

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

**Arquitectura, paisaje y el valor del lugar: Nuevo Mercado para la ciudad de
Otavalo**

Sandy Maritza Muenala

Diego Albornoz, Arq., Director de Tesis

Tesis de grado presentada como requisito
para la obtención del título de Arquitecta

Quito, Mayo 2013

Universidad San Francisco de Quito

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

HOJA DE APROBACIÓN DE TESIS

“Nuevo mercado para la ciudad de Otavalo”

Sandy Muenala

Diego Albornoz, Arq.
Director de la tesis

Sergio Trujillo, Arq.
Miembro del Comité de Tesis

Diego Oleas, Arq.
Miembro del Comité de Tesis

Juan Erazo, Arq.
Miembro del Comité de Tesis

Diego Oles, Arq.
Decano del Colegio

Quito, 16 de mayo de 2013

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

Nombre: Sandy Maritza Muenala Tontaquimba

C. I.: 1002399648

Fecha: Quito, 20 de mayo de 2013

Dedicatoria.-

A Dios, quien me dio la vida y supo guiarme en cada paso que doy, por darme salud y fuerza para seguir adelante y no desfallecer en los problemas que se presentaban y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han marcado este periodo de estudio.

A mis padres, porque confiaron en mí, por su amor, consejos y apoyo incondicional en todo momento, porque me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos, en gran parte gracias a ustedes hoy puedo ver alcanzada mi meta.

A mis hermanos Kelly y John por estar siempre presentes, apoyándome para poder realizarme, los quiero mucho.

A mis compañeros de estudio, a mis profesores y amigos, quienes de una o de otra manera fueron partícipes de este logro y marcaron cambios importantes en mi vida.

A todos mis familiares quienes siempre me brindaron su apoyo. Ustedes saben quiénes son.

Abstract.-

The modern city is made up of economic and technological interests, largely negating the importance of nature and public spaces. Although in recent years there has been a recent interest in environmental issues, we must reflect on the great problem we encountered. Through this project we try to resolve the conflict between the natural environment and the urban environment in cities, at the same time taking the idea of the existence of non-places try to transform the surface of a site through the relationship between architecture and Landscape. Through analysis of disused spaces in the city of Otavalo, is intended valorize the natural characteristics of a site; in this manner will recover the identity of the place, creating a dynamic space, that integrates the human and space.

Resumen.-

La ciudad moderna, está conformada por intereses económicos y tecnológicos, anulando en gran parte la importancia de la naturaleza y los espacios públicos. Aunque en los últimos años se ha visto un reciente interés por temas ambientales, debemos reflexionar en el gran problema que nos encontramos. Mediante este proyecto tratamos de resolver el conflicto existente entre el ambiente natural y el ambiente urbano dentro de las ciudades, a la vez tomando la idea de la existencia de no-lugares tratamos de transformar la superficie de un sitio a través de la relación entre Arquitectura y Paisaje. Por medio del análisis de los espacios en desuso en la ciudad de Otavalo, se pretende valorizar las características naturales de un sitio de esta manera recuperaremos la identidad del lugar creando un espacio dinámico, que integre al ser humano y al espacio.

Otavalo carece de espacios públicos aptos para el desarrollo del ser humano, además los pocos espacios públicos se encuentran deteriorados o provocan problemas de escala urbana, como es el caso del actual mercado 24 de Mayo en la ciudad de Otavalo, por lo que la creación de un nuevo mercado para la ciudad de Otavalo puede ser una oportunidad de relacionar la arquitectura, el paisaje y la valorización del lugar, transformando la superficie de un lugar deshabilitado y creando un espacio en el que los habitantes interactúen entre sí y con la ciudad.

Por su ubicación y características de no-lugar el terreno junto al parque San Sebastián, puede llegar a ser un lugar importante que nos permita integrar lo urbano, lo natural y al ser humano, mejorando la calidad de vida de la ciudad y sus habitantes con un nuevo espacio público y áreas verdes.

Índice

Abstract

1.- Introducción

2.- Metodología

3.- Tema

3.1 Hipótesis

3.2 Objetivos generales

3.3 Objetivos específicos

4.- La arquitectura y el paisaje como herramienta de diseño

4.1 Los paisajes y la ciudad contemporánea

4.2 Principios de diseño urbano.

4.3 La importancia del contexto.

5.- El sentido del lugar

5.1 Lugares y no lugares

5.2 Expresión del sitio

5.3 El Land art

6.- La importancia de espacios públicos

6.1 Áreas verdes

6.2 Comercio

6.3 Espacios públicos

7.- Arquitectura, paisaje y el valor del lugar

8.- Análisis de precedentes

8.1 Nanyang Universidad Tecnológica

8.2 La casa Robbie

8.3 Mercado de Santa Caterina

9.- Análisis actual del Mercado 24 de mayo.

9.1 Datos Actuales

9.2 Problemática urbana

9.3 Funcionamiento del mercado.

10.-Terreno

10.1 Selección del sitio

10.2 Ubicación e ingresos

10.3 Análisis del contexto

10.4 análisis de merados en el sector

11.- Partido

12.- Programa

12.1 Parámetros de diseño de mercados

12.2 Definición de actividades y dimensiones

12.3 diagramas de Funcionamiento del nuevo mercado para Otavalo

13.- Propuesta de diseño

14. - Conclusiones

15.- Bibliografía

1. Introducción.-

La ciudad moderna, está conformada por intereses económicos y tecnológicos, anulando en gran parte la importancia de la naturaleza, aunque en los últimos años se ha visto un reciente interés por temas ambientales, debemos reflexionar en el gran problema que nos encontramos, ya que actualmente se ha explotado el suelo con la construcción de grandes avenidas y edificios, como consecuencia obtenemos ciudades sumergidas en un desperfecto de clima, vegetación y espacios no habitables.

Con el fin de consolidar la idea de equilibrio entre el ambiente urbano y el ambiente natural analizaremos cómo la relación entre la arquitectura y paisaje puede transformar la superficie de un sitio y de esta manera recuperar los no-lugares. Entendiendo al no-lugar como sitios de transitoriedad donde no existe la habitabilidad, son sitios donde prima la sobreabundancia o el acceso, la individualidad con respecto a la ciudad, donde no hay una historia que percibir (Montaner), es decir un no-lugar es un sitio carente de vida, identidad y de memoria dentro de la ciudad, los no-lugares se vuelven focos de peligro ya que son espacios en desusos que hacen que la ciudad se vuelva peligrosa y carente de una imagen. Por lo que, valorizando las características naturales de un sitio se pretende recuperar la identidad del lugar creando un espacio dinámico, que integre al ser humano y al espacio, un lugar para la ciudad.

Mediante este proyecto tratamos de buscar solución a la pérdida de identidad y condiciones de un no-lugar, partiendo de la relación entre la arquitectura y el paisaje se intenta no solo dar respuesta a la vulnerabilidad de no-lugares existentes en la ciudad, transformándolos en lugares habitables, sino de dar a la ciudad un equilibrio entre un ambiente urbano y un ambiente natural.

La ciudad de Otavalo, está ubicada en las estribaciones del volcán Imbabura, al ser una ciudad no muy antigua y sin un plan de ordenamiento territorial ha sufrido un crecimiento urbano descontrolado, por lo que es una ciudad vulnerable a la creación de no-lugares, provocando que la ciudad carezca de espacios públicos para la ciudadanía, generando un desequilibrio espacial en la ciudad. Pero, a pesar de estos acontecimientos, se ha logrado mantener ligeramente una relación entre ciudad y naturaleza.

Mediante el análisis de los no-lugares en la ciudad de Otavalo se busca dar solución a las malas condiciones de un sitio en específico, en este caso el terreno del barrio San Sebastián es terreno en desuso, aunque actualmente existe un parque junto al terreno, este no es habitado, más bien se ha vuelto un sitio de transitoriedad y peligro, ya que ha habido muchos eventos delictivos como robos, es por eso que por medio de la arquitectura y el paisaje se intenta transformar esta área deshabitada de la ciudad de Otavalo, la propuesta pretende crear un lugar público que de vida a la ciudad, ya que las zonas degradadas o no-lugares pueden ser recuperadas a través de la creación de espacios públicos.

Las ciudades no pueden entenderse sin requerir el valor de la ordenación de los espacios públicos. Y uno de los problemas más grandes que actualmente acarrea la ciudad de Otavalo, es la ubicación y la desorganización del actual Mercado 24 de Mayo, ya que ha provocado una serie de problemas a nivel urbano, los cuales abarcaremos en su totalidad más adelante, por otro lado el nuevo Mercado para la ciudad de Otavalo es una oportunidad para transformar el área deshabitada cerca del parque San Sebastián. Por medio de la arquitectura y el paisaje transformaremos la superficie de un lugar olvidado “Parque San Sebastián” y a la vez se fortalecerá el vínculo entre ciudad y paisaje, que poco a poco se está perdiendo.



Terreno

Fuente: Ilustración propia



Mercado 24 de Mayo

Fuente: Ilustración propia

Por su ubicación y características de no-lugar el terreno junto al parque San Sebastián, puede llegar a ser un lugar importante que nos permita integrar lo urbano, lo natural y al ser humano, mejorar la calidad de vida de la ciudad y sus habitantes con un nuevo espacio público y áreas verdes.

Finalmente, con el objetivo de un mejor entendimiento del tema abarcado hemos dividido el tema en una serie de capítulos, en el primer capítulo, analizaremos la relación que existe entre la arquitectura y el paisaje, las nuevas tendencias y como actualmente se ha manifestado, en el segundo capítulo desarrollaremos acerca de la definición de los términos de lugar y no-lugar y como la idea general de un paisaje comprende el comportamiento de un lugar, con el objetivo de entender la importancia de los espacios públicos destinamos el tercer capítulo al análisis de la importancia de los espacios públicos, áreas verdes y equipamientos dentro de la ciudad, finalmente, desarrollaremos un capítulo de conclusión que sintetice las ideas del tema expuesto.

