

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Colegio de Comunicación y Artes Liberales

**Investigación de campo del Programa de Nutrición
dirigido a los padres de familia del Ecuador**

MARÍA GABRIELA MONTESDEOCA ECHEVERRÍA

**Prof. Sebastián Salgado M.A. Responsabilidad
Social Empresarial**

Tesis de grado presentada como requisito para la obtención del título de
Licenciada en Comunicación Organizacional y RRPP.

Quito, Junio 2013

Universidad San Francisco de Quito.

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE APROBACIÓN DE TESIS

**Elaboración de planteamiento de responsabilidad social en la
acción de nutrición infantil en los padres de familia del
Ecuador.**

**MARIA GABRIELA MONTESDEOCA
ECHEVERRÍA**

Sebastián Salgado, M.A

.....

Director de tesis Mercadeo Social

Gustavo Cusot, M.A

.....

Director de tesis

Hugo Burgos, Ph.D

.....

Decano COCOA

Quito, junio de 2013

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política. Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art.144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

Nombre: Gabriela Montesdeoca

C. I.: 171542637-3

Fecha: 6 de Junio 2013

TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN	9
ABSTRACT	10
JUSTIFICACIÓN	11
INTRODUCCIÓN	13
DESARROLLO	16
CONCLUSIONES	34
BIBLIOGRAFÍA	35

RESUMEN

Durante varios años, las ONGs conjuntamente con Ministerios han trabajado en la importancia de la nutrición para las familias del Ecuador, si bien es cierto que, han tenido éxito, sus campañas comunican y motivan a las mujeres a darles el mejor alimento a sus hijos y familia, muchas veces no cuentan con el apoyo del padre de familia, por lo general está deslindado del desarrollo del hogar pues trabaja y pasa todo el día afuera para tener ingresos económicos. Actualmente tanto mujeres como hombres trabajan porque cada día la vida es más cara, deben velar por sus intereses y los de sus hijos, viven con lo justo, son muy limitados PERO tanto hombre como mujer deben cuidar de sus hijos, de su alimentación, estar concientes que si están bien alimentados tendrán un futuro en donde estarán sanos porque tienen buenas defensas, consecuencia de una buena alimentación.

ABSTRACT

For several years, non-governmental organizations have worked together with ministries on the importance of nutrition for families in Ecuador, although they have been successful, their campaigns communicate and motivate women to give them the best food for their children and family, often do not have the support of a parent, is usually demarcated for development work home and spend all day outside to have income. Currently both women and men work because every day life is more expensive, should ensure their interests and those of their children living with right, are very limited BUT both men and women should take care of their children, their food, be aware that if they are well fed have a future where they will be healthy because they have good defenses, following a good diet.

JUSTIFICACIÓN

Actualmente es vital la participación de las empresas en ser competitivas y resistentes a los cambios políticos, económicos, sociales y culturales que estén sucediendo o pueda suceder. Sin embargo la sociedad exige que las empresas “aporten” con la comunidad, puede ser de diferentes formas, el objetivo es concretar una acción positiva y constructiva que sea en pro del lugar donde residimos.

La RSE posee varias definiciones, a continuación adjunto un compilado de significados de esta importante acción que realiza una empresa:

“Es la integración voluntaria por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y ambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con sus interlocutores”¹

“Es el conjunto de prácticas empresariales abiertas y transparentes basadas en valores éticos y en el respeto hacia los empleados, las comunidades y el ambiente”²

Como hemos podido apreciar, el compromiso que adquieren las empresas suma a sus acciones sociales y ambientales. Alrededor del mundo existen multinacionales que han generado RSE como parte “fundamental” de su razón de ser, han sido aceptadas por la sociedad y han tenido excelente acogida en diversos sectores.

¹ Libro Verde, “Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas.

² WBCSD, World Business Council for Sustainable Development

Por ejemplo las acciones que realiza **COCA – COLA**, que es una empresa que se dedica a la elaboración, comercialización y distribución de bebidas gaseosas alrededor del mundo, posee el programa de reciclar en donde incentiva, enseña y motiva a sus empleados y consumidores a tener la cultura de reutilizar los envases plásticos principalmente. Un caso reciente fue el acuerdo que llegó Coca Cola con ECO Plastics, en reciclar todas las botellas utilizadas en los Juegos Olímpicos 2012, serán reprocesadas en ECO Plastics y enviadas a Coca Cola para la fabricación de nuevas botellas con el objetivo de que los nuevos envases estén en los estantes para los Paralímpicos

La importancia que tiene la RSE en el mercado y la sociedad ya que aportan al desarrollo, existe un compromiso que abarcan aspectos importantes de las necesidades de cada país. Cabe recalcar que la labor de estas empresas no persigue un fin económico, al contrario, se sienten en la obligación de prestar sus servicios y apoyo a quienes más lo necesitan. Se debe tomar en cuenta que las empresas que de cierta manera contaminan o realizan acciones que disminuya los recursos naturales, son las encargas de promover actividades en pro de la naturaleza.

