

Gelatinería



885901

Juan Esteban Robles

**Universidad San Francisco de Quito
Colegio de Comunicación y Artes
Contemporáneas**

**HOJA DE APROBACION DE
PROYECTO DE TITULACIÓN**

**Proyecto:
GELATINERÍA "JELLYFEST"**

JUAN ESTEBAN ROBLES BAYANCELA

Ximena Ferro, M.A.
Asesora de Proyecto
De Titulación.



Hugo Burgos, Ph.D.
Decano del Colegio de
Comunicación y Artes
Contemporáneas



Quito, 17 de Mayo de 2012



PRODUCTO / SERVICIO

CARACTERÍSTICAS

- Gelatinería (tipo heladería)
- Es un autoservicio, a través de dispensadores
- Hay mucha variedad para escoger en colores, sabores y formas
- Los locales tendrán un ambiente lúdico y temático de gelatina



- Muy parecido a los restaurantes de comidas rápidas
- Ubicados en patios de comidas, centros comerciales, etc.
- Habrán aderezos además de la gelatina
- El precio es al peso (\$5,00 lb)



BENEFICIOS FUNCIONALES

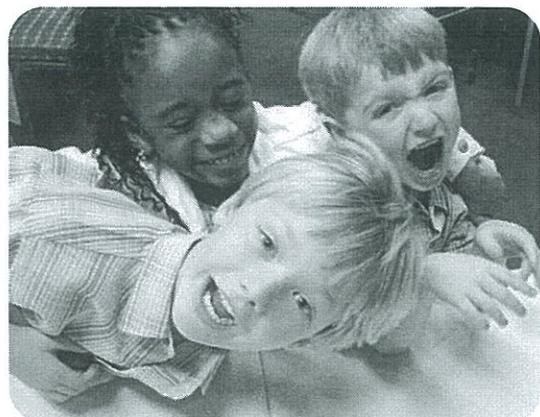
- Personalizado (self service)
- El producto es fresco
- Variedad de sabores, colores y formas
- Estará bien localizado en sitios de comidas

BENEFICIOS EMOCIONALES

- Diversión
- Alegría
- Felicidad
- Postre = momentos especiales
- Divertido y ambiente agradable
- A tu gusto, a tu medida

TARGET PRIMARIO

- Niños y niñas
- De 3 a 8 años
- Nivel socioeconómico medio a alto
- Niños que asistan al jardín y la escuela. Son hijos únicos o sus hermanos también son pequeños. Son mimados de sus padres y son extrovertidos.



TARGET SECUNDARIO

- Hombres y mujeres
- De 20 a 40 años
- Nivel socioeconómico medio a alto
- Padres jóvenes que tengan una vida social o familiar activa, que tengan un trabajo estable y que les gusta salir a lugares donde puedan relacionarse más aún.



COMPETENCIA

- En la actualidad no existen gelatinerías. Pero una competencia directa serían las heladerías y otros restaurantes en donde se sirvan postres, como cafeterías.
- Entre las marcas que serían competencia están: heladerías Pingüino, Topsy, Crepes & Waffles, Iomi, Sweet & Coffee, varias heladerías de paila.



Caso de éxito

- En el país hay algunas personas que salen por la tarde a heladerías o cafeterías para comer algo en la tarde. Además el self service que ofrecemos, no solo es novedoso, sino que en países como EEUU tiene gran acogida porque es como un servicio más personalizado.

