

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO



UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO

Desarrollo y Propuesta para una Agencia de Comunicación y Promoción Cultural: LIMÓN



Pedro Ortiz
Segundo Semestre 2011-2012

Introducción del Negocio:

LIMÓN conecta a las disqueras, los artistas, managers, fanáticos o promotores para crear oportunidades que les permitan emprender en una carrera sólida. La industria del arte, en general, ha cambiado drásticamente en los últimos años. Las plataformas sociales se han transformado, pasando de las revistas impresas hasta los blogs y ahora a las redes sociales online. Nuestra experiencia y capacidad está enfocada en ayudar a los artistas a cumplir sus objetivos. Estos objetivos son diversos y pueden incluir generar “ruido” en la industria musical, lanzar una nueva película taquillera, establecer una “fan base” leal, encontrar una disquera, participar en los festivales más reconocidos a nivel mundial, o proyectar su película en los festivales más importantes.

“Tanto hace la cultura quien la crea como quién la promueve”
José Vasconcelos

Misión

Diseñar e implementar estrategias de comunicación para las diferentes industrias culturales aprovechando de manera responsable y comprometida las destrezas y conocimientos de un equipo multidisciplinario.

Visión

Convertirse en la empresa más exitosa y reconocida en el ámbito regional enfocada en la promoción cultural.

Valores

- Pensamiento Estratégico
- Sinergia Creativa
- Pasión

Explicación de los valores

Pensamiento estratégico: Todos los que formamos LIMÓN estamos comprometidos con la tarea de lograr que los diversos elementos que intervienen en la industria cultural se enfoquen en la perspectiva de nuestros proyectos. Siempre dando un paso adelante, en constante evolución.

Sinergia Creativa: Somos un equipo multidisciplinario que pretende buscar una sinergia entre los miembros de la organización para gestionar y promover industrias culturales. Estamos convencidos de que las buenas ideas surgen en cualquier momento y hay que promocionarlas.

Pasión: Lo nuestro es un trabajo apasionado y creativo que busca trascender, sin enfocarse exclusivamente en los temas de mera operación y administración.

Servicios

- A. **Representación y “managing” de artistas:** Nuestra pasión es potenciar el talento creador enfocándonos de manera individual en cada uno de los artistas, junto con la aplicación de una planificación estratégica consistente. Trabajamos para que cada uno desarrolle sus capacidades al más alto nivel. LIMÓN se enfoca en promocionar a artistas en diversos géneros, en quienes se reconoce potencial y talento para ayudarlos a alcanzar sus metas.
- B. **Organización de eventos:** Una de nuestras líneas de negocio se enfoca en concebir, planificar y ejecutar eventos especiales para aquellas marcas que deseen alinearse con la industria artística, con el objetivo de promover nuevos talentos. LIMÓN establece nuevos modelos para entender el arte.
- C. **Clipping y promoción de piezas culturales:** hacemos el seguimiento de los mensajes de nuestros artistas y de la industria cultural para evaluar los mensajes. Este seguimiento, valoración y registro se realiza enfocado tanto en medios tradicionales como digitales.
- D. **Relaciones Públicas para industrias culturales:** Servimos a la construcción e imagen de las industrias y artistas para establecer una reputación positiva entre los diferentes públicos de interés.
- E. **Comunicación externa y Marketing:** Todo artista necesita conectarse con su “fan-base”. En respuesta a esta necesidad, brindamos un servicio de “Marketing Online” para bandas, cineastas o disqueras.
- F. El plan incluye el uso de Facebook, Twitter, Google Plus, Pitchfork, Grooveshark y Topspin. LIMÓN busca objetivos concretos dentro de las redes sociales: “likes” en Facebook, “seguidores” en Twitter y Pitchfork... en fin, conectar a los artistas con sus fans maximizando visualizaciones online.

Clientes

- Fundación Música Joven
- Película “En Nombre de la Hija” de Tania Hermida

- Agrupaciones Musicales: -Totem - Munn - Can Can - Zoé
- Colectivo Alarma

❖ Adjunto podrá encontrar el Manual de Identidad Corporativa, para el uso adecuado de la marca LIMÓN.