

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

The Joker: El estilo urbano y chic con irreverencia y diversión

Paola Gutiérrez

**Marisol Soledad Romero, título BFA Fashion
Design**

Tesis de grado presentada como requisito
para la obtención del título de tecnología en diseño de modas

Quito, 22 de mayo de 2013

Universidad San Francisco de Quito
Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

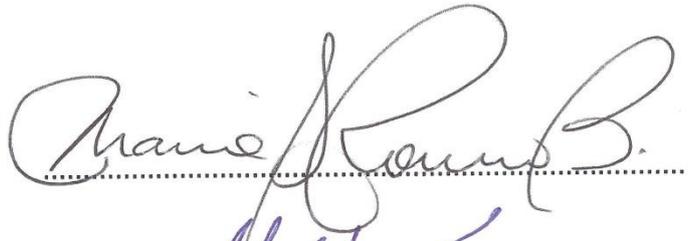
HOJA DE APROBACION DE TESIS

The Joker: El estilo urbano y chic con irreverencia y diversión

Paola Gutiérrez

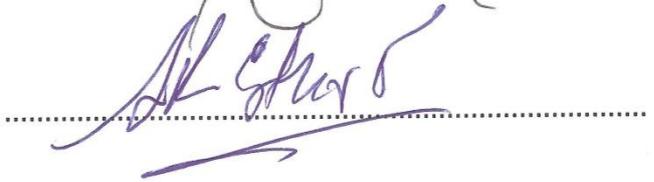
María Soledad Romero, BFA

Director de Tesis

Handwritten signature of María Soledad Romero in black ink, written over a horizontal dotted line.

Santiago Castellanos, Ph. D

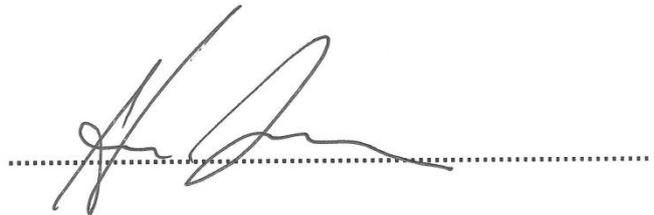
Miembro del Comité de Tesis

Handwritten signature of Santiago Castellanos in purple ink, written over a horizontal dotted line.

Hugo Burgos, Ph. D

Decano del Colegio de Comunicación

Y Artes contemporáneas

Handwritten signature of Hugo Burgos in black ink, written over a horizontal dotted line.

Quito, 22 de mayo de 2013

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:



Nombre: Paola Elizabeth Gutiérrez Paredes

C. I.: 1716264799

Fecha: 22 de mayo de 2013

INTRODUCCION:**THE JOKER: EL ESTILO URBANO Y CHIC CON IRREVERENCIA
Y DIVERSIÓN**

Las estudiantes de Diseño de modas de la Universidad San Francisco de Quito generamos un proyecto integral encaminado a la creación, ensamblaje, acabados y presentación de prendas de vestir por medio de un desfile de modas realizado en Quito-Ecuador en el Quito tenis del condado el día 21 del mes de junio del 2012. Las colecciones de las estudiantes se basan en la producción de los ítems requeridos por cada una de las salidas destinadas a presentarse en el desfile, cada uno de ellos deberá cumplir con las normas de calidad que conlleva cero fallas y cero defectos en cada una de las prendas a presentar en el desfile para así poder cumplir las exigencias y necesidades del mercado escogido.

La colección Why so serious? Presentada por mi parte en el desfile de modas realizado se enfoca en el diseño y confección de ropa casual y de fiesta para mujeres y hombres jóvenes entre los 20 y 30 años. Esta colección intenta ser original a través de diseños auténticos y personalizados con el fin de inspirar en la magia y misterio y conseguir la fidelidad de los clientes a los cuales se ha dedicado la colección.

JUSTIFICACIÓN Y RELEVANCIA DEL PROYECTO:

INFORMACIÓN GENERAL:

Colección: Why so serious?

Razón social: 1716264799001

Objetivo: Realización de ropa casual y de fiesta con calidad requerida para hombres y mujeres de 20 a 30 años.

Misión: Empresa cuyas colecciones incluyendo Why so serious? , prosperen en el tiempo, con alta participación en el mercado ecuatoriano mediante la satisfacción total del cliente.

Visión: competitividad predominante en la producción de ropa casual y de fiesta.

¿QUÉ HACER PARA ENTRAR Y MANTENERSE EN EL MERCADO NACIONAL?

Para ser una empresa con colecciones exitosas que se adapten al entorno se debe realiza un análisis del mercado para estar preparada ante cualquier cambio o amenaza que se presente y así poder determinar acciones que permitan aprovechar oportunidades y superar problemas con eficiencia y eficacia.

Análisis:

Fortalezas: como diseñadora que representa al mercado de modas ecuatoriano me veo comprometida a mantener mi profesionalismo y emprendimiento. Ser auténtica y especializarme constantemente en el ámbito del diseño de modas y así significar un recurso humano vital para el crecimiento empresarial del Ecuador.

Debilidades: se debe considerar que el mercado ecuatoriano con respecto a modas está en crecimiento y nos enfrentamos a la falta de textiles extranjeros por las distintas regulaciones gubernamentales que incrementan impuestos de importación y exportación.

- **¿Cómo manejarme?**
- Tomando en cuenta dichos problemas la colección realizada fue confeccionada a base de textiles ecuatorianos que cumplen con la calidad y necesidades del cliente.

Oportunidades: puesto que el mercado en el sector está libre de competencia he implementado una colección llena de autenticidad que no se haya ofrecido con anterioridad para aprovechar como diseñadora y convertir mi línea y futuras colecciones en herramientas predominantes en el mercado.

Aprovechar la creatividad que tengo como individuo constituye una importancia vital para alcanzar la fidelidad del cliente antes de que surja más competencia en el sector.

Amenazas: tomando en cuenta que puede surgir competencia o que los aranceles suban constantemente debemos diseñar viendo a futuro los posibles insumos a utilizar y los posibles sustitutos de los diseños que pueden surgir.

- **¿Cómo manejarme?**
- La colección Why so serious? Presentada fue factible ya que hubo un previo análisis de precios y calidad segura de telas y demás recursos que fueron adquiridas dentro del mercado ecuatoriano. Aprovechar los recursos ofrecidos por el país de origen impulsa el desarrollo de modas y empresas textiles ecuatorianas es por ello que la colección se manejó de dicha manera.

¿QUÉ TOMAR EN CUENTA PARA LA PRODUCCION EN LINEA DE MI COLECCIÓN?

Una vez presentada la colección en el desfile del 2012, se analizó la aceptación del cliente el cual determina su posible producción en línea.

Puesto que la colección realizada se basa en recursos nacionales deberemos

- Tener el asesoramiento adecuado en cuanto a la economía del taller debido a los posibles desbalances por subida de aranceles.
- Contratar de una compañía experta en maquinaria que haga de nuestros empleados un recurso capacitado e invaluable que aseguren la excelencia en calidad que presentamos.
- Adquirir de un contacto que se convierta en un fiel proveedor y ofrezca precios cómodos, autenticidad y calidad en cuanto a telas y demás recursos nacionales necesarios.
- Crear alianzas empresariales con proveedores o demás relacionados en moda y fomentar el crecimiento del mercado del diseño en el Ecuador.

