

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

**La producción del espacio social a través del comercio: Complejo
Multiusos como generador de espacio público**

Cristina Alejandra Miño Martínez

Jaime López, Arq., Director de Tesis

Tesis de grado presentada como requisito para la obtención del título
de Arquitecto

Quito, Junio 2012

Universidad San Francisco de Quito
Colegio de Arquitectura

HOJA DE APROBACIÓN DE TESIS

“Complejo Multiusos como generador de espacio público”

Cristina Miño Martínez

Jaime López, Arq.
Director de Tesis



.....

Marcelo Banderas, Arq.
Miembro del Comité de Tesis



.....

Marco Villegas, Arq.
Miembro del Comité de Tesis



.....

Diego Oleas Serrano, Arq.
Decano del Colegio



.....

Quito, 11 de junio de 2012

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art.144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cristina Alejandra Miño Martínez
171482324-0

Quito, 11 Junio 2012

Resumen

El objetivo del trabajo presente es analizar e identificar como a lo largo de la historia el hombre se ha desarrollado y ha logrado obtener sus necesidades básicas por medio del intercambio de productos. El comercio y la producción sin duda son la base de la sociedad actual, la cual está gobernada por un consumo masivo de los individuos. Pero el espacio que es generado por la producción envuelve muchos temas de una sociedad, un espacio comercial es el reflejo y la materialización de cómo esta sociedad asimila o se va transformando a la largo de los tiempos.

La ciudad de Quito es rica por las diferentes actividades de la población, poseen una tipografía característica que dio paso a su morfología y crecimiento, el crecimiento de la ciudad ha dado paso a la segregación y la falta de espacio público. Se entiende por espacio público el lugar donde todo el colectivo pueda realizar sus actividades de recreación e intercambio con los demás individuos. Lamentablemente la ciudad de Quito se ha dividido en relación a los intereses económicos de determinadas personas, se ha creado una separación entre las relaciones personales y el colectivo, siendo este el que permite la apropiación del espacio en la ciudad.

El comercio en una gran fuente de atracción de las masas, el espacio público es un mecanismo fundamental para la socialización de la vida urbana, la relación o unión de estos dos puntos dan lugar a un espacio lleno de relaciones urbanas y el cual modifica drásticamente determinado sector de la ciudad, proveyéndolo de espacio público, seguridad y en el cual sus habitantes desarrollen un colectivo. La mezcla de usos, equipamientos, lugares de recreación y consumo logran la relación de los individuos, por tanto este edificio es capaz de generar un espacio público para sus habitantes como para su entorno.

Abstract

The principle objective from this investigation is to analyze and identify as throughout history man has developed and has managed to get their basic needs through the exchange of products. The trade and production are undoubtedly the basis of society, which is governed by a mass consumption of individuals. But space is generated by the production involves many issues of a society, a commercial space is the reflection and the realization of how this society treats or is transformed over time.

The city of Quito is rich in the various activities of the population, have a printing feature that led to their morphology and growth, the growth of the city has led to segregation and the lack of public space. Public space is defined where the entire group can perform recreational activities and exchanges with other individuals. Unfortunately the city of Quito is divided in relation to the economic interests of certain people, has created a separation between the personal and the collective, which is the allowing the appropriation of space in the city.

Trade on a great source of attraction for the masses, public space is a fundamental mechanism for the socialization of urban life, relationship or union of these two points give rise to a space full of urban relationships which drastically modifies certain sectors of the city, providing it with public space, security and in which its inhabitants develop a collective. The mix of uses, equipment, consumer recreation and relationship manage individuals, so this building is capable of generating a public space for its inhabitants and their environment.

Tabla de contenidos

1. Resumen	IV
2. Abstract	V
3. Tabla de contenidos	IV
4. Lista de Figuras	VII
5. Capítulo I: Producción del espacio	1
a) Queesproducto?	
b) Queesproducción?	
c) Arcadas Parisinas – Walter Benjamin	
d) El Pato y el Tinglado – Robert Venturi	
e) La sociedad del espectáculo – GuyDebord	
6. Capitulo II: Espacio Público	12
a) Que es espacio público?	
b) Características del espacio publico	
c) Funciones del espacio publico	
7. Capitulo III: Edificio Hibrido	15
a) Hibrido en el Arquitectura	
b) Edificio como generador del espacio publico	
8. Capitulo IV: Área y caso de estudio	18
9. Capítulo V: Hipótesis	22
10. Anexo 1: Análisis contexto	23
11. Anexo 2: Análisis precedentes	32
12. Anexo 13: Propuesta urbana y arquitectónica	44
13. Referencias Bibliográficas	63

Lista de figuras

Fig.

1. Producción del espacio – Henry Lefebvre⁴
(Biblioteca personal 10/12/2011)
2. Exterior Arcadas Parisinas⁷
(Walter, Benjamin. El Libro de los Pasajes. Ediciones Akal, S.A. Madrid, 2005)
3. Interior Arcadas Parisinas 8
(Walter, Benjamin. El Libro de los Pasajes. Ediciones Akal, S.A. Madrid, 2005)
4. Bazares Islámicos 9
(<http://www.disfrutalavegas.com/v>)
5. Las vegas 9
(<http://sobreegipto.com/2010/10/01/hacer-compras-en-el-cairo/>)
6. Elementos naturales y artificiales del espacio público 14
(Biblioteca personal 10/12/2011)
7. Elementos adicionales del espacio público. 14
(Biblioteca personal 10/12/2011)
8. Edificio híbrido 17
(Biblioteca personal 10/12/2011)
9. Ubicación del sector Chimbacalle 18
(Biblioteca personal 10/12/2011)
10. Sector de Chimbacalle, Quito Ecuador 19
(www.googleearth.com)
11. Crecimiento sector Chimbacalle 19
(Biblioteca personal 10/12/2011)
12. Espacio verde y público de Chimbacalle 20
(Biblioteca personal 10/12/2011)
13. Ubicación del área de estudio 20
(Biblioteca personal 10/12/2011)
14. Ubicación del proyecto 21
(Biblioteca personal 10/12/2011)
15. Conectividad del Sector en relación a la ciudad de Quito 23
(Biblioteca personal 10/12/2011)
16. Elementos naturales del sector Chimbacalle 23
(Biblioteca personal 10/12/2011)

17. Estructura urbana de Quito (Biblioteca personal 10/12/2011)	24
18. Adaptación morfológica de Quito (Biblioteca personal 10/12/2011)	24
19. Crecimiento histórico de Quito (Biblioteca personal 10/12/2011)	25
20. Zonificación de la ciudad de Quito (Biblioteca personal 10/12/2011)	25
21. Área de estudio – Chimbacalle (Biblioteca personal 10/12/2011)	26
22. Estructura urbana Chimbacalle (Biblioteca personal 10/12/2011)	26
23. Relación figura fondo Chimbacalle (Biblioteca personal 10/12/2011)	27
24. Elementos primarios Chimbacalle (Biblioteca personal 10/12/2011)	27
25. Hitos y Monumentos del sector Chimbacalle (Biblioteca personal 10/12/2011)	28
26. Espacio público y verde del sector Chimbacalle (Biblioteca personal 10/12/2011)	28
27. Funciones en el sector de Chimbacalle (Biblioteca personal 10/12/2011)	29
28. Memoria de investigación del Área de estudio (Biblioteca personal 10/12/2011)	29
29. Área de estudio en relación de la ciudad de Quito. (Biblioteca personal 10/12/2011)	30
30. Producción en el área de Chimbacalle (Biblioteca personal 10/12/2011)	30
31. Vías principales y lugares de importancia del área de estudio (Biblioteca personal 10/12/2011)	31
32. Zonificación y transporte del área de estudio (Biblioteca personal 10/12/2011)	31
33. – 41 Potsdamer Platz	33 - 36

(<http://www.google.com.ec/imgres?q=potsdamer+platz&um=1&hl=es&sa=N&biw=1206&bih=610&tbn=isch&tbnid=T9Xln8gjJiBoSM:&imgrefurl=http://pasearporberlin.blogspot.com/2009/04/potsdamerplatz.html>)

42. – 44 Museum Plaza 37 - 39
- (http://www.google.com.ec/imgres?q=potsdamer+platz&um=1&hl=es&sa=N&biw=1206&bih=610&tbn=isch&tbnid=T9Xln8gjJiBoSM:&imgrefurl=http://pasearporberlin.blogspot.com/2009/04/potsdamerplatz.html&docid=YXenYVJW_a1o7M&imgurl=http://tardor.files.wordpress.com/2008/08/potsdamer_platz_sony_center.jpg&w=480&h=640&ei=4V_vToTtA8G_gAenp5mUCQ&zoom=1&iact=rc&dur=279&sig=107653184994859743084&page=1&tbnh=129&tbnw=99&start=0&ndsp=18&ved=1t:429,r:0,s:0&tx=46&ty=19)
45. Jerarquía y programa arquitectónico del Museum Plaza 40
- (Biblioteca personal 10/12/2011)
46. Circulación y estructura del Museum Plaza 40
- (Biblioteca personal 10/12/2011)
47. Apariencia exterior del Museum Plaza 41
- (http://www.google.com.ec/imgres?q=potsdamer+platz&um=1&hl=es&sa=N&biw=1206&bih=610&tbn=isch&tbnid=T9Xln8gjJiBoSM:&imgrefurl=http://pasearporberlin.blogspot.com/2009/04/potsdamerplatz.html&docid=YXenYVJW_a1o7M&imgurl=http://tardor.files.wordpress.com/2008/08/potsdamer_platz_sony_center.jpg&w=480&h=640&ei=4V_vToTtA8G_gAenp5mUCQ&zoom=1&iact=rc&dur=279&sig=107653184994859743084&page=1&tbnh=129&tbnw=99&start=0&ndsp=18&ved=1t:429,r:0,s:0&tx=46&ty=19)
- 48.-52 Linked Hybrid 41- 43
- (http://www.google.com.ec/Linked%20Hybrid%20%96%20Steven%20Holl&pf=i&um=1&tbn=isch&sa=1&pbx=1&oq=&aq=&aqi=&aql=&gs_sm=&gs_upl=&bav=on.2,orr.r_gc.r_pw.)
53. El comercio es el catalizador y generador de espacio público 45
- (Biblioteca personal 10/12/2011)
54. Ubicación del proyecto 45
- (Biblioteca personal 10/12/2011)
55. jerarquía del proyecto 50
- (Biblioteca personal 10/12/2011)
56. Espacio público propuesto en el proyecto 50

(Biblioteca personal 10/12/2011)	
57. Problemas del sector de Chimbacalle	51
(Biblioteca personal 10/12/2011)	
58. Tipos de comercio en el sector de Chimbacalle	51
(Biblioteca personal 10/12/2011)	
59. Escasos espacios de recreación en el área de estudio	52
(Biblioteca personal 10/12/2011)	
60. Concepto de plaza y calle	52
(Biblioteca personal 10/12/2011)	
61. Propuesta urbana, creación de plazas y conexiones comerciales	53
(Biblioteca personal 10/12/2011)	
62. Propuesta vial y de zonificación del sector	53
(Biblioteca personal 10/12/2011)	
63. Concepto Arquitectónico, incluir plaza y calle en el proyecto	54
(Biblioteca personal 10/12/2011)	
64. Creación del proyecto arquitectónico en el terreno emplazado	54
(Biblioteca personal 10/12/2011)	
65. Creación de un módulo espacial y estructural	55
(Biblioteca personal 10/12/2011)	
66. Corte de las especificaciones programáticas	55
(Biblioteca personal 10/12/2011)	

Capítulo I: Producción del espacio – Henry Lefebvre

Según Henry Lefebvre el espacio no es una mera representación inocente, sino que vincula las normas, ideologías y los valores de la sociedad. El concepto de producción del espacio desarrolla un concepto que indica un cambio en la producción, en las fuerzas productivas. El espacio se produce como se produce una mercancía y se hace desde tres esferas distintas: La primera es aquella en que su producción está ligada a las representaciones del poder y el capital: se trata del espacio concebido por el Estado, los urbanistas, los arquitectos y la tecnocracia; la segunda es el espacio vivido por sus habitantes a través de símbolos, imágenes e intercambios: donde la imagen de la ciudad es construida colectivamente a partir la experiencia y el diálogo, entre las observaciones de cada ciudadano, de la forma en que se apropian de lugares específicos para cargarlos de sentido y significado (calles, parques, edificios, monumentos, etc.); por último, tenemos el espacio practicado, es decir, los modos en que cada ciudadano habita y recorre el espacio de la ciudad.

Henri Lefebvre en su obra *La producción social del espacio*, propone dejar de percibir el espacio como dimensión inerte y predeterminada: el espacio es algo vivo y dinámico, que se produce e instituye no sólo desde la normatividad del Estado y el diseño de urbanistas y arquitectos, sino también desde las vivencias (imágenes, símbolos) cotidianas y los modos que tiene el ciudadano común de practicarlo y observarlo. En este contexto, el espacio público se instituye como espacio de representación donde circulan imágenes, ideologías, símbolos y

espectáculos que son apropiados por los ciudadanos. Es en este espacio donde tiene lugar la ilusión de progreso que representa el seguir un determinado modelo de ciudad o colectivo, la evolución constante de manifestaciones culturales hacia estados cada vez más depurados, la novedad como espectáculo en las exhibiciones del comercio formal, el espacio público y su regulación como exhibición del poder del Estado. También tiene lugar el consumo crítico de estas representaciones por parte del público. Es decir, el consumo es también un lugar de producción en la medida en que se generan apropiaciones y modos de uso que son específicos de un consumidor que reinterpreta, redefine y transforma las imágenes y los símbolos que lo rodean. De este modo se puede entender el espacio público como escenario donde cada ciudadano produce espacio a partir de sus observaciones y recorridos, donde él también representa un papel, donde la ciudad se encuentra representada en reglas, símbolos, imágenes y, por supuesto, en las observaciones y experiencias con las que cada ciudadano la refleja y la recorre.

¿Qué es Producto?

Cualquier ofrecimiento que tenga la capacidad de satisfacer una necesidad o un deseo, por esto debe atraer la atención del público para que eso sea adquirido, usado consumido. Un producto puede ser un bien tangible, un servicio, una idea, una persona, un evento, una experiencia, un lugar, una organización, una información o una propiedad.

¿Qué es producción?

Es la creación de productos o servicios y al mismo tiempo la creación de valor. Para Marx, el modo de producción de una época no es determinado por qué o por cuánto se produce, sino por cómo los medios de vida de los hombres dependen ante todo, de la naturaleza misma de los medios de vida con que se encuentran y que hay que reproducir. Este modo de producción no debe considerarse solamente en el sentido de la reproducción de la existencia física de los individuos. Es un determinado modo de actividad de estos individuos, un determinado modo de manifestar su vida. Los individuos son tal y como manifiestan su vida. Lo que son coincide, por consiguiente, con su producción, tanto con lo que producen como con el modo de cómo producen. Lo que los individuos son depende, por tanto, de las condiciones materiales de su producción.

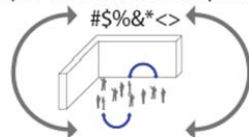
Producción del espacio - Henry Lefebvre

El espacio vincula normas, ideologías y valores de una sociedad. El espacio se produce como se produce una mercancía, por medio de 3 esferas:

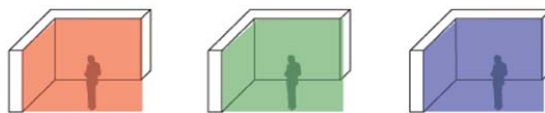
1. El espacio concebido por el capital o El Estado.



2. El espacio vivido por sus habitantes a través de símbolos, imágenes e intercambios. Aquí se construye la imagen de la ciudad colectivamente por medio de las experiencias de sus habitantes.



3. Espacio practicado: modo en que cada ciudadano habita y recorre determinado espacio de la ciudad.



El consumo es un modo de producción por el cual surgen apropiaciones y modos de uso que son específicos de un consumidor, que reinterprete, redefine y transforma las imágenes y los símbolos que lo rodean.

MARCO TEÓRICO



Producto

Ofrecimiento que tiene la capacidad de satisfacer una necesidad o un deseo. Puede ser tangible, servicios, ideas, eventos, lugares, etc.

Producción

Creación de productos o servicios y a su vez la creación de valor. Determinado modo de actividad de las individuos, modos de manifestar su vida.

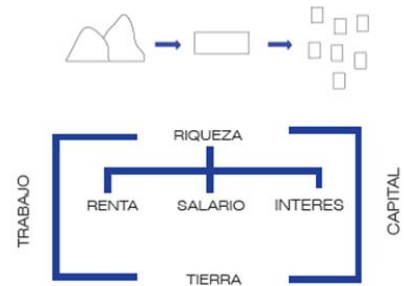


Fig.1 Producción del espacio

Arcadas Parisinas – Walter Benjamin

Las arcadas describen un pasaje peatonal abierto en ambos extremos y con techo de vidrio y hierro, une dos calles paralelas que cuenta con una hilera de tiendas comerciales, restaurantes, cafés, peluquerías, etc. La arcada moderna fue inventada en París y, mientras el concepto fue imitado en muchas partes las arcadas parisinas permanecen como el modelo del fenómeno de invención del lujo industrial, se encuentran las tiendas más elegantes, de modo que la arcada es una ciudad en la cual los clientes encontrarán todo lo que necesitan, la primera arcada fue construida en 1800 e inaugurada por Napoleón Bonaparte.

En el proceso que les dio auge los propietarios de terrenos, aristócratas, banqueros o comerciantes a gran escala se volcaron a la especulación inmobiliaria y demolieron propiedades viejas o deshabitadas, creando de esta forma lotes vacíos entre calles, en los que se construyeron las arcadas. En muchos casos, las propiedades deshabitadas habían sido residencias privadas, pero ciertos sitios habían sido ocupados por antiguos conventos, disueltos durante la Revolución. Esta última conexión permite a las arcadas aparecer desde un ángulo, como un producto y manifestación de secularización, aunque desde otro como un espacio para el remplazo de una religión por otra, de una cristiandad obligatoria por el culto a la mercancía.

Benjamin interpreta a las arcadas como un fenómeno de extrema ambivalencia cultural, como objeto materializado de una imagen del deseo y del sueño colectivo, liderada por la ideología del comunismo, estas son una homenaje al consumo o un templo del comercio, con sus productos infinitos y servicios para satisfacer las necesidades de la gente, este logra captar a todos los individuos de una o de otra manera, estas arcadas fueron creadas con propósitos financieros e incluso por medio de la especulación. Son una manifestación Arquitectónica de las influencias económicas y política de la época, Benjamin utiliza el término “fetichismo de la mercancía” que se refiere a la conversión de productos para lograr captar a los individuos y el culto irracional a lo material.

La dimensión utópica de las arcadas está implícita en la protección que ofrece a los peatones que las utilizan, el cristal del techo y el aislamiento de las incomodidades de la calle creaban la sensación de un mundo ideal, de cuentos de hadas. Los pasajes techados de cristal conjuran visiones de utopía. Fourier fue

más allá con la connotación utópica del medio de cristal, imaginando ciudades futuras completas que serían construidas sobre principios racionales de organización social y estarían protegidas de los elementos bajo una única cúpula de cristal.

El gran estudio de Benjamin vincula las arcadas con otros numerosos fenómenos sociales y tecnológicos del siglo diecinueve, siempre vuelve a las arcadas mismas como metáfora central e imagen guía. Los pasajes con una expresión de la economía y como esta afecta en su cultura, estos factores son capaces de modificar las ideologías de una sociedad, por tanto la relación entre lo cultural y lo económico no es simple casualidad, están íntimamente relacionadas y llenas de significados que son el reflejo de los ideales del colectivo.

Los espacios urbanos por excelencia trabajados en el Libro de los pasajes de Walter Benjamin fueron las calles y las barricadas de París; las primeras, puestas en relación con el trabajo Baudelaire, mientras que las segundas, con las transformaciones urbanas de Haussmann. A partir de una relectura de ambas obras, este artículo reconstruye el proyecto de Benjamin en el contexto de la ciudad *capitalista*.

