



APLICACIONES: AFICHES

DENTRO DEL PARQUE



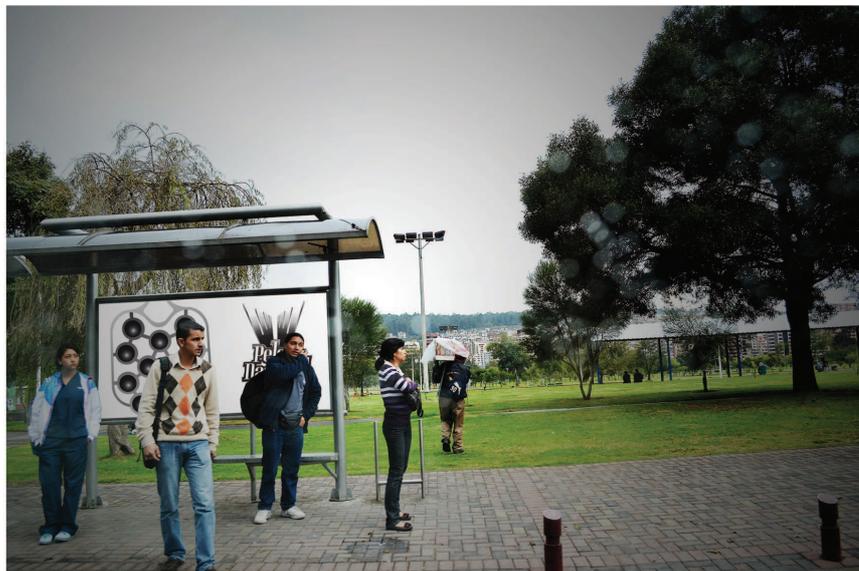






PARADAS DE BUS



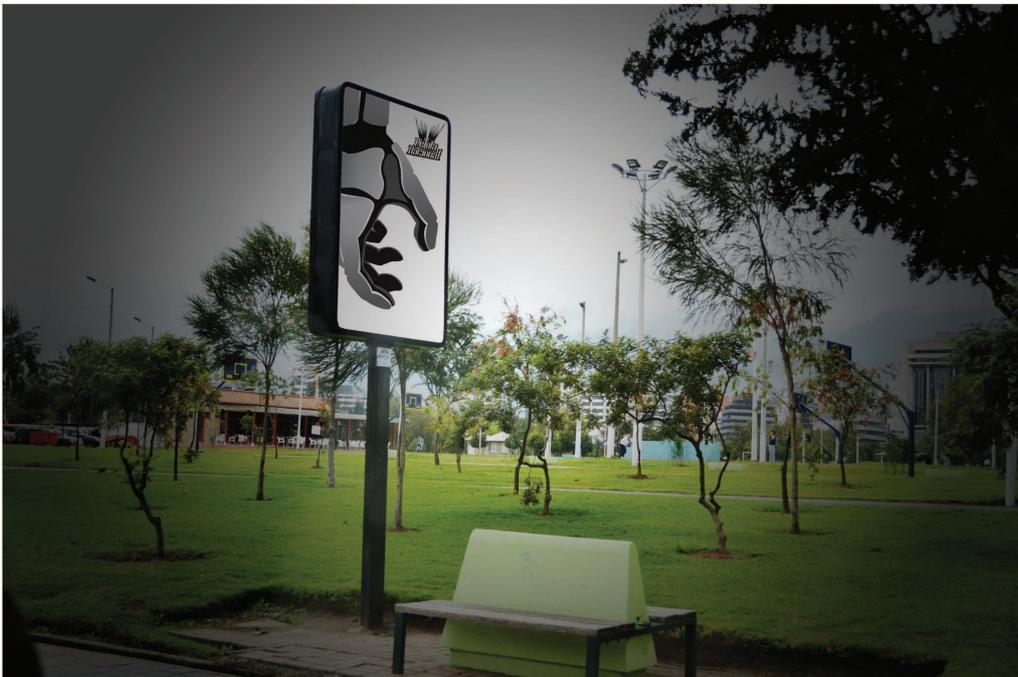




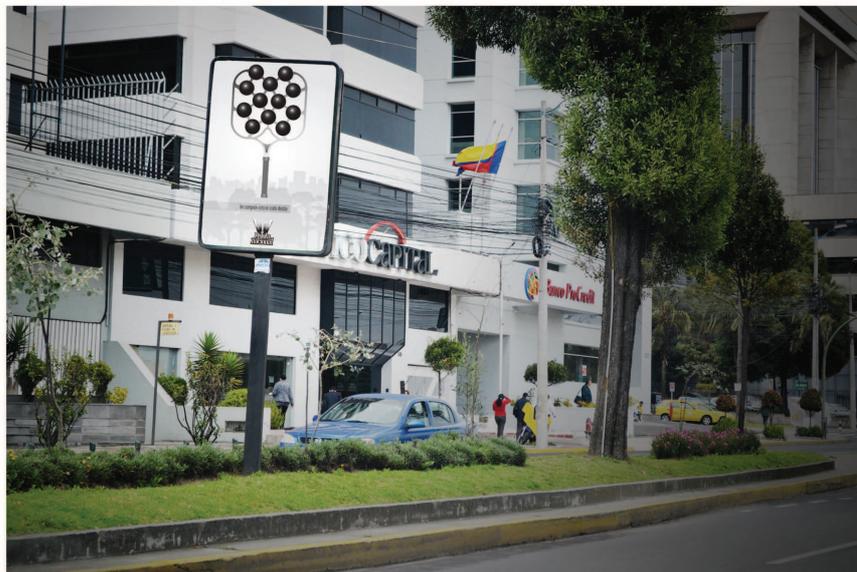




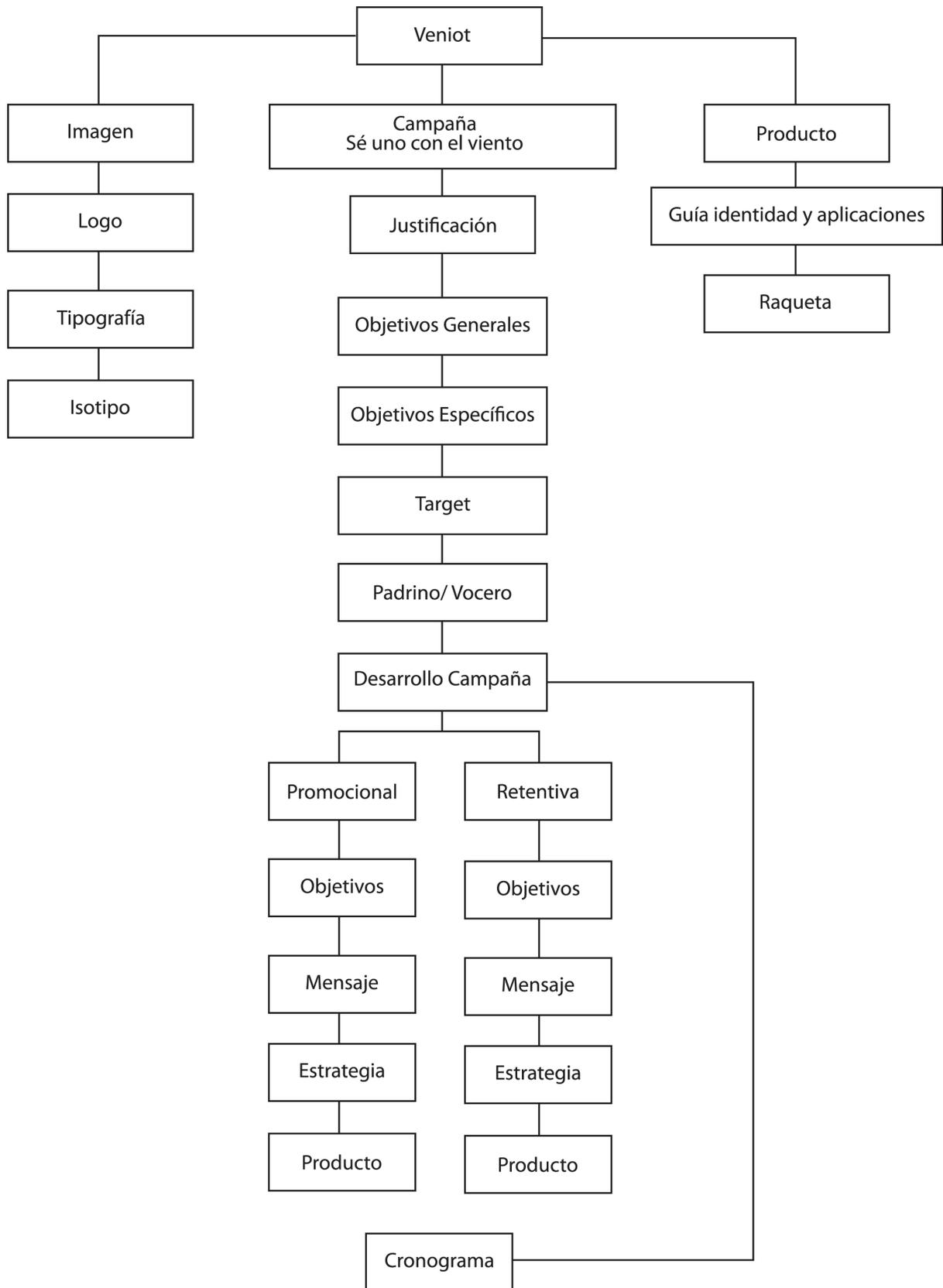
## VALLAS LUMINOSAS



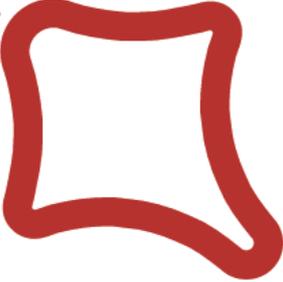








Logo:

***Veniot*** 

## Campaña raqueta Veniot

### Campaña:

**Nombre:** Veniot.

**Eslogan:** Veniot: sé uno con el viento.

**Colores:** Negro y rojo.

**Logo:**



### Justificación:

Los equipos que son utilizados en Pelota Nacional no son los mejores ni los más tecnológicos, es por eso que se propone crear una nueva raqueta de modalidad viento para el juego de pelota nacional. Así se pretende atraer a potenciales jugadores y incentivar la práctica del deporte.