La RSE es relevante para la imagen de la empresa porque genera empatía y afinidad con sus stakeholders, consumidores, clientes y proveedores. Es una contribución para el bien de todos. En donde las empresas colaboran por el desarrollo y la sostenibilidad de sus economías.

Introducción

En el 2011, el Ministerio de Salud Pública del Ecuador inicia el programa de Desnutrición Cero que consiste en eliminar la desnutrición de los recién nacidos hasta el primer año de vida, desde el 2011 hasta el 2016 en 777 parroquias que presentan altos índices de desnutrición crónica en el país.”

Sus objetivos son:

- Atender a la mujer embarazada desde el primer y segundo mes de embarazo, durante el embarazo y en los tres primeros meses posparto y al niño desde el momento que nace hasta el año de vida.
- Incrementar la cobertura del control prenatal, la atención del parto institucional y del control del niño hasta el año de vida, con el apoyo de un incentivo monetario para garantizar que estos beneficiarios acudan a las unidades de salud del MSP.

La ejecución del programa se realizó desde las unidades de primer nivel de atención en salud con el involucramiento de autoridades locales y líderes comunitarios que permitan el enlace entre la comunidad y las unidades de salud y en ese rol se realizó la captación y el seguimiento de madres y niños a

ser beneficiados para asegurar que asistan a los controles de salud y se desarrolle una cultura social de cuidado y prevención

La realidad ecuatoriana en los NSE medio bajo y bajo, presentan una problemática en el desarrollo familiar, ya que pondera las ideas machistas, el hombre no se compromete en un 100% con su familia, sobretodo en el aspecto de salud, pues la madre es la que se hace cargo de esa responsabilidad. ¿No les parece que es hora de que el padre de familia se involucre con el desarrollo de su familia? ¿Posea una cultura de nutrición para sus hijos y esposa?, cuando la mujer se queda embarazada, ella es la que se preocupa de que su hijo como ella estén bien, no existe el suficiente apoyo del padre de familia, de su esposo o conviviente porque su objetivo es ganar el pan de cada día. Debido a la situación económica que vive el país no sólo trabajan los hombres, también las mujeres. Es momento de pensar a futuro, si los padres de familia se involucran más con la problemática más fuerte que afecta a los NSE bajos como es la desnutrición, no es sólo responsabilidad de la madre tener bien alimentados a los hijos sino de los padres también, ellos deben ser un apoyo, un pilar fundamental para su buen crecimiento de físico y mental.

“La lucha por la igualdad de género es un requisito indispensable para reducir la pobreza y alcanzar la democracia, la paz y el desarrollo sostenible en el mundo.

Se trata, por tanto, de una cuestión de derechos humanos y de justicia social”³

³ Artículo tomado del Internet. 5 de Octubre de 2012.
<http://www.upec.edu.ec/dmdocuments/DESCARGASUPEC/PlanGeneroenDesarrollo2011-2014.pdf>

Desarrollo

MSP:

El Ministerio de Salud Pública es un ente generador de control y prestación de servicios de salud a nivel nacional. Su principal función es desarrollar alianzas estratégicas con sectores involucrados como la investigación, ciencia y tecnología. Ya que de esta manera pueden elaborar y desarrollar propuestas a implementarse en mediano y largo plazo.

Su principal herramienta es la investigación, deben saber la problemática principal de las ciudades y zonas rurales para aportar con “calidad” a la salud de los ecuatorianos. Su ente motivador son los siguientes factores:

Desnutrición

Buena alimentación

Reducir la mortalidad infantil

Importancia de la lactancia

Combatir VIH, Cáncer y otras enfermedades incurables

Atención integral por ciclos de vida

Atención e intervención temprana de trastornos de desarrollo

Planificación familiar

UNICEF:

Hace más de 40 años que UNICEF se encuentra en el país, trabaja, con las familias, la empresa privada, las comunidades, los organismos no gubernamentales, los gobiernos locales, los gobiernos provinciales y el gobierno nacional. Apoya la creación y fortalecimiento en temas sociales y de salud.

Los principales aspectos en los que UNICEF desarrolla en el país son: educación y salud. “UNICEF trabaja en Ecuador compartiendo logros, lecciones y retos con los organismos que se han esmerado en hacer de los niños y niñas sujetos de derechos, especialmente involucrándoles a ellos y ellas en los temas que le atañen”⁴

CEEAL:

Son una asociación de 195 organizaciones civiles, constituida en 1982, su gestión se realiza en 21 países de latinoamérica y el Caribe. Sus afiliados desarrollan acciones educativas en múltiples campos del desarrollo social y con sujetos sociales. Es una red de las más estables, con más miembros, producción de conocimientos, institucionalidad,

⁴ Artículo tomado del Internet 4 de Octubre de 2012. (<http://www.unicef.org/ecuador/overview.html>)

transparencia financiera y relaciones de confianza en la cooperación internacional.⁵

CEPAM:

Es un ONG que nace en 1983, es una institución privada sin fines de lucro preocupada por contribuir a la mejora de la situación social y la calidad de vida de las mujeres así como al desarrollo del principio y las políticas de igualdad de oportunidades para las mujeres en los ámbitos social, político y económico.⁶

Objetivos:

Conocer el hábito de sus acciones diarias y saber la afinidad del target con los medios de esta manera se determinará la estrategia de comunicación para informar el plan de nutrición.