“Una calle, un incendio, un accidente de tráfico reúnen a gentes libres de determinación de clase. Se presentan como aglomeraciones concretas; pero socialmente siguen siendo abstractas, esto es, que permanece aislada en sus intereses privados. Su modelo son los clientes que, cada uno en su interés privado, se reúnen en el mercado en torno a la cosa común. Muchas veces esas aglomeraciones sólo tienen una existencia estadística. Queda en ellas oculto lo que constituye su monstruosidad, a saber: la masificación de personas privadas por medio del azar de sus intereses privados. Si esas aglomeraciones llegan a saltar a la vista (y de ello se cuidan los Estados totalitarios en cuanto que hacen obligatoria y permanente para todo propósito la masificación de los clientes),

sale claramente a la luz su carácter ambiguo. Y sobre todo se pone en claro para aquellos mismos a quien concierne. Los cuales racionalizan el azar de la economía mercantil (ese azar que los junta) como destino en que la raza se encuentra a sí misma. Con ello dejan libre juego al gregarismo y a la vez a la actualización automática. Los pueblos que están en la desembocadura de la escena de Europa occidental traban conocimiento con lo sobrenatural que Hugo encuentra en la multitud (la multitud es la manera de existir del mundo de los espíritus)” (Walter Benjamin)

El descontrol de las masas urbanas generó una cultura proletaria que fue el nido para la ideología, la estética y el París revolucionario. El espacio público y poroso del París medieval, comparable al que examinaba Benjamin en Nápoles, se vuelve, ante un cambio de las condiciones materiales de sus habitantes. Las masas venidas del campo están en situación de romper tanto con su hábitat tradicional como con los dogmas religiosos del antiguo régimen que apuntalaban sus relaciones de poder naturalizándolas. El espacio público urbano se convierte entonces en un peligroso foco de reflexión social.



Fig. 2 Exterior Arcadas Parisinas (Walter Benjamin)



Fig.3 Interior Arcadas Parisinas (Walter Benjamin)

El Pato y el Tinglado – Robert Venturi

Robert Venturi en su libro *Aprendiendo de las Vegas* hace un análisis de la arquitectura del strip, se denomina strip a una calle o franja urbana comercial, es por eso que se enfoca en el análisis de las Vegas donde sus calles se encuentran rodeadas de lugares comerciales. Venturi también analiza el simbolismo en la Arquitectura y la iconografía del sprawl urbano a partir de la arquitectura del strip, se denomina sprawl a un crecimiento orgánico o espontáneo que es de tipo ramificado que luego se contrapone a las estructuras planificadas y de mayor densidad. Venturi analiza las Vegas como un fenómeno de comunicación arquitectónica, al ver las calles llenas de avisos comerciales o casinos es evidente que gobierna la publicidad comercial. Hace referencia en que la riqueza de la Arquitectura esta es saber analizar el contexto de las cosas y el porqué de ellas, y a pesar de que este contexto este lleno de caos o diferentes circunstancias el

arquitecto es capaz de plasmar el reflejo de una sociedad sin la necesidad de eliminar lo antes construido.

En la Arquitectura es posible utilizar palabras y símbolos en el espacio que busquen la persuasión comercial. El bazar del Medio Oriente no tiene señales, pero la misma calle es la señal. En el bazar la comunicación funciona por la proximidad, a lo largo de sus estrechas callejuelas, los compradores sienten y huelen la mercancía y el mercader aplica la persuasión oral explícita. En las estrechas calles de la ciudad medieval, aunque hay señales la persuasión se produce mediante la visión. En las calles mayores los escaparates se despliegan ante los peatones a lo largo de las aceras, y los rótulos externos, perpendiculares a la calle y orientados al comprador. En la vía comercial, las ventanas de los supermercados no muestran las mercancías, puede haber carteles anunciadores de las rebajas del día, pero están dispuestos de modo que pueden leerlos los peatones que se acercan.

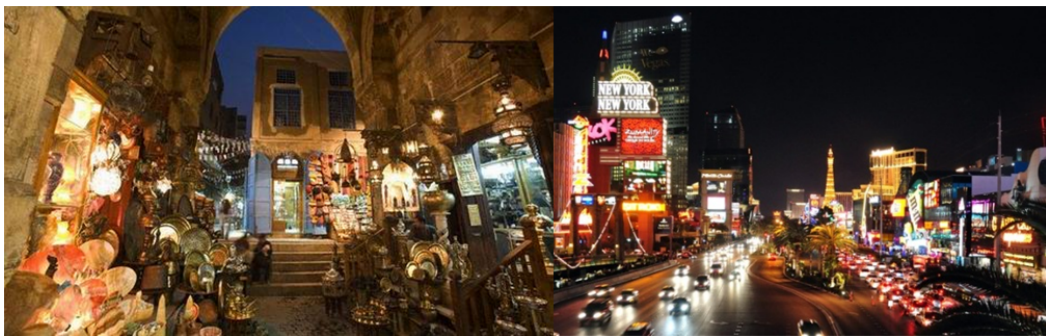


Fig.4 Bazares Islámicos

Fig. 5 las Vegas

Para Venturi la Arquitectura para poder ser creada y percibida depende de las experiencias pasadas y de las asociaciones emotivas, en muchas ocasiones

los elementos simbólicos pueden contradecir todo los elementos que componen un objeto arquitectónico, es decir su forma, estructura y función. Existen dos manifestaciones que evidencian esta contradicción. El Pato y el tinglado decorado; el pato es ese edificio especial que es un símbolo, el tinglado es el refugio convencional que aplica símbolos. Ambas clases de Arquitectura son válidas, pero se considera que en la actualidad el pato es relevante. Un rotulo en un edificio comporta un significado denominativo en el mensaje explícito de sus letras y palabras. Contrasta con la expresión connotativa de los demás elementos, más arquitectónico de determinado edificio.

El pato y el Tinglado decorado señalan el contraste entre la imagen de los edificios y el sistema constructivo, como también su sistema constructivo y su programa arquitectónico, cuando la Arquitectura utiliza objetos que parecen lo que no son, Venturi señala que son elementos explícitamente simbólicos perdiendo la verdadera esencia de su función.

En la Arquitectura Moderna sus autores se enfocaron en plasmar la arquitectura de una manera muy clara y verdadera, sin ornamentos ni elementos innecesarios, sin embargo así como la Arquitectura clásica, gótica, etc., la Arquitectura Moderna trato de representar la industrialización de la época, así mostrar su estructura de determinad manera era para simplemente simbolizar la imagen de la industrialización.

El tinglado decorado utiliza su defensa en el decorado en la suposición de que el simbolismo resulta primordial en la Arquitectura, que el modelo de una

época anterior o de la ciudad existente forma parte de las fuentes que nutren e ilustran como reproducción de elementos es parte del diseño de esta Arquitectura. Sin duda cada época a lo largo de la humanidad la Arquitectura ha estado llena de simbolismo y referencias hacia algo, pero la arquitectura según Venturi debe ser el reflejo de lo que un objeto es.

La sociedad del espectáculo – GuyDebord

A lo largo de la historia todas las sociedades según Debord han sido dominadas por las condiciones de producción, y esto se presenta como una inmensa acumulación de espectáculos. Las imágenes que se han desplegado de cada aspecto de la vida han sido fusionadas en un curso común, donde pasa a ser un mundo de sueños e solo imaginable. El espectáculo se muestra como la sociedad misma, como parte de unificación de la sociedad. El espectáculo es comprendido como el resultado de los modos de producción existentes, es el punto central del mundo irreal, lleno de propagandas publicitarias llevando a un consumo directo y llevando a espectáculo a un modelo de vida dominante por el consumo. Todo lo que antes era vivido se aparta en una representación.

El lenguaje de la producción está lleno de signos y símbolos de la producción para así cumplir con una cadena de ciclos que a su vez terminaran en métodos de producción, el espectáculo y la actividad social está estrechamente relacionadas, aquí se logran ver las diversidades y contraste de la sociedad, pero este espectáculo está conformado por una apariencia de los individuos que lo conforman, así esto pasa a ser una negación de la vida real.

Para describir el espectáculo, su formación, sus funciones, y las fuerzas que tienden a disolverlo, hay que distinguir artificialmente elementos inseparables. Al analizar el espectáculo hablamos el mismo lenguaje de lo espectacular, puesto que nos movemos en el terreno metodológico de esta sociedad que se manifiesta en el espectáculo. Pero el espectáculo no es nada más que el sentido de la práctica total de una formación socio-económica, su empleo del tiempo. Es el momento histórico que nos contiene y refleja las practicas socio económicas.

Según Debord vivimos en una sociedad gobernada por el espectáculo, donde todo lo que se presenta es vendido como bueno, pasa a ser parte de un monopolio de la paraciencia, donde todos los individuos deseen ser parte de esto. Esto no es la realidad de las cosas, sino que se basa en una industria moderna de consumo liderada por la especulación y una imagen reinante de la economía. Dibuja a los objetos y situaciones como adornos indispensables en la vida, pero estos son producidos por un sistema económico que tiene como objetivo crear una imagen colectiva a la cual todos quieran acceder. Para Debord la dominación de la economía en la vida social, pasas a ser la degradación del ser humano, todas las actividades sociales están sujetas por la economía, perdiendo la riqueza de la espontaneidad del ser humano y sus diferentes actividades.

Capitulo II: Espacio Público

I. Qué es espacio publico?

El espacio público es un mecanismo fundamental para la socialización de la vida urbana. La negación de la ciudad es precisamente el aislamiento, la exclusión de la vida colectiva, la segregación. Quienes más necesitan el espacio público, su calidad, accesibilidad, seguridad, son generalmente los que tienen más dificultades para acceder a esta. En los espacios públicos se expresa la diversidad, se produce el intercambio y se aprende la tolerancia. La calidad, la multiplicación y la accesibilidad de los espacios públicos definirán en gran medida la ciudadanía. Las personas necesitan tener símbolos que los identifiquen y al mismo tiempo los hagan diferentes a los demás un símbolo muy esencial es la organización de un espacio físico y la constitución de lugares que se definen como principio de sentido para quienes la habitan y como principio de inteligibilidad para quienes la observan.

Los usos del espacio público manifiestan la pluralidad sociocultural así como la heterogeneidad y conflictividad social implícitas en las formas de apropiación colectiva de la ciudad; es un espacio muy valioso que cumple una función social indispensable para el desarrollo equilibrado del ser humano como individuo y de la sociedad en su conjunto, ya que es el lugar de recreación por excelencia.

II. Características del espacio público

NATURALES: Son aquellos que derivan de la naturaleza y que nos vinculan directamente con nuestro origen como especie.

ARTIFICIALES: Se consideran aquellos que han sido construidos por el hombre desde la habitación o cualquier otro tipo de edificio, hasta la urbanización, que incluye la construcción de vialidades, instalaciones y mobiliario urbano.

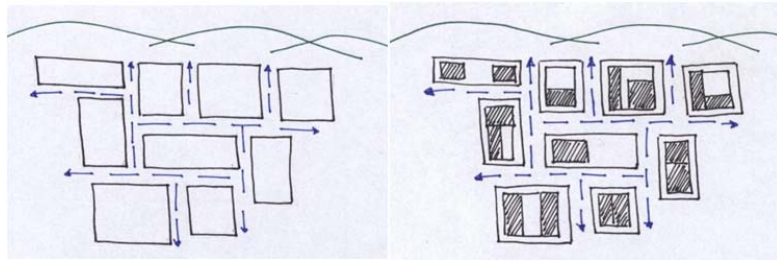


Fig. 6 Elementos naturales y artificiales del espacio público.

ADICIONALES: Son aquellos componentes que juegan un papel fundamental en el espacio público y que, no necesariamente son naturales o artificiales. Depende del caso del usuario como el carácter o la identidad. En base a lo anterior ahora podemos definir en donde se encontraran estas características de los espacios, ya que pueden ser en espacios abiertos o lo cuales son aquellos que no requiere de adaptaciones especiales y en el que se realizan actividades temporales, o los espacios cerrados que son los necesitan adaptaciones especiales para proteger a sus ocupantes de los agentes externos y en el que se llevan a cabo eventos de mayor permanencia.

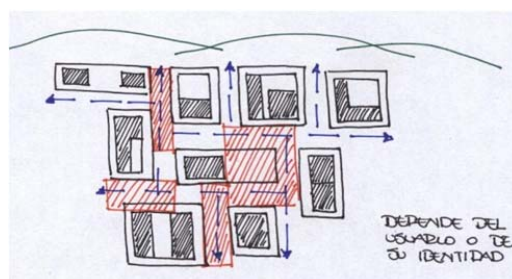


Fig. 7 Elementos adicionales del espacio público.

III. Funciones del espacio publico

El espacio público cumple dos funciones primordiales en una ciudad: le da sentido y forma a la vida colectiva, y es elemento de representación de la colectividad, porque es donde se construye la expresión y la identificación social. El espacio público reúne buena parte de las actuaciones que se hacen a fin de configurar un determinado modelo de ciudad o colectivo. Para ello este espacio tiene que ser de calidad, todo con el fin de que la población pueda tener relaciones personales así como relaciones comerciales, generando un sentido de pertenencia provocando que este sea concurrido y por ende cumpla su función.

Las funciones principales son: Reunión y encuentro para la socialización de la vida, permite actividades recreativas, estimula la actividad en la edificación circulante y así conforman modelos de animación y actividades de la población, brinda acceso a espacios de convivencia que proporciona equidad y calidad de vida

Capitulo III: Edificio Hibrido

I. Hibrido en la Arquitectura

El Híbrido es un desarrollo complejo de la diversidad y variedad de programas. El propio edificio parte de una idea innovadora, que se revuelve contra la combinación establecida de los programas habituales y que basa su propia razón de existir en la novedad del planteamiento y en la inesperada mezcla de funciones.

El híbrido es un edificio que saca partido a sus múltiples habilidades, busca relaciones íntimas, inesperadas e impredecibles, fomenta la coexistencia de unas con otras, y es consciente de que las situaciones no programadas son claves para su propio futuro. Muestra sus muchas facetas y su personalidad propia. Como depende de la naturaleza individual de su proceso de creación, puede adoptar múltiples representaciones, incluso contradictorias en su apariencia: hito urbano, escultura, paisaje o volumen anónimo. El híbrido-hito no está sujeto a la indiferencia, su sentido es producir impacto en el observador. No pasa desapercibido, sino que manifiesta sus habilidades en público, su carácter extravertido y sus dotes de atracción. El edificio híbrido con carácter de hito es un actor con un papel destacado en la escena urbana.

El híbrido ideal se retroalimenta del encuentro entre la esfera privada y la esfera pública. La intimidad de la vida privada y la sociabilidad de la vida pública encuentran en el edificio híbrido anclajes para desarrollarse. La permeabilidad del híbrido respecto a la ciudad lo hace accesible y la utilización privada de sus equipamientos amplía su horario de utilización a las veinticuatro horas. Esto implica que la actividad es constante y no está regida ni por los ritmos privados, ni por los públicos. Se crea otra categoría de uso, el edificio de jornada continua

II. Edificio como generador de espacio público

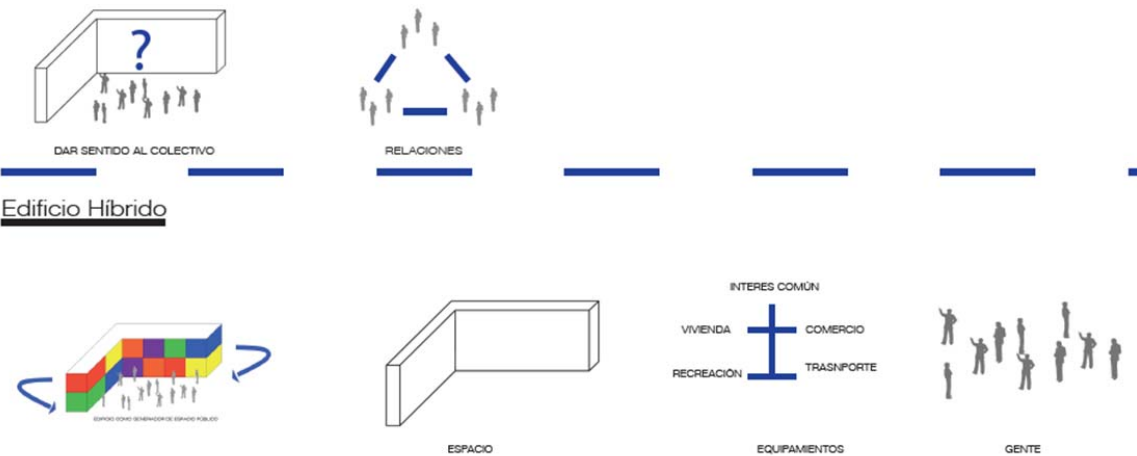
La mezcla de usos es una parte de los procesos generales de hibridación. También se puede hibridar la propiedad y el desarrollo del suelo, mediante una combinación de promoción pública y privada. Se puede hibridar la estructura, a

base de soluciones mixtas de hormigón, acero... Se puede hibridar la construcción con elementos ensamblados en seco y con juntas húmedas, o lo mismo se puede conseguir a partir de la prefabricación y del montaje tradicional. Se puede hibridar la gestión, con multipropiedades individuales y comunitarias.

El espacio público es el mecanismo fundamental para la socialización. Aquí se expresa la diversidad, se produce el intercambio y las relaciones entre los individuos. Es un espacio de actividades recreativas que estimulan las actividades de determinada edificación. Cumple con dos funciones principales:

1. Dar sentido y forma a la vida colectiva
2. Es el elemento de relación y representación de la colectividad.

Espacio Público



Edificio Híbrido

Un edificio híbrido ofrece la diversidad y variedad de programas basándose en la mezcla de funciones. Busca relaciones que fomenten la coexistencia de los unos con los otros, retroalimenta el encuentro entre la esfera pública y la privada. Su programa permite que el edificio esté en constante actividad y no esté gobernado por ritmos privados. Los componentes de un híbrido son el espacio construido, la gente que lo habite y la variedad de equipamientos.

Fig. 8 Edificio híbrido

Capítulo IV: Análisis del Sitio

El sector de Chibacalle se desarrolló como un barrio popular entre los años 1920 y 1930, su desarrollo se basó en función de la industria, con la llegada del Ferrocarril el sector se conformó de una clase obrera, que albergaba a los trabajadores ferroviarios y a los obreros textiles del sector. La zona fue intervenida en el año de 1942, esto convirtió el sector en un barrio con vías ortogonales con un sistema semicircular concéntrico.

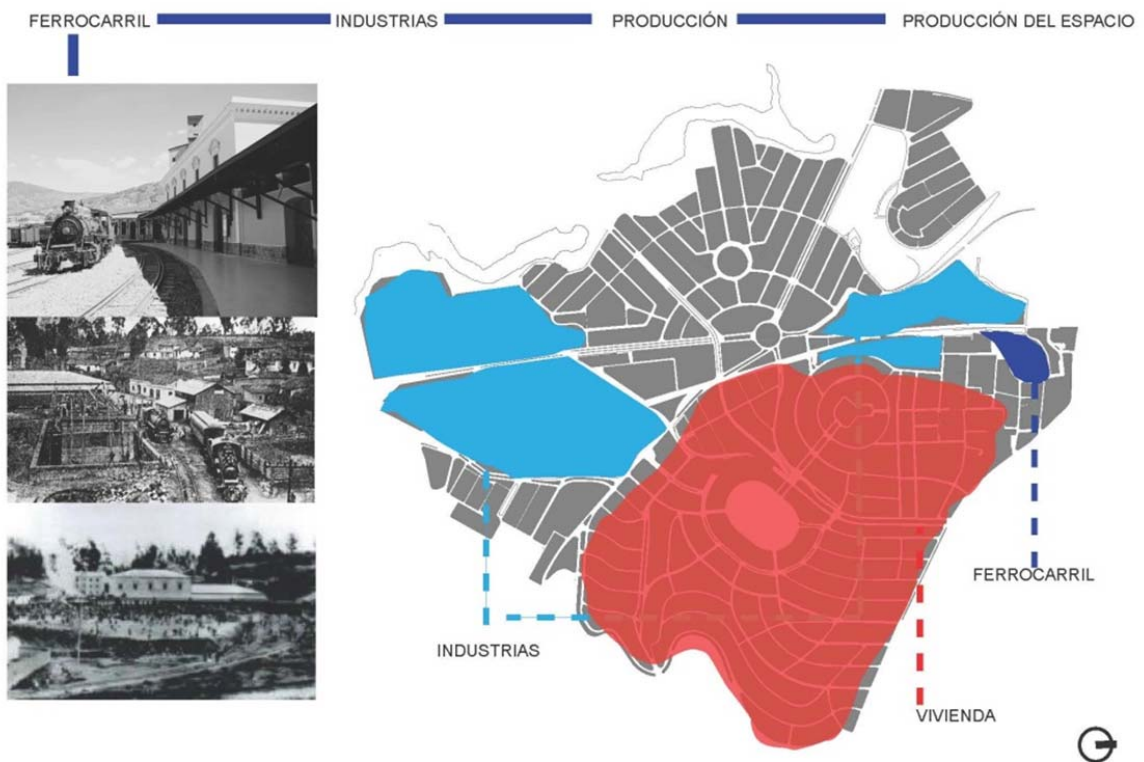


Fig. 9 Ubicación del sector Chibacalle, lugar de producción comercial, ya que se instaló en ferrocarril y con las grandes industrias.