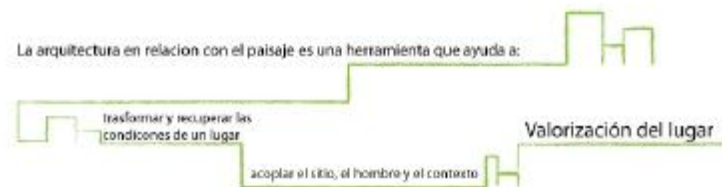
2. Metodología.-

- Con el fin de consolidar la idea de relacionar la arquitectura y el paisaje como herramienta de recuperación de las características de un lugar analizaremos la importancia de las áreas verdes dentro la ciudad.
- Investigaremos los temas de lugares y no-lugares, para determinar la importancia de recuperar la identidad y características de estos sitios.
- Se analizaran algunos proyectos en donde la arquitectura y el paisaje se relacionan para dar esencia al lugar.
- Se investigará libros relacionados al diseño del paisaje.
- Debido a la falta de espacios públicos y recreativos investigaremos la importancia de la recreación para el mejor desarrollo de los seres humanos.
- Los análisis urbano, histórico y sensorial de la ciudad de Otavalo nos ayudarán a determinar las características del terreno en donde se implantará el proyecto.

3. Tema.-

3.1 Hipótesis

Además de promover y valorizar el paisaje y áreas naturales existentes en las ciudades actuales, la arquitectura en relación con el paisaje es una herramienta que ayuda a transformar, recuperar y reinterpretar la identidad, condiciones y superficie sensible del lugar, para que de esta manera se conecten el sitio, el hombre y el contexto que lo rodea. Además la relación entre arquitectura y paisaje fortalecen la valorización de áreas naturales existentes en la ciudad.



3.2 Objetivos Generales

- Utilizar la arquitectura como herramienta de diseño que ayude a explotar las características del lugar.
- Trasformar sutilmente el lugar con el fin de articular al sitio y al hombre.
- Estudiar como la arquitectura puede ayudar a valorizar las áreas naturales de la ciudad.
- Crear un nuevo espacio público para la ciudad de Otavalo.

3.3 Objetivos Específicos

- Generar una propuesta que mejore la calidad espacial del lugar.
- Promover la valorización de áreas verdes dentro de la ciudad.
- Investigar cómo generar una continuidad entre lo artificial y lo natural; interior y exterior; y así crear espacios dinámicos que interactúen con el contexto.
- Conectar la arquitectura y el paisaje en una edificación.
- Investigar como los materiales del lugar pueden crear edificios que dialoguen con el contexto.
- Destacar la importancia de la arquitectura de paisaje en la recuperación de la identidad del lugar, enfatizando en la creación de espacios existenciales para el ser humano.
- Crear un lugar de intercambio, en este caso el nuevo mercado, en donde las personas interactúen entre sí y con la ciudad.

4.- La arquitectura y el paisaje como herramienta de diseño

Son múltiples los campos que analizan e interpretan la relación entre arquitectura y paisaje, como por ejemplo: el urbanismo, el medio ambiente, la sociedad, geografía, expresión artística, etc. y es la combinación de estas las que nos llevan a general nuevos modelos de arquitectura y paisaje, a diferentes escalas desde el Land-Art hasta los jardines contemporáneos.

En la actualidad la relación entre la arquitectura y el paisaje es un tema bastante atendido por los arquitectos y urbanistas, es por eso que los arquitectos contemporáneos han optado por incorporarse en el paisaje y trabajar con las características del paisaje, pues el paisaje puede estar compuesto por arquitectura y la arquitectura puede tener elementos paisajísticos, es decir arquitectura y paisaje se complementan para generar nuevas interrelaciones en el lugar y de esta manera se crea una imagen del lugar o de la ciudad, es así que para crear una imagen en la ciudad debemos encontrar un balance entre el medio ambiente y lo construido, este equilibrio genera un paisaje adecuado. De aquí que la arquitectura paisajista concibe los términos paisaje artificial y paisaje natural, en donde prima la relación de naturaleza, espacio y tiempo.

Entendiendo por paisaje natural en el que todos los elementos de estructura son naturales, es decir se caracteriza por que “representa la vitalidad de los procesos naturales” (Hough 8), como por ejemplo los bosques, la selva, etc., o según Clemens el paisaje natural se refiere a un lugar carente de una geometría que lo regule, para él, el templo griego es la manifestación más antigua en la que el paisaje natural está relacionado con la vía sacra. (Clemens 19). A diferencia de este, el paisaje artificial o formal, surge de la necesidad de incorporar elementos naturales dentro de la ciudad. El paisaje formal puede entenderse como la superposición de tres capas, paisaje natural, paisaje agrícola y paisaje arquitectónico, es una estructura formada por diversos sistemas que actúan a los largo del tiempo como resultado de una serie de transformaciones funcionales y morfológicas, la resultante de este proceso se la denomina la arquitectura del paisaje (Clemens 19), pero estas capas muchas veces no tienen armonía, es allí en donde la ciudad colapsa. Es por eso que mediante la adaptación de formas arquitectónicas debemos asociar y relacionar las características e identidad de un lugar. Como mencionamos anteriormente, el paisaje artificial es caracterizado con la “poca conexión con la

dinámica de los procesos naturales, y sin embargo, ha sido considerado socialmente como una expresión de esmero, valor estético y espíritu cívico” (8), dentro de los paisajes artificiales tenemos los parques, bulevares, plazas.

La arquitectura trata de generar un diálogo entre lo natural y lo artificial generando una dinámica en los espacios, por lo que estos espacios deben ser flexibles y dinámicos que forjen movimiento y fluidez. Por lo que el objetivo de la tesis es crear un espacio público que sea dinámico, es decir un paisaje artificial que de una manera se funda en el paisaje natural sin perder su carácter de artificial y de esta manera generar un espacio que brinde una imagen dentro de la ciudad.

- 4.1 Los paisajes y la ciudad contemporánea

La ciudad moderna, está conformada por intereses económicos y tecnológicos, anulando por completo la importancia del espacio público y el peatón, es así que el paisaje de la ciudad moderna está relacionado con el automóvil, la construcción, la tecnología. Sin embargo, el interés por dar un respiro a la ciudad y salir de la incursión del automóvil en la ciudad, ha provocado que la tendencia de las ciudades contemporáneas sea que a través del paisaje se establezca una imagen de la ciudad en la que el vehículo pierde la importancia que antes tenía.

La nueva línea de expresión urbanística y arquitectónica inhiben el protagonismo del automóvil, y el peatón pasa a ser el protagonista de la ciudad, es así que la ciudad contemporánea está estructurada por espacios públicos los cuales vinculan el sitio, el ser humano y el contexto, volviéndose el nuevo paisaje de la ciudad y así generando la memoria de la ciudad contemporánea. Pero, el paisaje no solo abarca los aspectos urbanísticos y arquitectónicos de la ciudad contemporánea, sino que como se menciona anteriormente es una nueva forma de que el ser humano se vincule con el lugar y genere en el sitio nuevas percepciones.

Finalmente, los parámetros de la ciudad contemporánea establecen una relación entre arquitectura y paisaje, introduciendo espacios público es decir paisajes artificiales dentro de la ciudad, se genera un equilibrio entre ciudad y campo, teniendo como consecuencia una

paisaje adecuado en la ciudad, un paisaje en donde el hombre es el protagonista, ya que en él se genera la imagen de la ciudad que se ha visto perdida.

- 4.2 Principios de diseño paisajístico

El diseño del paisaje es una planificación de la selección de componentes y materiales que van a ser utilizados y combinados para resolver problemas que afectan al terreno. El diseño del paisaje puede entenderse a través del análisis de ciertos aspectos: identificar su forma más básica, su forma espacial, estructura visual y la forma del programa.

La forma básica se refiere al resultado de las características del sitio ya que todo diseño parte de las características naturales del paisaje, geometría de la topografía, el clima, ubicación, suelo, morfología del terreno, es decir las condiciones naturales del lugar ayudan a reconocer la historia potencial del lugar en donde vamos a implantar nuestro objeto arquitectónico. Por ejemplo Leonardo Da Vinci experimento la relación entre un plano geométrico y el recorrido del río, como resultado la relación del hombre con la naturaleza.

En segundo lugar tenemos el diseño espacial, el cual se refiere al tratamiento tridimensional del paisaje, un claro ejemplo es el diseño de la villa Italiana de los siglos XV y XVI, esta villa muestra la unificación de la villa, la ciudad, paisaje y la naturaleza. Esta relación genera que el paisaje pueda definir un espacio en términos de luz y sombra, vientos, etc. Además esta relación tridimensional entre el objeto, el lugar y el contexto crean una nueva imagen del espacio.

En tercer lugar la estructura visual, las conexiones visuales y sensoriales entre el objeto arquitectónico y el paisaje, varían de acuerdo al punto de vista del ser humano. Así también las texturas generan diferentes percepciones del lugar o del espacio. También la elección de materiales, puede ayudar en la identificación del sector. Y como cuarto aspecto a considerar tenemos la forma del programa, este último aspecto se refiere a la organización y la interpretación espacial del mismo.

Finalmente, el diseño del paisaje es un proceso que debe tomar en cuenta varios factores, y estos nos llevan a abarcar cuestiones de movimiento, superficie, ubicación, vinculación, creación de espacios, una vez tomadas en cuenta estos elementos, empieza la

capacidad imaginativa para crear formas innovadoras, pero fuera del análisis de problema y del aspecto formal, el diseño del paisaje es la adaptación de un entorno, ya que un buen diseño pretende tener la atención en quienes lo utilizan, generando un vínculo visual entre el objeto, el humano, y el lugar.

- 4.3 La importancia del contexto

El contexto tiene gran importancia a la hora de diseñar un objeto arquitectónico, por lo que debe ser parte del proceso. Al insertar una obra arquitectónica dentro del paisaje debemos tomar en cuenta que el mismo paisaje tiene una estructura, morfología y una identidad propia, por lo que el objeto arquitectónico debe responder a estas cualidades, de esta manera este no perjudicará o cambiara la estructura del paisaje. En la actualidad, el diálogo entre arquitectura y naturaleza no debe perderse, más bien debe acoplarse y tratando de intervenir lo menos posible dentro del contexto.

