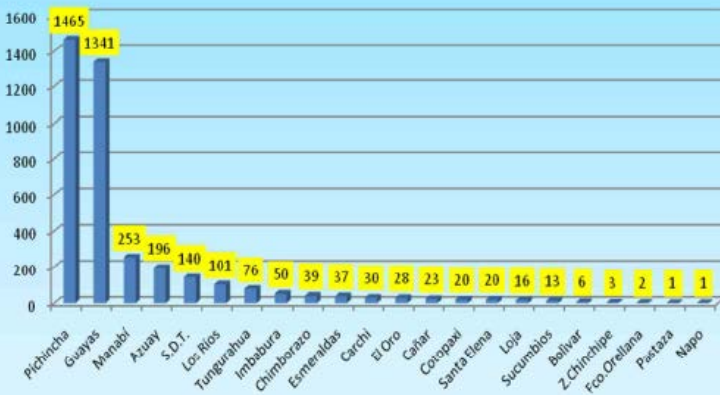
**ROBO A LOCALES COMERCIALES REGISTRADOS EN EL ÁMBITO NACIONAL, ENE-AGO/2011**



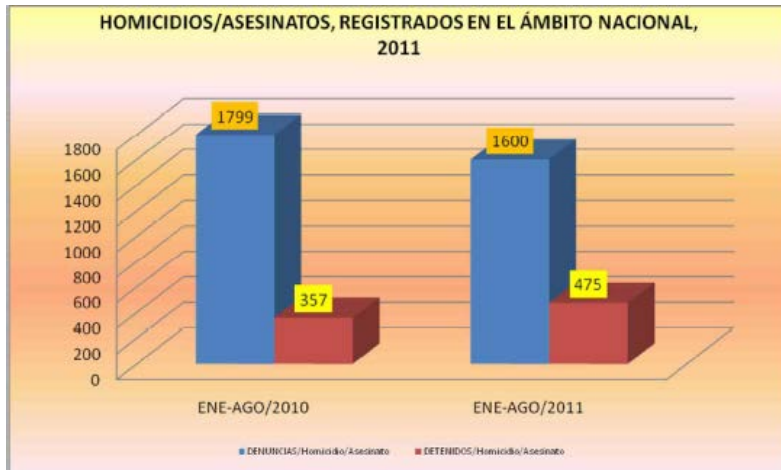
**ROBO DE CARROS, REGISTRADOS EN EL ÁMBITO NACIONAL, 2011**



**ROBO A AUTOMOTORES POR PROVINCIA, ENE-AGOS/2011**







**Principales consideraciones de la estadística delictiva presentada:**

- En lo que va del año, se han registrado 7567 denuncias por robo de domicilio a nivel nacional.
- La provincia de Pichincha tiene el más alto índice de robo a domicilios con 1996 denuncias, seguido Guayas con 1662 y Manabí con 543.
- En lo que va del año se han registrado 13061 denuncias por robo a personas a nivel nacional
- Guayas registra el mayor índice de robo a personas con 4627 denuncias, seguido de Pichincha con 4252 y Manabí con 864.
- Se han registrado 35 denuncias de robo a entidades bancarias a nivel nacional
- Azuay presente el mayor índice de robo a entidades bancarias con ocho denuncias en lo que va del año. Le sigue Guayas y Pichincha con cinco denuncias
- Se han registrado 3561 denuncia de robo de vehículos a nivel nacional

- Pichincha registra el mayor índice de robo de vehículos con 1465 en lo que va del año. Le sigue Guayas con 1341 y Manabí con 253.
- Se han registrado 1600 homicidios o muertes violentas a nivel nacional en lo que va del año.
- Guayas presenta el mayor índice de asesinatos con 509 denuncias, seguido de Manabí y Esmeraldas, con 190 y 185 denuncias respectivamente.
- De los extranjeros miembros de bandas desarticuladas por la Policía Nacional se registran que 442 corresponde a colombianos, seguidos por peruanos con 128 miembros.

Podemos afirmar entonces que las provincias más conflictivas en cuanto a niveles de delincuencia son Guayas, Pichincha y Manabí, en donde los delitos de homicidios, robo a personas, robo a domicilios y robo de vehículos son los que afectan noblemente a la ciudadanía.

## **2. Comité pro Mejoras de Carapungo**

El Comité pro Mejoras de Carapungo es una entidad de Derecho Público, que mediante Registro Oficial No. 242 de 23 de julio de 2010, el Ministerio de Inclusión Económica y Social reforma los estatutos y le concede personería jurídica.