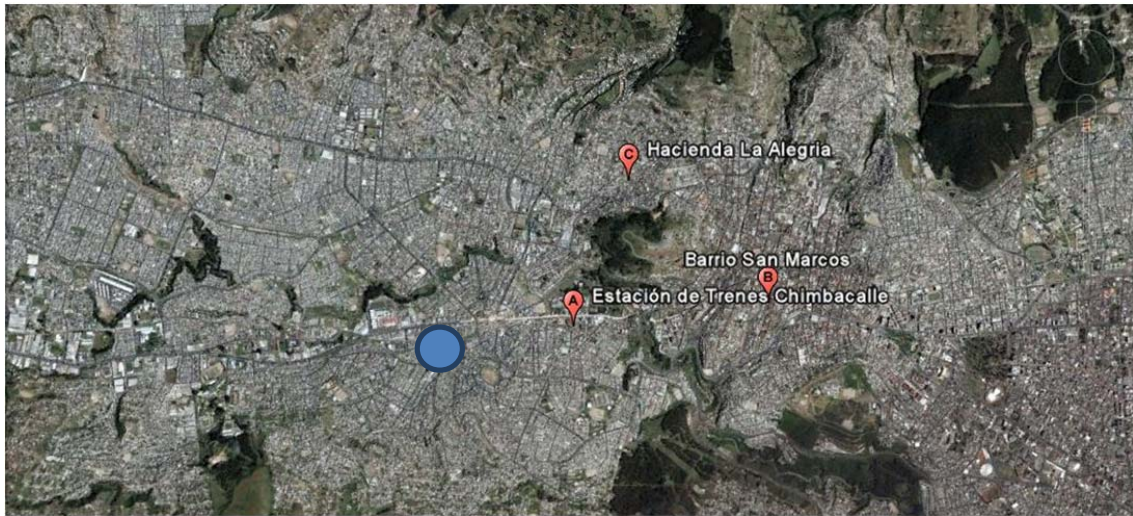


Fig.10 Sector de Chimbacalle, Quito Ecuador.

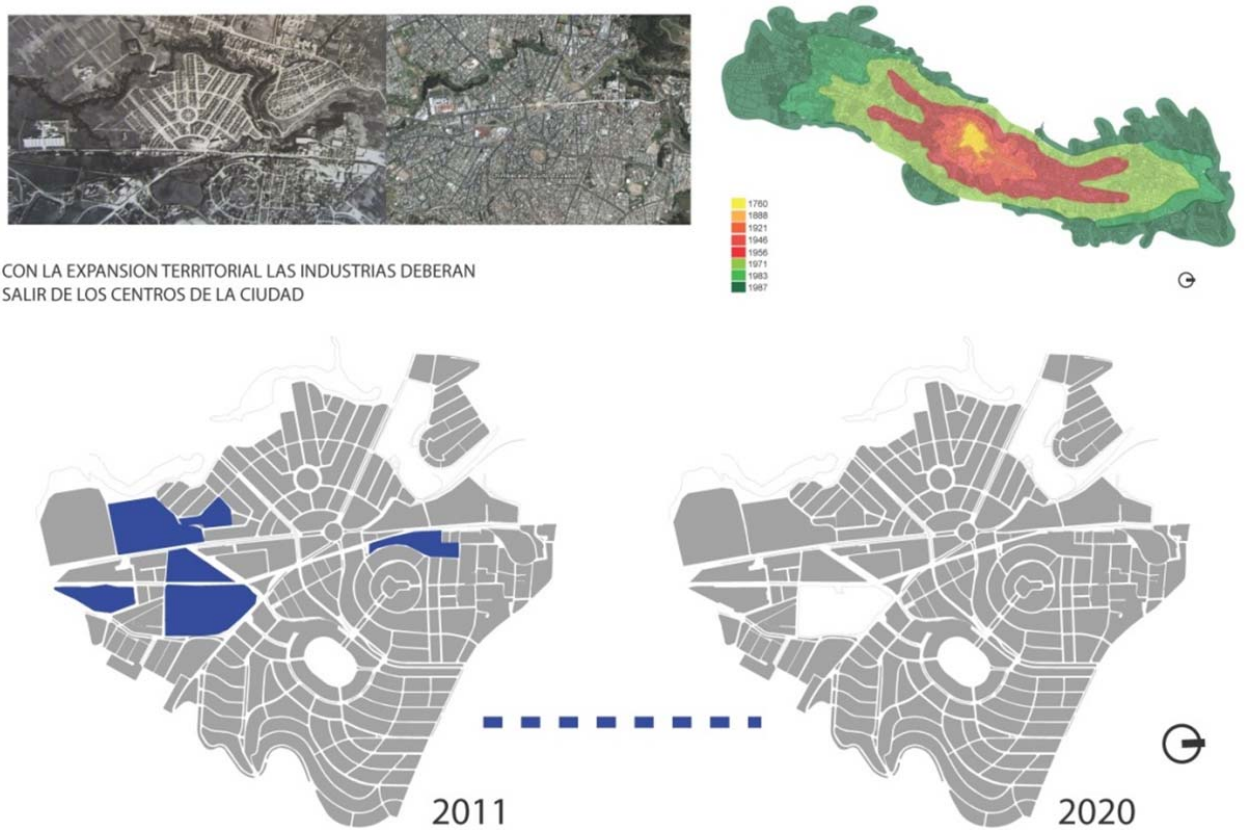


Fig. 11 A lo largo de los años la Ciudad de Quito ha crecido de manera longitudinal, en el sector de Chimbacalle se encuentran innumerables industrias, las que al pasar de los años tendrán que salir del sector por la expansión territorial.

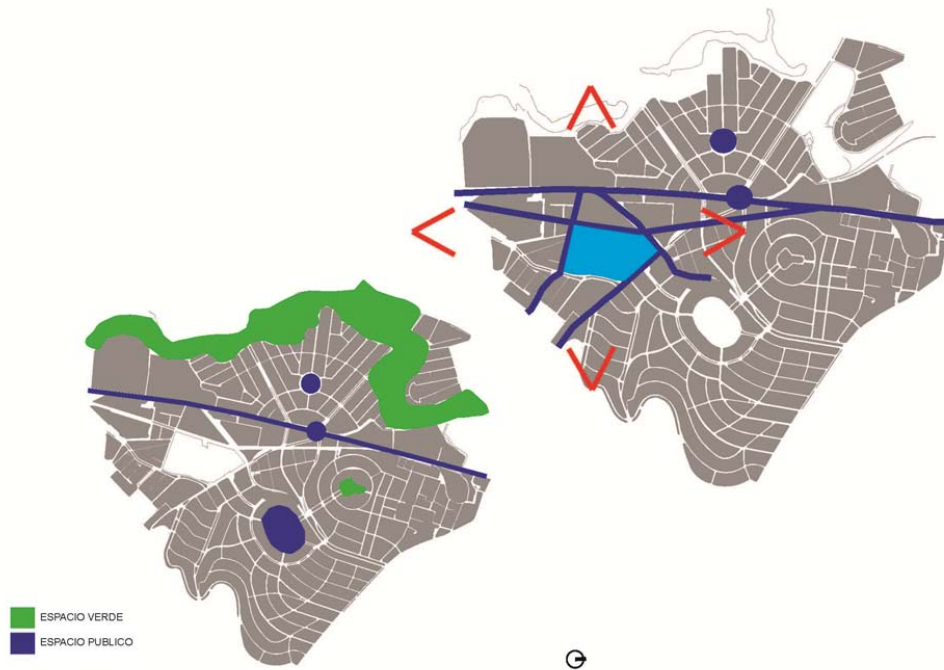


Fig. 12 Hace 20 años el sector se desarrolló como un barrio obrero, pero no se pensó en los equipamientos, espacio público ni de recreación en el sector, el sector necesita de lugares verdes propios de la zona.

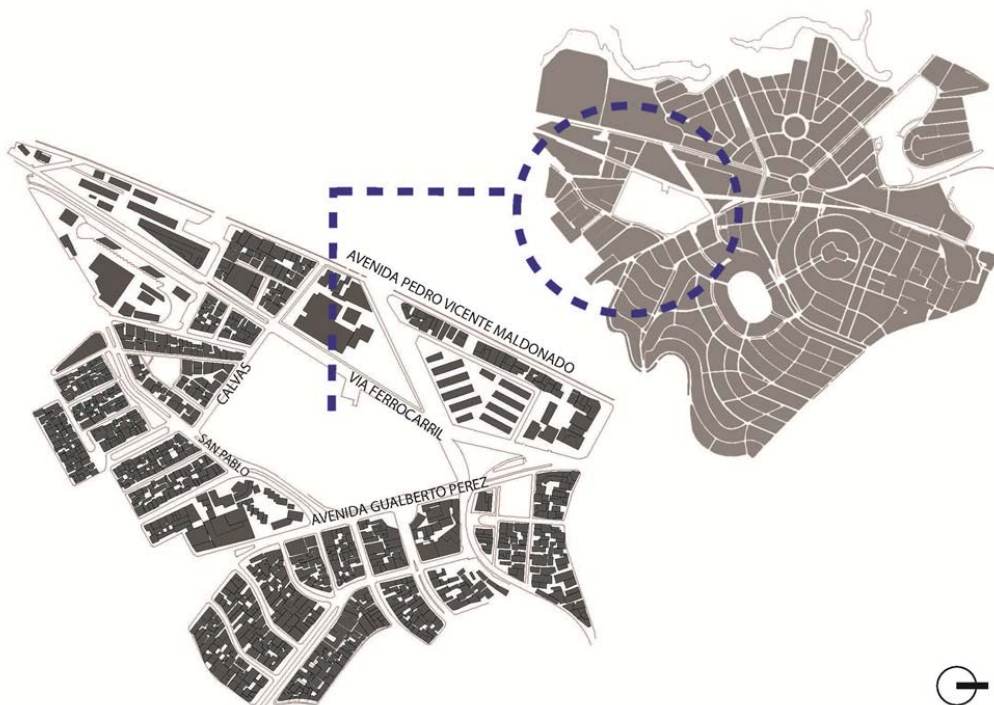


Fig.13 El terreno se encuentra entre la av. Gualberto Pérez y la vía del ferrocarril, paralelo a la calle Maldonado, sector de gran movimiento comercial en el sur.

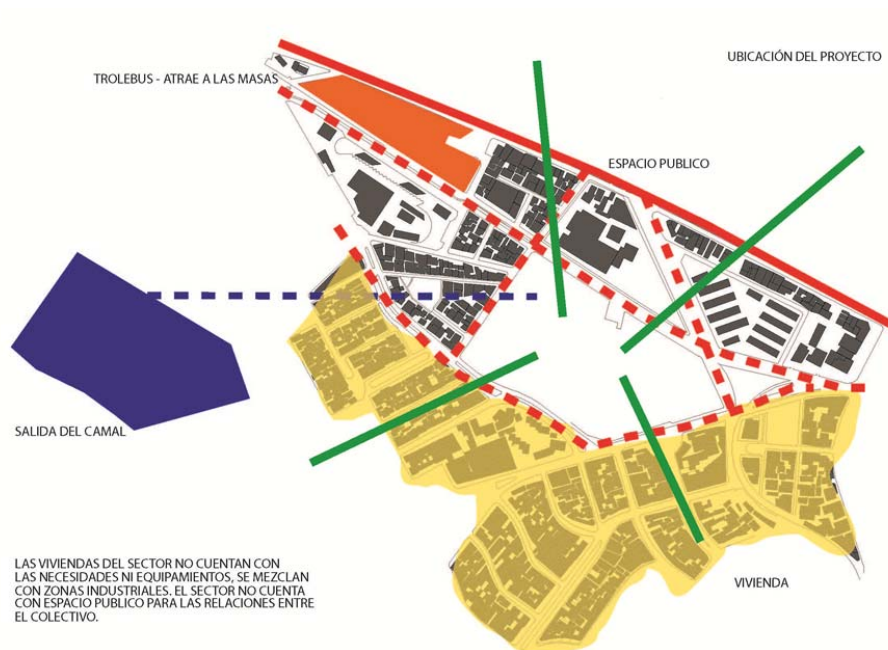


Fig. 14 El sector no cuenta con espacio público ni verde para la recreación, el sector posee una vocación comercial, lo cual puede ser de ayuda para la generación de espacio público.

Capítulo V: Hipótesis

La formación del espacio está determinada por los factores económicos y sociales de un determinado colectivo, estos comercios y equipamientos cumplen con la necesidad de satisfacer las necesidades de los individuos y el espacio urbano. Puede un determinado objeto arquitectónico tener la relación del espacio construido en base del comercio, puede ser un edificio capaz de generar y ser catalizador del espacio público?

Se puede condensar o unir las diferentes necesidades de un grupo de individuos y materializarlo en un edificio para que este espacio sea un generador de la vida urbana en la ciudad?

Anexo 1: Analisis del contexto

Analisis a nivel macro

CONECTIVIDAD

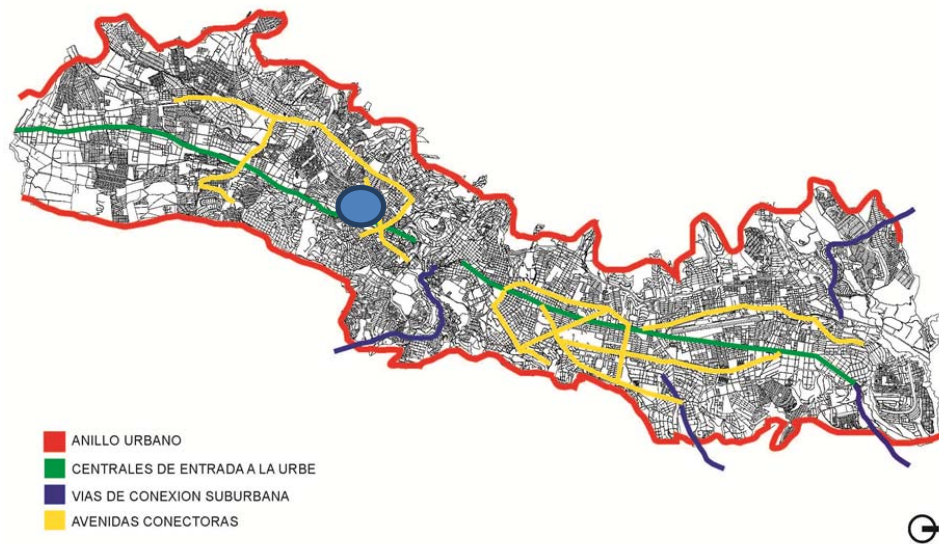


Fig.15 Conectividad del Sector en relación a la ciudad de Quito, el sector de Chimbacalle esta traspasado por una de las centrales de entrada a la urbe (Av. Maldonado)

ELEMENTOS NATURALES



Fig.16 El sector de Chimbacalle cuenta con quebradas que son parte de los elementos naturales del sector.