El desarrollo de los espacios están ligados a la arquitectura y su relación con el terreno, sitio, lugar, pues la esencia del espacio es percibido por distintas variables como por ejemplo la interacción de los volúmenes pueden estar dadas por las dimensiones del lote, esta relación genera fluidez entre lo interior y exterior, de esta manera quedan conectadas las actividades del humano con el lugar, generando diferentes percepciones del espacio. Otra forma de tener un diálogo entre el objeto y el contexto es a partir del uso de materiales de la zona, ya que de esta manera se busca un lenguaje semejante, de esta forma el objeto arquitectónico parecerá surgir del lugar, quedando la obra integrada en el contexto.

Sin embargo, la arquitectura de fachadas y ventanas selladas anulan por completo el contexto y nos aleja cada vez de la naturaleza del paisaje que es por así decirlo nuestro habitat fundamental. Sin embargo, la arquitectura contemporánea nos muestra la importancia que se le ha dado al contexto a la hora de la generación de un objeto, ya que el contexto es el que genera las sucesivas percepciones del espacio, es el contexto el que le da carácter e identidad a la obra arquitectónica. Es así que la permanencia consiste en la relación del hombre y el contexto y a través de este con el espacio.

Concluyendo, la relación entre arquitectura y paisaje pueden estar proyectada en la creación de espacios públicos que interpretan la forma contemporánea de vivir y habitar el paisaje. Además mediante esta relación logramos mantener las cualidades del lugar, es decir miramos las cualidades del sitio, para luego explotarlas y crear algo nuevo que dinamice la ciudad y dé un equilibrio entre el ambiente natural y el urbano, generando una imagen urbana.

5.- El sentido del lugar

El sentido del lugar ha sido definido por incomparables personas y cada una lo ha definido o utilizado de diferente manera. Para muchos el sentido del lugar es la característica geográfica de un terreno pero para otros la definición de lugar está vinculada principalmente al ser humano, es decir que el sentido del lugar es el sentimiento o la percepción que el ser humano tiene al habitar un espacio, ya que, el espacio está directamente ligado al lugar. Según Norberg-Schulz la mayor parte de las acciones de los seres humanos encierran un aspecto espacial, pues los objetos están direccionados según relaciones como lejos-cerca, interior-exterior, etc. Por lo que el lugar comienza a existir cuando los seres humanos dan sentido a un espacio inolvidable, vivido, habitado y diferenciado.

Es así, que es importante comprender el concepto de espacio arquitectónico y espacio existencial, ya que los espacios reciben su esencia de los lugares por lo que es importante definir el concepto de espacio, Norberg-Schulz define cinco conceptos de espacio. Pero, nosotros nos enfocaremos en el espacio arquitectónico y existencial. Norberg-Schulz especifica que el espacio existencial es “como un sistema relativamente estable de esquemas perspectivos o imágenes del ambiente circulante. Siendo una generalización abstraída de las similitudes de muchos fenómenos, ese espacio existencial tiene carácter objetivo. (Norberg-Schulz 19). Por lo que para Piaget la experiencia más básica de las cosas es la permanencia, por lo que el objetivo es la construcción de objetos permanentes que generen una imagen móvil de percepción inmediata del lugar, Piaget define este proceso como “conservación”. Este proceso implica primero el aprender a “reconocer” el mundo como un sistema de cosas similares conectadas a determinados lugares. Finalmente, el concepto de lugar y espacio es una condición necesaria para hallar un sitio existente. Es así que Piaget considera que la verdadera naturaleza del espacio reside en la conexión de las sensaciones del ser humano, por lo que el espacio es el producto de la interacción de los organismos existentes y el ambiente que lo rodea.

El lugar empieza a existir cuando el espacio trasmite una imagen de percepción y permanencia en el ser humano, pues el espacio arquitectónico y existencial está ligado al hombre y sus percepciones, por lo que podemos decir que el espacio es la suma de sucesivas

percepciones del lugar. Es por eso que es importante mencionar que el lugar existe en el momento en el que los seres humanos dan sentido a un espacio diferenciado. Un lugar puede ser diferenciado por su nombre, su historia, definiciones sociales, por las imágenes que se generan en la ciudad, por su permanencia o algún significado especial. Podemos decir que estos lugares tienen un fuerte sentido del lugar, ya que poseen una fuerte identidad y carácter que es percibido por los habitantes de estos lugares.

Es aquí donde el papel del ser humano es fundamental, pues como hemos mencionado anteriormente un lugar depende de las percepciones del espacio, sin embargo sin la existencia del ser humano no puede generarse estas percepciones y experiencias, es por eso que el lugar depende directamente de la participación de los seres humanos para su existencia. Como Heidegger menciona “no podemos situar el hombre y el espacio uno al lado del otro...” (Norberg-Schulz 18) sino juntos. Este proceso nos lleva a la conclusión del habitar, pues el hombre se relaciona con los espacios a través de los lugares y esta relación desemboca en la residencia, en el habitar del ser humano, cuando hay habitabilidad hay existencia.

Finalmente, es importante aprovechar las características del entorno, que son las generadoras de las conexiones entre el ser humano y los lugares, de esta manera las personas reconocerán como propio un lugar determinado. Este sentimiento de apego puede componerse de aspectos naturales, culturales y paisajísticos. El sentido del lugar puede reforzarse por el lugar es por eso que debemos conocer, apreciar el entorno, restaurar y transformar el lugar para que de esta manera se genere distintos niveles perceptivos, expresivos, y permanentes de lugares en la ciudad y así el ser humano habite las ciudades, ya que el habitar o residir no solo se refiere a una casa sino a cada uno de los espacios existentes en la ciudad como los mercados, los parques, las plazas, etc.

- 5.1 Lugares y no-lugares

Si bien hemos definido el término lugar como, un lugar que posee identidad, cualidades propias, y elementos simbólicos e históricos que le dan identidad, además de generar relaciones con el cuerpo humano, podemos decir que el no-lugar es todo lo contrario, es decir que un lugar que no pueda “definirse ni como espacio de identidad ni como histórico, definirá un no-lugar” (Auge 83). Augé defiende esta hipótesis afirmando que la sobremodernidad es

la generadora de los no-lugares. Los no-lugares son calificados como espacios de sobreabundancia y exceso, se relacionan a lo efímero, al transporte rápido y el consumo, en su totalidad se contraponen al lugar, ya que el lugar está localizado en la tradición del espacio tiempo, que como afirma Montaner, se radica en la identidad, y la noción de permanencia y unidad.

Los no-lugares también son aquellos en donde el usuario no quiere permanecer, prefiere pasar lo más rápido posible, por lo que no es posible percibir las características de dicho sitio, Montaner en su libro *la modernidad superada* menciona un claro ejemplo de un no-lugar. En los aviones se percibe la experiencia máxima de un no-lugar, ya que encontramos el deseo de permanencia mínima, contacto mínimo con las condiciones de clima, vientos, sol, etc., solo la avería o un accidente interrumpen el significado de no-lugar. (Montaner 47).

En la ciudad los no-lugares son focos de individualidad social, ya que son espacios que carecen de colectividad con la ciudad y los habitantes de la ciudad, como mencionamos anteriormente son espacios en donde la gente no pretende pasar mucho tiempo, por lo que al ser un sitio que no genera permanencia, tampoco generara una imagen colectiva de la ciudad. Por esta razón Auge afirma que la idea de una sociedad localizada está en crisis por la aparición de no-lugares, ya que los no-lugares están basados en la individualidad y un pasaje sin historia, ya que el no-lugar anula las relaciones, el intercambio, la sociabilidad tanto de la ciudad como de los seres humanos.

Los avances tecnológicos, los ciberorganismos, las ciudades de los bits, nos están adentrando en la nueva era de las “telecomunicaciones, los contactos incorporales, la inmaterialidad... van a ser las pautas dominantes”(Montaner 51). Pero, para otros en cambio, la sociabilidad, la comunidad, el compartir y el contacto humano se están poniendo en peligro con un nuevo sistema de individualidad. Sin embargo, es necesario el espacio y el lugar para que una ciudad sea legible e identificada, por lo que el lugar se centra en la contraposición del no-lugar, por otra parte según Montaner el lugar y el no-lugar son polaridades límite, el lugar nunca quedará borrado y el no-lugar nunca cumple a cabalidad las condiciones mencionadas.

Finalmente, los no-lugares han impulsado a que la idea del lugar esté estrechamente relacionada a la transformación y la recuperación de la memoria del no-lugar, valores y

características que el no-lugar posee pero lo rechaza. Por esta razón, el proyecto se enfoca en transformar la superficie de un sitio, para de esta manera generar en la ciudad nuevas relaciones, historia, identidad y memoria colectiva.

- 5.2 La expresión del sitio

Como hemos visto anteriormente, un lugar posee características propias, las cuales son diferentes para cada sitio, es decir cada lugar tiene un carácter diferente. Por ejemplo si hablamos de las características morfológicas, no podemos encontrar dos lugares con las mismas dimensiones ni con la misma topografía, tampoco podemos encontrar dos lugares con el mismo clima, viento, o llegada de luz, es por eso que cada lugar tiene su propia expresión, cada terreno tiene una singularidad, por lo que para comprender un lugar debemos encontrar sus características.

Una vez entendida la expresión de sitio y los elementos característicos del mismo la arquitectura será capaz de relacionar el objeto con el ambiente natural, de esta manera también se genera relaciones con el ser humano. Por esta razón la arquitectura debe ser reflejo del sitio en donde va a ser implantado, como mencionamos anteriormente el espacio será el reflejo de las características del lugar; el contexto no será modificado sino que en el prevalecerá la expresión del sitio y las sensaciones.

- 5.3 El Land art

El Land Art es un término usado para describir las primeras intervenciones del paisaje, esta corriente artística usa los paisajes y los elementos de la naturaleza como medios para realizar una obra. El principio del Land Art es la intervención de la naturaleza, sin maltratar las características del lugar. Anteriormente estas obras eran de tamaño monumental, y se las realizaba en lugares remotos, sin embargo al ser el Land art el primer movimiento que inicio la recuperación del paisaje y del lugar como campo de acción los impulsores del Land art lo han convertido en un lugar en donde se une lo artificial y lo natural. El Land art ha transformado el objeto escultórico monumental en la construcción del sitio mediante el paisaje y la arquitectura.

