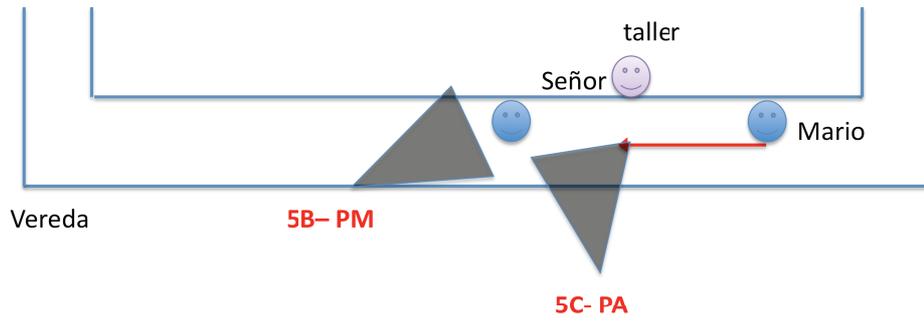
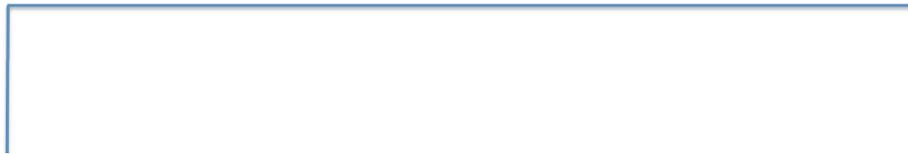


ESC 5 calle Taller

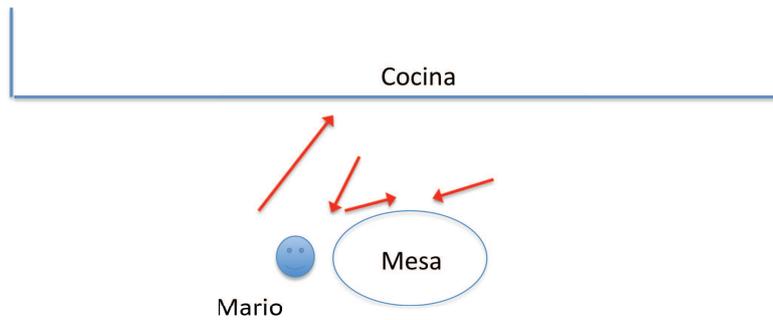


5A- PG

Leonidas Plaza Gutierrez



ESC 6 cocina



6B,C,D,F- son detalles



6A- PG

## LISTA DE CREW

Lista de crew  
VAMOS A TOMAR CHOCOLATE

<b>DIRECCION</b>			
1	DIRECTOR	Sofia Coloma	981367393
2	ASISTENTE DE DIRECCION	Alexander Osoria "Niño"	998600335
<b>PRODUCCION</b>			
3	PRODUCTOR	Gabriela Yopez	984466580
4	ASISTENTE	Marqa Endara	
5	ASISTENTE		995289616
6	ASISTENTE		986236292
7	CATERIN	Sylvia Romo	987642520
<b>FOTO</b>			
8	DIR. FOTO	Camilo Coba	984534497
9	PRIMERO DE CAMARA	Pablo Secaira	
10	GAFFER	Manubrio	993179696
11	KEY GRIP	Pablo Suarez	984700825
12	GRIP	Carlos Andrade	987007509
13	GRIP	Nicolas Platonoff	992030729
14	<b>FOTO FIJA</b>		
<b>ARTE</b>			
15	DIR. ARTE	Claudia Hidalgo	994272809
16	ASISTENTE	Emilia Davila Endara	992532496
		Jose miguel ponce	
		David	
<b>SONIDO</b>			
17	SONIDISTA	Nico Fernandez	995650114
18	ASISTENTE		
19	<b>MAKING OFF</b>	Ana Cris Barragan	999239464
<b>CAST</b>			
20	MARIO	Juan Francisco Garrido	
21	NINA	Mikaela Ochoa	
22	TENDERA		
23	SEÑORA		
24	SEÑOR	Alexander Osorio	
25	NiÑO 1	Nicolas Paredes	
26	NiÑO 2		
27	JOVEN		

## **CONTRATOS**

Quito, 10 Abril de 2013

JUAN CARLOS RUEDA

GENERAL

POLICÍA NACIONAL

Presente.-

De mis consideraciones:

Reciba un saludo con los mejores deseos de todos quienes hacemos el cortometraje "VAMOS A TOMAR CHOCOLATE".

Acudimos a usted conscientes del amplio interés de su gestión en apoyar estos propósitos culturales y sociales, para solicitarle de la manera más comedida nos apoye con la presencia de 2 policías y un patrullero para resguardar nuestra seguridad durante el día de filmación de este proyecto cortometraje, realizaremos la filmación con equipos muy costosos por lo que requerimos que la policía nacional nos ayude con resguardo.