Ésta entidad está conformada por representantes de la comunidad elegidos mediante un sistema de elección popular, con la presentación de candidaturas, posturas, planes de trabajo. Las votaciones generales permiten elegir personas representativas para todos los aspectos tendientes a mejorar la calidad de vida de los carapungueños. Es el principal organismo comunitario que representa a los casi cien mil habitantes del sector.

Su directiva que consta principalmente de Presidente, Vicepresidentes y vocales de comisiones, duran dos años en sus funciones y tienen su sede en Carapungo.

Sus funciones se centran en establecer las coordinaciones necesarias con entidades públicas y privadas para lograr solventar las necesidades básicas como agua, alcantarillado, seguridad, vías de acceso, parques, etc. De ahí que ha existido una estrecha relación principalmente con: Administración Zonal del Municipio de Quito, Policía Nacional del Ecuador, Gobierno de la Parroquia de Calderón.

Uno de los objetivos del Comité pro Mejoras de Carapungo es lograr conformar e impulsar las directivas de los diferentes barrios para que sean aceptadas y avaladas por la administración zonal como entes particulares del que hacer social.

Respecto de la seguridad, el presidente del Comité de Pro mejoras de Carapungo, Yorinsón Tenorio, asegura que, con la presencia de algunos sitios de diversión, aumentó la vida

comercial. Sin embargo, también afirma que con ello también atrajo los problemas. La vicepresidenta, la Sra. Alexandra García, viene estableciendo programas de coordinación en temas de seguridad.

Los moradores han coordinado acciones con miembros de la Policía para controlar la delincuencia. "Hemos mejorado mucho en ese sentido, no obstante, tenemos otro inconveniente: las drogas. Pero estamos trabajando en eso".

### **3. Desarrollo de la campaña**

#### **"Yo Soy Carapungo"**

**Nombre de la Campaña:** Yo soy Carapungo

**Slogan:** "Unidos estamos seguros"

**Fundación:** Comité pro Mejoras de Carapungo

**Producto:** Llaveros con flexómetro en forma de candado

**Color de la Campaña:** Azul (Seguridad)

#### **Objetivos generales:**

- Recaudar 400 dólares por medio de la venta de llaveros para realizar chalecos distintivos que serán utilizados por el Comité Promejoras de Carapungo en las rondas nocturnales de seguridad.

#### **Objetivos específicos:**

- Realizar dos charlas informativas enfocadas en explicar la importancia de conocer los números de emergencia de la Policía Nacional, y para motivar la unión comunitaria.
- Planificar una actividad para recordación de la campaña que fomente la unión entre la comunidad para crear espacios seguros.
- Atraer 5 medios de comunicación para dar a conocer el propósito de la campaña y su ejecución.

- Generar impacto de al menos 200 personas de la comunidad de Carapungo por medio del BTL y evento.

#### **Campaña de expectativa:**

- Envío de invitación formal al Colegio Luxemburgo para que sus alumnos participen en el tambor humano.
- Entrega de 500 flyers a la comunidad, para que la misma se reúna en la plaza cívica de Carapungo.

#### **Campaña informativa:**

- Charla preventiva por la seguridad en la Unidad de Vigilancia de Carapungo.

##### **Desarrollo de la charla**

El jueves 10 de noviembre de 2011, a las 20h00 se realizó la charla preventiva de seguridad con aproximadamente 50 personas, dentro de estas se encontraba la directiva de cada barrio de Carapungo y efectivos de la Unidad de Vigilancia de Carapungo. En esta charla se informó sobre el proyecto y se pidió el apoyo para la realización de la campaña y venta de producto.

- Realización de un BTL en la calle principal de Carapungo para llamar la atención de la ciudadanía.

##### **Desarrollo del BTL: "Tambor humano"**

El sábado, 26 de noviembre de 2011, a las 9h00, 200 alumnos del Colegio Luxemburgo se formaron en la calle principal de Carapungo haciendo un círculo, alrededor de un estudiante perteneciente a la banda de guerra del colegio, el cual daba las órdenes junto con el ritmo de su tambor, los alumnos debían seguir este ritmo con aplausos y zapateos. Este tambor significó la unión y organización del barrio.

- Desarrollo de un evento para unir a la comunidad y dar a conocer la campaña.