Personalmente, entiendo el Land art como el arte de generar el objeto arquitectónico a partir del lugar, pienso que el Land art trata de relacionar objeto con el contexto, creando un dinamismo que lleva al espectador a tener una experiencia visual y sensorial, generando en él distintas sensaciones. Es por eso que el lugar es de suma importancia, ya que en el Land art se busca explotar las características del lugar y así dar riqueza y singularidad al sitio.

6.- La importancia de las áreas verdes y espacios públicos.

El crecimiento territorial de Otavalo ha sido notable en los últimos años, por ejemplo se ha visto un acelerado crecimiento poblacional. Tal crecimiento ha provocado que la ciudad de Otavalo sufra cambios bruscos en cuanto al uso del suelo y zonificación. Es así que la falta de planificación urbana y el crecimiento descontrolado y los procesos de urbanización han llevado a que la ciudad de Otavalo carezca cada vez más de áreas verdes adecuadas, dentro de la ciudad y espacios públicos, en donde el ciudadano pueda desarrollarse libremente. Sin embargo, en la actualidad este problema ha sido el más descuidado. Primero por la falta de interés de las instituciones municipales, ya que dan prioridad a la planificación de vivienda y servicios básicos, segundo por la falta de medios que analicen la situación actual de las áreas verdes y espacios públicos, finalmente el poco interés de parte de la empresa pública y la población en general han hecho de la ciudad de Otavalo una ciudad sin una zonificación adecuada y un mal uso del suelo, por lo cual, la ciudad de Otavalo se encuentra en un contexto falto de áreas verdes dentro de la ciudad y espacios públicos, en donde los habitantes puedan gozar de diferentes actividades.

- 6.1 Áreas verdes

Las áreas verdes incluyen los espacios exteriores dotados de características especiales como son: naturaleza, terreno y vegetación, por si solos estos aspectos definen un espacio diferenciado, con una mezcla de materiales naturales. Con el desenfrenado desarrollo de las ciudades estos espacios verdes se han ido perdiendo, como consecuencia a esto las ciudades modernas se tornan caóticas y desordenadas, sin lugares que sirvan como pulmones que permitan el respiro de la ciudad y de sus habitantes. En respuesta a esta problemática debemos tomar conciencia y preservar las áreas naturales, que ayudan al mejoramiento del medio ambiente.

Actualmente, Otavalo goza de un paisaje natural en sus alrededores, contrariamente a lo que ocurre dentro de la ciudad, pues con el pasar de los años se han ido perdiendo las áreas verdes dentro del perímetro urbano de la ciudad por lo que es importante impulsar la preservación de áreas verdes dentro de la ciudad.

Las áreas verdes deben proveer una variedad de atmósferas que permitan el contacto con la naturaleza, pero con el desenfrenado proceso de urbanización es necesario implementar más áreas naturales que ayuden a la interacción de la población y la ciudad, es por eso que es importante que el crecimiento urbano vaya de la mano con el crecimiento de las áreas verdes.

- 6.2 Espacios Públicos.

En el momento en que la sociedad generó el espacio privado apareció el espacio público. Se entiende por espacio público un lugar que no está limitado, que es enteramente accesible y además es un lugar en donde es posible realizar cualquier actividad ya sea colectiva o individual. El concepto de espacio público ha sido desarrollado desde los antiguos griegos y los romanos, pues ellos desplegaron áreas públicas como son el ágora griega y el foro romano, dos claros ejemplos de la arquitectura que definen el concepto de espacio público.

En la arquitectura moderna, el espacio público es la máxima expresión de lo social y del urbanismo moderno, dado que, el espacio público forma piezas autónomas que influyen en dar fuerza y carácter al conjunto espacial de la ciudad, manteniendo unidas todas las partes de la ciudad, como un esqueleto.

En la actualidad, el espacio público ha sido reivindicado, pues se ha visto la necesidad de dar una memoria colectiva a las ciudades, ya que los espacios públicos permiten una mayor identificación entre el hombre, el colectivo y su entorno. El espacio público genera diversas actividades exteriores, entre ellas tenemos tres tipos, actividades necesarias, opcionales y sociales. Entre las actividades necesarias está ir al colegio, ir hacer compras, ir al hospital. Las actividades opcionales son dar un paseo, correr, tomar el sol. Y finalmente, las actividades sociales son las que generan el contacto con otros individuos pueden ser juegos, conversaciones, actividades comunitarias. Estas actividades son importantes para el desarrollo del individuo. (Gehl 19). Estas actividades hacen que el ser humano mantenga relaciones con el colectivo.

- 6.3 Mercados

Como mencionamos anteriormente, dentro de la clasificación de los espacios públicos encontramos los espacios públicos que generan actividades necesarias. Como los colegios, los hospitales, etc, en este caso abarcaremos el tema de los mercados, una actividad necesaria dentro de la ciudad, ya que todas las personas necesitamos hacer compras especialmente de alimentos, es por eso que es fundamental la creación de espacios adecuados para la comercialización de productos de primera necesidad. Estos espacios urbanos no solo ayudan al mejor desarrollo de la ciudad sino que genera integración entre los individuos.

Los centros de intercambio o mercados, deben estar ubicados y ser diseñados de tal manera que estos espacios ayuden a entender la ciudad. Otavalo, actualmente se ha visto carente de espacios públicos, principalmente de centros de acopio e intercambio, por lo que se ha provocado una gran congestión dentro del actual mercado, por lo que es importante dar respuesta a esta situación, por lo cual el nuevo Mercado para la ciudad de Otavalo es una oportunidad para transformar estos espacios y al mismo tiempo habilitar espacios que con el paso de los años se han vuelto carentes de vida y conectividad con la ciudad.

Concluyendo tanto las áreas verdes como los espacios públicos son necesarios para un buen desarrollo tanto del ser humano como de las ciudades, ya que además de generar relaciones con el colectivo, estos espacios mejoran y ordenan la ciudad, permitiendo una mejor lectura de la ciudad.

7.- Arquitectura, paisaje y el valor del lugar

Finalmente, es importante mantener las cualidades del lugar, es decir mirar las cualidades del lugar, explorarlas y luego crear algo nuevo a partir de las características del lugar, es así que la relación de la arquitectura y el paisaje nos permiten tener un proceso en el cual la adaptación del objeto arquitectónico sea en respuesta a un lugar, como vimos en el primer capítulo el diseño del paisaje abarca cuestiones de movimiento, superficie, ubicación, vinculación, creación de espacios, una vez tomadas en cuenta estos elementos empieza la capacidad imaginativa para crear formas innovadoras, es decir nace el objeto arquitectónico. Es por eso que podemos afirmar que la relación entre la arquitectura y el paisaje pueden ayudar a resaltar las características de un lugar terminado.

Pero, esta relación, no solo ayuda a explotar las características de un lugar sino que al tomar en cuenta a la naturaleza del terreno, estamos generando un equilibrio entre el paisaje urbano, y el paisaje natural, de esta manera las ciudades tendrán armonía en la imagen del paisaje urbano de la ciudad.

A la vez de generar una buena imagen del paisaje urbano, estamos impulsando a que la gente viva en la ciudad, por lo que también es importante crear nuevos espacios urbanos, es así que la relación entre arquitectura y paisaje, se puede manifestar en la creación de espacios públicos para la ciudad, es decir paisajes artificiales que ayuden en el equilibrio de urbano y natural, generando de esta manera un vínculo entre el objeto, el ser humano y el lugar.

Los lugares abandonados, los espacios olvidados, tienen características particulares, por lo que estos lugares pueden ser potenciados con la creación espacios para la ciudad, es así que el nuevo mercado para la ciudad de Otavalo, es una forma de contribuir con el mejoramiento de la ciudad, tanto en el aspecto ambiental, como en el de generación de espacios públicos.

Finalmente, es importante rescatar los lugares olvidados dentro de la ciudad, ya que por una mala planificación de la ciudad, empiezan a existir lugares en desuso, los cuales pueden ser rescatados y por medio del paisaje transformar y rescatar el valor histórico de un lugar olvidado.

8. Análisis de precedente.

8.1 Nanyang Universidad Tecnológica.

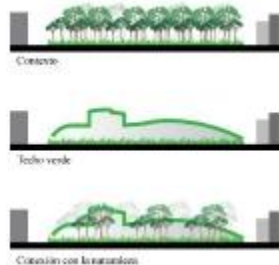


Fuente: <http://elplanb-arquitectura.blogspot.com/2012/04/universidad-tecnologica-de-nanyang.html>

Tras la preocupación por la contaminación que tenemos en las ciudades y la falta de áreas verdes la arquitectura del paisaje es una forma de crear edificios más amables con el medio ambiente, generando un equilibrio en la ciudad. La Nanyang Universidad tecnológica es un claro ejemplo, es un edificio en que se mezcla el paisaje, estructura, naturaleza y la tecnología.

El proyecto fue desarrollado por CPG Corporation y la estrategia fundamental es la cubierta verde. El edificio de 5 pisos está compuesto por dos volúmenes cóncavos con una cubierta verde, son como brazos boscosos que se abren y acogen el patio central. La fachada de vidrio logra una mayor captación de luz solar, el muro cortina refuerza la idea de integración entre el interior y el patio exterior.

Por último, al estar situado en un valle boscoso, el edificio queda mezclado entre la naturaleza y los alrededores, en vez de ser un objeto impuesto en el terreno.

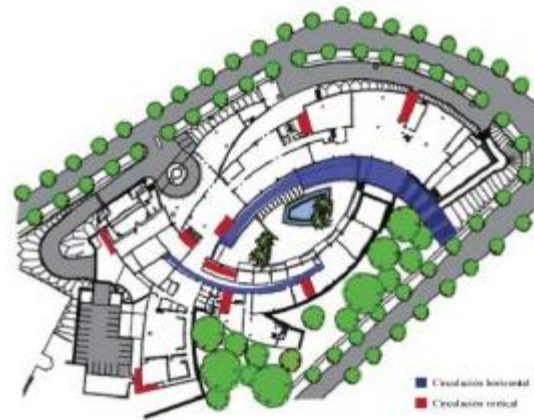


Fuente: Ilustración propia

El programa y la circulación generan la fluidez entre lo interior y lo exterior.



