

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Colegio de Comunicación y Artes Liberales

Fashion Dreams Collection: Análisis del proceso de creación de una colección de moda.

Andrea Sofía Orbe Mora

Tecnólogo en Diseño de Modas, Marisol Romero de Burneo. Director de Tesis.

Tesis de grado presentada como requisito para la obtención del título de
Tecnólogo en Diseño de Modas

Quito, marzo del 2013

Universidad San Francisco de Quito
Colegio de Comunicación y Artes Liberales

HOJA DE APROBACION DE TESIS

Fashion Dreams Collection: Análisis proceso de creación de una colección de moda previamente al estudio de tendencia, cliente, proceso de creación, inspiración y producción de modas.

Andrea Sofía Orbe Mora

Marisol Romero de Burneo,

Lic Diseño de Modas.

Director de Tesis

.....

Santiago Castellanos, PHD

.....

Miembro del Comité de Tesis

Hugo Burgos, PHD

.....

Decano del COCOA

Quito, 22 de marzo del 2013.

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

Nombre: Andrea Sofía Orbe Mora

C. I.: 1713067278

Fecha: 22 de Mayo 2013

Dedicatoria

A mi valiosa familia que con esmero han dedicado su tiempo en pequeños detalles inexplicables. Desde la decisión de elegir mi carrera hasta la finalización.

Le doy gracias a mi madre Cielo por su apoyo incondicional y el esmero día a día en uno de mis tantos proyectos de mi vida. A mi padre Napoleón por su dedicación y tiempo. A ellos mis padre les dedico esta paso su mayor legado mi educación y principios. A mi hermana por ser la fiel amiga y consejera. A mis sobrinos Jennifer y Bryan por regalarme momentos tan hermosos, tan solo con su sonrisas y abrazos. Y a mis amigos eternos Krupskaya y Sebastian por haberme apoyado en esos momentos difíciles y ser más que un soporte. A todos ellos por haberme regalado un poco de su maravillo tiempo. Ya que sin ellos no habría dado uno de los escalones más en mi vida, por estar siempre ayudando en mis locuras sin fundamento.

Agradecimientos

Agradezco principalmente a mi directora de carrera Marisol Romero de Burneo por su enseñanza incondicional a toda hora y su paciencia infinita. A Jackie Carvajal por su instrucción en los procesos de desarrollo de colección. Sin ustedes este proyecto no habría salido adelante gracias por su apoyo, comprensión y tiempo.

Tabla de Contenido

Introducción.....	
Capítulo I.....	
• Fundamentación Conceptual y Creativa	
• Generalidades de la moda.....	
• Personalidad y elegancia de la moda.....	
• Categoría de la moda	
• Motivaciones psicológicas de la moda.....	
Capitulo II	
• Tendencia de la moda	
• Tendencias actuales 2013	
• Aplicación de tendencia.....	
Capitulo III.....	
• Procesos estilísticos para el desarrollo de prendas de vestir	
• Determinación del target y estudio del cliente.....	
Capitulo IV.....	
• Inspiración	
• Semiología.....	
• Ficha de técnica.....	
• Producción de Moda	

Lista figurativa

FIGURE 1 PALETA DE COLORES SEGÚN LAS TENDENCIAS PRONOSTICADAS PARA PRIMAVERA 2013. TREND FORECAST BY DO DESIGN, LOS ANGELES 2012	23
FIGURE 2 PALETA DE COLORES SEGÚN LAS TENDENCIAS PRONOSTICADAS PARA PRIMAVERA 2013. TREND FORECAST BY DO DESIGN, LOS ANGELES 2012	23
FIGURE 3 CONJUGACIÓN DE PALETA DE COLORES SEGÚN LAS TENDENCIAS PRONOSTICADAS PARA PRIMAVERA 2013. TREND FORECAST STYLESIGHT BY DO DESIGN, LOS ANGELES 2012.	24
FIGURE 4 SILUETA DE LOS AÑOS 60`S SEGÚN LAS TENDENCIAS PRONOSTICADAS PARA PRIMAVERA 2013. LIFE TIME, UN VESTIDO PARA CADA CUERPO.	24
FIGURE 5 CONJUGACIÓN DE PALETA DE COLORES SEGÚN LAS TENDENCIAS PRONOSTICADAS PARA PRIMAVERA 2013. SOFIA ORBE QUITO 2012.	25
FIGURE 6 MOODBOARD DE TENDENCIAS 2013. EN ESTA IMAGEN SE PUEDE APRECIAR LAS TENDENCIAS APLICADAS HACIA EL 2013. SOFÍA ORBE, QUITO 2012.	26
FIGURE 7 MOODBOARD DEL CLIENTE 2013. EN ESTA IMAGEN SE PUEDE APRECIAR UNA ESPECIE DE COLLAGE EN DONDE SE EXPRESA UN TARGET QUE ESTÁ ASOCIADO A UN PRE ANÁLISIS. SOFÍA ORBE, QUITO 2012.	30
FIGURE 8 ALEXANDRA, SOLTERA, CUANDO ERA PRINCESA DE HESSE, CON UN TRAJE DE CHAQUETA DE POLISÓN MODERADO Y DOBLE BOTONADURA. PRINCEPS FIDELISSIUMS 2012.	32
FIGURE 9 LA PRIMERA PÁGINA DE LA DESCRIPCIÓN DEL VESTIDO DE NOVIA, QUE HACE ELLA A SU ABUELA, LA REINA VICTORIA. PRINCEPS FIDELISSIUMS 2012.	33
FIGURE 10 . LA ZARINA EN SU VESTUARIO DE BODA(LA CEREMONIA FUE EN INVIERNO) UN VESTIDO DE CORTE RUSO POCO TRADICIONAL. PRINCEPS FIDELISSIUMS 2012.	33
FIGURE 11 LA CORONA NUPCIAL QUE TODAS LAS ROMANOV USABAN EN SU BODA. PRINCEPS FIDELISSIUMS 2012.	34
FIGURE 12 FIGURA 4.4. VESTIDO DE ALEJANDRA PARA UNA VELADA. PRINCEPS FIDELISSIUMS 2012.	35
FIGURE 13 VESTIDO DE NOCHE, CON FALDA EN LÍNEA A, ESCOTE CORAZÓN Y MANDAGAS HASTA EL CODO. PRINCEPS FIDELISSIU	35
FIGURE 14 . 1906 LA EMPERATRIZ CON EL COMPLETO ATUENDO DE CORTE QUE LLEVABA EN LA DUMA LUEGO DEL IGNOMINIOSO FINAL DE LA GUERRA RUSO- JAPONESA. EL VESTIDO DEJA LOS HOMBROS AL DESCUBIERTO Y SE DESPLIEGA EN LARGA COLA. LA ENORME TIARA LLEVA NO UNA, SINO DOS FILAS.	35
FIGURE 15 VESTIDO DE NOCHE BLANCO, CUBIERTO CON REVESTIMIENTO DE DIÁFANO DE TUL DECORADO CON GRANDES FIGURAS FLORALES DE MATERIAL PLATEADO. PRINCEPS FIDELISSIUMS 2012.	36

FIGURE 16 EN PLENA ÉPOCA DORADA DEL ZARISMO, ALEJANDRA VISTE UN VESTIDO CON CUELLO EN V PARA LUCIR UN INIGUALABLE COLLAR DE PERLAS DE SEIS VUELTAS Y UNA AMPLIA CAPA FORRADA DE PIEL. PRINCEPS FIDELISSIUMS 2012.	36
FIGURE 17 TIARA DE LA DINASTÍA ROMANOV DIANSTIAS. FOROGRAFIAS 2012.	37
FIGURE 18 LOS HUEVOS DE PASCUA FABERGÉ CAPHICHOS DE LOS ZARES OBJETOS DE LUJO FABRICADOS POR LA FAMOSA ORFEBRERÍA RUSA DE CARL FABERGÉ . FOROGRAFIAS 2012.	37
FIGURE 19 PINTURAS DE LA REVOLUCIÓN EN QUE SE BASARON LOS ENCAJES DE LA COLECCIÓN FASHION DREAMS. VARVARA STEFANOVA 1917.	38
FIGURE 20 STUDY THE OLD BUT CREAT THE NEW” PINTURAS DE LA REVOLUCIÓN EN QUE SE BASARON LOS ENCAJES DE LA COLECCIÓN FASHION DREAMS. VARVARA STEFANOVA 1917.	38
FIGURE 21 MOODBOARD DE INSPIRACIÓN. SOFÍA ORBE, QUITO 2012.	39
FIGURE 22 ENCAJE 1. SOFIA ORBE 2012	40
FIGURE 23 ENCAJE 2. SOFIA ORBE 2012	40
FIGURE 24 COLECCIÓN COUTURE. SOFIA ORBE 2012.....	48
FIGURE 25 COLECCIÓN COUTURE. SOFIA ORBE 2012.....	49
FIGURE 26 COLECCIÓN LUXURY. SOFIA ORBE 2012.....	50
FIGURE 27 COLECCIÓN COCKTAIL. SOFIA ORBE 2012.	51
FIGURE 28 FICHA TÉCNICA 1. SOFÍA ORBE 2012.	54
FIGURE 29 FICHA TÉCNICA 2. SOFÍA ORBE 2012.	55
FIGURE 30 FICHA TÉCNICA 3. SOFÍA ORBE 2012.	56
FIGURE 31 FICHA TÉCNICA 4. SOFÍA ORBE 2012.	57
FIGURE 32 FICHA TÉCNICA 5. SOFÍA ORBE 2012.	58
FIGURE 33 ILUSTRACIÓN DIGITAL. SOFÍA ORBE 2012.	62
FIGURE 34 ILUSTRACIÓN DIGITAL. SOFÍA ORBE 2012.	63
FIGURE 35 ILUSTRACIÓN DIGITAL. SOFÍA ORBE 2012.	64
FIGURE 36 ILUSTRACIÓN DIGITAL. SOFÍA ORBE 2012.	65
FIGURE 37 ILUSTRACIÓN DIGITAL. SOFÍA ORBE 2012.	66

Resmen

Collection Fashion Dreams va encaminada a un arduo proceso de investigación, donde implica la indagación de diferente material teórico y a la vez visual y táctil.

Para ello se debe explicar cómo fue desarrollando, empezado el análisis teórico-práctico de las generalidades de la moda, el análisis psicológico del mercado.