Los 2 policías y un patrullero los necesitamos durante las siguientes fechas y horarios:

Sábado 20 de abril 2013: 06:30-17:00

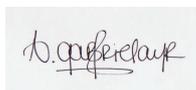
Domingo 21 de abril 2013: 06:30-17:00

El punto de encuentro será en las calles Leonidas Plaza y Wilson.

La movilización y la alimentación completa de ellos corre por nuestra cuenta.

Seguros de que nuestra petición tenga una acogida favorable quedamos de usted completamente agradecidos por el inmenso apoyo al arte y la cultura del país.

Saludos Cordiales,



Ana Gabriela Yépez

**PRODUCCIÓN**

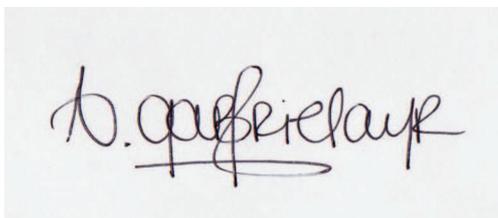
VAMOS A TOMAR CHOCOLATE

0984466580

Quito, 15de Abril 2013

### **Contrato de Locación "COCINA"**

Por medio de la presente carta, yo ANA GABRIELA YEPEZ con cédula de identidad número 1722215637 autorizo a que la Producción del cortometraje "VAMOS A TOMAR CHOCOLATE" de la Directora SOFÍA COLOMA realice la filmación de una parte del mismo en esta locación. Estoy de acuerdo en que estas imágenes aparecerán como parte de la película, la cual se exhibirá en diferentes medios.

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink. The signature is written in a cursive style and appears to read 'A. Gabriela Yépez'.

**ANA GABRIELA YÉPEZ**

**CI No. 1722215637**

**CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN**  
(Actores, Figurantes y Extras)

1. A través del presente documento el abajo firmante, en adelante CESIONARIO cede de manera irrevocable a favor de Sofia Coloma, sucesores y cesionarios, a quienes en adelante se denominarán colectivamente "EL PRODUCTOR", el derecho ilimitado de uso de las imágenes de video y audio captadas a su persona, con el objetivo de filmar, grabar, fotografiar imágenes y sonidos para la producción audiovisual con título de trabajo COCOLATA (en adelante LA PRODUCCIÓN), con el derecho ilimitado para usar, exhibir y/o explotar, y licenciar a otros para que usen, transmitan, exhiban y/o exploten la producción, en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y en cualquier tipo de medio conocido o diseñado ahora o en el futuro.
2. El cesionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar, modificar, y revisar en cualquier momento LA PRODUCCIÓN en todo o en parte, y a combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajos.

Fecha: 30 de abril del 2014

(En caso de menores de Edad)

Firma: \_\_\_\_\_

Firma representante legal

Myriam del

Nombre:

Juan Francisco Comido

Nombre representante legal:

Marcelo Comido

Quito, 30 de abril del 2014

Por medio de la presente el señor EMIL PLONSKY con cedula de ciudadanía numero [21322294] certifica que es el compositor de la música utilizada en el cortometraje "COCOLATA". Y cede los derechos de esta a favor de la productora Sofia Coloma quien se compromete a utilizarlos solo para el fin propuesto en un inicio.

Firman

  
Emil Plonsky



Sofia Coloma

## **LIBRO DE DIRECCION**

## SECCIÓN I.

### Información de Producción

Título de la película: VAMOS A TOMAR CHOCOLATE

Duración aproximada: 6 minutos

Formato de grabación: video

Director: Sofía Coloma

Productor: Gabriela Yopez

Director de Fotografía: Camilo Coba

Director de Arte: Claudia Hidalgo

Guión: Sofía Coloma

Asistente de Dirección: Alexander Osorio

Sonidista: Nicolas Fernandez

## SECCIÓN II.

### Acerca del Guión, la Visión y la Premisa de Dirección

Esta película cuenta la historia de \_Mario, un niño con retraso mental que va a comprar chocolate, en el camino de regreso consigue la compañía para no tomar su chocolate solo.

La historia tiene una duración temporal de 2 horas ; sin embargo, su narración a sido estructurada para que empiece, se desarrolle, y concluya de la siguiente manera: Mario camina hacia la tienda, emocionado compra el chocolate con una tendera apatica. De regreso a su casa va con cuidado y observando cada detalle (el no sale mucho) camina lento pero esta ansioso por llegar a tomar el chocolate, de pronto una cara dulce lo atrapa, es una niña que espera un bus, Mario se pone nervioso ante su precencia hasta que ella lo ayuda, es en ese momento cuando Mario decide invitarla a tomar chocolate con ella, igual es tarde y la niña se ha ido pero Mario la imagina hasta llegar a su casa y toma chocolate feliz por que ahora tiene una nueva amiga.