ESTRUCTURA URBANA

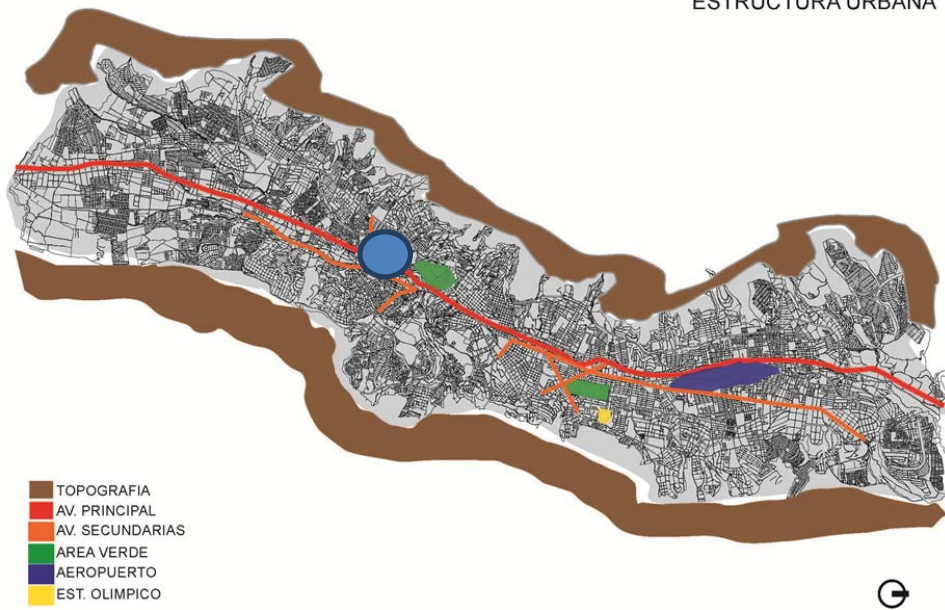


Fig.17 Estructura Urbana de la ciudad de Quito

ADAPTACION MORFOLOGICA



Fig.18 Adaptación morfológica de la ciudad de Quito

HISTORIA

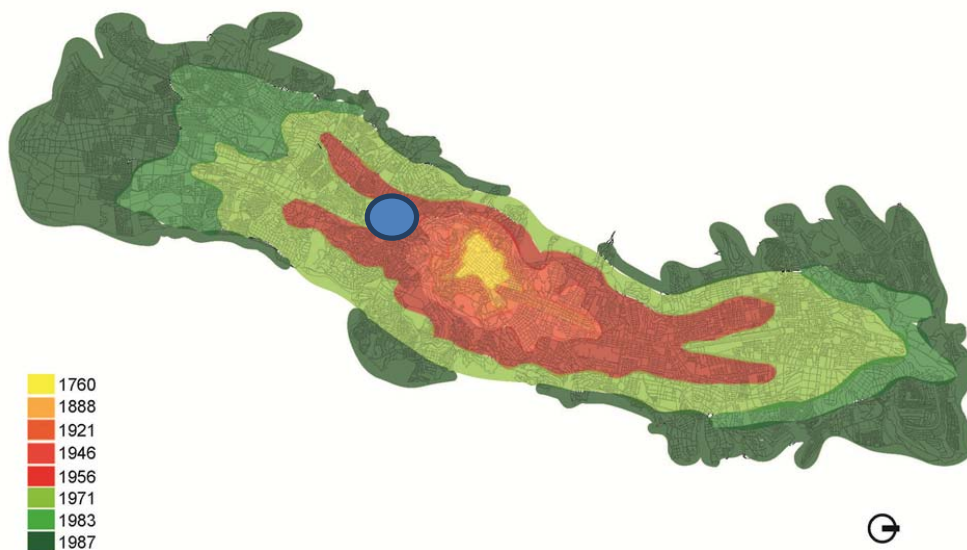


Fig. 19 Historia del crecimiento de la ciudad de Quito

ZONIFICACION

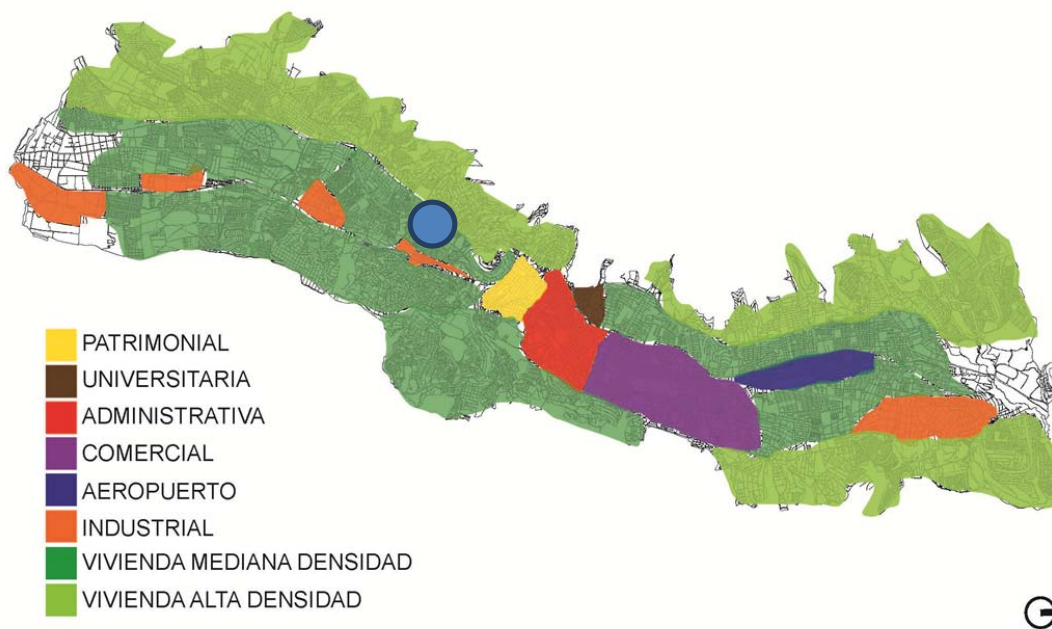


Fig.20 Zonificación de la ciudad de Quito

Análisis urbano en el área de estudio

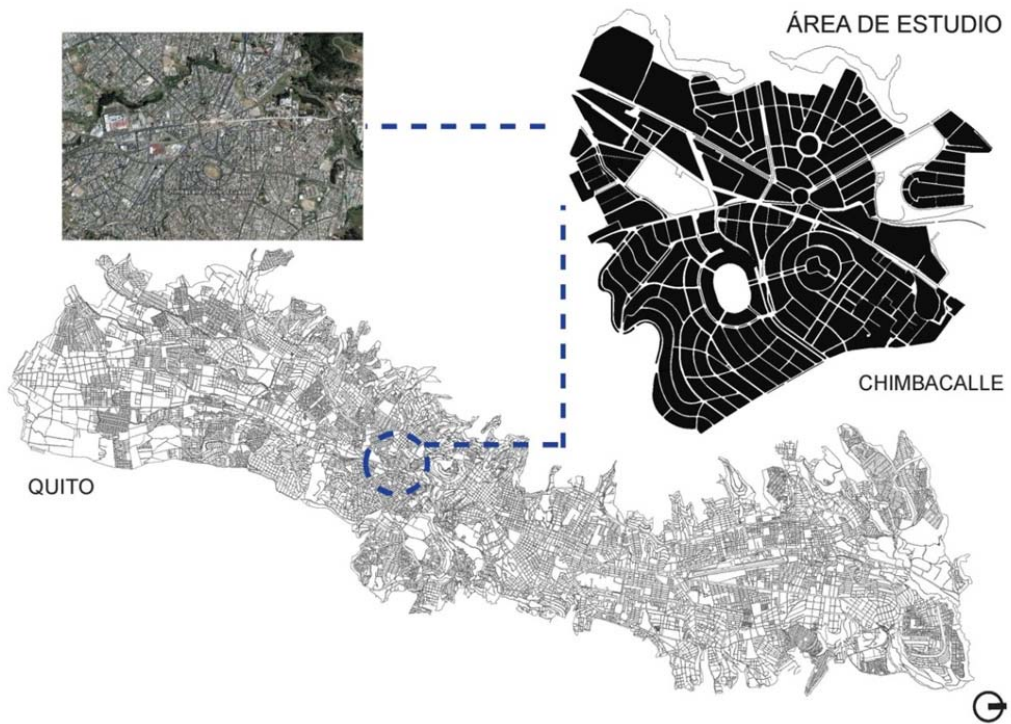


Fig. 21 El área de estudio se encuentra en el sur de la ciudad, en el barrio Chimbacalle

Análisis del área de estudio

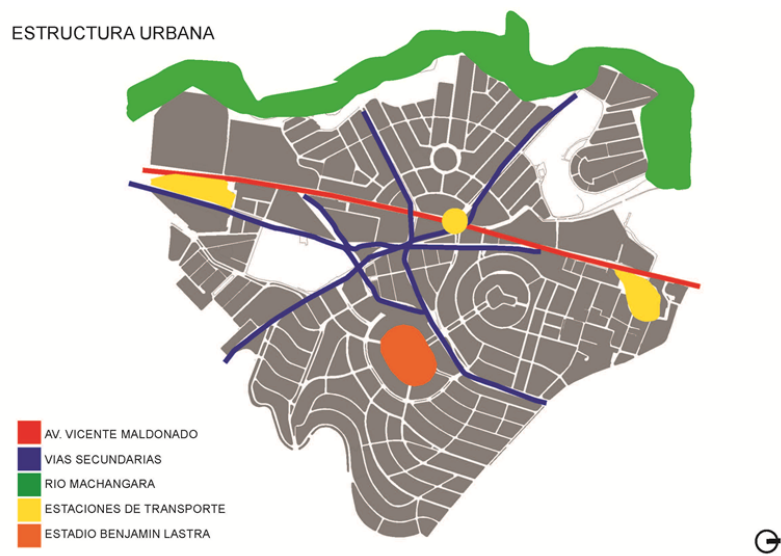


Fig.22 Estructura Urbana del sector Chimbacalle

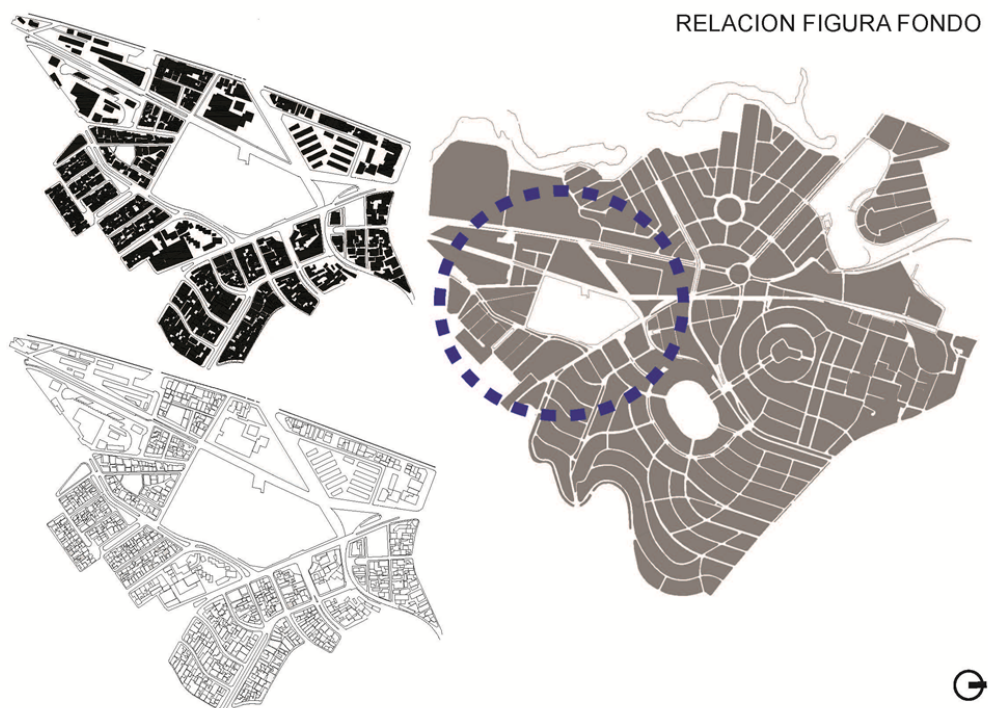


Fig. 23 Relación figura fondo del sector Chimbacalle

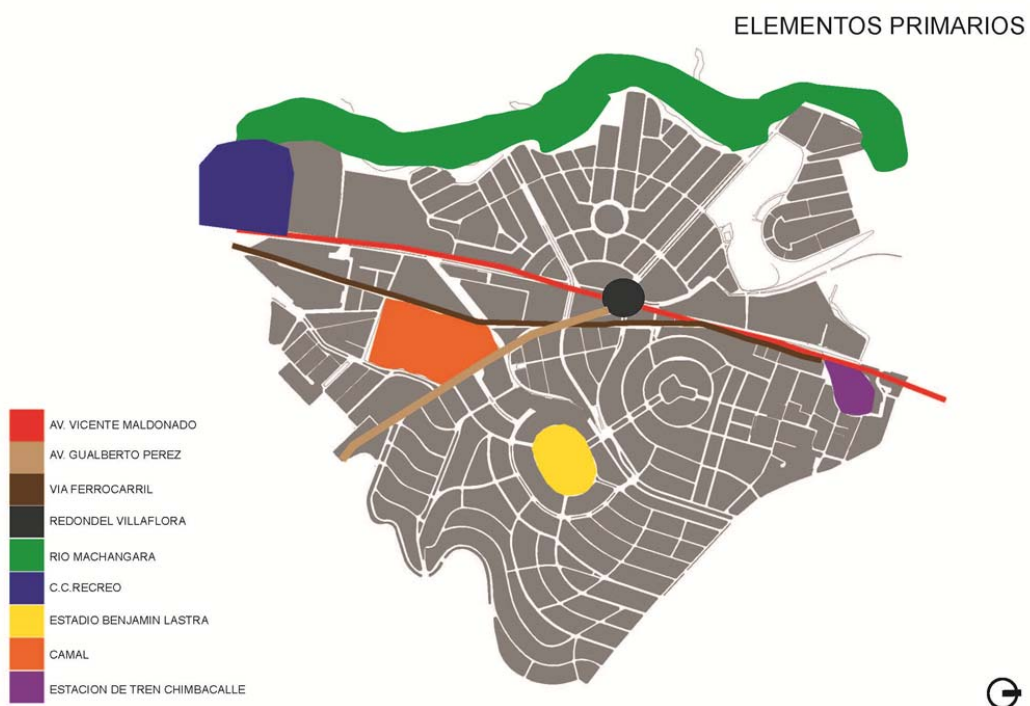


Fig. 24 Elementos primarios del sector Chimbacalle

HITOS Y MONUMENTOS

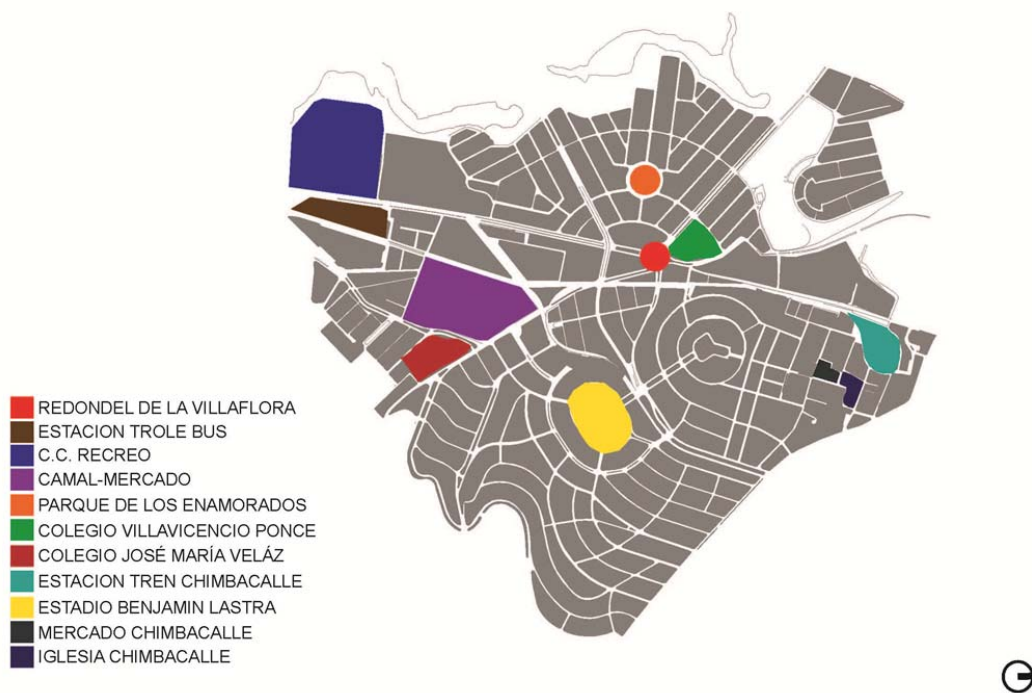


Fig. 25 Hitos y Monumentos del sector Chimbacalle

ESPACIO PÚBLICO Y VERDE

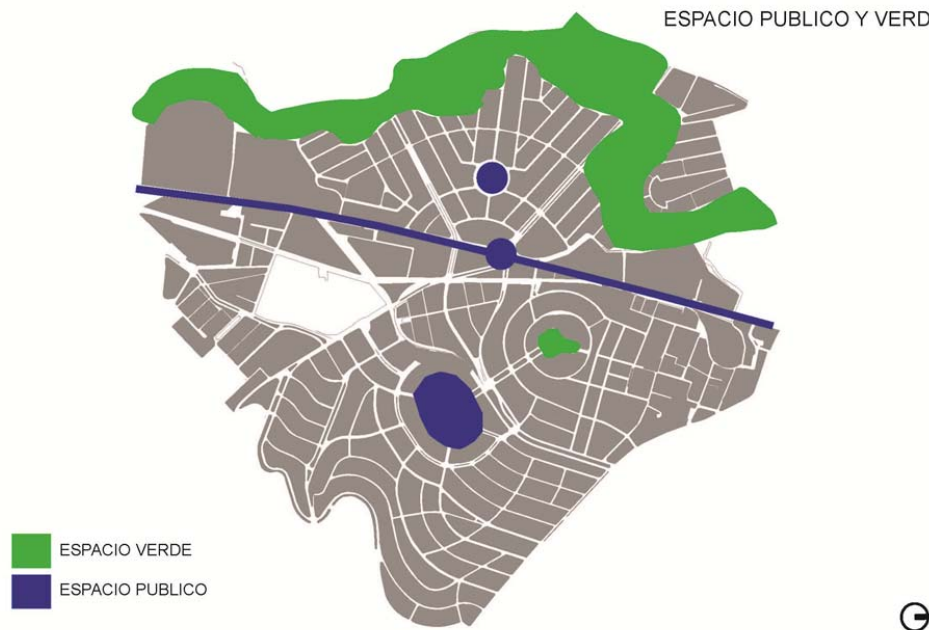


Fig.26 Espacio público y verde del sector Chimbacalle

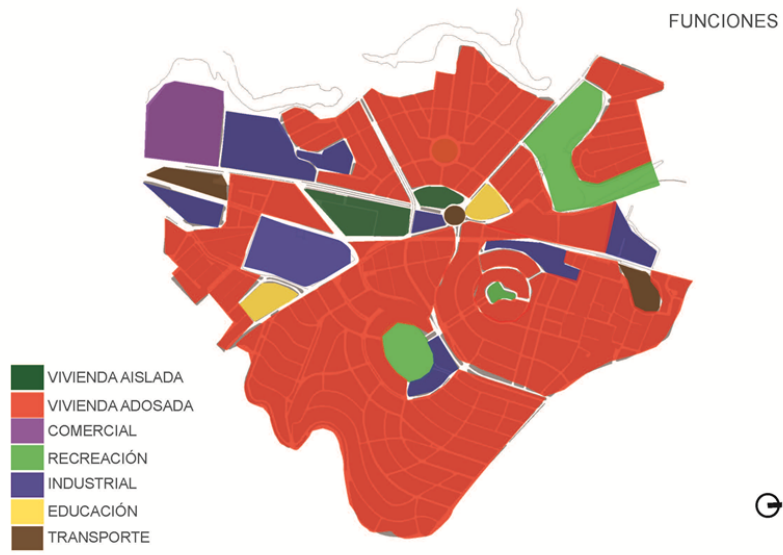


Fig.27 Funciones en el sector de Chimbacalle

Análisis de Área de estudio

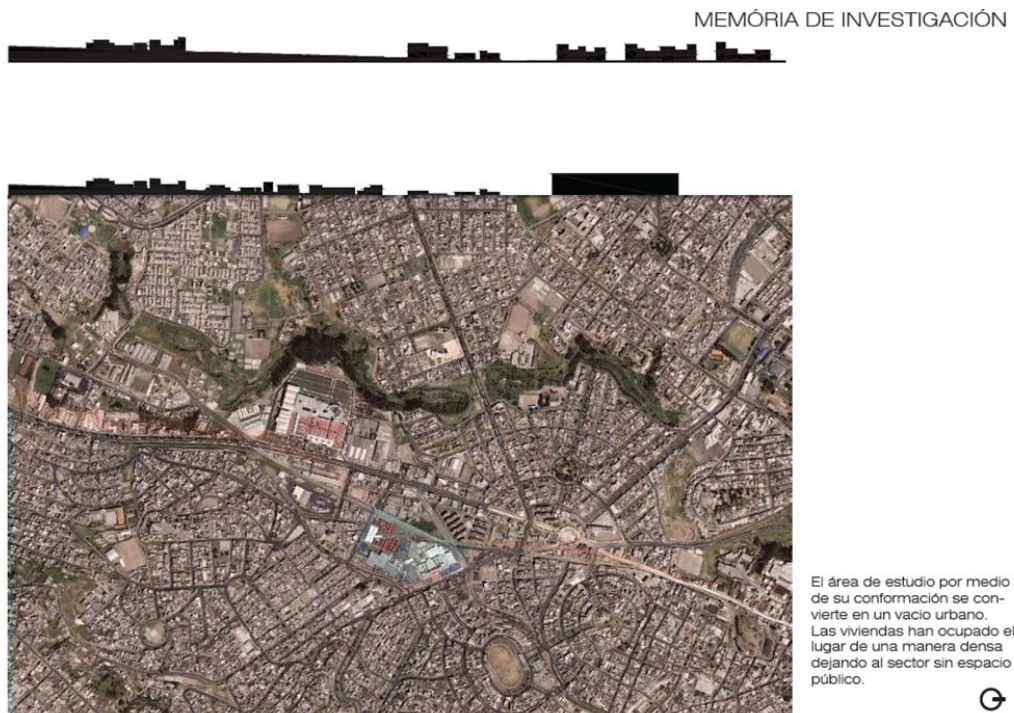


Fig. 28 Memoria de investigación del Área de estudio

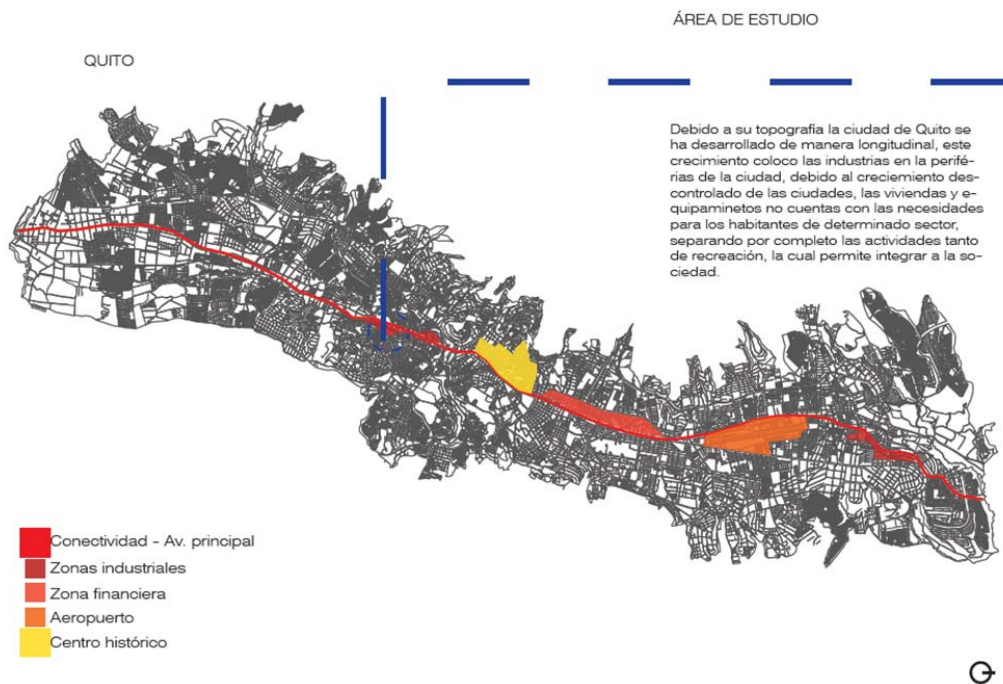


Fig. 29 Área de estudio en relación de la ciudad de Quito.