Todo el proceso practico al que va enfocado desde la creación de un diseño basado en la inspiración, la búsqueda de telas, el proceso químico que se genera en ellas y sobre la producción de modas, desde seleccionar al modelo para la creación del prototipo, toma de medidas, el estilo que se quiere generar en pasarela, formando un mensaje transmitido en la visión del fashion show, dando a entender al receptor que tipo de concepto se refiere la colección.

Justificación

La visualización del diseño de modas como una colección de indumentaria se desenvuelve en base a todo un proceso creativo desde seleccionar un tema para su principio y evolución.

Este proyecto es significativo en el área creativa de diseño no solo refiriéndose al área de modas, sino en varias áreas como, para el cliente o consumidor.

Es importante desarrollar nuevas tendencias y un aporte importante como carrera. En nuestro país no se han desarrollado nuevos instrumentos ni procesos teóricos. Existen más procesos prácticos en cuanto a la elaboración mas no para el proceso analítico teórico de cómo se debería desarrollar esta colección. Y aún falta mucho por investigar y abrir campo. Es un nuevo campo de exploración y perfeccionamiento en el sector ecuatoriano. Se necesita profesionales que puedan emplear nuevas visiones.

Ya que mi producto es couture, dentro del mercado local, serviría para reinados, publicidad, o en áreas de creatividad socia. La elaboración de la colección tiene como apología una descripción exacta de la belleza como algo sublime, no exacta a un prospecto social.

Objetivos

- General

-Crear y analizar el proceso Teórico de la colección Fashion Dreams, desarrollando todo el sumario de actividades, teórico-prácticas para el desenvolvimiento en la producción de modas.

- Específicos.

-Investigar las generalidades de moda y cómo influye socialmente la psicología de la moda de acuerdo a las tendencias y a la zona geográfica.

-Diseñar una colección couture inspirada en la última dinastía Zar, basándose en su cultura, silueta y estilo.

-Conseguir e investigar la tendencia actual para el desarrollo formativo de la colección couture.

Introducción

El diseño es un sección base en la forma de vivir desde la creación humana, hasta nuestros días. Se dice que es un paradigma, cuando se especifica un diseño nuevo y único.

Es imprescindible no dejar a un lado a esta herramienta base para la humanidad, desde que el hombre empezó a evolucionar, se ha desarrollado el vestido, ahora bien desde ese ámbito es donde parte todo. El proceso de creación, es la investigación misma de una inspiración para el desarrollo de la colección.

La indumentaria ha sido un elemento de permanente transformación, incluyendo a las personas en una forma clave de representación, sea en cultos, religión o procesos sociales que se han dado durante la evolución del ser humano. Es por eso que el vestido ha sido una forma de descripción de un perfil social, cultural, económico.

El proceso de este proyecto se ha encaminado a un investigación de los recursos estilísticos de la cultura Rusa en la última dinastía Zar, para el desarrollo y proceso estilístico, analizando a un cliente en específico, la tendencia actual y dando un enfoque a la inspiración, para el desarrollo gráfico y técnico que se refiere ya al proceso de confección y construcción de las prendas. Además de la propuesta del desarrollo de la colección se debe especificar la semiótica de la moda, que es un punto donde se analiza el mensaje que el diseñador quiere

mostrar en el proceso de producción de moda, a través de la propuesta de diseño que va a revelar, así como el comportamiento del consumidor.

Se debe aun así especificar la logística del desarrollo de un proceso de producción de moda que se refiere a la presentación en pasarela de todo el movimiento y proceso de colección, como consumación de todo el paso,

Relativamente se puede decir que el diseño es un campo sumamente extenso, jamás el proceso creativo va a dejar de estar presente en un módulo natural, debemos todo el tiempo estar al margen de la investigación para poder desarrollar nuestros métodos de aprendizaje y creación.

Además establecer algo nuevo en diseños hace que la habitualidad deje de estar en una línea inamovible, y lo diferente raye en el mundo de la moda, dando un significado único para así poder llegar a la mente huma

Capítulo I

- Fundamentación Conceptual y Creativa

Para desarrollar el tema es importante entrar en una visión teórica, explicando las dilucidaciones que se plantean en todo el proceso como las generalidades de la moda, la personalidad y elegancia, tomando en cuenta que debemos conocer la forma del cuerpo humano y buscar una de sus necesidades básicas que es cubrirlo.

Es por eso que el presente proyecto se ha inspirado en uno de las magníficas dinastías pasadas, que solo queda plasmada como una memoria.

Existen varias películas de caricaturas, reportajes que describen a la familia real. Pues bien se debe desarrollar todo el proceso practico especificando los pasos.

- Generalidades de la moda

La moda no puede existir sin cimientos... (Chistian Dior)

La absorción de la moda se despliega de un simple hecho, los gigantes medios y coohunters que son que perciben las diferentes manifestaciones del mercado de moda y el comportamiento del consumidor. La moda siempre debe anunciarse, pero todo esto ya está predicho varios años antes, todos los

cazadores de tendencias estudian los colores, siluetas y estilos en la calle, para luego notificar a las grandes empresas que proporcionan la información de las tendencias.

La moda como fenómeno social, ha cambiado drásticamente con el tiempo, cada civilización ha desarrollado sus elementos de vestimenta de acuerdo al clima, situación social, y geografía. Cada vez que se ha descubierto nuevos componentes que en su fin han llegado a ser globalizados. Es por eso que se acelerado el proceso de moda y tendencia por el estilo universal en que estamos inmersos.

“El termino moda procede de *modus* que, en latin, significa elección y se refiere a las costumbres y el modo de proceder en la forma de vestir peinarse propias de cada etapa de la humanidad” (Larissa Lando, *Diseño de Moda: conceptos básicos* 15).

La moda actual se inspira en modelos del pasado, en donde se adapta el arte gráfico en una idea. Entonces la conciliación de algo nuevo a una silueta, forma lleva a un diseñador a lucir un estilo personal.

Hoy en día los diseñadores son figuras públicas o celebridades, se manifiesta a sus creaciones como obras para lucir en el cuerpo. Ahora bien la moda es una manifestación cambiante y cíclica que pasa por algunas etapas. Las ideas se plasman en colecciones, los artistas y medios masivos de comunicación

divulgan la imagen, dejando que esto pase a un estado de madurez, dando así una apertura a esta nueva tendencia.

Asumiendo la necesidad de vestir, esta puede variar en ciertos factores dentro de las condiciones generales ya mencionadas están:

- Ámbito físico-geográfico.
- Ámbito social económico.
- Nicho de mercado.
- Clasificación de biotipos que se refiere a la silueta.
- Ámbito político- cultural.

Dentro de la psicología del consumidor están.

- La motivación
- Edad
- Sexo

Tanto en los factores generales como particulares van a condicionar al tipo de moda que domina en la sociedad en cada momento de la historia. Es entonces que la moda es un comportamiento colectivo que marca una determinada época.

- Personalidad y elegancia de la moda

La sencillez es sinónimo de elegancia, solamente se pueden conservar de sobriedad creando formas minimalistas, la tan conocida frase “menos es más” (Ludwig Mies van der Rohe). Esta frase expresa la simplicidad y moderación debe jugar en un lenguaje visual. La elegancia es usada como un estándar de buen gusto, mientras menos colores y ornamentación se use, es mucho más simple y refinado. Las prendas de vestir siempre deben adaptarse al lugar, tiempo y sobre todo al que lo viste.

El diseño de modas es relativo por tanto requiere de un sentido selectivo en los estilos, también una capacidad psicológica para atraer al cliente. La ropa debe poseer cortes finos y clásicos, ser básicos pero diferentes. Siempre se debe proponer buscar algo que estilice la figura y jugar con el ámbito personal, para llegar a una distinción y a la vez tener una armonía corporal.

Podemos deducir así mismo que una personalidad coqueta viste ropa sexy y puede ser elegante, pero depende que tipo de ropa y corte que use, en el fondo se debe crear atuendos para manejar la imagen de las personas acorde con su forma anatómica.

- Categoría de la moda

Para definir una categoría como tal, los diseñadores, targets y comercio internacional proponer diferentes clasificaciones como:

Alta costura que está diseñada para un cliente en particular y se la denomina hecha a medida en francés “haute couture”. Además es muy exclusivo, llegando a ser un prototipo a medida lujoso y de precios muy elevados. Por lo general se hacen con fibras muy caras y bordados especiales en pedrería o filamentos especiales, con detalles a mano.

Moda lista para llevar en francés pret-a-porter se delimita a punto fragmentado entre alta costura o un mercado en masa, no está hecha para clientes específicos, pero si determina la forma del corte y la elección de su materia prima. Básicamente es la forma de producir moda más accesible para los menos pudientes, su confección no es de mala calidad pero sus acabados no son tan perfectos.

El mercado en masa está dedicado a producir un prototipo por miles o cientos que es lo que establece las producciones mundiales y abarata el costo. Esta categoría es para usarse diariamente, es muy práctica y cómoda, tiene formas más fáciles de mantener el cuidado de la ropa a diferencia de ejemplares de alta costura.

- Motivaciones psicológicas de la moda

La actitud frente a la moda está relacionado a menudo con la posición social de la persona, existen un grupo de clasificación según: (Larissa Lando, 19).

Lanzadores.- los fanáticos de la moda, les gusta llamar la atención y sus condiciones económicas les permiten llevar el “último grito de la moda”.

Seguidores.- personas muy diferentes de la moda cambian su vestuario tan o rápido que esta se renueva.

Clásicos.- que constituyen la mayoría de la gente, obedecen a la moda para parecerse a los demás, y no llamar la atención.

Anticuados.- indiferentes a los cambios, visten prendas según su criterio practico o muy personal, siempre de la moda pasada.

Existen motivaciones psicológicas que influyen subjetiva y objetivamente, en forma grupal, que determina de alguna forma el hecho mismo de la moda. Estas motivaciones dependen mucho de la configuración del ambiente en que crece el individuo como la educación, ambiente familiar y los modelos de conducta. Además se encuentran acarreadas por la integración social como el deseo de diferenciación, forma de afirmar la superioridad.

Es por estos factores socio-económica que afectan directamente a la mente del consumidor, las masas sociales y que hacen que la demanda crezca o disminuya.

También se destaca en el aspecto estético y sexual. El atractivo sensual de la persona, está relacionado con estatutos, así como la moral y ética de cada individuo. Pero estos criterios son relativos ya que es una representación de lenguaje visual que transmite nuestra forma corporal, estatus social y los colores tientan a transmitir nuestros estados emocionales.