Por medio de esta historia, su conflicto, su trama, sus temas, yo como director/a puedo expresar mis creencias personales acerca de que los niños con retraso mental ven el mundo de una forma mas sencilla, disfrutan cada momento mucho mas que otras personas, tienen esa capacidad de hacer de algo simple un evento grande. Creo que el disfrutar de las cosas simples es lo que nos hace falta. Ya no nos damos el tiempo para ver lo hermoso que es el mundo ni las cosas que hay en el.

Esta convicción personal se evidencia en está historia debido a que Mario esta súper emocionado por que va a tomar chocolate (un evento simple) se lo dice a todos sin importarle la respuesta que le den. Mientras camina, se toma su tiempo para mirar el mundo, se aferra a su tarro por que no quiere perder ese momento, que es mágico para el, de cuando tomara chocolate

### **SECCIÓN III**

#### Acerca de los personajes y el 'Casting'

Los personajes principales de esta película y su descripción general

a) Mario, un niño de 11 años con retraso mental. Mario es un niño independiente a pesar de su discapacidad. El día en el que se desarrolla el corto solo quiere una cosa: Tomar chocolate

b) Niña, es un personaje secundario. Una niña común que espera un bus para ir a su casa.

El personaje a través del cual se cuenta la historia es MARIO y dentro de la historia mira parcialmente las cosas desde la óptica de que todo es lindo, el se maravilla con todo lo que pasa a su alrededor.

La función del resto de los personajes es la siguiente:

a) La niña, ella es quien le da al acto de tomar chocolate algo todavía mejor, a pesar de que se va Mario se queda con su compañía.

Lo que quiero que el espectador sienta con cada personaje es:

a) Mario es un niño que se emociona mucho por una cosa simple. Quiero que quien ve el corto tenga ese sentimiento de mucho entusiasmo por algo sencillo como seguramente no lo han hecho hace mucho. Que descubramos que a veces es bueno dejarse llevar por emociones simples.

Lo que quiero que el espectador piense de cada personaje es:

a) Que Mario a pesar de su discapacidad es un niño feliz y que puede hacer lo mismo que cualquier otra persona.

#### **Casting**

El proceso de búsqueda de interpretes para los personajes de mi historia inició formalmente en febrero del 2013

Mi búsqueda se hizo de la siguiente manera: Colegios y centros de desarrollo infantil para niños con capacidades especiales. Sin embargo al actor escogido no llegamos por ese medio.

Juan Francisco es hijo de un amigo de la productora, le hablamos del proyecto y le hicimos un casting en el que no nos fue muy bien, pero el niño tiene una expresividad que a mi me encanto así que le hicimos un segundo casting donde trabaje mucho mas con el. Primero jugando y haciéndonos amigos y luego pidiéndole que hiciera ciertas acciones frente a cámara. Este segundo casting fue un éxito y fue así como decidí que Juan Francisco debía ser MARIO.

Mis consideraciones principales para escoger interpretes para los personajes fueron primero que el niño tenga realmente un retraso mental como se describe en el guión, segundo la empatia que el puede hacer que el espectador sienta, su expresividad, la luz que tiene su mirada cuando se emociona. Lo escogí a el por que a pesar de que sabe que esta actuando y que va a estar en un corto el momento de la interpretación no esta conciente y para el es un juego por lo que es muy natural.

#### SECCIÓN IV.

##### Acerca del 'mundo' de esta historia y de la Dirección de Arte

El arte se manejara de forma muy natural. Las locaciones seran intervenidas solo minimamente. Como la mayoría son exteriores nos enfocamos en buscar muy bien las calles por donde el personaje va a caminar. Finalmente en su casa, en la cosina si tratamos de usar una estética con colores pasteles calidos y saturados. Lo que debe sentir el espectador con este mundo es que es la forma de ver de Mario, que estamos en su cabeza y vemos el mundo como lo ve el.



Las locaciones principales y su aporte a la película son:

Locación a) la primera calle nos introduce al personaje y su espacio

Locación b) La tienda es el lugar donde Mario compra su chocolate. Es un lugar importante por que ahí el esta súper emocionado

Locación c) Calle 2, Mario camina interesado en las plantas, le gusta lo que ve

Locación d) calle 3 es un espacio mas familiar, solo pasa por ahí.

Locación e) Calle 4, Es un espacio incomodo entonces el cruza a la otra vereda.

Locación f) Parada de bus, este es un espacio importante por que ahí esta sentada la Niña.