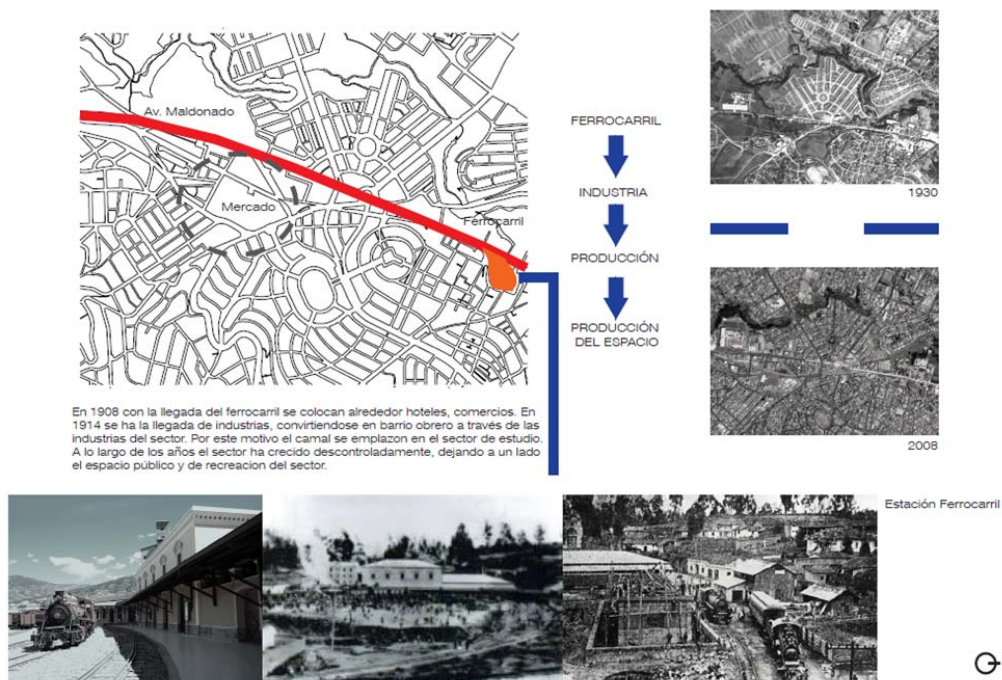


Fig. 30 Con la llegada del ferrocarril a la ciudad de Quito, se dio paso a la producción

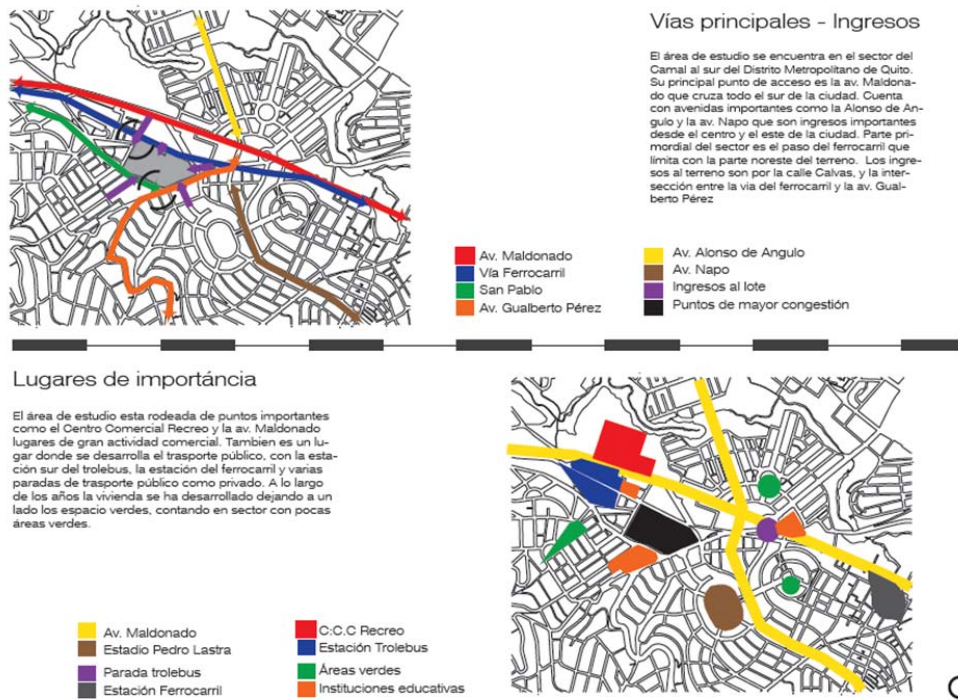


Fig. 31 Vías principales y lugares de importancia del área de estudio

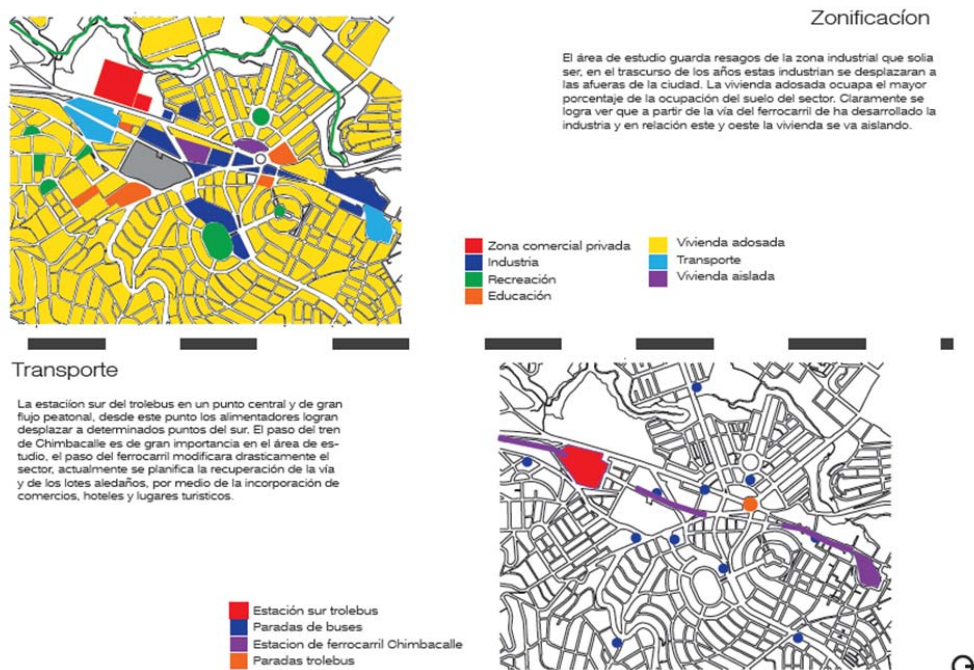


Fig. 32 Zonificación y transporte del área de estudio

Anexo 2: Análisis de Precedentes – Edificio Híbrido

Potsdamer Platz

Esta plaza se desarrolló desde el siglo XIX en una zona de alto comercio y cultura. Tras la segunda Guerra Mundial fue casi totalmente destruida, la zona fue dividida entre los soviéticos y los norteamericanos, con la construcción del muro de Berlín este lugar quedó inhabitable. Tras la caída del muro de Berlín la ciudad desarrolló un plan para recuperar la plaza y hacerlo un gran destino comercial y cultural, a lo largo de una década se ha logrado modificar drásticamente en lugar por medio del comercio y el espacio público. El Gobierno de la ciudad abrió un concurso internacional para urbanizar el área, las cuales fueron vendidas a empresas como Daimler Benz, Beisheim, parkKollonnadden, Sony y personas particulares.

El terreno vendido a Sony fue proyectado por el Arquitecto alemán Helmut Jahn, el objetivo principal de este proyecto era crear la sensación de saber que estas adentro pero con las actividades urbanas, un espacio donde no haya límite entre lo privado y lo público. El proyecto está formado por 7 edificios principales en un terreno triangular, formando un patio central donde reposa una cubierta de lona tensada de cien metros de diámetro. El complejo arquitectónico cuenta con vivienda, oficinas, cine, museo, restaurantes, comercios, y la sede Europea de la Sony. El concepto del proyecto es generar espacio público y condensar el comercio y la cultura, el elemento jerárquico es la plaza oval del centro, que se comunica con las calles de los alrededores a través de pasajes peatonales.

La cúpula está formada por una serie de aros metálicos que tensan la lona, estos se soportan a través de una estructura de acero y vidrio donde se filtra la ventilación natural y de donde parte un mástil central. El mástil y el aro principal se unen por medio de tensores, así todo el peso de la cúpula recae en los edificios. La torre Bahn es el edificio más alto del complejo con 103 m de altura, remata una de las esquinas y alberga las oficinas principales.

Su implantación está relacionada con el contexto y su entorno, así crea una periferia en el contorno del terreno pero que es permeable por medio de los pasajes, al igual que la implantación su geometría corresponde claramente al terreno y a la jerarquización de espacios tanto principales como secundarios. La materiales utilizados para el proyecto son el vidrio, acero y lonas. Su envoltura está dominada por el vidrio el cual logra que haya una relación directa entre la luz y el interior del complejo.

La Potsdamer Platz es un claro ejemplo de la relación entre lo público y lo privado, sus pasajes logran unir la calle que es el lugar de excelencia público con la plaza central, este lugar está determinado por el comercio, gracias a este se logra atraer a la gente y que este lugar permanezca habitado todo el tiempo. La riqueza de este proyecto está en la diversidad de actividades a las que se puede acceder en un solo complejo.

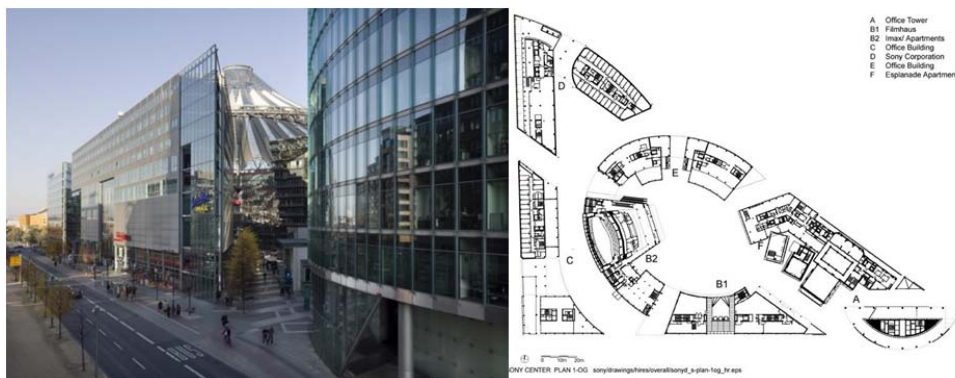


Fig.33 Planta baja del Potsdamer Platz

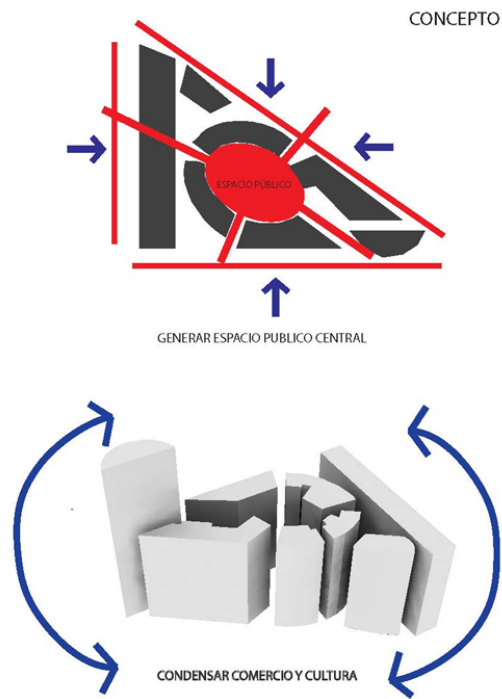


Fig. 34 Cualidades formales y principios ordenadores del proyecto

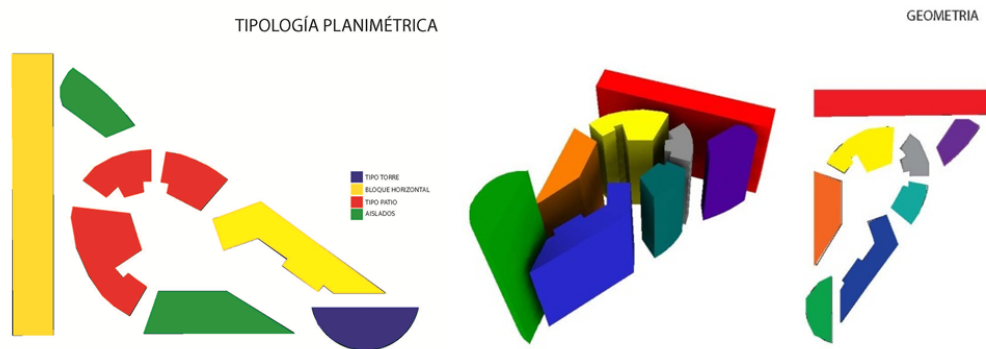


Fig.35 Tipología planimetría y geometría delPotsdamerPlatz

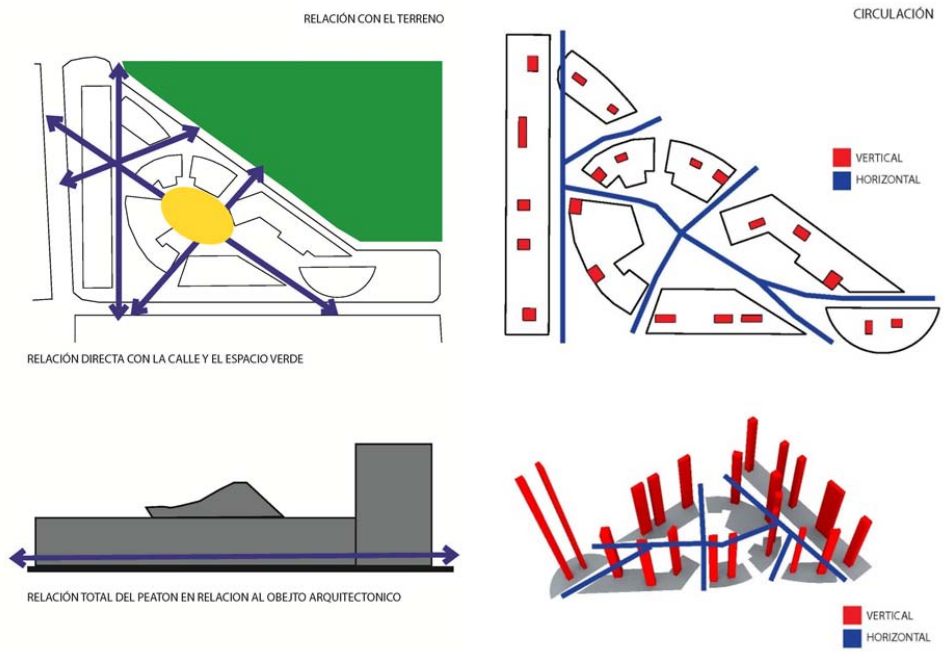


Fig.36 Relación del terreno y circulación del PotsdamerPlatz

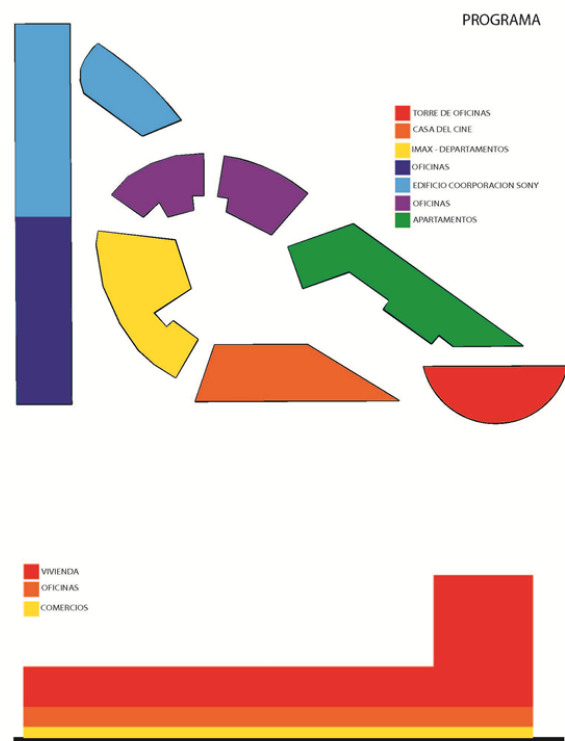


Fig.37 Programa arquitectónico delPotsdamerPlatz



Fig. 38. Interior delPotsdamerPlatz

Fig. 39Interior delPotsdamerPlatz



Fig. 40. Interior delPotsdamerPlatz

Fig. 41Exterior delPotsdamerPlatz

Museum Plaza /OMA Koolhaas

Se encuentra en Louisville, Kentucky, el concepto primordial de este proyecto es unificar en una sola edificación diversidad de actividades, este concepto nace de las necesidades de espacio en las ciudades debido a la alta densidad de la actualidad. Está proyectado para revitalizar determinado sector de la ciudad, conectándose con las áreas públicas provenientes del río. Está compuesto por dos torres unidas por un cuerpo central. Con más de 61 plantas y 703 pies de altura tiene el objetivo de ofrecer a los residentes un nuevo concepto

de vivienda, el cual esté conectado con el arte y otras actividades. El Museum Plaza acogerá dos museos, un hotel con 280 habitaciones, restaurantes, un mercado, un supermercado, tintorerías y cafeterías. También acogerá el programa Master of Fine Arts de Louisville.