Actualmente el MSP cuenta con el apoyo de UNICEF, quienes han apoyado en campañas sociales como la importancia de la lactancia materna como alimento primordial, relevante y necesario para el desarrollo del bebé. En vista de los resultados por parte de las madres de familia a nivel nacional fue

⁵ Artículo tomado del Internet 5 de Octubre de 2012.

<http://www.wiser.org/organization/view/c9f49751723f20735eed4fac0f22323b>

⁶ Artículo tomado del Internet 5 de Octubre de 2012.

http://www.cepam.org.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=18

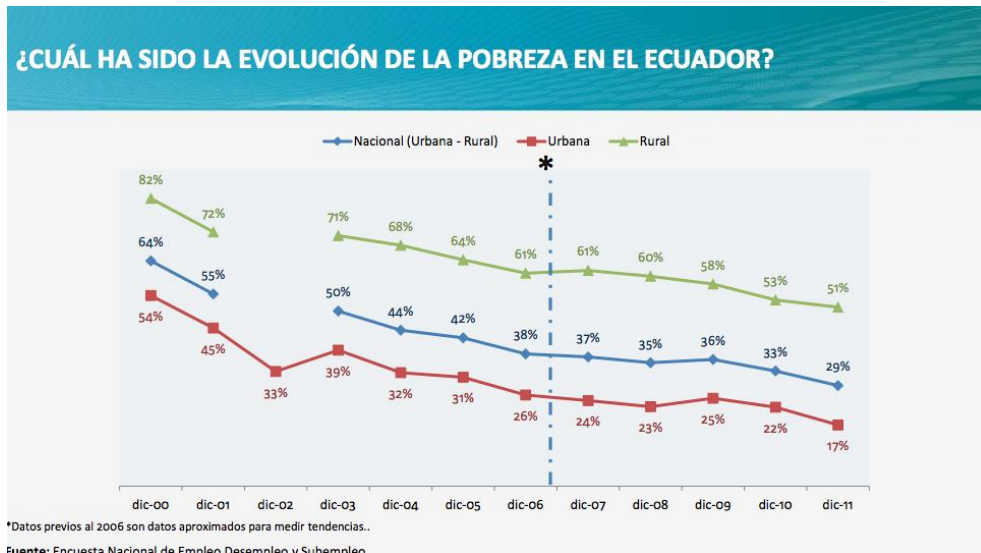
exitoso, decidieron contribuir con esta causa, en la que, además de incentivar la lactancia, se prepara, capacita y enseña a la madre para que al recién nacido cuente con los nutrientes necesarios para su buen desarrollo.

Crearon una campaña de carácter emocional con el objetivo de llegar a la conciencia de las madres de familia de ser quienes le regalen a sus hijos el alimento más puro y lleno de amor.

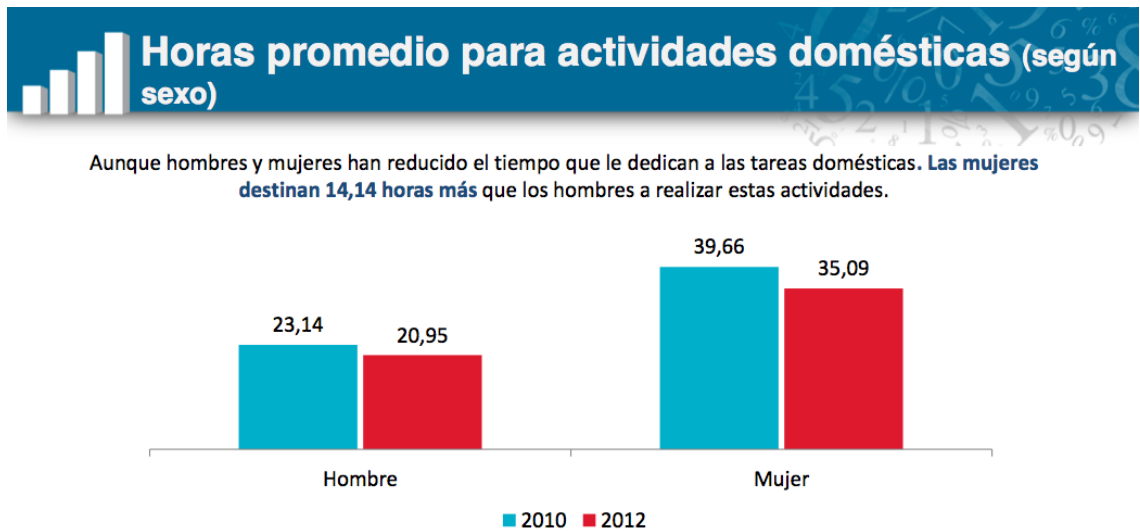
Durante la comunicación tanto el MSP como UNICEF realizaron varios eventos con la finalidad asesorar y propiciar la alimentación del recién nacido.