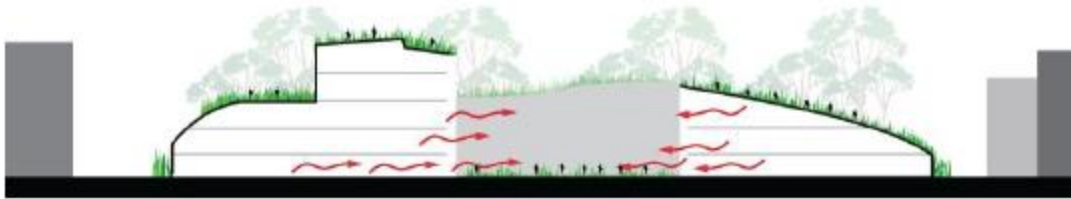
Programa



Circulación

Fuente: Ilustración propia

El muro cortina permite fluidez y gran visibilidad hacia los exteriores, por lo que logra una integración entre las aulas interiores y el patio central exterior.



Fuente: Ilustración Propia

El muro cortina permite el control de la entrada de la luz, todos los espacios interiores quedan con una buena iluminación.



Fuente: Ilustración Propia

8.2 La casa Robbie



Fuente: <http://moleskinearquitectonico.blogspot.com/2008/02/casa-robie-frank-l-wright.html>

La obra de Wright, está ubicada en la ciudad de Chicago. La propuesta parte de la importancia del lugar y como la arquitectura puede transformar la superficie del lugar para de esta manera recuperar las características del sitio, de esta manera se conectan el sitio, el hombre y la naturaleza. La casa Robbie es una obra que se abre al lugar para integrarse y de esta manera potenciar las características del sitio. Wright no coloca un objeto extraño al lugar, más bien su obra es completamente sensible y permeable a la naturaleza del lugar y a los requerimientos del usuario.

La casa Robbie se caracteriza por su horizontalidad que surge de la baja pendiente de las cubiertas de manera que haya una integración armónica con el perfil plano del lugar. Otra característica es el uso de los materiales, los muros combinan el ladrillo visto y la piedra caliza. Uno de los aspectos más interesantes es la transición entre interior y exterior. Esta obra se integra deliberadamente en el paisaje.

La composición volumétrica se basa en la destrucción de la forma de la caja, para lograr un espacio fluido y transparente. La explosión de la caja permite el deslizamiento de las barras que se mezclan en un volumen central



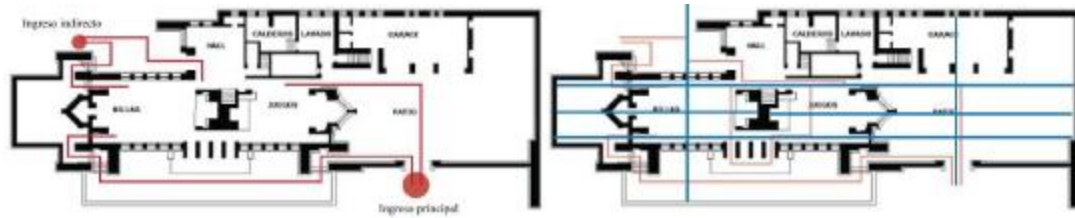
Fuente: Ilustración propia

El sistema espacial se conforma a partir de una serie de barras adyacentes que se conjugan en un volumen central, la casa se estructura a partir de un eje central en donde se encuentra la chimenea.



Fuente: Ilustración propia

El programa se organiza en dos alas, la zona pública hacia la calle y la zona de servicios en la parte más interna. El sistema de circulación son las líneas de visión directas, sin embargo el acceso a la vivienda es indirecto, a petición del propietario.



Fuente: Ilustración propia

8.3 Mercado de Santa Caterina

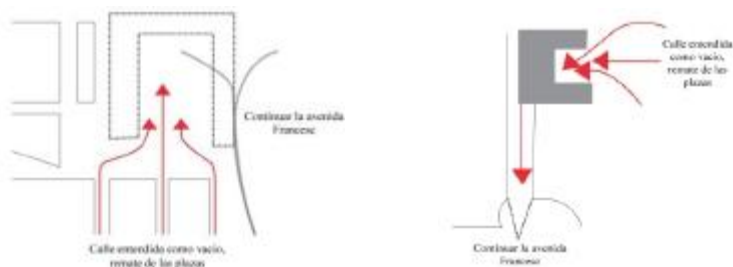


Fuente: GRC studio

La definición espacial de las ciudades no puede entenderse sin requerir el valor de la ordenación de los espacios públicos. El objetivo principal de la ordenación de espacios públicos es generar un lugar, ya que muchas áreas degradadas, residuales pueden ser recuperadas si reciben un tratamiento adecuado. El nuevo Mercado de Santa Caterina es un claro ejemplo, se sitúa en el centro histórico barcelonés barrio Ciutat Vella, este edificio se asienta encima del antiguo mercado, que a su vez se encuentra sobre las ruinas del antiguo convento del mismo nombre.

El concepto, la intervención pretende una acción que relacione el tejido urbano inmediato, el edificio y su emplazamiento. Además generar una armonía entre la estructura original y la nueva. Para esto ellos plantean una cubierta que envuelve la estructura y se extiende más allá de la edificación existente.

La solución que propone Eric Miralles y Benedetta Tagliabue es que en un lugar de calles estrechas y sinuosas tratan de generar un espacio colectivo de equilibrio entre personas para esto ellos enfocan su propuesta en la redistribución del espacio público como un espacio colectivo. Se enfatiza el protagonismo el peatón por lo que en la zona posterior del mercado se generan dos plazas en las que el peatón puede percibir la estructura propuesta.



Fuente: Ilustración propia

El edificio debe dar cabida a 70 puestos y espacio de servicios. La zona central está destinada para los vendedores, en el perímetro se encuentran otros comercios de apoyo a la zona de servicios, los parqueaderos fueron ubicados en el subsuelo.



Fuente: Ilustración propia

Se conservó la fachada porticada original y las paredes laterales, además se restablecieron la fachada sur y la cubierta. El elemento más llamativo de la fachada es la cubierta ondulada y colorida que responde a lo colorido de los alimentos. La cubierta está formada por una serie de arcos de madera unidas con vigas tipo V, encima se colocó varias capas de madera y como terminado final se colocó 325,000 piezas de cerámica de 67 colores diferentes. Para lograr una armonía entre lo tradicional y lo moderno se usó materiales como la madera, el metal y cerámica.



Fuente: GRC studio

La estructura está conformada por una serie de bóvedas de madera que se apoyan en vigas de acero y pilares de hormigón, se conservó la estructura de cercha de madera de las naves laterales, pero la estructura de la nave central es nueva, se colocaron dos grandes vigas de donde arrancan los tres arcos de la cubierta. La estructura primaria de la cubierta son siete pilares, cada dos pilares soporta una viga potenciada de sección “T”.



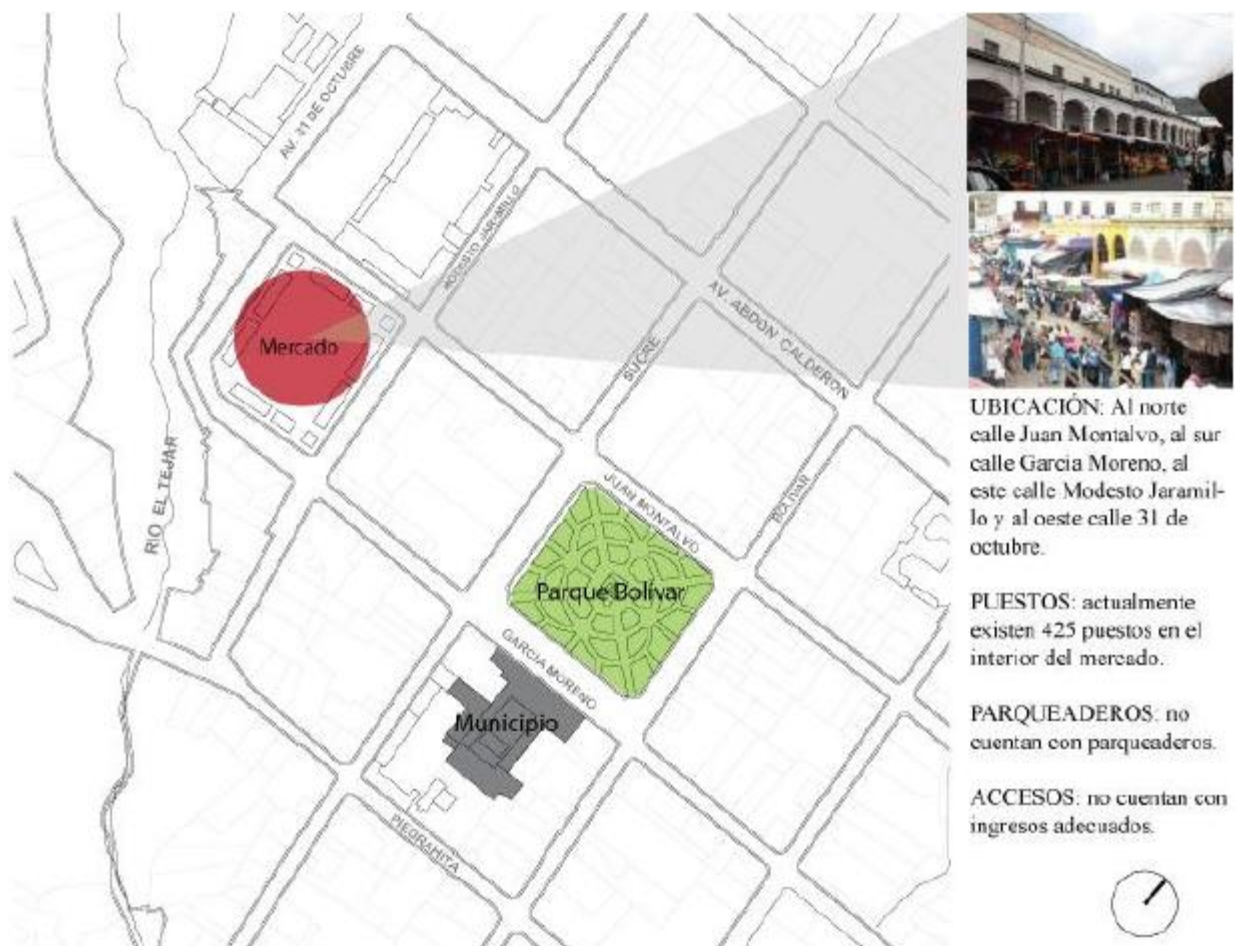
Fuente: GRC estudio

9. Análisis del actual Mercado 24 de Mayo (Otavalo).

El Mercado 24 de Mayo es un equipamiento urbano de gran escala, ya que satisface las necesidades de comercialización de productos de primera necesidad para toda la ciudad de Otavalo. La edificación se construyó por el año de 1980, por lo que fue pensado para abastecer la necesidad de aquella época, con el pasar de los años el mercado ha generado muchos problemas urbanos en este sector.

