

Producto:





























**Campaña retentiva:**

**Objetivo:** Que el público objetivo nacional e internacional jueguen y compartan la experiencia de jugar Pelota Nacional.

**Mensaje:** Esto es nuestro.

**Estrategia:** Organizar torneos de Pelota Nacional en distintos establecimientos.

**Producto:** Torneos de Pelota Nacional.

**Cronograma:**

	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Actividades					
Expectativa					
Promocional					
Retentiva					



Guía de identidad y aplicaciones:







## LOGO CORPORATIVO

El logo es importante porque contribuye a la percepción de la marca.

Un correcto uso mejorará la imagen de Pelota Nacional y apoyará la propaganda.

El color del logo debe ser PANTONE Coll Gray 11 c.

Por razones legales estos no pueden ser alterados



El objeto más importante del logo es el cóndor, por ser un símbolo nacional y por las connotaciones que demuestra: velocidad, fuerza y vigor







LOGO E ISOTIPO CORPORATIVO: TAMAÑO MÁXIMO DE REDUCCIÓN

El tamaño mínimo para reducción del isotipo y logotipo en conjunto debe ser de 20mm.







**LOGO CORPOTARIVO: COLOR, BLANCO Y NEGRO**

El color principal del logo  
Pelota Nacional es PANTONE  
Coll Gray 11 c.

Colores de fondo

Los colores de fondo deben  
ser blanco o Process Black.





## USO INADECUADO DEL LOGO

El logo no debe ser alterado.  
Se deben seguir las normas indicadas anteriormente.



No distorsionar y cambiar las proporciones



No cambiar los colores



No añadir elementos





## GUÍA DE COLORE

En el siguiente cuadro se especificará los colores en CMYK, RGB y WEB.

Colores corporativos	CMYK	RGB	WEB
----------------------	------	-----	-----

PANTONE  
Coll Gray 11 c



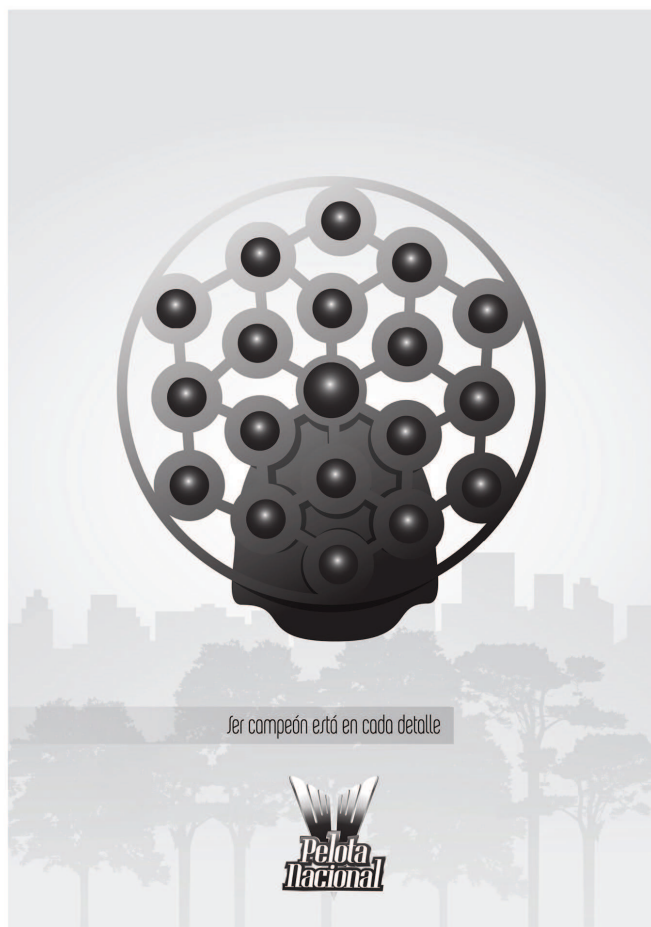
C-69 M-59 Y-51 K-34 R-77 G-79 B-83 #4d4f53



APLICACIONES: AFICHES

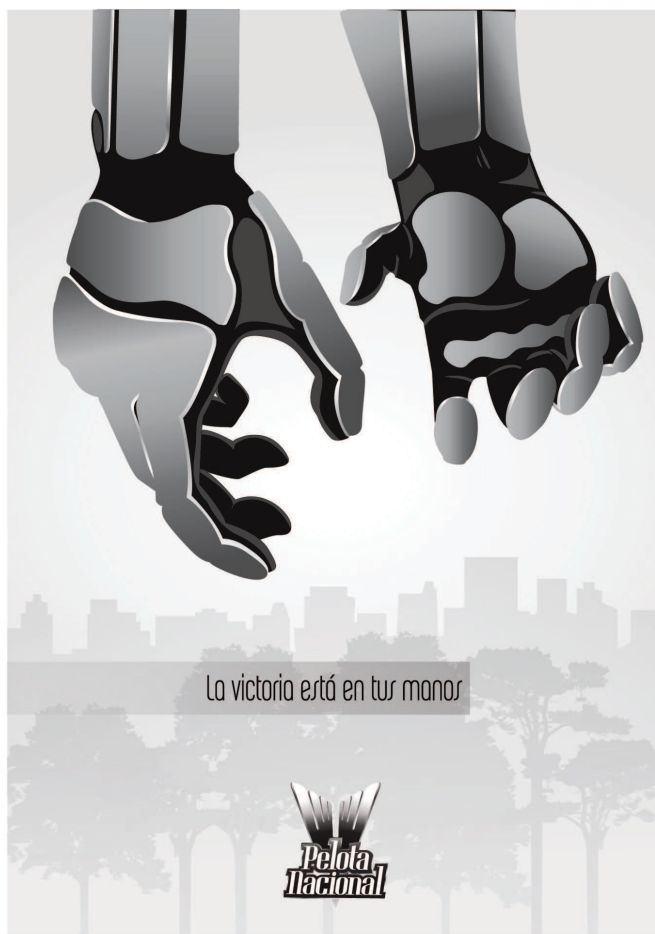






Ser campeón está en cada detalle





La victoria está en tus manos











