

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**Colección Reminiscentia: descripción del proceso
de construcción de una colección en diseño de modas**

Andrea Verónica Enríquez Sánchez

María Soledad Romero. BFA, Directora de Tesis

Tesis de grado presentada como requisito
para la obtención del título de tecnóloga en diseño de modas

Quito, mayo de 2013

**Universidad San Francisco de Quito
Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

HOJA DE APROBACION DE TESIS

**Colección Reminiscentia: descripción del proceso
de construcción de una colección en diseño de modas**

Andrea Verónica Enríquez Sánchez

María Soledad Romero. BFA
Director de Tesis

.....

Santiago Castellanos. Ph.D
Miembro del Comité de Tesis

.....

Hugo Burgos. Ph.D
Decano del Colegio de Comunicación
y Artes Contemporáneas

.....

Quito, mayo de 2013

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

Nombre: Andrea Verónica Enríquez Sánchez

C. I.: 1723904122

Fecha: Quito mayo 2013

Resumen

Este proyecto describe como fue la creación y la composición de una colección de vestidos de gala, desde el inicio que conllevó a la investigación de cliente, inspiración y color para después realizar los diseños y llegar a obtener prendas terminadas para después llevarlas a presentar ante un público mediante un desfile que se lo llevo a realizar el 21 de junio del 2012; con las tendencias de nuevas creaciones de vestidos se encamino a demostrar la capacidad de desenvolvimiento ante una situación que posiblemente vamos a llevar en el día a día dentro de una entidad laboral. En este proyecto también se demostró todas las habilidades adquiridas y aprendidas durante todo el proceso de estudio dentro de la universidad.

Descriptivo, Sencillo, Razonable.

Tabla de contenido

Introducción	5
Justificación e Importancia del proyecto	6
Objetivos.....	6
Fundamentos Conceptuales y Creativos	7
Desarrollo del proyecto	11
Conclusiones.....	16
Bibliografía.....	17

Introducción

Este proyecto describe como fue la creación y la composición de una colección de vestidos de gala, desde el inicio que conllevo a la investigación de cliente, inspiración y color para después realizar los diseños y llegar a obtener prendas terminadas para después llevarlas a presentar ante un público mediante un desfile que se lo llevo a realizar el 21 de junio del 2012; con las tendencias de nuevas creaciones de vestidos se encamino a demostrar la capacidad de desenvolvimiento ante una situación que posiblemente vamos a llevar en el día a día dentro de una entidad laboral. En este proyecto también se demostró todas las habilidades adquiridas y aprendidas durante todo el proceso de estudio dentro de la universidad.

Justificación e Importancia del Proyecto

Este proyecto es importante ya que con él puedo demostrar el conocimiento adquirido a lo largo de la carrera. Los trajes confeccionados y diseñados en este proyecto fueron creados con el objetivo de que las personas conozcan más acerca de los innovadores y nuevos diseños ecuatorianos en cuanto a trajes de gala. En el mercado local no hay mucha variedad de diseños ni diseñadores que aporten con prendas que satisfagan las necesidades del cliente. Las prendas diseñadas llenan las expectativas del cliente por el hecho de ser elegantes y sofisticadas.

Los vestidos creados en esta colección son hechos con telas amigables con el cuerpo, también tienen un diseño que estiliza el cuerpo de la mujer y hace que luzca y resalten sus atributos, sin llevarlas a que se vean vulgares o anticuadas. Los diseños tienen una tendencia de cortes asimétricos que hacen que los trajes sean únicos por la combinación de telas y colores.

En el mercado internacional mi producto podría llegar a ser aceptado ya que cumple con los gustos de personas excéntricas que les gusta llamar la atención y vestirse de una forma fuera de lo normal. En la industria mis trajes no podrían ser realizados de forma masiva debido al diseño, ya que la forma de armarlos es larga, por este motivo la colección llegaría a hacer única.

Objetivos

Generales

- Desarrollar personas que logren afrontar los desafíos en cuanto a diseño en el mercado actual.
- Comprender todo lo que conlleva ser una diseñadora de modas y poner en práctica todo lo que tiene que ver con el diseño.

Específicos

- Desarrollar habilidades en la creación e interpretación de ilustraciones, demostrando todo lo aprendido en clases desde los inicios de la carrera hasta la culminación.
- Construir una colección desde el inicio hasta el último paso, poniendo en práctica todo lo aprendido en clases, y, así exponer de mejor manera los diseños.
- Investigar nuevas tendencias en el mercado para la creación de nuevas prendas.