9.1 Datos actuales

El mercado 24 de mayo está ubicado en un sector central de la ciudad, a unos 100 metros del Municipio, por lo que tiene un entorno de edificaciones patrimoniales públicas y privadas.



Fuente: Ilustración Propia.

9.2 Funcionamiento del mercado

Actualmente, el mercado 24 de mayo tiene una deficiencia en cuanto a número de puestos de venta, existe una saturación de vendedores ya que el número de vendedores excede el planificado, por esta razón existe una densidad alta de vendedores, compradores y vehículos.



Puestos existentes



Densidad de flujos Fuente:

Ilustraciones Propias.

No cuenta con accesos vehiculares y la circulación es perimetral al mercado, por otro lado el mercado cuenta con 11 entradas ubicadas alrededor del mercado, la circulación dentro del mercado es perimetral y ramificada.



Circulación



Densidad de Flujos

Fuente: Ilustraciones Propias.

No cuenta con una zonificación, el programa se ha ido originando desordenadamente, es así que existe una mezcla de productos.



El programa que actualmente cuenta con:

- Puestos permanentes (interior) 680
- Puestos permanentes (exterior) 71
- Puestos permanentes alrededores 80
- Días sábados 313 aproximadamente

Además alrededor del mercado encontramos:

- Calle García Moreno 109 locales
- Calle Modesto Jaramillo 45 locales
- Calle 31 de Octubre 114 locales
- Calle Juan Montalvo 45 locales

Programa

Fuente: Ilustraciones Propias.

No cuenta con parqueaderos, accesos, limpieza, bodegas, iluminación, ventilación, instalaciones y acondicionamiento, además al no haber recibido ningún tipo de mantenimiento durante todos estos años, el mercado se encuentra muy deteriorado.

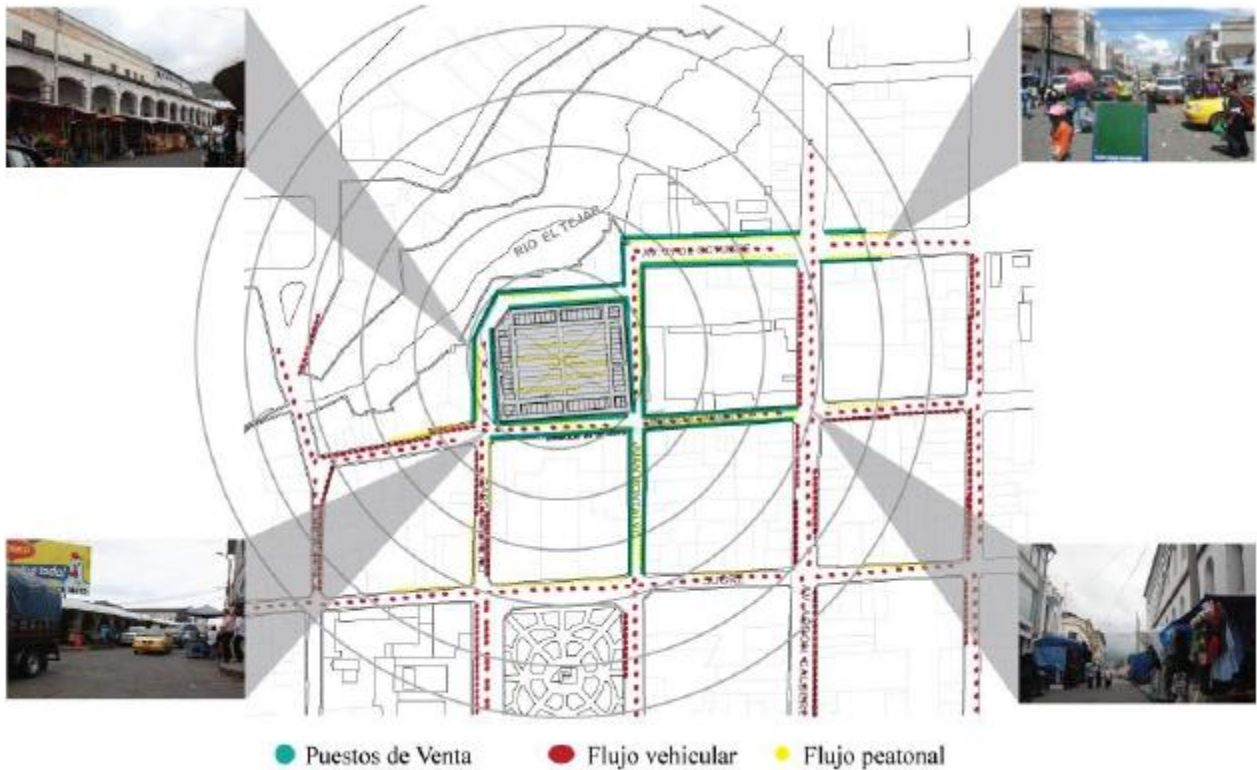


Fuente: <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101168971/1/Mercado%2024%20de%20mayo%20no%20abrir%20sus%20puertas%20hoy.html#.ULv2OYPhofw>

9.3 Problemática Urbana

Al estar en una parte privilegiada y céntrica de la ciudad de Otavalo, el mercado 24 de Mayo ha causado problemas a nivel urbano. Como primer problema tenemos la aglomeración que ha causado el mercado, ya que por el exceso de vendedores los puestos de venta se han extendido hacia las calles fomentando desorden y congestión vehicular. Actualmente existen

más de 400 puestos informales alrededor del mercado, como consecuencia la ausencia de veredas para el peatón y congestión vehicular en un perímetro 200 metros a la redonda.



FUENTE: Ilustración propia

Con esta conglomeración peatonal, vehicular y de vendedores se ha perdido la importancia del espacio urbano público y el deterioro de entorno patrimonial, ya que alrededor se encuentra edificaciones patrimoniales e instituciones antiguas que al extenderse los vendedores por las calles no dejan ver el patrimonio arquitectónico de la ciudad de Otavalo.

Finalmente, el mercado enfrenta serios problemas en cuanto a su funcionamiento, carencia de espacios aptos para un mercado, desorden urbano y deterioro del patrimonio arquitectónico y al ser un elemento muy importante en la ciudad, debemos buscar una solución a los problemas que ayuden a mejorar la ciudad de Otavalo.

10 Análisis del terreno

10.1 Selección de sitio, el carácter del parque San Sebastián y Características.

Junto al parque San Sebastián ubicado en la parte Norte-este se encuentra un terreno baldío perteneciente al IESS. Esta área de terreno se encuentra en desuso, por lo que años atrás, ciudadanos de Otavalo trataron de apropiarse de estos terrenos. Actualmente, esta área se ha vuelto muy peligrosa debido a la inhabitabilidad y a la gran extensión de terreno, al no haber actividad alguna se ha vuelto un lugar individual con respecto a la ciudad.

Por otro lado, debemos mencionar que junto a esta área se encuentra el Parque San Sebastián, un parque que no ha tenido un tratamiento adecuado, y que existe una desorganización del programa, por lo que la gente ha hecho un lugar transitorio y no de permanencia.