### Objetivos Generales:

Lograr que gracias a la tecnología, ergonomía y calidad de los equipos de Pelota Nacional este deporte pueda ser impartido en los colegios, escuelas y universidades de todo el país. Además, lograr que este deporte también se juegue en otros países.

### Objetivos Específicos :

Generar que los jugadores prefieran la raqueta por ser más liviana, de mejor calidad, más ergonómica y, sobre todo, moderna.

**Target:**

**Nivel Socio Económico:** Medio- medio alto.

**Edad:** 12-55 años

Se ha seleccionado esta edad por que son los posibles jugadores y personas que ya practican el deporte y que están expuestas a ver los afiches en la ciudad.

**Padrino/ Vocero:** Óscar Lomas jugador Pelota Nacional, Patricio Cuasped jugador Pelota Nacional.

**Producto:**

Raqueta de Pelota Nacional modalidad viento.

Afiches

**Padrino/ Vocero:** Óscar Lomas jugador Pelota Nacional, Patricio Cuasped jugador Pelota Nacional.

**Desarrollo de Campaña:**

**Campaña promocional:**

**Objetivo:** Que nuestro público objetivo tenga la elección de una raqueta más moderna y liviana.

**Mensaje:** Juega Pelota Nacional.

**Estrategia:** Afiches en centros comerciales y tiendas de implementos deportivos.

Producto:











**Campaña retentiva:**

**Objetivo:** Que el publico objetivo nacional e internacional jueguen y compartan la experiencia de jugar Pelota Nacional.

**Mensaje:** Esto es nuestro.

**Estrategia:** Organizar torneos de Pelota Nacional en distintos establecimientos.

**Producto:** Torneos de Pelota Nacional.

**Cronograma:**

	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Actividades				
Promocional				
Retentiva				