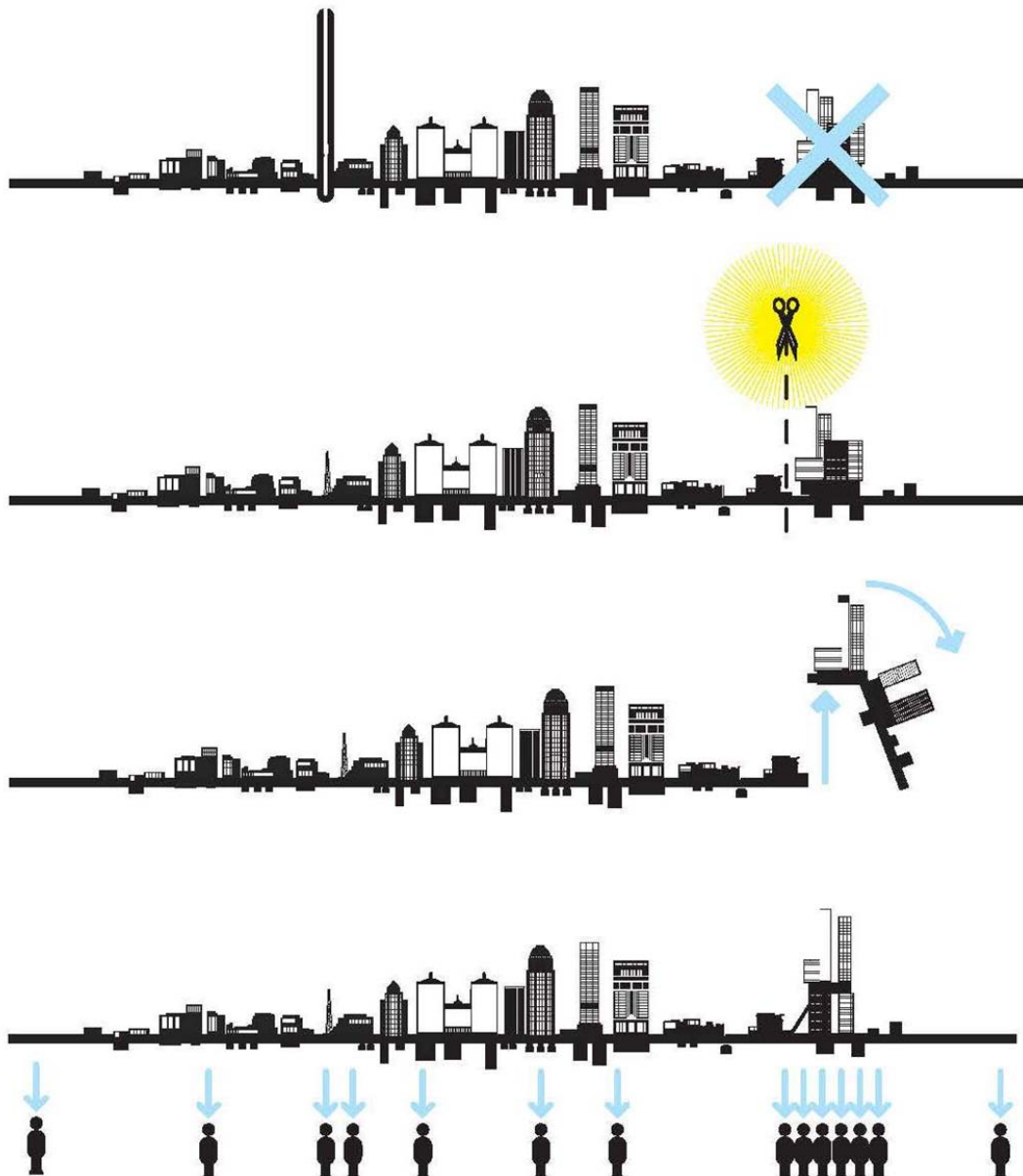


Fig. 42 Concepto arquitectónico del Museum Plaza

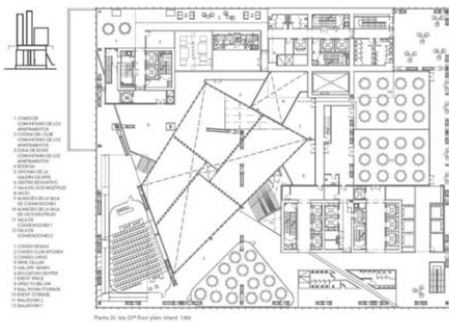
TIPOLOGÍA PLANIMÉTRICA



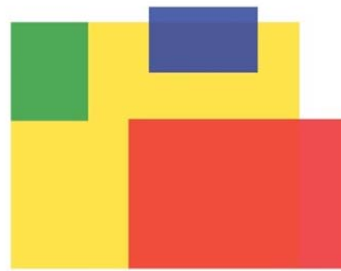
PLANTA 24



PLANTA 25



PLANTA 26



TIPOLOGIA TIPO TORRE

Fig. 43 Tipología Planimetría del Museum Plaza

TIPOLOGÍA PLANIMÉTRICA

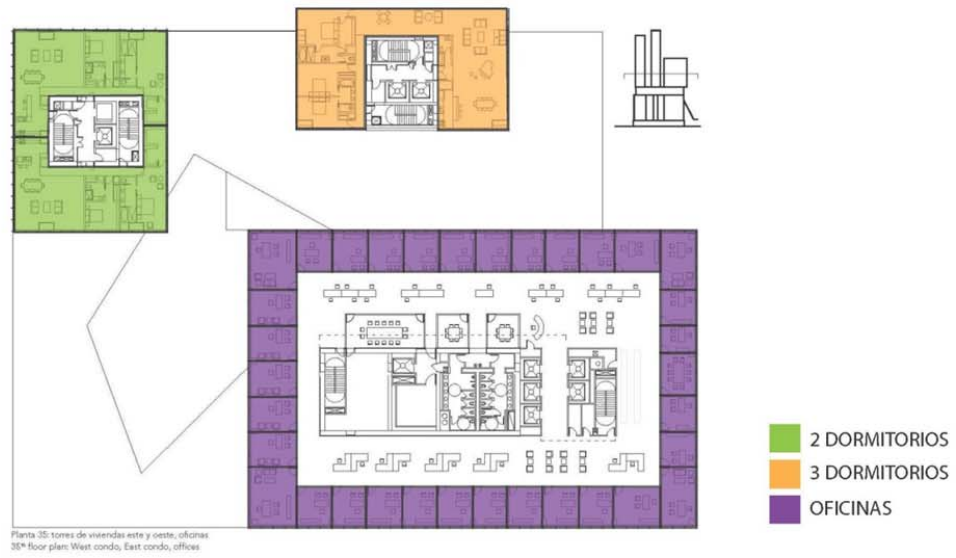


Fig. 44 Distribución programática del Museum Plaza

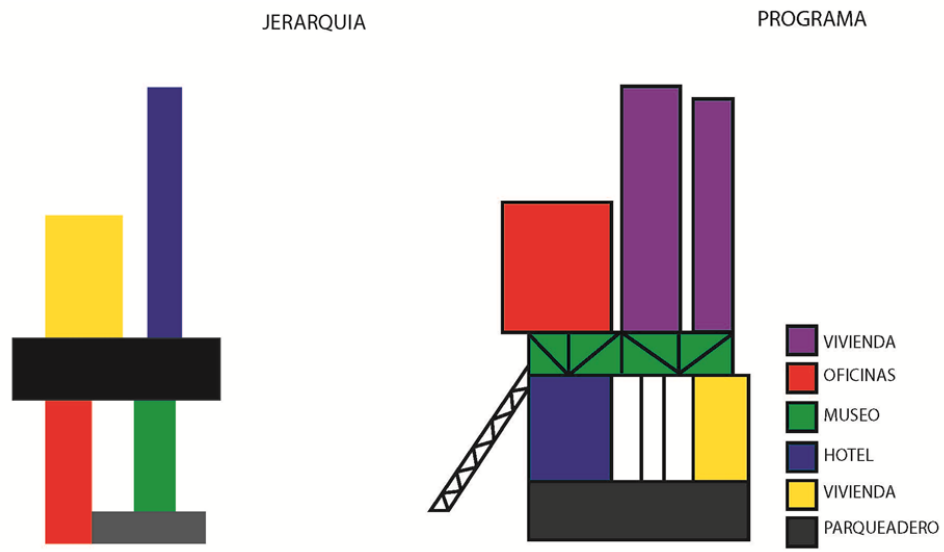


Fig. 45 Jerarquía y programa arquitectónico del Museum Plaza

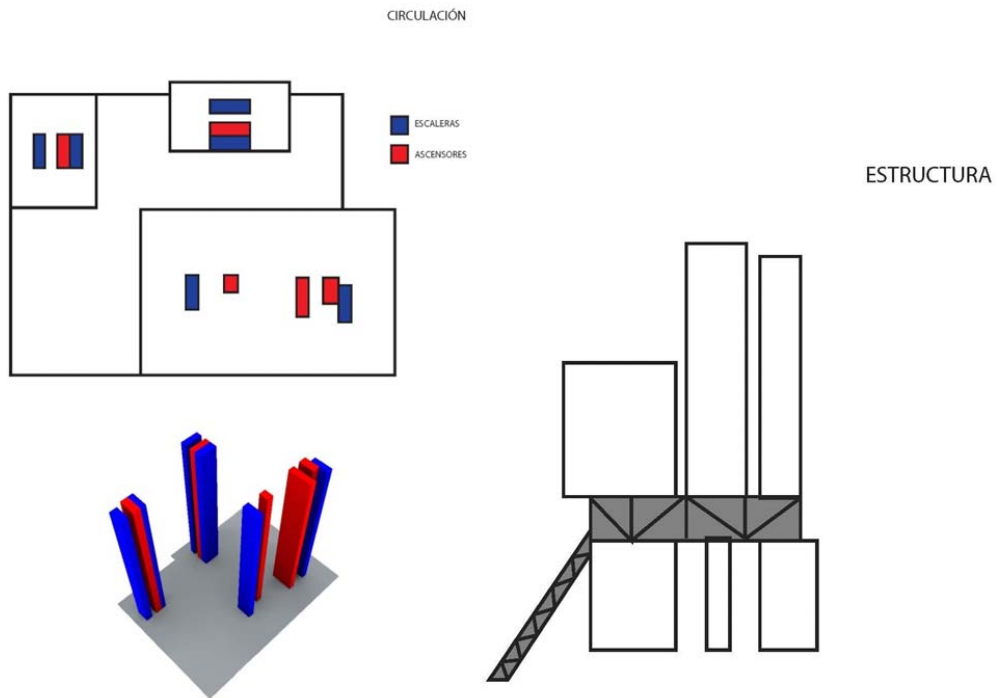


Fig. 46 Circulación y estructura del Museum Plaza



Fig. 47 Apariencia exterior del Museum Plaza

LinkedHybrid – Steven Holl

El proyecto se encuentra en Beijing-China, es un espacio urbano que contiene 8 torres con 662 departamentos de lujo, cines, galerías, comercio, un hotel de 60 habitaciones, guardería y estacionamientos. El elemento distintivo del proyecto es una cinta continua de puentes que conectan las 8 torres a nivel del veinteavo piso. Esta cinta contiene programas como cafés, galerías y miradores.

A nivel del suelo, en el espacio central se genera un paisajismo en base de 5 montículos, cada montículo está diferenciado por edades. Aquí se desarrolla el área de infancia, adolescencia, edad mediana, tercera edad y del infinito que es un lugar de meditación.

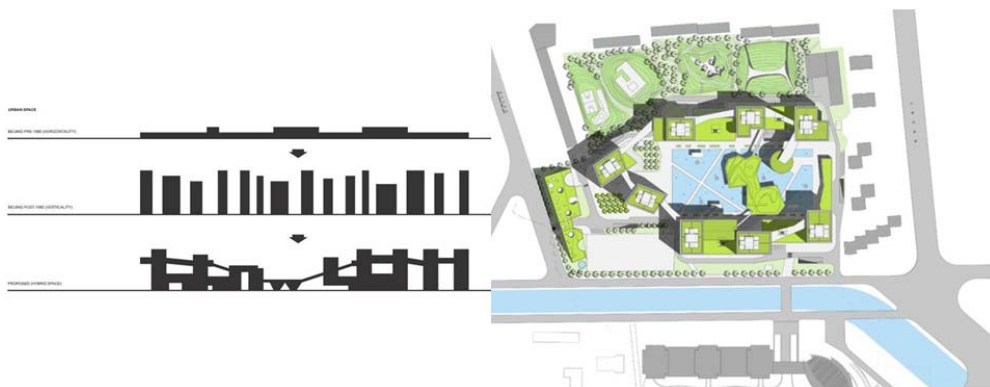


Fig. 48 Concepto Arquitectónico del LinkedHybrid

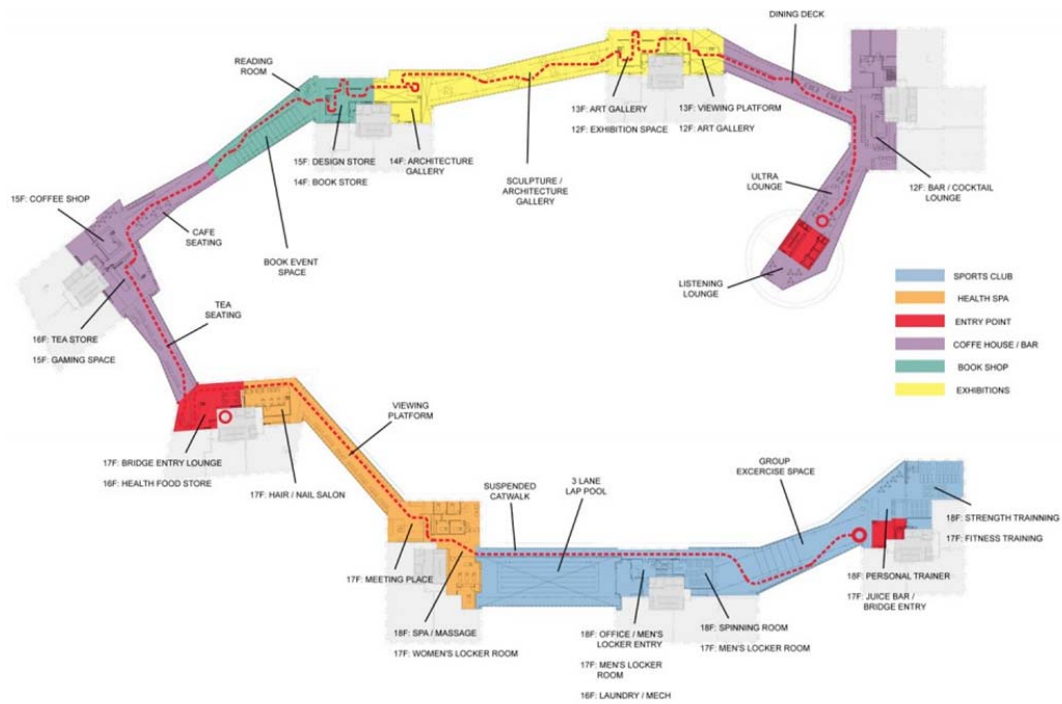


Fig. 49 Distribución espacial del LinkedHybrid

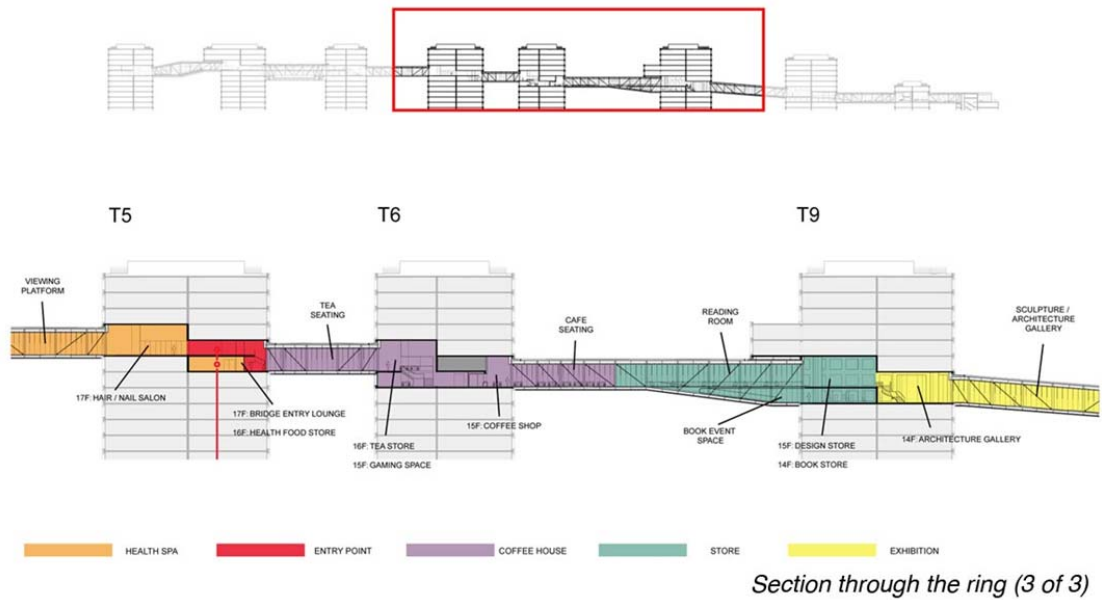


Fig. 49 Corte programático del LinkedHybrid

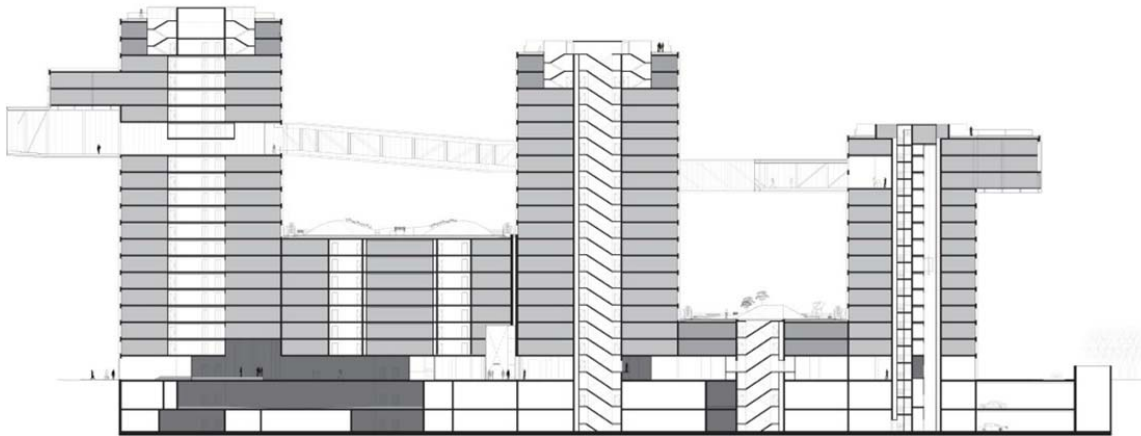


Fig. 50 Corte arquitectónico del LinkedHybrid

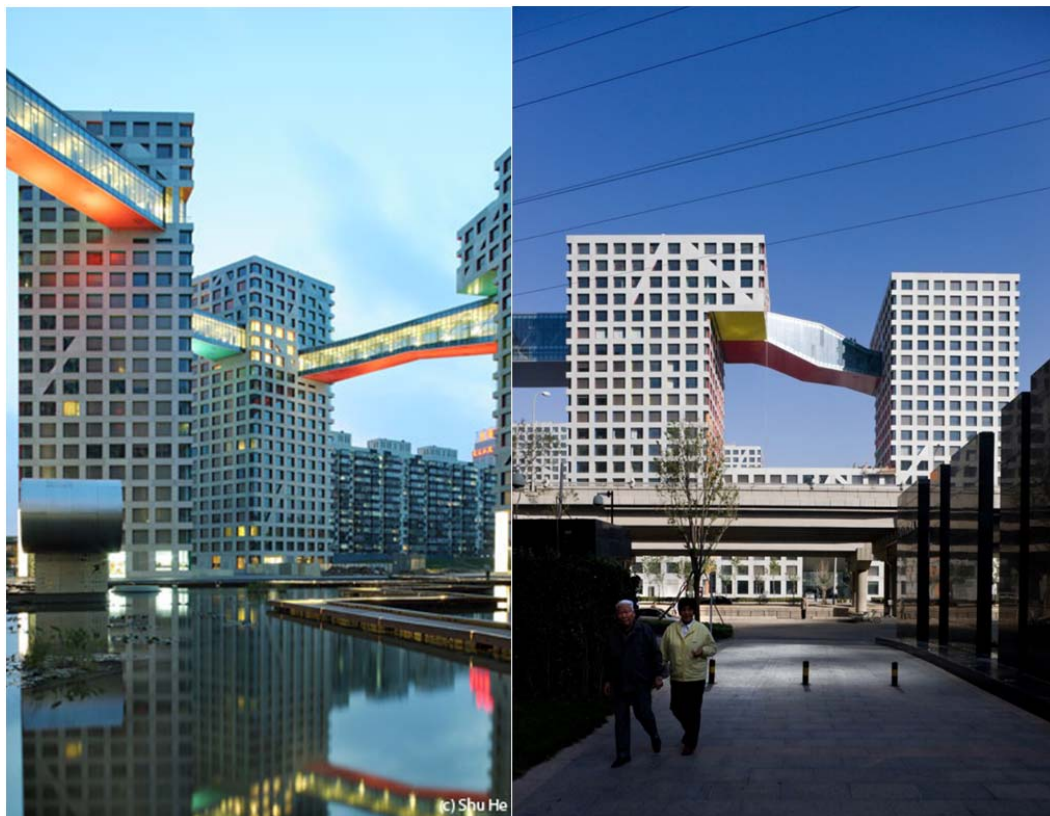


Fig. 51 Exterior del LinkedHybrid Fig. 52 Exterior del LinkedHybrid

Anexo 3: Propuesta urbana y diseño arquitectónico

Mencionado lo anterior la producción del espacio está basada en los factores económicos y sociales de determinado colectivo, es por esto que para el programa se tomara en cuenta, productos o formas de producción que cumplan con las necesidades de satisfacer al colectivo. Este programa será bajo un análisis de consumo e interés del colectivo. Nos encontramos en una sociedad capitalista basada en una organización racional del trabajo y monetario-utilitaria de los recursos de producción. Este programa estará basado en la captación de masas para lograr distintas actividades en determinado lugar para crear relaciones entre el colectivo.