Capitulo II

- Tendencia de la moda

La tendencia es una corriente o inclinación a ciertos objetos que se ladee hacia algún determinado rumbo. Pero también se encuentra ligado claramente a la moda, se podría decir que es un mecanismo social, básicamente es un estilo que se marca temporalmente,

Es un fenómeno delimita a las masas a pensar o establecer una sola ruta, siempre están en constante cambio por las razones de preferencia individual. Las tendencias son un conjunto de ideas en vigencia, que marcan una temporada, está estipulada con anterioridad, y las tendencias juegan en un ciclo rotativo. Basándose en temporadas o años anteriores.

Siempre existen lineamentos que hacen que la tendencia se reconozca por las características como el color, los tejidos, las siluetas y planos técnicos. “Según Curie el primer lenguaje utilizado por los seres humanos para comunicarse es la indumentaria, que aporta tanto información como desinformación a los demás. Por lo tanto podemos decir, basándonos en esta afirmación, que la moda es un lenguaje de signos, semiótica, que habla por sí sólo, es capaz de transmitir sin necesidad de la palabra, sensaciones y suposiciones acerca de la persona que lo lleve. Pero al igual que puede dar información correcta, también puede dar una imagen errónea de quién porte una determinada vestimenta”

(Romarquez.wordpress). Todo depende del valor cuando hablamos de tendencias, pertenece a un análisis de mercados, es una herramienta que detecta y mide el valor determinado de la compra venta, dentro de un mercado en un sentido general, todo depende como ya habíamos indicado de un patrón de comportamiento al entorno particular durante un periodo de tiempo.

- Tendencias actuales 2013

En la actualidad no exististe una tendencia predominante pero la inspiración está basada en la estación de primavera. En la primavera acaba el invierno y empiezan a lucir diseños más descubiertos, colores vibrantes y tejidos mucho más livianos. Además se destaca la década de los 60`s con los estampados psicodélicos y sobre todo en la silueta evasé, que es una silueta en forma de A.

Los coquetos vestidos llenos de renovación e innovación. La tendencia más clara es combinar sin orden para lograr un outfit que llame poderosamente la atención. Además se hace muchos juegos ópticos. En la tendencia también se juega mucho con los colores intensos. Los corales, azules, y sobre todo el menta pastel y turquesas, los colores champagne. Los tonos metálicos hacen lucir a las prendas más lujosas y sobre todo el durazno.



Figure 1 paleta de colores según las tendencias pronosticadas para primavera 2013. Trend forecast by Do Design, Los Angeles 2012



Figure 2 Paleta de colores según las tendencias pronosticadas para primavera 2013. Trend forecast by Do Design, Los Angeles 2012

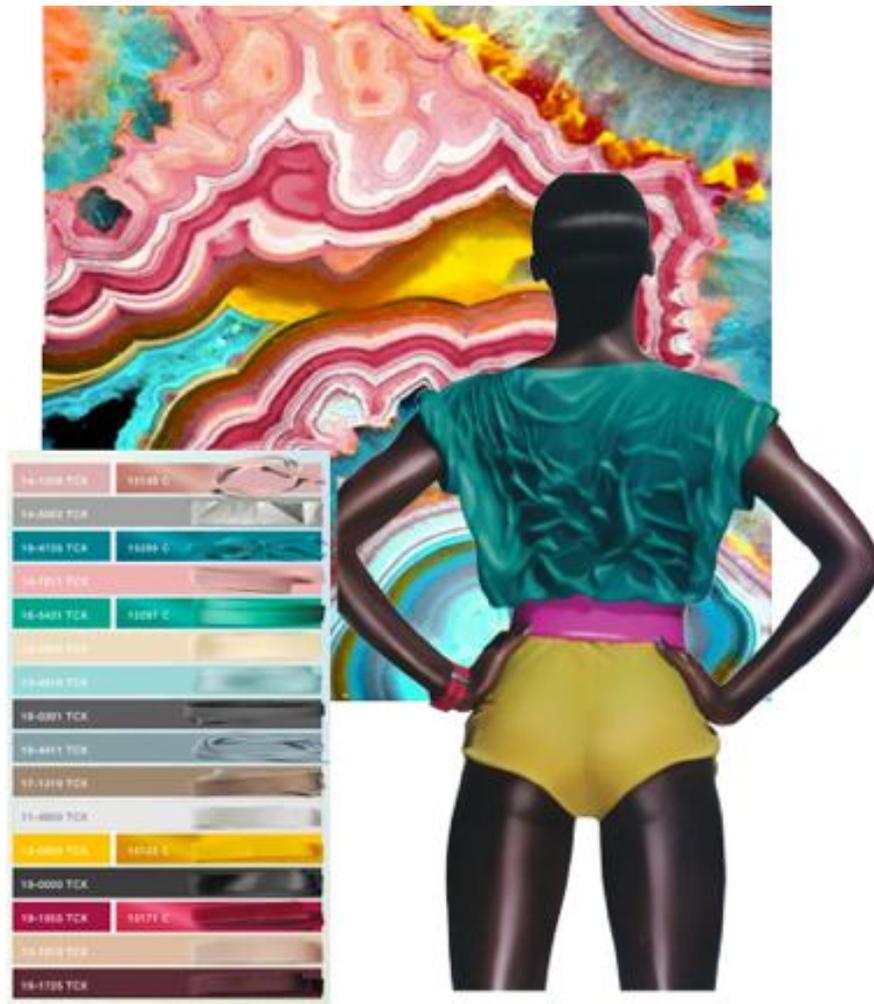


Figure 3 Conjugación de paleta de colores según las tendencias pronosticadas para primavera 2013. Trend forecast stylesight by Do Design, Los Angeles 2012.

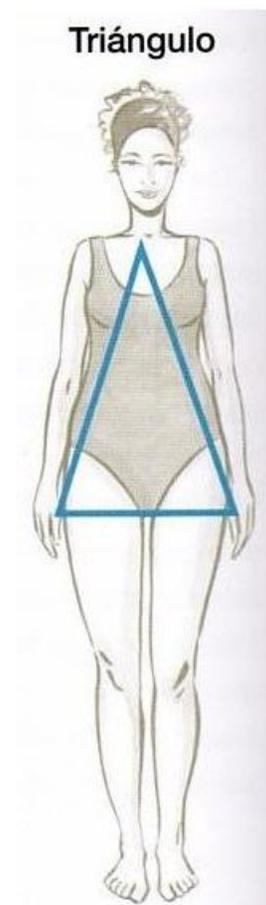


Figure 4 Silueta de los años 60's según las tendencias pronosticadas para primavera 2013. Life Time, un vestido para cada cuerpo.

- Aplicación de tendencia

La tendencia que emplee son en primer lugar la silueta evasé que es la silueta en A de los años 60`s como ya se había explicado.

Los colores se definen como mares de aguas cristalinas y puras, los helados de menta, así como los azules que evocan al cielo y los mares, los negros que van al lujo y frivolidad, los pasteles y champagne todos los colores están inspirados en una silueta más femenina, que están expresando la alegría y el optimismo. Los colores abordar el deseo de los consumidores para la auto-expresión, los sueños, las fantasías y la libertad. Representan una armonía de equilibrio y energía.

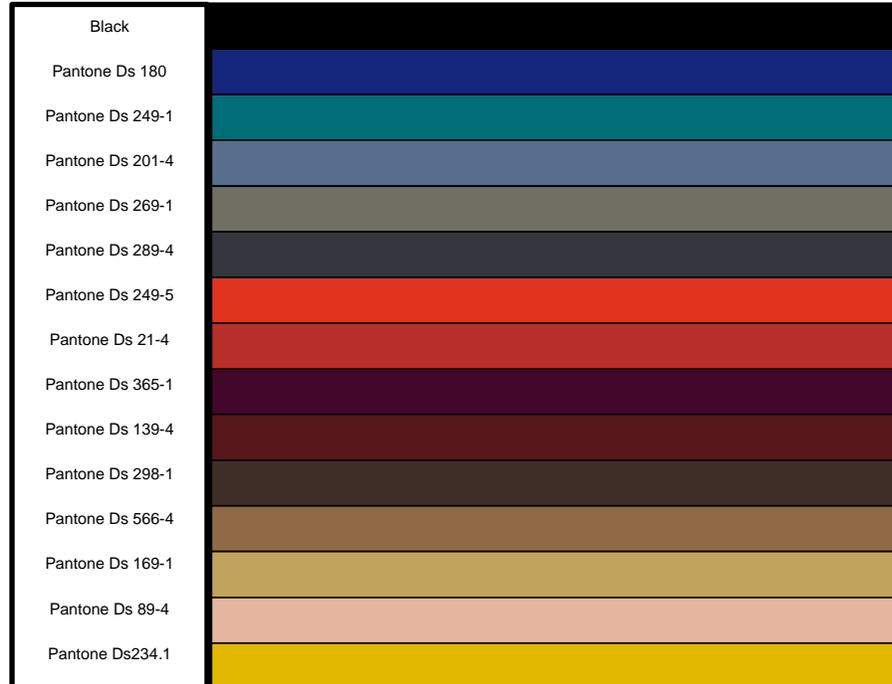


Figure 5 Conjugación de paleta de colores según las tendencias pronosticadas para primavera 2013.Sofia Orbe Quito 2012.

Capitulo III

- Procesos estilísticos para el desarrollo de prendas de vestir

Es un conjunto de pasos a seguir mediante la clasificación lógica, que nos lleva a la culminación de la realización de las colecciones. Se debe ahora bien conocer el target al que nos dirigimos, el estudio y análisis de la inspiración.

Para llegar al primer paso, que es, la creación de los diseños en dibujos planos, después la selección de los materiales, las últimas tendencias y cartas de colores con los cuales se van a crear la colección para dar un resultado visible que son los prototipos.

Las grandes estrategias de moda crean ideas originales y novedosas sobre el vestir. La indumentaria como modo particular codifica la información y adquiere una concentración simbólica y como fenómeno social aparece la moda. La sensación eventual de adaptación a menudo evoca una sensación agradable de estar dentro del tiempo. Además es importante descifrar los conceptos y signos.

Entendemos así que la naturaleza social da una vocación semántica, en donde el signo tiende a separarse libremente. La moda se sitúa entonces en un código. A través de estos códigos de moda se puede desprender un símbolo de belleza, no debe ser necesariamente un prototipo sino puede ser idealizada, espiritual y funcional.

Existen ciertos protocolos que se desarrollan en esta colección couture, para desarrollar este protocolo es importante especificar el evento a donde se va a dirigir, que estación se celebra, la hora y el grado de formalidad.