OBJETIVOS GENERALES:

Carrera Diseño de Modas:

Misión

La carrera de diseño de modas forma profesionales creativos listos para afrontar las necesidades cambiantes del mercado de la moda. El diseñador debe ser creativo, siempre capaz de imponer tendencias no solo seguirlas. Debe tener conocimientos tanto técnicos como teóricos que le ayuden a analizar y entender su entorno para así poder crear colecciones y comunicar propuestas en el mundo de la moda

Será una persona capaz de liderar su propia empresa de diseño, de dirigir diferentes áreas fabriles de una empresa de moda o de gestionar propuestas y eventos vinculados con vestuario y moda

Perfil del Egresado

El graduado en diseño de modas será capaz de concebir y ejecutar colecciones de vestuario de acuerdo a las necesidades de cualquier mercado. Tendrá la habilidad de funcionar tanto en procesos de fabricación como procesos de diseño y mercadeo. Podrá desarrollarse en áreas afines tales como visual merchandising, styling, producción de moda, cool hunting, ilustración de moda y digitalización de moda.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Diseñar y producir ropa casual y de fiesta para hombres y mujeres entre 20 y 30 años
- Realización de los ítems requeridos en el tiempo requerido dentro de la colección
- Confeccionar y ofrecer prendas con la calidad requerida por el cliente escogido.
- Alcanzar la fidelidad del cliente mediante la satisfacción total a través del producto a ofrecer.
- Crear diseños que sean aceptados y demandados por los clientes
- Mantener y asegurar la autenticidad en los diseños.
- Mejorar constantemente la eficiencia y eficacia.
- Planificar, organizar, dirigir y controlar adecuadamente para evitar fallas en las colecciones o posibles problemas con la competencia.

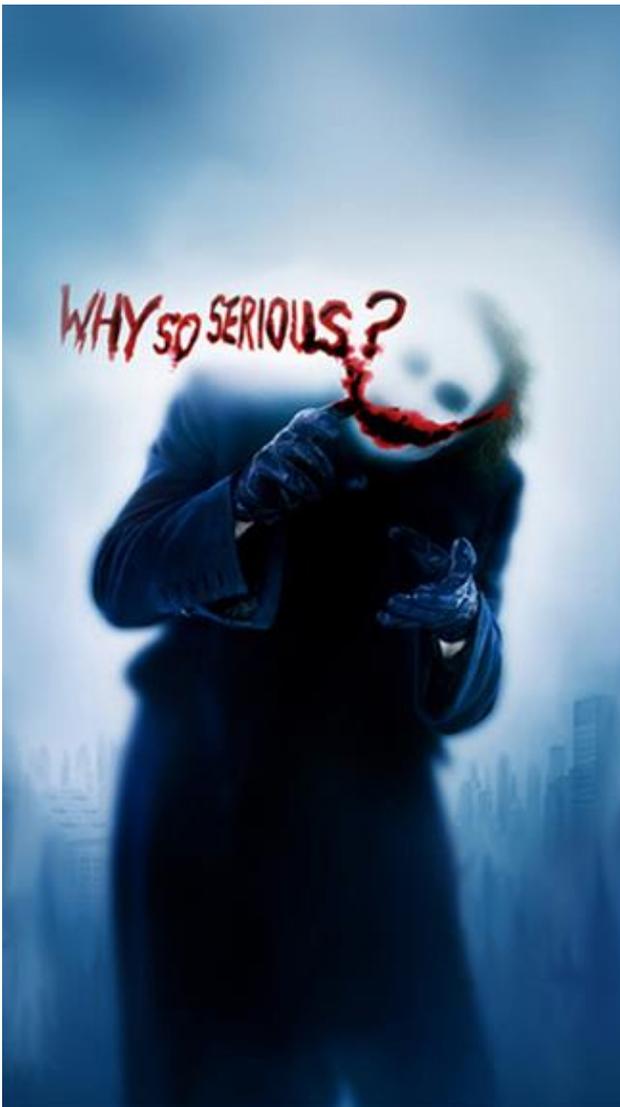
FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL Y CREATIVA:

Colección Why so serious?

There's never enough color to wear

Un camino tétrico, retorcido y divertido, la imaginación y la magia darán lugar a prendas que incentiven a jugar con el contraste del color, la forma y las texturas llegando a una colección para el diario vivir muy distinta a lo que acostumbramos observar. Aquí nunca habrá demasiado color.

Inspiración:



El Guasón: Su creación.

El concepto del archivillano de humor negro, naipes como tarjeta de presentación y sonrisa malévola fue ideado por el asistente de arte Jerry Robinson en 1940. El escritor de Batman, Bill Finger, mencionó al equipo creativo que esta idea le recordaba la imagen de Conrad Veidt en la versión cinematográfica de El hombre que ríe (Paul Leni, 1928) basada, a su vez, en la novela homónima de Víctor Hugo.

En su primera historia (Batman #1, 1940), el Joker fue descrito por Bill Finger como un diabólico genio criminal con la apariencia facial de un payaso y que acostumbraba a dejar a sus víctimas con una grotesca sonrisa. Esto y los naipes del comodín que solía dejar en la escena del crimen, eran consideradas como las marcas del Joker. El personaje no dudaba en asesinar a quien se interpusiera en su camino y era capaz de engañar incluso a las autoridades, disfrazándose de policía. En esa primera historia, Joker estuvo a punto de caer desde un edificio, pero Batman le salvó y envió a la cárcel. Se presume que antes de todo hecho criminal de El Joker él y Batman mantenían una relación amistosa estrecha, pero su amistad se vio afectada.

El mundo de los villanos: análisis psicológico

Brillante criminal psicópata con tendencias al sadismo y un extraño sentido del humor de intenciones claramente pata-físicas, atormentando a gente inocente y cometiendo crímenes curiosos y brutalmente inhumanos. Es la representación preclara del caos y el crimen en contraposición al orden y la justicia.



CLIENTE:

Perfil del cliente

Sexo: Hombre y mujer

Edad: 20-30años

Ocupación: Actor/Actriz

Nivel económico: Medio-alto

Personalidad: Multifacética



Análisis del cliente: Locura y excentricismo

Personas jóvenes, dedicadas al mundo del arte, de personalidad múltiple, interesados en romper los esquemas tanto en el ámbito laboral, como en su forma de vida y manera de vestir, tienen interés por la moda y la tecnología, su

inteligencia e imaginación superan las barreras de lo normal, tachados socialmente como excéntricos, buscan la distinción y el miedo a sobresalir queda eliminado ya que el qué dirán por parte del mundo es para ellos algo sin importancia.

TENDENCIAS:

- Aplicación de colores contrastantes y llamativos combinados con el negro, gris y blanco dando sombra, textura y oscuridad.
- Juego de la estructura en los cortes de las chaquetas tanto de hombres como de mujeres.
- Ropa ceñida enfocando el volumen en distintas partes de las prendas.
- Jugar con el largo del tiro y los estampados en los pantalones masculinos
- Prendas de vestir dirigidas a la comodidad y sofisticación.

PRESENTACIÓN DE IMÁGENES DE TENDENCIAS:



DESARROLLO DEL PROYECTO:

Una vez encontrada la inspiración y el cliente al cual dedicar el diseño de la colección realizamos un análisis de las tendencias 2012- 2013 las cuales serán implementadas en los diseños.

1) PRESENTACION DE ATMOSFERAS DE INSPIRACION:

- 1.- Atmosfera Inspiración**
- 2.- Atmosfera Cliente Masculino**
- 3.-Atmosfera Cliente femenino**
- 4. Atmosfera Estampados.**







2) DETERMINACIÓN DE CARTA DE COLORES:

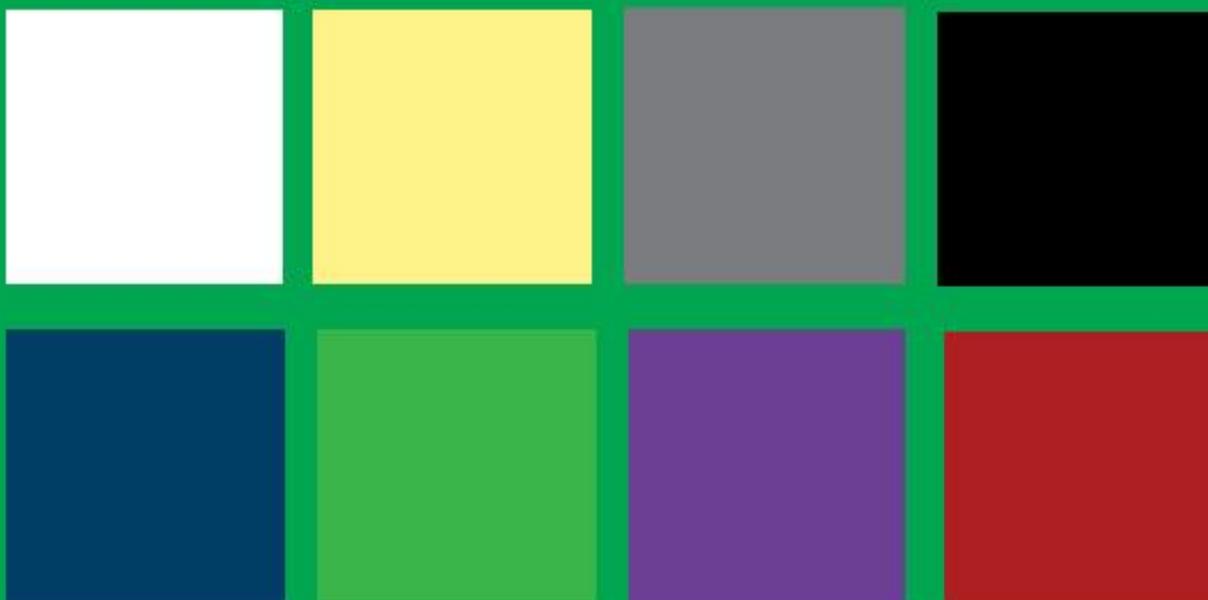
Colores contrastantes junto con colores neutrales como son el blanco, negro y gris.

Los colores fueron divididos en básicos que son aquellos indispensables a utilizar en la colección y los acentos.

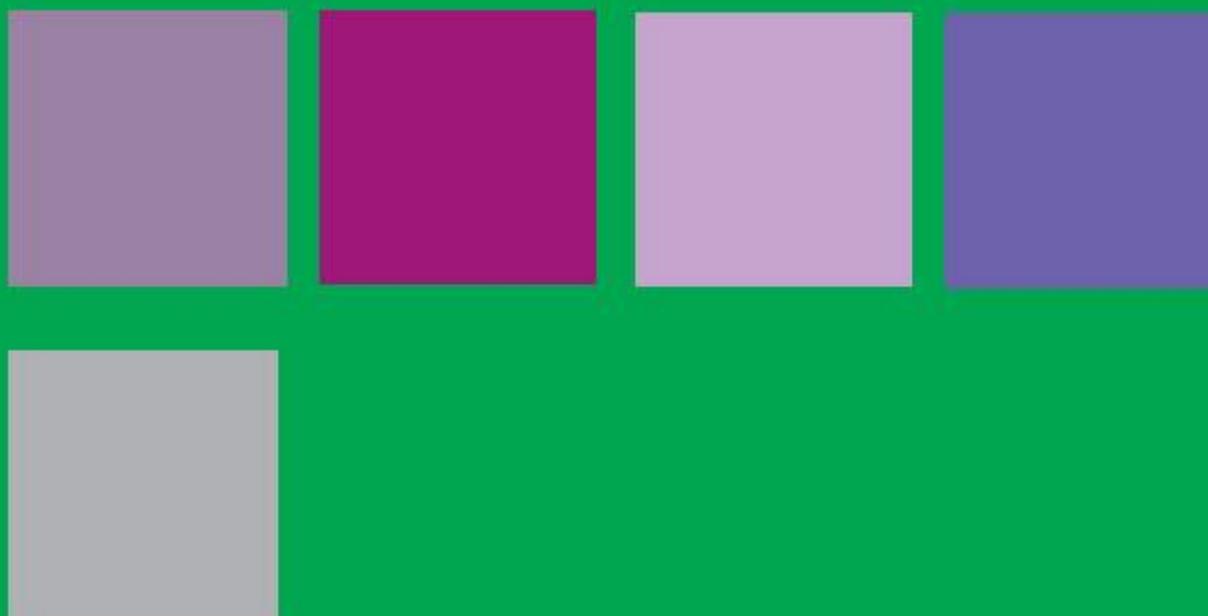
2.1- Presentación de la carta de color.

CARTA DE COLORES.

Básicos



Acentos



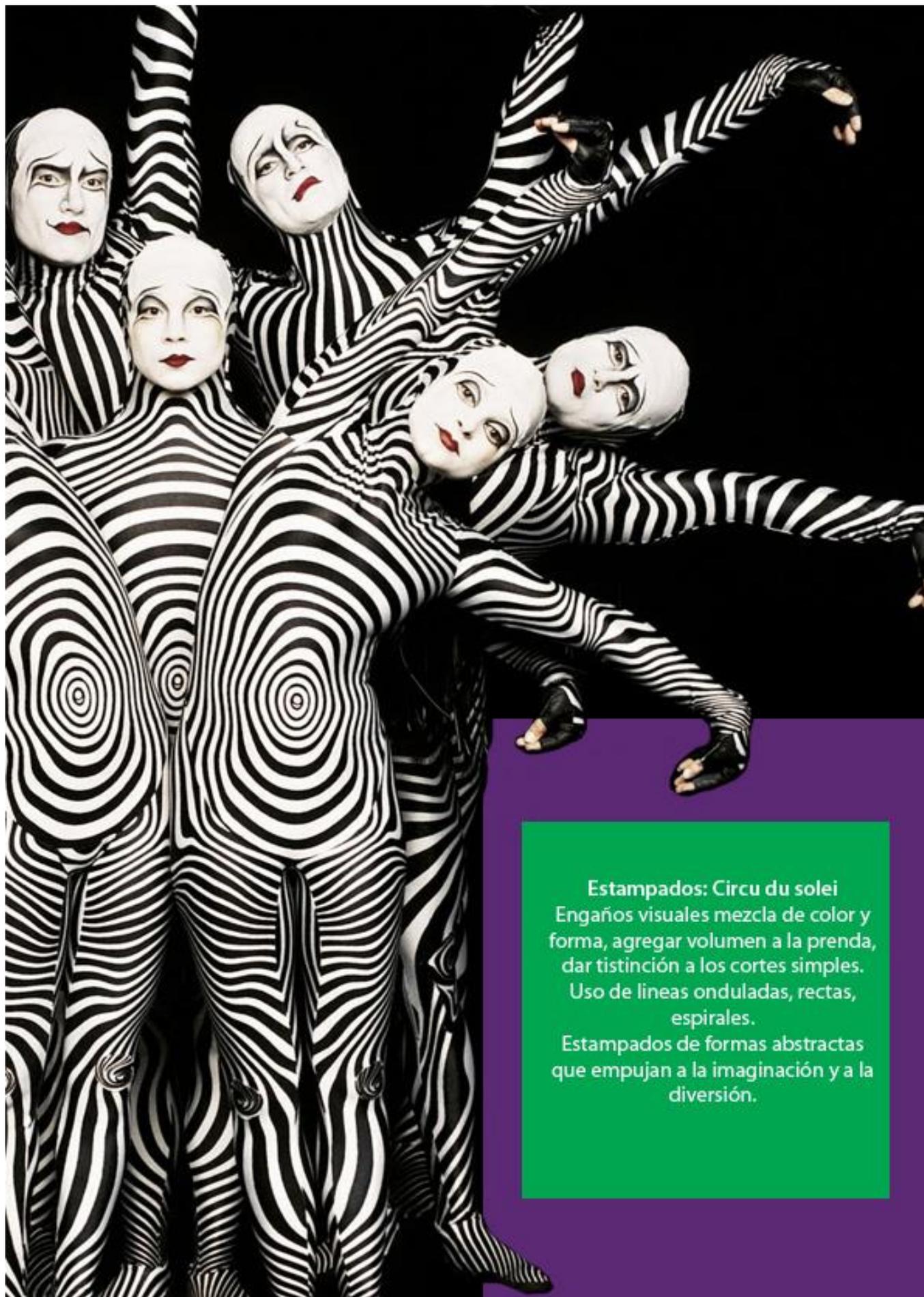
3) REALIZACIÓN Y ELECCIÓN DE ESTAMPADOS:

Estampados abstractos y repetitivos inspirados en frases célebres del Joker y en formas ilusorias del circus du soleil.