La capacidad de un híbrido es la de unir las diferentes actividades de los seres humanos, el programa contará con vivienda, ya que es la base central de la convivencia humana; oficinas, lugar de trabajo de los individuos; comercio y mercados, que son el punto central de la base teórica, lugar del intercambio no solo comercial sino de relaciones interpersonales; y lugares de recreación para el colectivo como zonas de espectáculo, galería, hemeroteca y zonas de verdes para así darle vida a determinado sector.

El comercio se desarrollara de una forma primordial en el proyecto, siendo este el punto jerárquico del objeto, este espacio comercial estará gobernado por el espacio público y la utilización del espacio como un lugar de apropiación del espacio. Las actividades híbridas son capaces de dar vida al sector y así convertirlo en un punto central de actividades humanas, gracias a esto los hechos urbanos que se logran desarrollar en el sector no son solo beneficiosos para el sector, sino para toda la ciudad. Se desarrollara un espacio que cuente con las necesidades para satisfacer a los individuos del sector, no solo económicamente, sino recreativamente.

Relaciones conceptuales



Fig. 53 El comercio es el catalizador y generador de espacio público

SECTOR EL CAMAL
QUITO - ECUADOR

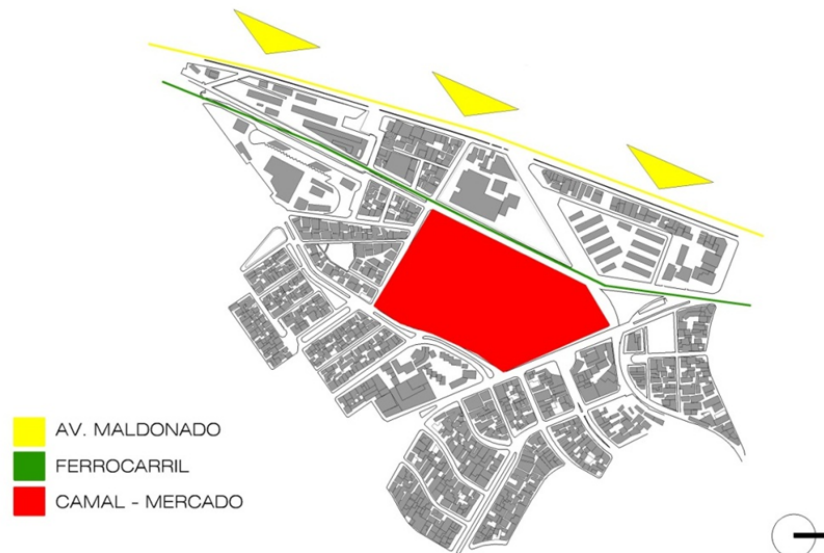


Fig. 54 El sector donde se ubique el objeto, será capaz de generar distintas actividades para los individuos

Programa numérico

VIVIENDA					
DEPENDENCIA	AREA M2	CAPACIDAD PERSONAS	PARQUEO	CANTIDAD	TOTAL M2
Departamento 1d.	45	1	1	20	900
Departamento 2d.	80	2	1	25	2000

Departamento 3d.	100	3	1	30	3000
Departamentos 4d.	130	4	2	15	1950
TOTAL				100	7850

OFICINAS					
DEPENDENCIA	AREA M2	CAPACIDAD PERSONAS	PARQUEO	CANTIDAD	TOTAL M2
Oficinas dobles	20	2		30	600
Oficinas simples	10	1		30	300
Oficina principal	20	1		5	100
Sala de reuniones	50	20		5	250
Sala de estar	30	20		5	150
Servicios	30			5	150
TOTAL					1550

MERCADO					
DEPENDENCIA	AREA M2	CAPACIDAD PERSONAS	PARQUEO	CANTIDAD	TOTAL M2
Ingreso	40			1	40
Caja	60			1	60
Productos	3000	200		1	3000
Congelados	200			2	200
Patio de comida	200	50		1	200
Coche	20			1	20
Servicios	40			2	80
Abastecimiento	100	20		1	100
Cuarto frio	200			2	200
Descarga	300	5		1	300
TOTAL					4200

COMERCIOS					
DEPENDENCIA	AREA	CAPACIDAD	PARQUEO	CANTIDAD	TOTAL

	M2	PERSONAS			M2
Comercios	50	10	5	30	1500
Pasajes					
Total					1500

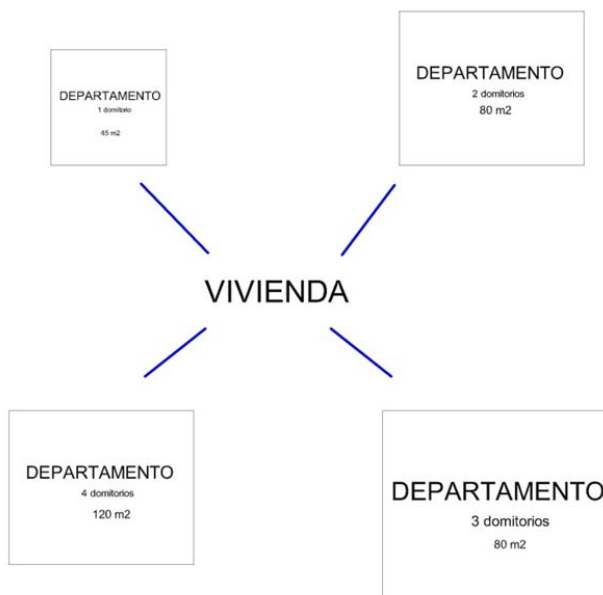
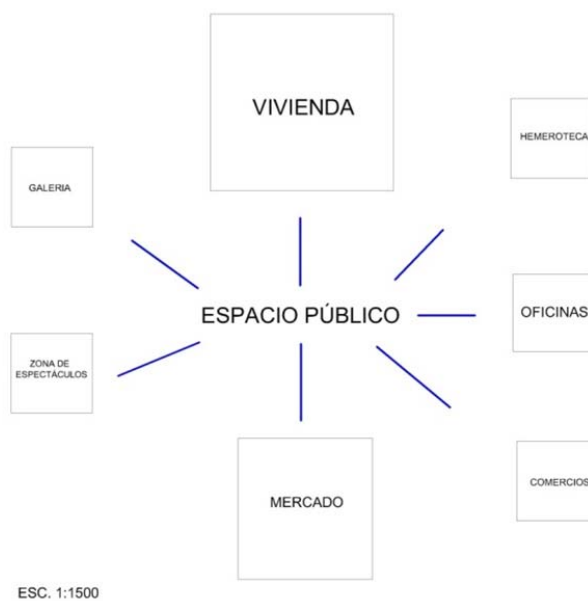
ZONA DE ESPECTACULOS					
DEPENDENCIA	AREA M2	CAPACIDAD PERSONAS	PARQUEO	CANTIDAD	TOTAL M2
Escenario	150			1	150
Servicios	30			1	30
TOTAL					180

GALERIA					
DEPENDENCIA	AREA M2	CAPACIDAD PERSONAS	PARQUEO	CANTIDAD	TOTAL M2
Salas	80		50	5	400
Administración	30		4	1	30
Tienda de regalos	30		2	1	30
Servicios	40			1	40
Sala de espera	40			1	40
TOTAL					540

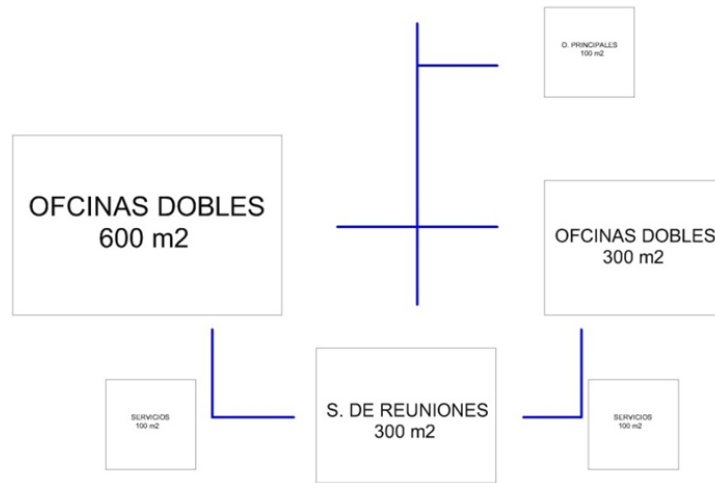
HEMEROTECA					
DEPENDENCIA	AREA M2	CAPACIDAD PERSONAS	PARQUEO	CANTIDAD	TOTAL M2
Ingreso	30	10		1	30
Registro	20	8	2	1	20
Consulta	80	30	2	1	80
Zona de adultos	50	40	20	1	50
Zona de niños	30	20		1	30
Administración	30	5	3	1	30

Hemeroteca	40	20	10	1	40
Servicios	30			1	30
Cubículos	10	20	10	4	40
Total				12	350

Programa gráfico

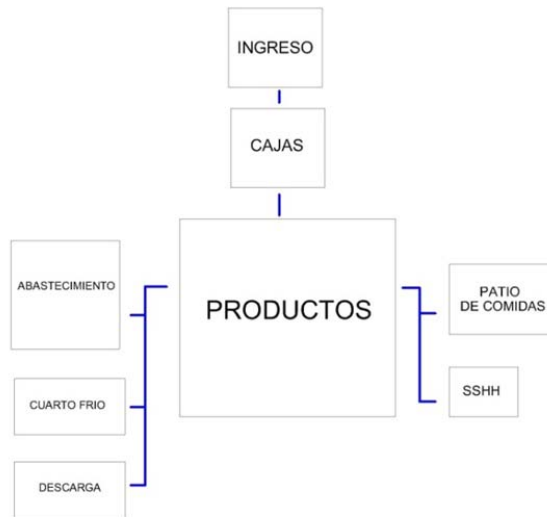


OFICINAS



ESC. 1:400

MERCADO



ESC. 1:1000

Jerarquías

El lugar jerárquico en el proyecto es el espacio público, lugar donde se realizara el intercambio comercial e interpersonal entre el colectivo, este será el lugar de recreación y las actividades comunales.

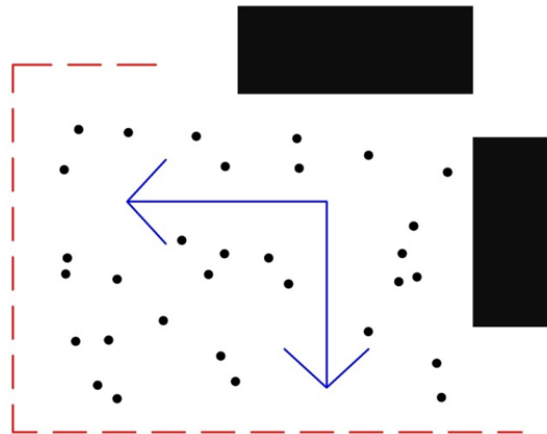


Fig. 55 Planta del objeto arquitectónico – espacio público lugar de apropiación del espacio

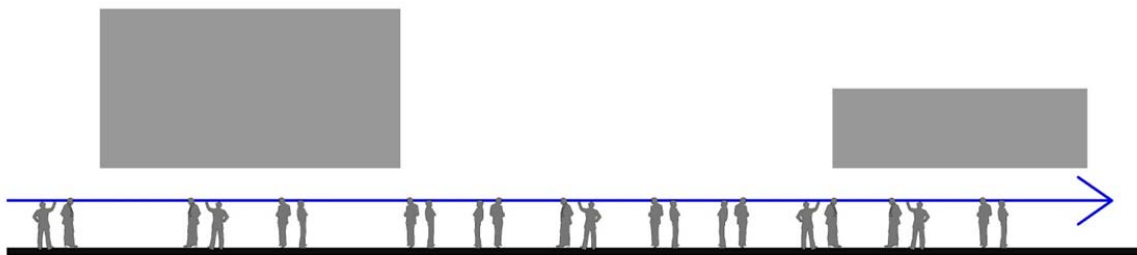


Fig. 56 En planta y en corte la jerarquía del espacio público es evidente, así hay una diferenciación entre la esfera de lo público y lo privado.

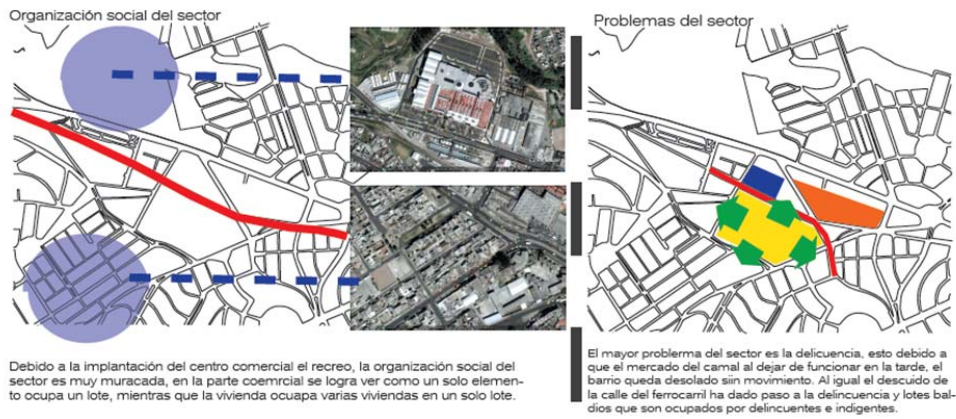
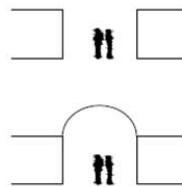


Fig. 57 En la actualidad el sector se encuentra con alto deterioro, escaso espacio público y altos índices de delincuencia.

Comercio en el área de estudio

2 Tipos de comercios



En el sector se puede ver dos tipos de comercios: 1. el comercio público que es el mercado, 2. el comercio privado que es el centro comercial el recreo. En los dos se realizan actividades comerciales y de intercambio, pero las percepciones de los lugares son totalmente diferentes.



Fig. 58 Tipos de comercio en el sector de Chimbacalle



Fig.59 Escasos espacios de recreación en el área de estudio

PLAZA

Espacio urbano público, amplio y descubierto en el que suelen realizarse variedad de actividades, es elemento nuclear de la población. Lleno de situaciones comerciales y culturales.

Todo tipo de espacio intermedio entre edificios, tanto en áreas urbanas como rurales. La definición geométrica depende de la diversa disposición de la fachada de las construcciones.

Diferenciación entre lo interior y el exterior, ambas se presentan conjuntamente, donde en lo exterior priva el movimiento, la actividad; el interior el cual es protegido y privado.

CONCEPTO URBANO



Resultado del crecimiento en superficie de una localidad después de haber rodeado densamente una plaza. Organiza, distribuye y comunica. Principal lugar de espacio vivible y de circulación