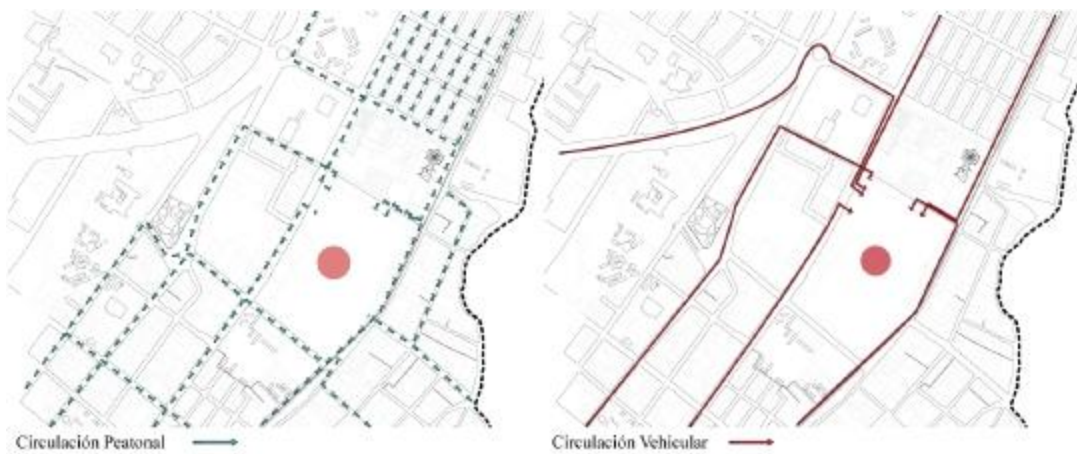
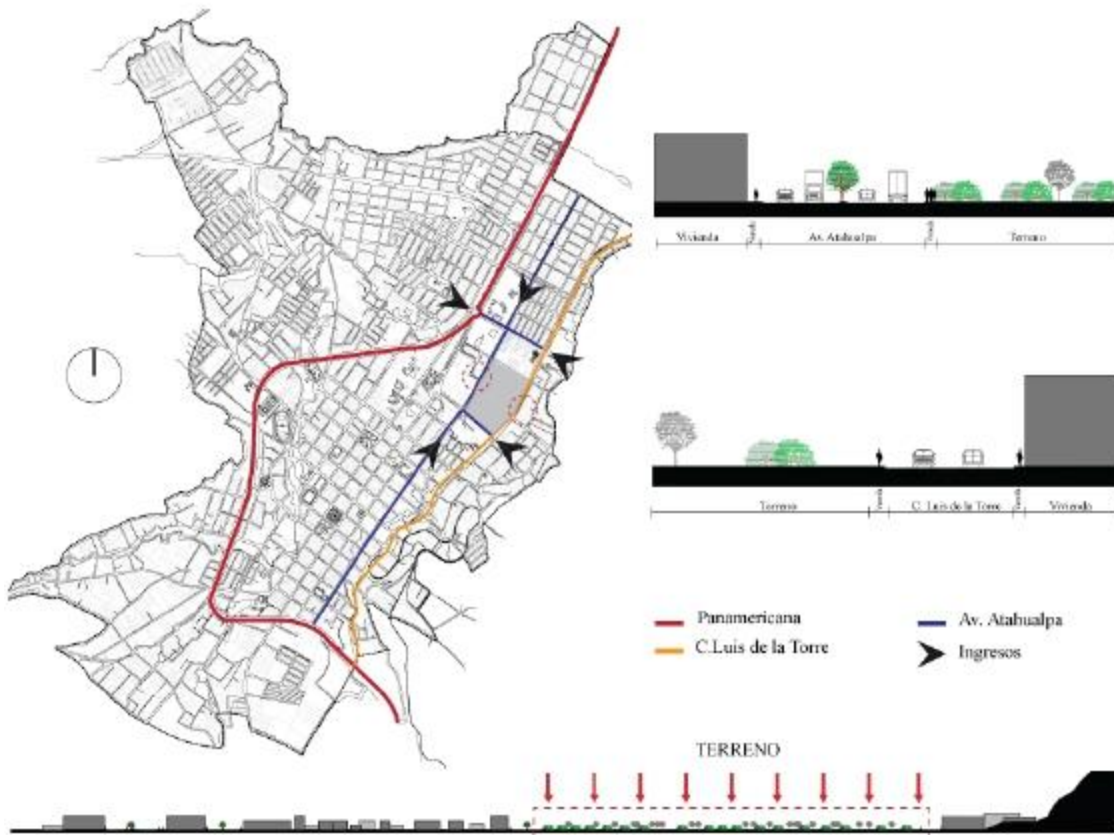
Con la idea de transformar la superficie de un lugar en decadencia creemos que este lugar puede llegar a ser un lugar público para el usuario, además que al encontrarse en el límite urbano tiene ciertas cualidades naturales que ayudarían a mantener el equilibrio entre el ambiente natural y el ambiente urbano, por lo que es importante rescatar las cualidades del terreno.



Diagrama de ubicación

Fuente: Ilustración Propia

La accesibilidad en general es fácil, ya que está cerca de la vía Panamericana, por lo que tendríamos un fácil acceso para la descarga de productos, además las calles próximas son avenida grandes por lo que no se generaría congestión vehicular. Por otro lado tenemos una vía alternativa (Luis de la torre) que atraviesa Otavalo por el otro lado.



Fuente: Ilustracion propia

El terreno tiene una superficie de 30524.99 m², como hemos visto está rodeado por cuatro calles, dos de ellas son avenidas y una es una calle alterna que atraviesa Otavalo, por lo que tiene un buen acceso tanto peatonal como vehicular.



Diagrama de Ubicación

Fuente: Ilustración propia.

Podemos ver que en el análisis de relaciones figura fondo, este terreno constituye un gran vacío urbano, por lo que deberíamos explotar esta característica y fomentar las áreas verdes en el proyecto, ya que este terreno es una gran extensión de área verde abandonada.



Figura Fondo

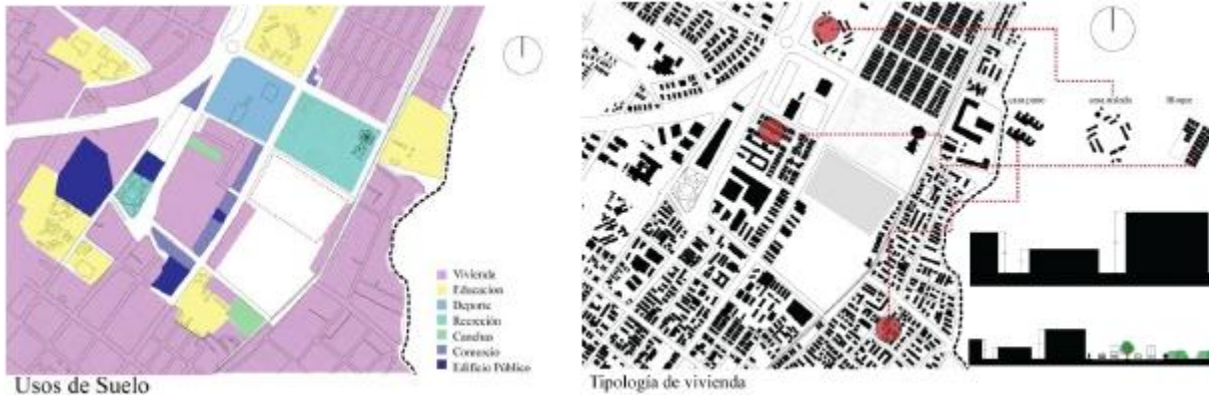


Construido vs Natural

Fuente: Ilustración propia

En cuanto a la zonificación, el terreno se encuentra ubicado alrededor de manzanas que en su mayoría son vivienda, sin embargo en la Av. Atahualpa podemos encontrar en la plaza baja comercio, cerca al terreno también tenemos dos colegios y el Centro Deportivo de Otavalo.

En cuanto a la tipología encontramos en su mayoría clases en bloque de 3 6 y 9 pisos como máximo



Fuente: Ilustración Propia

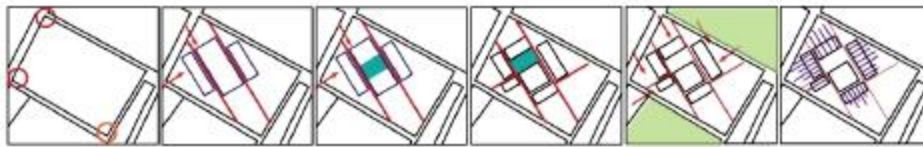
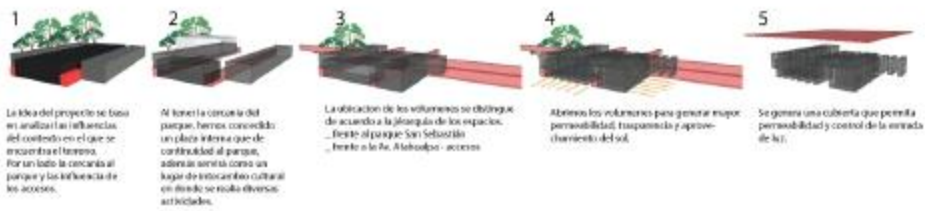
Finalmente, el terreno elegido es apto por su ubicación, y accesibilidad, pues está conectado a la Panamericana por lo que tendrá un mejor flujo del transporte de productos. Además al ser un lugar inhabitado, transitorio y peligroso lo convierte en un no-lugar, por lo que una buena manera de transformar la superficie del terreno y darle identidad y memoria es creando un espacio para la ciudad, donde las personas interactúen e intercambien vivencias, un equipamiento necesario para los ciudadanos, como el Nuevo Mercado para la ciudad de Otavalo. De esta manera se reavitalizará este sector actualmente abandonado.

11.-Partido

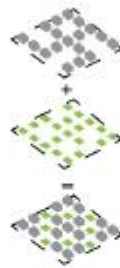
Estrategia:



Composición:



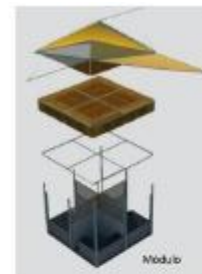
Permeabilidad:



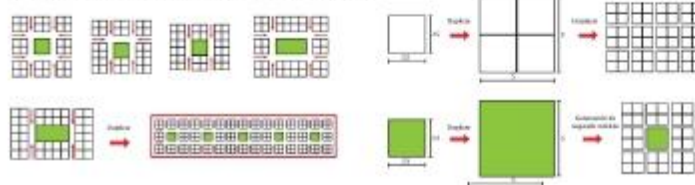
Puestos de Venta - Comercio

Espacios públicos - Intercambio cultural

Nuevo espacio para el ser humano



Posibles módulos de acuerdo a la necesidad de accesos



12.-Programa

Mediante el análisis del actual mercado 24 de Mayo, ubicado en Otavalo, hemos establecido ciertos criterios en cuanto al programa. Para la cual se siguió una serie de pasos.

12. 1 Parámetros de diseño de un mercado

Nos referimos a parámetros de diseño a las zonas que deberían definir el funcionamiento del mercado, estas zonas deben satisfacer las necesidades del usuario, en este caso tendremos dos tipos de usuario, el vendedor y el comprador.

1.1 Las zonas que definirá el espacio:

- Zona de puestos de venta, zonificación de productos.
- Patio de comidas
- Servicios.- carga, descarga, bodegas, frigoríficos, baños, banco, correo, guardería,
- Instalaciones (cuarto de máquinas).- Agua, luz, ventilación, iluminación artificial y natural
- Administración
- Parqueaderos.- Usuario vendedor, usuario comprador
- Ingresos.- vehicular y peatonal
- Circulaciones, verticales y horizontales, (tomar en cuenta los discapacitados).
- Plaza pública

1.2 Determinación de actividades.-

Las actividades que se realizaran son la compra y venta de productos de primera necesidad, y otros productos, a esto se ligan otras actividades complementarias como son abastecimiento de mercancía, distribución, limpieza de productos, almacenamiento, aseo personal y cuidado de los niños.