Los colores que se usan prácticamente en esta colección de alta costura están pensados para un horario nocturno, por lo que la etiqueta se refiere a un evento de gala. En el caso de primavera se tiene una selección de colores más vivos que los de invierno. También se pueden usar joyas, tacones y un bolso pequeño.

En resumen de todo el proceso de estudio, el diseñador debe acercarse al proceso de creación realizar los bocetos, se debe simular la prenda en la maniqués miniatura, para así evaluar la silueta. Se procede a la creación de los patrones, corte y confección del prototipo una vez ya adquiridos los materiales. El proceso de confección interviene mucho en el proceso de calidad y acabado, además el prototipo debe ser minuciosamente analizado para que el corte sea perfecto.

- Determinación del target y estudio del cliente

El target está determinado como un “anglicismos referido por un grupo objetivo, mercado objetivo o mercado meta. Este término se utiliza habitualmente en publicidad para designar al destinatario ideal de una determinada campaña, producto o servicio” (definicionesde).

Estilo de vida: arte & lujo

Segmento de mercado: 18-50

Rango de precio: Alto

Temporada: Primavera

El cliente de la actualidad busca diseños exclusivos, que no rayen en la habitualidad, hay diferentes tipos de clientes como los extranjeros, profesionales que buscan lucir sus prendas en eventos importantes, incluyendo a los medios de prensa y reinados. Y también existe un grupo muy cerrado que no quiere adecuarse a la moda.

Pero nuestro cliente es una mujer sofisticada, que se encuentra en todo tipo de situaciones y eventos en el transcurso de la semana, pero siempre debe estar elegante. Es sensual pero a la vez busca sobriedad y le encanta el lujo. Es a quien se encuentra dirigida la colección y como se la describe en el siguiente moodboard se podrá apreciar el estilo de mujer al que se quiere dirigir.

Capitulo IV

- Inspiración

Las fuentes de inspiración son múltiples, por lo que un diseñador siempre debe estar atento y al día en todo lo que se encuentra en el medio. Y tener un sentido de intuición, saber qué es lo que el consumidor o cliente necesita.

Pues bien mi inspiración fue basada en el último linaje de la dinastía Rusa, el último Zar fue Nicolás II, quien el 15 de marzo de 1917 fue obligado a la abdicación de su trono debido a la revolución bolchevique, que estallo en Rusia.

La familia real estaba conformada por la zarina Alejandra Feodorovna, esposa del Zar, las duquesas reales, Tatiana, Olga, María y Anastasia. El Zarevich Alexey.

En la revolución Rusa el Zar tubo muchos errores, como en 1914 Serbia fue atacada y demostró que su reino no podía sostener una guerra, de igual forma en 1915 dejando a Alejandra el reino en la primera guerra mundial. La Zarina era una fanática religiosa, ella tenía descendencia alemana.

En la época de la revolución Rusa y los Bolcheviques desemboco, huelgas y manifestaciones, siendo asi que la revolución quedo en manos de los Bolcheviques, cuyo líder fue Lenin.

La caída de la dinastía ocurrió a media noche, entre el 16 y 17 de julio de 1918. La familia había sido encerrada bajo arresto domiciliario en un residencia

burguesa, la casa Ipatiev. Y el cabecilla llamado Yurovsky dijo: “El soviet de los Urales os ha condenado a muerte a causas de los ataques de vuestros partidarios contra la Revolucion”. Es así que toda la dinastía muere y esconde los cuerpos.

Alejandra Feodorovna, era hija de la princesa Alicia de Inglaterra y del príncipe Luis de Hesse. Una de las nietas de la reina Victoria. Pierde a algunos de sus hermanos y acompaña a su hermana mayor a comprometerse en Rusia a sus 12 años, en la ceremonia conoce al Zar, pero después de 5 años se miran con otros ojos. Después de esto su padre muere dejando que ella participe en la corte, pero regresa a Inglaterra a sus 18 años.



Figure 8 Alexandra, soltera, cuando era princesa de Hesse, con un traje de chaqueta de polsón moderado y doble botonadura. Princeps Fidelissiums 2012.

Ella siempre fue una mujer muy conservadora, caprichosa, fatalista y obstinada, inmiscuida en el mundo religioso, por sus pérdidas familiares es en donde encontró el refugio. Pasa el tiempo y le dejan el trono a Nicolas II y el decide comprometerse con Alejandra. Nicolas II era mayor a la zarina por cuatro años. Tuvieron fiesta y ceremonia pero nunca una luna de miel, debían respetar el luto. Alejandra accedió al trono imperial a sus 22 años de edad.



Figure 9 La primera página de la descripción del vestido de novia, que hace ella a su abuela, la reina Victoria. Princeps Fidelissiums 2012.

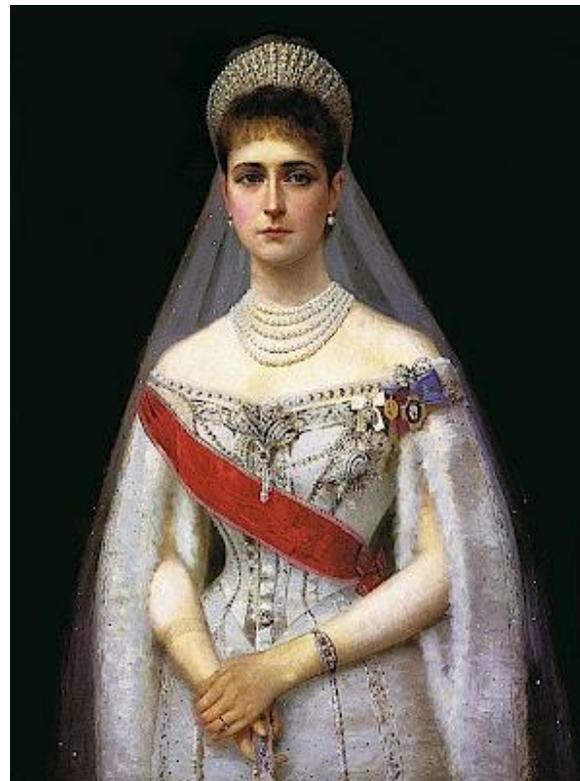


Figure 10 . La Zarina en su vestuario de boda (la ceremonia fue en invierno) un vestido de corte ruso poco tradicional. Princeps Fidelissiums 2012.

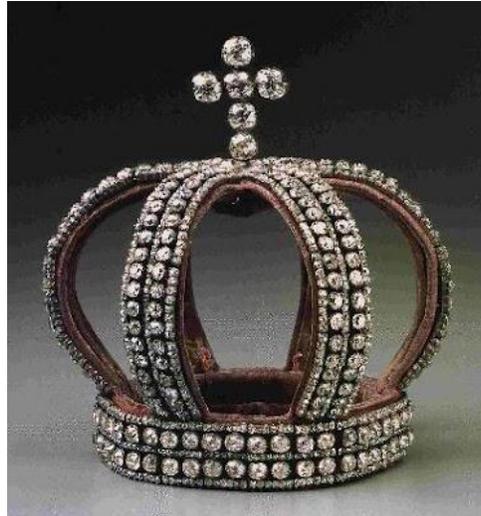


Figure 11 La corona nupcial que todas las Romanov usaban en su boda. Princeps Fidelissiums 2012.

Para la Zarina fue muy difícil dominar el ruso aún se expresaba en francés, y la viuda madre de Nicolas II se niega a entregar las joyas imperiales. Y Alejandra se atreve hacer una caricatura de su suegra pisando a su esposo para divulgarlo, nunca se llevó bien con la madre del Zar.

A ella le gustaba mucho vestir ropa cómoda pero muy elegante, he incluso se burlaba de algunas de las damas por sus vestimentas, casi inmóviles al momento de caminar. Ella siempre fue una mujer muy recatada y una madre amorosa, siempre atendía a sus hijas con delicadeza, su reino se sintió defraudado ya que no conseguía tener un heredero al trono.

La encargada del vestuario de Alexandra, la princesa Maria Golisym, ella supervisaba el personal. También ayudaba a vestirse a la princesa todos los días, A Alejandriana le desagradaba la ropa interior de seda.



Figure 12 Figura 4.4. Vestido de Alejandra para una velada. Princeps Fidelissiums 2012.



Figure 13 Vestido de noche, con falda en línea A, escote corazón y mandagags hasta el codo. Princeps Fidelissiu



Figure 14 . 1906 La emperatriz con el completo atuendo de corte que llevaba en la Duma luego del ignominioso final de la guerra ruso- japonesa. El vestido deja los hombros al descubierto y se despliega en larga cola. La enorme tiara lleva no una, sino dos filas.



Figure 15 Vestido de noche blanco, cubierto con revestimiento de diáfano de tul decorado con grandes figuras florales de material plateado. Princeps Fidelissiums 2012.



Figure 16 En plena época dorada del zarismo, Alejandra viste un vestido con cuello en V para lucir du inigualable collar de perlas de seis vueltas y una amplia capa forrada de piel. Princeps Fidelissiums 2012.

Las joyas imperiales Rusas otorgadas a la familia real como los huevos de Fabergè son de las 69 joyas creadas por Carl Faberge. Estos huevos son creados en plata, platino y con incrustaciones de zafiros, rubíes, esmeraldas, diamantes, además con muy refinados esmaltes, con diseños muy rococó y de fantasía. También las tiaras y que son riquezas imperiales que siempre permanecieron en el transcurso del reino.



Figure 17 Tiaras de la dinastía Romanov.
Forografias 2012.



Figure 18 Los huevos de Pascua Fabergè Caphichos de los Zares objetos de lujo fabricados por la famosa orfebrería rusa de Carl Fabergé . Forografias 2012.

Los encajes se encuentran inspirados en los cuadros de Varvara Stepanova. Que fue una Artista de la época de la revolución rusa 1917, fue un artista ruso asociado con el constructivismo que fue el nuevo arte abstracto en Rusia, comienza alrededor de 1906, fue la culminación de las influencias del cubismo, el futurismo y el arte tradicional de campesinos.



Figure 19 Pinturas de la revolución en que se basaron los encajes de la colección Fashion Dreams. Varvara Stepanova 1917.