3.1 Frases célebres del Joker escogidas:

- Why so serious?
- What about a magic trick?
- What doesn't kill you simply makes you stranger
- I'm not a monster I'm just ahead of the curve
- This city needs a new kind of criminal
- Let's put a smile on that face
- City of chaos

3.2- Presentación de carta de estampados.



Estampados: Circu du soleil
Engaños visuales mezcla de color y forma, agregar volumen a la prenda, dar distinción a los cortes simples.
Uso de líneas onduladas, rectas, espirales.
Estampados de formas abstractas que empujan a la imaginación y a la diversión.

ESTAMPADOS: joker y circus du solei

Letras 200

WHAT ABOUT A MAGIC TRICK?WHAT ABOUT A MAGIC TRICK?WHAT ABOUT A MAGIC TRICK?
WHAT ABOUT A MAGIC TRICK?WHAT ABOUT A MAGIC TRICK?WHAT ABOUT A MAGIC TRICK?
WHAT ABOUT A MAGIC TRICK?WHAT ABOUT A MAGIC TRICK?WHAT ABOUT A MAGIC TRICK?
WHAT ABOUT A MAGIC TRICK?WHAT ABOUT A MAGIC TRICK?WHAT ABOUT A MAGIC TRICK?
WHAT ABOUT A MAGIC TRICK?WHAT ABOUT A MAGIC TRICK?WHAT ABOUT A MAGIC TRICK?
WHAT ABOUT A MAGIC TRICK?WHAT ABOUT A MAGIC TRICK?WHAT ABOUT A MAGIC TRICK?
WHAT ABOUT A MAGIC TRICK?WHAT ABOUT A MAGIC TRICK?WHAT ABOUT A MAGIC TRICK?

Letras 201

WHY SO SERIOUS?WHY SO SERIOUS?
WHY SO SERIOUS?WHY SO SERIOUS?
WHY SO SERIOUS?WHY SO SERIOUS?
WHY SO SERIOUS?WHY SO SERIOUS?
WHY SO SERIOUS?WHY SO SERIOUS?
WHY SO SERIOUS?WHY SO SERIOUS?

Letras 202

WHAT DOESNT KILL YOU SMPLY MAKES YOU STRANGERWHAT DOESNT KILL YOU SMPLY MAKES YOU STRANGER
WHAT DOESNT KILL YOU SMPLY MAKES YOU STRANGERWHAT DOESNT KILL YOU SMPLY MAKES YOU STRANGER
WHAT DOESNT KILL YOU SMPLY MAKES YOU STRANGERWHAT DOESNT KILL YOU SMPLY MAKES YOU STRANGER
WHAT DOESNT KILL YOU SMPLY MAKES YOU STRANGERWHAT DOESNT KILL YOU SMPLY MAKES YOU STRANGER
WHAT DOESNT KILL YOU SMPLY MAKES YOU STRANGERWHAT DOESNT KILL YOU SMPLY MAKES YOU STRANGER
WHAT DOESNT KILL YOU SMPLY MAKES YOU STRANGERWHAT DOESNT KILL YOU SMPLY MAKES YOU STRANGER
WHAT DOESNT KILL YOU SMPLY MAKES YOU STRANGERWHAT DOESNT KILL YOU SMPLY MAKES YOU STRANGER
WHAT DOESNT KILL YOU SMPLY MAKES YOU STRANGERWHAT DOESNT KILL YOU SMPLY MAKES YOU STRANGER

Letras 203

M NOT A MONSTER M JUST AHEAD OF THE CURVE! THIS CITY DESERVES A NEW KIND OF CRIMINAL! LETS PUT A SMILE ON THAT FACE
M NOT A MONSTER M JUST AHEAD OF THE CURVE! THIS CITY DESERVES A NEW KIND OF CRIMINAL! LETS PUT A SMILE ON THAT FACE
M NOT A MONSTER M JUST AHEAD OF THE CURVE! THIS CITY DESERVES A NEW KIND OF CRIMINAL! LETS PUT A SMILE ON THAT FACE
M NOT A MONSTER M JUST AHEAD OF THE CURVE! THIS CITY DESERVES A NEW KIND OF CRIMINAL! LETS PUT A SMILE ON THAT FACE
M NOT A MONSTER M JUST AHEAD OF THE CURVE! THIS CITY DESERVES A NEW KIND OF CRIMINAL! LETS PUT A SMILE ON THAT FACE
M NOT A MONSTER M JUST AHEAD OF THE CURVE! THIS CITY DESERVES A NEW KIND OF CRIMINAL! LETS PUT A SMILE ON THAT FACE
M NOT A MONSTER M JUST AHEAD OF THE CURVE! THIS CITY DESERVES A NEW KIND OF CRIMINAL! LETS PUT A SMILE ON THAT FACE
M NOT A MONSTER M JUST AHEAD OF THE CURVE! THIS CITY DESERVES A NEW KIND OF CRIMINAL! LETS PUT A SMILE ON THAT FACE

Letras 204

CITY OF CHAOS CITY OF CHAOS

Circus 101



Circus 102



Circus 100



Joker 301



Joker 300

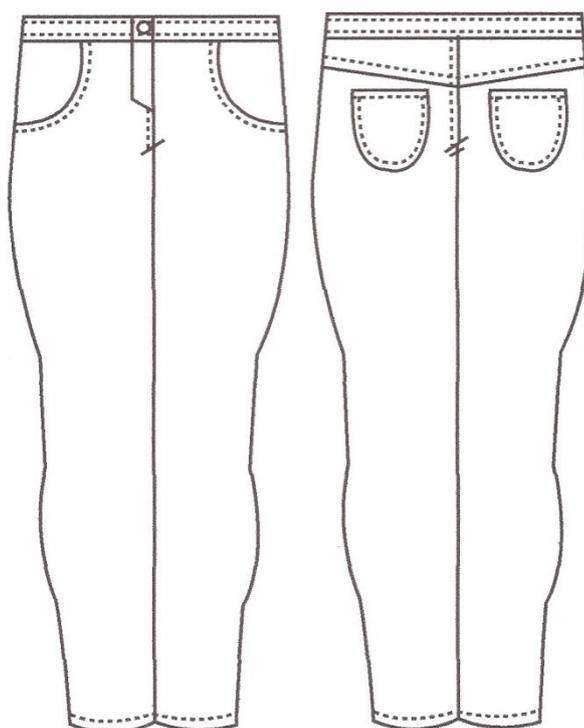
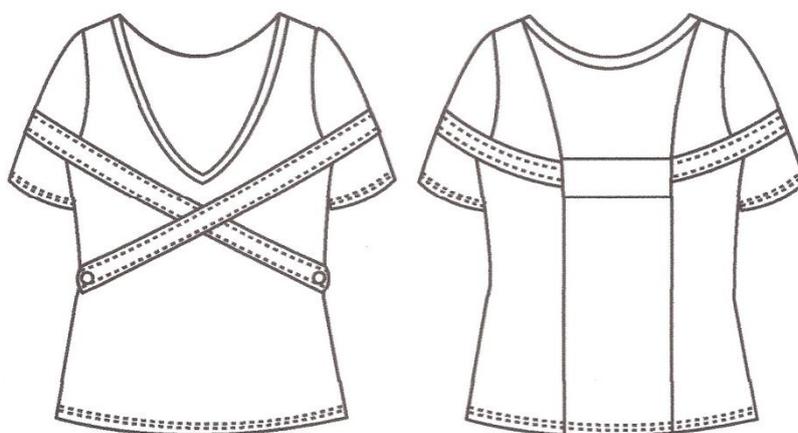
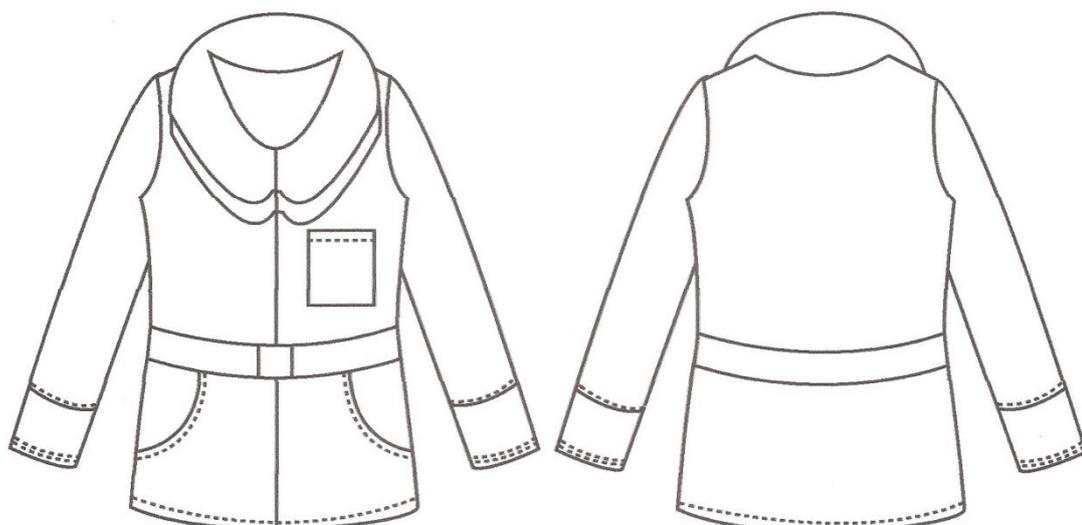