Fundamentos Conceptuales y Creativos

Cliente

Es una mujer de 28 años casada que no trabaja, le gusta salir de compras y reunirse con sus amigas en casa. Es una mujer relajada que no se complica la vida por nada. No cocina, tiene 1 hija de 3 años y 1 empleada puertas adentro. El esposo trabaja como gerente general en una empresa de diseño multimedia. Su estatus económico es alto. En la noche le gusta estar con su esposo y salir con él a cenar fuera.

Es una mujer que le gusta siempre estar bien vestida y arreglada con lo que esté de moda en ese momento. Ella hace ejercicio de vez en cuando por las mañanas y en las tarde suele estar con su hija; los fines de semana le gusta salir de viaje a Francia, Paris, Londres, USA, México con su familia.



Fotografía no. 1



Fotografía no. 2



Fotografía no. 3

Le gusta salir a fiestas (matrimonios, cumpleaños, eventos importantes) con su esposo e hija. Sus diseñadores preferidos son Zuhair Murad, Antonio Marras, Andrés Sarda, Elisa Palomino. Vive en España, Madrid, puerta del sol.

Le gusta la música de Beyonce, Shakira, Oreja de Van Gogh, Enrique Iglesias. Le gusta leer Vogue. España.

Le gustan las piedras preciosas, los chifones, sedas, encajes, transparencias, bordados y estampados; le gusta la tecnología y siempre se encuentra al tanto de los nuevos productos tecnológicos; le gustan los muebles con un estilo rococó moderno.



Fotografía no. 4



Fotografía no. 5



Fotografía no. 6

Le gustan los pintores John Singer Sargent y Camille Pizarro; le gustan los colores blanco almendra, salmón claro, rosa brumosa, etc. El cliente fue inspirado en una mujer con una vida muy ostentosa y con posibilidades de compra prendas de alto valor económico.

Inspiración

Mata Hari.

Su verdadero nombre fue Margaretha Geertruida Zelle, nació en Leeuwarden, Holanda el 7 de agosto de 1876. Su padre era un comerciante de sombreros quien llegó a la quiebra por tener malas inversiones, su madre de descendencia javanesa murió cuando ella tenía 15 años; ella y sus hermanos fueron enviados con diferentes familiares. En el año de 1890 decide responder a un anuncio que había en el periódico de un capitán militar llamado Rudolf MacLeod quien buscaba una novia; decide enviarle una foto muy seductora, él

respondió de manera inmediata y fue a buscarla; a pesar de la gran diferencia de edad se casan el 11 de julio de 1895 y se fueron a vivir a la india oriental. En este matrimonio llego a tener 2 hijos una niña y un niño; el niño murió por envenenamiento a una corta edad. Para el año de 1900 se separo de su esposo ya que tenía graves problemas económicos y alcohólicos; al separarse el huye con su hija sin que ella pudiera hacer nada.

En el año 1905 la moda oriental se encontraba en auge en París, al llegar ahí decide crear un personaje ficticio llamado Mata Hari que en idioma javanés significaba ojo del amanecer, decide crear este personaje para ocultar su verdadera historia llena de sufrimiento y dolor. Con la creación del personaje empieza a crecer las mentiras sobre su vida, ella decía que venía de un palacio de la india lleno de lujo y ostentación donde le enseñaron todas las danzas y movimientos que lucía sobre el escenario.



Fotografía no. 7



Fotografía no. 8

Con su danza y su atractivo físico indiscutible para esa época llego a ser una mujer muy cotizada en el medio, existían grandes filas de personas que esperaban afuera del teatro para poder llegar a verla.

“Tuvo numerosos amantes, entre los que destacaron el mayor Arnold Von Kalle, alto jefe militar alemán, Adolphe Pierre Messimy, ministro de guerra francés, Alred Kiepert, un latifundista alemán, el compositor Giacomo Puccini, el Barón Henri de

Rothschild que le dio varias pulseras de rubíes y diamantes, y Tadea Mirszlac, la gitana amante de Francisco José I de Austria y de su hijo Rodolfo.” (Donanfer, 2008).