1.3 Determinación de puestos de mercado.

Mediante datos proporcionados por el Municipio de Otavalo y el análisis del actual mercado de Otavalo, actualmente el mercado cuenta con: un total de 500 puestos de venta entre puestos permanentes he informales de los cuales ofrecen productos como:

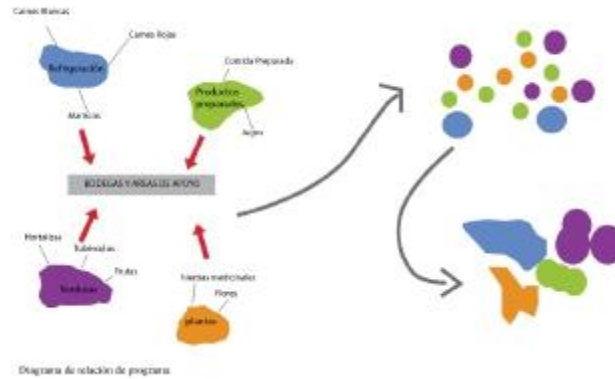
- Abarrotes 10%
- Hortalizas 15%
- Tubérculos 5%
- Frutas 15%
- Carnes rojas 5%
- Carnes blancas 5%
- Mariscos 2%
- Flores 2%
- Hierbas medicinales 2%
- Harinas y granos 5%
- Comidas preparadas, jugos, 10%
- Otros productos: telas, zapatos, ropa, 4%
- Circulación 20%

Las dimensiones de cada puesto fueron establecidas de acuerdo a las necesidades del actual mercado de Otavalo. Por lo que los puestos medirán 2.5x2.5

Producto	# puesto	dimensiones
Abarrotes	44	2.5x2.5
Hortalizas	94	2.5x2.5
Tubérculos	50	2.5x2.5
Frutas	90	2.5x2.5
Carnes Rojas	19	2.5x2.5
Carnes blancas	20	2.5x2.5
Mariscos	7	2.5x2.5
Flores	10	2.5x2.5
Hierbas medicinales	10	2.5x2.5
Harinas y granos	42	2.5x2.5
Comidas preparadas	44	2.5x2.5
Otros	72	2.5x2.5
Kioscos	12	2x2

En cuanto a las relaciones programáticas, se generaran las relaciones de acuerdo a la similitud de las actividades, como el área de comercio, el de servicios, el de administración,

específicamente en el área de comercio se generara las relaciones de acuerdo a la similitud de productos.



Fuente: Ilustración Propia

12.3 diagramas de Funcionamiento del nuevo mercado para Otavalo

- Programa

Para un óptimo funcionamiento la zona de puestos está separada de la zona de servicios. El programa cuenta con todos los servicios necesarios como son: la administración, bodegas, zona de carga y descarga, instalaciones, cuarto de máquinas, zona de reciclaje de basura, parqueaderos públicos, baños, farmacia, correo, cajero. Además la zona administrativa cuenta con una guardería.

Con el objetivo de integración cultural, la zona de puestos cuenta con zonas pequeñas de áreas verdes de permanencia.



Se realizó una zonificación con respecto a los productos que se proveerá dentro del mercado. Teniendo así 6 zonas bien marcadas. Zona de frutas y hortalizas, zona de abastos, zona de congelados, zona de tubérculos y granos, zona de comidas preparadas y zonas de otros productos como telas zapatos, etc., además en los ingresos hemos ubicado pequeños Kioscos.



- Cuadro de áreas.-

Zona servida	Áreas m ²	número
Zona de frutas y hortalizas	1179.00	184 puestos
Zona de abastos y congelados	1953.30	110 puestos
Zona de comidas preparadas	1636.96	44 puestos
Zona de tubérculos y granos	1245.10	92 puestos
Zona otros productos	562.71	72 puestos
Kioscos	300	24 kioscos
Plaza central	1307.61	1 plaza
Baños	206.28	3 edificios
Cajero, correo y farmacia	80.44	1 edificio
Plaza de ingreso	3894.95	4 plazas

Zona sirviente	Áreas m ²	número
Administración	404.11	1 edificio
Parqueadero pesados	702.11	1 parqueaderos
Carga y descarga	1451.65	
Zona de reciclaje	43.43	2

Instalaciones	366.14	
Parqueadero bicicletas	152.43	3 parqueaderos
Parqueadero para livianos	2724.39	1 parqueaderos

Total áreas verdes 3156.31m²

- Ingresos y salidas.-

Las circulaciones esta divididas en circulación peatonal y vehicular. En cuanto a la circulación peatonal, tenemos cuatro ingresos marcados por las plazas que se han generado alrededor de la zona de puestos. La circulación se divide en circulación principal y secundaria. La parada de bus y taxi y parqueadero de bicicletas se han ubicado de acuerdo a los ingresos



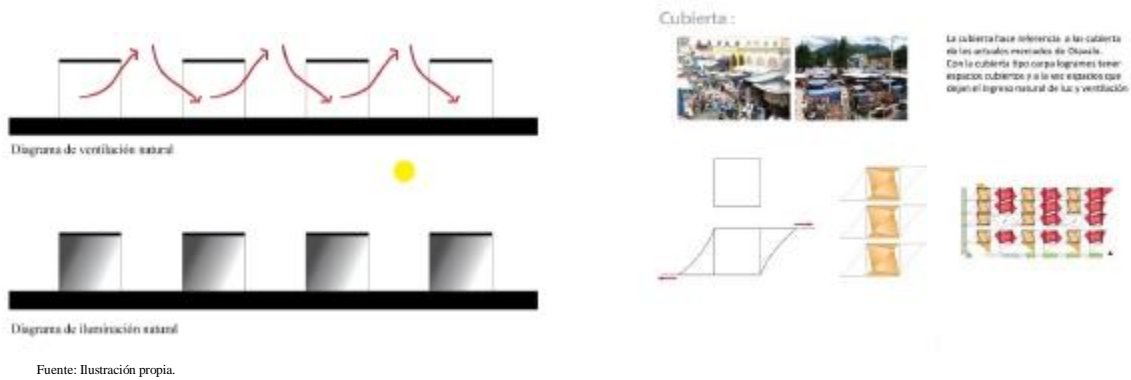
La circulación vehicular esta dividida en circulación vehicular pesados y livianos. En cuanto a la circulación de los vehiculos pesados tenemos una permanente y una temporal.



- Iluminación y ventilación.-

Al ser un mercado es necesario tener ventilación artificial pero a la vez tener ventilación e iluminación natural, por lo que se deberá desarrollar una forma de ingreso de ventilación e iluminación natural, la solución la encontramos en la creación de un cubierta

permeable. La cubierta no solo responde a la necesidad de ventilación sino que trata de dar identidad al proyecto, pues en Otavalo encontramos puestos tipo carapa.



- Estructura.-

La propuesta estructural está basada en la construcción de un conjunto de módulos, de estructura de acero. El módulo es de 5mx 5m generando puestos de 2.5x 2.5m. la cubierta trabaja con un sistema de tenso membranas, por lo que los módulos están conectados unos con otros por medio de la cubierta, ayudando a dar rigidez al volumen.



13. Conclusiones.-

Las áreas verdes y los espacios naturales son un recurso limitado dentro de las ciudades, a medida que el mundo se desarrolla esta cada vez va desapareciendo. Es por eso que es necesario pensar en formas de preservar, reciclar y valorar el territorio natural que escasamente queda dentro de las ciudades.

La relación entre la arquitectura y paisaje generan un diálogo entre lo natural y lo artificial generando una dinámica en los espacios dentro de la ciudad. Además, en la ciudad de Otavalo existe una necesidad, que no ha sido cubierta aun, de espacios abiertos, espacios públicos, no solo con el objetivo de satisfacer las necesidades de los habitantes, sino de mejorar la imagen de la ciudad de Otavalo.

Como hemos analizado todo lugar tiene características únicas las cuales pueden ser explotadas, generando espacios que den vida a la ciudad. Otavalo, una ciudad en vías de desarrollo, cuenta con lugares que a través de la arquitectura y el paisaje, pueden ser transformados y de esta manera generar identidad.

Finalmente, es necesario reforzar la idea de valorización de un lugar, convirtiendo espacios que mejoren la memoria de la ciudad, creando espacios para el ser humano, lograremos que los habitantes se identifique y sientan como suya la ciudad.

14. Bibliografía.-

- Hough, Michael. Naturaleza y ciudad. Barcelona: Gustavo Gili S.A., 1998.
- Tandy, Cliff. Manual de paisaje urbano. Madrid: H Blume ediciones, 1971.
- Laurie, Michael. Introducción a la arquitectura del paisaje. Barcelona: Gustavo Gili S.A., 1982.
- Steenbergen, Clemens. Arquitectura y paisaje: La proyección de grandes jardines europeos. Barcelona: Gustavo Gili S.A., 2001.
- Adria, Miguel. Nueva arquitectura del paisaje latinoamericano: Barcelona: Gustavo Gili S.A., 2009.
- Montaner, Josep. La modernidad superada. Barcelona: Gustavo Gili S.A., 2011.
- Schulz-Norberg, Cristian. Existencia, espacio y arquitectura. Barcelona: Editorial Blume. 1975.
- Heidegger Martin. Construir, habitar, pensar. [PDF en línea]. 2004.
<http://bilboquet.es/documentos/Heidegger,%20Martin%20-%20Construir,%20Habitar,%20Pensar.pdf>
- Gossel, Peter y Leuthauser, Gabriele. Frank Lloyd Wright.South Korea: Editorial Taschen, 2007.
- Status. Pamphlet Architecture 32: Resilience. Princeton Architectural Press, 2012.
- Auge, Marc. Los no-lugares espacios del anonimato: una antropología de la sobremodernidad. Barcelona: Editorial Gedisa S.A, 1992
- - Gehl, Jan. La humanización del Espacio Público. Barcelona: Editorial Reverté, 2006
- Segovia, Olga. Espacios Públicos y construcción social: Hacia un ejercicio de ciudadanía.
- Krauel, Jacobo. Nuevos espacios Urbanos. Barcelona: Link, 2006.
- Gehl, Jan. Nuevos espacios Urbanos. Barcelona: Gustavo Gili, 2002.
- Barrera, Fernando Otonín. Ordenación de los establecimientos comerciales. Madrid: Grefol, S.L., 2005.