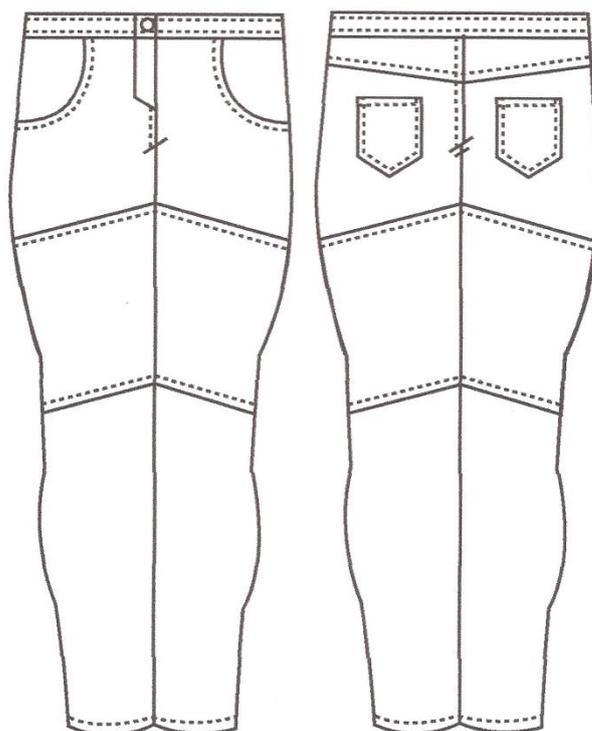
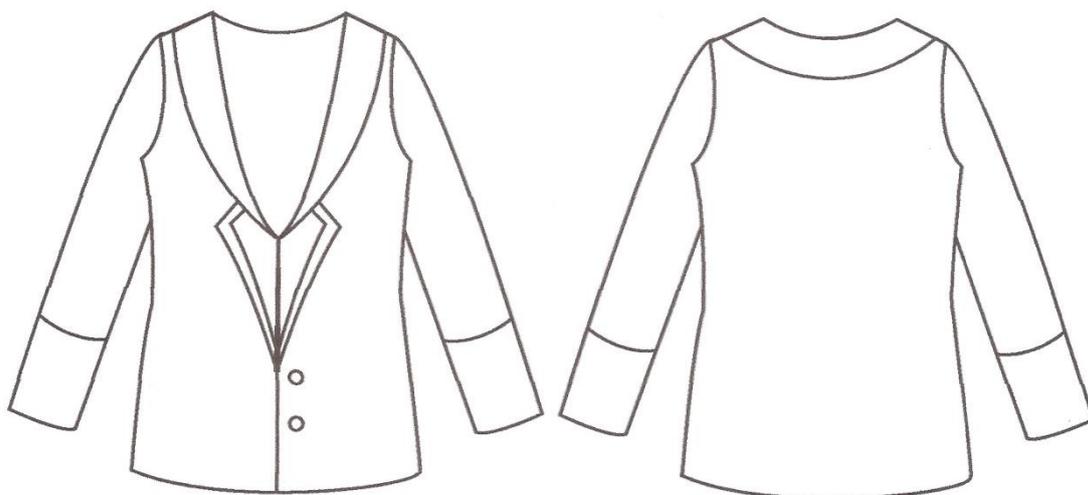
Letras 205

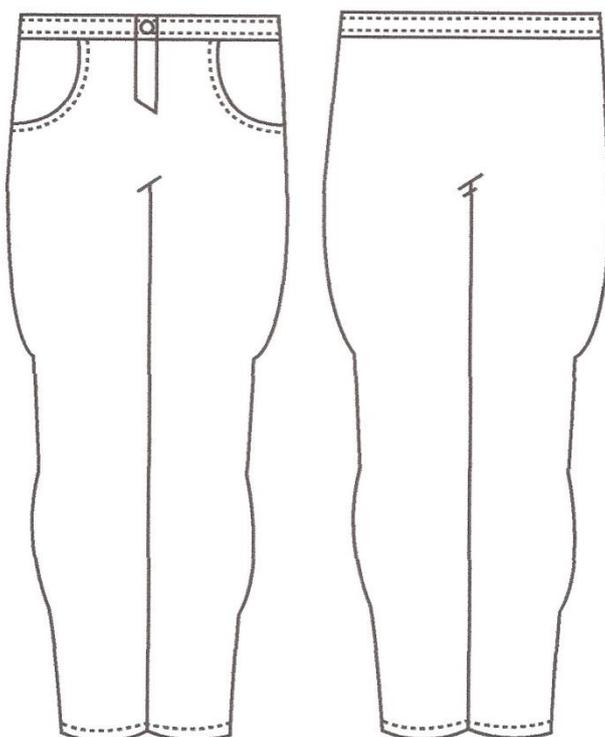
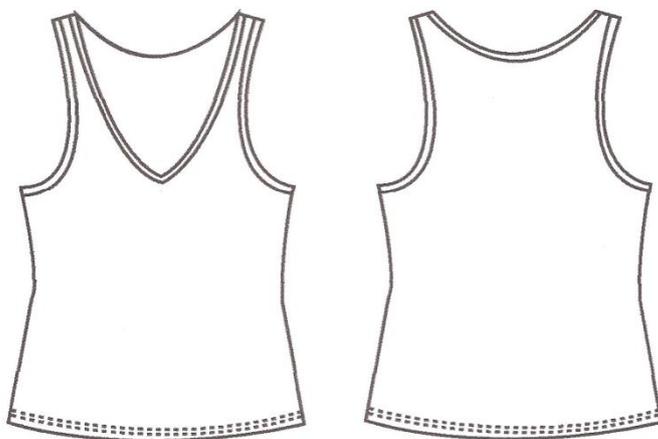
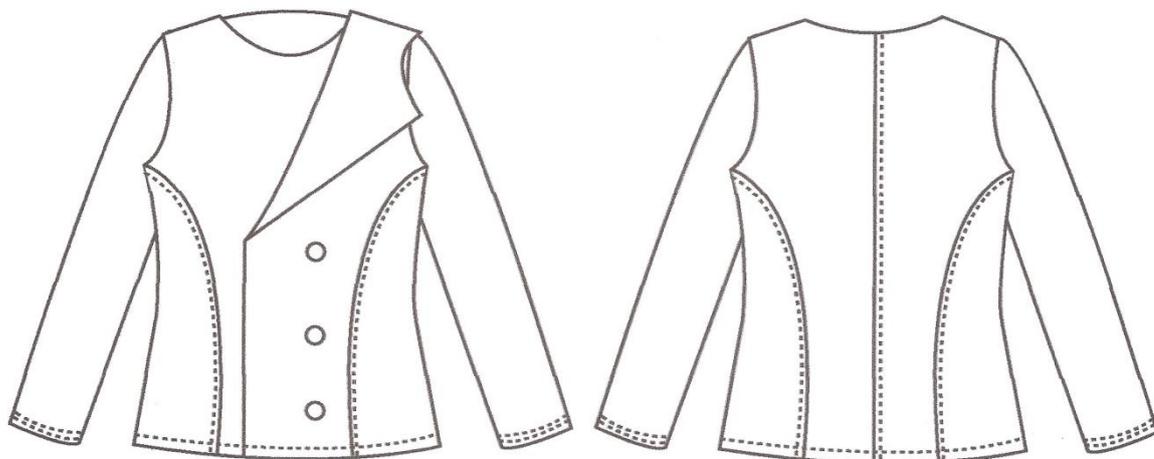