CALLE



Funciones

- Compra
- Ofrecer mercancías
- Diversión
- Recreación
- Deporte

Fig. 60 Concepto de plaza y calle

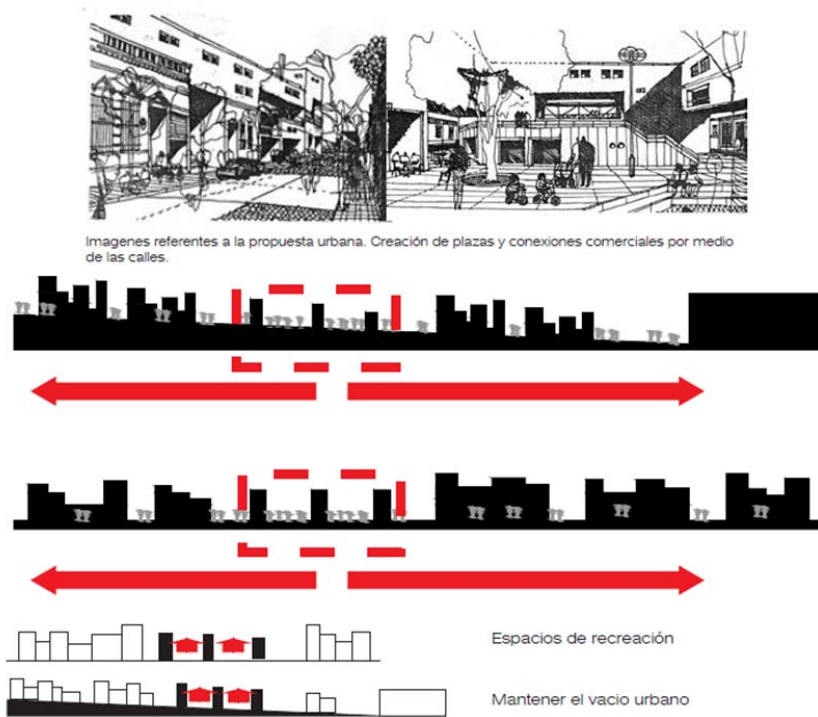


Fig. 61 Propuesta urbana, creación de plazas y conexiones comerciales

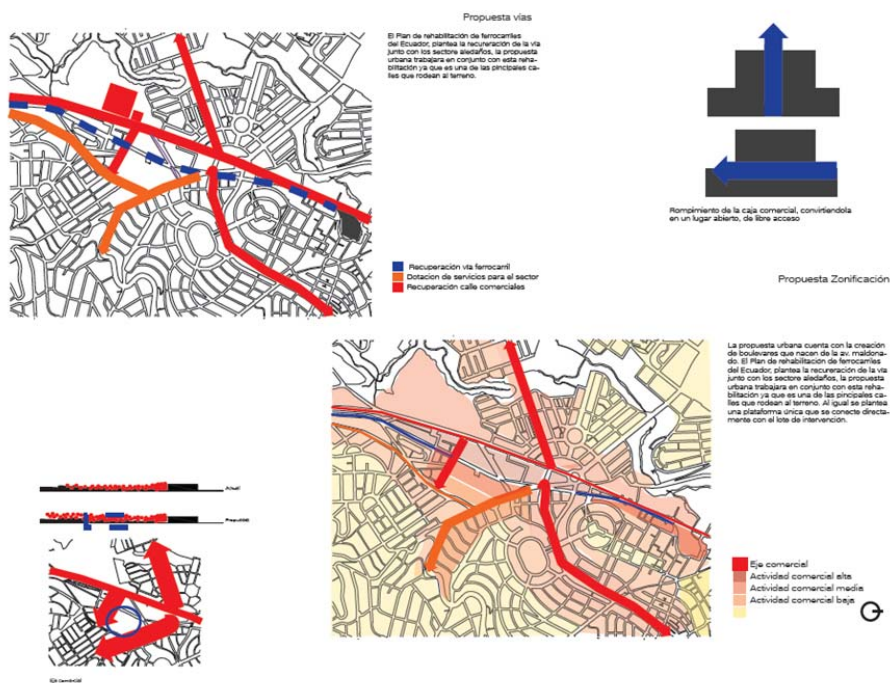


Fig. 62 Propuesta vial y de zonificación del sector

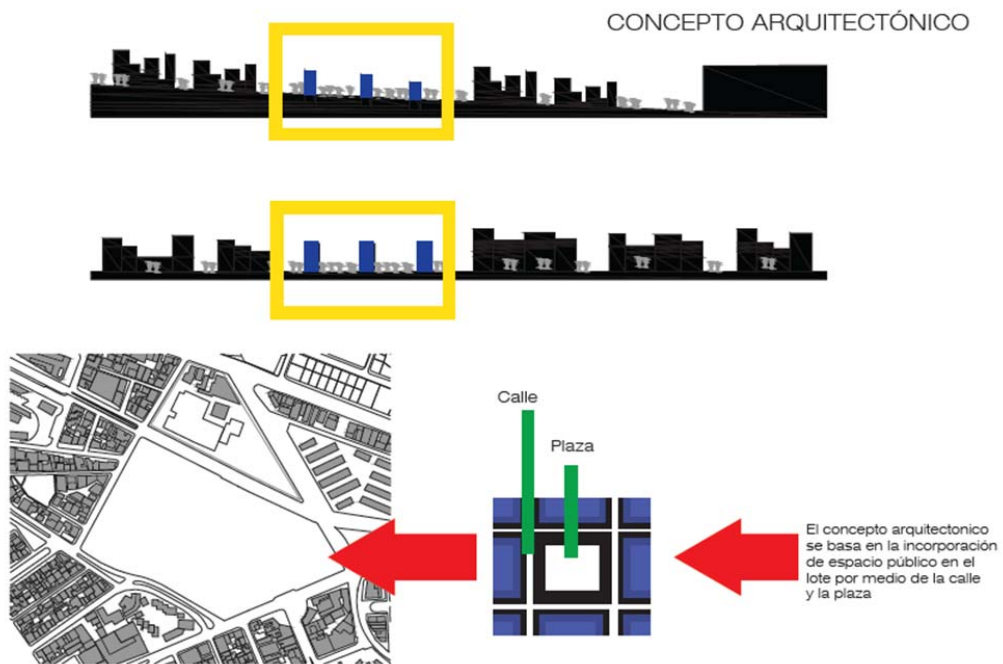


Fig. 63 Concepto Arquitectónico, incluir plaza y calle en el proyecto

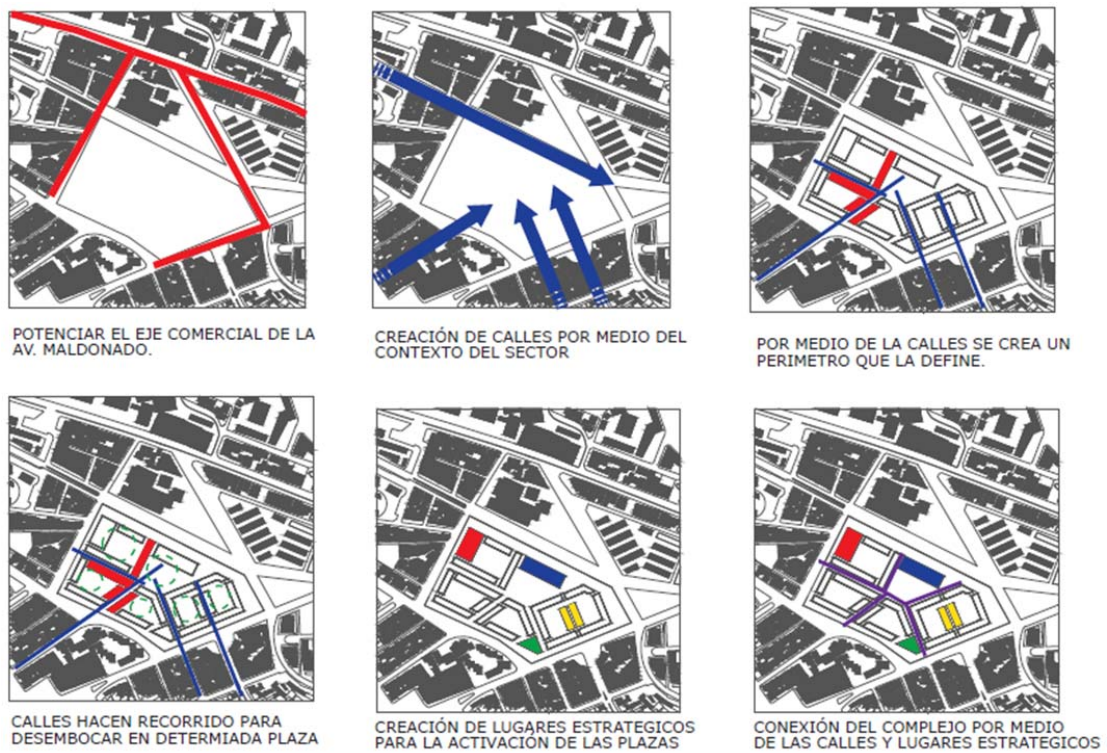


Fig. 64 Creación del proyecto arquitectónico en el terreno emplazado

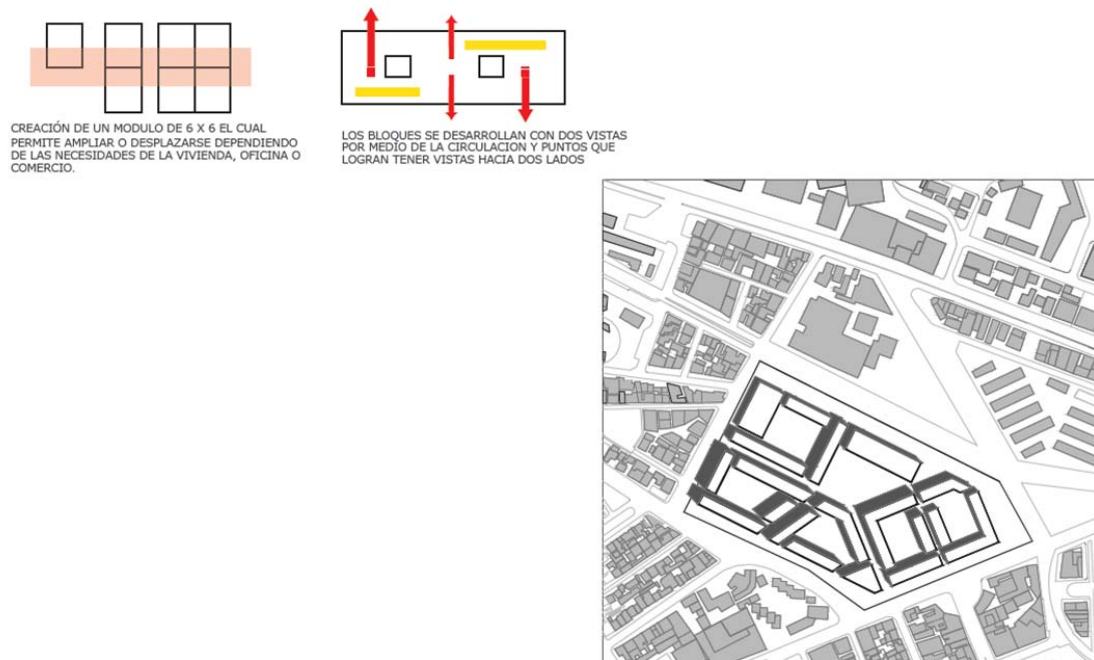


Fig. 65 Creación de un módulo espacial y estructural que permite la relación con la calle y la plaza

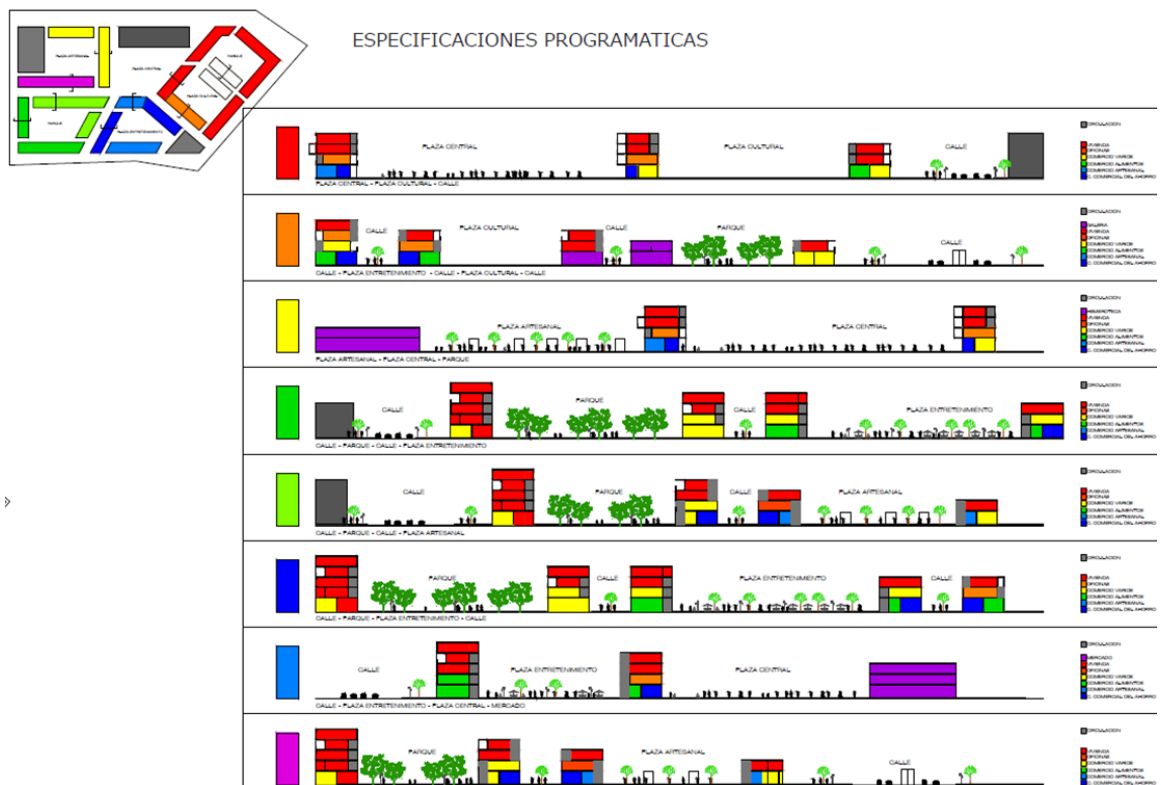
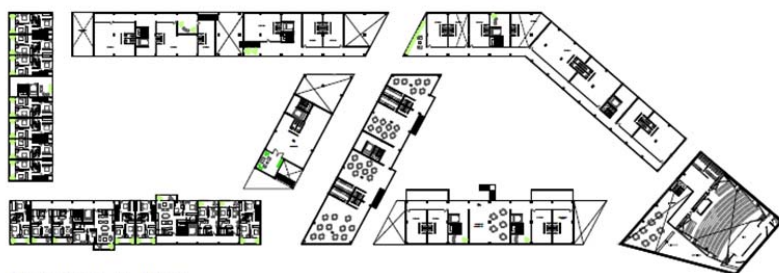


Fig. 66 Corte de las especificaciones programáticas



PLANTA BAJA



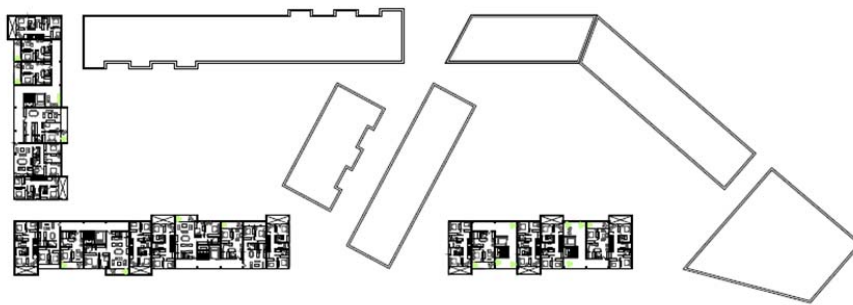
SEGUNDA PLANTA



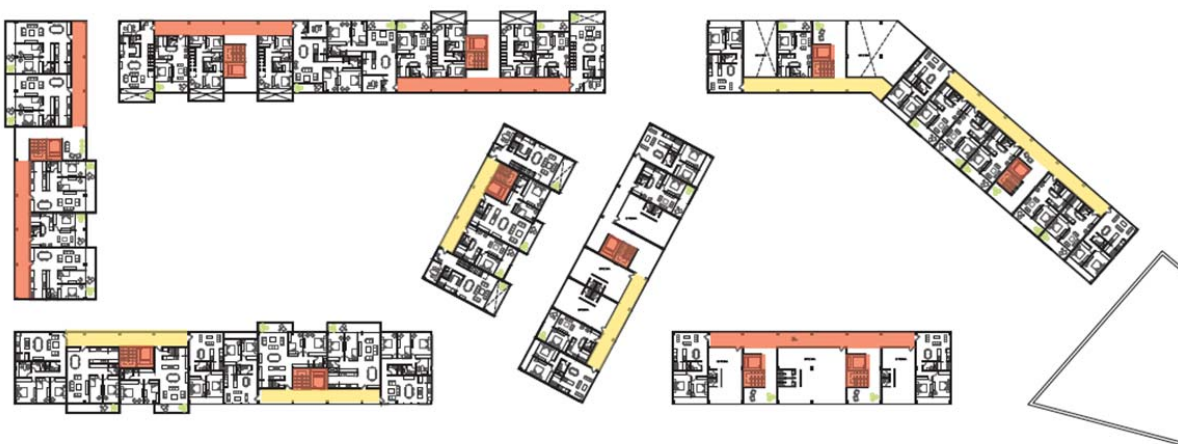
TERCERA PLANTA



CUARTA PLANTA



QUINTA PLANTA



- CIRCULACIÓN VERTICAL
- CIRCULACIÓN HORIZONTAL

TIPOLOGIAS



CORTE B1 B1



CORTE B2 B2



CORTE A1 A1



CORTE A2 A2



FACHADA NORTE



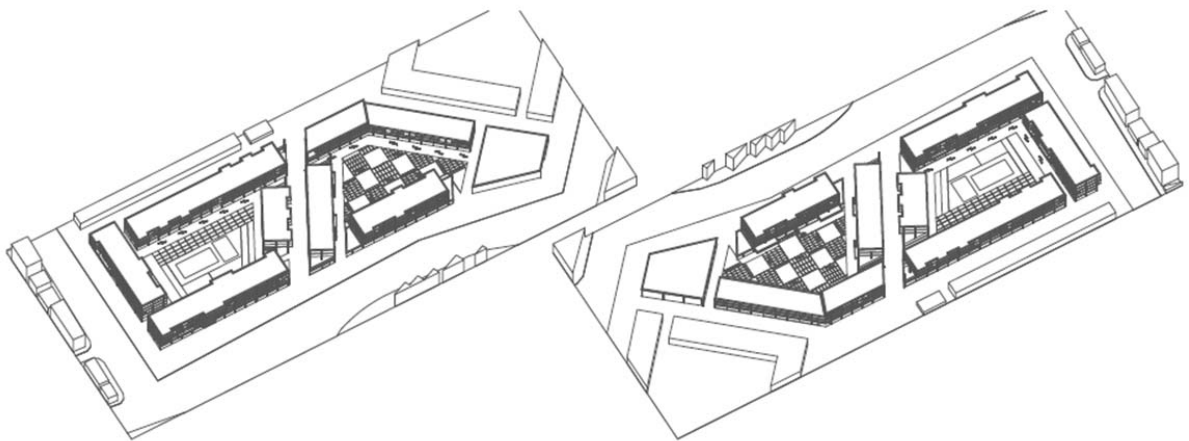
FACHADA SUR



FACHADA ESTE



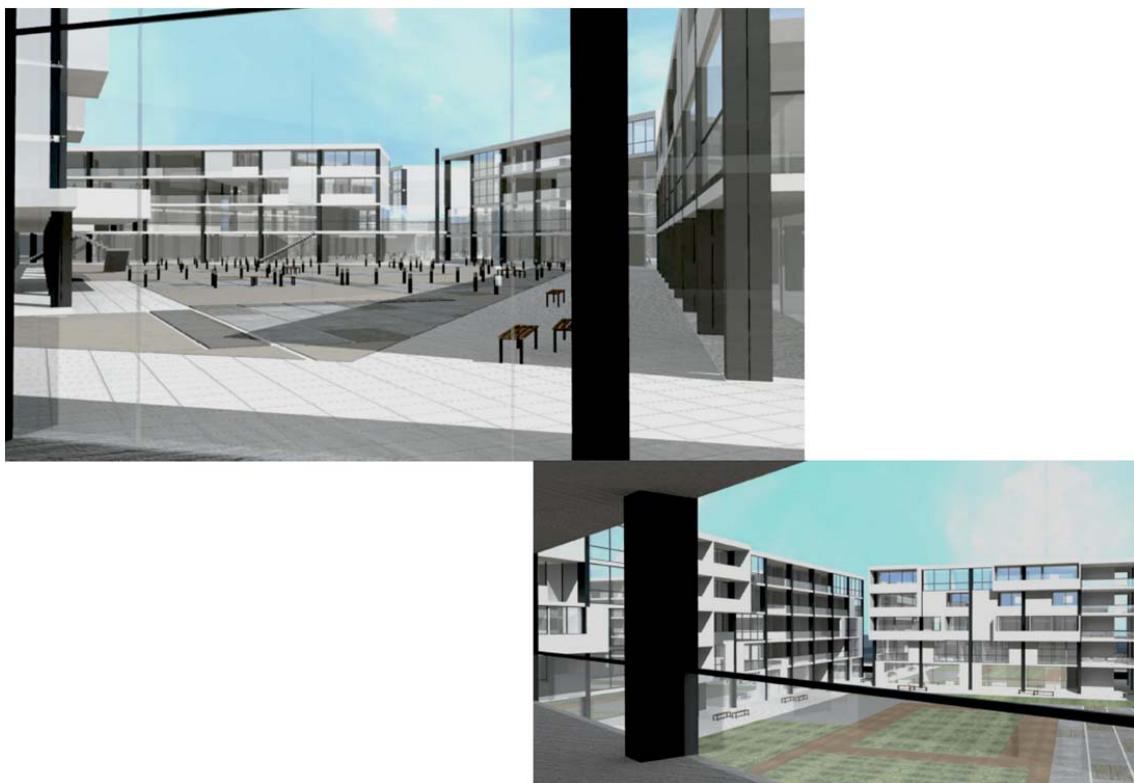
FACHADA OESTE



AXONOMETRIA



Vista exterior



Vista exterior



Vista exterior

Referencias Bibliográficas

Avermaete, Tom. Architectural Positions: Architecture, Modernity and The Public Sphere. Sun Publishers, 2009

Debord, Guy Ernest. La Sociedad del espectáculo, Bauchel-Chastel, París, 1967

Fernández Per. Aurora. DensityProjects: 36 nuevos conceptos de vivienda colectiva. Vitoria Gasteiz : a+t ediciones, 2007

Gehl. Jan. La humanización del espacio urbano: la vida social entre los edificios. Editorial Reverté, S.A.Barcelona, 2006

Krier, Rob. Urban space.Academy Editions.London, 1979

Lefebvre, Henri. The Production of space.Blackwell Publishing. Malden, 1991

Marx, Carlos. El Capital. Resumido por Gabriel Deville. Editores Mexicanos Unido, S.A, México, 1973

Páliz, César y otros. Planes estratégicos zonales. Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. 1996.

Plataforma arquitectura, Nueva sede de la alcaldía de Baruta, Franco Micucci D'Alessandri, 2011

Rossi, Aldo. Arquitectura en la Ciudad. GG, n.d.

Salmona, Rogelio y otros. La ciudad: hábitat de diversidad y complejidad. La arquitectura en la ciudad. Universidad Nacional de Colombia.

Schulz, Christian Norberg. Louis I. Kahn Idea e Imagen. Madrid: XARAIT ediciones, 1981.

Venturi, Robert. Complejidad y Contradicción en la Arquitectura. Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona, 1982

Venturi, Robert. Aprendiendo de las Vegas. Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona, 1982

Zevi, Bruno. Saber ver la Arquitectura. Editorial Poseidon. Buenos Aires, 1963.