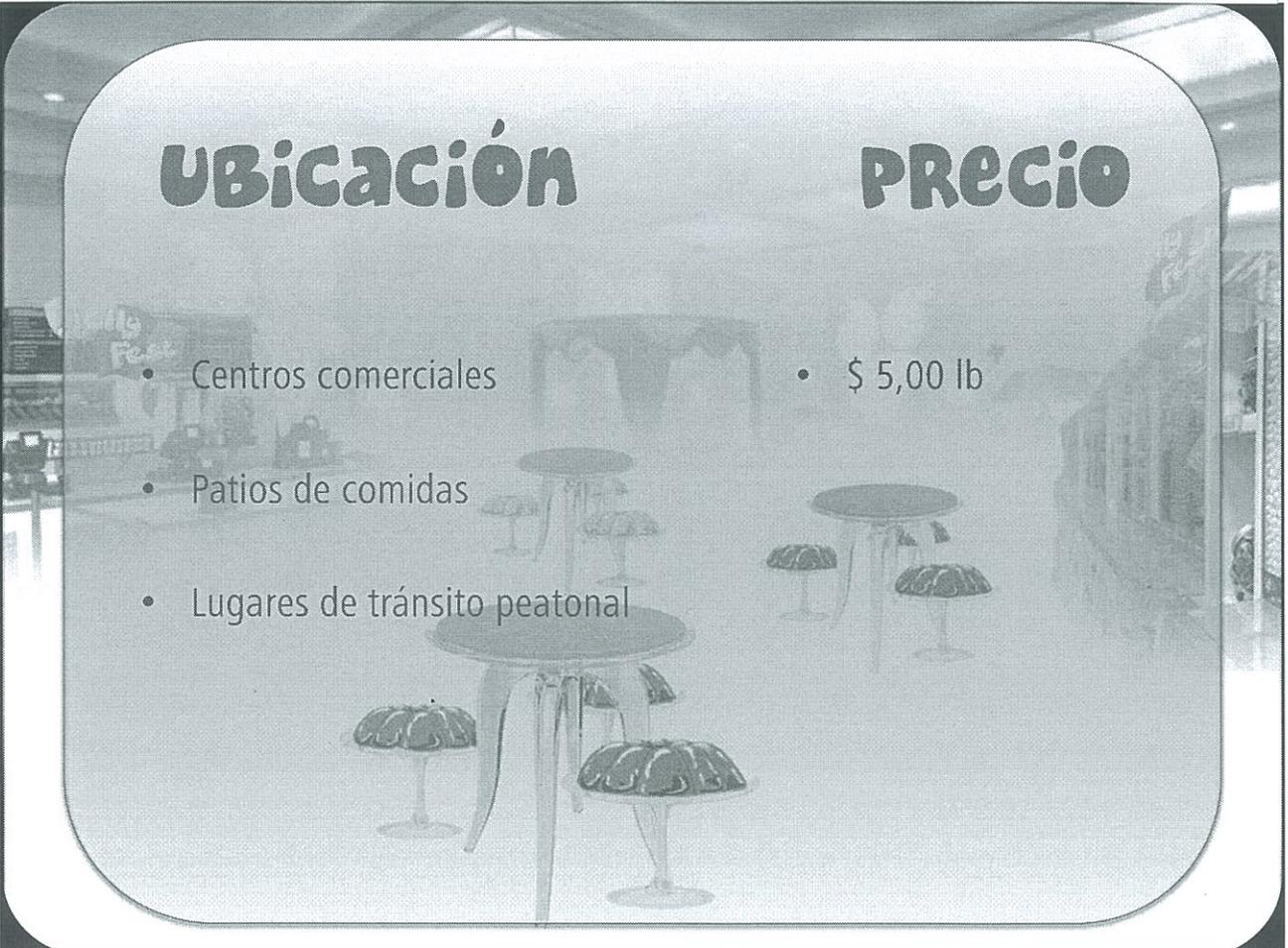


UBICACIÓN

- Centros comerciales
- Patios de comidas
- Lugares de tránsito peatonal

PRECIO

- \$ 5,00 lb





MARCA

NOMBRE

- El nombre debía reflejar el carácter de la marca, es decir un espacio de diversión, basado en el producto que es la gelatina

Primeras opciones:

- | | |
|--|--------------------------------------|
| • <input type="checkbox"/> Jellycious | • <input type="checkbox"/> Geladin |
| • <input type="checkbox"/> Deli-Jelly | • <input type="checkbox"/> Divergeli |
| • <input type="checkbox"/> Jelly-Fun | • <input type="checkbox"/> Gela Fun |
| • <input type="checkbox"/> Diver-jelly | • <input type="checkbox"/> Gelow |
| • <input checked="" type="checkbox"/> Jelly Fest | • <input type="checkbox"/> Gelafrut |