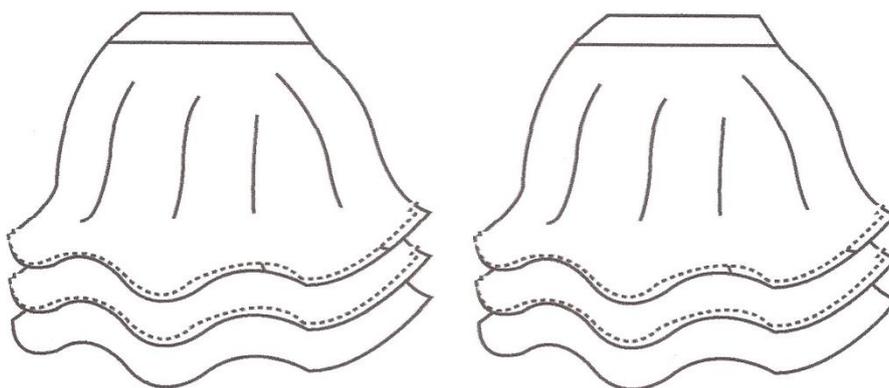
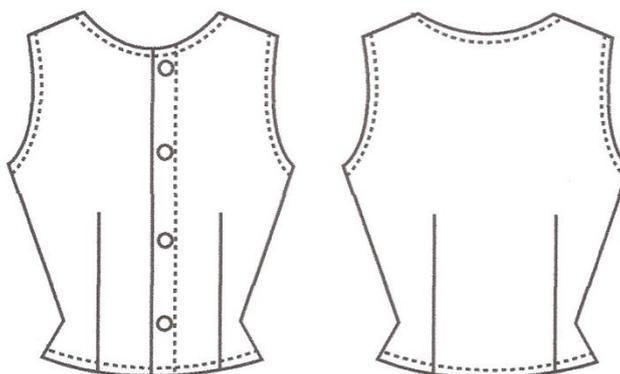
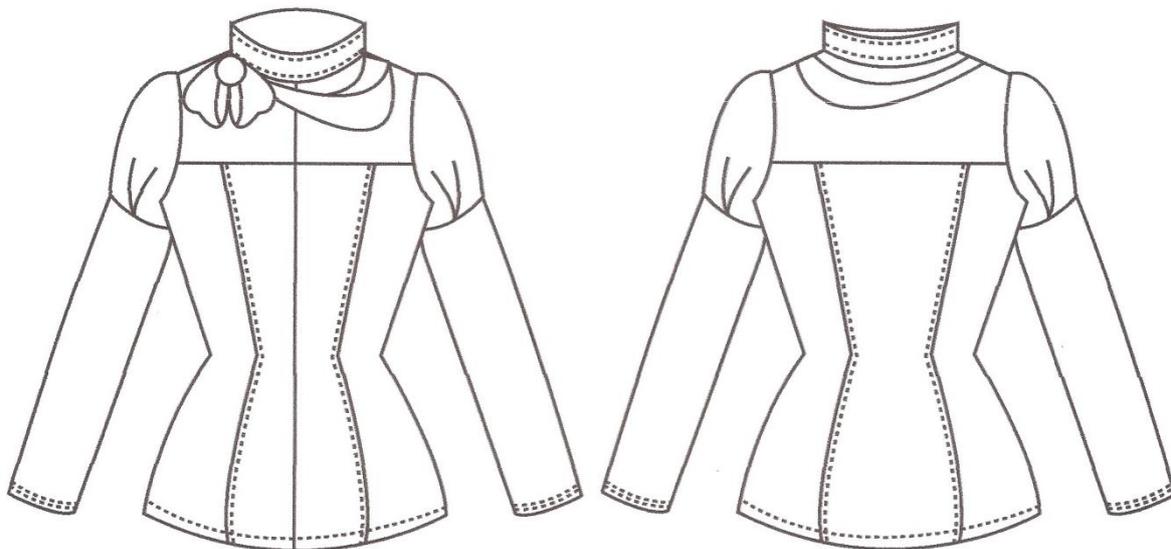
4) PRESENTACIÓN DE ALTERNATIVAS DE DISEÑO:

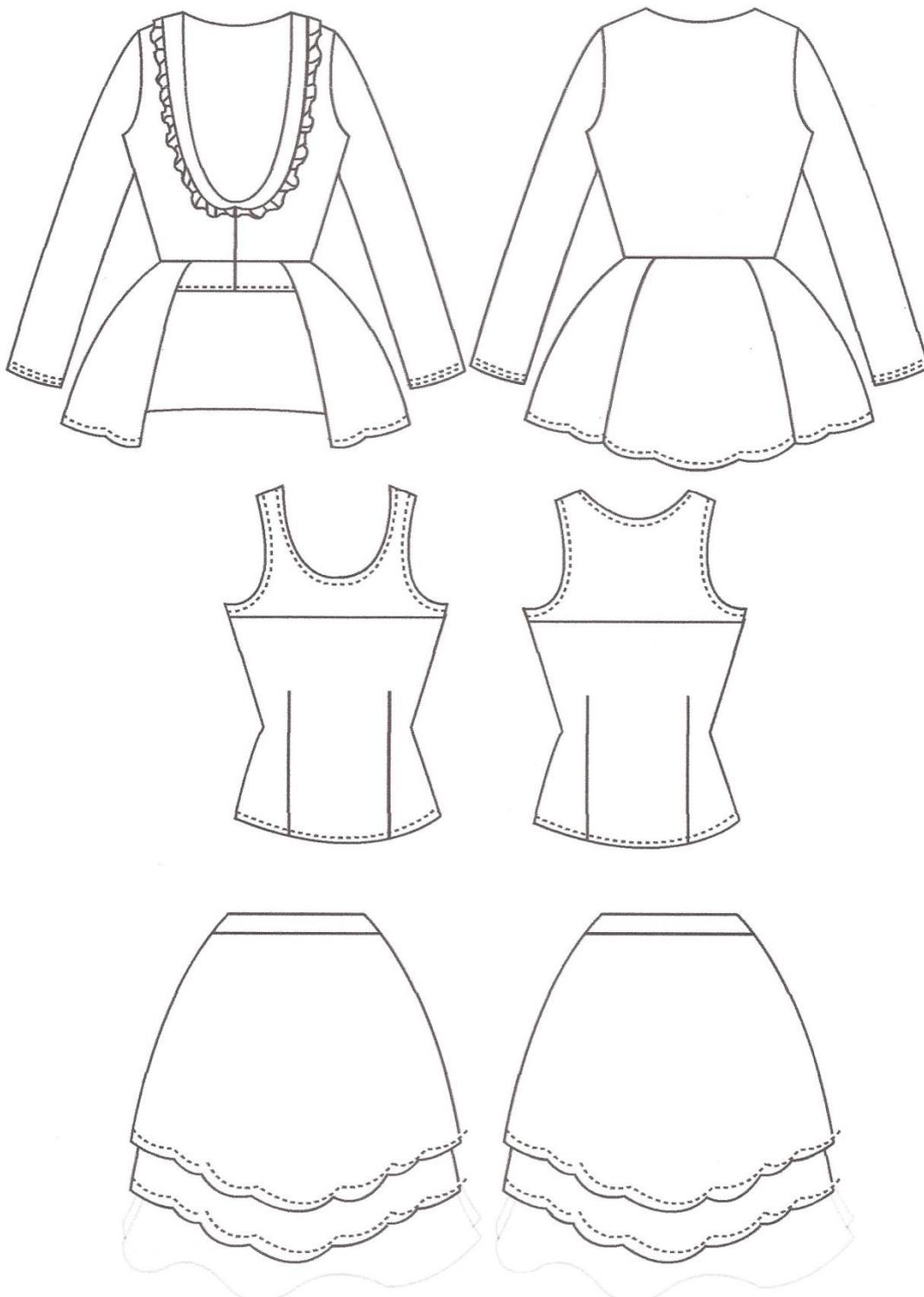
En las alternativas de diseño presentamos alternativas de color y posibles materiales textiles a utilizar lo cual podrá determinar el precio de cada prenda.