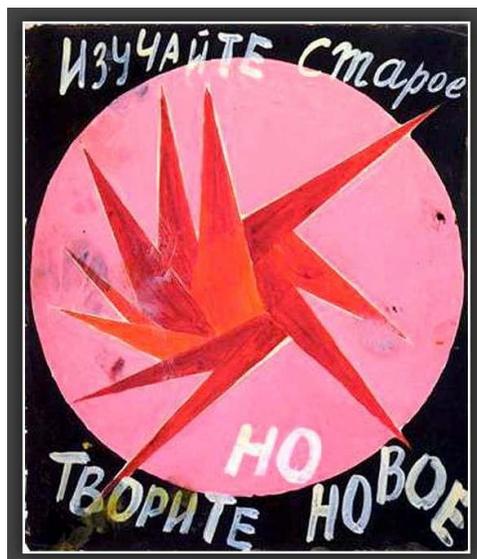


Figure 20 Study the old but creat the new? Pinturas de la revolución en que se basaron los encajes de la colección Fashion Dreams. Varvara Stepanova 1917.

Énfasis

La figura de Alejandra Feodorovna juega un papel primordial en mi colección ya que en esa época se usaban corsets y corpiños muy ajustados entallados a la cintura, y sobre todo su frivolidad y carácter es lo que me inspiraron hacer las colecciones. La silueta A también se encuentra muy parcado en la época. Es así que se conjuga un poco con la silueta A de los años 60's.

Los encajes están inspirados en Varvara Stepanova, son un poco psicodélicos, pero no tan fuertes como los de la época de los años 60`s.

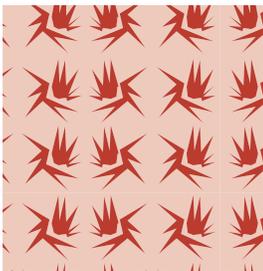


Figure 22 Encaje 1. Sofia Orbe 2012



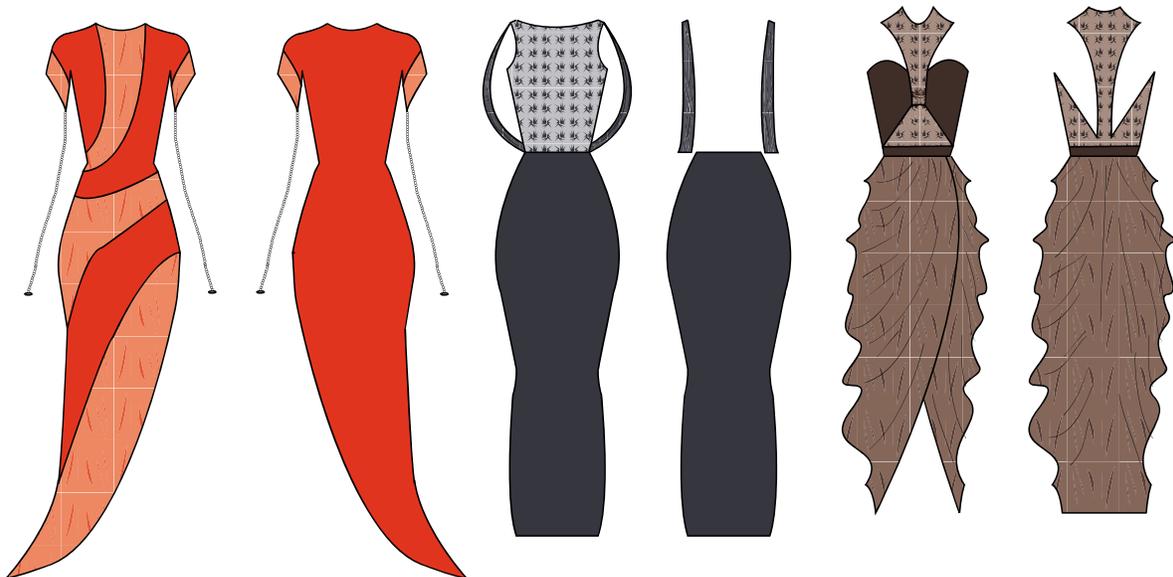
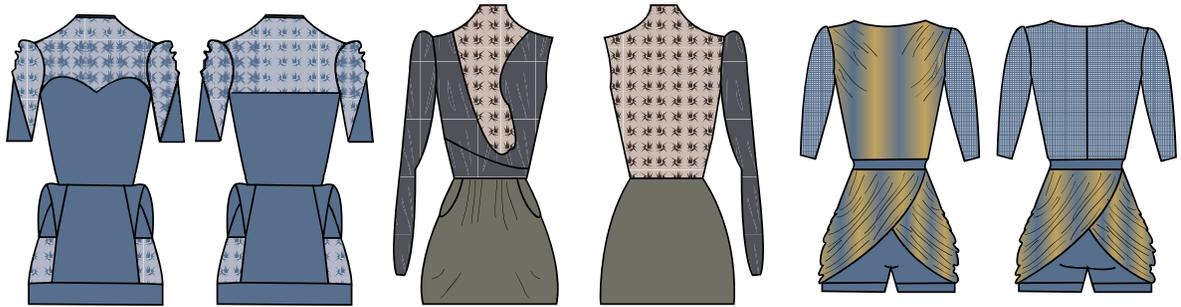
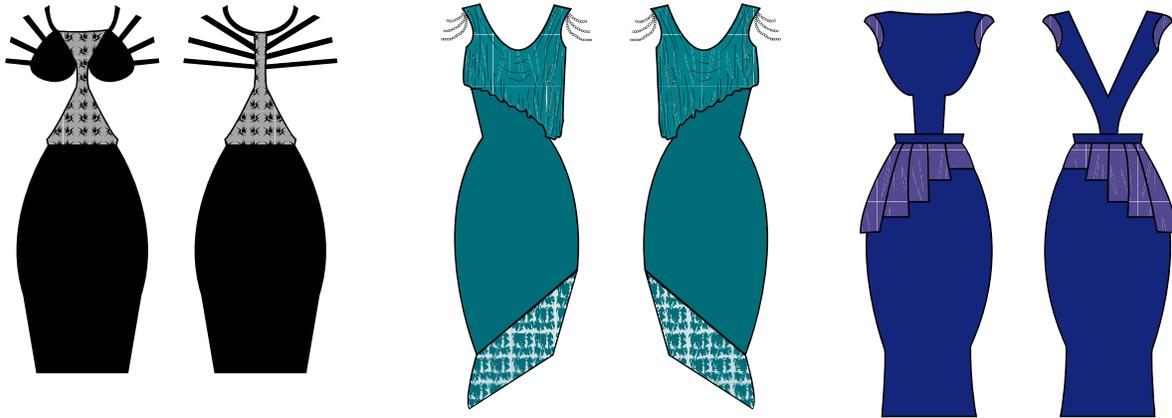
Figure 23 Encaje 2. Sofia Orbe 2012

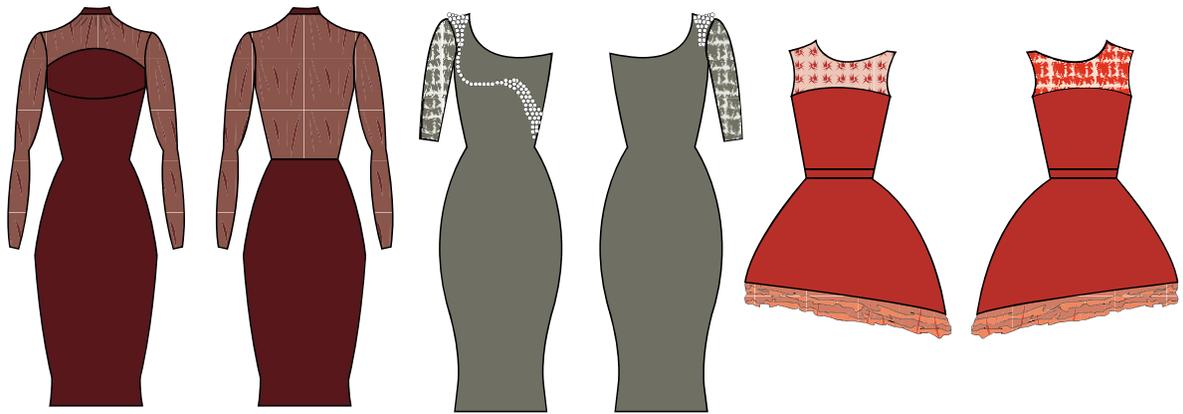
En los tocados jugaron mucho lo que son las joyas imperiales y también la ropa militar para dar acabados mucho más llanos, use pedrería de vidrio y telas como el satín, encajes, chiffon y algodones árabes. Las texturas fueron llanas, lisas, muy suaves al tacto y muy ligeras para estar en comodidad.