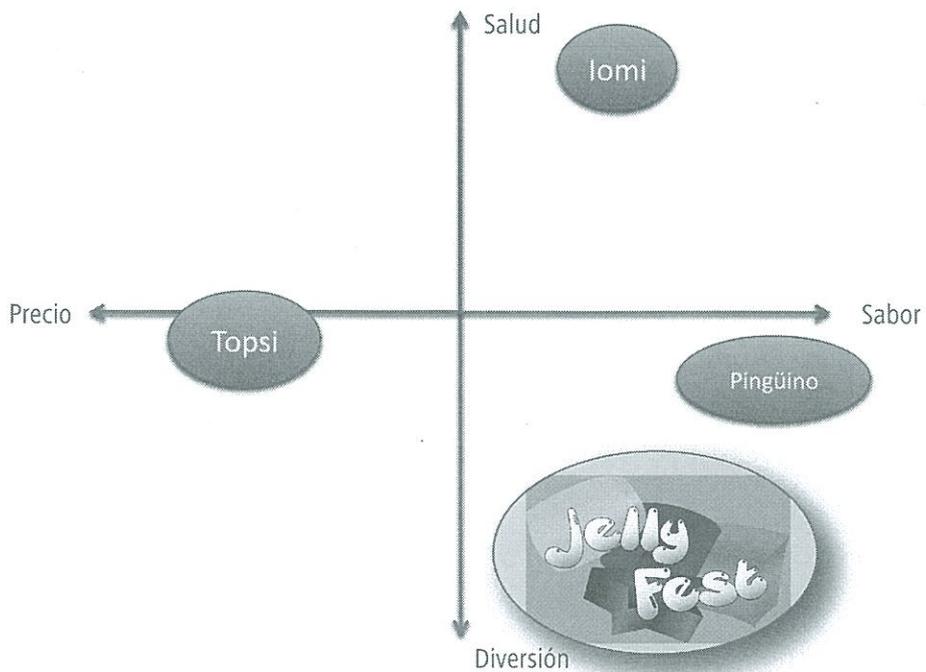
JELLYFEST

- finalistas
 Nombre Escogido

LOGOTIPO



POSICIONAMIENTO



SLOGAN PUBLICITARIO



Frase de posicionamiento:

"Gelatina divertida como a ti te guste"

IMAGEN CORPORATIVA

- Toda la parte de comunicación visual de nuestra marca debe reflejar el concepto de "diversión" en el que nos hemos enfocado.
- De igual manera debe ser referencia de nuestro producto, es decir de la gelatina con sus diferentes formas y colores

LOCAL

Apariencia:



Autoservicio:



SEÑALIZACIÓN

• Menú:

Tu propia Gelatina

1 Elige el envase

Vaso Grande Copia Vaso Pequeño

2 Ponte las gelatinas que quieras

3 Ponte otros ingredientes

4 Vé a la balanza para pesar y pagar

Precio

Por peso:
1 libra \$5.00

5 Ponte los ingredientes que quieras

Vé a la balanza para pesar y pagar

BAÑO

BAÑO

• Señalización:

PRODUCTOS

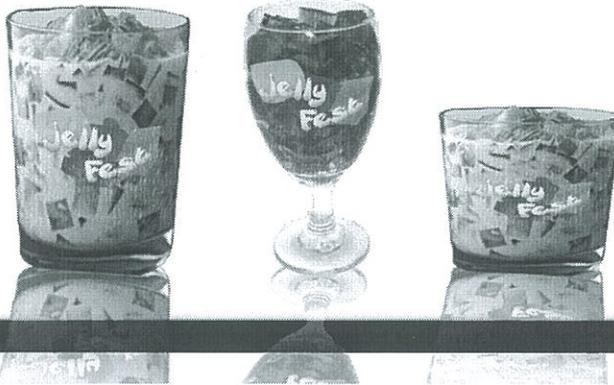
Packaging:



Dispensadores:



Tipos de envases:



PÁGINA WEB



The screenshot shows a Safari browser window displaying the JellyFest website. The browser's address bar shows the URL <http://www.jellyfest.com/>. The website's main header features the 'Jelly Fest' logo and the title 'La fiesta de la Gelatina!'. Below the header, there is a navigation menu with buttons for 'Inicio', 'Nosotros', 'Locales', 'Eventos', and 'Contáctanos'. A search bar is located below the navigation menu. The main content area is divided into several sections: 'La Gelatina' with a description of gelatin as a natural protein, 'Recetas' with a link to recipes, '¡Juegos!' with a link to online games, and 'Galería' with a link to photos of JellyFest events. The website also includes social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube.

Jelly Fest

CONCEPTO

Gelatina divertida como a ti te guste

En esta gelatinería se le brindará un producto divertido y de calidad. Además, le llevamos a vivir una experiencia casi mágica en la que te sientes libre de crear a tu gusto y medida tu propio postre de gelatina y otros ingredientes, con variedad de colores, sabores formas y tamaños servidos por tí mismo. Dentro de un lugar limpio y ambientado para sentirte cómodo y de ensueño.