Según *Francesca Mondello*, la importancia de contribuir con la enseñanza y fomentar una buena alimentación es vital para el desarrollo de cualquier ser humano en especial en nuestro país, *“el Ecuador tiene recursos, no es un país como por ejemplo Haití en donde se ve una pobreza que supera el 76% de su población, además que sufrió desastres naturales que agravaron su situación, generando la muerte de miles de niños principalmente que no tuvieron comida. Acá hay un apoyo por parte del Gobierno, de muchas ONGs y este país es rico en recursos naturales, es cuestión de informar de la manera más didáctica a las familias del Ecuador. Toma en cuenta que más del 50% es de un estrato C- y D”*⁷

⁷ *Mondello, Francesca. Coordinadora de Comunicación – UNICEF. Septiembre 2012*



Como he explicado anteriormente las campañas que han realizado el MSP con el apoyo de distintas ONGs se ha enfocado en la desnutrición infantil, como elemento principal de recepción del mensaje ha sido la madre.



Nota: Horas promedio a la semana
Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (Modulo UT - ENEMDU Junio 2010 y Junio 2012)

En nuestra sociedad, sobretodo en los estratos más pobres, los padres de familia no conocen a fondo el valor de la alimentación pues por lo general son hombres que todo el día trabajan, buscan trabajo con la finalidad de conseguir un pan para su hogar, sin embargo ellos no están involucrados con la cultura familiar, en el sentido de que no cocinan, no compran los alimentos diariamente porque justamente ellos se involucran con su trabajo, seguimos viviendo en una cultura que pondera el machismo, por lo tanto es trascendental iniciar una campaña de concientización con este grupo objetivo, así en el futuro serán más juiciosos al momento de formar una familia, no sólo conlleva el casarse, tener hijos, mantenerlos. Consiste en tener una vida de “calidad”.

Con los antecedentes previstos de la excelente acogida que ha tenido el plan de nutrición en las familias ecuatorianas sobretodo en madres de familia, se quiere implementar la comunicación para los padres. Se debe inculcar el valor de la importancia que tiene el rol del padre en la vida de su hijo, deben asumir su responsabilidad con calidad y calidez. Se debe crear una estrategia que sea efectiva en la recepción del mensaje. Como indiqué anteriormente vivimos en una sociedad machista, hay que empezar de a poco con mensajes fuerte y efectivos, para ir sembrando la semilla de la relevancia de la nutrición en los hijos y uno mismo.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO FAMILIAR:

Trabajo:

- Duro, precario, con bajos ingresos, en ocasiones tienen dos trabajos.
- Intentan ahorrar pero por su situación es muy difícil.

Rol Familiar:

- La madre se encarga de las tareas del hogar, es quién organiza la casa.
- El padre tiene una actitud pasiva frente a su casa y a los problemas con sus hijos.

Vida Social:

- Siempre y cuando sea gratis....
- El hombre es quién tiene más vida social.
- La Religión un escape y alivio para su mente.

Educación:

- Se esfuerzan por ofrecer a sus hijos una buena educación para poder romper el círculo, porque sueñan que sus hijos sean capaces de salir de su situación.

Higiene y Nutrición:

- Es importante mantener un hogar limpio.

- Intentan alimentar bien a sus hijos porque necesitan alimento adicional para crecer fuertes y sanos.
- Previenen enfermedades para que luego no supongan un problema económico.

Compras:

- La mayoría de productos son aspiraciones, a veces los compran siempre y cuando no cuesten demasiado, son inmunes por sus restricciones.

Si analizamos la importancia de una buena nutrición, una persona bien alimentada es sana, intelectualmente rinden más es un principio básico en que TODOS estén involucrados, los hombres ecuatorianos deben involucrarse de igual manera que la madres de familia, estamos por entrar al 2013, es momento de iniciar con el apoyo del Gobierno y distintas ONGs una cultura de nutrición general, si se fijan todas las campañas son dirigidas a mujeres, matriarcas porque son el vínculo directo de la familia, pero se debe tomar en cuenta a los esposos, padres de familia, convivientes ya que ellos son parte fundamental del desarrollo de sus hijos y esposa.

A continuación detallo las causas subyacentes del comportamiento de la familia ecuatoriana:

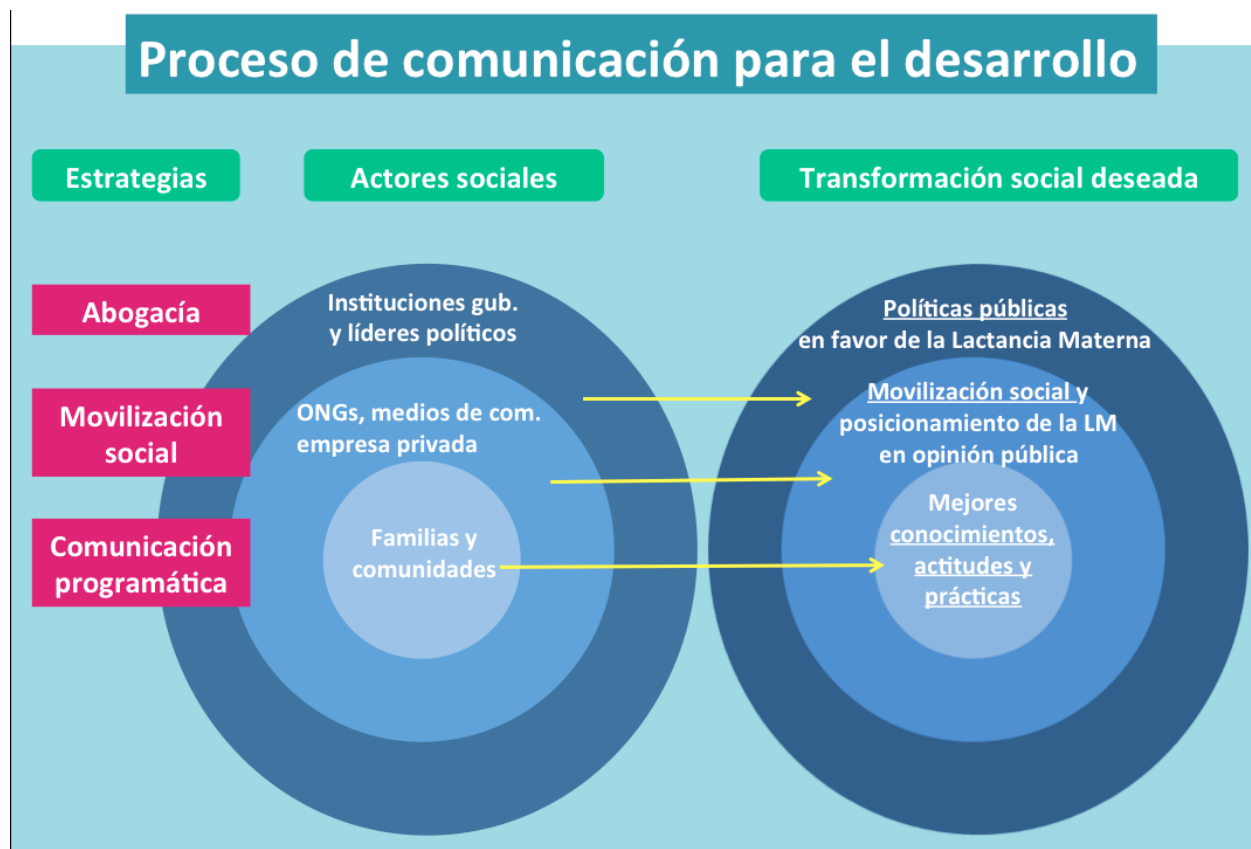
- Falta de apoyo en la familia
- Escasa valorización de la importancia de la nutrición
- Los esposos no reconocen su rol en apoyo a la mujer en especial a la lactante

Puesto que la situación es fruto de una causalidad multidimensional, la respuesta comunicacional debe ser integrada, involucrar un conjunto de estrategias y actores y prever el uso de múltiples canales y mensajes

PROPUESTA

A continuación detallo el comportamiento de los ecuatorianos en sus momentos libres, ¿qué es lo que más hacen? ¿cómo podemos llegar con una campaña informativa – concientización a un grupo de hombres de un NSE C-D?

El generar un programa social es un tema complejo, me asesoró Francesca Mondello de UNICEF con el cuadro que adjunto, ellos manejan sus proyectos basándose en estos puntos:



UNICEF – Francesca Mondello

Primeramente se debe solicitar la colaboración y participación de fundaciones que estén interesadas en inculcar la importancia del valor nutricional en los hombres, padres de familia especialmente, ya que deben ser un apoyo de calidad como la ha sido en cantidad (dinero)

He contactado al CEPAM

“El Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la Mujer, es un organismo no gubernamental que trabaja para construir nuevas actitudes, prácticas y políticas públicas que

favorezcan relaciones de equidad entre hombres y mujeres y el mejoramiento de su calidad de vida”⁸.

Hablé telefónicamente con Sarahí Maldonado, voluntaria que presta sus servicios en la fundación, le planteé el proyecto, le pareció algo distinto, ya que siempre el eje de la comunicación han sido las madres de familia y en un segundo plano estaban los padres, considera que es un desafío que va a tomar tiempo ya que nuestra cultura es cerrada y en los estratos más bajos pondera el machismo.

“Es un reto, puede que algunos ministerios nos den el apoyo económico, en las zonas rurales, los hombres son más cerrados, podemos educar con charlas en los colegios de la zona, buscar medios de comunicación que dirija el mensaje directamente a este grupo de personas”⁹

Debido a este comentario que mencionó Anahí, investigué las actividades que realizan los ecuatorianos en sus momentos libres.