En los años previos a la primera guerra mundial y ya con una edad de 40 años se enamora de un capitán ruso llamado Vladimir de Masloff de 21 años, el cual fue enviado a una misión donde quedo mal herido y perdió un ojo. Ella decidida a ayudarlo acepta un trabajo para el ejército alemán como espía del ejército francés; la nombran espía H21, ella entregaba mucha información de la cual ninguna era cierta y concreta; uno de sus comunicados fue interceptado por los franceses en la cual se encontraba escrito su nombre como espía para los alemanes; fue arrestada de inmediatamente el 13 de febrero de 1917, fue encerrada en una celda y solo se le permitía ver a su abogado quien también fue uno de sus ex amantes. Ante sus interrogadores franceses dice en voz alta: “Una cortesana, lo admito. Un espía, nunca!”; "Siempre he vivido para el amor y el placer."



Fotografía no. 9



Fotografía no. 10



Fotografía no. 11

En su juicio todas las pruebas que tenían daban en contra a la inocencia de ella por este motivo fue sentenciada a muerte.

“Mata Hari fue ejecutada por un pelotón de fusilamiento el 15 de octubre de 1917. Vestida con un abrigo azul acentuada por un sombrero, que había llevado al lugar de la ejecución en París con un ministro y dos monjas, tras despedirse de ellos, se dirigió rápidamente al lugar designado. Luego se volvió hacia el pelotón de fusilamiento, desechó

la venda de los ojos y soltó a los soldados un beso. Ella murió en un instante por los múltiples disparos que estallaron al unísono.”(Mata Hari, 2013)

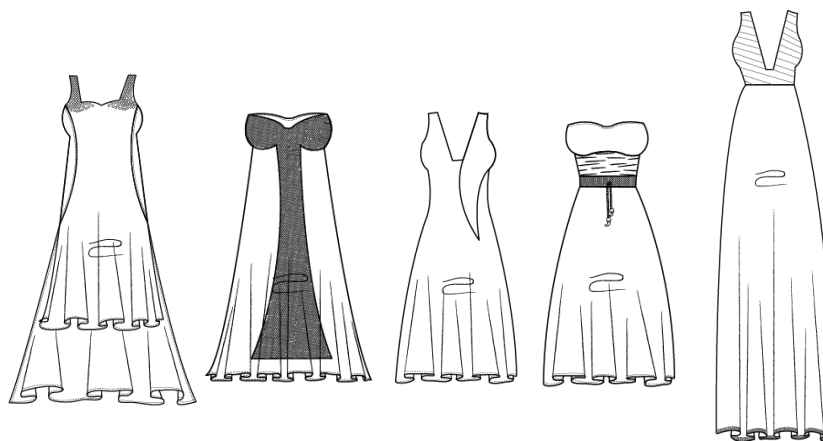
Escogí este personaje histórico por los trajes que tenía, y también por su estilo al momento de utilizarlos en el escenario; los trajes que utilizaba para sus bailes me inspiran para crear prendas seductoras con un toque elegante por las joyas que utilizaba, también por la figura de reloj de arena que hace que las prendas luzcan en ella. Influencio dentro de los diseños con el tipo de material que era utilizado para sus prendas como lo fueron el chifón, sedas y estampados con motivos inspirados en la cultura india.

Desarrollo del Proyecto

El cliente fue seleccionado de acuerdo al tipo de prenda a diseñar; la inspiración fue una figura importante del pasado. Para los colores se analizaron una gran variedad de tonos de los cuales fueron seleccionados el anaranjado, verde claro y dos tonos base que fueron negro y blanco. Luego de haber conseguido el cliente, inspiración y colores procedí a realizar las ilustraciones correspondientes en mi caso vestidos de gala.



Como primer paso realice bocetos rápidos, seleccionando los que iban acorde a la inspiración para luego ser llevados a dibujar sobre figurín. Al término de este proceso, proseguí al siguiente paso que es pintar cada dibujo ya hecho; esto se llevo a presentar y de aquí se escogieron 5 diseños que iban a ser armados y confeccionados.



Al terminar con el dibujo y la selección de los diseños continuamos con el paso de escoger a las modelos para el desfile. Para esto tuvimos una reunión con la agencia de modelos DIS, la cual presento a sus modelos una a una en el campus de la universidad; nosotras debíamos juzgar su caminar en pasarela, su altura, su figura y su rostro. Al terminar con el casting se escogieron a las mejores y también a las que iban acorde a los diseños, luego de ya haberlas escogido se les designaba a cada una un diseñador con uno o varios trajes.