Jelly Fest

PUBLICIDAD

BTL EXPECTATIVA

- Se colocarán en los parqueaderos de los centros comerciales en donde habrá local de Jelly Fest
- Carros que parecerán de gelatina y carros cubiertos con gelatina con la frase "próximamente"



- De igual manera habrán sillones del material como de gelatina, ya con el logo de Jelly Fest y "próximamente"

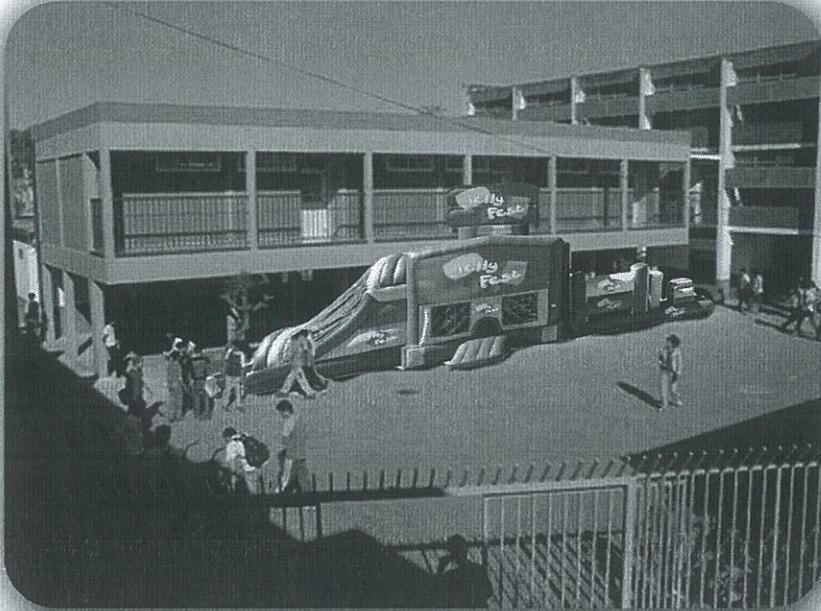


BTL

- Inflable para que los niños salten y jueguen.
- Se relaciona directamente con la diversión y la gelatina