##### **Desarrollo del evento: "Desfile y show canino"**

El sábado, 26 de noviembre de 2011, a las 10h00, se realizó un desfile de 5 km junto con 200 estudiantes del Colegio Luxemburgo con la gigantografía de la campaña, con esto logramos que la gente se reúna en la plaza cívica para ver el show canino y escuchar sobre la campaña.

- Número de personas Impactadas.

### **Desarrollo**

Por medio del evento, el BTL, la repartición de flyers y el concierto de las Juventudes logramos llegar alrededor de 750 personas en general y con la venta del producto casa por casa alcanzamos a 100 familias, las cuales se mostraron agradecidas por la iniciativa.

- Venta de producto en Concierto de las Juventudes organizado por el municipio de Quito y recorrido en los barrios casa por casa.

### **Desarrollo de venta de producto**

El sábado, 26 de noviembre después del evento nos dirigimos al concierto de las Juventudes para seguir con la venta de nuestro producto a jóvenes, asimismo nos anunciaron en el concierto para que la gente nos apoye. El domingo, 27 de noviembre se realizó un recorrido por los principales barrios de Carapungo yendo casa por casa para informar sobre el proyecto y pedir apoyo en la compra del producto a las familias.

- Participación de madrina de la campaña "Yo soy Carapungo".

### **Desarrollo**

En nuestra campaña tuvimos el apoyo de dos personas reconocidas cada una en su medio. El día del evento la Doctora Elba Romero nos brindó su apoyo en la difusión de la campaña y en la venta del producto en cada uno de los barrios, ya que ella es muy respetada y conocida por su labor a través de los años como presidenta del mismo y su trabajo a favor de la comunidad tanto en temas de seguridad como de cuidado y unión de los ciudadanos de Carapungo.

Como segunda madrina tuvimos la colaboración de la presentadora y actriz de televisión Patricia Loor, quien nos ayudó en la difusión del proyecto por medio de su programa "Así somos", a su vez participó de la venta de los llaveros fuera de la comunidad de Carapungo. Su dedicación y disposición con la campaña fueron incondicionales.

### **Campaña de recordación:**

- Envío de boletines de Prensa a medios de comunicación. (Radio Vigía, Ecuavisa, Radio la Red, El Comercio, El Hoy, Tc Televisión, El vecino, RTS)

### **Modelo Boletín de Prensa:**

Quito, 28 de noviembre del 2011

#### *Juntos por la seguridad de Carapungo*

Un grupo de estudiantes de la Universidad San Francisco de Quito, del colegio de comunicación y artes contemporáneas de la clase "Mercadeo Social" junto con La Policía Nacional, El Comité Pro mejoras de Carapungo y el Colegio Luxemburgo, hemos creado la campaña "YO SOY CARAPUNGO" Juntos Estamos Seguros, que consiste en apoyar al barrio de Carapungo en la recaudación de un capital semilla para la compra de chalecos distintivos para el uso en las rondas nocturnales de seguridad que realiza el comité junto con la Policía.

El objetivo de esta campaña es fomentar la seguridad y la unión de la comunidad para evitar la delincuencia, velar por la integridad de los vecinos de Carapungo y hacer más eficaz la labor de la Policía Nacional. La manera de apoyar a la campaña es a través de la compra de un llavero en forma de candado en el cual se encuentra el número del patrullero del sector de Carapungo para que la respuesta de la policía sea inmediata. El costo del llavero es de 2 dólares y están a la venta en el Comité Promejoras o a domicilio.

El día sábado, 26 de noviembre de 2011, se realizó una desfilé para promover ésta campaña en la cual se realizó un tambor humano que contó con la participación de 200 estudiantes del Colegio Luxemburgo y a su vez se hizo un recorrido de 5km por la vía principal de Carapungo con el objetivo de promover la unión del barrio, así también la policía aportó con una demostración canina y el Municipio de Quito anunció durante su concierto de las

Juventudes la iniciativa de "Yo soy Carapungo" e hizo un llamado a la gente para adquirir el producto.

Agradecemos de antemano a todos los involucrados en esta campaña, especialmente a nuestros auspiciantes: La Policía Nacional y el Colegio Luxemburgo y al Comité pro Mejoras de Carapungo.

Medios de comunicación alcanzados:

- ✓ Radio Vigía: Entrevista y mención (25 de noviembre de 2011)
  - ✓ TC televisión: Asistencia al evento (26 de noviembre de 2011)
  - ✓ Radio La Red: Entrevista y mención (30 de noviembre de 2011)
  - ✓ Así Somos: Mención (8 de diciembre de 2011)
- 
- Minga para creación de espacios seguros.