Fotografía no. 12

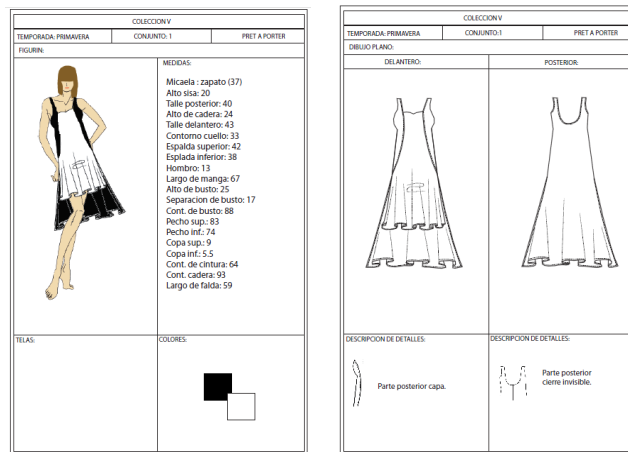


Fotografía no. 13



Fotografía no. 14

Ya escogidas y designadas las modelos se procede a tomar medidas de cada una dependiendo del diseño a realizarse, también al ya haber completado este paso se construye una ficha técnica con los datos y medidas de la modelo al igual que con el dibujo del diseño plano y sobre figurín.



En el patronaje fui asesorada por una profesora acorde al vestuario que debía hacer.

En la colección habían vestidos entallados por este motivo tuve que hacer patrones para corset, algo no muy complicado de hacer; la mayoría de mis trajes tenían cortes que resaltaban la figura de la mujer. Los patrones no fueron complicados de realizar ya que algunos de ellos tenían una pieza similar. Ya con los patrones realizados se procedió a la compra de los materiales de confección como lo son las telas e insumos como cierres, botones y gafetes. Para vestidos de gala encontré gran variedad de telas y en los colores que buscaba.

Luego de comprar las telas procedí al corte de las mismas dependiendo del patrón y el diseño. En el diseño había algunas modificaciones en las telas como lo son pliegues y tabloncitos pequeños seguidos uno del otro en forma vertical.

Al momento de confeccionar las prendas me tomo un poco más de tiempo ya que mis prendas debían tener forro, entonces debía hacer doble trabajo. Ya con las prendas confeccionadas pero no terminadas procedí a la prueba de vestuario con las modelos, en este paso se realice ajustes y arreglos para que la prenda quede bien acorde al cuerpo de la modelo.



Fotografía no. 15

Aquí también se realizó una pequeña sesión de fotos de las modelos con las prendas; para con esto realizar un cronograma sobre cómo va a estar construido el desfile sobre la pasarela; también se llega a un acuerdo del tipo de peinado y maquillaje que van a llevar todas las modelos por igual, este maquillaje y peinado debe de ser sencillo ya que no debe llamar la atención y tampoco debe ocultar los diseños que debían mostrarse.

Al terminar con este proceso de prueba de vestuario lleve las prendas al terminado final, aquí realice los ajustes correspondientes y los acabados como lo son los orillos de los vestidos y la colocación de cierres y gafetes.

Con los vestidos ya terminados y planchados los lleve al lugar donde va a ser realizado el desfile. A este lugar se debe llegar con mucho tiempo de anticipación ya que hay que controlar que todas las modelos y el equipo hayan llegado. Primero las modelos deben ser maquilladas y peinadas acorde al maquillaje y peinado ya escogido, al terminar con este paso se procede a colocar las prendas a las modelos dependiendo del cronograma que estas tuvieran.



Al empezar el desfile las modelos deben estar listas para salir a pasarela. El primer grupo de modelos abren el desfile; cuando las modelos ya regresan a backstage deben ser

cambiadas de vestuario lo más rápido posible, porque las salidas sobre pasarela deben ser continuas.

Al haber pasado todas las modelos con todo el vestuario, salen una vez más con un traje representativo de cada diseñadora.

Las modelos regresan a backstage y vuelven a salir de la mano de la diseñadora, al volver a backstage pasan a caminar en pasarela solo las diseñadoras; al terminar con el desfile se termina con todo el gran proceso de realizar una colección y presentarla ante un público.