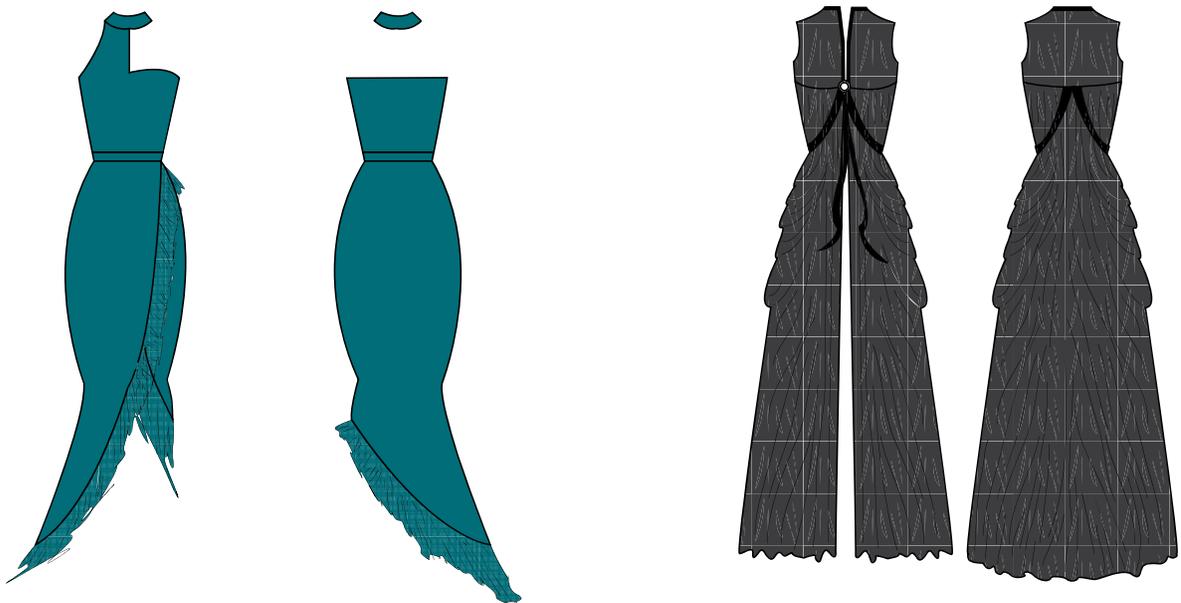
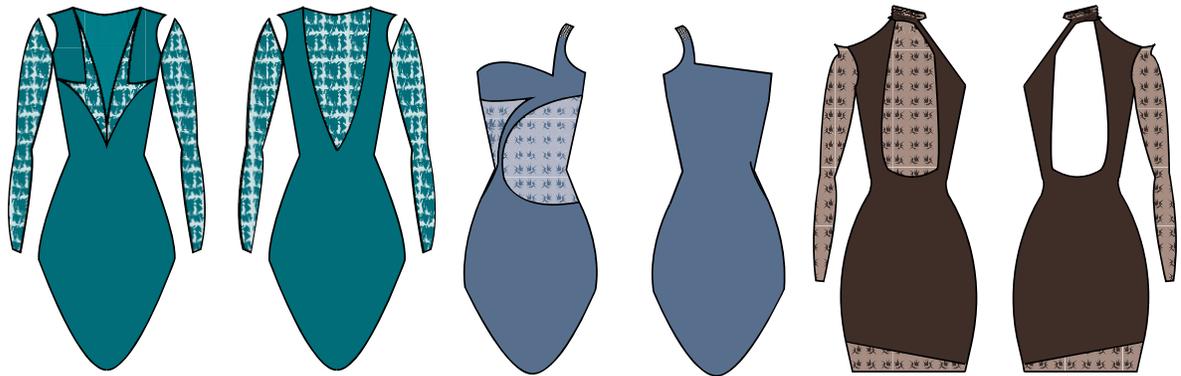
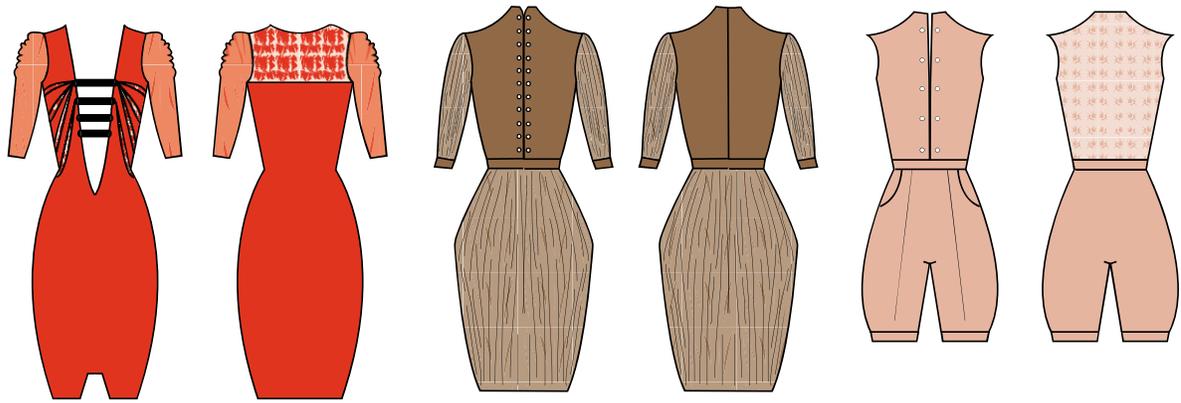
El look que quería dar o estilo, fue encaminado a un estilo clásico, sofisticado, que marca una silueta definida, acoplado a la figura femenina, con colores fuertes y tonos negros para lucir en la noche. Dirigida para una mujer discreta pero poco sensual.

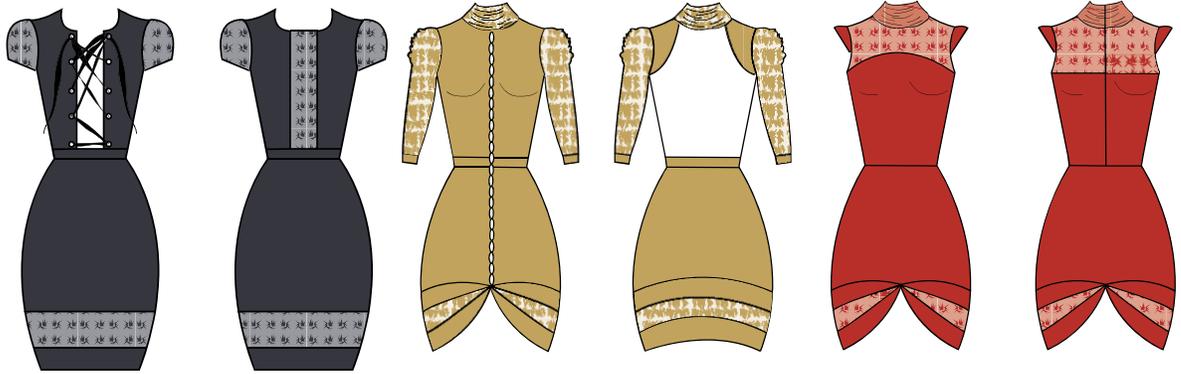
Como tal se crearon bocetos base y se añadió color a los dibujos planos

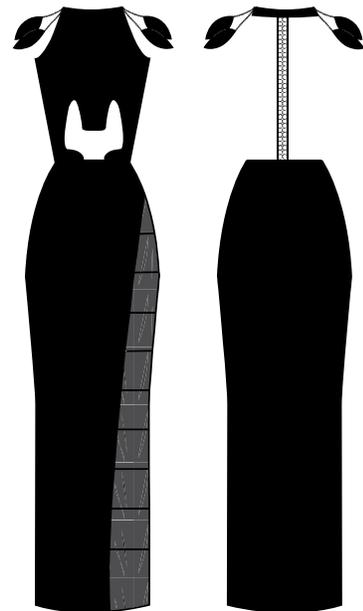
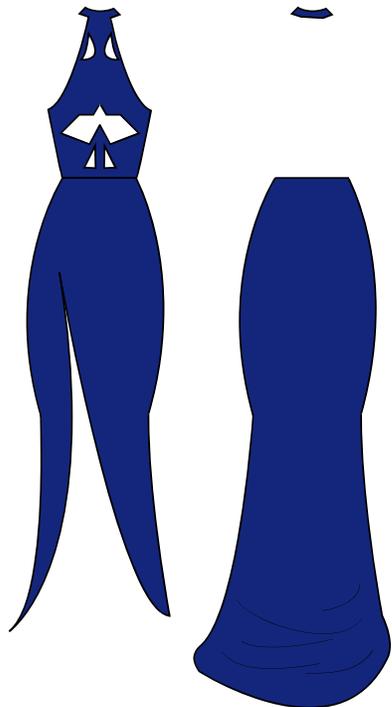
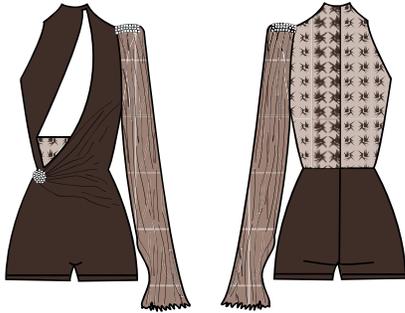
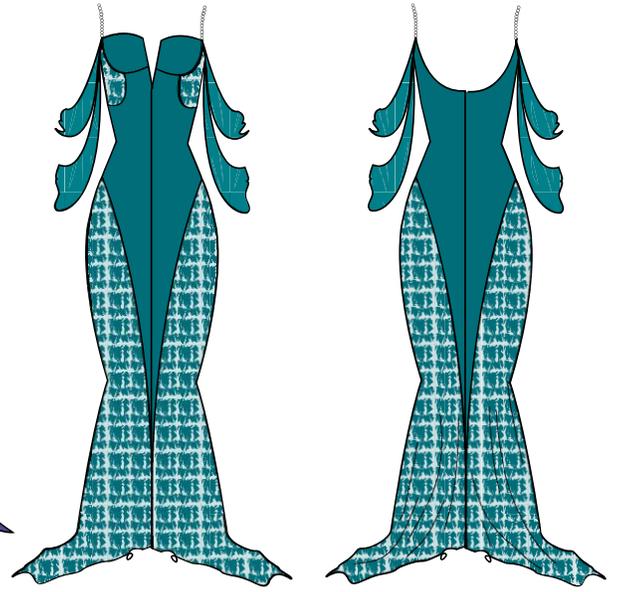