ESTILO #018H



Colores disponibles abrigo



Estampado letras 201

SO SERIOUS? WHY
SO SERIOUS? WHY



Abrigo estampado
Estilo: 018-1
Descripción: Abrigo corto, cuello pronunciado, estampado en cuello y forro, correa decorativa en la cintura.
Material: 66ÑYCRA11 lycra algodón 50PA299 Paño
Tallas: S, M, L
Precio: 125\$
Hecho en: Ecuador

Camiseta joker
Estilo: 018-2
Descripción: Camiseta cuello V, juego de correas a manera de camisa de fuerza, estampado cara joker.
Material: 66KANT10 lycra
Tallas: S, M, L
Precio: 75\$
Hecho en: Ecuador



Colores disponibles camiseta



Estampado joker 300



Casimir de rayas



Pantalón rayas
Estilo: 018-3
Descripción: Pantalón tubo, lleva botones en lugar de cierre, bolsillos redondeados delanteros y posteriores
Material: 82CASELAS100 casimir .
Tallas: S, M, L
Precio: 110\$
Hecho en: Ecuador





ESTILO #019H



Estampado letras 202

STRANGERWHAT DO?
STRANGERWHAT DO?
STRANGERWHAT DO?
STRANGERWHAT DO?
STRANGERWHAT DO?
STRANGERWHAT DO?



Colores disponibles americana

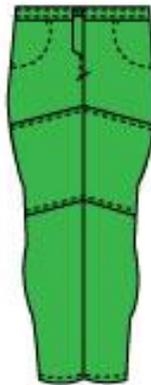
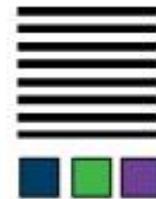


Americana doble solpa
Estilo: 019-1
Descripción: Americana de doble solapa, solapa inferior estampada, puños y solapa inferior de distinto color al resto del cuerpo
Material: 43VERTI590 Casimir, 82CASI15 Casimir
Tallas: S, M, L
Precio: 150\$
Hecho en: Ecuador

Camiseta rayas
Estilo: 019-2
Descripción: Camiseta cuello V, sencilla y ligeramente ceñida
Material: 66PYLO10 lycra
Tallas: S, M, L
Precio: 60\$
Hecho en: Ecuador



Lycra listada



Pantalón con cortes
Estilo: 019-3
Descripción: Pantalón tubo, bolsillos redondeados delanteros y posteriores bolsillos jean, cortes inclinados en el muslo
Material: 82CASELAS100 casimir .
Tallas: S, M, L
Precio: 100\$
Hecho en: Ecuador

Colores disponibles pantalon



3



ESTILO #020H



Colores disponibles Chaqueta



Chaqueta solapa izquierda
 Estilo: 020-1
 Descripción: Chaqueta manga larga, cortes redondeados laterales, solapa izquierda de distinto color al cuerpo
 Material: 50PA299 Paño, 66LYCRA11, Lycra
 Tallas: S, M, L
 Precio: 130\$
 Hecho en: Ecuador

Camiseta sin mangas
 Estilo: 020-2
 Descripción: Camiseta cuello V, sin mangas sencilla y ligeramente ceñida, hombros con pieza decorativa
 Material: 66KANT10 lycra
 Tallas: S, M, L
 Precio: 55\$
 Hecho en: Ecuador



Estampado letras 203

OF THE CURVE!
 AD OF THE CURVE!



Colores disponibles camiseta



Colores disponibles baggy



Baggy sencillo
 Estilo: 020-3
 Descripción: Baggy sin cortes, sencillo, bolsillos redondeados delanteros y posteriores bolsillos jean
 Material: 82CASELAS100 casimir .
 Tallas: S, M, L
 Precio: 100\$
 Hecho en: Ecuador



3

2



ESTILO #002

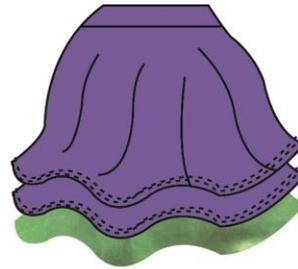


Colores disponibles Chaqueta



Chaqueta Manga mixta
 Estilo: 002-1
 Descripción: chaqueta manga mixta bombahca y ceñida hasta el puño, cuello militar, corte en pecho y en el talle, pañuelo decorativo
 Material: 43EXD010 algodón elástico
 Tallas: S, M, L
 Precio: 75\$
 Hecho en: Ecuador

Falda triple
 Estilo: 002-2
 Descripción: faldon al sesgo, tul interior de faldón para dar volumen
 Material: 35ELAS10 Chiffon,
 Tallas: S, M, L
 Precio: 80\$
 Hecho en: Ecuador



Colores disponibles Falda



Chiffon listado



Blusa Rayas
 Estilo: 002-3
 Descripción: Blusa manga corta, botones centrales, corpiño de chiffon listado,
 Material:
 35ITALY499 Chiffon listado
 Tallas: S, M, L
 Precio: 40\$
 Hecho en: Ecuador



5



ESTILO #007



Colores disponibles Chaqueta



Chaqueta Escote redondo
 Estilo: 007-1
 Descripción: chaqueta manga larga, escote pronunciado con vuelos decorativos, cortes laterales, faldón múltiples cortes.
 Material: 43EXD010 algodón elástico
 Tallas: S, M, L
 Precio: 100\$
 Hecho en: Ecuador

Blusa
 Estilo: 007-2
 Descripción: Blusa sin mangas, espada y pechera de chiffon transparente, talle delantero negro
 Material:
 35CHIV375 chiffon,
 62DONA10 Dona algodón.
 Tallas: S, M, L
 Precio: 50\$
 Hecho en: Ecuador



Colores disponibles Blusa



Falda
 Estilo: 007-3
 Descripción: Falda triple, juego de tul inferior para dar volumen.
 Material: 24TU15282 Tul,
 62DONA10 Dona algodón,
 35CHIV375.
 Tallas: S, M, L
 Precio: 80\$
 Hecho en: Ecuador



5

5) PRESENTACION DE FIGURINES DE LAS CINCO SALIDAS ESCOGIDAS PARA EL DESFILES.

5.1.- Figurines masculinos

5.2- Figurines femeninos











6) CASTING PARA ELECCIÓN DE MODELOS QUE VESTIRÁN LAS DISTINTAS COLECCIONES:

El casting se llevó a cabo en la Universidad San Francisco de Quito a través de la agencia de modelos D.I.S







7) TOMA DE MEDIDAS:

Una vez escogidos los 25 modelos que participaran en el desfile se tomaran las medidas respectivas para la confección de cada una de los cinco modelos pertenecientes a cada colección.

7.1 Primera toma de medidas realizada en el Taller de diseño de modas por parte de las estudiantes.

7.2 Segunda toma de medidas fue realizada en la agencia D.I.S Quito.

8) PATRONAJE Y CONFECCIÓN

Una vez obtenidas las medidas necesarias las diseñadoras realizaron los patrones con ayuda de mentores establecidos que nos guiarían a lo largo del proceso.

Un patrón bien realizado garantiza que la prenda se realice adecuadamente reduciendo las posibles fallas.