Fotografía no. 16

Conclusiones

Con este proyecto terminado yo me siento feliz de haber logrado conseguir armar una colección, esto me demuestra que mis habilidades para la creación de nuevas prendas de vestir son gratas para muchas personas que pudieron llegar a verlas y que llegarían a apoyarme en un futuro si realizaría más de estas prendas.

De mi colección no llegaría a cambiarle nada, los diseños ya realizados físicamente me gustan mucho, están tal cual como me los imagine desde el inicio. Pienso dirigirme al mercado de vestidos de gala para clientes de alto ingreso económico, este mercado no ha sido explotado del todo en el país, existen gran cantidad de personas que tienen un estatus económico alto que prefieren realizar sus compras fuera del país ya que aquí no existe una variedad extensa de diseñadores que realicen estos tipos de prendas únicas para el cliente.

Las necesidades que tiene el mercado son de diseñadores que cambien la mentalidad de las personas de no utilizar prendas habituales, y que empiecen a utilizar prendas con estilo y fuera de lo común creadas en el país. También hay que tener presente que en el mercado de telas e insumos no logramos encontrar del todo los materiales que necesitamos para realizar una colección, los materiales que encontramos son comunes; en el mercado no logramos encontrar telas que hagan la diferencia, pienso que el mercado de telas debería abrirse a traer nuevos materiales atípicos para que de esta manera los diseños tengan ese algo que los haga aun mas diferentes del resto.

Bibliografía

Donanfer (21/ 03/2008). Mata Hari pasión y muerte (_primera parte). shvoong.com. Recuperado el 20 de mayo del 2013 de http://es.shvoong.com/books/1789630-mata-hari-pasi%C3%B3n-muerte-_primera/

Donanfer (21/ 03/2008). Mata Hari pasión y muerte (segunda parte). shvoong.com. Recuperado el 20 de mayo del 2013 de <http://es.shvoong.com/books/1789651-mata-hari-pasi%C3%B3n-muerte-segunda/>

Fotografía no. 1. Recuperado de <http://pinterest.com/pin/468304061222805875/>

Fotografía no. 2. Recuperado de <http://pinterest.com/pin/110830840799955650/>

Fotografía no. 3. Recuperado de <http://pinterest.com/pin/124341639683413404/>

Fotografía no. 4. Recuperado de <http://pinterest.com/pin/384917099372052626/>

Fotografía no. 5. Recuperado de <http://pinterest.com/pin/186899453257900745/>

Fotografía no. 6. Recuperado de <http://pinterest.com/pin/274508539756619366/>

Fotografía no. 7. Recuperado de <http://pinterest.com/pin/202099101998728606/>

Fotografía no. 8. Recuperado de <http://pinterest.com/pin/38491771786971467/>

Fotografía no. 9. Recuperado de <http://pinterest.com/pin/248401735668284083/>

Fotografía no. 10. Recuperado de <http://pinterest.com/pin/545709679817686751/>

Fotografía no. 11. Recuperado de <http://pinterest.com/pin/202099101998728272/>

Mata Hari (2013). El sitio web Biography Channel. Recuperado 20 de mayo del 2013 de <http://www.biography.com/people/mata-hari-9402348> .

Orbe, Sofía. Fotografía no. 16. (2012). Recuperado de <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=488224947860904&set=oa.330153330401347&type=1&theater>

Romero, Marisol. Fotografía no. 12. (2012). Recuperado de <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10150606388899751&set=oa.261171050632909&type=1&theater>

Romero, Marisol. Fotografía no. 13. (2012). Recuperado de <https://www.facebook.com/>

[photo.php?fbid=10150606387339751&set=oa.261171050632909&type=1&theater](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10150606387339751&set=oa.261171050632909&type=1&theater)

Romero, Marisol. Fotografía no. 14. (2012). Recuperado de <https://www.facebook.com/>

[photo.php?fbid=10150606472839751&set=oa.261199720630042&type=1&theater](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10150606472839751&set=oa.261199720630042&type=1&theater)

Romero, Marisol. Fotografía no. 15. (2012). Recuperado de <https://www.facebook.com/>

[photo.php?fbid=10151466732889751&set=oa.330153330401347&type=1&theater](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10151466732889751&set=oa.330153330401347&type=1&theater)