

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

GUSTAVO CUSOT

CONFIGURACIÓN DE PROYECTOS 1

AGENCIA

LUCÍA BATALLAS

02 DE FEBRERO DEL 2012

INVENTIVA.

Misión: Diseñar eventos únicos, inolvidables e innovadores para satisfacer las necesidades de nuestros clientes dando vida a sus ideas de la manera más exclusiva con las últimas tendencias, así como también diseñar estrategias de Comunicación y Relaciones Publicas para posicionar marcas, productos y servicios.

Visión: Ser la mejor empresa en el ámbito de la Comunicación, Relaciones Públicas y Eventos para poder satisfacer las necesidades de nuestros clientes de una manera innovadora y única.

Valores:

- Innovación
- Extravagancia
- Cautiva Sentidos
- Elegancia
- Exclusividad

Filosofía: Inventiva te ofrece un servicio y asesoría innovador y único para cada uno de tus eventos haciendo de ellos una experiencia que cautiva tus sentidos y da vida a tus ideas de la manera más exclusiva, elegante y extravagante para así diseñar eventos únicos e inolvidables, haciendo realidad tus sueños e ilusiones y de esta manera satisfacer las necesidades de los clientes plasmando sus ideas y haciendo de éste evento un momento inolvidable.

Servicios:

- diseño de estrategias en comunicación
- realización y creatividad de eventos

- convocatorias de prensa
- relación con los medios
- campañas de imagen
- posicionamiento de marcas, productos y servicios
- Desarrollo de ideas creativas
- Decoración y ambientación de todo tipo

Clientes:

- Yanbal: lanzamientos nuevos productos, convocatoria de prensa, decoración y ambientación, eventos corporativos.
- Grupo M: decoración y ambientación, evento para posicionamiento de la imagen, diseño en estrategias de comunicación, convocatoria de prensa.
- Colgate: convocatoria de prensa, desarrollo de ideas creativas.
- Claro: eventos corporativos con ambientación.
- Diners: convocatoria de prensa y evento para socios.
- Coca Cola: evento de responsabilidad social con convocatoria de prensa y ambientación.