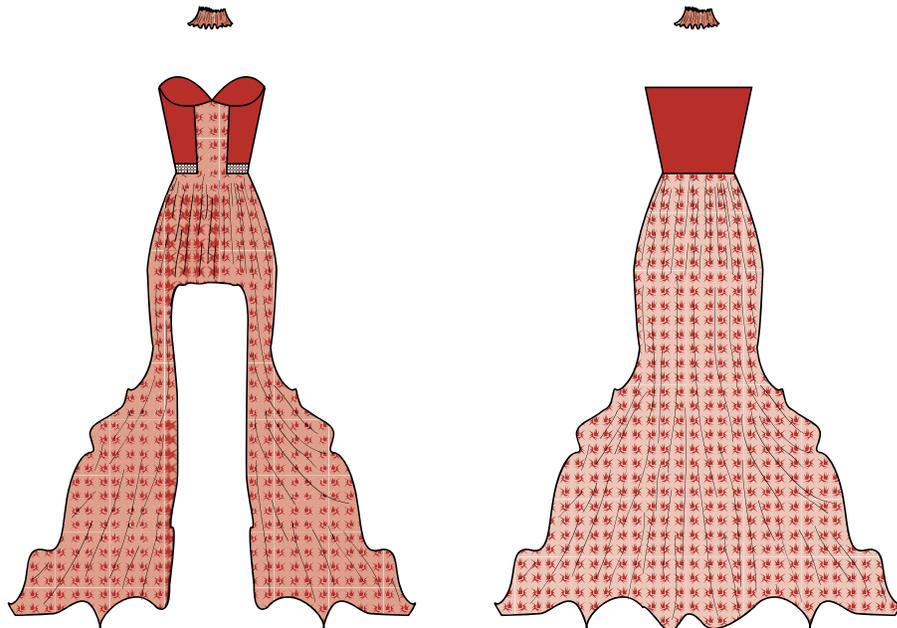
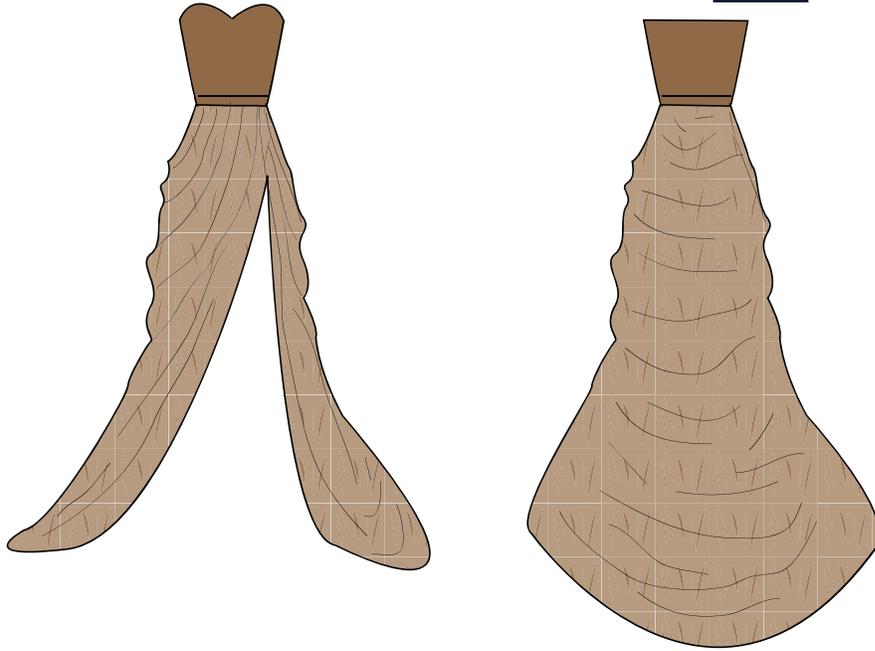
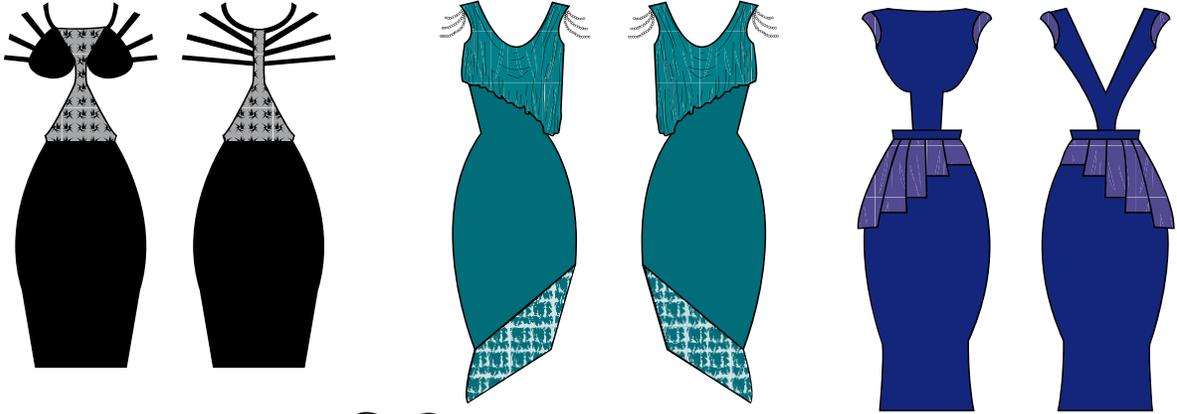








Fashion Dreams-Remincentia



También se procede a crear figurines, pero en esta colección para el proceso de producción de modas se deben escoger tan solo 5 diseños que representan la amplia colección.



Figure 24 Colección couture. Sofia Orbe 2012.



Figure 25 Colección couture. Sofia Orbe 2012.



Figure 26 Colección Luxury. Sofia Orbe 2012.



Figure 27 Colección cocktail. Sofia Orbe 2012.

- Semiología

“La inspiración de nuestra ambiciosa letanía, somos el mismo material metálico del que se tejen nuestros sueños. Nuestro propio conquistador, en una coraza de hierro, que desea obtener los riesgos de diamantes”.

La semiología es el estudio de los signos en la vida social, además lingüísticos que pueden ser humanos y de la naturaleza. Nos sirve para describir el mensaje que quisimos transmitir en pasarela y que pretendimos denotar con el receptor en este caso es el público.

La primera frase fue el sentido poético de la colección, además tiene conceptos filosóficos. Tiene varias percepciones inspirados en todos los procesos. Además la culminación paso a ser algo muy íntimo y personal. Por eso vamos a despejar el significado de la oración.

La avaricia que cada ser persigue para llegar a un objetivo principal, en esta noción se puede deducir como una fantasía o ilusión para alcanzar ese estado sublime de letargo y satisfacción total. Muchos buscan llegar a esta etapa de la vida en donde han cumplido todos tus retos, y básicamente es esto el significado de la belleza, el éxtasis.

Según la teoría filosófica la belleza es relativa, depende de la subjetividad con que el individuo la mire. La belleza esencial y perfecta se da según la noción

como armonía y proporción. Hablamos de un concepto original. Es así que también interviene el atractivo sensual de la persona que está relacionado con la moral y ética, pero estos criterios son concernientes al esplendor, “la belleza reside en una suerte de luz ininteligible de la cual el mundo sensible es una mera aproximación” (Filosofía-idóneos).

Es decir que la belleza puede traducirse al alma, el alma se catalogada como un elemento inmaterial he inmortal, la misma esencia humana.

Todos nuestros sueños siempre están a tan solo un corto paso, todo depende de nosotros, el quitarnos esta mascara que nos ata socialmente, el no demostrar lo que somos por miedos. Debemos tomar el riesgo para conseguir nuestras metas.

- Ficha de técnica

Una ficha técnica hace la descripción del producto de que es lo que se debe especificar claramente, estilo de la prenda. Cuando se desarrolla una ficha técnica para una fábrica debe poseer ciertos parámetros como, una referencia, la colección, fecha de creación, piezas de corte, materia prima e insumos, las características cuantitativas y el tratado de la prenda.

FICHA TÈCNICA

DESCRIPCIÓN: Vestido con copas y corset

LINEA: Alta costura

TEMPORADA: Primavera

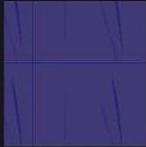


Descripción específica de la prenda

1. Copas con pedrería
2. Tiras de satín con pedrería
3. Corset
4. Base de falda hecho de satín y pétalos elaboradps con organza.
5. Apertura en la pierna izquierda




Paleta de color y estampados

		
Azul	Transparencia	Encaje
Tela y accesorios		

		
Satin	Organza	Organza bordada

Figure 28 ficha técnica 1. Sofía Orbe 2012.

FICHA TÈCNICA

DESCRIPCIÓN: Vestido corrugado

LINEA: Alta costura

TEMPORADA: Primavera

Descripción específica de la prenda

- 1 Pedreria bordada en las tiras y en la parte centrica de la espalda
- 2 Pretina bordada con pedreria
- 3 Falda con una base de satin
- 4 Chifon

Paleta de color y estampados

Pomo

Tela y accesorios

Satin Tela bordada Chifon

Figure 29 ficha técnica 2. Sofía Orbe 2012.

FICHA TÉCNICA

DESCRIPCIÓN: Camiseta Polo para niños

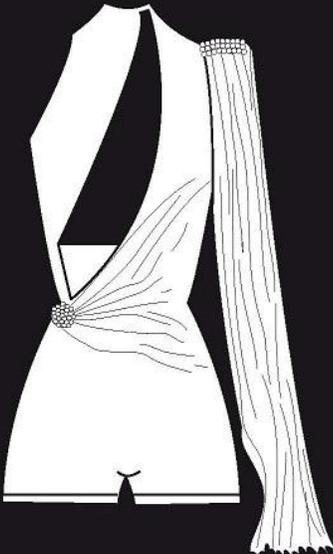
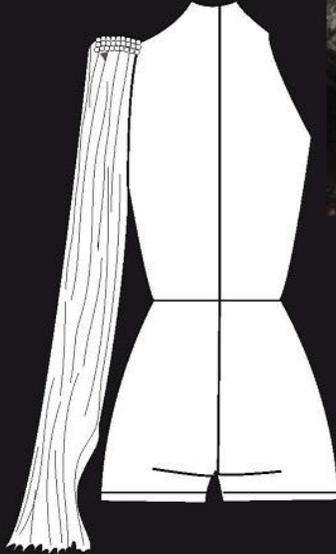
LINEA: Alta costura

TEMPORADA: Primavera



Descripción específica de la prenda

- 1 Escote diagonal
- 2 Manga heñcha de chifon con bordado de pedrería en el hombro
- 3 Tul prada en la parte baja del delantero
- 4 Short con dobles en los bajos
- 5 Espalda de tul prada provocando una transparencia

Paleta de color y estampados

		
Cafe Cobre Tela	Encaje	Chifon

		
Tafeta	Encaje	Chifon

Figure 30 ficha técnica 3. Sofía Orbe 2012.

FICHA TÉCNICA

DESCRIPCIÓN: Camiseta Polo para niños

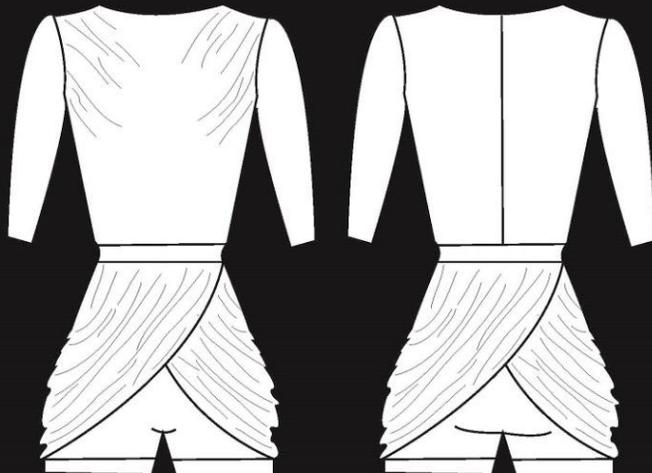
LÍNEA: Alta costura

TEMPORADA: Primavera



Descripción específica de la prenda

- 1 Tela de algodón indu tinturada
- 2 Short de tafetan stretch
- 3 Escote casi al cuello.
- 4 Manga con pliegues.



Paleta de color y estampados

Tela



Tafeta



Algodon Indu

Figure 31 ficha técnica 4. Sofía Orbe 2012.

FICHA TÉCNICA

DESCRIPCIÓN: Vestido de copas con transparencia

LÍNEA: Alta costura

TEMPORADA: Primavera



Descripción específica de la prenda

- 1 Tiras bordadas con pedrería
- 2 Copas
- 3 Encaje

Paleta de color y estampados

Turquesa Aqua
Tela y accesorios

Encaje

Tafeta Encaje Forro

Figure 32 ficha técnica 5. Sofía Orbe 2012.