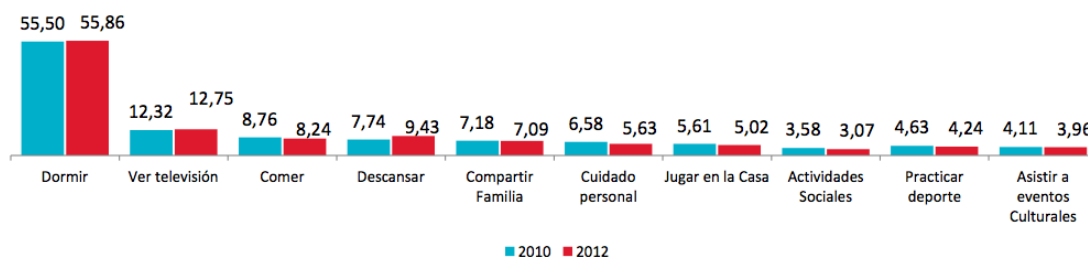
⁸ Información obtenida del Internet. 20 de Septiembre de 2012.

<http://cepamgye.wordpress.com/about/>

⁹ Maldonado, Sarahí. Departamento Social. Entrevista telefónica el 21 de septiembre de 2012. CEPAM. Guayaquil - Ecuador

Horas semanales dedicada a actividades personales y esparcimiento

Después de dormir a lo que más tiempo le dedican los ecuatorianos es a **ver televisión con 12,75 horas** a la semana.



Nota: Horas promedio a la semana

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (Modulo UT - ENEMDU Junio 2010 y Junio 2012)

28

se puede apreciar que el principal medio es la TV, y en último rango se encuentra el asistir a eventos culturales, es una meta poder armar una estrategia ATL y BTL que mantenga un vinculo de complicidad para poder llegar a nuestros objetivos.

Estuve investigando a través del Internet de una ONG internacional, me pareció muy interesante la participación de expertos en la parte didáctica para enseñar a un grupo objetivo: difícil, cerrado y machista.

CEAAL: Consejo de Educación Popular de América Latina y el Caribe.

“Es un movimiento de Educación Popular, que como Red, actúa y acompaña procesos de transformación educativa, social, política, cultural y económica, de las sociedades latinoamericanas y del Caribe, en escenarios locales, nacionales y regionales, en diálogo con el mundo, a favor de la soberanía e integración de los pueblos, la justicia social y la democracia, desde las perspectivas de los derechos humanos, la equidad de género, la interculturalidad crítica y una opción ética, pedagógica y política emancipadora”.¹⁰

Contando con estas ONGs (UNICEF, CEPAM y CEAAL) debo buscar el apoyo económico en los Ministerios que puedan estar interesados en ejecutar una campaña complementaria a la de Desnutrición Cero en donde el eje es el padre de familia, durante años se presentó campañas dirigidas a la mujer, es momento de generar una integración con las parte involucradas.

Las principales entidades del Gobierno a las que recurría es a:

1. Ministerio de Salud: Para poder contar con expertos de salud en la asesoría a los padres de familia
2. Ministerio de Inclusión Económica y Social: Busca mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos.
3. Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social: debe conseguir distintos tipos de funcionamientos o capacidades; y la

¹⁰ Información obtenida del Internet. 21 de Septiembre de 2012.
<http://ceaal.org/v2/cquienes.php>

*ampliación de las oportunidades que estas poseen para poder utilizar sus capacidades, funcionar adecuadamente, incluirse socialmente, ejercer sus derechos y elegir el tipo de vida individual y social que cada una tiene conciencia de apreciar.*¹¹

Una vez que se cuente con los recursos económicos y estrategia planteada, se deberá ejecutar en las zonas rurales del país, quienes estén a cargo deben conocer todas las características, comportamientos, ideales, principios, creencias, estilo de vida de los hombres padres de familia. Reitero, en el país no hay mayor apoyo a este grupo de género, de pronto porque la problemática ha sido enfocado al maltrato a las mujeres, sin embargo no ha existido un programa que mantenga continuidad con los hombres, la idea principal es cambiar la mentalidad, los fetiches sobre la importancia de conocer de una buena nutrición para uno mismo y de sus seres queridos, no sólo debe ser responsabilidad de la mujer, también debe ser del hombre, aún más cuando van a tener un bebé, el padre de familia debe estar igual de involucrado que la madre, ser el apoyo, el pilar de su núcleo familiar.

Debido al poco tiempo que dispuse, opté por hablar con un padre de familia de un NSE bajo, como por ejemplo el papá de la niñera de mi hijo. El señor se llama Carlos Toapanta:

1. ¿Cuántos hijos tiene?

¹¹ Texto obtenido del Internet. 22 de Septiembre del 2012.
<http://www.desarrollosocial.gob.ec/>

“Tengo 4 hijos”

2. ¿Usted les alimentó en sus primeros años? Es decir, le ayudó a su esposa el alimentar a sus hijos sus primeros años de vida?

“No, estaba trabajando”.

3. ¿Conoce programas de nutrición?

“No...”

4. Si alguien le quisiera informar sobre la Buena nutrición ¿se sentiría cómodo?

“Me parece bueno conocer sobre la alimentación, pero eso mejor que escuche mi mujer”

5. ¿Le interesa conocer más sobre la nutrición?