Posteriormente se confeccionaron prototipos para realizar pruebas de vestuario a los respectivos modelos.

9) PRUEBAS DE VESTUARIO:

Las pruebas de ropa son necesarias para determinar si la prenda realizada es apta para los clientes o para la realización de los distintos ajustes para que la prenda sea entregada con excelencia y calidad en sus acabados, caso contrario deberán ser modificadas.

9.1 Presentación de prueba de vestuario.







CONTROL DE CALIDAD EN CADA UNO DE LOS PROCESOS

La dirección de la producción de la línea impuesta por el diseñador se basó en el control de calidad autodirigida en donde cada paso asegura una prenda exitosa.

Todos los procesos de producción se basaron en el Just in time, lo cual conlleva

- La producción de ítems requeridos
- Con la calidad requerida
- En el tiempo requerido
- Cero defectos
- Cero fallas
- Cero inventario
- En el caso de presentarse fallas en las prendas el diseñador tomo una acción correctiva y preventiva para evitar que sus conjuntos se vean perjudicados
- Cada prenda se realizó bajo una ficha técnica
- Se mantuvo la limpieza, el orden y la excelencia para obtener una colección exitosa.

10) DESFILE DE PRESENTACIÓN:



Una vez acabado el proceso de diseño, Patronaje, escalado, confección y acabados de las prendas correspondientes a cada uno de los cinco conjuntos a presentarse con la calidad requerida, se llevó a cabo el desfile de modas por parte de la Universidad San Francisco de Quito. El desfile Reminiscencia tuvo lugar el 21 de Junio del 2013 en el Club Quito Tennis del Condado en donde se presentaron 25 colecciones de cada una de las estudiantes.

La colección Why so serious? Se basó en la presentación de cinco conjuntos, las mujeres llevaron faldas voluminosas de colores llamativos que representan al guasón, sus blusas a rayas dieron al look un toque distintivo con

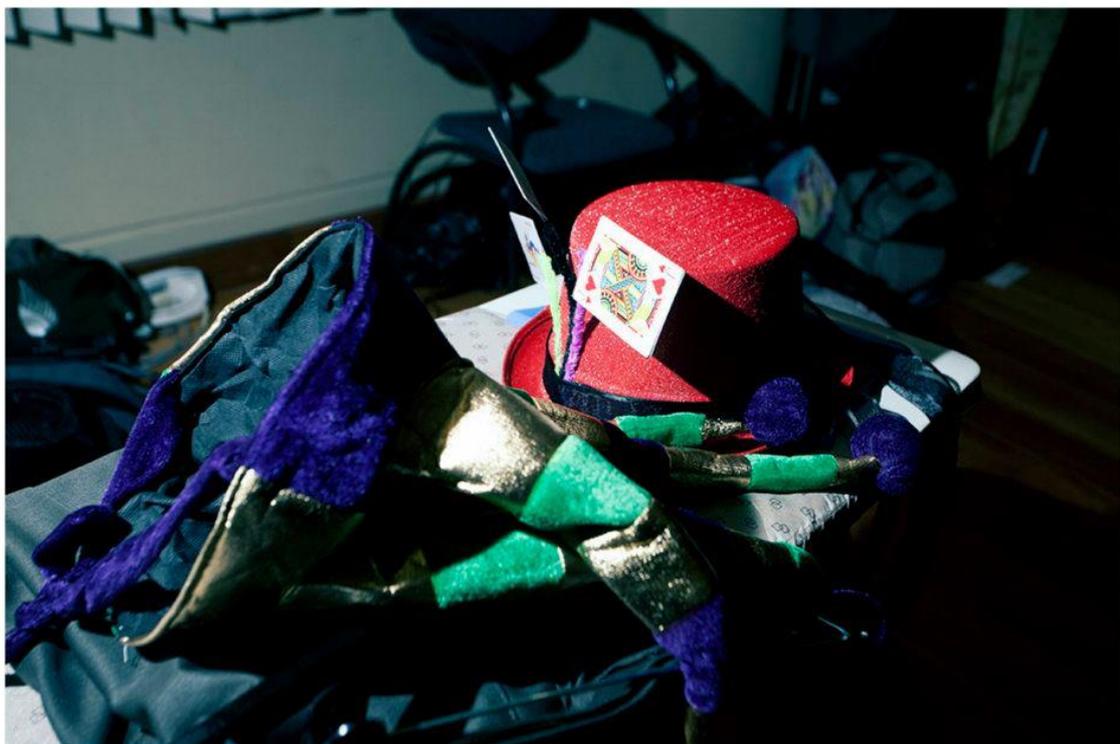
juego de formas y colores, las chaquetas de manga larga con diseños auténticos favorecen la figura femenina y las distingue en cualquier lugar, para dar vida y magia los accesorios como sombreros y lazos fueron el énfasis perfecto para completar los atuendos.

En cuanto a los conjuntos masculinos, llevaron pantalones estampados, con diversos cortes para llevar la elegancia con originalidad, las chaquetas y abrigos contrastados por bufandas ayudaron a enmarcar las camisetas diseñadas con múltiples estampados que remarcaban la inspiración en la que se basó la línea expuesta.

10.1 Salidas conjuntos femeninos.

10.2 Salidas conjuntos masculinos.









CONCLUSIONES Y RESULTADOS:

- El diseño debe mantener calidad profesionalismo y dedicación de inicio a fin, no es un proceso simple, requiere de análisis de mercado y estudio de tendencias que llevaran a que las ideas expuestas sean viables.
- En cuanto a las prendas que no alcanzaron el suficiente nivel de calidad durante la confección fueron reparadas o cambiadas, subsanando las falencias que pudieron presentarse en la presentación.
- Las prendas a presentarse fueron realizadas tomando en cuenta el prototipo por parte del diseñador y la ficha técnica los cuales deberán estar bien realizados para llevar a cabo el proceso de confección con éxito.
- En cuanto a la maquinaria utilizada para la confección de prendas, fue previamente revisada y obtuvo su respectivo tratamiento lo cual previno cualquier detención en la producción de las cinco salidas, se redujo el tiempo improductivo.
- Cuando se obtuvo el producto terminado se comparó cada una de las prendas con los prototipos previamente realizados para encontrar cualquier falla.
- Las prendas realizadas fueron probadas en los modelos para determinar la necesidad o no de un reproceso o de la realización de los ajustes requeridos para eliminar defectos.
- El control de calidad de la producción de la línea Why so serious? fueron aplicados en cada uno de los procesos desde el diseño hasta los pasos de la producción.

ACCIONES POSTERIORES:

- Mejorar constante mente la eficiencia eficacia e integración para que los recursos utilizados en el proceso justifiquen los resultados.
- Mantener métodos de trabajo a lo largo del diseño para que no se presenten desbalances durante la confección y producción en general
- Aumentar el rendimiento y la productividad por parte del diseñador y de sus ayudantes para alcanzar los objetivos de calidad deseados.
- Utilizar materiales e insumos del país de origen para ser ayuda y fomentar el crecimiento económico interno.
- Realizar una retroalimentación una vez culminado el proceso para encontrar fallas y mejorarlas para futuras colecciones y eventos.

BIBLIOGRAFÍA:

Anónimo (2012) Perfil psicológico del Guasón (Febrero 2012) *Scribd.com*.

Recuperado de: <http://www.scribd.com/doc/101057860/Analisis-del-personaje-GUASON>

Cirque club (2008) Historia Cirque du Soleil (Febrero 2012) *Cirquedusoleil.com*.

Recuperado de:
<http://www.cirquedusoleil.com/en/home.aspx#/en/home/americas/usa.aspx>

Colino, A (2012) Tendencias 2012-2013 (Febrero 2012) *Tendencias.com*.

Recuperado de
http://www.batmania.com.ar/paginas/personajes_joker.htm

Coulter, R. (2010) *Administración* (10m. ed.). México: Pearson Educación

West, A. (2011) Historia del Guasón (Febrero 2012) *Batmania.com*.

Recuperado de:
http://www.batmania.com.ar/paginas/personajes_joker.htm