- Producción de Moda

La producción de moda se basa en un concepto creativo, empezando por la localización de la propuesta creativa, que va dirigida a un diseño de marketing.

Además la producción y ambientación, depende mucho de la escenografía, música, catering. Se debe desarrollar todo esto en base a las colecciones que se van a realizar, se debe contratar a especialistas en marketing, la convocación por medios masivos de comunicación.

Todo lo que refiere a la producción y estilismo se basa desde el casting, toma de medidas, prueba de vestuario y el estilismo, maquillaje, prendas y sobre todo la salida y las coreografías que se quiera mostrar.

En el backstage deben existir asistentes como estilistas, vestidores, cosedoras y planchadoras. Además se debe realizar una convocatoria a prensa, en el postevento se debe decidir un responsable que encabece al proyecto.

Ahora bien todo se realizó en la localidad de Quito Tennis y Golf Club, la propuesta creativa se desarrolló en base a todo lo que se quería mostrar en pasarela, cada estudiante de diseño de modas apporto con el nombre del evento que fue Reminiscencia que “defiende la extraña tesis de que el alma vive sin el cuerpo en el mundo de las Ideas, percibe las distintas Ideas y sus relaciones, se

encarna, olvida dicho conocimiento, y, gracias a la intervención de un maestro, consigue recordar ese conocimiento olvidado". (Platón, esquema de su pensamiento).

El nombre se escogió en base a las colecciones, no fue un tema en específico pero se trabajó con una paleta de colores similar para todos. Todo estudiante selecciono una silueta histórica y desarrollo el tema con su propia propuesta y estilo. La ambientación fue general, se buscó auspiciantes y se ubicaron arreglos florales. La música fue una mezcla de trans y no hubo actuaciones especiales.

En la parte de producción y estilismo se contrató a la agencia Dis. en donde se realizaron varios castings, para la selección de los modelos, se hizo una prueba de maquillaje basándose en el estilismo europeo, también la peluquería o peinado se era un estilismo con un moño lateral. Dando énfasis al rostro, dejando lucir el traje. El estilo de la salida en pasarela fue en una forma de L diferenciando el estilo de cada colección, cada diseñador tuvo un estilo diferente en la puesta en escena.

También hubo auspicios por parte de Yambal aportando con estilistas y maquillaje, haciendo pruebas para que todo saliera bien. El COCOA se encargó de la iluminación de la pasarela, la papelera y márketing, la decoración del video y música.

Todo el proceso de producción de modas se basa en los tiempos de cada salida o parada en pasarela, el análisis de cambio de vestuario y como funciona todo el equipo en el backstage. Los modelos y diseñadores deben estar tiempo antes para el repaso general.



Figure 33 Ilustración Digital. Sofía Orbe 2012.



Figure 34 Ilustración Digital. Sofía Orbe 2012.



Figure 35 Ilustración Digital. Sofía Orbe 2012.



Figure 36 Ilustración Digital. Sofía Orbe 2012.



Figure 37 Ilustración Digital. Sofía Orbe 2012.

Conclusiones

La información analizada hemos especificado ciertos parámetros secuenciales que se debe realizar para poder crear una colección. La colección Fashion Dreams fue concebida por una serie de exploraciones temáticas. Fue muy importante dar énfasis en la inspiración en como nosotros retomamos el tema para crear nuestros atuendos. Prácticamente el proyecto conforma un todo, no solo se creó la colección de primavera, también se crearon las otras estaciones, en base a personajes históricos rusos, y se buscó artistas para desarrollar los estampados, etc. Hay que resaltar que para poder lograr la aceptación de este tipo de colecciones es necesario un avance cultural de la moda, los consumidores en Quito poseen una baja noción de la moda.

Esta investigación ha pretendido dar al lector una perspectiva histórica y actual. La moda en un análisis en función de los criterios subjetivos asociados al gusto colectivo. El diseñador debe encontrar un efecto causativo en las emociones del cliente. Es difícil analizar al tipo de cliente en la vida diaria. El saber llegar a su sentido correccional de la moda. Los colores intervienen mucho en la connotación emocional y también en el hecho latente de la atmosfera y ambientación en donde vive el individuo, tales son así las situaciones geográficas que llegan afectar psicológicamente. Por ejemplo en una zona caliente la gente tiende a ser mucho más abierta y extrovertida por lo que en sus atuendos usan

prendas mucho más cortas, y en lugares templados o fríos la gente usa elementos más tapados. Esto interviene totalmente en el hecho de crear o diseñar.

Mi colección fue sumamente inspirada en la última dinastía Zar, centrando específicamente a una persona femenina que fue Alexandra Feordonovna, una mujer muy centrada, sofisticada y sobria. Es lo que buscaba para mi colección, le di un poco de sensualidad, ya que en la actualidad, la mujer busca atraer en el medio. Inquiere una silueta que resalte sus atributos, pero no en exceso. La mujer de hoy busca satisfacer sus necesidades, se ha vuelto muy individualista, es auténtica y siempre elige sus propios retos. Las emociones juegan un papel importante en su determinación. Es por eso que como diseñador se busca un tipo de desarrollo psicológico que hagan sentir a al cliente satisfecho con su atuendo.

La moda es un arduo estudio de siluetas, color, tendencia, psicología del color y de manejo del cliente. Siempre se debe estar atento a la intuición y se debe jugar con todo lo que nos rodea, desde el punto imaginativo, y a absorción en la inspiración. Para llegar a dar los conocimientos adquiridos a lo largo del estudio de diseño de modas. Así como las experiencias y gustos propios, dando una estética a la creación. Todo debe poseer una composición perfecta, que juegue con la armonía y combinación. El concepto de crear se usa para designar aquellas implementaciones o cambios que van poniendo en marcha con el objeto de mejorar algunos aspectos atractivos.

Recomendaciones

Creo que mi análisis teórico práctico puede servir como fundamento para otros estudiantes, invito a tomar mi tesis como un ejemplo a desarrollar una colección.

A lo largo del camino de la creación de colecciones se encuentran muchas trabas, como por ejemplo la inspiración en la que te vas a basar, el medio geográfico y climático. En el Ecuador se podría decir que tenemos dos estaciones por lo cual internacionalmente no se podría aplicar absolutamente los cambios de temporada, aunque se ha logrado crear un estándar lógico de lo que se usa en otros países para crear nuestra propia moda.

Es importante expresar un modelo de actividades secuenciales que se debe alcanzar para todo el proceso creativo. Es maravilloso crear y ver el semblante de satisfacción que produce tus creaciones en las personas.

El gusto por lucir bella. Creo que el estudio de diseño de modas en una forma creativa psicológica de ayudar a las personas, muy gratificante que genera una forma un poco inexplicable de complementación social. No tanto partiendo de un proceso de prerrogativa, como lo hacen en la política o en la matemática.

Es un proceso latente social que aporta sin lugar a dudas en la vida social y emocional de las personas. Si no existiera lo que llamamos moda no existiría una

evolución humana. Y las cosas llamativas no saldrían a la luz. Es así que se debe desarrollar ampliamente y ágilmente este campo. Para potenciar un nivel social más desarrollado.

Bibliografía

Richard Harrison Martin, (2004). Christian Dior, The metropolitan museum of art (pp. 5-20). December 12, 1996.

Javier Echegoyen O. Platón, Historia de la Filosofía. Volumen 1: Filosofía Griega. . Editorial Edinumen.

Larissa Lando (2009), Diseño de Modas: Conceptos básicos. Primera edición, Lawrence, U.S.A.

Anónimo. El papel de la moda y el sector textil en la sociedad 15 de marzo del 2013. <<http://romarquez.wordpress.com/category/teorias-sobre-tendencias/>>

Anónimo. Definiciones, 15 de marzo del 2013. <<http://www.definicionesde.com/e/target/>>

Princeps Fidelissimus. El guardarropa de Alejandra Feodorovna, 12 de abril del 2012, extraído 14 de marzo del 2013. <nobleymreal.blogspot.com/2012/04/el-guardarropa-de-alejandra-feodorvna.html>

Glosario

Semiología: La semiología es una ciencia que se encarga del estudio de los signos en la vida social. El término suele utilizarse como sinónimo de semiótica, aunque los especialistas realizan algunas distinciones entre ambos

Dilucidaciones: Aclarar y explicar un asunto, ponerlo en claro

Letanía: Oración colectiva y pública hecha a Dios, a la Virgen y a los santos, formada por una serie de invocaciones ordenadas

Anglicismos: son palabras o modos de expresión propios u originarios de la lengua inglesa pero que son empleados comúnmente en el idioma español. Es decir, es un tipo de extranjerismo. Es sabido la gran influencia del inglés en diversas culturas y regiones. El español no ha quedado fuera de este proceso global.

Abdicación: Renuncia voluntaria a un cargo o dignidad, en favor de otra persona

Prerrogativa: Privilegio o exención que se concede a alguien por su situación o cargo o facultad que tiene una autoridad o alguno de los poderes supremos del Estado.

Latente: Que existe, pero oculto y escondido, describe algo que está oculto, que se mantiene a la espera de entrar en funcionamiento o que, en apariencia, se encuentra inactivo.

Índice

Dedicatoria	4
Agradecimientos.....	5
Tabla de Contenido	6
Lista figurativa	7
Resmen.....	9
Justificación.....	10
Objetivos	11
• General.....	11
• Específicos.....	11
Introducción.....	12
Capítulo I.....	14
• Fundamentación Conceptual y Creativa	14
• Generalidades de la moda.....	14
• Personalidad y elegancia de la moda.....	17
• Categoría de la moda	18
• Motivaciones psicológicas de la moda.....	19
Capitulo II	21
• Tendencia de la moda	21
• Tendencias actuales 2013	22
• Aplicación de tendencia	25
Capitulo III	27
• Procesos estilísticos para el desarrollo de prendas de vestir	27
• Determinación del target y estudio del cliente.....	29
Capitulo IV.....	31
• Inspiración	31
Énfasis	40

.....	49
.....	50
.....	50
.....	51
• Semiología.....	52
• Ficha de técnica.....	53
.....	57
.....	57
.....	58
.....	58
• Producción de Moda	59
Conclusiones.....	67
Recomendaciones.....	69
Bibliografía	71
Glosario.....	72
Índice.....	73
Anexos	75

Anexos



Ilustración 1



Ilustración 2



Ilustración 3



Ilustración 4



Ilustración 5