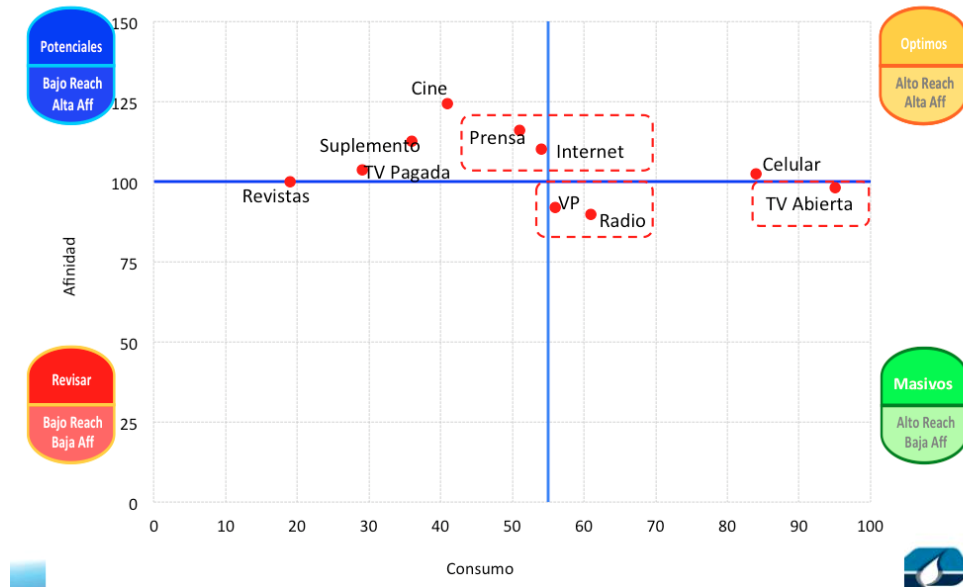
“Eso conocen las mujeres, yo tengo otras cosas en qué hacer”

Como se puede apreciar la nutrición y su información es un tema lejano y de poco interés para estas personas, no están conscientes de la importancia que implica una Buena nutrición en la salud. Como es dirigida a un gran segmento rural, el lenguaje debe ser sencillo, claro y fácil de asimilar por parte de la ciudadanía, además debe provocar acción en la gente, no solo informativa.



Con los antecedentes previstos de la excelente acogida que ha tenido el plan de nutrición en las familias ecuatorianas sobretodo en madres de familia, se quiere implementar la comunicación para los padres. Se debe inculcar el valor de la importancia que tiene el rol del padre en la vida de su hijo, deben asumir su responsabilidad con calidad y calidez. Se debe crear una estrategia que sea efectiva en la recepción del mensaje. Como indiqué anteriormente vivimos en una sociedad machista, hay que empezar de a poco con mensajes fuerte y efectivos, para ir sembrando la semilla de la relevancia de la nutrición en los hijos y uno mismo.

Afinidad evolución 2011: Son tres los medios puntuales que logran mayor Alcance y afinidad.

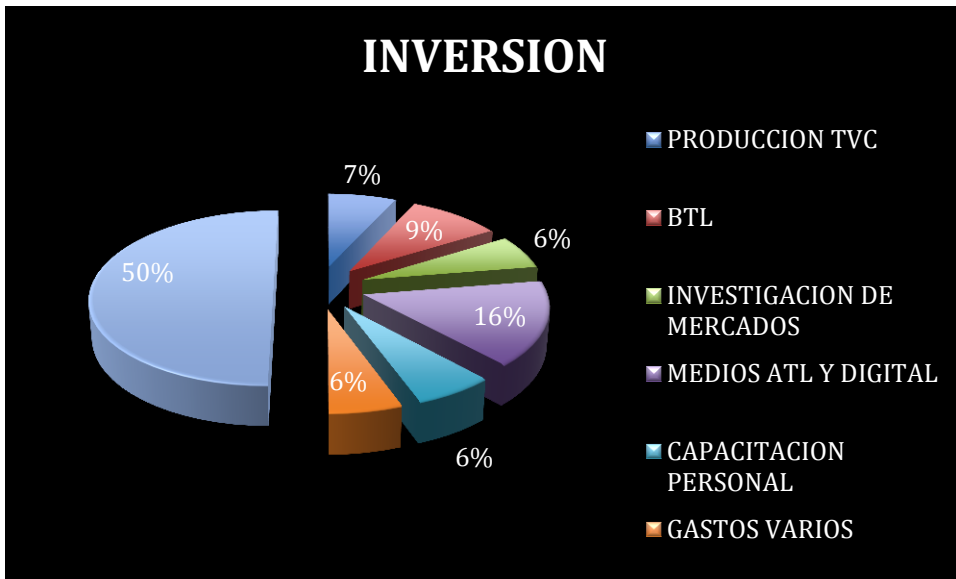


Cuadro realizado por ZenithOptimedia – Richard Cruz. Guayaquil Ecuador

PRESUPUESTO:

De acuerdo a lo que se vino trabajando con el MSP y sus ONGS, el Gobierno ha puesto el capital para la ejecución de los programas en pro del crecimiento de la sociedad ecuatoriana como un núcleo familiar consolidado.