### **Desarrollo**

El día domingo 11 de diciembre se realizó una minga en la etapa 1 de Carapungo, en la cual participaron varios moradores del sector, los cuales colaboraron en el levantamiento de tierra para la siembra de árboles, para recuperar el área verde. El objetivo de esta minga fue agradecer por la colaboración dada a la campaña y recordar a los ciudadanos la importancia de la unión comunitaria por la seguridad y el desarrollo del barrio.

- Charla para entrega de fondos recaudados.

### **Desarrollo**

Se realizará una última charla el día sábado 17 de diciembre de 2011, para la entrega de los chalecos reflectivos para las rondas de seguridad del comité y la Policía. Esto contará como cierre de la campaña y la oportunidad para agradecer el apoyo de la comunidad durante estos meses.

## **4. Presupuesto**

<b>EGRESOS</b>			
<b>DETALLE</b>	<b>NUMÉRICO</b>	<b>PRECIO UNIDAD</b>	<b>TOTAL</b>
Llaveros	459	0,55	282,74
Diseño	1	80,00	80,00
Impresiones, flyers y Rollup	500 flyers 1 rollup	0,08 18,00	58,00
Chalecos reflectivos para rondas nocturnas	50	11,00	550,00
<b>TOTAL</b>			<b>970,74</b>
<b>INGRESOS</b>			
<b>DETALLE</b>	<b>NUMÉRICO</b>	<b>PRECIO UNIDAD</b>	<b>TOTAL</b>
Venta Llaveros	430	2,00	860,00
<b>TOTAL</b>			<b>860,00</b>
<b>AUSPICIO Y FREE PRESS</b>			
<b>DETALLE</b>	<b>PRECIO</b>	<b>TOTAL</b>	
Show canino	-----	-----	
Empresa de chalecos	132,00	132,00	
Free press			
Entrevista + mención (Radio Vigia)	250,00	2250,00	
Entrevista + mención (Radio La Red)	250,00		
Asistencia a evento (Tc Televisión)	800,00		
Mención (Así Somos)	1250,00		



<b>TOTAL</b>	<b>2382,00</b>
--------------	----------------

<b>RESUMEN CAMPAÑA</b>	
<b>DETALLE</b>	<b>TOTAL</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>970,74</b>
<b>INGRESOS</b>	<b>860,00</b>
<b>AUSPICIO</b>	<b>132,00</b>

### 5. Lecciones aprendidas:

- Es enriquecedor poder trabajar por una causa social y más cuando sientes el apoyo de la comunidad.
- Dificultad en el primer contacto con la gente, sin embargo la motivación por ayudar en una causa te impulsa hacerlo de la mejor manera.
- No es necesario la venta de un producto de forma tangible para llegar a una causa social, muchas veces puede resultar más útil difundir la campaña a través de medios de comunicación y el boca a boca.
- Ha sido halagador para nosotros que por medio un proyecto universitario podamos realizar un impacto significativo con la sociedad.

### Bibliografía

- Acercando el Mundo. "Seguridad en Brasil". 20 septiembre 2011. <<http://www.acercandoelmundo.com/informacion.asp>>
- Centro de Estudios en Seguridad Ciudadana. *Sistemas de seguridad pública en América Latina: Casos comparados*.(archivo en línea). Mayo del 2008 <[http://www.comunidadyprevention.org/boletines/com\\_y\\_prev\\_07.pdf](http://www.comunidadyprevention.org/boletines/com_y_prev_07.pdf)>
- Derechos Humanos y Aplicación de la Ley. Manual de Capacitación en Derechos Humanos para la Policía: Naciones Unidas, Alto Comisionado para Los Derechos Humanos p.162

- Estrategia de la policía nacional para la consolidación de la seguridad ciudadana. 25 de septiembre de 2011.

<<http://www.policia.gov.co/portal/page/portal/HOME/Lineamientos/Tomo%202.3%20Estrategia%20de%20la%20Polic%EDa%20para%20la%20Seguridad.pdf>>

- Infolatam. "La seguridad empeora en Venezuela y Costa Rica; mejora en Brasil y Panamá". 30 de marzo de 2011. <<http://www.infolatam.com/2011/03/30/la-seguridad-empeora-en-venezuela-y-costa-rica-mejora-en-brasil-y-panama/>>

- Policía Nacional del Ecuador. "Índices delictivos a nivel nacional". Abril del 2011 <[www.policiaecuador.gob.ec](http://www.policiaecuador.gob.ec)>