Locación g) Calle galería, Es un lugar en la calle pero mucho mas bonito interesante por las cosas que hay ahí, las cosas de la galería.

Locación h) cocina, este es el espacio de Mario, un lugar acogedor donde el esta cómodo.

Lo que Visualmente se destacará de cada locación para enriquecer a la película, su temática, los personajes, etc., es:

Locación a) las calles tienen todas algo interesante que llamaría la atención de Mario, y ayudan a la propuesta con el tema de súper estético ya que son calles que se ven bien.

Locación b) la parada de bus es importante para la película por que ahí es donde Mario ve a la niña, es un lugar por que el que no tenia que pasar pero fue por que vio a la niña.

Locación c) la calle galería es importante por que es diferente al resto de calles por el hecho de tener las cosas de la galería afuera, y ahí Mario se queda un rato con su nueva amiga imaginaria.

Locación d) La cocina nos muestra que Mario no es un niño solo si no que vive con su madre, pero que le dejan estar solo a pesar de su discapacidad.

Vestuario personaje A: la ropa de Mario nos resalta el problema de su discapacidad, zapatos ortopédicos. Y ropa claramente escogida por su madre.

El resto de personajes llevan ropa normal que va con la paleta de color y que no marcan una época.

Objeto personaje A: Mario tiene el chocolate. Que es lo que mueve toda la historia.

### **Scouting**

El proceso de búsqueda de LOCACIONES inició formalmente en febrero del 2013\_; el proceso consistió en nos reunimos con director de foto, arte asistente de dirección y productor, les hable de cómo me gustaría que sean estos lugares y salimos todos a buscar calles como las descritas, tomamos algunas fotos, cada uno mencionaba lugares que le parecía que podían funcionar. La tienda y la casa las encontró la productora quien busco tiendas por el mismo sector de la calle y la casa es una casa donde ya habíamos filmado un corto antes.

Lo que principalmente consideré en la búsqueda de cada locación fue:

En general lo que buscábamos es que sean lugares especiales, que tengan algo especial, calles pintorescas, con cosas interesantes como almacenes, librerías, texturas en las paredes y veredas. También fue importante que se encuentren cerca ya que el tiempo de rodaje es corto.

Como resultado me he decidido por los siguientes lugares para las LOCACIONES:

- a) Las calles son todas en la Leonidas plaza casi 6 o 7 cuadras de esa calle.
- b) Tienda, La Nina y Rio Amazonas
- c) Casa de Mario, Republica y 10 de agosto.

Las razones de haber elegido cada locación, sus ventajas y desventajas, junto a las necesidades de arte son:

- a) Las calles son todas pintorescas y cumplen con la paleta de color y propuesta de arte.
- b) La tienda es una tienda común y corriente, tiene rejas que era necesario por guión y es amplia.
- c) la cocina esta decorada con colores pasteles y cumple con la estética de la propuesta.



## **SECCIÓN V.**

### Acerca de cómo se mira el ‘mundo’ de esta historia y la Dirección de Fotografía

La historia y el mundo en el que se desarrolla serán vistas bajo los siguientes colores, texturas y luz:

En cuanto a color la tendencia de la imagen ira hacia los tonos y colores calidos saturados, buscando una cromática que en contraposición con la dirección de arte (pastel) tendera a Equilibrar el color en un tono achocolatado. La Iluminación se podría definir como un naturalismo hiperestésico, usaremos tanto luz natural como artificial para generar la sensación naturalista al mismo tiempo que generamos contrastes y texturas muy estéticos.

La Camara es super sencilla y consta de dos momentos narrativos, el un momento es cuando estamos dentro del punto de vista del niño y el otro cuando estamos en el mundo real. Ambos se diferenciarian por la Distancia Focal del lente y el Angulo de cámara.

Se hara una diferenciacion entre el mundo de Mario y lo que vemos nosotros como expectador. La camara en mano y planos cerrados seran parte del mundo de Mario mientras que la camara fija y planos muy abiertos seran la forma en la que lo vemos nosotros.

## **SECCIÓN VI.**

Metáforas y Otros Significados

## **SECCIÓN VII.**

### Expectativas y Conclusiones

Lo que busco con este corto es que el espectador pueda entrar en la cabeza del niño y experimentar la sensación de emoción extrama que el tiene al hacercarse a su metal.

Creo que lo he logrado con una mezcla de lo que hace la camara y la musica y el sonido. Dejando finalmente al expectador un sentimiento de que nosotros vemos a un niño con retraso mental como alguien infeliz y solitario cuando el siende diferente.

## **BIBLIOGRAFIA**

*Dirigir Cine*, David Mamet.

*Film Techniques and Aesthetics*, Michael Rabiger.

*Fimmakers Guide to production Design*, Vincent LoBrutto.

*Manual de Producción de Cine*, Arturo Yopez.