BTL



BTL

- La activación será en centros comerciales y escuelas

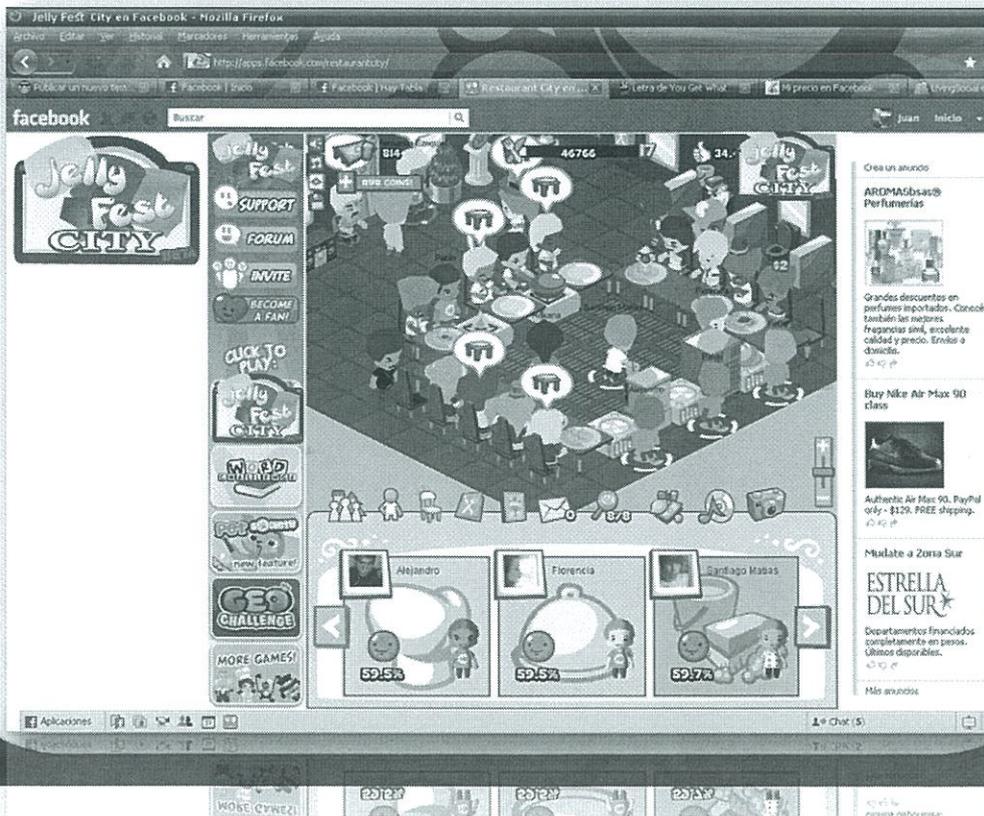


ACTIVIDAD WEB

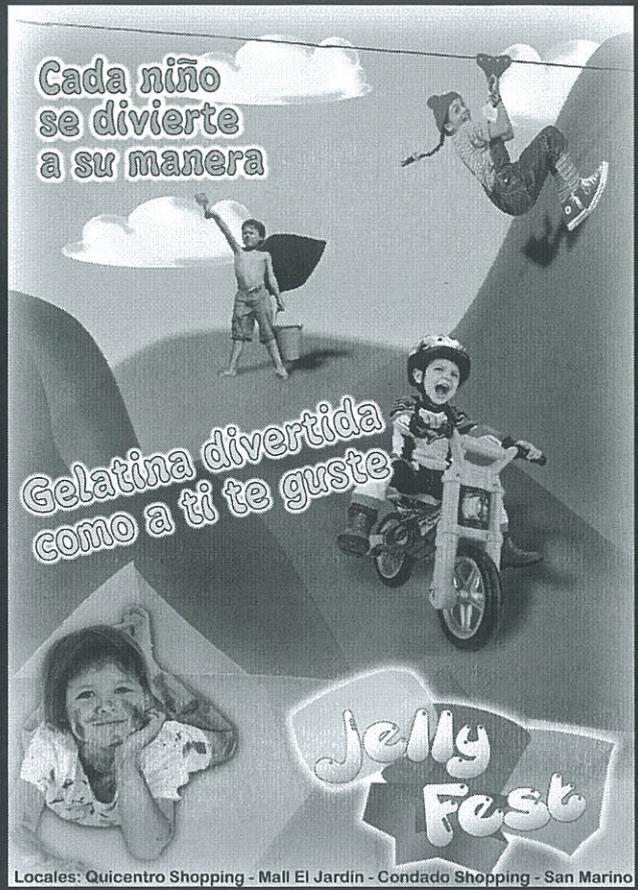


- Aplicación de Facebook.
- Basada en el juego Restaurant City, en el que mediante el perfil de Facebook, se va adecuando un restaurante y se van adquiriendo nuevos modelos de máquinas y muebles para su restaurante personalizado.
- Será temático de Jelly Fest
- Mediante vaya alcanzando ciertos logros en el juego, va ganando beneficios en los locales reales de Jelly Fest.

ACTIVIDAD WEB



AVISO DE REVISTA



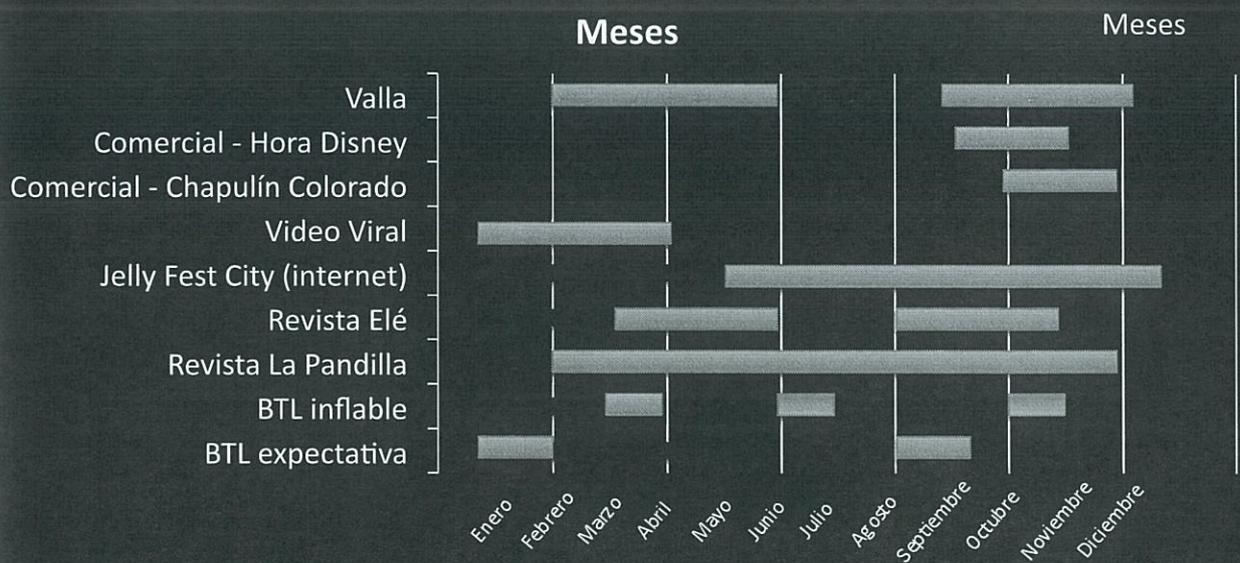
VALLA



COMERCIAL (VIDEO VIRAL)



PLAN DE MEDIOS





GRACIAS