Se podría basar en una inversión inicial de \$800.000 en los que se repartirán de la siguiente manera:



Conclusiones

En el Ecuador no se posee la cultura de nutrición en el género masculino, es importante involucrar al padre de familia en todas las actividades familiares, la idea del programa es educar desde los más jóvenes con la idea de que en su futuro cuenten con conocimientos para alimentar de la mejor manera a su familia, en especial a sus hijos.

Así como se ha indicado todos los beneficios de una buena nutrición, es querer plantar una semillita en los jóvenes y padres de familia el valor que tienen en formar parte del crecimiento de sus seres queridos, el mejor regalo que les pueden dar es su salud, una persona bien cuidada es una persona sana.

Bibliografía

- Artículo tomado del Internet. 5 de Octubre de 2012.
<http://www.upec.edu.ec/dmdocuments/DESCARGASUPEC/PlanGenero enDesarrollo2011-2014.pdf>
- Artículo tomado del Internet 4 de Octubre de 2012.
(<http://www.unicef.org/ecuador/overview.html>)
- Artículo tomado del Internet 5 de Octubre de 2012.
<http://www.wiser.org/organization/view/c9f49751723f20735eed4fac0f22323b>
- Artículo tomado del Internet 5 de Octubre de 2012.
(http://www.cepam.org.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=18)
- *Mondello, Francesca. Coordinadora de Comunicación – UNICEF. Septiembre 2012*
- Información obtenida del Internet. 20 de Septiembre de 2012.
<http://cepamgye.wordpress.com/about/>
- Información obtenida del Internet. 21 de Septiembre de 2012.
<http://ceaal.org/v2/cquienes.php>

- Libro Verde, “Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas.
- Maldonado, Sarahí. Departamento Social. Entrevista telefónica el 21 de septiembre de 2012. CEPAM. Guayaquil – Ecuador
- Texto obtenido del Internet. 22 de Septiembre del 2012.
<http://www.desarrollosocial.gob.ec/>
- WBCSD, World Business Council for Sustainable Development

Bibliografía.

Cruz, Richard. Estudios de Investigación Zenith Optimedia. Junio 2012. Guayaquil - Ecuador

Maldonado, Sarahí. Departamento Social. Entrevista telefónica el 21 de septiembre de 2012. CEPAM. Guayaquil - Ecuador

Mondello, Francesca. Coordinadora de Comunicación - UNICEF. Septiembre 2012

Información obtenida del Internet. 20 de Septiembre de 2012.
<http://cepamgye.wordpress.com/about/>

Información obtenida del Internet. 20 de Septiembre de 2012.
http://www.inec.gob.ec/estadisticas/index.php?option=com_remository&Itemid=&func=startdown&id=1199&lang=es&TB_iframe=true&height=250&width=800

Información obtenida del Internet. 21 de Septiembre de 2012.
<http://ceaal.org/v2/cquienes.php>

Información obtenida del Internet. 21 de Septiembre de 2012.
http://www.unicef.org/ecuador/health_nutrition_5548.htm

Información obtenida del Internet. 22 de Septiembre de 2012. www.msp.gob.ec

Texto obtenido del Internet. 22 de Septiembre del 2012.
<http://www.desarrollosocial.gob.ec/>

Toapanta, Carlos. Pintor. Entrevista personal. Quito Ecuador

Albán, Patricia. Entrevista personal. Jefe de Medios de Movistar. 23 de agosto de 2012.

Castillo, Antonio. Relaciones Públicas. Editorial UOC. Pag. 224. Mayo 2009. Barcelona - España.

Definición tomada del Internet el 24/08/12.
http://www.iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=2873

[%3Aarticulo-francois-vallaey-s-consultor-internacional-en-responsabilidad-social-francia&catid=233%3Aarticulos-relacionados&Itemid=966&lang=es&limitstart=2](#)

Reyno, Manuel. "Responsabilidad Social Empresarial como ventaja competitiva". Pag 27. Septiembre 2007. Tesis tomada del Internet el 24 de agosto de 2012.

<http://books.google.com.ec/books?id=KlvGEqv5JXIC&pg=PA26&lpg=PA26&dq=definicion+de+responsabilidad+social+empresarial&source=bl&ots=6pQNxQpTMy&sig=cT1jvV8j62rGEynIopHYGhgauOg&hl=en&sa=X&ei=P502UOqcO4bz0gHf1oAY&ved=0CCcQ6AEwAA#v=onepage&q=definicion%20de%20responsabilidad%20social%20empresarial&f=false>

<http://www.compromisorse.com/acciones-rse/2012/07/27/las-botellas-de-bebidas-usadas-en-los-ijoo-podrian-reutilizarse-en-los-paralimpicos/>

http://216.139.227.101/interactive/mcd2008standardssp/pf/page_035.pdf

http://www.lafarge.com.ec/wps/portal/ec/7_1-Whats_new

http://www.lafarge.com.ec/Informe_Responsabilidad_Corporativa_Lafarge_Cementos.pdf

<http://www.olimpiadasespeciales.org.ec/olimpespe/main.asp?goto=CMGOpenPage.asp&pid=41>

<http://www.telefonica.com.gt/pronino/pronino-en-latinoamerica/ecuador>